



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

Fundada en 1951



ISO 9001: 2008
BUREAU VERITAS
Certification
N°CO 229557





UNIVERSIDAD
La Gran Colombia
Fundada en 1951

CREAR UNA EMPRESA DE CONSTRUCCIÓN, CONSULTORÍA E INTERVENTORÍA EN ACACIAS – META

HEINER GILBERTO LADINO MARTÍNEZ
JAVIER SNEIDER TOVAR AMUD

JOSE IGNACIO GONZALESZ BUITRAGO

ESPECIALIZACIÓN DE GERENCIA



ISO 9001: 2008
BUREAU VERITAS
Certification
N°CO 228987



Planteamiento del problema

La economía en Colombia se caracteriza por un bajo rendimiento económico, altos índices de desempleo y un destacado déficit fiscal. Debido a esta situación se requiere crear una compañía que proporcione a la comunidad puestos de trabajo y para la compañía una utilidad económica.

pregunta de investigación

Cuáles son los elementos jurídicos, estrategias empresariales, alianzas comerciales y el plan de modelo de negocio óptimo para la constitución y/o creación de una empresa de construcción, consultoría e interventoría en el barrio cooperativo de Acacias – Meta?



OBJETIVOS GENERAL

Constituir una compañía de construcción, consultoría e interventoría ubicada en el municipio de Acacias Meta.

ESPECIFICOS

- Realizar un estudio del entorno político, social, económico y otros en el municipio de Acacias – Meta.
- Observar las oportunidades y falencias que tiene el sector privado y publico de la construcción para cumplir con las normas y leyes.
- Elaborar un estudio de mercado, por medio de entes potenciales para conocer la cantidad de compañías de construcción e interventoría que estén situadas en el municipio de Acacias Meta.

METODOLOGÍA

En este proyecto se utilizara el estudio de tipo exploratorio, ya que este nos permite conocer el sector de la construcción, consultoría e interventoría, el comportamiento del mercado objetivo y las variables que se presentan a la hora de prestar los servicios.





CAPITULO I

APROXIMACIÓN A LA TESIS AL TEMA DE INVESTIGACIÓN

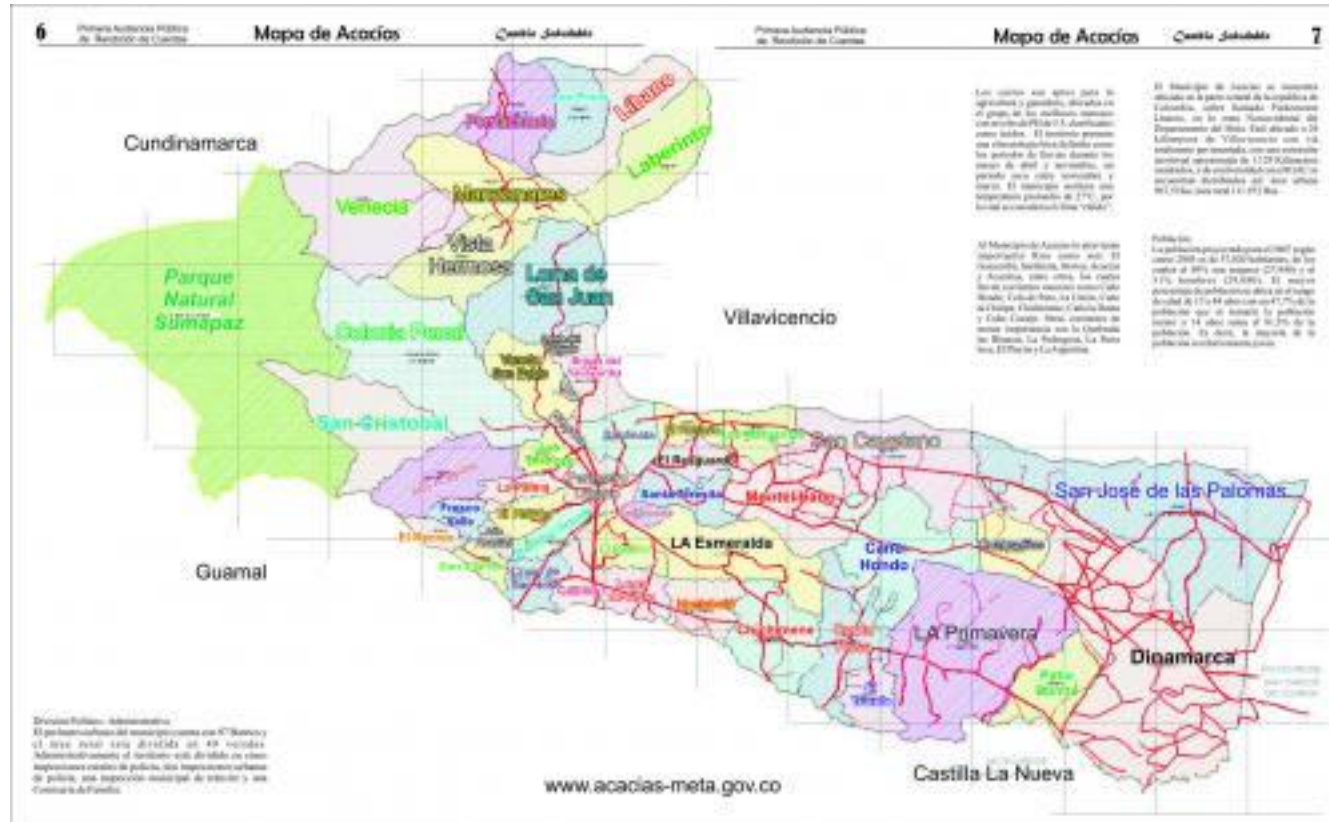
El requisito principal es establecer una Planeación Estratégica, que permite la implantación, desarrollo, crecimiento y permanencia de la empresa.

