

# ANÁLISIS DEL ENTORNO PARA LA CREACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DE LAS MIPYMES EN COLOMBIA: SUS PRINCIPALES DESAFÍOS

MARIBEL DUSSAN MEDINA



UNIVERSIDAD  
La Gran Colombia

Vigilada MINEDUCACIÓN

Administración de Empresas, Ciencias económicas y empresariales

Universidad La Gran Colombia

Bogotá D.C.

2025

**Análisis del entorno para la creación y sostenibilidad de las MiPymes en Colombia: sus principales desafíos**

**Maribel Dussan Medina**

**Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Administrador de Empresas**

**Director: Fernando Torres Medina, Docente**



**UNIVERSIDAD**  
**La Gran Colombia**

Vigilada MINEDUCACIÓN

**Administración de Empresas, Ciencias económicas y empresariales**

**Universidad La Gran Colombia**

**Bogotá D.C.**

**2025**

### **Dedicatoria**

Este trabajo está dedicado a todos aquellos emprendedores que tienen como sueño un mejor país, una mejor calidad de vida para ellos mismos y para muchas otras familias que los rodean, quienes tienen una resiliencia única para superar los obstáculos y dificultades que encuentran en el camino, haciendo de ellos grandes oportunidades para mejorar día a día y seguir adelante.

### **Agradecimientos**

Agradezco enormemente a mis padres y hermanos que siempre han estado presentes apoyando todas las decisiones que tomo; agradezco a Dios y a la vida por darme la oportunidad de seguir adquiriendo conocimientos en cada momento de la vida, agradezco a las empresas que me han ayudado a formar como profesional y a las personas que allí me han colaborado constantemente.

A la UGC y todo su equipo de docentes quienes constantemente y con ahínco han compartido sus conocimientos y brindado lo mejor de su profesión para culminar una etapa académica más.

## Tabla de contenido

<b>RESUMEN</b> .....	<b>8</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>9</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>10</b>
1.1 PROBLEMA: PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN .....	10
<b>2. OBJETIVOS</b> .....	<b>13</b>
2.1 OBJETIVO GENERAL .....	13
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	13
<b>3. JUSTIFICACIÓN</b> .....	<b>14</b>
<b>4. METODOLOGÍA: ASPECTOS METODOLÓGICOS</b> .....	<b>15</b>
4.1 ALCANCE Y LIMITACIONES .....	15
<b>5. MARCO TEORICO</b> .....	<b>16</b>
5.1 EMPRENDIMIENTO .....	16
5.2 TEORÍAS DEL EMPRENDIMIENTO DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL .....	18
5.3 MARCO LEGAL DEL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA .....	19
5.4 POLÍTICAS DE APOYO A LAS MIPYMES EN LATINOAMÉRICA Y EN COLOMBIA.....	22
<b>6. CONTEXTO DEL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA</b> .....	<b>31</b>
6.1 CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR MIPYME EN LATINOAMÉRICA .....	31
6.2 CARACTERÍSTICAS DE LAS MIPYMES EN COLOMBIA.....	33
6.3 CANTIDAD DE MICRONEGOCIOS POR RAMAS DE ACTIVIDAD .....	35
6.4 FACTORES DEL ENTORNO COLOMBIANO QUE AFECTAN LAS MIPYMES .....	38
<b>7. ESTUDIOS DE CASO DE EMPRENDIMIENTOS EXITOSOS</b> .....	<b>43</b>
7.1 GUANE ENTERPRISES:.....	44
7.2 GLASST:.....	45
<b>8. RESULTADOS</b> .....	<b>46</b>
<b>9. CONCLUSIONES</b> .....	<b>61</b>
<b>REFERENCIAS</b> .....	<b>63</b>

### Lista de Figuras

Figura 1 Objetivos de las políticas públicas. Área de implicación del Estado. ....	23
Figura 2 América Latina: distribución de las empresas según tamaño, 2016. ....	31
Figura 3 Empresas formales según tamaño (2022) En miles. ....	34
Figura 4 Evolución de la supervivencia empresarial 2017 a 2022. ....	35
Figura 5 Distribución de micronegocios según actividad económica (2024).....	36
Figura 6 Distribución de micronegocios según tendencia de Registro Único Tributario (En porcentajes) (2024).....	37
Figura 7 Distribución de micronegocios según tendencia de registro en Cámara de Comercio (En porcentajes) (2024) .....	37
Figura 8 Factores que podrían potenciar la supervivencia empresarial.....	38
Figura 9 Acceso a crédito según tamaño y edad empresarial en porcentaje. ....	39
Figura 10 Número de empresas con registro mercantil activo en el país.....	47
Figura 11 Creación Vs. Cancelación de empresas en los últimos 6 años. ....	48
Figura 12 Cantidad de empresas por tamaño. ....	49
Figura 13 Porcentaje de empresas por edad. ....	50
Figura 14 Cantidad de ocupación formal e informal por tamaño de empresa.....	52
Figura 15 Acceso a crédito de personas jurídicas. ....	53
Figura 16 Acceso a crédito de personas jurídicas por tamaño. ....	54
Figura 17 Acceso a crédito de personas jurídicas por sector.....	55
Figura 18 Acceso a crédito de personas jurídicas por edad. ....	56
Figura 19 Micronegocios con RUT y Registro Mercantil activo.....	58
Figura 20 Aportes a parafiscales.....	58
Figura 21 Pago de impuestos. ....	59
Figura 22 Manejo de informes contables.....	60

### Lista de Tablas

Tabla 1 Definiciones de Emprendedor y emprendimiento.....	16
Tabla 2 Teorías de Emprendimiento .....	18
Tabla 3 Normativas Colombianas para el Emprendimiento .....	20
Tabla 4 Documentos CONPES. Políticas de apoyo para el Emprendimiento .....	24
Tabla 5 Instituciones Públicas de apoyo para el Emprendimiento. ....	29
Tabla 6 América Latina: cantidad de empresas según sector de actividad y tamaño, 2016 (En porcentajes). ....	32
Tabla 7 América Latina y 7 países de la Unión Europea: participación de las empresas en las exportaciones, según tamaño (En porcentajes). ....	33
Tabla 8 Algunas experiencias sobre sostenibilidad que están en marcha.....	42
Tabla 9 Número de Empresas en el país durante los últimos 6 años .....	46
Tabla 10 Creación de Empresas en Colombia durante los últimos 6 años. ....	47
Tabla 11 Cancelación de Empresas en Colombia durante los últimos 6 años. ....	47
Tabla 12 Diferencia entre creación y cancelación de Empresas en Colombia durante los últimos 6 años.....	48
Tabla 13 Cantidad de empresas por tamaño.....	49
Tabla 14 Porcentaje de empresas por edad. ....	50
Tabla 15 Personal ocupado de manera formal e informal por tamaño de empresa (cifras en millones de personas).....	51
Tabla 16 Porcentaje correspondiente a registro como personas naturales y como personas jurídicas o sociedades.....	52
Tabla 17 Porcentaje empresas jurídicas por tamaño que acceden a crédito. ....	53
Tabla 18 Porcentaje empresas jurídicas por sector que acceden a crédito. ....	54
Tabla 19 Porcentaje empresas jurídicas por edad que acceden a crédito .....	55
Tabla 20 Cantidad de Micronegocios. ....	57
Tabla 21 Micronegocios con RUT y Registro Mercantil activo. ....	57

### **Resumen**

La investigación tiene por objetivo analizar el entorno sobre el que se soporta la creación y perdurabilidad de las MiPymes en Colombia, así como los factores del entorno empresarial y cómo las políticas públicas, influyen en la creación y sostenibilidad de las mismas, destacando su importancia económica y social. La investigación tiene un enfoque mixto soportado en una revisión exhaustiva de la literatura existente que incluye revisión documental de leyes, políticas públicas y programas institucionales, todo lo anterior complementado con el análisis cuantitativo de la data de la Encuesta de Micronegocios del DANE (EMICRON). En conclusión, aunque las MiPymes son fundamentales para la economía colombiana, su sostenibilidad está limitada por barreras estructurales. Es necesario un enfoque integral que fomente la formalización, innovación y digitalización para garantizar su crecimiento y competitividad.

*Palabras claves: Desafíos, Emprendimiento, Informalidad, MiPymes, Sostenibilidad*

**Abstract**

This research aims to analyze the environment that supports the creation and sustainability of micro, small, and medium-sized enterprises (MSMEs): A case study of Colombia. It focuses on identifying which factors in the business environment and how public policies influence the development and long-term viability of MSMEs in Colombia, emphasizing their economic and social significance. The study adopts a mixed-methods approach, supported by a thorough literature review, including an analysis of laws, public policies, and institutional programs. This is complemented by a quantitative analysis of data from DANE's Microenterprise Survey (EMICRON). The findings conclude that, although MSMEs are fundamental to the Colombian economy, their sustainability is constrained by structural barriers. A comprehensive approach that promotes formalization, innovation, and digitalization is essential to ensure their growth and competitiveness.

*Keywords: Challenges, Entrepreneurship, Informality, MSMEs, Sustainability*

## 1. Introducción

El emprendimiento es un fenómeno en auge a nivel mundial, en Colombia se ha tornado como una estrategia para el desarrollo económico, como herramienta para reducir el desempleo y promover la inclusión social. Las micro, medianas y pequeñas empresas (MiPymes), hoy día representan más del 90% del tejido empresarial del país y generan alrededor de un 80% del empleo a nivel nacional, lo que ratifica su importancia en el sistema productivo colombiano. (MINCIT, 2023).

Sin embargo, a pesar de su importancia en términos económicos y sociales, muchas de estas empresas enfrentan altos índices de mortalidad temprana, a pesar de los esfuerzos gubernamentales y privados por promover el emprendimiento en Colombia, bastantes MiPymes enfrentan serias dificultades para perdurar a largo plazo.

Es por esta razón que se plantea la necesidad de conocer qué factores del entorno y de las políticas públicas influyen en el éxito o el fracaso de las MiPymes en Colombia. Algunos de los desafíos que enfrentan los emprendedores y sus emprendimientos son: acceso limitado a financiamiento, informalidad, inestabilidad económica, entre otros. (Bancóldex, 2023).

Teniendo en cuenta lo anterior, la presente monografía tiene como fin identificar y analizar los principales factores del entorno colombiano que influyen directa o indirectamente en la durabilidad de las MiPymes en Colombia.

### 1.1 Problema: pregunta de investigación

El emprendimiento está ligado directamente al desarrollo económico de un país, sobre todo en aquellos que están en vía de desarrollo como lo es Colombia; ya que la creación de empresas contribuye a mejorar la calidad de vida de sus habitantes mediante la generación de fuentes de empleo, ayuda a incrementar los niveles de competitividad de las naciones e impulsa los procesos de innovación, el emprendimiento ha sido una alternativa frente al desempleo y la búsqueda de independencia económica; sin embargo, a pesar del crecimiento de nuevos negocios, muchas de estas nuevas iniciativas no logran mantenerse en el tiempo.

En Colombia, las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) son un pilar fundamental de la economía, representando más del 99% del total de las empresas y generando una parte significativa del empleo. (Aldana Cabas, 2023).

Según el DANE (2022), cerca del 70% de las MiPymes no superan los cinco años de funcionamiento, cifras que coinciden con COMFECÁMARAS (2023), que indica que sólo el 33.5% de las empresas sobreviven al término de 5 años, lo que pone en evidencia las barreras estructurales y los desafíos que enfrentan en su camino hacia la consolidación.

Las causas de esta alta tasa de fracaso son diversas y complejas, y están profundamente relacionadas con el entorno en el que operan estas empresas. En Colombia, uno de los factores como el acceso limitado a crédito es fundamental para la mortalidad de las empresas. De acuerdo con Becerra Elejalde (2022), solo el 9% de los micronegocios en el país accede a crédito bancario. La burocracia excesiva, la falta de infraestructura adecuada, la inestabilidad política, y la cultura empresarial conservadora son elementos clave que afectan la viabilidad de las MiPymes. A pesar de los esfuerzos del gobierno y el sector privado por fomentar el emprendimiento, muchas empresas continúan operando en condiciones que no favorecen su crecimiento y desarrollo.

El entorno económico también juega un papel crucial, ya que las fluctuaciones en la economía y la incertidumbre en los mercados internacionales pueden generar un clima de desconfianza y miedo al riesgo entre los emprendedores. Además, la informalidad sigue siendo una barrera importante, ya que muchas MiPymes no acceden a los beneficios que otorgan las políticas públicas debido a su estatus informal.

Por otro lado, factores sociales y culturales, como la falta de formación empresarial y la deficiencia en redes de apoyo, también contribuyen a los obstáculos que enfrentan estas empresas. El entorno laboral, las dificultades para contratar personal calificado, y la ausencia de capacitación técnica en muchas regiones del país son barreras adicionales que impiden la consolidación de las MiPymes.

A pesar de estos desafíos, también existen factores que pueden contribuir al éxito de las MiPymes, por ejemplo, capacitarse de manera constante y aprovechar espacios para mostrar su actividad, como son las ruedas de negocio. Estas pueden servir para que los emprendimientos puedan tomar más fuerza, así como la innovación, la adaptación a las tecnologías digitales y el acceso a mercados internacionales. En este sentido, algunos estudios como el que presenta la Cámara de comercio electrónico (Cardozo Guerrero, 2023), muestra que las MiPymes que logran acceder a nuevas tecnologías y a modelos de negocio disruptivos<sup>1</sup> tienen más posibilidades de sobrevivir y crecer en el tiempo, lo que pone en evidencia la importancia de un entorno que favorezca la digitalización y la transformación empresarial.

La pregunta central de esta investigación se enfoca en identificar cuáles son los factores del entorno colombiano que influyen directamente en el éxito o fracaso de las MiPymes,

---

<sup>1</sup> Un modelo de negocio disruptivo es aquel que se basa en la inteligencia artificial y plataformas digitales, introduciendo una innovación radical en el mercado buscando nuevas soluciones a los problemas o necesidades, siendo este su valor agregado. Ejemplo de estos negocios disruptivos en Colombia son: Rappi, Nequi, Grupo R5, Platzi. (Ramirez, 2024).

buscando proporcionar una visión integral sobre las condiciones que determinan la creación, el crecimiento y la sostenibilidad de estas empresas en el país.

## **2. Objetivos**

### **2.1 Objetivo General**

Analizar el entorno sobre el que se soporta la creación y perdurabilidad de las MiPymes: Estudio del caso colombiano.

### **2.2 Objetivos Específicos**

- Reconocer las leyes y organizaciones que apoyan al emprendimiento colombiano.
- Identificar el impacto de los principales desafíos que afectan a los emprendedores en el éxito y la sostenibilidad de las empresas emergentes en el país.
- Plantear estrategias y recomendaciones basadas en los resultados encontrados para mejorar el apoyo a los emprendedores.

### 3. Justificación

La presente investigación resulta pertinente, al enfocarse en los factores del entorno que inciden en el éxito o fracaso de las MiPymes en Colombia, teniendo en cuenta el aporte que realizan al tejido empresarial del país y al número significativo de empleo que generan y que, a pesar de ello, su alta tasa de mortalidad hace notar la presencia de múltiples barreras estructurales que afectan su consolidación y sostenibilidad.

Es importante tener en cuenta que un emprendedor no necesariamente es un empresario, aunque sean similares, el emprendedor es la persona que se enfoca en la innovación, formando ideas más allá de los límites establecidos, mientras que el empresario se desempeña de mejor manera orientándose por estilos de liderazgo más específicos, en procesos administrativos, gerenciales o de integración de recursos. (Niebles et al., 2020).

También es conveniente saber que uno de los mayores motivos para crear emprendimientos es porque no se encuentra otra alternativa de ingresos o porque el emprendimiento con el que se va a trabajar se ve como una buena oportunidad de negocio en el mercado, de acuerdo con la información obtenida por el DANE del año 2024, estos motivos cuentan con un 36.1% y un 31.0% respectivamente. (DANE, 2025).

Analizar los factores económicos, legales, políticos, sociales y culturales permite dilucidar las condiciones reales bajo las cuales trabajan las MiPymes, y los desafíos que enfrentan. Esta identificación es fundamental para generar conocimiento que contribuya a proponer soluciones orientadas a mejorar su desempeño y reducir las tasas de fracaso empresarial.

Desde el punto de vista académico, esta investigación es un aporte al cuerpo de literatura sobre emprendimiento y desarrollo empresarial en países en vía de desarrollo, con contextos caracterizados por inestabilidad institucional, desigualdad económica y altos niveles de informalidad.

Asimismo, este trabajo cobra especial importancia en un momento en el cual las empresas deben ser innovadoras, adaptables a los cambios del entorno y el mercado, y resilientes. Es por lo que, identificar los elementos del entorno que influyen positiva o negativamente en el desarrollo de las MiPymes es fundamental para fomentar un crecimiento económico más sostenible, inclusivo y competitivo en el país.

#### **4. Metodología: Aspectos Metodológicos**

La investigación adoptará un enfoque cualitativo basado en la literatura existente, en los informes de entidades públicas y privadas, y en estudios de caso de emprendimientos en Colombia.

Esta metodología incluye revisión documental de leyes, políticas públicas y programas institucionales relacionados con el emprendimiento en Colombia, identificación de los principales desafíos que enfrentan los emprendedores, adoptando un diseño documental y bibliográfico, basado en la recopilación, revisión y análisis de información secundaria proveniente de fuentes como el MINCIT, DANE, Confecámaras, OCDE, CEPAL, la encuesta nacional de micronegocios (EMICRON) y otras fuentes confiables.

El estudio se desarrolla bajo un enfoque no experimental y transversal, ya que no se manipulan variables y la información recolectada corresponde a un momento determinado en el tiempo.

##### **4.1 Alcance y Limitaciones**

El presente documento tiene como alcance el análisis del entorno que influye en la creación y sostenibilidad de las MiPymes en Colombia, con el fin de identificar los factores que promueven u obstaculizan el emprendimiento en el país. El estudio se enfoca en el contexto colombiano a nivel nacional, sin profundizar en estudios regionales o departamentales específicos.

Dentro del alcance se contempla:

- La revisión de leyes, programas y entidades que apoyan el emprendimiento en Colombia.
- El análisis de los principales desafíos que enfrentan los emprendedores para garantizar la sostenibilidad de sus empresas.

En cuanto a sus limitaciones, este estudio se basa exclusivamente en fuentes secundarias de información, como informes oficiales, artículos académicos y bases de datos públicas. Por tanto, no se incluyen entrevistas, encuestas, ni métodos de recolección de datos primarios.

## 5. MARCO TEORICO

### 5.1 Emprendimiento

Según Rodríguez Ramírez (2009) “La palabra ‘*emprendimiento*’ se deriva del término francés *entrepreneur*, que significa estar listo a tomar decisiones o a iniciar algo”. (pág. 96). Se relaciona con el potencial que tiene un individuo para iniciar un nuevo proyecto, una empresa o alcanzar un objetivo.

La Real Academia Española (RAE) define emprendimiento como la “acción y efecto de emprender” y emprender como “acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro” (Real Academia Española, 2025). En este sentido, emprendimiento se puede definir como la acción de comenzar algo nuevo.

