

# HOTEL DE LA PANELA, HOTEL TEMÁTICO COMO CATALIZADOR DE LA IDENTIDAD CULTURAL Y AGRO PRODUCTIVA DE VILLETA

## LOCALIZACIÓN



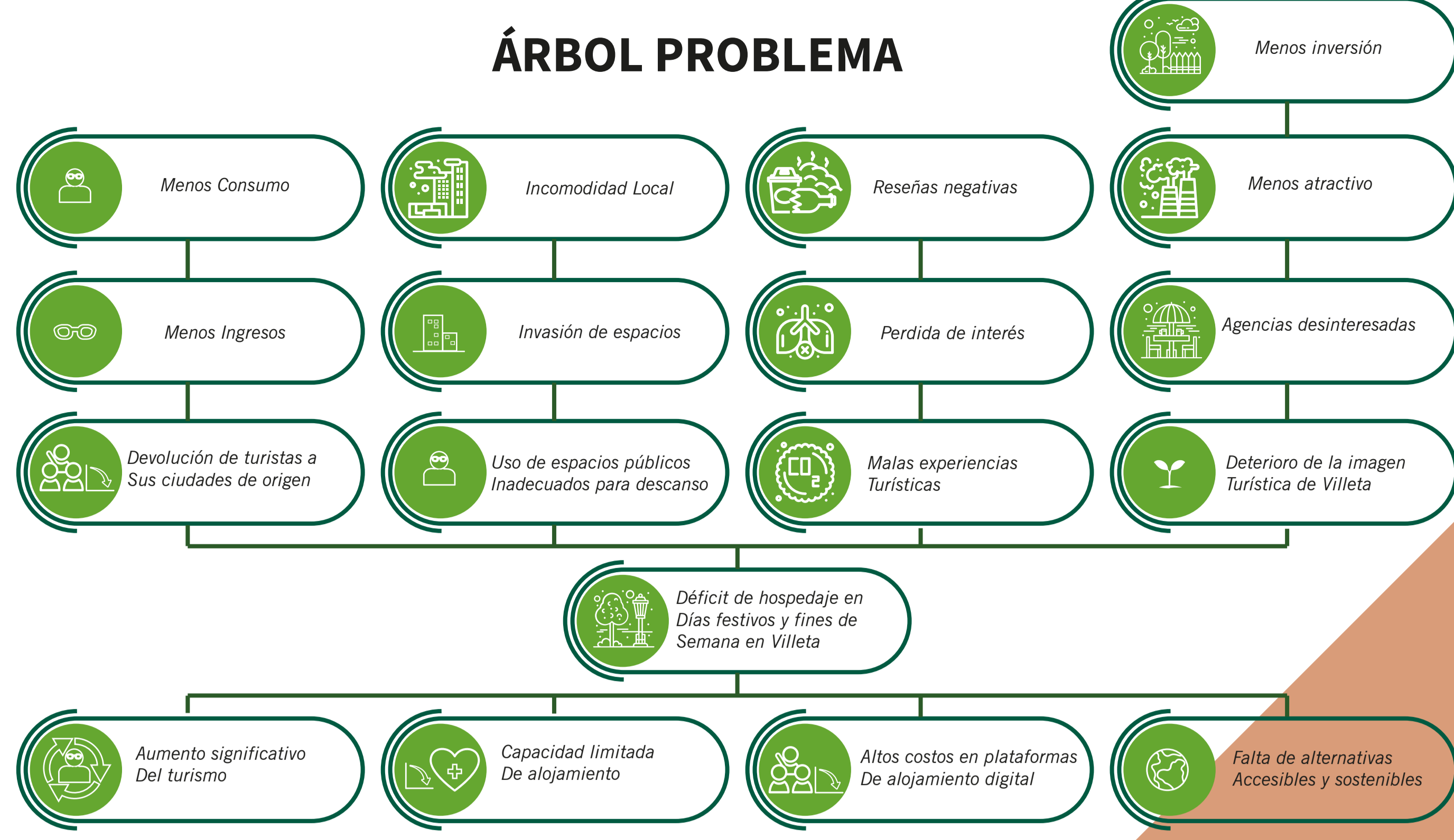
## PREGUNTA PROBLEMA

¿Cómo implementar Estrategias de diseño que Mejoren el hospedaje en Villeta, mediante el uso del ecoturismo y la participación De los turistas en las Festividades culturales?

## OBJETIVO GENERAL

Diseñar un equipamiento turístico temático de la Panela en Villeta que integre estrategias de turismo cultural y sostenible, articulando la identidad panelera, para posicionar a Villeta como un destino de turismo rural innovador

## ÁRBOL PROBLEMA



## OBJETIVO ESPECÍFICOS

1. Analizar 2 referentes nacionales e internacionales de ecoturismo para enriquecer el diseño y experiencia usuario.
2. Evaluar condiciones físico-espaciales de Villeta mediante registros fotográficos y observación, definiendo la ubicación óptima.
3. Diseñar equipamiento turístico sostenible que optimice capacidad de alojamiento y experiencia en temporada alta.

## MARCO HISTÓRICO

- 29 DE SEP 1551: Fundación de Villeta de San Miguel
- 1552: Construcción De la Iglesia Católica
- 1828: Aparición del Primer Alcantarillado
- 1848: Siembra de la Ceiba en la plaza De Villeta
- 1891: Inauguración Puente río de Villeta
- 1948: Decadencia del Sistema Ferroviario
- 2000: Remodelación de la Plaza central de Villeta

## JUSTIFICACIÓN

**¿Qué?** Villeta enfrenta escasez de Hospedaje durante festividades, Afectando la comodidad y Experiencia de los turistas Que visitan el municipio.

**¿Porqué?** Debido al aumento turístico, El hospedaje se agota Rápidamente y los visitantes No logran disfrutar plenamente Del entorno natural.

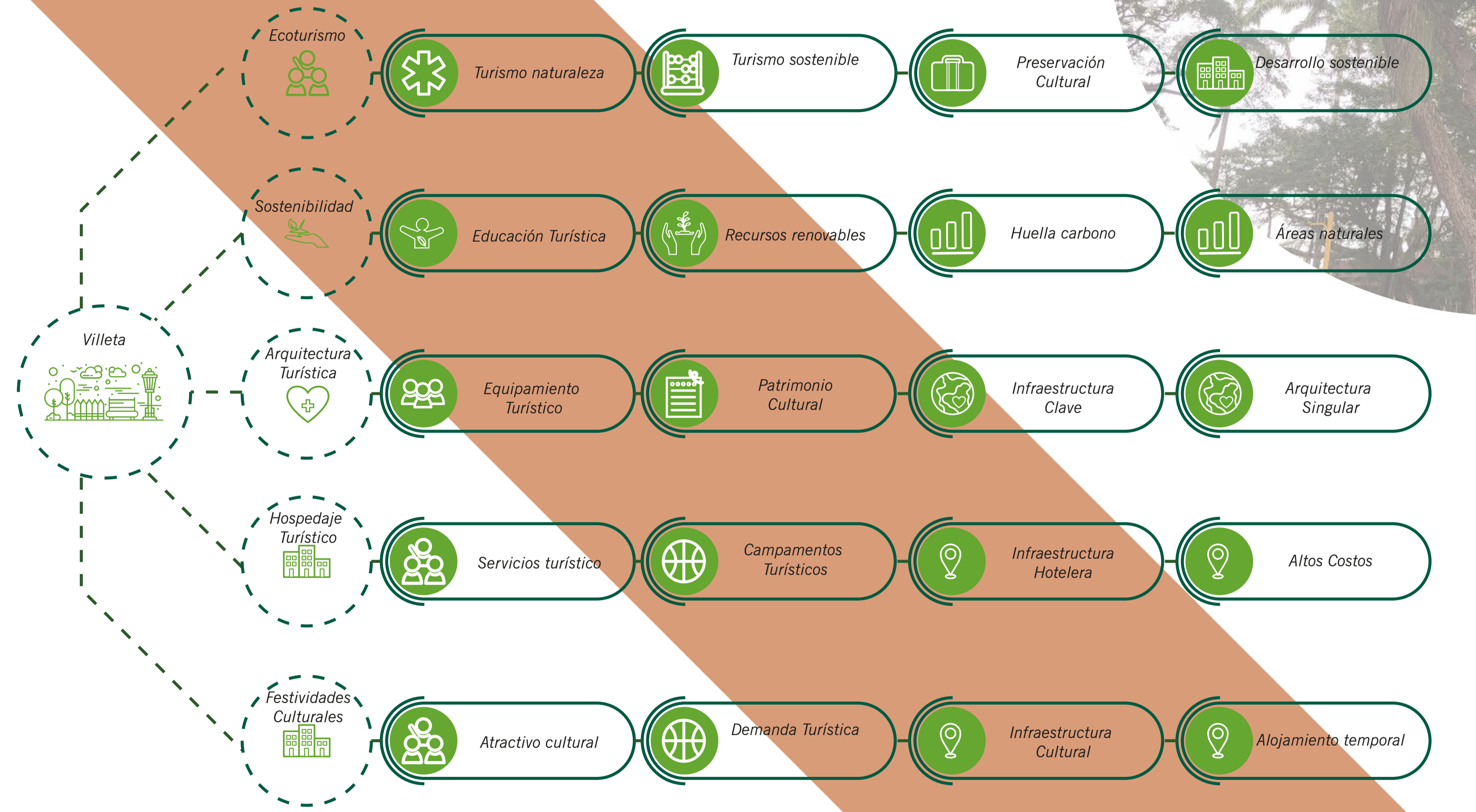
**¿Para qué?** Proveer más hospedaje adecuado, Para que los turistas disfruten las Festividades y el entorno natural, Mejorando su experiencia cultural.

**¿Cómo?** Diseñando un equipamiento Ecoturístico sostenible que integre La cultura local, mejorando el acceso Al hospedaje y la conexión ambiental.

## MARCO TEÓRICO

1. Arquitectura y turismo, la Arquitectura como reclamo
2. Turismo, arquitectura y sociedad. El determinante, rentable E inquietante papel de los Imaginarios
3. Ecoturismo: oferta y desarrollo Sistémico regional

## MARCO CONCEPTUAL



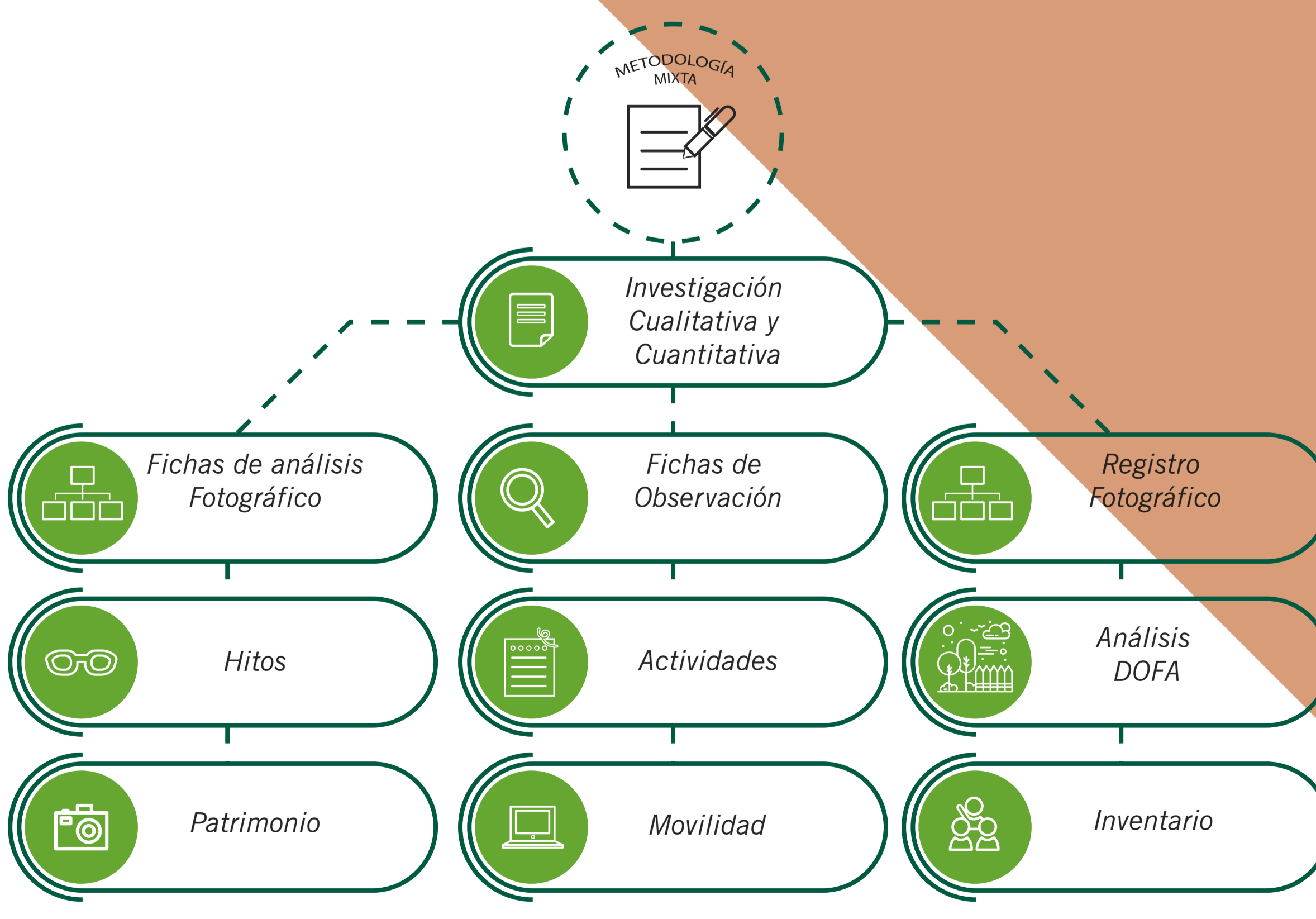
## RECORRIDO No. 1



## MARCO LEGAL

1. LEY 300 DE 1996 Ley general del turismo, Promoviendo esta, Encargándose de los Establecimientos de hospedaje
2. DECRETO 1076 DE 2015 Garantizar el derecho de las Personas el goce de un medio Ambiente sano y a su vez Protegerlo como patrimonio natural
3. LEY 99 DE 1993 Garantiza la adecuada explotación De recursos naturales renovables, Así mismo indicar un Desarrollo sostenible
4. DECRETO 1077 DE 2015 Recopila normas para el Desarrollo del territorio, Regulando el uso del suelo Y construcción
5. RESOLUCIÓN 1541 DE 2013 Establece parámetros para los Niveles permitidos sobre los olores, Calidad del aire o inmisión

