TEJIDO SOCIAL

Estrategias para generar un tejido social

La integración de la población del barrio Berlín y los asentamientos que le limitan

Se establece una serie de estrategias que obedecerían a una serie de etapas para el desarrollo de esta propuesta; el punto inicial para el avance de dichas estrategias se centra en la generación del tejido social, mediante la socialización de las poblaciones en los asentamientos de alto riesgo y el sector del barrio Berlín, quienes son los que les reciben; luego se procede a la reubicación de las personas de los asentamientos en las áreas correspondientes, y se culmina con el fortalecimiento a todas y cada una de las áreas designadas anteriormente, para lo que se establecen estrategias a través de los valores y atributos reconocidos, que darán paso a una serie de acciones y posibles proyectos en el sector, que se desarrollen en conjunto a un proceso de recuperación y protección de las áreas afectadas.

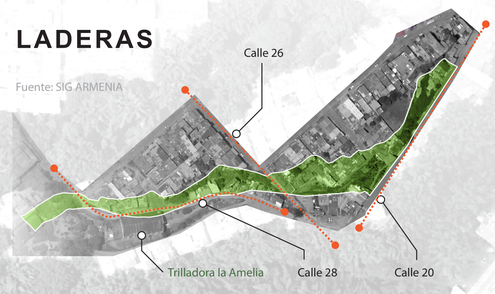
ETAPAS

1 Generar tejido social, mediante la socialización de las poblaciones en los asentamientos de alto riesgo y el sector del barrio Berlín.

2 Reubicación de las personas de los asentamientos en las áreas correspondientes.

3 El fortalecimiento a todas y cada una de las áreas designadas, para lo que se establecen estrategias a través de sus valores y atributos reconocidos.

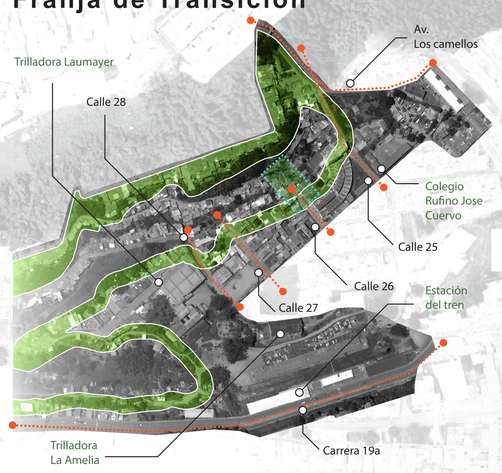
LADERAS



Fuente: SIG ARMENIA

Deslizamientos Movimientos de masa · Visuales · Pendientes en la topográfia · Derrumbes Agrietamientos en los predios

Franja de Transición



Fuente: SIG ARMENIA

Deslizamientos · Afectación ambiental · Fitotectura · Area de integración

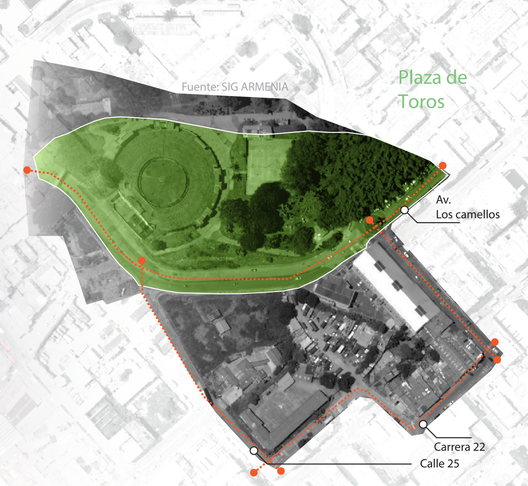
PROTECCIÓN



Deslizamientos Movimientos de masa · Derrumbes Agrietamientos en los predios · Fitotectura · Visuales

PATRIMONIO





Áreas RESILIENTES



Errores Gestión · Errores de Administración · Fragilidad · Falta de relación con el terreno · Textiles y Maderas · Mecanica Automotriz · Protección · Seguridad

1 SOCIALIZAR

Las personas de los asentamientos con las que les reciben como vecinos antes de su reubicación, a través de equipamientos con el fin de iniciar una cohesión social que permita el desarrollo de esta propuesta.

