

Renovo

San Victorino, Bogotá.

María Alejandra Laverde Sarmiento

Paula Alejandra Ardila Gutiérrez

Cristian Herley Patiño Osorio

Universidad La Gran Colombia

Facultad de Arquitectura

Bogotá D.C

2016-1

Renovo

Plan parcial San Victorino, Reconfiguración espacial a través de la consolidación de las dinámicas de uso del espacio público, como estructura principal de organización.

María Alejandra Laverde Sarmiento

Paula Alejandra Ardila Gutiérrez

Cristian Herley Patiño Osorio

Tesina Presentada Para Obtener el Título De
Arquitecto

Universidad La Gran Colombia

Facultad de Arquitectura

Bogotá D.C

2016-1

Resumen

San Victorino trae consigo arraigos históricos y ambientales muy importantes dentro del desarrollo de la ciudad, actualmente cuenta con varios bienes de interés cultural, el río San Francisco (canalizado) y el parque Tercer Milenio como únicos elementos dentro de la estructura ecológica principal; sin embargo, su vitalidad respecto a dichas características y la apropiación del contexto inmediato dado por sus habitantes se encuentra en un estado deficiente, lo que ha incrementado las problemáticas en el sector.

La Secretaría Distrital de Planeación (SDP) contempla dentro de la ciudad de Bogotá el Plan Centro, el cual cuenta con zonas de renovación urbana dentro de un eje prioritario de intervención en el que se encuentra San Victorino. Este sector es caracterizado a nivel regional, metropolitano y local por su vocación comercial, lo que lo convierte en uno de los espacios con mayores dinámicas dentro de la ciudad. La diversidad comercial genera economías informales complementarias que se deben formalizar. La invasión de la venta ambulante es una de las principales problemáticas del territorio, y una de las necesidades a las que se enfrenta el espacio público. Es primordial hacer la correcta intervención de dicho espacio para contribuir con el bienestar colectivo de manera inmediata. Para ello, la primera necesidad está enfocada en aumentar el porcentaje de espacio público efectivo por habitante, de modo que se brinde una conexión ambiental con las cerros orientales, por medio de la continuidad del Eje Ambiental y estableciendo una conexión con el parque. De esta manera, el nuevo espacio público, reconfigurado y recuperado, evidenciará una nueva imagen en altura, conexiones entre las edificaciones a través de plataformas en diferentes niveles, plazas como remates de los ejes propuestos, entre otras intervenciones del espacio público, donde se conservará su carácter inicial como lugar de paso, intercambio y sitio para la negociación.

Palabras clave: apropiación, vitalidad, invasión, espacio público, informal.

Abstract

San Victorino brings very important in the development of the city historical and environmental rootedness, currently has various cultural assets, the San Francisco River (channeled) and Third Millennium Park as unique elements within the main ecological structure; however, its vitality respect to these characteristics and ownership of the immediate context given by its inhabitants is in a poor state, which has increased the problems in the sector.

The District Department of Planning (SDP) provides in Bogota Center Plan, which has urban renewal areas within a priority axis of intervention in the San Victorino found. This sector is characterized regional, metropolitan and local levels for its commercial vocation, making it one of the spaces with greater dynamic within the city. Business diversity generates additional informal economies that should be formalized. The invasion of street vending is one of the main problems of the territory, and one of the needs that faces the public space. It is essential to the proper intervention of that space to contribute to the collective welfare immediately. To do this, the first need is focused on increasing the percentage of public space per capita cash, so that an environmental connection to the eastern hills, through the continuity of Environmental Axis and establishing a connection to the park is provided. Thus, the new public space, reconfigured and recovered, will showcase a new image height, connections between buildings across platforms at different levels, plazas as finials of the proposed axes, among other interventions of public space, which will be preserved its initial character as a transit, exchange and room for negotiation.

Keywords: Ownership, Vitality, Invasion, Public space, Informal

Contenido

1.1	Lista de figuras	7
1.2	Lista de Imágenes.....	9
1.3	Lista de Tablas	10
1.4	Lista de Planos	10
1.5	Introduccion	11
1.6	Problema de investigación	14
1.7	Pregunta problema.....	16
1.8	Hipótesis.....	16
1.9	Objetivos	17
1.9.1	Objetivo general.....	17
1.9.2	Objetivos específicos	17
1.10	Metodologia	18
1.10.1	Mapas Conceptuales	19
1.10.2	Diagnostico – Solución	20
1.10.3	Encuestas.....	21
1.11	Justificación.....	21
1.12	Marcos de referencia	26
1.12.1	Marco Histórico	26
1.12.1	Conclusiones Marco Historico.....	35

1.12.2	Marco Conceptual.....	36
1.12.3	Conclusiones marco conceptual.....	40
1.12.4	Marco Teorico.....	41
1.12.5	Marco Normativo.....	49
1.13	Proyecto.....	65
1.13.1	PROPUESTA GENERAL	65
1.13.2	ANALISIS DE ESTRUCTURA ECOLOGICA PRINCIPAL	66
1.13.3	ANALISIS DE MOVILIDAD.....	67
1.13.4	ANÁLISIS DE ÁREAS DE OPORTUNIDAD.....	69
1.13.5	ANALISIS DE PROBLEMATICAS.....	70
1.13.6	ANALISIS DE TRAMA URBANA.....	71
1.14	YUXTAPOSICION	72
1.14.1	PROPUESTA LLENOS Y VACIOS.....	73
1.14.2	PLANTA NIVEL 0,0.....	75
1.14.3	PROPUESTA PUNTUAL	77
1.15	EJE DE FLUJOS PRINCIPALES.....	79
1.16	EJE COMERCIAL	81
1.17	PLAZAS.....	85
1.17.1	IMAGEN FINAL	87
1.18	CONCLUSIONES DEL PROYECTO.....	89

1.19	ANEXOS.....	90
1.19.1	FORMATO ORIGINAL ENCUESTAS.....	94
1.19.2	COMPLEMENTACION MARCO HISTÓRICO	103
1.20	BIBLIOGRAFIA.....	120

1.1 Lista de figuras

Figuras

figura 1:	Camino de Honda y acceso occidental a Bogota.	11
figura 2:	Entradas a la ciudad colonial (Bogota, 1797)Revista Proa	12
figura 3.	Relación con los planes parciales del plan centro	15
figura 4.	Vocación de los planes parciales.....	15
figura 5.	Tipos de Metodologia aplicada.	19
figura 6.	Mapa Conceptual de Metodología.	20
figura 7.	Propuestas del Plan Centro.....	22
figura 8.	Propositos generales del Plan Centro	23
figura 9.	Plano de nucleos principales del Plan Centro	24
figura 10.	Propuesta puntual	25
figura 11.	Mapa Conceptual Histórico.....	26
figura 12.	Plano de Bogotá Siglo XVII	27
figura 13.	plano del cause del rio San Francisco	29
figura 14.	Lineas del Tranvia (1884-1910).....	30
figura 15.	Imagen Primer Tranvía Eléctrico (1908)	31
figura 16.	Edificaciones Incendiadas en los hechos del 9 de abril.	32

figura 17. Mapa Conceptual	36
figura 18. Mapa Conceptual Teorico	41
figura 19. Permeabilidad.....	45
figura 20. Diagrama de Permeabilidad	46
figura 21. Mapa Conceptual Normativo	49
figura 22. Centro ampliado con la franja prioritaria de intervención.	55
figura 23. Índice de espacio público efectivo por habitante	56
figura 24. Tipologías de manzana del plan parcial propuesto	57
figura 25. Circuitos planteados en el plan parcial propuesto	58
figura 26. Propuesta General	65
figura 27. Análisis de estructura ecológica principal.....	66
figura 28. Análisis de Movilidad	68
figura 29. Análisis áreas de oportunidad	69
figura 30. Análisis de Problemáticas	70
figura 31. Análisis de trama urbana.....	71
figura 32. Índice de densidad edificatoria y trama Ortogonal	72
figura 33. Yuxtaposición	72
figura 34. Conclusión proyectual.....	73
figura 35. Llenos y vacíos propuestos	73
figura 36. Planta nivel 0.0.....	75
figura 37. Siluetas	76
figura 38. Propuesta Puntual.....	77
figura 39. Propuesta de espacio Público	78
figura 40. Eje de flujos principales	79

figura 41. Zona de recreacion pasiva	81
figura 42. Zona de recreacion activa.....	81
figura 43. diagramas Eje Comercial	81
figura 44. Plazoleta privada de oficinas.....	84
figura 45. Espacio Publico afecto a lo privado	84
figura 46. Espacio Publico VS. Espacio Construido	84
figura 47. Diagramas de diseño Plazas	85

1.2 [Lista de Imágenes](#)

Imágenes

Imagen 1 Desfile Militar [Saul Orduz]. (Bogotá 1948).....	12
Imagen 2 Terminal de transporte - San Victorino[Saul Orduz]. (Bogotá 1948).	13
Imagen 3. Bogotá (1852)	28
Imagen 4. Plazuela San Victorino Siglo XVII.....	28
Imagen 5. Aerofotografía del sector de San Victorino año 1947-1952.....	31
Imagen 6. Incendio 9 de abril (1948).....	32
Imagen 7. Imagen el Cartucho (1997)	34
Imagen 8. Plaza de San Victorino (1980).....	34
Imagen 9. Calle del Bronx (2013)	35
Imagen 10. Parque Tercer Milenio (2001)	35
Imagen 11. Av. Caracas con carrera 10ma(2015)	48
Imagen 12. Eje principal de flujos	80
Imagen 13. Eje Comercial	83
Imagen 14. Plazas	86

Imagen 15. Imagen Final de Proyecto	87
Imagen 16. Vista Plaza de los Martires	87
Imagen 17. Vista Plaza de la mariposa	88
Imagen 18. Vista eje Comercial.....	88

1.3 Lista de Tablas

Tablas

Tabla 1. Cuadro de Metodologías.....	18
Tabla 2. Herramientas Urbanas	52
Tabla 3. Unidad de Actuación Urbanística 1	59
Tabla 4. Unidad de actuación Urbanística 2	62
Tabla 5. Unidad de actuación Urbanística 3	63
Tabla 6. Unidad de actuación Urbanística 4	64
Tabla 7. Objetivos, Estrategias y Acciones de diseño flujos principales	79
Tabla 8. Objetivos, Estrategias y Acciones de diseño Eje Comercial	82
Tabla 9. Objetivos, Estrategias y Acciones de diseño Plazas.....	85

1.4 Lista de Planos

Planos

Plano 1. Localización e Hitos importantes	90
Plano 2. Afectación Vial.....	91
Plano 3. Unidades Urbanísticas de Actuación	92
Plano 4. Usos y Alturas	93

1.5 [Introducción](#)

El barrio San Victorino se ha caracterizado a lo largo de su historia por ser uno de los escenarios más representativos comercialmente en la ciudad de Bogotá. En el siglo XIX se logró congregarse al 14% de la población de la ciudad, por lo que se convirtió así en un punto de encuentro importante y en el paso de mercancías que salían hacia el occidente del país.

La ciudad de Bogotá, para ese entonces, presentaba una definición morfológica, dada por los caminos tradicionales que unían el territorio con las principales regiones que conformaban el país (figura 1). El camino de Honda siempre se ha destacado, al ser el medio de conexión y uno de los tres accesos principales a la capital (figura 2). Tiempo después dicho camino se consolidó como la Avenida Jiménez.

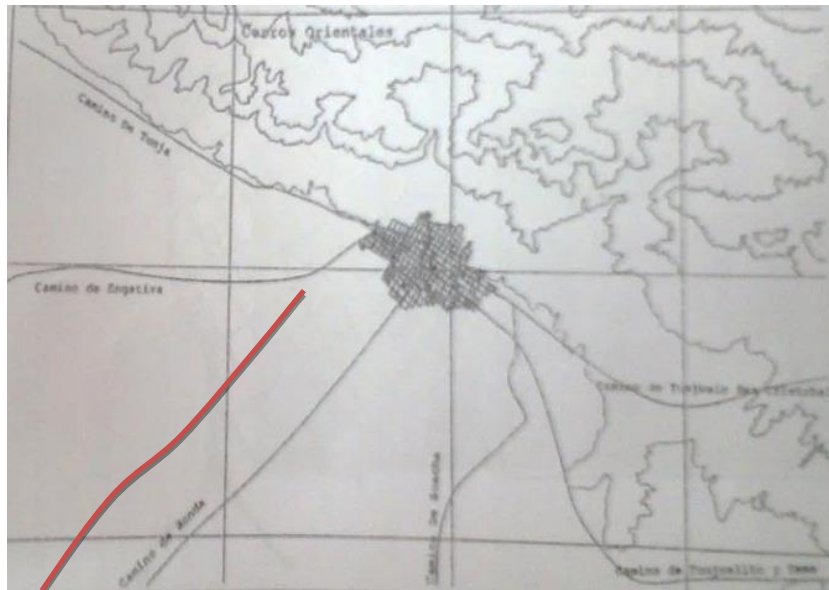
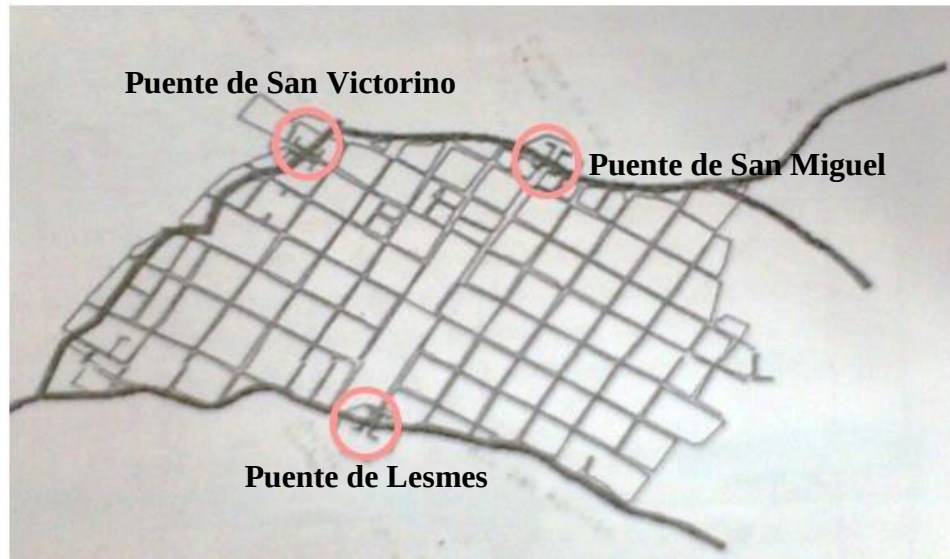


figura1: Camino de Honda y acceso occidental a Bogotá.



Basado en la imagen: Red de caminos antiguos o tradicionales [Carlos Martínez]. (Bogotá, Siglo XX). Santa Fe, capital del nuevo reino de Granada



[figura2: Entradas a la ciudad colonial \(Bogota, 1797\)Revista Proa](#)

Esta gran Avenida ha sido protagonista ante varios eventos históricos y acontecimientos que han cambiado la imagen de la ciudad (imágenes 1 y 2). El ensanche de esta Avenida marcó gran importancia en el desarrollo de la ciudad, tiempo después fue la conexión directa con la Estación de La Sabana, que por medio del tren de lejanías transportaba y distribuía las mercancías por todo el país.



[Imagen 1Desfile Militar \[SaulOrduz\]. \(Bogota 1948\).](#)



[Imagen 2 Terminal de transporte - San Victorino\[SaulOrduz\]. \(Bogota 1948\).](#)

San Victorino es un sector que ha presentado una serie de problemáticas debido a su gran influencia poblacional. Es el punto de encuentro de todos los sectores sociales y es conocido tradicionalmente como el foco de comercio y oportunidades económicas de Bogotá entre vendedores formales e informales.

Debido a la evolución que este ha generado, y a raíz del creciente flujo comercial, la inseguridad, la contaminación, la indigencia, la presencia de habitantes de calle, la venta ambulante y de estupefacientes, acompañados del mal estado de la infraestructura del sector, han invadido y deteriorado por completo el lugar que acoge diariamente a cientos de ciudadanos que no tienen una relación complementaria con el sector y no llegan a ser compatibles dentro del mismo espacio, entre estos se destacan grandes comerciantes, trabajadores, estudiantes, niños y adultos mayores.

Al ser una zona de vital importancia para la ciudad, el Estado, por medio de las diferentes entidades competentes, ha planteado una serie de planes de implementación para el mejoramiento integral de esta zona. Pero la tardía ejecución ha dejado al sector con las mismas problemáticas y en muchos casos estas han aumentado.

El espacio público juega un papel importante, debido a que en este se han dado los grandes acuerdos, es el lugar de intercambio y punto de encuentro de los comerciantes. Por ello el proyecto plantea la renovación del sector, por medio de un plan parcial enfocado en el espacio público, generado a partir de estrategias para mejorar la calidad del espacio público y garantizar las relaciones y articulaciones entre los usos compatibles y complementarios al comercio que mejoren integralmente las zonas públicas de mayor confluencia dentro del área de intervención, donde se genere una interacción inmediata con el entorno existente.

1.6 [Problema de investigación](#)

San Victorino cuenta con una ubicación geográfica importante dentro del centro de la ciudad, se encuentra dentro de la franja de intervención prioritaria dentro del Plan Centro, y ha adoptado planteamientos y ejecuciones de planes parciales, que debido a su tardía ejecución no han dado solución a las grandes problemáticas que este alberga y, por el contrario, han mutado y desarrollado muchas de estas.

Actualmente se encuentra en medio de grandes intervenciones y múltiples conexiones que lo catalogan como un punto de centralidad urbana y un articulador de la ciudad en el aspecto comercial, rodeado por los planes parciales de desarrollo existentes (figuras 3 y 4): Plan Parcial del Triángulo de Fenicia, Plan Parcial de la Sabana, Plan Parcial Estación Central, Plan Parcial Ciudad Salud y Plan Parcial San Bernardo, proyectos que a lo largo de su ejecución han dejado de lado la importancia del espacio público con respecto al porcentaje de las nuevas ocupaciones de suelo establecidas, e igualmente no han dado solución inmediata a las principales necesidades, por lo que en el proceso de desarrollo del sector se han generado cambios que conllevan a nuevas necesidades con el transcurrir del tiempo.

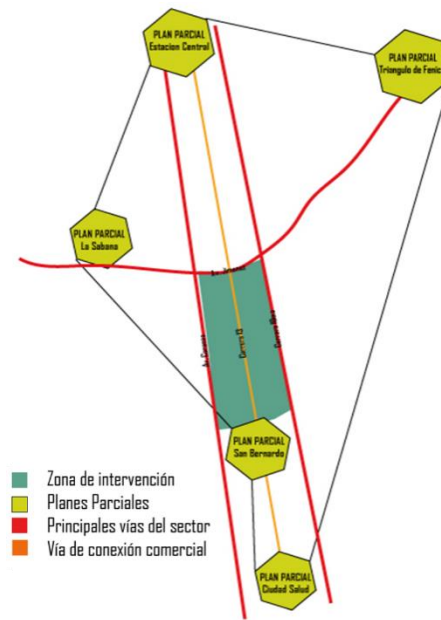


figura3. Relación con los planes parciales del plan centro

Elaboración propia



figura4. Vocación de los planes parciales.

Elaboración propia

1.7 Pregunta problema

¿Por qué es de vital importancia dar solución a la problemática del espacio público actual, mediante la propuesta de un plan parcial que se articule con su contexto inmediato?

1.8 Hipótesis

El plan parcial enfocado en el espacio público y la formalización del comercio informal en este, podría reforzar y reorganizar las dinámicas económicas y sociales existentes en una nueva formulación del territorio.

1.9 Objetivos

1.9.1 Objetivo general

Diseñar un plan parcial en el sector de San Victorino en Bogotá, que esté enfocado en solucionar a corto plazo las problemáticas y necesidades del espacio público propias de un sector con un fuerte uso comercial.

1.9.2 Objetivos específicos

- Formalizar y organizarla venta informal, dada la invasión del espacio público y la contaminación generada en el sector.
- Identificar todas las potencialidades del sector desde los ámbitos espaciales y ambientales con el fin de articular el Plan Parcial con la estructura ecológica principal.
- Generar una combinación de usos que respondan al déficit del uso residencial y mantengan el uso actual del sector.
- Responder por medio de una propuesta de espacio público a los flujos principales con el fin de mantener la vitalidad del sector.
- Reactivar la importancia de la fuente hídrica del río San Francisco, generando una conexión directa con la estructura ecológica principal por medio de la prolongación del Eje Ambiental hasta la calle sexta donde el río retoma su cauce.

1.10 Metodologia

Para el desarrollo del Plan Parcial se llevan a cabo tres tipos de metodologías: 1) entender las dinámicas y necesidades propias del área de estudio involucrando mapas conceptuales, 2) entender el problema del territorio a través del diagnóstico y la solución y 3) entender las necesidades propias de los usuarios en relación con el espacio público por medio de encuestas (tabla 1).

METODO INVESTIGATIVO		METODO PROYECTUAL	
Mapa Conceptual		Diagnostico Solucion	Encuestas
Dinámicas y necesidades propias del área de estudio y su relación con el Plan Centro y Planes Parciales colindantes.		Entender el problema del Territorio.	Necesidades propias de los usuarios en relación con el espacio publico.
		Problemas desde los análisis sistemáticos	Comportamientos, gustos, dinámicas, relación directa con el entorno natural.
Propuesta a traves de un Marco Referencial			

Tabla 1. Cuadro de Metodologías

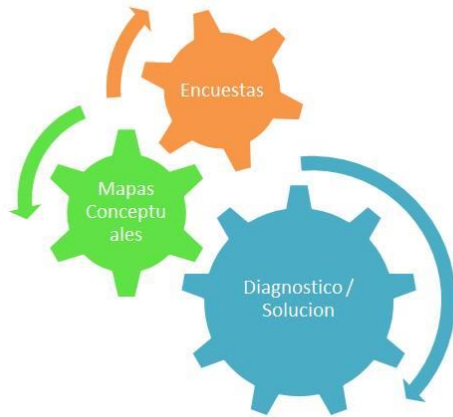


figura5. Tipos de Metodología aplicada.

1.10.1 Mapas Conceptuales

En un principio, a través de un método investigativo, se genera una recolección de datos cuantitativos y cualitativos por medio de los mapas conceptuales, una herramienta por la que se da un orden jerárquico a la información y se conocen detalladamente las dinámicas presentes en el área de estudio de San Victorino (figura 6), se examinan dinámicas sociales y sistemas de funcionalidad general del sector (vías, edificabilidad, espacio público, cultura, economía, accesibilidad). Así mismo, las diferentes relaciones que se presentan con el Plan Centro, y con los planes parciales colindantes; un problema que va más allá de la falta de espacio público y que abarca la verdadera intención de los promotores enfocados en sacar provecho económico a nivel de infraestructura, y que ponen como protagonista las problemáticas existentes, sin visualizar una solución a veinte años, tiempo en el que está estipulado a nivel generalizado el planteamiento de un plan parcial.

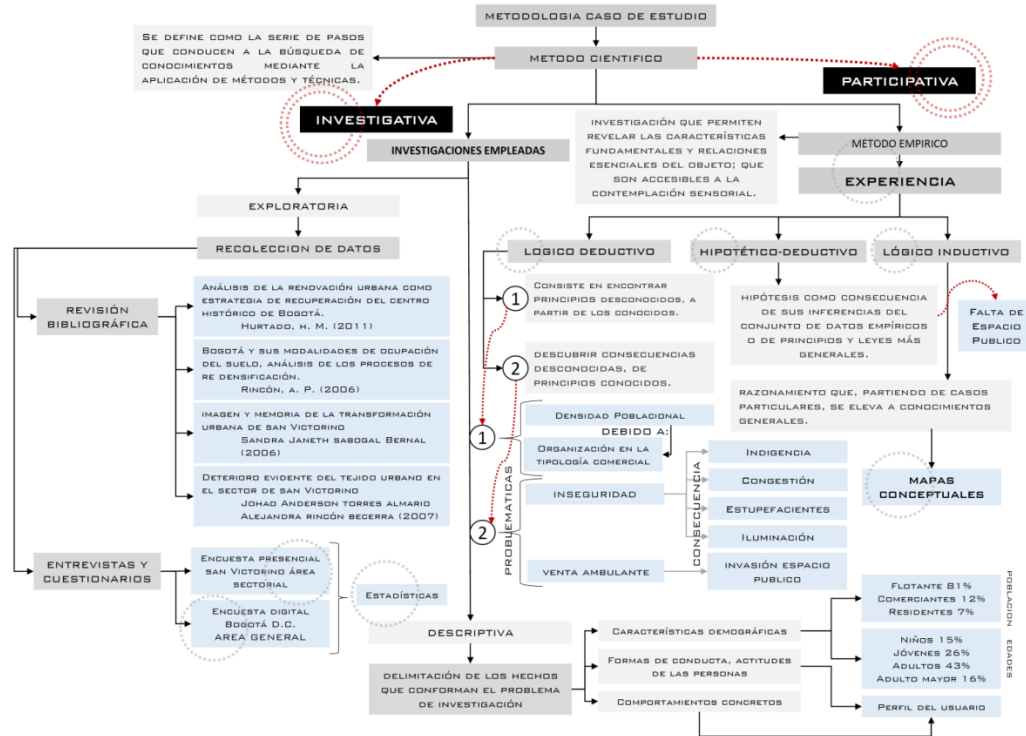


figura6. Mapa Conceptual de Metodología.

Elaboración propia

1.10.2 Diagnostico – Solución

El método proyectual consiste, como primera medida, en un diagnóstico-solución; un proceso de análisis que permite conocer diferentes situaciones reales del caso de estudio. Es a través de este que se descubren problemas desde los usos, lo ambiental y el espacio público, y se determinan las áreas con oportunidad de renovación, obteniendo como resultado suplir las necesidades actuales y aprovechando las diferentes potencialidades, ya que es un sector con un amplio dominio comercial. Partiendo de lo anterior, se conoce históricamente la evolución de las plazas (Plaza España, Plaza de los Mártires y Plaza de Bolívar), que influyen el área por intervenir, y están relacionadas en su totalidad con los siguientes ejes protagonistas del Plan Parcial: 1) eje de comercio formalizado, 2) eje de flujos principales, 3) plazas y plazoletas.

Bloques que permiten articular el proyecto con el contexto inmediato y más puntualmente, con la conexión espacial y comercial que se genera entre los bienes de interés cultural.

1.10.3 Encuestas

Además, el método proyectual contempla el uso de encuestas en segunda medida (Anexo 1), un instrumento que proporciona datos verídicos, a partir de los cuales se tomaron decisiones y que permite conocer la diferencia entre opiniones sobre la inclusión de las personas de manera participativa generando una conexión con el *placemaking*, un enfoque multifacético para la planificación, diseño y gestión de los espacios públicos, en el que se genere la construcción de una visión compartida sobre lo deseado, a través de la inspiración y percepción social que se convierte rápidamente en una estrategia de implementación, siendo así una solución a corto plazo y, además, un beneficio para el espacio público.

1.11 Justificación

El Plan Centro contempla ejecutarse en un periodo de treinta años en el cual se desarrollarán proyectos a gran escala, desde modelos de ordenamiento y propuestas específicas, de modo participativo (figura 7).



figura7. Propuestas del Plan Centro

Elaboración propia

Dichas propuestas generales buscan integrar el centro de la ciudad y la región mediante el mejoramiento de las condiciones urbanas, implementando nuevas actividades de carácter productivo, donde se busca recuperar áreas en deterioro y preservar el patrimonio cultural (figura 8).

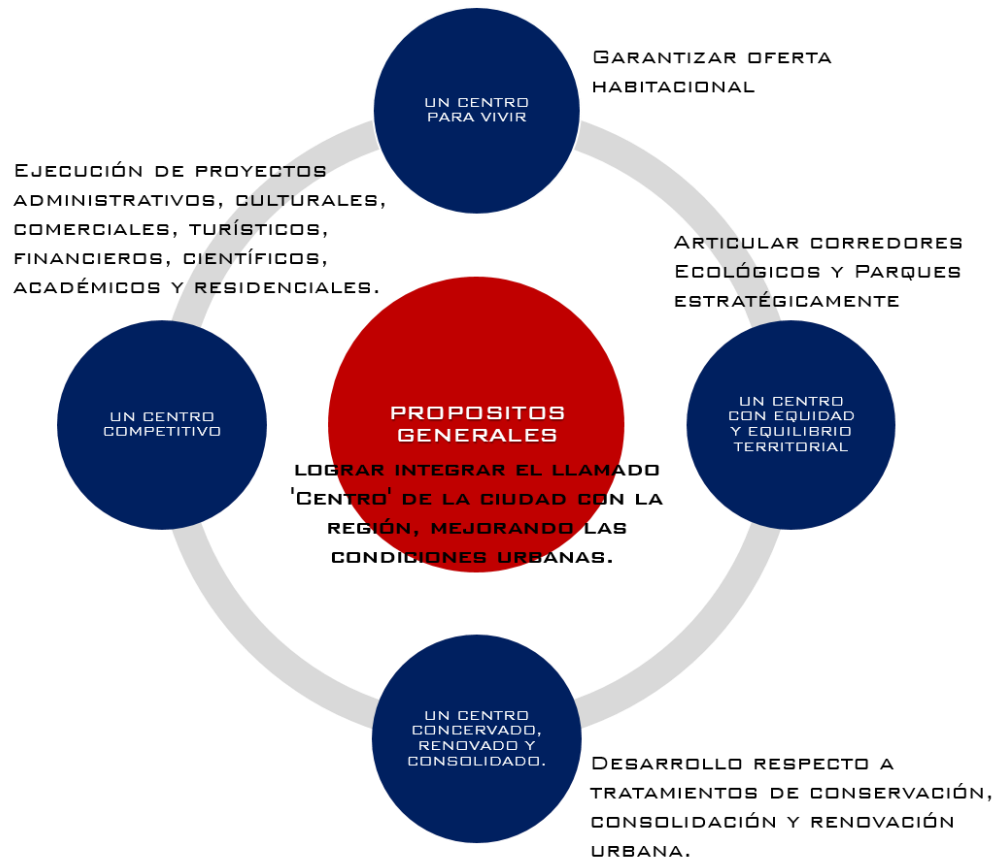
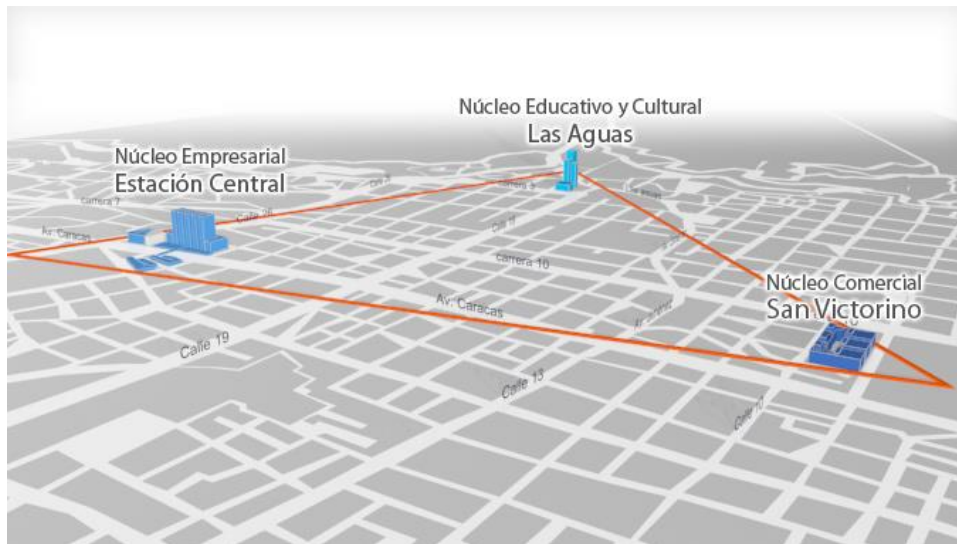


figura8. Propósitos generales del Plan Centro

Elaboración propia

La Empresa de Renovación Urbana(ERU) es el ente encargado de la ejecución de la mayoría de planes parciales. Para el caso de estudio que tendrá lugar en el centro de Bogotá, trazaron un marco de actuación bajo la ejecución de un programa de revitalización para el centro ampliado de la ciudad, donde se establecieron tres núcleos principales (figura 9), dentro de los cuales se encuentra San Victorino, núcleo comercial y lugar de intervención.



