



**UNIVERSIDAD**  
**La Gran Colombia**

**CREACIÓN DE FIRMA CONSULTORA PARA  
ASESORIA DE PROYECTOS DE  
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL  
ENFOCADOS EN VIVIENDA Y HÁBITAT**

**JUAN MIGUEL SUAREZ CHOCONTA**  
**FACULTAD DE POSTGRADOS**  
**ESPECIALIZACIÓN DE GERENCIA**  
**ASESORA: DOCTORA ARIANNE ILLERA CORREAL**





## ¿Qué es responsabilidad social empresarial?

Se estructura dentro del cambio de mentalidad empresarial donde la interacción con los stakeholders se desarrolla de manera positiva y respondiendo a las necesidades de la sociedad.



Ahora este concepto ha evolucionado en los últimas décadas lo que conocemos como **sostenibilidad empresarial**

“En los triples resultados. El valor social, el valor ambiental y el valor económico” Jhon karatsianis



## Formulación del problema

El paradigma del rol que cumplen las empresas, corporaciones o industrias mediante el desarrollo de una actividad meramente económica, “La empresa, como impulsor fundamental de la economía” (Jiménez, 2012)



Al verse este tipo de factores que las empresas e industrias generan constantemente y paralelamente con el fenómeno de un drástico cambio climático en principio de 1970 se empezó a hablar de la retribución



En el caso de Latinoamérica la responsabilidad social ha logrado un avance lento desde finales de siglo hasta la primera década del siglo XXI debido a 3 factores clave.

## Formulación del problema



El factor económico que se requiere para la RSE (Carey Guillermo, 2008)

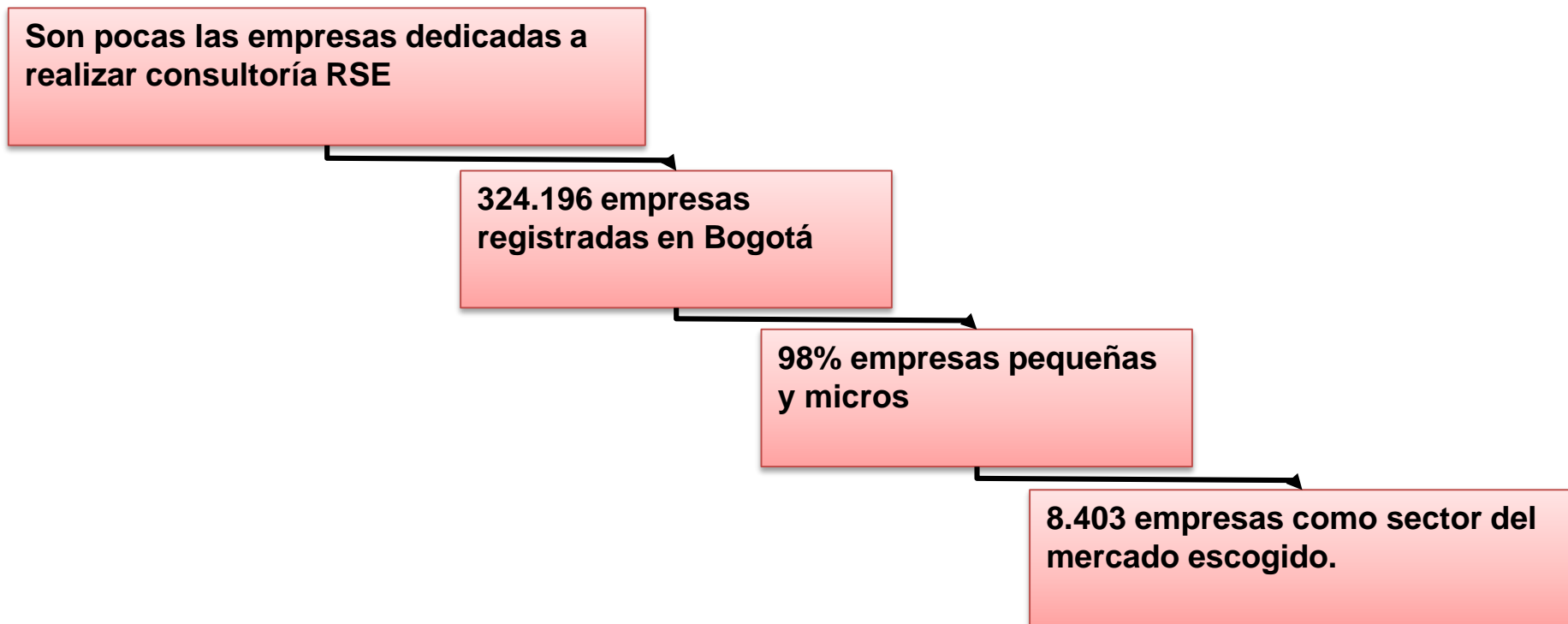
La falta de educación para el desarrollo de la RSE (Austin James, 2008).

