

**Análisis de las prácticas de gobernanza en el informe de sostenibilidad del Global
Reporting Initiative (GRI) de la empresa Grupo Bimbo S.A para el periodo 2021**

Presentado por

Alejandro Correa Osorio

Jesika Alexandra Rosero Giraldo

Semillero de investigación

“Sembrando Cuentas”

Universidad La Gran Colombia – Armenia

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Programa de Contaduría Pública

Armenia – Quindío

2023

Tabla de Contenido

Resumen.....	6
Introducción	7
Planteamiento del Problema.....	7
Objetivo general	10
Objetivo específico.....	11
Justificación.....	11
Marco Teórico	12
Marco Conceptual	14
Marco Legal	17
Ley 99 de 1993.....	17
Ley 2169 del 2021.....	18
Norma técnica colombiana GTC 180 del 2008.....	18
Marco espacial	19
Misión	19
Visión	20
Sostenibilidad.....	21
Diseño Metodológico	23
Resultados Esperados.....	26

Impactos Potenciales	27
Consideraciones Éticas.....	28
Cronograma de Actividades.....	29
Objetivo Especifico N°1 Descripción del informe de sostenibilidad del global	
Reporting Initiative (GRI) versión G4 de la empresa Grupo Bimbo S.A. de C.V para el	
periodo 2021.	32
Resumen.....	32
Contenidos Generales.....	34
GRI 200: Desempeño Económico.....	46
GRI 300: Desempeño Ambiental.....	52
GRI 400: Desempeño Social.....	58
Conclusión	65
Objetivo Especifico N°2. Identificación de las prácticas de gobernanza dentro del	
informe de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI), versión G4 de la empresa	
Grupo Bimbo S.A de C.V para el periodo 2021.	66
Resumen.....	66
Introducción	67
Estructura de gobernanza	69
Delegación de autoridad.....	72
Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales....	72

Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités.....	73
Presidente del máximo órgano de gobierno	74
Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia	74
Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.....	75
Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	75
Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales.....	76
Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	77
Comunicación de preocupaciones críticas	78
Naturaleza y número total de preocupaciones críticas.....	79
Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	79
Conclusión	81
Objetivo Especifico N° 3. Disertación acerca de las prácticas de gobernanza dentro del informe de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) versión G4 de la empresa Grupo Bimbo S.A de C. V para el periodo 2021.	82
Resumen.....	82
Introducción	83
Disertación	88
Conclusión	94

Referencias	95
-------------------	----

Índice de Tablas y/o Ilustración

Ilustración 1 Línea de tiempo Grupo Bimbo	20
Ilustración 2 Estadística presupuesto	31
Ilustración 3 Colaboradores Grupo Bimbo	35
Ilustración 4 Comenta Grupo Bimbo	41
Ilustración 5 Compensación Grupo Bimbo	42
Ilustración 6 Para más información Grupo Bimbo	45
Ilustración 7 programa de cumplimiento Grupo Bimbo	47
Ilustración 8 Comunidad local Grupo Bimbo	48
Ilustración 9 Tecnología de empaques Grupo Bimbo	53
Ilustración 10 Contrataciones Grupo Bimbo	58
Ilustración 11 Capacitación y desarrollo Grupo Bimbo	60
Ilustración 12 Órgano de Gobierno	69
Ilustración 13 Comité de finanzas y planeación	71
Ilustración 14 Estructura de Gobierno de Sustentabilidad	73
Ilustración 15 Gobierno Corporativo	74

Ilustración 16 Estrategia de Sustentabilidad	76
Ilustración 17 Estructura de Gobierno Grupo Bimbo	77
Ilustración 18 Políticas y procedimientos	78
Ilustración 19 Estadística de compensación.....	79
Ilustración 20 Nube de palabras	85
Ilustración 21 Estadística Nube de palabras.....	86
Ilustración 22 Estadística palabras relevantes	87
Tabla 1 Resultados esperados	26
Tabla 2 Impactos potenciales	27
Tabla 3 Consideraciones éticas	28
Tabla 4 Cronograma de actividades	29
Tabla 5 Presupuesto proyecto investigativo.....	30

Resumen

La presente investigación consiste en el análisis de las prácticas de gobernanza en el informe de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) de la empresa Grupo Bimbo S.A para el periodo del 2021. Los objetivos específicos se conforman en describir, identificar y disertar las prácticas de gobernanza del informe de sostenibilidad del Grupo Bimbo, esta investigación se basó en un estudio de caso orientado en un enfoque mixto, es decir, se identificó y describió el informe de sostenibilidad del Grupo Bimbo con el fin de comprobar que la organización ejecuta las prácticas que establece las GRI conforme con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) para contribuir con los paradigmas de desarrollo social, económico y ambiental.

Esta investigación permitió que se obtuviera mayor conocimiento acerca del Grupo Bimbo, teniendo en cuenta, que la información que divulga públicamente la entidad fue de gran utilidad para la elaboración de esta indagación.

Introducción

Esta investigación tiene objetivo principal analizar las prácticas de gobernanza del informe del Grupo Bimbo S.A, esta indagación es importante ya que permite conocer el por qué las empresas realizan estos informes de sostenibilidad, ya sea, que lo hagan para desarrollar procesos que le ayuden a mejorar la toma decisiones, reducir riesgos sociales, económicos y ambientales o solo por aprovechar las ventajas económicas y sociales de tener buena reputación como empresas responsables ante la sociedad. De entrada, esta investigación se hizo por medio de un análisis de contenido donde se analizaron los datos recolectados a través de documentos, textos e informes.

Planteamiento del Problema

Los informes de sostenibilidad son una práctica que realizan las empresas de forma voluntaria, la cual tiene como propósito informar públicamente sobre los impactos positivos y negativos de la empresa en el ejercicio de su actividad comercial desde el ámbito social, económico y ambiental. Estos informes implican que en él se desarrollen un proceso de medición, divulgación y rendición de cuenta ante los grupos de interés tanto internos como externos a la organización. Así mismo, es imprescindible, que la información publicada sea transparente y de valor para los grupos de interés.

En 1987, la Comisión Brundtland de las Naciones Unidas definió la sostenibilidad como aquello que permite “satisfacer las necesidades presentes sin comprometer las generaciones futuras, es decir, satisfacer sus necesidades propias” (Naciones Unidas , s.f.).

Dicho esto, es importante que toda la comunidad tome acciones que contribuyan al cuidado del planeta, pues se espera que en unos años este siga siendo habitable para construir una forma de vida verdaderamente sostenible.

Según, las Naciones Unidas en 2015 se aprobó la agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, esta consiste en dar una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino en el cual mejorar la vida de todos. Esta agenda cuenta con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, que incluyen desde la eliminación de la pobreza hasta combatir el cambio climático, la educación, la igualdad de la mujer, la defensa del medio ambiente o el diseño de nuestras ciudades (Naciones Unidas , s.f.).

En resumen, estos objetivos son una guía que le permite a las empresas medir su impacto en cuanto a el ámbito social, económico y ambiental aportando valor a la sociedad y a su vez esto permite fortalecer su reputación ante los grupos de interés.

Indudablemente, el concepto de sostenibilidad y los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) pone en consideración muchos factores a mejorar, haciendo un llamado no solo a los gobiernos sino también a los centros educativos y los sectores privados para que adopten esta agenda en las decisiones a tomar (Naciones Unidas, 2020).

Dicho de otro modo, no es suficiente con que las empresas realicen un proceso de cambio organizacional o un compromiso con el desarrollo sostenible, sino que es verdaderamente necesario que estas se hagan responsables de las consecuencias de sus actos.

Del mismo modo, se conoce que los estándares GRI representan las mejores prácticas para realizar informes de sostenibilidad centrados en temas materiales y a su vez estos tres estándares universales se pueden aplicar a cualquier tipo de empresa.

Según las GRI” Elaborar informes de conformidad con los estándares GRI aporta una perspectiva general y equilibrada de los temas materiales de una empresa, de los impactos relacionados y de cómo los gestiona. Las empresas también pueden utilizar todos o partes de algunos estándares GRI para presentar información de forma específica” (ISO 45001, 2020).

En otro orden de ideas, es importante mencionar que esta investigación se enfocara en la gobernanza. La gobernanza se entiende como:

La relación y las alianzas que hay entre entidades públicas y privadas, donde lo privado termina siendo de suma importancia para el desarrollo de la sostenibilidad y la disminución del cambio climático, así como dice el artículo de la ONU la gobernanza “debe incluir una perspectiva multidimensional y sistémica del riesgo, que evidencie la interconexión que existe entre los sistemas y los países” (Burón B., 2020) , es decir, que para que la gobernanza funcione deben de existir alianzas no solo entre empresas sino también con los gobiernos, que se busque fortalecer a las comunidades, que se les ayude a atravesar los cambios y las adversidades.

En otras palabras, la buena gobernanza tiene como objetivo integrar a sus subordinados en los valores de la organización y a su vez esta debe ser capaz de incorporar todas las áreas de la organización en pro del desarrollo de un mismo objetivo. Es decir, la buena gobernanza considera los lineamientos de la organización bajo una estrategia integral e inclusiva.

Dicho lo anterior, es imprescindible que la empresa cuente con personal altamente capacitado para la generación de dichos informes, pues, estos deben contar con la facultad de analizar, interpretar y rendir cuentas; realizando un análisis de resultado para así lograr estrategias de mejoramiento, ya sean estos internos o externos a la organización.

Para empezar, se tomó la decisión de estudiar al Grupo Bimbo S.A de C.V porque es una de las empresas más grandes de la industria y en efecto es una de las pocas que reporta públicamente su desempeño en materia de sostenibilidad.

Conforme a ello, se ha tomado como delimitación espacial de la presente investigación a el Grupo Bimbo S.A. Esta es una empresa de panificación líder en el mercado y una de las más grandes del mundo además es un jugador relevante en snacks. Actualmente cuentan con 214 panaderías y otras plantas a nivel mundial, con más de 1,600 centros de ventas estratégicamente localizados en 34 países de América, Europa, Asia, y África.

El Grupo Bimbo fabrica más de 10,000 productos y tiene una de las redes de distribución más grandes del mundo, con más de 3.3 millones de puntos de ventas, más de 55,000 rutas y más de 141,000 colaboradores (Grupo Bimbo S.A, 2023). Esta organización anualmente elabora su respectivo informe de sostenibilidad de acuerdo a los estándares GRI (Grupo Bimbo, 2021) en el cual, se explica los impactos económicos, sociales y ambientales que realiza esta empresa durante cada periodo, así mismo, está también realiza aportes significativos en la sociedad como lo es la generación de nuevos empleos y su objetivo principal siempre está sustentando en la sostenibilidad y la buena gobernanza.

De lo anterior se cuestiona lo siguiente: *¿Cuál es el análisis de las prácticas de gobernanza en el informe de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI), de la empresa Grupo Bimbo para el periodo 2021?*

Objetivo general

Analizar las prácticas de gobernanza en el informe de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI), de la empresa Grupo Bimbo S.A para el periodo 2021.

Objetivo específico

1. Describir el informe de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI), versión 4 de la empresa Grupo Bimbo S.A para el periodo 2021.
2. Identificar las prácticas de gobernanza dentro del informe de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI), versión 4 de la empresa Grupo Bimbo S.A para el periodo 2021.
3. Disertar acerca de las prácticas de gobernanza dentro del informe de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) versión 4 de la empresa Grupo Bimbo S.A para el periodo 2021.

Justificación

La presente investigación tiene como propósito principal analizar las prácticas de gobernanza del informe de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) del Grupo Bimbo S.A de C.V para el periodo 2021. Dicho lo anterior, estos informes son de suma importancia para la entidad, ya que expresan un compromiso económico, social y ambiental; facilitando información de interés y utilidad para los stakeholders, así mismo, estos son una oportunidad para que las empresas puedan mejorar su reputación e integridad ante la sociedad.

Del mismo modo, la realización de estos conlleva a que la organización obtenga beneficios internos como la racionalización de los procesos, la reducción de costes, el mejoramiento de la eficiencia y a su vez, estos permiten que haya una mayor comprensión de los riesgos u oportunidades, es decir, ayudan a las empresas a comparar y evaluar el desempeño en sostenibilidad con respecto a las leyes, normas, códigos, estándares de desempeño e iniciativas voluntarias.

Por otro lado, es importante mencionar que el accionar de la profesional contable ha evolucionado a través del tiempo, puesto que, esta profesión ya no solo se enfoca en preparar y certificar la información financiera de la organización, sino que también, ahora tienen un papel más importante que desempeñar como la promoción del desarrollo sostenible. Es decir, que hoy en día el contador público tiene la obligación de apoyar a las empresas a desarrollar estrategias de sostenibilidad que le permitan preparar informes financieros más detallados en pro de identificar los riesgos y aprovechar las oportunidades de mejora. Paralelamente, esta profesión también puede ayudar a las organizaciones a tomar decisiones en pro de emplear proyectos que promuevan el cuidado del medio ambiente y la justicia social.

Marco Teórico

A continuación, se desarrollarán algunas teorías asociadas a la investigación:

En primer lugar, se debe considerar que los stakeholders o grupos de interés están conformados por un conjunto de actores como lo son: los accionistas, los proveedores, los trabajadores, los clientes y la sociedad en general. Particularmente, estas partes interesadas siempre se ven afectadas por las decisiones que toman las empresas, es decir, que los triunfos y los fracasos de la entidad no solo afectan a los dueños sino también a todos aquellos que los rodean.

Según Freeman “La teoría de los Stakeholders hace notar que los accionistas no son los únicos interesados en la organización, sino que a partir de la interrelación social existe una red de colectivos interesados en la empresa por varias razones. (...) La teoría de las partes interesadas o Stakeholders no significa que los representantes de estos grupos deben formar parte de los consejos de administración de la empresa, lo que implica es que los intereses de estos grupos

están vinculados y que para crear valor hay que ver cómo cada uno de los interesados pueden hacerlo. Esta teoría es acerca de cómo funcionan las empresas¹ de manera óptima y cómo podrían funcionar, esta teoría tiene que ver en cómo se crea y gestiona un negocio eficaz” (Alpuche de la Cruz & Leines Cortez , 2023).

La teoría general de los sistemas tiene como propósito agrupar un conjunto de elementos para que estos funcionen de manera coherente e interconectados en diversas áreas, es decir que esta teoría se ha aplicado en diferentes campos, pero principalmente está enfocada en la administración empresarial. Dicho de otro modo, la teoría de los sistemas en la organización es utilizada para analizar la estructura o el comportamiento de las empresas y a su vez se relaciona con la economía al ser utilizada para analizar y mejorar la eficiencia del mercado.

Según BBB La teoría de sistemas también reconoce la importancia de los límites y los niveles de jerarquía en la organización de los sistemas. Los niveles superiores de la jerarquía tienen influencia sobre los niveles inferiores, pero a su vez, los niveles inferiores pueden influir en la estructura general del sistema. (...). Los sistemas están interconectados e influyen mutuamente, lo que significa que las acciones de un sistema pueden tener efectos en otros sistemas. Otra característica importante es la retroalimentación, los sistemas reciben información de su entorno y pueden ajustar su comportamiento para adaptarse (Teoría Online , 2023).

Primeramente, la teoría del control consiste en que todas las organizaciones funcionen a través de contratos, es decir, que estos contratos se desarrollen para mantener un flujo de información constante. Particularmente, la teoría del control ayuda a la mitigación de conflictos, pues, si el conflicto permanece en la organización se puede generar un debilitamiento continuo que puede llevar a la desaparición de la entidad.

El autor expone que “La contabilidad como un sistema para llevar a cabo contratos o como un sistema de rendición de cuentas, debe funcionar eficazmente en un entorno no solo de información imperfecta sino también de información completa” (Sunder-Shyam, 1997, pág. 25).

En síntesis, la contabilidad funciona como un mecanismo de control, pues, esta es la encargada de administrar los contratos tanto operativos como administrativos donde se ejerce control sobre todas las áreas de la organización.

Marco Conceptual

Para comenzar, será necesario comprender el concepto de sostenibilidad, este término se desarrolló por primera vez en 1987 en el informe de Brundtland. De acuerdo con Escobar (1996) la sostenibilidad se refiere al proceso de "Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las generaciones del futuro para atender sus propias necesidades" (Martínez Galvis & Sánchez Guevara, 2019, pág. 328).

Es decir, que las generaciones que actualmente habitan el planeta deben saber administrar los recursos que el ecosistema nos brinda para que así las generaciones venideras puedan desarrollar un nivel de vida igual o con mejores condiciones. En otras palabras, aquí se plantea una relación a través del tiempo en cuanto a la solidaridad intergeneracional.

En la segunda mitad de los años ochenta, y sobre todo a partir del "informe Brundtland" (Nuestro futuro común, 1987), el concepto de desarrollo sostenible se generalizó como un objetivo social aparentemente deseado por todo el mundo (Riechmann, pág. 1).

De acuerdo con muchas investigaciones realizadas el desarrollo sostenible tiene una connotación social, económico y ambiental en la cual se ha determinado que existe una interacción equilibrada entre los mismo. Del mismo modo, a través del tiempo este concepto se

ha desdibujado de sus alcances normativos perdiendo así credibilidad ante la comunidad. Pues se cree que este concepto ha sido utilizado como un término de moda para adornar el slogan de las empresas que lo usan inconscientemente y por ello ha perdido valor este significado.

Particularmente, (...) Los ODS se entienden, entonces, como el marco normativo que orienta las acciones de los actores en aras de alcanzar las aspiraciones sobre un modelo de desarrollo sostenible para la humanidad. Estos son el resultado de una acción positivista que habla del deber ser (...) (Pérez , Romero , & Vargas Gonzáles , 2020).

En breve, la actual agenda del 2030 está orientada en 17 ODS y 169 metas. Actualmente, esta se ha convertido en una carta de navegación para las empresas, las organizaciones del sector privado y la sociedad en general dado que, es utilizada como una guía para establecer políticas y estrategias que permitan lograr un modelo consensuado.

Por otra parte, es importante mencionar que el concepto de desarrollo sostenible ha pasado por un proceso evolutivo en el cual este se ha percibido desde una mirada multidimensional. Es evidente, que este término ha presentado variedad de acepciones, pero hasta el momento no se ha establecido una definición única o universal.

