

UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA
VICERECTORIA ACADEMICA
DIRECCION DE INVESTIGACIONES
FACULTAD DE POSGRADOS Y FORMACIÓN CONTINUADA

ANÁLISIS DEL IMPACTO FINANCIERO DE LA REALIZACIÓN DE LA COPA MUNDO.
ESTUDIO DE CASO: COPA MUNDIAL DE SUDAFRICA 2010

Línea de investigación: DESARROLLO ECONÓMICO Y CALIDAD DE VIDA

Presentado por:

YENNY ALEJANDRA RODRIGUEZ
JOHN HAMER RIVEROS

DR. HERNANDO RODRÍGUEZ
Investigador

Bogotá, Mayo de 2015

CONTENIDO

Resumen. **6**

1. Introducción. **8**

2. Marco Referencial. **12**

2.1 Marco Histórico. **12**

2.2 Marco Legal. **15**

2.3 Marco Conceptual. **17**

2.4 Marco Teórico. **20**

3. Diseño Metodológico. **25**

3.1 Hipótesis de investigación. **25**

3.2 Tipo de investigación. **25**

3.3 Análisis de involucrados. **25**

3.4 Análisis de variables. **26**

3.5 Técnicas de medición estadísticas **28**

4. Información y Análisis de Resultados. **28**

5. Conclusiones. **41**

6. Referencias Bibliográficas. **44**

Anexos **46**

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Análisis de Involucrados.

Tabla 2. Inversión del Gobierno de Sudáfrica para la realización de la Copa Mundo 2010.

Tabla 3. Valor en dólares destinado a cada uno de los presupuestos del gobierno de Sudáfrica.

Tabla 3. Valor en dólares destinado a cada uno de los presupuestos del gobierno de Sudáfrica.

Tabla 4. Indicador de Ejecución de la inversión en Sudáfrica 2010. Riveros y Rodríguez, (2015).

Tabla 5. Indicador de Nivel de empleo en Sudáfrica 2010. Riveros y Rodríguez, (2015).

LISTA DE GRAFICAS

Gráfica 1: Participación por tipo de inversión.

Grafica 2. Composición de la inversión total.

Grafica 3. Desempleo Sudáfrica 2008 - 2012.

Grafica 4. Impacto del mundial en la tasa de desempleo Sudáfrica 2010. PIB Sudáfrica 2008 - 2012.

Grafica 5. PIB Sudáfrica 2008 - 2012.

Grafica 6. Crecimiento del PIB 2008 - 2012.

Grafica 7. Llegadas de turistas internacionales 2009 - 2012.

Grafica 8. Variación porcentual de turistas internacionales 2010 - 2012.

Grafica 9. Variación del número de turistas con la realización del mundial en el año 2010 en Sudáfrica.

Grafica 10. Ingresos generados por turistas internacionales 2009 - 2010.

Grafica 11. Variación de las divisas por turismo con la realización de la copa Mundial de Sudáfrica 2010.

Abreviaturas

A continuación se enmarcan las abreviaturas que se utilizaron en el presente documento, con el fin de tener total claridad con respecto a su significado y relevancia.

ANC: Congreso Nacional Africano

FIFA: Federation Internationale de Football Association

PIB: Producto Interno Bruto

PNB: Producto Nacional Bruto

s.f.: Sin fecha.

RAE: Real Academia Española

Resumen

El presente trabajo de investigación analiza el impacto financiero que generó en Sudáfrica la realización de la Copa Mundial de fútbol de 2010. Para ello, a través del diseño metodológico planteado y soportado sobre métodos cuantitativos con estadísticas descriptivas, permitió validar la hipótesis de investigación que decía que: la realización de un mundial de fútbol genera crecimiento económico para el país que lo realiza. En cuanto a los resultados obtenidos, lo más relevante apunta a una ejecución presupuestal para el sector público de Sudáfrica superior en un 254%; una disminución aparente en el desempleo, incremento significativo del PIB (3%) y crecimiento del sector turístico durante el año de realización del mundial, generándose una atractiva visión de desarrollo para este sector. Igualmente, queda evidenciado que la mayor concentración de la inversión a realizar por el país sede de la copa mundo, es en infraestructura y construcción o mejoras de recintos para la práctica deportiva, específicamente el futbol, lo que a la larga puede generar una sub utilización de los mismos, si no se adecuan planes que garanticen el correcto uso y cumplan con el retorno de la inversión en el largo plazo.

Palabras claves: Mundial de fútbol, Sudáfrica, inversión, PIB, turismo, crecimiento económico.

Abstract

The present research analyzes the financial impact of gender in South Africa realization of the 2010 FIFA World Cup. To this end, through the methodological design proposed and supported on quantitative methods with descriptive statistics, allowed to validate the research

hypothesis saying that: the realization of a World Cup generates economic growth for the country performing it. As for the results, the most important points to a budget execution for top South African public sector by 254%; an apparent decline in unemployment, significant increase of GDP (3%) and growth in tourism in the year of realization of the world, generating an attractive vision of development for this sector. Also, it is evident that the greater concentration of investment to be made by the host country of the World Cup, is building or improving infrastructure and enclosures for sports, specifically football, which can eventually generate a sub use thereof, if plans are not adequate to ensure proper use and comply with the ROI in a long time.

Keywords: World Cup, South Africa, investment, GDP, tourism, economic growth.

1. Introducción

Según Vargas (2014), definió el fútbol como "una religión laica", capaz de generar manifestaciones irracionales y colectivas que en el pasado solo convocaban iglesias y profetas.

Con relación al fenómeno del fútbol, hay diversos factores que intervienen en el deporte rey por excelencia; por ejemplo, la actividad física constituye su esencia, así como también sus cambios permanentes y novedosos crean espacios diversos, económicos, sociales, culturales, ideológicos, donde circulan ofertas y demandas de productos y servicios deportivos que producen impactos decisivos en la cultura de las sociedades.

Según FIFA (2010) “en la historia ningún otro acontecimiento deportivo logra captar la atención del mundo como lo hace la Copa Mundial de la FIFA”. Esta idea de hacer que las mejores selecciones del mundo compitieran por el título de campeonas a nivel mundial fue posible gracias a un grupo de franceses dirigidos en 1920 por el innovador Jules Rimet.

Según FIFA (2010) El trofeo original, de oro, recibió el nombre de Jules Rimet y se disputó tres veces en la década de los 30, antes de que la Segunda Guerra Mundial interrumpiese la competición durante doce años. Tras su reanudación, la Copa Mundial progresó con rapidez hasta adquirir su indiscutible condición de mayor acontecimiento deportivo, de una única disciplina, del mundo moderno.

Igualmente se puede ver la historia de cada uno de los mundiales en el (Anexo No 1).

Cada mundial de fútbol conlleva siete años de preparación. El país sede es elegido por votación entre los países pertenecientes a la FIFA siete años antes de la celebración de la competición. El movimiento económico que genera una copa mundial inicia con el aumento en la

necesidad de mano de obra y construcciones nuevas que necesita el país sede. El desempleo disminuye y los materiales de construcción disparan sus ventas y ganancias sin verse obligados a aumentar sus precios. Todo esto ocurre porque las exigencias de la FIFA a cada país sede son muy rigurosas, y se imponen nuevas estructuras y mejoramiento de las ya existentes (Collado, 2012).

Con todo esto cada país debe cumplir 10 requisitos exigidos por la FIFA para la organización del mundial. Según Gimeno (2014).

- 1- Apoyo total del Gobierno y la Administración Pública.
- 2- 8 estadios bajo calidad FIFA
- 3- Solvencia económica para inversiones. Estabilidad económica.
- 4- Instalaciones deportivas de primer nivel
- 5- Mínimo 55.000 habitaciones de hotel
- 6- Experiencia positiva en grandes acontecimientos deportivos
- 7- Instalaciones médicas adecuadas cercanas a los estadios
- 8- Presupuesto claro y preciso
- 9- Satélite para la transmisión mundial del evento
- 9- Garantías de seguridad en torno a los estadios
- 10- Apoyo de las empresas privadas para los Fan Fest

No hay duda que la realización de torneos mundiales generan inversiones de principio sin embargo lo que buscan es que de cada inversión surjan frutos en beneficio del país, así lo afirmó el vicepresidente de Sudáfrica Motlanthe (2010), quien menciona: "Invertimos miles de millones en infraestructura en medio de la recesión (económica) mundial, y esos beneficios ya han sido comprobados por los sudafricanos. Ser anfitrión del Mundial dará un gran impacto al turismo. El país se beneficiará mucho de eso".

Cuando el 15 de mayo del 2004 se conoció a Sudáfrica como nueva sede mundialista, se anunció que la adjudicación del Mundial al país africano significaría la creación de 150.000 puestos de trabajo en un país donde la tasa de desempleo se acercaba al 40% (hoy llega al 24%) y que en la decisión había jugado a su favor el desarrollo económico del país, la existencia de una infraestructura deportiva para llevarlo a cabo (disponía en ese momento de nueve estadios y se comprometía a construir otros cuatro) y la experiencia de haber organizado otras competencias mundiales como el Mundial de Rugby de 1995 y el de cricket del 2003. (Moreno, 2010).

Para llevar a cabo este tipo de evento cada uno de los involucrados que en este caso se hablaría de la FIFA y del país anfitrión deben presupuestar la inversión que se realizara.

El presupuesto Según FIFA (2011), en conformidad con el artículo 69 de los Estatutos de la FIFA, los ingresos y egresos de la FIFA se gestionan de la manera que estén equilibrados durante el ejercicio financiero. Una de las responsabilidades más importantes de la FIFA es garantizar su futuro mediante la creación de reservas. Tales reservas se presentan como reservas para fines específicos en el balance de situación.