[figura9. Plano de núcleos principales del Plan Centro](#)

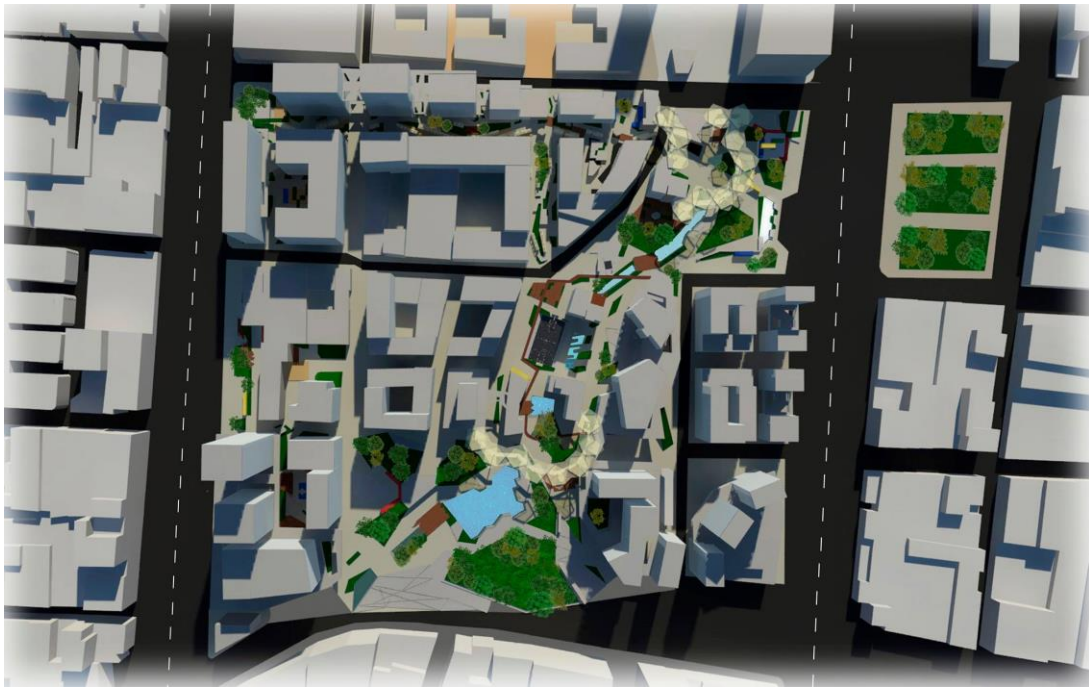
Tomado de la página de la ERU <http://www.eru.gov.co/contenido/portafolio/246-servicios>

Al determinar el sector como uno de los núcleos de mayor relevancia, se toma como análisis y se dictamina que el área por intervenir cuenta con grandes ventajas, no solo por su carácter y dinámicas comerciales con influencia nacional e internacional, arraigadas a una trayectoria histórica de vital importancia para la ciudad, sino, además, por tener una conexión importante con la ciudad y los demás centros de comercio que abastecen a Bogotá.

Por ello, el Plan Parcial Renovo, teniendo en cuenta como caso de estudio un área bruta total de 147.185,84 m², plantea una priorización del espacio público, con base en el área existente, que corresponde a 3,98 m² por habitante, donde aproximadamente solo el 20 % de la población permanente en el sector puede hacer un uso aceptable de este, lo que quiere decir que hay un déficit del 80 % de área verde, que a su vez genera una deficiencia de vegetación y entornos naturales, elementos esenciales para la imagen, bienestar y legibilidad de una ciudad. Así mismo, se tiene en cuenta el área total en metros cuadrados de accesibilidad; la malla vial arterial principal que hace referencia a la Avenida Jiménez, la

Avenida Carrera 10 y la Avenida Caracas cuenta con un total de 21,611.37 m², área conformada por 11,314.70 m² de calzada y 4,183.58 m² en andenes, todo esto con el fin de intervenir el espacio público, presentado como una respuesta frente a las necesidades actuales e inmediatas que se generan allí y brindando soluciones a corto plazo, mediante el tratamiento urbanístico de renovación urbana.

Para lo anterior se tomarán tres bloques de intervención directamente relacionados con el contexto inmediato y con la propuesta del Plan Parcial (figura 10). El primer bloque va enfocado a los bienes de interés cultural (BIC), donde se implementará el uso hotelero como apoyo al comercio regional, logrando convocar de nuevo gran cantidad de personas provenientes de las diferentes regiones, facilitándoles su estancia y garantizando el fin comercial por el cual se transportan hasta la capital.



[figura10. Propuesta puntual](#)

1.12 Marcos de referencia

1.12.1 Marco Histórico

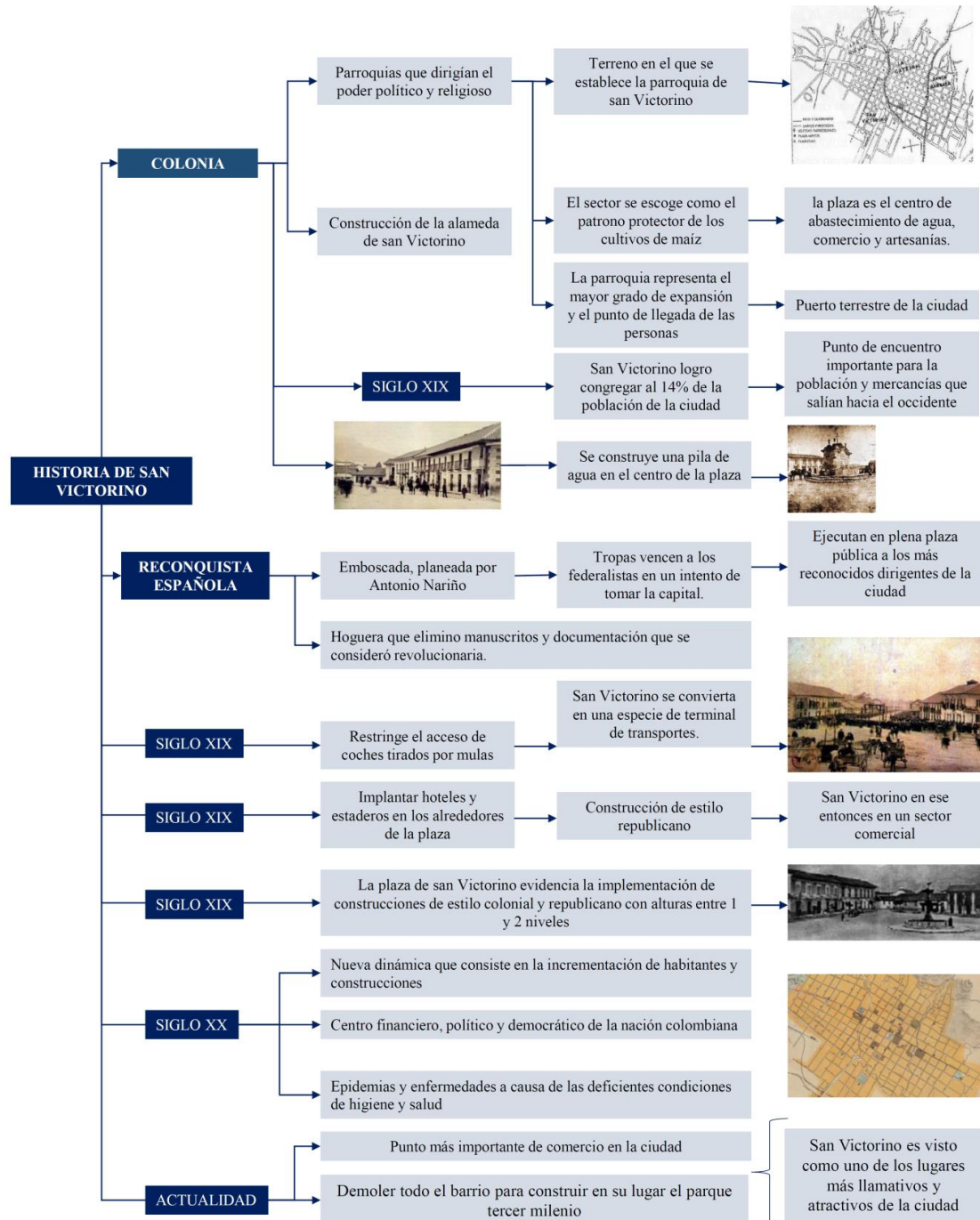


figura11. Mapa Conceptual Histórico

Elaboración propia

1.12.1.1 Inicios de San Victorino

El inicio de San Victorino surge durante la época de la colonia, cuando la ciudad era conocida como Santa Fe de Bogotá, y las parroquias dirigían el poder político y religioso. En 1578, el sector es caracterizado como centro de abastecimiento de agua, comercio y artesanías y espacio de recibimiento de personas y carrosas que llegaban a Bogotá, aspecto que se conserva en la actualidad.

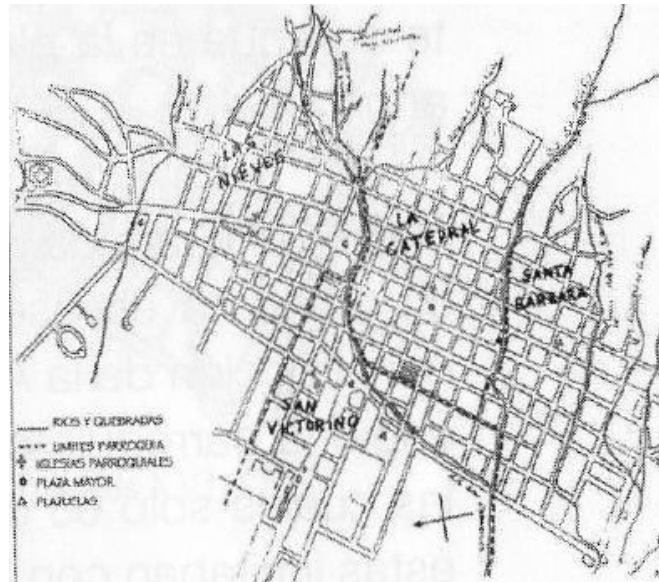


figura12. Plano de Bogotá Siglo XVII

Tomado de: Sabogal Bernal, S. J. (2013) Imagen y memoria de la Transformación de San Victorino.

San Victorino y su Vocación Comercial en 1774, esta conformado por 32 manzanas, 60 cuadras pobladas, y la alameda de San Victorino, lo que lo convierte en el puerto terrestre de la ciudad; dinámica que se conserva para el plan parcial Renovo, involucrando principalmente el uso comercial, acompañado de zonas de bodegaje y transporte de carga.

De esa manera, se presentan acontecimientos que han permitido la evolución del sector y de la plaza, siendo esta segunda, el punto principal de movimiento social y comercial: En 1792, la

construcción de una pila de abastecimiento de agua, en 1898 la apertura de la plaza de maderas (Plaza España) creada en homenaje a los próceres caídos,

A partir de una reorganización y normativa propuesta en flujos tanto peatonales como vehiculares dentro del plan parcial, se quiere recuperar y mantener el estado de las vías, y retrocederse al siglo XVII, donde los coches debían detenerse en la plaza y las personas desplazarse en carretillas de mano hacia el centro de la ciudad; convirtiendo a San Victorino en una especie de terminal de transportes.



[Imagen 3. Bogotá \(1852\)](#)

Tomado de:
<http://zonacbogota.com/tag/centro/>

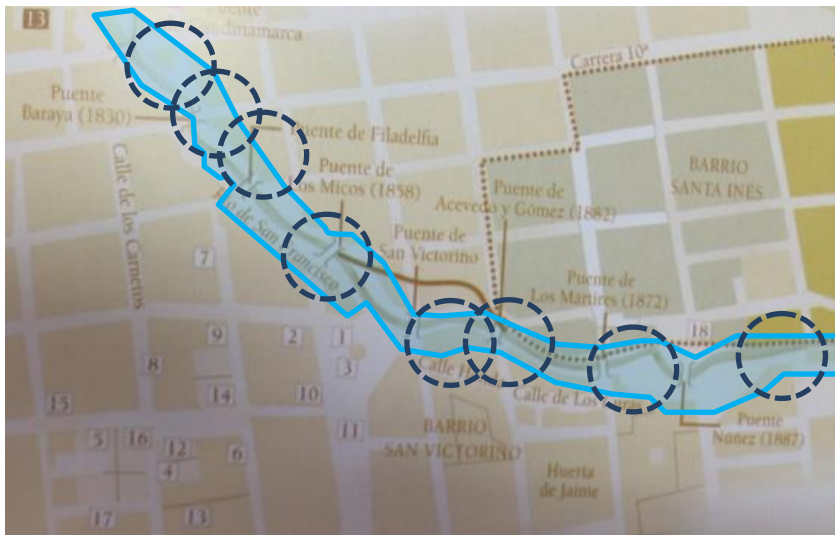


[Imagen 4. Plazuela San Victorino Siglo XVII.](#)

Tomado de: Documental Breve Historia de San Victorino, publicado el 18 de mayo de 2012

Durante la época se implantan hoteles y estaderos en los alrededores de la plaza con características de estilo republicano, en un inicio para luego ser de estilo colonial y republicano de 1 y 2 niveles, tipologías de vivienda que se conservan actualmente y se mantienen en las edificaciones de interés cultural y con amplias potencialidades como lo es, la altura y el estado de conservación.

La demarcación del camino de occidente, que comunicaba a la ciudad con los municipios aledaños y donde se encontraban ubicados los puentes sobre el río San Francisco (Puente de Micos o Filarmónica y Puente de San Victorino) representan gran importancia para la llegada y salida de mercancías por todo el país (figura 13), y es a partir de esto que se da lugar a la recuperación del entorno natural y los elementos que le conforman (puentes) involucrándolos funcional y estéticamente al proyecto y al contexto inmediato.



[figura13. plano del cause del rio San Francisco](#)

Tomado del libro historia de Bogotá siglo XIV. Autor Eugeni GutierrezCely, editorial Villegas editor

Historia de San Victorino Siglo XX

San Victorino, adquiere un aumento poblacional y es el centro financiero, político y democrático de la nación colombiana con mayor numero de personas, lo que hasta hoy ha permanecido conservando una de las mayores demandas sociales a nivel de la ciudad.

En 1911, mejoraron las condiciones de las calles, las cuales se materializan en grandes empedrados; para más adelante en 1930, inicia la construcción de la avenida Caracas de 12 metros¹, dimensiones que se mantienen actualmente y que van a ser intervenidas a travez de nuevos flujos vehiculares planteados. La construcción de la estación de la sabana a principios del siglo XX, la implementación del tranvía en 1910, la introducción de buses de escalera en 1925, la organización de rutas publicas en 1933, y la adquisición de trolebuses en 1947, permite que se avance en términos de transporte, llegando al sistema integrado de Transmilenio en la actualidad, siendo este el contribuyente a los flujos peatonales principales hacia el sector y albergando la mayor cantidad de personas en la localidad. (anexo 2)

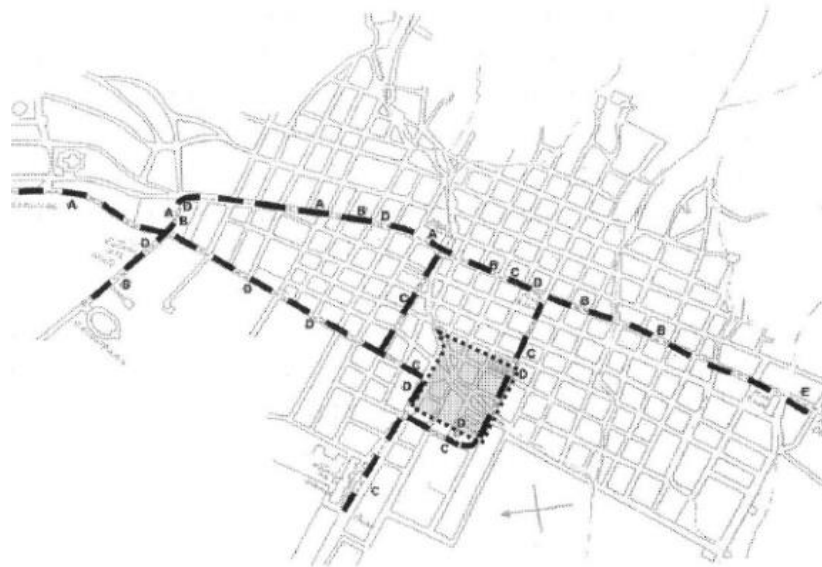


figura14. Lineas del Tranvia (1884-1910)

Tomado de: Sandra Sabogal Bernal, S.J (2006) Bitacora.
Imagen y memoria de la transformación de San Victorino

¹ https://www.youtube.com/watch?v=0_nCDImqGSY

RECONFIGURACION ESPACIAL

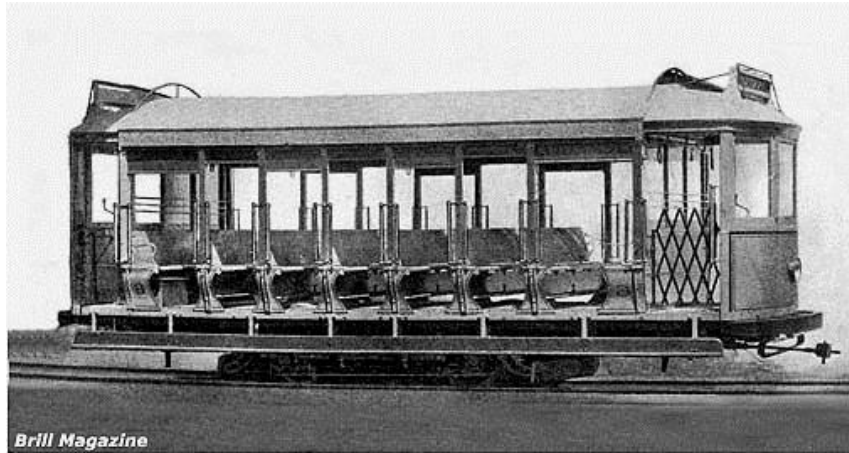


figura15.Imagen Primer Tranvía Eléctrico (1908)

Tomado de: <http://www.tramz.com/co/bg/t/ts.html>

El plan parcial, en relación a unas necesidades inmediatas re implementa el uso residencial desalojado siglos anteriores. En 1947, la plaza de San Victorino es parqueadero o zona de cargue y descargue de mercancía, uso que fue cambiando convirtiendo la plaza en un área de circulaciones y permanencias. Las zonas verdes se ubican actualmente en el sector de la caracas entre las calles 10 y 11.



Imagen 5. Aerofotografía del sector de San Victorino año1947-1952.

RECONFIGURACION ESPACIAL

Tomado de: AgustinCodazi

Tras el asesinato de Jorge Eliecer Gaitán, debido a revueltas se da una configuración espacial, se plantearon edificios para usos empresariales, edificaciones de servicio al ciudadano (bancos), centros de enseñanza y se presentó la restauración de edificios antiguos.

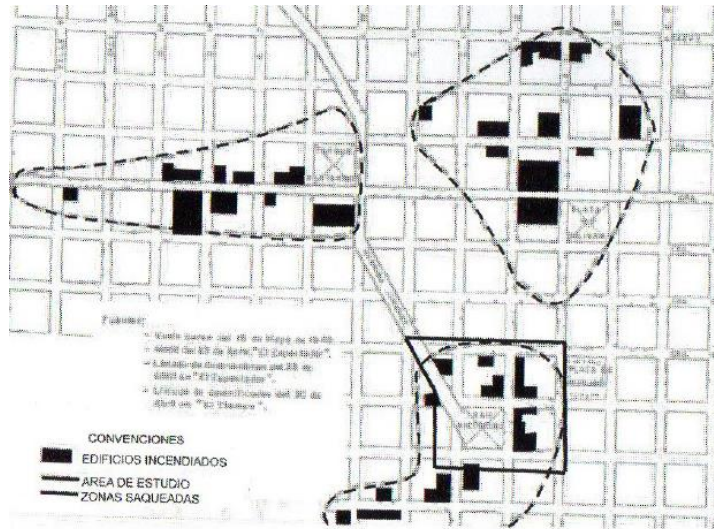


figura16. Edificaciones Incendiadas en los hechos del 9 de abril.

Tomado de: Sabogal Vernal, S. J. (2013) Imagen y memoria de la Transformación de San Victorino.



Imagen 6. Incendio 9 de abril (1948)

Tomado de: <https://www.pinterest.com/linamacias111/bogot%C3%A1/>

RECONFIGURACION ESPACIAL

Es de esta manera como se ha ido transformando san Victorino a nivel comercial a lo largo de los años: en 1950, la plaza es estacionamiento de vehículos, en 1951, se asientan casetas destinadas a la venta de pólvora durante las fiestas navideñas.² En 1970, se empieza a escuchar el término “alquiler de andén” y se evidencia una falta de espacio público, las personas ubicadas en las casetas son reubicadas sobre la carrera 10 en centros comerciales, y se convierte la plaza en un espacio netamente social que con el paso del tiempo es invadida por la venta informal, prostitución y se genera una percepción de inseguridad.

Ultimas Transformaciones de San Victorino.

El espacio publico de San Victorino es invadido por los vendedores informales, lo que genero congestion en vías principales, degradación, desorden y deterioro, a raíz de esto Renovobusca la reubicación de la venta informal en corredores peatonales que garanticen movimiento y accesibilidad económica de manera organizada. Alrededor de 20 manzanas son ocupadas por habitantes de calle, y fue llamada “la L” entre los que se encontraban recicladores y personas dedicadas al expendio y tráfico de drogas, es por esto que se implanta un equipamiento de reintegración y recuperación de victimas y logren asi, tener una interaccion tanto social como sentido de pertenencia al espacio.

² https://www.youtube.com/watch?v=0_nCDlmqGSY

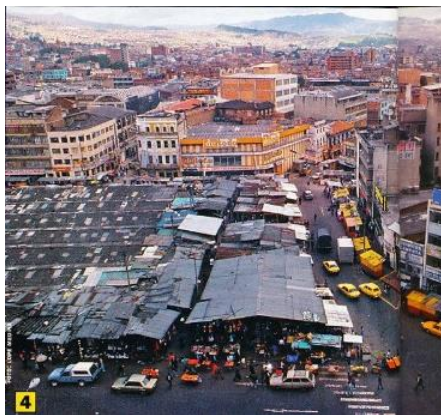
RECONFIGURACION ESPACIAL



Fotografía 2: La Calle del Cartucho en 1997. Fuente: Jorge Parga.

[Imagen 7. Imagen el Cartucho \(1997\)](#)

Tomado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-48072008000200008&script=sci_arttext



[Imagen 8. Plaza de San Victorino \(1980\)](#)

Tomado de: <http://www.colarte.com/colarte/foto.asp?idfoto=288588>

Mediante un proyecto de recuperación, se construye el Parque Tercer Milenio; proyecto que cubre en total una extensión de 20 hectáreas y que es considerado por la propuesta planteada, de modo que tenga relación con infraestructura colindante y se generen en el nuevas dinámicas que aportes constante uso en el mismo.

RECONFIGURACION ESPACIAL



Imagen 9. Calle del Bronx (2013)

Tomado de: <http://www.minuto30.com/inician-proceso-de-extincion-de-dominio-a-edificios-del-bronx-en-bogota/197752/>



Imagen 10. Parque Tercer Milenio (2001)

Tomado de: <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=1502695&page=18>

1.12.1 **Conclusiones Marco Historico**

- La preexistencia y la recuperación de la historia en el sector debe ser uno de los principales factores de diseño y función , debido a esto se genero un escenario patrimonial para la definición y conectividad del proyecto.
- El plan parcial se conecta por sus bordes con el centro histórico de la ciudad y un hito histórico que es la plaza de los Martirez, rematando en la Iglesia del Voto Nacional. La zona de intervención se amplio a manera de conectar el proyecto con la ciudad y no se cerro en su polígono de intervención.

RECONFIGURACION ESPACIAL

1.12.2 Marco Conceptual

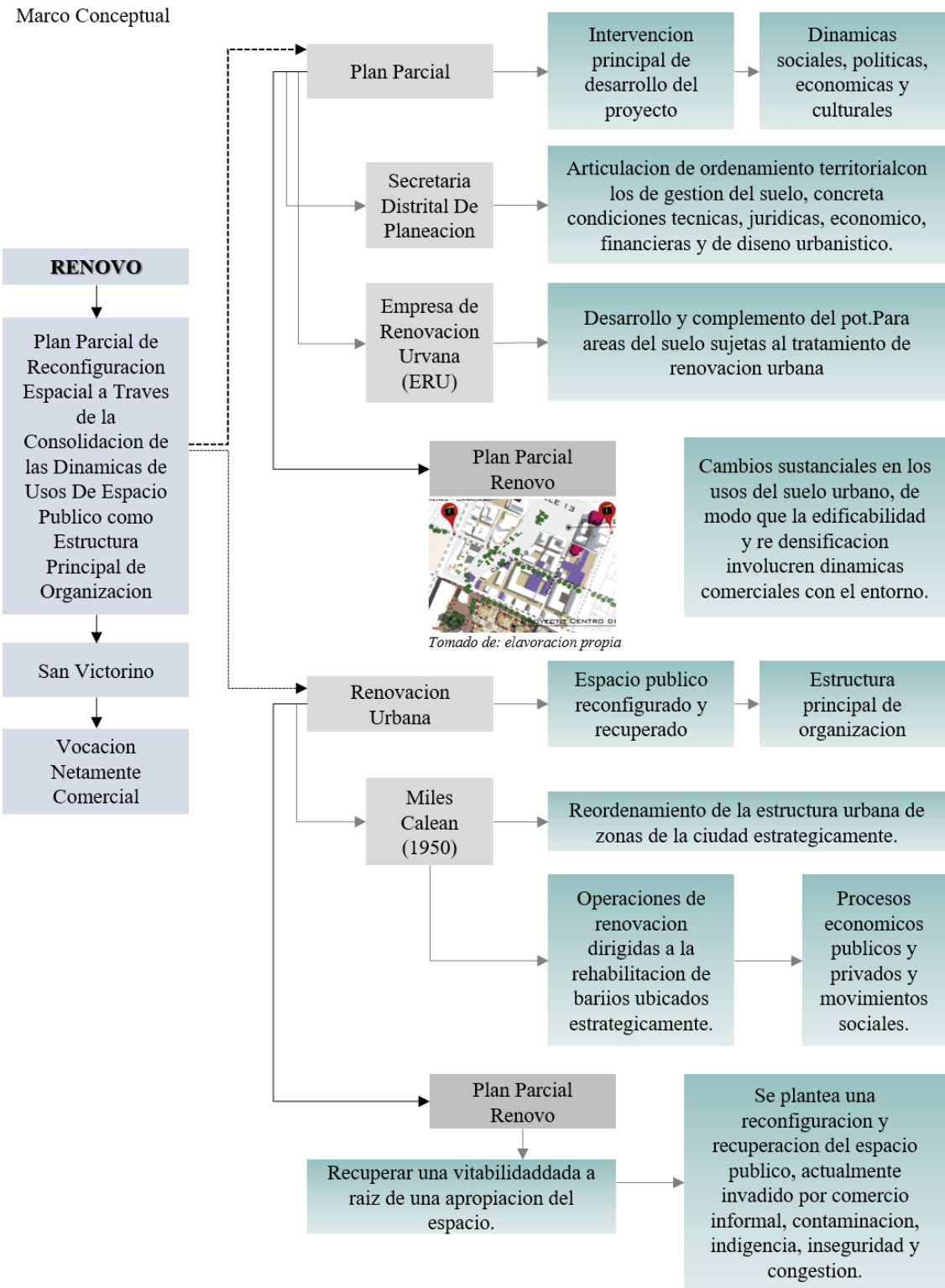


figura17.Mapa Conceptual

Elaboración propia

RECONFIGURACION ESPACIAL

La existencia de una vocación comercial en un sector con un amplio significado histórico como lo es San Victorino busca incorporar un cambio en el entorno, que permita establecer una interacción con el resto de la ciudad según sus dinámicas actuales, y mediante la conservación de ciertos aspectos relevantes dentro del sector, donde se brinde una sensación de confort en términos de habitabilidad a los ciudadanos que permanecen allí.

El proyecto de grado toma conceptos importantes, tales como *plan parcial*, siendo este la intervención principal de desarrollo, generada a partir de unas características espaciales y unas dinámicas de carácter social, político, económico y cultural; igualmente, el instrumento de planeación renovación urbana, desde el cual se le dará un cambio representativo al sector y donde se tendrá en cuenta el espacio público reconfigurado y recuperado como estructura principal de organización.

1.12.2.1 Plan Parcial

Según la Secretaría Distrital de Planeación de Bogotá (SDP), un *plan parcial* es un instrumento que articula de manera específica los objetivos de ordenamiento territorial con los de gestión del suelo, concreta condiciones técnicas, jurídicas, económico-financieras y de diseño urbanístico, lo que permite la generación de soportes necesarios para la implementación de nuevos usos urbanos o para la transformación de la espacialidad previamente existente.

Es a partir de lo anterior que se tiene como propuesta la implantación de un plan parcial, el cual se involucra a nivel ciudad, por medio de la articulación con los planes parciales ubicados dentro del Plan Centro.

1.12.2.1 Renovación urbana

Ahora bien,

“Los Planes Parciales de Renovación Urbana, definidos por la Empresa de renovaciónurbana- ERU, son los instrumentos mediante los cuales se desarrollan y complementan las disposiciones del Plan de Ordenamiento Territorial (POT), para áreas del suelo sujetas al tratamiento de renovación urbana como lo es San Victorino, en procura de promover la realización de acciones integrales y diferenciadas de alta calidad urbanística y arquitectónica a través de la promoción, orientación y coordinación de las acciones públicas y privadas sobre el espacio urbano. De esta manera, realizar cambios sustanciales en los usosdel suelo urbano, de modo que la edificabilidad y redensificación involucren dinámicas comerciales con el entorno inmediato, además de integrar los nuevos usos residenciales, de producción y oficinas. Esto por medio del diseño de un espacio público de calidad, con un enfoque ambiental y comercial.

Miles Calean (1950) se refiere “al reordenamiento de la estructura urbana de zonas de la ciudad estratégicamente ubicadas que han perdido funcionalidad, calidad habitacional y que presentan deterioro de sus actividades o en las que se ha degradado el espacio libre o el espacio edificado”. Las operaciones de renovación, “van dirigidas a la rehabilitación de barrios estratégicamente situados y que como consecuencia de esa actuación se revalorizan, impulsando procesos económicos públicos y privados al igual que movimientos sociales.”³

Sabiendo con lo anterior que el área de intervención es un sector con unas potencialidades importantes dentro de la ciudad en general, y uno de los centros urbanos concebido como uno de

³Información diponible en: http://www.eru.gov.co/docs/que_es_renovacion.pdf

RECONFIGURACION ESPACIAL

los barrios más antiguos y con una infraestructura que no se encuentra adaptada a las estructuras actuales,⁴ se busca recuperar una vitalidad dada a raíz de una apropiación del espacio.