Como ya es conocido por muchos, en la cumbre de Johannesburgo del 2002 se habló por primera vez de las tres dimensiones la económica, la social y la ambiental. En un inicio el término de desarrollo sostenible se consideró de uso polisémico pero debido a las dinámicas de construcción social se adoptó la gobernanza como una cuarta dimensión en el concepto.

En el campo del desarrollo sostenible, la gobernanza reconoce la necesidad de establecer mecanismos claros y simétricos en términos de poder para la toma de decisiones sobre los

asuntos que a este le conciernen tanto en los ámbitos nacionales como internacionales (Pérez , Romero , & Vargas Gonzáles , 2020).

Esto quiere decir, que la gobernanza ya no se contempla desde un modelo jerárquico sino desde un modelo cooperativo donde se abordan una serie de interacciones a nivel internacional, nacional y local.

En pocas palabras, la gobernanza se caracteriza por una red de instituciones e individuos que colaboran juntos y unidos por un pacto de mutua confianza, son organizaciones de poder que forman redes semiautónomas y a veces autogobernadas (Zurbriggen , 2011).

Para resumir, la gobernanza funciona a través de organismos interrelacionados como lo son: las entidades públicas, privadas y la sociedad civil. Actualmente, se cree que estos individuos están destinados para resolver problemas sociales o crear nuevas oportunidades, ya que la nueva gobernanza transmite idoneidad para formular, proponer y lograr objetivos comunes, es decir, que aquí todos los actores pueden intervenir para intercambiar conocimientos, recursos, ideas o normas.

Por otro lado, la misión de la GRI expresa que “Para (...) informar sobre la sostenibilidad de una forma clara y abierta, se necesita un marco de trabajo común a nivel mundial, con un lenguaje uniforme y parámetros comunes que sirvan para comunicar de una forma clara y transparente las cuestiones relacionadas con la sostenibilidad. La misión de Global Reporting Initiative (GRI) es satisfacer esta necesidad proporcionando un marco fiable y creíble para la elaboración de memorias de sostenibilidad que pueda ser utilizado por las organizaciones con independencia de su tamaño, sector o ubicación" (Gómez-Villegas & Quintanilla , 2012).

En resumen, los informes de sostenibilidad deben promover la transparencia y mejorar la rendición de cuentas, a través de una triple línea de resultados respecto a sus actividades, es decir, que esta línea implica el reconocimiento, los impactos y acciones en términos económicos, sociales y ambientales. Desde otro punto de vista, según algunas investigaciones se ha percibido que la adopción de la estructura Guía de la GRI puede generar responsabilidad y compromisos desde la gobernanza por parte de las más grandes empresas.

Marco Legal

Ley 99 de 1993

por medio de la cual se crea el Ministerio de Ambiente, se organiza el Sistema Nacional Ambiental y se define el ordenamiento ambiental territorial.

Esta ley tiene por objeto la protección y conservación del medio ambiente y los recursos naturales, regulando las acciones del hombre con relación a la naturaleza y promoviendo el desarrollo sostenible con la finalidad de mejorar la calidad de vida de la población (Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo , 1993).

Evidentemente, el Grupo Bimbo ha estado comprometido con el medio ambiente, puesto que, este aporta a la protección y el cuidado del sistema natural al gestionar y atribuir un plan que está dividido en tres ejes: cero residuos, cero emisiones netas de carbono, y la intensificación de la agricultura regenerativa. En definitiva, estas podrían ser una guía para garantizar el despliegue de estrategias en favor del planeta y el medio ambiente.

Ley 2169 del 2021

Por medio de la cual se impulsa el desarrollo bajo en carbono del país mediante el establecimiento de metas y medidas mínimas en materia de carbono neutralidad y resiliencia climática y se dictan otras disposiciones.

Esta ley tiene por objeto establecer metas y medidas mínimas para alcanzar el carbono neutralidad, la resiliencia climática y el desarrollo bajo en carbono en Colombia. Para lograr las metas, la ley se sustenta en medidas de protección del entorno ambiental y el reconocimiento del papel fundamental que tiene una ciudadanía informada en el logro de los objetivos de carbono neutralidad, entre otros (Caribe, 2021).

Sin duda alguna, el Grupo Bimbo ha aportado a la mitigación del cambio climático en toda la cadena de valor, al neutralizar la huella de carbono mediante el uso de energía eléctrica renovable, apostándole al compromiso a mediano plazo para que todas las operaciones utilicen energía eléctrica renovable, hasta el momento esta lleva el 85% de avance en dicho compromiso en lo que respecta, al cumplimiento del 2025.

Norma técnica colombiana GTC 180 del 2008

Esta guía se puede aplicar a cualquier tipo de organización; dado que se centra en proporcionar directrices para:

- a) establecer, implementar, mantener y mejorar en forma continua un enfoque de responsabilidad social en la gestión;
- b) involucrar a las partes interesadas (stakeholders) en una gestión socialmente responsable, y

c) comunicar y evidenciar este enfoque ante las partes interesadas (stakeholders) (Icontec internacional , 2008).

Dicho lo anterior, la guía técnica colombiana sirve como un instrumento de gestión para proporcionar recomendaciones y directrices en relación al impulso y desarrollo de un compromiso voluntario hacia la responsabilidad social empresarial.

Marco espacial

A continuación, se dan a conocer los aspectos más relevantes del Grupo Bimbo S.A de C.V ya que, este es el ámbito donde se enmarca la construcción del conocimiento de la presente investigación.

Panificación Bimbo S.A inició operaciones el 2 de diciembre de 1945, la visión de sus creadores era “hacer un pan realmente bueno, nutritivo, sabroso, fresco... Hacerlo bien, con limpieza, con la mayor perfección, con la intención de nutrir, agradar y llegar así a todos los hogares de México”. Los fundadores de la empresa fueron Lorenzo Servitje, Jaime Jorba, Jaime Sendra. José T. Mata, Alfonso Velasco y Roberto Servitje. Al comienzo solo se elaboraban cuatro tipos de pan: Super-pan Bimbo, grande y chico, negro y tostado (Bimbo, 1945-1950).

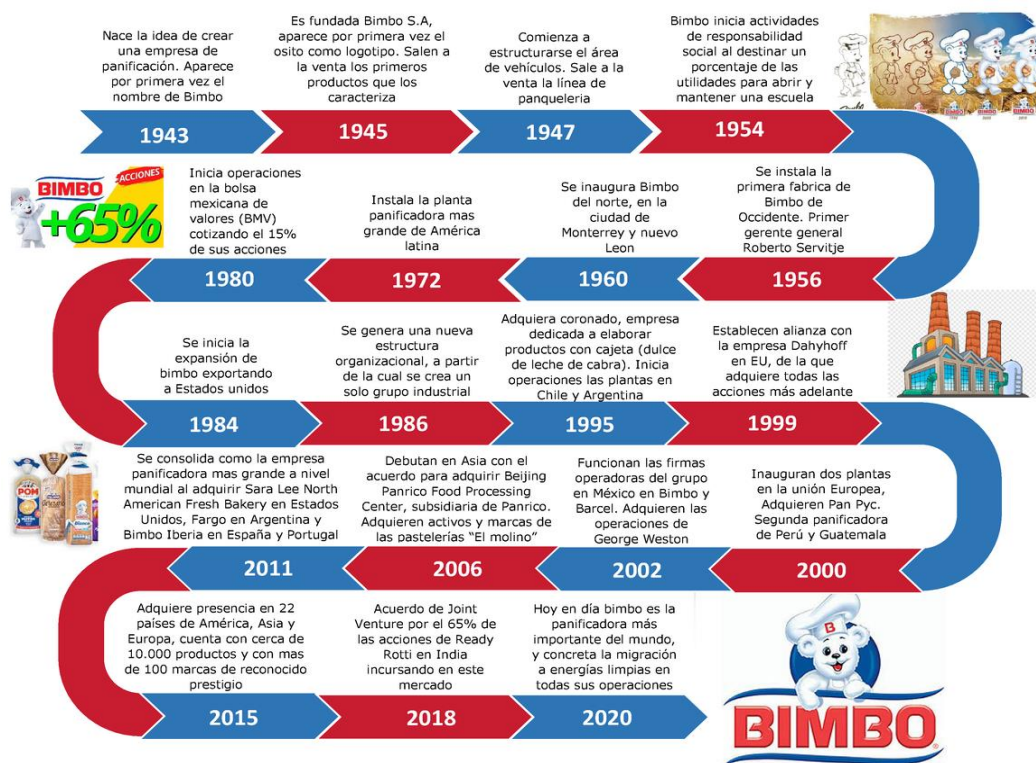
En otras palabras, el Grupo Bimbo S.A desde sus inicios siempre se ha impuesto como norma y meta fabricar productos de excelente calidad, es por ello, que hoy en día el Grupo Bimbo es la panificadora más importante del mundo. Actualmente tiene presencia en 33 países de América, Asia, Europa y África. Cuenta con más de 13,000 productos y con más de 100 marcas de reconocido prestigio.

Misión: Renovamos nuestra ambición de sostenibilidad definiendo compromisos a corto, mediano y largo plazo, con un propósito orientado a enfrentar mejor los desafíos de los

tiempos actuales y contribuyendo activamente para la “década de acción” a la que se refieren los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, así como los Diez Principios del Pacto Mundial (Gupo Bimbo, 2021, pág. 19).

Visión: Iniciar nuestro camino para convertirnos en una empresa completamente regenerativa con compromisos claros y sólidos hacia el 2030. Alimentamos un Mundo Mejor llevará el impacto de la empresa al siguiente nivel (Gupo Bimbo, 2021, pág. 20).

Ilustración 1 Línea de tiempo Grupo Bimbo



Obtenido de: (Studocu, 2021)

En la ilustración anterior, se puede observar cómo ha sido la trayectoria del Grupo Bimbo, esta empresa tiene aproximadamente ocho décadas de historia, la cual, comenzó como una pequeña panadería familiar y la cual se conoce hoy en día como la empresa de pan más grande del mundo.

Sostenibilidad

Grupo Bimbo S. A de C.V es una empresa mexicana, que ofrece servicios de producción, distribución y venta de productos panificados. Su labor está enmarcada en promover una cultura de voluntariado para motivar a todos a convertirse en agentes de cambio en sostenibilidad.

Desde 1998, el Grupo Bimbo ha reportado su respectivo informe anual, es decir, que desde hace más de 20 años la empresa ha proporcionado voluntariamente información financiera y operativa de las actividades que está a llevado a cabo durante estos largos años. Sin embargo, no ha sido hasta el 2017 que la empresa ha adoptado los lineamientos del estándar GRI para reportar de forma anual su informe de sostenibilidad.

El objetivo de la elaboración de los informes de sostenibilidad del Grupo Bimbo S.A se han sustentado en compartir con los grupos de interés el cumplimiento de su propósito corporativo a través de nuevos logros y avances que son guiados por una estrategia de negocio Sostenible.

Los respectivos informes anuales integrados contienen los resultados globales del Grupo Bimbo en materia económica, social, ambiental y financiera del período comprendido del 1° de enero al 31 de diciembre del año correspondiente y estos se han elaborado de conformidad con los estándares GRI para la elaboración de informes de Sostenibilidad en su versión “esencial”. Como parte de su estrategia del cuidado del medio ambiente, estos han realizado sus respectivos documentos en formatos digitales. Por onceava ocasión, la empresa ha reportado los resultados de las actividades llevadas a cabo en: México, Norteamérica, Latinoamérica, Europa, Asia y África (Gupo Bimbo, 2021, pág. 161).

Por otro parte, la información obtenida de parte de las áreas especializadas en los diferentes indicadores GRI es sometida a un proceso de auditoría interna, la cual valida tanto la información cualitativa como la cuantitativa; por su parte, la información financiera cuenta con un proceso de verificación externa (Gupo Bimbo, 2021, pág. 161).

Indudablemente, estos estándares de sostenibilidad le han permitido a la empresa proporcionar información valiosa a los actores interesados como lo son los inversores y los clientes para que estos puedan tener mayor comprensión del desempeño de esta en relación con sus resultados.

Particularmente, en Grupo Bimbo respondemos al compromiso y responsabilidad de promover el desarrollo sostenible de las comunidades y de generar un impacto social positivo a través del Programa de Inversión Social y de alianzas con Asociaciones Civiles. También, buscamos fortalecer los vínculos con las comunidades a través del diálogo, el trabajo en equipo, la colaboración y participación activa en los proyectos que en conjunto se definen por y para el bienestar de todos y que busca permanecer activo de manera sostenible (Gupo Bimbo, 2021, pág. 56).

Lo anterior quiere decir, que el Grupo Bimbo siempre se ha preocupado por el bienestar de sus colaboradores y comunidades locales, por ello, esta se ha esforzado por construir un lugar de trabajo diverso, inclusivo y accesible para todos aquellos que se encuentran en riesgo de exclusión. En ese mismo sentido, Grupo Bimbo además de promover el impacto ambiental y el marketing sostenible también ha considerado prácticas que impacten de manera positiva los aspectos económicos y sociales que se involucran en la cadena de valor.

Al mismo tiempo, el Grupo Bimbo también está “comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas, apoyando a las comunidades a través de recursos, actividades formativas y diferentes proyectos en 23 países de los 33 en los que estos tienen presencia” (Grupo Bimbo, 2021, pág. 52).

En otras palabras, esta organización constantemente busca la forma de contribuir con el desarrollo de las comunidades en las cuales opera, es decir, que trata de suplir las necesidades que las comunidades presentan con el fin de restablecer o mejorar la calidad de vida de estas.

Diseño Metodológico

La presente investigación hace referencia al análisis de las prácticas de gobernanza en el informe de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) de la empresa Grupo Bimbo S.A de C.V para el año 2021. Cabe resaltar, que esta investigación se desarrollará en términos de método, enfoque, tipo de investigación e instrumentos de recolección.

Del mismo modo, es importante mencionar que este proyecto se desarrolla por medio de un estudio de caso, dado que, la presente investigación hace parte de un macro proyecto. Es decir, que el tipo de investigación que se desarrolla es de carácter descriptivo, explicativo para luego ser comparativo con las demás empresas.

Para comenzar, el método que se va a emplear en esta investigación es el método deductivo, ya que, este permite deducir hechos observados a partir de principios generales, es decir, que este método parte de la elaboración de una o más hipótesis.

De acuerdo con (westreicher, 2020) “El método deductivo consiste en extraer una conclusión con base en una premisa o una serie de proposiciones que se asumen como verdaderas. Lo anterior quiere decir que se está utilizando la lógica para obtener un resultado,

solo con base en un conjunto de afirmaciones que se dan por ciertas. Particularmente, este método, va de lo general (como leyes o principios) a lo particular (la realidad de un caso concreto). Y de este mismo modo, la veracidad de la conclusión obtenida dependerá de la validez de las premisas tomadas como base o referencia.

En esa misma línea, esta investigación parte de un enfoque mixto, es decir, la combinación del enfoque cuantitativo y cualitativo, dado que, a través de estos dos métodos se pueden obtener mejores resultados, aumenta la posibilidad de ampliar las dimensiones en la investigación, y el sentido de entendimiento de la investigación es mayor y más profundo.

De acuerdo con (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) “La investigación cuantitativa considera que el conocimiento debe ser objetivo, y que este se genera a partir de un proceso deductivo en el que, a través de la medición numérica y el análisis estadístico inferencial, se prueban hipótesis previamente formuladas.

En otras palabras, la investigación cualitativa suele partir de una pregunta de investigación, que deberá formularse en concordancia con la metodología que se pretende utilizar. Este enfoque busca explorar la complejidad de factores que rodean a un fenómeno y la variedad de perspectivas y significados que tiene para los implicados (Creswell, 2003). La investigación cualitativa se realiza a través de diferentes tipos de datos, tales como entrevistas, observación, documentos, imágenes, audios, entre otros (Bryman , 2004).

Por otra parte, para reforzar el tipo de investigación se procede a realizar un análisis de contenido, ya que, este proyecto se enfoca en el informe de una sola empresa. El análisis de contenido básicamente consiste en analizar datos recolectados a través de varias fuentes, es decir, que estos pueden estar expresados en textos, informes, noticias o algunas imágenes.

Según (Robert & Bouillaguet, 1997) “El Análisis de Contenido stricto sensu se define como una técnica que posibilita el examen metódico sistemático, objetivo y, en determinadas ocasiones, cuantitativo, del contenido de ciertos textos, con el fin de clasificar e interpretar sus elementos constitutivos y que no son totalmente accesibles a la lectura inmediata”.

Por otra parte, los instrumentos de recolección de información son muy importantes para la investigación, ya que estas son herramientas que permiten extraer o construir datos de los fenómenos que se desea conocer, probablemente estos también sirven para asegurarse que los datos que se tienen son confiables y sirven para tomar decisiones basadas en datos para la presente investigación.

Esto quiere decir, que los instrumentos de recolección de información son “unas técnicas que constituyen un conjunto de mecanismos, medios o recursos dirigidos a recolectar, conservar, analizar y transmitir los datos de los fenómenos sobre los cuales se investiga. Por consiguiente, las técnicas son procedimientos o recursos fundamentales de recolección de información, de los que se vale el investigador para acercarse a los hechos y acceder a su conocimiento” (Francisco X & Ramírez V, 2015).

Resultados Esperados

Tabla 1 Resultados esperados

<i>Resultado General</i>	<i>Resultados específicos</i>	<i>Tiempo esperado</i>
Análisis de las prácticas de Gobernanza en el informe de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI), de la empresa Grupo Bimbo S.A para el periodo 2021 .	Descripción del informe de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI), de la empresa Grupo Bimbo S.A para el periodo 2021.	Febrero a Marzo del 2023
	Identificación de las prácticas de gobernanza dentro del informe de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) de la empresa Grupo Bimbo S.A para el periodo 2021.	Abril a Mayo del 2023
	Disertación acerca de las prácticas de gobernanza dentro del informe de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) de la empresa Grupo Bimbo S.A el periodo 2021.	Junio a Julio del 2023

Fuente: Elaboración Propia

Con respecto, a la información presentada anteriormente, los resultados esperados se obtienen, de acuerdo al desarrollo de la investigación. Es decir, estos se ven reflejados en el objetivo general y en los objetivos específicos de la misma. Consecutivamente, se puede evidenciar un cronograma donde se proyecta el tiempo estimado para la ejecución de cada uno de estos.