2 REUBICAR

Las 130 familias de la población de las áreas delimitadas, dentro del sector de protección en los lugares destinados como áreas de desarrollo y fortalecimiento con acceso próximo a dotaciones y servicios.

Ventas ambulantes

Establecer en usos comerciales los 44 vendedores ambulantes en las áreas designadas como la franja de transición y laderas

Tintos · Dulces · Alimentos · Accesorios

Trabajadoras sexuales

Socializar las mujeres dedicadas al trabajo sexual con mediante actividades de su agrado como la formación estética.

Formación de interes · Apoyo Social · Apoyo Psicologico · Apoyo Médico

Rehabilitar mediante la atracción de las personas que se dedican a actividades delictivas, con actividades de su común agrado, como el arte urbano y la música.

Hurtos, ventas y consumo De estupefacientes

Formar a la población en actividades de hurto. Venta y consumo de estupefacientes, a través de la vocación del sector.

Textiles · Maderas · Mecánica · Construcción

Servicio doméstico

Formar en la vocación del sector del barrio Berlín a las mujeres que desarrollen actividades de servicio doméstico y trabajo sexual.

Diseño · Producción · Ventas · Administración

Emplear la población del barrio Berlín y los asentamientos en formación, a través de la producción y comercialización de las actividades generadas por la vocación.

Construcción

Instruir la población dedicada a la construcción a partir de escenarios, en la formación de oficios constructivo conforme a sus habilidades y gustos vocacionales.

Espacio público · Predial

Emplear en proyectos en los que participen las personas dedicadas a la construcción, para el desarrollo laboral y físico del barrio.

ESTRATEGIAS

Valores y Atributos

Fortalecimiento del barrio Berlìn

LADERAS

Se definió esta área a través de la caracterización de la estructura ecológica denotando las áreas de riesgo que se encuentran dentro del área urbana del barrio Berlín.

VALOR - AMPLITUD VISUAL



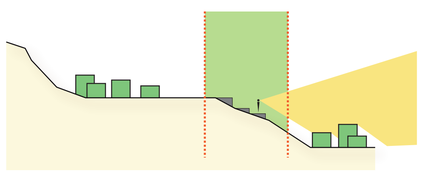
Fuente: Street view

ATRIBUTO

Visibilidad

Estrategia General

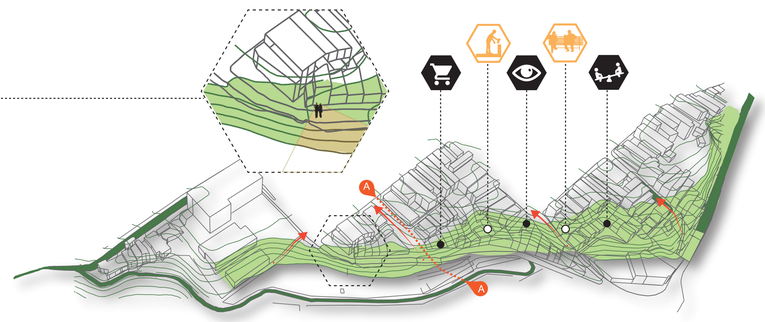
Fortalecer la amplitud visual del sector de las laderas hacia la estación del tren.



INTEGRAR

El área de las laderas como espacio publico que fortalezca el carácter visual que esta tiene con el sector

Espacio público · Visuales · Comercio



TEJIDO SOCIAL

Nexos:

Se promueve la integración social mediante espacios de amalgamiento, en este caso con diversas actividades y/o espacios que permitan dicho proceso.