La siguiente tabla presenta algunas definiciones sobre emprendedor y emprendimiento.

**Tabla 1**

*Definiciones de Emprendedor y emprendimiento*

<b>Definiciones de emprendedor y emprendimiento</b>	<b>Autores de referencia</b>
Se define por el conjunto de actividades que pone en marcha para crear una organización.	Gartner (1988)
Se define por un cierto número de atributos psicológicos, tanto por la personalidad como por los procesos cognitivos activados por las circunstancias.	Shaver y Scott (1991)
Se especializa en la toma intuitiva de decisiones pensadas, relativas a la coordinación de recursos raros	Casson (1991)
Es aquel que desarrolla oportunidades y crea una organización para explotarla.	Bygrave y Hofer (1991)
Son aquellos que crean una nueva actividad en una empresa ya constituida.	Veciana (1998, 2005)
Es quien percibe la oportunidad y crea la organización para aprovecharla.	Pereira (2003)
Son personas que están, activamente involucradas en el nacimiento de una nueva empresa.	Lückgen (2006)
Es un ente generador de crecimiento económico.	García, Álvarez y Reyna (2007)

El emprendimiento es una capacidad de salir adelante con ideas innovadoras para alcanzar una meta u objetivo.	Jaramillo (2008)
Se distinguen dos características: el emprendedor es tomador de riesgo y persona demasiado inteligente; el emprendedor toma decisiones con riesgo innovador y como trabajador innovador que hace la diferencia.	Rodríguez (2009)
El emprendedor pueda ser alguien por cuenta propia o incluso con un par de empleados adecuando sus acciones en un nicho específico de mercado.	Amatori (2010)
Un emprendedor es un agente dispuesto a explotar conocimientos que las empresas establecidas consideran alejados de su negocio central.	Audretsch (2013)
El emprendimiento es la percepción que tiene un individuo sobre una oportunidad y la capacidad para aprovecharlas.	El GEM (2016)
El emprendimiento es algo que siempre ha estado presente en el hombre, aunque claro está, el emprendimiento no se ha desarrollado en todos los hombres.	Grisales (2016)

*Fuente: Elaboración propia.*

El emprendimiento está ligado directamente al desarrollo económico de un país, y a que la creación de empresas contribuye a mejorar la calidad de vida de sus habitantes, mediante la generación de fuentes de empleo, incrementa los niveles de competitividad de las naciones y el impulso a los procesos de innovación.

Según estudio realizado por López et al. (2020), referencian el emprendimiento desde dos perspectivas: el emprendimiento por oportunidad y el emprendimiento por necesidad. Este último es en el que se enfocan ya que se considera, tiene un grado mayor y hace que se incremente el mercado laboral informal; en su estudio evidencian el incremento de empresas, pero la disminución de formalización de estas.

Tomando en cuenta estas perspectivas, podemos relacionar al emprendimiento por oportunidad como aquel que nace de la identificación de una necesidad del mercado o una ventaja competitiva. De acuerdo con Gamarra (2024) el emprendimiento por oportunidad es una opción de vida que tiene consigo proyección y planes de expansión, asimismo identificamos al emprendimiento por necesidad como aquel que surge ante la falta de alternativas laborales, común en regiones con altas tasas de informalidad, para Gamarra (2024), el emprendimiento por necesidad se basa en el instinto de supervivencia, y motiva al individuo a iniciar negocios sin una visión a largo plazo de crecimiento o alto nivel de ingresos.

## 5.2 Teorías del emprendimiento desde el punto de vista de la Gestión Empresarial

Existen diversas teorías de emprendimiento que definen las cualidades del emprendedor y en qué consiste emprender, a continuación, se relaciona una tabla con algunas teorías desde el punto de vista de la Gestión empresarial, recopiladas por Terán & Guerrero (2020).

**Tabla 2**

### *Teorías de Emprendimiento*

Teorías	Principales postulados
Teoría basada en oportunidades	La teoría basada en la oportunidad explica que los emprendedores no causan cambios (como lo afirma Schumpeter) sino que explotan las oportunidades que crean (Drucker, 1985). Lo que es evidente en la construcción de oportunidades de Drucker es que los emprendedores tienen más en cuenta las posibilidades creadas por el cambio que los problemas (Scholte, van Teeffelen & Verburg, 2015). Por su parte, Stevenson y Harmeling (1990) concluyen que el eje de la gestión emprendedora es la búsqueda de oportunidades sin tener en cuenta los recursos actualmente controlados.
Teorías basadas en los recursos	La teoría del emprendimiento basada en los recursos argumenta que el acceso a los recursos es un importante predictor del emprendimiento basado en oportunidades (Álvarez & Busenitz, 2001). Esta teoría enfatiza la importancia de los recursos financieros, sociales y humanos (Aldrich, 1999). Por lo tanto, el acceso a los recursos mejora la capacidad del individuo para detectar y actuar sobre las oportunidades descubiertas (Davidsson & Honig, 2003).
Teoría del capital financiero y la liquidez	La investigación empírica ha demostrado que la fundación de nuevas empresas es más común cuando las personas tienen acceso al capital financiero (Blanchflower, Oswald & Stutzer, 2001; Evans & Jovanovic, 1989). Por implicación, esta teoría sugiere que las personas con capital financiero son más capaces de adquirir recursos para explotar efectivamente las oportunidades emprendedoras (Clausen, 2006). Esta teoría sostiene que los emprendedores tienen recursos individuales específicos que facilitan el reconocimiento de nuevas oportunidades y el ensamblaje de nuevos recursos para la empresa emergente (Alvarez & Busenitz, 2001). La investigación muestra que algunas personas son más

	capaces de reconocer y explotar oportunidades que otras, ya que tienen un mejor acceso a la información y el conocimiento previo (Aldrich, 1999; Shane 2000, 2003; Shane & Venkataraman, 2000).
Teoría del capital social o de la red social	Los emprendedores están integrados en una estructura de redes sociales más grande que constituye una proporción significativa de su estructura de oportunidades (Clausen, 2006). Shane y Eckhardt (2003) argumentan que “un individuo puede tener la capacidad de reconocer que existe una oportunidad emprendedora dada, pero puede carecer de las conexiones sociales para transformar la oportunidad en una empresa nueva. Se cree que el acceso a una red social más grande podría ayudar a superar este problema”. Los vínculos sociales más fuertes con los proveedores de recursos facilitan la adquisición de recursos y aumentan la probabilidad de explotación de oportunidades (Aldrich & Cliff, 2003; Gartner et al, 2004).
Teoría del emprendimiento del capital humano	Detrás de la teoría del emprendimiento del capital humano hay dos factores: educación y experiencia (Becker, 1975). El conocimiento obtenido de la educación y la experiencia representa un recurso que se distribuye heterogéneamente entre los individuos y es central para comprender las diferencias en la identificación y explotación de oportunidades (Anderson & Miller, 2003; Gartner et al, 2004). Los estudios empíricos muestran que los factores de capital humano están positivamente relacionados con convertirse en un emprendedor naciente (Davidsson & Honig, 2003), aumentar el reconocimiento de oportunidades e incluso el éxito emprendedor (Anderson & Miller, 2003).

*Fuente:* (Terán Yépez & Guerrero Mora, 2020).

### 5.3 Marco legal del emprendimiento en Colombia

En Colombia el marco legal del emprendimiento está encabezado por la Constitución Política de 1991, donde en el artículo 333 del capítulo I, en el que se establece que “la actividad económica y la iniciativa privada son libres, pero con límites”, bajo el enfoque constitucional se puede dilucidar que hacer empresa en Colombia es una prioridad dada la importancia que representa para el desarrollo social y económico del país. (Niebles et al., 2020).

Entre las normativas con que se cuenta en Colombia y que han buscado ofrecer apoyo a la creación y formalización de empresas, están las siguientes:

**Tabla 3***Normativas Colombianas para el Emprendimiento*

NORMA	RESUMEN DEL CONTENIDO
Código de comercio (1971)	Conjunto de normas que regulan la actividad comercial en el país. Busca garantizar transparencia y estandarización de las prácticas comerciales, así como proteger los derechos y obligaciones de quienes participan en el mercado.
Constitución Política (1991)	Art. 333: Garantiza la libertad económica y la iniciativa privada.
Ley 35 de 1993	Regula aspectos del sistema financiero para incentivar inversión y crédito.
Ley 344 de 1996	Se dictan normas tendientes a la racionalización del gasto público.
Ley 550 de 1999	Establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial y la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas y lograr el desarrollo armónico de las regiones.
Ley 590 de 2000	Se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa.
Ley 789 de 2002	Se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo de Trabajo.
Decreto 934 de 2003	Se reglamenta el funcionamiento del Fondo Emprender FE, el cual será administrado por el SENA y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales.
Ley 905 de 2004	Modifica la Ley 590; crea FOMIPYME y promueve capital semilla e incubadoras de empresas.
Ley 1014 de 2006	Fomenta la cultura del emprendimiento desde la educación básica hasta la universitaria.
Sentencia C-392 de 2007	Declaró exequible la creación de microempresas bajo el régimen de empresas Unipersonales.
Sentencia C-448 de 2005	Declarar INEXEQUIBLES las expresiones con concepto previo favorable de la Dirección de Apoyo Fiscal del Ministerio de Hacienda contenidas en el artículo 42 de la Ley 590 de 2000 tal como quedó modificado por el artículo 21 de la Ley 905 de 2004 por medio de la

	cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.
Ley 1258 de 2008	Crea la figura de la Sociedad por Acciones Simplificada (SAS), ideal para emprendedores.
Ley 1286 de 2009	Se modifica la Ley 29 de 1990, se transforma a Colciencias en Departamento Administrativo, se fortalece el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia.
Ley 1429 de 2010	Ley de Formalización y Generación de Empleo; ofrece incentivos tributarios a empresas nacientes.
Ley 1780 de 2016	Se promueve el empleo y el emprendimiento juvenil (hasta 35 años), y se generan medidas para superar barreras de acceso al mercado de trabajo.
Decreto 639 de 2017	Establecer los parámetros que permitan el acceso a los beneficios previstos en el artículo 3 de la Ley 1780 de 2016 para las pequeñas empresas jóvenes, en las condiciones señaladas en dicha Ley. El beneficio de que trata el artículo 3 de la Ley 1780 de 2016 para las pequeñas empresas jóvenes consiste en la exención del pago de la matrícula mercantil y de la renovación del primer año siguiente al inicio de la actividad económica principal.
Decreto 1451 de 2017	Establecer requisitos y condiciones para la autorización de Sociedades de Comercialización Internacional que comercialicen bienes de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.
Ley 2069 de 2020	Ley de Emprendimiento: establece un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad. Dicho marco delinearé un enfoque regionalizado de acuerdo con las realidades socioeconómicas de cada región.
Ley 2234 de 2022	Crea la Política Pública de Emprendimiento Social; establece los lineamientos para la construcción de la Política Pública de Emprendimiento Social, para el desarrollo de soluciones a los problemas sociales, culturales y ambientales.

*Fuente: Elaboración propia, 2025 (con base en normas expedidas en Colombia).*

Como señala el estudio realizado por Niebles et al. (2020), se evidencia que los países latinoamericanos requieren de un esfuerzo adicional para sentar bases más sólidas en universidades en materia de emprendimiento, pero también en el área gubernamental con programas y políticas públicas ajustadas a la realidad.

Basados en el estudio, concluyen que es fundamental que exista un marco legal integrador, donde el Estado propicie una ayuda mutua entre el empresariado y las universidades, facilitando el intercambio de conocimientos para cumplir un objetivo común.

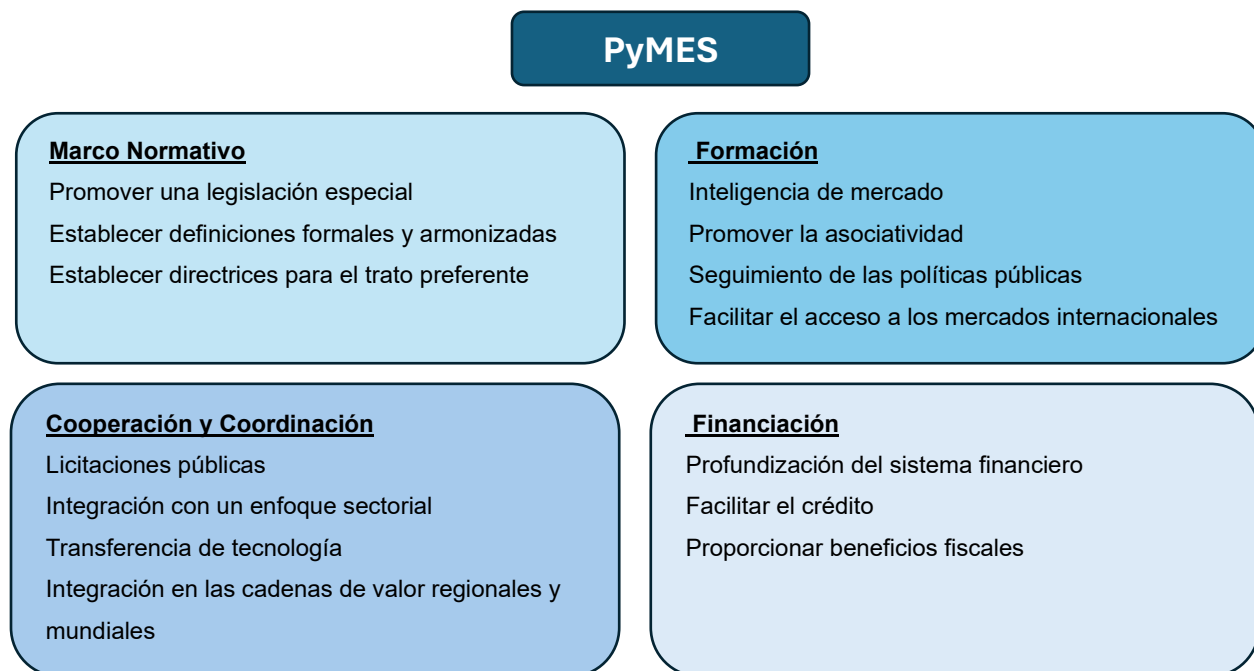
#### **5.4 Políticas de apoyo a las MiPymes en Latinoamérica y en Colombia**

Acorde con el informe presentado por la OCDE en 2024 sobre el índice de políticas para Pymes, América Latina y el Caribe (ALC) durante 2023 experimentó una desaceleración del crecimiento económico con una tasa de 2.3%, frente a una de 4.1% de 2022. Desde la pandemia del COVID-19 en ALC se han puesto en marcha diversas acciones para sostener las empresas y preservar el empleo, sin embargo, en 2023 la tasa media de empleo informal llegó al 47.3%. (OECD, CAF, & SELA, 2024).

Una de las prioridades políticas para los gobiernos de ALC es la promoción de las Pymes, consideran que unas políticas públicas bien diseñadas, aplicadas, supervisadas y evaluadas pueden contribuir a mejorar el entorno empresarial, para que las MiPymes crezcan y prosperen. Estas políticas deben estar diseñadas con tres objetivos principales: la creación de empleo, la resolución de fallos del mercado y el aumento de la competitividad. Además, se han propuesto otros objetivos como el desarrollo del capital humano y empresarial y de las capacidades de innovación.

**Figura 1**

*Objetivos de las políticas públicas. Área de implicación del Estado.*



*Fuente: (OECD, CAF, & SELA, Índice de Políticas para PyMEs: América Latina y el Caribe 2024:Hacia una recuperación inclusiva, resiliente y sostenible, 2024). Nota. Elaboración propia.*

Algunas de las recomendaciones generales claves aplicables que hace la OCDE (2024), a la región ALC para tener en cuenta en las políticas de apoyo a las MiPyMes son las siguientes:

- Reforzar el marco institucional de las políticas para las PyMEs, teniendo en cuenta las perturbaciones causadas por la pandemia del COVID-19, así como las incertidumbres políticas y económicas: Esto quiere decir que se deben fortalecer los marcos institucionales con coordinación, autonomía y recursos adecuados para monitoreo.
- Poner en marcha estrategias integrales de reforma normativa y establecer objetivos claros para reducir las cargas administrativas. Este planteamiento pretende reducir las barreras para los nuevos empresarios y desalentar la informalidad, aplicando una simplificación regulatoria mediante estrategias normativas y servicios electrónicos.
- Reforzar los marcos de monitoreo y evaluación para facilitar la elaboración de políticas públicas basadas en evidencias. Se propone incorporar indicadores claves de rendimiento cuyos resultados proporcionen una visión global de cómo influyen las políticas públicas en el sector empresarial y su rendimiento.

➤ Mejorar la oferta de productos y servicios financieros y reforzar las Estrategias Nacionales de Educación Financiera (ENEF) de los países mediante la participación de las PyMEs. Establecer políticas personalizadas y desarrollo de programas educativos específicos que permitan incrementar la confianza y la adopción de sistemas financieros como mecanismos de micro financiación colectiva.

➤ Promover la digitalización de las PyMEs a través de estrategias digitales nacionales mejoradas con planes de implementación bien definidos, haciendo hincapié en el desarrollo de políticas de banda ancha centradas en las PyMEs para abordar retos específicos. Buscar garantizar una amplia participación en la economía digital, con estrategias nacionales, banda ancha de internet y cultura digital, fomentando la colaboración en beneficio mutuo de los ciudadanos y las empresas.

➤ Aprovechar las ventajas de la integración regional y mundial para las PyMEs. Se propone introducir iniciativas de búsqueda de socios para fomentar las relaciones entre las Pymes y las grandes empresas, haciendo de estas asesoras de las Pymes, socios de innovación y clientes.

➤ Mejorar los esfuerzos para cerrar las brechas de género y crear las condiciones y oportunidades necesarias para el desarrollo y crecimiento de las PyMEs dirigidas por mujeres o propiedad de mujeres. A pesar de que ALC ha avanzado en la integración de la perspectiva de género, se debe seguir trabajando en políticas que cierren aún más esta brecha.

➤ Alinear las políticas de apoyo a las PyMEs con los objetivos nacionales de descarbonización y economía verde. Se propone incluir incentivos y financiamiento ambiental, presentar estrategias nacionales para el desarrollo e innovación de las Pymes para invertir en equipos y procesos más verdes.

