



UNIVERSIDAD  
La Gran Colombia

FACULTAD DE  
ARQUITECTURA

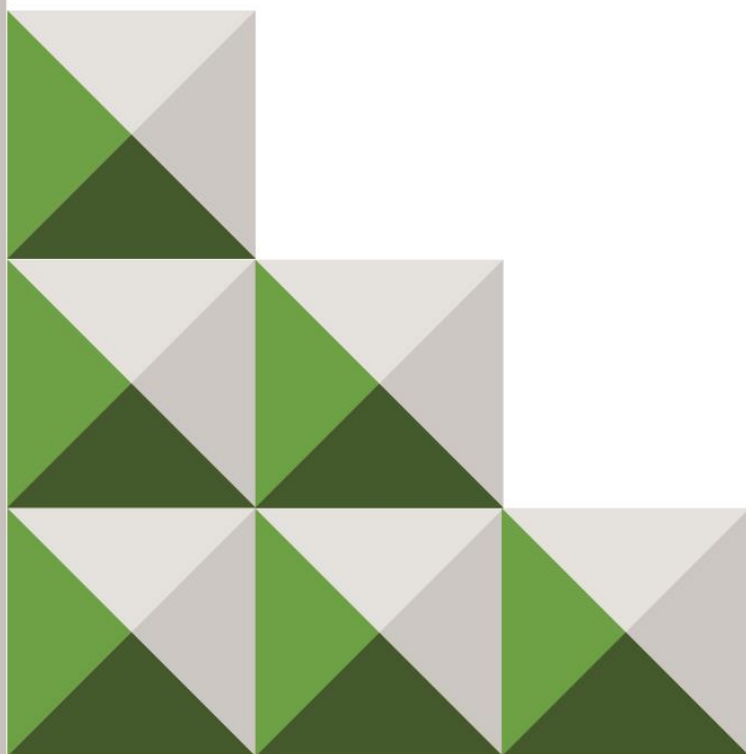


# C3

Profundización



Nivel: IX - X



## Bitácora

Versión: 4.0

Primer acercamiento a tema de investigación

---

# PROYECTO TEMATICO DE GRADO

---

**UBATE-CUNDINAMARCA**  
JUAN NICOLAS DIAZ PORTILLA

## CLUSTER LACTEOS-UBATE

### HECHO REAL

Ubaté como uno de los municipios con mayor producción agrícola artesanal en Cundinamarca.

### HECHO PROBLEMA

Que factores impiden una relación productiva, económica y competitiva entre la producción artesanal y la industria lechera del municipio.

### PREGUNTA

Que factores logísticos fragmentan la cadena productiva entre campesinos e industria.



BASILICA DEL SANTO CRISTO DE UBATE  
Tomado de: <https://www.municipios.com.co/foto/387>

# UBATE- CUNDINAMARCA

## GENERALIDADES

Cundinamarca es el principal socio estratégico de Bogotá

-Se encuentra a 95 km al nororiente de Bogotá (Cundinamarca), a 50 km de Chiquinquirá (Boyaca), 315 km de Bucaramanga (Santander).

-Se encuentra dentro de un circuito productivo que alimenta a la capital.

-Provincia Sabana centro- Ubaté, Zipaquirá (cabecera)

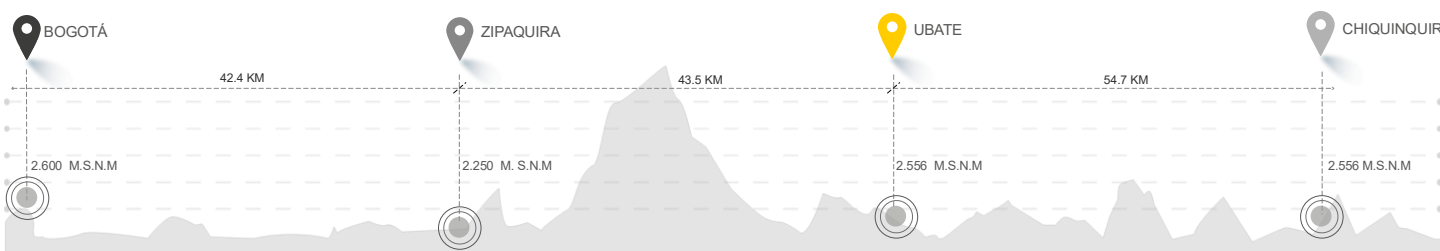
-La provincia tiene cobertura de gran número de proyectos de la Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad.

- Sus características topográficas de altitud y clima generan similitudes en sus cadenas productivas y económicas

-Vocación del territorio (Productiva-turística).

-Capital lechera de Colombia.

-Ubaté se conecta por una vía nacional conocida como 45A que recorre el territorio de norte a sur (1478.06 km de extensión).



## CLUSTER LACTEOS-UBATE

La ausencia de una red regional que fortalezca la producción económica sustentable y de competitividad en Sabana-centro. En la cual es necesario involucrar un proyecto urbano para la construcción del territorio, permitiendo una consolidación de toda la cadena productiva del sector lácteo así mismo la conectividad.

Siendo este un eje de apoyo a las actividades económicas preexistentes en Zipaquirá (turismo y servicios), Chiquinquirá (turismo), Bogotá (servicios).

Ubaté y su proyección futura plantean sitios destinados para el desarrollo urbano y la expansión del municipio en su costado sur-oriental. Se considera apropiado la implantación en esta zona debido a:

- Conectividad municipal-regional
- Zona desarrollo
- Contexto actividades económicas.
- Descentralización actividades urbanas

-Generar u nuevo foco económico y de distribución nacional.

-Aprovechar su cercanía con Bogotá para fortalecer el crecimiento de su producción.

-Nuevo nodo de distribución y desarrollo (Sabana Centro).



FORMACION-DISTRIBUCION-PRODUCCION

# CLUSTER LACTEOS-UBATE

El usuario de un Cluster lácteo esta determinado por todos los actores que intervienen en la cadena.

1. Eslabon de apoyo (Dependencia estatales, centros de estudios)
2. Proveedores (insumos, maquinarias)
3. Transformadores (Empresas productoras derivados lácteos)
4. Comercializadores (Empresas, personas naturales)
5. Entes reguladores (inviema, gobierno)
6. Clientes (consumidores, empresas, instituciones)
7. Servicios de apoyo (Transporte, laboratorios, TIC)

Donde cada uno de sus integrantes requiere un espacio especifico y singular dentro de el proyecto.

## PORQUE?

La necesidad de un Cluster para fortalecer el eje **Cundinamarca-Boyacá** y su producción láctea, con el fin de generar un modelo mas competitivo y eficaz capaz de mejorar las cifras de produccion en todos los momento de la cadena.

## VENTAJAS

- Genera inversion publico-privada
- Alentar la competencia y la cooperación.
- Aglomerar empresas especializadas en el sector.
- Crean mercados más eficientes y menores costos transnacionales



# CLUSTER LACTEOS-UBATE

Infraestructura **ECONÓMICA**, como soporte de incentivos que promueven una base económica sustentable y la competitividad

Infraestructura **AMBIENTAL**, como soporte de calidad de vida

Infraestructura **FÍSICA** debe ser un soporte flexible y facilitador de otras infraestructuras.

## DEBILIDADES

- Poco apropiado conocimiento de las actividades de producción, administración, ventas de sus productos.
- Disminución de la población rural.
- Falta de infraestructura como aporte de crecimiento económico, social e inversión social

## OPORTUNIDADES

- Capital de la provincia Sabana centro.
- Conectividad económica regional dada por la ubicación en el territorio.
- Comercialización de productos permanentes de producción regional (lácteos, papas).

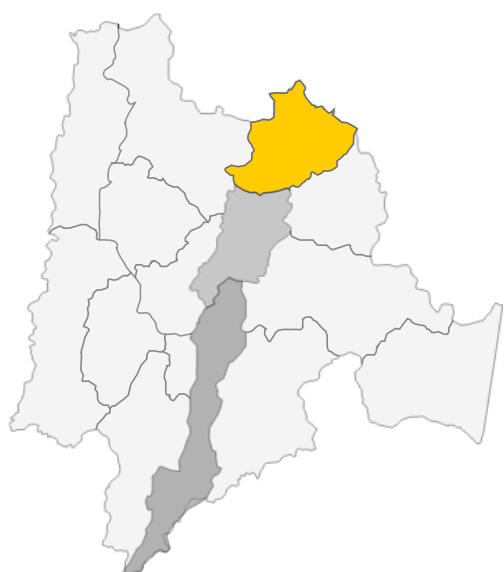
## FORTALEZA

- Turismo religioso consolidado
- Cercanía con la capital del país
- Estación del tren de la sabana (en uso)
- Mejores tiempos de desplazamiento dentro de los municipios y los cascos urbanos.

## AMENAZAS

- Turismo genera actividades de impacto ambiental
- Baja concentración empresarial con respecto a municipios de su misma característica.
- Falta de planes de control y mitigación de impactos ambientales y de los ecosistemas.

# CONTEXTO



CHIQUEQUINQUIF

La ausencia de una red regional que fortalezca la producción económica sustentable y de competitividad en Ubaté.



UBATE



ZIPAQUIRA

Es necesario consolidar la cadena productiva del sector lácteo. Siendo este un eje de apoyo a las actividades económicas preexistentes en Zipaquirá (turismo y servicios), Chiquinquirá (turismo), Bogotá (servicios).



BOGOTÁ

# PREGUNTA INVESTIGACION

## HECHO REAL

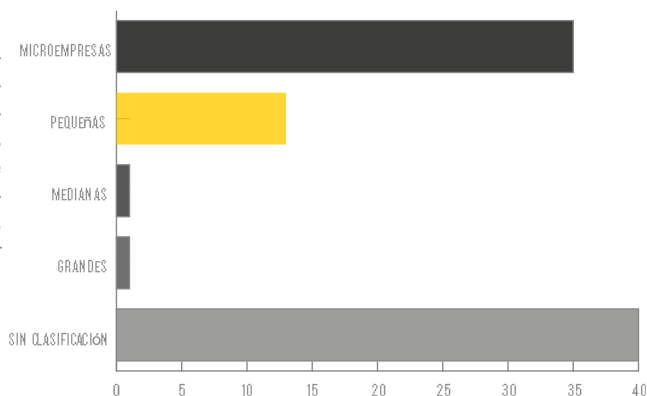
Históricamente Ubaté ha sido uno de los municipios con mayor producción lechera artesanal en el país.

## HECHO PROBLEMA

Con la llegada de la industria lechera internacional y nacional al país la producción de leche artesanal en el municipio se redujo y aunque sigue siendo un gran productor (2do país) se quiere mostrar cómo estas dinámicas afectan de manera negativa la producción artesanal de leche en la región desmejorando la calidad y el intercambio directo de los campesinos con sus compradores debido a que la industria terceriza la economía alrededor de este producto.

## PREGUNTA

Cuáles han sido los factores que han generado una disminución de los procesos artesanales de producción lácteos alrededor de la industria lechera en el municipio de Ubaté.



# INVESTIGACION

## PROVINCIA DE UBATE



SUR-NORIE  
-Bosque Zapirú Ubaté  
-Cie. Ciénaga Ubaté  
NOR-ESUR  
-Ciénaga Shijaca Susa Capital Ubaté  
(Nacional 45)

43000 HABITANTES  
EN EL MUNICIPIO

97 KM  
Desde Bogotá

13°C

2556  
Metros SNIM

### RUTAS DE ACCESO



### POBLACIÓN



### DISTANCIA REFERENCIA



### TEMPERATURA

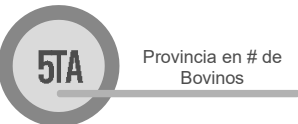
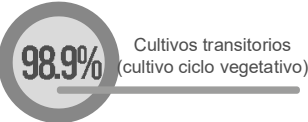


### ALTITUD

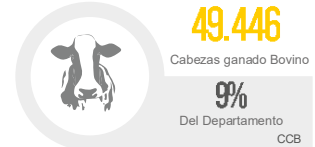




## DATOS CONTEXTO



Se encuentran unidos por una de las vías nacionales mas importantes del país (45A) que recorre el territorio de SUR a NORTE Desde la frontera con Ecuador hasta la troncal del Caribe (Santa Marta) con 1478.06 Km de extensión.



## DATOS CONTEXTO

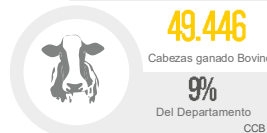
### OBJETIVOS QUE LOGRAR CON LA INVESTGACION

(ligar a la pregunta) alcances o pasos de mi investigacion Ubaté y su proyección futura busca:

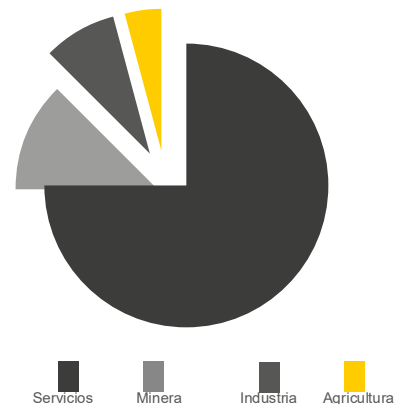
- (identificar)Conectividad municipal-regional
- Descentralización actividades urbanas
- Impulsar la competitividad entre campesinos/industria
- Generar un nuevo foco económico y de distribución nacional.
- Aprovechar su cercanía con Bogotá para fortalecer el crecimiento de su producción.

#### Ventajas:

- Genera inversion publico , privada
- Alentar la competencia y la cooperacion
- Aglomerar empresas especializadas en el sector.
- Crean mercados mas eficientes y menos costos transnacionales.



### SECTORES MAYOR EMPLEABILIDAD



## DATOS CONTEXTO - UBATE

### PRODUCTIVA/ACADEMICA(TECNOLOGICA (VARIABLES)

(ligar a la pregunta) alcances o pasos de mi investigacion  
Ubaté y su proyección futura busca:

- (identificar)Conectividad municipal-regional
- Descentralización actividades urbanas
- Impulsar la competitividad entre campesinos/industria
- Generar un nuevo foco económico y de distribución nacional.
- Aprovechar su cercanía con Bogotá para fortalecer el crecimiento de su producción.

