



CREACIÓN DE FIRMA CONSULTORA PARA ASESORIA DE PROYECTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL ENFOCADOS EN VIVIENDA Y HÁBITAT

JUAN MIGUEL SUAREZ CHOCONTA

Universidad La Gran Colombia

Facultad de Postgrados

Bogotá, Colombia

2017

CREACIÓN DE FIRMA CONSULTORA PARA ASESORIA DE PROYECTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL ENFOCADOS EN VIVIENDA Y HÁBITAT

JUAN MIGUEL SUAREZ CHOCONTA

Trabajo de investigación presentado como requisito parcial para optar al título de:

Especialista en Gerencia

Directora:

Título Doctora ARIANNE ILLERA CORREAL

Línea de Investigación:

Desarrollo económico y calidad de vida

Universidad La Gran Colombia

Facultad de Postgrados

Bogotá, Colombia

2017

Dedicatoria

A mis padres

Quienes siempre estuvieron y han estado hay para poder apoyarme con una voz de aliento un consejo y con su sabiduría. Gracias a ellos he podido llegar a donde estoy actualmente y me brindaron los primeros pasos para poder formarme como un mejor profesional para el país.

NOTA DE ACEPTACIÓN

Observaciones

Firma Director Trabajo de Grado

Firma del presidente jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Ciudad Bogotá, 25 de Marzo del 2017

Tabla de Contenido

TABLA DE CONTENIDO.....	VII
TABLA DE TABLAS.....	IX
TABLA DE IMÁGENES.....	IX
TABLA DE ILUSTRACIONES.....	X
RESUMEN	11
PALABRAS CLAVE:.....	12
ABSTRACT	13
KEYWORDS:	14
INTRODUCCIÓN.....	15
JUSTIFICACIÓN	17
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	19
OBJETIVOS.....	24
OBJETIVO GENERAL	24
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	24
MARCO TEORICO:.....	25
MARCO JURIDICO:	28
<i>Tratados y normas de Derecho Internacional:</i>	28
<i>Normatividad Nacional Colombiana:</i>	29
MARCO METODOLÓGICO	30
METODOLOGÍA.....	30
DIAGNÓSTICO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.....	31
CAPITULO 1	35
ANÁLISIS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.....	35
POLÍTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.....	36
CAPITULO 2	40
PLANIFICACIÓN DE ESTRUCTURA EMPRESARIAL.....	40
DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD EMPRESARIAL.....	42
MISIÓN	42

VISIÓN	43
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	43
SEGMENTACIÓN Y ANÁLISIS DEL SECTOR DE MERCADEO.....	44
ANÁLISIS DE RECURSOS ECONÓMICOS Y PLANEACIÓN FINANCIERA.....	45
CAPITULO 3.....	47
POTENCIAL ECONÓMICO DE LAS PYMES Y PEQUEÑAS EMPRESAS.....	47
FALLAS DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.....	47
PENSAMIENTO DE SOSTENIBILIDAD Y MECANISMOS PARA LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.....	48
ANALISIS DE RESULTADOS	51
CONCLUSIONES.....	54
CONCLUSIÓN 1	54
CONCLUSIÓN 2	54
BIBLIOGRAFÍA.....	56
ANEXOS	58

Tabla de tablas

Tabla 1 cálculo para el número de encuestas Suarez Juan.....	32
Tabla 2 Presupuesto para la conformación de empresa consultora de RSE, Suarez juan	46

Tabla de imágenes

Imagen 1 Nueva visión empresarial, Revista dinero	36
Imagen 2 programas de RSE por parte de BBVA Y CREPES & WAFFLES, los 30 de RSE.....	39
Imagen 3 sobre la gerencia de proyectos, Suarez Juan	42
Imagen 4 estructura organizacional primaria, Suarez Juan	43

Tabla de ilustraciones

Ilustración 1 resultados de la primera pregunta de la encuesta, Suarez Juan	32
Ilustración 2 resultados de la cuarta pregunta, Suarez Juan	33
Ilustración 3 resultados de la octava pregunta, Suarez Juan.....	34
Ilustración 4 Sobre pregunta dos de la encuesta, Suarez Juan.....	51
Ilustración 5 Sobre la pregunta tres de la encuesta; Suarez Juan.....	52
Ilustración 6 sobre la pregunta siete en la encuesta Suarez Juan.....	53

Resumen

El significado y la relevancia de la RSE en Colombia y a lo largo de contexto internacional ha tomado un fin y una nueva orientación empresarial, teniendo en cuenta la evolución de la humanidad y el contexto de sensibilización, sostenibilidad y de humanización con lo que rodea el hábitat humano. Ahora que son más perceptibles las consecuencias del desarrollo humano para el ambiente, el planeta y el hábitat general se hace necesario un cambio rápido y congruente con lo que se necesita para el presente y el futuro.

La evolución de la academia, empresas y de políticas gubernamentales han permitido el nacimiento de la RSE como un algo mayor a una obligación empresarial. De hecho no está estipulada legalmente en Colombia hasta el 2016 pero si en otros países de mayor desarrollo económico, se ha convertido en una estrategia de enfoque empresarial, y en algunos casos de marketing.

Para las empresas que han optado por este sistema de un desarrollo de responsabilidad social empresarial han visto una mejora total en su manejo tanto interno como externo. En su parte interna la eficiencia de recursos y sostenibilidad empresarial en sus tres ámbitos (ambiental, social, económico) en su parte externa se mejora la relación de cliente, proveedores y demás stakeholders.

Para llegar a este punto se hace necesario que las empresas fomenten la estrategia de RSE en sus empresas, pero han surgido problemas que las empresas no saben cómo afrontar con respecto a esta alternativa como el desconocimiento, la financiación, y el objetivo de su aplicación.

Por tal motivo en Colombia solo ha sido posible aplicar RSE en las empresas de gran tamaño y con musculo financiero dejando a la deriva a las pequeñas empresas que sumado a los dilemas anteriores ahora se enfrentan con la percepción negativa de un cliente que no percibe la RSE en dichas empresas de menor tamaño.

Por tanto ahora se hace necesario un direccionamiento de RSE para las empresas de menor tamaño, mediante alternativas, propuestas y trabajo en equipo puede lograrse un objetivo y enfoque empresarial de RSE. Por tanto la idea de poder desarrollar una firma consultora en Colombia enfocada a la RSE toma bastante consistencia al ver un potencial mercado de pymes, pequeñas y medianas empresas que en Bogotá son de más del 95%.

Concluyendo los beneficios que brindarían las estrategias de **RSE** a las empresas involucradas significarían un gran adelanto a la competitividad nacional e internacional por lo cual este tipo de actividad ha sido muy bien acogido por las cámaras de comercio y demás entes del distrito que ven una gran alternativa a la sostenibilidad económica, social y ambiental.

Palabras clave:

- **Responsabilidad social empresarial**
- **Sostenibilidad empresarial**
- **Filantropía empresarial**
- **Negocios inclusivos**
- **RSE en pymes**

Abstract

The significance and relevance of CSR in Colombia and throughout the international context has taken an end and a new business orientation, taking into account the evolution of humanity and the context of awareness, sustainability and humanization with what surrounds the human habitat. Now that the consequences of human development for the environment, the planet and the general habitat are becoming more perceptible, a rapid and congruent change is necessary to what is needed for the present and the future.

The evolution of academia, companies and government policies have allowed the emergence of CSR as something greater than a business obligation. In fact, it is not legally stipulated in Colombia until 2016, but in other countries with greater economic development, it has become a strategy of business approach, and in some cases marketing.

For companies that have opted for this system of corporate social responsibility development have seen total improvement in both internal and external management. In its internal part, the efficiency of resources and business sustainability in its three areas (environmental, social and economic) in its external part improves the relationship of customers, suppliers and other stakeholders.

To reach this point, it is necessary for companies to promote the CSR strategy in their companies, but problems have arisen that companies do not know how to handle this alternative, such as ignorance, financing and the objective of its application.

For that reason in Colombia it has only been possible to apply CSR in large companies and with financial muscle leaving to drift to the small companies that added to the previous dilemmas now they are faced with the negative perception of a client who does not perceive the CSR In these smaller companies.

Therefore, it is now necessary to address CSR for smaller companies, through alternatives, proposals and teamwork can achieve a corporate objective and approach to CSR. Therefore the idea of being able to develop a consulting firm in Colombia focused on CSR takes

a lot of consistency in seeing a potential pymes market, small and medium-sized companies that in Bogota are more than 95%.