Con base en el estudio de antecedentes se generó un banco de preguntas, las cuales siguiendo la metodología del marco lógico y a través del árbol de problemas (Anexo No. 2) se

seleccionó la siguiente pregunta de investigación ¿Cuál es el impacto financiero que género en Sudáfrica la realización de la copa mundo de futbol de 2010?.

Para responder a esta pregunta se planteó el siguiente objetivo general: Determinar el impacto financiero que género en Sudáfrica la realización de la copa mundo de 2010. Igualmente se plantearon como objetivos específicos: 1. Describir el monto de inversiones realizado en Sudáfrica para el mundial 2010. 2. Estimar la variación del PIB dos años antes, durante el año de la realización de la copa de Sudáfrica y dos años después. 3. Mostrar el crecimiento generado en turismo a través del ingreso de turistas extranjeros por motivo de realización de la copa mundo 2010 en Sudáfrica.

Como justificación, el presente estudio de investigación pretende mostrar a la sociedad como el desarrollo de un evento de talla mundial influye en el crecimiento económico de un país, además de su contribución en los aspectos social, ambiental, jurídica, y de imagen a nivel mundial. Son por tanto los países interesados en la participación para la realización de este tipo de eventos los primeros que pueden interesarse en los detalles que en este documento se pueden observar.

Igualmente, esta investigación aporta a las líneas de investigación de la Universidad, como parte del desarrollo de una de sus funciones sustantivas, la formación en investigación. Por último, es importante para los investigadores en la adquisición de competencias en investigación, básicas para el desarrollo profesional.

Para el desarrollo de la investigación se tienen los siguientes capítulos: el primer capítulo presenta el estado del arte del tema de investigación para concretar la pregunta y objetivos de investigación; el segundo muestra el marco referencial relacionado con la pregunta de investigación; el tercero presenta el diseño de la metodología de la investigación; el cuarto

muestra el manejo de la información y el análisis de resultados con base en métodos estadísticos; y al final se presenta las conclusiones y recomendaciones.

2. Marco referencial

A continuación se presenta el marco referencial que responde a la pregunta de investigación.

2.1 Marco Histórico.

Según Procolombia. (2015) La República de Sudáfrica, se encuentra en el Sur del continente africano, limita al noreste con Mozambique y Suazilandia, al este con el Océano Índico, y al oeste con Namibia y el Océano Atlántico, tiene una superficie de 1.219.912 km². Se considera como la principal economía africana, por su riqueza en recursos naturales. Entre sus principales sectores figura la minería, en el cual es el mayor productor de platino, oro y cromo, ensambladoras de automóviles, metalúrgicas, servicios, maquinaria, textiles, productos químicos, fertilizantes, alimentos y reparación de buques comerciales.

Sudáfrica en los principales sectores económicos tiene un subsuelo rico en recursos minerales. Según (Export Entreprises SA. 2015) es el mayor productor y exportador de oro, platino y cromo, y el cuarto productor de diamantes del mundo. El país posee 80% de las reservas mundiales de platino, y posee también el 60% de las reservas globales de carbón. Sudáfrica cuenta con diversas industrias de fabricación y es el líder mundial en varios sectores especializados; entre ellos los de materiales rodantes ferroviarios, combustibles sintéticos y

equipamiento y maquinaria minera. El sector industrial emplea a un cuarto de la población activa y representa cerca de 30% del PIB. (Export Entreprises SA. 2015)

El sector de los servicios es floreciente emplea a cerca de 70% de la población activa y representa cerca de dos tercios del PNB. El turismo debiera seguir creciendo tras el impulso que dio el Mundial de fútbol. Sudáfrica cuenta con una sofisticada estructura financiera, con una bolsa activa que se sitúa entre las veinte primeras del mundo en términos de capitalización bursátil. (Export Entreprises SA. 2015)

Sudáfrica en el perfil político realizó una modificación el 27 de Abril de 1994 en el cual implementaron una democracia de corte parlamentario, la cual puso fin al régimen de apartheid.

Según (Instituto de Fomento Región de Murcia. 20013) Los negociadores constitucionales de Kempton Park acordaron la redacción de una constitución definitiva por la llamada Asamblea Constitucional, compuesta por el Senado (ahora denominado Consejo Nacional de Provincias y que consta de 90 escaños) más la Asamblea Nacional, con 400 escaños. En noviembre de 1996 tuvo lugar la adopción del texto definitivo de la nueva Constitución, que entró en vigor el 4 de febrero de 1997. Desde las elecciones presidenciales de mayo de 2009 el presidente del gobierno es Jacob Zuma, número 1 del ANC (65,9% de los votos) y está realizando una labor política básicamente continuista respecto a la de gobiernos anteriores En el Anexo No. 3, se muestra el Marco político de Sudáfrica.

El contexto histórico en cuanto a lo que se refiere la elección de Sudáfrica como sede de la Copa Mundial de Fútbol se debe a un solo nombre: Nelson Mandela en ese momento presidente de Sudáfrica.

Ya que los ideales del presidente de esa nación era que Sudáfrica organizara la Copa del Mundo, por ello para el año 2006 postulo a su nación ante la FIFA, pero en esa ocasión perdió por un voto ante Alemania en la tercera rueda de votación.

Tras aquella votación, la FIFA decidió rotar la sede del Mundial por continentes. Por eso para el 2010 fue el turno para el continente de África, debido a que los torneos de la Copa Mundo se habían llevado a cabo principalmente en Europa y América desde la fundación del certamen en 1930. (South African Embassy. 2010)

Al llegar la propuesta de candidatos para el Mundial 2010, solamente se permitió la propuesta de Sudáfrica, Egipto, Libia, Marruecos, Nigeria y Túnez.

El 15 de mayo del 2004 en Zúrich (Suiza) el sueño Mandela se hizo realidad, cuando el máximo ente rector del fútbol, la FIFA, escogió a Sudáfrica como sede del torneo del 2010. Sin embargo, la elección de ese país fue un tema controvertido durante varios meses.

Según (South African Embassy. 2010)

En el año 2004, la FIFA tomó la histórica decisión de llevar a cabo la Copa Mundial de Fútbol 2010 en el continente africano. Desde el comienzo del proceso que concluirá con la realización del Campeonato Mundial de Fútbol en Sudáfrica en el año 2010, se ha puesto especial énfasis en que éste sea un evento africano que contribuya a llevar confianza y prosperidad a todo el continente. El anuncio en el año 2004 de que Sudáfrica sería la sede de la Copa Mundial de Fútbol 2010 generó festejos masivos en todo el continente africano. En su carácter de sede del Campeonato Mundial de Fútbol 2010, Sudáfrica se erige no como un país independiente sino como representante de África y como parte de una familia africana de naciones. Desde el principio del proceso licitatorio, Sudáfrica se comprometió a que el Campeonato Mundial de Fútbol sería un Campeonato Mundial Africano. El dossier de candidatura proclamaba: “¡El momento de África ha llegado, y Sudáfrica está preparada! En una carta enviada a Joseph Blatter, presidente de la FIFA, contenida en el Dossier de Candidatura de Sudáfrica, publicada en 2003, el presidente Thabo Mbeki afirmaba que el motivo de la candidatura de

Sudáfrica para ser elegida sede del torneo era “la decisión de garantizar que el siglo XXI fuera un siglo de crecimiento y desarrollo en África”

2.2 Marco Legal

La entidad reguladora de este tipo de eventos deportivos es la FIFA, la cual tiene unos objetivos trazados para su debido cumplimiento, y todo esto ayudado por diferentes organismos reguladores. En el Anexo No. 4, se presentan los objetivos y órganos judiciales de la FIFA.

Según Deportes. (2010) la FIFA maneja unos aspectos de gran relevancia para que un país sea sede y lleve a cabo la realización de un Mundial de Fútbol.

La FIFA entiende que para garantizar el éxito definitivo del torneo es imprescindible contar con el respaldo absoluto del gobierno. Ningún Comité Organizador Local podrá salir adelante sin la adecuada asistencia del presidente, los ministros y hasta los intendentes de las ciudades sedes. Asimismo, es vital el apoyo popular de la ciudadanía.

En segundo lugar, surge como clave que el país candidato esté en condiciones de ofrecer doce estadios modernos con una capacidad mínima de 40.000 espectadores para los partidos de primera fase y de 80.000 para la inauguración y la final.

Además, deben cumplir diferentes pautas: como el techo para las tribunas, palcos vip y una amplia zona para la prensa.

Toda nación con aspiraciones de convertirse en anfitrión debe tener una economía y una sociedad estable, con lo cual FIFA se asegura que el campeonato se desarrollará con todos los lujos que corresponden.

De la misma manera debe asegurarse calidad en las infraestructuras deportivas para los entrenamientos de las selecciones y modernos centros de prensa.

Cada una de las ciudades aspirantes a convertirse en parte de la gran cita deportiva debe tener una infraestructura hotelera de alta calidad para las delegaciones deportivas y para los turistas.

En su acuerdo de candidatura, la FIFA establece como prioridad asegurar el número suficiente de habitaciones de un estándar adecuado y a un precio razonable.

El país anfitrión debe contar con la adecuada experiencia en la organización de campeonatos deportivos, sin necesidad de que se trate de torneos de fútbol.

Así mismo, se pone buena atención en el vínculo que tenga el país con el deporte.

Estos elementos se convierten en vitales a la hora de considerar el nivel de respuesta que tendrá el desarrollo del campeonato en la gente. (Deportes. 2010)

Otro de los aspectos que resulta fundamental para conquistar el voto de los 24 miembros del Comité Ejecutivo de la FIFA es el de la atención médica para las delegaciones y los viajeros.