Impactos Potenciales

Tabla 2 Impactos potenciales

CORTO PLAZO	MEDIANO PLAZO	LARGO PLAZO
- Descripción del informe de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) de la empresa Grupo Bimbo S.A Para el periodo del 2021. - Identificación de las prácticas de gobernanza dentro del informe de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) de la empresa Grupo Bimbo S.A para el periodo 2021. - Disertación acerca de las prácticas de gobernanza dentro del informe de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) de la empresa Grupo Bimbo S.A para el periodo 2021.	Análisis de las prácticas de gobernanza en el informe de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) de la empresa Grupo Bimbo S.A para el periodo 2021.	Creación de la política pública en la cual se implementen prácticas de gobernanza en los informes de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) de las entidades, ya que con estas prácticas pueden tomarse mejores decisiones y tener menor impacto en el medio ambiente.

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo, con la gráfica anteriormente expuesta los impactos potenciales se ven reflejados desde el corto, mediano y largo plazo. Dado que, estas alteraciones ambientales se dan como resultado de la ejecución de proyectos o actividades que desempeñan las organizaciones. Sin embargo, en el último periodo se tiene previsto la creación de una política pública que permita generar mayor influencia en el entorno y en la comunidad, pues, aquí se requiere mayor protección para salvaguardar los derechos que son propios del medio ambiente.

Consideraciones Éticas

Tabla 3 Consideraciones éticas

Salvedades, recomendaciones y/o precauciones para el desarrollo del proyecto de investigación	SI	NO
Implica algún tipo de riesgo que afecte la seguridad de los sujetos de investigación y de los investigadores y cuáles serían las medidas necesarias para minimizar dichos riesgos.		✓
Salvaguarda la dignidad, los derechos, la seguridad y el bienestar de las personas que se constituyen en sujetos de investigación.	✓	
Requiere la obtención del consentimiento informado de los sujetos de investigación (si lo requiere, debe anexar formato de consentimiento informado).		✓
Garantiza unas condiciones adecuadas de manejo y control del dolor y la angustia (stress) al involucrar otros seres vivos como los animales de experimentación.		✓
Respeto el ambiente y los ecosistemas naturales.	✓	
Garantiza el permiso de las autoridades nacionales competentes porque involucra actividades de colecta o manipulación del recurso biológico o introducción de especies exóticas.		✓
Requiere acogerse a la regulación vigente sobre bioseguridad porque trabaja con plantas o animales genéticamente modificados.		✓
Presenta algún tipo de conflicto de intereses relacionados con las fuentes de financiación.		✓
Contempla estrategias para la difusión de los resultados a los sujetos o comunidades participantes de la investigación.	✓	

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo, con la información anterior, las consideraciones éticas tomadas en cuenta para el desarrollo de la investigación son necesarias para identificar las salvedades, recomendaciones y/o precauciones en el mismo. Como se puede visualizar en la tabla, se diligencia de acuerdo a unos ítems teniendo en cuenta que se ejecuta de acuerdo a la ley 23 de 1982 (sobre derechos de autor), que según la misma “los autores de obras literarias, científicas y artísticas gozarán de protección para sus obras en la forma prescrita por la presente ley y, en cuanto fuere compatible con ella, por el derecho común” (Función Pública , 1982).

Cronograma de Actividades

Tabla 4 Cronograma de actividades

Título del Proyecto de Investigación	Objetivo General	Objetivos Específicos	Entregable	FECHA FINAL
Análisis de las prácticas de gobernanza del informe de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) de la empresa Grupo Bimbo S.A de C.V para el periodo 2021.	Analizar de las prácticas de gobernanza del informe de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) de la empresa Grupo Bimbo S.A de C.V para el periodo 2021.	Describir el informe de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) de la empresa Grupo Bimbo S.A de C.V Para el periodo del 2021.	Documento con descripción del informe GRI del Grupo Bimbo	Febrero y Marzo de 2023
		Identificar las prácticas de gobernanza dentro del informe de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) de la empresa Grupo Bimbo S.A de C.V para el periodo 2021	Documento con la identificación de las prácticas de gobernanza del Grupo Bimbo	Abril y Mayo de 2023
		Disertar acerca de las prácticas de gobernanza dentro del informe de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) de la empresa Grupo Bimbo S.A de C.V para el periodo 2021.	Documento con la disertación de las prácticas de gobernanza del Grupo Bimbo	Junio y Julio de 2023

Fuente: Elaboración Propia

El cronograma de actividades corresponde a el tiempo estimado para la realización del proyecto de investigación, consecuentemente, aquí se evidencia información relevante de la misma, con respecto al desarrollo de cada uno de los objetivos.

Tabla 5 Presupuesto proyecto investigativo

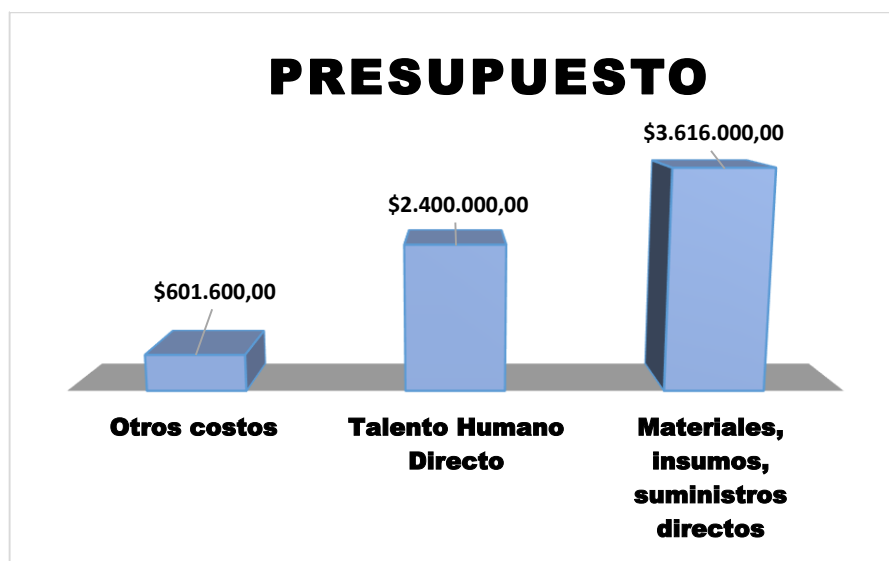
PRESUPUESTO					
ELEMENTOS DE LOS COSTOS	ITEMS	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	SUB TOTAL	TOTAL
Materiales, insumos, suministros directos.	Computador portátil	2	\$ 1.800.000,00	\$ 3.600.000,00	\$ 3.616.000,00
	Útiles de Papelería	4	\$ 4.000,00	\$ 16.000,00	
Talento humano directo	Investigadores	2	\$ 1.200.000,00	\$ 2.400.000,00	\$ 2.400.000,00
Otros Costos	Servicio de internet	10%			\$ 601.600,00
	Servicio de energía				
	Transporte				
	Gastos varios				
Total Presupuesto					\$ 6.617.600,00

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla anterior, se proyectan los costos requeridos para la formulación y ejecución de la presente investigación. Aquí, se discriminan cada uno de los costos y los elementos correspondiente a este. Por ejemplo, en los materiales, insumos y suministros directos se encuentran dos computadores portátiles y cuatro útiles de papelería; luego, en el talento humano directo, se encuentran dos investigadores los cuales fueron los encargados de llevar a cabo dicho proyecto; en otros costos, se pueden encontrar servicios como el internet y la energía, dado que, su uso es permanente para así poder acceder a las diferentes bases de datos de la web. consecuentemente, el transporte aplica en los casos de desplazamiento hacia otros lugares y los

gastos varios hacen referencia a situaciones donde se requiera algún tipo de objeto y/o servicio no planeado previamente.

Ilustración 2 Estadística presupuesto



Fuente: Elaboración propia.

En la gráfica anterior, se representan los costos de menor a mayor, es decir, que los otros costos tienen menor incidencia con respecto al talento humano; los materiales, insumos y suministros directos. Al mismo tiempo, se puede evidenciar que el talento humano se encuentra en un nivel medio con respecto a otros costos; materiales, insumos y suministros directos. También, se puede percibir que los materiales, insumos y suministros directos sobrepasan aritméticamente al talento humano y otros costos.

Dicho esto, se infiere que los tres componentes son fundamentales para llevar a cabo los objetivos propuestos entorno al desarrollo de esta investigación.

Objetivo Especifico N°1 Descripción del informe de sostenibilidad del global Reporting Initiative (GRI) versión G4 de la empresa Grupo Bimbo S.A. de C.V para el periodo 2021.

Resumen

Inicialmente, esta sección se centra en la descripción del informe de sostenibilidad del Grupo Bimbo S.A de C.V para el periodo 2021. Consecuentemente, aquí se va a exponer de forma detallada las características de los hechos o acontecimientos más importantes que se presentan en el informe de sostenibilidad de la empresa en relación con los estándares GRI.

En primer lugar, es necesario aclarar que los estándares GRI están diseñados para la elaboración de los informes de sostenibilidad, es decir, que las empresas han decidido adoptar estos estándares con el fin de presentar información sobre sus impactos en materia económica, social y ambiental.

En concordancia, con lo anteriormente expuesto, se halló que el Grupo Bimbo en su respectivo informe de sostenibilidad acoge metodológicamente los siguientes lineamientos: la GRI 102 donde se abordan los contenidos generales de la organización (de 56 componentes el Grupo Bimbo S.A de C.V cumplió con 40 y no cumplió con 16 de esta sección); la GRI-103 donde se abordan contenidos de enfoque de gestión (de 03 componentes el Grupo Bimbo S.A de C.V cumplió con los 03 de esta sección); la GRI-200 donde se abordan contenidos de desempeño económico (De 12 componentes el Grupo Bimbo S.A de C.V cumplió con 09 y no cumplió 03 de esta sección); la GRI-300 donde se abordan contenidos de desempeño ambiental (de 26 componentes el Grupo Bimbo S.A de C.V cumplió con los 26 de esta sección) y finalmente, la GRI- 400 donde se abordan contenidos de desempeño social (de 28 componentes el Grupo Bimbo S.A de C.V cumplió con 22 y no cumplió con 06 de esta sección).

Desde luego, para el desarrollo de este objetivo se realiza una amplia descripción para conocer el panorama de la organización, desarrollado a través de una métrica que permita definir el impacto de su actividad.

Contenidos Generales

El presente informe anual integrado contiene los resultados globales del Grupo Bimbo en materia económica, social, ambiental y financiera del periodo comprendido del 1 de enero a 31 de diciembre del 2021 y se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI para la elaboración de informes de Sostenibilidad en su versión “esencial”, con la información que solicita la Bolsa Mexicana de Valores a través de SAM (ahora S&P Global) para formar parte del Índice Sustentable y con información que resulta de las peticiones de nuestros temas y grupos de interés materiales así como alineados a los 10 principios del Pacto Mundial y a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (Grupo Bimbo, 2021, pág. 7)

GRI 102: Contenidos Generales

Contenido Estándar 102-1 hasta 102-56

1. Tema: Perfil de la organización. Estándar (102-1 a 102-13)

Aquí se encuentra el perfil de la organización, donde se evidencia el nombre de la compañía Bimbo S.A de C.V (*Estándar 102-1, Pág. 6*), luego se encuentra su actividad que está basada en ser la empresa de panificación líder más grande del mundo y un jugador relevante en snacks, la marca es Bimbo S.A, sus principales líneas de productos incluyen pan de caja, pan tostado, bollería, pan dulce, pastelitos, galletas, bagels, tortillas, botanas saladas, productos de confitería entre otros. (*Estándar 102-1, pág. 6,7,11,12,13*). Incluso se define la ubicación de las sedes de las cuales Bimbo S.A cuenta con más de 206 panaderías y otras plantas y más de 1.600 centros de ventas (*Estándar 102-3, pág. 6,7*) también se define la ubicación de las operaciones las cuales están estratégicamente localizadas en 33 países de América, Europa, Asia y África (*Estándar 102-4, pág. 6,7*) en esa misma línea, en lo que respecta a propiedad y forma jurídica Bimbo S.A tiene una de las redes de distribución más grandes del mundo, con más de 3 millones

de puntos de venta, más de 54,000 rutas y más de 137,000 colaboradores. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO y en el Mercado Extrabursátil de Estados Unidos, a través de un programa de ADR Nivel 1, bajo la clave de pizarra BMBOY. (Estándar 102-5, pág. 6) asimismo, la empresa cuenta con el 4.0% de participación del mercado global en la industria de la panificación, lo que se traduce en una enorme oportunidad de crecimiento en el futuro para mercados servidos (Estándar 102-6, pág. 6,7,13,14). Y así ampliar cada vez más el tamaño de la organización (Estándar 102-7, pág. 6,7,14,67).

De igual manera, aquí se encuentra detalladamente información sobre los empleados y otros trabajadores del Grupo Bimbo, durante el año 2021 la empresa contaba con 137,543 colaboradores en nómina de los cuales el 21% se encuentran en un rango de edad <30 años, el 63% entre 30-50 años de edad y el 16% corresponde a >50 años. La empresa no tiene preferencias al momento de contratar personal ya que sus colaboradores son personal mixto tanto mujeres como hombres incluso esta espera generar 43,562 nuevas contrataciones. En esa misma línea, se debe resaltar que para Bimbo la seguridad y el bienestar de los colaboradores es un aspecto prioritario. (Estándar 102-8, pág. 6,67).

Ilustración 3 Colaboradores Grupo Bimbo



Obtenido de: (Gupo Bimbo, 2021, pág. 67)

En la tabla anteriormente expuesta por Bimbo S.A de C.V se puede observar la cantidad de empleos que ofrece la entidad en los países que está actualmente ubicada. Dicho de otro modo, se revela los empleos que ocupan los hombres y las mujeres, las jornadas completas y las jornadas parciales que deben cumplir los colaboradores. También es importante destacar que los datos en “Jornada Laboral” hacen referencia al total de la organización, mientras que los de “Género” aluden únicamente a los internos.

En el informe también se identifica la cadena de suministro (*Estándar 102-9, pág. 6,16*), donde la calidad forma parte de la cadena de valor sustentable y se promueve la innovación constante a través de la inclusión de nuevas tecnologías. Es por ello, que, en la cadena de valor en primer lugar, está el abastecimiento en segundo lugar, las operaciones en tercer lugar, la distribución y las ventas en cuarto lugar, la mercadotecnia y, en quinto lugar, el post consumo. De acuerdo, con este informe la entidad no cuenta con cambios significativos en la organización, ni en la cadena de abastecimiento hasta el momento (*Estándar 102-10, N.A*).

La organización cuenta con unas iniciativas externas (*Estándar 102-12, pág.143*), donde esta se compromete a fomentar conocimientos sobre nutrición para facilitar la comprensión de sus recetas, evitar el desperdicio de la comida y promover la economía circular. Finalmente, el perfil de la organización culmina con las afiliaciones a asociaciones a las que pertenece Grupo Bimbo S.A de C.V (*Estándar 102-13, pág.39, 143*), donde esta maximiza alianzas con expertos, organizaciones externas e influencers, ejecuta colaboraciones sobresalientes con marcas y productos del portafolio Bimbo y lanza la primera serie de contenidos en video para Nutrición Grupo Bimbo: NUTRILINKS. Incluso Bimbo estableció alianzas internacionales entre las cuales se encuentran: Pacto Mundial de las Naciones Unidas, International Food and Beverage Alliance (IFBA), World Economic Council, Carbón Disclosure Project, Global Reporting Initiative y

Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI MÉXICO: Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP) entre otras.

2. Tema: Estrategia. Estándar (102-14 hasta 102-15)

A continuación, se establece la estrategia de la organización en la carta del presidente hacia los accionistas en cuanto a la declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones (*Estándar 102-14, pág. 8,138, 139,179*) esta se basó en reconocer el arduo trabajo y la dedicación de los colaboradores, que superaron los múltiples desafíos relacionados con el COVID para lograr satisfacer la fuerte demanda que hubo de sus productos. además de que se lanzó la nueva estrategia de sustentabilidad con una sólida estructura de gobierno que establecía los mecanismos para actuar con transparencia, rendir cuentas y dar seguimiento a los avances en relación con sus compromisos y objetivos. Asimismo, se determinaron cuáles serían los principales impactos, riesgos y oportunidades que enfrentaría la organización (*Estándar 102-15, pág. 8,48, 138,179*) por ejemplo:

- En cuanto al impacto se deben gestionar procesos de sostenibilidad a todos los niveles de la empresa, crear una estructura dirigida por un Líder Global de Sustentabilidad y un director de Sustentabilidad Global quienes coordinaran a los líderes de las diferentes áreas funcionales responsables de cada una de las iniciativas.
- Para los riesgos la organización debe mantenerse cautelosamente optimista sobre el futuro y sobre su capacidad para enfrentar los múltiples retos que existen como un entorno de alta inflación, la escasez de mano de obra e interrupciones en la cadena de suministro en varios países, entre otros.

- Finalmente, la entidad espera tener la oportunidad de innovar en el desarrollo de nuevas tecnologías, procesos e ingredientes ya que este es un factor relevante para alcanzar las ambiciones de la organización y mejorar la oferta de sus productos.

3. Tema: ética e integridad. Estándar (102-16 hasta 102-17)

Primeramente, los valores, principios, estándares, y normas de conducta (*Estándar 102-16, pág. 6,138,139*) se centran en la ética empresarial y el código de conducta donde se valora a la persona, se trabaja en comunidad, se consiguen resultados, se actúa con integridad y en donde se cuenta con operadores eficaces. En otras palabras, la organización tiene como filosofía construir una empresa sustentable, altamente productiva y plenamente humana. Del mismo modo, esta también cuenta con un mecanismo de asesoramiento y preocupaciones éticas (*Estándar 102-17, pág. 123,124,125,127,130*), donde todas las políticas globales de Grupo Bimbo se encuentran disponibles en la página interna de la empresa y se cuenta con un mecanismo anual para que los colaboradores firmen el entendimiento y compromiso de dichas políticas. Esta se encuentra compuesta por cinco políticas: Política de integridad, política global de derechos humanos, código de ética, política global de protección de datos personal y política global de conflictos de interés.

