



UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA

Más de medio siglo formando en valores

**FACULTAD DE POSTGRADOS
Y FORMACIÓN CONTINUADA**

**CAUSAS QUE DETERMINAN EL FRACASO Y DETERIORO DE LA ACTIVIDAD
ECONOMICA EN LAS MICROEMPRESAS FAMILIARES CASO PINTOVAR**

HERMANOS LIMITADA

Ing. Jhoan Sebastián Fornaris Farfán

ISO 9001: 2008
BUREAU VERITAS
Certification

N° 233044





CONTENIDO

1. Planteamiento del problema.

2. Objetivos.

3. Marcos de referencia.

4. Etapas de la investigación.

5. Diseño metodológico.

6. Análisis de resultados.

7. Estrategias para identificación de un crisis.

8. Conclusiones y recomendaciones.

9. Referencias.



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Antecedentes

- La alta gerencia aplicada a la crisis empresariales (Field 2010)
- Presentación de un caso exitoso de empresa familiar en la ciudad de Medellín – Antioquia, grupo empresarial John Uribe e hijos (Hernández 2010)

Justificación

- En Colombia el 70% de las compañías constituidas en el país son microempresas familiares (Hernández 2010)
- Las microempresas familiares son una realidad de un ideal personal por el cual se ha trabajado durante muchos años (Huergo, Cuellar y Jaime 2013)

Delimitación

- Desarrollo económico y calidad de vida donde su núcleo problemático es el control de la gestión de las organizaciones.
- La información a usar será recolectada a partir de los fundadores y los trabajadores de la empresa que trabajaron por más de 20 años.



OBJETIVOS

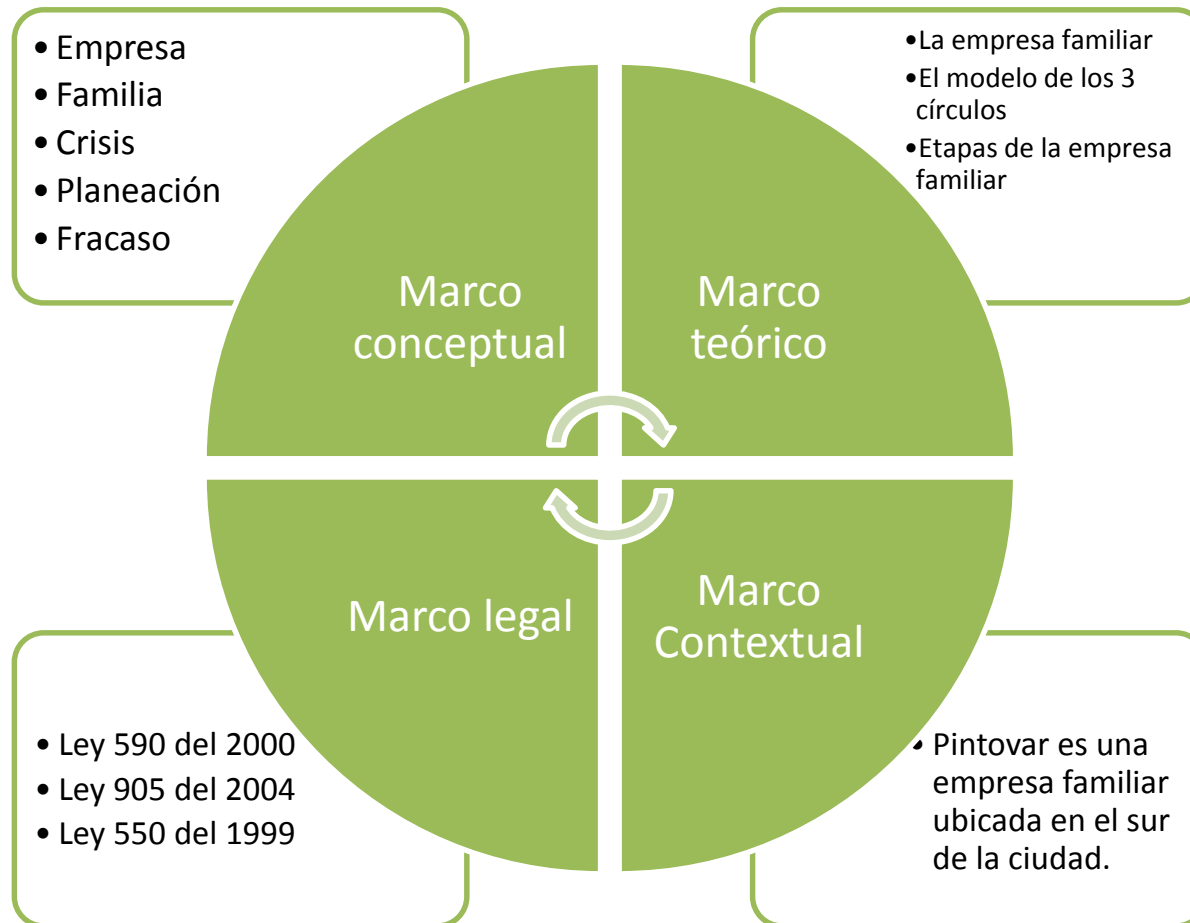
Identificar los factores internos y externos que generan el deterioro de la actividad económica de las microempresas familiares y su liquidación a través de un estudio de caso.