Para la FIFA es de gran importancia la red de centros médicos que se disponga y, especialmente, las cercanías con los estadios y hoteles que fueran seleccionados como bases para los turistas.

El país anfitrión debe realizar un presupuesto el cual la división de finanzas de la FIFA es la que lleva a cabo el análisis del presupuesto que traza un candidato. La elaboración del presupuesto debe ser claro y las estimaciones muy precisas. FIFA demanda también una proyección del número de entradas que se estima se comercializará.

Un punto alto en los requerimientos de la FIFA es el tema de seguridad para los aficionados, turistas que van a estar transitando por las ciudades del país y miembros de las sedes

participantes de cada país. Resulta fundamental, además, que cada ciudad cuente con comunicaciones de primer nivel mundial.

Por último es el respaldo de las empresas privadas, porque no hay Mundial sin un adecuado patrocinio, y la zona especial para instalar la FIFA Fan Fest con pantallas gigantes. (Deportes. 2010)

2.3 Marco Conceptual

Según la RAE define al fútbol como:

(RAE, 2014) fútbol o football.

1. m. Juego entre dos equipos de once jugadores cada uno, cuya finalidad es hacer entrar un balón por una portería conforme a reglas determinadas, de las que la más característica es que no puede ser tocado con las manos ni con los brazos.

En el deporte del fútbol se establecen ciertas reglas para llevar a cabo este deporte, como los son la cantidad de jugadores y las características del lugar donde se juegue.

Según Economía y Finanzas. (2010) define al PIB como:

El producto interno bruto (PIB) es el valor total de la producción corriente todos los de bienes y servicios de un país, durante un período de tiempo determinado, que por lo general de es un trimestre o un año.

Para el cálculo del PIB sólo se tiene en cuenta la producción que se realiza en el país, dentro de las fronteras geográficas de la nación, sin importar si ésta producción fue realizada por personas o empresas nacionales o extranjeras.

El producto interno puede ser expresado en términos “brutos” o “netos”. Al calcular el producto, si se tiene en cuenta la depreciación, que es la pérdida de valor, a través del tiempo, de la maquinaria, el equipo u otro tipo de bien de capital debido al uso, estamos hablando de producto “neto”. Cuando la depreciación no se tiene en cuenta en los cálculos, estamos hablando de producto “bruto”.

Así como el ingreso per cápita es un indicador engañoso por ser un promedio, el PIB como indicador tiene gran relevancia. Lo importancia del PIB no se basa solo en su crecimiento, su resultado se refleja en la distribución para que así halla una equidad. Muchas ocasiones se reflejan el porcentaje de crecimiento pero no se refleja de qué forma se distribuyó, aunque se puede percibir por los altos niveles de pobreza que se viven en la sociedad.

Si crece la población también debe crecer el producto para revertir el estado regresivo de la economía procurando buscar siempre el estado progresivo de la misma.

Según Juan Muñoz. (2013) define inversión como:

En este contexto la inversión se refiere al empleo de capital en algún tipo de negocio con el objetivo de incrementarlo. Dicho de otra manera, consiste en posponer al futuro un posible consumo en el presente. Quien invierte sólo cede su posibilidad de consumo de hoy a cambio de una adecuada compensación.

En el caso particular de inversión financiera los recursos se colocan en títulos, valores y demás documentos financieros, a cargo de otros entes, con el objeto de aumentar los excedentes disponibles por medio de la percepción de rendimientos, dividendos, variaciones de mercado y otros conceptos.

Las tres variables de la inversión privada. Las cantidades dedicadas para inversiones de los agentes depende de varios factores. Los tres factores que condicionan más decisivamente a esas cantidades son:

Rendimiento esperado, positivo o negativo, es la compensación obtenida por la inversión, surentabilidad.

Riesgo aceptado, la incertidumbre sobre cuál será el rendimiento real que se obtendrá al final de la inversión, que incluye además la estimación de la capacidad de pago (si la inversión podrá pagar los resultados al inversor).

Horizonte temporal, a corto, mediano o largo plazo; es el periodo durante el que se mantendrá la inversión.

Ganar dinero comprando algo a un precio que es menor a su valor parece razonable. Sin embargo, que parezca razonable o que tenga sentido no quiere decir que luego funcione.

Según Organización Mundial del Turismo OMT. (2005) define el turismo como:

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de

turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo.

El turismo es actualmente una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país o una región.

El turismo puede presentar muchas variantes ya que hay diferentes tipos de turismo: turismo cultural, de aventura, de entretenimiento, de relajación. Del mismo modo, también hay diferentes personas que realizan diversos tipos de turismo: turismo de jóvenes, de familias, de la tercera edad, de parejas, de amigos, etc.

2.4 Marco Teórico

En el siguiente apartado se dará a conocer la fundamentación teórica para el desarrollo de los objetivos específicos planteados para la investigación.

Un tema fundamental es la inversión ya que en un escenario macroeconómico las fluctuaciones explican en una gran parte las oscilaciones del PIB en un ciclo económico, la inversión determina el ritmo en el cual la economía aumenta un stock de capital físico y esto determina la evolución a largo plazo y la productividad de la economía.

Según *Case, Karl E. Y Ray C. Fair. (1997)*

La inversión es una variable de flujo; esto es, representa adiciones al capital en un período específico, por lo tanto, la decisión de una empresa acerca de cuánto invertir en cada período está determinada por muchos factores. Una empresa puede no invertir siempre el monto exacto que planeaba, la razón de ello es que una empresa no ejerce pleno control sobre su decisión de inversión; algunas partes de esta decisión son tomadas por otros actores de la economía.

Un factor importante que incurre en la decisión de invertir está ligado a la tasa de interés, que es determinada en el mercado de dinero, lo cual indica teóricamente que: cuando la tasa de interés baja, la inversión planeada sube; y cuando la tasa de interés sube, la inversión planeada baja. El motivo de que esto sea así es que las empresas emprenden proyectos de inversión esperando obtener de ellos utilidades en el futuro, y muchas veces estas utilidades se ven reducidas por los costos involucrados en el proyecto, sobre todo en el costo de los intereses por el uso del capital, que viene a ser uno de los costos importantes en la disposición de invertir.

El comportamiento de la inversión en general depende no sólo de las variaciones de la producción, sino también de otros factores exógenos, como: los movimientos, cambios estructurales de la economía, perturbaciones políticas, resultado de la producción, de perturbaciones en la oferta de dinero, confianza del público en el sistema financiero entre otras.

Para la economía de un país es fundamental saber cuál es el indicador del PIB, ya que de manera general este indicador se compone de la suma del consumo de las familias, las inversiones de las empresas, la variación de inventarios, los gastos generados por el gobierno y el saldo de las relaciones comerciales. Por lo anterior mencionado el PIB es un indicador de la salud económica en conjunto de un país; en si el comportamiento en un periodo de tiempo de los agentes que lo componen.

En una Economía moderna es necesario complementar el enfoque basado en los mercados con el enfoque que trata sobre la economía nacional, denominado macroeconomía. La macroeconomía estudia el desempeño de la economía nacional como un todo y, por lo tanto, no está enfocada en los comportamientos de individuos o pequeños grupos, sino en lo que se denominan variables agregadas. (Resico, 2000).

Según Resico (2000):

La variable o medida agregada fundamental es el producto interno bruto (PIB). Esta medida toma en consideración el valor de los bienes y servicios finales producidos y vendidos en un país en el término de un año. Si imaginamos un circuito económico, que se realiza entre los principales Teoría económica Teoría del mercado Demanda y consumidor Oferta y la producción Estructuras de mercado Teoría de ciclos Política económica Finanzas públicas (fiscal) Teoría del dinero y crédito Microeconomía Modelo teórico general acerca del funcionamiento de mercados individuales Macroeconomía Modelo teórico acerca del funcionamiento de una economía nacional agentes de una economía simplificada, como son las familias y las empresas, podremos apreciar que existen cuatro flujos fundamentales que se realizan como contraprestaciones.

Desde el punto de vista macroeconómico, estos flujos de contrapartida implican una identidad, puesto que el gasto realizado debe ser igual en valor al valor de los bienes y servicios producidos y vendidos (producto bruto), y estos son iguales a los ingresos recibidos. Por lo tanto, la identidad macroeconómica fundamental reza: producto bruto = gasto = ingreso.

Por otro lado el tema a tratar es el turismo deportivo, esto con relación al tema de investigación que se está realizando del Mundial de Fútbol de Sudáfrica 2010. De acuerdo a Raquel Formaggio Patricio. (2012) este tipo de turismo no se puede definir como la unión de dos jobees y se debería ver como un fenómeno social, económico y cultural de un país, por lo tanto se podría decir que el turismo deportivo se puede generar la unión triple del persona, lugares y una actividad deportiva.

En la teoría de Glyptis (1992), a su vez, la relación triple del turismo deportivo ocurre en un ámbito un poco distinto. Su abordaje se dirige a un lado más teórico, investigativo. El primero componente del turismo deportivo sería conocer el turista. Es decir, cuando se tiene el conocimiento de quien es el turista, real o potencial, de la actividad turística deportiva, esta se

puede desarrollar. El segundo componente se refiere a la organización de la actividad turística deportiva. Segundo Glyptis (1992), es necesario existir una relación o asociación de trabajo en nivel local, regional y nacional de todos los involucrados en la actividad turística deportiva. Es decir, los organizadores del turismo deportivo tienen que actuar en conjunto para que sea posible desarrollar la actividad, desde su planificación hasta su ejecución.

Por último el tercer componente de la investigación es la combinación entre deporte y turismo. Es imprescindible investigar el mercado del turismo y la relación que podría generarse con el deportivo para conocer en la práctica el perfil del consumidor para el turismo deportivo, su grado de satisfacción con los servicios prestados, sus deseos y necesidades.