4. Tema: Gobernanza. Estándar (102-18 hasta 102-39)

En primer lugar, aquí se encuentra la estructura de gobernanza del Grupo Bimbo S.A (*Estándar 102-18 Pág. 131, 135, 136, 137, 138, 139, 179*), aquí se especifica cómo está compuesto el gobierno corporativo, es decir, el concejo de administración, el comité de auditoría y las prácticas societarias, el comité de evaluación y de resultados, el comité de finanzas y planeación, el comité directivo y finalmente el gobierno de sustentabilidad. De la misma forma, se define la delegación de la autoridad (*Estándar 102-19 Pág. 131, 138, 139*) y la responsabilidad a nivel ejecutivo

en temas económicos, sociales y ambientales (*Estándar 102-20 Pág. 138, 139, 179*). En efecto, aquí se delega la autoridad a nivel de presidente, gerencia, director, líder, secretario y consejero. En lo que respecta a, la consulta a los temas de interés sobre temas económicos, sociales y ambientales la empresa no ha implementado ningún dictamen al respecto (*Estándar 102-21 N.A.*).

Así mismo, aquí se identifica la composición del máximo órgano de gobierno y los comités (*Estándar 102-22 Pág. 131*) la presidencia que es el máximo órgano de gobierno Daniel Javier Servitje Montull (*Estándar 102-23 Pág. 131*) Por otra parte, hasta el momento en el informe no se evidencian pruebas de que la empresa realice nominación y selección del máximo órgano de gobierno (*Estándar 102-24 N.A.*) ni mucho menos que se presenten conflictos de interés (*Estándar 102-25 N.A.*).

Seguidamente, se exhibe la función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategias (*Estándar 102-26 Pág. 8, 138, 139, 179*) inicialmente, allí se encuentra el presidente Daniel Javier Servitje Montull como el máximo órgano de gobierno dentro de sus funciones esta implementar estrategias a corto, mediano y largo plazo para consolidar el liderazgo global y fortalecer la presencia local. Del mismo modo, para gestionar los procesos de sostenibilidad en todos los niveles de la empresa está ha decidido crear una estructura dirigida por un líder global de sostenibilidad y un director de sostenibilidad global para que sean el máximo órgano de gobierno frente a los líderes de las diferentes áreas funcionales y responsables de cada una de estas iniciativas. En cuanto, a los conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno (*Estándar 102-27 N.A.*) la empresa no ha revelado ninguna información.

En ese mismo orden de ideas, la evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno del Grupo Bimbo, (*Estándar 102-28 pág. 8*) se ve reflejado en los resultados de crecimiento y los rendimientos financieros de la empresa. Por otro lado, la identificación y gestión de los

impactos económicos, ambientales y sociales (*Estándar 102-29 pág. 8, 18, 19, 20, 21, 22*) se encuentran sustentados en una meta ambiciosa en referencia a la sostenibilidad, es decir, que desde el ámbito social se tiene un plan de mejorar para la nutrición de millones de personas por medio de productos que sean más diversos, desde el ámbito ambiental la empresa se ha esmerado por la lucha contra la degradación de la naturaleza, teniendo en cuenta que esta se ha dedicado a propagar el carbono neutral mediante la agricultura regenerativa y desde el ámbito económico esta organización ha dispuesto todo tipo de acceso u oportunidades de progreso para la comunidad en general.

Ahora bien, en relación a la eficacia de los procesos de gestión del riesgo (*Estándar 120-30 N.A*) la entidad no ha proporcionado ninguna información. En adelante, la evaluación de temas económicos, ambientales y sociales (*Estándar 120-31 Pág. 8*) se ha desarrollado a través de un programa digital, el cual permite evaluar e indicar los avances y las oportunidades del establecimiento en pro de que se establezca un respectivo plan de acción.

La función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad (*Estándar 102-32 Pág. 8, 138, 139,179*) se sustenta en proporcionar un responsable a nivel regional o global para medir y rastrear los resultados de desempeño en materia de sostenibilidad. Por su parte, los directores generales y líderes de sustentabilidad son evaluados anualmente en función de los resultados con respecto a los logros de las estrategias locales y globales adquiridos.

Por otra parte, sobre la comunicación de preocupaciones críticas (*Estándar 102-33 Pág. 128, 129, 130, 140*) La Dirección Global de Asuntos Corporativos es la responsable del monitoreo y del análisis del entorno económico, político y social de la empresa. Es decir, que al comité directivo

es al ente al cual se le debe comunicar las preocupaciones críticas para que este pueda tomar decisiones sobre las acciones que permitan minimizar los riesgos en la organización.

Desde luego, para mantener una comunicación activa con el máximo órgano de gobierno acerca de las preocupaciones críticas y con el objetivo de dar cumplimiento a sus políticas, la empresa ha diseñado diferentes herramientas digitales para que estas sirvan como canales de escucha para atender, solucionar y dar seguimiento a cada una de las sugerencias o reclamos en que esta incurra. Por ello, Comenta (comenta@grupobimbo.com) es un correo electrónico que garantiza total confidencialidad, libre de repercusiones para que los colaboradores, socios, accionistas y la demás comunidad se pueda expresar con tranquilidad.

Ilustración 4 Comenta Grupo Bimbo



Obtenido de: (Grupo Bimbo, 2021, pág. 130)

De la ilustración anterior, se puede inferir que del correo electrónico del Grupo Bimbo comenta@grupobimbo.com y compliance@grupobimbo.com en el 2021 se reportaron 1,132 reportes donde los reportes con identidad aumentaron a 651 contra 522 casos en el 2020, lo que representa un aumento de un poco más del 22% lo que nos indica que cada vez más

colaboradores confían en este canal puesto que los reportes de identidad anónima también son cada vez menos.

Por todo lo dicho anteriormente, la naturaleza y el número total de preocupaciones críticas (*Estándar 102-34 pág. 128,130*), se deriva de asuntos regulatorios, iniciativas legislativas, coyuntura política, social y económica. De hecho, en el 2021, se comunicaron 60 preocupaciones críticas al Comité Directivo de la empresa, mismas que fueron atendidas conforme al mecanismo definido anteriormente.

En otro orden de ideas, el Grupo Bimbo no ha revelado ningún tipo de información en lo que respecta a los siguientes componentes: políticas de remuneración (*Estándar 102-35 N.A*), proceso para determinar la remuneración (*Estándar 102-36 N.A*), involucramiento de los grupos de interés en la remuneración (*Estándar 102-37 N.A*) y ratio de compensación total anual (*Estándar 102-38 N.A*).

En lo que respecta, a la ratio del incremento porcentual de la compensación total anual (*Estándar 102-39 Pág. 79*) se da en consideración de lo percibido anualmente en: sueldo base, compensación garantizada, incentivos, comisiones, bonos de corto y largo plazo. Cabe resaltar que, para su cuantificación, en México y Colombia se aplicarán los factores de compensación de acuerdo al nivel de cada puesto.

Ilustración 5 Compensación Grupo Bimbo



Obtenido de: (Gupo Bimbo, 2021, pág. 79)

De la ilustración anterior, se puede deducir que, para determinar la compensación de cada colaborador, se consideran diferentes criterios: su cargo, responsabilidades, experiencia, nivel de estudios y habilidades requeridas para el puesto.

5. Tema: Participación de los Grupos de Interés Estándar (102-40 hasta 102-44)

Inicialmente en esta sección, no se evidencia información detallada de los siguientes componentes como: Lista de grupos de interés (*Estándar 102-40 N.A.*), acuerdos de negociación colectiva (*Estándar 102-41 N.A.*), identificación y selección de grupos de interés (*Estándar 102-42 N.A.*) y temas o preocupaciones clave mencionados (*Estándar 102-44 N.A.*).

Por otra parte, el enfoque para la participación de los grupos de interés (*Estándar 102-43 pág. 64*) compromete a estos grupos a participar en los programas de crecimiento donde estos confirmas las acciones de la empresa de forma directa, tangible y real; fortaleciendo así los lazos de confianza y cooperación.

6. Tema: Prácticas para la elaboración de informes. Estándar (102-45 hasta 102-56)

En esta sección, se encuentran los siguientes componentes:

Para empezar, en lo que atañe a las entidades incluidas en los estados financieros consolidados (*Estándar 102-45 N.A.*), y a la lista de los temas materiales (*Estándar 102-47 N.A.*), la organización no evidencio ningún tipo de información en lo concerniente a estos componentes.

Consecuentemente, la definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema (*Estándar 102-46 pág. 161*), están presentes en el informe anual integrado de la entidad, dado que, estos contienen los resultados globales del Grupo Bimbo en materia económica, social, ambiental y financiera. Naturalmente, la re-expresión de la información (*Estándar 102-48 pág. 161,*) se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI para la elaboración de informes de

Sostenibilidad en su versión “esencial”, con la información que solicita la Bolsa Mexicana de Valores a través de SAM (ahora S&P Global) para formar parte del Índice sustentabilidad. Ahora bien, con relación a los cambios en la elaboración de los informes (*Estándar 102-49 pág. 161*), durante este último periodo no se han presentado cambios significativos con respecto a los periodos anteriores reportados tanto en materialidad como en cobertura.

Actualmente, el periodo objeto del informe (*Estándar 102-50 pág. 161*), corresponde al período comprendido del 1° de enero al 31 de diciembre del año correspondiente 2021. Hasta el momento la fecha del último informe (*Estándar 102-51 pág. 161*.) reportado y realizado fue en el mismo periodo concerniente al año 2020. Cabe resaltar, que el ciclo de elaboración de informes (*Estándar 102-52 pág. 161*), es anual, aunque este ya se ha realizado por onceava ocasión, donde se han reportado los resultados de las actividades llevadas a cabo en: México, Norteamérica, Latinoamérica, Europa, Asia y África.

Ahora bien, el punto de contacto para preguntas sobre el informe (*Estándar 102-53 Pág. 162*) o sus respectivos contenidos, los interesados se podrán comunicar a las oficinas corporativas de la ciudad de México, incluso podrán pedir información a través de canales digitales como el correo electrónico del departamento de relación con inversionistas (ir@grupobimbo.com); relaciones institucionales (inversionsocial@grupobimbo.com) y en sustentabilidad (sustentabilidad@grupobimbo.com).

Ilustración 6 Para más información Grupo Bimbo



Obtenido de: (Gupo Bimbo, 2021, pág. 162)

En la ilustración anteriormente expuesta por Grupo Bimbo S.A de C.V se puede observar que estos otros canales digitales por medio de los cuales las partes interesadas pueden solicitar más información en lo que atañe al informe de sostenibilidad.

Posteriormente, en la declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI (*Estándar 102-54 Pág. 151*) se han auditado los estados financieros consolidados de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias (la “Compañía”), que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019, y los estados consolidados de resultados, de otros resultados integrales, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo correspondientes a los ejercicios terminados en dichas fechas, así como las notas explicativas de los estados financieros consolidados, que incluyen un resumen de las políticas contables significativas (Gupo Bimbo, 2021, pág. 151).

Así mismo, el Índice de contenidos GRI (*Estándar 102-55 Pág. 178*) se encuentra expuesto en una respectiva sección donde la empresa detalla en una tabla de contenido los componentes adoptados en el presente informe de sostenibilidad del Grupo Bimbo S.A de C.V. sin duda

alguna, la verificación externa (*Estándar 102-55 Pág. 178*) la confiabilidad, la validez y la fortaleza del informe.

GRI 200: Desempeño Económico

Contenido Estándar 103-1 hasta 206-1

1. Tema: Enfoque de Gestión. Estándar (103-1 hasta 103-3)

En esta sección, se abarcan los siguientes componentes:

Primeramente, se evidencia una explicación del tema material y su cobertura (*Estándar 103-1 Pág. 25, 51, 66, 86, 87, 92, 93, 96*) donde el Grupo Bimbo S.A en su respectivo informe de sostenibilidad especifica cuáles son los asuntos materiales a tratar en el informe, allí se puede observar que se realiza una breve explicación para que partes interesadas puedan comprender el accionar de la organización. Seguidamente, se puede evidenciar que los temas materiales están clasificados en tres categorías de tres colores Naranja, Morado y verde todo esto con el fin de identificar cuáles son las categorías de mayor impacto.

Posteriormente, en el enfoque de gestión y sus componentes (*Estándar 103-2 Pág. 25, 51, 54, 66, 86, 87, 93*) se evidencian las actividades que ha realizado el Grupo Bimbo para contribuir en las tres dimensiones la económica, la social y la ambiental. Luego, en la evaluación del enfoque de gestión (*Estándar 103-3 Pág. 25, 51, 66, 86, 93, 126*) se contempla un programa de cumplimiento en el cual la empresa considera la integridad como un elemento esencial en la forma de hacer negocios. Teniendo en cuenta que, actualmente Bimbo está comprometida en hacer negocios de forma ética y honesta.

Ilustración 7 programa de cumplimiento Grupo Bimbo



Obtenido de: (Grupo Bimbo, 2021, pág. 126)

De la imagen anterior, se puede inferir que esta corresponde a la pirámide de integridad de la empresa, puesto que, en esta se encuentran los tres pilares principales para dar cumplimiento a este modelo. En este mismo sentido, se puede decir que este sirve para prevenir, identificar y corregir las fallas que puedan generar algún daño dentro de la empresa.

2. Tema: Desempeño Económico. Estándar (201-1 hasta 201-3)

Inicialmente, en este componente se detalla el valor económico directo generado y distribuido (*Estándar 201-1 Pág. 7, 8, 12, 14, 146, 147, 148, 149, 150*) del Grupo Bimbo, de allí se puede expresar que en el informe la empresa sustenta como esta adquiere los ingresos de venta a través de las ventas netas; seguidamente, se habla de los costes operacionales en los cuales intervienen los puntos de venta, las marcas y los productos; luego, esta hace referencia a los salarios y a los beneficios que recibe empelados; y desde luego se tienen en cuenta todas las oportunidades de crecimiento.

No cabe duda, que resultados reflejan el arduo trabajo de los colaboradores del Grupo Bimbo, la sólida ejecución de los planes y estrategias del gobierno corporativo, la amplia diversificación y la fortaleza de esta reconocida marca.

En otro orden de ideas, de las implicaciones financieras, otros riesgos u oportunidades derivados del cambio climático (*Estándar 201-2 N.A*) y desde las obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación (*Estándar 201-3 N.A*) la empresa no ha revelado ninguna información.

3. Tema: Presencia en el Mercado. Estándar (202-1 hasta 202-2)

Este estándar hace referencia a la ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local (*Estándar 202-1 pág. 14*) aquí se evidencia que la organización no tiene ningún tipo de discriminación de sexo frente al salario local, puesto que, tanto a colaboradores hombres como mujeres se les paga por igual. Siempre y cuando estos desempeñen en la misma función. Ya que a todos los colaboradores se renumeran según el rango.

Por otro lado, la proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local (*Estándar 202-2 pág. 167*) en el 2021 fue de 90.4% directivos locales a nivel global.

Ilustración 8 Comunidad local Grupo Bimbo

REGIÓN	DIRECTIVOS	% ALTOS DIRECTIVOS QUE PROCEDEN DE LA COMUNIDAD LOCAL	% REDONDEADO
Europa, Asia, África	18	83.3%	83%
Latinoamérica	24	58.3%	58%
México	94	93.6%	94%
Norteamérica	72	98.6%	99%
Total Grupo Bimbo	208	90.4%	90%

Obtenido de: (Grupo Bimbo, 2021, pág. 167)

En la ilustración anterior, se puede identificar que el 90.4% corresponde a los altos directivos que proceden de la comunidad local. Dado que, en la empresa se busca desplegar el talento adecuado en el lugar necesario, en beneficio de todos sus colaboradores y de las operaciones que requieren allegarse de talento a través de estas asignaciones.

Simultáneamente, el Grupo Bimbo les proporciona la posibilidad a aquellos que sean directivos nacidos o con derecho legal a residir de forma permanente (naturalizados o titulares de visas permanentes) y que se encuentren en el mercado geográfico de la respectiva sede de la organización.

4. Tema: Impactos Económicos Indirectos. Estándar (203-1 hasta 203-2)

Esta sección abarca temas de inversiones en infraestructuras y servicios apoyados (*Estándar 203-1* pág. 8, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 120), del informe se puede inferir que el periodo 2021 fue bastante duro, teniendo en cuenta todas las adversidades que afrontó Bimbo, puesto que en este periodo la empresa desafortunadamente, sufrió un incendio en una planta en San Fernando, Argentina, la cual impidió las operaciones y estos se vieron obligados a cerrarla definitivamente. No obstante, esta logro agregar 11 plantas más en la huella de manufactura, principalmente provenientes de las adquisiciones recibidas, sin embargo, también tuvieron que cerrar seis de esas con la finalidad de optimizar su presencia global y local.

Por otro lado, el impulso de la inversión social se da por medio de donativos en los cuales se impulsaron iniciativas de asociaciones externas, se realizaron proyectos comunitarios acordes con la realidad social, económica y jurídica. También se transformaron comportamientos de sus colaboradores para desarrollar mejores líderes sociales, y al mismo tiempo se apoyó a la familia Bimbo y a la comunidad en general al ser estos afectados por desastres naturales, de salud y

humanitarios. Dicho esto, también se debe resaltar que el Grupo Bimbo cuenta con líneas de acción para la educación, la seguridad, el bienestar, el medio ambiente y actividad física.

Ahora bien, en lo que respecta a los impactos económicos indirectos significativos (*Estándar 8, 52, 53, 54, 55, 56,57, 58, 59, 60, 61, 62, 63,*) el Grupo Bimbo hace referencia a los múltiples desafíos relacionados con el COVID, ya que este fue un año complejo para empresa, en el cual a pesar de todas las adversidades este logro satisfacer la fuerte demanda que hubo de sus productos.

5. Tema: Prácticas de adquisición. Estándar (204-1)

Este componente consiste en la proporción de gasto en proveedores locales (*Estándar 204-1 Pág. 108, 109, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119*), es decir, que la empresa realizó ciertas inversiones para tomar algunas acciones durante el 2021. como, por ejemplo: La elaboración de un manual de prácticas que pueda guiar a las partes interesadas, incluidos proveedores, en el desarrollo e implementación de procesos de agricultura regenerativa; visitas a proveedores clave en México y Estados Unidos de trigo y maíz para entender los contextos regionales y finalmente el fortalecimiento de las ventajas de las prácticas agrícolas regenerativas con las unidades de negocio.