1.12.2.2 Reconfiguración espacial

Por ello se plantea una reconfiguración y recuperación del espacio público actualmente invadido. Nos basamos en la teoría de dos autores que hablan acerca de la reconfiguración espacial. Uno de ellos, la señorita Alejandra Marín Buitrago (2012), quien en su artículo para la Universidad del Rosario, “Reconfiguración territorial y política del espacio público”, habla de “la falta de articulación y complemento del espacio público a una escala metropolitana, donde se corre el riesgo de que este atributo continúe reflejando divorcios entre las entidades territoriales vecinas⁵ Y la postura del joven Byron Ospina (2014), quien mediante un ejercicio interpretativo, afirma en su trabajo de investigación *Entre irse y volver* para la Universidad Nacional de la Plata, que la reconfiguración está dada por ciertos aspectos como los vínculos, las prácticas, cambios y reajustes e iniciativas en búsqueda de mitigar el abandono de ciertos lazos de identidad que presentan un desarraigo de ciertos aspectos de un territorio.

Concluimos con esto, que, bajo la implementación de estrategias de planeación urbana respecto al nuevo espacio público, se convierte en un complemento no solo en el área de influencia, sino que se logre conectar con el espacio a nivel metropolitano. De esta manera, se puede lograr un retorno, bajo la recuperación y nueva configuración espacial en el sector bajo una influencia en la ciudad, generadora de identidad y apropiación.

⁴Información disponible en: http://www.eru.gov.co/docs/que_es_renovacion.pdf

⁵Información disponible en: <https://sociedadespacionaturaleza.wordpress.com/2012/03/15/reconfiguracio/>

RECONFIGURACION ESPACIAL

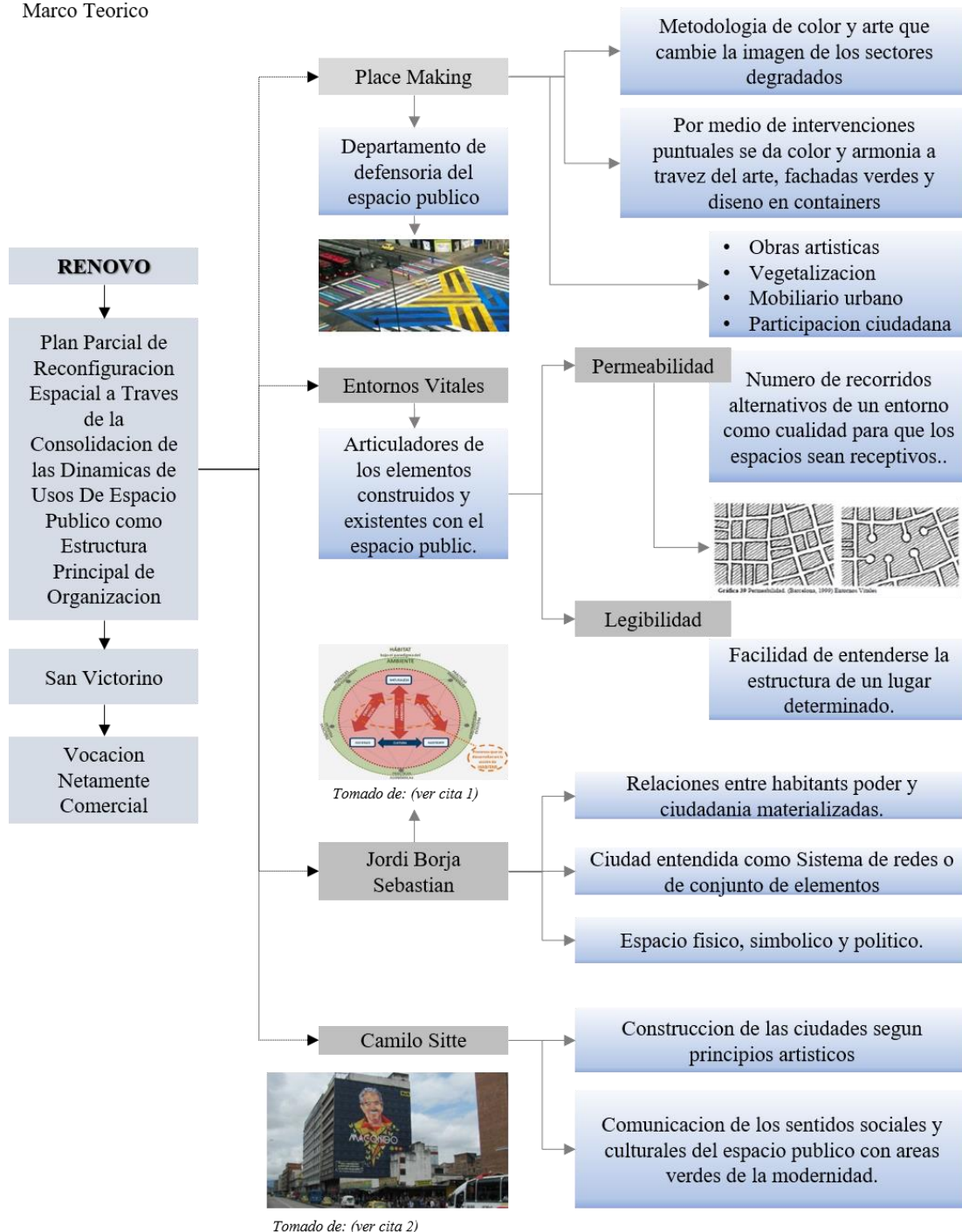
1.12.3 Conclusiones marco conceptual

- Plan parcial: Por medio de este instrumento de planeación, se logro reconfigurar el sector dando un resultado positivo.
- Renovación urbana: La renovación permitió mitigar las multiplesproblematicas y tener cambios sustanciales en el sector de San Victorino.
- Reconfiguracion espacial: Debido a esto se replantearon usos y se generaron conecciones del plan parcial con los planes aledaños y con los cerros orientales, para lograr la conectividad y no solo cambiar el centro de la ciudad si no también la ciudad.

RECONFIGURACION ESPACIAL

1.12.4 Marco Teorico

Marco Teorico



- <http://habitat-arquitectura-teoriaypraxis.blogspot.com.co/p/reflexiones.html>
- <http://www.bogota.gov.co/content/dos-nuevas-muestras-de-arte-urbano-hacen-parte-del-centro-de-la-ciudad>

figura18. Mapa Conceptual Teorico

Elaboración propia

RECONFIGURACION ESPACIAL

San Victorino es un sector entendido como un territorio sociocultural, que desde sus orígenes ha sido conocido como un lugar de intercambio, relación y encuentro entre la ciudad y el peatón; presenta gran variedad de prácticas ejercidas en un entorno urbano a lo largo del transcurso de la historia que, de alguna manera, ha generado dinámicas y problemáticas propias del sector, las cuales deben ser analizadas para una posible solución. Jordi Borja y Camilo Sitte plantean una reflexión desde diferentes puntos de vista en relación con el espacio público: el déficit principal dentro del sector de San Victorino, donde se señala su importancia dentro del entorno y su relación con lo construido y con la sociedad; y por otra parte, cómo intervenirlo y las grandes potencialidades que este contiene, tema tratado puntualmente en el texto a continuación. Así mismo, el espacio público representa vital importancia dentro de una imagen de ciudad, por lo que la vitalidad a través de la permeabilidad y legibilidad son indispensables en el momento de diseñarlo, teniendo presente que es en este donde se genera un flujo poblacional en porcentajes altos durante todas las épocas del año, por lo que se considera necesario contar con la participación de la ciudadanía a la hora de proponer y desarrollar cualquier tipo de proyecto; por esto se maneja el concepto de *placemaking* como primer objetivo con el fin de conocer dinámicas, actividades y comportamientos desde una percepción y visión de la sociedad.

1.12.4.1 Jordi Borja Sebastiã

La historia de la ciudad es la de su espacio público. Las relaciones entre los habitantes y entre el poder y la ciudadanía se materializan, se expresan en la conformación de las calles, las plazas, los parques, los lugares de encuentro ciudadano, en los monumentos. La ciudad entendida como sistema, de redes o de conjunto de elementos —tanto si son calles y plazas como si son infraestructuras de comunicación (estaciones de trenes y autobuses), áreas comerciales, equipamientos culturales es decir espacios de uso colectivos debido a la

RECONFIGURACION ESPACIAL

apropiación progresiva de la gente— que permiten el paseo y el encuentro, que ordenan cada zona de la ciudad y le dan sentido, que son el ámbito físico de la expresión colectiva y de la diversidad social y cultural. Es decir que el espacio público es a un tiempo el espacio principal del urbanismo, de la cultura urbana y de la ciudadanía. Es un espacio físico, simbólico y político (Bentley *et al.*, 1999, p. 12).

Lo anterior es consecuente con la propuesta que será implantada para San Victorino, debido a la trayectoria histórica que ha tenido el espacio público dentro del sector, entendida también como una concentración de carácter comercial como directriz del espacio en donde la plaza y los principales flujos peatonales se vuelven el principal punto de encuentro de la ciudadanía y la cual busca una identidad con el entorno.

1.12.4.1 Camilo Sitte

Camilo Sitte, arquitecto, y su teoría constituyen un elemento principal para el caso de estudio Renovo, que permite comunicar los sentidos sociales y culturales del espacio público con el lenguaje artístico. Sitte hace una reflexión acerca de Atenas, en la antigua Grecia, Pompeya e Italia respecto a la estructura espacial, plazas y monumentos. Compara la belleza y creatividad de las antiguas ciudades con la falta de espacio público y la pobreza de áreas verdes de la modernidad. Lo que se logra con el proyecto Plan Parcial Renovo, apoyados en el autor, es buscar que dicho espacio pensado para el peatón se convierta en un tipo de alusión al arte, en el que las plazas, así como en las ciudades antiguas, hacen parte importante de la vida pública, son vistas como una invaluable herencia y generan una relación significativa con lo construido, además de recuperar en estas, monumentos que, al transcurrir el tiempo, han sido eliminados.

RECONFIGURACION ESPACIAL

Sitte señala la ciudad moderna que recurre a la geometría para ubicar monumentos en las plazas, sin tener en cuenta los efectos sociales en el espacio que estos podrían ocasionar, así mismo, edificios que son aislados generando mayores costos y una calidad deficiente del espacio urbano; renuncia a los principios de la ortogonalidad y de simetría, y en su lugar defiende espacios irregulares y la participación de la naturaleza en el diseño de la ciudad; es así como se implantan en San Victorino líneas principales respetando el espacio destinado a la vida pública, añadiendo una parte artística a través de tramas, naturaleza y dinámicas sociales, y manejando el concepto de *plazas* como organización del espacio y puntos significativos del sector.

1.12.4.1 Entorno Vitales

Al analizar las teorías postuladas en el libro *Entornos vitales*, un trabajo realizado por Bentley, Alcock, Murrayn, McGlynn y Smith (1999), entre los que se encuentran arquitectos, planificadores, diseñadores urbanos, paisajistas y artistas, tomamos como marco de referencia, y conceptos para rescatar: la *permeabilidad* y *legibilidad*, entendidas en el proyecto como articuladoras de los elementos construidos y existentes en el espacio público por desarrollar, con el fin de recuperar la apropiación que se debe generar en la totalidad del sector, garantizando una respuesta positiva frente al desarrollo de un diseño urbano-arquitectónico planteado.

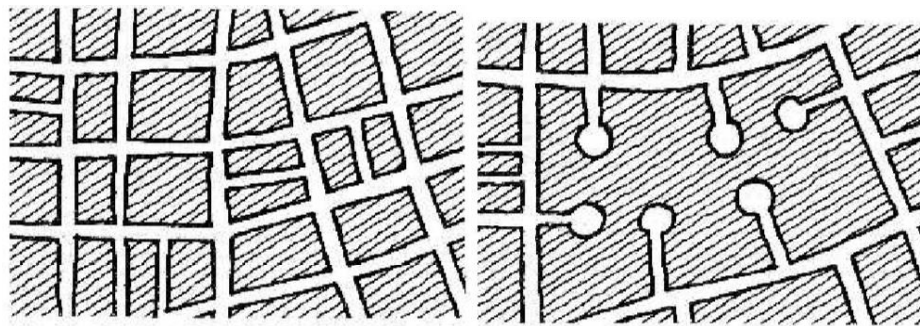
1.12.4.1.1 Permeabilidad

La *permeabilidad* se define como “el número de recorridos alternativos de un entorno”, como una “cualidad indispensable para lograr que los espacios sean

RECONFIGURACION ESPACIAL

receptivos”. Asimismo, se señala que la permeabilidad tiene implicaciones fundamentales en los trazados.⁶

Debido a su importancia en la vitalidad de un espacio, es necesario que este concepto se tenga en cuenta desde el momento de iniciar el proceso de diseño correspondiente, en este caso hace referencia al espacio público planteado y las conexiones que se generen a lo largo de las manzanas (figura 19).



Entornos Vitales

[figura19. Permeabilidad](#)

El diseñador es el encargado de definir la cantidad y calidad de las rutas dentro del proyecto, al igual que los modos de conectividad, accesibilidad y continuidad con el contexto y, así mismo, establecer la normativa edificatoria del suelo urbanizable para obtener un conjunto armónico. A partir de lo anterior se traza una malla vial, de manera que se conecte la Avenida Caracas y la Carrera Décima, siendo estas las principales vías de conexión de la ciudad, y las que representan mayor importancia dentro del área de influencia del caso de estudio; esta conexión se genera a través de una continuidad de la calle 10 y la calle 11, con características ambientales e involucrando plazas históricas significativas de la ciudad de Bogotá. Así mismo, se presenta la permeabilidad reflejada en las vías internas, teniendo en cuenta el acceso a todos los usos propuestos, y generando una morfología que

⁶Bentley. I, Alcock. A, McGlynn. S, Murrain. P, Smith. G (1999). “Entornos Vitales”. Barcelona. Editorial Gustavo Gili S.A, pag 12

RECONFIGURACION ESPACIAL

déorden a la infraestructura y a elementos contruidoshacia el futuro, esto debe ir acompañado de una variedad de usos, particularmente, con el fin de maximizar la diversidad de actividades y dinámicas que se logran involucrar dentro del proyecto (figura 19).



figura20. Diagrama dePermeabilidad

Elaboración Propia

1.12.4.1.2 Legibilidad.

“El nivel de elección que ofrece un lugar depende en parte de lo legible que sea, es decir de la facilidad con que puede entenderse su estructura”(Bentley *et al.* 1999, p. 12). En ese caso las vías que se proponen contemplan las características apropiadas según el contexto físico y están completamente relacionadas con la estructuración perceptiva del entorno. Los elementos que estructuran perspectivamente el entorno se incluyen en el proceso de diseño, lo que señala que el proyectista se encuentra inmerso en el proceso de toma de decisiones en relación con los volúmenes de la edificación que delimitará el espacio público. El Plan Parcial por desarrollar refleja lo anterior de modo que las alturas propuestas están en su

RECONFIGURACION ESPACIAL

totalidad relacionadas con las dimensiones establecidas en el espacio público, cota 0.0; así se involucran elementos naturales vitales y se tienen en cuenta como aporte al diseño general del Plan Parcial. Elementos como asoleación, vientos, olores y sombras se encuentran involucrados a la hora de realizar y culminar el proceso de diseño de manera que se presenten en el espacio donde sean necesarios y estén ausentes en áreas donde no se requieran.

1.12.4.2 PlaceMaking

Placemaking es una teoría manejada por el Departamento de Defensoría del Espacio Público (DADEP) que busca, a través de una metodología de color y arte, cambiar la imagen de los sectores más degradados de la ciudad de Bogotá. San Victorino, siendo actualmente un sector ampliamente influenciado por el desorden a causa de la cantidad de indigencia presentada, implementará esta teoría de manera que por medio de intervenciones puntuales sea posible dar color y armonía a través de arte, fachadas verdes o el diseño de *containers* empleados dentro de la propuesta. Así, se identificaron plazas y espacios públicos que requieren zonas de disfrute, en los que se implementen obras artísticas, revegetalización en las culatas e incorporación de mobiliario urbano que transforme el paisaje para que el usuario se sienta a gusto y sienta pertenencia por estos espacios. Dentro de los principios manejados por el *placemaking* se encuentra la participación de los habitantes, a partir de este se presenta una propuesta sobre cómo quieren ver la ciudad sus pobladores, concepto en el que se ve ampliamente relacionado el Plan Parcial de San Victorino, ya que la metodología proyectual consiste en involucrar la opinión ciudadana a través de encuestas, teniendo en cuenta que son los ciudadanos quienes hacen uso habitual de este espacio, y a

RECONFIGURACION ESPACIAL

quienes se les va a brindar un cambio a nivel de diseño urbano y una nueva percepción del lugar.



Imagen 11. Av. Caracas con carrera 10ma(2015)

Tomado de:<https://www.civico.com/bogota/noticias/placemaking-la-tecnica-que-remodelara-las-zonas-mas-inseguras-de-bogota/>

1.12.4.3 Conclusiones marco teorico

- El Place making a través de su metodología de color y arte le dio vida a ciertos puntos del sector donde fueron preexistencia en el proyecto y donde se dejaron ciertos espacios para seguir con esta teoría.
- Legibilidad: Se mantuvo una estructura legible y limpia donde se siguieron factores históricos y flujos peatonales.
- Permeabilidad: el proyecto se rigio por los flujos del transporte publico, accesos y flujos peatonales para generar recorridos alternativos que se conectan con puntos importantes en la ciudad.

RECONFIGURACION ESPACIAL

1.12.5 Marco Normativo

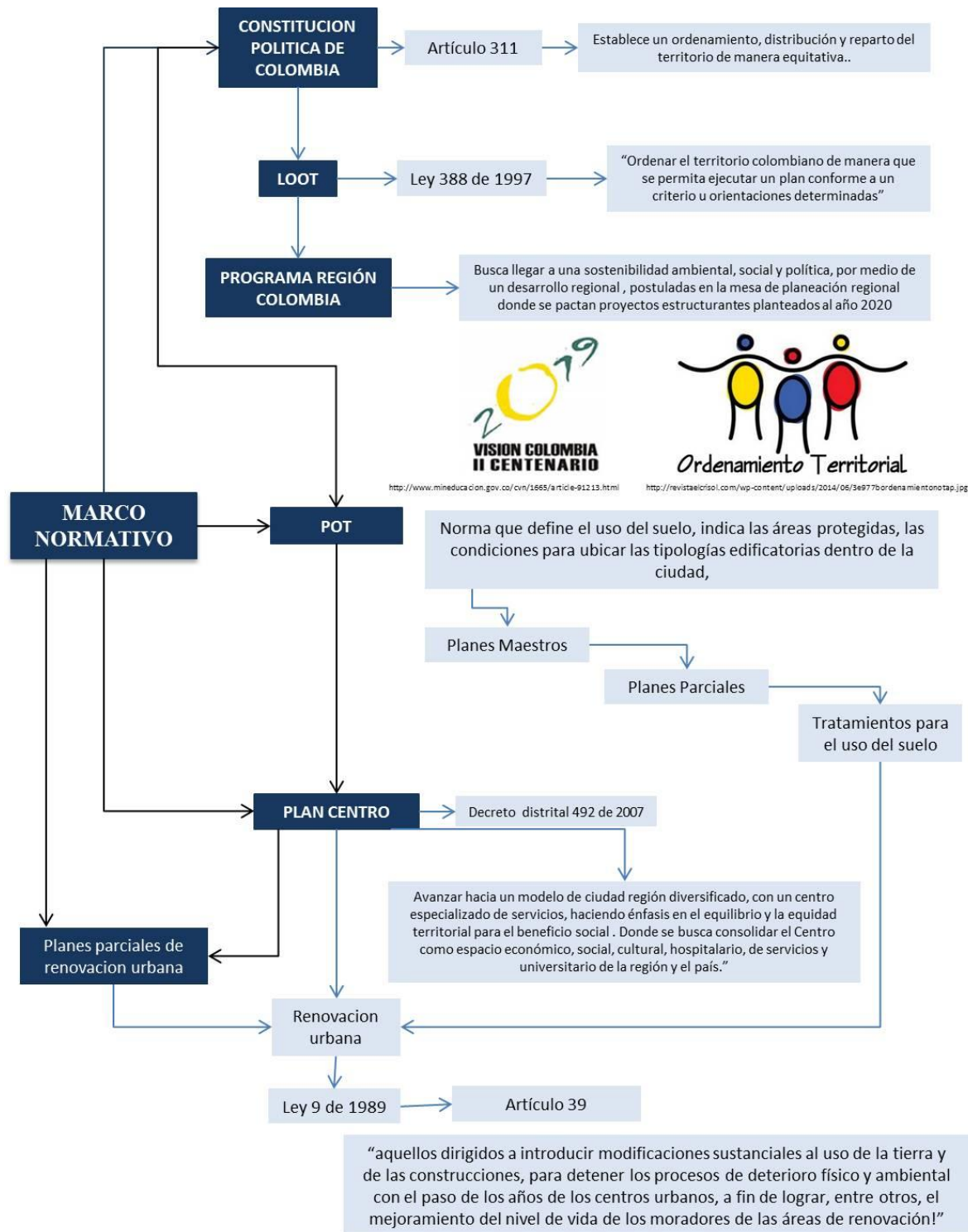


figura21. Mapa Conceptual Normativo

Elaboración propia

RECONFIGURACION ESPACIAL

1.12.5.1 Constitución Política de Colombia

Colombia actualmente es un país regido por su Constitución Política, por medio de la cual, a través de sus artículos, se dictaminan una serie de parámetros que deben ser aplicados a nivel nacional. En el artículo 311 de esta, se establece un ordenamiento, distribución y reparto del territorio de manera equitativa, así como su creciente desarrollo para el mejoramiento social, político y cultural. Para ello, la Constitución delega por medio de leyes, el cumplimiento de funciones específicas sobre el territorio.

1.12.5.2 Ley de Ordenamiento territorial

La Ley de Ordenamiento Territorial (LOOT) 388 de 1997, o Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, es la encargada de “ordenar el territorio colombiano de manera que se permita ejecutar un plan conforme a un criterio u orientaciones determinadas”(Miranda, 2011, p. 1), a partir de los parámetros, competencias y funciones de las diferentes entidades y niveles territoriales para gestionar el desarrollo del territorio dentro del esquema organizacional planteado por la Constitución, desde la implementación de planes de desarrollo que se realicen a través de unidades de actuación urbanística, contemplados dentro del programa Visión Colombia 2019, donde se conciben alcances puntuales a largo plazo para todo el país, bajo una mejora en las condiciones de vida, salud, educación y empleo, y un país con mejor infraestructura, y con ciudades más amables, estimulando el diseño y trazando metas para los planes y proyectos viables para la sociedad.

1.12.5.3 Programa Región Colombia

El programa de región central de Colombia busca llegar a una sostenibilidad ambiental, social y política, por medio de un desarrollo regional y el reconocimiento de grandes potencialidades, riesgos y características generales de la región, postuladas en la Mesa de

RECONFIGURACION ESPACIAL

Planeación Regional, donde se pactan proyectos estructurantes planteados para el año 2020, mediante escenarios referenciales propuestos para la consolidación institucional de los instrumentos, mecanismos y herramientas legales suficientes para el establecimiento de la región central, en la cual se encuentra la capital del país.

1.12.5.4 Plan de ordenamiento territorial

Para el caso específico de Bogotá, el Plan de Ordenamiento Territorial (POT) como es conocido, es definido por la Secretaría Distrital de Planeación como la norma que define el uso del suelo, indica las áreas protegidas, las condiciones para ubicar las tipologías edificatorias dentro de la ciudad, mediante decretos y reglamentaciones urbanísticas que rigen a Bogotá como principal instrumento de planeación; seguido de ello, se encuentran los planes maestros, considerados de primera jerarquía en el desarrollo de la ciudad-región, estos definen lineamientos comunes, técnicos y operativos, que dan una visión integral del territorio, mediante la construcción de escenarios de articulación intersectorial. Dichos planes (dieciséis) entraron en funcionamiento el 30 de abril del 2006, y están proyectados para los próximos veinte años (tabla 2).

RECONFIGURACION ESPACIAL

HERRAMIENTAS URBANAS		
1º NIVEL	PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL (POT)	CIUDAD
1º NIVEL	PLANES MAESTROS	CIUDAD (TEMAS ESPECIFICOS)
2º NIVEL	PLANES ZONALES - UNIDADES DE PLANEAMIENTO ZONAL (UPZ) - PLANES PARCIALES	ZONAS O SECTORES
3º NIVEL	PLANES DE IMPLANTACION - PLANES DE REGULARIZACION Y MANEJO - PLANES DE RECUPERACION MORFOLOGICA	SECTORES (IMPACTOS NEGATIVOS)

Tabla 2. Herramientas Urbanas

Elaboracion propia

En el artículo 373 del Decreto distrital que desarrolla el ordenamiento territorial de Bogotá, están contemplados los planes parciales, los cuales buscan la transformación de zonas vulnerables para sacar un aprovechamiento máximo sobre el potencial de desarrollo que este contiene. Lo mencionado anteriormente considera políticas específicas y “gestiones asociadas a los mecanismos de distribución equitativa de cargas y beneficios”(Lincoln Institute of LandPolicy, 73), sobre el uso y ocupación del suelo urbano, la recuperación y manejo del espacio público y la seguridad humana de un sector específico, que se encuentre en deterioro físico, social o ambiental, y donde se presenten conflictos internos y generen problemáticas dentro del sector.

También el POT dictamina los tratamientos de consolidación, mejoramiento integral, renovación urbana, consolidación y desarrollo para el uso del suelo, de acuerdo con las características que se presentan en todos los aspectos que cubija la ciudad como tal, generando posibles soluciones mediante la implementación de los planes mencionados anteriormente, frente a las necesidades planteadas en las diferentes escalas y niveles de afectación ciudadana.

RECONFIGURACION ESPACIAL

1.12.5.5 Plan Centro

Actualmente se desarrolla y sustenta, mediante el Decreto distrital 492 del 2007, el Plan Centro, el cual define para su área de intervención los lineamientos frente a la renovación urbana del sector, conforme a criterios y orientaciones determinadas de un proyecto, con el fin de

[...] avanzar hacia un modelo de ciudad región diversificado, con un centro especializado de servicios, haciendo énfasis en el equilibrio y la equidad territorial para el beneficio social (artículo 1 del Decreto Distrital 190 de 2004). Donde se busca consolidar el Centro como espacio económico, social, cultural, hospitalario, de servicios y universitario de la región y el país. [...] Por medio de operaciones urbanísticas, políticas habitacionales de renovación urbana y de patrimonio construido (Decreto Distrital 190 de 2004, artículos 158-160).

1.12.5.6 Renovación Urbana

La Ley 9 de 1989, en el artículo 39, define los planes de renovación urbana como:

[...] aquellos dirigidos a introducir modificaciones sustanciales al uso de la tierra y de las construcciones, para detener los procesos de deterioro físico y ambiental con el paso de los años de los centros urbanos, a fin de lograr, entre otros, el mejoramiento del nivel de vida de los moradores de las áreas de renovación!

Dicho tratamiento, mediante el Decreto distrital 190 del 2004 en el artículo 374, especifica que los “sectores donde se requiere un reordenamiento para generar un nuevo espacio urbano, con sustitución total o parcial de los sistemas generales, del espacio edificado, e introducción de nuevos usos con aprovechamiento constructivo más alto, generando así el espacio público requerido”.

1.12.5.7 Planes parciales de renovación urbana

Ahora bien:

“Los Planes Parciales de Renovación Urbana son los instrumentos mediante los cuales se desarrollan y complementan las disposiciones del Plan de Ordenamiento Territorial para áreas del suelo urbano sujetas al tratamiento de renovación urbana, en procura de

RECONFIGURACION ESPACIAL

promover la realización de acciones integrales y diferenciadas de alta calidad urbanística y arquitectónica a través de la promoción, orientación y coordinación de las acciones públicas y privadas sobre el espacio urbano. El procedimiento para el estudio, adopción y posterior ejecución de un Plan Parcial se encuentra reglamentado en el artículo 27 de la Ley 388 de 1997 y los Decretos Nacionales 2181 de 2006 y 4300 de 2007.”⁷

1.12.5.8 Empresa de renovación urbana

La entidad del Distrito que lidera la coordinación de todas las actividades cobijadas dentro de los planes parciales es la Empresa de Renovación Urbana(ERU), vinculada a la Secretaría de Hábitat, que establece las directrices y alcances que se deben poner en marcha junto con otras entidades para el desarrollo de los planes. Ligado a las anteriores entidades, la Secretaría Distrital de Planeación, mediante la Resolución 2465 del 2009, otorga a la empresa Ecourbia en calidad de promotor, la adopción y formulación del Plan Parcial de Renovación Urbana, bajo la modalidad de redesarrollo, en el área comprometida entre las avenidas Caracas, Carrera Décima, Avenida Jiménez y la calle 10 donde se integrará el polígono correspondiente a al parque Tercer Milenio, el cual, por medio de planes de implantación, regularización y manejo y recuperación morfológica, llegará a construir los equipamientos necesarios para dicho sector, además de mitigar sus impactos negativos y mediante ello, se pueda recuperar las áreas deterioradas en el aspecto ambiental. Todo lo anterior, mediante la implantación de políticas de revitalización del territorio, que contribuirán a la recuperación del centro de la ciudad y a su repoblamiento.

⁷Informacion disponible en: <http://www.angelfire.com/co3/planesparciales/perpetuo%20socorro/queespp.htm>

RECONFIGURACION ESPACIAL



figura22. Centro ampliado con la franja prioritaria de intervención.

Las disposiciones dadas sobre el eje prioritario de intervención, donde se encuentra San Victorino (figura 19) destacan, entre otros, los proyectos que buscan mejorar las condiciones del entorno urbano, como por ejemplo, la generación de espacio público dado por cesiones y cargas urbanísticas. De acuerdo con lo anterior, se hizo un análisis correspondiente a los indicadores de espacio público por localidades, donde la localidad de Los Mártires cuenta con bajos porcentajes de este. Propiamente en la Unidad de Planeamiento Zonal (UPZ) de Las Nieves (figura 20), a la cual pertenece San Victorino, el porcentaje expresado en metros cuadrados de espacio público efectivo por habitante actualmente se encuentra en $3,98 \text{ m}^2$ donde se presenta un déficit de más del 25 %, este índice debería estar en 15 m^2 .

RECONFIGURACION ESPACIAL



[figura23.Indice de espacio publico efectivo por habitante](#)

Elaboración Propia

Un plan parcial, se compone de herramientas que permiten conocer el precio del suelo y las dinámicas del sector que en su momento se requieran. Las áreas de un plan parcial delimitan por medio de ciertos criterios:

- Perfectibilidad del proyecto
- Áreas de ocupación del territorio
- Áreas de afectación por vías
- Áreas de sesión
- Normativa de edificabilidad
- Las unidades de actuación urbanística necesarias para su ejecución
- La atención integral a problemáticas arraigadas en el sector.

RECONFIGURACION ESPACIAL

- El carácter morfológico homogéneo.⁸

Debido a esto se plantea un plan parcial que tenga como prioridad el espacio público y cuyo diseño gire en torno a la propuesta de redensificación, edificabilidad y usos. Se multiplicará mediante plataformas en altura que unifiquen las edificaciones en diferentes niveles y generen espacio público afecto a lo privado, por otra parte, deben responder a los usos propuestos: comercial, oficinas, manufactura, vivienda, equipamientos, y usos complementarios de estos.

Estos usos propuestos generan que se predeterminen tipologías de edificabilidad tales como barras en las cuales predomina el uso de oficinas, tipología en “C” y claustros para vivienda, tipología preexistente para manufactura y una tipología orgánica para el equipamiento (figura 20). Estas edificaciones mantendrán alturas máximas de 25 pisos para oficinas, 12 para vivienda, 13 para manufactura y 10 para equipamiento. El uso comercial estará ubicado estratégicamente en los accesos, recorridos de los sótanos y deprimidos, reforzando los ejes propuestos, y principalmente en las edificaciones en las 3 primeras plantas, seguidos de oficinas y en los últimos pisos de la vivienda.