De acuerdo a lo que indica el autor de la anterior teoría mencionada se podría decir que el turismo deportivo es una actividad temática enfocada al deporte que depende de la organización y adaptación del espacio donde se organizaría un evento deportivo, el cual debe estar preparado con una estructura turística para poder albergar a todos los visitantes.

Para la OMT (citado por Raquel Formaggio Patricio, 2012) el turismo deportivo surgió como un apoyo al desarrollo del turismo local y oportunidad económica para un país. Si se habla solamente del deporte este representa un gran elemento de atracción, el cual motiva a las personas a que lo sigan, lo cual generen un desplazamiento de un lugar a otro, haciendo turismo, para poder consumirlo.

El turismo deportivo se puede decir que genera dos variables para que el turismo tenga la característica deportiva, una de estas variables sería el espectador, el cual se desplaza de un lugar a otro motivado por la actividad deportiva, la otra variable viene siendo los participantes, que

para este caso del Mundial de Futbol vendrían siendo las selecciones representantes de cada país que participa.

Esto quiere decir que en el presente trabajo de investigación los turistas que para el año 2010 escogieron como destino a Sudáfrica, lo realizaron motivados por la realización del Mundial de Futbol FIFA de 2010.

3. Diseño Metodológico

A continuación se plantea el diseño metodológico de la investigación, con base en los siguientes aspectos: hipótesis de la investigación, tipo de investigación, análisis de población involucrada, análisis de variables y métodos estadísticos.

3.1 Hipotesis de investigacion

La realización de un mundial de futbol genera crecimiento económico para el país que lo realiza.

3.2 Tipo de Invetigacion.

La investigación es de tipo descriptivo. Según Hernández (1998, Pag. 60), los estudios descriptivos permiten detallar situaciones y eventos, es decir como es y como se manifiesta

determinado fenómeno y busca especificar propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis.

3.3 Análisis de Involucrados

Siguiendo la metodología del Marco Lógico, en la tabla 1, se presenta el análisis de la población involucrada en la investigación.

GRUPOS	INTERÉS	PROBLEMAS PERCIBIDOS
PAÍSES ORGANIZADORES DEL MUNDIAL	Lograr que este evento sirva como vitrina mundial que mejore la imagen país frente al mundo.	Imagen desfavorable del país en temas de igualdad social y calidad de vida de sus habitantes.
FIFA	Incrementar sus ingresos y ganancias a través de la realización de la copa mundo, garantizando las reservas que se deben generar para mantener los próximos eventos de talla mundial.	Riesgos financieros asociados al incumplimiento por parte del país en cuanto a infraestructura y costos asociados a las adecuaciones que exige su reglamentación para llevar a cabo la copa mundial.
POBLACION SUDAFRICANA	Que las inversiones realizadas por el gobierno tengan un doble propósito, tanto de cumplimiento con la copa mundial como de condiciones urbanas que contribuyan a mejorar sus condiciones de calidad de vida.	Falta de infraestructura urbana que dificulta el desarrollo y crecimiento económico de la población sudafricana.

Tabla 1. Análisis de Involucrados. Autores, 2014

3.4 Análisis de Variables.

A continuación se presentan las variables que se tomaran como referencia para dar respuesta a los objetivos específicos considerados en el cuerpo de este trabajo, como se realizan los cálculos que ayudaran a entender las cifras y la construcción de cada uno de los indicadores para cada variable definida.

Objetivo 1.

Variable 1: Inversión para mundial Sudáfrica 2010: entendida como el valor en dólares que destino el país directa o indirectamente en la realización del mismo.

Indicador 1: Ejecución de la inversión = $(\text{Presupuesto total inversión} - \text{Ejecución Inversión}) / (\text{Presupuesto total inversión}) \times 100\%$, expresado en % de ejecución.

Indicador 2: Nivel de empleo = $(\text{N}^\circ \text{ empleos con mundial} - \text{N}^\circ \text{ empleos sin mundial}) / (\text{N}^\circ \text{ empleos sin mundial}) \times 100\%$, expresado en porcentaje (%).

Objetivo 2.

Variable 2: PIB de Sudáfrica: representado en el producto interno bruto de Sudáfrica antes y después de la realización del mundial de fútbol.

Indicador 3: Variación del PIB = $(\text{PIB}(1) - \text{PIB}(0)) / \text{PIB}(0) \times 100\%$, expresado en porcentaje (%).

Objetivo 3.

Variable 3: Turismo a Sudáfrica por copa mundo: muestra la cantidad de turistas que visitaron el país.

Indicador 4: Variación del turismo = $(N^{\circ} \text{ de turistas con mundial} - N^{\circ} \text{ de turistas sin mundial}) / (N^{\circ} \text{ de turistas sin mundial}) \times 100\%$, expresado en porcentaje (%).

Indicador 5: Variación de divisas por turismo = $(\text{Ingreso divisas con mundial} - \text{Ingreso divisas sin mundial}) / (\text{ingreso divisas sin mundial}) \times 100\%$, expresado en porcentaje (%).

3.5 Técnicas de Medición Estadísticas.

En este caso para el desarrollo de los objetivos específicos de la investigación, se utilizara el análisis cuantitativo, a través de la estadística descriptiva, obteniendo variaciones porcentuales e ilustrando los resultados mediante el uso de tablas y gráficas, entre otros.

4. Información y análisis de resultados.

En el siguiente capítulo se hará el análisis a las variables, con base en la estimación de los indicadores definidos para dar respuesta a los objetivos específicos.

Variable 1: Inversión

La inversión se calculó a través de los valores presupuestados que se destinaron para cada uno de los sectores que requirieron inversión con el ánimo de atender dicho evento, se muestra el detalle de estas inversiones y se calcula el total de la misma a través de la suma del valor total de cada uno de los sectores implicados.

Adicional se muestra la inversión total de infraestructura de 2006 a 2010 que se destinó a nivel nacional, pero que no tiene como único fin la atención de la copa mundo, pero se relaciona con este evento pues contribuye a mejorar la movilización y logística del mismo durante el tiempo que se realice, pero que además representa otros beneficios a nivel país.

A continuación se presenta el detalle de las inversiones directas presupuestadas en 2006 para por el gobierno de Sudáfrica para cubrir las necesidades generadas por la realización del evento deportivo de la Copa Mundo 2010. Ver tabla 2.

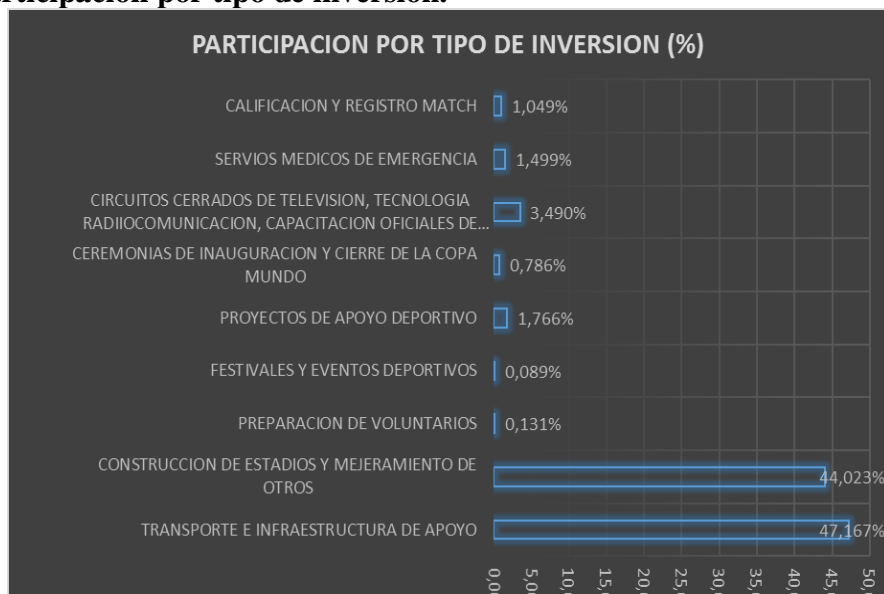
INVERSION DEL GOBIERNO	VALOR DE LA INVERSION(USD)	PARTICIPACION POR TIPO DE INVERSION (%)
TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA DE APOYO	759,600,000 USD	47.2%
CONSTRUCCION DE ESTADIOS Y MEJERAMIENTO DE OTROS	708,960,000 USD	44%
PREPARACION DE VOLUNTARIOS	2,110,000 USD	0.11%
FESTIVALES Y EVENTOS DEPORTIVOS	1,434,800 USD	0.08%
PROYECTOS DE APOYO DEPORTIVO	28,442,800 USD	1.76%
CEREMONIAS DE INAUGURACION Y CIERRE DE LA COPA MUNDO	12,660,000 USD	0.79%
CIRCUITOS CERRADOS DE TELEVISION, TECNOLOGIA RADIIOCOMUNICACION, CAPACITACION OFICIALES DE POLICIA	56,210,400 USD	3.5%
SERVICIOS MEDICOS DE EMERGENCIA	24,138,400 USD	1.5%
CALIFICACION Y REGISTRO MATCH	16,886,667 USD	1.0%

TOTAL INVERSION	1,610,443,067 USD	100%
-----------------	-------------------	------

Tabla 2. Inversión del Gobierno de Sudáfrica para la realización de la Copa Mundo 2010. Autores, (2015).

Se observa que los valores más representativos se presentan en los cubrimientos de infraestructura y construcción de estadios con un total de US\$1.468,5 millones de dólares lo que equivale al 91.1% de la inversión directa para el torneo. Ver grafica 1.

Grafica 1.
Participación por tipo de inversión.



Nota: Participación porcentual dentro del total por cada tipo inversión directa. Autores, (2015).