En el caso puntual de Colombia el CONPES (Consejo Nacional de Política Económica y Social) ha publicado los siguientes documentos sobre políticas de apoyo para las MiPymes:

**Tabla 4**

*Documentos CONPES. Políticas de apoyo para el Emprendimiento*

<b>AÑO</b>	<b>DOCUMENTO CONPES</b>	<b>TEMA</b>
2007	CONPES 3484 DE 2007	<b>POLÍTICA NACIONAL PARA LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA Y LA PROMOCIÓN DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS: UN ESFUERZO PÚBLICO-PRIVADO</b>

		Busca articular todos los instrumentos gubernamentales de apoyo a la MiPymes, incluidos los destinados a promover el emprendimiento.
2009	CONPES 3616 DE 2009	<p><b>LINEAMIENTOS DE LA POLÍTICA DE GENERACIÓN DE INGRESOS PARA LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE POBREZA EXTREMA Y/O DESPLAZAMIENTO</b></p> <p>El objetivo principal de desarrollar e incrementar el potencial productivo a la PPED, desarrollando sus capacidades y creando oportunidades para que puedan acceder y acumular activos y, en el mediano y largo plazo, alcanzar la estabilización socioeconómica.</p>
2009	CONPES 3621 DE 2009	<p><b>IMPORTANCIA ESTRATÉGICA DE LOS PROYECTOS DE APOYO A LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS</b></p> <p>Los proyectos de inversión: Fondo Colombiano para la Modernización y Desarrollo Tecnológico de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Fomipyme), Mejoramiento de las Capacidades Institucionales Locales Públicas y Privadas de Apoyo a las MiPymes de Colombia, y Asistencia Técnica al Comercio en Colombia; están orientados a proporcionar a las MiPymes herramientas que les permitan mejorar sus condiciones productivas, de competitividad y de acceso a mercados.</p>
2009	CONPES 3628 DE 2009	<p><b>LINEAMIENTOS DE POLÍTICA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO "EXPORTACIONES POR ENVÍOS POSTALES PARA MIPYMES – EXPORTAFÁCIL COLOMBIA".</b></p> <p>Las exportaciones se constituyen en una oportunidad de desarrollo en especial para las MiPymes, las cuales componen la mayor parte del tejido empresarial en Colombia. La modalidad de exportaciones por tráfico postal y envíos urgentes se constituye en un instrumento que facilita el acceso a mercados para las MiPymes, mediante un procedimiento racionalizado y simplificado con cobertura nacional. Este documento presenta los lineamientos del Gobierno Nacional para implementar el proyecto Exportafácil Colombia, como una alternativa de exportación que aprovecha la infraestructura del operador postal oficial Servicios Postales Nacionales 4-72.</p>

2016	CONPES 3866 DE 2016	<b>POLÍTICA DE DESARROLLO PRODUCTIVO - PDP</b> Esta política define un conjunto de instrumentos que promueven la transformación del aparato productivo hacia actividades y canastas de producción y exportación más diversificadas y sofisticadas, que tengan mayor potencial de crecimiento y mayor capacidad de agregación de valor y contenido tecnológico.
2018	CONPES 3918 DE 2018	<b>ESTRATEGIA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE</b> Define la hoja de ruta para implementar la Agenda 2030 en el país, articulando instituciones públicas, mejorando datos y seguimiento, involucrando actores externos, adaptando la agenda a diferentes regiones y asegurando financiamiento sostenible.
2019	CONPES 3956 DE 2019	<b>POLÍTICA DE FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL</b> Establece una estrategia integral para reducir la informalidad empresarial y laboral en Colombia.
2020	CONPES 4005 DE 2020	<b>POLÍTICA NACIONAL DE INCLUSIÓN Y EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA</b> Establece una estrategia integral para promover la inclusión financiera y el fortalecimiento de capacidades financieras en personas y MiPymes
2020	CONPES 4011 de 2020	<b>POLÍTICA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO</b> Busca fortalecer el ecosistema emprendedor en Colombia para que los emprendimientos sean generadores de ingresos, riqueza, productividad e internacionalización.

*Fuente:* (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, s.f.).

En Colombia se creó el Sistema Nacional de apoyo a la MiPymes como una herramienta de apoyo a los empresarios mediante instrumentos financieros y no financieros. Este sistema fue creado por el artículo 3° de la Ley 905 de 2004 y está conformado por: El Consejo Superior de Microempresas, El Consejo superior de Pequeñas y Medianas empresas y los Consejos regionales. (MINCIT, s.f.).

Algunas entidades que conforman el Sistema Nacional de Apoyo a las MiPymes son las siguientes:

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- Ministerio de Protección Social (Hoy Ministerio del Trabajo)

- Ministerio de Agricultura
- Departamento Nacional de Planeación (DNP)
- Sena
- Colciencias
- Bancoldex
- Fondo Nacional de Garantías
- Finagro.

Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (s.f.), “Para promover el emprendimiento, la intervención del sector público debe adoptar un enfoque que integre las dimensiones del ecosistema emprendedor, el talento humano, la financiación, las instituciones de apoyo, la consolidación de redes de trabajo, la transferencia de conocimientos y de tecnología, así como la promoción de una cultura de emprendimiento”.

Los principales programas que el MINCIT adelanta para fortalecer las MiPymes en Colombia son los siguientes:

- **Fondo de Modernización e Innovación**  
**Objetivo:** Apoyar proyectos del fondo de modernización e innovación para las MiPymes a través de instrumentos financieros y no financieros.  
**Beneficiarios:** MiPymes de todos los sectores a nivel nacional.  
**Observaciones Adicionales:** Son convocatorias de apoyo en temas de productividad y alistamiento para las MiPymes para el mercado internacional, se entregan recursos de cofinanciación no reembolsables para adecuaciones de producto, certificaciones, mejora de infraestructura, actualización de tecnología, entre otros.
- **Apoyo a la Política de Formalización Empresarial**  
**Objetivo:** Implementar una estrategia de intervención buscando generar efectos determinantes para reducir en gran medida los porcentajes de informalidad en el país y así cumplir con los objetivos establecidos en la ley 1429 de 2010 (ley de formalización empresarial y del primer empleo).  
**Beneficiarios:** Empresas y negocios informales a nivel nacional.  
**Observaciones Adicionales:** Las empresas informales limitan el desarrollo económico y reducen la posibilidad de reducir la pobreza, estas empresas tampoco tienen acceso a los mercados internacionales ni a programas de capacitación, manejan bajos salarios, menores utilidades y poca capacidad de generación de empleo.

- **Apoyo técnico a la Política de Emprendimiento en Colombia.**

**Objetivo:** Diseñar e implementar La Política Pública de Emprendimiento de acuerdo con los lineamientos establecidos en la ley 1014 de 2006 "de fomento a la cultura de emprendimiento".

**Beneficiarios:** Emprendedores a nivel nacional.

**Observaciones Adicionales:** La política de emprendimiento en Colombia está soportada en cuatro pilares: 1) Promover la articulación institucional para el fomento del emprendimiento y el desarrollo del ecosistema de emprendimiento en Colombia, 2) Promover el acceso a financiación para emprendedores y empresas de reciente creación. 3) Acompañamiento técnico en proyectos para el fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento. 4) Dinamización de la red de jóvenes emprendedores.
- **Fortalecimiento a la Política de generación de ingresos para grupos de especial protección constitucional a nivel nacional.**

**Objetivo:** Apoyar la ejecución de la política Nacional de generación de ingresos para poblaciones pertenecientes a los grupos de especial protección constitucional en el marco de las políticas del sector comercio, industria y turismo.

**Beneficiarios:** MiPymes a nivel nacional.

**Observaciones Adicionales:** En temas de inclusión productiva, desde 2010 se han apoyado el fortalecimiento productivo y comercial de cerca de 31.500 microempresarios que han sido víctimas de la violencia.
- **Implementación de una estrategia para promover el crecimiento y fortalecimiento de las micro y pequeñas empresas con base en el aprovechamiento del mercado nacional.**

**Objetivo:** Aprovechamiento de las oportunidades del mercado interno por parte de las MiPymes que les permitan incrementar sus probabilidades de éxito.

**Beneficiarios:** MiPymes.

**Observaciones Adicionales:** Actualmente se encuentra en vigencia el convenio No 252 de 2016, suscrito entre Propaís y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con el cual se apoya y promueve el mercado interno colombiano, fortaleciendo las MiPymes del país.

El conjunto de programas e instituciones públicas en Colombia crea un ecosistema de apoyo integral para las MiPymes, desde la generación de idea de negocio hasta su expansión.

Algunos de los programas y actores institucionales para el fortalecimiento de MiPymes en Colombia son los siguientes:

**Tabla 5**

*Instituciones Públicas de apoyo para el Emprendimiento.*

Institución / Programa	Aportes clave a las MiPymes
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT).	<p>“El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo apoya la actividad empresarial, productora de bienes, servicios y tecnología, así como la gestión turística de las regiones del país para mejorar su competitividad y su sostenibilidad e incentivar la generación de mayor valor agregado.” (MINCIT, 2025)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formula políticas públicas para el desarrollo empresarial.</li> <li>- Administra programas como Colombia Productiva, fábricas de productividad y clústeres.</li> <li>- Promueve exportaciones a través de alianzas con ProColombia.</li> </ul>
iNNpulsa Colombia.	<p>Junto al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, ejecuta e integra la estrategia nacional para la reindustrialización y el cierre de brechas sociales y territoriales, a través del emprendimiento, la innovación, el desarrollo de la economía popular y el fortalecimiento de las MiPymes colombianas. (iNNpulsa Colombia).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ofrece convocatorias para capital semilla, aceleración, innovación y digitalización.</li> <li>- Conecta empresas con redes de inversión y servicios de alto valor.</li> </ul>
SENA – Fondo Emprender	<p>Fomenta la creación de empresas y la generación de empleo en Colombia a través de capital semilla condonable y reembolsable. (Servicio Nacional de Aprendizaje SENA)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Financia ideas de negocio con capital semilla.</li> <li>- Brinda formación técnica, asesoría empresarial, incubación y seguimiento.</li> <li>- Fomenta la formalización desde etapas tempranas.</li> </ul>
Pro-Colombia	<p>Es la organización encargada de promover el Turismo, la Inversión Extranjera en Colombia, las Exportaciones no minero energéticas y la imagen del país. (ProColombia).</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Facilita la internacionalización de MiPymes.</li> <li>- Ofrece asesoría, formación en exportación y participación en ferias internacionales.</li> <li>- Ayuda a identificar mercados y establecer contactos comerciales.</li> </ul>
Bancóldex	<p>Es el banco de desarrollo empresarial de Colombia. Fomenta el desarrollo sostenible de las empresas y fortalece su competitividad, a través de instrumentos de financiación, internacionalización, inversión vía fondos de capital y programas de apoyo empresarial, actuando como un instrumento de política pública. (Bancóldex)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Banco de desarrollo empresarial que ofrece líneas de crédito especiales para MiPymes.</li> <li>- Apoya inversión, modernización y sostenibilidad empresarial.</li> <li>- Canaliza recursos a través de entidades financieras.</li> </ul>
Ministerio de Tecnologías de la Información (MinTIC)	<p>El MINTIC es otra entidad que brinda programas de apoyo y beneficios no monetarios para que las MiPymes se transformen digitalmente, mejoren su productividad y contribuyan a la reactivación económica del país, en especial desde las regiones. Estos son los programas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Centros de Transformación Digital Empresarial (CTDE)</li> <li>• Empresario Digital</li> <li>• Acompañamiento a empresarios en implementación de la cadena de valor del e-commerce en los negocios</li> <li>• Masificación de soluciones TIC (Bancolombia, 2019)</li> </ul>
Cámaras de Comercio (a través de Confecámaras)	<p>Confecámaras ha trabajado durante más de cinco décadas en función de los intereses generales del sector empresarial colombiano, la defensa de los principios que inspiran la libre empresa y su ejercicio privado, teniendo como fin principal la representación y el fortalecimiento de las 58 Cámaras de Comercio del país. (Confecámaras).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Registro y formalización empresarial.</li> <li>- Servicios de capacitación, asesoría jurídica y programas de fortalecimiento local.</li> <li>- Redes empresariales y articulación con gobiernos locales.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.

## 6. Contexto del emprendimiento en Colombia

### 6.1 Caracterización del sector MiPyme en Latinoamérica

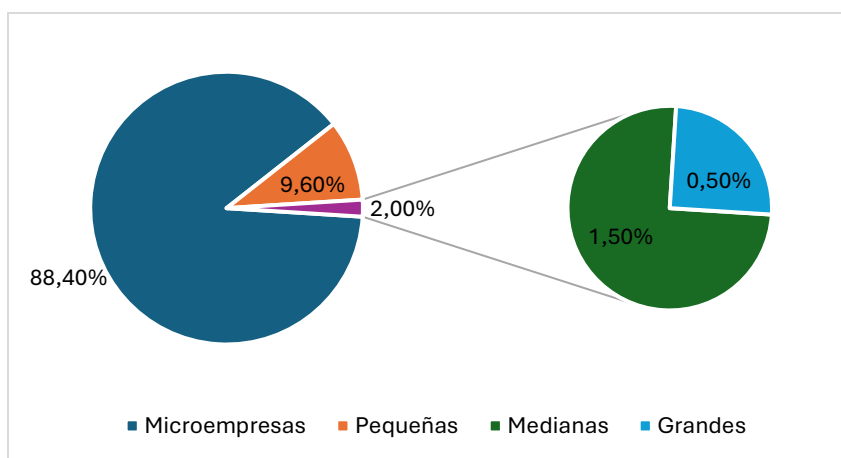
Teniendo en cuenta el informe de las MiPymes en América Latina, (CEPAL, 2020) ha sido difícil analizar la evolución del desempeño de ellas en Latino América ya que la información cuantitativa es escasa y a menudo de mala calidad.

Pese a ello en octubre de 2022, la CEPAL participó en el Foro de economía cubana, en el cual analizaron el panorama de las MiPymes en América Latina y se explicó que “en distribución del empleo por tamaño de empresa en la región, un 61% del empleo se concentra en microempresas, un 13% en pequeñas, un 8% en medianas, y un 18% en empresas grandes. Mientras que, en productividad laboral relativa a grandes empresas, por tamaño de empresa, las microempresas tienen el 17% de productividad de las grandes, las pequeñas un 38% de productividad relativa, y las medianas un 65%.” (CEPAL, 2022), relacionando también que las microempresas, son las que más proporción de ocupados tienen en informalidad.

En América Latina las MiPymes representan el 99.5% de las empresas de la región, y de este número, el 88.4% corresponde a las microempresas considerando la economía formal y los datos recolectados. (Dini & Stumpo, MIPYMES en América Latina Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento, 2020).

#### Figura 2

*América Latina: distribución de las empresas según tamaño, 2016.*



*Fuente:* (Dini & Stumpo, MIPYMES en América Latina Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento, 2020, pág. 13). *Nota.* *Elaboración propia.*

**Tabla 6**

*América Latina: cantidad de empresas según sector de actividad y tamaño, 2016 (En porcentajes).*

Sector	Micro empresa	Pequeña	Mediana	Grande	Total
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	80	16	3	1	100
Explotación de minas y canteras	68	23	6	3	100
Industria manufacturera	82	14	3	1	100
Suministro de electricidad, gas y agua	70	20	6	4	100
Construcción	76	19	4	1	100
Comercio al por mayor y menor	92	7	1	0	100
Hoteles y restaurantes	89	10	1	0	100
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	83	13	2	1	100
Intermediación financiera	81	14	3	2	100
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	87	10	2	0	100
Enseñanza	76	19	4	1	100
Servicios sociales y de salud	89	9	1	0	100
Otras actividades comunitarias, sociales y personales	95	4	1	0	100
<b>Total</b>	<b>88,4</b>	<b>9,6</b>	<b>1,5</b>	<b>0,5</b>	<b>100</b>

*Fuente:* (Dini & Stumpo, MIPYMES en América Latina Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento, 2020, pág. 13).

Como podemos observar en la tabla anterior, el mayor porcentaje de empresas se centran en las microempresas, sumando entre todos los sectores el gran total del 88.4%.

América Latina se caracteriza por tener una estructura productiva heterogénea y con productos de bajo valor agregado, lo que influye en la baja participación del producto interno bruto (PIB), de tan sólo el 25%, cifra que contrasta con el 56% en promedio que tiene la Unión Europea; y en una muy baja participación en las exportaciones.

**Tabla 7**

*América Latina y 7 países de la Unión Europea: participación de las empresas en las exportaciones, según tamaño (En porcentajes).*

País	Microempresa	Pequeña	Mediana	Grande
Argentina	0,3	1,6	6,5	91,6
Brasil	0,1	0,9	9,5	82,9
Chile	-	0,4	1,5	97,9
Alemania	8,0	12,0	18,0	62,0
España	11,1	13,3	22,6	47,1
Francia	17,0	10,0	15,0	58,0
Italia	9,0	19,0	28,0	44,0

*Fuente:* (Dini & Stumpo, MIPYMES en América Latina Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento, 2020, pág. 20).

Como se puede ver en la tabla presentada por la CEPAL, en los países de la Unión Europea las empresas de menor tamaño generan mayor porcentaje de las exportaciones, respecto a las empresas de América Latina del mismo tamaño. Mientras que, en LATAM, con base en la información recolectada las grandes empresas son las que superan el 80% de las ventas al exterior.

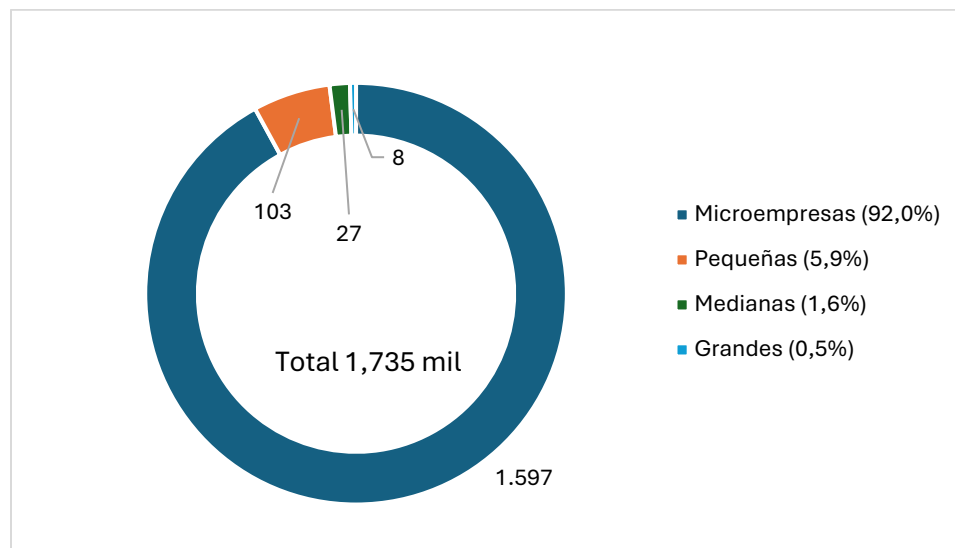
## 6.2 Características de las MiPymes en Colombia

Según la Ley 905 de 2004 (usada por Confecámaras -con RUES y PILA), las MiPymes en Colombia se clasifican de la siguiente manera:

- Microempresa: 0-10 trabajadores o activos <500 SM<sup>2</sup>
- Empresa pequeña: 11-50 trabajadores o 501 SM ≤ activos <5.000 SM.
- Empresa mediana: 51-200 trabajadores o 5.001 ≤ activos < 30.001 SM.
- Empresa grande: 201 o + trabajadores o activos ≥ 30.001 SM.

De acuerdo con el estudio realizado por González & Llanes (2024), las MiPymes son el 99.5% del universo empresarial formal colombiano y aportan cerca del 40% del PIB.