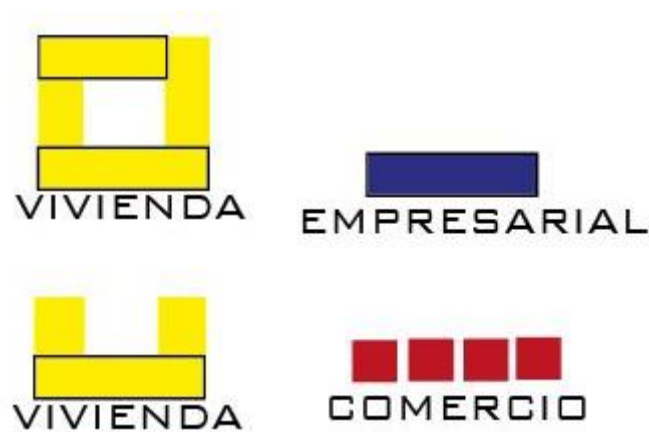


figura24. Tipologías de manzana del plan parcial propuesto

Elaboración Propia

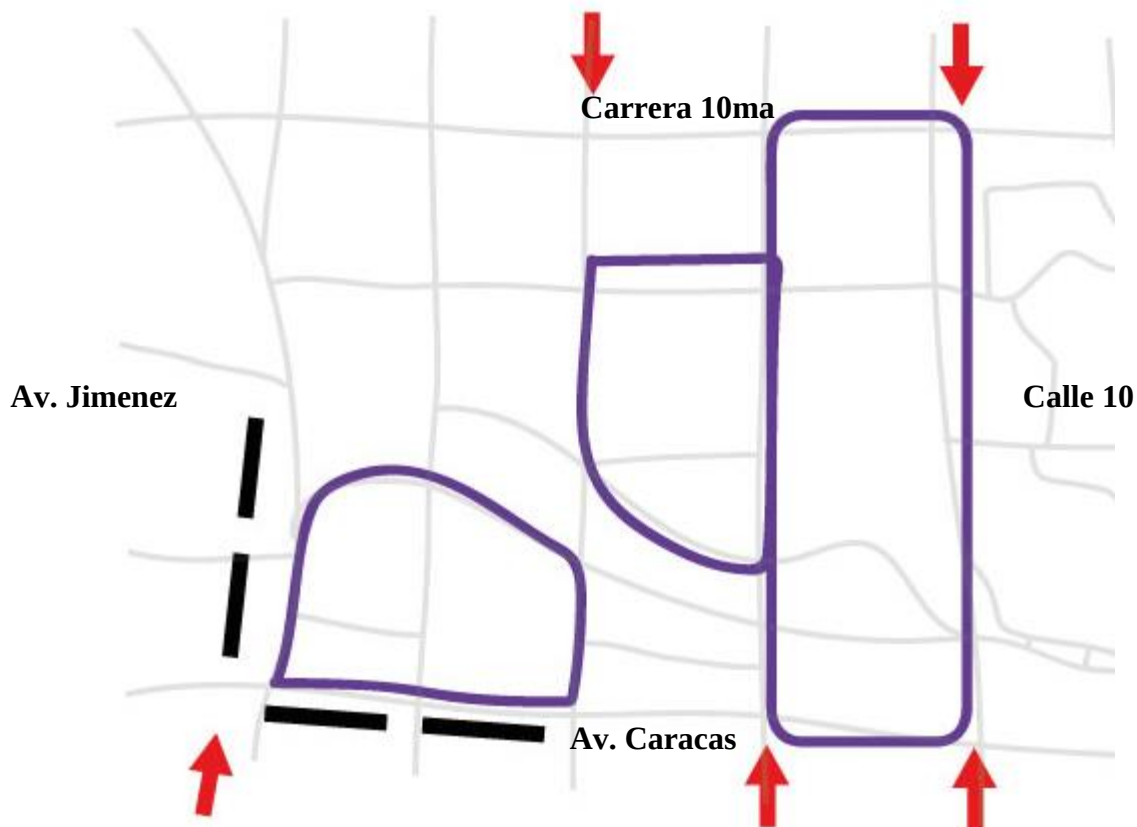
⁸Definición de plan parcial. Tomado de: <http://www.angelfire.com/co3/planesparciales/perpetuo%20socorro/queespp.htm>

RECONFIGURACION ESPACIAL

Por otra parte, la venta ambulante será reubicada y formalizada dentro del eje comercial propuesto y en ciertos puntos de confluencia peatonal, dentro del mobiliario planteado, diseñado y destinado para esta población. De esta manera, se restringe la invasión del espacio público.

En la implementación de estos nuevos usos se plantean plazoletas internas que responden a un espacio público semiprivado y que complementa los usos en cada manzana, estas plazoletas estarán equipadas de comercio complementario y zonas funcionales de recreación pasiva.

El sector tendrá acceso vehicular por dos circuitos preexistentes y uno propuesto (figura 21), los cuales estarán ubicados en los bordes de la Carrera Décima y la Avenida Caracas.



[figura25.Circuitos planteados en el plan parcial propuesto](#)

Elaboración Propia

RECONFIGURACION ESPACIAL

Así mismo, dentro de las vías internas se tendrá acceso exclusivo para las entidades gubernamentales que lo requieran.

Para todo lo anterior se plantean unidades de actuación urbanística, las cuales se encargarán de gestionar y conservar el espacio público, mantener las edificaciones en buen estado y configurar la espacialidad dada en el territorio.

Las Unidades de Actuación Urbanística del plan parcial RENOVO, han impulsado la gestión para su delimitación, de manera que, debe existir la participación de la población permanente y flotante y así mismo de los diferentes agentes públicos y privados. Cada una de ellas se encuentra delimitada respecto a los usos del suelo, equilibrio económico, funcionalidad, y la relación que logra generarse entre espacio público, habitante y espacio construido.

Unidad De ActuacionUrbanistica 01

Contempla las manzanas: 20, 17, 18, y 19 (según numero catastral), caracterizadas por el uso predominante del suelo que corresponde al comercio.

Edificabilidad con un área entre 370 y 1790 m² donde se exige que los dos primeros niveles, máximo 3 conserven su vocación comercial, prosiguiendo en los niveles superiores a usos de menor impacto y con un menor porcentaje de población (residencial, empresarial). El área construida no podrá superar un total de 15 niveles, y se conservaran conexiones de nivel peatonal a una altura máxima de 20 m. (7 pisos).

UNIDAD DE ACTUACION URBANISTICA #1				
MANZANA	EDIFICIO	AREA COMERCIAL M2	AREA RESIDENCIAL M2	AREA OFICINAS
20	1	1785,96	3125,43	1785,96
20	2	1794,92	897,46	1794,92
20	3	1291,02	0	1721,36

RECONFIGURACION ESPACIAL

20	4 BIC	330	0	0
20	5	679,84	0	1359,68
20	6	375,85	0	0
20	7 BIC	84,06	0	0
20	8 BIC	668,8	0	0
20	9 BIC	746,38	0	0
TOTAL		7756,83	4022,89	6661,92
MANZ ANA	EDI FICIO	AREA COMERCIAL M2	AREA RESIDENCIAL M2	AREA OFICINAS
17	1	3464	13856	0
17	2	1655,86	10763,09	0
17	3	1796,7	4192,3	2994,5
TOTAL		6916,56	28811,39	2994,5
MANZ ANA	EDI FICIO	AREA COMERCIAL M2	AREA RESIDENCIAL M2	AREA OFICINAS
18	1	2359,7	5899,25	0
18	2	1104,32	2760,8	0
18	3	1478,04	2217,06	0
18	4 BIC	6114,88	0	0
18	5	375,1	562,65	0
18	6 BIC	1338,76	0	0
TOTAL		12770,8	11439,76	0
MANZ ANA	EDI FICIO	AREA COMERCIAL M2	AREA RESIDENCIAL M2	AREA OFICINAS
19	1	857,56	1715,12	0
19	2	989,6	1979,2	0
19	3	836,72	836,72	0
19	4 BIC	991,24	0	0
TOTAL		3675,12	4531,04	0

Tabla 4. Unidad de actuación Urbanística 1

Unidad De ActuacionUrbanística 02

Se encuentra conformada por las manzanas: 11, 12, 13, 14, 15 y 16 (según numero catastral).

Predominante uso del suelo residencial. Edificabilidad entre 241 y 5058,21 m2. En relación con los nuevos usos plantados dentro del área, se establecen zonas de parqueo subterráneos, con un máximo de 3 niveles de profundidad que varían de acuerdo a la altura del edificio.

RECONFIGURACION ESPACIAL

La altura máxima permitida corresponde a 11 niveles en verticalidad (30 m), donde los primeros pisos responden a un uso comercial, vocación principal del sector, hasta un máximo de 4 niveles (12 m) por edificio. Total de dos (2) plataformas de uso peatonal máximo por edificabilidad, en función a un uso comercial, localización permitida en cualquiera de los niveles.

UNIDAD DE ACTUACION URBANISTICA #2				
MANZANA	EDIFICIO	AREA COMERCIAL M2	AREA RESIDENCIAL M2	AREA OFICINAS
11	1 BIC	241	0	0
11	2 BIC	436,3	0	0
11	3 BIC	1252,41	0	0
11	4 BIC	—	—	—
11	5 BIC	574,76	0	0
11	6 BIC	4675,5	0	0
11	7 BIC	196,58	0	0
11	8 BIC	1021,62	0	0
11	9 BIC	2427,85	0	2913,42
TOTAL		8896,31	0	2913,42
MANZANA	EDIFICIO	AREA COMERCIAL M2	AREA RESIDENCIAL M2	AREA OFICINAS
12	1	476,84	2145,78	0
12	2	425,92	1916,64	0
12	3	555,52	1388,8	0
12	4	567,66	1416,5	0
TOTAL		2025,94	6867,72	0
MANZANA	EDIFICIO	AREA COMERCIAL M2	AREA RESIDENCIAL M2	AREA OFICINAS
13	1	445,82	0	1560,37
13	1	1307,94	0	0
TOTAL		1753,76	0	1560,37
MANZANA	EDIFICIO	AREA COMERCIAL M2	AREA RESIDENCIAL M2	AREA OFICINAS
14	1	683,49	0	0
14	2 BIC	763,71	0	0
14	3	887,7	0	0
14	4	1134,9	1513,2	0
14	5	1519,29	3545,01	0
TOTAL		4989,09	5058,21	0
MANZANA	EDIFICIO	AREA COMERCIAL M2	AREA RESIDENCIAL M2	AREA OFICINAS
15	1	896,56	3586,24	0
15	2	482,48	1499,68	0
15	3	614,96	1229,92	0
TOTAL		1994	6315,84	0

RECONFIGURACION ESPACIAL

MANZANA	EDIFICIO	AREA COMERCIAL M2	AREA RESIDENCIAL M2	AREA OFICINAS
16	¹ BIC	1306,4	0	0
TOTAL		1306,4	0	0

Tabla 5. Unidad de actuación Urbanística 2

Unidad De ActuacionUrbanística 03

La unidad 3 está contemplada por las manzanas 1, 2, 3, 4, 7, 5 y 6 (según numero catastral).

Área construida entre 384 y 7186 m2, donde es predominante el uso de suelo residencial, acompañado de un amplio porcentaje de comercio, uso obligatoria para el área. Se permite una altura máxima de 18 niveles (50 m) donde los primeros niveles (mínimo tres – máximo siete) son de uso comercial manteniendo la vocación del sector y en función a las plataformas localizadas en las edificaciones, como medio de conexión y accesibilidad entre ellas. Se establecen zonas de parqueo subterráneos, con un máximo de 4 niveles de profundidad que varían de acuerdo a la altura del edificio.

UNIDAD DE ACTUACION URBANISTICA #3						
MANZANA	EDIFICIO	AREA COMERCIAL M2	AREA RESIDENCIAL M2	AREA OFICINAS M2	EQUIPAMIENTO	MANUFACTURA
1	1	384,7	384,7	1154,1	0	0
1	2	384,7	769,4	1154,1	0	0
1	3	384,7	1346,45	1154,1	0	0
TOTAL		1154,1	2500,55	3462,3	0	0
MANZANA	EDIFICIO	AREA COMERCIAL M2	AREA RESIDENCIAL M2	AREA OFICINAS M2	EQUIPAMIENTO	MANUFACTURA
2	1	856,2	0	2,283	0	0
2	2	1744,32	0	0	0	5814,4
2	3	1034,34	0	0	0	3443,8
TOTAL		3634,86	0	2,283	0	9258,2
MANZANA	EDIFICIO	AREA COMERCIAL M2	AREA RESIDENCIAL M2	AREA OFICINAS M2	EQUIPAMIENTO	MANUFACTURA
3	1	1236,65	0	494,66	0	0
3	2	1023,5	0	1023,5	0	0
TOTAL		2260,15	0	1518,16	0	0
MANZANA	EDIFICIO	AREA COMERCIAL M2	AREA RESIDENCIAL M2	AREA OFICINAS M2	EQUIPAMIENTO	MANUFACTURA
4	1	1375,92	0	786,24	0	0
4	2	957,18	0	1093,92	0	0

RECONFIGURACION ESPACIAL

TOTAL		2333,1	0	1880,16	0	0
MANZANA	EDIFICIO	AREA COMERCIAL M2	AREA RESIDENCIAL M2	AREA OFICINAS M2	EQUIPAMIENTO	MANUFACTURA
7	1	2174,73	0	0	5074,37	0
7	2	658,05	0	0	219,35	0
7	3	1086,87	0	0	1811,45	0
TOTAL		3919,65	0	0	7105,17	0
MANZANA	EDIFICIO	AREA COMERCIAL M2	AREA RESIDENCIAL M2	AREA OFICINAS M2	EQUIPAMIENTO	MANUFACTURA
5	1	714,7	3573,5	0	0	0
5	2	520,24	1560,72	0	0	0
5	3	594,2	1188,4	0	0	0
TOTAL		1829,14	6322,62	0	0	0
MANZANA	EDIFICIO	AREA COMERCIAL M2	AREA RESIDENCIAL M2	AREA OFICINAS M2	EQUIPAMIENTO	MANUFACTURA
6	1	822,58	4112,9	0	0	0
6	2	628,38	1885,15	0	0	0
6	3	594,2	1188,4	0	0	0
TOTAL		2045,16	7186,45	0	0	0

Tabla 6.Unidad de actuación Urbanística 3

Unidad De ActuacionUrbanística 04

Contemplada por las manzanas 8, 10 y 9 (según número catastral).Un área edificatoria entre 2045,16 y 16717,84 m2, predominante uso de suelo empresarial; acompañado de un amplio porcentaje de comercio, uso obligatorio para el área. Se exige que los dos primeros niveles, máximo 5 pisos que conserven su vocación comercial, El área construida no podrá superar un total de 25 niveles, y se conservaran conexiones de nivel peatonal a una altura máxima de 20 m. (7 pisos), plataformas de localización libre en cualquier nivel. Se establecen zonas de parqueo subterráneos, con un máximo de 4 niveles de profundidad que varían de acuerdo a la altura del edificio.

UNIDAD DE ACTUACION URBANISTICA #4				
MANZANA	EDIFICIO	AREA COMERCIAL M2	AREA RESIDENCIAL M2	AREA OFICINAS M2
8	1	1774,92	2218,65	0
8	2	1435,32	3947,13	0
TOTAL		3210,24	6165,78	0

RECONFIGURACION ESPACIAL

MANZANA	EDIFICIO	AREA COMERCIAL M2	AREA RESIDENCIAL M2	AREA OFICINAS M2
10	1 BIC	2083,1	0	0
TOTAL		2083,1	0	0
MANZANA	EDIFICIO	AREA COMERCIAL M2	AREA RESIDENCIAL M2	AREA OFICINAS M2
9	1	1927,85	4626,84	3084,56
9	2	2289,4	2289,4	3663,04
9	3	2191,85	0	3506,96
9	4	4039,55	0	6463,28
TOTAL		8256,8	6916,24	16717,84

Tabla 7. Unidad de actuación Urbanística 4

Modelo de Financiación.

Cada unidad de actuación urbanística es la encargada de financiar la respectiva área de espacio público, así mismo comerciantes propietarios del uso de suelo comercial, se encuentran comprometidos con el cuidado de un área específica a cambio de un implemento en número de metros, igualmente contratistas interesados en la compra de lotes, implementación de niveles de los mismos y aumento del índice de ocupación deben aportar al desarrollo de la misma o una unidad de actuación externa para acceder a este beneficio, con el fin de garantizar el buen estado e imagen visual de áreas verdes, mobiliario y vías.

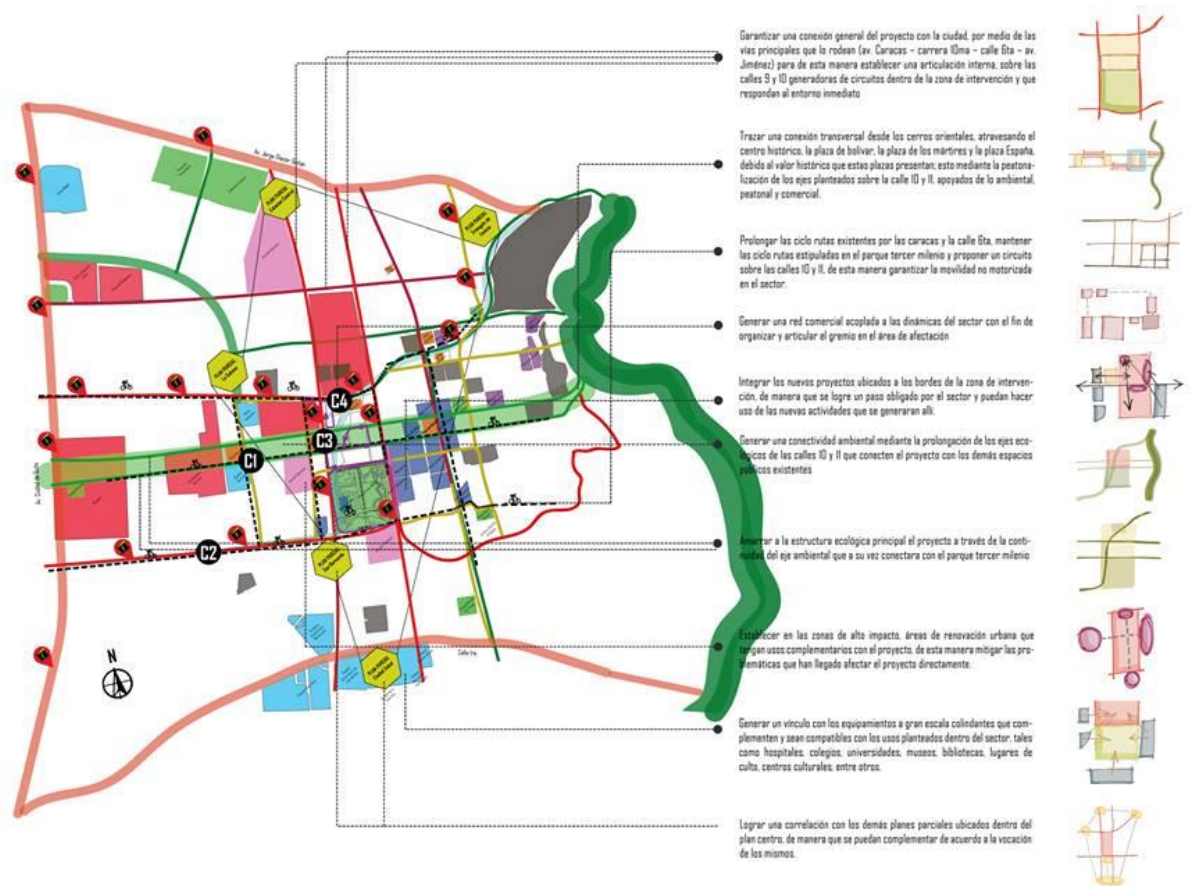
1.12.5.9 Conclusiones marco normativo

El plan parcial estará regido por ciertas normativas, basado en planes y leyes que generaran cierto direccionamiento en la funcionalidad del sector, para San Victorino se planteó una normativa, la cual, determinara desde la cantidad máxima de pisos hasta el cuidado del espacio público y zonas verdes, esto garantizara el buen estado y una imagen adecuada de todos los componentes que están haciendo parte de este proyecto.

RECONFIGURACION ESPACIAL

1.13 Proyecto

1.13.1 PROPUESTA GENERAL



[figura26. Propuesta General](#)

A raíz del análisis del plan centro, se trazaron ejes que demarcan como punto focal el sector de San Victorino, el cual, está ubicado en el eje de intervención prioritaria del plan centro. San Victorino obtendrá conexiones por medio de los ejes viales con zonas complementarias y los planes parciales aledaños, generando así un esparcimiento del uso comercial. se conectará en sentido oriente occidente por medio de las calles 10 y 11 con la zona comercial de la plaza España, san Andresito de San José y Ricaurte. Por otro lado, estos dos ejes lo conectan en sentido

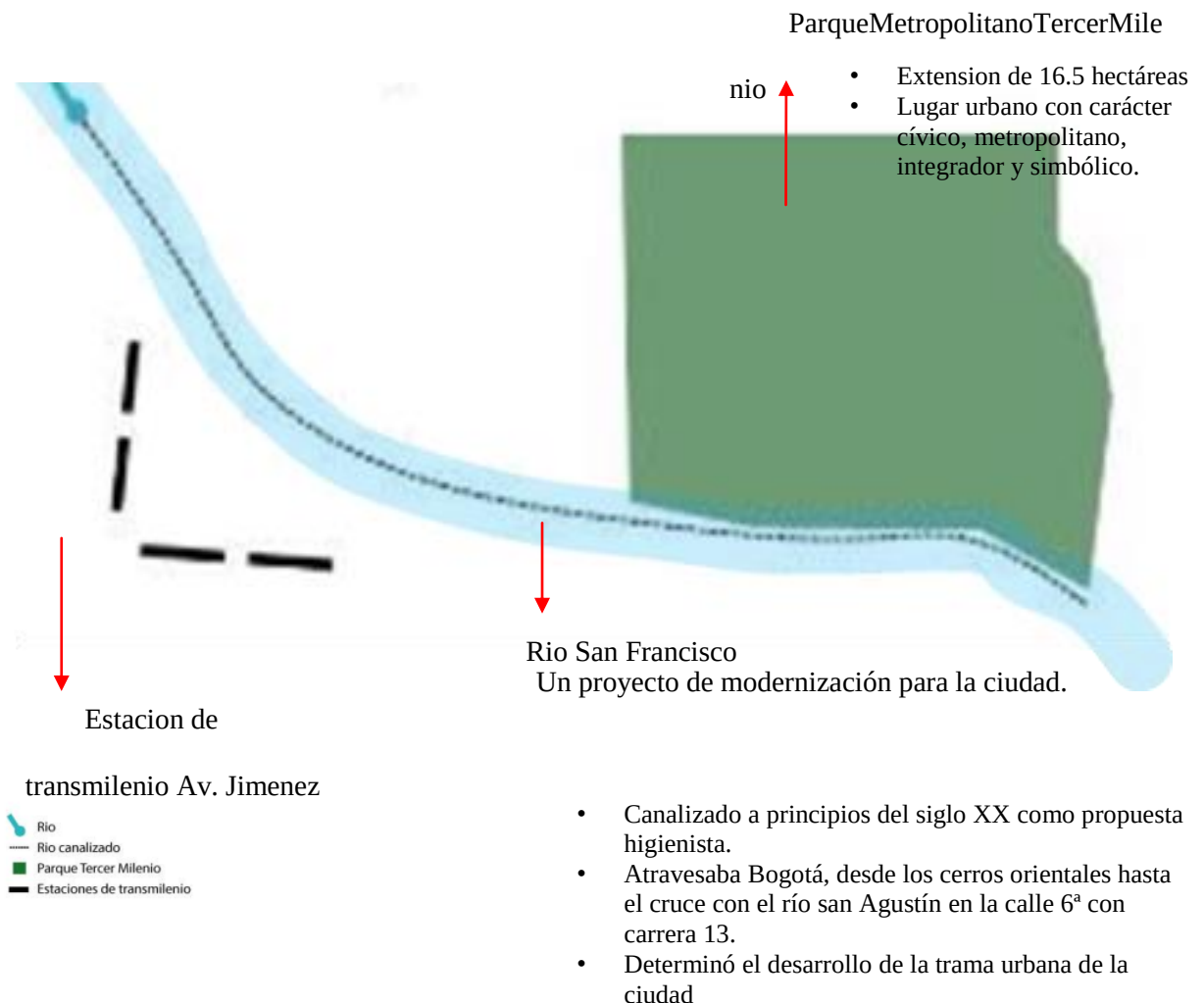
RECONFIGURACION ESPACIAL

occidente oriente con el centro histórico de la ciudad y los cerros orientales y la Estructura ecológica principal.

De acuerdo con lo anterior, se generó un análisis puntual en el sector delimitado por la calle 13, la av. Caracas, la calle 6ta y la carrera decima donde va a estar localizado Renovo, plan parcial de reconfiguración espacial a través de la consolidación de las dinámicas de usos de espacio público como estructura principal de organización.

1.13.2 ANALISIS DE ESTRUCTURA ECOLOGICA

PRINCIPAL

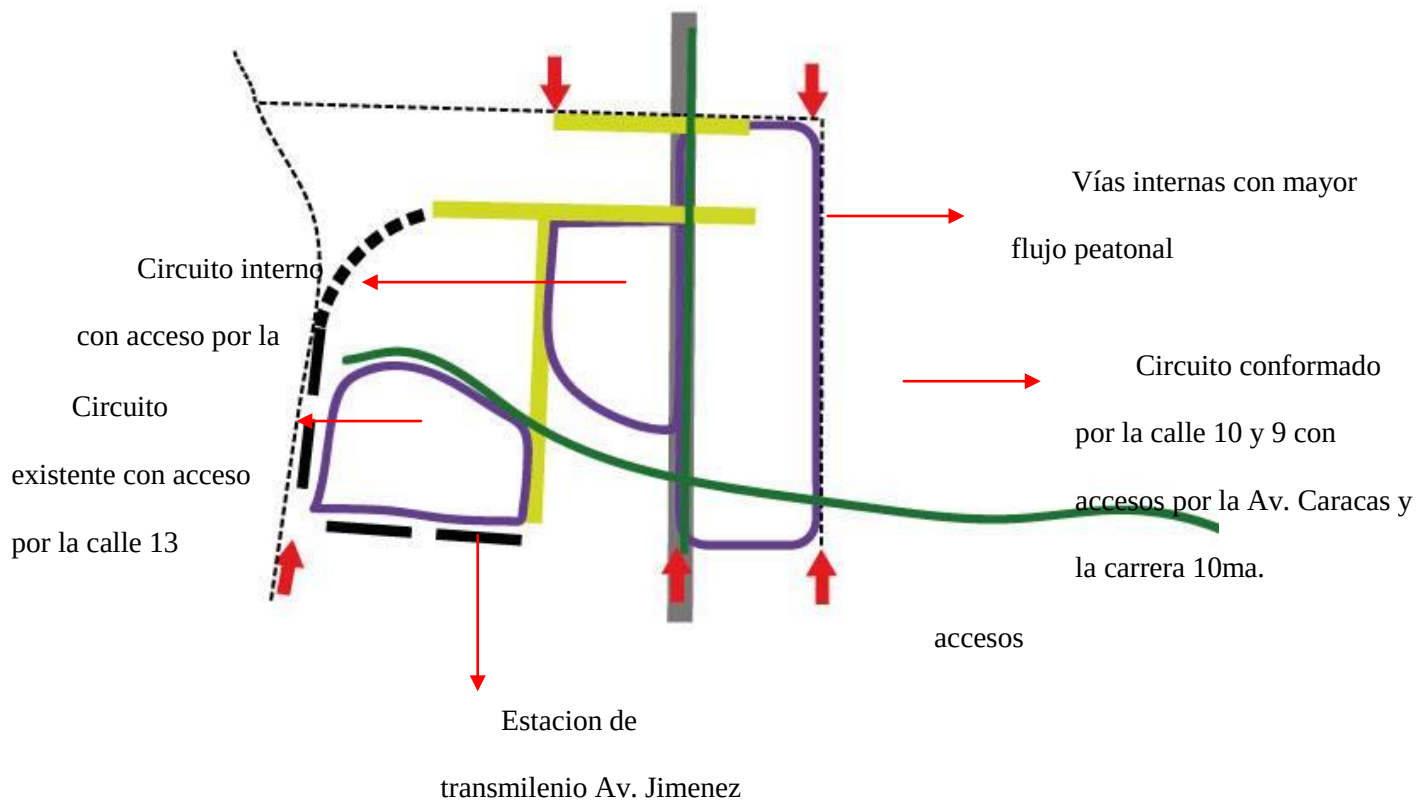


RECONFIGURACION ESPACIAL

El río San Francisco siendo parte del entorno natural debe ser recuperado ya que es la conexión directa con el eje ambiental y el río San Agustín, por esta razón se presenta de manera que se conserve la historia como un reconocimiento social teniendo en cuenta que es el eje principal que influye sobre toda el área de intervención.

El parque tercer milenio es el único punto significativo de área verde, lo restante de área a intervenir presenta un déficit de arborización, por medio de intervenciones puntuales se aumentara el índice de espacio público y áreas verdes en múltiples alturas, garantizando su uso y articulando el proyecto de manera general.

1.13.3 ANALISIS DE MOVILIDAD



RECONFIGURACION ESPACIAL

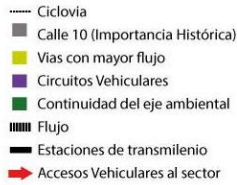


figura28. Analisis de Movilidad

El sector de San Victorino cuenta con accesos por las vías principales, Av. Caracas y la carrera 10ma, estos se mantendrán de tal manera que generen circuitos internos mitigando la congestión vehicular del sector. La calle 13 siendo una de las vías con más historia del sector, accede a un circuito que rodea la parte nor-occidental con salida a la Av. Caracas. Dicho circuito tendrá accesos principales a parqueaderos los cuales se conectan por medio de puntos fijos en zonas estratégicas del sector generando diversidad de flujos.

Las vías con mayor índice de flujos peatonales, se mantendrán con acceso restringido, rematando en zonas con mayor relevancia en el sector. Con la continuidad del eje ambiental, se originan zonas de recreación pasiva y activa de tal manera que se garanticen nuevos flujos y se determinen zonas comerciales descartando la posibilidad de que se genere comercio informal y así mismo la invasión del espacio público.