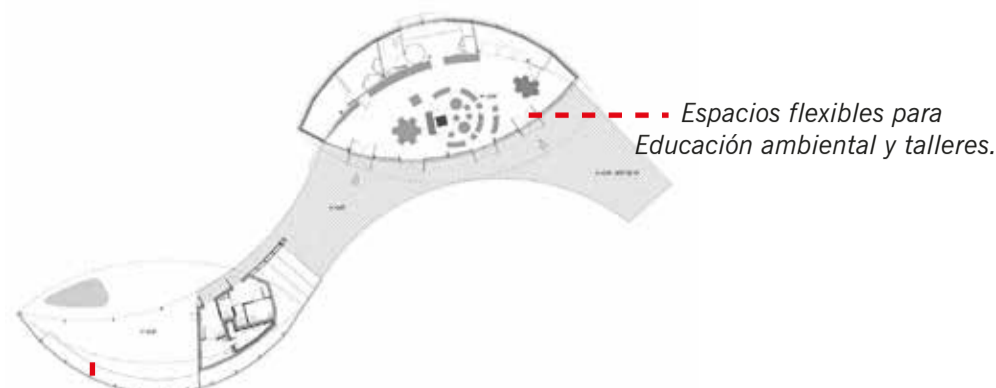
## MAPA METODOLÓGICO



# HOTEL DE LA PANELA, HOTEL TEMÁTICO COMO CATALIZADOR DE LA IDENTIDAD CULTURAL Y AGRO PRODUCTIVA DE VILLETA

## REFERENTES

### CENTRO DE ECOTURISMO DE FRANCIA



Forma curva que se mimetiza con el Entorno, favoreciendo la ventilación Natural.



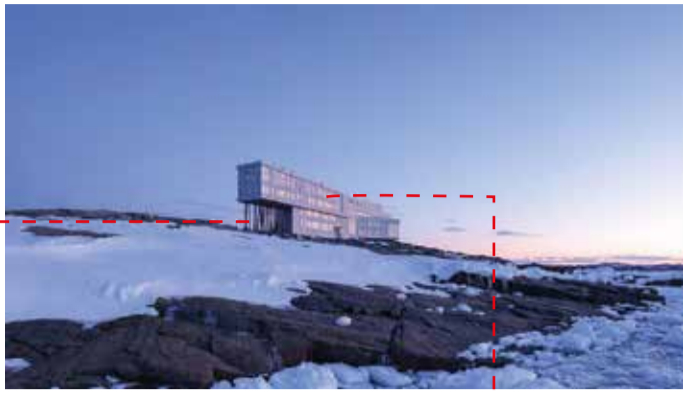
Construcción sobre pilotes para minimizar Impacto en el suelo. Uso de madera local.

Uso de madera certificada y Materiales locales. Bajo impacto ambiental.

### POSADA EN LA ISLA DE FOGO



Hotel con espacios para eventos Culturales y turismo experiencial.



Inspirado en la arquitectura tradicional de la isla, Grandes ventanales para aprovechar la iluminación natural.

### RESERVA RÍO CLARO



Arquitectura permeable, abierta y elevada para Integrarse con la vegetación y Aprovechar la ventilación natural.

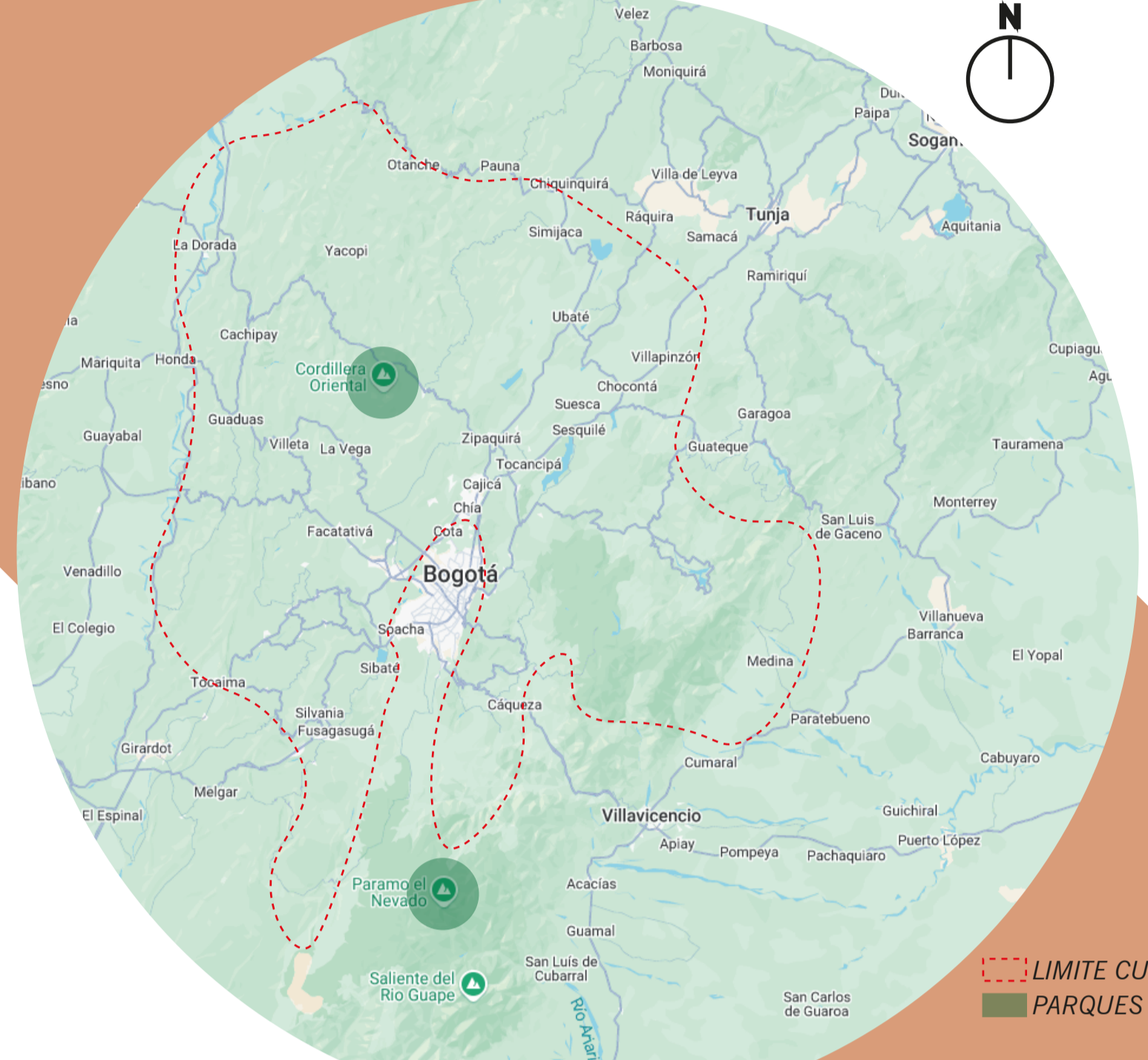


Espacios abiertos para actividades eco turísticas como senderismo y educación ambiental.

Uso de materiales naturales del lugar (Madera y piedra). Energía solar.

## ANÁLISIS MACRO

### ESTRUCTURA AMBIENTAL



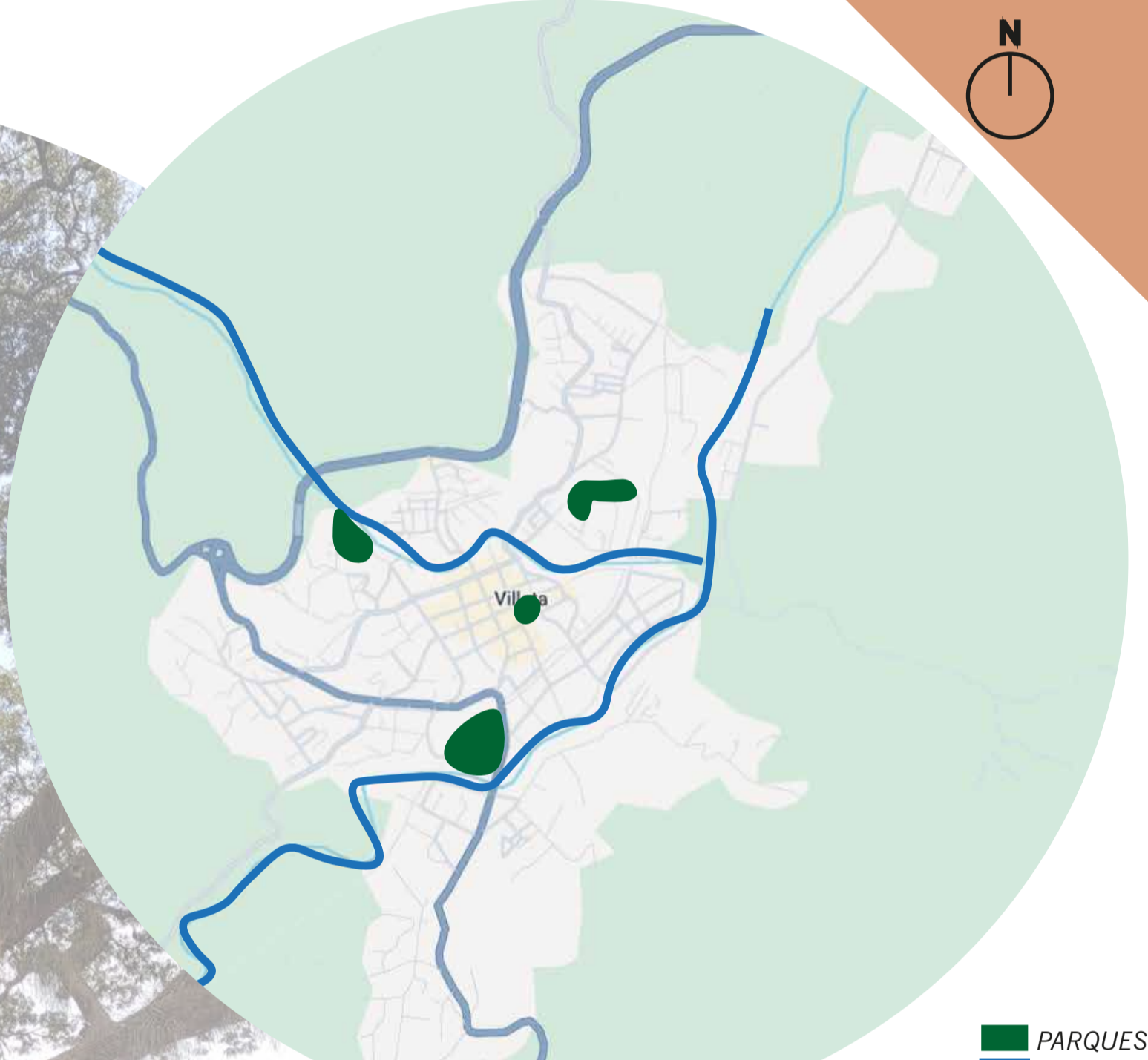
Fuente: Mapstyle Google "Adaptado por mí"