<sup>2</sup> Salarios Mínimos legales mensuales vigentes

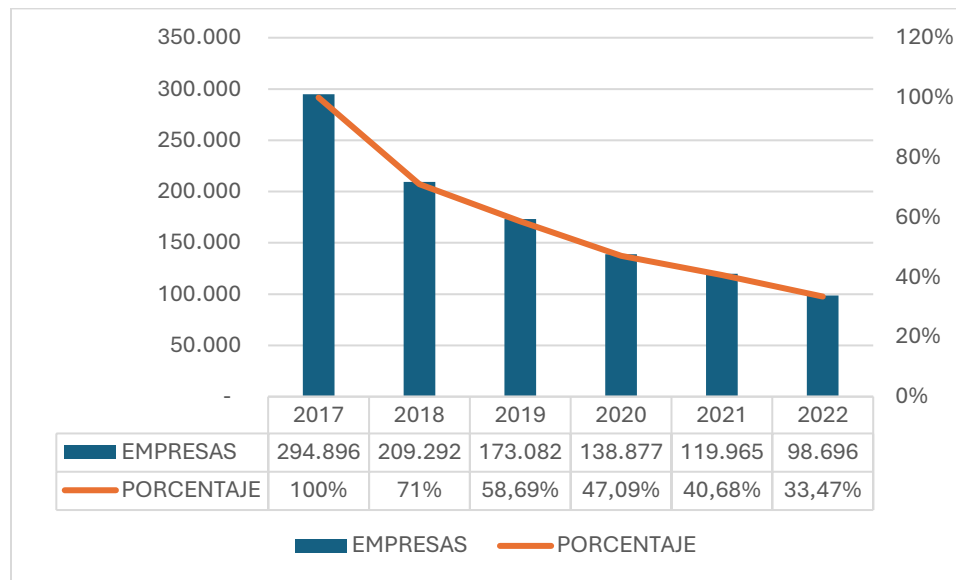
**Figura 3***Empresas formales según tamaño (2022) En miles.**Fuente:* (González Patiño & Llanes Valenzuela, 2024).

De estas MiPymes formales, el 58% tienen menos de 5 años de operación y tan sólo el 22% son empresas consolidadas con más de 10 años de vida. En las microempresas el 60% tiene menos de 5 años de operación, en las pequeñas el 26%, y en las medianas el 13%, lo que indica que el porcentaje de empresas consolidadas crece con el tamaño de la empresa. (González Patiño & Llanes Valenzuela, 2024).

Así mismo la formalidad de las empresas también se ve representada por su tamaño, las empresas medianas son las más formales, en tanto las microempresas son menos formales, (asociando la formalidad al pago de los aportes a la seguridad social de sus colaboradores).

Según un estudio de COMFECÁMARAS (2023), únicamente el 33.5% de las microempresas del país sobre viven al término de 5 años, también identifican que las empresas que ejercen las actividades como sociedades tienen un porcentaje de supervivencia del 44.5%, es mayor al que registran las que ejercen las actividades como personas naturales.

Hablando de las tasas de supervivencia, también el tamaño de la empresa juega un papel importante; al realizar el análisis COMFECÁMARAS halló que a 5 años, la supervivencia de las microempresas es del 33.4%, las pequeñas el 60.9% y las medianas el 73.7%.

**Figura 4** Evolución de la supervivencia empresarial 2017 a 2022.

*Fuente:* (COMFECÁMARAS, Según estudio de Confecámaras el 33,5% de las empresas del país sobreviven al término de 5 años, 2023).

### 6.3 Cantidad de micronegocios por ramas de actividad

Un micronegocio según definición del DANE (2024), es una “Unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.”; en estos micronegocios los dueños son propietarios de la materia prima con la que fabrican los bienes, de las herramientas, equipos, instalaciones o maquinarias con las que desarrollan su negocio, los vehículos con los que ejercen la actividad y los productos fabricados o comercializados.

Estos micronegocios también se caracterizan por ser operados por una sola persona, buscan su clientela directamente o son responsable de ello, prestan servicios técnicos o profesionales siempre y cuando no sean subordinados.

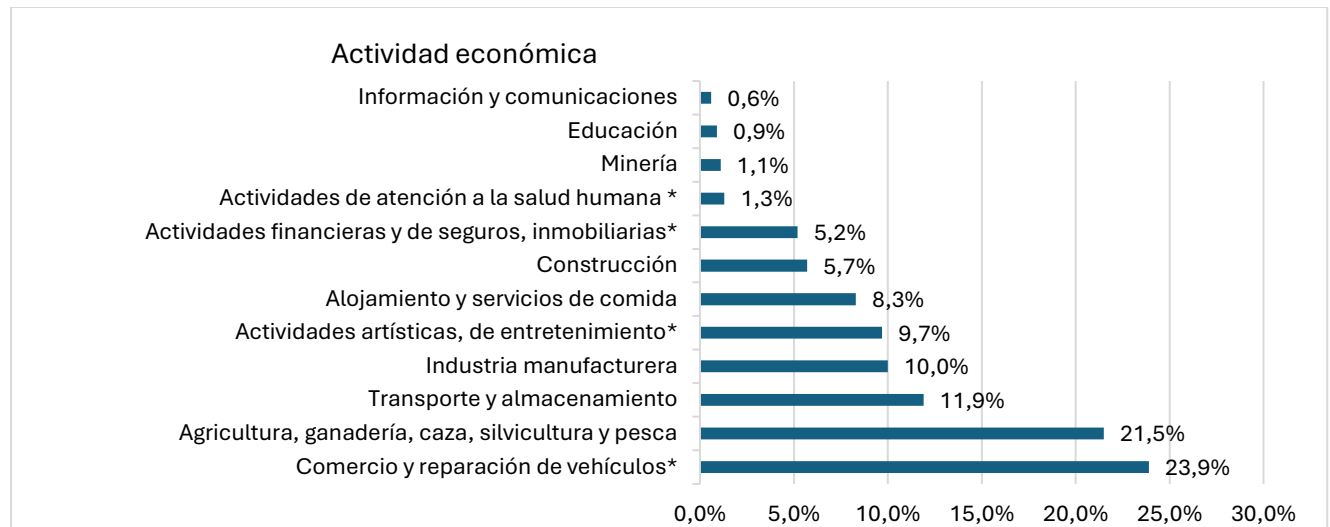
Entre las actividades económicas de estos micronegocios encontramos desde la tienda de barrio, pasando por las ventas ambulantes, las confecciones al interior de las viviendas, hasta una consultoría especializada.

De acuerdo con el informe del DANE para el año 2024, el mayor porcentaje de Micronegocios en Colombia (sin incluir información de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.) según la actividad económica se encuentra en: Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas, Agricultura,

ganadería, caza, silvicultura y pesca y Transporte y almacenamiento, con un 23.9%, 21.5% y 11.9% respectivamente.

### Figura 5

*Distribución de micronegocios según actividad económica (2024)*<sup>3</sup>



*Fuente:* (DANE, 2025, pág. 22).

En este mismo informe del DANE, la informalidad se ve representada en la gran cantidad de micronegocios que no tienen el Registro Único Tributario (RUT), sólo el 22.4% de los micronegocios del país afirmaron tener un RUT activo, y tan sólo un 10.3% indicaron estar registrados en Cámara de Comercio.

<sup>3</sup> \*Actividades de atención a la salud humana y de asistencia social

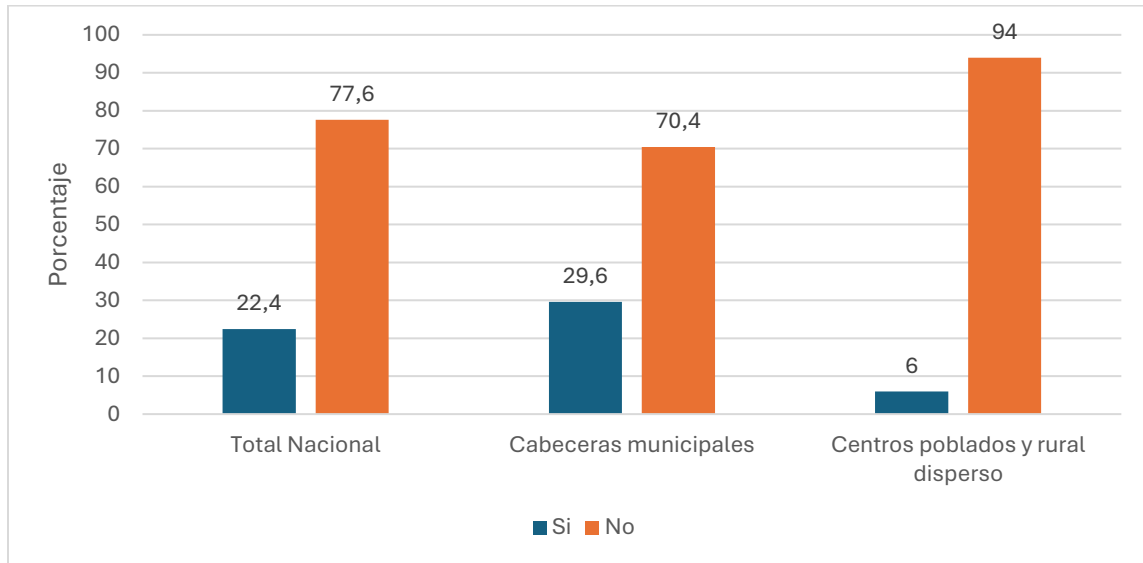
\*Actividades financieras y de seguros, inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos

\* Actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios

\* Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas

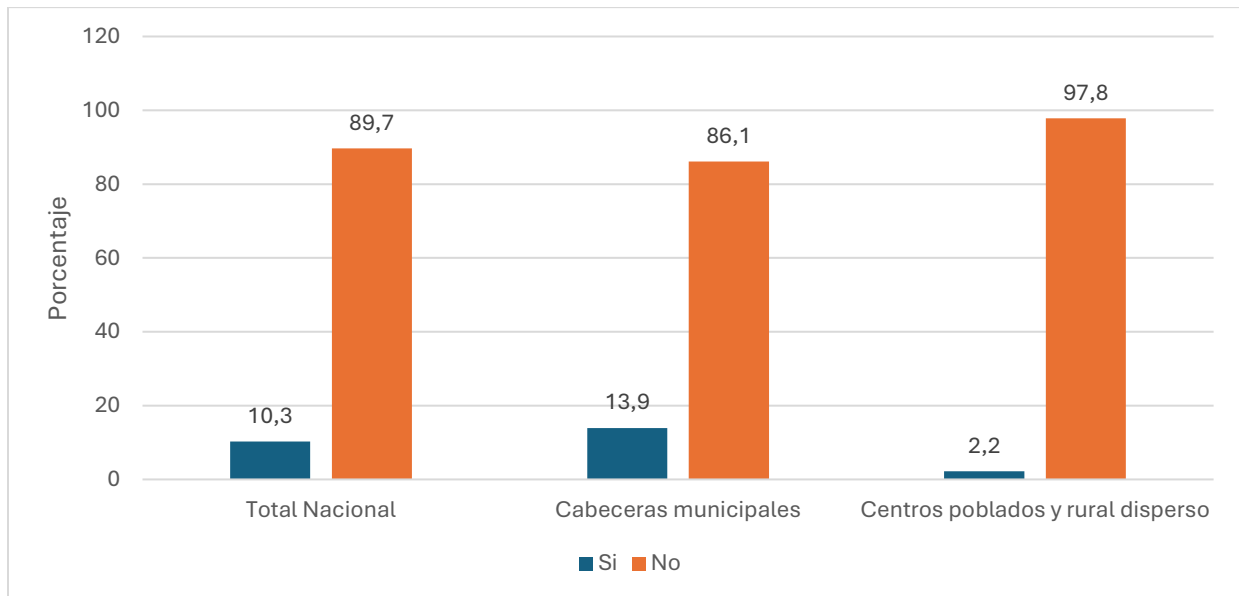
**Figura 6**

*Distribución de micronegocios según tendencia de Registro Único Tributario (En porcentajes) (2024)*



*Fuente:* (DANE, 2025, pág. 60).

**Figura 7** *Distribución de micronegocios según tendencia de registro en Cámara de Comercio (En porcentajes) (2024)*



*Fuente:* (DANE, 2025, pág. 62).

Del estudio presentado por BBVA Research hay algunos factores que se deben tener en cuenta, y que podrían potenciar la supervivencia empresarial.

**Figura 8**

*Factores que podrían potenciar la supervivencia empresarial*



*Fuente:* (González Patiño & Llanes Valenzuela, 2024). *Nota:* *Elaboración propia*

Colombia productiva (2024) realizó un análisis de los desafíos a los que se enfrentan las MiPymes para cerrar brechas entre ellas y las grandes empresas, encontrando que una de las diferencias más notorias y por ende un tema importante a trabajar, es la productividad laboral interna. Indica que el entorno productivo de un trabajador de una empresa grande permite que genere un valor agregado equivalente al trabajo de 3 trabajadores de una pyme o 5 de una microempresa.

Los cinco desafíos que encontraron en ese análisis son:

- Falta de estandarización de los procesos: 7 de cada 10 MiPymes no tienen los procesos productivos documentados y/o estandarizados.
- Mejorar la gestión del talento humano: 8 de cada 10 MiPymes fallan en la estructura del talento humano o en su implementación.
- Incorporar la innovación: 9 de cada 10 MiPymes no cuentan con un proceso de innovación.
- Trazar su estrategia comercial: 8 de cada 10 MiPymes presentan dificultades al implementar un plan de mercado o una estrategia comercial.
- Optimizar la logística: 5 de cada 10 MiPymes no tienen claros los procedimientos en las áreas de compras, inventarios y logística.

Al trabajar en estos desafíos se obtiene un alto grado de mejora de los procedimientos, optimización de recursos, disminución de costos y aumento de sus clientes activos.

#### **6.4 Factores del entorno colombiano que afectan las MiPymes**

La cultura del emprendimiento es el aprendizaje que cada individuo toma de su vida diaria y lo incorpora a la empresa, teniendo en cuenta el estudio realizado por Buitrago Nova (2014), se evidencia que el desconocimiento de las leyes y políticas que sustentan el trabajo del

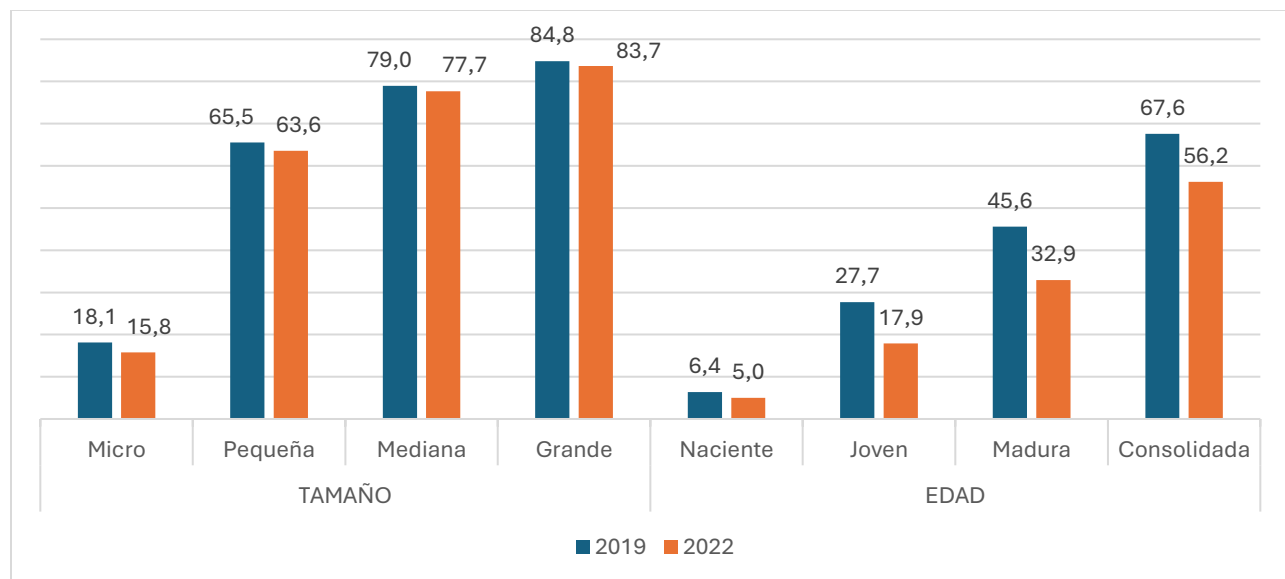
emprendedor y el emprendimiento en sí mismo, es el primer obstáculo para desarrollar las ideas emprendedoras que se tienen; por eso es muy importante que el Estado cree estrategias de generación de capacidades emprendedoras.

Tomando en cuenta a Bancoldex (2023), “Las mipymes colombianas actualmente enfrentan varios desafíos, entre ellos se encuentran el acceso a financiamiento, la capacitación empresarial, la mejora de la productividad, la promoción de la formalización, el impulso de la digitalización y la sostenibilidad.”

En cuanto al financiamiento, resultados del estudio presentado por BBVA Research en 2024, indican que el 78% de las empresas medianas tienen acceso a un crédito formal, las pequeñas acceden en un 64% y las micro solo en un 16%. No solo el tamaño de la empresa influye, sino también depende de lo jóvenes que sean las empresas, las nacientes tienen un acceso menor comparado con las consolidadas.

### Figura 9

*Acceso a crédito según tamaño y edad empresarial en porcentaje.*



*Fuente: (González Patiño & Llanes Valenzuela, 2024) Nota: Elaboración propia.*

Según Martín Rodríguez (2015) las principales barreras que encuentran las pequeñas y medianas empresas para acceder al crédito son:

- Escenario macroeconómico: para los bancos uno de los factores determinante para la concesión de créditos son las condiciones macroeconómicas.
- Costos de transacción.
- Historial crediticio: la falta de antecedentes crediticios hace que muchas solicitudes de financiamiento no se lleven a cabo.

- Impactos de la transformación digital.
- Proyectos emergentes: los emprendimientos, sobre todo los que se enfocan en tecnología e innovación suelen encontrar más barreras a la hora de lograr una financiación.

Adicional a estas dificultades, el estudio de BBVA Research también indica que afecta la insuficiencia de garantías adicionales, la información financiera que presentan las empresas ya que usualmente se encuentra desactualizada o es insuficiente, tienen un alto nivel de endeudamiento, y la principal razón que los clientes perciben para el rechazo en las solicitudes de crédito, es el flujo de caja insuficiente.

En cuanto a la capacitación empresarial las MiPymes deben gestionar todos los recursos en su interior como lo son: el talento humano, los recursos materiales, el manejo del dinero y todos los que están involucrados y hacen parte de la cadena de valor de la empresa. La gestión empresarial y la competitividad son los fundamentos que soportan la administración y garantizan la supervivencia de una empresa; es por ello por lo que en las MiPymes el uso de una buena administración y establecer los procesos y métodos para realizar cada tarea, permite que la empresa tenga un mejor nivel de competitividad adecuándose a las necesidades de los clientes y asumiendo los retos y oportunidades que representa el entorno actual. (Batista Castillo & Guacari Vi, 2018).