#### ECONOMIA DISRUPTIVA?

- Economía local
- Tercerización de sectores productivos. (SUBVARIABLE)

#### INSTITUCIONALIDAD

- Políticas públicas
- Apertura de mercados.

#### TECNOLOGÍA

- Industrialización de procesos



## IMPLICACIONES AMBIENTALES DE LA PRODUCCION LACTEA SOBRE EL TERRITORIO

-La producción de leche puede generar residuos orgánicos y químicos que pueden contaminar el suelo y el agua si no se manejan adecuadamente.

-La expansión de la industria láctea puede llevar a la deforestación y la pérdida de hábitats naturales.

-Es importante destacar que la protección del medio ambiente es fundamental para el desarrollo sostenible de cualquier región.

-Infraestructura AMBIENTAL, como soporte de calidad de vida

-Es necesario que los productores y las autoridades locales trabajen juntos para implementar prácticas agrícolas sostenibles y reducir el impacto ambiental de la actividad láctea .

-Esto puede incluir la implementación de sistemas de gestión de residuos, la promoción de prácticas agrícolas sostenibles y la conservación de los recursos naturales de la región.

## OBJETIVOS

### TECNOLOGÍA, INVESTIGACIÓN, MODERNIZACIÓN

Aportar a la implementación y consolidación del territorio dentro de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) que faciliten la creación de herramientas para mejorar las capacidades competitivas.  
-Impulsara la implementación de las estrategias proyectuales del (POT) para la modernización e innovación del territorio, y la transformación de sus procesos productivos

-Consolidar a Ubaté como un foco económico productivo y de distribución para la región.

-Generar un Nuevo nodo de distribución y desarrollo.

-Identificar la importancia de la producción artesanal dentro de una cadena económica industrializada.

-Aportar desde la construcción social a generar nuevos espacios de participación ciudadana en temas políticos y económicos del territorio.

## OBJETIVOS

### TECNOLOGÍA, INVESTIGACIÓN, MODERNIZACIÓN

Aportar a la implementación y consolidación del territorio dentro de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) que faciliten la creación de herramientas para mejorar las capacidades competitivas.  
-Impulsara la implementación de las estrategias proyectuales del (POT) para la modernización e innovación del territorio, y la transformación de sus procesos productivos

-Consolidar a Ubaté como un foco económico productivo y de distribución para la región.

-Generar un Nuevo nodo de distribución y desarrollo.

-Identificar la importancia de la producción artesanal dentro de una cadena económica industrializada.

-Aportar desde la construcción social a generar nuevos espacios de participación ciudadana en temas políticos y económicos del territorio.

# VARIABLES

La red cluster como variable central requiere que su alcance sea visto desde herramientas que aporten a su construcción y ejecución, por tal razón es oportuno involucrar a la bioeconomía como factor determinante para la consolidación de estos planes, bajo este concepto se ven involucrados factores que tratan la relación de las políticas públicas con la equidad de los mercados

INSTITUCIONALIDAD FRAGMENTADA

DEBILIDAD TECNOLÓGICA

MODELOS ECONÓMICOS DIFERENCIALES



## METODOLOGIA INVESTIGACION- UBATE

TABLA NO. 1: DEPENDENCIAS Y SERVICIOS DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA MUNICIPAL

| DEPENDENCIA                                 | SERVICIOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DESPACHO DE LA ALCALDÍA                     | Gerencia pública del <u>municipio</u> , Dirección planeación del desarrollo municipal, Autoridad de policía, Decretos, Resoluciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| SECRETARIA GENERAL / SECRETARIA DE GOBIERNO | Administración de personal<br>Relaciones internas del municipio<br>Relaciones con la comunidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| SECRETARIA DE HACIENDA                      | Manejo de las finanzas municipales<br>Recaudo de impuestos y contribuciones municipales.<br>Efectuar pagos y desembolsos municipales<br>Expedir paz y salvos prediales y de impuestos                                                                                                                                                                                                                                                     |
| INSPECCIÓN DE POLICÍA                       | Colaboración con funcionarios judiciales.<br>Hacer cumplir el código nacional de policía<br>Atender denuncias y quejas de los ciudadanos<br>Conocer las contravenciones y asuntos de la competencia y de las autoridades de policía                                                                                                                                                                                                       |
| CONCEJO MUNICIPAL                           | Acuerdos municipales<br>Manejo Presupuesto municipal<br>Control político de la gestión pública.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| PERSONERIA MUNICIPAL                        | Velar por el cumplimiento de la Constitución y <u>la Ley</u> .<br>Vigilar la conducta oficial de los servidores públicos municipales.<br>Recibir quejas y reclamos de la ciudadanía.<br>Vigilar la <u>prestación</u> de los servicios públicos.<br>Promover la <u>organización</u> y participación social.<br>Ejercer el ministerio público en los procesos penales municipales.<br><u>Aplicar medidas disciplinarias o solicitarlas.</u> |
| CONTROL INTERNO                             | Elaborar de manuales y procedimientos administrativos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| SECRETARIA PLANEACION Y DESARROLLO          | Reglamentación del Uso <u>del Suelo</u> Rural y Urbano.<br>Licencias de construcción, demarcación y control urbanístico.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

SECTOR PUBLICO

# ACTORES DEL SECTOR LÁCTEO

## SECTOR PRIVADO



### La cadena láctea cuenta con diversidad de instituciones, no suficientemente articuladas y efectivas

#### Gremios y Asociaciones:

- Existe representatividad gremial de los diferentes eslabones de la cadena: ANALAC, Cámara de la Industria de Alimentos de la ANDI, ASOLECHE, FEDECOLECHE, FEDEGAN, no obstante, están divididos y con pocos objetivos comunes.
- La cadena cuenta con fondos parafiscales como el FONDO NACIONAL DEL GANADO y el FONDO DE ESTABILIZACIÓN DE PRECIOS.
- Su rol radica en la representación y defensa de los intereses de los productores, así como su participación en política pecuaria.

#### Política

- El sector lácteo cuenta con política específica para mejorar la competitividad (Conpes 3675) y para sanidad e inocuidad. (Conpes 3676)

#### Gobierno CNL

- El Consejo Nacional Lácteo - CNL, reconocido como órgano consultivo del gobierno por parte del MADR, además de los gremios privados, cuenta con representantes del sector público MADR, MINTIC y MINSALUD, y Comités regionales en Antioquia, Boyacá, Cundinamarca, Suoccidente, Cesar, Caldas, Atlántico, Cauca, Meta y Córdoba.
- El CNL en su condición de órgano consultivo participa en el diseño de política sectorial, además de analizar y coordinar actividades en pro del desarrollo del sector.

#### Otras instituciones

- Cámaras de Comercio – (Iniciativas Clúster), Agencia de Desarrollo Rural, ICA, INVIMA, DIAN, Secretarías de Agricultura Departamentales, Superintendencia de Industria y Comercio, SENA, algunas universidades, Agrosavia, CIAT, CIPAV, FINAGRO y el Banco Agrario.
- Laboratorios certificados para el análisis de calidad de la leche, 4 de la industria y 4 independientes.
- La Unidad de seguimiento de precios USP.
- Estas instituciones son responsables de apoyar la cadena en inspección, vigilancia y control, capacitación, investigación y financiamiento; además de soportar el funcionamiento del sistema de precios.

su uso hasta su oficialización: 30 de Abril de 2020: UPRA

### PRODUCCION PRIMARIA:

ALTA IMPORTANCIA ECONOMICA Y SOCIAL CON BAJA PRODUCTIVIDAD Y POCO VALOR AGREGADO



### No obstante la multiplicidad de esfuerzos, la desarticulación institucional ha propiciado un bajo impacto en la competitividad de la cadena



**2019** Plan de Ordenamiento Productivo UPRA

su uso hasta su oficialización: 30 de Abril de 2020: UPRA

Fuente: CNL 2014

# INFORMACIÓN SOPORTE



## Dimensión social

- La tradición ganadera es importante en el país.
- **El 63%** de los hogares que desarrollan actividad ganadera de leche se considera pobre
- **El 59%** de los productores solamente alcanzan la primaria, y el **4%** es tecnólogo o profesional
- **El 94%** de la población se encuentra afiliado a salud, principalmente a través de régimen subsidiado.
- **El 90%** de la población registra trabajadores permanentes, **76%** son hombres, **44%** son trabajadores del hogar **y 48%** son de Agricultura Familiar.
- **La mano de obra calificada se paga mejor** en zonas de alta concentración ganadera.
- La agroindustria **genera 21 mil empleos**.



Versión en construcción y para uso interno. Restringido su uso hasta su oficialización. 30 de Abril de 2020. UPRA

# QUE PASA CON LO QUE SE PRODUCE

9% Autoconsumo en finca  
10% Procesamiento en finca  
35% Mercado informal  
45% Industria formal

La cadena láctea en Colombia

RCN Radio 373.000 suscriptores

Suscribirse

5 5

Compartir

Descargar

Todos Granjas Relacionados RCN Radio

Producción sostenible de leche: ...

18°C Nublado 12:27 p.m. 27/04/2023

# PRODUCCIÓN LECHE 1990 - 2022 FEDEGAN

Indicadores - Google Chrome

estadisticas.fedegan.org.co/DOC/drawStatWidgetFilter.jsp

## 004-Producción Leche y sacrificio de bovinos en Colombia

Filtro

Columnas: Seleccione...

Tipo de gráficos: Gráfica de líneas con intervalos irregulares

Sacrificio Bovino (miles cab)

Producción leche cruda (millones lts)

Filas:

Valor

Inicial: 01-01-1930

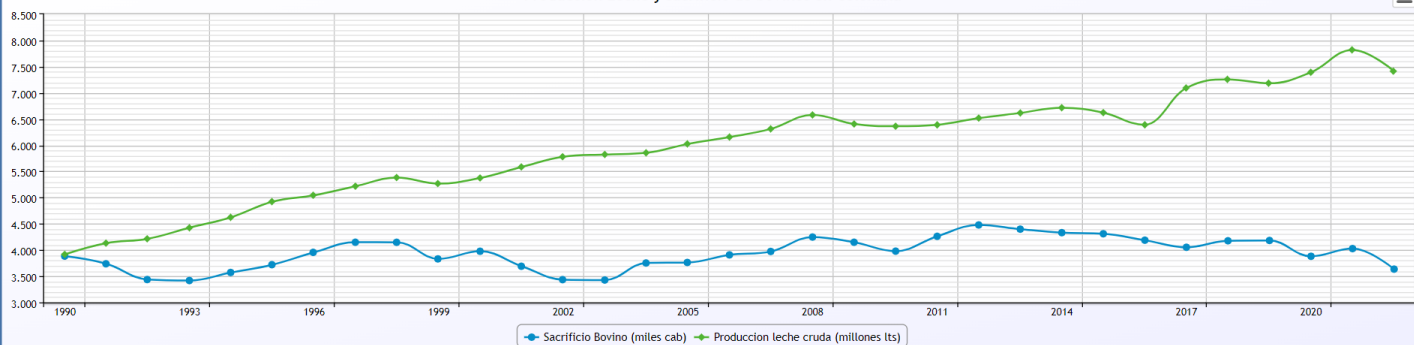
Final: 31-12-2022

Opciones de filtro: Gráfica y Tabla

Rango de fechas:

Aceptar

### Producción Leche y sacrificio de bovinos en Colombia



#### Tabla de Datos

| Fecha | Sacrificio Bovino (miles cab) | Producción leche cruda (millones lts) |
|-------|-------------------------------|---------------------------------------|
| 1990  | 3.894                         | 3.917                                 |
| 1991  | 3.738                         | 4.132                                 |
| 1992  | 3.437                         | 4.215                                 |
| 1993  | 3.418                         | 4.426                                 |
| 1994  | 3.572                         | 4.625                                 |
| 1995  | 3.721                         | 4.925                                 |
| 1996  | 3.956                         | 5.046                                 |
| 1997  | 4.149                         | 5.219                                 |
| 1998  | 4.148                         | 5.384                                 |
| 1999  | 3.831                         | 5.269                                 |
| 2000  | 3.977                         | 5.376                                 |
| 2001  | 3.691                         | 5.586                                 |

Presentación de PowerPoint - Adobe Acrobat Reader (64-bit)

| Exportaciones mensuales de productos lácteos 2019 – a Enero 2023 |                 |       |       |       |       |                      |        |        |        |       |
|------------------------------------------------------------------|-----------------|-------|-------|-------|-------|----------------------|--------|--------|--------|-------|
| Exportaciones mensuales de productos lácteos – a Enero 2023      |                 |       |       |       |       |                      |        |        |        |       |
| MES / AÑO                                                        | Toneladas Netas |       |       |       |       | Valor FOB Miles US\$ |        |        |        |       |
|                                                                  | 2.019           | 2.020 | 2021  | 2022  | 2023* | 2.019                | 2020   | 2021   | 2022   | 2023* |
| Enero                                                            | 404             | 193   | 524   | 185   | 417   | 1.653                | 679    | 1.618  | 867    | 1.759 |
| Febrero                                                          | 115             | 196   | 300   | 195   |       | 375                  | 783    | 1.161  | 934    |       |
| Marzo                                                            | 116             | 235   | 715   | 282   |       | 587                  | 843    | 2.681  | 1.193  |       |
| Abril                                                            | 132             | 266   | 942   | 206   |       | 553                  | 1.033  | 3.580  | 1.056  |       |
| Mayo                                                             | 197             | 411   | 514   | 431   |       | 771                  | 1.421  | 2.188  | 1.881  |       |
| Junio                                                            | 103             | 334   | 780   | 266   |       | 563                  | 1.195  | 2.976  | 1.353  |       |
| Julio                                                            | 135             | 225   | 733   | 485   |       | 617                  | 965    | 3.015  | 1.422  |       |
| Agosto                                                           | 214             | 373   | 905   | 539   |       | 814                  | 1.389  | 3.228  | 2.713  |       |
| Septiembre                                                       | 309             | 273   | 500   | 554   |       | 1.052                | 1.139  | 2.184  | 2.603  |       |
| Octubre                                                          | 142             | 495   | 478   | 375   |       | 611                  | 1.903  | 1.800  | 1.830  |       |
| Noviembre                                                        | 324             | 678   | 408   | 434   |       | 1.421                | 2.321  | 1.709  | 1.935  |       |
| Diciembre                                                        | 169             | 924   | 497   | 760   |       | 645                  | 2.901  | 2.023  | 3.375  |       |
| TOTAL                                                            | 2.361           | 4.602 | 7.296 | 4.712 | 417   | 9.662                | 16.573 | 28.163 | 21.163 | 1.759 |



# LITROS POR DÍA REGION

ANÁLISIS SECTOR LACTEO COL\_Estudios económicos sectoriales.pdf - Adobe Acrobat Reader (64-bit)

File Edit View Sign Window Help

Home Tools conpes-3675-sector...