### ESTRUCTURA DE MOVILIDAD



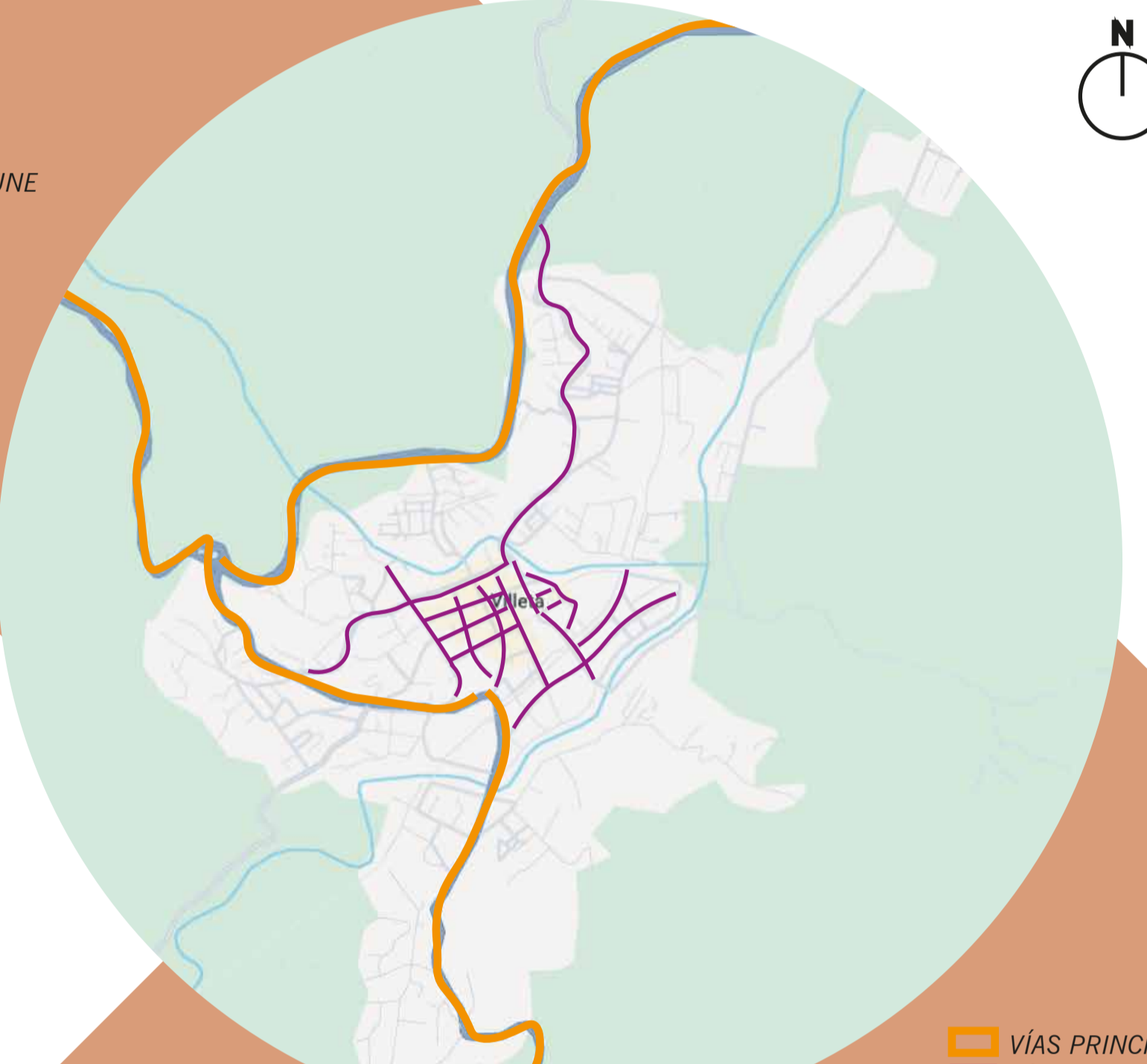
Fuente: Mapstyle Google "Adaptado por mí"

### ESTRUCTURA AMBIENTAL



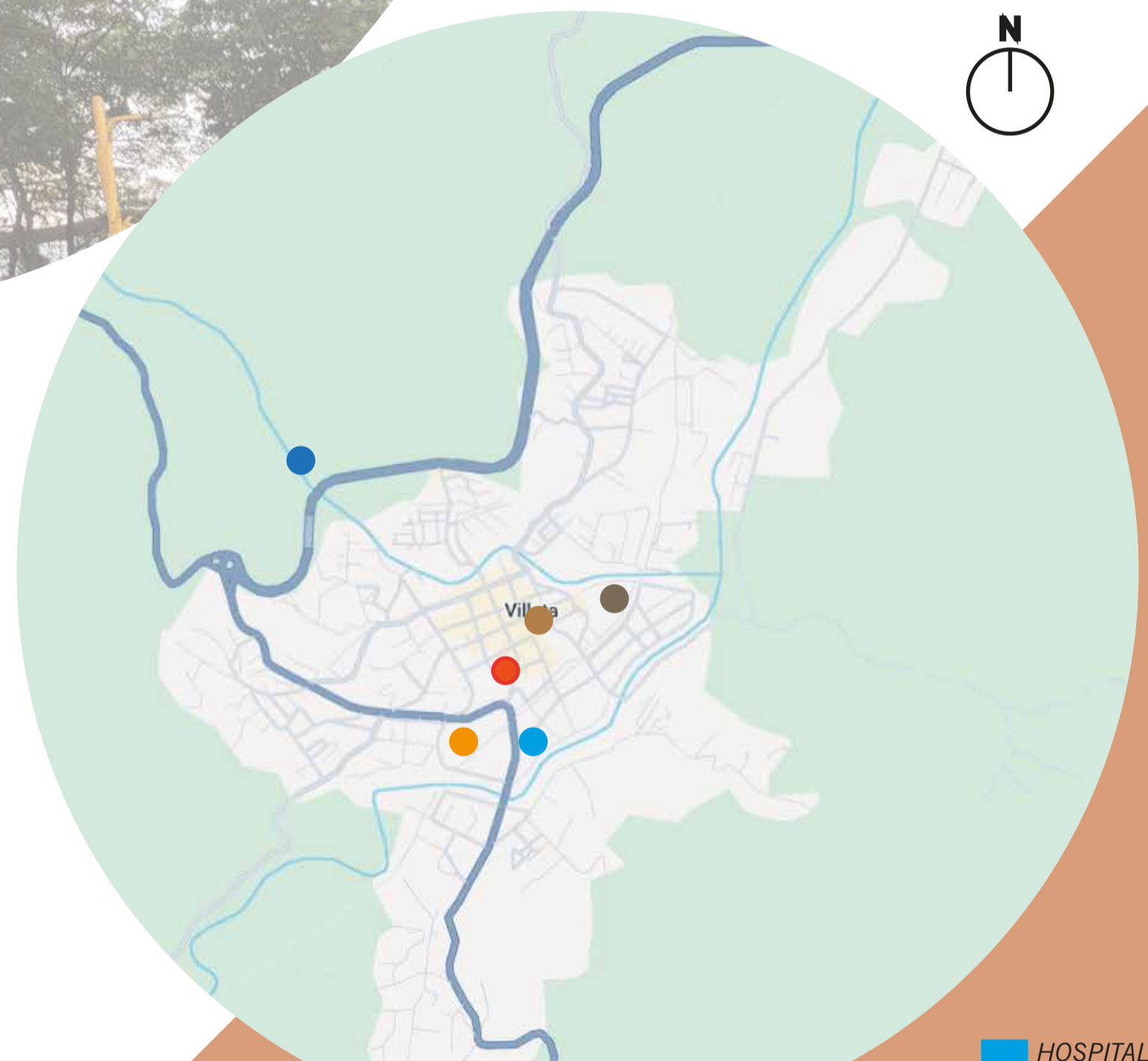
Fuente: Mapstyle Google "Adaptado por mí"

### ESTRUCTURA DE MOVILIDAD



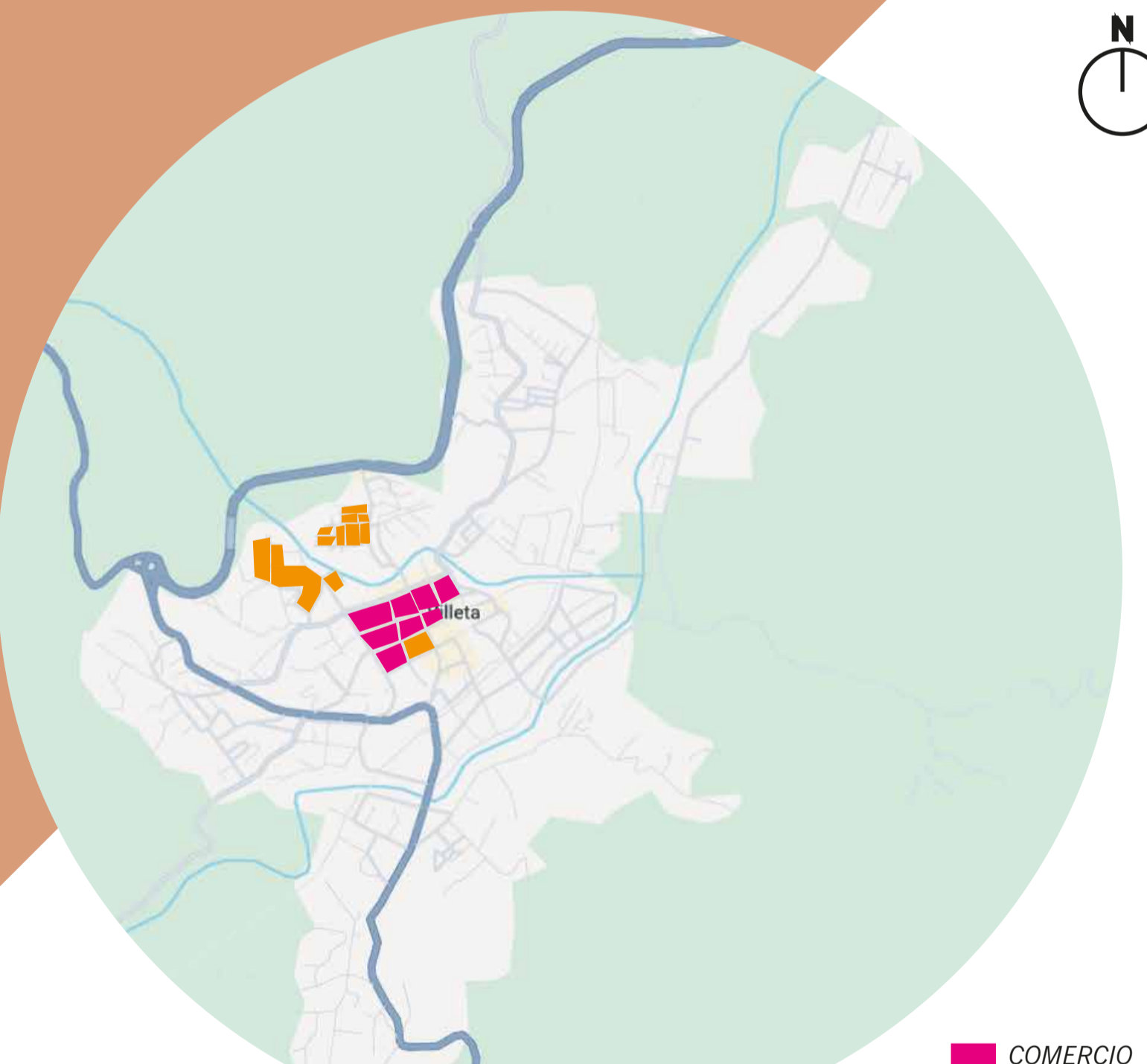
Fuente: Mapstyle Google "Adaptado por mí"

### ESTRUCTURA DE SERVICIOS



Fuente: Mapstyle Google "Adaptado por mí"