Concluding the benefits that the CSR strategies would bring to the companies involved would mean a great advance to the national and international competitiveness for which this type of activity has been well received by the chambers of commerce and other entities of the district that see a great alternative To economic, social and environmental sustainability.

Keywords:

- **Corporate Social Responsibility**
- **Business Sustainability**
- **Business Philanthropy**
- **Inclusive Business**
- **CSR at pymes**

Introducción

La evolución del actual modelo económico ha permitido que las empresas e industrias de bienes o servicios crezcan de una manera desbordada, donde ya no se ven atadas a solo un país si no que pueden crecer y brindar sus servicios a cualquier parte del mundo, esto ha generado una serie de situaciones donde la extracción de recursos y afectación del hábitat natural y humano se ha visto afectado.

A manera de tratar esta situación y darle una respuesta, en las últimas décadas más exactamente desde 1960 hasta la fecha se ha ido ampliando el término de Responsabilidad Social Empresarial. Este fue tomando relevancia en cuanto se fue estructurando el nuevo enfoque empresarial hacia la responsabilidad con la sociedad y la sostenibilidad interna de las compañías.

Teniendo en cuenta como la responsabilidad social empresarial ha influido en las políticas actuales y los grandes beneficios que aporta tanto a las compañías, como a la sociedad y el estado, es claro que debe de potencializar el manejo correcto de esta misma y así poder generar un cambio para la aplicación de esta herramienta en las empresas de todo tipo de tamaño y sector diferente.

Actualmente en Colombia pocas son las firmas consultoras que prestan su servicio a la responsabilidad social empresarial, y a un menos las que pueden ayudar a implantar el manejo de RSE a las pequeñas empresas o incluso pymes. Por tal motivo dentro del desarrollo de los

siguientes capítulos se tratara de analizar el panorama actual de la RSE en Colombia, Bogotá y ver el sector de la construcción y el diseño como uno de los sectores de mayor potencial para manejar e implementar la RSE.

Seguidamente se dará a entender un análisis financiero que permita visualizar la inversión necesaria para poder desarrollar la empresa propuesta teniendo en cuenta el periodo de incubación de la empresa, recursos y potenciales inversiones que necesitara la misma y seguidamente ver la propuesta de valor que podrían poder tomar la firma consultora y los Stakeholders dando alternativas de implementación en cuanto al manejo de RSE interna y externa para las pequeñas y medianas empresas a modo de ejemplo.

Justificación

A través del desarrollo histórico de la humanidad, la actividad empresarial ha constituido uno de los factores de crecimiento económico y social más importante, siendo un método de transformación del entorno y un instrumento para la mejora de sus condiciones de vida.

De las expectativas de generación de riqueza y empleo surge el deber moral y el compromiso ético de contribuir al bienestar de las comunidades como medida retributiva a la sociedad. Es bien sabido que en el ejercicio de su actividad económica, algunas empresas generan un impacto a nivel medioambiental y de la calidad de vida de poblaciones en estado de vulnerabilidad. No obstante, con la creación de políticas nacionales e internacionales en materia de responsabilidad social empresarial (en adelante RSE), se ha buscado contrarrestar este fenómeno y aplacar sus consecuencias, mediante el desarrollo y financiación de proyectos sociales y ambientales encaminados a mejorar las condiciones de vida de estas comunidades (en adelante Poblaciones Objetivo) y suplir sus necesidades más básicas, además de garantizar un desarrollo sostenible para las empresas involucradas.

En el contexto Colombiano, estas necesidades son palpables. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, en su investigación de Pobreza Monetaria y Multidimensional en Colombia, al año 2015 el 20,2% de la población se encontraba en situación de pobreza multidimensional, esto es, en consideración de 5 dimensiones (condiciones educativas del hogar; condiciones de la niñez y la juventud; trabajo; salud; y acceso a servicios

públicos y condiciones de la vivienda) Por tanto, se hace necesario fortalecer e incentivar la aplicación de políticas de RSE en el país, a través de la investigación y profundización; de la comunicación y la socialización, ya que en materia normativa y legislativa el país ha visto fracasar varios proyectos, a los que haremos referencia posteriormente.

De este modo, desde la perspectiva integradora y propositiva de la norma internacional ISO 26000 y con base en los argumentos ya expuestos, surge la propuesta de crear una empresa consultora en materia de Responsabilidad Social Empresarial, enfocando sus propuestas en sostenibilidad empresarial y en proyectos de Vivienda y hábitat, como un mecanismo de promoción de las políticas de RSE, apoyo a las medianas y pequeñas empresas que deseen vincularse con estas iniciativas; y como un instrumento de construcción de sociedad, generación de bienestar y crecimiento económico para las poblaciones objetivo.

Formulación del problema

El paradigma del rol que cumplen las empresas, corporaciones o industrias mediante el desarrollo de una actividad meramente económica, ha cambiado de manera mínima desde su inicio en la revolución industrial y la posterior evolución por cada sistema económico que lo fue sustituyendo el concepto seguía siendo el mismo. “La empresa, como impulsor fundamental de la economía” (Jiménez, 2012).

El modelo empresarial Fordismo que se vio a principios del siglo XX se caracterizó por ser una producción en cadena y de mayor capacidad, el modelo se pudo aplicar en los demás sectores industriales esto debido a que les significó a las empresas un beneficio económico al desarrollarlo en cadena que hacerlo de modo tradicional, para los dueños y accionistas permitió una producción y transformación considerable de las materias primas además de una rentabilidad de sus procesos y ganancias económicas.

A partir de mitad del siglo XIX el proceso de impacto empresarial que tuvo un aumento considerablemente para toda América que incluyó con sus factores económicos al desplazamiento del sector rural al sector urbano e industrial (en 1930 la población rural de Latinoamérica era de 73% el restante vivía en los cascos urbanos, a finales de 1980 la población rural era del 53% aproximadamente, se estima que para la primera década del siglo XXI sea de más del 80% en toda Latinoamérica, (CEPAL, 2002)

Aunque estas cifras mencionadas hacen parte de la migración rural a las ciudades que se vivió con mayor fuerza en esta fracción de tiempo cabe resaltar que uno de sus mayores motivadores fue el factor económico que las empresas e industrias superaban al sector rural, Las empresas debido a su extracción y transformación de materias primas necesitaban también el aumento de un recurso humano más preparado de esa manera pudo ser más fuerte y grande el cambio en ese momento.

Esta gestión empresarial que se asimilo durante el siglo XX fue lo que permitió que las empresas e industrias funcionen de esta manera en el siglo XXI, sin embargo esta situación genero algo que aparentemente nadie había observado y fue el “fenómeno de retribución” el cual consiste básicamente en como las empresas ganaron o ganan beneficio económico por tener ciertos lugares de trabajo, cierto personal que realiza las funciones que se necesita y ciertas materias primas o servicios necesarios para su funcionamiento.

Al verse este tipo de factores que las empresas e industrias generan constantemente y paralelamente con el fenómeno de un drástico cambio climático en principio de 1970 se empezó a hablar de la retribución que deberían tener las empresas o industrias con su contexto, posteriormente en estados unidos y en Europa fue tomando fuerza la responsabilidad social empresarial, por medio de leyes y frenos legales que se les imponía para el ejercicio de sus actividades.

Estas restricciones se fueron haciendo más fuertes mediante el concepto de responsabilidad social empresarial, su creciendo era debido a que el principal factor de afectación al ambiente seda en el caso de industrias petroleras, químicas, hidrocarburos, metalurgias y de materiales para la construcción.

Las políticas ambientales y gubernamentales tomaron mucha fuerza para poder darle un freno al deterioro, esto obligo a las empresas a seguir funcionando bajo estos términos y adoptar la figura de responsabilidad social, donde en un principio básico y bajo los términos de las ISO 26000 las empresas de distintos sectores se comprometían a que una parte de sus ganancias fueran destinadas a recuperación del hábitat que habían deteriorado o de financiar proyecto para el desarrollo humano en cualquiera de sus etapas, (educativa, social, de vivienda, o ambiental).

A partir de finales de siglo XX el concepto de responsabilidad social empresarial en países desarrollados se convirtió en proceso clave para realizar nuevos tipos de negocios en la internacionalización de empresas y además de fomentar un nuevo mensaje de marketing a sus consumidores, usuarios o clientes demostrando que son “socialmente responsables”, este tipo de manejo administrativo dio nuevos parámetros para las nuevas empresas.

Posterior como se daba el cambio empresarial se asimilaron también el impacto que se generaba por este tema, mayormente visible en la parte ambiental y en la parte social puesto que la extracción de recursos y materias por medio de empresas petroleras, mineras o de recursos para la construcción son las que generan un mayor impacto en el tema. Así mismo esto en algunos casos obligo a trasladarse a comunidades o grupos de personas que se asentaban sobre territorios que tienen un alto valor a manera de materias primas.