Con respecto a la mejora de la productividad, el Departamento Nacional de Planeación en su Revisión de la productividad en las empresas en Colombia, halló que los bajos niveles de productividad de Colombia tienen que ver principalmente por factores que afectan las decisiones y el desempeño de las empresas. Algunos de estos factores son internos como la escasa adopción tecnológica; bajos niveles de innovación, investigación y desarrollo (I+D) y gasto en Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI) y adopción de estándares de calidad; y otros son factores externos como la elevada carga regulatoria e informalidad empresarial; bajos niveles de competencia, adicional la baja capacitación de los colaboradores.

Es importante trabajar en la gestión de calidad en las empresas ya que esto permite la implementación de modelos y estrategias que integran la empresa en un sistema funcional, que está definido por sus procesos concretos que se pueden medir y ajustar en el tiempo para incrementar la eficiencia, con un personal capacitado y motivado que desarrolle las funciones de manera óptima permitiendo desarrollar todas sus capacidades. (Rojas Gómez, 2019).

Un gran número de MiPymes en la actualidad operan bajo la informalidad, esto genera costos para la sociedad como la desventaja que tienen las empresas formales, ya que estas asumen costos adicionales como el pago de los registros mercantiles, seguridad social e impuestos. La informalidad se vuelve entonces una competencia desleal ya que al no concurrir

con gastos que tiene la formalidad manejan precios en el mercado que no pueden igualar las empresas formales.

La promoción de la formalización es de suma importancia en países en vía de desarrollo ya que genera beneficios para la sociedad como lo son la inserción de trabajadores al sistema de seguridad social, mayor cumplimiento en las normas sectoriales y mayores ingresos tributarios para la inversión pública. Dentro de las ventajas de la formalización también encontramos: Hacer pública la calidad de empresario y hacerlo visible ante los clientes, facilitar la participación en licitaciones y procesos de selección del Estado, facilitar el acceso al sistema financiero y la obtención de créditos, y recursos no reembolsables como los suministrados por Bancóldex, Fondo INNpulsa y Fondo emprender-SENA. (MINCIT, s.f).

Teniendo en cuenta que estamos en un mundo cada vez más globalizado, la digitalización cobra gran importancia ya que el desarrollo e implementación de tecnologías digitales<sup>4</sup>, pueden generar oportunidades de mejora en todas las áreas de la empresa, la digitalización es un proceso de transformación a nivel de la organización, del proceso productivo y genera una estrategia competitiva. (Dini, Gligo, & Patiño, 2021).

Según la encuesta de Micronegocios (EMICRON) (DANE, 2024) en 2022 a escala nacional, el 89.3% de los micronegocios no usó dispositivos electrónicos para el desarrollo de sus actividades, y de acuerdo con el estudio realiza por la cámara colombiana de comercio electrónico (2023) durante 2021 el 63.9% de los micronegocios no contaron con acceso a internet o no utilizaron este servicio.

La cámara de comercio electrónico también indica que la apropiación de la digitalización y el aprovechamiento de ella en el comercio electrónico trae consigo beneficios como:

- Expansión de mercados a nivel global: utilizando el internet como la oportunidad de conectar con clientes y proveedores ubicados en diferentes partes del mundo.
- Reconocimiento y posicionamiento de marca: utilizar los buscadores en línea y las redes sociales para lograr una mayor visibilidad.
- Recolección de estadísticas que permiten un mayor entendimiento del negocio y de los clientes: utilizar redes sociales, páginas web propias y sitios de marketplace, permite tener recolección de estadísticas para realizar análisis de datos para conocer el cliente y crear nuevas estrategias de fidelización y así mayor número de clientes y ventas.

---

<sup>4</sup> Entendiendo las tecnologías digitales desde Internet, correo electrónico, celular, hasta las emergentes como la inteligencia artificial, la cadena de bloques, la analítica de datos

- Ventas 24/7: la utilización de herramientas digitales como marketplace y páginas web permiten que los clientes tengan acceso a la información de la empresa sin restricción de horario y concretar ventas las 24 horas del día.

En cuanto a la sostenibilidad, por representar una parte tan significativa en la economía colombiana, es importante que las MiPymes den la relevancia que requiere la sostenibilidad ya que ella es un factor transformador de este grupo de empresas.

Según Mauricio López (director ejecutivo del Pacto Global Red Colombia (2024)) es esencial para la supervivencia y el éxito en el mundo actual que las MiPymes le apuesten a la sostenibilidad, algunas razones para ello son las siguientes: (Sánchez Alvarado, 2024).

1. Menores Costos operativos y de capital: Si se aplican prácticas sostenibles las MiPymes pueden optimizar recursos como agua, energía, materias primas, lo que logra costos más bajos.

2. Reducción de los riesgos empresariales: Las MiPymes que hacen parte de cadenas de suministros deben cumplir normas medio ambientales y de calidad; la sostenibilidad y el buen manejo de los recursos reduce riesgos de sanciones.

3. Mayor confianza: Generar un compromiso con la sostenibilidad va a fortalecer la confianza de empleados, clientes, proveedores e inversionistas. Esto impacta de manera positiva a las MiPymes.

4. Nuevas oportunidades para incrementar los ingresos: Las MiPymes que apuestan a la sostenibilidad y la ponen en práctica se diferencian con productos responsables, alinean su oferta a los ODS, y aprovechan oportunidades que impulsan crecimiento, innovación y competitividad internacional.

Ya se están empezando a implementar estrategias que permiten que las MiPymes hagan parte de la sostenibilidad del país ya que esta no es una responsabilidad exclusiva de las grandes corporaciones.

### Tabla 8

*Algunas experiencias sobre sostenibilidad que están en marcha.*

Iniciativa	Descripción
Iniciativa de Reporte Global (GRI, por sus siglas en inglés), Programa de Negocios	Desde el 2016, con el financiamiento del Programa Suizo de Cooperación al Desarrollo Económico en Colombia vienen trabajando junto con las pymes en la identificación, medición, gestión y comunicación de los aportes e impactos en sostenibilidad. Con esto, las organizaciones vienen sumando valor a su operación y

Competitivos para pymes.	fortaleciendo la relación con sus compradores y otros grupos de interés (Pacto Global Colombia, 2019)
Cecodes (Asociación del Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible).	Esta asociación ha promovido programas de acompañamiento de grandes empresas a sus proveedores y distribuidores que en su mayoría son pymes. Las experiencias han contribuido a que las organizaciones puedan medir su huella de carbono, innoven en economía circular y reporten acciones sostenibles bajo estándares internacionales reconocidos (Cecodes, 2023).
Spark (Comunidad global para pymes del Pacto Global de las Naciones Unidas).	Las pymes que hacen parte de esta comunidad tienen acceso a cursos, herramientas prácticas, oportunidades para establecer contactos e intercambio de conocimiento con líderes del sector. Así se viene impulsando el crecimiento sostenible y su impacto.
Sourcing2Equal (Iniciativa para pymes lideradas por mujeres) de IFC (International Finance Corporation) y de la Iniciativa de Financiamiento para Mujeres Emprendedoras (We-Fi).	Lanzada en 2003, busca conectar a miles de mujeres emprendedoras con nuevos mercados a través de oportunidades en compras corporativas. Una iniciativa que busca la construcción de cadenas de suministro diversas e inclusivas. Se trata de establecer operaciones de abastecimiento con perspectiva de género, lo que respalda prácticas comerciales sostenibles (IFC, s.f).

Fuente: (Sánchez Alvarado, 2024)

## 7. Estudios de caso de emprendimientos exitosos

En Colombia el emprendimiento crece de forma rápida debido a los problemas que aquejan a la población con la falta de oportunidad para la empleabilidad, por ello el emprendimiento juvenil es una alternativa de solución al aumento del desempleo; para inicio del año 2000, y de acuerdo con información recopilada por CEIC DATA (2023), Colombia tenía una tasa muy alta de desempleo, llegando a un máximo histórico de 20.52%, el más alto de las últimas décadas. Para dar cara a esa crisis el gobierno con el fin de que los jóvenes hasta 28 años pudieran adquirir herramientas para la creación de empresas estructuró el programa “Jóvenes Emprendedores Exportadores”, También se realizó la feria juvenil “Expocamello” y las

denominadas “Incubadoras de Empresas de base tecnológica” y años después se llevó a cabo el “Fondo emprender” ambos direccionados por el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). (Meneses Pérez, 2023).

Las condiciones para los emprendimientos en el país dan lugar a la creación y perdurabilidad de empresas colombianas que en corto tiempo han logrado expandirse a otros países de Latinoamérica.

La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) desde el año 2005 ha realizado un reconocimiento a empresas con menos de 4 años en el mercado, con el objetivo de hacer visibles a los emprendimientos que aporten a la sociedad empleo de calidad, aborden problemas de manera efectiva y promuevan principios de equidad de género y mantengan un crecimiento sostenido. (Jaramillo, 2023).

El premio ANDI a la creación de empresas, es un reconocimiento que la ANDI hace a las empresas afiliadas que tengan entre 1 y 4 años de creación y que destacan en el ecosistema emprendedor por su innovación y propuesta de valor para solucionar problemas del país. (ANDI, 2023).

En este punto del documento es importante mencionar algunas de las empresas que han logrado afrontar los diferentes retos que se presentan para emprender y se convirtieron en referentes de emprendimientos exitosos e importantes fuentes de ingresos, empleo y desarrollo social; es importante también resaltar que el éxito de un emprendimiento no depende únicamente de una buena idea o de una oportunidad de negocio, sino de la capacidad del emprendedor para resistir y adaptarse a la adversidad.

### **7.1 Guane Enterprises:**

Guane Enterprises SAS es una empresa de Colombia con sede en la ciudad de Medellín, creada en el año 2018 por los físicos Leonardo A. Pachón y Joseph F. Vergel, del Instituto de Física de la Universidad de Antioquia; que trabaja en el diseño de sistemas operacionales que aplican inteligencia artificial para dar soluciones al sector energético con innovación digital.

Esta startup obtuvo el reconocimiento de la ANDI como la más innovadora del país en 2022, y tiene presencia en tres sectores principalmente: energético, logístico y financiero. Sus soluciones incorporan herramientas de la ciencia de datos, manejo de grandes volúmenes de datos y desarrollo de software cloud y agregan valor a clientes en Colombia, Estados Unidos, Canadá, España, Perú y Arabia Saudita. (PORTAFOLIO, 2022).

El CEO de Guane Enterprises (Pachón, 2022) comparte 5 Tips para lograr la innovación en los procesos organizacionales, desde su experiencia:

1. Conocerse y conocer a su equipo: es de vital importancia porque necesita de todas las capacidades, visiones y saberes.
2. Conocer el mercado: debe conocer la industria a la que va a aportar.
3. Ganar profundidad en los procesos: escoger algunos problemas y profundizar en ellos mediante la investigación.
4. Vigilancia tecnológica: evolucionar constantemente.
5. Aliados tecnológicos: soportes e infraestructura de T.I.

## **7.2 Glasst:**

Glasst es una startup colombiana fundada en 2011 por Juan Camilo Botero, con sede en Medellín Colombia, que ofrece soluciones más sostenibles para el cuidado de los materiales de construcción. Fue reconocida en 2022 por la ANDI con el premio a Creación de empresa.

Ha desarrollado cuatro productos basados en tecnologías aplicadas como la termodinámica, nanotecnología y biotecnología que han ayudado a incrementar su productividad y dejar un impacto positivo en el medioambiente.

Glasst tiene presencia en Colombia y países como Ecuador, Chile, Perú, Brasil, Costa Rica, México y Estados Unidos.

De la experiencia de Juan Camilo Botero como CEO, se pueden sacar dos reflexiones muy valiosas para los emprendedores:

1. Se debe salir de la zona de confort e innovar constantemente para marcar la diferencia con respecto a los competidores.
2. “Como emprendedores tenemos que creernos el cuento más que nadie, hay que creerse tan grande y visualizarse tan grande, hasta que finalmente lo seamos”. (GLASST, s.f.).

## 8. Resultados

Tomando como referencia la información que brindan fuentes como CONFECAMARAS, el DANE, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la Banca de las Oportunidades y la Superintendencia Financiera de Colombia, se tomaron las cifras reportadas durante los últimos 5 años, para analizar el entorno para la creación y sostenibilidad de las MiPymes en Colombia. A pesar de que se han propuesto leyes para fomentar la formalización del emprendimiento, los resultados de los informes nos indican que la informalidad sigue siendo uno de los grandes obstáculos para la sostenibilidad de las MiPymes en el país.

**Tabla 9**

*Número de Empresas en el país durante los últimos 6 años*

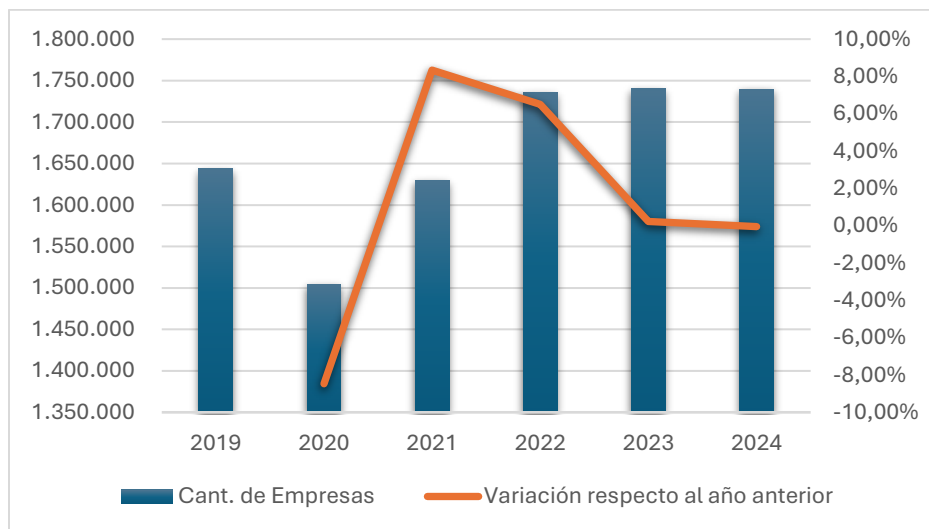
AÑO	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Cantidad de Empresas	1.643.849	1.504.622	1.630.083	1.736.117	1.740.168	1.739.405
Variación respecto al año anterior	----	-8,47%	8,34%	6,50%	0,23%	-0,04%

*Fuente: Elaboración propia. Datos obtenidos de Confecámaras.*

Se observa que el número de empresas formales con registro mercantil activo en alguna de las cámaras de comercio en Colombia de acuerdo a datos suministrados por Confecámaras anualmente en su informe Dinámica de Creación de empresas en Colombia, ha aumentado en los últimos 6 años, sin embargo observamos que durante 2023 y 2024 el porcentaje de incremento bajó los niveles que mantuvo durante 2021 y 2022 tras la pandemia del año 2020, que afectó grandemente al sector empresarial, reportando un índice negativo respecto a las empresas que estuvieron durante 2019. Estos resultados se pueden observar mejor en la siguiente figura:

**Figura 10**

Número de empresas con registro mercantil activo en el país



Fuente: Elaboración propia. Datos obtenidos de Confecámaras.

**Tabla 10**

Creación de Empresas en Colombia durante los últimos 6 años.

AÑO	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Cantidad de Empresas	306.563	278.302	307.679	310.731	305.997	297.475
Variación respecto al año anterior	----	-9,22%	10,56%	0,99%	-1,52%	-2,78%

Fuente: Elaboración propia. Datos obtenidos de Confecámaras.

**Tabla 11**

Cancelación de Empresas en Colombia durante los últimos 6 años.

AÑO	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Cantidad de Empresas	222.644	195.042	211.454	214.008	233.404	278.446
Variación respecto al año anterior	----	-12,40%	8,41%	1,21%	9,06%	19,30%

Fuente: Elaboración propia. Datos obtenidos de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

**Tabla 12**

*Diferencia entre creación y cancelación de Empresas en Colombia durante los últimos 6 años.*

AÑO	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Cantidad de Empresas	83.919	83.260	96.225	96.723	72.593	19.029

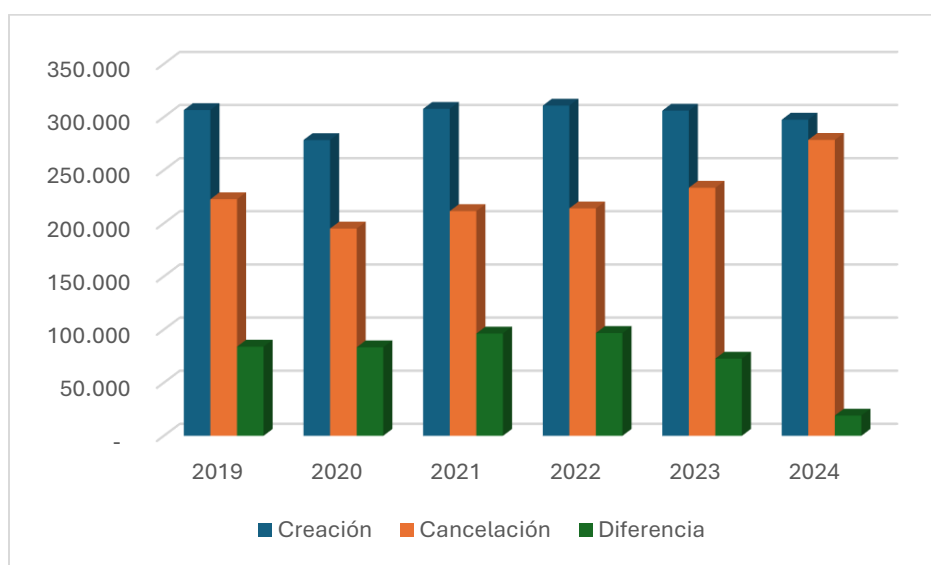
*Fuente: Elaboración propia.*

De acuerdo con las cifras de empresas que se crearon entre 2019 y 2024, podemos observar que desde la pandemia la tendencia es a la baja, exceptuando el año 2021, que logró volver a nivelar el número de empresas creadas en 2019, ya que por el COVID-2019, durante el año 2020 el porcentaje de creación de empresas disminuyó en un 9.22%. También vemos que a pesar de la coyuntura que se vivió en el 2020 por la pandemia el número de empresas que cerraron fue menor al que se había registrado durante 2019, sin embargo, de 2021 en adelante la cantidad de empresas que reportaron el cierre ha ido subiendo cada año, reportando su mayor porcentaje en 2024 con un 19.3% respecto al año anterior, con un total de 278.446 empresas cerradas en ese año.

Según estas cifras los años post pandemia 2021 y 2022 reportaron que la diferencia entre las empresas nuevas y las que cerraron, fueron de 96.225 y 96.723 respectivamente, siendo los mejores años con reporte de creación de empresa, por su lado 2024 solo dejó una diferencia de 19.029 empresas nuevas. Podemos observar la relación en la siguiente gráfica:

**Figura 11**

*Creación Vs. Cancelación de empresas en los últimos 6 años.*



*Fuente: Elaboración propia.*

En las siguientes tablas analizaremos el porcentaje correspondiente a empresas formalizadas por tamaño de la empresa y edad, tomando en cuenta la información del RIF<sup>5</sup> de la Banca de las Oportunidades.