El entender la RSE como algo más que filantropía y volverlo negocio inclusivo. (Pizzolante Italo, 2008)



### Pregunta problema

¿puede realizarse RSE con pequeñas o medianas empresas en Colombia que atienda los problemas de hábitat, vivienda e incluso sociales de nuestro contexto?



# Objetivos

## OBJETIVO GENERAL

Plantear un modelo de firma consultora en Proyectos de Responsabilidad Social Empresarial enfocados en Vivienda y Hábitat.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Analizar las políticas nacionales e internacionales vigentes en materia de responsabilidad social empresarial.

Elaborar un estudio de viabilidad de una empresa consultora enfocada en proyectos de vivienda para RSE.



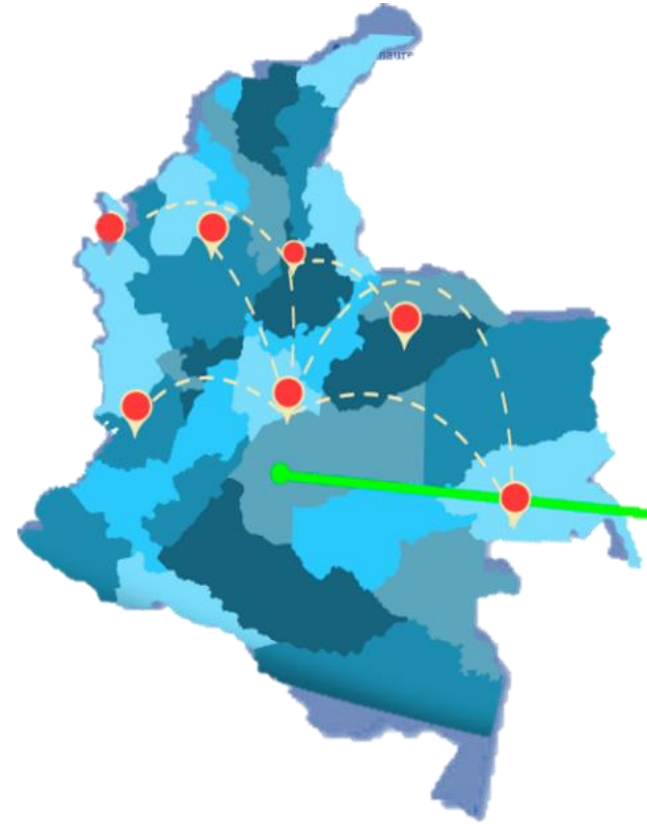
- Proponer una alternativa de mejora y crecimiento socioeconómico, a través de la aplicación de políticas de RSE



## MARCO TEORICO:

: “no basta con responder a los requerimientos del mercado cumpliendo las leyes, y las expectativas sociales, hay que anticiparse y prever” (Sethi, 1975).

Es necesario emprender con las políticas de RSE ya en mente, con la actitud de crear empresa para innovar, para cambiar paradigmas y de verdad construir sociedad.



¿Cuánto me cuesta hacer responsabilidad social empresarial?  
¿Qué gano yo al hacer responsabilidad social empresarial?

