

“EN LA CALLE, UNA ASOCIACIÓN QUE GENERA VALOR”. Un estudio de caso
sobre los vendedores informales del Barrio Santa Librada de la localidad de Usme

JUAN SEBASTIÁN ESPINAL LÓPEZ



UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA
BOGOTÁ D.C.
Enero de 2020

“EN LA CALLE, UNA ASOCIACIÓN QUE GENERA VALOR”. Un estudio de caso sobre los vendedores informales en el Barrio Santa Librada de la localidad de Usme.

JUAN SEBASTIÁN ESPINAL LÓPEZ

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de especialista en Gerencia

Paola Andrea García

Magister en Gestión y evaluación de proyectos de inversión



Universidad La Gran Colombia

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Especialización en Gerencia

Bogotá D.C.

Tabla de contenido

Resumen	5
Abstract	6
Introducción	7
Objetivos	9
Objetivo general	9
Objetivos específicos	9
Marco referencial	11
Aspectos metodológicos	28
Análisis y discusión de Resultados	31
Conclusiones y recomendaciones	41
Lista de referencia bibliográfica	45
Anexos	49

Lista de Figuras

1. *Ilustración 1 Grados de participación ciudadana. Tomado de “La escalera de la participación” por Arnstein, 1969, pág. 3. Recuperado de http://www.upla.cl/noticias/wp-content/uploads/2014/08/2014_0805_faceduc_orientacion_escalera_participacion.pdf*
2. *Ilustración 2 Arbol de Problemas Barrio Alfonso Lopez, Tomado de Fundación Aurora.*
3. *Ilustración 3 Actividad Económica Barrio Alfonso Lopez, Tomado de Fundación Aurora*

Lista de Tablas

1. *Tabla 1 Aspectos metodológicos, procedimentales y técnicos*

Resumen

Históricamente, en Colombia el hecho de ser vulnerable ha constituido una condición atribuida y tipificada por diversas organizaciones estatales, lo que ha traído consigo que personas que se enmarcan en estas categorías, asuman dicho adjetivo como una forma de ser, de identificarse e incluso de entender, actuar y desenvolverse en su contexto socio-económico; sin embargo, pocas veces se ha planteado que responder a esta característica puede configurar una capacidad de crear una realidad distinta e incluso emprender acciones que les permitan superarla o utilizarla para lograr metas que aporten al bien común.

Esta investigación se enfoca en abordar un estudio de caso de aquellas personas que han decidido reevaluar su condición de vulnerabilidad y asumirlo como una alternativa para organizarse socialmente y alcanzar juntas los objetivos que les permiten asegurar una calidad de vida adecuada para ellos y sus familias, siendo sujetos de cambio, más que receptores de beneficios al responder a una clasificación que se muestra como inamovible.

En este documento, se busca identificar el alcance de las organizaciones sociales como herramientas en la visibilización sociopolítica de población en condición de vulnerabilidad, por medio del estudio de caso de ASOCOVEARTE (Asociación Comercial de Vendedores y Artesanos), ubicada el barrio Santa Librada de la Localidad de Usme, quienes han logrado emprender acciones significativas para organizarse y aportar a mejores condiciones de vida para ellos y sus familias.

Palabras clave: Organizaciones sociales, asociación, participación ciudadana, vulnerabilidad, calidad de vida, vendedores informales.

Abstract

Historically talking, in Colombia the main fact about being “vulnerable” had become a typified and given condition by diverse of state organizations, which had brought it with, that people who are marked by these categories, assume themselves this form of adjectives as a way of being, or a part of their personal identity, or even a way of acting or how they understand their particular social-economic environment. However, seldom has it been raised that, answering to this particularity may configure an approach of creating a different reality or, even though, take on actions that allows them to overcome their condition, or use it as a way to achieve profitable targets for a common benefit.

Particularly, this research is based on approaching a study case of those people who have decided to take their vulnerability condition, as an alternative to organize themselves socially, and to reach together the main objectives that allows them to assure a better quality of life for themselves and their own families, becoming into a life-changer fellows more than just benefit recipients, the classification that for them are shown as immovable.

In this document, the purpose is to identify the range of the social organizations as a tool of social-economic displaying of this population in vulnerability condition, through the study case of ASCOVEARTE (Local Commercial Association of Sellers and Craftsmen), established in Santa Librada neighbourhood from Usme district, who had managed to undertake significant actions for organizing themselves, contributing to a better life conditions for themselves and their own families.

Key words: Social organizations, asociation, popular participation, vulnerability, quality of life, informal sellers.

Introducción

En Colombia, específicamente en Bogotá, existen condiciones de vida variadas que determinan características propias de uno u otro segmento poblacional, es allí en donde aparece el concepto: *vulnerable* como un adjetivo para describir a aquellas personas que, por una u otra razón, son clasificadas como receptores de beneficios dadas sus situaciones en términos económicos, políticos, sociales, de raza, etnia, condición, etc.; sin embargo, más allá de otorgarles esta connotación, existe un enfoque de capacidades que permite analizar la vulnerabilidad como una opción de potencializar aquellas alternativas de los individuos en pro de su bienestar y desde el punto de vista del empoderamiento.

Ciertamente, vulnerabilidad y organizaciones sociales, son dos conceptos fundamentales al momento de referirse a la relación entre el Estado y la población, no obstante, ¿qué conexión guardan entre ellos? Este aspecto podría ser asumido desde diferentes perspectivas y estudiado contemplando distintos factores, para efectos del presente caso, ambos son abordados desde la perspectiva de que el primero de ellos establece ciertas condiciones que potencializan las capacidades de las personas para propiciar la conformación y por otra parte la organización social como una herramienta que posibilita la exigibilidad de derechos al pleno servicio de la población.

1. Problema de investigación

1.1. Planteamiento del problema

Con el fin de explorar esta relación y buscando ejemplificarla por medio de un caso de éxito, el de los vendedores informales del barrio Santa Librada de la localidad de Usme, la presente investigación busca esbozar la manera en que las organizaciones sociales se convierten en una herramienta que permite visibilizar a la población, específicamente a aquella que ha sido considerada como vulnerable, analizando el impacto que ello ha generado en la calidad de vida no sólo de los miembros que la integran, sino también de sus familias.

Es decir y con el fin de responder a la pregunta de investigación: ¿Cuál es el alcance de las organizaciones sociales en la visibilización sociopolítica de población en condición de vulnerabilidad, ubicada el barrio Santa Librada de la Localidad de Usme?, este documento se compone de cuatro apartados fundamentales que desarrollan de manera lógica cada uno de los componentes que la integran, buscando aportar al conocimiento del tema por medio del análisis de un caso particular en la ciudad de Bogotá.

1.2.Objetivos

1.2.1. Objetivo General

Identificar el alcance de las organizaciones sociales como herramientas en la visibilización sociopolítica de población en condición de vulnerabilidad, caso de los vendedores informales, ubicados el barrio Santa Librada de la Localidad de Usme.

1.2.2. Objetivos Específicos

Indagar acerca de los diferentes tipos de organizaciones sociales en Colombia y su incidencia en la calidad de vida de la población en condición de vulnerabilidad.

Caracterizar a la población de vendedores informales del barrio Santa Librada de la localidad de Usme que han decidido organizarse como gremio.

Analizar el impacto que han tenido las organizaciones sociales en las condiciones de vida de las familias de vendedores informales del barrio Santa Librada en la localidad de Usme.

1.3 Justificación

De acuerdo con los objetivos planteados en la investigación, en un primer momento se desarrolla un marco referencial que se estructura en cinco ejes temáticos: (i) *Organizaciones sociales*, con el fin de entender su definición, tipología y utilidad; (ii) *Mecanismos de participación ciudadana*, para identificar sus características, aplicación y aporte al logro de objetivos colectivos; (iii) *Condiciones de vulnerabilidad*, puntualizando en los criterios que las definen en Colombia y la manera en que serán tomadas en cuenta para efectos de la presente investigación; (iv) *Calidad de vida*, para definir su connotación teniendo en cuenta las condiciones generales de la población y (v) *Vendedores informales*,

para entender las características socio-económicas en el marco de las dinámicas poblacionales elegidas para este estudio de caso.

En segundo lugar se exponen los aspectos metodológicos, los cuales dan cuenta de las técnicas, herramientas y población que llevarían a materializar cada uno de los objetivos específicos, respondiendo así a los componentes de la presente investigación; en tercer lugar se presentan y analizan los resultados obtenidos tras el acercamiento a campo con la población objetivo, abriendo la discusión sobre las condiciones de vida de los vendedores informales del barrio Santa Librada de la localidad de Usme y la manera en que se han organizado socialmente para constituirse formalmente y finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones tras desarrollar la investigación social en conjunto.

Con lo anterior, el presente documento muestra el resultado de una investigación basada en el método de triangulación, en el cual se conjugan: la revisión documental, el acercamiento con la población y el punto de vista del investigador, dando como resultado un documento que si bien no expone una verdad absoluta, aporta al conocimiento del tema por medio de la ejemplificación y el procesamiento de información, lo cual podrá ser retomado y ampliado en el marco de futuros abordajes teóricos, metodológicos y prácticos.