**Tabla 13**

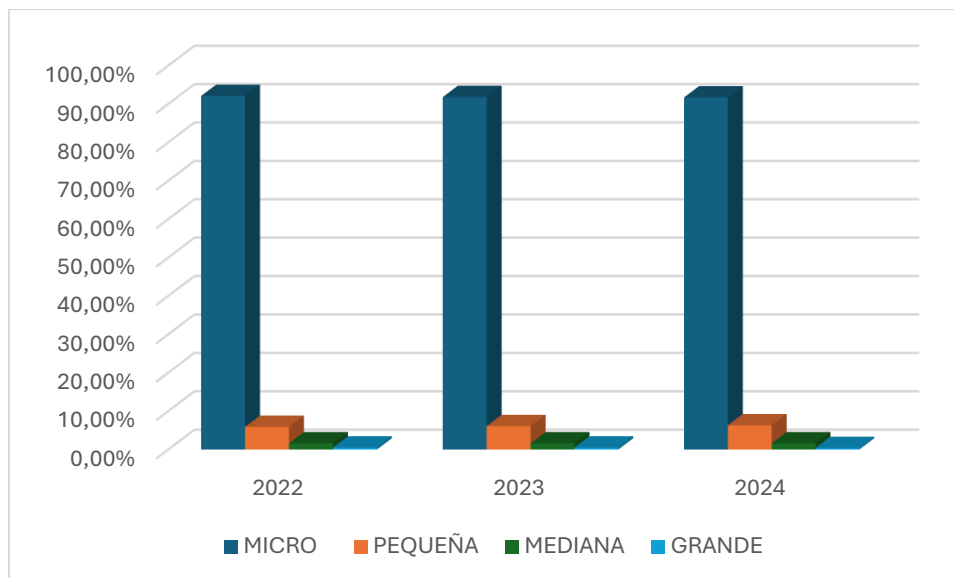
*Cantidad de empresas por tamaño.*

TAMAÑO \ AÑO	2022	2023	2024
Micro	92,10%	91,80%	91,70%
Pequeña	5,90%	6,10%	6,30%
Mediana	1,60%	1,60%	1,60%
Grande	0,50%	0,50%	0,40%

*Fuente: Elaboración propia. Datos obtenidos de Banca de las Oportunidades.*

**Figura 12**

*Cantidad de empresas por tamaño.*



*Fuente: Elaboración propia. Datos obtenidos de Banca de las Oportunidades.*

Como podemos observar el mayor tejido social empresarial activo se encuentra en las Microempresas, que históricamente representan más del 90% de las empresas activas en Colombia, tan sólo un 0.5% corresponde a las Grandes empresas, esto quiere decir que las

<sup>5</sup> RIF: Reporte de Inclusión Financiera. Presentado por Banca de las Oportunidades. Superintendencia Financiera de Colombia

MiPymes representan el 95.5% del total de las empresas registradas en Colombia. A pesar de ello y de que genera el 79% del empleo, sólo aportan un promedio del 40% del Producto Interno Bruto (PIB). (Equipo de investigación de ANIF, 2021).

**Tabla 14**

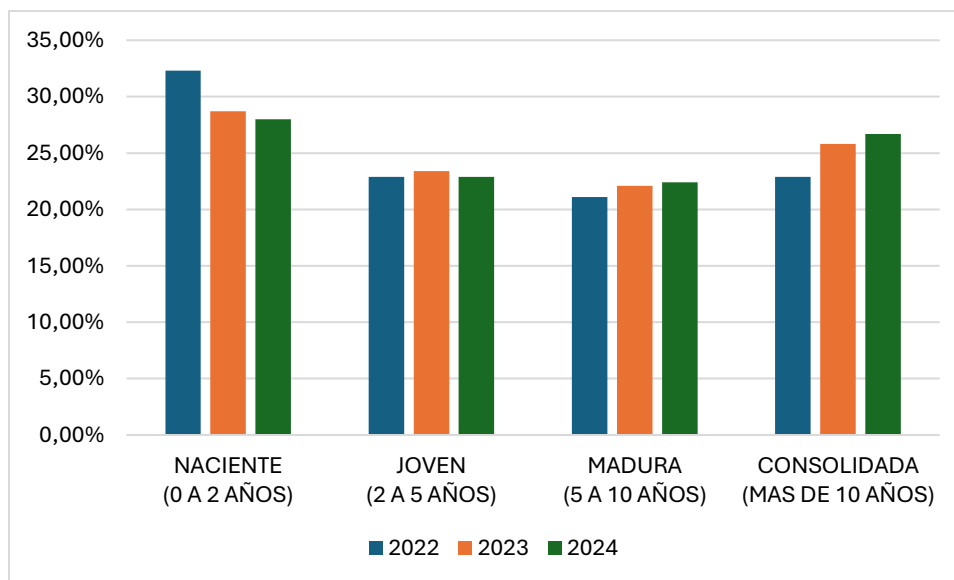
*Porcentaje de empresas por edad.*

EDAD \ AÑO	2022	2023	2024
Naciente (0 a 2 años)	32,30%	28,70%	28,00%
Joven (2 a 5 años)	22,90%	23,40%	22,90%
Madura (5 a 10 años)	21,10%	22,10%	22,40%
Consolidada (más de 10 años)	22,90%	25,80%	26,70%

*Fuente: Elaboración propia. Datos obtenidos de Banca de las Oportunidades.*

**Figura 13**

*Porcentaje de empresas por edad.*



*Fuente: Elaboración propia. Datos obtenidos de Banca de las Oportunidades.*

En cuanto a la edad empresarial, se puede observar que a 2024, el porcentaje de empresas creadas por edad está muy parejo, sin embargo, el mayor porcentaje lo tienen las empresas nacientes, aquellas que aún no han superado los 2 de años de funcionamiento.

**Tabla 15**

*Personal ocupado de manera formal e informal por tamaño de empresa (cifras en millones de personas).*

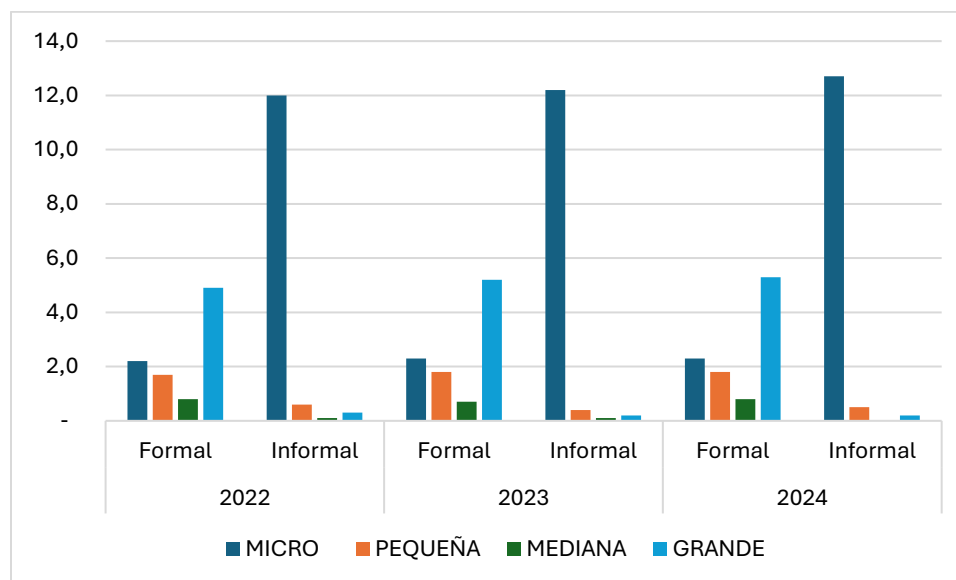
<b>AÑO</b>	<b>2022</b>		<b>2023</b>		<b>2024</b>	
<b>Tipo de vinculación</b>	<b>Formal</b>	<b>Informal</b>	<b>Formal</b>	<b>Informal</b>	<b>Formal</b>	<b>Informal</b>
Micro	2,2	12,0	2,3	12,2	2,3	12,7
Pequeña	1,7	0,6	1,8	0,4	1,8	0,5
Mediana	0,8	0,1	0,7	0,1	0,8	-
Grande	4,9	0,3	5,2	0,2	5,3	0,2
<b>Total Ocupados</b>	<b>22,6</b>		<b>22,9</b>		<b>23,6</b>	

*Fuente: Elaboración propia. Datos obtenidos de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.*

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en sus informes anuales de Tejido empresarial, nos reporta la cantidad de personas ocupadas por tamaño de empresa, segmentando la cantidad por tipo de vinculación formal e informal, lo que podemos observar es que la mayor cantidad de personal ocupado se encuentra en las Microempresas, como es de esperarse ya que son la que más cantidad tiene activas, pero así mismo son las que más cantidad de personas de manera informal tienen laborando. El tamaño de la empresa es proporcional a la formalidad, a mayor tamaño de la empresa mayor formalidad laboral y a menor tamaño mayor informalidad. En la siguiente figura podemos observar de mejor manera las cifras de formalidad y ocupación.

**Figura 14**

*Cantidad de ocupación formal e informal por tamaño de empresa.*



*Fuente: Elaboración propia. Datos obtenidos de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.*

**Tabla 16**

*Porcentaje correspondiente a registro como personas naturales y como personas jurídicas o sociedades.*

AÑO	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Persona Natural	75,70%	75,26%	74,40%	73,80%	74,40%	66,90%
Persona Jurídica o Sociedad	24,30%	24,74%	25,60%	26,20%	25,60%	33,10%

*Fuente: Elaboración propia. Datos obtenidos de Banca de las Oportunidades.*

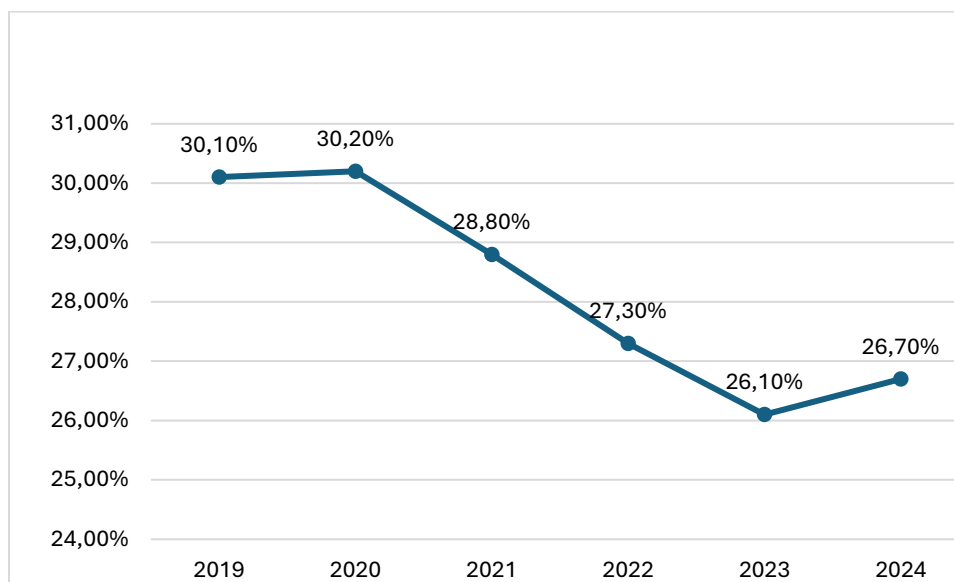
De acuerdo con el informe RIF (Reporte de Inclusión Financiera) que genera anualmente la Banca de las Oportunidades de la mano con la Superintendencia Financiera de Colombia, podemos observar que, de las empresas activas con registro mercantil, en su mayoría están registradas como personas naturales, entre 2019 y 2024 en promedio sólo el 26.59% se registran como persona jurídica o sociedad.

Este puede llegar a ser otro de los obstáculos en el crecimiento y sostenibilidad de los emprendimientos, ya que el registro como persona jurídica o sociedad suele generar más confianza frente a bancos, inversionistas, proveedores, etc., y esto mejora las posibilidades de obtener créditos, inversión y contratos. Adicional algunas entidades como Bancóldex e INNpula otorga apoyos, líneas de crédito y programas exclusivos para personas jurídicas y no para personas naturales.

En la siguiente figura podemos observar el porcentaje de empresas registradas como personas jurídicas que han accedido a créditos entre 2019 y 2024 de acuerdo con el informe RIF de la Banca de Oportunidades.

**Figura 15**

*Acceso a crédito de personas jurídicas.*



*Fuente: Elaboración propia. Datos obtenidos de Banca de las Oportunidades.*

Como se puede observar el acceso a financiamiento por parte de las sociedades empresariales ha disminuido año tras año presentando una variación de un -11.3% de la cifra registrada en 2024 respecto a la cifra registrada en 2019.

En estos mismos informes RIF de la Banca de Oportunidades nos presenta el acceso a crédito por tamaño de la empresa, por sector económico (toma sólo 4 sectores en los que más cantidad de empresas se mueven) y por edad de la empresa; pero todas estas cifras sólo se reportan para personas jurídicas, lo que valida dos cosas, 1 que el registro como sociedad sí provee más beneficios a una empresa y 2 que aún los informes que presentan las entidades no son del todo completos para poder tener datos que permitan mejorar las políticas que apoyen el mejoramiento de la creación y sostenibilidad del emprendimiento.

**Tabla 17**

*Porcentaje empresas jurídicas por tamaño que acceden a crédito.*

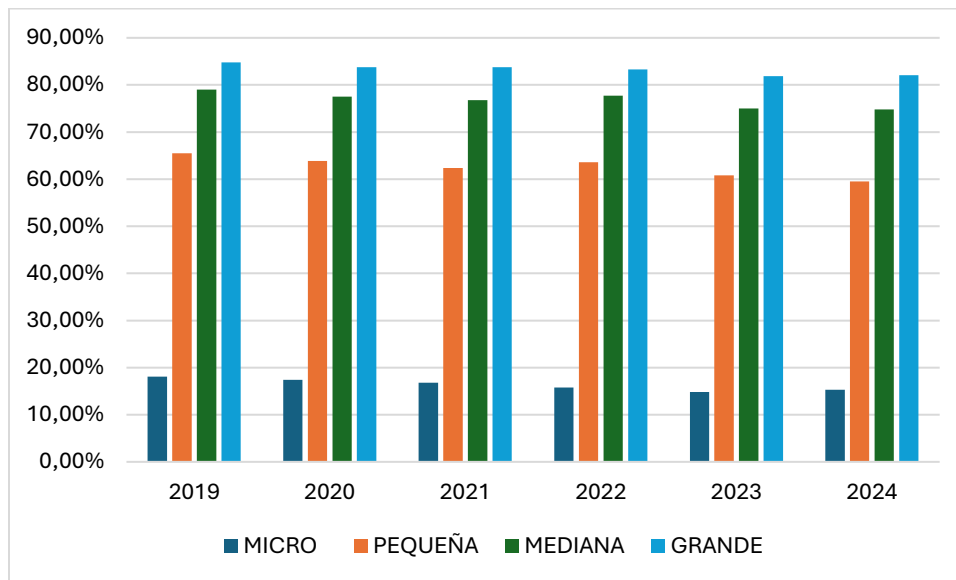
AÑO TAMAÑO	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Micro	18,10%	17,40%	16,80%	15,80%	14,80%	15,30%

Pequeña	65,50%	63,90%	62,40%	63,60%	60,80%	59,50%
Mediana	79,00%	77,50%	76,80%	77,70%	75,00%	74,80%
Grande	84,80%	83,80%	83,80%	83,30%	81,90%	82,10%

Fuente: Elaboración propia. Datos obtenidos de Banca de las Oportunidades.

**Figura 16**

Acceso a crédito de personas jurídicas por tamaño.



Fuente: Elaboración propia. Datos obtenidos de Banca de las Oportunidades.

Como podemos observar no todas las empresas acceden a un crédito en el mismo porcentaje. Si analizamos por tamaño de empresa las Grandes empresas son quienes han tenido mayor accesibilidad a los créditos con un promedio entre 2019 y 2024 de 83.28%, por su parte las Microempresas son las que menor accesibilidad tienen con un promedio en el mismo periodo de tan solo 16.37%.

**Tabla 18**

Porcentaje empresas jurídicas por sector que acceden a crédito.

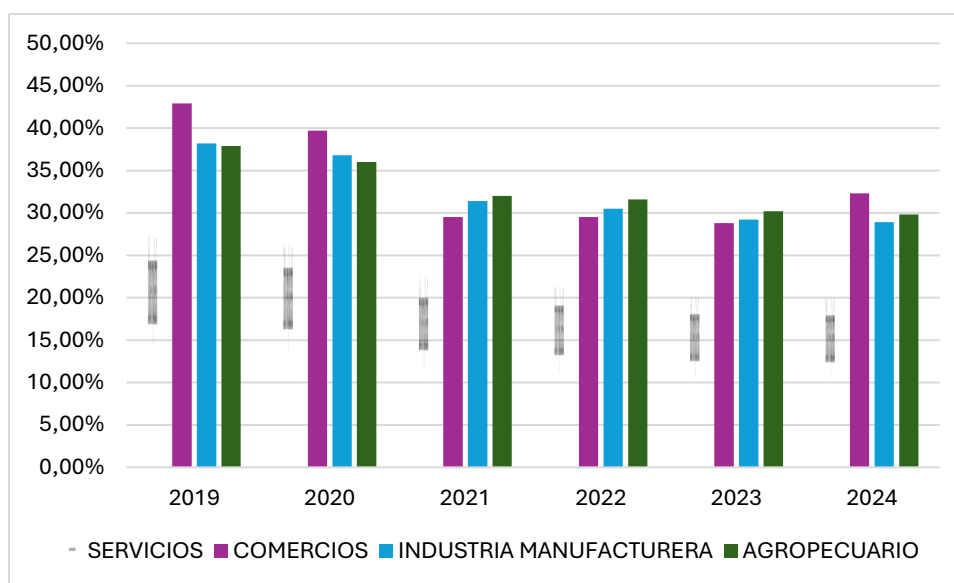
SECTOR \ AÑO	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Servicios	31,30%	30,20%	25,60%	24,40%	23,10%	23,00%
Comercios	42,90%	39,70%	29,50%	29,50%	28,80%	32,30%

Industria manufacturera	38,20%	36,80%	31,40%	30,50%	29,20%	28,90%
Agropecuario	37,90%	36,00%	32,00%	31,60%	30,20%	29,80%

Fuente: Elaboración propia. Datos obtenidos de Banca de las Oportunidades.

### Figura 17

Acceso a crédito de personas jurídicas por sector.



Fuente: Elaboración propia. Datos obtenidos de Banca de las Oportunidades.