## MARCO TEORICO:



El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en su último censo de Población y Vivienda para el año 2005 determinó que el déficit cuantitativo en vivienda de la población Colombiana era del 12,37%



es decir que aproximadamente 1'307.000 familias se encontraban sin hogar, y el déficit cualitativo era de 23,84% con lo cual aproximadamente 2'520.000

## MARCO TEORICO:

Visto de esta forma, para un país como Colombia, donde la ley en RSE es inexistente, donde no hay una obligación legal de cumplir con estas políticas, queda apoyarse en una gestión de socialización, de impulso y fortalecimiento por parte de entidades públicas y del sector privado



la generación actual tiene la obligación, frente a las generaciones futuras, de dejar suficientes recursos sociales, medioambientales y económicos para que puedan disfrutar al menos del mismo grado de bienestar que nosotros. (Morrós, Vidal)

## MARCO JURIDICO

### Guía Técnica Colombiana (GTC) 180 de Responsabilidad Social:

**Global Compact de las Naciones Unidas  
(1999):**

**Norma ISO 26000 de la Responsabilidad  
Social Empresarial:**

**Declaración Tripartita de Principios en lo  
Concerniente a las Empresas  
Multinacionales y la política social de la  
OIT:**





## MARCO METODOLÓGICO

**Análisis de responsabilidad social empresarial.**

La **responsabilidad social empresarial o RSE** ha constituido un gran cambio en la mentalidad empresarial, y desde su aplicación en 1990 en Colombia



¿pero y donde están las  
pequeñas empresas?



**Diagnóstico de responsabilidad  
social empresarial.**

La implementación de políticas de RSE solo ha sido posible para empresas de alto nivel, con un gran musculo financiero. (top 30 de la RSE en Colombia)

## MARCO METODOLÓGICO

Dentro del propósito de análisis de la RSE y con el fin de poder implementar la propuesta de creación de una firma consultora especializada en este tema, se realizó una investigación con el método de encuesta para conocer la cantidad de información que se posee sobre RSE.

Teniendo en cuenta el manejo de muestra y el público objetivo se llegó a la cantidad de 68 encuestas a realizar.



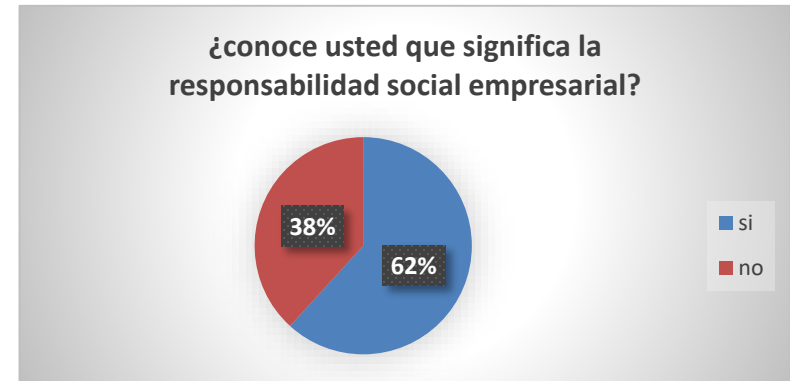
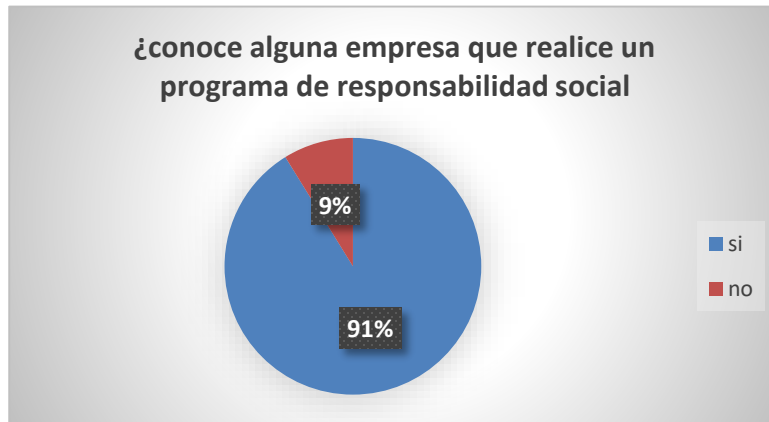
Nivel 1: Conocimiento y significado de la Responsabilidad Social Empresarial