2. Marco Referencial

Referirse a las organizaciones sociales, es un tema que trasciende la revisión documental e implica contemplar el punto de vista de los actores que las crean, integran y hacen posibles los actos que históricamente las han configurado como tal, pues más allá de congregarse a un grupo de individuos que comparten un objetivo común, se trata de crear colectividades que cuentan con estructuras de pensamiento y formas de actuar y sentir, dando una connotación más profunda de lo que muchas personas imaginarían.

En Bogotá, existen un sinnúmero de organizaciones, agremiaciones y grupos que han encontrado en estos modelos colectivos la forma de ser actores sociales escuchados, tenidos en cuenta, e incluso gestores de iniciativas que les han permitido aportar a su calidad de vida; pero ¿todas las organizaciones cumplen la misma función?, ¿hasta qué punto organizarse permite responder a las necesidades de gremios o agrupaciones de individuos?, este tipo de cuestionamientos cobran sentido en tanto permiten trascender la mirada desde un grupo creado para lograr objetivos comunes hacia una colectividad relacional en la cual cada individuo y familia hace parte activa de un proceso de construcción conjunta que busca constantemente la reivindicación de derechos y el fortalecimiento de sus capacidades y habilidades.

Teniendo en cuenta los objetivos planteados en este documento, y con el fin de aportar al conocimiento del tema aquí contemplado, se desarrollarán cinco ejes que buscan abordar cada uno de sus componentes: (i) *Organizaciones sociales*, con el fin de entender

su definición, tipología y utilidad; (ii) *Mecanismos de participación ciudadana*, para identificar sus características, aplicación y aporte al logro de objetivos colectivos; (iii) *Condiciones de vulnerabilidad*, puntualizando en los criterios que las definen en Colombia y la manera en que serán tomadas en cuenta para efectos de la presente investigación; (iv) *Calidad de vida*, para definir su connotación teniendo en cuenta las condiciones generales de la población y (v) *Vendedores informales*, para entender las características socio-económicas en el marco de las dinámicas poblacionales elegidas para este estudio de caso.

Tomar como referencia el caso de los vendedores informales del barrio Santa Librada de la localidad de Usme, permite establecer una línea base de la manera en la cual el concepto de vulnerabilidad adquiere una connotación distinta a aquella que se le ha atribuido históricamente en Colombia, pues más allá de constituir una condición en la que se suele ser beneficiado por parte de entidades y actores políticos y sociales, puede llegar a ser una alternativa de potencialización de capacidades de los actores llamados “vulnerables”, vistos desde su incidencia y liderazgo.

2.1 Organizaciones Sociales:

Para entender el concepto de *Organizaciones Sociales*, es necesario partir del término de *integralidad*, pues vale la pena resaltar que éstas comprenden aspectos relevantes como: los actores que las integran, el contexto sociopolítico en el que tienen lugar, las condiciones de vida de sus integrantes, los motivadores que configuran su creación, las herramientas participativas con las que cuentan y demás aspectos que impiden analizarlas como un fenómeno aislado gracias a la relación que guardan con el contexto que involucran desde su nacimiento hasta su gestión.

De acuerdo con lo planteado por Vivas Cortés, Gómez Sarmiento y González Tobito (2015) es importante mencionar que las Organizaciones Sociales se definen como actores políticos y cuentan con características determinantes que aportan a la obtención de una calidad de vida colectiva, necesaria para el desarrollo de la comunidad, y es justamente esta idea la que sustenta la importancia de entender aquellos aspectos que propician su creación, permiten lograr su autosostenibilidad y hacen que por sí mismas promuevan la idea de resaltar la participación social, política y económica como mecanismos para alcanzar los objetivos comunes. (P.76)

Es por ello que referirse a la organización social, es mucho más que hablar de un grupo congregado y formalizado, e implica comprender la importancia de la creación de redes de apoyo que buscan alcanzar objetivos comunes; en este punto vale la pena resaltar que existen diversos tipos de organizaciones útiles para los sujetos políticos y sociales, e incluso que en ocasiones la manera en que cada una de ellas es entendida, hace que su utilidad varíe de una a otra.

En línea con este planteamiento, según el Ministerio de Salud (2016), existen en Colombia diferentes tipos de organizaciones sociales, y el criterio que permite diferenciarlas entre sí es la finalidad que cada una de ellas representa (P.10):

- *Asociación:* institución privada sin fines de lucro, que cuenta con fines benéficos, sociales, culturales y/ o deportivos, abierta para que cualquier persona pueda ingresar a ellas, siempre y cuando sus estatutos sean respetados y se efectúen sus aportes correspondientes. Cámara de

Comercio de Cúcuta CCC, (2013) P.2

- *Corporación*: al igual que la asociación, es una institución privada, sin embargo, entre sus principales objetivos se encuentra defender las actividades realizadas por sus miembros (comunes entre sus integrantes generalmente), por lo cual tiene una connotación cerrada y restringida.

Cámara de Comercio de Cúcuta CCC, (2013) P.2

- *Fundación*: Persona jurídica, sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo propender por el bienestar común; surge como resultado de la motivación de una o varias personas, ya sean naturales o jurídicas y de la destinación de dineros y/o bienes que ellos determinen, lo cual le da una connotación patrimonial. Gaitán, (2014) P. 10

- *Cooperativa*: Es una empresa asociativa sin ánimo de lucro, constituida para realizar actividades basadas en la autogestión, la solidaridad y la ayuda mutua entre sus asociados, otorgando bienes y servicios con el objetivo de brindar condiciones de bienestar para ellos y sus familias; los ingresos de la cooperativa están a cargo de los aportes (permanentes, mínimos e irreductibles) de sus asociados, deben constituirse con mínimo 20 personas y sus fundadores deben estar acreditados en cooperativismo, realizan diversas actividades económicas y financieras y su supervisión está a cargo de la Superintendencia de la Economía Solidaria. Gaitán, (2014) P. 10

- *Congregación*: Hermandad autorizada de devotos, comúnmente religiosa, configurada como un instituto religioso aprobado por la autoridad

competente, en la cual sus miembros emiten votos simples. (Real Academia Española, (2019) Par. 2

- **Sindicato:** Asociación permanente de trabajadores cuyo objetivo es defenderlos y negociar con los empresarios acerca de condiciones laborales con el objetivo de obtener la mayor de cantidad de beneficios para ellos; para soportar económicamente a un sindicato, los afiliados realizan aportes y respaldar las acciones emprendidas por el colectivo Pampillón, (2007, Par. 1)
- **Federación:** Son uniones sindicales de segundo y tercer grado que asesoran a sus organizaciones sindicales afiliadas, para el trámite y manejo de conflictos con empleadores, también pueden cumplir la función de tribunal de apelación frente a medidas disciplinarias. (C.C. Sala Plena, C-797, 2000, par. 2, 2018)

Sin embargo, a pesar de que su esencia sea distinta, es claro que todas las organizaciones sociales hacen parte de una estructura estatal que “tiene como misión trabajar sobre los intereses de la mayoría, movilizandolos recursos sobre la base de la coerción y la autoridad legítima” Villar, (2001), esto teniendo en cuenta que dentro de sus funciones se encuentra garantizar el bien común y es allí en donde las organizaciones juegan un papel determinante, al permitir conocer las necesidades expresadas por parte de la población.

Con respecto a dicha intervención del Estado como garante de derechos, se hace necesario mencionar que los recursos económicos, los intereses privados y la dinámica de

mercado en general, permean de cierto modo la realidad de las organizaciones sociales en Colombia; es por ello que existen también organizaciones de carácter privado con ánimo de lucro, que “tienen como objetivo maximizar sus ganancias, generando recursos a través de mecanismos de intercambio” Villar, (2001).

Lo anterior pareciera indicar que ésta es la contraposición de una organización social, puesto que mientras que aquellas con ánimo de lucro tienen por objetivo alcanzar el incremento de la riqueza y la acumulación de capital, existen organizaciones cuyo objetivo es garantizar derechos de la ciudadanía bajo un esquema sin ánimo de lucro, es por esto que “las organizaciones sociales, identificadas generalmente como organizaciones no gubernamentales (ONG), centran su accionar en la restitución, protección y/o defensa de derechos, así como en el fomento del desarrollo comunitario en sus dimensiones política, social y económica.” MinSalud, (2016)

Es importante resaltar que:

una diferencia sustancial entre las empresas privadas y las entidades sin ánimo de lucro, es que mientras el desempeño de las primeras se mide básicamente sobre la base de sus resultados financieros, el de las segundas, se relaciona con el cumplimiento de sus misiones sociales. Las empresas privadas con ánimo de lucro producen bienes y servicios para cumplir su objetivo de maximizar ganancias para los accionistas de las empresas. Las entidades sin ánimo de lucro proveen servicios o sirven de vehículo de expresión ciudadana, para cumplir la misión social y desarrollar las causas que establecieron sus fundadores o sus asociados.” Villar, (2001)

A la luz de este planteamiento, el aporte de Fuenmayor (2001) cobra relevancia, en tanto expresa que la organización puede definirse como: “un sistema de actividades humanas diseñadas bajo un cierto orden (‘organización’) para cumplir un fin” Fuenmayor, (2001) , por tal motivo éstas cuentan con características propias que permean sus relaciones y actividades; por otra parte Luhmann (1998) plantea que para que una organización exista, debe contar con un propósito claro, el cual la configura y le otorga su razón de ser.