Por otra parte el valor de infraestructura y construcción de estadios hace parte del total de inversión presupuestada por el país para el periodo 2006 – 2010, la cual según (Embassy, 2010) fue de un valor total de US\$ 33.760.000.000 la inversión que se generó para la copa mundial de forma directa tan solo es el 4.77% del total. Ver tabla 3.

TIPO DE INVERSION	VALOR DE LA INVERSION(USD)
INVERSION NACIONAL INFRAESTRUCTURA 2006 – 2010	32,149,556,933 USD
INVERSION DIRECTA 2010	1,610,443,067 USD
TOTAL INVERSION	33,760,000,000 USD

Tabla 3. Valor en dólares destinado a cada uno de los presupuestos del gobierno de Sudáfrica. Autores, (2015).

De acuerdo al monto descrito en la tabla anterior la participación de cada una dentro del monto total se muestra en la Grafica No. 2.

Grafica 2.
Composición de la inversión total.



Nota: Porcentaje de participación dentro del total de la inversión del gobierno de Sudáfrica. Autores, (2015).

El valor ejecutado de forma directa por el gobierno Sufdafricano para la realizacion de la copa mundo de 2010 fue de US\$5710 millones (CNNExpasion, 2010) frente a un presupuesto inicial en 2006 de US\$1610 millones. Ver tabla 4.

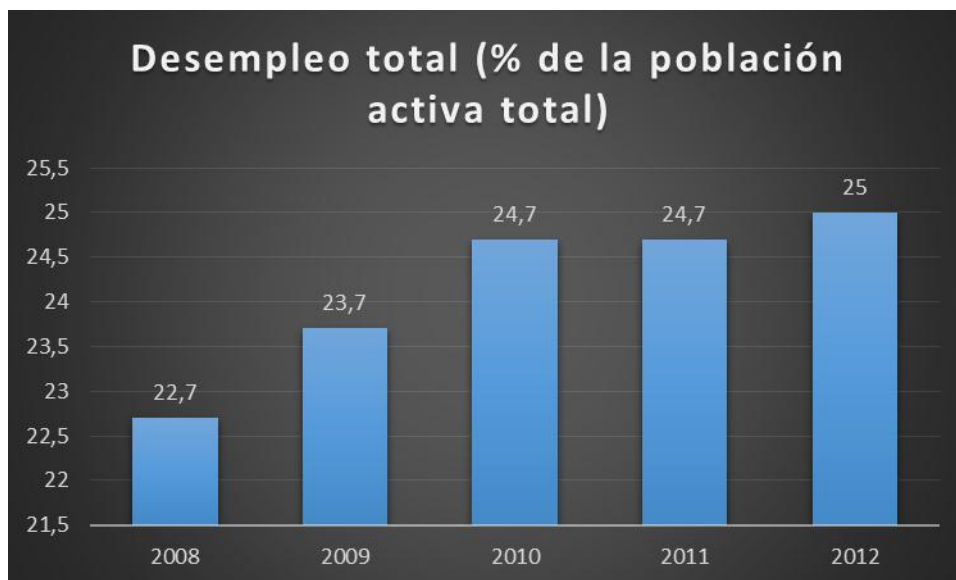
PRESUPUESTO DE INVERSIÓN (2006) EN MILLONES DE USD	EJECUTADO 2010 EN MILLONES DE USD	% EJECUCIÓN DE LA INVERSIÓN
1610	5710	-254.7

Tabla 4. Indicador de Ejecución de la inversión en Sudáfrica 2010. Autores, (2015).

Esto muestra que la ejecución estuvo por encima de lo presupuestado en 254%, por tanto el presupuesto inicial de la inversión estuvo muy por debajo del valor ejecutado, mostrando un amplio déficit en la planeación inicial del evento.

Es de anotar que debido a la inversión generada en el país anfitrión se generan empleos fruto de esta actividad, a continuación mostraremos la evolución de la tasa de desempleo en el periodo 2008 a 2012. Ver gráfica 3.

Gráfica 3.
Desempleo Sudáfrica 2008 - 2012.



Nota: Tasa de desempleo total de Sudáfrica del año 2008 a 2012. Autores, (2015).

Ahora bien, el numero de empleos estimados por la realizacion de la copa mundo de 2010 son de 415 mil (Pinzon, s.f.). A continuacion mostraremos el impacto generado por este importante numero de empleos en la tasa de desempleo para el 2010. Ver grafica No. 4

Grafica 4.
Impacto del mundial en la tasa de desempleo Sudáfrica 2010.



Nota: Tasa de desempleo total de Sudáfrica con y sin la realización del mundial del año 2010. Autores, (2015).

El indicador de nivel de empleo fruto del mundial presenta una mejoría del 3.1%, haciendo que la tasa de desempleo por efecto del mundial no quedara en 26.9% si no en 24.7%, importante cifra para la población sudafricana, cuando su tasa de desempleo es una de la más alta del mundo. Ver tabla 5.

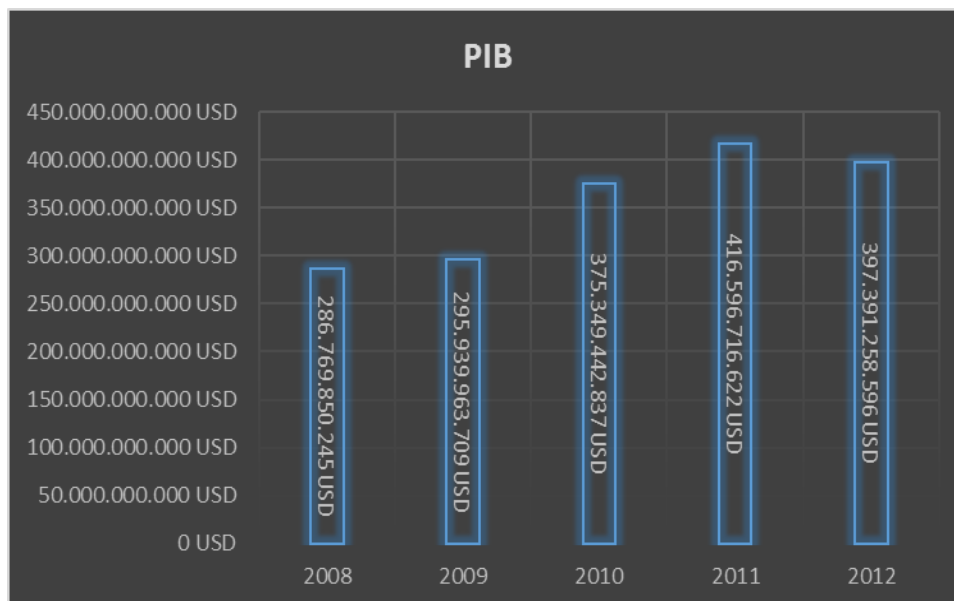
NIVEL DE EMPLEO	Número de empleos con mundial	Número de empleos sin mundial
3.10%	13,790,879	13,375,879

Tabla 5. Indicador de Nivel de empleo en Sudáfrica 2010. Autores, (2015).

Variable 2: Producto Interno Bruto (PIB)

El Producto Interno Bruto según (Banco Mundial, 2015) es un indicador de crecimiento, los valores de este se muestran a continuación en dólares para la República de Sudáfrica desde el año 2008 hasta el año 2012, aquí se nota un aumento y una recuperación para el año 2010 por tanto al ver la evolución del mismo se nota crecimiento para este país. Ver gráfica 5.

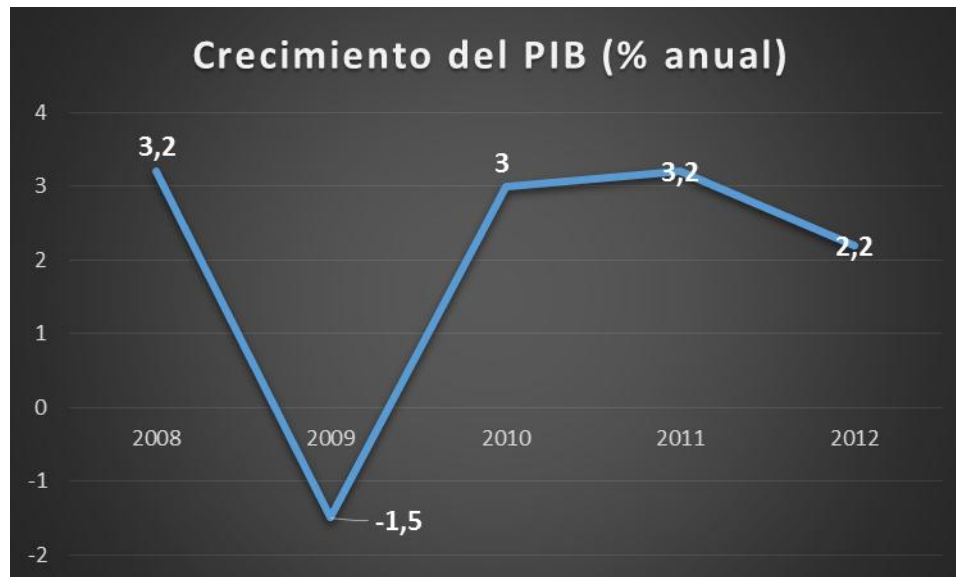
Gráfica 5.
PIB Sudáfrica 2008 - 2012.



Nota: Valor en dólares del PIB de Sudáfrica del año 2008 a 2012. Autores, (2015).

Al revisar la gráfica 5 vemos el incremento del valor del PIB, pero debemos revisar el porcentaje de crecimiento con respecto al año anterior, esto muestra de forma más clara el verdadero crecimiento del mismo durante el período revisado. Del año 2009 al año 2010 se observa un aumento del 3% que se mantiene para el 2011 siendo el 3.2%. Ver gráfica 6.