1.13.4 ANÁLISIS DE ÁREAS DE OPORTUNIDAD

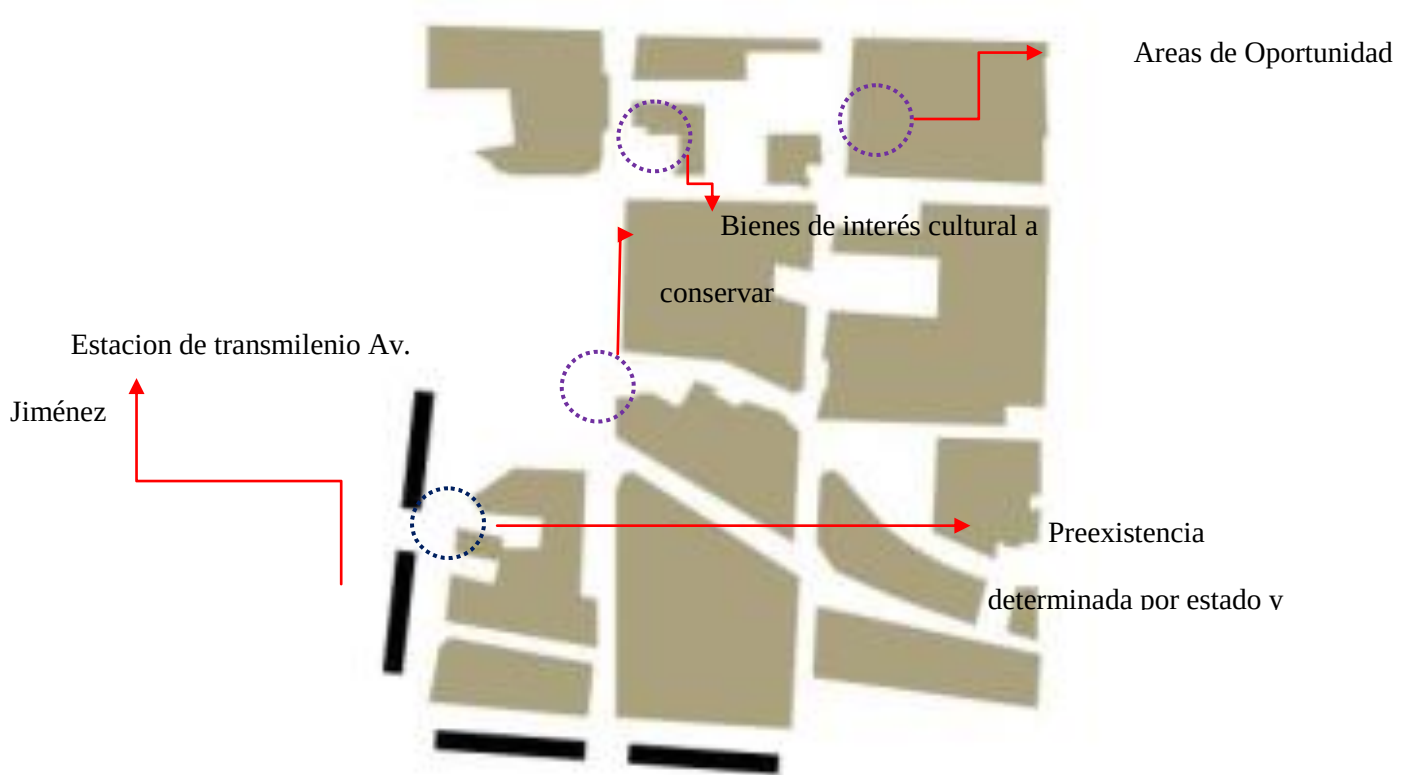
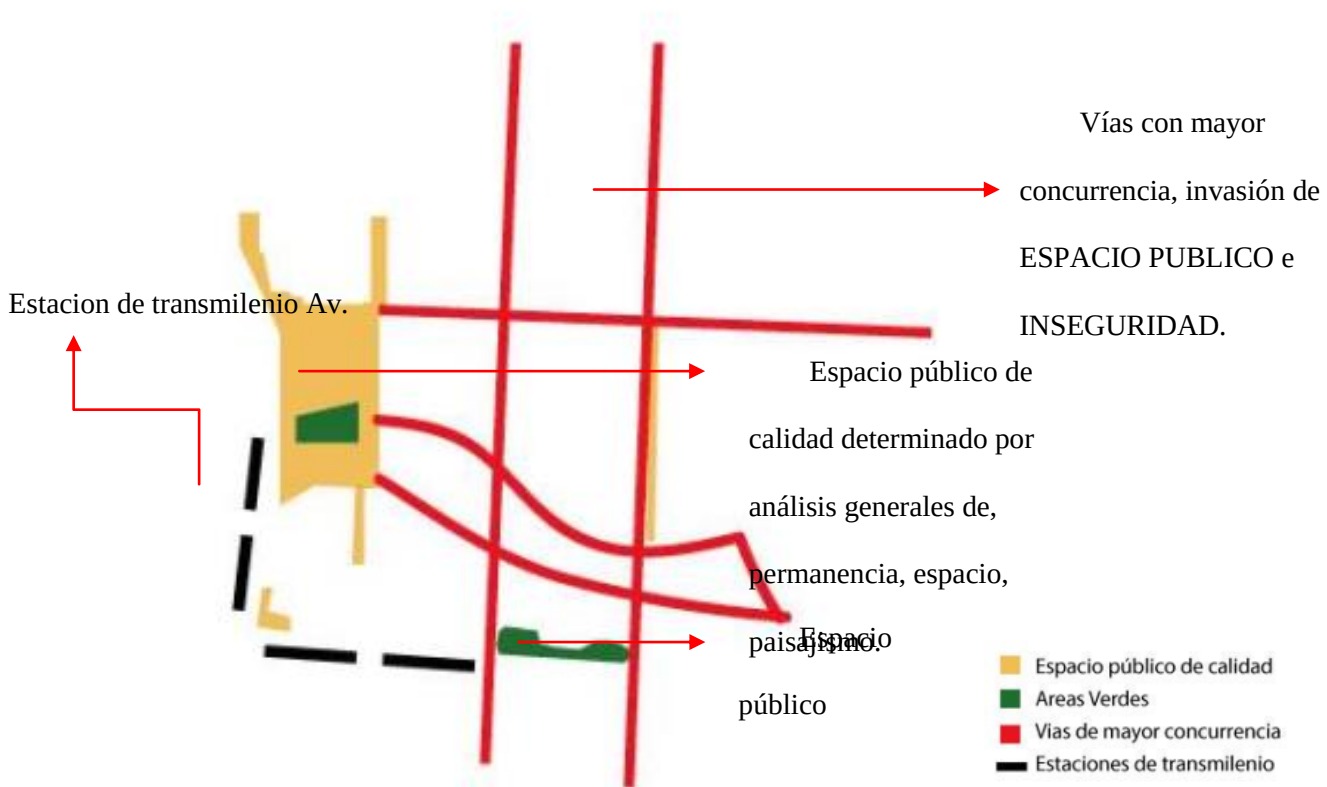


figura29. Analisisareas de oportunidad

Corresponde, a las áreas de oportunidad de edificabilidad dentro del área de intervención; surgen a partir de un análisis del sector donde se conservan edificios teniendo en cuenta su estado físico (bueno – regular – malo) y altura, de tal manera que se conservan como preexistencia edificios con estado físico bueno y altura no menor a 7 pisos. Así mismo, se conservan bienes de interés cultural, realizando intervenciones necesarias para su restauración y conservación.

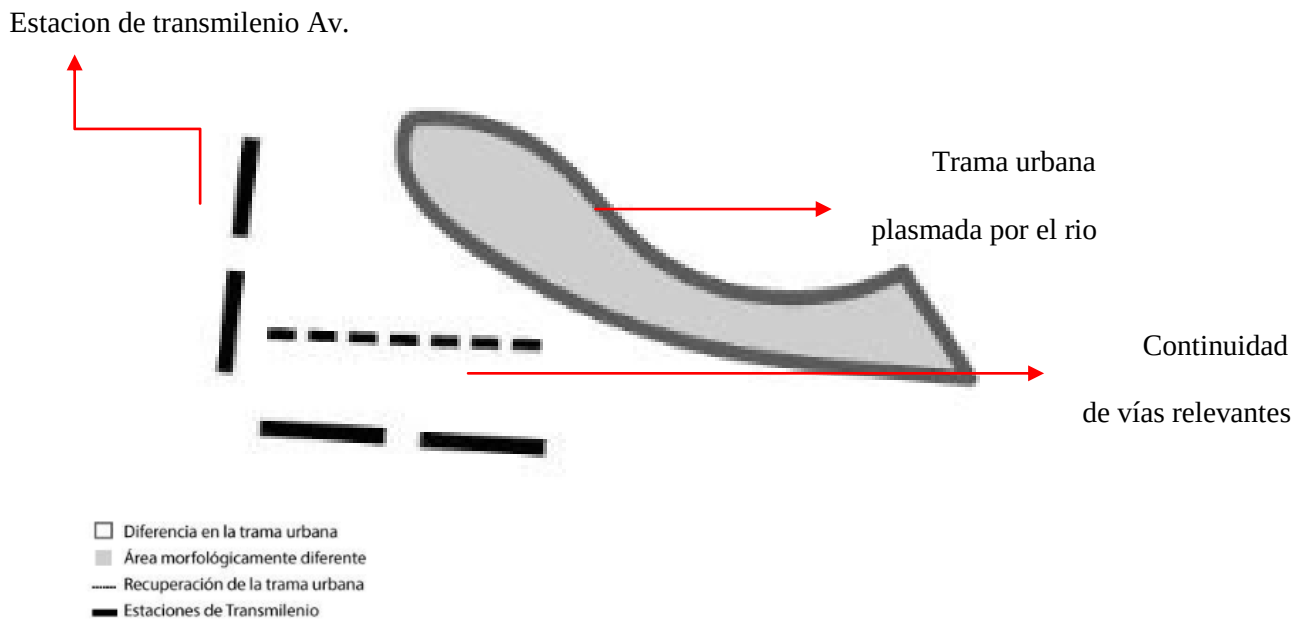
1.13.5 ANALISIS DE PROBLEMATICAS



[figura30. Analisis de Problematicas](#)

Correspondiendo a lo anterior, San Victorino alberga multiplicidad de problemáticas, de acuerdo a esto se realizó una yuxtaposición la cual arrojo este resultado. Se establece un eje que genere nuevas dinámicas en el sector aumentando el espacio público, de manera que se disminuyan congestiones peatonales y reduciendo así la inseguridad, venta de estupefacientes e invasión del mismo. Se marcan tres ejes con mayor índice de concurrencia los cuales se pueden consolidar como comerciales, la plaza de san Victorino se podrá conectar por medio del eje principal al parque tercer milenio y al espacio público residual de la calle 11 y 10 colindando con la Caracas, la plaza de los mártires, la iglesia del voto nacional, seguido por la plaza España y el comercio de san Victorino y Ricaurte.

1.13.6 ANALISIS DE TRAMA URBANA



[figura31. Analisis de trama urbana](#)

La trama urbana actual no presenta características ortogonales en su totalidad, debido a la influencia del río san francisco algunas vías son irregulares, ya que, debido a este que se da la morfología actual del sector, esta se conserva generando el eje principal y proponiendo nuevos flujos peatonales y múltiples usos complementarios a este, se convierte en el principal medio de accesibilidad al sector desde la estación de transmilenio Av. Jiménez.

RECONFIGURACION ESPACIAL



El sector de San Victorino cuenta con un alto índice de densidad por parte de las edificaciones, su trama ortogonal se divide por esta trama orgánica que pertenece al cauce del río

figura32. Índice de densidad edificatoria y trama Ortogonal

1.14 YUXTAPOSICION

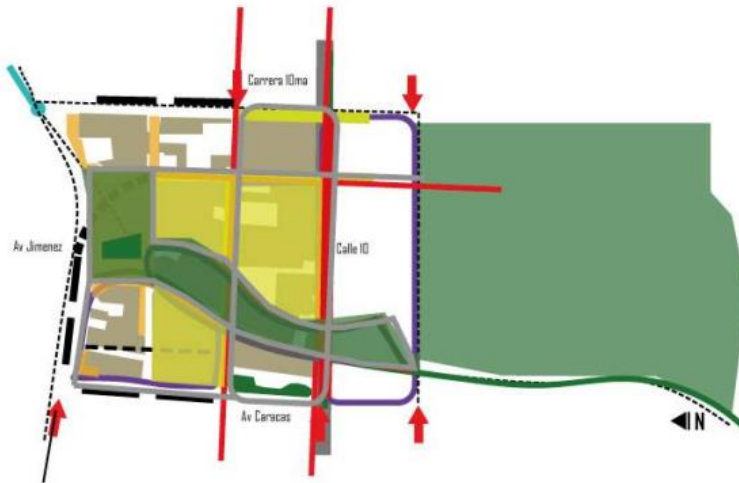


figura33. Yuxtaposicion de conclusiones

De acuerdo con lo anterior se realizó una yuxtaposición de las conclusiones de los análisis del sector, la cual da como resultado zonas de intervención puntual, estos espacios tendrán usos específicos como residenciales, comerciales, oficinas y equipamientos los cuales estarán apoyados con usos complementarios que estarán ubicados en el espacio público el cual amarra el

RECONFIGURACION ESPACIAL

proyecto y lo conecta zonalmente.

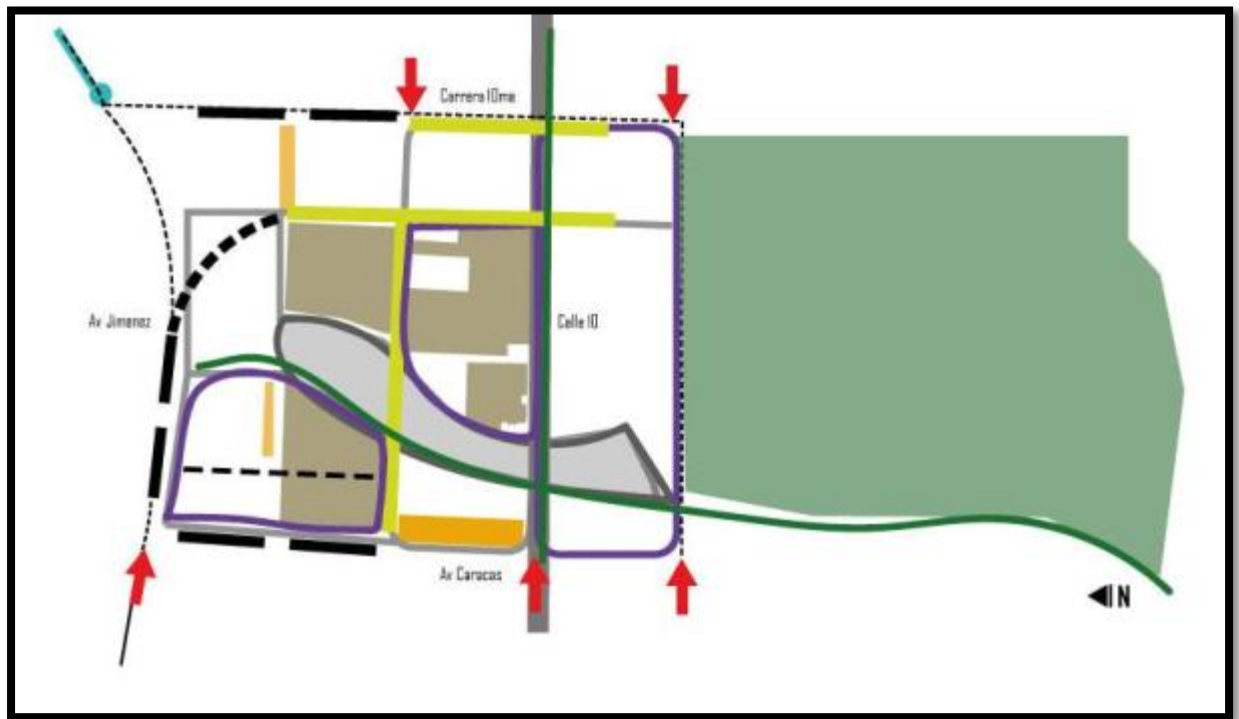


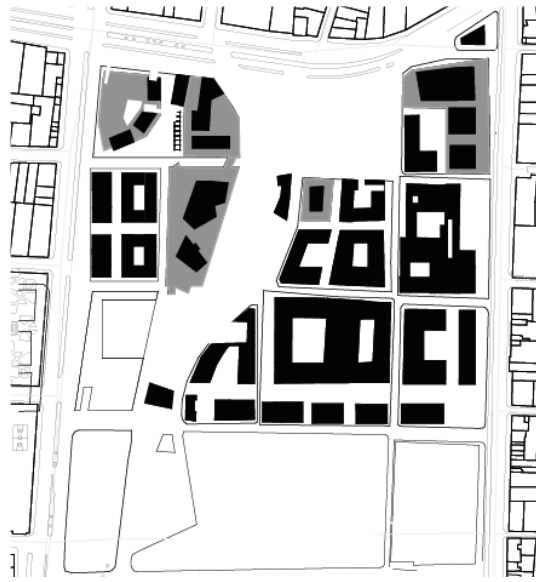
figura34. Conclusion proyectual

1.14.1 PROPUESTA LLENOS Y VACIOS

Se plantean una serie de tipologías que responden a usos determinados, conformando el sector y respondiendo a los ejes arrojados por la conclusión del análisis del sector. La tipología en claustro y en “C” hará referencia al uso residencial, barras a oficinas, orgánicas a equipamientos y las tipologías de preexistencia tendrán uso de manufactura.

Por consiguiente, la localización del espacio público es notoria, se enmarca un eje principal, el cual hace referencia al cauce del río, por otro parte, se marca un eje en netamente peatonal el cual estará apoyado por el comercio formal y formalizado. Como remates de estos ejes principales se plantean plazas de remate y usos complementarios, Renovo se conectara a la plaza de los mártires por medio de un espacio que responda a al eje principal y a las necesidades de la misma.

RECONFIGURACION ESPACIAL



Asímismo se desarrolló la planta nivel 0,0, respondiendo a la propuesta de llenos y vacíos. Está compuesta por subdivisiones de locales comerciales que están ubicados en las primeras plantas de ciertas edificaciones, apoyadas por recorridos del espacio público; están representados los puntos fijos los cuales están ubicados en partes estratégicas de la propuesta complementando y apoyando los ejes.

Por otra parte, se simbolizaron los circuitos propuestos respondiendo de la manera adecuada a las necesidades de congestión vehicular y accesibilidad.

RECONFIGURACION ESPACIAL

1.14.2 PLANTA NIVEL 0,0

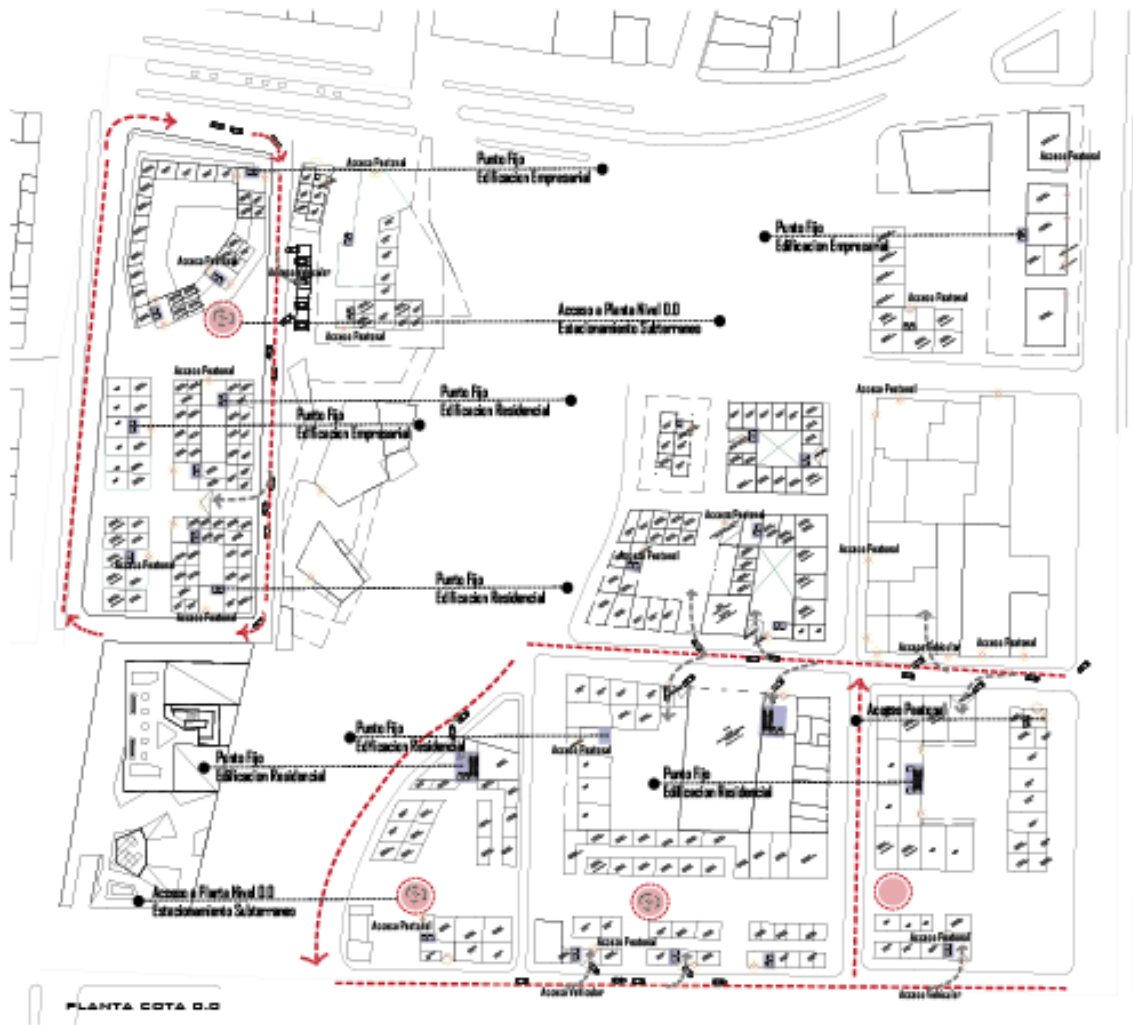


figura36. Planta nivel 0.0

Por lo tanto se establecen alturas debido a los usos establecidos para cada unidad, teniendo en cuenta que en un 70 %, las edificaciones son de uso mixto manteniendo la vocación del sector que es netamente comercial.

RECONFIGURACION ESPACIAL



SILUETA NORTE



SILUETA SUR



SILUETA ORIENTAL



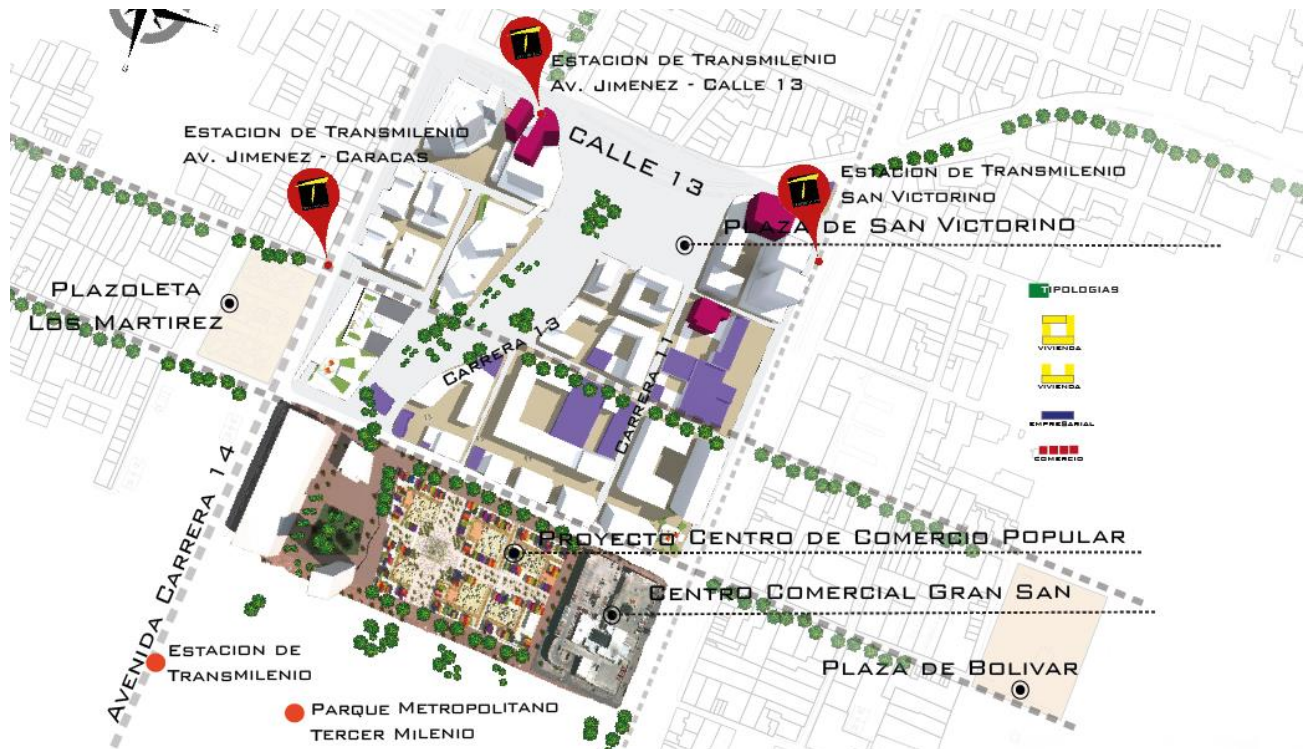
SILUETA OCCIDENTAL

[figura37. Siluetas](#)

Se proponen alturas máximas de 25 pisos, espacios de recorridos con un ancho mínimo de 15m. las edificaciones tendrán conexiones en distintos niveles por medio de plataformas, las cuales estarán dotadas de recreación pasiva, usos complementarios y zonas verdes. Estas plataformas tendrán accesibilidad por medio de las edificaciones, circulaciones verticales o putos fijos, las que unifican las unidades de vivienda en altura son privadas, solo para el uso netamente residencial.

RECONFIGURACION ESPACIAL

1.14.3 PROPUESTA PUNTUAL



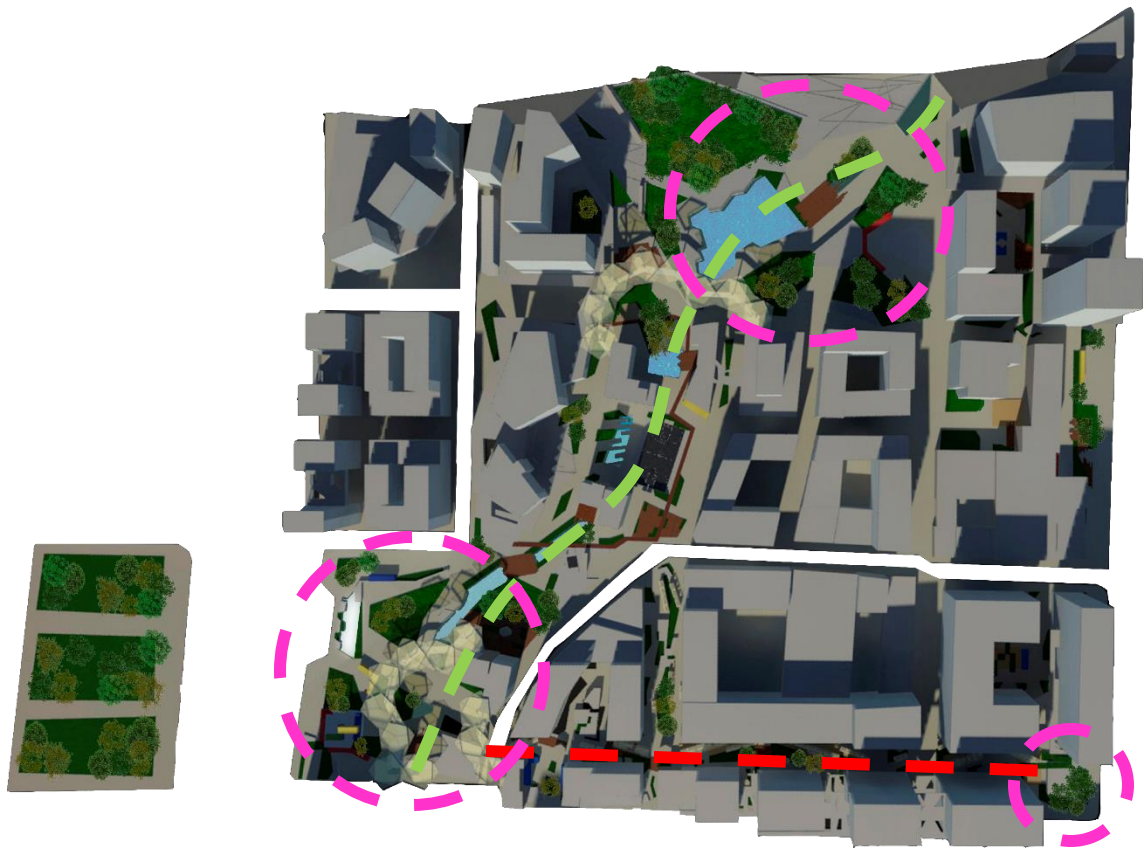
[figura38. Propuesta Puntual](#)

RECONFIGURACION ESPACIAL

1.14.3.1 PROPUESTA DE ESPACIO PUBLICO

El espacio público propuesto, responde a tensiones de flujos, aspectos históricos y funcionales. Cuenta con una serie de actividades divididas en tres modelos:

- Eje de flujos principales — — —
- Eje comercial — — —
- Plazas — — —



[figura39. Propuesta de espacio Publico](#)

1.15 EJE DE FLUJOS PRINCIPALES

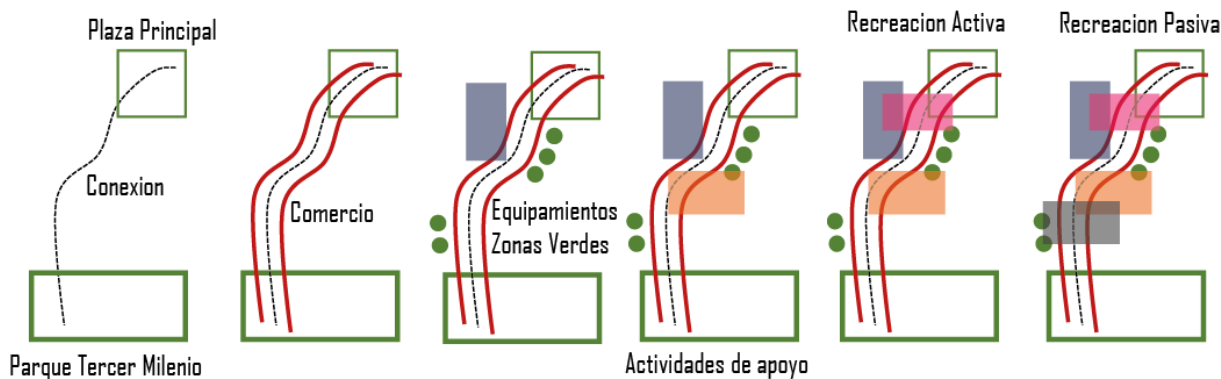


figura40. Eje de flujos principales

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACCIONES DE DISEÑO	ESQUEMAS GRAFICOS
Conectar el eje ambiental con el parque Tercer Milenio	Identificar el eje de articulación de los proyectos	Diseñar una alameda que continúe el eje ambiental existente y brinde una mejor calidad del espacio público.	
Aumentar el índice de espacio público en San Victorino	Creación de zonas al aire libre y/o espacios contenidos de carácter ambiental	- Implementar áreas de parques, plazas y plazoletas, que respondan a las actividades dadas en el espacio público - Implantar zonas blandas acompañadas del respectivo mobiliario y arborización	
Recrear el cause del río San Francisco	Evidenciar el río San Francisco para recuperar su importancia histórica y natural	- Tomar el agua como protagonista y principal determinante dentro del eje - Crear de pequeñas lagunas como recuperación de la estructura ambiental - Implantar espejos de agua en zonas de contemplación y permanencia	
Zonificar actividades de recreación	Implantar actividades pasivas (cine, teatro callejero, cuenteros, etc.) y activas (deportes) acordes a las dinámicas del sector	Desarrollar espacios donde se puedan llevar a cabo las diferentes actividades de recreación pasiva y activa	

Tabla 8. Objetivos, Estrategias y Acciones de diseño flujos principales

De acuerdo a los objetivos planteados anteriormente, se busca una conexión entre la plaza de San Victorino con el parque tercer milenio, que este apoyada por el comercio formal, zonas

RECONFIGURACION ESPACIAL

verdes y variedad de actividades ya sean pasivas o recreativas, estas actividades deben complementar los usos propuestos del sector.

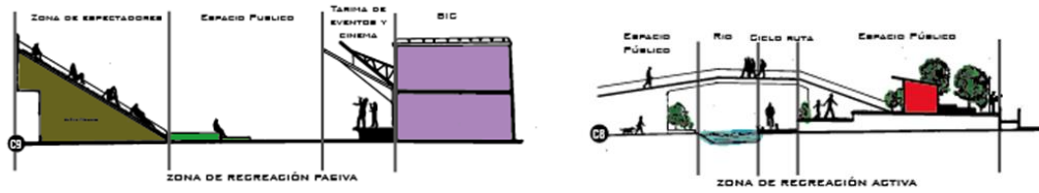
El eje de flujos principales está regido por los anteriores diagramas de diseño.



[Imagen 12. Eje principal de flujos](#)

Estas zonas de recreación estarán ubicadas a distintos niveles, generando recorridos que tengan como remates zonas de actividades pasivas o comercio formalizado.