Las organizaciones sociales no son únicamente ejecutoras de iniciativas colectivas, sino también intermediarias que pueden transformar realidades complejas de una comunidad, por esta razón, deben ser tomadas en cuenta como parte del desarrollo humano y brindárseles el espacio de participación que requieren para el logro de metas conjuntas, puesto que su actividad principal trasciende la implementación de iniciativas, la gestión de cronogramas y la ejecución de presupuestos, e involucra la “canalización de energía solidaria de la sociedad a favor de causas de distinto alcance y la producción de bienes públicos a servicio del conjunto social” Romero, (2010).

Al respecto, Villar (2001) expone que las organizaciones sociales también movilizan recursos alrededor de dichas visiones y valores compartidos, puesto que desde allí buscan influir en la opinión pública, el proceso de deliberación y la formulación de políticas públicas que aporten a la calidad de vida de la población, aspectos que influyen en la identificación de sus integrantes con las finalidades y objetos que las caracterizan.

En contraposición a lo anterior, Cante (2019) establece que de acuerdo a los niveles de preferencia de los individuos, se genera un espectro dentro del cual pueden estar completamente comprometidos o totalmente apáticos con las causas de la organización, pues al integrarlas, sus intereses individuales pueden tomar un tinte colectivo, o por el contrario, dicha colectividad pudiese constituir el medio para alcanzar objetivos individuales.

En esta discusión sobre la articulación entre objetivos individuales y colectivos, según lo planteado por Allaire & Firsirotu las organizaciones en general no sólo propenden por dignificar al individuo en aspectos como la vida social, organizativa y cultural, sino que también buscan generar nuevas formas de pensar y acercar a la comunidad para que se sientan parte de su proyecto (1992, Pg. 112).

Por esto, hablar de identidad en las organizaciones populares involucra reconocer la incidencia que éstas tienen sobre la individualidad de sus miembros y asumir que ellas se constituyen así mismas como tal, pues están basadas en un conjunto de mitos, símbolos, valores y significados que las distinguen de otras que pudiesen ser similares, por lo cual podrían ser asumidas como un sistema cultural de prácticas que cuentan con sus propias características particulares.

Es claro que las organizaciones aportan elementos de valor a la construcción del tejido social y de la colectividad, y es justamente esta su relevancia para las personas, es decir encuentran en ellas una alternativa para ser escuchadas y elevar propuestas que

aporten al bien común; no obstante, por sí solas no se configurarían como el actor social que son, motivo por el cual existen mecanismos que median la participación y por ende la manera en la cual las necesidades de la población son escuchadas.

2.2 Mecanismos de Participación Ciudadana

Para hablar sobre participación ciudadana, se hace necesario definir el término: *participar*, entendido como “tomar parte de algo. Compartir, tener las mismas opiniones e ideas que otra persona. Tener parte en una sociedad” (Real Academia Española, 2019), lo que da cuenta de una posición activa frente a situaciones propias del entorno en general. (Par. 2)

Sin embargo, cabe aclarar que existen diversos niveles de participación dados por el grado de involucramiento de los individuos, aspecto que se explica en la teoría planteada por Arnstein, (1969), con base en la cual, la participación ciudadana podría responder a niveles de clasificación, según su madurez, que dan cuenta de la manera en la cual las personas asumen y gestionan las diferentes decisiones en las que tienen incidencia, tal como lo expresa en el siguiente gráfico 1.



I Ilustración 1 Grados de participación ciudadana. Tomado de "La escalera de la participación" por Arnstein, 1969, pág. 3. Recuperado de http://www.upla.cl/noticias/wp-content/uploads/2014/08/2014_0805_faceduc_orientacion_escalera_participacion.pdf

Con base en lo anterior, es posible evidenciar que en los tres primeros niveles (Población manipulada, Población usada como "Decoración" y Población con participación simbólica) no existen mecanismos que permitan que los ciudadanos se vinculen de forma directa en la planeación de estrategias de alcance colectivo, esto quiere decir que los mecanismos del estado o los actores que cuentan con el poder, direccionan las acciones y deciden el rumbo de las mismas, atribuyendo un sentido de seguimiento de instrucciones, como única alternativa para garantizar el bien común.

Por otra parte, en los peldaños del 4 al 8 (Consulta, Apaciguamiento, Asociación, Poder delegado y control ciudadano), existe un nivel de participación por parte de la ciudadanía, en el cual no solo se involucran como actores que integran las dinámicas de elección y gestión, sino que también lo hacen al nivel de actores activos, en la proposición

y supervisión de diferentes iniciativas sociales.

Es importante resaltar que en el nivel en el que existe participación, hay una distinción entre los peldaños 4, 5 y 6 y los peldaños 7 y 8, ya que en la primera agrupación, la ciudadanía es receptora de decisiones provenientes del poder aunque cuentan con la facultad de proponer soluciones alternas, mientras que en la segunda, las personas son incluso responsables de proponer y controlar las acciones emprendidas, encontrándose en un nivel de trascendencia que contempla su protagonismo desde el inicio hasta el final.

Particularmente, en Colombia, hablar sobre participación ciudadana implica tomar como referencia la relación existente entre el Estado y las personas, por este motivo, se hace importante entender su alcance a nivel distrital y local, en tanto la creación de espacios en los cuales tiene lugar, responden al interés de ampliar la representación social, una mejor eficiencia en la gestión pública, fortalecer vínculos entre el Estado y la ciudadanía, y así aportar a la legitimidad Hernández, (2010).

Pensar en mecanismos de participación, implica contemplar la importancia de los individuos como actores en los cuales se centralizan las acciones emprendidas con el fin de alcanzar metas conjuntas, y la manera en que aplican dichos mecanismos cuentan con ciertos parámetros que están, en su mayoría, dados por un aparato estatal y ciertas normas que rigen sus límites, de esto trata la dinámica de la participación ciudadana, en tanto busca garantizar la presencia de actores sociales en escenarios de diversa índole, a fin de brindarles herramientas por medio de la cuales puedan hacerse escuchar .

En Colombia, toda población es sujeto de derechos y, bajo esta condición, cuenta con alternativas para dar a conocer sus puntos de vista y proponer alternativas de intervención por medio de los diferentes mecanismos y espacios disponibles para hacerse escuchar; aunque, se ha llegado a la idea errónea de que al referirnos a personas en condición de vulnerabilidad nos enfrentamos a una población completamente receptora en la cual participar pasa a un segundo plano, aspecto que deja a un lado el enfoque de capacidades. Esas personas que podrían agruparse en la categoría de “vulnerables”, han demostrado en diversos escenarios que cuentan con habilidades para hacer uso de los mecanismos de participación ciudadana y es esto justamente lo que los ha llevado a liderar espacios de participación importantes, en los cuales han logrado exigir sus derechos, generar una mayor visibilidad, y promover una mejor calidad de vida.

2.3 Condiciones de vulnerabilidad

Para entender el concepto de vulnerabilidad, es importante tener en cuenta la manera en la cual es asumido socialmente y las diversas dinámicas que ha implicado a lo largo del tiempo. Retomando a Turner, (2003), dicho concepto se refiere al “grado en el cual un sistema o una población resultan o pueden resultar perjudicados o deteriorados como consecuencia de un estímulo o shock” Turner, (2003) Par. 4

Lo anterior se relaciona con lo planteado por Heitzmann, Canagarajah & Siegel (2002), quien afirma que el concepto de vulnerabilidad tiene estos tres componentes:

1. La necesidad de establecer lo que determina que un suceso sea definido como negativo: ¿Cuál es el enfoque sobre el cuál se evaluarán los cambios? Y por consiguiente ¿qué se considerará como un resultado que perjudicó el sistema o lo deterioró después del shock? (Pag. 5)
2. Los determinantes de la vulnerabilidad: ¿Qué factores determinan que un sistema resulte o pueda ser perjudicado luego de un shock? (pag. 12)
3. Las formas de medición e identificación de sistemas y/o poblaciones vulnerables: ¿Cómo identificar si un sistema es vulnerable o no y en qué grado? Es decir ¿cómo establecer la probabilidad de que un sistema llegue a una situación en la cual resulte perjudicado? (2002, Pg. 26)

Frente a esto es importante cuestionarse ¿qué significa ser vulnerable?, existen diversos planteamientos que se refieren a las dimensiones que implica esta situación social, los cuales le atribuyen diversas connotaciones e incluso plantean criterios que permiten clasificar a la población en esta categoría, teniendo en cuenta aspectos como su condición social, racial, económica, educativa, cultural, sexual, política, entre otras. No obstante, más allá del grupo en el cual se clasifiquen los individuos llamados “vulnerables”, las implicaciones sociales que ha tenido el término trascienden su significado, pues en ocasiones, ha sido asumido como una condición que ubica a ciertas personas en una situación en la cual pasan de ser sujetos de derechos a actores receptores de beneficios, por cuenta de una imposibilidad manifiesta u otorgada socialmente.