“Debido a la transformación física que las industrias o empresas hacen al contexto y paisaje urbano o rural surgen las políticas de responsabilidad social empresarial RSE a principios de los años 60 en estados unidos donde tuvo su mayor influencia por Howard R, Bowen”. (ABC, agosto de 2016).

En el caso de Latinoamérica la responsabilidad social ha logrado un avance lento desde finales de siglo hasta la primera década del siglo XXI debido a 3 factores clave. Aunque cada autor propone uno de estos factores de manera individual se puede concluir que cada uno de ellos se interrelaciona al otro por distintas causas dando así una perspectiva más global de la situación.

1. El factor económico que se requiere para la RSE(Carey Guillermo, 2008)
2. La falta de educación para el desarrollo de la RSE (Austin James, 2008).
3. El entender la RSE como algo más que filantropía y volverlo negocio inclusivo. (Pizzolante Italo, 2008)

La primera causa Carey la argumenta de modo en que se enfoca en la humanización de las empresas, “una empresa no puede ser responsable si no cumple los derechos laborales” (Sierra, 2008) las empresas grandes y con trascendencia en América Latina tienen derechos y deberes además de un músculo financiero que les permite aplicarlos y cumplirlos, sin embargo en las empresas pequeñas y medianas que son una mayoría en América latina no tienen este tipo de poder y sostenimiento financiero donde afirma Carey “a duras penas logran sobrevivir, caen en la informalidad y hasta son aplastadas en el mercado, como si carecieran de algún derecho”. (Sierra, 2008)

Esta perspectiva hacia las trabas de difusión de responsabilidad social empresarial responde a la inquietud de que una empresa grande puede sostener una RSE pero ¿una pyme o una Mipyme no pueden realizar RSE?

Austin comienza hablando del nuevo paradigma empresarial que puede ser que sea lo que no ven las empresas de pequeño o mediano tamaño, el nuevo paradigma empresarial según Austin “consiste en no solamente General Valor Económico (GVE) sino también General Valor Social (GVS)” (Sierra, 2008).

De acuerdo a lo anterior se redefine lo que significa el ingreso empresarial del siglo XXI donde ahora el valor económico debe ir paralelo al valor social, debido a la apreciación del consumidor sobre lo que significa adquirir un producto o servicio de dicha empresa, “ello exige a las empresas, de otra parte redefinir los grupos de interés de la empresa” (Sierra, 2008)

De igual manera al valor social ahora debe comprenderse lo que significa la RSE y no tergiversar con el tema filantrópico, el donar dinero no es propiamente hacer responsabilidad social empresarial y por este significado que se tiene talvez sea el factor que las empresas pequeñas y medianas no han podido implementar completamente la RSE, Pizzolante afirma “la RSE en América latina tiene que adaptarse al contexto social, atendiendo los problemas específicos signados por la pobreza y el nivel de desarrollo” (Sierra, 2008).

Tiendo en cuenta los retos y problemáticas que significa la RSE en Latinoamérica y en Colombia cabe preguntarse ¿puede realizarse RSE con pequeñas o medianas empresas en Colombia que atienda los problemas de hábitat, vivienda e incluso sociales de nuestro contexto?

Objetivos

OBJETIVO GENERAL

Plantear un modelo de firma consultora en Proyectos de Responsabilidad Social Empresarial enfocada en Vivienda y Hábitat dentro del contexto de pequeñas y medianas empresas del sector de la construcción en Bogotá.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Analizar el significado, trascendencia y políticas vigentes en materia de responsabilidad social empresarial en Colombia.
- Elaborar un estudio de pre factibilidad y manejo financiero de la empresa consultora enfocada en proyectos de vivienda para RSE.
- Proponer una alternativa de mejora y crecimiento socioeconómico, a través de la aplicación de políticas de RSE como propuesta de valor.

MARCO TEORICO:

La Responsabilidad Social Empresarial ha tenido una interesante evolución durante las últimas 6 décadas. Desde sus nociones iniciales en los años 50, en que se concibió como una respuesta o una simple reacción a fenómenos sociales, y como una manera de favorecer a los intereses de los propietarios de empresa, despojándose totalmente de una real conciencia o compromiso con el bienestar humano, pasando por las décadas de los 70's a los 90's, en que cobró otros matices y adoptó la forma de sensibilización y actuación social, como lo diría más propiamente un importante tratadista de la materia: “no basta con responder a los requerimientos del mercado cumpliendo las leyes, y las expectativas sociales, hay que anticiparse y prever” (Sethi, 1975).

Hasta materializarse en un concepto más actual, influenciado por la globalización y por las nuevas tendencias en actividad industrial y tecnológica, que ha permitido incluso la generación de normas y políticas internacionales como la ISO 26000 o el Global Compact, creado por las Naciones Unidas en 1999.

Este concepto de RSE, no tiene una definición oficial, sin embargo diferentes autores confluyen al afirmar que se constituye básicamente en ese deber ético retributivo que tienen las empresas para con la sociedad, o que “hace alusión a la forma o actitud en que la empresa afronta las diferentes demandas o exigencias que existen en la sociedad a la cual pertenece, la empresa está llamada a retribuirle parte de sus beneficios, valoración que se hace del lugar y papel que ocupan las empresas en la sociedad actual” (Jaramillo, 2013)

Al evaluar de manera global el estatus del concepto de RSE en Colombia, saltan a la vista las innumerables falencias en materia de divulgación y promoción de estas políticas, desde los vacíos en materia legislativa, hasta los pocos esfuerzos de los entes gubernamentales por dar

impulso a este movimiento que ha tenido iniciativa en ámbitos internacionales. Como ejemplo de lo mencionado, el país ha visto caer varios proyectos normativos, tales como el Proyecto de Ley 153 de 2006, Proyecto de ley 031 de 2007, Proyecto de Ley 058 de 2009, y Proyecto de Ley 70 de 2010, que tenían como objeto regular la RSE y que no fueron aprobados en su momento por el Congreso de la República.

A nivel latinoamericano, podemos resaltar el caso de Argentina, que se ha adelantado al legislar específicamente en materia de RSE, afianzando sus políticas y reforzando su aplicación mediante la entrega de premios e incentivos a las empresas y organizaciones que cumplen a cabalidad con la normatividad, y sobresalen por sus logros sociales y comunitarios.

Visto de esta forma, para un país como Colombia, donde la ley en RSE es inexistente, donde no hay una obligación legal de cumplir con estas políticas, queda apoyarse en una gestión de socialización, de impulso y fortalecimiento por parte de entidades públicas y del sector privado. Es el caso de la Cámara de Comercio Colombo- Británica, que a través de su programa PREMIO en RSE LAZOS, emitió una publicación denominada LOS TOP 30 DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN COLOMBIA que “reconoce la labor de empresas nacionales y multinacionales y se convierte en una fuente de aprendizaje para compañías que buscan implementar nuevos programas” (Cámara de comercio Colombo- Británica, Los Top 30 de la Responsabilidad Social en Colombia. Recuperado de <http://www.colombobritanica.com>)

En la actualidad, Colombia cuenta con 470 empresas de diferentes rubros y sectores suscritas al Global Compact de las Naciones Unidas, que, como lo expresa ampliamente en su portal de internet www.unglobalcompact.com, es una iniciativa de carácter internacional, que busca promover los principios de RSE en los diferentes países y organizaciones, la sostenibilidad social, el respeto al medio ambiente entre otros; y que tiene como principales metas, el

compromiso con los derechos humanos, la innovación y la erradicación de la pobreza, que incluye garantizar para las comunidades condiciones de trabajo, salud, vivienda digna, etc.

Con referencia a este último aspecto, El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en su último censo de Población y Vivienda para el año 2005 determinó que el déficit cuantitativo en vivienda de la población Colombiana era del 12,37%, es decir que aproximadamente 1'307.000 familias se encontraban sin hogar, y el déficit cualitativo era de 23,84% con lo cual aproximadamente 2'520.000 familias se encontraban en viviendas en condiciones precarias, insuficientes, no terminadas, con falta de algún servicio público y otras necesidades básicas.

Lo expuesto anteriormente pone en evidencia la necesidad existente de proveer viviendas para las poblaciones más vulnerables, lo cual puede lograrse no solo a través de los proyectos adelantados por el Ministerio de Vivienda, sino a través de iniciativas privadas asociadas de varias empresas como un medio para dar cumplimiento a sus políticas de RSE, y garantizar para la empresa, la sociedad y cada uno de sus stakeholders el beneficio del desarrollo sostenible, cuyo concepto se puede resumir en dos aspectos.