los planteamientos y consideraciones propias del marco conceptual y marco jurídico que sustentan este trabajo, enfocados siempre desde la perspectiva de una teoría empresarial humanística.



CONTENIDO Y LOGROS

CAPITULO II



Indicadores - Situación socioeconómica

Indicador	Rural	Urbano	Total
No. de hogares con NBI			0,00
No. de hogares con vivienda inadecuada			0,00
No. de hogares con servicios públicos inadecuados			0,00
No. de hogares con hacinamiento crítico			0,00
No. de hogares con alta dependencia económica			0,00
No. de hogares con ausentismo escolar			0,00
No. de hogares en la miseria			0,00

Definición de NBI (Necesidades básicas insatisfechas):

Definición tomada del IDEAM

CAPITULO III

PLAN MODELO DE NEGOCIO

El plan de negocios recoge todos los aspectos relacionados con los objetivos del negocio y los medios necesarios para alcanzarlos mediante la creación de una hoja de ruta y reflejarla en un plan de empresa o de negocio, en éste podrás contemplar todas las opciones de éxito de tu modelo de negocio.

HEINCO

INTERVENTORIA, CONSULTORIA Y CONSTRUCCIÓN

“Conocimiento integrado cumpliendo sueños por medio de proyectos”

ÁREAS TÉCNICAS

- Estructuras de concreto
- Geotecnia
- Hidráulica
- Carreteras (diseño geométrico de vías y pavimentos)

EQUIPO DE TRABAJO

- **Gerente**
- **Director de operaciones**
- **Director de talento humano**
- **Especialista en estructuras**
- **Especialista en geotecnia**
- **Especialista en carreteras**
- **Auxiliar de ingeniería**

ANÁLISIS DE MERCADO.

MUNICIPIO	POBLACIÓN	
	2015	2020
Acacias	65,800.00	72,139.24
Castilla la nueva	8,524.00	9,345.21
Guamal	9,403.00	10,308.89
Granada	85,000.00	93,188.99
San Carlos de Guaroa	9,938.00	10,895.44

2014p

Departamentos	2015p ¹	Variación ²	PIB per cápita ³
Nacional	757.506	4,4	15.893.361
Bogotá D. C.	187.919	4,6	24.163.912
Antioquia	101.650	6,9	15.937.268
Valle del Cauca	70.635	5,0	15.466.813
Santander	61.032	9,3	29.756.872
Cundinamarca	38.358	3,3	14.534.726
Meta	36.791	-2,9	39.011.868
Bolívar	31.123	-2,0	15.013.478
Atlántico	29.870	6,6	12.282.057
Boyacá	22.226	4,0	17.437.422
Tolima	16.354	3,3	11.645.975
Casanare	15.169	6,2	43.310.425
Huila	14.124	4,6	12.383.619
Cesar	13.442	6,1	13.223.378
Córdoba	13.075	4,3	7.765.257
Norte Santander	12.529	4,7	9.321.909
Cauca	12.144	4,7	8.883.791
Nariño	11.675	4,8	6.776.188
Caldas	10.980	5,5	11.135.428
Risaralda	10.799	4,7	11.407.812
Magdalena	9.572	-1,1	7.672.860

... 