Con base en lo anterior se puede definir que, si bien pertenecer a un grupo social catalogado como vulnerable, puede brindar una identidad a un individuo o grupo específico, no lo exime de la imposibilidad de exigir sus derechos, pues esto se puede ver con grupos no catalogados como tal. En este punto cobra sentido la reivindicación y resistencia, ya que, según Castillo Hernández & Camacho Téllez, (2017), históricamente, organizarse a partir de una condición vulnerable, “permite que se creen memorias colectivas que a su vez se configuran como estrategias de afirmación, actualización y mantenimiento de los consensos, implicando vivencias, interacciones y dinámicas grupales con potencia suficiente para incidir en las luchas sociales.” Castillo Hernández & Camacho Téllez, (2017)

Es por esto que, de una situación de vulnerabilidad, pueden nacer capacidades en los que están implícitamente relacionados y esto les permiten ser sujetos de derechos y convertirse en garantes de estos generando movimientos sociales, tal como lo plantea Santos, (2017)

A mediados del siglo pasado surgió el término “nuevos movimientos sociales” para dar cuenta de actores políticos organizados en otras luchas según criterios de agregación distintos de la clase y con objetivos muy diversificados. Esta ampliación no solo ensanchaba el concepto de lucha social, sino que daba más complejidad a la idea de resistencia, un concepto que pasó a designar los grupos inconformes con el estatuto de víctima (2017, Par. 4)

Históricamente, la *vulnerabilidad* ha estado relacionada con el término *pobreza*, pues tal como lo menciona la Chronic Poverty Research Centre CPRC (2004), se define como el grado en el cual un hogar o individuo vive uno o más episodios de pobreza, o incluso está marcada por una condición de pobreza prolongada, esta última entendida como aquella en la cual una persona experimenta una privación fundamental, entendida como la carencia de las capacidades básicas o esenciales para su bienestar CPRC (2004-05; p. 5).

Desde esta perspectiva, la pobreza y la vulnerabilidad guardan una estrecha relación, en cambio, la segunda no es necesariamente una dimensión de la primera, puesto que puede constituir uno de sus síntomas, e incluso una de sus causas, ya que las decisiones humanas podrían hacer migrar a una mejor calidad de vida, es decir, diversificar medios de vida, realizar actividades productivas, y en general encontrar estrategias de auto sostenimiento, pueden constituir alternativas para dejar atrás esa situación Dirección Nacional de Planeación DNP, (2007, Pg. 8).

En este sentido, en el marco de este estudio se hace necesario acotar el concepto de *vulnerabilidad* por medio del enfoque desde el cual se tendrá en cuenta y responde a una perspectiva de superación y potencialización de capacidades, ya que se entenderá como una situación transitoria que puede ser modificada por los sujetos que la viven, llegando así a una visión de calidad de vida, en la cual cada sujeto emprende las acciones necesarias para garantizar los mínimos y máximos vitales en el contexto de la dinámica de mercado y del aparato estatal que lo rige.

2.4. Calidad de vida

El concepto surge al entender las consecuencias negativas que se desprendían de los crecimientos económicos sobre otras dimensiones de las necesidades humanas y que, por tanto, estas nuevas dimensiones debían ser consideradas cuando se valoraban proyectos sociales y económicos que se basaban casi exclusivamente en el incremento de los bienes materiales o monetarios, y despreciaban los efectos que tenían sobre la calidad ambiental o la identidad de los individuos.

2.5. Vendedores informales:

El contexto económico capitalista actual exige que las personas deban vender su fuerza de trabajo a cambio de una remuneración salarial, es justamente esto lo que implica que las dinámicas de mercado exijan el intercambio de bienes y servicios por dinero, pero ¿qué sucede cuándo las condiciones laborales varían en un contexto en el cual la desigualdad hace parte de la cotidianidad?

En Colombia es posible encontrar diversas formas de empleabilidad y trabajo, entre ellas vale la pena resaltar la diferencia entre formalidad e informalidad. Con respecto a la informalidad, las personas que se dedican a alguna actividad de este tipo, se definen como:

aquellas personas ocupadas en las empresas de tamaño igual o inferior a 10 personas, incluyendo al patrono y/o socio: i) ocupados en establecimientos, negocios o empresas en todas sus agencias y sucursales; ii) empleados domésticos; iii) jornalero o peón; iv) trabajadores por cuenta propia excepto los independientes profesionales; v) patronos o empleadores en empresas de diez trabajadores o menos;

y vi) trabajadores familiares sin remuneración Guataquí, García, Rodríguez, (2011
Pag, 2)

El vendedor informal presenta diferencias frente al vendedor ambulante, a pesar de que este último hace parte del subgrupo de los informales; en esta investigación se hará un énfasis en los vendedores ambulantes. Tomando como referencia la clasificación de la Alcaldía Mayor de Bogotá “los vendedores informales pueden diferenciarse en: i) ambulantes o semi estacionarios, quienes se dispersan por las calles de mayor aglomeración sin tener un espacio fijo y poniendo un mínimo de capital, siendo su demanda pasiva, es decir, debiendo ser creada a partir de la insistencia y oportunidad del vendedor” Delgado, P. Cárdenas, A. García, J (2008, pág. 63)

Este contexto hace que sea importante entrar a definir o replantear políticas que permitan una presente y futura organización de la economía informal para las ventas ambulantes del municipio, mediante el conocimiento de las reglas de juego por parte de sus participantes. Una forma de evitar que se atente contra el derecho al trabajo y complicar el problema sociales la organización de esta economía informal en asociaciones y/o agremiaciones que permitan mejorar la calidad de vida de estas personas. Rodríguez, (2005, pág. 110). Pavas, J. Torres, D. y Umaña, K. (2016, Pag 19 – 20)

3. Aspectos Metodológicos

Con el fin de materializar los objetivos específicos planteados en la presente investigación, se hace necesario tener en cuenta los siguientes aspectos metodológicos, procedimentales y técnicos:

Tabla 1. Aspectos metodológicos, procedimentales y técnicos

Objetivo específico	Técnica	Herramienta	Población
Indagar acerca de los diferentes tipos de organizaciones sociales en Colombia y su impacto en la calidad de vida de la población en condición de vulnerabilidad.	Revisión documental	N/A	N/A
Caracterizar a la población de vendedores informales del barrio Santa Librada de la localidad de Usme que han decidido organizarse como gremio.	Revisión documental	N/A	Vendedores informales del barrio Santa Librada de la localidad de Usme
	Entrevista semiestructurada	Guion de entrevista (Anexo 1)	Representante de Vendedores informales del barrio Santa Librada de la localidad de Usme
Analizar el impacto que han tenido las organizaciones sociales en las condiciones de vida de las familias de vendedores informales del barrio Santa Librada en la localidad de Usme.	Revisión documental	N/A	N/A
	Entrevista semiestructurada	Guion de entrevista (Anexo 1)	Representante de Vendedores informales del barrio Santa Librada de la localidad de Usme

Nota: Elaboración propia.

3.1 Procedimiento:

Dando continuidad a los Objetivos específicos de la presente investigación, realice un trabajo de campo donde se evidencio el proceso evolutivo de ASOCOVEARTE como organización social, con el fin de identificar cuáles fueron los procesos a los que se vieron

inmersos los asociados para ser reconocidos como un ente de partición ciudadana, cuales fue el paso a paso y como a lo largo de estos diez años ejemplifican un caso de éxito en el que como un grupo de vendedores informales, transforman una idea de reconocimiento a una organización que genera valor para su sector y sus integrantes.

3.2 Instrumentos:

De acuerdo con la información documental obtenida por parte de la Fundación Aurora, entidad sin ánimo de lucro que hace parte fundamental a lo largo de la evolución de ASOCOVEARTE, desde su creación hasta la consecución de su personería jurídica, brindando la asesoría necesaria en cuanto a las herramientas técnicas que llevarían a materializar la idea de ser reconocidos como parte del entorno y así evitar la persecución a la que se vieron expuestos, previo a ser reconocidos como un grupo de vendedores que se unen con el fin de aportar elementos de valor a la construcción de un espacio digno para ejecutar su actividad comercial.