El primero habla sobre el desarrollo que posee “una dimensión económica, social y medioambiental. El desarrollo sólo será sostenible si se logra el equilibrio entre los distintos factores que influyen en la calidad de vida”. El segundo trata sobre la generación actual tiene “la obligación, frente a las generaciones futuras, de dejar suficientes recursos sociales, medioambientales y económicos para que puedan disfrutar al menos del mismo grado de bienestar que nosotros”. (Morrós, Vidal)

Así, es seguro afirmar que sin armonía y equilibrio entre las empresas y la sociedad, con los recursos del medio, no hay desarrollo sostenible. El agotamiento desmedido de los recursos, sin retribución causa pobreza y desigualdad, la generación y acumulación de riqueza sin conciencia hace imposible el avance de las sociedades hacia un futuro sustentable. Con esto, se hace necesario emprender con las políticas de RSE ya en mente, con la actitud de crear empresa para innovar, para cambiar paradigmas y de verdad construir sociedad.

MARCO JURIDICO:

Tratados y normas de Derecho Internacional:

- **Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948):** Documento de carácter orientativo, en donde se han consignado los derechos básicos de todo ser humano, y que en su artículo 25 se refiere específicamente al derecho a un nivel de vida adecuado y a la Vivienda como condición principal de este.
- **Global Compact de las Naciones Unidas (1999):** Se trata de una iniciativa internacional que busca promover los principios de la RSE, y que cuenta con más de 470 compañías colombianas entre sus entidades firmantes y partícipes.
- **Norma ISO 26000 de la Responsabilidad Social Empresarial:** Es una norma internacional de carácter propositivo, que busca dar a las diferentes naciones y organizaciones una guía para implementar la RSE.
- **Declaración Tripartita de Principios en lo Concerniente a las Empresas Multinacionales y la política social de la OIT:** Norma que declara y fomenta el deber de las Empresas de participar y colaborar con el crecimiento económico y social en sus países y diferentes lugares de acogida, no solo para sus trabajadores sino para la comunidad en general.

Normatividad Nacional Colombiana:

- ***Constitución Política de Colombia (1991):*** Como carta magna y Norma suprema de la ley colombiana, que consagra, entre otros, en su artículo 51 el derecho a la Vivienda digna, y en su art. 333 declara que la empresa es base del desarrollo y le corresponde una labor social.

- ***Ley 1537 de 2012:*** Cuyo principal objeto es, como lo dice la misma ley, señalar las competencias, responsabilidades y funciones de las entidades de orden nacional y territorial, y la confluencia del sector privado en el desarrollo de los proyectos de vivienda de interés social y proyectos de vivienda de interés prioritario.

- ***Guía Técnica Colombiana (GTC) 180 de Responsabilidad Social:*** Guía complementaria de la norma ISO 26000, y que brinda directrices para su aplicación e implementación en Colombia.

MARCO METODOLÓGICO

METODOLOGÍA

Se desarrolla de manera cualitativa la investigación, mediante la objetividad se pretende medir con las fuentes de recolección de información tres estándares base para la investigación, 1 el conocimiento y significado de la RSE, 2 el conocimiento sobre el manejo de RSE, 3 sobre las competencias que brinda la RSE. De esta manera se obtendrán resultados sobre el que tanto saben los empleados o directivos sobre la RSE en su empresa.

Las encuestas se realizan por medio de la selección de una muestra del público objetivo, para nuestro caso serían personas que son colaboradores o jefes en empresas pequeñas y medianas del sector de la construcción. Dentro de la información cuantificada se obtienen páginas como cámaras de comercio y documentos digitales o físicos que brindan el estado del arte en la investigación.

Se plantea el desarrollo de objetivos mediante el orden de recolectar, analizar y diagnosticar la información encontrada. De igual modo al ser propuesta plan de negocios, poco implementada en el contexto local se tomaran algunos datos para poder plantear a modo de investigación experimental las características a tener en cuenta para la creación de una firma consultora de RSE, Conforme al desarrollo de los objetivos.

Diagnóstico de responsabilidad social empresarial.

A partir de la investigación sobre el conocimiento y aplicación del concepto de RSE donde las empresas y organizaciones optan de manera voluntaria un compromiso con la sociedad y con la ambiental a nivel interno y externo de ellas. Como segmento de público objetivo se aborda las pequeñas, y medianas empresas del sector de la construcción y el diseño en Bogotá.

Mediante la aplicación de encuestas donde el objetivo base es identificar las tres variables fundamentales que son: (conocimiento, aplicación y deseo de aplicación) en materia de RSE, con el fin de realizar el cálculo de muestra se tomó los siguientes datos.

K: constante de confianza

N: tamaño de población universo

E: error de muestra

P: proporción de individuos que poseen conocimiento

Q: proporción de individuos que no poseen el conocimiento

N: tamaño de muestra

N	8403
K	1,65
E	10%
P	0.5
Q	0.5
n	68

Tabla 1 cálculo para el número de encuestas Suarez Juan

A partir de la encuesta que se plantea realizar a trabajadores de distintas ramas y de distintos cargos en un total de 68 personas encuestadas del sector de la construcción y diseño en Bogotá.

Como resultado se obtiene que aunque actualmente la RSE es un concepto bastante utilizado se tergiversa mucho su significado puesto que para la mayoría de los de 68 encuestados lo ven como un asunto filantrópico y no como un verdadero plus al manejo empresarial. Cabe resaltar que este instrumento se aplicó a personas que tienen un nivel universitario o técnico.

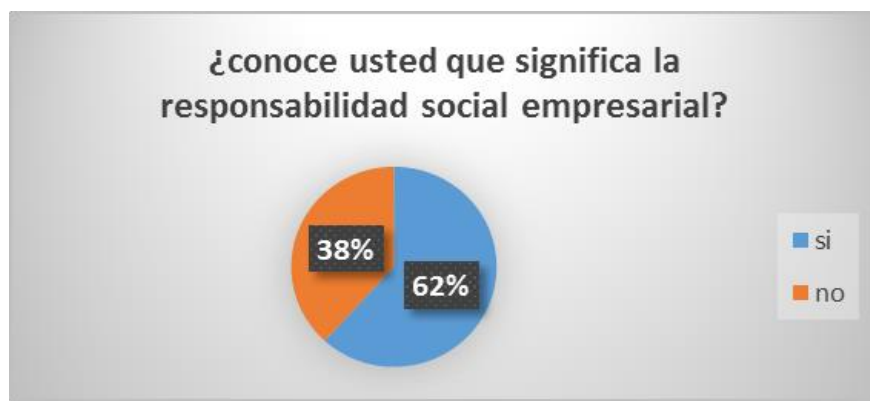


Ilustración 1 resultados de la primera pregunta de la encuesta, Suarez Juan

Hasta el momento se ha determinado que el desconocimiento y la distorsión del concepto de RSE se ven afectadas por el concepto meramente filantrópico, haciendo evidente la falta de conocimiento del tema, además de diagnosticar que las personas encuestadas perciben que para poder hacer RSE se ha de tener un musculo financiero que permita el desarrollo de la misma.

Este diagnóstico nos permite corroborar los datos de investigaciones anteriores a nivel general de las pymes donde “el pequeño empresario no da importancia a la innovación o el conocimiento además del manejo de responsabilidad social se requiera o no” (Revista dinero , 2015). Por consiguiente la implementación del tema en empresas pequeñas y medianas es poca.

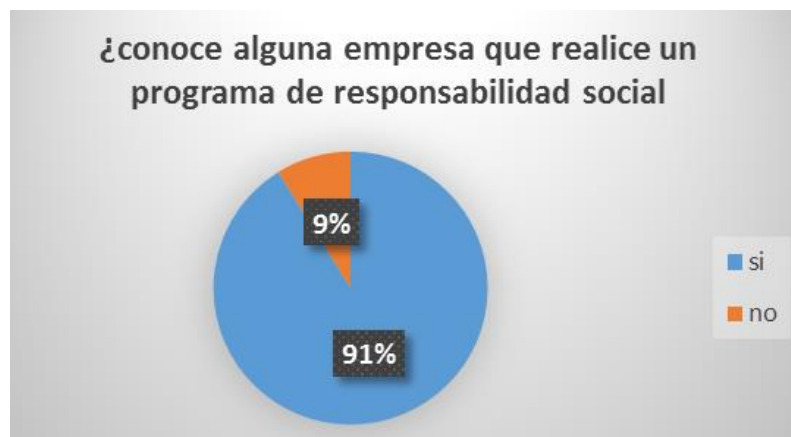


Ilustración 2 resultados de la cuarta pregunta, Suarez Juan

Dentro de la ilustración dos, muestra el porcentaje superior donde las empresas con responsabilidad social son notables y relevantes para las personas o empresas, dando así una connotación muy alta o un plus a aquellas que la practican regularmente. En contraste con la ilustración 3 los mismos encuestados responden con un 85% que no consideran que la aplicación de la responsabilidad social de una mejor competitividad; al igual se sigue utilizando el termino filantrópico como significado de la RSE.