PLAN FINANCIERO

Tabla 4

Inversión inicial de dinero requerida para la creación de la empresa.

INVERSIÓN INICIAL		
Documentos		\$ 4.000.000,00
Construcción		\$ 30.000.000,00
Computadores		\$ 12.000.000,00
Impresora		\$ 3.000.000,00
Escritorios		\$ 4.800.000,00
Plotter		\$ 7.000.000,00
Estación total		\$ 16.000.000,00
TOTAL		\$ 76.800.000,00

Fuente: Propia

COSTOS FIJOS

Tabla 5

Costos, ingresos y gastos.

COSTOS FIJOS			
<u>PERSONAL</u>			
<u>Cargo</u>	<u>CANT.</u>	<u>VR. UNIT</u>	<u>VR. TOTAL</u>
Gerente	1	\$ 5.000.000,00	\$ 60.000.000,00
Director operaciones	1	\$ 3.500.000,00	\$ 42.000.000,00
Director Talento Humano	1	\$ 1.600.000,00	\$ 19.200.000,00
Ingeniero civil especialista en estructuras	1	\$ 3.000.000,00	\$ 36.000.000,00
Ingeniero civil especialista en geotecnia	1	\$ 3.000.000,00	\$ 36.000.000,00
Ingeniero civil especialista en hidráulica	1	\$ 3.000.000,00	\$ 36.000.000,00
Ingeniero civil especialista en construcción de carreteras	1	\$ 3.000.000,00	\$ 36.000.000,00
Auxiliar de ingeniería	4	\$ 1.000.000,00	\$ 48.000.000,00
Total Salarios			\$ 313.200.000,00

SERVICIOS BASICOS

<u>SERVICIOS BASICOS</u>			
Energía	1	\$ 160.000,00	\$ 160.000,00
Agua	1	\$ 125.000,00	\$ 125.000,00
Teléfono e internet	1	\$ 135.000,00	\$ 135.000,00
Total Servicios Básicos			\$ 420.000,00
TOTAL			\$ 313.620.000,00

CONSULTORÍA

INGRESOS				
<u>CONSULTORIA</u>				
<u>ESTUDIOS Y/O DISEÑOS</u>	<u>CCANT.</u>	<u>VR. UNIT</u>	<u>VR. TOTAL</u>	<u>UTILIDAD</u>
Estudios Geotécnicos	4	\$ 3.774.005,59	\$ 15.096.022,36	\$10.567.215,5
Estudios Topográficos	8	\$ 3.200.000,00	\$ 25.600.000,00	\$20.480.000,0
Diseño cimentación	2	\$ 1.800.000,00	\$ 21.600.000,00	\$17.280.000,0
Diseño estructural	2	\$ 2.200.000,00	\$ 26.400.000,00	\$21.120.000,0
Diseños instalaciones hidráulicas y sanitarias	4	\$ 5.000.000,00	\$ 20.000.000,00	\$16.000.000,0
Diseños redes de acueducto y alcantarillado	2	\$ 10.500.000,00	\$ 21.000.000,00	\$16.800.000,0
Diseños sistema contra incendio	6	\$ 4.800.000,00	\$ 28.800.000,00	\$23.040.000,0
Diseños sistemas de riego	6	\$ 3.800.000,00	\$ 22.800.000,00	\$18.240.000,0
Diseño estructura vial	1	\$ 4.750.000,00	\$ 4.750.000,00	\$ 3.800.000,00
Diseño geométrico de vías	1	\$ 6.000.000,00	\$ 6.000.000,00	\$ 4.800.000,00
Total			\$ 192.046.022,36	\$153.636.8179
				\$ 38.409.204,47