Por otra parte, se hace un acercamiento con los involucrados dentro de la misma asociación, ya que son estos los actores principales que entienden y dan cuenta de todo el avance que lograron obtener, después de ser un colectivo de personas que no tenían un reconocimiento jurídico y transformarse en lo que hoy han llegado a ser, un espacio donde con esfuerzo y dedicación han logrado metas conjuntas que generan bienestar para todos sus participantes.

Lo que busca la presente investigación, es conocer desde el punto de vista de los asociados, cómo sus condiciones de vida han mejoraron y si los mecanismos de participación ciudadana, han sido el camino para mejorar las condiciones de empleabilidad

y como han vencido las barreras de vulnerabilidad, pilares fundamentales que hacen parte del presente trabajo de investigación.

3.3 Entrevista

Se realizó una entrevista al señor Julio Cesar Moreno Díaz, líder distrital de vendedores informales y representante legal de ASOCOVEARTE, cuenta cómo nace la asociación en el gobierno del Ex alcalde Peñaloza, resume como vivieron la represión y las malas experiencias derivadas de una política que no apoyaba al vendedor informal y es por eso que nace la necesidad de agruparse, ya que en previo a esto se ubicaban en el espacio público usando solo plásticos en el suelo para ubicar sus mercancías, hace referencia que durante el periodo del alcalde Lucho Garzón su lema “Bogotá sin hambre” promueve la creación y organización de estos grupos de personas, brindando apoyo para que se capacitaran en diferentes artes manuales.

Da a conocer las ventajas adquiridas con el tiempo después de estar conformados, ya que podían participar en proyectos productivos dentro de su comunidad tales como: labores sociales, programas ecológicos, formación en emprendimiento y capacitación en sus áreas de interés como manualidades y joyería.

Con la recopilación de estos datos que brindo el señor Julio Cesar Maldonado se pudo elaborar una breve reseña y conocer de fuente primaria como nace y todo el proceso que tienen que desarrollar para ser lo que hoy en día representan para su comunidad y como han hecho posible la adquisición de un terreno para construir el bazar de cielos abierto para ubicarse en un centro comercial y no ocupar el espacio público.

4. Análisis y discusión de resultados

Dando cuenta de los objetivos planteados en el presente documento, es importante mencionar que aquí se expondrán los resultados obtenidos tras la investigación compuesta por tres fuentes: revisión bibliográfica, caracterización sociodemográfica realizada y entrevistas aplicadas a los actores directamente involucrados, esto último con base en la indagación respecto a los asuntos relevante del tema, en el marco de un acercamiento a campo, con el líder y representante legal de ASOCOVEARTE, una de las organizaciones conformadas por vendedores informales del Barrio Santa Librada de la localidad de Usme.

En primer lugar, vale resaltar que en la Constitución Política de Colombia (1991) se plantea que:

El Estado contribuirá a la organización, promoción y capacitación de las asociaciones profesionales, cívicas, sindicales, comunitarias, juveniles, benéficas o de utilidad común no gubernamentales, sin detrimento de su autonomía con el objeto de que constituyan mecanismos democráticos de representación en las diferentes instancias de participación, concertación, control y vigilancia de la gestión pública que se establezcan (art. 103).

Lo anterior da cuenta de un reconocimiento y apoyo por parte del Estado a la confirmación y gestión de organizaciones sociales en el país, aspecto que sustenta el hecho de que la ciudadanía cuenta con la libertad de agruparse de manera organizada, con el fin

de lograr objetivos colectivos en pro de su calidad de vida y garantizar las condiciones adecuadas para ellos y sus familias; razón que lleva a reconocer que en el país, los motivadores para que la ciudadanía haga uso de esta herramienta son variados y están asociados a diferentes condiciones propias de las dinámicas cotidianas, las situaciones vividas o incluso las realidades derivadas del contexto social, político y económico.

Puntualizando en la realidad vivida en la capital de Colombia, se hace importante anotar que “Bogotá ha sido escenario de la emergencia de múltiples experiencias asociativas protagonizadas por los pobladores y pobladoras populares; enfrentados a precarias condiciones, se asocian para ganar mayor capacidad de solución a sus necesidades, de interlocución con el estado y de impulso de iniciativas propias” Torres, (2006). Lo anterior sustenta el hecho de que en Colombia, y particularmente en Bogotá, las organizaciones sociales se han convertido en una herramienta utilizada por las personas que viven alguna situación catalogada como vulnerable, o que en algún momento han sido objeto de vulneración de derechos y garantías; aspecto visible en el país e incluso reconocido abiertamente al momento de indagar acerca de los orígenes de estas colectividades, puesto que al existir alguna situación originaria de este tipo, las personas han tomado la decisión de emprender acciones e iniciar una lucha por la justicia social de manera conjunta.

Existen diferentes casos que dan cuenta de lo anterior, específicamente, en esta investigación, se hablará acerca del caso de éxito de Asociación Comercial de Vendedores y Artesanos de Santa Librada (ASOCOVEARTE, Usme), ya que más que ser una

agrupación de individuos que comparten una característica en común: su trabajo como vendedores informales, se han configurado como un organización que ha trascendido aspectos netamente procedimentales, para incluir en su espectro de abordaje temas de alcance social, político, cultural, ambiental y económico, configurando así una perspectiva integral que ha logrado posicionarse en la localidad y a nivel distrital como un modelo referente para otras asociaciones de características similares, que hoy en día ha sido retomado y replicado por otras localidades.

Esta organización tiene como objeto:

la defensa y salvaguardia de los intereses económicos, para el mejoramiento de la calidad de vida de los asociados y sus familias, generando auto empleo y la vinculación comunitaria dentro de la sociedad, buscando bajo estos criterios, que los asociados y sus familias subsanen necesidades básicas e inmediatas para así propender por la unidad de la familia como elemento fundamental de la sociedad.” Alcaldía de Bogotá, (2019)

Para materializarlo, esta asociación se encarga, entre otras funciones, de: (i) representar legalmente a sus asociados frente a sus gestiones ante entidades públicas y privadas con el fin de mediar la intervención estatal, también (ii) asesorar a sus asociados en el desarrollo de actividades tendientes a garantizar su estabilidad económica, así mismo (iii) estimula la solidaridad entre sus asociados, (iv) promover actividades educativas, culturales, deportivas y recreativa, (v) apoyar la vinculación de entidades de todo tipo a programas que busquen aportar a la calidad de vida de sus beneficiarios, (vi) promover programas que aporten a la calidad de vida de la comunidad, (vii) promover convenios con entidades, (viii) gestionar recursos y fomentan empleo, (ix) administrar donaciones de

origen público y privado, entre otras funciones inherentes a su objetivo de promover condiciones de vida favorables para las familias de quienes la integran.

ASOCOVEARTE cuenta con la libertad de suscribir actos y contratos de todo tipo, siempre y cuando ello esté en línea con sus objetivos, la garantía de condiciones favorables y la calidad de vida de sus asociados. Con el fin de conocer detalles acerca de la historia, alcance y gestión de la asociación, se realizó una entrevista semiestructurada a Julio César Moreno Díaz, líder Distrital de vendedores ambulantes y representante legal de ASOCOVEARTE, quien cuenta con la experiencia y conocimiento acerca del proceso que ha atravesado este colectivo en la localidad, así como de las personas que lo integran, sus familias, motivadores y realidades.

Como punto de partida, es importante tener en cuenta que esta idea nació de la necesidad de un grupo de vendedores informales habitantes de la localidad de Usme, quienes querían mejorar sus condiciones laborales ya que sufrían una persecución en el desarrollo de su trabajo a diario por parte de los entes de regulación del espacio público, situación que desencadenó en la intención de asociarse y capacitarse en diferentes áreas del conocimiento como: cooperativismo, mercadeo y liderazgo.

Es así como en 2009 se configuró la asociación, conformada en sus inicios por alrededor de 35 personas, quienes decidieron reunirse en torno a un objetivo claro: luchar por sus derechos, puntualmente el derecho al trabajo; este motivador aún se mantiene vigente, e incluso, luego de 10 años se ha reforzado con intenciones de tipo social, ampliando su alcance y trascendiendo la idea de lograr metas individuales, para migrar a un

modelo que pone como prioridad el bienestar de una colectividad, beneficiando no sólo a sus miembros, sino también a las familias y a la comunidad en general.

