

Twitter y su influencia en las elecciones presidenciales 2022 en Colombia por medio de Web Scraping

¿POR QUE REALIZAMOS ESTE ANÁLISIS?

Las elecciones presidenciales son parte del futuro del país.

Queremos analizar los sentimientos que llevaron a la decisión de los ciudadanos de su presidente en la segunda vuelta presidencial.

¿QUE PROBLEMAS ENCONTRAMOS?

Las diferencias políticas para las elecciones a la presidencia realizadas en el 2022 dieron mucho de qué hablar, evidenciando unas elecciones basadas en odio, desinformación, ofensas y muy poco respeto.

NUESTRO OBJETIVO

Determinar la influencia en la tendencia del resultado de las elecciones presidenciales a través de un análisis de sentimientos en la red social twitter.

¿COMO LOGRAREMOS EL OBJETIVO?

1. Estableciendo las herramientas de análisis
2. Extrayendo los datos por medio del Web Scraping.
3. Clasificando los resultados obtenidos
4. Analizando las reacciones positivas y negativas para cada candidato.

¿QUE MÉTODOS UTILIZAREMOS?

- Web scraping como técnica que nos permite mediante programas de software la extracción de información de sitios web.
- Análisis de sentimientos para el seguimiento del estado de ánimo de los usuarios de la red social Twitter frente a las elecciones.

IMPORTANCIA DEL ANÁLISIS DE SENTIMIENTOS

En este tiempo la influencia de las redes sociales a aumentado por lo que juega un papel importante en la toma de decisiones, permitiendo analizar, evaluar y monitorear los comentarios sobre algún tema y su influencia para entenderlo mejor.

Elaborado por: Paula Pinilla, Daniel Alvarez y Geraldine Sandoval

Semillero de Investigación : ICOLDI