RECONFIGURACION ESPACIAL



[figura41. Zona de recreacion pasiva](#)



[figura42. Zona de recreacion activa](#)

1.16 [EJE COMERCIAL](#)

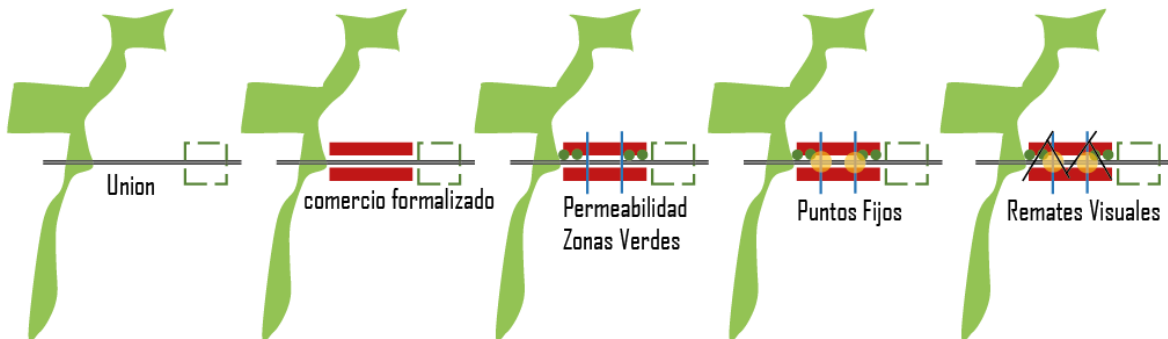


figura43. diagramas Eje Comercial

RECONFIGURACION ESPACIAL

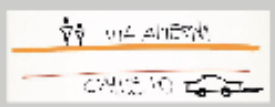
OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACCIONES DE DISEÑO	ESQUEMAS GRAFICOS
Enfatizar la importancia histórica de la calle 10	Crear espacios para el peatón como protagonista	- Crear una vía paralela y alterna a la calle 10 totalmente peatonalizada - Rediseñar la calle 10 configurada bajo un perfil vial estándar de calidades frente a las dinámicas comerciales	
Inventar mobiliario urbano para los vendedores informales	Reubicar y formalizar la venta ambulante existente	- Crear mobiliario urbano donde se puedan reacomodar los vendedores informales - Usar el patrón de comercio tipo container en las plazas y plazoletas para el manejo y tratamiento de cubetas de los bies o edificios de conservación	
Unificar las piezas de comercio	Localizar los establecimientos de comercio de acuerdo a su tipología y tipo de comercio compatible y complementario	- Mediante las circulaciones interiores y exteriores, unificar las tipologías comerciales y generar una articulación integral del sistema comercial - Crear plantas libres, con el fin de ubicar los accesos y circulaciones generadoras de permeabilidad	
Garantizar los flujos peatonales por el eje de comercio principal	Generar patrones de diseño que asienten unos recorridos en función de las tensiones	- Trazar los recorridos con diferentes ángulos, de manera que tengan un remate visual acorde a los elementos construidos - Determinar las áreas verdes y zonas blandas acordes a las tensiones trazadas para el diseño del eje comercial - Guiar los senderos peatonales por medio del uso de mobiliario lumínico	
Conectar las plazas de importancia histórica dentro de la zona de afectación	Enmarcación de los ejes peatonales de carácter ambiental, como conectores de las plazas Enfatizar visual y espacialmente los accesos a las edificaciones ubicadas sobre el eje de comercio	Creación del circuito peatonal como recorrido de paso obligado por el sector y como articulador de las plazas	

Tabla 9. Objetivos, Estrategias y Acciones de diseño Eje Comercial

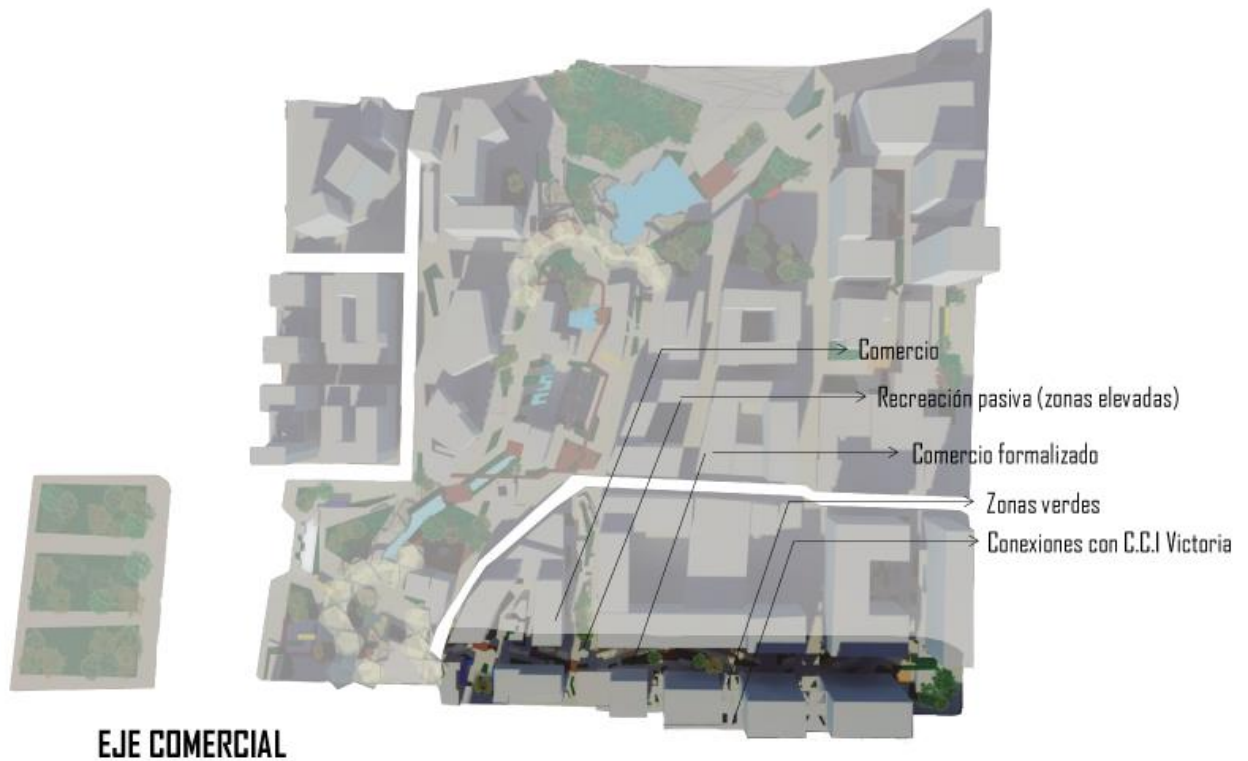
De acuerdo con lo planteado anteriormente, se desarrolla un eje comercial, en el cual se reubicara una parte del comercio formal y se ubicara el 80% del comercio formalizado en módulos dignos y diseñados para esta población. El eje cuenta con accesibilidad por la calle 10, uno de los conectores generales del proyecto, está apoyado por uno de los flujos más representativos del sector y está contenido por edificaciones en las cuales tendrán sus tres primeras plantas netamente comerciales.

su recorrido esta trazado en zigzag debido a la visual que se quiere obtener en cada vértice, este direccionamiento remata en una plaza que se conecta con la segunda planta de comercio. Las edificaciones cuentan con puntos fijos que conectan las plantas y la zona de parqueaderos

RECONFIGURACION ESPACIAL

subterránea, dicha zona cuenta con puntos fijos ubicados en el espacio público con el fin de mantener el flujo permanente en el eje.

El eje comercial esta trazado por la calle 10 rematando en una plazoleta en la carrera 10ma, el recorrido está compuesto por el comercio formalizado por la parte central apoyado de puntos fijos de los sótanos. Por la parte sur está conectado con el centro internacional victoria (proyecto en proceso actualmente de comercio en container).



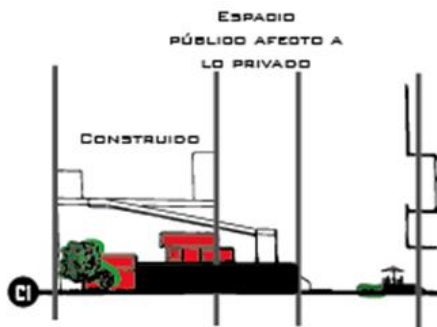
[Imagen 13. Eje Comercial](#)

RECONFIGURACION ESPACIAL

El eje se complementa por medio de plazoletas contenidas por las edificaciones, por medio de esto se conecta al proyecto de una manera agradable para el peatón.



[figura44. Plazoleta privada de oficinas](#)



[figura45. Espacio Publico afecto a lo privado](#)



[figura46. Espacio Publico VS. Espacio Construido](#)

1.17 PLAZAS

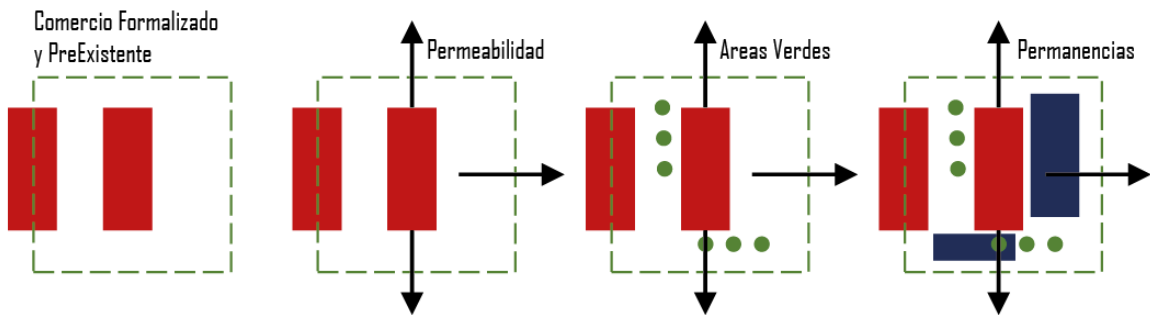


figura47. Diagramas de diseño Plazas

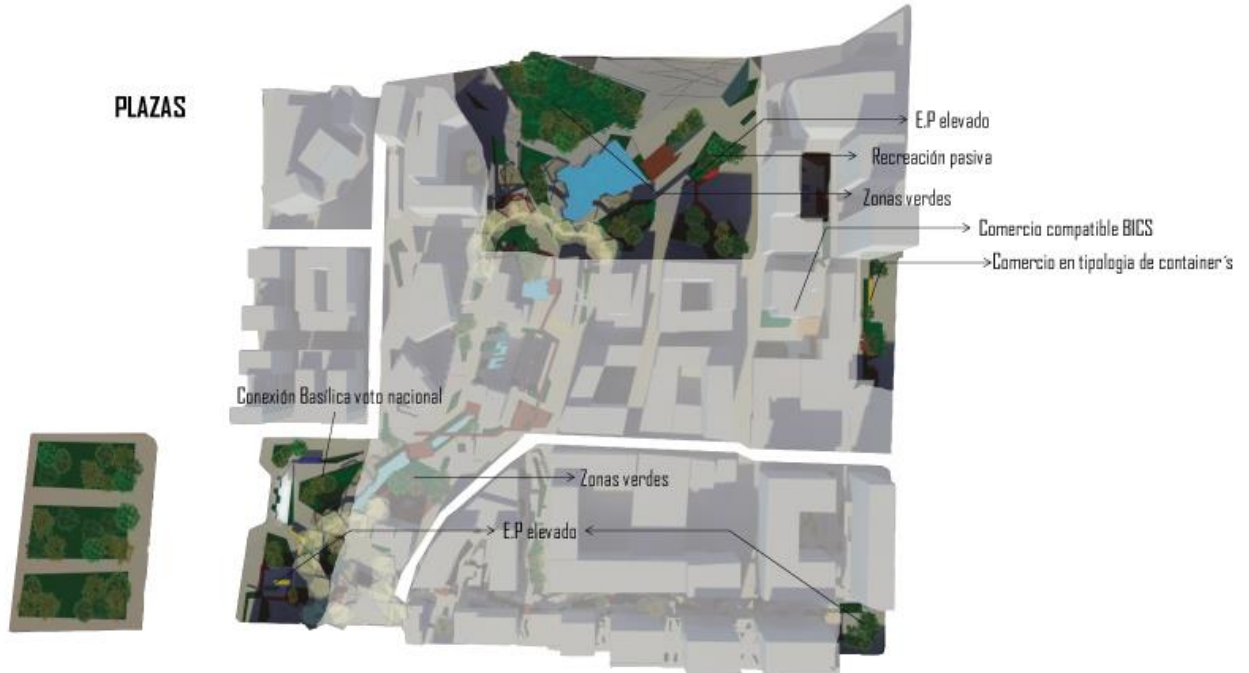
OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACCIONES DE DISEÑO
Crear espacios de permanencia	Rematar espacial, visual y paisajísticamente los ejes comerciales	• Inserción de espacios abiertos • Crear plazoletas bajo las tipologías históricas en piedra y adoquín, con un mobiliario urbano determinado para generar estancia
Dar una respuesta espacial a los buses	Configurar el espacio público alrededor de los buses como lugares de uso complementario al que se plantea en la edificación	Diseñar plataformas elevadas y cambios de nivel en las plazoletas para generar diferentes ambientes dentro de la misma
Configurar hitos dentro del sector	Configurar espacios lúdicos y con una representación icónica dentro del sector	Implantación de esculturas, monumentos y/o estatuas representativas dentro del sector
Integrar el transporte público al sector	Ubicar zonas para el acceso del transporte público	Diseñar bahías con sus respectivas taquillas o puntos de recarga, para el acceso del transporte público al sector
Formalizar y rescatar el comercio informal	Proponer módulos comerciales bajo los prototipos de contenedor	Crear espacios que configuren los módulos de comercio, por medio de la implantación de nuevo mobiliario urbano, arborización y paisajismo
Crear recorridos limpios, de manera que no se de una interrupción de lo construido	Enfatizar visual y espacialmente los accesos a las edificaciones por medio de la marcación de jardines	Plantas libres apoyadas del comercio y que respondan a los espacios externos

Tabla 10. Objetivos, Estrategias y Acciones de diseño Plazas

Con lo anterior, se diseñaron las plazas (San Victorino – conexión mártires – plazas contenidas), estarán dotadas de espacio público en distintos niveles con múltiples actividades de recreación pasiva, serán espacios de conglomeración de la población ya que son accesos peatonales de los flujos más importantes como la estación de transmilenio y el eje de la calle 10 el cual genera la conexión zonal.

RECONFIGURACION ESPACIAL

Las plazas serán conformadas por comercio formalizado y preexistente, mantendrán la el concepto de permeabilidad y permanencia, las zonas verdes del proyecto se dispersaran empezando de estas plazas ya que poseen las zonas verdes más densas.



[Imagen 14. Plazas](#)

RECONFIGURACION ESPACIAL

1.17.1 IMAGEN FINAL



Imagen 15. Imagen Final de Proyecto



Imagen 16. Vista Plaza de los Martires

RECONFIGURACION ESPACIAL



Imagen 17. Vista Plaza de la mariposa



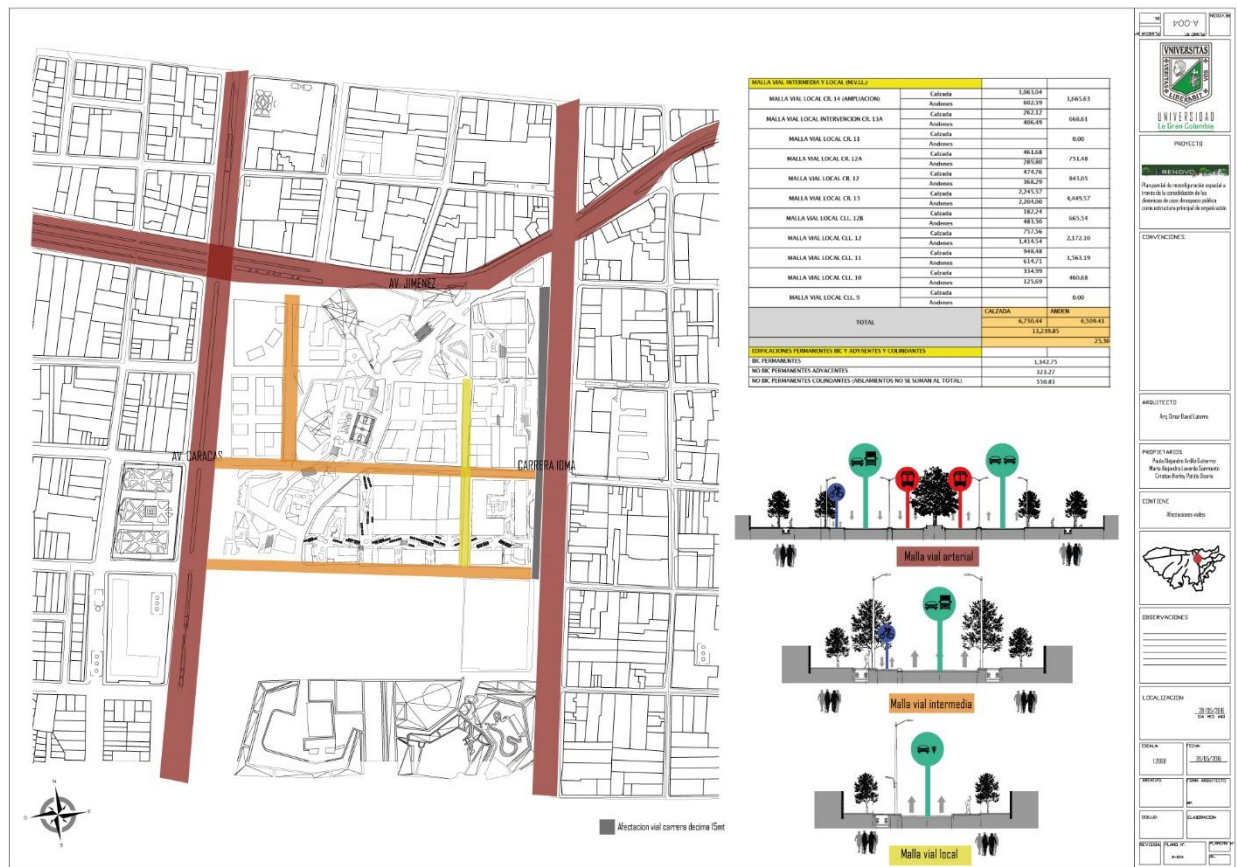
Imagen 18. Vista eje Comercial

1.18 Conclusiones del proyecto

- El plan parcial, reconfiguro el sector de san Victorino mediante sus multiples herramientas, generando asi un resultado positivo de renovaci3n del centro de la ciudad.
- El espacio publicoes netamente importante en un sector debido a la variedad de actividades y recreaciones ya sean pasivas o activas, por otra parte, brinda una imagen natural donde se trabaja el 3mbito social y se revitaliza la zona de intervenci3n, debido a esto se generaron tres (3) tipologías de espacio publico donde se conecto el proyecto de manera paisajística y recreativa.
- La importancia hist3rica del sector genero ciertos direccionamientos del diseño con el fin de mantener y hacer conocer estos puntos tan importantes de la historia de la ciudad.
- El uso comercial es la vocaion del sector este uso se reconfiguro deacuerdo al espacio publico y sus flujos permanentes de habitantes. Buscando no perder su vocacion original si no por otra parte aumentarla y organizarla.

Plano 1. Localizacion e Hitos importantes

Plano 2. Afectacion Vial

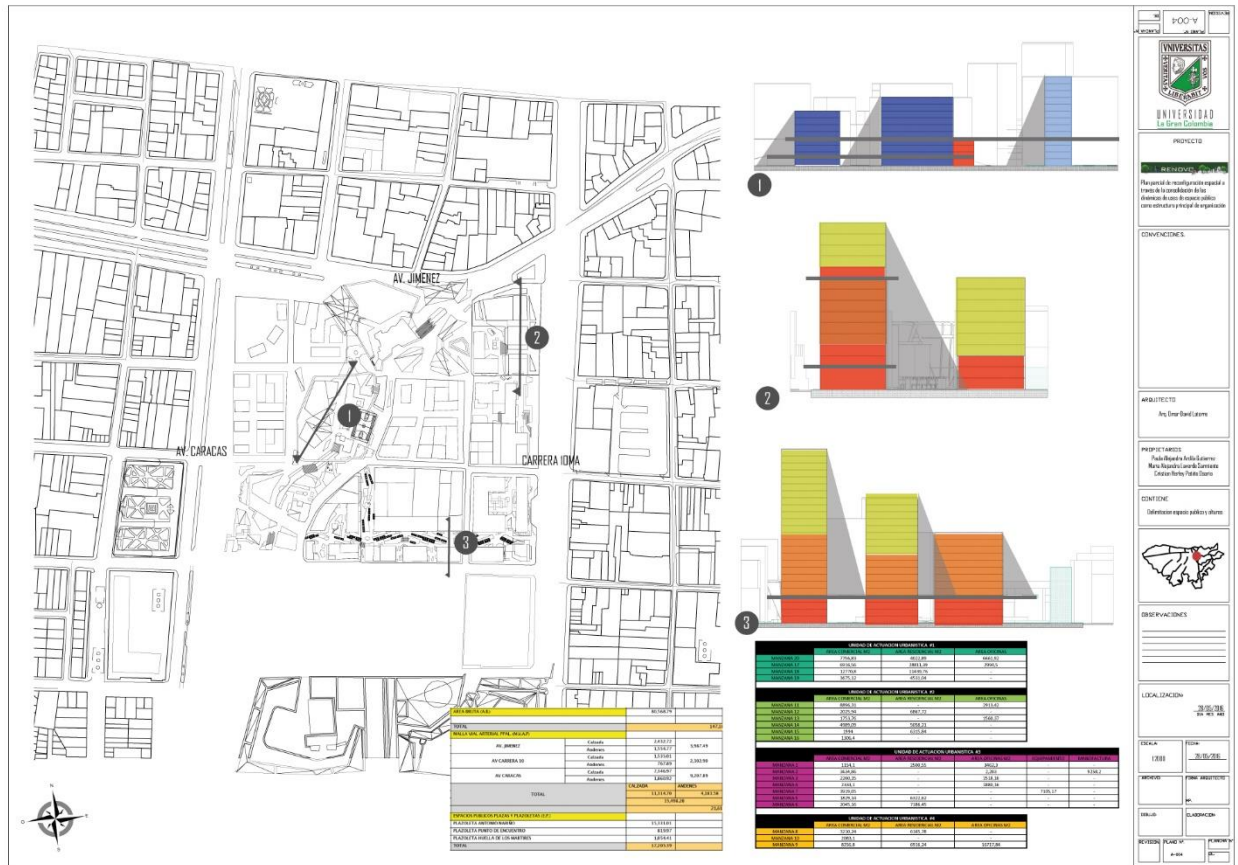


RECONFIGURACION ESPACIAL



Plano 3. Unidades Urbanísticas de Actuación

Plano 4. Usos y Alturas



1.19.1 [Formato Original Encuestas](#)

ENCUESTA URBANO – SOCIAL SECTOR DE SAN VICTORINO

Universidad La Gran Colombia
Facultad de Arquitectura
Proyecto de Grado



Nombre: _____ Ocupación: _____ Edad: _____

	SI	NO
Cual considera usted que es la mayor problemática presentada en el sector de san Victorino?		

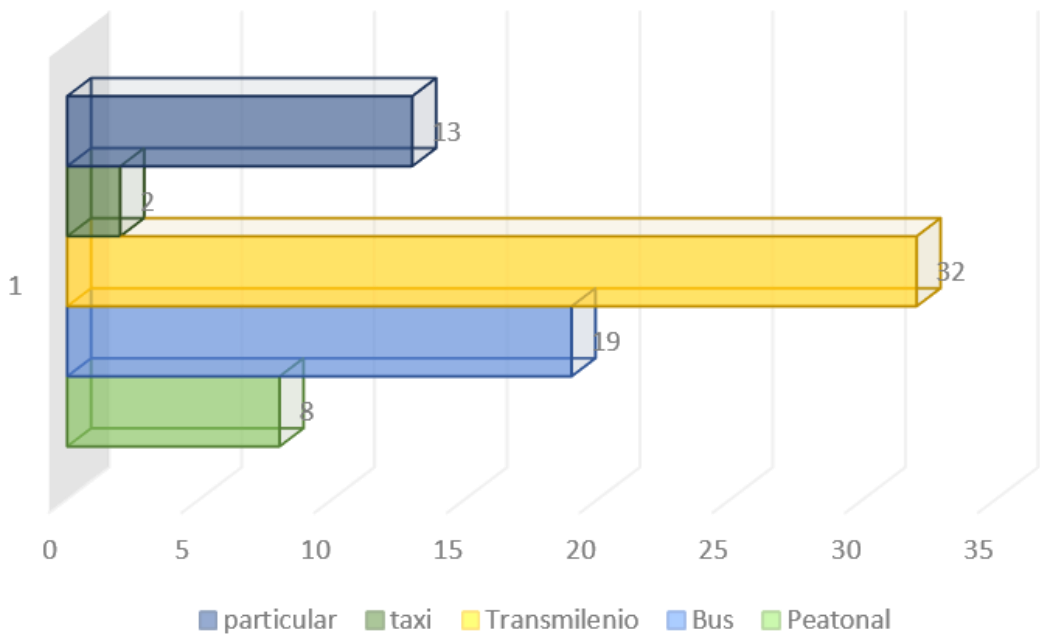
Que le gustaría conservar de san Victorino?		

Que le pondría usted a san Victorino?		

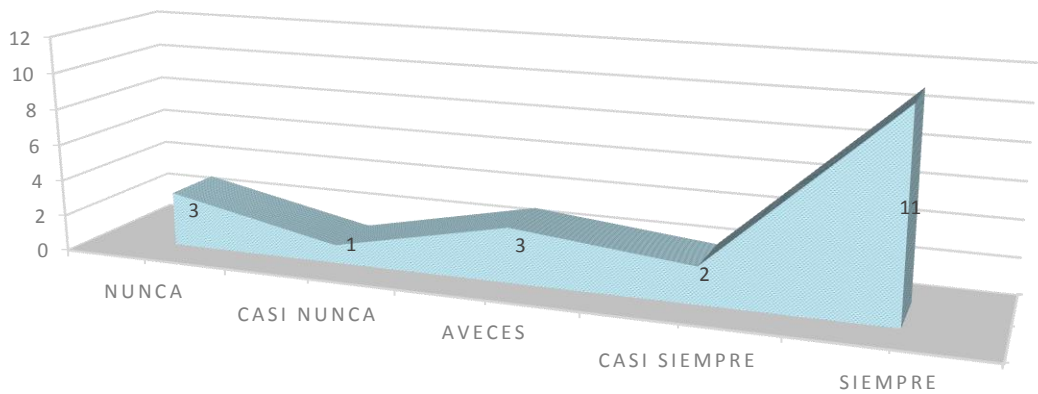
Cada cuanto visita el sector de san Victorino?	Todos los dias ☐ Dias / semana ☐	Veces ☐ Por año ☐
El espacio público cumple con las condiciones físicas respecto al flujo peatonal?		
El espacio público de san Victorino le genera la satisfacción?		
Cree usted que la zona centro, esta apropiadamente dotada de áreas verdes?		
Por qué medio de transporte se dirige usted al centro de la ciudad?	Transmilenio ☐ Trans. Publico ☐	Peatonal ☐ Privado ☐
Se beneficia usted de la influencia de la venta ambulante en la zona?		
Considera que Hay suficientes vías de acceso vehicular al sector?		
Cree necesaria la implementación de una vía para ciclo ruta en el área comercial de san Victorino?		
Cree usted que la zona comercial de san Victorino, esta apropiadamente dotada de zonas de parqueo público?		
En una escala de 1 a 5 que tan frecuente son los conflictos durante su estancia en el sector con los demás habitantes?		
Que rango de edad considera usted que se desplaza mas habitualmente por el sector?	0-12 ☐ 12-20 ☐	20-40 ☐ 40.... ☐

RECONFIGURACION ESPACIAL

1.19.1.1 Resultado Encuestas

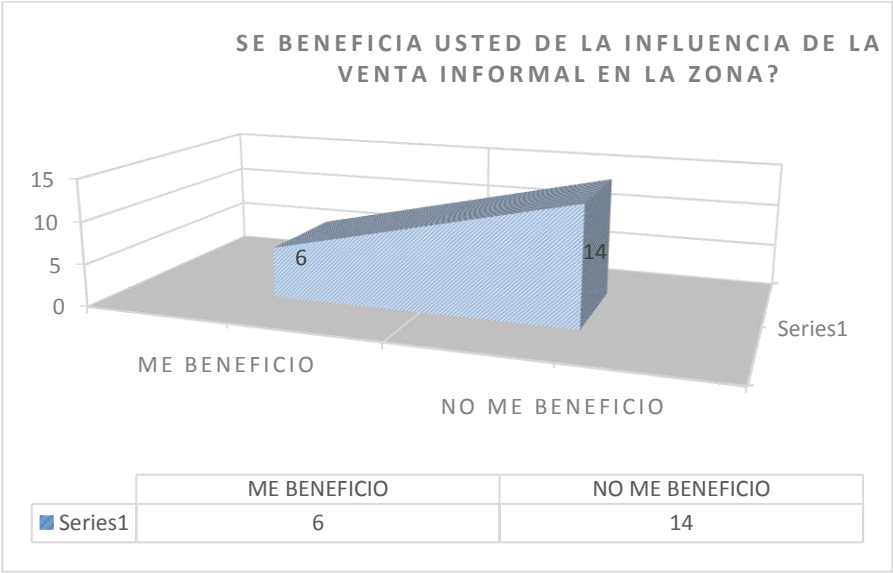
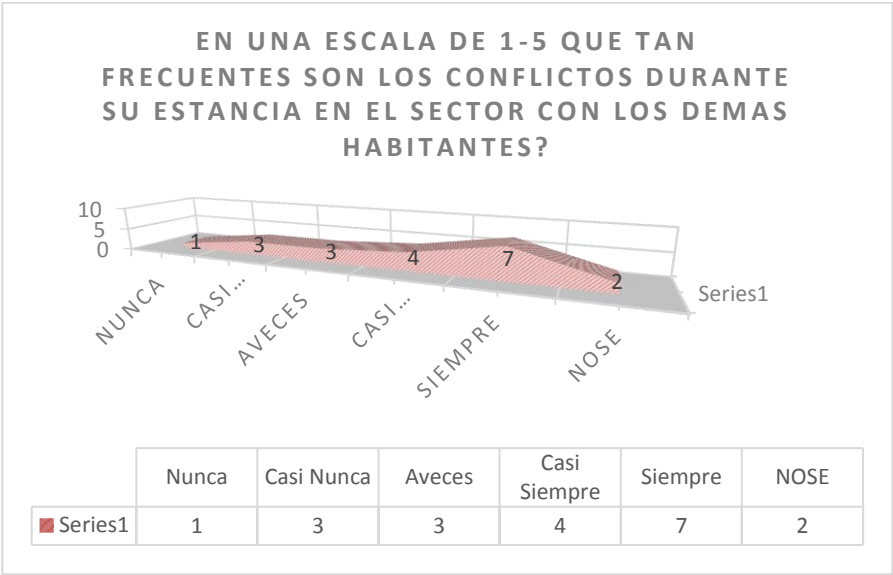
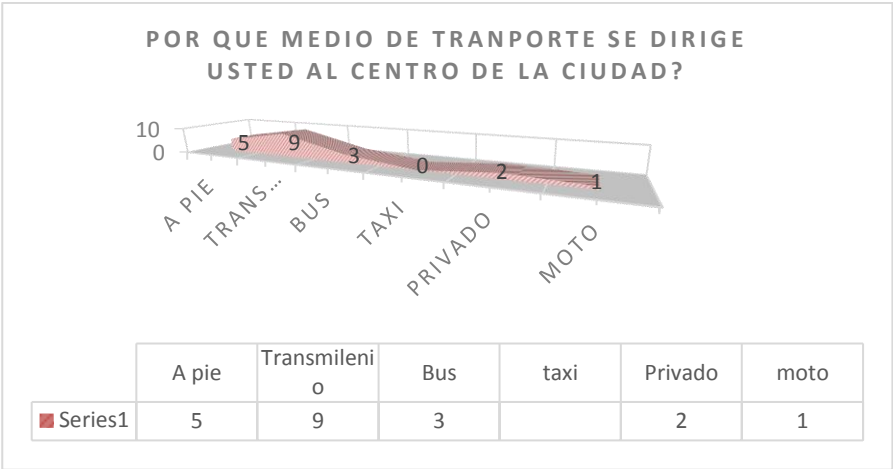