Gráfica 6.
Crecimiento del PIB 2008 - 2012.



Nota: Variación porcentual del PIB de Sudáfrica del año 2008 a 2012. Autores, (2015).

Por tanto se observa que para el año en 2010, año en que se realiza el campeonato Mundial de Futbol, el crecimiento fue importante, pues paso de -1.5% en el año 2009 a 3% lo que muestra recuperacion y crecimiento con respecto al año anterior.

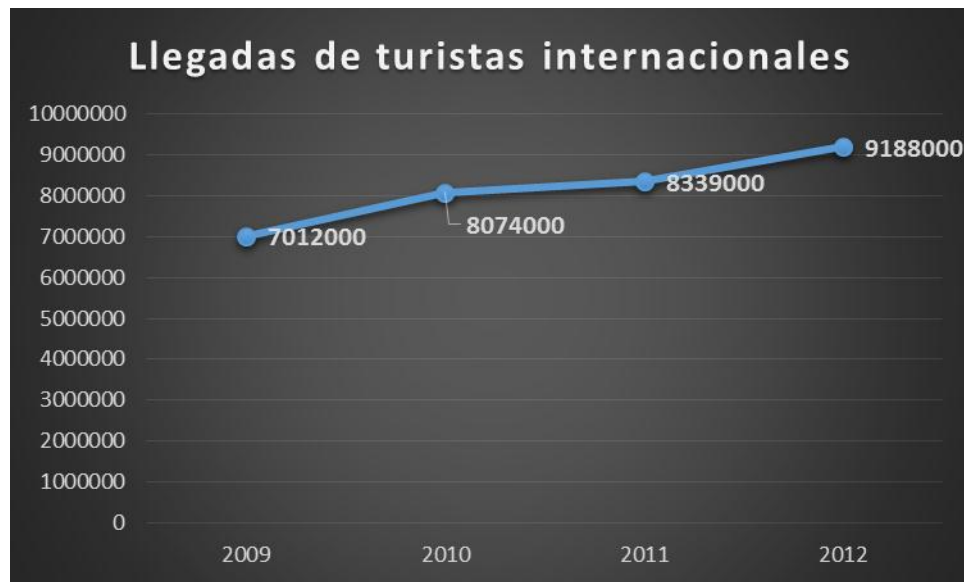
Es de resaltar que la variacion del año 2008 a 2009 presenta una caida significativa, pasando de 3.2% a -1.5%, esta situacion se da pricipalmente por 3 factores, (Selassie, 2011) el primero es la escazes de electricidad que se presentaba desde 2007, el segundo la inflacion que superaba la banda establecida por el Banco de la Reserva de Sudafrica de 3% a 6% ,y el tercero por la crisis economica desatada desde el 2007 y que desacelero las economias de Europa y Esatados Unidos principales destinos de las exportaciones del pais africano.

Variable 3: Turismo

Las llegadas de vuelos internacionales describen el numero de visitantes extranjeros que llegan a un país, puesto que la misma persona puede visitar en distintas ocasiones el pais pero cada vez que ingresa su consumo aumenta, observamos un aumento sostenido del numero de

turistas en vuelos internacionales durante los años 2009 a 2012, teniendo especial revision en el año 2010 donde se presentaron un total de 8.074.000 llegadas de turistas frente a 7.012.000 del año anterior. Ver grafica 7.

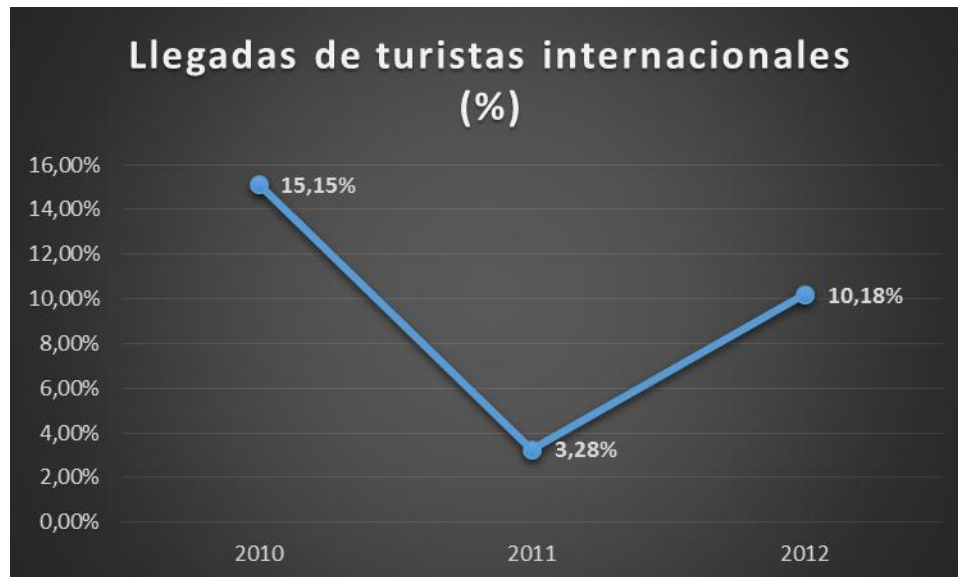
Grafica 7.
Llegadas de turistas internacionales 2009 - 2012.



Nota: Número de turistas internacionales en Sudáfrica del año 2009 a 2012. Autores, (2015).

Esta diferencia es de 1.062.000 turistas extranjeros que representan una variacion porcentual de 15.1%, lo que se traduce en un mayor ingreso por servicios de hoteleria y turismo para el pais anfitrión. Esta variacion permite observar que este año fue el de mayor aumento en el periodo observado, confirmando la atraccion que genero para el turismo la copa mundo 2010 realizada por Sudafrica. Ver grafica 8.

Grafica 8.
Variación porcentual de turistas internacionales 2010 - 2012.



Nota: Variación porcentual de turistas internacionales en Sudáfrica del año 2010 a 2012. Autores, (2015).

El número de visitantes que ingresó a Sudafrica para el año 2010 representó el 16% del total de visitantes extranjeros que ingresaron al continente africano, los cuales fueron 49.376.000, lo que indica una alta participación del turismo en Sudafrica con respecto a todo el continente como fruto de acoger un evento de tal magnitud.

El número de turistas que ingresaron al país sudafricano como consecuencia directa del evento mundial para el mes de junio fue de 309.554 (Carreño, 2012), donde el 38% corresponde a turistas del continente africano y otro 24% de Europa. Ahora se muestra el impacto de este número de visitantes en el total generado durante el 2010. Ver gráfica 9.

Gráfica 9.
Variación del número de turistas con la realización del mundial en el año 2010 en Sudáfrica.



Nota: Variación de número de turistas durante el 2010 con la realización de la copa mundo en Sudáfrica. Autores, (2015).

Se observa que el mundial de futbol realizado en Sudáfrica logro que el indicador de variación del turismo se incrementara casi en un 4% para el año 2010, debido al ingreso de turistas internacionales solo durante el mes de junio.

Con respecto a los ingresos se ve un aumento considerable que corresponde al 24.24% de 2009 a 2010 lo que indica un excelente repunte para todo el sector servicios relacionados al turismo, pasando de US\$ 7.543 millones a US\$9.070 millones de dólares, una cifra bastante importante para este sector de la economía. Ver grafica 10.

Grafica 10.
Ingresos generados por turistas internacionales 2009 - 2010.



Nota: Valor en dólares y aumento porcentual de los ingresos generados por turistas internacionales Sudáfrica del año 2009 a 2010. Autores, (2015).

El valor de las divisas generadas por los turistas que ingresaron al país sudafricano en 2010 como consecuencia del evento mundial de futbol para el mes de junio fue de US\$428 millones (Ramirez, s.f.), esto muestra que el indicador de la variación de divisas por turismo genero un aumento en el total del año 2010 de 4.96%, considerando solo el mes en que se realizó dicho evento. Ver gráfico 11.

Gráfica 11.
Variación de las divisas por turismo con la realización de la copa Mundial de Sudáfrica 2010.



Nota: Variación de las divisas generadas por el turismo durante el 2010 con la realización de la copa mundo en Sudáfrica. Riveros y Rodríguez, (2015).

Conclusiones

Como fruto del análisis de información y datos descrito en este trabajo se pudieron llegar a las siguientes conclusiones con respecto al impacto financiero que género en Sudáfrica la realización de la Copa Mundial de Futbol de 2010.

El monto de las inversiones realizadas por el país para la realización del evento mundial no se logra cuantificar de manera exacta, pues debido a que es un evento que requiere años de preparación dichas inversiones se mezclan con el mismo desarrollo y crecimiento económico que el país debe garantizar para toda su población y para lograr que se cumplan sus políticas económicas. Esto hace que el resultado no se logre poner fácilmente en evidencia desde el punto de vista monetario.

A través del análisis de las variables expuestas para responder a los objetivos específicos, se encontró que en cuanto a inversión se manejan cifras muy grandes, pero que si se contrastan con la tasa de desempleo que tuvo el país antes, durante y después de la realización del mundial no logro una reducción que se mantenga en el tiempo, puesto que su tasa de desempleo bajo durante los años previos a la realización de la Copa Mundo pero en cuanto se terminaron los proyectos de infraestructura volvió a su nivel habitual.

Por otra parte queda evidenciado claramente que la mayor concentración del valor a invertir por el país se debe hacer en infraestructura y construcción o mejoras de recintos para la práctica deportiva, específicamente el futbol, lo que a la larga puede generar una sub utilización de los mismos si no se adecuan planes que garanticen el correcto uso y cumplan con el retorno de la inversión en el largo plazo.