En definitiva, el Grupo Bimbo está comprometido con la promoción de los sistemas de la agricultura regenerativa, la biodiversidad y la salud de los ecosistemas a través de prácticas regionales específicas para minimizar la perturbación del suelo, mejorar el ciclo del agua, reducir la huella de carbono, promover el desarrollo de los productores y abastecerse de insumos netamente sustentables.

6. Tema: Anticorrupción. Estándar (205-1 hasta 205-3)

Para empezar, en esta sección se detallarán los componentes más relevantes en materia de anticorrupción.

En lo que respecta a las operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción (*Estándar 205-1 Pág. 123, 124, 125, 127*), la empresa ha establecido unas políticas y códigos de cumplimiento que son evaluadas por un tercero experto en la materia. Hasta el momento, se distingue que la última evaluación se realizó en febrero del año 2021, en la cual la entidad obtuvo una evaluación de 4.6 sobre 5.0, reflejando así que este programa ha sido totalmente eficiente y competente.

De hecho, La empresa permanentemente está mejorando los procesos preventivos en materia de integridad, de tal manera que esta pueda cumplir con todas las leyes aplicables.

Al mismo tiempo, la comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción (*Estándar 205-2 Pág. 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129*), es cada vez más relevante para la organización, puesto que, está constantemente se encuentra capacitando y concientizando en materia de integridad. Cabe resaltar, que esta formación es de suma importancia para colaboradores y terceros de riesgo.

Por otra parte, en relación a los casos de corrupción confirmados y medidas tomadas (*Estándar 205-1 Pág.128*), hasta el día hoy la política de cero tolerancias a faltas de integridad ha arrojado resultados destacados, puesto que no se han reportado indicios que incluyan casos de corrupción.

7. Tema: Competencia Desleal. Estándar (206-1 N.A)

Para esta sección la organización no reveló ningún tipo de información en cuanto a las acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia (Estándar 206-1 N.A).

GRI 300: Desempeño Ambiental

Contenido Estándar 301-1 hasta 308-1

1. Tema: Materiales. Estándar (301-1 hasta 301-3)

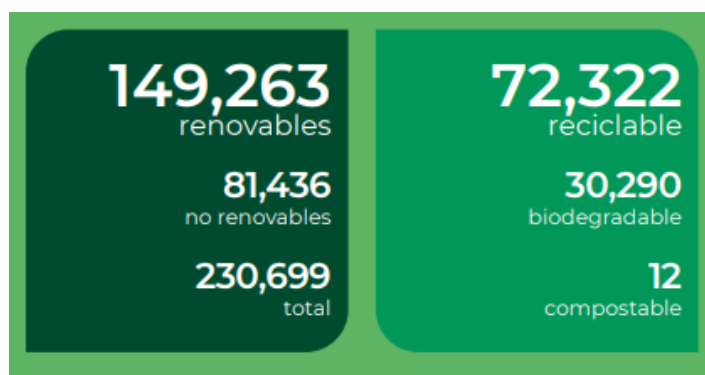
Aquí se encuentran los materiales utilizados por peso y volumen (*Estándar 301-1 Pág. 87, 88, 89, 90, 91, 164*), en este sentido, Bimbo ha desarrollado proyectos para mejorar la calidad de los empaques y al mismo tiempo utilizar el material necesario para cumplir con las propiedades que se requieren para proteger el producto, asegurando así que los materiales implementados son de simple reciclaje.

En respuesta a este compromiso, la empresa ha trabajado con Consumer Goods Forum en la coalición de plásticos donde se definen, en conjunto con otras empresas de manufactura y comercio, temas para reducir el impacto de plásticos como diseño y principios de economía circular (Gupo Bimbo, 2021, pág. 87).

De igual manera, a los insumos reciclados (*Estándar 302-1 Pág. 87, 88, 89, 90, 91, 164*), se les espera dar un segundo, como ya se ha dicho antes el Grupo Bimbo se sustenta en una economía circular y de posconsumo para limitar la nueva generación de material en el mercado.

Simultáneamente, esta busca alguna alternativa que le permita evitar al máximo la generación de residuos y asegurar destinos sustentables para los desperdicios.

Ilustración 9 Tecnología de empaques Grupo Bimbo



Obtenido de: (Grupo Bimbo, 2021, pág. 89)

De acuerdo con la ilustración anterior, se puede inferir que los siguientes datos son concernientes a las buenas prácticas y avances en los proyectos de tecnología de empaque. Esto quiere decir, que en temas materiales por peso y volumen se encontraron dos variables, en las cuales la primera corresponde a empaques renovables y la segunda a empaques reciclables. En concordancia, a lo anterior de los resultados obtenidos para estas dos variables se puede deducir, que indudablemente la mejor utilización de envoltura es la del reciclaje, ya que esta permite reducir la cantidad de desechos contaminantes que se producen hoy y darles así una mejor reutilización.

Por último, con referencia a los productos reutilizados y materiales de envasado (*Estándar 303-1 Pág. 164*), la entidad solo considera los materiales de empaque, papel y cartón dado que, estos son insumos ligados al compromiso que la empresa tiene en temas de embalaje. Posteriormente, para envases biodegradables solamente se consideran polietileno, polipropileno y multi laminados reciclables entre otras.

2. Tema: Energía. Estándar (302-1 hasta 302-5)

Inicialmente, en esta sección se detallan los siguientes componentes:

En pro de minimizar el consumo energético dentro de la organización (*Estándar 302-1* pág. 172, 175), la empresa ha decidido maximizar el uso de energía renovable con el fin de optimizar los recursos para minimizar las emisiones de dióxido de carbono (CO₂).

Así mismo, esta se ha esmerado por reducir el consumo de combustibles fósiles en cada una de sus panaderías, de hecho, el Grupo Bimbo en el 2021 equipó 15 centros de venta con energía solar para administrar las cargas de los vehículos y optimizar el uso de los recursos. A su vez, también se reemplazaron las lámparas convencionales por iluminación LED de alta eficiencia, y uso de tejas translúcidas para el aprovechamiento de luz natural, y la incorporación de energía renovable.

Ahora bien, el consumo energético fuera de la organización (*Estándar 302-2* pág. 172, 175) se ve reflejado en el consumo total de combustible de fuentes no renovables que se encuentran por fuera de la organización, es decir, que este consumo es totalmente tercerizado. Posteriormente, el índice de intensidad energética (*Estándar 302-3* pág. 172, 175), abarca temas relacionados con el total de consumo en combustible de vehículos tercerizados, el total de consumo en electricidad y el total de la energía que se gasta en las toneladas producidas.

En relación con la reducción del consumo energético (*Estándar 302-4* Pág. 121), y la reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios (*Estándar 302-5* Pág. 121), el Grupo Bimbo ha implementado unas prácticas estandarizadas en función del agua, la energía, el transporte, el suelo, los residuos, el combustible y los refrigerantes todo esto con el fin de maximizar el ahorro y la eficiencia de la energía.

3. Tema: Agua. Estándar (303-1 hasta 303-5)

En este componente intervienen los siguientes:

La interacción con el agua como recurso compartido (*Estándar 303-1* pág. 96, 97, 121) ha sido uno de los compromisos del Grupo Bimbo para extender las acciones de circularidad en cada una de las actividades con uso de agua. Ahora bien, la extracción del agua (*Estándar 303-3* pág. 96, 97, 177) que se utiliza en las diferentes operaciones provienen de diferentes fuentes tales como: pozos, agua municipal, carro tanques y la lluvia.

En relación con, la gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua (*Estándar 303-2* pág. 96, 97), y el vertido de agua (*Estándar 303-4* pág. 96, 97, 177) la entidad ha implementado tecnologías para el uso de fuentes alternativas de agua y el mejoramiento del tratamiento de la misma, con el fin de que en todos los procesos se realice un reúso en cada descarga.

Particularmente, el principal uso de agua en las operaciones del Grupo Bimbo ocurre en los procesos de limpieza, por lo que su optimización es vital para lograr sus objetivos de ahorro para el *consumo del agua* (*Estándar 303-5* pág. 96, 97, 177).

4. Tema: Biodiversidad. Estándar (304-2 hasta 304-3)

En esta sección se abordan temas relacionados con los impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad (*Estándar 304-2* pág. 120, 165) y los hábitats protegidos o *restaurados* (*Estándar 304-3* pág. 120) Evidentemente, la conservación de la biodiversidad es un compromiso para proteger todos los ecosistemas, por ello, el Grupo Bimbo ha decidido poner en práctica un estudio de identificación de riesgos en la biodiversidad con el fin de establecer planes y actividades específicas de implementación. De allí, que durante el 2022 la empresa espera poder analizar y trabajar en los resultados alineados.

5. Tema: Emisiones. Estándar (305-1 hasta 305-7)

En este componente intervienen los siguientes:

Las emisiones directas de GEI (*alcance 1*) (*Estándar 305-1* pág. 101, 103, 104, 105, 120, 121,) corresponden a la emisión provenientes de los combustibles utilizados en panaderías y otras plantas, vehículos propios, y refrigerantes. Seguidamente, las emisiones indirectas de GEI al generar energía (*alcance 2*) (*Estándar 305-2* pág. 101, 120, 121, 173, 176), pertenecen, a la electricidad que utiliza y compra la empresa para abastecer cada una de sus operaciones. Y las otras emisiones indirectas de GEI (*alcance 3*) (*Estándar 305-3* pág. 101, 173, 176), responden a las emisiones generadas dentro de la cadena de valor por un tercero, como lo son las materias primas, los servicios, las inversiones y la distribución tercerizada.

Por otro lado, la intensidad de las emisiones de GEI (*Estándar 305-4* pág.173), hace referencia al total de emisiones generadas por el dióxido de carbono CO₂ en vehículos y plantas tercerizadas. Posteriormente, para la reducción de las emisiones de GEI (*Estándar 305-5* pág. 121), y para las emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO) (*Estándar 305-6* pág. 104, 121,) la empresa ha puesto en marcha unas prácticas estandarizadas en pro de reducir dichas emisiones. Seguidamente, el óxido de nitrógeno (Nox), óxidos de azufre (Sox) y otras emisiones significativas al aire (*Estándar 305-7* pág. 176), también provienen de las emisiones generadas por los vehículos y las plantas de producción.

6. Tema: Efluentes y Residuos. Estándar (306-1 hasta 306-3)

Estos componentes consisten en:

El vertido de aguas en función de su calidad y destino (*Estándar 365-1* pág. 92, 93, 95), donde, el Grupo Bimbo ha evidenciado que los residuos generados provienen principalmente de las materias primas, procesamiento y empaques, mantenimiento (de maquinaria y vehículos), limpiezas de sanitarios y comedores entre otros.

En lo concerniente, a los residuos por tipo y método de eliminación (*Estándar 306-2* pág. 92, 93, 94,95), la empresa se ha comprometido a desviar el 100 % de los desechos del vertedero, dando prioridad al reúso y el reciclaje de residuos; en cada de sus operaciones.

En relación con los derrames significativos (*Estándar 306-3* pág. 92, 93, 94, 95), la organización ha emprendido acciones encaminadas en prevenir este problema y se ha enfocado en dos vertientes: la primera en reducir la generación de desperdicio de alimentos desde su origen y la segunda desde el aseguramiento de un destino sustentable del desperdicio si no se logra una recuperación del consumo.

7. Tema: Evaluación ambiental a proveedores. Estándar (308-1)

En esta sección se sustentan los nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales (*Estándar 308-1* pág. 108, 109, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119), Actualmente, el Grupo Bimbo se ha tomado muy en serio las relaciones que se han establecido con los proveedores, debido a que está los ha asignado como aliados estratégicos para sumar esfuerzos. Desde luego, esta es una alianza que permite cumplir con los objetivos comunes, por ello la empresa sigue trabajando con herramientas que le posibilitan conocer la situación actual de sus proveedores de insumos clave, todo esto con el fin de identificar las fortalezas y oportunidades para contribuir al desarrollo de su desempeño en sustentabilidad.

GRI 400: Desempeño Social

Contenido Estándar 401-1 hasta 413-2

1. Tema: Empleo. Estándar (401-1 hasta 401-3)

Para empezar, en esta sección se detallarán los componentes más relevantes en materia de empleo:

Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal (*Estándar 401-1 Pág.67*),

Ilustración 10 Contrataciones Grupo Bimbo



Obtenido de: (Grupo Bimbo, 2021, pág. 67)

De acuerdo con la ilustración anterior, en el periodo 2021 la empresa contrato 43,562 colaboradores. Es decir, que este valor corresponde al número de rotaciones y contrataciones con respecto a los 4 países donde se sitúa la empresa, estos son: México, Latinoamérica, Norteamérica y EAA.

Ahora bien, los beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales (*Estándar 401-2 Pág.80*), son acciones y automóviles, habitualmente esto aplica para ejecutivos y/o directivos. Posteriormente del permiso parental (*Estándar 401-2 N.A*), la empresa no ha revelado ningún tipo de información.

2. Tema: Salud y seguridad en el trabajo. Estándar (403-1 hasta 403-9)

Aquí, se abordan los siguientes componentes:

En representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad (*Estándar 403-1 Pág. 68,71*), Grupo Bimbo ha ejecutado una política global de seguridad formalizada, la cual comprende que la integridad física de sus colaboradores está por delante de la eficiencia operativa y los resultados de la empresa. Es decir, que estos esfuerzos en seguridad la organización los ve como una inversión y no como una obligación o un gasto.

En relación con, los tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional (*Estándar 403-2 Pág. 68,71*); servicios de salud en el trabajo (*Estándar 403-3 Pág. 68,71*); lesiones por accidente laboral (*Estándar 403-9 Pág. 68,71*) y cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo (*Estándar 403-8 Pág. 68,71*), La empresa ha desarrollado una línea de bienestar en salud ocupacional, con médicos en la gran mayoría de las panaderías y otras plantas de la organización, del mismo modo, se han realizado campañas y ferias de salud, programas de telemedicina que le permite a los colaboradores y a sus familiares gozar de atención médica online.

A partir, de la participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo (*Estándar 403-4 Pág. 68,71*); formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo (*Estándar 403-5 Pág. 68,71*), y el Fomento de la salud de los trabajadores (*Estándar 403-6 Pág. 68,71*), La organización ha puesto en práctica iniciativas de bienestar para monitorear indicadores y estadísticas que le permiten tomar decisiones y alinear estrategias en pro de mejorar el bienestar de cada uno de sus trabajadores.

Ahora bien, para la prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales (*Estándar 403-7 Pág. 68,71*),

El Grupo Bimbo a través de iniciativas de bienestar ha diseñado comedores saludables que priorizan la calidad nutrimental, talleres y pláticas de orientación nutricional y consultas de nutrición para todos sus colaboradores. Además, ha desarrollado, líneas de apoyo emocional para colaboradores y familiares directos, capacitación en control y prevención de riesgos psicosociales y campañas enfocadas en la adopción de hábitos saludables.

3. Tema: Formación y enseñanza. Estándar (404-1 hasta 404-3)

En esta sección se despliegan los componentes:

La media de horas de formación al año por empleado (*Estándar 404-1 Pág. 77,78*), corresponde a la formación continua, básicamente esta se encuentra enfocada en temas institucionales y contenidos especializados, acordes a los diferentes perfiles de sus respectivos colaboradores.

Ilustración 11 Capacitación y desarrollo Grupo Bimbo



Obtenido de: (Grupo Bimbo, 2021, pág. 77)

En la ilustración anterior, se puede observar en el año 2021 la empresa proporciono 20.44 horas promedio de formación por colaborador. Es decir, que todos los esfuerzos se ven reflejados en el número de horas de capacitación en los que invierte la entidad para sus colaboradores, ya que este es el resultado del trabajo del equipo a nivel global y local para desarrollo de la misma.

Consecuentemente, los programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición (*Estándar 404-2 Pág. 77,78*), se dan a través de la difusión y el seguimiento de los cursos en línea, la capacitación presencial y virtual y desde un plan anual de formación con la cooperación de los jefes de desarrollo y comité táctico-operativo.

De hecho, del porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional (*Estándar 404-3 Pág. 77,78*), la entidad se encarga de gestionar y evaluar la eficacia de estos esfuerzos, Pues, aquí se establecen metas con base en la priorización de los objetivos. Es decir, que este objetivo se basa en medir el desempeño de los colaboradores, sus fortalezas y áreas de oportunidad para recompensarlos de manera equitativa con respecto a su crecimiento profesional.

4. Tema: Diversidad e igualdad de oportunidades (*Estándar 405-1 hasta 405-2*)

Aquí, se expone la diversidad en órganos de gobierno y empleados (*Estándar 405-1 Pág. 67, 72, 135*), Para el Grupo Bimbo las personas son lo más importante, por ello esta práctica una cultura de respeto, hacia la diversidad de género, la cultura, la etnia, la educación, la religión, la orientación sexual e intereses personales que dan alguna singularidad.

Simultáneamente, Grupo Bimbo ha buscado la forma de proporcionar igualdad de acceso a las oportunidades, con lo cual se les permite a los colaboradores ser auténticos en su lugar de trabajo y al mismo tiempo son valorados por ello.

Con relación al, ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres (*Estándar 405-2 Pág.79*), en el informe se puede evidenciar que la empresa no realiza ningún tipo de discriminación de sexo, puesto que todos sus colaboradores reciben la misma remuneración en función del cargo en que estos se desenvuelvan.

5. Tema: Trabajo Infantil (Estándar 408-1)

En esta sección, se abarcan las operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil (*Estándar 408-1 Pág.81*), aquí, el Grupo Bimbo ha definido políticas que establecen la no contratación de trabajo infantil en cualquiera de sus operaciones y para asegurarse que se respete este precepto, durante el proceso de reclutamiento se solicita la documentación oficial correspondiente a cada país que acredite la mayoría de edad de los candidatos. En algunos países, incluso, la información es validada por agencias gubernamentales o instituciones de salud pública. En el caso de los jóvenes con edad legal para trabajar, se cumplen con los criterios determinados por las legislaciones vigentes de cada país.

No obstante, a la fecha no se han reportado casos que incurran en este tipo de falta o que representen un riesgo considerable para la entidad.

6. Tema: Trabajo Forzoso y obligatorio. Estándar (409-1)

Este componente, se sustenta en las operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio (*Estándar 408-1 Pág.81*), dicho esto, en el informe de sostenibilidad se demuestra que la empresa cuenta con un código de ética en cual se manifiesta de manera expresa que en Grupo Bimbo se rechaza categóricamente cualquier clase de trabajo forzoso y para su respectiva validación la empresa cuenta con una herramienta digital como Comenta para que aquí se pueda reportar cualquier caso o anomalía al respecto.