Para conocer un poco más acerca de los miembros de la asociación, es importante tener en cuenta que existen algunas problemáticas propias de la población habitante de la localidad de Usme, las cuales los permean directamente y están relacionadas con el contexto social y económico, y han encontrado su explicación en las siguientes causas:

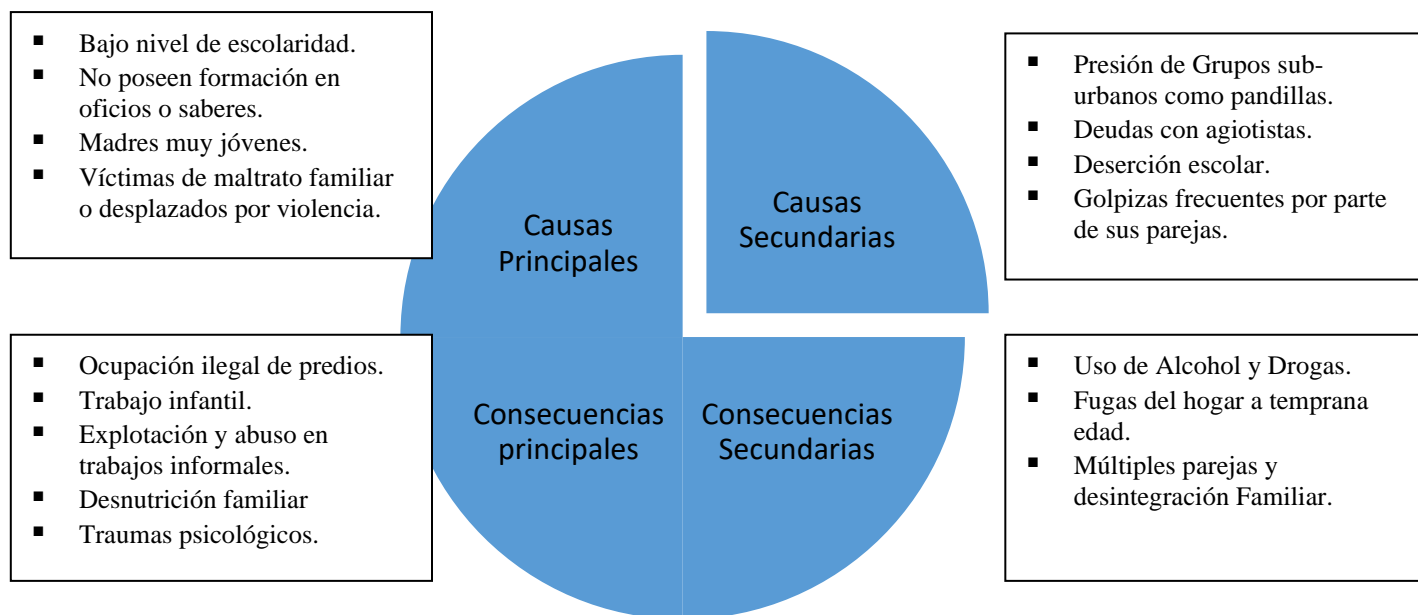


Ilustración 2. Árbol de Problemas Barrio Alfonso Lopez, Tomado de Fundación Aurora 2010.

Estos se han constituido como factores que han impactado de forma directa en la calidad de vida de la población y se encuentran relacionados con aspectos propios de escolaridad, ocupación, condición social, economía, situaciones de abuso o disfuncionalidad familiar; estos en conjunto atribuyen características de vulnerabilidad que hacen que los habitantes de Usme se vean permeados por los efectos que traen consigo.

Específicamente, en términos laborales y económicos, vale la pena resaltar las siguientes características de la población:

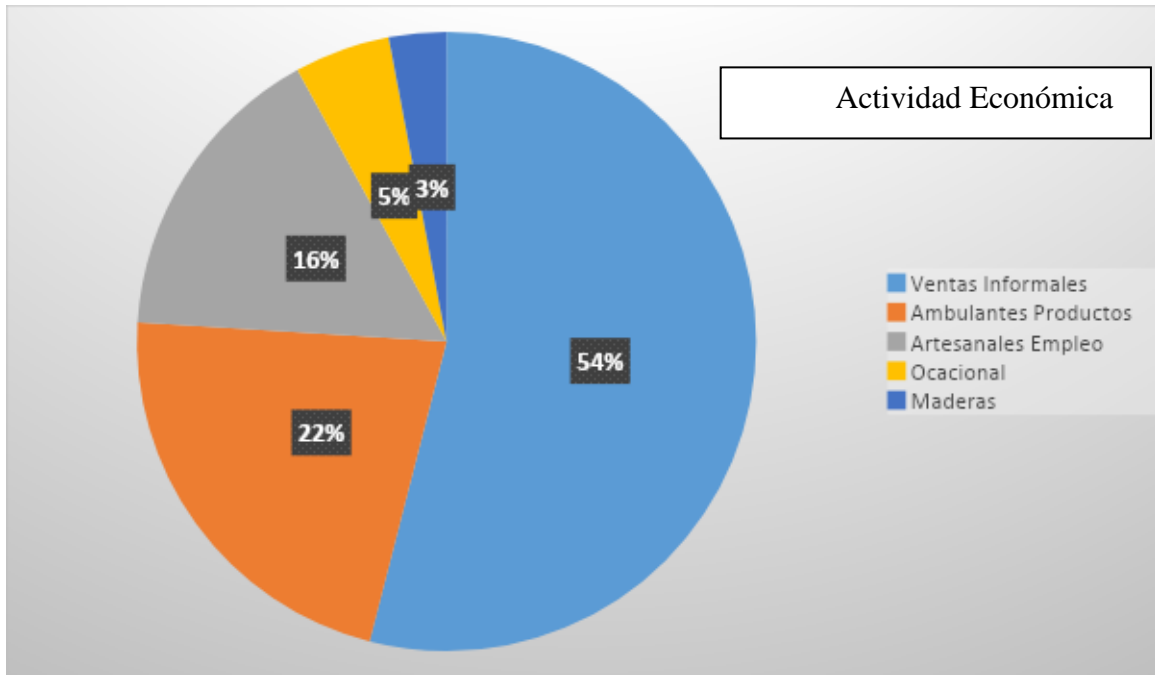


Ilustración 3 Segmentación por actividad económica Barrio Santa Librada Localidad de Usme Tomado de Fundación Aurora 2010.

Parte de la intención de crear esta asociación, responde a una crítica a la realidad actual del país, dado que lograr ubicarse en un trabajo estable y de condiciones dignas que brinde las garantías para tener ingresos y permita asegurar su subsistencia es un asunto complejo, que se ha convertido en el común denominador en Colombia gracias a las condiciones laborales actuales.

Hoy en día, ASOCOVEARTE cuenta con más de 65 miembros, cuya lucha va más allá de ser reconocidos jurídicamente como asociación, o defender el territorio en el cual han establecido sus negocios informales, pues su intención es liderar diferentes causas de su

localidad, como el caso de la mesa de concertación del patrimonio, en la cual participaron como asociación en la defensa del Parque Arqueológico de Usme o el caso del Botadero Doña Juana, foco de enfermedades y contaminación que tiene la localidad, luchando por el bien de su comunidad. Se dieron cuenta que para ser reconocidos como una organización que no sólo se ocupa del espacio público, era necesario involucrarse en aspectos que impactaran a la localidad, motivo por el cual actualmente desarrollan actividades tales como: labores sociales en los barrios más vulnerables de la localidad, recuperación de fuentes hídricas, reforestación en las riberas del río Yomasa, así mismo se realizan brigadas de atención comunitario donde se brindan atención profesional y asistencial para los habitantes de los sectores más vulnerables; cuentan con un espacio donde pueden desarrollar su actividad comercial con las garantías que brindaría un local comercial, sitio que cedió temporalmente la alcaldía de la localidad de Usme para la agrupación de la asociación, cabe resaltar que, mediante testimonios se pudo evidenciar como estos negocios pasaron de ser un lugar donde solo tenían unos pocos productos para convertirse en un espacio comercial que cuenta con una gran variedad de bienes de consumo sin necesidad de verse en la necesidad de gestionar un crédito o recurrir a los comúnmente llamados gota a gota, en virtud a que su capital de trabajo ya no era decomisado y tenían plenas garantías para la venta de sus productos, lo que a su vez les generaba bienestar y posibilidades de sostenibilidad en cuanto se logre concretar la obtención de un predio que permitiría la elaboración del bazar comercial de los vendedores del barrio Santa Librada, lo que notablemente ha mejorado la calidad de vida de la población, que labora en este sector y de los que usan este espacio de comercio. De igual manera hay que resaltar que gran parte del núcleo familiar de los asociados se vieron beneficiados, sus hijos ya no están con ellos

vendiendo en la calle, sino estudiando incluso algunos de ellos ya se encuentran en la universidad y han mejorado en temas de salud, debido a que no tienen que estar expuestos a el sol o la lluvia a diario.

Los integrantes de ASOCOVEARTE han manifestado que, aunque el Estado brinda condiciones que les permiten organizarse para exigir sus derechos éste no cumple con las condiciones fundamentales de las cuales debe ser garante, es el caso de la estabilidad laboral; pues pese a que se promueve un modelo de empleabilidad las tasas de desempleo y los bajos salarios son una constante. A esta realidad y las dinámicas propias del mercado competitivo, se suma el incremento de migrantes extranjeros al país, tema que hoy, desde el punto de vista de los miembros de la asociación se ha convertido en un problema, debido a que existe una sobreoferta de productos a bajo costo que perjudica la dinámica que la oferta y la demanda mantenían previamente.