Otro de los indicadores que si mostro un comportamiento positivo en su análisis y que es clave para concluir un crecimiento económico y un impacto positivo en la economía de Sudáfrica es el PIB. Este mostro un excelente comportamiento para el año en que se realizó el evento deportivo, puesto que no solo fue positivo si no que también revirtió la tendencia que traía el país en el año anterior y que tenía un ingrediente adicional jugando en su contra como lo fue la crisis económica mundial desatada desde el año 2007 y que aun mostraba sus consecuencias en muchos países.

El turismo pieza clave dentro de un espectáculo de esta magnitud también reporto aumento en sus ingresos debido a la alta afluencia de turistas extranjeros durante el año 2010, observando un aumento en número de llegadas internacionales de 15% y un aumento en los ingresos derivados de servicios turísticos de un 24%, cifra indiscutible y contundente como insignia de cambio de visión de un país del continente africano frente al mundo y del inicio de una nueva etapa para este sector.

Se queda con una clara sensación que más allá del impacto financiero y económico inmediato, este tipo de inversiones a nivel país son la plataforma de proyectos de largo plazo en muchos sectores del comercio, no solo de la realización de la Copa Mundo, puede tomarse como la vitrina para lograr la atención del mundo entero por 30 días y con esto buscar un cambio en la forma como el mundo percibe un territorio, proyectando una imagen diferente que no solo logre cambios en su economía sino también en la forma de integrarse con el resto del planeta.

Finalmente, se evidencia la comprobación y cumplimiento de la hipótesis de investigación.

En cuanto a las recomendaciones, se abre la puerta para no solo pensar en un tema estrictamente financiero, posiblemente se pueda preguntar si este tipo de eventos deban estudiarse

desde un punto de análisis más social y de resultados en el desarrollo y la calidad de vida de la población, que es bastante difícil de cuantificar, pero que deberían ser uno de los pilares de formulación de proyectos de tan largo plazo y de inversiones tan altas para una nación.

Como recomendación se sugiere no solo enfocar la atención en lo que se genera como consecuencia de la realización de la copa mundo, un tema de investigación interesante podría darse revisando lo que un país deja de hacer económica, social o culturalmente por su pueblo, cuando se generan compromisos de tan alta magnitud y detenerse a investigar todo lo que se pudiera garantizar para un país con el dinero que se invierte en este tipo de espectáculos ¿Qué sería lo más provechoso para una nación?

Otro punto que puede considerarse relevante y que podría dar inicio a nuevas investigaciones, teniendo como base el árbol de problemas desarrollado en este trabajo, es la adecuada ampliación de carreteras y alternativas de transporte que se generan como resultado de la organización de un evento de esta magnitud y que resulte beneficioso para la población del país anfitrión.

Por último, también se sugiere tener en cuenta otras preguntas que pueden dar lugar a futuras investigaciones, como lo puede ser la de indagar cuales pueden ser las condiciones ideales de un país para poder llevar a cabo un evento deportivo o los diversos usos que se pueden dar a los estadios después de la celebración del mundial y así generar un ingreso para el país en el largo plazo.

Referencias Bibliográficas

- Anónimo. (2005). Entender el turismo: Glosario Básico. Recuperado el 29 de mayo de 2015, de OMT Sitio web: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Anónimo. (2010). Sudáfrica 2010: ¡El momento de África ha llegado! ¡Sudáfrica está Preparada! mayo 15, 2015, de Buenos Aires Argentina Sitio web: http://www.embajadasudafrica.org.ar/espa/home/home/south_africa_to_host_2010.php
- Anónimo. (2011). Panorama OMT del turismo internacional. Recuperado el 2de mayo de 2015, de OMT Sitio web: http://mkt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/unwtohighlights11sphr_2.pdf
- Anónimo. (2014). PIB de Sudáfrica. Recuperado el 10 de mayo de 2015, de Datosmacro Sitio web: <http://www.datosmacro.com/pib/sudafrica>
- Anónimo. (2015). Conversor de divisas. Recuperado el 28 de mayo de 2015, de Conversor de divisas Sitio web: <http://www.oanda.com/lang/es/currency/converter/>
- Anónimo. (2015). Perfil de logística desde Colombia hacia Sudáfrica. Recuperado el 26 de mayo de 2015 de http://www.colombiatrade.com.co/sites/default/files/perfil_de_logistica_desde_colombia_hacia_sudafrica.pdf
- Ardila. J. (2010). Producto interno bruto. Recuperado el 29 de mayo de 2015, de Gerencie.com Sitio web: <http://www.gerencie.com/producto-interno-bruto.html>
- Banco mundial, (2015). Datos. Recuperado el 10 de abril de 2015 desde <http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD>
- Carreño, E. (2013). El deporte en el campo diplomático: el caso de la Copa Mundial de la FIFA Sudáfrica 2010. Estudios Políticos, (41).
- CNN Expansión, (02 de 07 de 2010). Sudáfrica 2010, Un negocio mundial. Recuperado el 12 de mayo de 2015 desde <http://www.cnnexpansion.com/economia/2010/07/02/sudafrica-mundial-olimpiadas-cnnexpansio>
- Dunne. F. (2010). 10 requisitos de la FIFA para organizar un Mundial de Futbol. Recuperado el 12de mayo de 2015, de Taringa Sitio web: <http://www.taringa.net/posts/deportes/7257525/10-requisitos-de-la-FIFA-para-organizar-un-Mundial-de-Futbol.html>.
- Formaggio. R. (2012). [La Preparación de un Mega Evento. Recuperado el 29 de mayo de 2015, de Universidad de Girona Sitio web: <http://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/8868/Raquel%20Formaggio%20Patricio.pdf?sequence=1>
- Foundation. H. (2015). SUDÁFRICA: POLÍTICA Y ECONOMÍA. Recuperado el 15 de mayo de 2015, de Santander Trade Sitio web: https://es.santandertrade.com/analizar-mercados/sudafrica/politica-y-economia?&actualiser_id_banque=oui&id_banque=12&memoriser_choix=memoriser.

- Glyptis, S., Bowler, I. R., Bryant, C. R., & Nellis, M. D. (1992). The changing demand for countryside recreation. *Contemporary rural systems in transition, Volume 2: economy and society*. 155-165.
- Muñoz. J. (2013). Su Inversión ¿Qué es inversión? Portafolio.co, Recuperado el 29 de mayo de 2015 de <http://www.portafolio.co/opinion/blogs/su-inversion/%C2%BFque-es-inversion>.
- Pinzón, J. (s.f), Investigación Laboral. Los empleos que crea el mundial. Recuperado el 21 de mayo de 2015 de http://www.elemplo.com/colombia/investigacion_laboral/los-empleos-que-crea-el-mundial-de-fntbol-----/7744080
- Ramirez, C. (s, f). Mundial Sudáfrica 2010. Recuperado el 21 de Abril de 2015 de http://www.academia.edu/7062871/MUNDIAL_SUDAFRICA_2010
- Resico. M. (2000). Teoría económica. Recuperado el 29de mayo de 2015, de Teoría económica Sitio web:
http://www.kas.de/upload/dokumente/2011/10/SOPLA_Einfuehrung_SoMa/parte1_3.pdf
- Selassie. A. (2011). De qué padece Sudáfrica. *Revista Finanzas & Desarrollo* Sitio web:
<https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2011/12/pdf/selassie.pdf>. Recuperado el 12 de mayo de 2015.
- Sell. J. (2013). Informa país Sudáfrica. Recuperado el 10 de mayo de 2015, de Región de Murcia Sitio web:
[http://www.arena.es/web/webarena09.nsf/e1c548a91de4800fc12572de004f169b/3385f8657d436ecec1257589004c8172/\\$FILE/Informe%20Pais%20Sudafrica%202013%20INFO.pdf](http://www.arena.es/web/webarena09.nsf/e1c548a91de4800fc12572de004f169b/3385f8657d436ecec1257589004c8172/$FILE/Informe%20Pais%20Sudafrica%202013%20INFO.pdf)

Anexos.

Anexo No. 1

MUNDIAL	PAISES	SELECCIONES POR CONTINENTE
----------------	---------------	-----------------------------------

	PARTICIPANTES					
		América	Europa	África	Oceanía	Asia
Uruguay 1930	13	9	4			
Italia 1934	16	3	12	1		
Francia 1938	15	2	12			1
Brasil 1950	13	7	6			
Suiza 1954	16	3	12			1
Suecia 1958	16	4	12			
Chile 1962	16	6	10			
Inglaterra 1966	16	5	10			1
México 1970	16	5	9	1		1
Alemania Federal 1974	16	5	9	1	1	
Argentina 1978	16	4	10	1		1
España 1982	24	6	14	2	1	1
México 1986	24	6	14	2		2