INTERVENTORÍA Y CONSTRUCCIÓN

<u>INTERVENTORIA</u>				<u>UTILIDAD</u>	
Contratación pública	5	\$ 35.000.000,00	\$ 175.000.000,00	\$78.750.000,0	
Contratación privada (persona natural)	3	\$ 8.000.000,00	\$ 24.000.000,00	\$10.800.000,0	
Contratación privada (Entidades)	4	\$ 32.000.000,00	\$ 128.000.000,00	\$57.600.000,0	
Subcontratos	4	\$ 28.000.000,00	\$ 112.000.000,00	\$50.400.000,0	
Total			\$ 439.000.000,00	\$197.550.0000	\$ 241.450.000,00
<u>CONSTRUCCIÓN</u>					
Contratación pública	5	\$ 20.500.000,00	\$ 102.500.000,00	\$41.000.000,0	
Contratación privada (persona natural)	8	\$ 32.000.000,00	\$ 256.000.000,00	\$102.400.0000	
Contratación privada (Entidades)	5	\$ 40.000.000,00	\$ 200.000.000,00	\$80.000.000,0	
Subcontratos	10	\$ 35.000.000,00	\$ 350.000.000,00	\$140.000.0000	
Total			\$ 908.500.000,00	\$363.400.0000	
TOTAL			\$ 1.539.546.022	\$ 714.586.817	\$ 824.959.204

Fuente: Propia

Valor agregado

El valor agregado de nuestra empresa es que reúne las siguientes áreas de la ingeniería civil para brindar un servicio integral: construcción, consultoría, interventoría, las cuales son muy importantes en el momento en que se adjudica un contrato ya que se debe llevar un debido control y ejecución del proyecto para verla que las normas, procesos y cálculos sean confiables en el momento de la entrega y uso.

Conclusión

- La industria de la construcción es uno de los pilares de la economía en nuestro país, por el número de empleos generados; así como la cantidad de materiales, maquinaria e insumos de todo tipo que se ve envuelto en tan importante mercado.
- La empresa tiene un enfoque social, generando empleo local para la mano de obra no calificada y traerá desarrollo de infraestructura rigiéndose a la norma vigente de ingeniería mitigando el riesgo en los proyectos ejecutados.
- Nuestra empresa cuenta con ingenieros y profesionales calificados con amplia experiencia en la industria de la consultoría, construcción e interventoría; sin embargo, se carece de apoyo económico de instituciones bancarias y del gobierno para comprar tecnología y maquinaria de punta para hacerle frente a las empresas internacionales.

BIBLIOGRAFÍA

- Antolin Lopez, R., Martínez del rio, J., & Cespedes Lorente, J. (27 de Septiembre de 2012). Cooperación y competencia como antecedentes de la innovación de producto. ¿Aplican las empresas nuevas y establecidas una lógica diferenciada? Almería, Española, España.
- Contreras Pacheco , O., Pedraza Avalla, A. C., & Martínez Perez, M. J. (3 de Febrero de 2017). Impact investment as a way to boost sustainable development: A multi-case company-level approach in Colombia. Colombia, Santander, Bucaramanga.
- Fernandez Esquinas, M., & Ruiz Ruiz, J. (2006). *Los jóvenes y la creación de empresas*. Madrid: Talisio.
- Herrera, J. (2013). *Administración de la empresa constructora*. Nueva York: copyrihtg.
- Martínez del rio, J., & Cespedes Lorente, J. (20 de Mayo de 2015). Fomentando la innovación de producto en las empresas nuevas: ¿Qué instrumentos públicos son más efectivos? Almería, comunidad autónoma de Andalucía, España.
- Mejía Argueta, C., Agudelo, I., & Soto Cardona, O. (21 de Diciembre de 2015). Planeación por escenarios: un caso de estudio en una empresa de consultoría logística en Colombia. Bogotá, Cundinamarca, Colombia.
- Morales Quirama, L. (2014). *Como crear empresas en Colombia*. Palmira: Edición del autor.
- Perez de miguel, L., & Saiz Barcena, L. (8 de Marzo de 2010). complementariedad formativa en las capacidades organizativas: creación de conocimiento y flexibilidad del recurso humano en las empresas de alta tecnología. Burgos, Española, España.
- Revuelto Toboada, L., & Fernandez Guerrero , R. (26 de Noviembre de 2009). Análisis y resultados de un modelo de evaluación, apoyo y mejora de proyectos empresariales impulsados por jóvenes emprendedores. Valencia, Española, Valencia.
- Sánchez Fernández, R., Swinnen, G., & Iniesta Bonillo, M. (11 de Mayo de 2009). La creación de valor en servicios: una aproximación a las dimensiones utilitarista y hedonista en el ámbito de la restauración. Almería, Española, España.
- Suárez Salazar, C. (2005). *Administración de empresas constructoras*. Mexico: Limusa.



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

Fundada en 1951



ISO 9001: 2008
BUREAU VERITAS
Certification

N° CO 229267