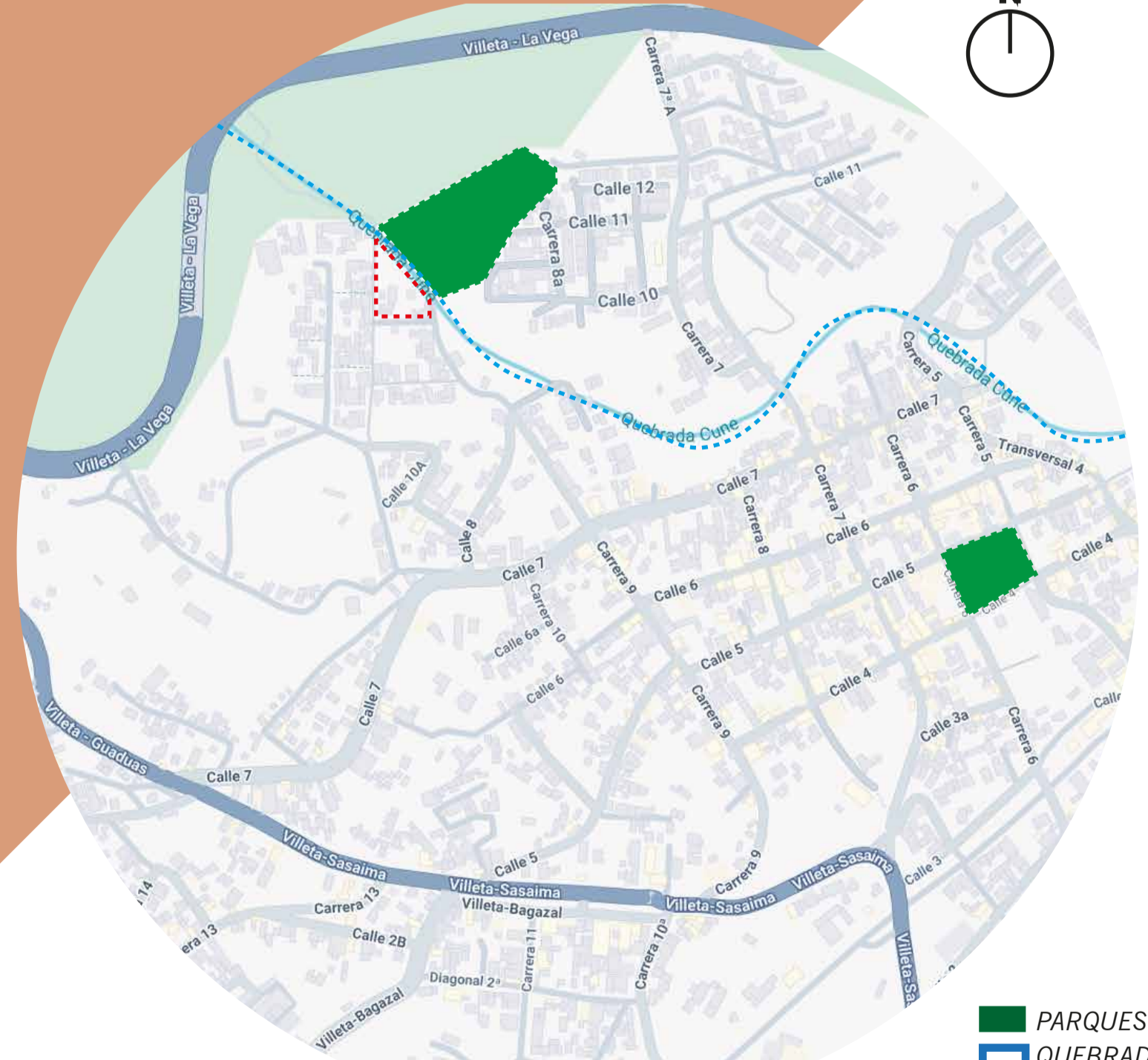
### ESTRUCTURA USO DE SUELOS



Fuente: Mapstyle Google "Adaptado por mí"

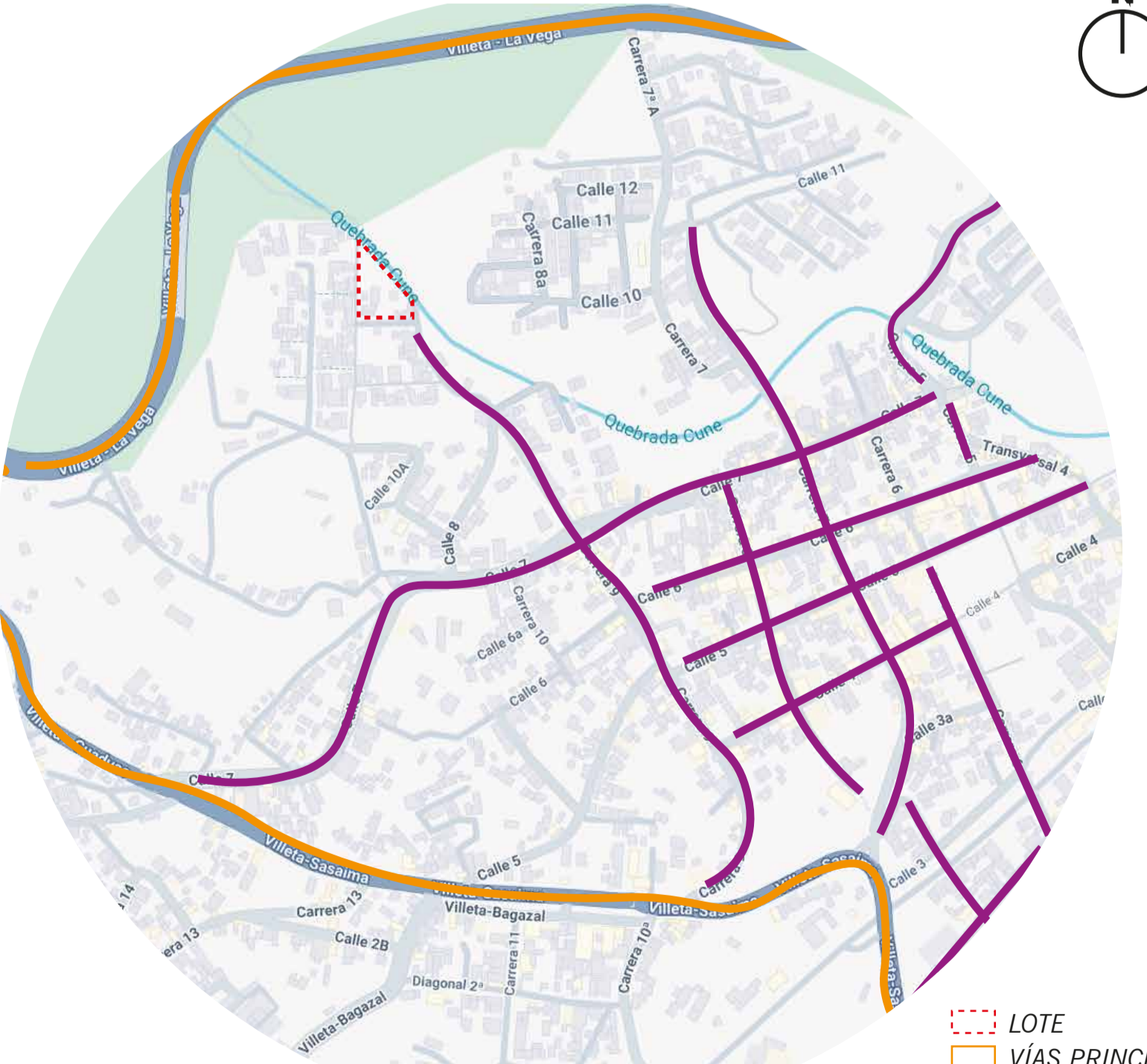
## ANÁLISIS MICRO

### ESTRUCTURA AMBIENTAL



Fuente: Mapstyle Google "Adaptado por mí"

### ESTRUCTURA DE MOVILIDAD



Fuente: Mapstyle Google "Adaptado por mí"

Villeta conserva áreas verdes como el Parque Central, donde la sombra de árboles nativos (guayacanes, ceibas) invita al descanso y refleja la biodiversidad que nutre los cultivos de caña. Estos espacios, cercanos al hotel, son escenarios de eventos como ferias paneleras, integrando naturaleza y tradición.

El hotel se ubica en una vía secundaria tranquila, rodeada de casas tradicionales y vegetación, a solo 15 minutos del centro de Villeta. Cerca de puntos clave como la Cascada Salto de los Micos y trapiches paneleros, combina la paz del entorno con acceso fácil a la cultura local.

## RECORRIDO No. 1

### ÁRBOL CENTRAL DE VILLETA



Fuente: Elaboración Propia

### IGLESIA CATÓLICA SAN MIGUEL ARCÁNGEL



Fuente: Elaboración Propia

### ANTIGUA ESTACIÓN FERROVIARIO



Fuente: Elaboración Propia

### CEMENTERIO DE VILLETA



Fuente: Elaboración Propia

## RECORRIDO No. 2



Fuente: Mapstyle Google "Adaptado por mí"