Ilustración 3 resultados de la octava pregunta, Suarez Juan

Este diagnóstico sumado a la perspectiva del nivel empresarial y competitivo de Bogotá pone en evidencia la problemática planteada. Teniendo en cuenta que para la ciudad capital hay 324.196 empresas registradas en la cámara de comercio de los cuales un aproximado de 86% son microempresas y el 13% son pymes, por consiguiente el 99% de las empresas existentes son de este tipo para el año 2015. (camara de comercio de Bogotá, 2016).

De este total de 8043 con un porcentaje del 6% son empresas dedicadas al sector de construcción y de diseño, las cuales son el sector de mercadeo escogido debido a que estas empresas realizan algún tipo de producto o servicio en base a la construcción y el diseño, son aquellas que tienen el mayor impacto físico para la ciudad.

CAPITULO 1

Análisis de responsabilidad social empresarial.

Debido al cambio del paradigma empresarial, que se ha empezado a vivir desde finales de la década de los 90, el cual consiste en ver la repercusión de la actividad empresarial que tiene con la sociedad y la deuda que tiene con la misma. Teniendo que adaptarse y aportando algo más que un producto o un servicio, dicho en otras palabras el valor agregado social que aporta la empresa a la sociedad. Sea pública o privada, grandes o pequeñas, financieras o de servicios etc.

La **responsabilidad social empresarial o RSE** ha constituido un gran cambio en la mentalidad empresarial, y desde su comienzo en 1990 en Colombia, con la llegada también de los objetivos del milenio (Alvarez contreras, 2006). De esta manera se definía el significado de la RSE y la aparta del concepto filantrópico, el primero en hacerlo fue Luis Alberto moreno presidente del BID “Se entiende como el desarrollo de la actividad empresarial pero teniendo en cuenta a sus grupos de interés o partes interesadas” (Emilio, 2008). Redefiniendo totalmente el antiguo paradigma empresarial de Latinoamérica, donde el principal objetivo era el lucro económico de la empresa sin ofrecer algún agregado a la sociedad.

Esto ha hecho redefinir los intereses de las compañías del siglo XXI, basándose en un principio en la imagen institucional que el público obtiene de la empresa, pero este se ha desarrollado con el compromiso social. De este modo durante las últimas décadas el concepto

tuvo una notable evolución en la formación de nuevas empresas y sus relaciones con los Stakeholders.



Imagen 1 Nueva visión empresarial, Revista dinero

Políticas de responsabilidad social empresarial.

Enfrentando la problemática actual también se encuentra el tema de las políticas para aplicación, apoyo y de motivación para el uso de la RSE en Colombia y en el contexto internacional el mayor referente compromiso es la norma ISO 26000 que pretende que las empresas de manera voluntaria acepten e implementen la RSE en sus empresas tanto del sector público como privado.

El contexto internacional y los países de mayor desarrollo han implementado efectivamente la ISO26000 que ha permitido un desarrollo sostenible para las empresas. Y para la sociedad puesto que la responsabilidad social empresarial pretende ayudar a solucionar los problemas de la sociedad.

A nivel Colombia se ha visto un gran desarrollo en cuanto a reglas de responsabilidad social empresarial interna, donde el trabajador ha sido beneficiado en varios aspectos en las últimas décadas, sin embargo la parte externa de RSE ha sido poco tocada por las empresas y las

que han aplicado con éxito estas políticas son empresas de mayor tamaño como “**grupo nacional de chocolates** con compromiso social en empresas de alimentos, **BBVA** con becas contra la deserción social, **Servientrega** con 25 años de servicio a quien lo necesita, o **crepes & waffles** con su apoyo a la madre cabeza de hogar, entre otros” (camara de comercio Colombo Britanica, 2017). Son empresas que a nivel Colombia causan un gran impacto social y a sus empleados.

La ANDI y las CAMARAS DE COMERCIO de cada ciudad han desarrollado varias estrategias para que el desarrollo de estas actividades de RSE y permitir que se vean como un beneficio económico para las empresas, como la reducción en la pago de impuestos sociales etc.

Ahora bien el desarrollo de la RSE ha dado varios avances a largo de las últimas décadas sin embargo reiterado lo anteriormente dicho para las empresas pequeñas o pymes ha sido bastante complejo acceder a este debido a la desinformación y a la falta de una guía con respecto al tema.

Por tanto se debe hacer evidente por parte de la propuesta de lograr llegar a este mercado y lograr enfocar a estas organizaciones a la **Sostenibilidad empresarial** y esto a su vez se traduce según Jhon karatsianis “en los triples resultados “el valor social, el valor ambiental y el valor económico” (Emilio, 2008).

La sostenibilidad se convirtió en la carta de navegación de una empresa debido a que la falta de una de estas variables: social, ambiental o económica no me permitirá progresar en el futuro empresarial y en la negociación internacional, las variables ambiental y social son los factores claves en el cambio de paradigma empresarial puesto que ahora es prácticamente un requisito que la empresa cumpla con ellos.

Por eso al hablar ahora una empresa de sostenibilidad social se refiere a dos cosas; primera lo interno como se sienten los empleados en mi organización con sus sueldos, su horario, su puesto de trabajo, su ambiente laboral en general, ¿están conformes? , ¿Si hay sostenibilidad social interna en mi empresa? Son preguntas que dependiendo la respuesta nos llevan a la sostenibilidad social externa la cual traduce la imagen de la compañía a la sociedad ¿Cómo me ven siendo una empresa de tecnología? ¿Me ven como contaminante ambiental siendo empresa petrolera? Son otra serie de preguntas que en solución nos llevan a la RSE.

El valor de una empresa frente a los demás ha exigido que este retribuya algo a la sociedad. Al momento de hablar de que una compañía debe estar sostenible y siendo la económica una de las variables fundamentales para accionistas o propietarios surge la concepción de la **filantropía empresarial** que “no es suficiente para el mundo hoy en día, este concepto solucionador parte de un entendimiento inapropiado de lo que realmente es la RSE y por ende su respuesta no es la adecuada” (Efremovich, 2008), ¿pero a que se refiere de concepto inapropiado?

Pues esto depende mucho del entender que una compañía puede retribuir a las sociedades solo dando una muy pequeña parte de sus ganancias para “obras benéficas, construcción de obras o donación a fundaciones” hay es cuando se pierde de vista la responsabilidad social puesto que no se ve un futuro en esas acciones y las compañías dejan de lado la RSE verdadera.

Aun en la concepción colombiana se entiende de esta manera y es por esta razón que muchas empresas pequeñas y medianas pueden no tomarla en cuenta y las empresas grandes lo retribuyen solamente a la acción de donaciones con el fin de cumplir o intentar sincronizarse a la ISO 26000.

Actualmente con los cambios empresariales, con el cambio ambiental, social y tecnológico que se vive hoy en día de pensarse en algo que va más allá de esta filantropía y que sus actores en conjunto tomen la metodología de ganar y ganar tanto la empresa como la sociedad, ¿pero cómo se puede lograr este cambio de enfoque empresarial?. Algunos autores y empresarios han visto la oportunidad de la RSE no solo como una obligación sino que la han visto como una oportunidad para vender su imagen y para lograr que su compañía se ha inclusiva con la sociedad, generando de esta manera el ideal de una sostenibilidad empresarial verdadera y eso incluye también la parte financiera.



Imagen 2 programas de RSE por parte de BBVA Y CREPES & WAFFLES, los 30 de RSE

Los **negocios inclusivos** son una alternativa que se ha propuesto a manera conceptual y poco se ha intentado llevar a la práctica la cual “consiste no solo en la filantropía “donación de dinero” si no que se ve como una inversión de dinero a la sociedad permitiendo la inclusión dentro de la sociedad permitiéndoles integrarse a la sociedad hacer negocio” (Pizzolante, 2008). Este concepto es nuevo y apoyado ahora por el Banco Interamericano de Desarrollo BID para promover a la comunidad en general.