PROPUESTA-DE-VA...

Sector lacteo colo...

INFORME TECNICO...

ANÁLISIS SECTOR L...

Sign In



produce leche que tiene como origen el ganado caprino, ovino y bufalino. En ese orden de ideas, la leche cruda para el consumo humano directo que proviene del ganado bovino debe cumplir con una serie de características fisicoquímicas que se presentan en la Tabla 2.

Tabla 2: Características de la leche cruda para el consumo humano directo

| Parámetro / Unidad                       | Leche cruda |        |
|------------------------------------------|-------------|--------|
| Grasa %m / v mínimo                      | 3,00        |        |
| Extracto seco total % m / m mínimo       | 11,30       |        |
| Extracto seco desengrasado % m / m       | 8,30        |        |
|                                          | Mínimo      | Máximo |
| Densidad 15/15°C g/ml                    | 1,030       | 1,033  |
| Índice Lactométrico                      | 8,40        | -      |
| Acidez expresada como ácido láctico %m/v | 0,13        | 0,17   |
| Índice °C                                | -0,53       | -0,51  |
| Crioscópico °H                           | -0,55       | -0,53  |

Elaboración: GEE – SIC con base en ICA (2006)

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2014), en 1.104 de los 1.122 municipios del país se reportó producción de leche cruda, por lo que, dadas las bajas barreras de entrada, es considerada como una actividad dispersa, lo que genera ineficiencias, hace difícil el acceso a cadenas de valor formal y complejiza su control. El análisis a nivel departamental, datos del MADR (2021), muestran que en diez departamentos del país se concentra el 75,7% de la producción de leche cruda. La Tabla 3 resume lo anterior.

Tabla 3: Departamentos con mayor producción de leche cruda en Colombia en 2020

| Departamento | Producción de leche cruda en litros por día | Participación |
|--------------|---------------------------------------------|---------------|
| Antioquia    | 3.750.049                                   | 19,0%         |
| Cundinamarca | 2.954.455                                   | 15,0%         |
| Caquetá      | 1.639.923                                   | 8,3%          |
| Córdoba      | 1.346.227                                   | 6,8%          |
| Boyacá       | 1.183.975                                   | 6,0%          |
| Magdalena    | 928.131                                     | 4,7%          |
| Cesar        | 905.255                                     | 4,6%          |
| Nariño       | 809.044                                     | 4,1%          |
| Meta         | 797.645                                     | 4,0%          |
| Santander    | 638.642                                     | 3,2%          |

Elaboración: GEE – SIC con base en datos del MADR (2021)

Search 'Delete Page'

Export PDF

Adobe Export PDF

Convert PDF Files to Word or Excel Online

Select PDF File

ANÁLISIS S...orales.pdf

Convert to

Microsoft Word (\*.docx)

Document Language: English (U.S.) Change

Convert

Edit PDF

Convert, edit and e-sign PDF forms & agreements

Free 7-Day Trial

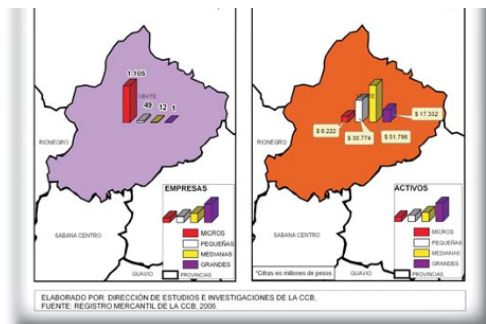


14°C Chubascos 6:11 p. m. 17/04/2023

de papelería y escritorio, elaboración de productos lácteos, expendio de bebidas alcohólicas, construcción de obras de ingeniería civil, cafeterías, transporte de carga por carretera y elaboración de productos de panadería.

Según el tamaño de las empresas, puede afirmarse que Ubaté es una provincia con mayor presencia de microempresas. Del total de las empresas de la provincia (1.167), 1.105 son microempresas, es decir, representan el 94,7% del total de empresas de la provincia y el 5,20% de las empresas en la jurisdicción de la CCB. Las pymes representaron en Ubaté el 5,23% y las grandes empresas tan solo el 0,09%.

Figura 2.3. Tamaño de empresas por número y actividad.



## 3. Organización jurídica de las empresas

La mayor proporción de empresas de la provincia Ubaté se localizó en el municipio de Ubaté (661). Le siguen en su orden: Guachetá (107), Simijaca (90%), Carmen de Carupa (63), Lenguaque (63),

Según el tipo de organización jurídica, en la provincia Ubaté el 81,4% de las empresas están registradas en la Cámara de Comercio de Bogotá como personas naturales<sup>13</sup>, en su mayor parte microempresas (936), y el 18,6%

13. Esta categoría de comerciante corresponde con el individuo que ejerce alguna de las actividades que la ley considera mercantiles. La totalidad de su patrimonio, incluyendo el familiar y el personal, sirve como prenda de garantía por las obligaciones que adquiera en el desarrollo de las actividades de la empresa.



---

## ACERCAMIENTO PROYECTO

---

**CLUSTER LÁCTEOS UBATE**  
JUAN NICOLAS DIAZ PORTILLA

## ACERCAMIENTO INVESTIGACION/PROYECTO

Luego de contrastar el estudio de campo con las teorías, se encuentra que existe una relación inmediata entre las debilidades multifuncionales manifestadas, estas ligadas a políticas públicas las cuales desencadenan el resto de posibles soluciones para la productividad y crecimiento y proyección de la industria láctea y el territorio de una manera sostenible.

### PREGUNTA PROYECTUAL

¿Como por medio de la inserción de un Cluster se puede mejorar la competencia y eficiencia del sector lácteo y sus eslabones de su cadena?



## JUSTIFICACION

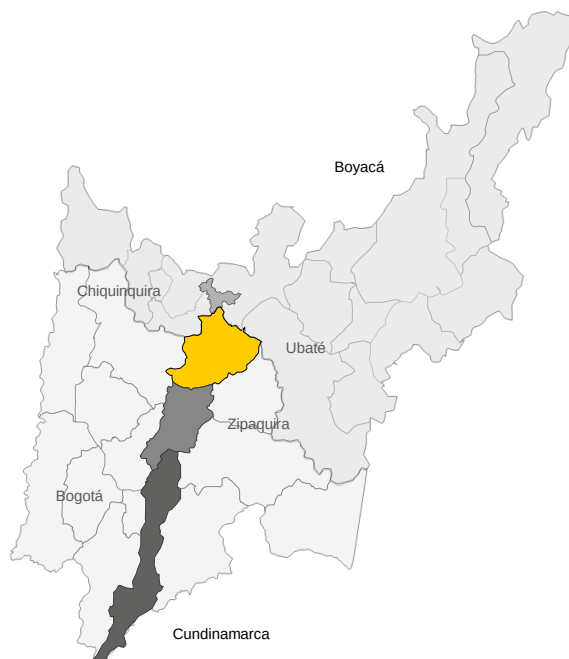
La necesidad de un cluster para fortalecer el eje Cundinamarca/Boyacá y su producción láctea, con el fin de generar un modelo mas competitivo y eficaz capaz de mejorar las cifras de produccion en todos los momento de la cadena.

El interés mostrado por las entidades locales y nacionales, en consolidar un nuevo foco economico, aprovechando su cercanía con la capital.

Su potencial productivo permite ver a Ubaté como una alternativa prometedora encaminada hacia el crecimiento y la construcción de Región.

Iniciativas apoyadas por redes Gubernamentales para su implementación.

- Cámara de comercio de Bogotá.
- Confecamaras
- Red Cluster Colombia
- El Ministerio de Comercio Industria y Turismo



## PORQUE?

El usuario de un cluster lacteo esta determinado por todos los actores que intervienen en la cadena.

1. Eslabon de apoyo (Dependencia estatales, centros de estudios)
2. Proveedores (insumos, maquinarias)
3. Transformadores (Empresas productoras derivados lácteos)
4. Comercializadores (Empresas, personas naturales)
5. Entes reguladores (invima, gobierno)
6. Clientes (consumidores, empresas, instituciones)
7. Servicios de apoyo (Transporte, laboratorios, TIC)

Donde cada uno de sus integrantes requiere un **espacio específico y singular** dentro de el proyecto.

### PORQUE?

La necesidad de un cluster para fortalecer el eje Cundinamarca Boyacá y su producción lácteo, con el fin de generar un modelo mas competitivo y eficaz capaz de mejorar las cifras de produccion en todos los momento de la cadena.

### VENTAJAS

- Genera inversion publico-privada
- Alentar la competencia y la cooperación.
- Aglomerar empresas especializadas en el sector.
- Crean mercados más eficientes y menores costos transnacionales



# JUSTIFICACION

## ¿PORQUE UN CLUSTER PARA EL SECTOR LACTEO?

En el país actualmente existen 6 Clusters del sector lácteo establecidos

- Antioquía
- Nariño
- Bogotá
- Cundinamarca\*
- Boyacá
- Cesar
- Atlántico

## VENTAJAS

- Genera inversión público-privada
- Alentar la competencia y la cooperación.
- Aglomerar empresas especializadas en el sector.
- Acceso a preparación y nuevas tecnologías.
- Crean mercados más eficientes y menores costos transnacionales

Su funcionamiento supone un desarrollo sobre circuitos y estructuras de movilidad para el país (vía regional 45A) planteando una red que soporten el desarrollo económico y la producción láctea para el país y sus regiones líderes en el sector.

RESETEAR MAPA

¿A quién quiero ver?

Departamentos

Todos

Antioquia

Arriba

Sectores

construcción

Líderes

País

Áreas de trabajo

Todos

Capacidad del RIR

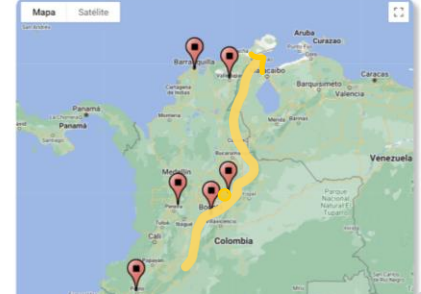
Comenta Comunita

Mapa de Clusters

Cluster en Colombia / Mapa de Clusters

NOTA ACLARATORIA DE RED CLUSTER COLOMBIA

Para que una iniciativa Cluster y/o desarrollo productivo sea publicado en el Mapa de Cluster en Colombia y en el listado de Clusters en Colombia sobre la plataforma web, debe cumplir por lo menos parcialmente con cada uno de los criterios que se establecen en el documento ABC de la Red Cluster Colombia, ubicado en el banner de la página.



# OBJETIVOS

## ESPECIFICOS

Proponer un modelo de desarrollo productivo que fortalezca las variables Ambientales, educación y producción utilizando e interviniendo estructuras fiscales que estén en deterioro o degradación para desarrollar una propuesta arquitectónica con Conexión rural y regional.

Plantear un Cluster agropecuario en torno al sector lácteo en el municipio de Ubaté como punto articulador de la región con el fin de generar un crecimiento económico de la productividad agrícola.

- Reducir el impacto ambiental que genera los vehículos, camiones, en la vía 45 a.
- Disminuir la degradación de usos del suelo y la deforestación de bosques por medio de la tecnificación agrícola de los campesinos para llevar a cabo una productividad sostenible.

Generar nuevos circuitos económicos de relación entre las veredas y el casco urbano.

## ACERCAMIENTO IMPLANTACION

## ESCALAS INTERVENCION

Ubaté y su proyección futura plantean sitios destinados para el desarrollo urbano y la expansión del municipio.

Se considera apropiado la implantación en esta zonas debido a:

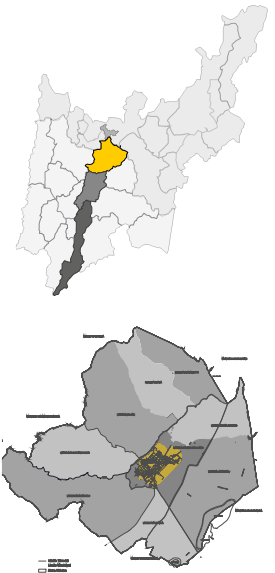
- Conectividad municipal-regional
- Zona desarrollo
- Contexto actividades económicas.
- Descentralización actividades urbanas

Logrando generar nodos de conexión y repartición en los cuales se desarrollan actividades publicas, comunales que integren a los habitantes, visitantes con las actividades y el conocimiento de su entorno.

Infraestructura ECONÓMICA, como soporte de incentivos que promueven una base económica sustentable y la competitividad

Infraestructura AMBIENTAL, como soporte de calidad de vida

Infraestructura FÍSICA debe ser un soporte flexible y facilitador de otras infraestructuras.