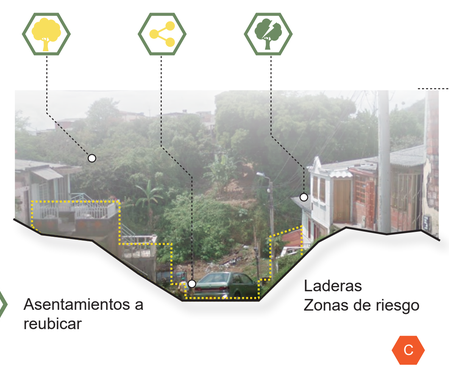
Consensos:

Igualmente se promueve la formación y la participación de los habitantes del sector para el desarrollo del entorno,

Franja de Transición

Se definió esta área tras la caracterización de la estructura ecológica ambiental, donde se evidencia la falta de relación de esta con el área del perimero del barrio Berlín.

VALOR - PERMEABILIDAD



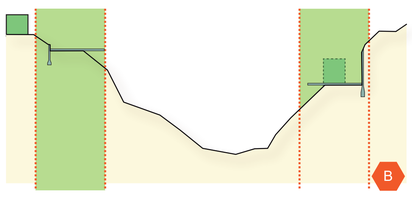
Fuente: Street view

ATRIBUTO

Articulación - conexión

Estrategia General

Fortalecer el valor permeable que puede tener el sector partiendo del borde integrando las cualidades de las áreas de protección y el área resiliente.



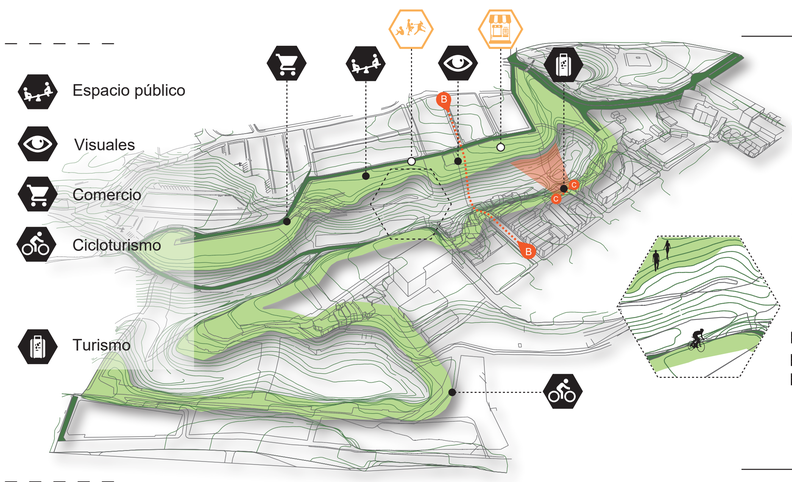
ARTICULAR

Mediante un un elemento perimetral que integre el sector del barrio Berlín con las áreas de protección y riesgo que inicie desde el borde partiendo de los 25 metros del punto del núcleo de las laderas.

DELIMITAR

Mediante áreas turisticas el reconocimiento del sector como protección y a su vez como punto de potencial atractivo paisajistico.

Espacio público · Visuales · Comercio · Cicloturismo · Turismo



Nexos:

Se promueve la integración social mediante espacios de amalgamiento, en este caso con diversas actividades y/o espacios que permitan dicho proceso.

Particularidades:

En este caso se establecen espacios para el desarrollo económico de la población.

Áreas RESILIENTES

Áreas de fortalecimiento:
Esta se encuentra definida tras la caracterización de la estructura funcional y de servicios donde se evidencia el carácter potencial dotacional actual y el carácter resistente ante los demás.

VALOR - RESILIENTE



Fuente: Street view

Áreas de Desarrollo:
Esta se encuentra definida por el análisis de la estructura socioeconomica del sector donde se evidencian el estado de algunos áreas comerciales y residenciales que permiten ser catalogados como espacios de oportunidad y nuevo desarrollo.