Caracterizar los principales elementos de las microempresas familiares.

Establecer las ventajas y desventajas de las microempresas familiares en Colombia.

Proponer una serie de estrategias para evitar el deterioro de la actividad económica de las microempresas familiares.

MARCOS DE REFERENCIA



(Elaboración Propia)

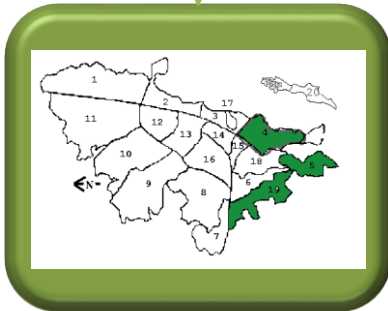
ETAPAS DE LA INVESTIGACION



DISEÑO METODOLOGICO

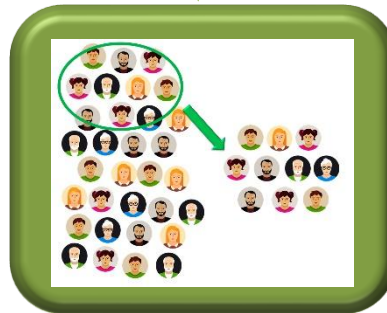
ENFOQUE • Cualitativo

Población



Fuente: Cesat, 2011.

Muestra



Fuente: Mindmister,
2015.

Fuentes de información



Fuente: Reyes, 2017.

(Elaboración Propia)



ANALISIS DE RESULTADOS

ENCUESTA

- Conociendo el papel de la microempresa familiar en Colombia

CONCLUSIONES

1. Se ha establecido la microempresa familiar en Colombia como una solución a la economía de una familia cuando las personas laboralmente activas no se encuentran ejerciendo una actividad económica.
2. La confiabilidad de la microempresa familiar en la economía colombiana debe mejorar puesto que no es muy bien vista por la juventud actual.
3. Los retos mas difíciles de la microempresa familiar colombiana deben de ser la confianza, la capacitación, plan de negocios y plan de sucesión.



ANALISIS DE RESULTADOS

ENCUESTA

- Pintovar visto desde su cliente interno

CONCLUSIONES

1. El clima laboral de la empresa era excelente, inclusive mejor de lo esperado ya que fortalecía la capacitación continua del personal.
2. El trato de la gerencia a lo largo del tiempo fue cordial y respetuosa.
3. Las dos grandes falencias de la microempresa fue el descontrol del manejo de dinero y la disminución de las ventas.
4. El error mas grave de la distribuidora fue ser fiel por 12 años a la misma marca, lo cual impidió el progreso continuo de la microempresa.