En palabras de los asociados, el sueño de los integrantes de ASOCOVEARTE es crear un Centro Comercial que agrupe a los vendedores informales que están vinculados a la organización, con el fin de estar organizados y ser reconocidos como gremio, esto como demostración y materialización del éxito que la asociación ha tenido en el camino de lucha por sus derechos.

Sin embargo, más allá de cualquier utopía o ideal a futuro, esta organización le ha permitido a sus integrantes alcanzar metas a corto plazo que se han visto evidenciadas en avances colectivos como: la presentación de iniciativas populares, la participación en

debates de proyectos de ley (Ley del Artesano¹), la integración al Comité Distrital de Vendedores y la articulación con entidades tales como la Policía Nacional, la Alcaldía Local de Usme, la Alcaldía Mayor de Bogotá y la Secretaria de la integración social.

Gran parte de su éxito ha sido integrar espacios de participación de alta incidencia a nivel local y distrital, así como trabajar de la mano con diferentes entidades en busca de la reivindicación del vendedor ambulante, cambiando la perspectiva que se tiene de éste como un ocupante ilegal del espacio público hacia una donde sea visto como un sujeto capacitado con los conocimientos y herramientas suficientes para participar, entender la realidad de su colectivo y generar propuestas que aporten a la mejora de las condiciones de vida no solo de ellos, sino también de sus familias.

Está claro que en la búsqueda de nuevas oportunidades laborales y en pro del mejoramiento de la calidad de vida, los individuos se ven motivados a buscar los mecanismos que les permitan lograr sus objetivos personales y mejorar su nivel de vida y es allí en donde encuentran que la asociatividad es un mecanismo de participación ciudadana que les permite alcanzar dichos objetivos en pro del bien común; pero es importante aclarar que éste no debe estar abstraído de la realidad política, ya que como lo relatan sus integrantes, al hacer parte de las entidades de orden gubernamental, son más los beneficios para sus integrantes y su entorno en general.

¹ Ley 29073: Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal, ley establece el régimen jurídico que reconoce al artesano como constructor de identidad y tradiciones culturales, que regula el desarrollo sostenible, la protección y la promoción de la actividad artesanal en todas sus modalidades, preservando para ello la tradición artesanal en todas sus expresiones, propias de cada lugar, difundiendo y promoviendo sus técnicas y procedimientos de elaboración, teniendo en cuenta la calidad, representatividad, tradición, valor cultural y utilidad, y creando conciencia en la población sobre su importancia económica, social y cultural.

Si bien se reconoce la importancia del aparato estatal en la gestión de las organizaciones sociales para alcanzar objetivos comunes de los gremios, en palabras de los integrantes de ASOCOVEARTE; “los mismos integrantes de la organización (...) nos hemos convertido en nuestro mismo apoyo”, y esto da cuenta de los lazos creados más allá de la formalidad en el establecimiento de una organización, demostrando que en cierto punto, el interés por alcanzar objetivos individuales se ve superado por el objetivo de alcanzar metas colectivas que aporten a los demás de una manera sistemática.

En este punto vale la pena aclarar que, si bien las organizaciones contemplan la coherencia entre su gestión y el aparato estatal, en ocasiones, y en palabras de los entrevistados, la fuerza pública se ha convertido, en cierto punto, en una fuerza coercitiva que les ha impedido desarrollar actividades comerciales en el espacio público, razón por la cual la decisión de organizarse se ha convertido también en una manera de defender su derecho al trabajo.

Hoy en día, quienes hacen parte de ASOCOVEARTE reciben con el apoyo del Estado capacitación en cooperativismo, emprendimiento y desarrollo sostenible; así mismo se han involucrado en proyectos productivos con el objetivo inicial de promover el aprovechamiento del tiempo libre y aportar a obras sociales de la comunidad de Santa Librada en Usme, lo que da cuenta del interés de los vendedores informales por adquirir herramientas que les permitan superarse día a día y dejar atrás aquella idea de que ser vulnerables es sinónimo de ser incapaces.

5. Conclusiones y Recomendaciones

Luego de desarrollar el objetivo de la presente investigación, se pueden concluir los siguientes aspectos con el fin de aportar al conocimiento del tema:

- Este estudio, en general, permitió concluir que efectivamente, las organizaciones sociales funcionan como herramientas que facilitan a la población trabajar por alcanzar sus objetivos comunes al momento de establecerse como colectivo, esto teniendo en cuenta que son reconocidas por el estado, y cuentan con características de asociatividad que materializan de las motivaciones por parte de colectivos en torno a un tema específico, como lo es en este caso, las condiciones de vida de los vendedores informales del barrio Santa Librada en la Localidad de Usme.
- El hecho de asociarse, ha permitido a las personas trabajar por una mejores condiciones y calidad de vida no sólo de sus integrantes, sino también de sus familias y en general de la comunidad que los rodea, siendo algo que trasciende un alcance netamente individual, para convertirse en una acción con efectos colectivos.
- Mediante la participación y vinculación de las personas a las organizaciones sociales, se configura un grupo de individuos que buscan, en principio, un interés personal, sin embargo en cierto momento y con el avance en las acciones emprendidas, el bien común supera las motivaciones individuales y se establece un objetivo conjunto que les permite alcanzar las metas propuestas para el bienestar de un colectivo, es decir, tal como en el caso de ASOCOVEARTE, el interés de todos los integrantes supera las motivaciones de cada uno.

- Las organizaciones sociales permiten que los individuos tengan voz y voto con respecto a las decisiones que conciernen a sus motivaciones por agruparse, así como a aquellas que afectan directamente su entorno, por esto, quienes las integran son parte fundamental en la toma de decisiones y por ende gestores de cambio a nivel social.
- Por medio del estudio de caso de ASOCOVEARTE, es posible concluir que la vulnerabilidad es un término que, históricamente en Colombia, se ha referido a aquella población caracterizada por situaciones de carencia que la hacen receptora de beneficios e indulgencias, aunque, este concepto puede superar dicha visión al constituir una oportunidad de potencialización de capacidades de los individuos, quienes, motivados por su necesidad de superar ciertas condiciones de vida, emprenden acciones, como el hecho de asociarse, a fin de alcanzar objetivos comunes y mejorar su nivel de vida.
- La asociatividad no es producto de incentivos estatales, ni es motivada por ningún tipo de entidad, se trata de un mecanismo que, si bien es promovido y aceptado por el Estado, responde a la decisión autónoma de un grupo de individuos que luchan por alcanzar mejores condiciones de vida por medio de la colectividad, es el caso de ASOCOVEARTE, asociación que mantiene una relación estrecha con el Estado, aunque es auto-gestionada completamente por parte de sus integrantes.

- Si bien en este caso particular, la asociación fue creada con el objetivo de mejorar las condiciones laborales de sus integrantes, es importante aclarar que, a la luz de los resultados de la presente investigación, esta no ha sido la generadora de dichas condiciones como tal, sino que se ha convertido en un puente que les ha otorgado la visibilidad que requieren para promover condiciones de diálogo, formulación de políticas y participación en escenarios propios que, en conjunto y con el desarrollo de otras estrategias, les permitirán lograr dicha mejora buscada inicialmente.

Para complementar las conclusiones obtenidas tras la realización de este estudio de caso, se hace necesario formular las siguientes recomendaciones para así servir de base para futuras investigaciones relacionadas:

- El caso de ASOCOVEARTE constituye un modelo de éxito que puede ser replicado en otras localidades como ejemplo de constancia, disciplina y dedicación, siendo así, otorga no sólo una alternativa de organización efectiva para alcanzar las metas de un colectivo, sino también un modelo de gestión importante que podría ser replicado por otros gremios a nivel local y distrital.
- Si bien esta organización buscó en principio alcanzar mejores condiciones laborales para sus integrantes, hoy en día ha migrado a un modelo de bien común en el cual las familias y la comunidad se han convertido en receptoras de los beneficios alcanzados por este colectivo, aspectos que podrían ser tomados en cuenta como base para la formulación de planes, programas y proyectos a nivel local y distrital no sólo en torno a las condiciones de vendedores informales, sino también en términos económicos, sociales, medioambientales, y demás iniciativas que han sido promovidas por ellos.

- Con los resultados obtenidos, esta investigación puede ser base para la visibilización del gremio de vendedores informales en Bogotá, quienes más allá de ser un grupo de personas que ocupan el espacio público para el desarrollo de actividades comerciales, son un colectivo que ha utilizado herramientas legítimas para generar un ambiente de confianza y participación en el cual sus voces son escuchadas y el impacto que han generado a nivel local ha trascendido de tal manera que ha repercutido en otros sectores de la ciudad.
- Con base en estos resultados, es importante sugerir que el Estado cuenta con el deber de incentivar no solo la creación de entidades o asociaciones, sino también de hacer acompañamiento para que no estén solas, esto por medio de capacitación, información visible y clara para ellos y empoderamiento a los gremios y líderes sociales, para que sean ellos mismos los proponentes y garantes de mejores condiciones de vida, y así se genere un trabajo conjunto en el cual la relación Estado-población vulnerable trascienda la mirada de dar y recibir, y se ubique en una perspectiva de complemento mutuo.
- Este estudio de caso permite entender que, en la formulación de acciones por parte del Estado, es fundamental contar con la participación activa de los actores directamente involucrados, pues son ellos quienes conocen las problemáticas de su población y gremios, así que en mesas de participación y espacios de priorización vale la pena contar con su voz activa y así generar acciones que respondan a sus necesidades sentidas.