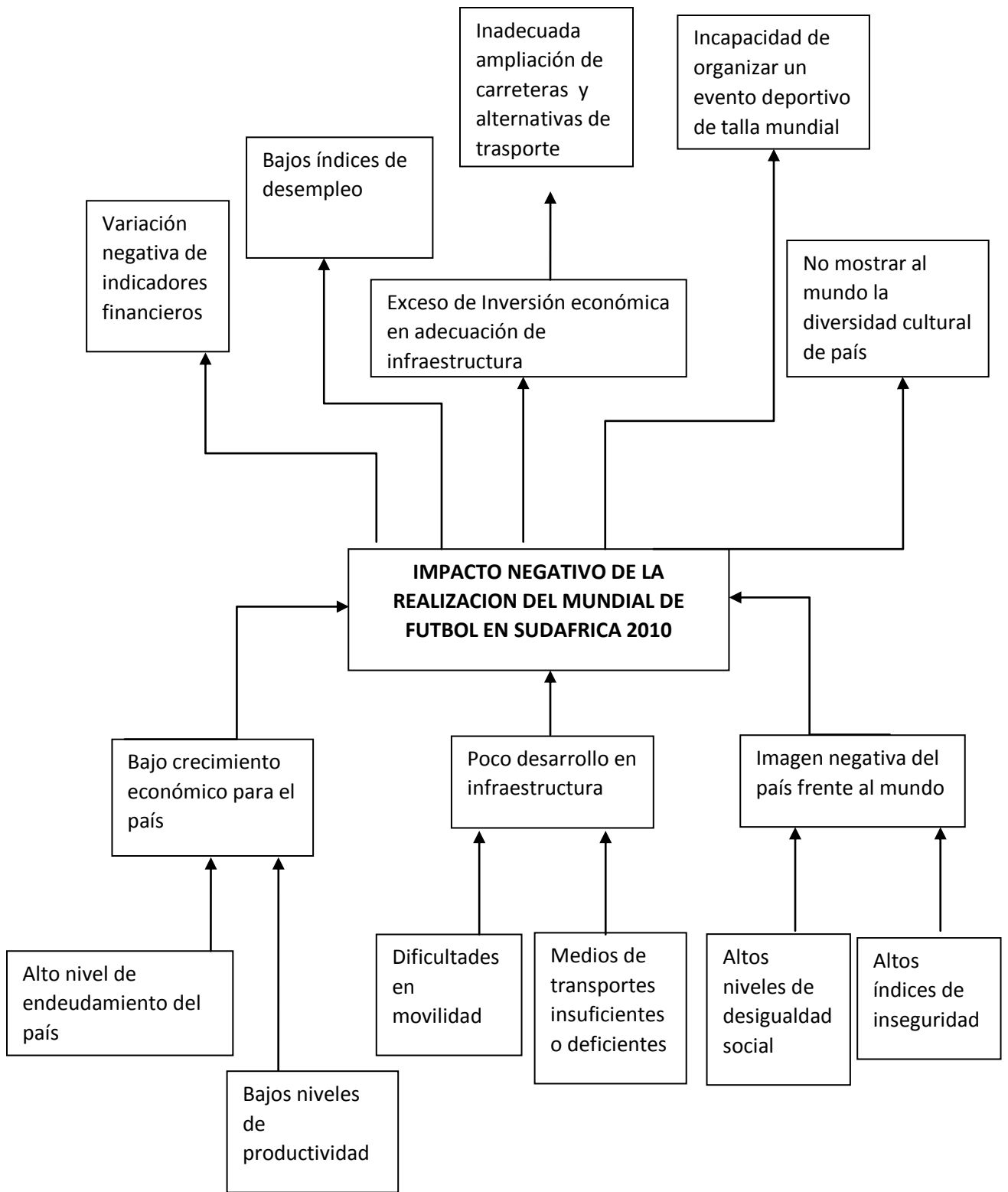
Italia 1990	24	6	14	2		2
Estados Unidos 1994	24	6	13	3		2
Francia 1998	32	8	15	5		4
Corea del Sur /Japón 2002	32	8	15	5		4
Alemania 2006	32	8	14	5	1	4
Sudáfrica 2010	32	8	13	6	2	3
Brasil 2014	32	10	13	5	1	3

Tabla 1. Historia de selecciones participantes por continente en los torneos mundiales de fútbol. (Riveros y Rodríguez, 2014)

Anexo No. 2

EFECTOS

CAUSAS



Grafica 1. Árbol de Problemas del impacto financiero del mundial de Sudáfrica 2010. (Rodríguez y Riveros, 2014)

Anexo 3

Forma de gobierno	Sudáfrica es una República Federal basada en una democracia parlamentaria.
El poder ejecutivo	El presidente es al mismo tiempo Jefe de Estado y Jefe del Gobierno. El presidente, que suele ser el líder del partido mayoritario, es elegido por el Parlamento (cámara baja) para un mandato de 5 años. El presidente es el Comandante en Jefe de las Fuerzas Armadas, es el encargado de realizar las declaraciones de guerra o de paz y designa al gobierno.
El poder legislativo	Sudáfrica tiene una legislatura bicameral. Los miembros del parlamento son elegidos por sufragio universal según un sistema de representación proporcional para un período de 5 años. El Consejo Nacional de las Provincias (cámara alta) cuenta con 90 escaños: cada una de las 9 provincias elige 10 miembros para un mandato de 5 años. La rama ejecutiva del gobierno es directa o indirectamente dependiente del apoyo del Parlamento, a menudo expresado mediante un voto de confianza. El Presidente puede disolver el Parlamento si una mayoría de los miembros de la Asamblea Nacional así lo exigen y han pasado al menos tres años desde la celebración de las últimas elecciones.
Principales partidos políticos	El Congreso Nacional Africano (ANC): Partido en el poder fundado por Nelson Mandela; lleva en el poder desde el final del apartheid en el 1994; gana de forma contundente con un 60% de los votos, sin embargo su popularidad se ha visto mermada entre el 2004 y el 2014. Es un partido de centro-izquierda con alianzas con grupos de extrema izquierda, el Congreso de Sindicatos Sudafricanos(COSATU) y el Partido Comunista Sudafricano (SACP) - Alianza Democrática (DA): oposición oficial, apoya la democracia liberal y los principios del libre mercado, en la

	<p>actualidad gana popularidad progresivamente.</p> <p>- Luchadores de la Libertad Económica (EFF): extrema izquierda, marxistas.</p> <p>- Partido de la Libertad Inkatha (IFP): dominado por portavoces Zulúes de zonas rurales con base en la provincia de KwaZulu-Natal; se centra en la justicia social y en el papel de las comunidades tradicionales.</p>
Líderes políticos en el poder	<p>Presidente: Jacob ZUMA (desde mayo de 2009) - ANC</p> <p>Vicepresidente ejecutivo: Matamela Cyril RAMAPHOSA (desde mayo de 2014) – ANC</p>
Próximas fechas electorales	<p>Presidenciales: 2019</p> <p>Asamblea Nacional: 2019</p> <p>Consejo Nacional de las Provincias: 2019</p>

Tabla 2. Marco Político de Sudáfrica. (Riveros y Rodriguez, 2015)

Anexo No 4

Según (FIFA, 2014)

La FIFA es una asociación de derecho suizo fundada en 1904 con sede en Zúrich. Está compuesta por 209 asociaciones nacionales. Su objetivo es mejorar constantemente el fútbol. La FIFA cuenta con unos 310 empleados procedentes de más de 35 países y está organizada como sigue: el Congreso (órgano legislativo), el Comité Ejecutivo (órgano ejecutivo), la Secretaría General (órgano administrativo), y las Comisiones (que asisten al Comité Ejecutivo).

NUESTRO LEMA

Por el juego. Por el mundo.

NUESTRA MISIÓN

Fútbol para todos y en todas partes

El principal objetivo de la FIFA es «mejorar constantemente el fútbol y promoverlo en todo el mundo, considerando su carácter universal, educativo y cultural, así como sus valores humanitarios, particularmente mediante programas juveniles y de desarrollo».

Compartimos el éxito de la Copa Mundial de la FIFA™ en forma de apoyo a diferentes proyectos de desarrollo del fútbol en nuestras 209 asociaciones miembro repartidas por todo el mundo. El fútbol se ha convertido en una disciplina deportiva global gracias a este apoyo. Cada día, se destinan más de medio millón de USD a estos programas. Nunca antes se había invertido tanto en el desarrollo del fútbol.

Muchas de nuestra asociación miembro dependen de este apoyo para poder financiar sus actividades diarias. De este modo, el fútbol cuenta con sólidos cimientos en todo el mundo.

Torneos emocionantes

El segundo objetivo es organizar campeonatos internacionales de fútbol. Uno de los fines de la FIFA es conseguir emocionar, unificar y servir de inspiración a través de sus competiciones y demás eventos. La FIFA es famosa por organizar cada cuatro años el torneo más grande del mundo de una única disciplina deportiva: la Copa Mundial de la FIFA™. Los beneficios obtenidos con este torneo nos permiten organizar otros treinta cada cuatro años, con los que fomentar otros aspectos del fútbol, desde el fútbol femenino al juvenil, pasando por el fútbol playa, el futsal o, incluso, por el Mundial interactivo.

La sociedad y el medio ambiente nos importan

El fútbol es mucho más que un juego. Su atractivo universal radica en la gran fuerza que tiene y en su capacidad de llegar a todas partes, aspectos que, sin embargo, hay que saber administrar. Estamos convencidos de tener una obligación para con la sociedad, que va más allá del fútbol: mejorar la calidad de vida de los jóvenes y de las comunidades en las que viven, mitigar los posibles efectos negativos de nuestras actividades y aprovechar al máximo los positivos.

El fútbol puede servir de inspiración a sociedades enteras y superar muchas barreras. El fútbol es para todos. La FIFA defiende que todo el mundo tiene el derecho de jugar al fútbol sin sufrir ningún tipo de discriminación o prejuicio, y lucha para que esto siempre sea así.

La FIFA es consciente también de su huella ecológica, por lo que lucha con todas sus fuerzas para limitarla; por ello, se esfuerza por sensibilizar en este ámbito y promueve la puesta en práctica de los mejores estándares de sostenibilidad en todos sus torneos.

Y este es el tercer pilar de la misión de la FIFA: construir un futuro mejor a través del fútbol.

Órganos judiciales de la FIFA

Los órganos judiciales de la FIFA son la Comisión Disciplinaria, la Comisión de Apelación y la Comisión de Ética. Las responsabilidades y funciones de dichos órganos se especifican en el Código Disciplinario de la FIFA y en el Código Ético de la FIFA. Los poderes decisorios de ciertas comisiones no se ven afectados.