ANALISIS DE RESULTADOS

ENTREVISTA

- Pintovar visto desde su cliente interno

CONCLUSIONES

1. Pintovar nace como una idea personal a partir de una crisis económica, el gerente y padre de familia al haber quedado desempleado busco la manera de como incrementar sus ingresos.
2. La creación de la empresa no requería de un capital exagerado para su creación, sin embargo se busco el financiamiento a partir de la cooperativa de empleados de Mobil.
3. Siempre se desconoció de las teorías administrativas, sin embargo la vida después del cierre de Pintovar permitió una mejora en la salud y el trato de la familia.

ESTRATEGIAS PARA IDENTIFICACION DE UNA CRISIS

ESTRATEGIAS

- Microempresa Camaleón

1. La empresa no debe ocultarse si no que debe resaltar y verse fuerte ante la competencia.
2. Personal dispuestos a ser los ojos de la empresa y que detecten el peligro.
3. Hay que realizar una constante revisión trimestral de los objetivos a cumplir (Checklist)



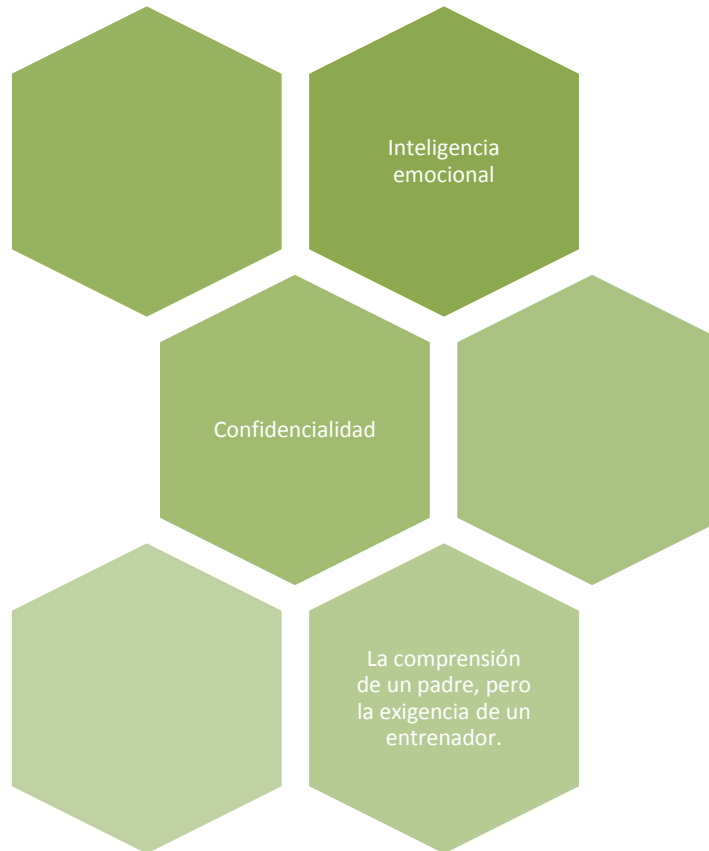
Fuente: Malaga en verde,
2010.



ESTRATEGIAS PARA IDENTIFICACION DE UNA CRISIS

ESTRATEGIAS

- Características de un líder emprendedor





CONCLUSIONES

1

Los factores externos que hacen que una empresa familiar deteriore su actividad económica. Los factores internos pueden deteriorar la empresa a raíz de su clima laboral.

2

La microempresa familiar tiene virtudes como el trabajo en equipo, la comprensión y la independencia económica, valores que la hacen ver fuerte ante cualquier otro tipo de microempresa en el mercado.

3

La ubicación de la microempresa en la economía colombiana es tan buena que genera casi el 67% de los empleos de la nación, su aprobación por la población encuestada fue buena y la idea de la generación de negocio no es errada en la sociedad colombiana de hoy en día.



RECOMENDACIONES

1

Inclusión del factor
cuantitativo.

2

Realizar el estudio de la
microempresa desde un
ámbito económico.



Fuente: Pixabay, 2018.



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

GRACIAS