EN UNA ESCALA DE 1 - 5 QUE TAN FRECUENTE ES SU PERMANENCIA EN EL SECTOR DE SAN VICTORINO

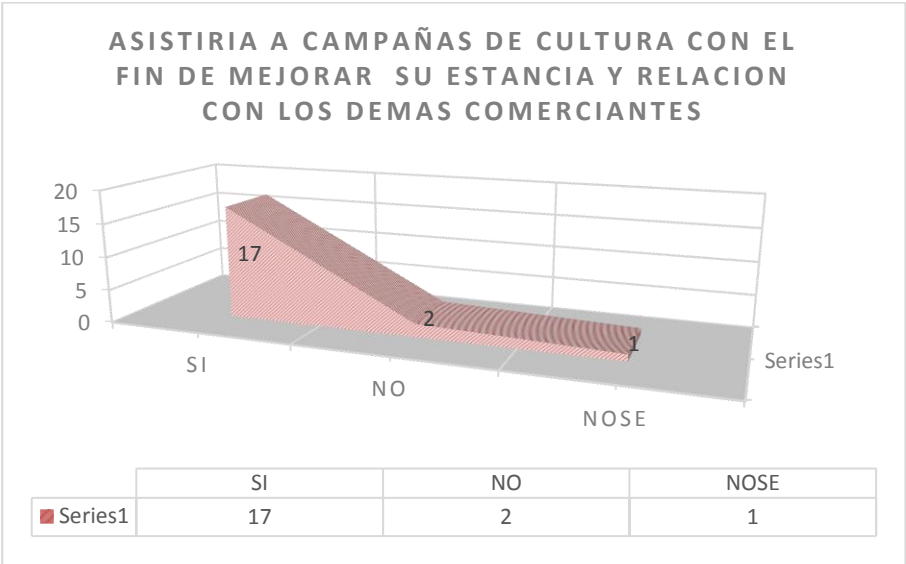
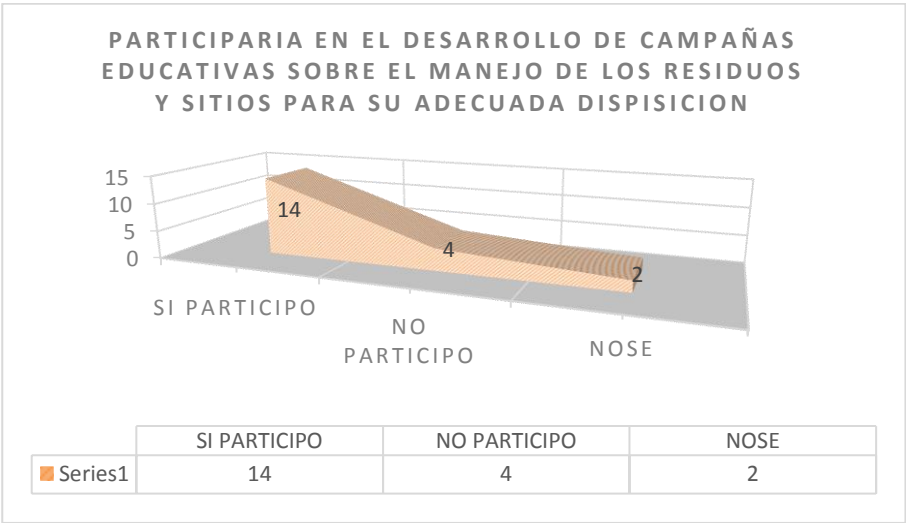
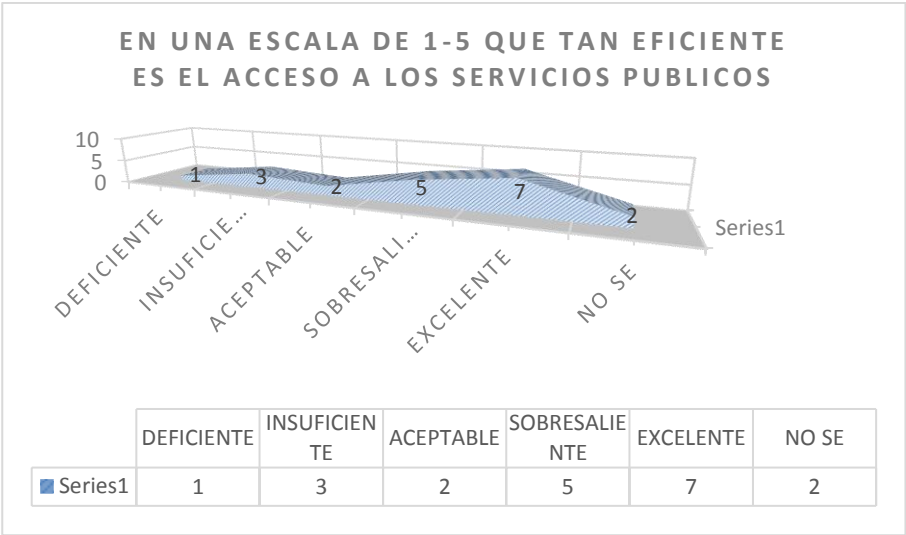


	Nunca	Casi Nunca	Aveces	Casi Siempre	Siempre
1	3	1	3	2	11

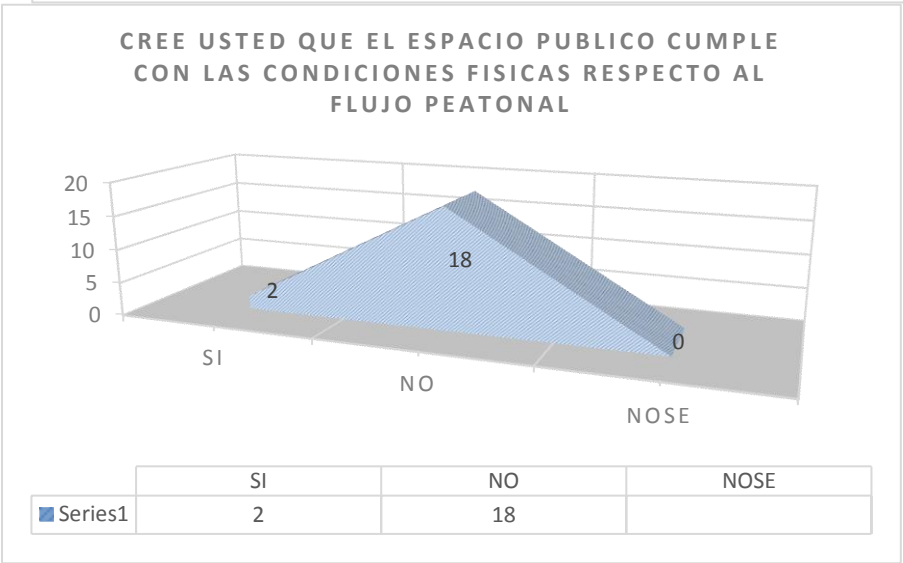
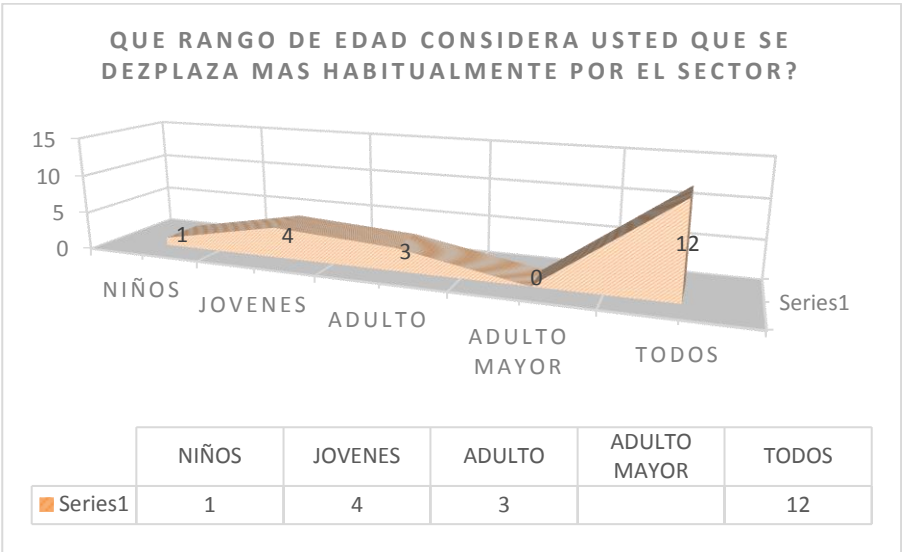
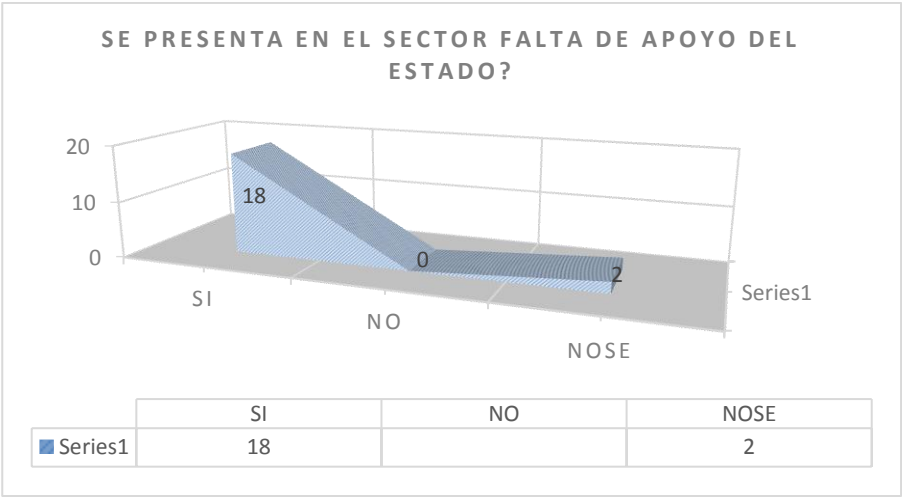
RECONFIGURACION ESPACIAL



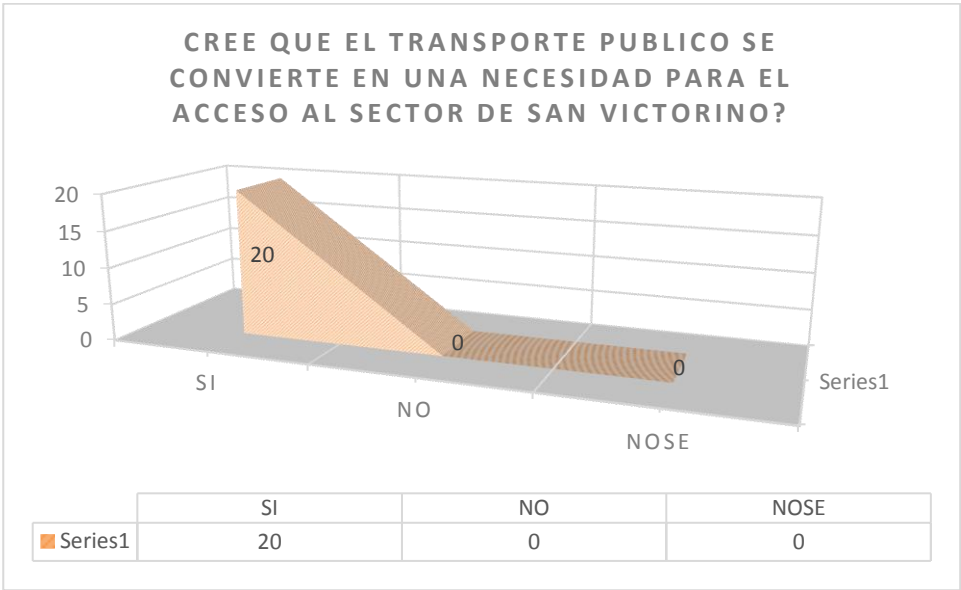
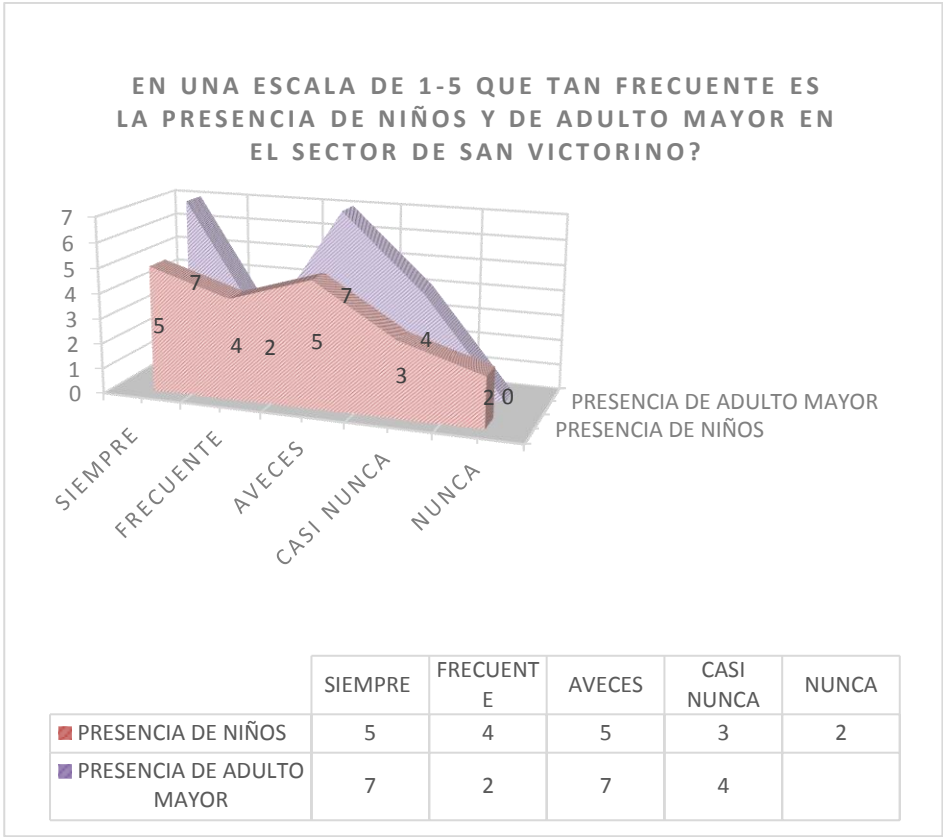
RECONFIGURACION ESPACIAL



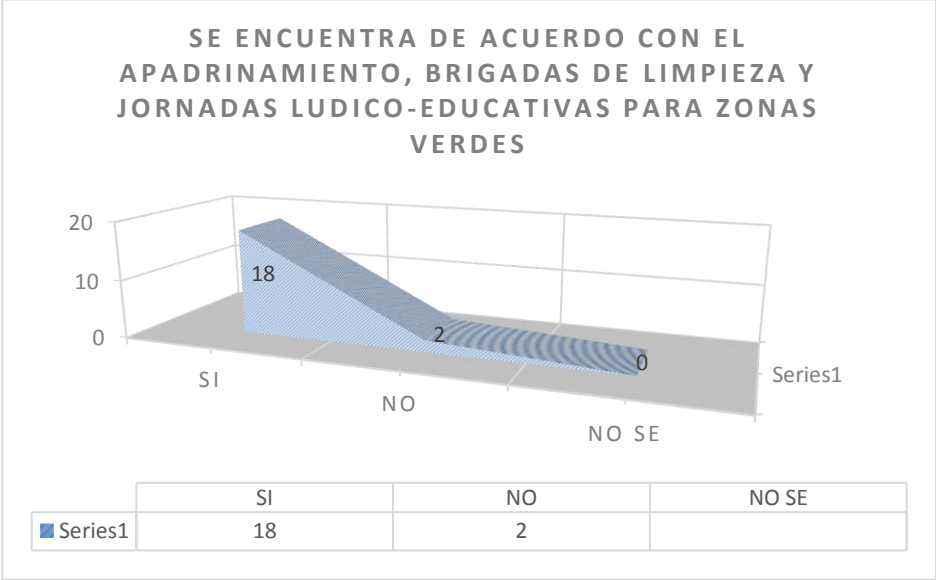
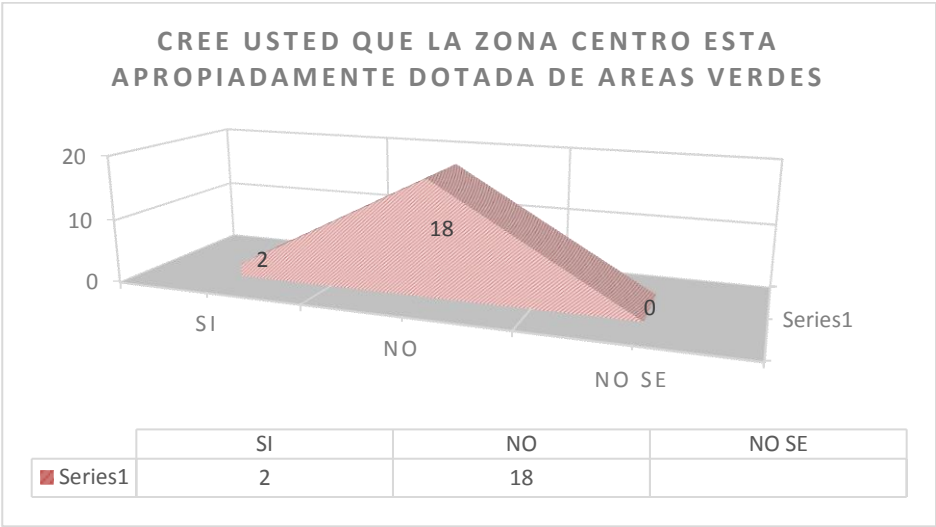
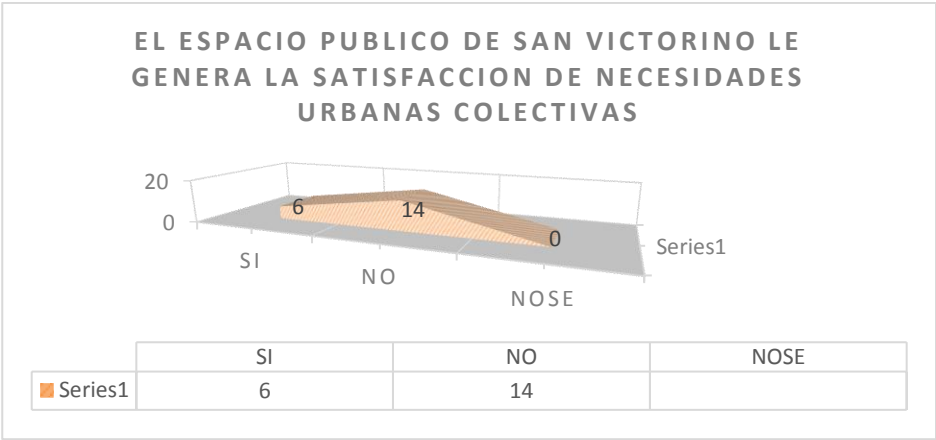
RECONFIGURACION ESPACIAL



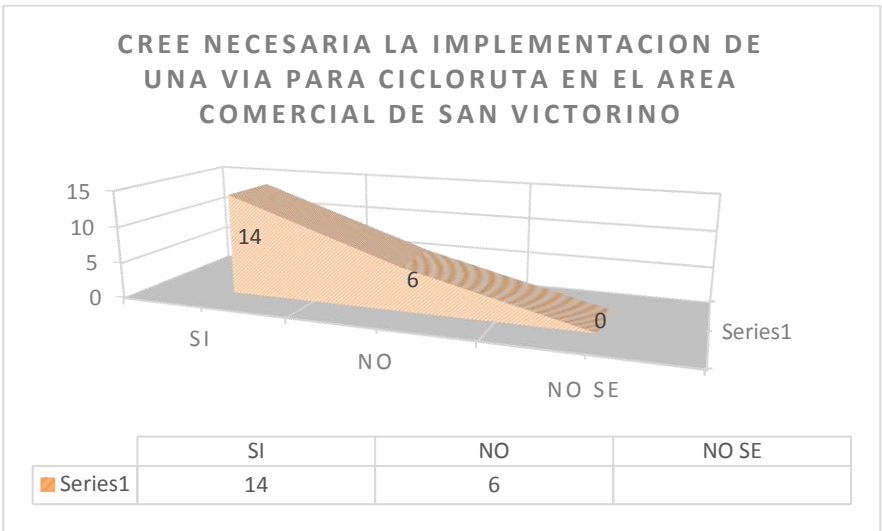
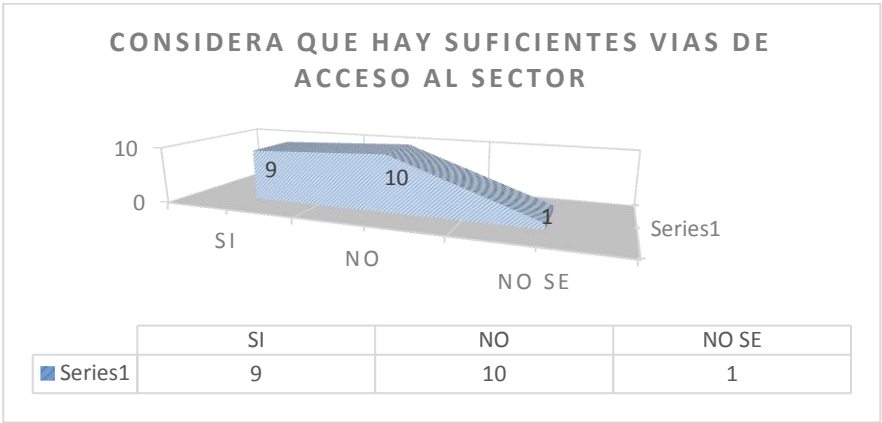
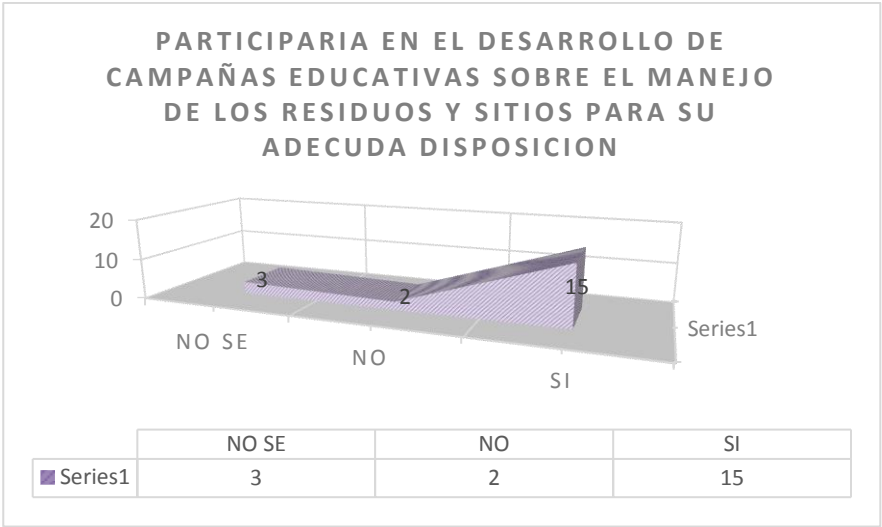
RECONFIGURACION ESPACIAL



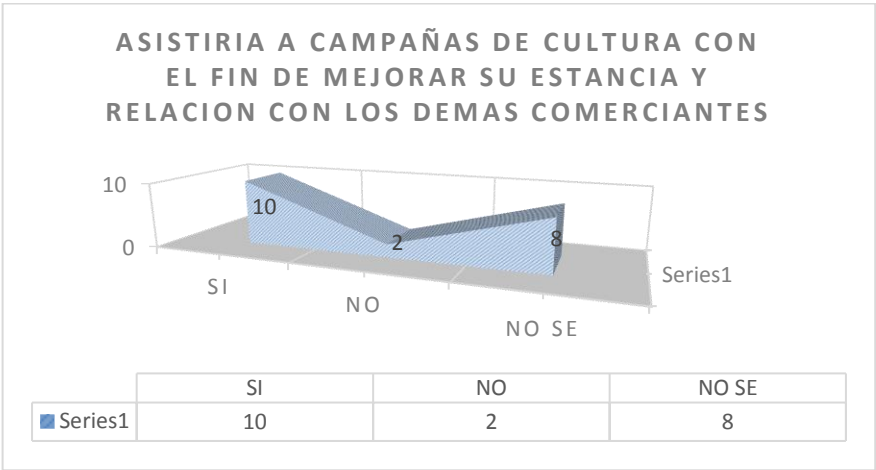
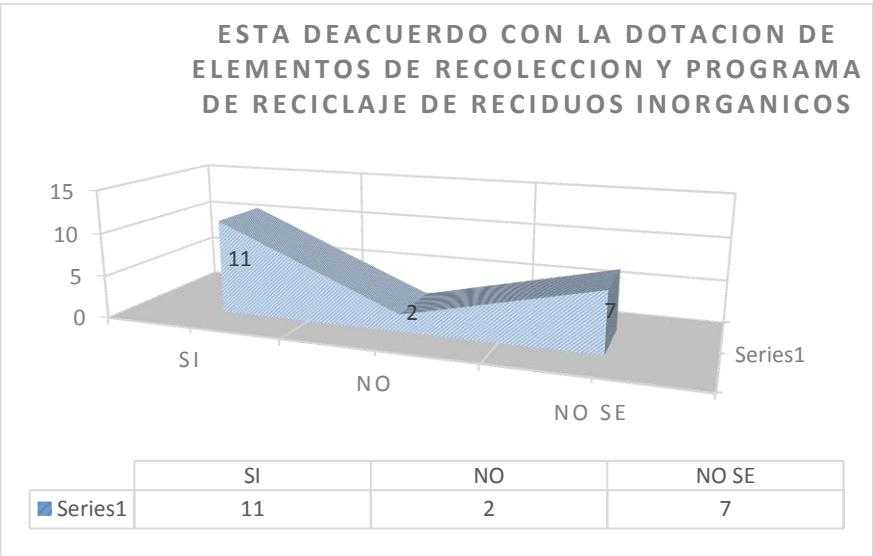
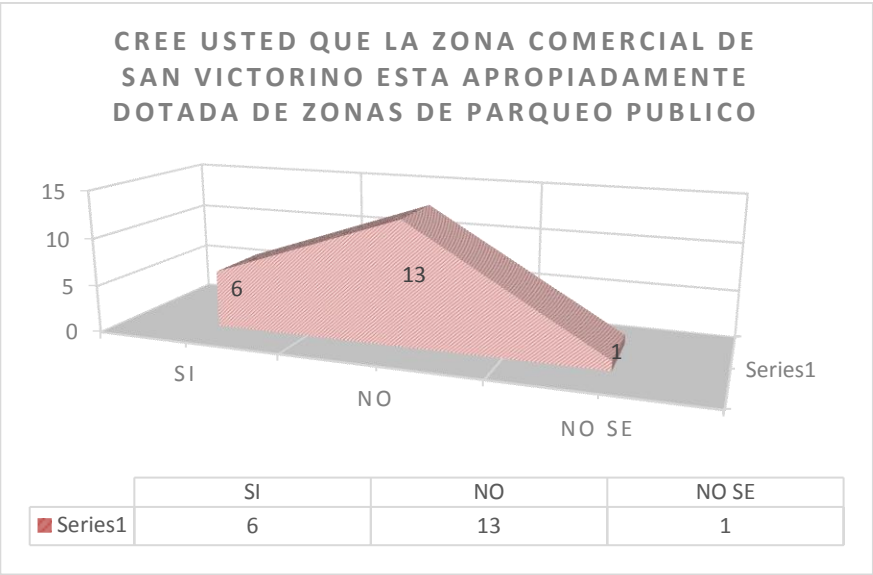
RECONFIGURACION ESPACIAL



RECONFIGURACION ESPACIAL



RECONFIGURACION ESPACIAL

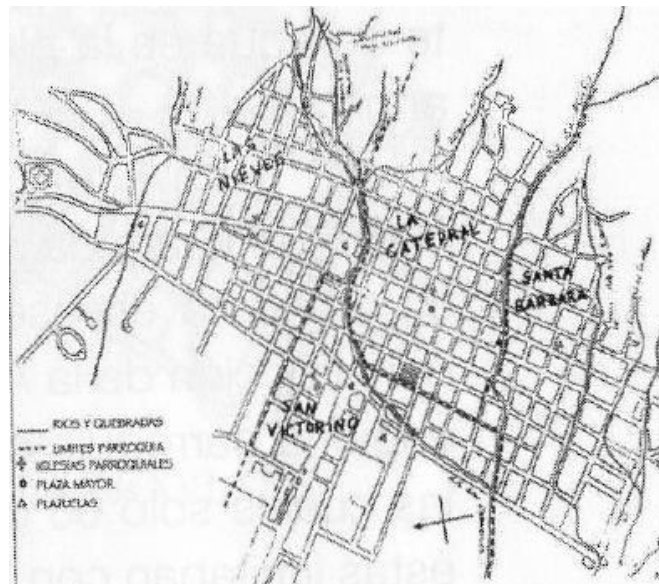


RECONFIGURACION ESPACIAL

1.19.2 ComplementacionMarco Histórico

1.19.2.1 Inicios de San Victorino

Durante la época de la colonia, la ciudad de Bogotá era conocida como santa fe; presentaba una división en parroquias que dirigían el poder político y religioso. En el año 1578, Francisco Hernán Sánchez cede un terreno en el que se establece la Parroquia de San Victorino, la cual corresponde a una de las cuatro parroquias de santa fe (Santa Bárbara, Santa Clara, San Francisco, Las Nieves), acontecimiento que se da después de que el sector se escoge como el patrono protector de los cultivos de maíz, convirtiendo la plaza en el centro de abastecimiento de agua, comercio y artesanías y en el espacio de recibimiento de personas y carrosas que llegaban a Bogotá.



Plano de Bogotá Siglo XVII

Tomado de: Sabogal Bernal, S. J. (2013) Imagen y memoria de la Transformación de San Victorino.

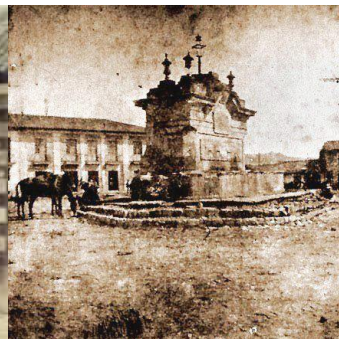
RECONFIGURACION ESPACIAL

El origen del nombre de la plaza fue asignado por uno de sus habitantes, y se le atribuye a San Victorino, un obispo que, según relatos históricos, muere quemado y es acusado de «milenarismo».⁹

Lo que conocemos actualmente como el centro de la ciudad, más comúnmente el sector más importante de comercio en Bogotá inicia en 1774 cuando San Victorino se encuentra conformado por 32 manzanas, 60 cuadras pobladas, y debido a la ausencia de vías, Juan Manuel de Guirior ordena la construcción de la alameda de San Victorino, para luego, en la segunda mitad del siglo XVIII, ser la parroquia quien representaría el mayor grado de expansión y el punto de llegada de las personas, convirtiéndose en el puerto terrestre de la ciudad.