En cuanto al sector, teniendo en cuenta que en el informe sólo se tuvo en cuenta los sectores de Servicio, Comercio, Industria y Manufactura, y el sector Agropecuario, las empresas dedicadas al sector Comercio son quienes más han accedido a los créditos con un promedio del 33,78% durante los últimos 6 años, mientras que el sector servicios es el que menos ha tenido este beneficio.

### Tabla 19

Porcentaje empresas jurídicas por edad que acceden a crédito

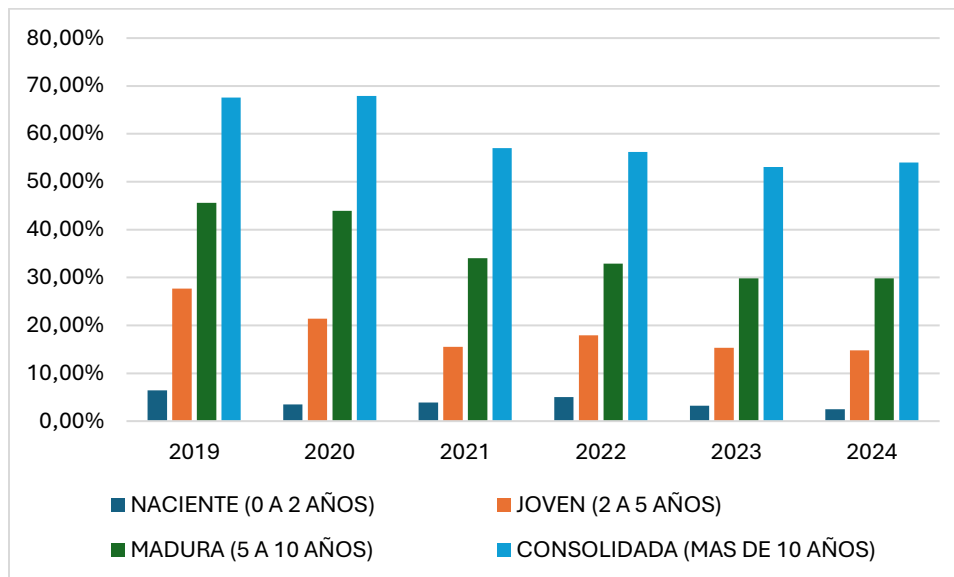
EDAD \ AÑO	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	Naciente (0 A 2 años)	6,40%	3,50%	3,90%	5,00%	3,20%
Joven (2 A 5 años)	27,70%	21,40%	15,50%	17,90%	15,30%	14,80%

Madura (5 A 10 años)	45,60%	43,90%	34,00%	32,90%	29,80%	29,80%
Consolidada (más DE 10 años)	67,60%	67,90%	57,00%	56,20%	53,10%	54,00%

Fuente: Elaboración propia. Datos obtenidos de Banca de las Oportunidades.

### Figura 18

Acceso a crédito de personas jurídicas por edad.



Fuente: Elaboración propia. Datos obtenidos de Banca de las Oportunidades.

Por otro lado, al revisar el acceso por edad, podemos concluir que las empresas nacientes, aquellas que tienen menos de 2 años de vigencia son las que menos acceso al crédito tiene, en oposición a las empresas maduras y consolidadas superan por mucho el porcentaje de acceso al crédito, esto se debe por su trayectoria y confianza que demuestran.

Es importante resaltar que las cifras antes mencionadas corresponden a información suministrada por Confecámaras, lo que quiere decir que son datos basados únicamente en empresas que están activas y registradas con un registro mercantil en alguna de las cámaras de comercio de Colombia, pero en el estudio realizado uno de los hallazgos más preocupante y que pueden ser el obstáculo número 1 para la perdurabilidad de los emprendimientos en Colombia es la Informalidad.

El DANE anualmente realiza la Encuesta de Micronegocios, entendidos como “unidad económica con máximo nueve (9) personas ocupadas, que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.” (DANE, 2024). Estos Micronegocios incluye

operaciones económicas realizadas por unidades informales, subterráneas, ilegales o que forman parte de la producción de los hogares para su consumo final propio.

Según información del DANE a corte de 2024 hay 5.297.252 Micronegocios de los cuales sólo el 10.34% tiene un registro mercantil ante una cámara de comercio.

**Tabla 20**

*Cantidad de Micronegocios.*

AÑO	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Micronegocios	5.215.035	4.819.329	4.921.210	5.150.956	5.188.402	5.297.252

*Fuente: Elaboración propia. Datos obtenidos de Encuesta de Micronegocios DANE.*

**Tabla 21**

*Micronegocios con RUT y Registro Mercantil activo.*

AÑO	2019	2020	2021	2022	2023	2024
RUT	1.205.335	1.087.403	1.056.097	1.157.556	1.237.313	1.185.978
Registro Mercantil	585.817	512.482	516.280	556.132	544.370	547.581

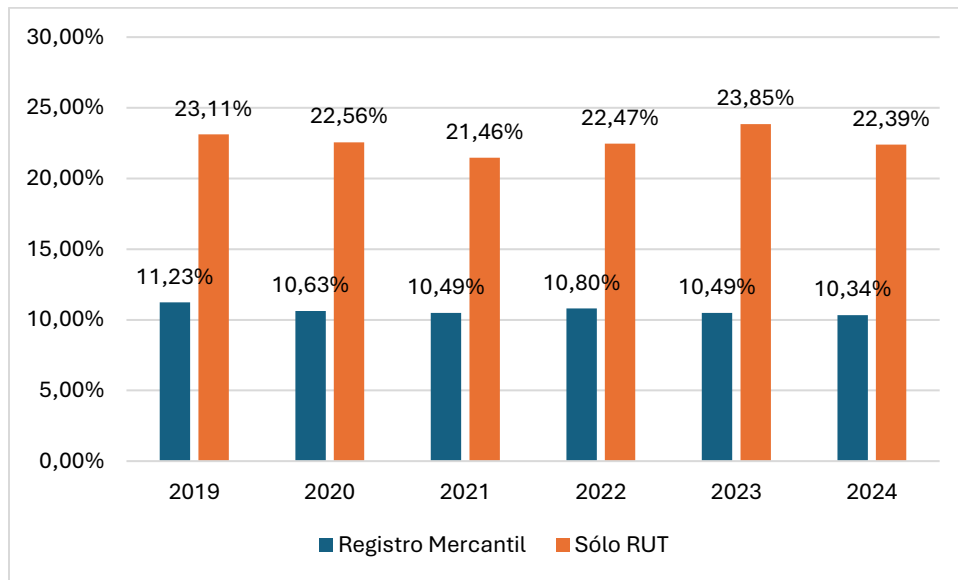
*Fuente: Elaboración propia. Datos obtenidos de Encuesta de Micronegocios DANE.*

Como podemos observar la cantidad de Micronegocios que tienen Registro Mercantil activo y/o RUT, son muy pocos respecto a la cantidad de los que están activos año tras año.

En la siguiente figura podemos observar el porcentaje de los que tienen estos documentos habilitados.

**Figura 19**

*Micronegocios con RUT y Registro Mercantil activo.*

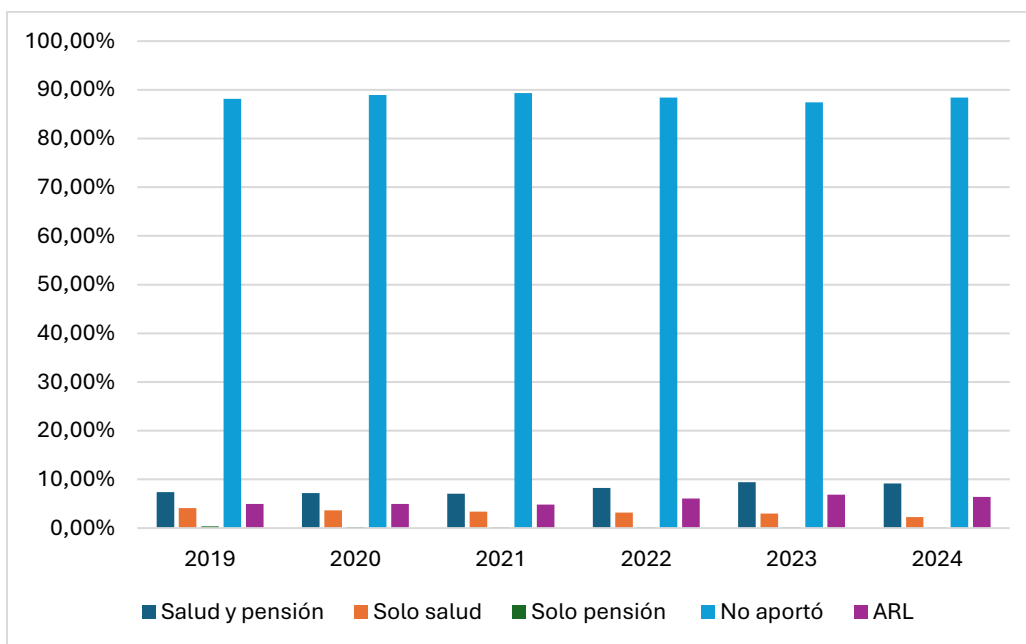


*Fuente: Elaboración propia. Datos obtenidos de Encuesta de Micronegocios DANE.*

La informalidad de estos Micronegocios se puede ver además de los registros de RUT y Cámara de comercio, revisando las cifras de aportes a parafiscales para sus colaboradores (Salud, Pensión, ARL), pago de impuestos y manejo de informes contables.

**Figura 20**

*Aportes a parafiscales.*

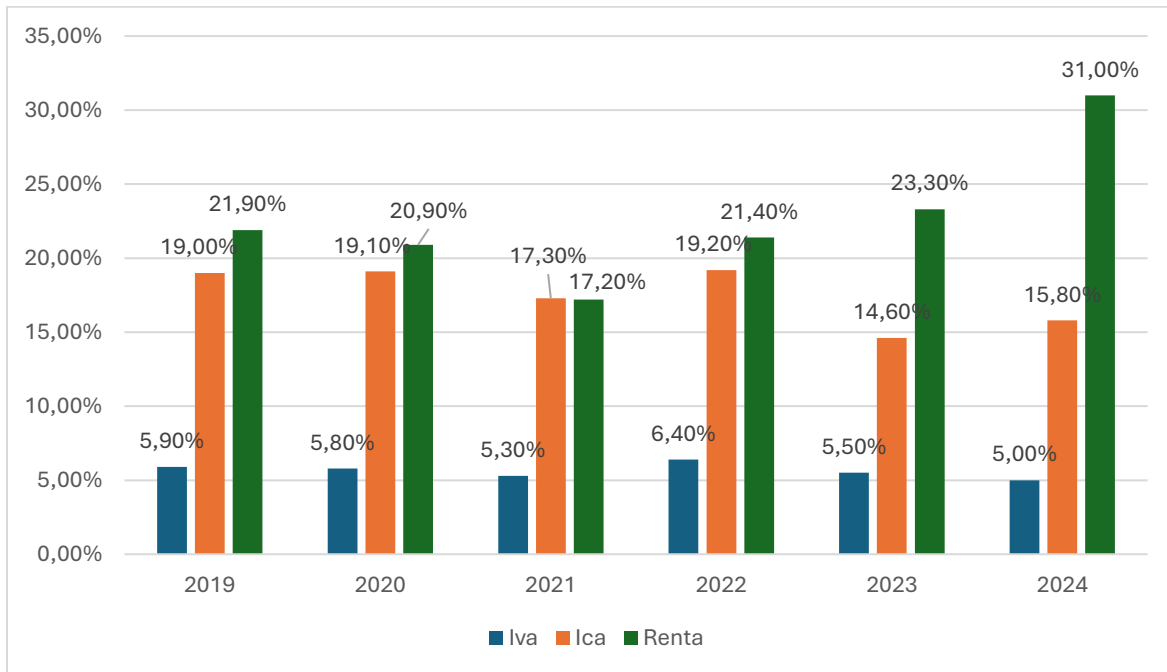


*Fuente: Elaboración propia. Datos obtenidos de Encuesta de Micronegocios DANE.*

Como se puede ver en la figura, más del 85% de los micro negocios no realiza el aporte a parafiscales, lo que hace que sus colaboradores no tengan el mínimo de garantías desempeñando sus labores, y adicional a ello fomenta la desmotivación en las personas, lo que conlleva a un nivel de productividad más bajo, que aquellas empresas que tienen a su personal con los gastos de parafiscales en orden.

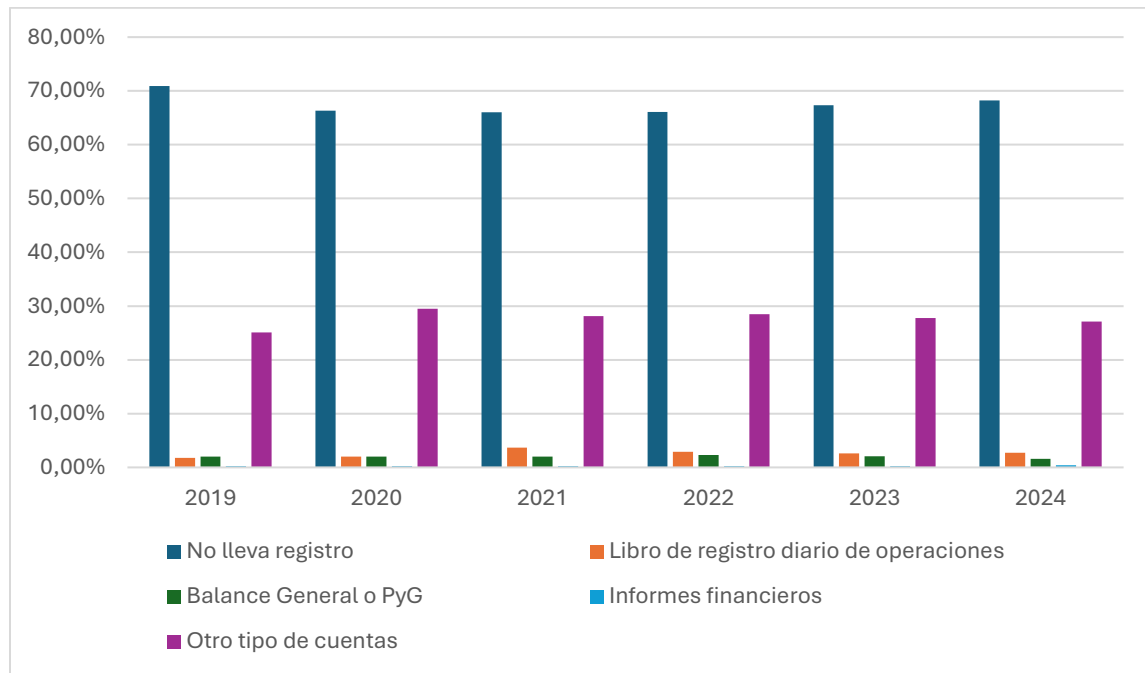
**Figura 21**

*Pago de impuestos.*



*Fuente: Elaboración propia. Datos obtenidos de Encuesta de Micronegocios DANE.*

El índice de presentación de impuestos a pesar de que ha ido incrementando en los últimos seis años, es muy bajo. Esto genera desigualdad y competencia desleal con las empresas que están constituidas y aportando tanto a la seguridad social como a los impuestos.

**Figura 22***Manejo de informes contables.*

*Fuente: Elaboración propia. Datos obtenidos de Encuesta de Micronegocios DANE.*

Como se puede ver en la figura, más del 65% de los micro negocios no llevan un registro contable. Este es uno de los factores que interfieren en la obtención de créditos y beneficios empresariales, ya que no se cuenta con un registro que garantice su viabilidad y operabilidad.

Este alto grado de informalidad no permite que los emprendimientos escalen, y el poco reporte de estos mismos pueden ser una de las razones para no tener conocimiento profundo de los factores que pueden afectar a estas empresas nacientes y así generar unas políticas estables que permitan mantener a flote las empresas en el país.

## 9. CONCLUSIONES

Como administradores de empresas es importante tener en cuenta el aporte de las teorías de emprendimiento desde la vista de la gestión empresarial, en tanto que promover la sostenibilidad de un emprendimiento debe explotar las oportunidades que se crean por el cambio constante y no por los problemas. Para aumentar las probabilidades de explotación de oportunidades es importante tener una red social amplia y sana, y darle la importancia a los recursos financieros, sociales y humanos para actuar sobre las oportunidades que se presentan. El acceso a la información y el conocimiento previo del mercado es importante al igual que saber combinar la educación y la experiencia, ya que representa un recurso vital para el emprendedor y el éxito del emprendimiento.

Actualmente en Colombia existen decretos y leyes que velan por las MiPymes y su sostenibilidad, pero muchas veces los emprendedores no tienen la información de estas políticas estatales, entre las que se encuentran la Ley 2069 de 2020 o Ley de emprendimiento, que se enfoca en generar herramientas para que las MiPymes y los emprendedores puedan desarrollar nuevos modelos de negocio. También se cuenta con la Ley 590 de 2000 o Ley MiPymes, que tiene como objetivo principal promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas, y así mejorar el acceso a la financiación, fomentar la participación en el mercado y estimular la creación de empleo.

El CONPES 3956 de 2019 es la política pública que define las estrategias para la formalización empresarial en el país, beneficiando directamente a las MiPymes. También es importante resaltar que existen decretos específicos como lo es el Decreto 1875 de 2017 que crea la VUE (Ventanilla Única Empresarial), para simplificar los trámites para la creación de empresa.

A pesar de que en los últimos años se ha avanzado en la estructuración de la información sobre el ejercicio empresarial en Colombia, a la fecha no se cuenta con una base de datos completa que indique cuál es el aporte anual de las MiPymes al PIB, ni cuántas de las empresas que no están registradas aún ante las cámaras de comercio del país han gestionado los papeles para su formalización, y así tener con más certeza un dato de porqué la alta informalidad empresarial.

Al analizar las cifras de los informes que emiten las entidades encargadas, se puede determinar que muchos emprendedores comienzan con una idea, una gran cantidad porque no tienen otra alternativa de ingresos según lo indica la Encuesta de Micronegocios del DANE, pero sin conocimientos sólidos en finanzas, mercadeo, estrategia o formalización. Es importante que

desde la educación media y técnica se pueda implementar la formación en cómo construir y sostener una empresa real, y no que sólo se vea la creación de empresa como un trámite.

También es importante crear un sistema de formalización progresiva y flexible ya que muchos emprendedores formales compiten en desigualdad de condiciones contra empresas informales, para ello también sería recomendable crear programas de mentoría con empresarios experimentados que puedan hacer un acompañamiento en los años críticos de la empresa para que los emprendedores tengan un apoyo de alguien que ha superado retos y le ayude a resolver problemas estratégicos o adaptarse al mercado.

Cinco grandes desafíos se encontraron en la revisión de la literatura y que son importantes para optimizar la productividad interna en las organizaciones: la falta de estandarización en los procesos, mejorar la gestión del talento humano, incorporar la innovación, trazar una buena estrategia comercial y optimizar la logística. Al trabajar en estos puntos mejora en gran medida los procedimientos, la optimización de recursos, la disminución de costos y el aumento de los clientes activos.