### MONUMENTO A SIMÓN BOLÍVAR



Fuente: Elaboración Propia

### COLISEO MUNICIPAL DE VILLETA



Fuente: Elaboración Propia

### PISCINA MUNICIPAL CENTRO DE ENCUENTRO COMUNAL Y COMUNITARIO



Fuente: Elaboración Propia

### ESTADIO MUNICIPAL JOSE RAFAEL URREGO



Fuente: Elaboración Propia

# RECORRIDO No. 3

CIRCUITO VEREDA LA ESMERALDA



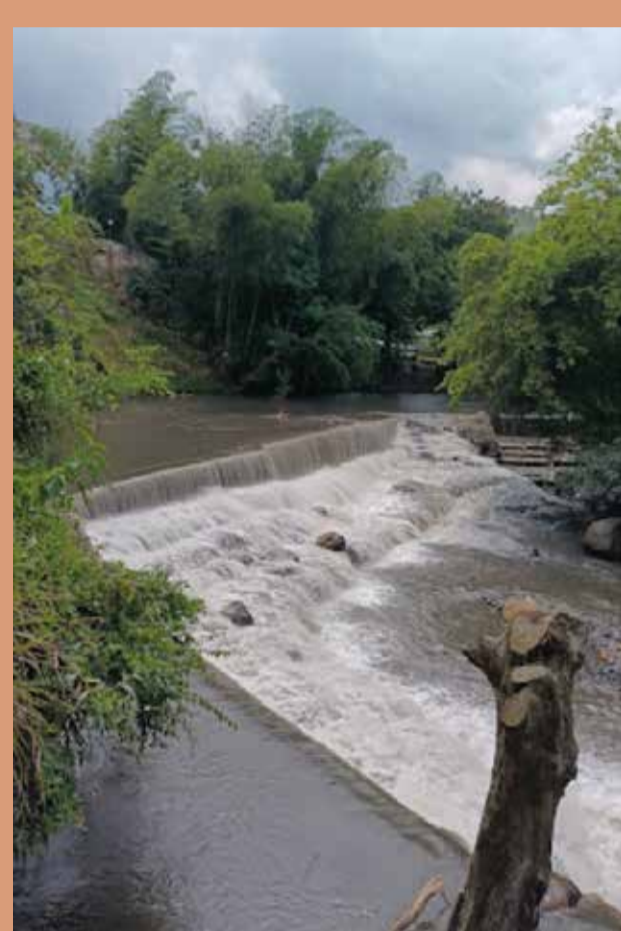
Fuente: Elaboración Propia

CASCADA SALTO DE LOS MICOS



Fuente: Elaboración Propia

BOCATOMA DE VILLETA



Fuente: GOOGLE MAPS

RESTAURANTE DULCINEA



Fuente: GOOGLE MAPS

EVENTO MERCADO CAMPESINO



Fuente: Elaboración Propia

EVENTO VENTA DE MERCADO CAMPESINO



Fuente: Elaboración Propia

CABALGATA



Fuente: Elaboración Propia

POBLACIÓN DE VILLETA

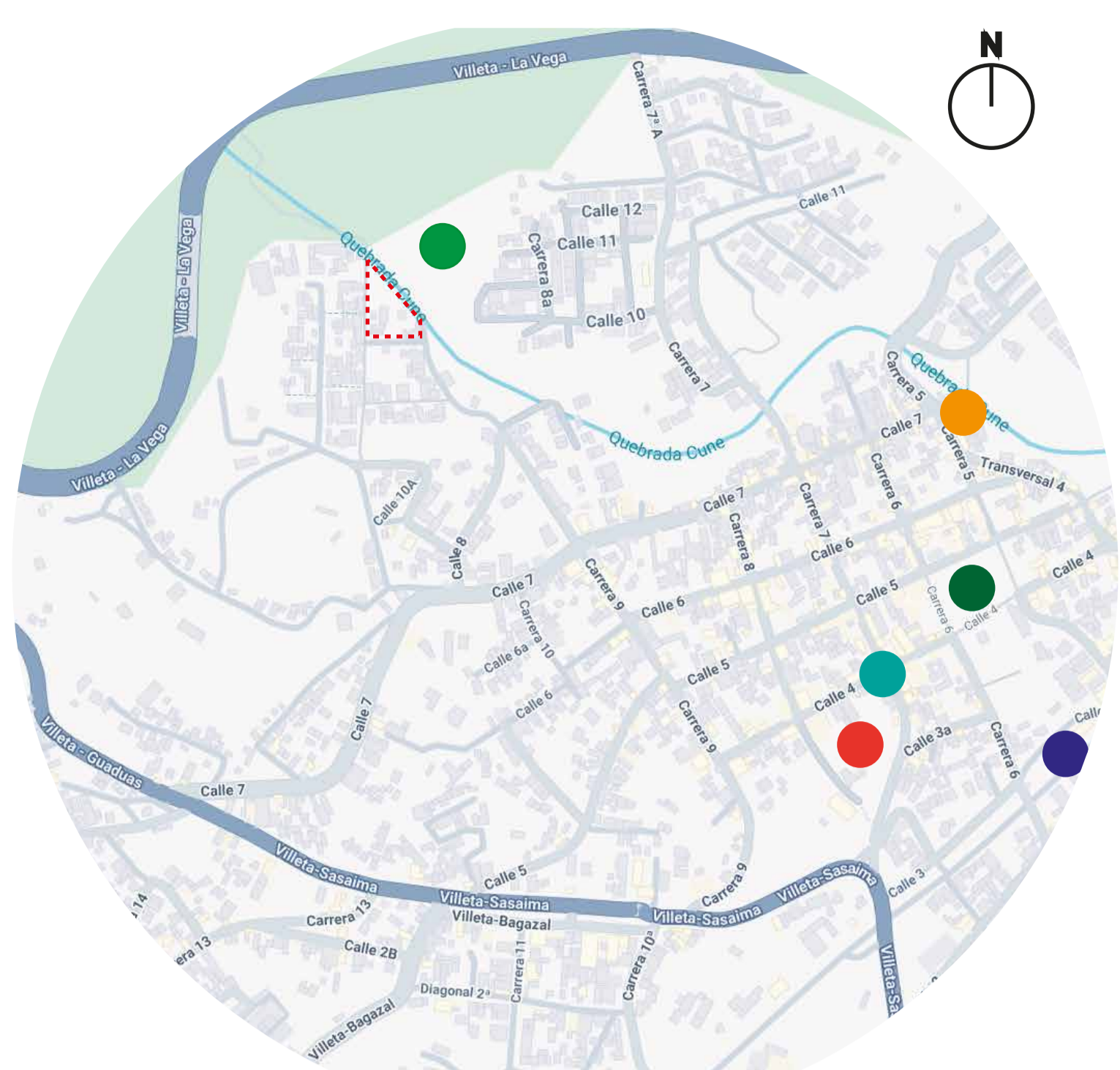


27.000 PERSONAS LOCALES

Fuente: CENSO NACIONAL DE POBLACION Y VIVIENDA 2018 - COLOMBIA

# HOTEL DE LA PANELA, HOTEL TEMÁTICO COMO CATALIZADOR DE LA IDENTIDAD CULTURAL Y AGRO PRODUCTIVA DE VILLETA

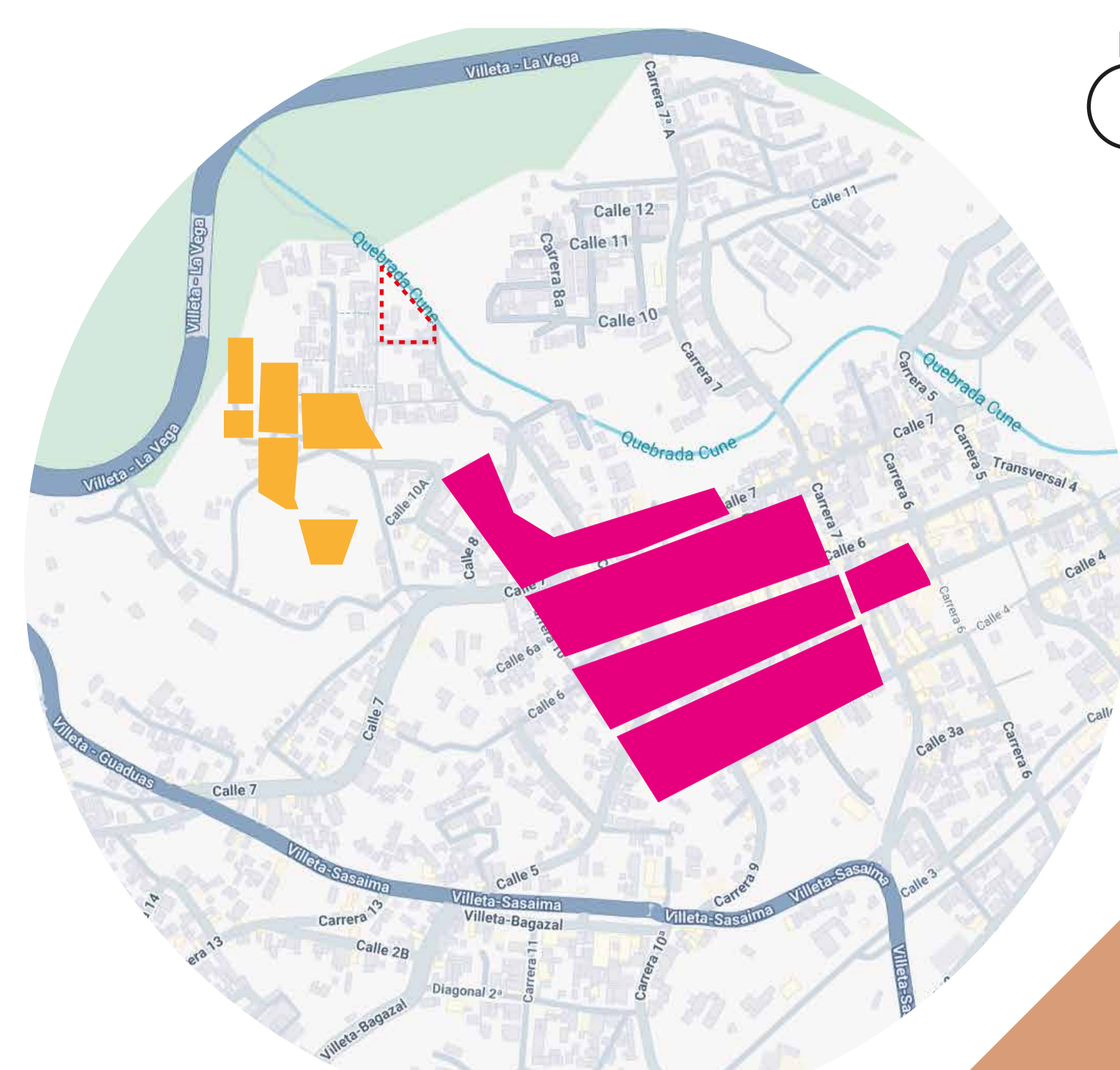
## ESTRUCTURA DE SERVICIOS



- LOTE
- PLAZA DE MERCADO
- ESTACIÓN FERROVIARIA
- ESTACIÓN DE POLICÍAS
- PARQUE CENTRAL DE VILLETA
- AGENCIA DE TRANSPORTES FLOTA AGUILA
- EL JORDÁN

El hotel se ubica a 15 minutos del centro de Villeta, Posicionándose como un punto estratégico para explorar La cultura panelera local: cerca de trapiches artesanales, El Mercado Campesino (donde se comercializa panela) y el Parque Central, epicentro de festividades tradicionales. Ideal para turistas que buscan autenticidad y conexión Con el patrimonio agro-cultural.

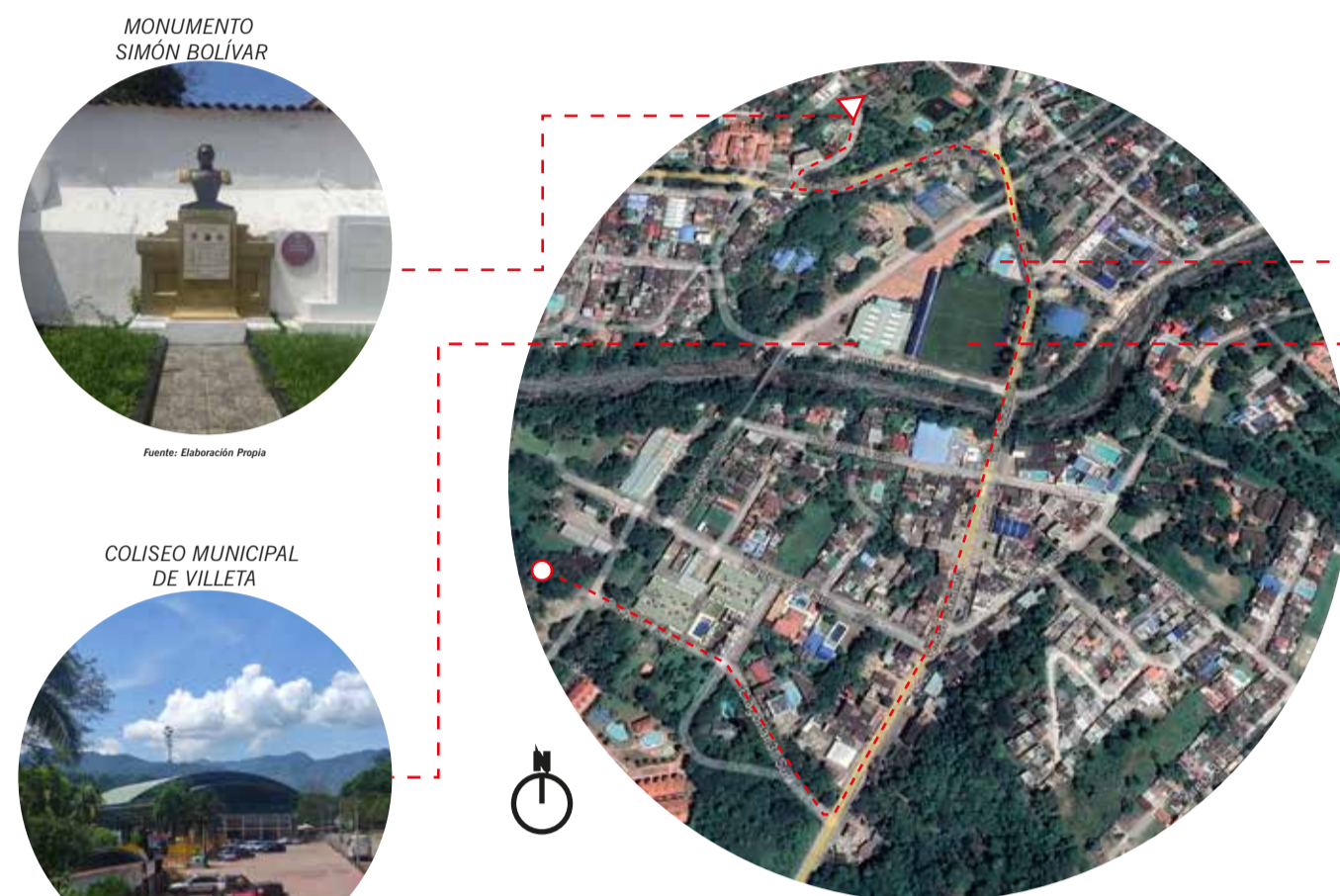
## ESTRUCTURA USO DE SUELOS



- COMERCIO
- RESIDENCIAL
- LOTE

El centro de Villeta combina comercio activo (como dulcerías y tiendas de productos derivados de la panela) en plantas bajas, con viviendas en niveles superiores, creando un paisaje urbano vibrante. Esta mezcla permite a los huéspedes del hotel acceder fácilmente a experiencias gastronómicas y culturales autóctonas.