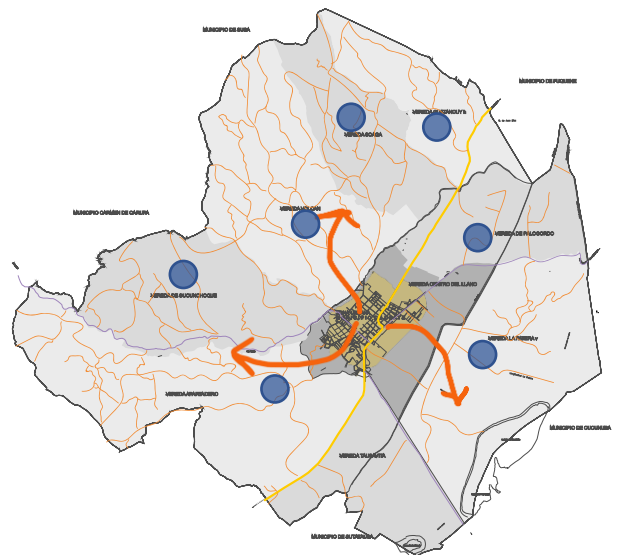
La propuesta urbana plantea la conservación del paisaje natural y su transformación, ligada a la memoria del lugar, donde se permita un espacio permeable y comunitario sin interferencias de vehículos en sus circulaciones entre actividades.

De igual manera ser un eje nuevo de conectividad del casco urbano y las veredas productoras.

Planteando un equipamiento que soporte el desarrollo económico en el área de expansión, redistribuyendo el uso y descongestionando las actividades existentes.

Por medio del cual se busca conectar los hitos turísticos y productivos, así como también los servicios propios de una cabecera municipal.

- Infraestructura
- Economía
- Funcionalidad



# CONCEPTO

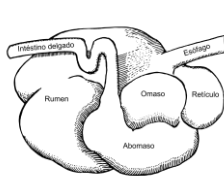
El bovino como eje central de la cadena productiva

- Analogía/funcionamiento cuerpo de la vaca
- 4 Elementos reguladores
- 4 Estómagos: Proceso, técnica
- 4 Ubre: Producción

Razón por la cual para su funcionamiento e implementación se consolidan o se jerarquizan 4 actores sobre los cuales se relaciones funcional y económicamente dentro del equipamiento.

(Institucionalidad, Proveedores, Academia y tecnología, Productores)

Mejorar y resaltar la labor ancestral de ordeño y resaltando su eventual crecimiento económico dentro de la región. Fundamentos básicos de desarrollo por medio de la apertura y ampliación del sendero pre existente Cundinamarca/Boyacá.



## PROCESO DE PRODUCCIÓN



# USO/USUARIO

El usuario de un cluster lácteo esta determinando por todos los actores que intervienen en la cadena

-Eslabón de apoyo (Dependencias estatales, centro de estudios)

-Proveedores (insumos, maquinarias)

-Transformadores (empresas productoras derivados de lacteos)

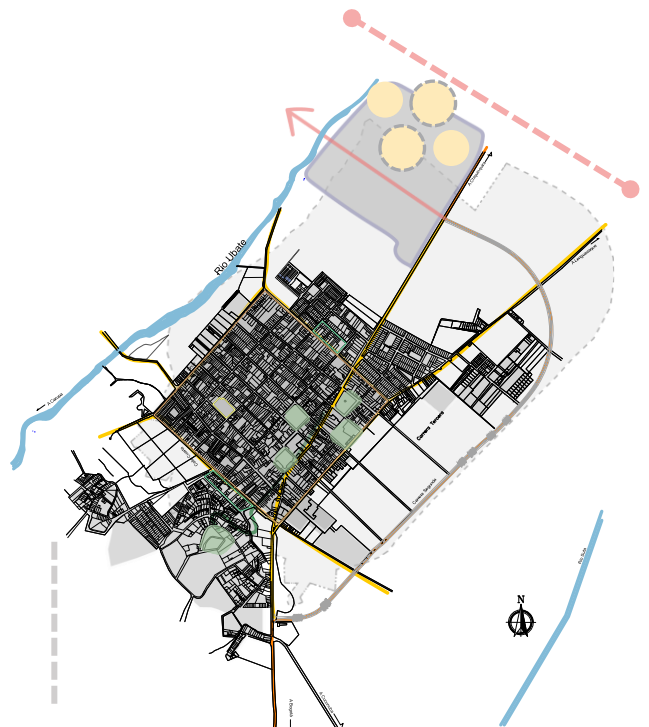
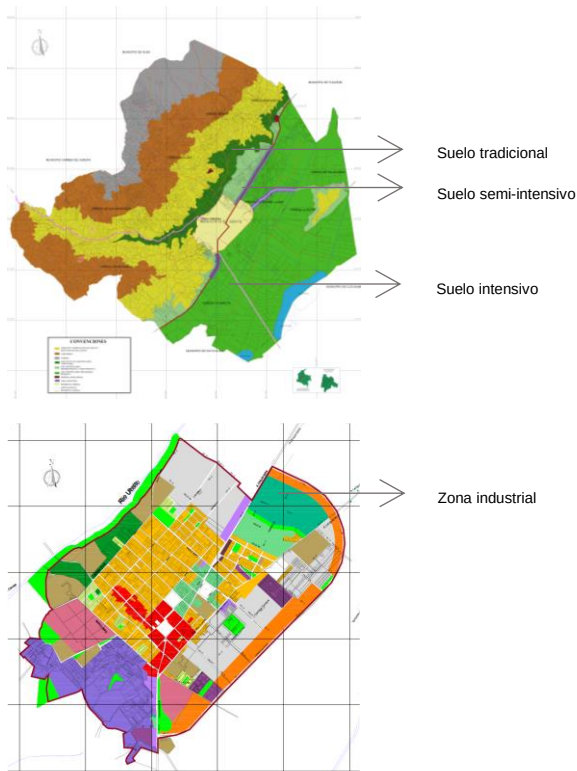
-Comercializadores (Empresas ,personas naturales)

-Entes Regualdores (invima , gobierno)

-Clientes (consumidorres, empresas, comerciantes)

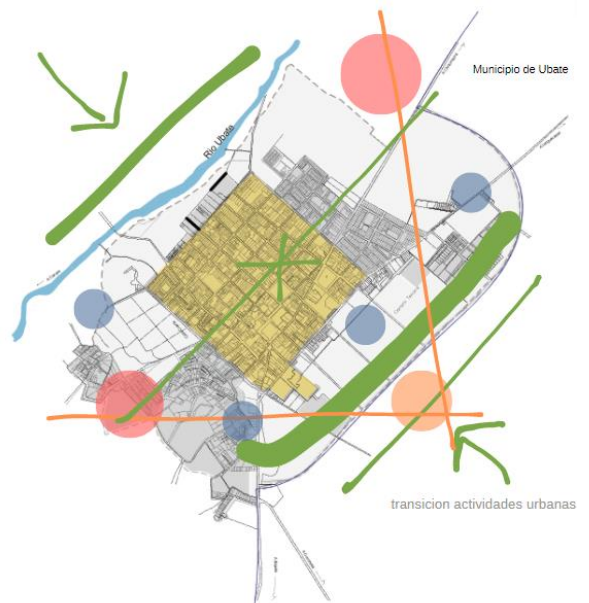


Donde cada uno de sus integrantes requiere un espacio específico y singular dentro de el proyecto.



## ESTRATEGIAS

- Tratamiento de los residuos, lo cual implica mejora del suelo productivo
- Reutilización de materiales para la construcción.
- Protección ecológica sobre la vía de desarrollo (mitigar el impacto de la movilidad)
- Apoyar la productividad desde el manejo alternativo de los recursos hídricos y ecológicos.
- Huertas urbanas como soporte de la actividad social y productiva. (transición)
- Manejo de rondas del rio, conservación y consolidación de zonas deterioradas
- Aplicación de tecnologías en construcción (materialidad) sobre la base de la reutilización de residuos.v



Ejes de desarrollo del territorio, como involucrar la industria con el desarrollo ecológico.



# REFERENTE

## AREA BETA - SAUERBRUCH HUTTON, BERLIN

Es un "cluster" de cuatro edificios independientes interrelacionados y conectados entre sí.

Uso predominante / Educación

Funciona bajo el concepto de crear una comunidad de aprendizaje y experimentación en torno a las nuevas tecnologías y la preparación de profesionales para estas mismas.

Busca implementar:

Nuevas tendencias de empleo (star-ups)  
Implementación nuevas carreras universitarias  
Espacios flexibles  
Relación urbana, redes de actividades.



# REFERENTE

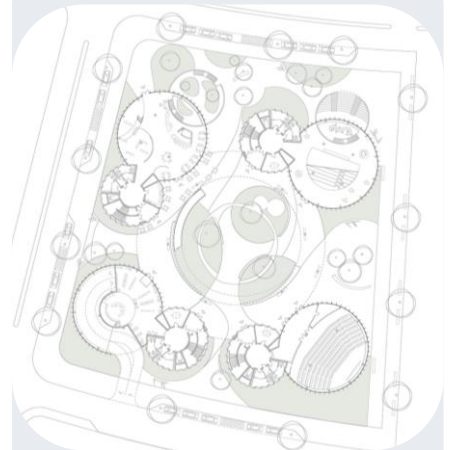
## AREA BETA - SAUERBRUCH HUTTON

Un espacio radial central que ordena y reúne todas las actividades, es una jerarquía porque unifica

- Funcionalmente
- Formalmente

El zigzag permiten una mayor circulación del peaton en el edificio logrando así generar uespacios diferenciales para el uso del paisajismo al interior del polígono del proyecto.

Así mismo estos tienen la función de permitir el paso del sol y el viento de manera controlada y constante





## REFERENTE



### AREA BETA - SAUERBRUCH HUTTON

Aplicación del concepto abierto-cerrado tanto en sus actividades urbanas como en las relaciones entre los primeros pisos

La disposición escalonada de las alturas de los 4 módulos permite un confort climático en exteriores y exteriores

Su ubicación central permite manejar este mismo concepto mejorando la interacción y la movilidad desde y hacia el proyecto.



---

## VALORACION AMBIENTAL UBATE

---

# ASPECTOS AMBIENTALES



SUS CARACTERÍSTICAS TOPOGRÁFICAS, DE ALTITUD Y CLIMA GENERAN SIMILITUDES EN SUS CADENAS PRODUCTIVAS Y ECONÓMICAS.

Estrategias competitivas para Ubaté, capital lechera  
ENTRE LA TRADICIÓN Y LA INDUSTRIA

## OBJETIVOS



Potencializar y proponer un modelo de desarrollo productivo fortaleciendo las variables Ambiental, educación, producción utilizando e interviniendo estructuras físicas que estén en deterioro o degradación para desarrollar una propuesta urbana con Conexión regional y así mismo fortaleciéndolas.

## GENERALIDADES AMBIENTALES/ECOLÓGICAS UBATE

- Ubaté y la región, son un territorio con alto potencial y proyección productiva Agrícola.
- Se desaprovecha un gran potencial ecológico y productivo de la región.
- Su centralidad topográfica y facilidad de conexión (Ruta del sol) facilitan el intercambio productivo
- Implementación de planes nacionales y locales para su crecimiento y consolidación multidimensional.
- La conservación de sus ecosistemas genera mayores recursos y oportunidades.
- La ausencia de infraestructura, preparación, tecnologías e inversión en el sector productivo retrasan el crecimiento del territorio.
- Actividades agrícolas generan alto impacto:

Su expansión puede llevar a la deforestación y la pérdida de hábitats naturales.  
Deterioro del suelo productivo.

## ESPECÍFICOS

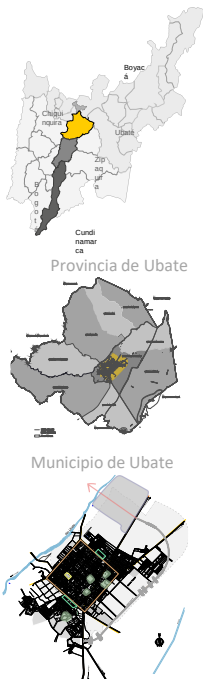
Plantear un Cluster agropecuario en torno al sector lácteo en el municipio de Ubaté como punto articulador de la región con el fin de generar un crecimiento económico de la productividad agrícola.

- Reducir el impacto ambiental que genera los vehículos, camiones, en la vía 45 a.
- Disminuir la degradación de usos del suelo y la deforestación de bosques por medio de la tecnificación agrícola de los campesinos para llevar a cabo una productividad sostenible.

Generar nuevos circuitos económicos de relación entre las veredas y el casco urbano.

## IMPLICACIONES AMBIENTALES DE LA PRODUCCION LACTEA SOBRE EL TERRITORIO

- La producción de leche puede generar residuos orgánicos y químicos que pueden contaminar el suelo y el agua si no se manejan adecuadamente.
- La expansión de la industria láctea puede llevar a la deforestación y la pérdida de hábitats naturales.
- Es importante destacar que la protección del medio ambiente es fundamental para el desarrollo sostenible de cualquier región.
- Es necesario que los productores y las autoridades locales trabajen juntos para implementar prácticas agrícolas sostenibles y reducir el impacto ambiental de la actividad láctea .
- Esto puede incluir la implementación de sistemas de gestión de residuos, la promoción de prácticas agrícolas sostenibles y la conservación de los recursos naturales de la región.



## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA UBATE

En este caso es importante enfatizar en los ODS que Ubaté y su propuesta de intervención pretenden lograr para mejorar las brechas y consolidar un territorio productivo innovador y consciente de su entorno y recursos.

### 9 INDUSTRIA INNOVACION E INFRAESTRUCTURA

Implementación de tecnologías, métodos y políticas publicas para su consolidacion productiva.

### #11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Estrategias De la Bioeconomia como politicas publicas para el desarrollo.

### #12 PRODUCCION Y CONSUMOS RESPONSABLES

Promoción de prácticas agrícolas sostenibles y la conservación de los recursos naturales de la región.

### #17 ALIANZAS PARA LOGRAR OBEJTIIVOS

-Implementación de una red Cluster

## ESTRATEGIAS

La necesidad de un cluster para fortalecer el eje Cundinamarca/Boyacá y su producción láctea, con el fin de generar un modelo mas competitivo y eficaz capaz de mejorar las cifras de produccion en todos los momento de la cadena.