VALOR - VOCACIONAL



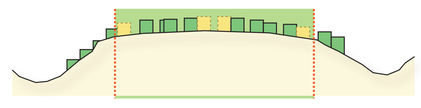
Fuente: Street view

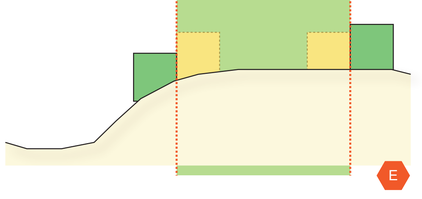
ATRIBUTO

Resistencia - tradición

Estrategia General

Potenciar el valor tradicional y resiliente del sector mediante la dotación de elementos equipacionales, comerciales y de espacio publico.





REACTIVAR

Las vocaciones en el área de fortalecimiento mediante actividades comerciales y dotacionales basadas el trabajo automotriz, en maderas, construcción y telas.

EQUIPAR

El sector de fortalecimiento con elementos urbanos que permitan la integración social y la apropiación del espacio.

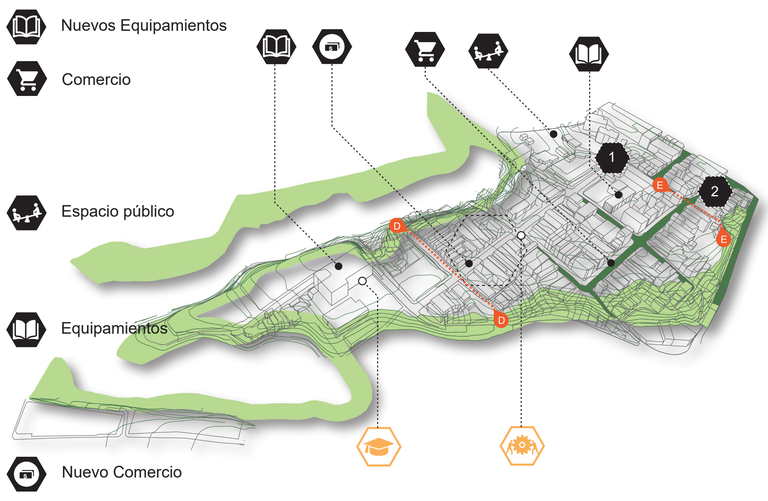
FORTALECER

Los equipamientos preexistentes dentro del área resiliente, el colegio Rufino y sus sedes

DESIGNAR

Áreas para el desarrollo comercial de los habitantes del sector reubicado y el preexistente.

Nuevos Equipamientos · Comercio · Espacio público · Equipamientos · Nuevo Comercio

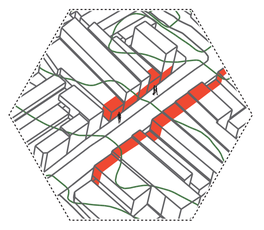


Consensos:

Igualmente se promueve la formación de los habitantes para el fortalecimiento de las vocaciones del sector.

Colectividad:

Se incentiva la generación de trabajo en equipo y la división de trabajo con el fin colectivo mediante la industria tradicional y la comercialización.

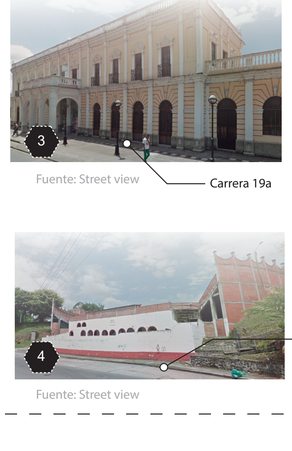


PATRIMONIO

Tanto el sector 1 de la estación del tren como el sector 2 de la plaza de toros, surgen de la caracterización de la estructura funcional y de servicios, catalogando estas áreas como Bienes de interés cultural con potencialidades para el sector y la ciudad.