Ahora bien, en algunas unidades de negocio es común la práctica de horas extras, sin embargo, estas suelen ser aceptadas de manera voluntaria y de común acuerdo entre la empresa y el colaborador, siempre y cuando estas sean remuneradas conforme a la ley local vigente para así no contraer ningún tipo de riesgo significativo.

7. Tema: Evaluación de Derechos Humanos. Estándar (412-2)

Esta sección consiste en la formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos (*Estándar 412-2 Pág.123*), en el informe se asegura que quien labora en Grupo Bimbo, se forma bajo una visión ética y responsable que genera una realidad positiva que abarca tanto aspectos laborales como personales. Particularmente, la política global de derechos humanos establece que se deben seguir unos lineamientos generales para fomentar el respeto de los derechos de los colaboradores, de grupos de interés, de las personas de la cadena de valor y de las comunidades en las que actualmente la empresa opera.

8. Tema: Comunidades Locales. Estándar (413-1 hasta 413-2)

Estos componentes, abarcan temas relacionados con las operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo (*Estándar 413-1 Pág. 52, 53, 54, 55, 56,57, 58, 59, 60, 61, 62, 63*), hoy en día, los programas sociales se rigen por el marco normativo del Grupo Bimbo y las políticas específicas o diseñadas que se tienen para ello.

Generalmente, estas actividades de apoyo comunitario son gestionadas por el Comité de Inversión Social del Grupo Bimbo, es decir, que estas son asignadas a través de recursos financieros, en especie a los programas de Inversión Social por medio de donativos y el programa de buen vecino.

Ahora bien, el Grupo Bimbo tiene el compromiso y la responsabilidad de promover el desarrollo sostenible de las comunidades y de generar un impacto social positivo a través del Programa de Inversión Social y de alianzas con Asociaciones Civiles. Puesto que, este programa es de vital importancia ya que apoya el desarrollo y el bienestar de las comunidades donde esta

tiene presencia. Y lo más importante, es a su vez esta, estaría contribuyendo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Por otro lado, en cuanto a las operaciones con impactos negativos significativos reales o potenciales en las comunidades locales (*Estándar 413-2 N.A*), la empresa no exhibió ningún tipo de información.

Conclusión

Para finalizar, en términos generales se puede inferir que la organización revela su información a cabalidad como lo estipula los estándares GRI, dado que este revela de forma detallada los aspectos más relevantes en materia económica, social y ambiental. sin embargo, hay algunos contenidos GRI que no se lograron identificar a nivel general y específico puesto que la entidad no se sujetaba a estos.

Sin duda alguna, este informe de sostenibilidad ha ayudado a proporcionar más información sobre el comportamiento empresarial responsable y las iniciativas empresariales en relación con el medio ambiente, no cabe duda que hoy en día los stakeholders están más interesados en comprender como funciona la organización, como enfrentan estas los desafíos sociales y medio ambientales y finalmente como es que abordan los temas comerciales y financieros de la entidad, bien sea para tomar decisiones más inteligentes y conscientes.

En efecto, el sitio web de la entidad ha sido fundamental dado que este ha ayudado a facilitar la comunicación entre la empresa y las partes interesadas. Pues, actualmente el Grupo Bimbo ha sabido aprovechar adecuadamente su sitio web para comunicar de manera efectiva sus acciones y resultado en pro de la sostenibilidad.

Objetivo Especifico N°2. Identificación de las prácticas de gobernanza dentro del informe de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI), versión G4 de la empresa Grupo Bimbo S.A de C.V para el periodo 2021.

Resumen

Inicialmente, esta sección se centra en la identificación de las prácticas de gobernanza del informe de sostenibilidad del Grupo Bimbo S. A de C.V. para el periodo 2021.

Consecuentemente, aquí se procede a explicar, de manera detallada y ordenada las características o los hechos más relevantes que se encuentran en el informe de sostenibilidad de la empresa, visto que, este se encuentra publicado de forma anual y consecutiva en la página de la misma.

Para empezar, en el informe se puede evidenciar una breve conceptualización acerca del término de gobernanza y gobernabilidad, seguidamente, se expone un diferencial entre las mismas para luego, argumentar por qué se opta por el término de gobernanza y no por el de gobernabilidad para el desarrollo del presente objetivo.

En concordancia, con lo anterior se halló que el Grupo Bimbo S.A en su respectivo informe de sostenibilidad cuenta con una sección específica destinada a la gobernanza. Sobre la cual, se extienden 26 categorías de las cuales la empresa cumple con 13 pero no cumple con 9 en lo que respecta a los estándares de la GRI.

Dicho esto, después de identificar las buenas prácticas de gobernanza que ha implementado la entidad se puede reafirmar que estas son acciones que le permiten a la empresa avanzar hacia el alcance de sus objetivos, reducir los riesgos, mejorar la toma de decisiones y a su vez esta facilita la rendición de cuentas para que se pueda mantener la buena reputación de la organización.

Introducción

Para comenzar, la gobernanza tiene como propósito visualizar, controlar y mejorar los procesos para que las entidades puedan alcanzar sus objetivos sin pasar por alto la sostenibilidad. Es decir, que esta puede ayudar a identificar y gestionar los riesgos de la organización para que esta pueda operar de manera eficaz.

Dicho lo anterior, La **gobernanza** se refiere a cómo se toman y se implementan las decisiones en una sociedad, organización o comunidad. Es decir, que esta es un proceso en el que se involucran diversos actores y se consideran múltiples intereses y perspectivas. Pues, esta se enfoca en mejorar la eficacia y eficiencia de la toma de decisiones, y en garantizar la transparencia y la rendición de cuentas en el proceso (EuroInnova, 2023).

En síntesis, la gobernanza puede comprender temas como: la política económica, el medio ambiente o el orden social en general.

En otro orden de ideas, la gobernabilidad hace referencia a un conjunto de factores y condiciones que determinan la capacidad de un Estado para ejercer poder, es decir, que el gobierno está en la facultad de garantizar el orden social, transmitir confianza a la comunidad y a su vez, deberá ofrecer servicios públicos que satisfagan las necesidades y expectativas de la misma.

Para resumir, “la **gobernabilidad** está vinculada a la capacidad de un sistema político para implementar políticas públicas eficaces, promover la participación ciudadana y establecer mecanismos de rendición de cuentas que permitan a la sociedad controlar y supervisar la acción gubernamental” (EuroInnova, 2023).

No obstante, es importante mencionar que la gobernanza y la gobernabilidad son dos palabras que la sociedad ha interpretado como si fueran igual, pero en realidad, estos dos términos tienen diferencias significativas.

Mientras que la gobernabilidad se enfoca en el resultado y efectividad del gobierno, la gobernanza se enfoca en el proceso y la colaboración entre los actores. Es decir, la gobernanza es un enfoque más amplio que incluye la gobernabilidad como uno de sus elementos (EuroInnova, 2023).

Dicho esto, en esta sección se opta por el término de gobernanza y no por el de gobernabilidad, debido a que la gobernanza si adopta en términos generales el gobierno corporativo, la toma de decisiones y la colaboración de órganos gubernamentales mientras que la gobernabilidad solo se enfoca en la capacidad del Estado para gobernar.

Agregando a lo anterior, la buena gobernanza impulsa a las entidades a tomar buenas decisiones para que estas puedan aumentar los niveles de confianza y percepción ante los inversionistas y consumidores, es decir, que la gobernanza está compuesta por un grupo de prácticas que tienen como fin reforzar los intereses de la organización y afianzar sus relaciones.

Según (Garbarino, 2010) la gobernanza corporativa está formada por las reglas, explícitas que llevan a una gestión transparente del negocio, favoreciendo las relaciones entre los distintos actores intervinientes, mejorando las oportunidades de crecimiento y captación de capital para el logro de las metas estratégicas corporativas.

En ese mismo sentido, el término de gobernanza también se ha percibido desde la manera de gobernar para generar un desarrollo duradero en términos económicos, sociales o institucionales, del mismo modo, se ha establecido que la gobernanza debe incluir el liderazgo

para que dentro de esta se pueda verificar que las estructuras organizacionales y los procesos de la organización se sostienen en el direccionamiento estratégico y el alcance de los objetivos.

A continuación, se procede a realizar la identificación de las prácticas de gobernanza dentro del informe de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI), versión 4 de la empresa Grupo Bimbo S.A de C.V. del periodo 2021.

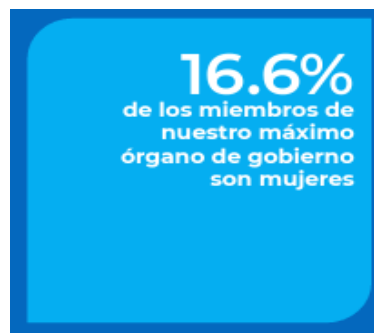
En el presente informe se determinaron las siguientes prácticas de gobernanza:

Estructura de gobernanza

Estándar (102-18), Pág. 131, 135, 136,137,138,139, y 179.

La estructura de Gobierno del Grupo Bimbo S.A de C.V está conformada a nivel jerárquico donde cada una de las personas que ocupa un respectivo cargo tiene designadas ciertas responsabilidades y funciones a cumplir.

Ilustración 12 Órgano de Gobierno



Obtenido de: (Grupo Bimbo, 2021, pág. 135)

De acuerdo con la ilustración anterior, el Grupo Bimbo S.A ha dado conocer que el 16.6 % de los miembros de su órgano de gobierno está conformado por mujeres. Esto quiere decir, que si se tiene en cuenta un rango del 100% el 83.4% restante estaría conformado por hombres. Dicho esto, el Gobierno Corporativo de la empresa está conformado de la siguiente manera:

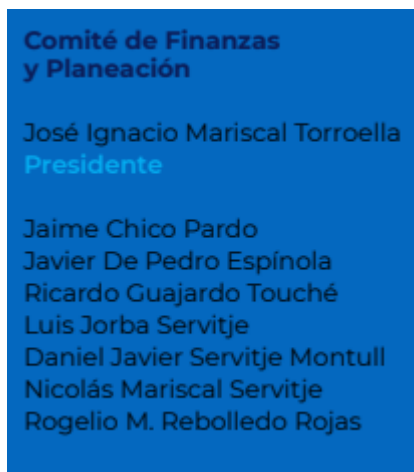
El consejo de administración está constituido por (17) consejeros de los cuales Daniel Javier Servitje Montull es el presidente del consejo y los demás subordinados a cargo estos son:

José Ignacio Mariscal Torroella, Mauricio Jorba Servitje, María Luisa Jorda Castro*, Ricardo Guajardo Touché*, Arturo Manuel Fernández Pérez* Luis Jorba Servitje María Isabel Mata Torrallardona, Nicolás Mariscal Servitje, Javier de Pedro Espínola, José Ignacio Pérez Lizaur*, Edmundo Miguel Vallejo Venegas*, Jorge Pedro Jaime Sendra, Mata Jaime Chico Pardo, Jaime A. El Koury, Rogelio M. Rebolledo Rojas*, Andrés Obregón Servitje Marina De Tavira Servitje.

Particularmente, el consejo administrativo tiene como función y responsabilidad ejecutar la toma de decisiones del Grupo Bimbo S.A de C.V, coordinando, asesorando y distribuyendo entre ellos los cargos de presidente, vicepresidente, secretario y consejo delegado, nombrados por la junta de accionistas, es decir que estos deben cumplir con el deber ser en cuanto a la dirección, el mando y la gestión de la organización.

Por otro lado, el comité de finanzas y planeación está compuesto por José Ignacio Mariscal Torroella que ocupa el cargo de presidente y los demás subordinados a cargo de este son: Jaime Chico Pardo, Javier De Pedro Espínola Ricardo, Guajardo Touché, Luis Jorba Servitje, Daniel Javier Servitje Montull, Nicolás Mariscal Servitje y Rogelio M. Rebolledo Rojas.

Ilustración 13 Comité de finanzas y planeación



Obtenido de: (Gupo Bimbo, 2021, pág. 135)

En otras palabras, el comité de finanzas y planeación tiene como función evaluar las políticas de inversión y financiación del Grupo Bimbo S.A de C.V donde estos deben supervisar las transacciones financieras en pro de evaluar las operaciones fiscales de dicha organización.

Además, estos tienen la responsabilidad de suministrar la información pertinente en el momento que la entidad se vaya a auditar.

En síntesis, el comité directivo está estructurado por (8) directivos donde Daniel Javier Servitje Montull es el presidente del concejo y director general del Grupo Bimbo, Javier Augusto González Franco es el director general adjunto del Grupo Bimbo, Rafael Pamias Romero es Director general adjunto del Grupo Bimbo, Diego Gaxiola Cuevas es Director Global de administración y finanzas, Juan Muldoon Barrena es Director Global de Personas, Alfred Penny Director General Bimbo Bakeries USA y Miguel Ángel Espinoza Ramírez Director General Bimbo México.

En resumen, el comité directivo tiene como función y responsabilidad promover junto con la Asamblea Corporativa la adopción de Estatutos, políticas y reformas que contribuyan con el buen funcionamiento de la organización.

Delegación de autoridad

Estándar (102-19), pág. 131,138 y 139.

El Grupo Bimbo S.A de C.V para integrar mejor sus resultados decidió dividir la delegación de la autoridad de la compañía en dos niveles:

- Nivel Global donde se cuenta con una serie de mecanismos, reuniones y grupos donde se realizan Juntas trimestrales de reporte a Dirección General de Grupo Bimbo (Gupo Bimbo, 2021, pág. 139).
- Nivel Regional donde Cada región está dirigida por un responsable de sustentabilidad regional, que preside un comité ejecutivo regional y administra un equipo de líderes para cada iniciativa, quienes juntos son responsables de implementar y administrar la sustentabilidad en toda la región con un mecanismo de gestión en espejo al global (Gupo Bimbo, 2021, pág. 139).

Por consiguiente, es necesario mencionar que Grupo Bimbo S.A de C.V realiza evaluaciones periódicas a todos los niveles de liderazgo para evaluar el desempeño y los resultados de cada una de estas.

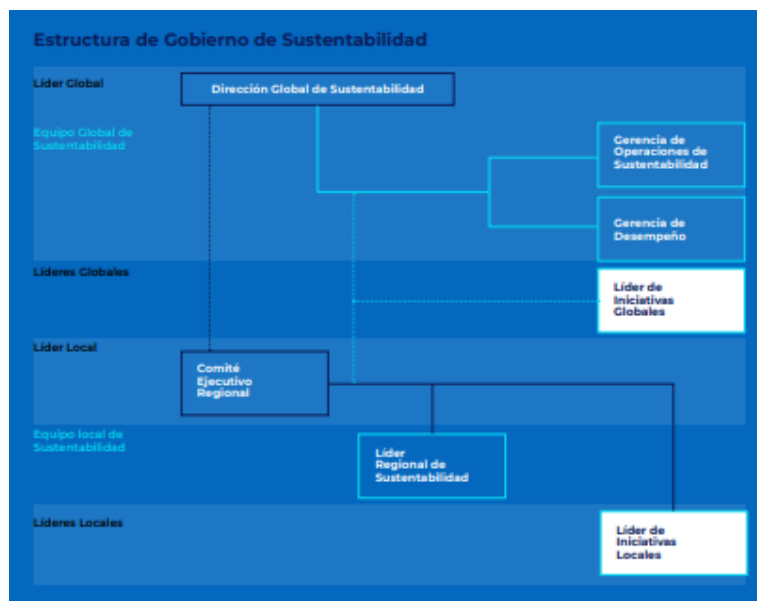
Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales.

Estándar (102-20), Pág. 138, 139, y 179.

Para gestionar los procesos de sostenibilidad Grupo Bimbo S.A de C.V creo una estructura de responsabilidad dirigida por un Líder Global de Sustentabilidad y un director de

Sustentabilidad Global (...) (Gupo Bimbo, 2021, pág. 138) para ejercer control sobre las áreas funcionales de la organización. Cabe resaltar, que esta establece mecanismos que le permiten actuar con transparencia, rendir cuentas y dar seguimiento a los avances en relación de sus compromisos y objetivos.

Ilustración 14 Estructura de Gobierno de Sustentabilidad



Obtenido de: (Gupo Bimbo, 2021, pág. 138)

De acuerdo con la estructura anterior, cabe señalar que el Grupo Bimbo S.A de C.V tiene como propósito brindar claridad, gestión y seguridad en los resultados de desempeño. Tomando decisiones con respecto a los objetivos de sostenibilidad enfocados a los compromisos de sustentabilidad.

Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités

Estándar (102-22), Pág. 131.

El máximo órgano de gobierno del Grupo Bimbo S.A de C.V está conformado por concejo administrativo, el comité de auditoría y prácticas societarias y por último el comité de evaluación y resultados.

Ilustración 15 Gobierno Corporativo

Gobierno Corporativo

Consejo de Administración

Daniel Javier Servitje Montull
Consejero / Presidente

Consejeros

José Ignacio Mariscal Torroella
 Mauricio Jorba Servitje
 María Luisa Jorda Castro*
 Ricardo Guajardo Touché*
 Arturo Manuel Fernández Pérez*
 Luis Jorba Servitje
 María Isabel Mata Torralardona
 Nicolás Mariscal Servitje
 Javier de Pedro Espinola
 José Ignacio Pérez Lizaur*
 Edmundo Miguel Vallejo Venegas*
 Jorge Pedro Jaime Sendra Mata
 Jaime Chico Pardo
 Jaime A. El Koury*
 Rogelio M. Rebolledo Rojas*
 Andrés Obregón Servitje
 Marina De Tavira Servitje

Luis Miguel Briola Clément
Secretario Propietario

Norma Isaura Castañeda Méndez
Secretario Propietario

*Independiente



Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

Edmundo Miguel Vallejo Venegas
Presidente

Jaime Antonio El Koury
 Arturo Manuel Fernández Pérez
 María Luisa Jorda Castro
 José Ignacio Pérez Lizaur

Comité de Evaluación y Resultados

Luis Jorba Servitje
Presidente

Nicolás Mariscal Servitje
 José Ignacio Pérez Lizaur
 Daniel Javier Servitje Montull
 Edmundo Miguel Vallejo Venegas

Obtenido de: (Gupo Bimbo, 2021, pág. 131)

En relación a la ilustración anterior, se puede apreciar que en esta se expone la composición del máximo órgano de gobierno, en lo que atañe al gobierno corporativo y a los comités en general.