## RECORRIDO #1



## RECORRIDO #3



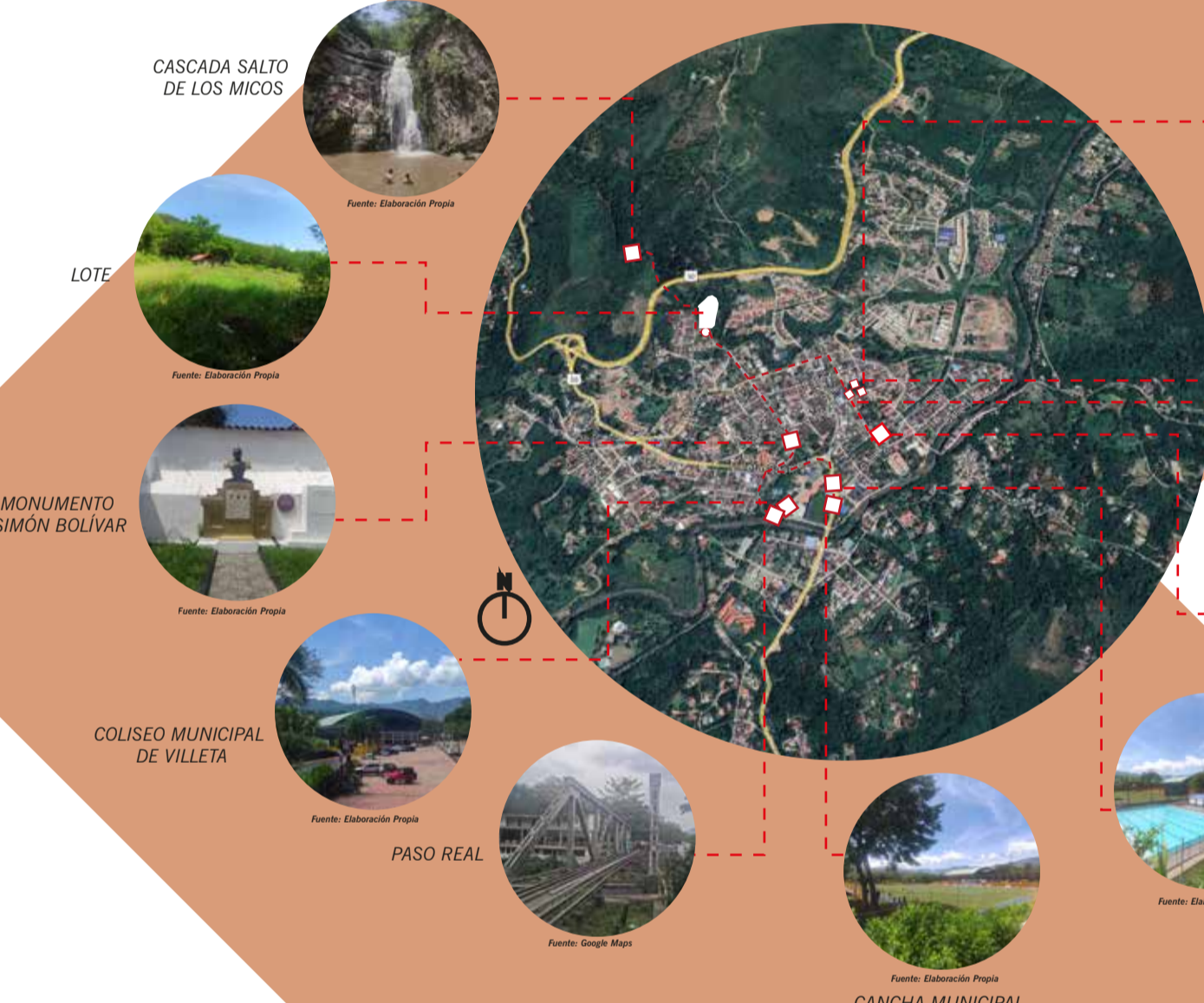
## RECORRIDO #2



## RECORRIDO FESTIVAL DE LA PANELA



## RECORRIDO CULTURAL Y NATURAL

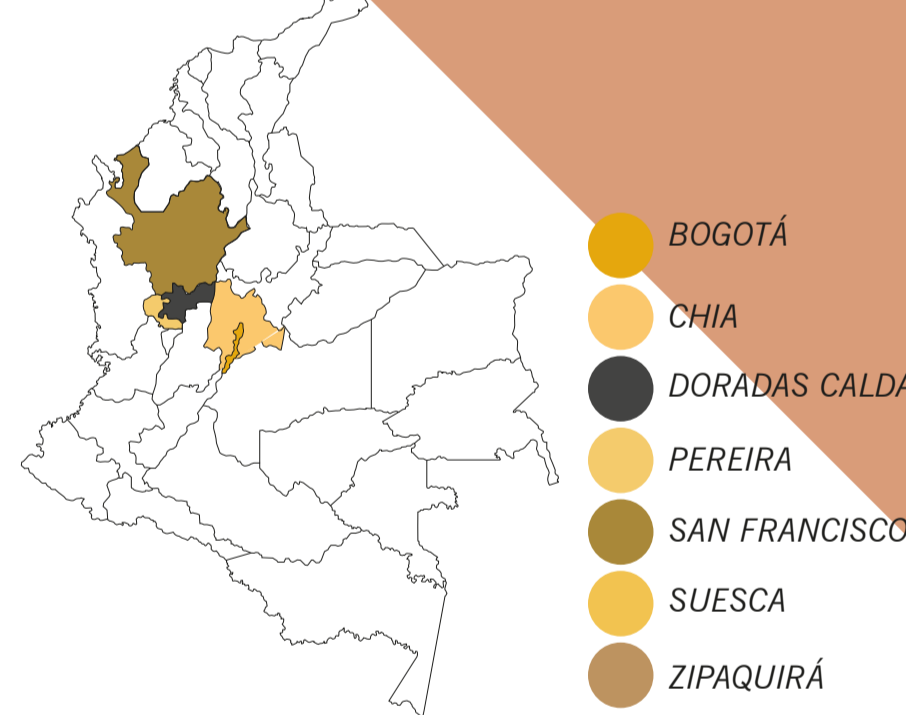


## RECORRIDO GASTRONÓMICO



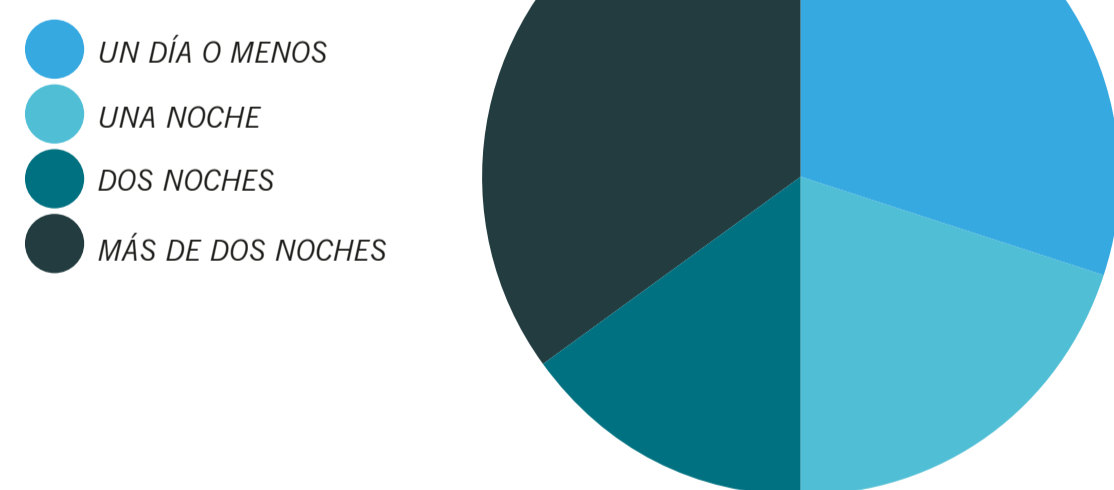
## DATOS ESTADÍSTICOS

### ORIGEN DE VISITANTES



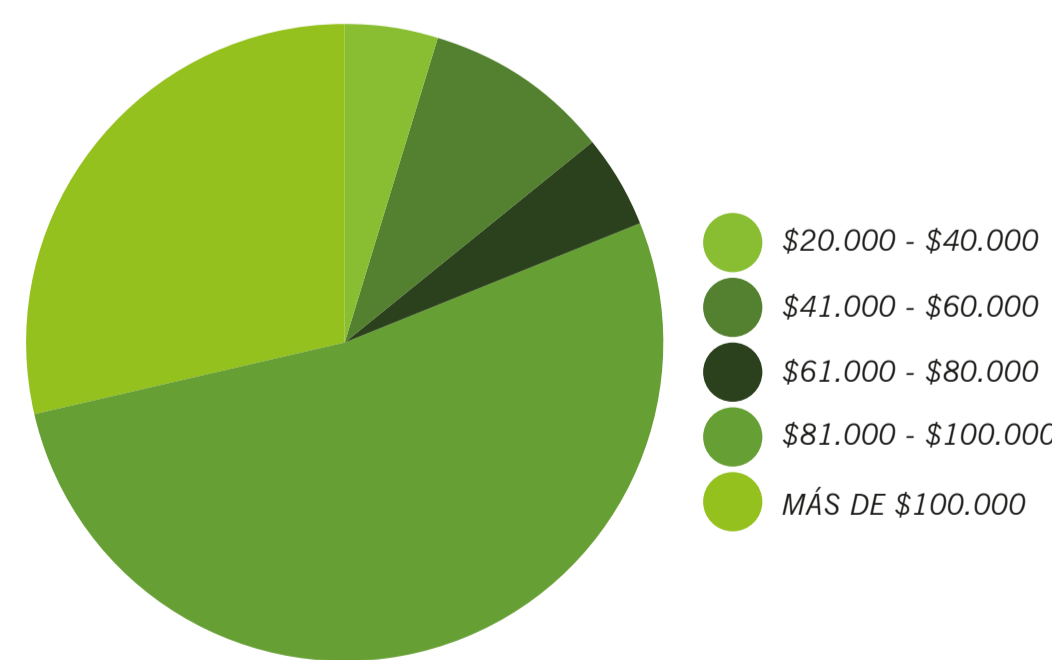
Fuente: Plan Estratégico para el Desarrollo Sostenible del Turismo de Villeta 2023-2027 "Adaptado propio"

### DÍAS DE ESTANCIA



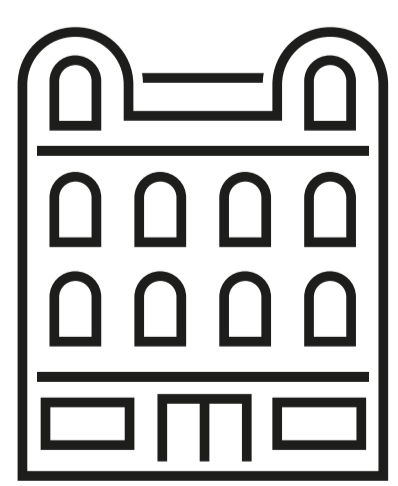
Fuente: Plan Estratégico para el Desarrollo Sostenible del Turismo de Villeta 2023-2027 "Adaptado propio"

### INTENCIÓN DE GASTOS



Fuente: Plan Estratégico para el Desarrollo Sostenible del Turismo de Villeta 2023-2027

### ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE



318 UNIDADES

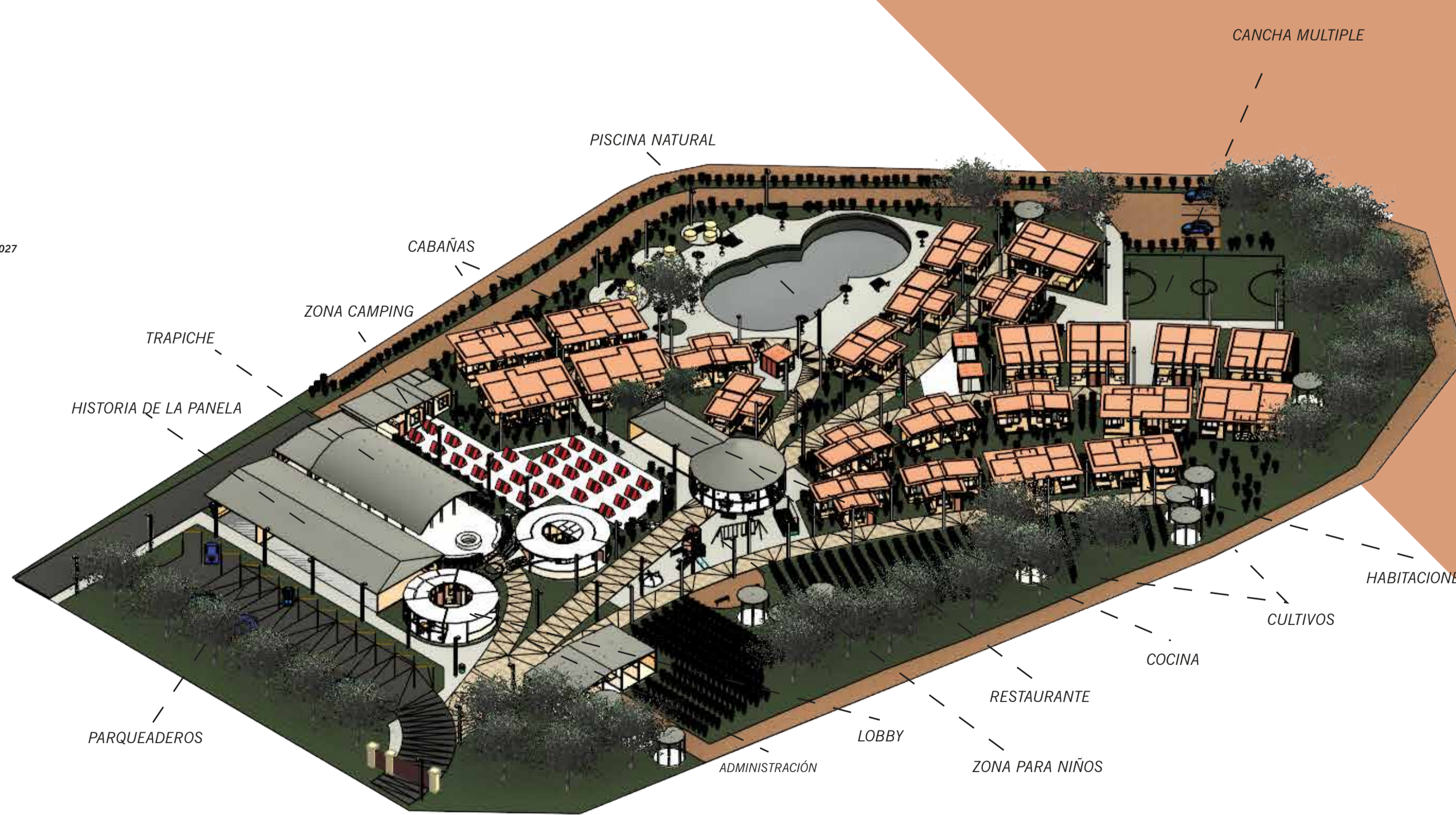
Fuente: MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

