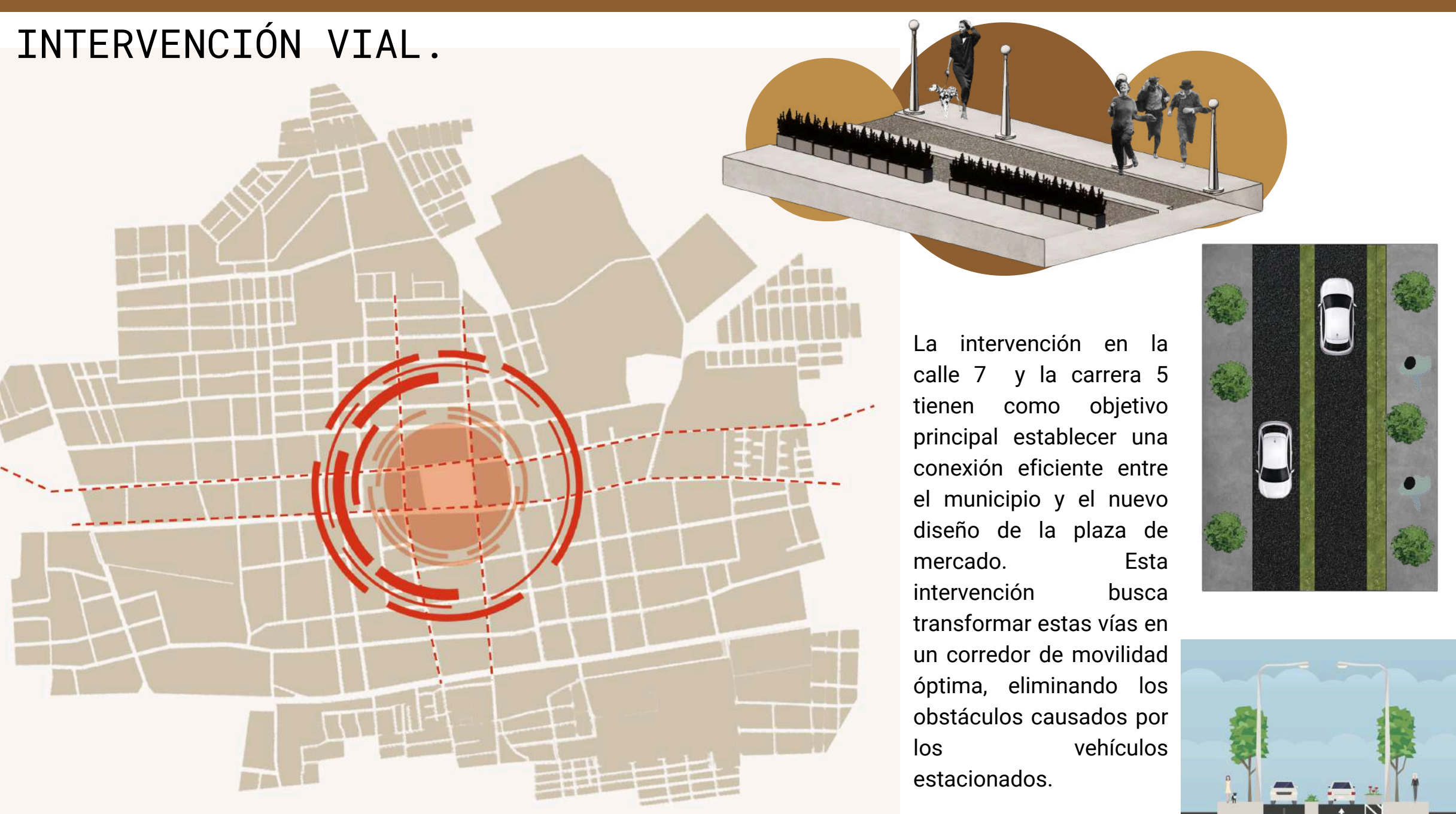
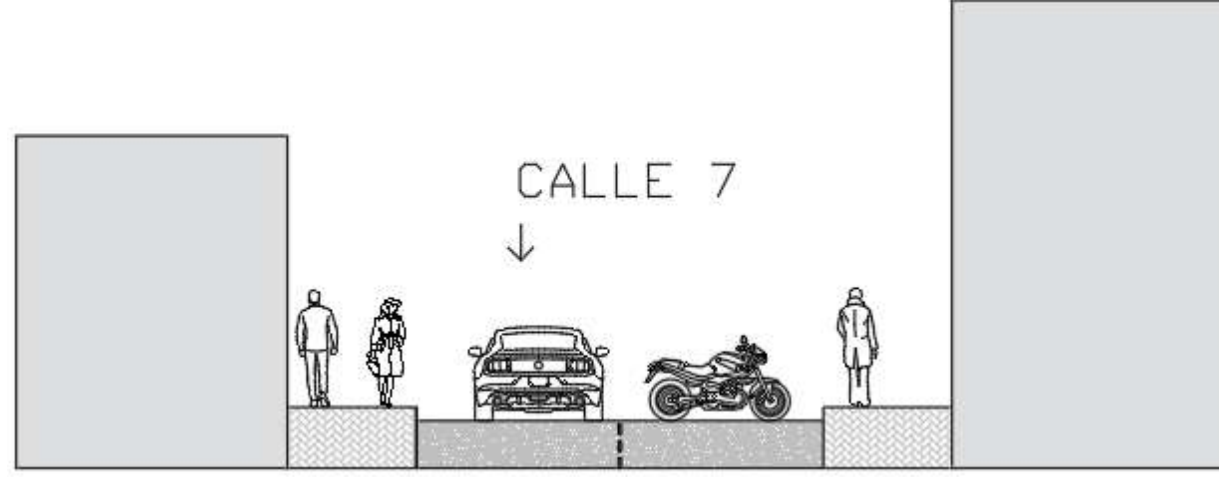