Los negocios inclusivos se entienden de 2 formas, la parte interna donde se debe promover el desarrollo de los miembros de la empresa quienes también forman parte de la RSE de igual modo se encuentra la parte externa de la compañía la cual debe de ser intervenida socialmente con algo más que la filantropía donde ahora se vean proyectos de impacto social

más que económico, “es que hay empresas con excelentes programas sociales, externos que en su interior no son socialmente responsables” (Emilio, 2008)

Al hablar de RSE suele cometerse el error de pensar que es necesario tener un gran poder económico y comercial para poder aplicarla, sin embargo la **RSE de las pymes** puede aplicarse la ACOPI, KAS Y CINSET han definido y demuestra que “la responsabilidad social en la pyme es una cultura que en todas las áreas claves de la gestión y de los resultados empresariales, procura impactar positivamente a todos los públicos afectados por la acción de la empresa” (Alvarez contreras, 2006)

CAPITULO 2

Planificación de estructura empresarial.

Para estructurar el modelo de negocio de la organización es claro tener en cuenta su enfoque en la prestación de un servicio hacia la asesoría y consultoría de proyectos de RSE de manera interna y externa de la empresa. Este servicio se prestara con respecto a cada cliente o grupo de clientes que decidan participar e implementar la RSE en las compañías.

A partir de esto se plantea que la firma consultora funcionara bajo el modelo PMI (Project Management Institute) “tendrá un direccionamiento en la asesoría de cada proyecto de

manera individual bajo un modelo organizacional que permita la administración de recursos para dichos proyectos ya sean de proyectos de sostenibilidad interna o externa” (Juan, 2013).

La razón de utilizar una metodología PMI en la administración de proyectos radica en la individualidad que cada uno de ellos requiere, a nivel funcional cada consultoría o asesoría que brinde la empresa, tendrá un público objetivo diferente. También el ciclo del proyecto puede ser manejado con diferente duración y diferente cantidad de recursos (Juan, 2013).

El manejo metodológico para cada proyecto también nos permitirá utilizar herramientas diferentes para poder lograr el objetivo de implementar la RSE en las empresas, dentro de dichas herramientas se encuentran:

1. Las autoevaluaciones empresariales
2. Las matrices de interés – poder
3. Los cuestionarios de RSE
4. Los cuestionarios a los Stakeholders
5. La evaluación financiera
6. Los beneficios legales y tributarios al aplicar RSE

Las diferentes herramientas y pasos necesarios para la estructuración de cada proyecto también estructuran la empresa. Esta relación entre el servicio ofrecido y el servicio solicitado enfoca la organización de la empresa. (Juan, 2013).



Imagen 3 sobre la gerencia de proyectos, Suarez Juan

Descripción actividad empresarial.

Asesoría y consultoría para la implementación y desarrollo de proyectos de RSE en pequeñas y medianas empresas enfocados en el desarrollo de RSE en materia de hábitat y vivienda bajo un manejo de sostenibilidad empresarial interno y externo. Dentro de esta actividad centrada en RSE la potencialización de las pymes y pequeñas empresas es clave. Para ello se deberá contar con el apoyo de entidades gubernamentales como secretaria de hábitat, cámara de comercio de Bogotá, ACOPI etc. Que brinden la seguridad y los beneficios para poder implementar el manejo de RSE.

Misión

Asesoría y consultoría para la implementación y desarrollo de proyectos de RSE en pequeñas y medianas empresas enfocados en el desarrollo sostenible en materia de hábitat y vivienda además de un manejo de sostenibilidad empresarial.

Visión

Mediante la asesoría y consultoría para la implementación y el desarrollo de proyectos de RSE en pequeñas y medianas empresas, los esfuerzos enfocados en el desarrollo sostenible en materia de hábitat y vivienda permitirán la sostenibilidad empresarial y la evolución de las pequeñas y medianas empresas integrándose de manera apropiada a los nuevos retos de la ciudad.

Estructura organizacional

La organización de la empresa parte del tener la claridad del manejo jerárquico en cuanto a lo que se necesita para el desarrollo de cada proyecto de responsabilidad social, teniendo como cabeza un líder gerencial y a partir de una subdivisión de coordinadores y profesionales quienes estarán encargados de cada proyecto dependiendo su tamaño y su enfoque profesional.

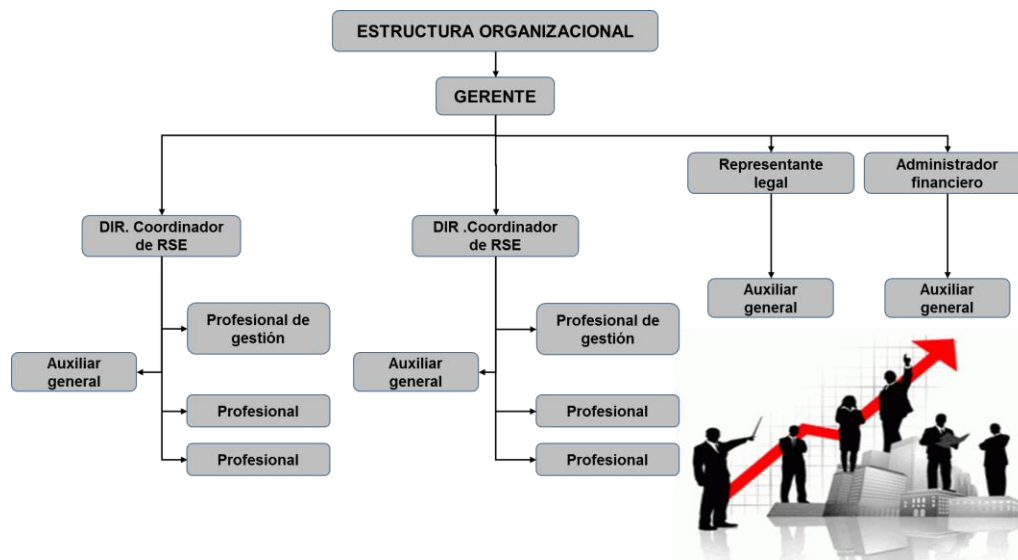


Imagen 4 estructura organizacional primaria, Suarez Juan

Dentro del modelo de negocio inicial, la imagen 4 muestra la estructura organizacional de la empresa, para ella también se tuvo en cuenta las cifras de la cámara de comercio de Bogotá donde el 90% de las microempresas no llega a durar un año (Camara de comercio de Bogotá, 2017). El modelo estructural es compacto y fácil de transformar frente a una economía y competencia del mercado.

Segmentación y análisis del sector de mercadeo.

Dentro del tema investigativo el que corresponde a la RSE, y dentro del análisis propio de la situación actual de las microempresas, y su poco precaria condición para sostenerse en el mercado. Nace el público a partir de las cifras que sustenta la cámara de comercio de Bogotá en sus respectivos informes de región, competitividad y de avance empresarial para la ciudad.

Así mismo se ve una población objetivo sobre las microempresas, Teniendo en cuenta que para la ciudad capital hay 324.196 empresas registradas en la cámara de comercio durante el año 2015, de los cuales un aproximado de 86% son microempresas y el 13% son pymes, por consiguiente el 99% de las empresas existentes son de este tipo. (camara de comercio de Bogotá, 2016).

Apartir de los calculos correspondientes del 6% correspondiente al sector de la construcción y el diseño, llegamos a un total de mas de 8.403 empresas pequeñas que pueden ser potenciales clientes. Este sector del mercado se vuelve interesante al ver que es el 3 de mayor relevancia para el aumento del PIB y que es el 4 que mas genera empleos. Y es uno de los mas ignorados en materia de responsabilidad social empresarial en colombia.

Análisis de recursos económicos y planeación financiera.

Para el gestiona miento de un nuevo negocio de manera legal en Colombia, tienen que realizarse en promedio 10 a 14 documentos que deben ser revisados durante aproximadamente 4 a 6 meses. Teniendo en cuenta el modelo de prueba del negocio el cual indica que debe en 6 meses empezar a generar ganancia e inicia el proceso de recuperación de la inversión requerida. Durante doce meses, (12) la empresa debe ser capaz de poder generalizarse y poder sostenerse financieramente (Camara de comercio de Bogotá, 2017). Dentro de todo el costo financiero que puede llevar a constituir una empresa en Colombia, se debe analizar previamente que se debe invertir en aspectos base para poder subsistir durante el periodo de prueba “1 año” Estos son:

- Documentación personal para poder financiar la empresa. (alrededor de 4 documentos)
- Documentación jurídica y comercial para el inicio de empresa (alrededor de 6 documentos)
- Primeros pagos de impuestos
- Legitimación de sede física para uso de actividades
- Registro de contabilidad y manejo de cuentas
- Presupuesto de inversión
- Legalización de pagos de nómina incluyendo parafiscales

Los dilemas jurídicos para constituir empresa en Colombia han sido un tema controversial, cabe destacar que las microempresas mueven más del 80% de empleo en Colombia, solo el 20% de las empresas sobrevive un año, y más de un 50% de estas microempresas no están bien constituidas no pagan sus impuestos, y básicamente no están totalmente constituidas. (camara de comercio de Bogotá, 2016).