Alcanzar los objetivos de ODS #12, 17 con su implementación

### MARCOS POLITICOS Y NORMATIVOS

ODS (Objetivos de desarrollo sostenible)

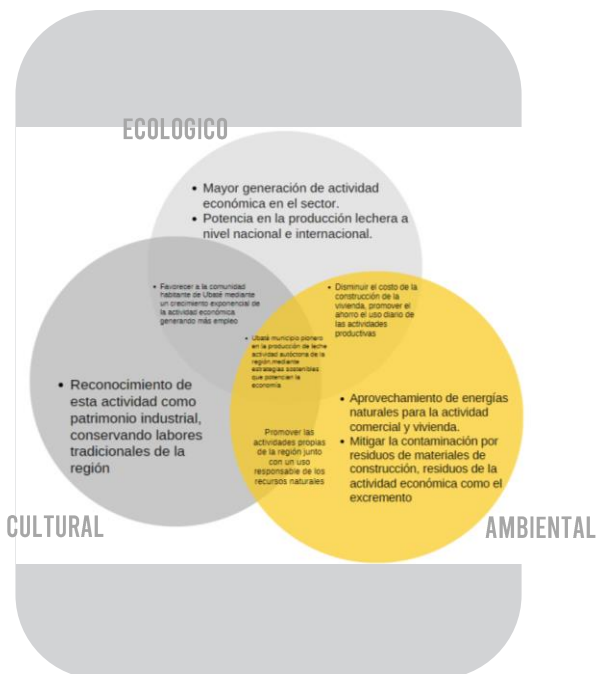
Plan de desarrollo municipal de Ubaté

CONPES 3934 Crecimiento verde

CONPES 4037 Importancia estratégica (fondo regional para pactos regionales)

El Ministerio de Comercio Industria y Turismo e Innpulsa Colombia, en aras de potencializar las Iniciativas Cluster del país.

-Convenio de cooperación con el Consejo Privado de Competitividad para crear la Red Cluster Colombia. Actualmente coordinada por la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio – Confecámaras.



# IMPLICACIONES

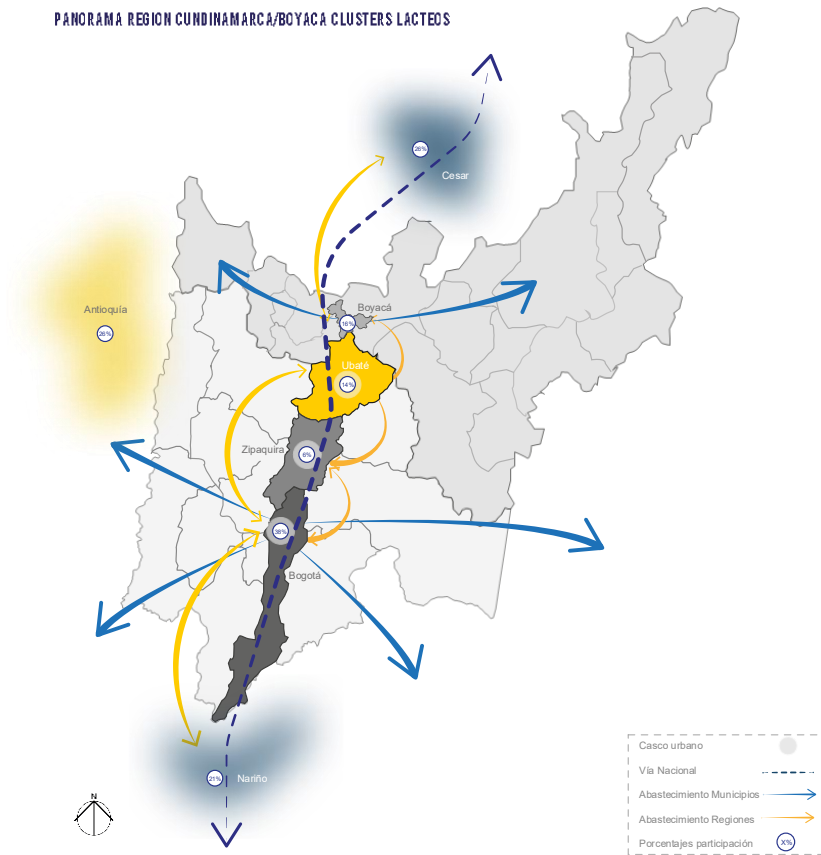
Plantear un Cluster agropecuario en torno al sector lácteo en el municipio de Ubaté como punto articulador de la región con el fin de generar un crecimiento económico de la productividad agrícola y su entorno ecológico.

- Reducir el impacto ambiental que genera los vehículos, camiones, en la vía 45 a.
- Proyectar los cuerpos de agua como articuladores de la actividad urbana, ecológica.
- Disminuir la degradación de usos del suelo y la deforestación de bosques por medio de la tecnificación agrícola de los campesinos para llevar a cabo una productividad sostenible.
- Generar nuevos circuitos económicos de relación entre las veredas y el casco urbano.
- Conservar las estructuras paisajísticas del territorio (topografía, sistemas hídricos, flora y fauna)

## SU IMPLEMENTACION LOGRARÁ

- Consolidar un eje nuevo de conectividad del casco urbano y las veredas productoras.
- Genera inversión público-privada
- Alentar la competencia y la cooperación.
- Aglomerar empresas especializadas en el sector.
- Acceso a preparación y nuevas tecnologías.
- Crean mercados más eficientes y menores costos transnacionales

PANORAMA REGION CUNDINAMARCA/BOYACA CLUSTERS LACTEOS



# INVESTIGACION

## CONSTRUCCION VARIABLES

Constructos, variables e hipótesis En la presentación del problema de investigación y de sus objetivos hicimos varias menciones a características como condición socioeconómica, autoestima, niveles de logros escolares, etc. Igualmente utilizamos el concepto de hipótesis. En este capítulo haremos una ampliación de tales términos. La base metodológica de la investigación está constituida por constructos, variables, indicadores de ellas y los índices. Esto quiere decir que el análisis de los datos que se emplea en este tipo general de investigación recae sobre esos elementos básicos a los cuales nos referimos a continuación.



## CONTEXTO

A pesar de ser una de las provincias más importantes por su actividad agrícola, Ubaté como municipio no refleja una mejora en las condiciones de sus cadenas productivas y económicas lácteas pese a ser reconocida y nombrada como la “capital lechera de Colombia”. Razón por la cual esta investigación pretende identificar las dinámicas de relación entre la industria y los campesinos productores, (actores de esta cadena productiva) y como estas afectan de manera negativa la producción artesanal de leche en la región, así mismo, como los procesos de industrialización generan un quiebre en las relaciones entre campesinos y compradores.

## PREGUNTA

¿Cuáles son los factores que afectan la disminución y baja competitividad de la producción láctea artesanal con respecto a la industria lechera en Ubaté?

## HIPOTESIS

## HIPOTESIS

Que ventajas económicas y competitivas de globalizar el mercado de la producción Láctea de la Región existirían para los productores, campesinos, industrias y comerciantes si se tomaran acciones para trabajar en conjunto, generando mejores garantías de competencia y crecimiento en vista de una producción más alta y de carácter internacional con mayores oportunidades y desafíos para el sector productivo agrícola.

Esta investigación pretende identificar las dinámicas de relación entre LA INDUSTRIA Y LOS CAMPEÑINOS PRODUCTORES

## UBATE CAPITAL LECHERA ENTRE LA TRADICION Y LA INDUSTRIA

INDUSTRIAS

BIOECONOMIA



-Bioeconomía en América Latina y el CaribeX|  
Contexto global y regional y perspectivas, Andrés O. Mondaini, Maureen A. Hirschfeld  
Pisson, Ana Clara y Bentancur, María Alejandra. (2015). Experiencias exitosas en bioeconomía en América Latina y el Caribe. En, Elizabeth Hodson (editora), Hacia una bioeconomía en América Latina y el Caribe en Asociación con Europa (pp. 119-139), Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.

BIOECONOMIA

-Actividades económicas relacionadas con la invención, desarrollo, producción y uso de productos y procesos biológicos.

-Origen biológico de los procesos económicos

BIOMIMETISMO

-Aplicación de procesos y principios biológicos en procesos productivos (biomanufactura) o en el diseño de sistemas sociotecnológicos.

-Innovación sostenible inspirada por la naturaleza

AGROEXPORTACION  
MERCADOS LOCALES INTERNOS  
AGRICULTURA COMERCIAL



-Comunidades rurales, subsistencia y cadena láctea popular en Colombia, Sandra Patricia Duque Quintero  
-La industrialización colombiana: una visión heterodoxa, Paulo César León Palacios.  
-Bioeconomía en América Latina y el Caribe  
Contexto global y regional y perspectivas, Adrián G. Rodríguez

ECONOMIA DE HACIENDA

-Baja productividad  
-Resistencia a la modernización  
-Formas asociadas.

CLUSTER

Agrupación de un sector económico específico. Eslabonamiento del sector productivo para mayor eficiencia.

## MARCO TEORICO

¿Cuáles son los factores que afectan la disminución y baja competitividad de la producción láctea artesanal con respecto a la industria lechera en Ubaté?

### ANTECEDENTES

¿Cuáles son los factores que afectan la disminución y baja competitividad de la producción láctea artesanal con

### BASES TEORICAS

Teorías para entender el problema de investigación

#### INDUSTRIALIZACION

-Modernización de los procesos productivos por medio de la tecnología.

Estructura social que se caracteriza por tener un rol específico dentro del conjunto.

#### CLASES SOCIALES

#### TERCERIZACION ECONOMICA

Transformación económica de las actividades por medio de subcontratar un servicio

La necesidad de volver de la agricultura una forma de conseguir ganancias mayores.

#### AGRICULTURA COMERCIAL

## MARCO CONCEPTUAL

### ANTECEDENTES

Bajo que parámetros se desarrolla la investigación

### CONCEPTOS

Relación investigación y teoría

#### MODERNIZACION

-Proceso socioeconómico de industrialización y transformación tecnológica.

Aplicación de procesos biológicos en procesos productivos (biomanufactura) o en el diseño de sistemas sociotecnológicos.

#### BIOMIMETISMO

#### RED CLUSTER

Agrupación de un sector económico específico. Eslabonamiento del sector productivo para mayor eficiencia.

-Actividades económicas relacionadas con la invención, desarrollo, producción y uso de productos y procesos biológicos.

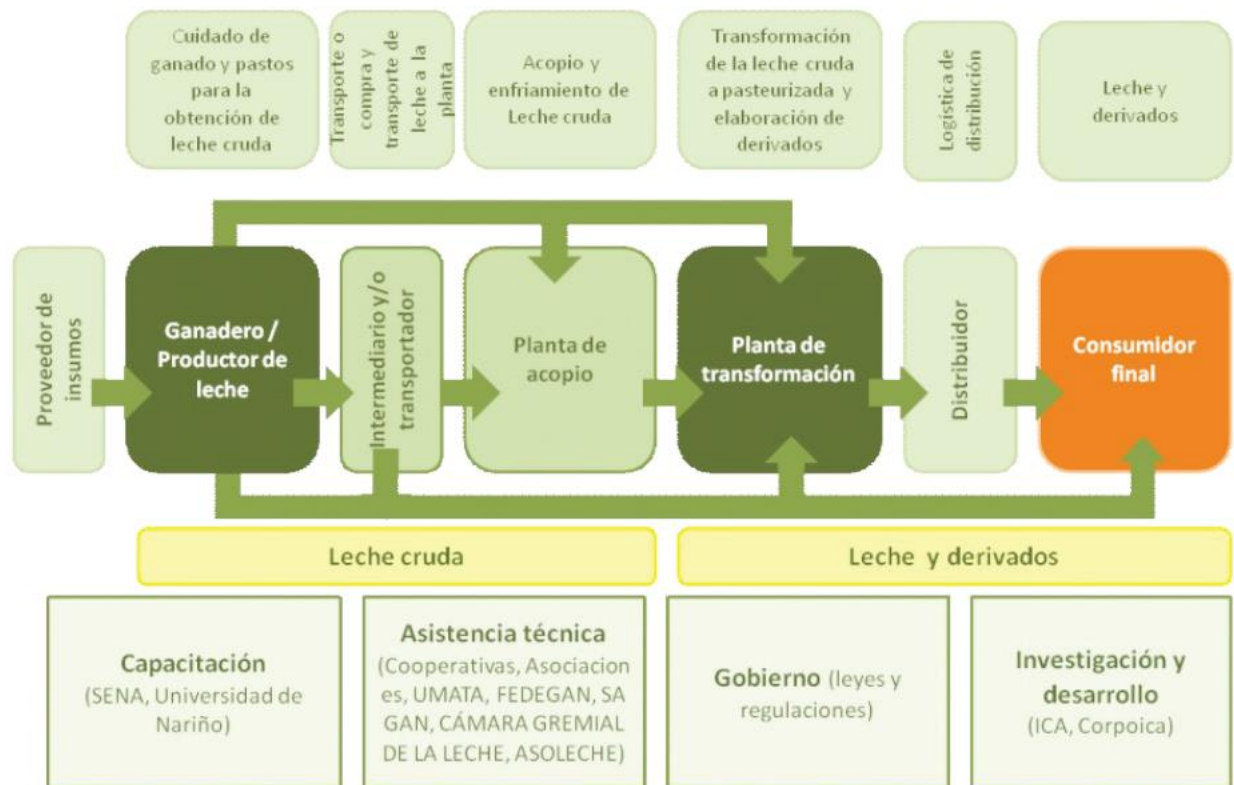
#### BIOECONOMIA

### HIPOTESIS

Que ventajas económicas y competitivas de globalizar el mercado de la producción Láctea de la Región existirían para los productores, campesinos, industrias y comerciantes si se tomaran acciones para trabajar en conjunto, generando mejores garantías de competencia y crecimiento en vista de una producción más alta y de carácter internacional con mayores oportunidades y desafíos para el sector productivo agrícola.