## PLANO DISPERSIÓN DE HOTELES



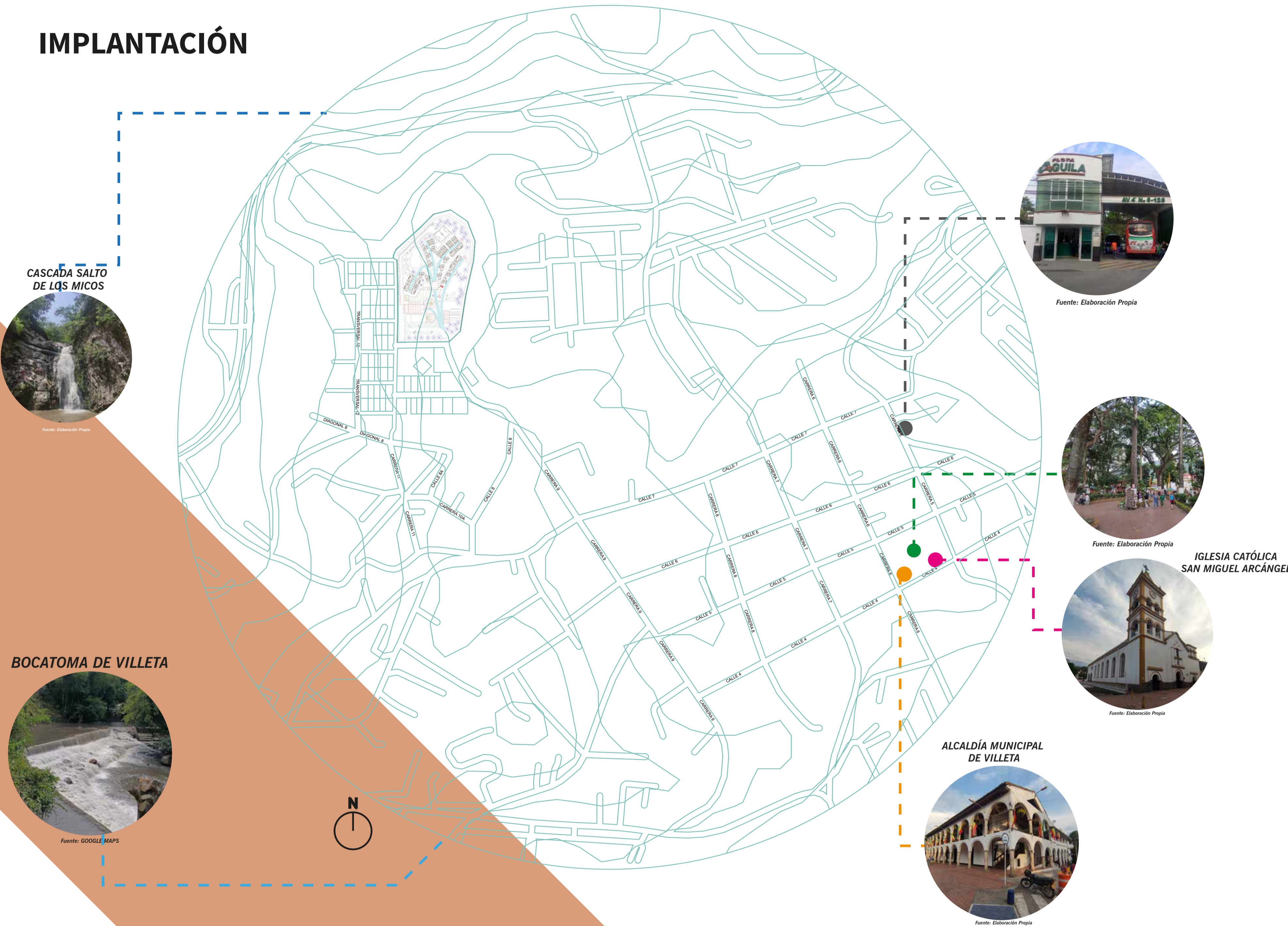
Fuente: Elaboración Propia

## AXONOMETRÍA



# HOTEL DE LA PANELA, HOTEL TEMÁTICO COMO CATALIZADOR DE LA IDENTIDAD CULTURAL Y AGRO PRODUCTIVA DE VILLETA

## IMPLANTACIÓN



## ZONIFICACIÓN



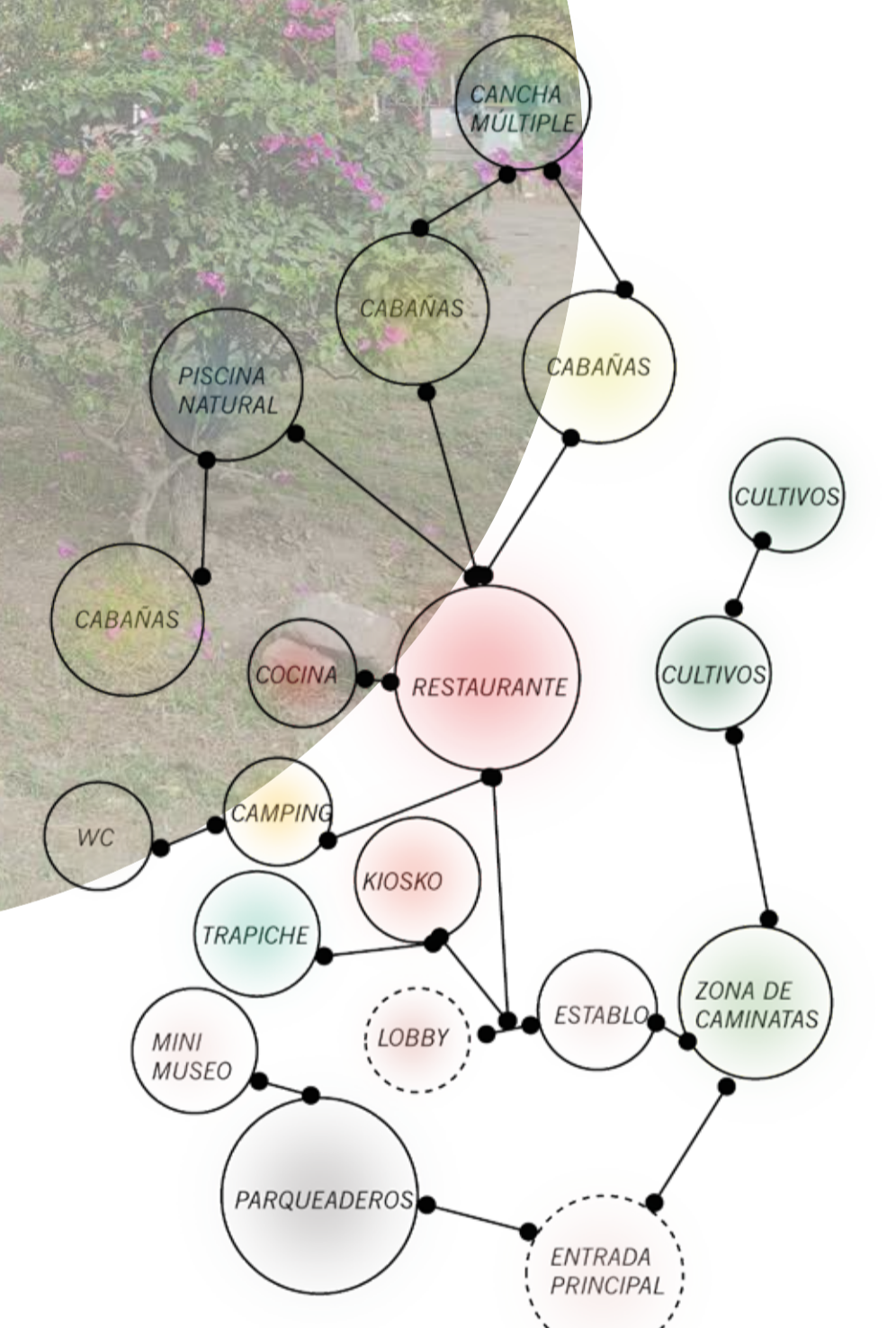
## CUADRO DE ÁREAS

ÁREA DE DESCANSO	USUARIOS	M2	UNIDADES
CABAÑA ESTÁNDAR	2	32	10
CABAÑA FAMILIAR	4-5	43	11
CABAÑA DELUXE	3-5	66	8
ZONA DE CAMPING	2	367	29
ÁREA DE SERVICIOS			
ADMINISTRACIÓN		18	1
RECEPCIÓN Y LOBBY		67	1
ÁREA DE ALIMENTACIÓN			
COCINA Y RESTAURANTE	50	183	1
KIOSKO		113	1
CASSETAS DE VENTA		27	3
ÁREA DE RECREACIÓN			
PARQUE DE NIÑOS		174	1
PISCINA NATURAL		378	1
CANCHA MÚLTIPLE		266	1
SENDEROS PEATONALES		1317	1
ÁREAS CULTURALES			
TRAPICHE		365	1
ESTABLO DE CABALLOS		124	1
SALÓN HISTORIA Y USO DE LA CAÑA		290	30
ÁREAS TÉCNICAS			
CUARTO DE BASURAS Y BODEGA		30	1
PARQUEADEROS	30	534	1
BAÑOS		53	1

## CAPACIDAD



## ORGANIGRAMA

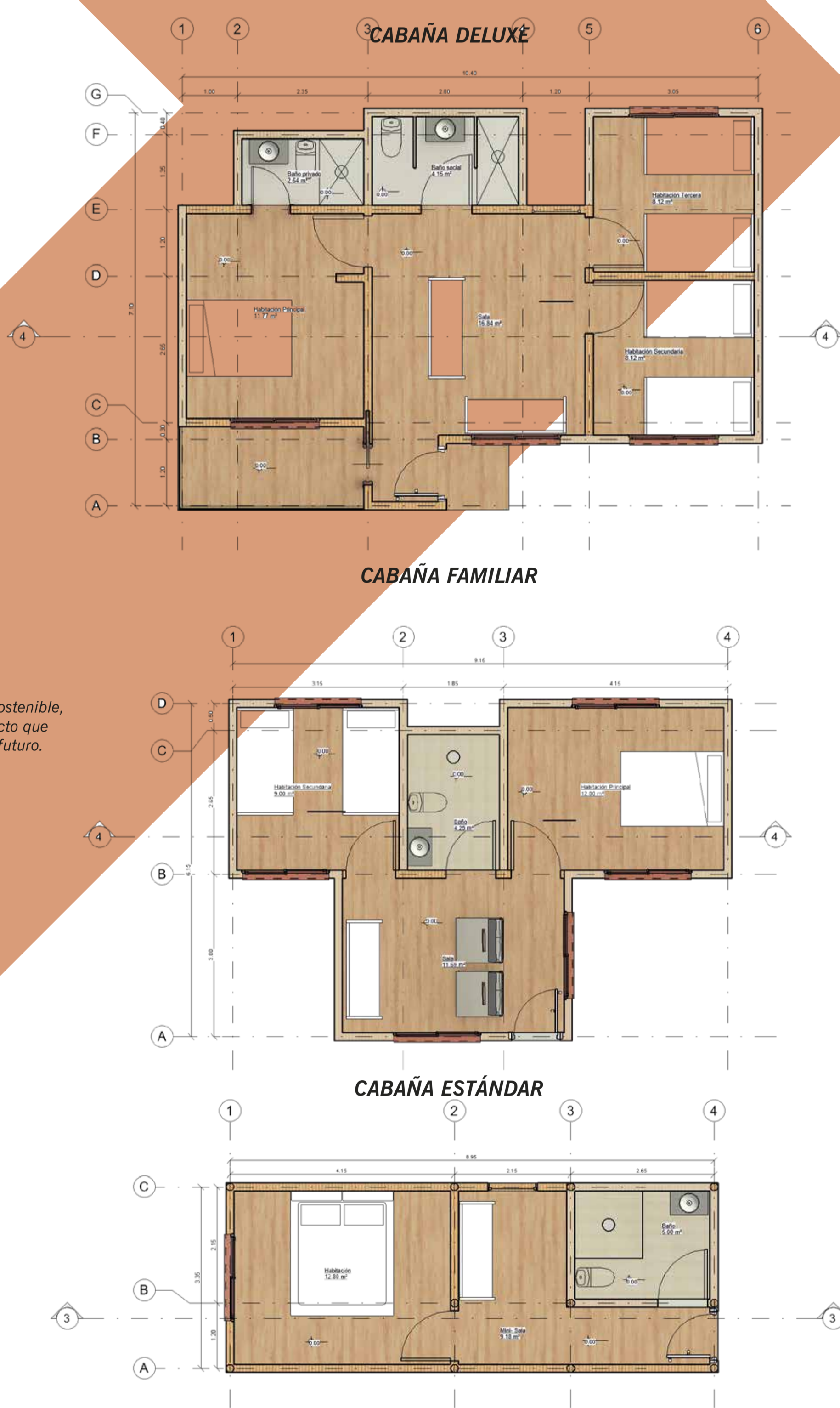


## PLANO PRIMERA PLANTA



Un hotel que celebra la panela: arquitectura sostenible, experiencias culturales y naturaleza. Un proyecto que honra las raíces de Villeta mientras construye futuro.