Para que la formación de empresa pueda sobrevivir durante el primer año y en base a la cantidad de empleados, activos fijos y corrientes y además de dinero suficiente en flujo de inversión se necesitaría aproximadamente entre \$ 446.350.000 durante todo el año. Este valor incluye los siguientes ítems.

TIPO DE EMPRESA FORMALIZADA COMO UNA PEQUEÑA EMPRESA DE CONSULTORIA Y MANEJO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DEFINIDA POR CANTIDAD DE EMPLEADOS 18, (ACTIVOS SUPERIORES A 500 SMLV E INFERIORES A 5000 SMLV)				
actividad	presupuesto	tiempo unitario	tiempo total	total de presupuesto
Actividades primarias de formalización de empresa, dentro del marco legal de la cámara de comercio. Son validados por un tiempo de un año.				
documentación de trámite personal	\$ 400.000	Anual	Anual	\$ 400.000
documentación jurídica	\$ 900.000	Anual	Anual	\$ 900.000
impuestos correspondientes	\$ 1.200.000	Anual	Anual	\$ 1.200.000
legalización libros contables	\$ 50.000	Anual	Anual	\$ 50.000
tramitación contable	\$ 2.500.000	Anual	Anual	\$ 2.500.000
lugar y sede física de la empresa, dentro de este se incluye: el arriendo, los items de equipos tecnológicos, mobiliario y sede física de la empresa,				
sede física de la empresa (arriendo)	\$ 3.000.000	MENSUAL	Anual	\$ 36.000.000
puestos de trabajo y equipos necesarios (se cluyen como)	\$ 6.000.000	Anual	Anual	\$ 6.000.000
Manejo de flujo de caja (destinación de dinero para inversión en cuanto a los proyectos y demás inversiones iniciales para el estudio de prefactibilidad de cada proyecto a manejar)				
cuenta bancaria de inversión capital de libre trabajo	\$ 30.000.000	Anual	Anual	\$ 30.000.000
presupuesto de inversión para proyectos (capital de riesgo)	\$ 10.000.000	Anual	Anual	\$ 10.000.000
capital para estudios de prefactibilidad por cliente	\$ 500.000	MENSUAL	Anual	\$ 500.000
Presupuesto efectuado para el pago de nómina de empleados, inversión en cuanto a personal contratado por prestación de servicios, pagos parafiscales y de ley. (sostenimiento por un año)				
pago de dinero de nómina	\$ 20.000.000	MENSUAL	Anual	\$ 240.000.000
pagos parafiscales y de ley	\$ 4.900.000	MENSUAL	Anual	\$ 58.800.000
impuestos al cree, cajas de compensación etc	\$ 2.000.000	MENSUAL	Anual	\$ 24.000.000
pagos por prestación de servicios (depende cantidad de subcontratantes)	\$ 3.000.000	MENSUAL	Anual	\$ 36.000.000
TOTAL			ANUAL	\$ 446.350.000

Tabla 2 Presupuesto para la conformación de empresa consultora de RSE, Suarez Juan

CAPITULO 3

Potencial económico de las pymes y pequeñas empresas.

Las microempresas y pequeñas empresas representan el 99% de las unidades de empresariales en Colombia, para la economía del país y de Bogotá estas no representan un gran porcentaje dentro del PIB dentro de ciertos informes se dice que estas aportan el 40% sin embargo otros entes en los mismos periodos aseguran que su participación no es más alta del 10 o 16%, sin embargo ambos concuerdan en que las pymes, y pequeñas empresas son las que mantienen la mayor tasa de empleo aportan entre el 80.8% y el 86 % a nivel nacional siendo quienes realmente mantienen esta cifra, puesto que el porcentaje restante se encuentra con: personas que laboran con el estado, empresas grandes y medianas.

En relación al potencial de las microempresas, Colombia es un líder según la ANDI en creación de las pymes y pequeñas empresas, pero hace falta una solución para que estas puedan superar las barreras críticas en cuanto a planeación, visión, sostenibilidad y responsabilidad social.

Fallas de las pequeñas y medianas empresas.

En este panorama una de las principales acciones que suceden para el potencial de estas microempresas es la falta de una visión clara, estratégica y sostenible en su parte interna de los

trabajadores y empresarios. Por otro lado esta es la respuesta de los investigadores de la EAN sobre el tema. “Si hay algo en lo que están fallando las pymes es en la **poca importancia que le dan a la innovación y al conocimiento**, los cuales deberían ser el centro y el corazón que hacen mover los otros ítems de importancia en las organizaciones” (Revista dinero , 2015).

Según la investigación realizada mediante las encuestas y la información recolectada uno de los principales problemas o fallas de los microempresarios es el desconocimiento del tema, la falta de inquietud hacia el futuro de su empresa. Es un tema que se ha tratado durante 26 años en Colombia, sin embargo por la serie de factores que han influido para llegar a esta situación se hace necesaria una solución. De ahí parte la premisa de poder incluir a los microempresarios de una manera más efectiva al tema de la responsabilidad social empresarial.

Pensamiento de sostenibilidad y mecanismos para las pequeñas y medianas empresas.

El pensamiento de la sostenibilidad ha sido implantado en las empresas durante las últimas décadas, siempre ha estado enfocado en los triples resultados tal y como lo dice Jhon karatsianis “en los triples resultados “el valor social, el valor ambiental y el valor económico” (Emilio, 2008). Dentro del ámbito empresarial esto ha convertido el paradigma del solo ganar dinero a pensar en algo más “sociedad” el compromiso voluntario de aportar a la sociedad.

Las pequeñas empresas deben apuntar su norte a la visión empresarial. La firma consultora pretende dar una solución sostenible en sus tres aspectos, aconsejarlos sobre las falencias y las potenciales mejoras que pueden realizar dentro sus organizaciones. Para lograr este objetivo, la firma consultora pretende implementar la metodología PMI, dentro de esta metodología manejaremos un cada proyecto como uno solo, o puede manejarse como un conjunto de proyectos.

Los instrumentos que utiliza la firma consultora parten de:

1. Analizar la situación actual de la microempresa a tratar, ¿cómo?, se utilizara el método de la Guía de implementación de RSE, el cual ha sido tomado de la ADEC, donde fácilmente se explica los distintos ejes de evaluación separando las áreas fuertes y débiles de la microempresa a tratar, dentro de esta se observaran los seis ejes temáticos que puede tener una empresa pequeña o mediana (ADEC; Asociación de Empresarios Cristianos, 2010).

Los seis ejes temáticos de evaluación están amparados de manera global y tratan:

- Gobierno corporativo y sistema de gestión
- Calidad de vida laboral
- Aprovisionamiento responsable
- Producto y marketing responsable
- Gestión medioambiental
- Compromiso con la comunidad

Los seis ejes temáticos de evaluación están amparados de manera global con la ACOPY y la ISO 26000 dentro de este separan la responsabilidad social tanto a nivel interno como externo y gracias a ello se puede encontrar rápidamente las falencias que las pymes tienen y sobre las cuales se puede trabajar.

2. Al realizar el diagnóstico sobre la responsabilidad social empresarial podemos pasar a ver una matriz de **interés vs poder** donde entraremos más a fondo a ver la interacción y la relación de la microempresa con sus stakeholders. El resultado de este diagnóstico reacomodara la visión de la empresa.

Dependiendo el nivel de complejidad y de la evaluación de dicho diagnóstico se entrara a replantear las áreas afectadas y su nivel de relación. Las posibilidades de diagnóstico a mejorar en las microempresa de acuerdo a las encuestas son:

- Cliente interior:
- Cliente exterior:
- Proveedores.

ANALISIS DE RESULTADOS

Dentro del objetivo de conocer y diagnosticar cual es la cantidad y calidad de información que conocen las personas que trabajan en nuestro sector específico, estas encuestas tenían como objeto 3 niveles; conocimiento, manejo y aplicación de la RSE. Y mediante la valoración subjetiva de cada uno de los resultados se llega a un análisis sobre cada una.