INTERVENCIÓN VIAL.

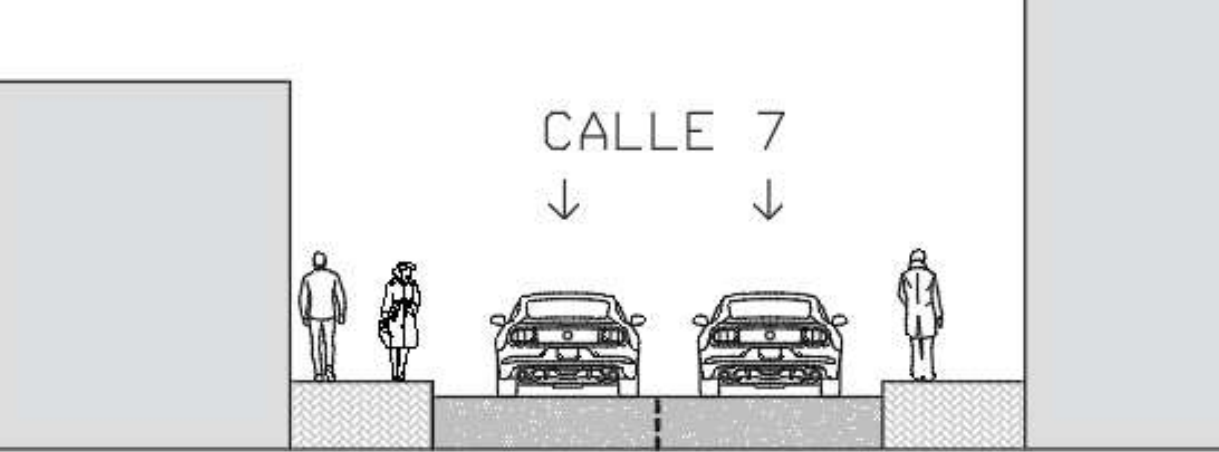


La intervención en la calle 7 y la carrera 5 tienen como objetivo principal establecer una conexión eficiente entre el municipio y el nuevo diseño de la plaza de mercado. Esta intervención busca transformar estas vías en un corredor de movilidad óptima, eliminando los obstáculos causados por los vehículos estacionados.

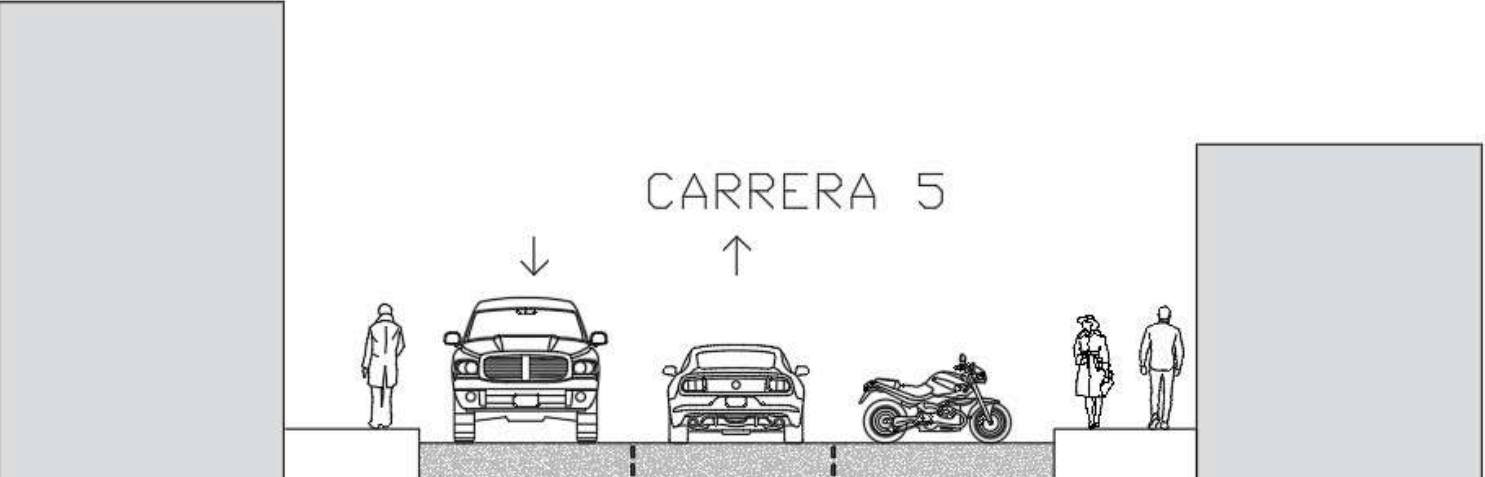
PERFIL VIAL CALLE 7 ACTUAL.