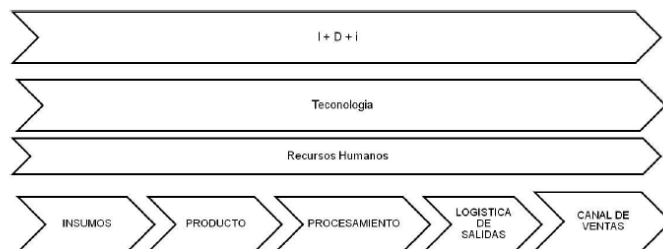


**Grafico 9. Mapa de agentes del cluster**



## 6. Definición de la cadena de valor ideal

La cadena de valor ideal del clúster requiere de diferentes ajustes a fin de identificar las necesidades y tendencias del consumidor final.



## 7. Áreas de mejora a nivel de empresas y cluster

Definición de áreas a mejorar para alcanzar el posicionamiento deseado.



# JUSTIFICACION INVESTIGACION

-Esta investigación parte de un **estudio de caso con enfoque cualitativo** que pretende identificar las dinámicas socioeconómicas y factores de relación entre la industria y la producción artesanal que afectan la competitividad y la disminución en la producción láctea del municipio.

(Factores)Entendida desde tres aspectos de incidencia.

1. La desarticulación institucional y voluntad de intereses
2. Procesos de modernización e industrialización
3. Modelos económicos diferenciales

INSTITUCIONALIDAD FRAGMENTADA

DEBILIDAD TECNOLÓGICA

MODELOS ECONÓMICOS DIFERENCIALES

## CONCLUSIONES



Fomentar la cultura de la innovacion en todos los eslabones de la cadena y en cualquier ambito.



Baja capacitacion-baja innovacion

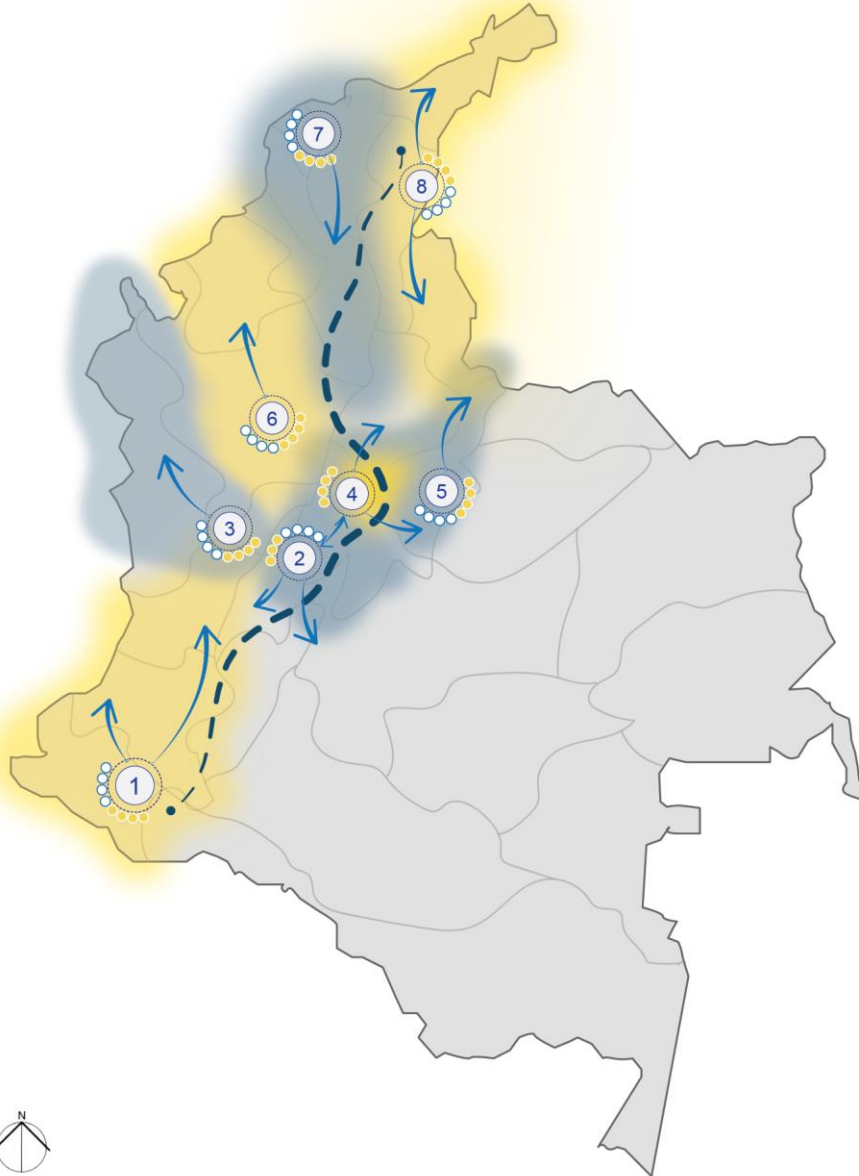


La alta demanda no encuentra capacidad de produccion suficiente por factores de clima y economicos



Lograr cumplir con los objetivos de desarrollo sostenible para dar solucion multiespacial al territorio.

## PANORAMA NACIONAL DE CLUSTERS LACTEOS



### ① NARIÑO (2013)

|                       |                                                    |
|-----------------------|----------------------------------------------------|
| A. Producción         | Acopio 714.200(L/año)<br>Producción 419.000(L/año) |
| B. Destinos mercancia | Región/Valle/Nariño                                |

### ② BOGOTÁ/CUNDINAMARCA (2013)

|                       |                                                       |
|-----------------------|-------------------------------------------------------|
| A. Producción         | Acopio 4'263.000(L/año)<br>Producción 794.000 (L/año) |
| B. Destinos mercancia | Local/Exportación                                     |

### ③ CALDAS (2021)

|                       |                                                    |
|-----------------------|----------------------------------------------------|
| A. Producción         | Acopio 542.000(L/año)<br>Producción 572.000(L/año) |
| B. Destinos mercancia | Región/Valle/Tolima                                |

### ④ UBATÉ

|                       |                                                    |
|-----------------------|----------------------------------------------------|
| A. Producción         | Acopio 694.000(L/año)<br>Producción 933.000(L/año) |
| B. Destinos mercancia | Región/Cundinamarca/Boyacá                         |

### ⑤ BOYACÁ (2013)

|                       |                                                    |
|-----------------------|----------------------------------------------------|
| A. Producción         | Acopio 714.200(L/año)<br>Producción 419.000(L/año) |
| B. Destinos mercancia | Región/Valle/Nariño                                |

### ⑥ ANTIOQUÍA (2019)

|                       |                                                        |
|-----------------------|--------------------------------------------------------|
| A. Producción         | Acopio 1'205.000(L/año)<br>Producción 2'342.000(L/año) |
| B. Destinos mercancia | Región/Montería/Sucre                                  |

### ⑦ ATLÁNTICO (2014)

|                       |                                                    |
|-----------------------|----------------------------------------------------|
| A. Producción         | Acopio 174.400(L/año)<br>Producción 843.000(L/año) |
| B. Destinos mercancia | Región/Bolívar/Magdalena                           |

### ⑧ CESAR (2012)

|                       |                                                    |
|-----------------------|----------------------------------------------------|
| A. Producción         | Acopio 977.000(L/año)<br>Producción 879.000(L/año) |
| B. Destinos mercancia | Región/Guajira/Nte Santander                       |

|                          |                                                                |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------|
| A. Líneas de trabajo     | Innovación          Consumo          Mercado          Economía |
| B. Destinos mercancia    |                                                                |
| C. Incidencia Cluster    |                                                                |
| D. Troncal norte         |                                                                |
| E. Actores participantes | Gobierno          Academia          Empresa          Población |

# ACERCAMIENTO IMPLANTACION

## AMBIENTAL

Protección de rondas sobre ríos y cuencas.

Manejo diferencial y transitorio de las áreas protegidas.

Terrenos altos (zonas veredales) productivos

## NORMATIVA

### MARCOS POLITICOS Y NORMATIVOS

ODS (Objetivos de desarrollo sostenible) 12, 17

Plan de desarrollo municipal de Ubaté

CONPES 3934 Crecimiento verde

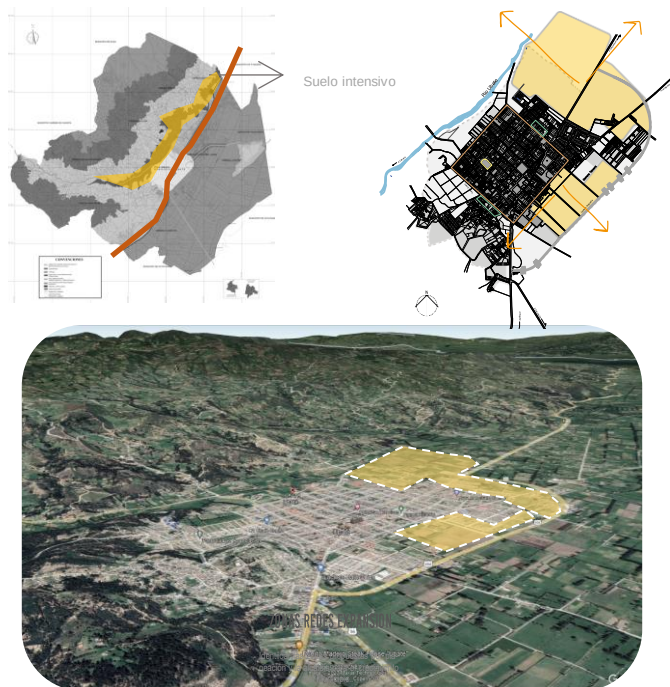
CONPES 4037 Importancia estratégica (fondo regional para pactos regionales)

El Ministerio de Comercio Industria y Turismo e Impulsa Colombia, en aras de potencializar las Iniciativas Cluster del país.

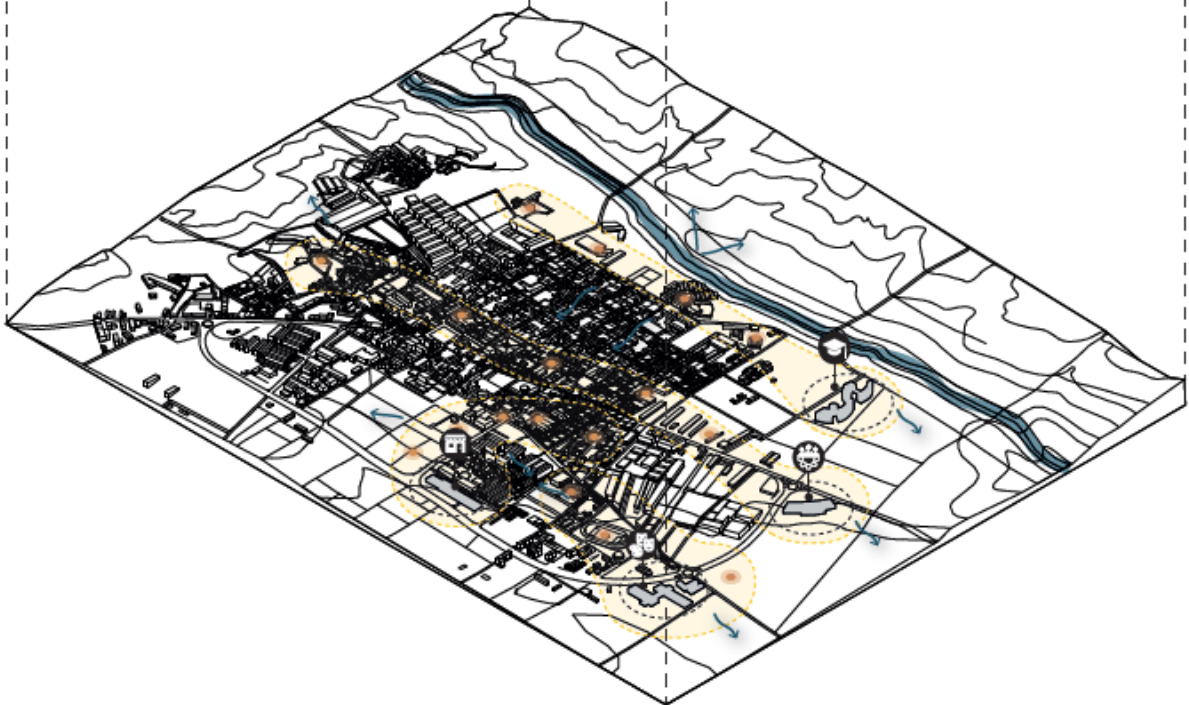
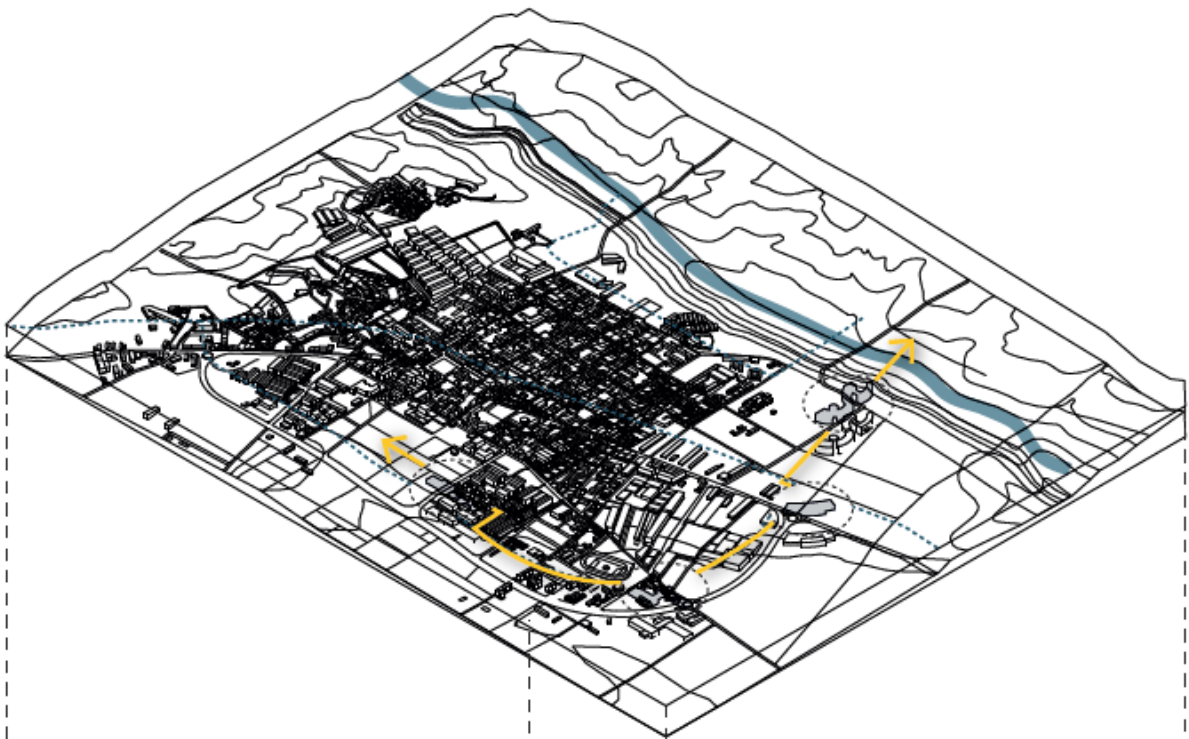
-Convenio de cooperación con el Consejo Privado de Competitividad para crear la Red Cluster Colombia. (Confecámaras.)