Santafé de Bogotá (1842) Tomado de:
<http://bitacorasdebogota.blogspot.com.co/2006/08/el-magnate-de-antao.html>



Pila de Agua, San Victorino (1885) Tomado de:
<https://twitter.com/bogotaantigua/status/>

Es de esta manera como, en el siglo XIX San Victorino logra congregarse al 14% de la población de la ciudad, convirtiéndose así en un punto de encuentro importante para la población y en el paso de mercancías que salían hacia el occidente del país; a partir de lo anterior se logra afirmar que la vocación original del sector es netamente comercial, y evidencia el encuentro de personas como un hito principal de la ciudad de Bogotá.

⁹ El milenarismo es la doctrina según la cual Cristo volverá para reinar sobre la Tierra durante mil años, antes del último combate contra el mal, la condena del Diablo al perder toda su influencia para la eternidad y el Juicio Universal (Wikipedia)

RECONFIGURACION ESPACIAL

En 1792, a cargo del diseñador Fray Domingo de Petres, se construye una pila de agua en el centro de la plaza para de abastecer de agua el sector, esta pileta había sido solicitada por la comunidad en 1680, y hasta este momento se había tenido en cuenta; esta pila empieza a funcionar en 1803, para luego en 1890, fue reemplazada por una pila que contaba con las características para convertirse en la más grande e importante de la ciudad. La plaza principal de San Victorino, hoy conocida como la plaza de la mariposa se convierte en ese entonces en la centralidad del sector por lo que su significado debería mantenerse en la actualidad.

El 17 de Junio de 1827, Bogotá vive uno de los más fuertes terremotos, donde se arruinaron varias edificaciones, continuando los temblores hasta 1827, el 16 de noviembre se ve involucrado el primer templo, lo que causa su derrumbe y como consecuencia, se obtiene la pérdida de poder en términos religiosos y división en términos políticos; es de esta manera como San Victorino entra en decadencia y deterioro.

Durante el siglo XVII el gobernador de Santa Fe, Alfonso Acebedo, restringe el acceso de coches tirados por mulas ya que las calles no presentan las condiciones aptas para el ingreso de este tipo de transporte, los coches debían detenerse en la plaza y las personas desplazarse en carretillas de mano hacia el centro de la ciudad; convirtiendo a San Victorino en una especie de terminal de transportes.



Gráfico 16. Bogotá (1852) Tomado de:
<http://zonabogota.com/tag/centro/>



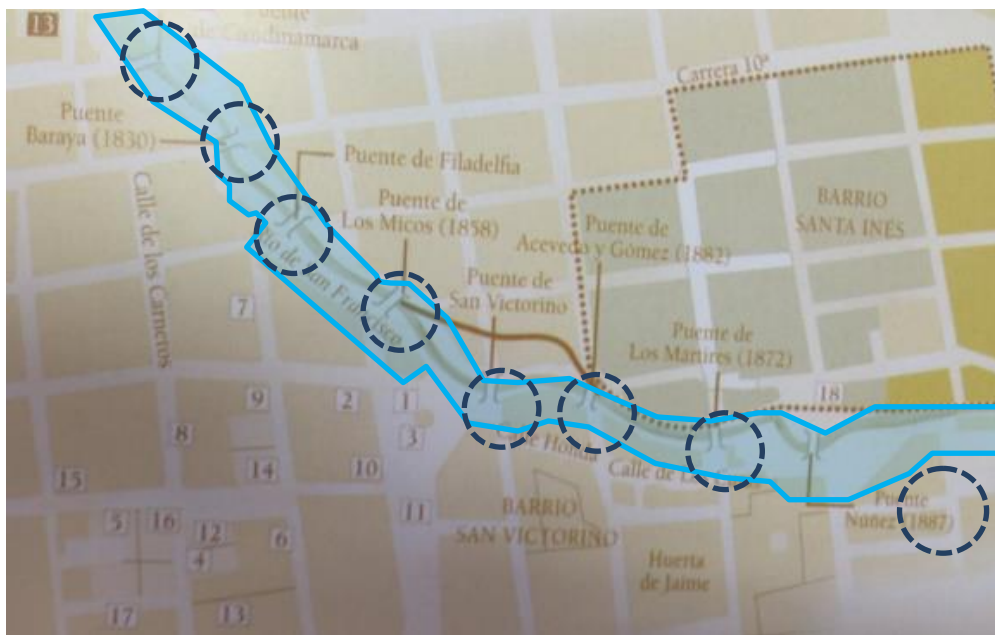
Plazuela San Victorino Siglo XVII.
Tomado de: Documental Breve Historia de
San Victorino, publicado el 18 de mayo de
2012

RECONFIGURACION ESPACIAL

Es allí donde San Victorino empieza a generar nuevas dinámicas sociales que influyen dentro y fuera del sector y que permiten la llegada de personas aumentando su densidad poblacional. Debido a esto, se empiezan a implantar hoteles y estaderos en los alrededores de la plaza con características de estilo republicano, lo que cambia la imagen del paisaje urbano, convirtiendo a San Victorino en un sector comercial ampliamente influyente.

La plaza de los mártires, ubicada hacia el costado occidental del sector, se creó por ordenanza en 1850 en homenaje a los próceres caídos (Policarpo Salavarría, José María Carbonell, Mercedes Abrego, Jorge Tadeo Lozano, entre otros.) durante la época del terror, cambiándose este lugar el nombre de Huerta de Jaime por el que tiene en la actualidad.

A pesar de la apertura de la plaza de maderas (Plaza España) en 1898, San Victorino continúa siendo el lugar principal de comercio en la capital. Además, la demarcación del camino de occidente, que comunicaba a la ciudad con los municipios aledaños y donde se encontraban ubicados los puentes sobre el río San Francisco (Puente de Micos o Filarmónica y Puente de San Victorino) importantes para la llegada y salida de mercancías por todo el país (Ver gráfico)

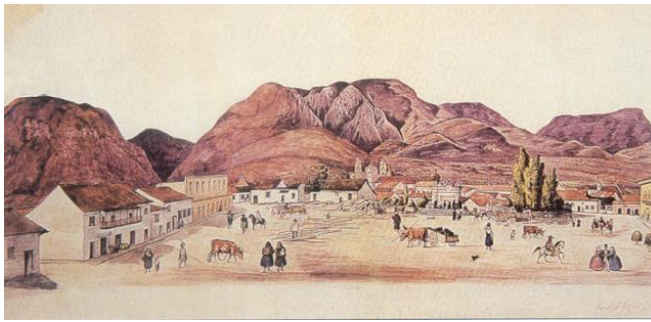


RECONFIGURACION ESPACIAL

figura48. plano del cause del rio San Francisco

Tomado del libro historia de Bogotá siglo XIV. Autor Eugeni GutierrezCely, editorial Villegas editor
Plano del cause del rio San Francisco, Tomado del libro historia de Bogotá siglo XIV. Autor Eugeni GutierrezCely, editorial Villegas editores.

Para finales del siglo XIX, la plaza de San Victorino estableció el uso principal del sector, el comercio, bajo construcciones de estilo colonial y republicano de 1 y 2 niveles, la mayoría de ellas construidas en bahareque y guadua, con espacios ampliamente abiertos al público.



Plaza y Fuente San Victorino (1840) Tomado de: Revista Credencial Historia, Edición 133, enero de 2001



Plaza de San Victorino (1898) Tomado de: Sandra Sabogal Bernal, S,J (2006) Bitácora. Imagen y memoria de la transformación de San Victorino

1.19.2.2 Historia de San Victorino Siglo XX

RECONFIGURACION ESPACIAL



. Esquema de San Victorino (1900)

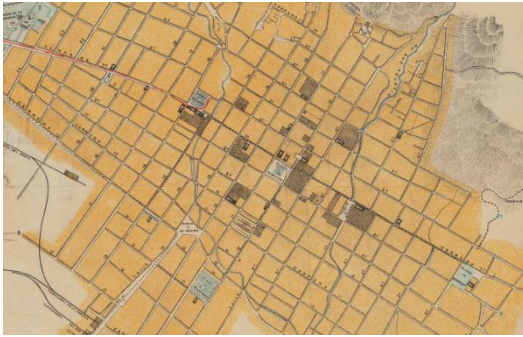
Tomado de: Sandra Sabogal Bernal,S,J.
(2006) Bitacora. Imagen y memoria de la
transformación de San Victorino

San Victorino, al igual que la ciudad, adquiere un aumento de poblacional y de construcción, convirtiéndose en el centro financiero, político y democrático de la nación colombiana.

Durante esta época, la llegada de una población, se ubicaba en construcciones ya existentes, ocasionando epidemias y enfermedades a causa de las deficientes condiciones de higiene y salud que tenía el sector; esto ocasiono un alto nivel de mortalidad. La antigua parroquia de San Victorino conocida desde 1886, ya estaba completamente poblada. El sector ya contaba con el servicio de agua y se presentó por primera vez el servicio eléctrico.

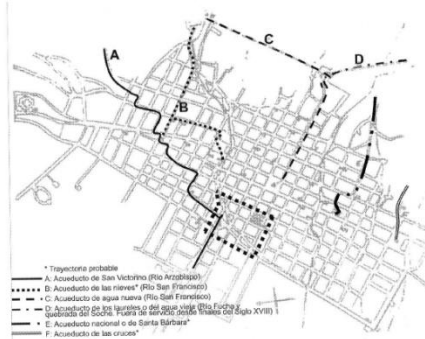
Acontecimiento que permite evidenciar que San Victorino era el sector más poblado de la ciudad en ese momento y empezaba a requerir soluciones frente a las necesidades presentes en ese entonces, como el agua y la energía.

RECONFIGURACION ESPACIAL



Plano de Bogotá (1910)

Tomado de: <http://www.bolivaroldprints.com/es-co/galer%C3%ADa/planodebogota/zoomplanodebogot%C3%A1.aspx>



Plano de Bogotá Acueductos, Chorros y nacimientos

Tomado de: Sabogal Bernal, S. J. (2013) Imagen y memoria de la Transformación de San Victorino.

En 1900 la pila pública de agua que abastecía el sector fue retirada, y se popularizó el sistema de acueducto que se inauguró a principios de 1909 (Acueducto de San Victorino).

Para esta época, se disputaba una guerra civil (1888-1902), considerada como el mayor conflicto que se ha dado en el país, donde más de 300.000 personas fueron dadas de baja. En 1902 se dio por finalizada dicha guerra y fueron firmados los tratados de paz, donde José Manuel Marroquín hizo la promesa de “levantar un templo en el costado occidental de la plaza de los mártires consagrados al corazón de Jesús, si obtenía La Paz”, por tal motivo esta basílica también es conocida bajo el nombre de Voto Nacional desde 1927 oficialmente.

Hacia 1909 se cambió el nombre de plaza de San Victorino, a plaza de Nariño mediante un acuerdo expedido por el consejo de Bogotá y de acuerdo a los acontecimientos dados en la guerra de los mil días.

En el año 1910, se implementa una estatua de bronce de Antonio Nariño, la cual rememora el día en el que Nariño, hecho prisionero en Pasto, sale al balcón y exclama ante el pueblo que pide su cabeza "Aquí tenéis al General Nariño". (Hoy ubicada en el jardín frontal, que da a la fachada posterior del capitolio).

RECONFIGURACION ESPACIAL



Estatua en Bronce de Antonio Nariño - Plaza de Nariño. Tomado de:

<http://www.banrepcultural.org/node/107608>

Inauguración y coronación de la estatua de Nariño, San Victorino (1910) Parque Antonio Nariño. Tomado de:

<http://www.epm.net.co/~gotasdetinta/gotasdetinta6/historia-narino.html>

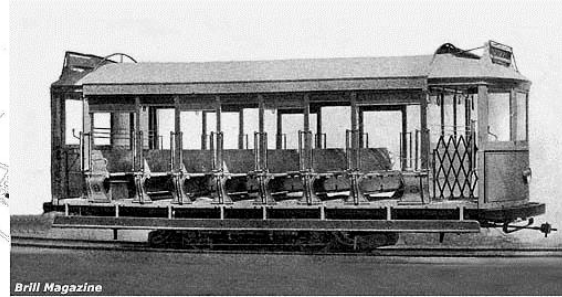
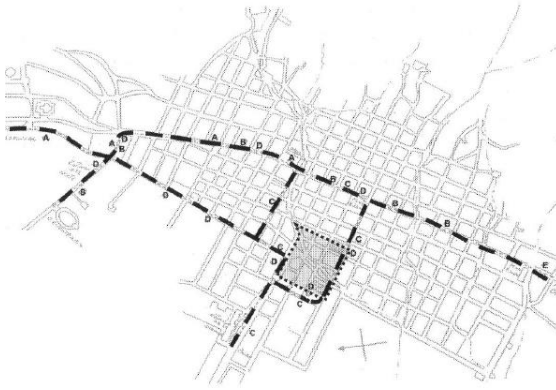
Luego, en 1911, mejoraron las condiciones de las calles, las cuales se materializan en grandes empedrados; para más adelante en 1930, inicia la construcción de la avenida Caracas ancho sería de 12 metros¹⁰, dimensiones que se mantienen actualmente.

A comienzos del siglo XX, inicia la construcción de la estación de la sabana, donde se da lugar a un espacio para estacionamiento de coches y automóviles frente a la vía de transporte que comunica la estación de la sabana con San Victorino. Durante esta época, se obtuvieron grandes avances en términos de transporte, como las carrosas y los coches de mula. Posteriormente, se implementó en 1910 la electrificación del tranvía, la cual unía la plaza de Bolívar a la estación de la sabana.

Seguido de esto en 1925, se introducen en la ciudad los primeros vehículos automotores de pasajeros (buses de escalera), y en 1933 se organizan las rutas de los autobuses. En 1947, se adquieren los primeros trolebuses, que tiempo después desaparecen debido a la inadecuada intervención en la ciudad.

¹⁰ https://www.youtube.com/watch?v=0_nCDlmqGSY

RECONFIGURACION ESPACIAL



Lineas del Tranvia (1884-1910) Tomado de: Sandra Sabogal Bernal, S.J (2006) Bitacora. Imagen y memoria de la transformación de San Victorino

Imagen Primer Tranvía Eléctrico (1908) Tomado de: <http://www.tramz.com/co/bg/t/ts.html>

La Terminal de Transporte y gran parqueadero, al igual que la primera empresa de taxis creada en 1929, son elementos que se encuentran relacionados con la implementación de nuevos medios de movilización, sistemas y materiales de construcción.

En el año 1940, Bogotá atraviesa por procesos de migración a causa del conflicto armado y la violencia, el mejoramiento de los servicios públicos en la capital y las ofertas de trabajo, permitieron que gran cantidad de personas se dirijan hacia el centro del país en busca de mejores condiciones y oportunidades, así como los estudiantes ejecutivos y compradores de lotes.

Para ese entonces, San Victorino albergaba la mayor cantidad de personas, (Ver tablas) adicional a ello, los emigrantes se dirigen hacia el sector y generan mayor densidad poblacional, en la lucha por subsistir se implementan nuevos usos del suelo con vocación comercial en su mayoría, generando así un desalojo del uso residencial, (Ver tablas) el deterioro en el espacio público existente ,principalmente a la plaza central.

RECONFIGURACION ESPACIAL

Tabla 7. Tipos de vivienda por barrios de acuerdo al Censo de 1907

Barrios	Casas	Casatiendas	Tiendas	Ranchos	Total
Las Nieves	1.483	289	1.132	528	3.432
San Victorino	1.117	118	982	108	2.325
Egipto	921	46	711	1.439	3.117
La Catedral	568	137	255	-	960
San Francisco	776	14	526	14	1.330
Santa Bárbara-Las Cruces	1.900	331	1536	177	3944
Chapinero	486	-	55	84	625
Total	7.251	935	5197	2350	15.733

Fuente: *El Nuevo Tiempo*, 1907.

Tabla 3. Censo por Papeletas de 1907. Población de Bogotá discriminada por barrios

Barrio	Núm. de hombres	Núm. de mujeres	Total habitantes
Las Nieves	7.298	11.309	18.607
San Victorino	5.523	8.093	13.616
Egipto	6.104	9.285	15.389
La Catedral	3.317	4.766	8.083
San Francisco	2.765	4.663	7.428
Santa Bárbara-Las Cruces	7.821	11.533	19.354
Chapinero	1.450	2.401	3.851
Total	34.278	52.050	86.328

Fuente: *El Nuevo Tiempo* (1907).

Tabla 4. Censo por papeletas de 1907. Población de Bogotá discriminada por barrios en porcentajes

Barrio	% de hombres	% de mujeres	% de habitantes por barrio
Las Nieves	39,22%	60,78%	21,55%
San Victorino	40,56%	59,44%	15,77%
Egipto	39,66%	60,34%	17,83%
La Catedral	41,04%	58,96%	9,36%
San Francisco	37,22%	62,78%	8,60%
Santa BárbaraLas Cruces	40,41%	59,59%	22,42%
Chapinero	37,65%	62,35%	4,46%
Total	39,71%	60,29%	100,00%

Fuente: *El Nuevo Tiempo* (1907).

Tabla 5. Población por barrios Censo de 1912

Barrios	Población	% del total
La Catedral	6.759	5,78%
Las Nieves	12.753	10,89%
San Victorino	14.004	11,97%

En 1945, se expide el decreto 79, donde indica y establece la remodelación de la plaza de Nariño; en él, el concejo municipal ordena la apertura de un concurso para la elección de un proyecto de remodelación; la firma Martínez Avendaño es ganadora a tal concurso. Este documento es realizado debido al mal estado en el que se encontraba la plaza. Las obras comienzan el 25 de enero de 1960, y finaliza e inaugura el 16 de julio de 1960; esta obra es desde entonces, hace parte del programa de celebración del sesquicentenario de la independencia nacional.

RECONFIGURACION ESPACIAL



Deterioro de la Plaza de San Victorino
Tomado de:
<http://www.taringa.net/post/arte/18032623/Bogota-Colombia-recorrido-historico-en-fotografias.html>

En 1946, se establece un escrito (Acuerdo 45) donde se plantea la intervención para la ampliación de la calle 13 (Antigua Avenida Colon), de esta manera se reduciría el jardín que hacia parte del monumento de Antonio Nariño.

En 1947, la plaza de San Victorino se desempeñaba como parqueadero o zona de cargue y descargue de mercancía. Las zonas verdes se ubicaban actualmente en el sector de la caracas entre las calles 10 y 11.

RECONFIGURACION ESPACIAL

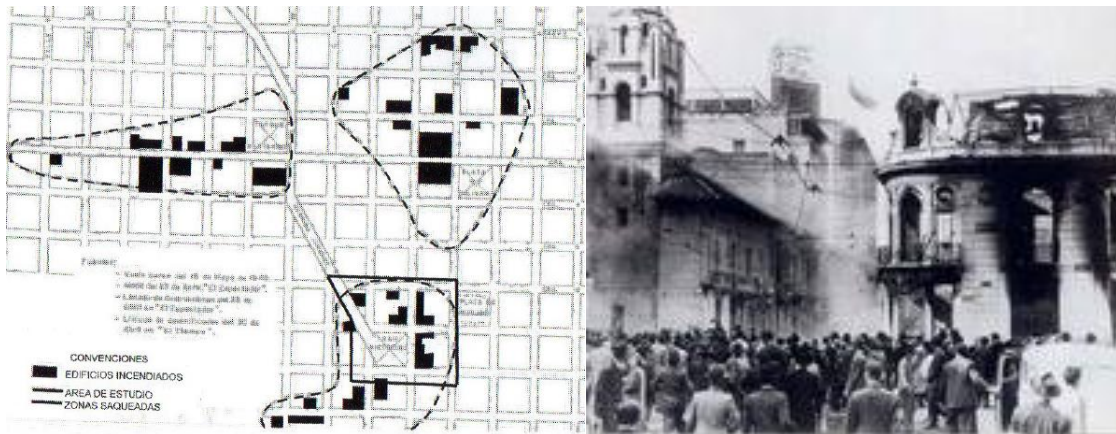


Aerofotografía del sector de San Victorino año 1947

Años después, en 1948, ya se encuentran en función 10 compañías de taxis con 893 vehículos; y en el mismo año, la plaza debe ceder parte de su espacio para la ampliación de la avenida Jiménez. Tras el asesinato de Jorge Eliecer Gaitán, se presenta un incendio que acaba con varias edificaciones que hacían parte de la plaza, e igualmente el saqueo y deterioro de los almacenes de San Victorino. A partir de ese momento el sector cuenta con una nueva configuración espacial, ya que la plaza fue ocupada por la población. El espacio debía ser recuperado, de manera que se plantearon edificios para usos empresariales, edificaciones de

RECONFIGURACION ESPACIAL

servicio al ciudadano (bancos), centros de enseñanza y se presentó la restauración de edificios antiguos. Durante el mismo año y en situación de recuperación de espacios, la estatua de Antonio Nariño fue retirada de su lugar original.



Edificaciones Incendiadas en los hechos del 9 de abril.
Tomado de: Sabogal Vernal, S. J. (2013) Imagen y memoria de la Transformación de San Victorino.

Incendio 9 de abril (1948) Tomado de:
<https://www.pinterest.com/linamacias111/bogot%C3%A1/>

Ya para 1950, San Victorino es ampliamente reconocido, y su uso comercial y empresarial genera amplios flujos poblacionales, por lo que se produce una gran demanda de estacionamientos; esto conlleva a convertir la plaza en un amplio estacionamiento de vehículos en 1951, y es en el mismo lugar donde se asientan una serie de casetas destinadas a la venta de pólvora durante las fiestas navideñas.¹¹

Evidenciando que a través de los años el sector a sufrido cambios drásticos, ya que fue despojado de la única zona verde que estaba ubicada actualmente en la avenida caracas entre las calles 10 y 11. Debido al incendio que se registro años anteriores, la plaza de San Victorino se apropia del espacio donde se situaban las viviendas y se transforma en el parqueadero general del sector (Ver gráfico 32).

¹¹ https://www.youtube.com/watch?v=0_nCDlmqGSY

RECONFIGURACION ESPACIAL



Aerofotografía del sector de San Victorino año 1952

En 1957, es demolido un mercado central de Bogotá, con el fin de ampliar la carrera décima, el espacio demolido fue utilizado para la implantación de un centro comercial donde se ubicarían los vendedores informales que habían invadido el centro de la ciudad. A partir de esto se dio a San Victorino nuevas oportunidades económicas, a pesar de contar aún con los vendedores ambulantes en la vía pública y el comercio de productos de contrabando.¹²

En 1962, se instala el primer centro comercial popular de la ciudad, las galerías Antonio Nariño, edificación autorizada por el alcalde Jorge Gaitán Cortes, con el fin de ubicar la venta

¹² http://www.banrepcultural.org/sites/default/files/colf_carbonell_higuera_carlos_articulo1.pdf

RECONFIGURACION ESPACIAL

ambulante y disminuir congestiones peatonales y vehiculares; intervención que es vista como el primer plan de recuperación del espacio público en Bogotá. El sector se había convertido en un espacio desagradable, invadido por habitantes de calle, y con una mezcla de usos que generaba desorden y afectación de la imagen urbana.

Es a partir de eso que el alcalde Jorge Gaitán Cortes y el arquitecto Carlos Martínez, le otorgan a cada vendedor ambulante una dimensión apropiada para la venta de sus productos, junto con una estructura específica para ese uso, generando de esta manera una centralidad comercial sin afectar vías e incomodar a demás habitantes del sector.

En 1964, la plaza es considerada oficialmente el centro de comercio formal, y fue así como se reorganizó el sector en relación con el ya existente; las edificaciones destinadas para oficinas fueron trasladadas, convirtiendo esos espacios en bodegas e industrias.

San Victorino, se convirtió en el sector comercial más importante de la ciudad, el punto donde llegaban y salían viajeros y visitantes, las empresas intermunicipales implantaron subterminales de carga en la zona.¹³

En 1970, se empieza a escuchar el término “alquiler de andén” y se evidencia una falta de espacio público, el cual estaba siendo invadido por la venta ambulante; generando así problemas de congestión e incomodidad.



Fuente: “San Victorino ahora su espacio público”, en: Fenalco, Bogotá, 13 de mayo de 1994, pág. 9.

CARLOS MARTÍN CARBONELL HIGUERA

Galerías Antonio Nariño. Tomado de: Carbonell Higuera, Carlos Martín (2011). El reordenamiento del espacio urbano en el sector de San Victorino y Santa Inés (Bogotá) en relación con las dinámicas de informalidad y marginalidad (1948-2010).

¹³ http://www.banrepcultural.org/sites/default/files/colf_carbonell_higuera_carlos_articulo1.pdf

1.19.2.3 Ultimas Transformaciones de San Victorino.

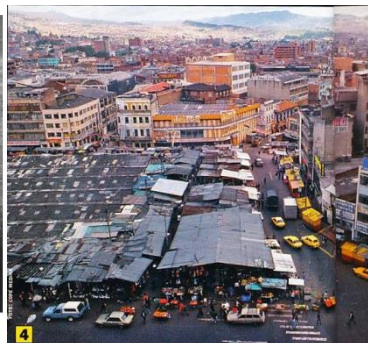
Para los años 80, San Victorino disminuye el comercio debido al traslado de rutas públicas a la terminal de transporte, esto genera la invasión del espacio público por los vendedores informales, ubicándose sobre las vías de acceso principal; las vías empezaron a degradarse y debido a congestiones se evidencio el desorden y deterioro. Alrededor de 20 manzanas fueron ocupadas por habitantes de calle, y fue llamado “el cartucho” entre los que se encontraban recicladores y personas dedicadas al expendio y tráfico de drogas, se practicaban asesinatos, mutilaciones y otros crímenes que pasaban desapercibidos ante la ciudadanía, la policía rara vez entraba. Fue entonces cómo se convirtió en un lugar peligroso, por lo que los comerciantes deciden tomar medidas de seguridad, realizando años después, un pacto donde habitantes de “el cartucho” hacen parte de la vigilancia a cambio de su permanencia en el sector.

14

En 1999, San Victorino es visto como uno de los lugares más llamativos y atractivos de la ciudad, sin embargo las casetas formaban callejones de inseguridad y desagrado; sin espacio público y altos niveles de deterioro; lo que ocasiona que el sector empiece a ser estudiado en todos los ámbitos posibles.



Fotografía 2: La Calle del Cartucho en 1997. Fuente: Jorge Parga.



Gráfica 34 Imagen el Cartucho (1997) Tomado de:
http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-48072008000200008&script=sci_arttext

Gráfica 35 Plaza de San Victorino (1980) Tomado de:
<http://www.colarte.com/colarte/foto.asp?idfoto=288588>

¹⁴ https://www.youtube.com/watch?v=0_nCDlmqGSY

RECONFIGURACION ESPACIAL

A finales de los años 1990, durante el gobierno de Enrique Peñalosa, mediante un proyecto de recuperación, se decidió demoler todo el barrio para construir en su lugar el Parque Tercer Milenio; la primera etapa de la construcción del parque fue entregado en junio del 2002 y ha beneficiado a la localidad de Santafé y a los barrios de Eduardo Santos, San Bernardo y La Estanzuela. El proyecto final cubriría en total una extensión de 20 hectáreas. A pesar de los disturbios generados por la demolición y la no reubicación de los habitantes de “el cartucho”, el Parque fue inaugurado en el año 2000.



Gráfica 36 Calle del Bronx (2013) Tomado de:
<http://www.minuto30.com/inician-proceso-de-extincion-de-dominio-a-edificios-del-bronx-en-bogota/197752/>

Gráfica 37 Parque Tercer Milenio (2001) Tomado de:
<http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=1502695&page=18>

En el año 2000 también se retiran las casetas comerciales de la centralidad de San Victorino, y buscan la alternativa de localizar espacios nuevos para implantar sus locales. Estos nuevos espacios tendrían un área aproximada de 150 m². Al transcurrir el tiempo se fue aumentando el número de pisos en las edificaciones, y donde se encuentran las oficinas, ahora se ubican bodegas e industrias, que en los primeros pisos mantenía un uso netamente comercial.

A principios del siglo XXI, el alcalde Enrique Peñalosa, interviene la plaza por medio de un plan de renovación donde se formaliza el comercio informal y se plantean centros

RECONFIGURACION ESPACIAL

comerciales, es así como se mantiene actualmente San Victorino, que continua siendo un punto de encuentro para el comercio, la cultura y la historia de la ciudad de Bogotá.

1.20 Bibliografía

Bentley, I., Alcock, A., McGlynn, S., Murrain, P. y Smith, G. (1999). *Entornos vitales*. Barcelona: Gustavo Gili.

Bernal, P. A. (2014). *Observatorio de la gestión urbana de Bogotá*. Bogotá: Cámara De Comercio de Bogotá.

Borja, J. y Mux, Z. (2000). *Espacio público, ciudad y ciudadanía*. Barcelona.

Camacho, C. M. (2007). *Diccionario de arquitectura y urbanismo*. México: Trillas.

Hurtado, H. M. (2011). Análisis de la renovación urbana como estrategia de recuperación del centro histórico de Bogotá: estudio de caso barrio Santa Bárbara Colonial (Nueva Santa Fe), en el periodo 1976-2000. Bogotá: Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario-Facultad de Ciencia Política y Gobierno.

Instituto Distrital de la Participación y Acción comunal (IDPAC). (2010, 5 de agosto). Que es el Plan Centro para Bogotá. Recuperado de http://www.participacionbogota.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=1330:dshabitat&catid=58:eru

Rincón, A. P. (2006). "Bogotá y sus modalidades de ocupación del suelo, Análisis de los procesos de re densificación". ED. PUNTO APARTE. UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA Bogotá 233p.

RECONFIGURACION ESPACIAL

http://www.participacionbogota.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=1330:dshabitat&catid=58:eru

<http://cultura-geek.com/geek-blogs/punto-g33k/157-testimonios-sobre-7-terremotos-ocurridos-en-bogota.html>

http://www.banrepcultural.org/sites/default/files/colf_carbonell_higuera_carlos_articulo1.pdf

<http://es.slideshare.net/isasanpa/monumentos-de-bogot>

http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/observatorio/documentos/investigaciones/estadosArte/HistoriaBta_Martires.pdf

http://www.banrepcultural.org/sites/default/files/colf_carbonell_higuera_carlos_articulo2.pdf

<http://revistas.urosario.edu.co/index.php/territorios/article/viewFile/1400/1276>

Bernal, P.A (2014) “Observatorio de la gestión rebana de Bogotá” CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ Bogotá 14p.

Rey, P.A. (2010). Bogotá 1890-1910: población y transformaciones urbanas. Territorios 23, pp. 13-32.

Indicadores de espacio publico en las localidades p.17-18

<http://www.elbogotano.com/2011/11/09/saul-orduz-fotografo/>

Tomado de: Artículo Edición 32, lunes 21 de septiembre de 2015, San Victorino, 400 años de vida comercial, http://portal.urosario.edu.co/pla_2004_2008/articulo.php?articulo=235

Juan Carlos Sierra, Disfruta lo mejor de Colombia,

<http://www.colarte.com/colarte/foto.asp?idfoto=288565>

Página de la secretaria distrital de planeación

RECONFIGURACION ESPACIAL

Alejandra Marín Buitrago Reconfiguración territorial y política de espacio público.

<https://sociedadespacionaturaleza.wordpress.com/2012/03/15/reconfiguracio/>

https://es.wikipedia.org/wiki/Renovaci%C3%B3n_urbana

Entornos vitales

[http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/31866/Documento_completo.%20Byron%20Ospina%20\(2\).pdf?sequence=1](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/31866/Documento_completo.%20Byron%20Ospina%20(2).pdf?sequence=1)

Ospina Florido, Byron, Reconfiguración de prácticas espaciales: análisis socioespacial a los procesos de desplazamiento y retorno campesino Ánfora [en línea] 2014, 21 () : [Fecha de consulta: 18 de abril de 2016] Disponible

en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357833888007>> ISSN 0121-6538

<http://www.angelfire.com/co3/planesparciales/perpetuo%20socorro/queespp.htm>