Nivel 2: Manejo de responsabilidad social en las empresas

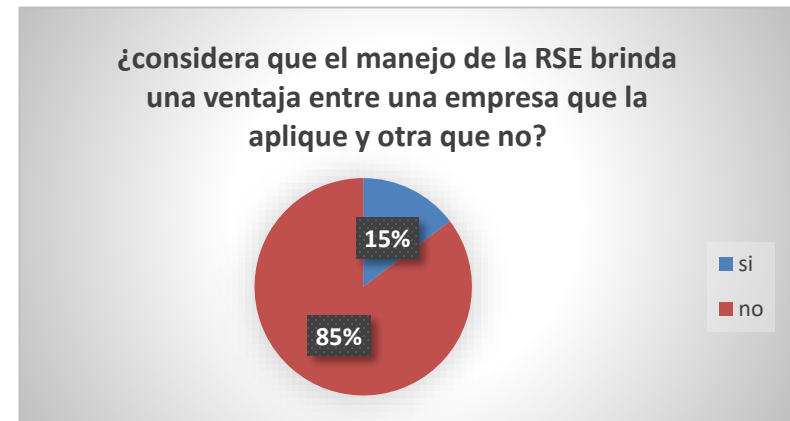
Nivel 1: Competencias que brinda la responsabilidad social empresarial

El significado de Responsabilidad social empresarial se tergiversa con la filantropía pura.

Se observa la fijación en cuanto a las empresas que realizan responsabilidad social



Se desconocen la aplicación de la RSE no como gasto si no como inversión sostenible.





## MARCO METODOLÓGICO

Al hablar de RSE suele cometerse el error de pensar que es necesario tener un gran poder económico y comercial para poder aplicarla, sin embargo la **RSE de las pymes** puede aplicarse la ACOPI, KAS Y CINSET

**Informando a las empresas**



**El marketing social**



**Negocios inclusivos**



**Nuevo modelo de negocio**



## Planificación de estructura empresarial.

Para estructurar el modelo de negocio de la organización es claro tener en cuenta que el modelo de negocio se enfoca en la prestación de un servicio (asesoría y consultoría de proyectos de RSE) este servicio se prestara con respecto a cada cliente o grupo de clientes que decidan participar e implementar la RSE en las compañías.

### **FORTALEZAS:**

- La propuesta de valor que da la empresas con sus asesorías de RSE.
- La participación de empresas pequeñas y medianas.
- pocas empresas de este tipo en el mercado.



## Planificación de estructura empresarial.

### OPORTUNIDADES:

- Un alta capacidad de mercado (empresas pymes y medianas en Colombia)
- Condiciones de favorecimiento con respecto al manejo de RSE.
- La creación de un buen "Good Will"