Lista de Referencia o Bibliografía

- Alcaldía Mayor de Bogotá, Informe legal de representación Asociación de Usme, 10 diciembre 2019 recuperado de https://www.alcaldiabogota.gov.co/SPJ/ver_Entidad.jsp?eid=12031
- Allaire, I; Firsirotu, M. (1992). “*Teorías sobre cultura organizacional*”. En: *Abravanel y otros, Cultura organizacional. Aspectos teóricos y metodológicos*. Bogotá, Colombia: Editorial. LEGIS.
- Arnstein, S. (14 julio1969). *A ladder of Citizen participation*, Journal of the American Institute of Planners, Vol. 35, No. 4. Recuperado de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/16699/2/ESCALERA_ARNSTEIN_1969.pdf
- Cámara de Comercio de Cúcuta. (2013) Diferencias entre Asociaciones o Corporaciones y fundaciones. Páginas 2 -2. Recuperado de: http://www.cccucuta.org.co/uploads_descarga/desc_4f23ffd2c4f02fa8774f1b74089126f7.pdf
- Cante, F. (2008). Libertades individuales y oportunidades factibles. (Tesis doctoral para optar por el título de Doctor en Ciencias Económicas) Recuperado de http://www.fce.unal.edu.co/media/files/documentos/Doctorado/Tesis/Tesis_Fredy_Cante.pdf
- Castillo, A. Camacho, J. (2017). Vivencias de la Democracia colombiana: La experiencia de las Organizaciones sociales urbanas.. Vol. (8) No2. Recuperado de <https://revistas.uis.edu.co/index.php/revistacyp/issue/view/636>
- Chronic Poverty Research Centre CPRC. (2008-2009). Reporte sobre la Pobreza Crónica 2008-09. Recuperado http://www.chronicpoverty.org/uploads/publication_files/CPR2%20summary%20-%20spanish.pdf
- Corte Constitucional [C.C.], Sala plena, junio 29, 2000. M.P: G. Barrera Carbonell, Sentencia C-797, 2018. Gaceta de la Corte Constitucional Colombia. 06/29/2000. Recuperado de <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Normal.jsp?i=33214>
- Constitución política de Colombia [Const. P.]. (1991), Título 4 – de la participación democrática y los partidos políticos y de las formas de participación ciudadana. 15/11/2019. Recuperado de <http://www.constitucioncolombia.com/titulo-4/capitulo-1/articulo-103>

- Delgado, P. Cárdenas, A. García, J. (Diciembre 2008) *Espacio público y derecho a la ciudad, la política de espacio público físico y la venta informal en Bogotá*. Recuperado de <https://leerlaciudadblog.files.wordpress.com/2016/05/onu-hc3a1bitat-espacio-pc3bablico-y-derecho-a-la-ciudad-la-polc3adtica-de-espacio-fc3adsico-y-la-venta-informal-en-bogotc3a1.pdf>
- Departamento Nacional de Planeación DNP. (2007) *Una Aproximación a la vulnerabilidad, Sistemas de indicadores sociodemográficos para Colombia*. Recuperado de https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Social/boletin34_1.pdf
- Fuenmayor, R. (2001). *Interpretando organizaciones: Una teoría sistémico-interpretativa de organizaciones*. Ed. Vols 1. Mérida, Venezuela: Editorial. Consejo de Estudios de Postgrado Consejo de Publicaciones Universidad de Los Andes.
- Gaitán, O. (Enero, 2014). Guía Practica de las Entidades sin animo de lucro y del sector Solidario, Cámara de Comercio de Bogotá, Página 10
Recuperado de <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/8345/Guia%20Practica%20Entidades%20sin%20Animo%20de%20Lucro.pdf?sequence=1>
- Guataquí, J., García-Suaza, A, Rodríguez y M. (Marzo, 2011). El perfil de la informalidad laboral en Colombia, Universidad del Rosario. Facultad de Economía. Series de documentos No. 95 Recuperado de https://www.urosario.edu.co/urosario_files/84/84048d18-e754-4f80-afc5-f80d4b092260.pdf
- Heitzmann, K. Canagarajah, P. Siegel, P. Criterios para evaluar las fuentes del riesgo y de la vulnerabilidad, Unidad de la Protección Social Red de Desarrollo Humano El Banco Mundial (2002). Recuperado de <http://siteresources.worldbank.org/SOCIALPROTECTION/Resources/SP-Discussion-papers/Social-Risk-Management-DP/0218Spanish.pdf>
- Hernandez, A. (2010). *La participación ciudadana en Bogotá, 1990-2010 Discursos, trayectorias, expectativas y limitaciones*. Colombia Internacional Vol. (71). Páginas 88 - 107. Recuperado de <https://revistas.uniandes.edu.co/doi/pdf/10.7440/colombiaint71.2010.05>
- Luhmann, N. (1998). *Soziale Systeme. Grundrisse einer Allgemeinen Theorie* *Sistemas sociales: lineamientos para una teoría social* Tradu. Erker, Sivia Pappé y Brunhilde. Santa Fé de Bogotá, Colombia: Editorial. Anthropos Editorial / CEJA, pontificia Universidad Javeriana.
- MinSalud (2016). Cartilla de trabajo, Las Organizaciones Sociales y los Procesos de Incidencia, Participación y Gestión en marco del Sistema Nacional de Discapacidad. Recuperado de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/PS/cartilla->

[fortalecimiento-organizaciones-sociales.pdf](#) (Pag. 10)

- Pampillón, R. (febrero 4 2007) Diccionario de Economía. [Mensaje en un blog]. Recuperado de https://economy.blogs.ie.edu/archives/2007/02/que_es_un_sindi/ Universidad del Rosario. (11 de marzo de 2011). El perfil de la informalidad laboral en Colombia.
- Pavas, J. Torres, D. Umaña, K. (Marzo, 2016). Tesis de grado para el título de Economista, Vendedores ambulantes en Bogotá: análisis económico de la estructura institucional para la formación de capital social en términos de las políticas públicas y el desarrollo humano, Universidad de la Salle. Recuperado de http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/19023/10111074_2016.pdf
- Real Academia Española. (9 de diciembre de 2019). Recuperado de <https://dle.rae.es/?w=congregaci%C3%B3n>
- Romero, G. (24 junio, 2010). Organizaciones sociales en Colombia. [Mensaje en un blog]. Recuperado de URL <https://congresovisible.uniandes.edu.co/agora/post/organizaciones-sociales-en-colombia/109/>
- Santos, B. (23, septiembre 2017). Las formas de lucha. Opinión espejos extraños [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://blogs.publico.es/espejos-extranos/2017/09/23/las-formas-de-lucha/>
- Suarez, A., Vásquez, H., Rodríguez H. y Cuervo, L. A. (Octubre, 2012). Vigilancia Entomológica de Culícidos en la frontera Colombiano-Venezolana, Departamento de Arauca. Trabajo presentado en XLVIII Congreso Nacional de Ciencias Biológicas de la Asociación Colombiana de Ciencias Biológicas, Cali, Colombia.
- Torres, A. (2006) *Organizaciones populares, construcción de identidad y acción política*. Recuperado de <file:///C:/Users/ACER/Downloads/Dialnet-OrganizacionesPopularesConstruccionDeIdentidadYAcc-4657552.pdf>
- Turner, B., Kasperson, R. Matson, P. McCarthy, J. Corell, R, Christensen, L. Eckley, N. Kasperson, J. Martello, Polsky, M. Pulsiphe, A. y Schiller, A. (2003). A framework for vulnerability analysis in sustainability science. Recuperado de <https://www.pnas.org/content/100/14/8074>
- Villar, R. (2001). *El tercer sector en Colombia, Evolución, dimensión y tendencias*. Ed. Vols. Bogotá, Colombia: Editorial. Confederación Colombiana de Organizaciones No Gubernamentales–CCONG

Vivas Cortés, Gómez Sarmiento y González Tobito. (2015). Un aporte al estudio de las formas de organización social desde la orilla de la participación política en Colombia. Cuadernos Latinoamericanos de Administración. Vol. (XII.). Páginas 75 - 92. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4096/409643604008.pdf>

Anexos

Anexo 1: Guion de entrevista semiestructurada.

¿Por qué nace la iniciativa de asociarse?

¿Cómo eran sus condiciones previas a la formación de la asociación?

¿Consideran que fue valioso para los asociados, pertenecer a una asociación?

¿Cambiaron en algo las condiciones de vida de quienes hicieron parte del proceso de consolidación de la asociación?