- Sector 1 : La Estación del Tren
- Sector 2 : La Plaza de Toros

VALOR - IDENTIDAD



Fuente: Street view

Falta de identidad · Inseguridad · Caracter ferreo · Caracter Cafetero

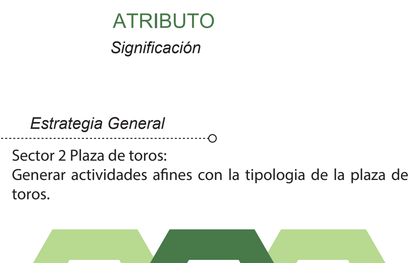
ATRIBUTO

Simbolismo

Estrategia General

Sector 1 Estación del tren:

Potenciar la identidad del sector mediante usos que permitan el reconocimiento de esta como bien de interés cultural y símbolo del barrio (trilladora) y la ciudad(estación de Armenia).



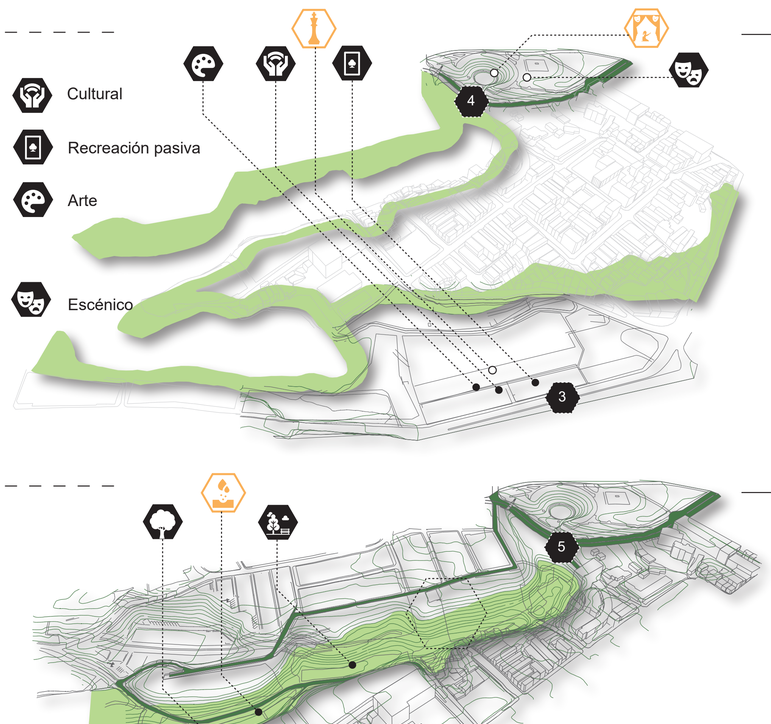
CONSOLIDAR

La estación del tren como un espacio multifuncional cultural, artístico y de recreación pasiva que permitan a este ser un hito de actividad en la ciudad.

HABILITAR

La plaza de toros como uso dotacional escénico y para eventos de la ciudad y el barrio.

Cultural · Recreación pasiva · Arte · Escénico



Nexos:

Se incentiva a la sociedad a una integración artística mediante la vinculación del entorno a la plaza de toros con otros equipamientos estipulados.

Nexos:

Se promueve la integración social a través de la diversidad de actividades en la zona de la estación, incluidas la recreación, la formación y la cultura.

PROTECCIÓN

Se definió esta área a través de la caracterización de la estructura ecológica denotando las áreas de riesgo y protección.

VALOR - AMBIENTAL



Fuente: Street view

ATRIBUTO

Significación

Estrategia General

Sector 2 Plaza de toros:
Generar actividades afines con la tipologia de la plaza de toros.



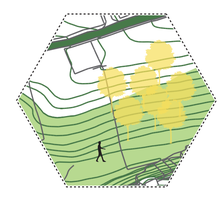
RECUPERAR

Las áreas de protección y zonas de riesgo, mediante la reforestación y la implementación de miradores y recorridos ambientales.

Reforestación · Parque ambiental

Consensos:

Se promueve la participación de la población a los procesos de re-forestación para la apropiación del área de protección como área de protección.



UNIVERSIDAD La Gran Colombia
Fundada en 1951

TEJIDO SOCIAL EN VACIOS URBANOS

INTEGRANTES:
1018452942
1032484607

FECHA:
2019

PROYECTO GRADO ÉNFASIS

PROFESION
NIVEL X