Emprender la acción para viabilidad empresarial

Concientizar sobre el modelo de RSE

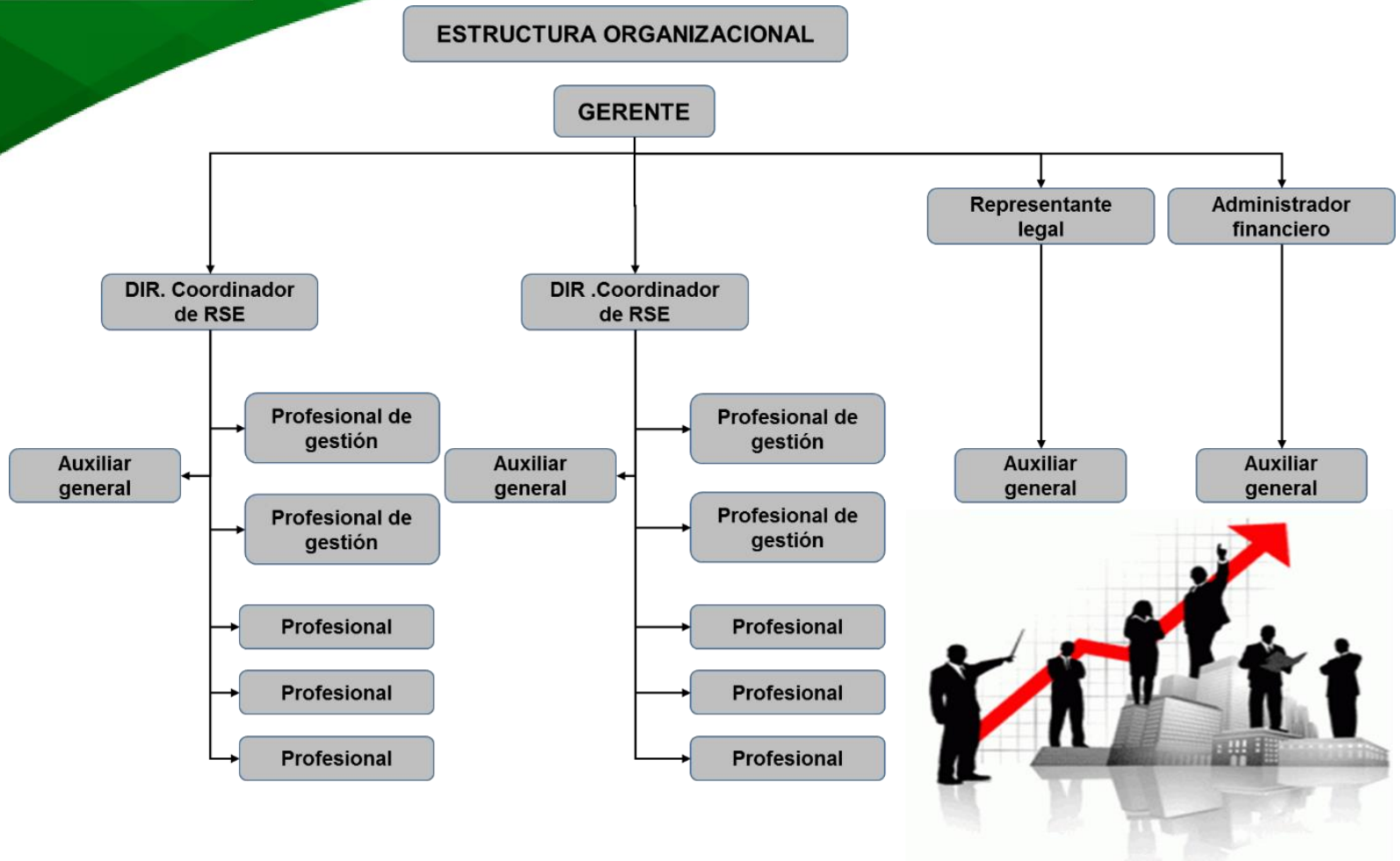
Entender la visión de los clientes (empresas

Realizar los análisis de las actividades empresariales

Brindar la información necesaria sobre RSE

**20% o 30%  
por proyecto**





Manejo empresarial a base de una primera meta de mantenimiento de la empresa dentro del periodo de prueba de 6 meses

# Catalogo de servicios.

El servicio: principalmente se trata de un servicio de asesoría y consultoría con respecto al manejo e inclusión de la responsabilidad social empresarial en las empresas

Proyecto de  
cadena de valor

Diálogos con  
grupos de interés

Análisis de  
entorno y hábitat

Negocios  
inclusivos

Desarrollo de  
vivienda con RSE

Tipo de precio  
por servicio



Debe tenerse en cuenta que la rentabilidad y funcionalidad de los proyectos de RSE debe ser un ganar y ganar con un capital de inversión mínimo y buena rentabilidad



## Bogotá y Cundinamarca como lugar de mercado



**324.196 empresas  
registradas en Bogotá**

**98% empresas  
pequeñas y micros**

**8.403 empresas como sector  
del mercado escogido.**



UNIVERSIDAD  
La Gran Colombia

Gracias