Presidente del máximo órgano de gobierno

Estándar (102-23), Pág. 131.

El presidente del máximo órgano de gobierno del Grupo Bimbo S.A de C.V es Daniel Javier Servitje Montull quien es el presidente del Consejo y director general Grupo Bimbo.

Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia

Estándar (102-26), Pág. 8, 137, 138 y 179.

Para fortalecer la buena gobernanza el presidente Daniel Javier Servitje Montull se vio en la necesidad de aplicar los siguientes propósitos, valores y estrategias.

- Alcanzar niveles récord de ventas y utilidades, y a su vez lograr transformar el negocio incorporándose en mercados más complejo (Gupo Bimbo, 2021, pág. 8).

- Implementar una estrategia de sustentabilidad enfocada en renovar el nivel de ambición, de acuerdo a los retos que enfrenta la sociedad. Conforme a tres líneas de acción que buscan ofrecer una mejor nutrición con recetas más simples y naturales, pues con esta se pretende combatir la degradación de la naturaleza y empoderando a las comunidades (Gupo Bimbo, 2021, pág. 8).

Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno

Estándar (102-28), pág. 8.

El Grupo Bimbo S.A de C.V evalúa el desempeño del máximo órgano de gobierno a través de las herramientas y destrezas que este implementa para conseguir prosperidad durante su periodo ejecutivo. Del mismo modo, el arduo trabajo y la dedicación de los colaboradores permite que las estrategias visualizadas por los directivos alcancen sus objetivos.

Particularmente, los resultados son un reflejo del crecimiento que permiten alcanzar planes o estrategias para ampliar la diversificación de la marca por medio del cumplimiento de metas.

Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales

Estándar (102-30), pág. 8, 18,19, 20,21 y 22.

El Grupo Bimbo S.A de C.V busca promover impactos económicos, ambientales y sociales a través de la implementación de una estrategia de sustentabilidad que le permita incorporar en su actividad compromisos de corto, mediano y largo plazo.

Ilustración 16 Estrategia de Sustentabilidad



Obtenido de: (Gupo Bimbo, 2021, pág. 19)

Con base en la ilustración anterior, se puede inferir que el Grupo Bimbo S.A de C.V está comprometido en generar una experiencia nutricional más saludable a través de marcas más transparentes y sustentables, esta también busca mejorar la vida de las personas por medio de trabajos seguros, saludables, diversos, equitativos e inclusivos. además de que esta intenta proteger y regenerar los sistemas naturales mediante la economía circular, reducción de residuos u/o empaques sustentables.

Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales.

Estándar (102-31), Pág. 8.

Sin duda alguna, el año 2021 fue un año de grandes retos para el Grupo Bimbo S.A de C.V teniendo en cuenta, la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, la cual genero una serie

de imprevistos económicos, ambientales y sociales que afectaron el proceso operativo de la organización.

Por consiguiente, la entidad se vio en la necesidad de generar estrategias que le permitieran evaluar los riesgos que intervinieran directamente con el ejercicio de su actividad comercial, es decir, que durante este periodo el Grupo Bimbo S.A. de C.V tuvo que atribuir tácticas para satisfacer la fuerte demanda de productos, abarcar nuevos mercados y nuevos sistemas de información.

Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad

Estándar (102-32), Pág. 8,138,139 y 179.

El Grupo Bimbo S.A. de C.V para la elaboración de informes de sostenibilidad se apoya en los dos niveles de la estructura de gobierno para recolectar información que sea fiable y oportuna acerca del desarrollo de las actividades, de manera que, cuando el comité de directivos se reúna puedan expedir informes reales de acuerdo a la normatividad establecida por la empresa.

Ilustración 17 Estructura de Gobierno Grupo Bimbo



Obtenido de: (Gupo Bimbo, 2021, pág. 139)

Con base en la ilustración anterior, se puede inferir que el Grupo Bimbo S.A ha designado estos grupos en niveles de liderazgo, con el fin de mejorar el desempeño de cada área de impacto y a su vez este poder ejercer mayor control sobre los resultados de la estrategia de cada región.

Comunicación de preocupaciones críticas

Estándar (102-33), Pág.128,129,139 y 140.

La Dirección Global de Asuntos Corporativos es la responsable del monitoreo y del análisis del entorno económico, político y social, así como de las implicaciones que podrían tener sobre el negocio y reputación de la empresa (Grupo Bimbo, 2021, pág. 139).

Dicho lo anterior, el Grupo Bimbo S.A. de C.V intenta establecer que se dé una comunicación asertiva con el comité directivo para que en el momento de exponer las preocupaciones críticas se tomen decisiones en pro de reducir los riesgos actuales de la entidad.

Ilustración 18 Políticas y procedimientos

- 
- Global Risk Management Dashboard: reporte donde las organizaciones envían el monitoreo de los asuntos regulatorios en los países donde operamos, asignándoles un riesgo en función de los criterios establecidos por la Dirección Global de Control Interno.
 - Mecanismos de monitoreo, análisis y coordinación de acciones para la atención de estos temas.

Obtenido de: (Grupo Bimbo, 2021, pág. 128)

Según la ilustración anterior, estas son las dos herramientas que maneja la Dirección Global de Asuntos Corporativos para mantener una comunicación activa con los máximos órganos de gobierno acerca de las preocupaciones críticas.

Naturaleza y número total de preocupaciones críticas

Estándar (102-34), Pág. 128 y 130.

La naturaleza de las preocupaciones críticas se deriva de asuntos regulatorios, iniciativas legislativas, coyunturas políticas, sociales y económicas. En 2021, en el Grupo Bimbo S.A. de C.V se comunicaron 60 preocupaciones críticas al Comité Directivo de la empresa, las cuales fueron atendidas conforme al mecanismo definidos (Gupo Bimbo, 2021, pág. 130).

Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual

Estándar (102-39), Pág. 79.

Actualmente, el Grupo Bimbo S.A. de C.V cuenta con diferentes criterios al momento de determinar los salarios y las compensaciones de sus colaboradores. Consecuentemente, hasta el momento la empresa no realiza ningún tipo de diferencia de género al momento de efectuar su respectiva remuneración.

De hecho, para que la remuneración se mantenga vigente y competitiva el Grupo Bimbo siempre se basa en un modelo de compensación, es decir, donde se determina el cargo, la experiencia, la responsabilidad, el nivel de estudio y las habilidades de sus colaboradores.

Ilustración 19 Estadística de compensación

Relación de la compensación anual total de mujeres vs. hombres*				
PAÍS	ORGANIZACIÓN	ADMINIS- TRATIVOS	SUPER- VISORES Y DIRECTIVOS	EJECUTIVOS
Chile	Latin Sur	0.9	1.0	1.0
Brasil	Bimbo Brasil	1.0	1.2	1.0
Canadá	Bimbo Canadá	0.9	0.9	0.9
EUA	Bimbo Bakeries USA	0.8	1.0	1.0
México	Bimbo México	0.8	1.0	0.7
Colombia	Latin Centro	1.1	1.0	0.9

Obtenido de: (Gupo Bimbo, 2021, pág. 79)

Según el gráfico anterior, esta tabla representa la relación de la compensación anual total de mujeres vs hombres. Aquí, se puede evidenciar que la compensación es equitativa en cuanto al cargo que, ocupada cada colaborador, de hecho, se puede percibir que no ve afectada la compensación del país donde el colaborador se encuentre.

Por otro lado, cabe que mencionar, que, al ser el Grupo Bimbo de origen mexicano, se esperaría que este fuese el que mejores indicadores obtuviese en lo que respecta al incremento en ratio porcentual, pero según se evidencia en la tabla este no es el caso.

Conclusión

Finalmente, se llega a la conclusión que una buena práctica de gobernanza permite tomar buenas decisiones en cuanto a las acciones operacionales de una organización. Cabe resaltar, que las implementaciones de estas prácticas no solo conceden transparencia u/o eficacia, sino que también proporcionan el aumento de los niveles de confianza y percepción de los inversionistas y consumidores.

En lo que respecta, al informe de sostenibilidad publicado por el Grupo Bimbo S.A para el periodo 2021, se pudo identificar que las prácticas de gobernanza implementadas por la entidad están acordes con los principios de sostenibilidad, dado que en esta interviene un buen gobierno corporativo que ayuda a la empresa a alcanzar sus objetivos, el equilibrio y el control empresarial para tener un buen desempeño y cumplimiento en materia económica, social y ambiental.

Objetivo Especifico N° 3. Disertación acerca de las prácticas de gobernanza dentro del informe de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) versión G4 de la empresa Grupo Bimbo S.A de C. V para el periodo 2021.

Resumen

Finalmente, esta sección se centra en la disertación acerca de las prácticas de gobernanza del informe de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) versión G4 de la empresa Grupo Bimbo S.A para el periodo 2021.

Evidentemente, en un inicio se observa una breve conceptualización acerca del término de disertación con el fin de facilitar la comprensión y el desarrollo del presente objetivo. seguidamente, se contempla la utilización de un software para analizar e interpretar la relevancia que tienen las palabras que se encuentran en el informe de sostenibilidad del Grupo Bimbo, en referencia a lo anterior se empleó la herramienta del Atlas TI.

Del mismo modo, se procede argumentar y concluir los resultados encontrados acerca de las prácticas de gobernanza de la empresa, y a su vez se realiza una breve comparación en lo que respecta a los estándares GRI. Por consiguiente, también se da a conocer si la empresa actualmente realiza estos informes desde un fin utilitarista o con un propósito para el bien común.

Introducción

Para comenzar, la disertación es utilizada para argumentar, apoyar u oponerse a un planteamiento, es decir, que en esta se debe adoptar una determinada postura respecto a un proyecto, con el fin de defender o criticar un determinado planteamiento. Por consiguiente, dicha postura deberá estar sustentada desde la razón y no desde la desinformación.

Una disertación es la exposición de un razonamiento de manera estructurada con fines de divulgación o debate. Se expone de manera metódica, con un ordenamiento coherente de ideas, puesto que se supone que estas han sido investigadas y desarrolladas con anterioridad y de manera profunda. No en todas las disertaciones se esperan conclusiones, pero sí un llamado al debate y la reflexión (Delgado, 2023).

En concordancia con lo anterior, la disertación consiste en exponer de forma argumentada una opinión en relación a un tema en específico, es decir, defender u/o atacar una postura por medio de datos, estadísticas, argumentos u/o estudios científicos.

Por otra parte, para realizar un contraste y optimizar los tiempos de investigación, se requirió de la utilización de dos herramientas como lo son: el análisis de contenido y el Atlas TI para aprovechar al máximo la información.

El análisis del discurso es un método que puede complementar el procesamiento de la información y el análisis de contenido tradicional para representar ciertos estudios del conocimiento. Para una mejor comprensión, el análisis de discurso tiene como función producir descripciones explícitas y sistemáticas, tanto textuales como contextuales, de las unidades del uso del lenguaje al que se denomina discurso. Las dimensiones textuales se refieren a las

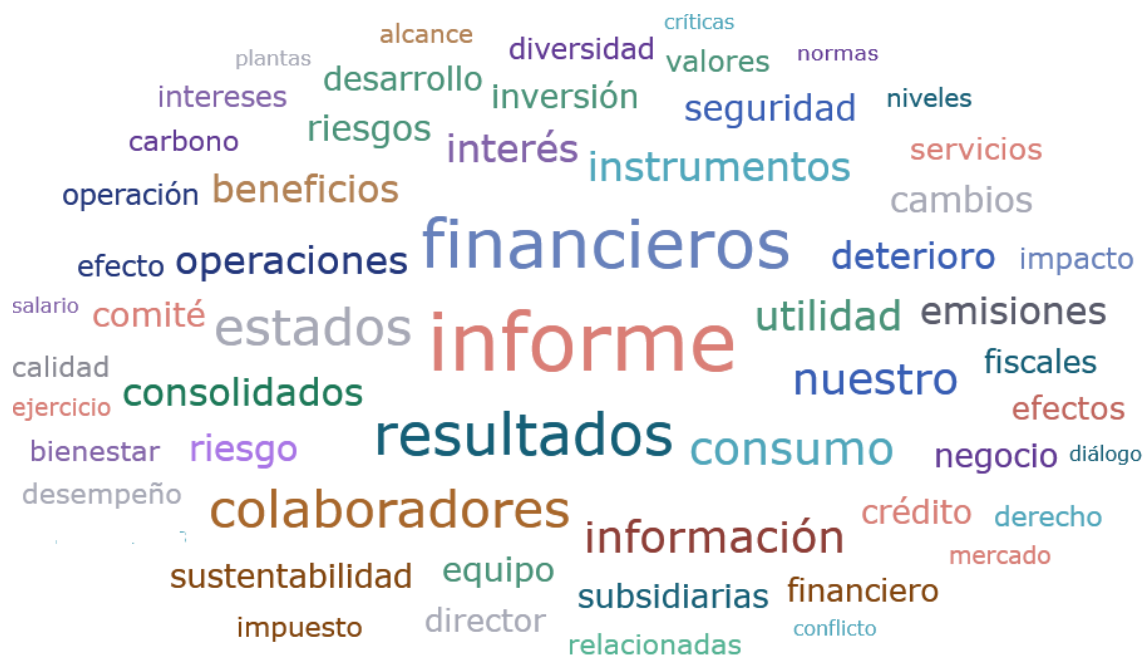
estructuras del discurso en los diferentes niveles de descripción, mientras que las contextuales relacionan a estas con las propiedades del contexto (Zaldúa Garoz , 2006).

Para resumir, el análisis de discurso consiste en la capacidad de lograr la comprensión de todo tipo de mensajes que se transmiten en la comunicación humana, es decir, que existe una relación estrecha entre las frases, las palabras y el modo de interpretarlas.

Al contrario, El programa Atlas T.I es una herramienta de uso tecnológico y técnico creada con el objetivo de apoyar la organización, el análisis e interpretación de información en investigaciones cualitativas. El programa permite trabajar y organizar grandes cantidades de información en una amplia variedad de formatos digitales. Además de realizar su contraste y comparación, optimizando los tiempos en la investigación (Universidad de Antioquia , 2023).

Esto quiere decir, que el software de Atlas T.I sirve como una fuente de apoyo para la comprensión e interpretación de datos cualitativos, además de que esta es una herramienta que ayuda a organizar y reagrupar material de manera creativa.

A continuación, se muestra la forma en cómo se implementó la anterior herramienta para lograr establecer los patrones con mayor renombre en el informe de sostenibilidad del Grupo Bimbo para el periodo 2021. De allí, se espera identificar la relación existente entre palabras arrojadas con las prácticas de gobernanza.



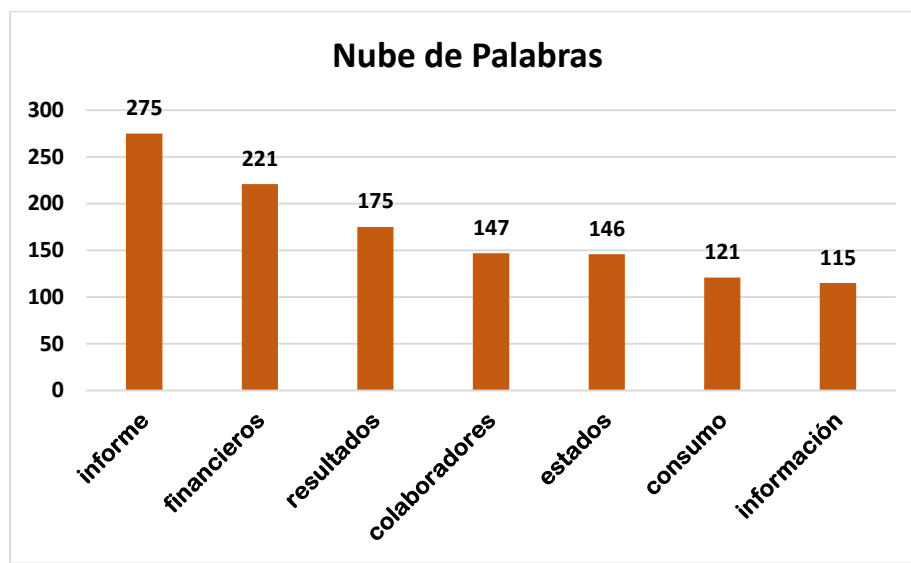
Información adaptada de (ATLAS.ti, 2023)

El gráfico anterior, corresponde a una nube de palabras que fue generada por el software del Atlas T.I. una vez, se cargó en esta plataforma el informe de sostenibilidad de la empresa Grupo Bimbo S.A.

Evidentemente, se puede observar que las frases o palabras más utilizadas y que sobresalen de las demás son “informe”, “financieros”, “resultados”, “colaboradores”, “estados”, “consumo” e “información”. En definitiva, aquí se puede inferir que los conceptos de mayor tamaño tienen una alta frecuencia en relación con la percepción y la divulgación del informe. Por el contrario, las de menor repetición significa que son relevantes, pero funcionan como temas de menor interacción, sin embargo, todas estas palabras resultan importantes, ya que tienen una estrecha relación con la sección de gobernanza de acuerdo con el informe de la organización.

Del mismo modo, en la siguiente ilustración se puede observar un análisis exploratorio con respecto a la información cualitativa que se encontró en la lista de datos del informe de sostenibilidad del Grupo Bimbo S.A.