- 1) El conocimiento sobre la responsabilidad social empresarial es poco, solo cumple el 62% de los encuestados, sin embargo se hace mucho menor al ver que el concepto es tergiversado con la filantropía o donación.
- 2) Las empresas donde actualmente laboran 84% no cuentan con políticas o reglamentaciones claras sobre la RSE.

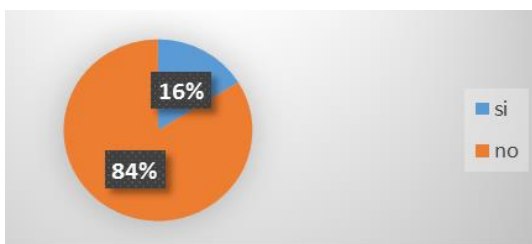


Ilustración 4 Sobre pregunta dos de la encuesta, Suarez Juan

- 3) Dentro de las empresas que cuentan con responsabilidad social, su nivel de participación en la RSE es bajo y no se sienten incluidos.



Ilustración 5 Sobre la pregunta tres de la encuesta; Suarez Juan

- 4) El conocimiento sobre una empresa que realiza actividad social es alto, sin embargo en los ejemplos se es nombrado solo empresas de alto tamaño y con amplio nivel económico. (Correal*, 2009)
- 5) La solvencia económica es un tema relevante dentro de su conocimiento en la RSE pues no hay y ni siquiera se intenta nombrar una aproximación a la RSE en el manejo de pymes.
- 6) Para el 62% de los encuestados aseguran que la responsabilidad social empresarial no afectaría en algo su elección de adquirir un producto o servicio, sin embargo dentro de la pregunta abierta no pudieron demostrar su explicación de manera válida al tema.
- 7) La pregunta siete brinda la mayor sustentación del problema, el 97% afirmó que no conocía ninguna norma para la RSE en Colombia, el 3% restante nombró la ISO 26000 pero como mencionamos anteriormente esta no es una norma.



Ilustración 6 sobre la pregunta siete en la encuesta Suarez Juan

- 8) La pregunta ocho viene relacionada con la pregunta 6 y en ella según los encuestados, el 85% afirma que la RSE no brinda alguna ventaja frente al público en general.

- 9) La respuesta sobre la RSE a la empresa donde laboran los encuestados fue negativa por un 97%, la cual evidencia el tema planteado sobre la implementación de la RSE en las microempresas.

Como análisis final se diagnostica que evidentemente las pymes, no entienden el conocimiento total del alcance y beneficio que traería la RSE a su empresa, aunque las entidades como cámaras de comercio y entes gubernamentales han intentado realizar programas de mejoramiento a las pymes para que ellas puedan superar su umbral de decadencia en un año.

Aun se ve ausencia en la implementación del tema y es necesario dentro del objetivo de la firma consultora brindar el mayor apoyo a estas organizaciones para poder contribuir al mejoramiento de ellas, además de la calidad de vida, y sostenibilidad que ellas impactan. Como se había dicho anteriormente las empresas constructoras afectan de manera muy directa el hábitat humano y ambiental por ende es prioritario dar una pronta solución al tema.

CONCLUSIONES

CONCLUSIÓN 1

Este sector del mercado aunque no es muy grande en relación a la gran mayoría de empresas dedicadas al comercio es el que tiene una mayor afectación a la ciudad y el hábitat debido a variables internas como la cantidad de empleados y recursos que manejan diariamente, la interacción del hábitat en el contexto colombiano sigue degradando el medio ambiente y afecta su calidad de vida.

CONCLUSIÓN 2

La necesidad de implementación y apoyo a las políticas de RSE en las pymes son un tema prioritario para organismos como las cámaras de comercio. Sin embargo dentro de estos avances para dar una mejor sostenibilidad en sus tres ámbitos son la mejor carta a jugar para también hacer frente a las condiciones actuales de hábitat y de vivienda por los cuales atraviesa el país.

Bibliografía

- ADEC; Asociación de Empresarios Cristianos. (2010). Responsabilidas Social Empresarial (RSE) Guía de implementación para pymes. Asunción, Paraguay.
- Aldo, O. S. (2008). *Manual de la empresa responsable y sostenible conceptos, ejemplos y herramientas de la responsabilidad social corporativa o de la empresa*. Bogotá : Madrid McGraw-hill.
- Alvarez contreras, D. M. (2006). *Los objetivos del milenio y la responsabilidad social de las pyme una metodología de evaluación*. Bogotá : Konrad-Adenauer.
- camara de comercio Colombo Britanica. (2017). *camara de comercio colombo Britanica*. Obtenido de colombo britanica: <http://www.colombobritanica.com/web/la-camara/responsabilidad-social/libro-los-top-30-de-la-rse-en-colombia/284-los-top-30-de-la-responsabilidad-social-en-colombia.html>
- camara de comercio de Bogotá. (2016). *Camara de comercio Bogota*. Obtenido de Camara de comercio Bogota: <http://www.ccb.org.co/observatorio/de/la/región/cundinamarca>
- Camra de comercio de Bogotá. (2017). *Camara de comercio de Bogotá*. Obtenido de Camara de comercio de Bogotá: <http://www.ccb.org.co/Fortalezca-su-empresa/Enlaces-destacados/Bases-de-datos-e-informacion-empresarial>
- Correal*, A. I. (2009). El significado de la responsabilidad social empresarial. *Revista La Salle*, 10 .
- Emilio, S. M. (2008). *Nuevas lecciones de responsabilidad social empresarial*. Bogotá: Isagen.
- Instituto Colombiano De Normas Tecnicas y Cartificación. (2008). *Responsabilidad social, Guia tecnica Colombiana GTC 180*. Bogtá: ICONTEC.
- ISO. (2016). <http://www.iso.org>. Obtenido de <http://www.iso.org>: http://www.iso.org/iso/discovering_iso_26000-es.pdf
- Jaramillo Arango, I. C. (2013). *La responsabilidad social empresarial como base fundamental para el cumplimiento y fortalecimiento de los derechos laborales*. Medellin: Biblioteca Juridica Dike.
- Juan, V. S. (2013). *Gestión de proyectos en la empresa planificación, programación y control*. Madrid : Pirámide .
- Revista dinero . (9 de febrero de 2015). *por que fracasan las pymes en colombia*. Obtenido de Revisa dinero: <http://www.dinero.com/economia/articulo/pymes-colombia/212958>

revista dinero . (15 de 9 de 2016). *revista dinero*. Obtenido de <http://www.dinero.com>:
<http://www.dinero.com/edicion-impresa/caratula/articulo/porcentaje-y-contribucion-de-las-pymes-en-colombia/231854>

revista dinero. (23 de 11 de 2011). *Revista Dinero*. Obtenido de Revista Dinero:
<http://www.dinero.com/negocios/articulo/las-15-empresas-mas-reputadas-colombia/140352>

Yepes López, G. A. (2007). *La responsabilidad social empresarial fundamentos y aplicaciones en las organizaciones de hoy*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.

Anexos

Anexo 1 formato modelo de encuesta sobre RSE.

ENCUESTA PARA FINES ACADEMICOS.

NOMBRE: _____ FECHA: _____

EMPRESA: _____ CARGO: _____

TIPO DE EMPRESA {pyme ___ mediana ___} SECTOR ESPECIFICO _____

1. ¿Conoce usted que significa la responsabilidad social empresarial (RSE)?, Explique Brevemente.
 SI ___
 NO ___
 Significado. _____

2. ¿Su empresa tiene políticas de responsabilidad social de manera interna o externa?
 SI ___
 NO ___
3. ¿Cómo empleado tiene alguna participación, influencia o relación con prácticas de responsabilidad social con su empresa?
 A. Totalmente
 B. no tan relacionado
 C. poco relacionado
 D. sin relación alguna
4. ¿conoce alguna empresa que realice un programa de responsabilidad social empresarial?
 Cual, explique.
 Si ___
 No ___

5. ¿cree usted que para realizar responsabilidad social una empresa debe tener cierto nivel de solvencia económica?
 SI ___
 NO ___
6. ¿Su decisión de compra se vería afectada positivamente si compra un producto de una empresa que cuente con responsabilidad social empresarial?
 SI ___
 NO ___
7. ¿conoce si existe alguna política de responsabilidad social para las empresas?
 SI ___
 NO ___
8. ¿considera que el manejo de la responsabilidad social brinda una ventaja entre una empresa que la aplique y otra que no?
 SI ___
 NO ___
9. ¿conoce la existencia de una propuesta de responsabilidad social empresarial con respecto a la visión o misión de la empresa?
 SI ___
 NO ___