ARTICULO 10. POLITICAS. Los Objetivos de Política del Plan de Ordenamiento Territorial del Municipio de Ubaté

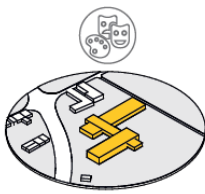
Según el departamento de planeación, se disponen áreas de expansión del territorio, así mismo delimitante y zonificando el uso del suelo para futuras intervenciones



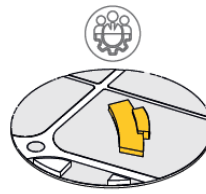




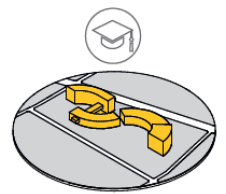
Comercial.



Cultural.



Empresarial.



Educativo.

# ACERCAMIENTO INVESTIGACION/PROYECTO

Luego de contrastar el estudio de campo con las teorías, se encuentra que existe una relación inmediata entre las debilidades multifuncionales manifestadas (económicas, infraestructura, educativa), estas ligadas a políticas públicas las cuales desencadenan el resto de posibles soluciones para la productividad y crecimiento y proyección de la industria láctea y el territorio de una manera sostenible.

## PREGUNTA PROYECTUAL

¿Como por medio de la inserción de un complejo comunitario de transformación y venta (Cluster lácteo) se puede mejorar la competencia y eficiencia del sector lácteo y sus eslabones de su cadena?



## ALCANCE - ENFOQUE DE DATOS

### NORMATIVA

Planificación, proyección del territorio



4037

CONPES  
Importancia estratégica  
(pactos regionales)



3934

CONPES  
Crecimiento verde



### SOCIAL

Caracterización, datos, fortalezas del territorio



SERVICIO NACIONAL  
DE APRENDIZAJE



INFORMACIÓN  
ESTRATÉGICA



OBJETIVOS DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE



Instituto Colombiano Agropecuario



Corporación Colombiana de Investigación agropecuaria

### PRODUCTIVO

Datos, planificación y proyección de la cadena láctea



3675

CONPES  
Política nacional para  
mejorar la competitividad  
del sector lácteo  
colombiano



FEDEGAN

3676

CONPES  
Políticas sanitarias  
carne/leche



Consejo Nacional Lácteo

### ECONÓMICO

Inversión, estrategias redes de apoyo



MinCIT  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo



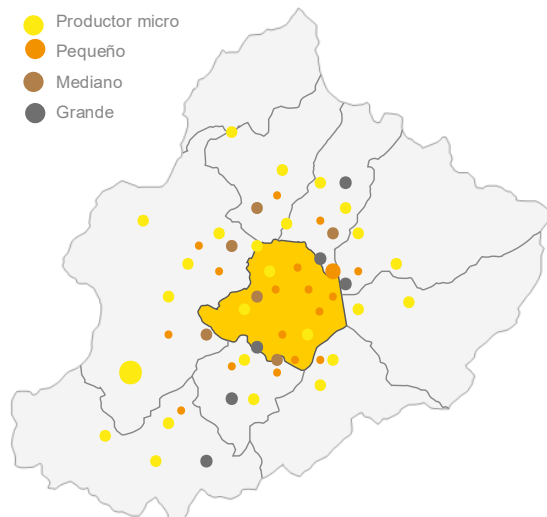
RED CLUSTER  
COLOMBIA



Confecámaras  
Red de Cámaras de Comercio



MinAgricultura  
Ministerio de Agricultura  
y Desarrollo Rural

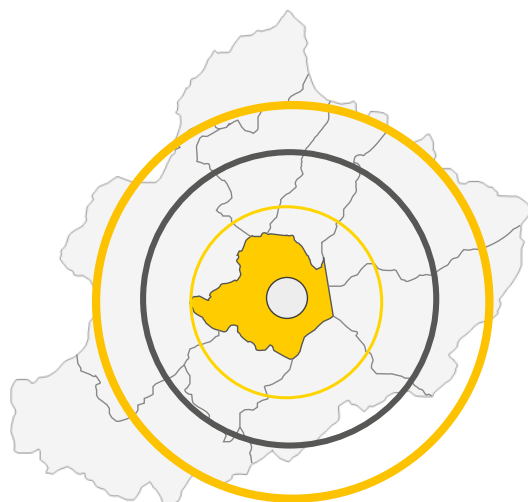


Participación sector lacteo en la Provincia  
Identificar las veredas con mas alta producción y  
garantizar su accesibilidad.



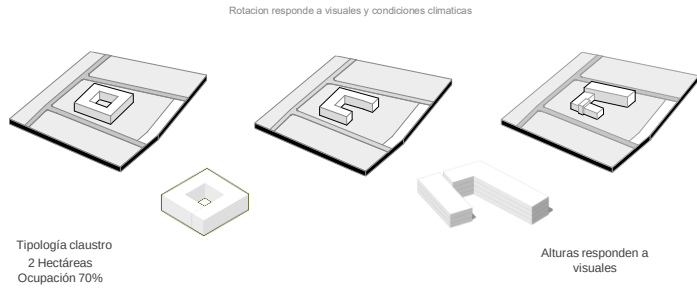
## CAMPESINOS PRODUCTORES

Según la el departamento de planeación, se disponen áreas de  
expansión del territorio, así mismo delimitante y zonificando el  
uso del suelo para futuras intervenciones



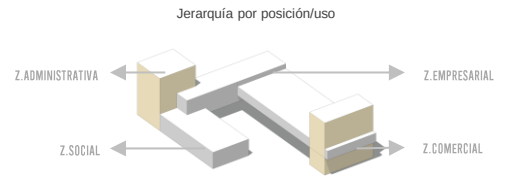
Cabecera municipal  
-Centralidad topografica y Provincial.

# PROPUESTA IMPLANTACIÓN 1

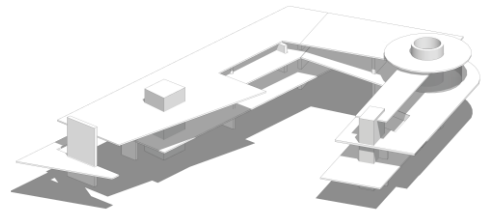


## Innovación en productos y procesos

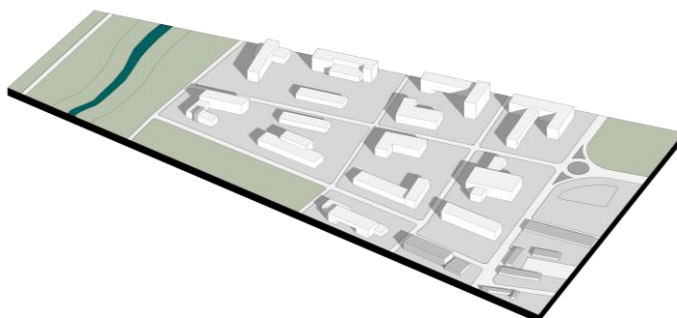
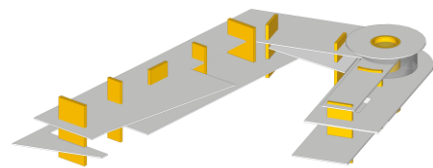
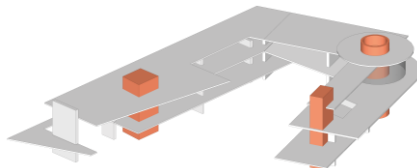
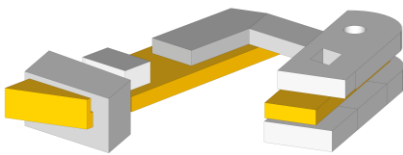
- ✓ Conocimiento del mercado y el consumidor,
- ✓ Desarrollo de negocio e internacionalización
- ✓ Eficiencia operativa
- ✓ Mejora de proveedores
- ✓ Formación especializada
- ✓ Financiación
- ✓ Visibilidad y marketing
- ✓ Gestión estratégica
- ✓ Punto consumo/retail



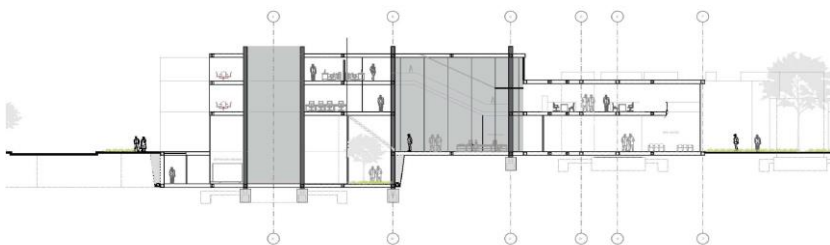
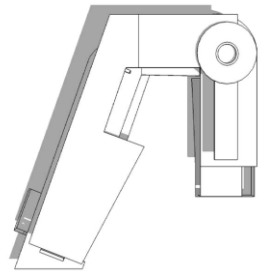
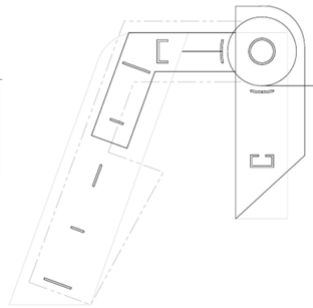
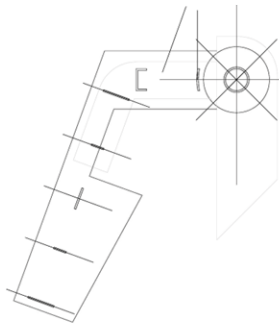
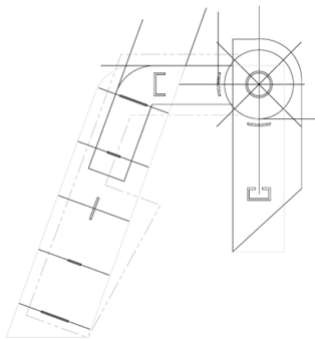
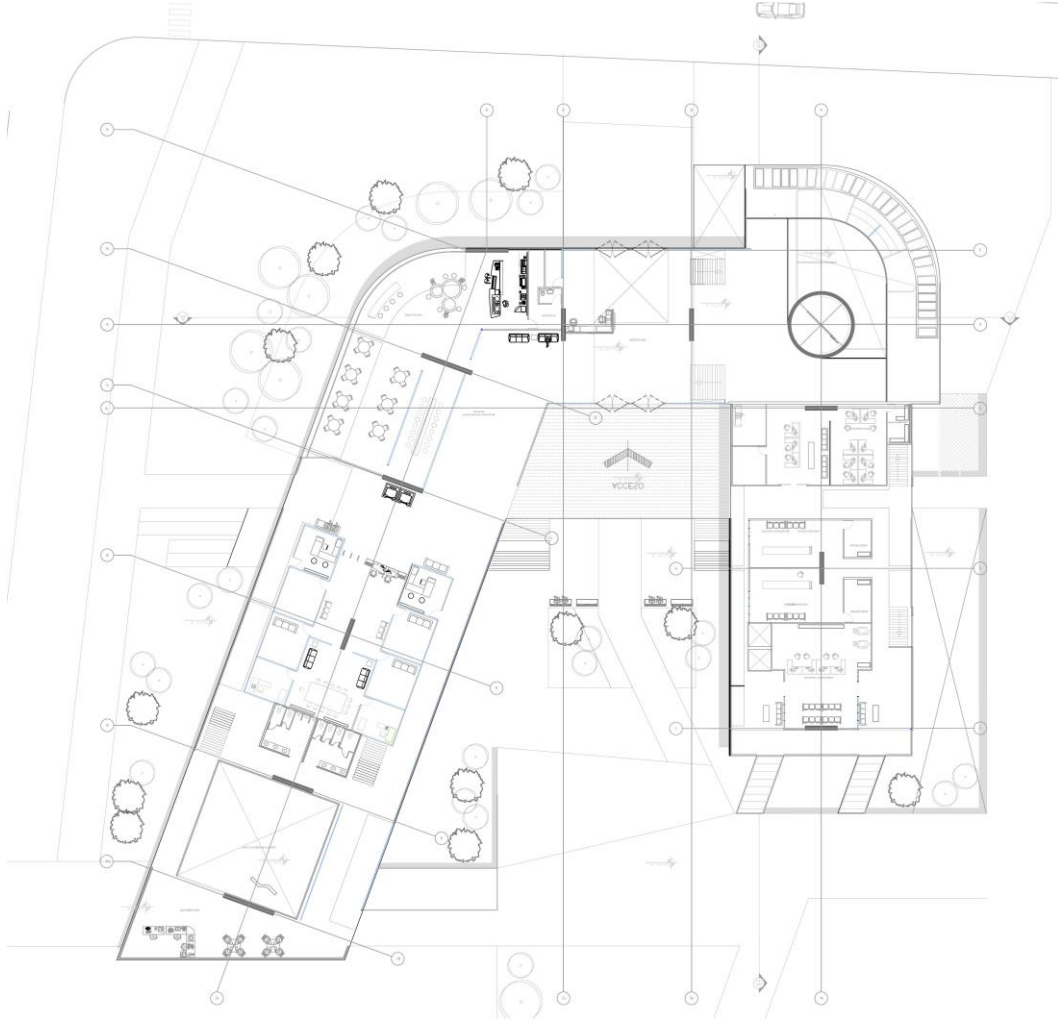
Diferenciar y jerarquizar los 4 elementos traídos de la analogía bovina.