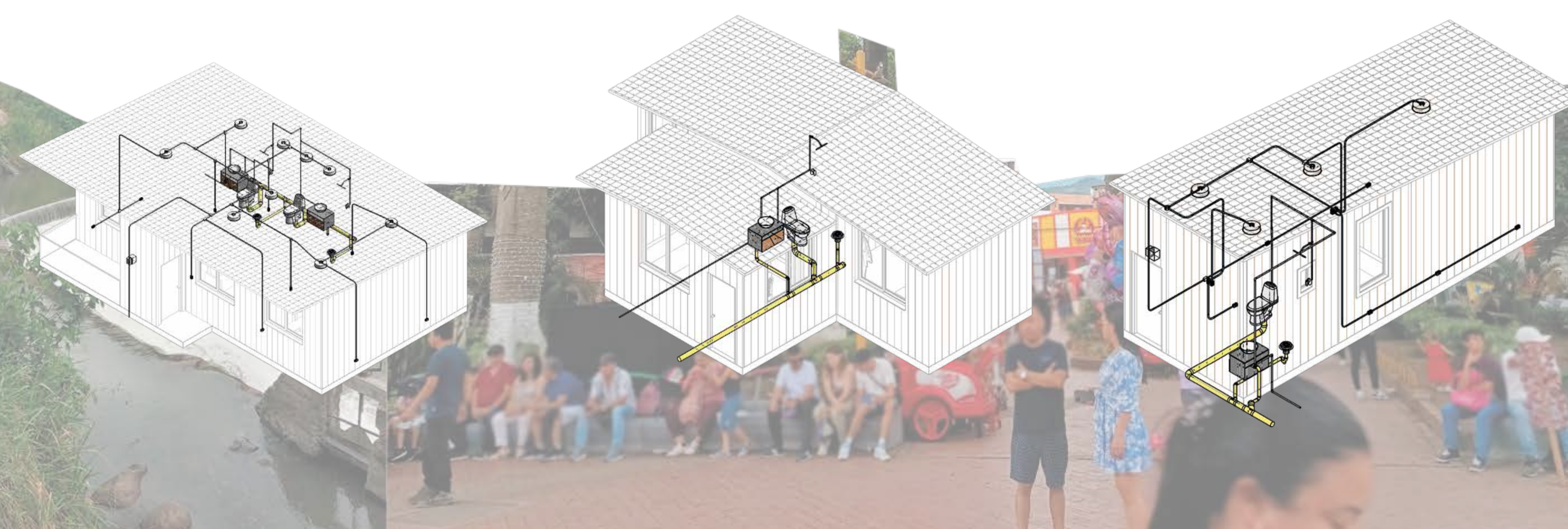
## PLANIMETRÍA TIPOLOGÍAS



## SECCIONES



## INSTALACIONES



## MATERIALIDAD DESTACADA

GUADUA



HORMIGÓN



ACERO

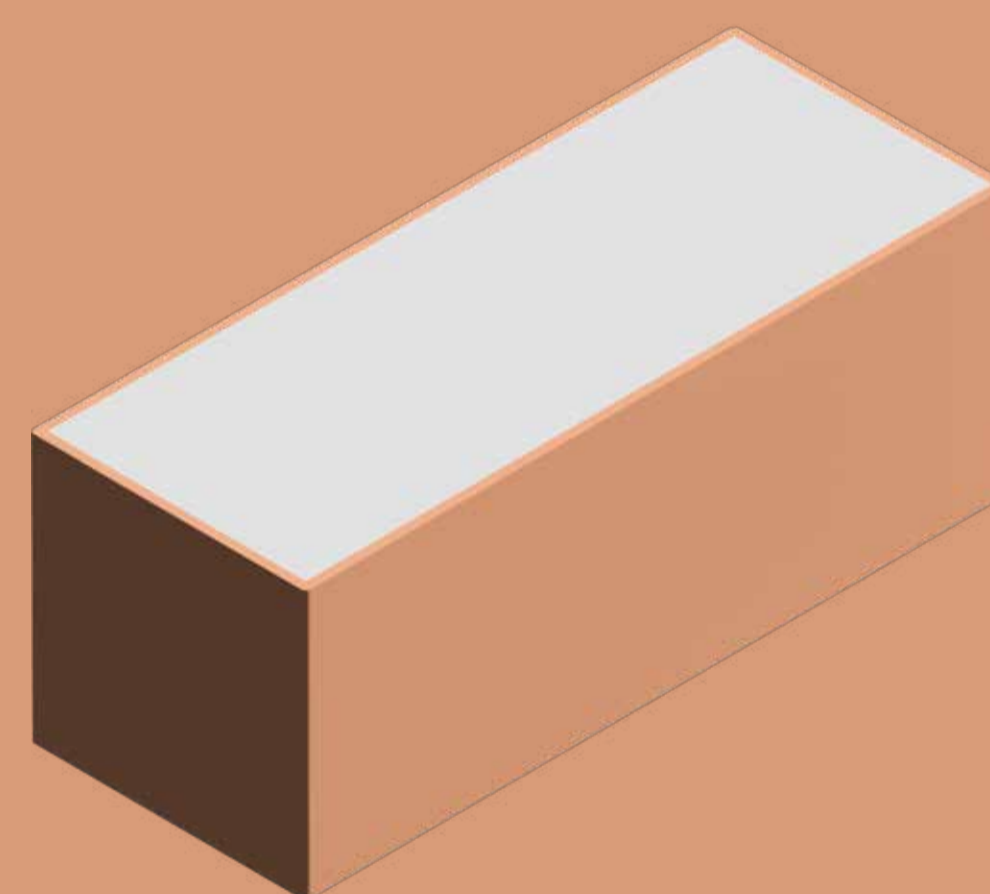


## CONCEPTO

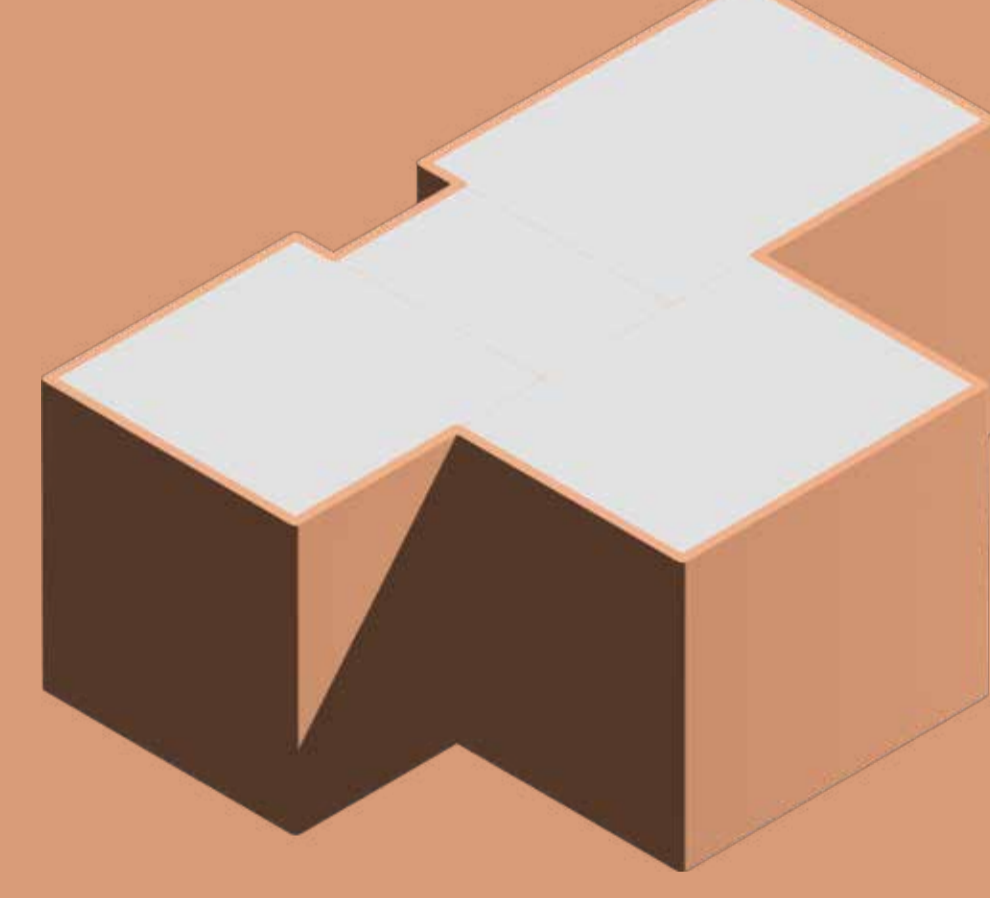


## TIPOLOGÍAS

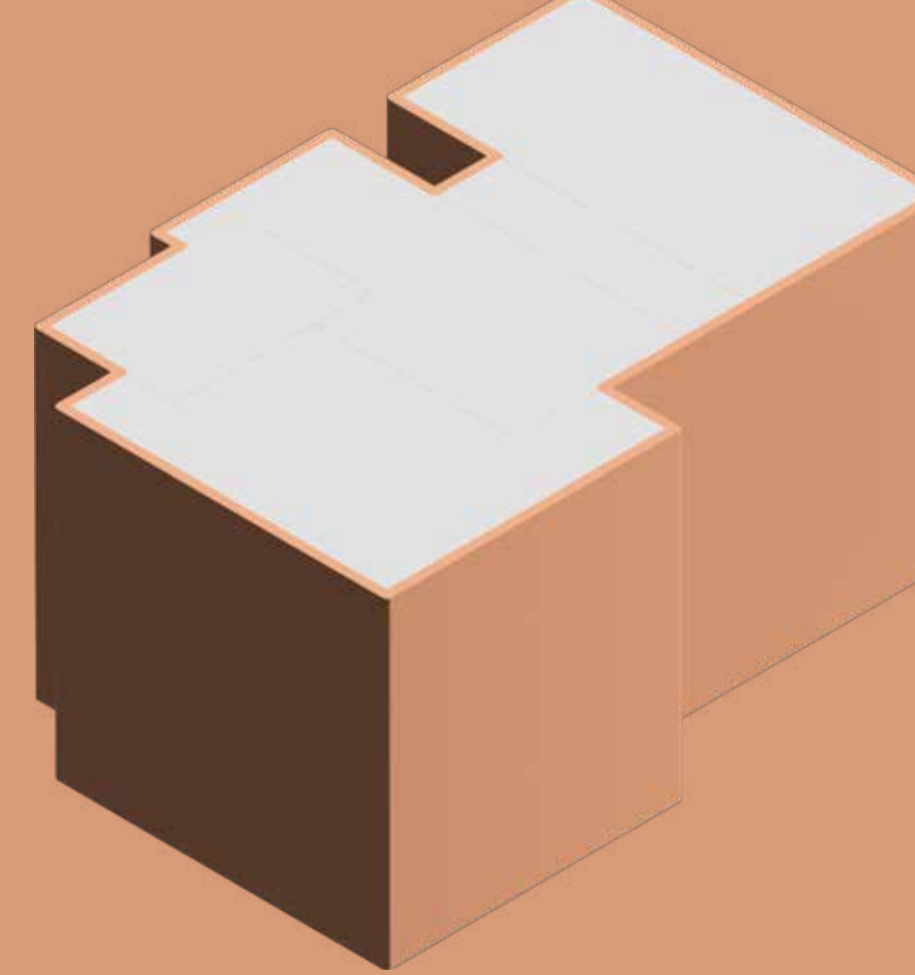
HABITACIÓN ESTÁNDAR



HABITACIÓN FAMILIAR



CABAÑA FAMILIAR



## RENDERS