Ilustración 21 Estadística Nube de palabras



Fuente: Elaboración propia

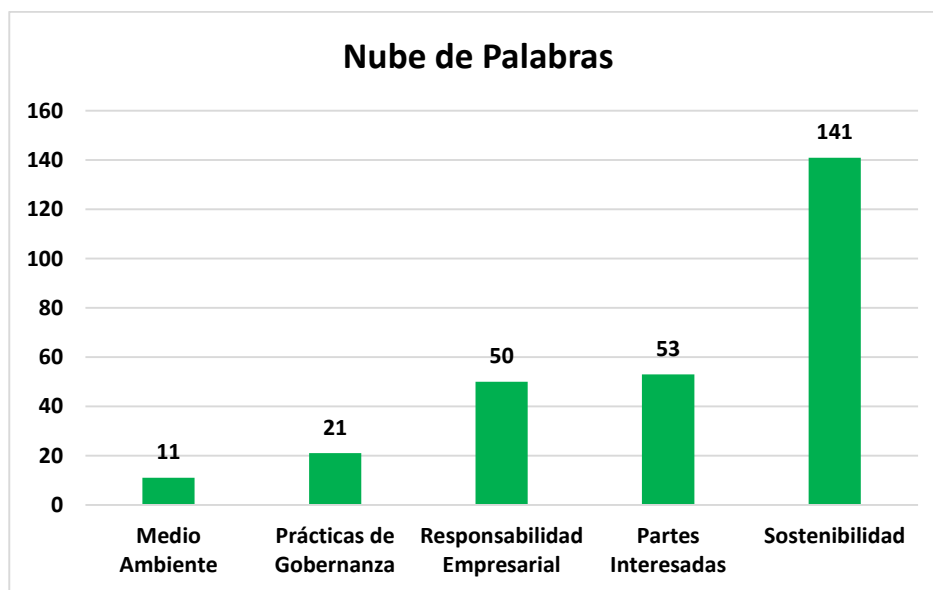
A partir, de los conceptos encontrados en la nube de palabras se realizó una clasificación de los renombres más utilizados, es decir, que, en un rango de 1 a 300 repeticiones se agruparon los términos más frecuentes en el informe, posteriormente, a ello se volvió a elaborar una reclasificación para tener datos más exactos entre los cuales se estimó un rango de renombramiento entre 100 y 300 reincidencias por concepto.

En lo que respecta a la ilustración anterior, se puede deducir que en esta se obtuvieron siete (07) variables diferentes en relación a los términos más utilizados dentro de este rango. Dentro, de los cuales en una escala de mayor a menor incidencia se encontró que los siguientes criterios como, por ejemplo: informe se emplea 275 veces, financieros 221 veces, resultados 175 veces, colaboradores 147 veces, estados 146 veces, consumo 121 veces e información 115 veces.

En consecuencia, a lo anterior aquí se puede corroborar que dichos conceptos en verdad, han sido relevantes en el informe de sostenibilidad de la empresa, puesto, que por medio de estos términos se ha permitido proporcionar información sobre el comportamiento empresarial y las responsabilidades en relación al ámbito social, económico y ambiental.

No obstante, antes de culminar con este análisis de datos exploratorio, a continuación, se puede visualizar una segunda ilustración, en lo que atañe a las palabras más representativas en relación a el desarrollo de esta investigación.

Ilustración 22 Estadística palabras relevantes



Fuente: Elaboración propia

Consecuentemente, en la ilustración anterior se puede observar que estos cinco (05) términos se encuentran organizados en una escala de menor a mayor renombramiento donde el término de medio ambiente se renombra 11 veces, prácticas de gobernanza 21 veces, responsabilidad social 50 veces, partes interesadas 53 veces y sostenibilidad 141 veces.

Sin duda alguna, estos cinco (05) conceptos corresponden a los términos más significativos para el desarrollo de este objetivo, puesto que, conceptos como el medio ambiente, prácticas de gobernanza, responsabilidad empresarial, partes interesadas y sostenibilidad funcionan como una fuente de información y colaboración para comprender como se desempeña la empresa en cuanto a desafíos sociales y ambientales; comerciales y financieros en pro de mejorar la toma de decisiones y reducir los riesgos de la entidad.

Evidentemente, los conceptos de sostenibilidad y partes interesadas son unos de los renombramientos más utilizados en lo que respecta a las otras tres variables. Probablemente, esto se deba a que estas dos funcionan como un factor clave para la rendición de cuentas en los informes de sostenibilidad que difunde la empresa.

Disertación

Inicialmente, la empresa Grupo Bimbo S.A de C.V desde el 2016 se ha encargado de publicar el informe de sostenibilidad de forma anual en su respectiva página web, dicho esto, este sería el principal insumo para cumplir con una estructura sólida de disertación, puesto que, aquí se encuentran expresadas las buenas prácticas de gobernanza que ha venido implementado la organización.

En referencia, al desarrollo del objetivo N°1 se puede inferir que en él se describió y evaluó que este cumplía a cabalidad con los contenidos establecidos por la GRI, es decir, que se comprobó que actualmente en el informe de sostenibilidad del Grupo Bimbo la empresa comunica el compromiso que esta tiene con la sostenibilidad, del mismo modo, en el informe se evaluó con cuales estándares cumplía y con cuales no lo hacía. Posteriormente, se halló que en la divulgación de cada contenido la empresa se esforzó por ser precisa y expresar de forma

detallada los aspectos más relevantes en el proceder de sus prácticas en cuanto a materia económica, social y ambiental. Consecuentemente, también se encontró que algunos de los temas a los que no se les dieron respuesta no representaban ningún tipo de riesgo para la entidad, puesto que, en anteriores indicadores este indirectamente los integraba.

Del mismo modo, en el desarrollo del objetivo N°2 se identificaron las prácticas de gobernanza con respecto al informe de sostenibilidad de la empresa Grupo Bimbo S.A, cabe señalar, que en esta sección la gobernanza cumple con la función de respaldar los procesos y las estrategias que se traza la entidad para que esta pueda cumplir con su respectivo plan estratégico. De hecho, se cree que la gobernanza se centra en las políticas que equilibran los objetivos financieros en relación con la responsabilidad social y el medio ambiente.

En concordancia con lo anterior, es imprescindible mencionar que en el informe difundido por la entidad se encontró que esta cuenta con una sección dirigida especialmente para los contenidos de gobernanza. En un inicio, se halló que este apartado está conformado por 22 componentes de los cuales el Grupo Bimbo argumento 13 pero no respondió a 9 de ellos.

Es decir, de los 13 componentes que se argumentaron se definió que estos correspondían a una descripción general de la entidad, para ejemplificar los siguientes:

La estructura de gobernanza, Delegación de autoridad, Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales, Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités, Presidente del máximo órgano de gobierno, Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia, Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno, Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales, Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales, Función del máximo órgano

de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad, Comunicación de preocupaciones críticas, Naturaleza y número total de preocupaciones críticas y el Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual (Gupo Bimbo, 2021, pág. 179).

Sin duda alguna, se puede inferir que hasta aquí el Grupo Bimbo ha abordado los temas más relevantes en materia social y ambiental. Dado que, en lo que respecta a la gestión social este se ha preocupado por el bienestar local y global de su comunidad, paralelamente, este ha velado por los intereses de sus colaboradores, puesto que aquí se ha demostrado que la empresa reconoce el arduo trabajo y la dedicación que desempeñan cada uno de sus trabajadores, En ese mismo, sentido el Grupo Bimbo se ha propuesto crear lugares de trabajo seguros, saludables, diversos, equitativos e inclusivos que fomentan una cultura de desarrollo personal y profesional para todos los colaboradores.

Inclusive, en lo que atañe a la gestión ambiental la organización se ha esmerado por realizar una producción más sostenible desde los cultivos hasta llegar a la canasta familiar. indudablemente, esta se ha convertido en una empresa regenerativa que se caracteriza por tener compromisos claros y concluyentes con el medio ambiente.

Desde luego, a través de las diversas acciones en distintos ámbitos y siendo agentes de cambio, el Grupo Bimbo ha encontrado la forma de marcar la diferencia en este entorno y por ello, ha logrado obtener diversos reconocimientos como, por ejemplo: distintivos por ser una Empresa Socialmente Responsable, Ética e Íntegra, amiga de la inclusión, comprometida con el talento joven, Inclusión de mujeres en el trabajo y entre otras.

No obstante, se puede inferir que los nueve (9) componentes que no se argumentaron, no se contestaron por motivos de que el Grupo Bimbo no cumplía con los lineamientos

determinados por la guía señalada en lo que respecta a estos contenidos. En consideración los siguientes:

Consulta a los Grupos de Interés sobre temas económicos, ambientales y sociales, Nominación y selección del máximo órgano de gobierno, Conflictos de interés, Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno, Eficacia de los procesos de gestión del riesgo, Políticas de remuneración, Proceso para determinar la remuneración, Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración y Ratio de compensación total anual (Gupo Bimbo, 2021, pág. 180).

Lo anterior quiere decir, que en estos contenidos no se evidenciaron detalles de los mismo, probablemente, porque la empresa no encontró la manera de darles una interpretación certera y congruente en cuanto a las prácticas de la dimensión social, económica y ambiental.

En cierto modo, las prácticas de gobernanza han servido como mecanismos que aseguran la transparencia y el compromiso de la empresa frente a los diversos grupos de interés, por ello, es tan importante “El esfuerzo por lograr la inclusividad, puesto que esto implica que la organización se compromete a reflejar, en todas las etapas de un proceso la relación, los puntos de vista y las necesidades de todos los grupos de stakeholders involucrados. Las opiniones de los stakeholders se obtienen a través de un proceso participativo que les permite expresarse sin temor ni restricciones. La inclusividad requiere la consideración de los stakeholders ‘sin voz’, como por ejemplo las generaciones futuras y el medio ambiente (Krick, Forstater, & Sillanpaa, 2006).

Por otra parte, en vista de que en la actualidad las empresas enfrentan nuevos retos frente a la sociedad en lo que atañe a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en los últimos años

a estas se les ha exigido que adopten nuevas obligaciones y responsabilidades con respecto a las consecuencias que genera el desarrollo de su actividad. Debido a que, la “RSE es el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes, demostrando respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común” (Lozano Collazos & Parra Jimenez , 2019, pág. 6).

Lo anteriormente mencionado, quiere decir que las empresas socialmente responsables se deben esforzar por desafiar su creatividad para así lograr identificar los problemas que afectan a su comunidad y de alguna u otra forma esta pueda darle solución a los problemas que los aquejan.

Ahora bien, desde el concepto utilitarista de la RSE se ha considerado que las empresas han implementado prácticas sociales, ambientales y económicas no porque estos crean que van a mejorar el mundo o por solo hacerse cargo de las consecuencias de sus actos. Sino por el contrario, con el fin de aprovechar las ventajas económicas y sociales de tener una buena reputación como empresas socialmente responsables.

Consecuentemente, se puede deducir que desde el proceder y el actuar en lo observado en el informe de sostenibilidad del Grupo Bimbo, este ha realizado estos informes a partir de dos visiones: una utilitarista y una desde la construcción del bien común. Puesto que, en los resultados del análisis del informe se encontró que la empresa comprende la importancia de elaborar una memoria de sostenibilidad concebida desde la medición, la divulgación y la

rendición de cuentas frente a los grupos de interés en relación con el desempeño de la organización y el desarrollo de su actividad.

Conclusión

Para finalizar, el desarrollo de este último objetivo consistió en la disertación acerca de las prácticas de gobernanza del informe de sostenibilidad de la empresa Grupo Bimbo S.A. Aquí, es importante mencionar que en este documento se recolectaron los aspectos más relevantes entorno a esta investigación.

Indudablemente, el concepto de gobernanza fue uno de los más representativos, ya que, es por medio de este que las empresas logran integrar y alinear todas las áreas de la organización en pro de un mismo objetivo. Es decir, que la gobernanza se debe considerar como una estrategia en la cual intervienen un conjunto de decisiones en pro de la sostenibilidad, los riesgos y el cumplimiento de la misma para alcanzar el posicionamiento de la organización.

Por otro lado, en lo que respecta a algunas prácticas que se nombraron, pero no se describieron en el informe, se sugiere que para una próxima ocasión la empresa argumente detalladamente por qué esta no aplica a los respectivos contenidos y así se obtenga una mayor comprensión de la información.

En vista, de que el Grupo Bimbo reporta y revela información financiera y no financiera de forma voluntaria, se llega a la conclusión que esta actúa bajo dos convicciones, una desde un fin utilitarista y otra desde el bien común, dado que, en el informe de sostenibilidad se lograron evidenciar prácticas que demuestran un interés genuino por el bienestar social y el del planeta, pero también desde el beneficio de los resultados de sus acciones.

Referencias

- ISO 45001. (13 de Mayo de 2020). *Estandares GRI. Qué son y cuáles están relacionados con la SST*. Obtenido de Estándares GRI: <https://onx.la/d3d82>
- Alpuche de la Cruz , E., & Leines Cortez , L. (25 de Junio de 2023). *Universidad del Distrito Federal, Campus Santa María, pensamiento crítico*. Obtenido de La Teoría de los Stakeholders: un análisis centrado en los grupos dentro de la organización y propuesta de un nuevo grupo: <https://acortar.link/bOI6oq>
- ATLAS.ti. (2023). *ATLAS.ti*. Obtenido de <https://lc.cx/jTBpmZ>
- Bimbo. (1945-1950). *El inicio de nuestra historia* . Obtenido de <https://acortar.link/PwP8Hr>
- Bryman . (2004). *Universidad de Colima* . Obtenido de Investigación cuantitativa, cualitativa y mixta : <https://acortar.link/suRXxx>
- Burón B., L. (23 de Octubre de 2020). *UNDRR Oficina de Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres*. Obtenido de La buena gobernanza garantiza el desarrollo sostenible : <https://bit.ly/3BmeCTg>
- Caribe, O. d. (22 de Diciembre de 2021). *Ley por medio de la cual se impulsa el desarrollo bajo en carbono del país mediante el establecimiento de metas y medidas mínimas en materia de carbono neutralidad y resiliencia climática y se dictan otras disposiciones (Ley N.º 2169)*. Obtenido de <https://lc.cx/laxCxM>
- Creswell. (2003). *Univesidad de Colima* . Obtenido de Investigación cuantitativa, Cualitativa y mixta : <https://acortar.link/suRXxx>

- Delgado, I. (2023). *Significados* . Obtenido de Significado de Disertación :
<https://bit.ly/3D2QQeW>
- EuroInnova. (2023). *Gobernabilidad y Gobernanza* . Obtenido de Entendiendo la diferencia entre gobernabilidad y gobernanza: las claves para un buen gobierno:
<https://lc.cx/130036>
- Francisco X, & Ramírez V. (5 de Marzo de 2015). *Manual del Investigador* . Obtenido de Técnicas de Investigación: Procedimientos del Trabajo : https://lc.cx/QX_yGv
- Función Pública . (28 de Enero de 1982). *GOV.CO*. Obtenido de Ley 23 de 1982:
<https://lc.cx/dhnYeY>
- Garbarino. (2010). *Scielo* . Obtenido de Un enfoque de buenas prácticas de gobierno corporativo de TI: <https://lc.cx/PRthw9>
- Gómez-Villegas , M., & Quintanilla , D. (Junio de 2012). *SciELO* . Obtenido de Los informes de responsabilidad social empresarial: su evolución y tendencias en el contexto internacional y colombiano: <https://bit.ly/3Qks8ex>
- Grupo Bimbo S.A. (2023). *Grupo Bimbo S.A.* Obtenido de ¿Quiénes Somos?:
<https://bit.ly/3nqnLpP>
- Gupo Bimbo. (2021). *Informe de sostenibilidad anual 2021*. Obtenido de
<https://lc.cx/nSs7EC>
- Hernández, Fernández, & Baptista. (2014). *Universidad de Colima* . Obtenido de Investigación cuantitativa, cualitativa y mixta : <https://acortar.link/suRXxx>

- Icontec internacional . (25 de Junio de 2008). *GUÍA TÉCNICA COLOMBIANA GTC 180* . Obtenido de RESPONSABILIDAD SOCIAL: <https://lc.cx/OFOLB4>
- Krick, T., Forstater, M., & Sillanpaa, M. (Enero de 2006). *Volumen 2*. Obtenido de De las palabras a la acción El compromiso con los stakeholders: <https://lc.cx/GcJziG>
- Lozano Collazos , M., & Parra Jimenez , Y. (2019). *ENFOQUES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL*. Obtenido de <https://lc.cx/ujPfG3>
- Martínez Galvis , M. R., & Sánchez Guevara, A. (Junio de 2019). *SCIELO*. Obtenido de Una mirada a la contabilidad ambiental en Colombia desde las perspectivas del desarrollo sostenible : <https://acortar.link/0FbeqW>
- Naciones Unidas. (2020). *Objetivos de desarrollo sostenible* . Obtenido de La Agenda para el Desarrollo Sostenible : https://lc.cx/c_NVYG
- Naciones Unidas . (s.f.). *Naciones Unidas Impacto Académico* . Obtenido de Sostenibilidad : <https://onx.la/1cbb9>
- Naciones Unidas . (s.f.). *Objetivos de desarrollo sostenible* . Obtenido de 17 Objetivos para transformar nuestro mundo : <https://onx.la/c2fab>
- Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo . (Diciembre de 1993). *Ley General Ambiental de Colombia (Ley 99 DE 1993)*. Obtenido de <https://lc.cx/lH8FY1>
- Pérez , Ó. I., Romero , M. C., & Vargas Gonzáles , P. (22 de Septiembre de 2020). *Interacciones y sinergias entre ODS: un análisis desde la responsabilidad social en Colombia*. Obtenido de <https://n9.cl/kv59q>

- Riechmann, J. (s.f.). *DESARROLLO SOSTENIBLE: LA LUCHA POR LA INTERPRETACIÓN*. Obtenido de <https://lc.cx/F-treT>
- Robert, & Bouillaguet. (1997). *Ludomedia*. Obtenido de Historial y Definicion de Análisis de Contenido : <https://acortar.link/SWc3rZ>
- Studocu. (2021). *Linea del tiempo Grupo Bimbo* . Obtenido de <https://lc.cx/D0bYet>
- Sunder-Shyam. (1997). *Library*. Obtenido de Teoría de Control : <https://acortar.link/yuh9Sr>
- Teoría Online . (2023). *Teoría Online*. Obtenido de Teoría de sistemas de Bertalanffy: Una Visión Completa: <https://acortar.link/pjrj7S>
- Universidad de Antioquia . (2023). *Atlas TI, una herramienta para la investigación*. Obtenido de https://lc.cx/4R_5jg
- westreicher, G. (1 de Mayo de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Método deductivo : <https://acortar.link/gudy9D>
- Zaldua Garoz , A. (Junio de 2006). *Scielo*. Obtenido de El análisis del discurso en la organización y representación de la información-conocimiento: elementos teóricos: <https://lc.cx/gsxgXv>
- Zurbriggen , C. (JUL/DIC de 2011). *SciELO*. Obtenido de Gobernanza: una mirada desde América Latina: <https://n9.cl/tz4u6>