Se debe también implementar apoyo en transformación digital, e-commerce y exportación, y fomentar las relaciones entre grandes empresas y MiPymes para que aquellos negocios que tienen productos viables puedan acceder a canales de venta amplios o digitalizados.

### Referencias

- Aldana Cabas, S. (27 de 06 de 2023). *LA REPUBLICA*. Obtenido de [www.larepublica.co](http://www.larepublica.co):  
[https://www.larepublica.co/empresas/mipyme-constituyen-99-5-de-las-empresas-y-  
aportan-35-al-producto-interno-bruto-3644977](https://www.larepublica.co/empresas/mipyme-constituyen-99-5-de-las-empresas-y-aportan-35-al-producto-interno-bruto-3644977)
- ANDI. (2023). La ANDI premia a las empresas del futuro. *ANDI*. Obtenido de  
<https://www.andi.com.co/Home/Noticia/17484-la-andi-premia-a-las-empresas-del-futur>
- Banca de las Oportunidades. (28 de 03 de 2023). *Banca de las oportunidades*. Obtenido de  
[www.bancadelasoportunidades.gov.co](http://www.bancadelasoportunidades.gov.co):  
[https://www.bancadelasoportunidades.gov.co/es/noticias/gobierno-promovera-  
colocacion-de-un-millon-de-operaciones-de-credito-para-colombianos-que](https://www.bancadelasoportunidades.gov.co/es/noticias/gobierno-promovera-colocacion-de-un-millon-de-operaciones-de-credito-para-colombianos-que)
- Banca de las Oportunidades. (s.f.). Reportes de Inclusión Financiera. Obtenido de  
<https://www.bancadelasoportunidades.gov.co/es/publicaciones/reportes-anales>
- Bancóldex. (27 de 06 de 2023). *Bancoldex*. Obtenido de [www.bancoldex.com](http://www.bancoldex.com):  
[https://www.bancoldex.com/es/noticias/las-mipymes-factor-clave-del-impulso-  
economico-en-el-pais-4564](https://www.bancoldex.com/es/noticias/las-mipymes-factor-clave-del-impulso-economico-en-el-pais-4564)
- Bancóldex. (s.f.). Quiénes somos. Obtenido de [https://www.bancoldex.com/es/sobre-  
bancoldex/quienes-somos](https://www.bancoldex.com/es/sobre-bancoldex/quienes-somos)
- Bancolombia. (04 de julio de 2019). Programas del Gobierno para apoyar a las pymes colombianas. Obtenido de  
[https://www.bancolombia.com/negocios/actualizate/emprendimiento/programas-  
gobierno-apoyo-  
pymes#:~:text=Programas%20del%20MinTIC%20para%20apoyar,Masificaci%C3%B3n  
%20de%20soluciones%20TIC](https://www.bancolombia.com/negocios/actualizate/emprendimiento/programas-gobierno-apoyo-pymes#:~:text=Programas%20del%20MinTIC%20para%20apoyar,Masificaci%C3%B3n%20de%20soluciones%20TIC)
- Batista Castillo , A., & Guacari Vi, W. (2018). GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD EN LAS MIPYMES DEL CENTRO COMERCIAL NUEVA. *Revista Innova ITFIP*, 75-81.
- Becerra Elejalde, L. (22 de 08 de 2022). *PORTAFOLIO*. Obtenido de [www.portafolio.co](http://www.portafolio.co):  
<https://www.portafolio.co/negocios/micro-solo-el-9-accede-a-credito-bancario-569905>
- Botero, J. C. (2022). GLASST es la StartUp ganadora del 18° Premio ANDI a la Creación de Empresa. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=NjBGFkz1BS4>
- Buitrago Nova, J. A. (enero - julio de 2014). Emprendimiento en Colombia. *Administración & Desarrollo*, 43(59). Obtenido de  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6403431>
- Cámara colombiana de comercio electrónico. (2023). *Los Micronegocios en Colombia 2021: énfasis en el comercio electrónico y la economía popular*. Obtenido de

- <https://ccce.org.co/noticias/los-micronegocios-en-colombia-2021-enfasis-en-el-comercio-electronico-y-la-economia-popular/>
- Cardozo Guerrero, L. (29 de 05 de 2023). Hacia la transformación digital de las MiPymes en Colombia. *Cámara Colombiana de Comercio Electrónico*. Obtenido de <https://ccce.org.co/noticias/hacia-la-transformacion-digital-de-las-mipymes-en-colombia/>
- CEIC DATA. (2023). *Colombia CO: Unemployment Rate*. Obtenido de CEIC DATA: <https://www.ceicdata.com/en/colombia/labour-force-employment-and-unemployment-annual/co-unemployment-rate>
- CEPAL. (2020). *Mipymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/44148-mipymes-america-latina-un-fragil-desempeno-nuevos-desafios-politicas-fomento>
- CEPAL. (2022). *CEPAL presenta un panorama actual sobre las mipymes de América Latina y el Caribe en Foro de Economía en Cuba*. Obtenido de [https://www.cepal.org/es/notas/cepal-presenta-un-panorama-actual-mipymes-america-latina-caribe-foro-economia-cuba?utm\\_source](https://www.cepal.org/es/notas/cepal-presenta-un-panorama-actual-mipymes-america-latina-caribe-foro-economia-cuba?utm_source)
- Colombia productiva. (2024). *Cinco desafíos que deben superar las mipymes colombianas para ser más productivas y rentables*. Obtenido de <https://www.colombiaproductiva.com/ptp-comunica/noticias/comunicadodiadelasmipymes>
- COMFECÁMARAS. (16 de 05 de 2023). *COMFECÁMARAS*. Obtenido de [www.confecamaras.org.co](http://www.confecamaras.org.co): [https://confecamaras.org.co/segun-estudio-de-confecamaras-el-33-5-de-las-empresas-del-pais-sobreviven-al-termino-de-5-anos/?utm\\_source](https://confecamaras.org.co/segun-estudio-de-confecamaras-el-33-5-de-las-empresas-del-pais-sobreviven-al-termino-de-5-anos/?utm_source)
- COMFECÁMARAS. (24 de 01 de 2023). *COMFECÁMARAS*. Obtenido de COMFECÁMARAS: <https://confecamaras.org.co/mas-de-310-mil-en-empresas-se-crearon-en-colombia-en-2022/>
- Confecámaras. (s.f.). *DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS EN COLOMBIA*. Obtenido de <https://confecamaras.org.co/investigaciones-economicas/informes-dinamica-empresarial/>
- Confecámaras. (s.f.). *Nuestra historia*. Obtenido de <https://confecamaras.org.co/nosotros/nuestra-historia/>
- Congreso de la República. (2004, 02 de agosto). *LEY 905 DE 2004*. Función Pública. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=14501>

- DANE. (2022). *DANE*. Obtenido de [www.dane.gov.co:https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/micro/bol-micronegocios-2022.pdf](http://www.dane.gov.co:https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/micro/bol-micronegocios-2022.pdf)
- DANE. (2024). *Encuesta de Micronegocios (EMICRON) 2022*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/micro/bol-micronegocios-2022.pdf>
- DANE. (2025). ENCUESTA DE MICRONEGOCIOS AÑO 2024. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/micronegocios/micronegocios-historicos#2024>
- Departamento Nacional de Planeación DNP. (s.f.). *Revisión de la productividad en las empresas en Colombia*. Obtenido de [https://www.dnp.gov.co/LaEntidad\\_/misiones/mision-internacionalizacion/Documents/Notas\\_politica\\_Espanol/Revision\\_de\\_la\\_productividad\\_en\\_las\\_empresas\\_en\\_Colombia.pdf](https://www.dnp.gov.co/LaEntidad_/misiones/mision-internacionalizacion/Documents/Notas_politica_Espanol/Revision_de_la_productividad_en_las_empresas_en_Colombia.pdf)
- Díaz-Díaz, N., Fajardo, E., & Romero, H. (2021). Cultura y emprendimiento en Colombia: un estudio correlacional para el 2017. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración, Volumen XVII*(Número 33), 1-15. Obtenido de <https://research-ebSCO-com.bibliodigital.ugc.edu.co/c/72dcrf/viewer/pdf/hjq3creov>
- Dini, M., & Stumpo, S. (2020). MIPYMES en América Latina Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento. *DOCUMENTOS DE PROYECTOS*. Obtenido de <http://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/2c7fec3c-c404-496b-a0da-e6a14b1cee48/content>
- Dini, M., Gligo, N., & Patiño, A. (2021). Transformación digital de las mipymes Elementos para el diseño de políticas. *Documentos de Proyectos, LC/TS.2021/99*. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/cda41fa9-3b00-41e7-9457-20cbe18510fa/content>
- Donado Henríquez, I. (18 de 02 de 2025). *LA REPUBLICA*. Obtenido de [www.larepublica.co:https://www.larepublica.co/economia/banco-de-la-republica-estima-que-77-de-los-micronegocios-opera-en-la-informalidad-4065067](http://www.larepublica.co:https://www.larepublica.co/economia/banco-de-la-republica-estima-que-77-de-los-micronegocios-opera-en-la-informalidad-4065067)
- Equipo de investigación de ANIF. (9 de 12 de 2021). Retos y oportunidades de las Pymes. Obtenido de <https://www.anif.com.co/comentarios-economicos-del-dia/retos-y-oportunidades-de-las-pymes/#:~:text=Las%20micro%2C%20peque%C3%B1as%20y%20medianas,Pymes%20tienen%20una%20mayor%20representatividad.>

- Gamarra, V. (31 de 10 de 2024). *BANCOLDEX*. Obtenido de *BANCOLDEX*: <https://www.bancoldex.com/es/blog/emprender-por-necesidad-o-por-oportunidad-la-nueva-generacion-de-emprendedores-3317>
- GLASST. (s.f.). *GLASST INNOVATION COMPANY*. Obtenido de <https://glasst.co/es/glasst-una-start-up-que-cuestiona-el-status-quo-de-la-industria-tradicional/>
- González Patiño, J., & Llanes Valenzuela, M. (01 de Febrero de 2024). *Una mirada a las mipymes en Colombia*. *BBVA RESEARCH*. Obtenido de *BBVA RESEARCH*: [https://www.bbvaresearch.com/wp-content/uploads/2024/02/202401\\_MiPymes\\_Colombia-1.pdf](https://www.bbvaresearch.com/wp-content/uploads/2024/02/202401_MiPymes_Colombia-1.pdf)
- iNNpuls Colombia. (s.f.). *Nosotros*. Obtenido de <https://www.innpulsacolombia.com/nosotros/>
- Jaramillo, E. (2023). *Emprendimientos exitosos en Colombia: historias de negocio inspiradoras. Tienda nube*. Obtenido de <https://www.tiendanube.com/blog/emprendimientos-exitosos-en-colombia/>
- López Naranjo, H. A., Lozano Ramírez, M. C., Martínez Ladino, O. O., & Tunjo Buitrago, E. (07 de 2020). DETERMINANTES DEL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN COLOMBIA: UNA MIRADA DESDE EL MERCADO INFORMAL. *Palermo Business Review*, 169–183. Obtenido de <https://research-ebSCO-com.bibliodigital.ugc.edu.co/c/72dcrf/viewer/pdf/kotirsu4pb>
- Martín Rodríguez, J. (2015). *Estrategias de financiamiento para las pequeñas y medianas empresas en Latinoamérica y el Caribe*. *Connect Americas*. Obtenido de [https://connectamericas.com/es/content/estrategias-de-financiamiento-para-las-peque%C3%B1as-y-medianas-empresas-en-latinoam%C3%A9rica-y-el#:~:text=En%20Am%C3%A9rica%20Latina%20y%20el%20Caribe%20\(ALC\)%2C,para%20obtener%20cr%C3%A9dito%2C%20lo%20que%20limita](https://connectamericas.com/es/content/estrategias-de-financiamiento-para-las-peque%C3%B1as-y-medianas-empresas-en-latinoam%C3%A9rica-y-el#:~:text=En%20Am%C3%A9rica%20Latina%20y%20el%20Caribe%20(ALC)%2C,para%20obtener%20cr%C3%A9dito%2C%20lo%20que%20limita)
- Mejía Ochoa, F. J., Rojas Martínez, J. C., & Morales Vásquez, A. (septiembre de 2024). *Innovación y riesgo: claves para un emprendimiento divergente*. *Revista del Centro de graduados e investigación. Instituto Tecnológico Mérida*, 39(105), 196 - 203. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/384538082\\_INNOVACION\\_Y\\_RIESGO\\_CLAVES\\_PARA\\_UN\\_EMPRENDIMIENTO\\_DIVERGENTE\\_httpswwwrevistadelcentrodegraduadoscompv-39-n-105html](https://www.researchgate.net/publication/384538082_INNOVACION_Y_RIESGO_CLAVES_PARA_UN_EMPRENDIMIENTO_DIVERGENTE_httpswwwrevistadelcentrodegraduadoscompv-39-n-105html)
- Meneses Pérez, C. A. (2023). *Emprendimiento juvenil en Colombia: tendencias y desafíos*. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración, Volumen XIX*(Número 36), 1-21. Obtenido de <https://research-ebSCO-com.bibliodigital.ugc.edu.co/c/72dcrf/viewer/pdf/modkd2r4mz>

- MINCIT. (27 de 06 de 2023). *MINCIT*. Obtenido de MINCIT: <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/industria/en-dia-de-la-mipyme-se-destacan-inversiones>
- MINCIT. (15 de 03 de 2024). *MINCIT*. Obtenido de [www.mincit.gov.co](https://www.mincit.gov.co): <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/industria/mincomercio-apoyo-a-las-mipymes-durante-oea>
- MINCIT. (29 de 04 de 2025). Conozca más. Gobierno de Colombia. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/ministerio/conozco-mas>
- MINCIT. (s.f.). Formalización empresarial. *MINCIT*. Obtenido de <https://www.mipymes.gov.co/programas/formalizacion-empresarial>
- MINCIT. (s.f.). Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes. *Mipymes*. Obtenido de <https://www.mipymes.gov.co/coordinacion-con-entidades-publico-privadas-para-a-sistema-nacional-de-apoyo-a-las-mipymes-1>
- Ministerio Comercio, Industria y Turismo. (s.f.). Informes de tejido empresarial. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-tejido-empresarial>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (s.f.). MiPymes. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/servicio-ciudadano/preguntas-frecuentes/mipymes>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (s.f.). Política de Desarrollo Productivo. Obtenido de <https://www.mipymes.gov.co/politica-de-desarrollo-productivo>
- Niebles Nuñez, W. A., Niebles Nuñez, L. D., & Barrios Parejo, I. Á. (julio-diciembre de 2020). El emprendimiento en Colombia: análisis del marco legal y su incidencia en la generación de empleo. *Justicia*, 25(38), 35 - 52. Obtenido de <https://doi.org/10.17081/just.25.38.4390>
- OECD, CAF, & SELA. (2024). Índice de Políticas para PyMEs: América Latina y el Caribe 2024:Hacia una recuperación inclusiva, resiliente y sostenible. *OECD*. Obtenido de <https://doi.org/10.1787/807e9eaf-es>
- Pachón, L. (2022). 5 tips para innovar por Guane Enterprises. Obtenido de [https://www.youtube.com/watch?v=XbE\\_zowNcRE](https://www.youtube.com/watch?v=XbE_zowNcRE)
- Pilalumbo, J. (s.f.). Evolución del concepto de emprendimiento. Obtenido de <https://www.sutori.com/en/story/evolucion-del-concepto-de-emprendimiento--abcnFiKLNi5mpFYM7XfcocLR>
- Pitre Redondo, R. C., Hernández Palma, H. G., & Sierra Parodi, A. (2020). Creación de empresas en Colombia: un análisis del perfil del emprendedor moderno. *Clío América*, Vol. 14(No.

- 28), 469-485. Obtenido de <https://research-ebSCO-com.bibliodigital.ugc.edu.co/c/72dcrf/viewer/pdf/ktugtzeiur>
- PORTAFOLIO. (2022). Guane Enterprises: la startup más innovadora con presencia en 5 países. *PORTAFOLIO*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/contenido-patrocinado/guane-enterprises-la-startup-mas-innovadora-con-presencia-en-5-paises-569997>
- ProColombia. (s.f.). ProColombia. Obtenido de <https://procolombia.co/>
- Ramírez, C. (09 de 05 de 2024). El Auge de las Startups Tech en Colombia. *CIDEI*. Obtenido de <https://cidei.net/startups-tech-en-colombia/>
- Real Academia Española. (2025). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de <https://dle.rae.es>
- Reinoso Lastra, J. F., Uribe Macías, M. E., & Arciniegas Pradilla, C. A. (abril de 2022). Importancia del ecosistema emprendedor regional: un análisis de su función y articulación. *Desarrollo Gerencial*, 14(1), 1-26. Obtenido de <https://doi.org/10.17081/dege.14.1.4945>
- Rodríguez Ramírez, A. (26 de julio de 2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. (26), 94-119. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/646/64612291005.pdf>
- Rodríguez, C., & Jiménez, M. (2005). Emprenderismo, acción gubernamental y academia. Revisión de la literatura. *INNOVAR. Revista de Ciencias*, 73-89. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81802606>
- Rojas Gómez, D. (2019). LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD, COMO HERRAMIENTA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN LAS MIPYMES. *Universidad Militar Nueva Granada*. Obtenido de <https://repository.umng.edu.co/server/api/core/bitstreams/4948f19c-1c65-4519-ba7e-51762b449966/content>
- Sánchez Alvarado, L. (noviembre-diciembre de 2024). Mipymes: el imprescindible escenario de la sostenibilidad. *CCS (Cámara Colombiana de la Salud)*. Obtenido de <https://ccs.org.co/portfolio/mipymes-imprescindible-escenario-sostenibilidad/#:~:text=Algunas%20iniciativas%20En%20el%20pa%C3%ADs,gesti%C3%B3n%20m%C3%A1s%20responsable%20y%20estrat%C3%A9gica>
- SANCHEZ, C. (08 de 12 de 2024). *EL PAÍS*. Obtenido de [www.elpais.com:https://elpais.com/america-colombia/2024-12-09/las-dificultades-del-enanismo-empresarial-colombiano.html#?prm=copy\\_link](http://www.elpais.com:https://elpais.com/america-colombia/2024-12-09/las-dificultades-del-enanismo-empresarial-colombiano.html#?prm=copy_link)
- Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). (s.f.). Fondo Emprender. Obtenido de <https://www.sena.edu.co/es-co/trabajo/Paginas/fondo-emprender.aspx>

Terán Yépez, E. F., & Guerrero Mora, A. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *REVISTA ESPACIOS*, 41(07), 7. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p07.pdf>

Vargas Rueda, S. (26 de 06 de 2024). *INFOBAE*. Obtenido de [www.infobae.com](http://www.infobae.com): <https://www.infobae.com/colombia/2024/06/26/solo-3-de-cada-10-empresas-colombianas-sobreviven-a-los-primeros-5-anos-de-operacion-que-pueden-hacer-las-mipymes-para-no-fracasar/>