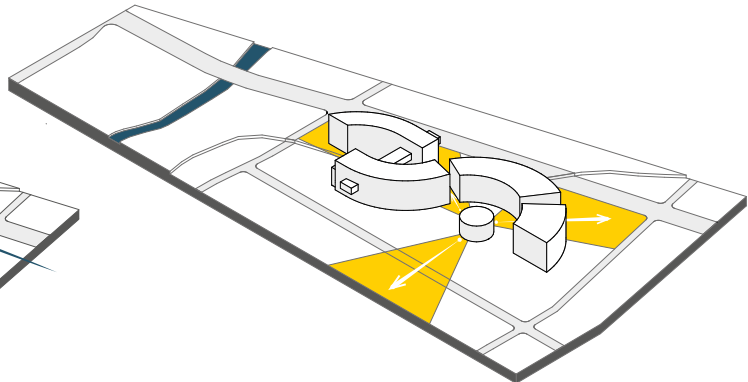
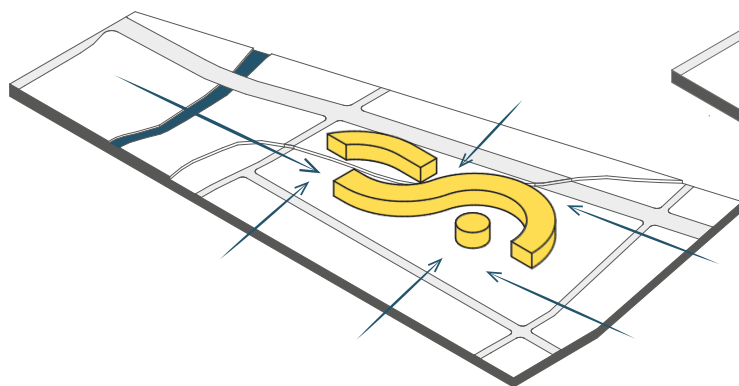
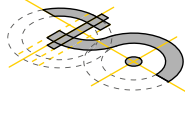
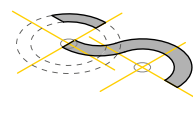
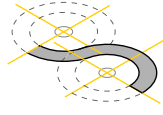
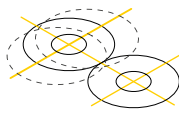
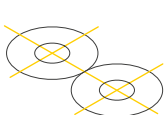
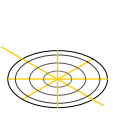
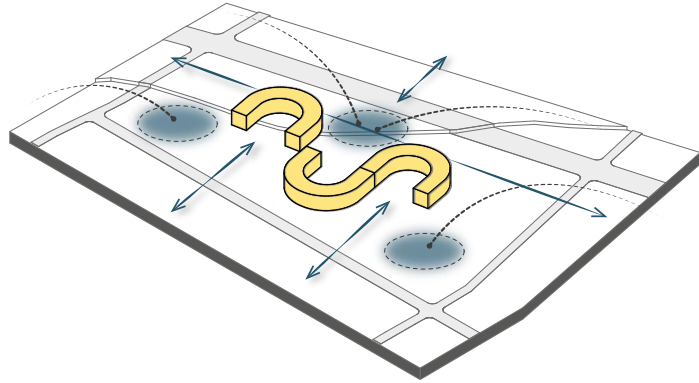
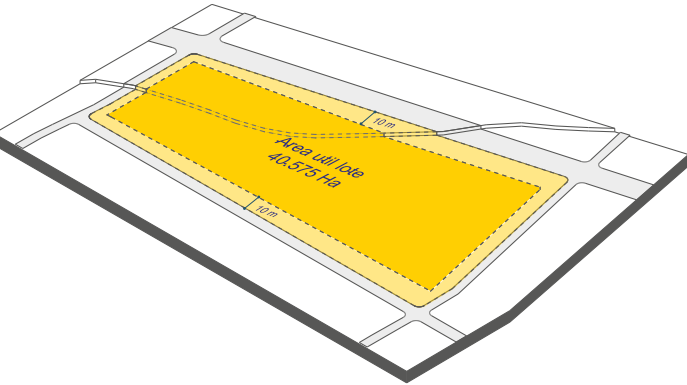
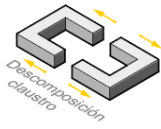
## INSTITUCIONALIDAD FRAGMENTADA



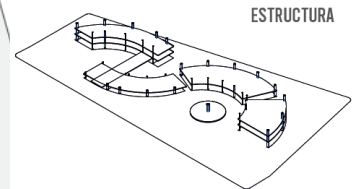
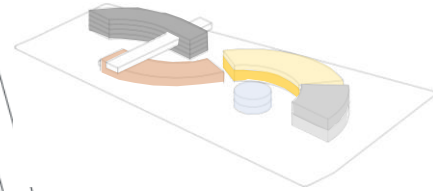
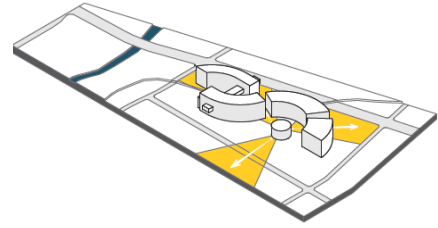
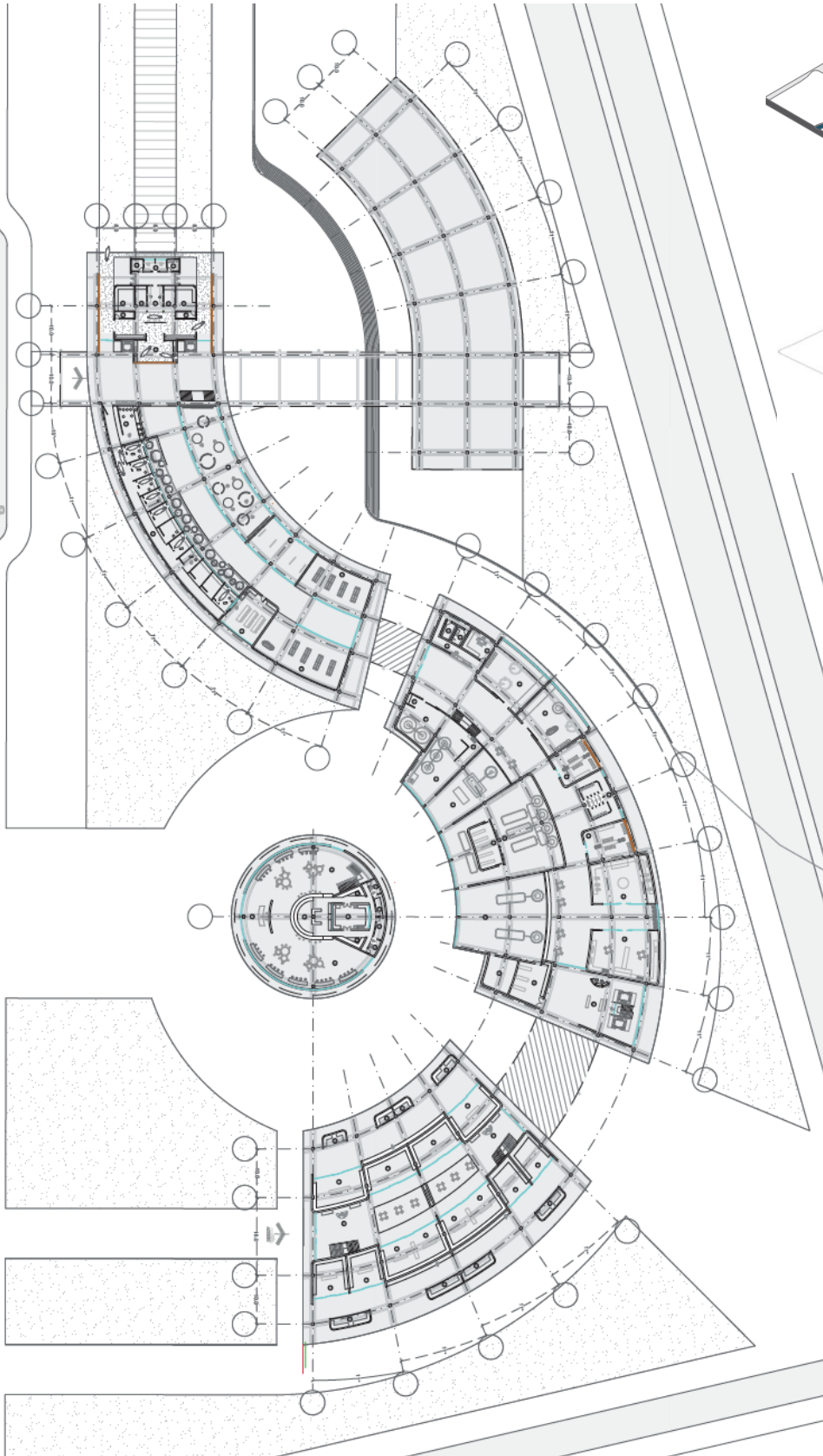




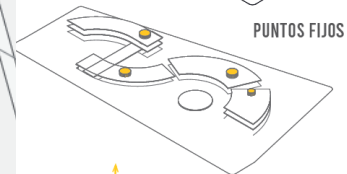
# PROPUESTA IMPLANTACIÓN 2



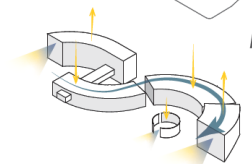




ESTRUCTURA

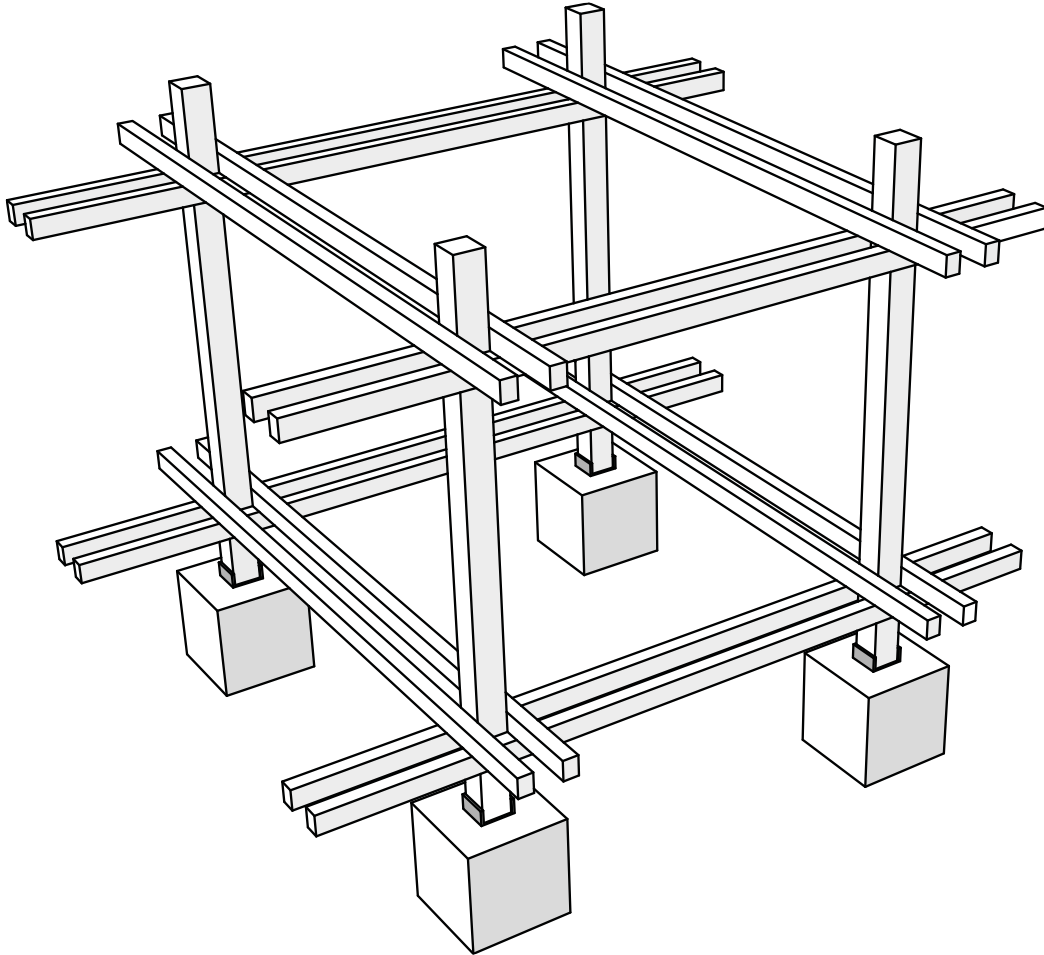


PUNTOS FIJOS



ALTURAS V

# ESTRUCTURA



## Ventajas del uso de madera laminada

-Fabricación de piezas longitudinales de mayor dimensión hechos de una sola pieza.

-Elementos estructurales, decorativos por si mismos

-Material versátil, propio del contexto