MEJORAMIENTO.



PERFIL VIAL CARRERA 5 ACTUAL.

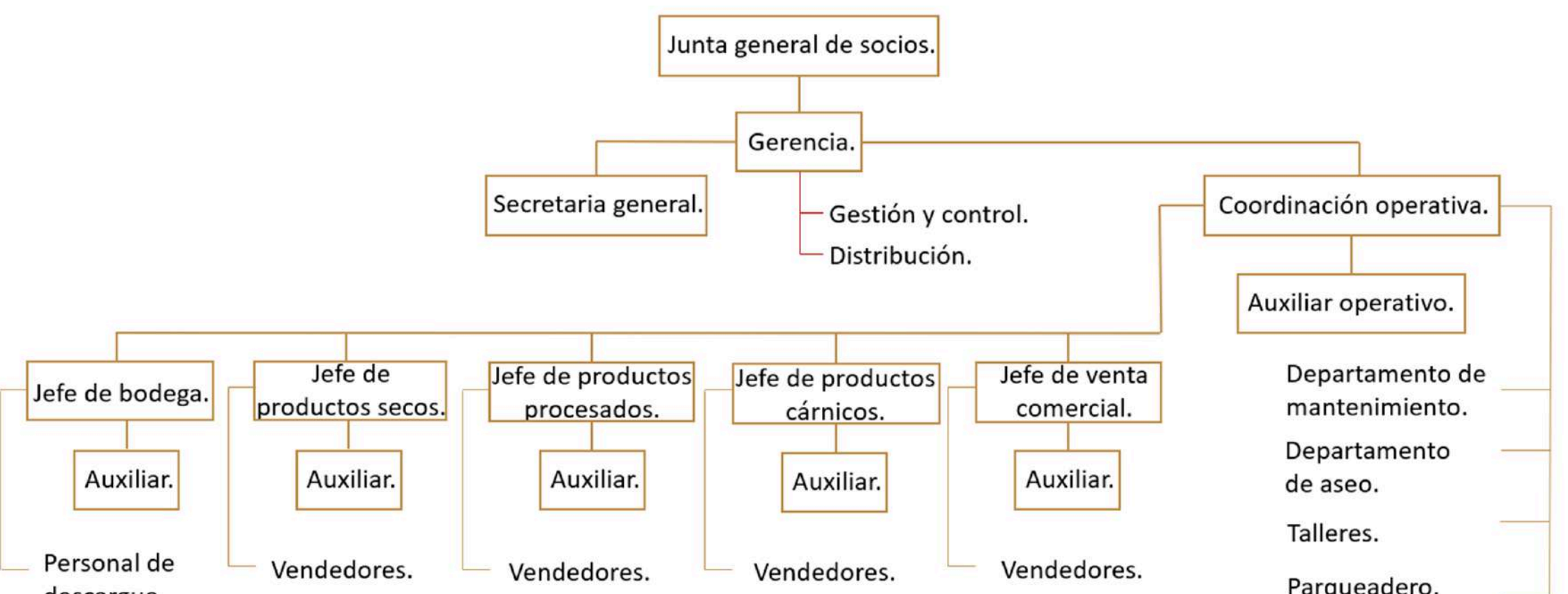


MEJORAMIENTO.



PRIMERA FASE: INTERVENCIÓN VIAL.

ORGANIGRAMA.



ZONIFICACIÓN

La zonificación definirá áreas específicas en la Plaza para satisfacer las necesidades de usuarios y comerciantes, con zonas para vender productos frescos como frutas, verduras y carnes, además de espacios para artesanías locales, alimentos preparados y otros productos diversos. La accesibilidad también sería un aspecto fundamental en la zonificación del diseño arquitectónico, asegurando que la Plaza sea fácilmente accesible para personas de todas las edades y habilidades. Esto podría implicar la instalación de rampas, escaleras adecuadas, y la eliminación de barreras arquitectónicas para garantizar la inclusión de todos los miembros de la comunidad.

ASPECTOS DE DISEÑO

En el nuevo diseño una parte de la importancia del proyecto radica en su componente social y de enseñanza, donde se implementan zonas de talleres tradicionales del municipio como lo son los de cerámica, tejeduría y cestería. Se reafirma el uso del suelo puesto que el proyecto se mantendrá en el lote actual de la plaza, ya que, de acuerdo con los datos de las encuestas y el análisis preliminar del sector, es el lugar más idóneo para el equipamiento. Mediante la intervención vial propuesta, se pretende mejorar la movilidad en las vías aledañas al proyecto y evitar tanta congestión y contaminación.

CIRCULACIÓN Y PERMANENCIAS.

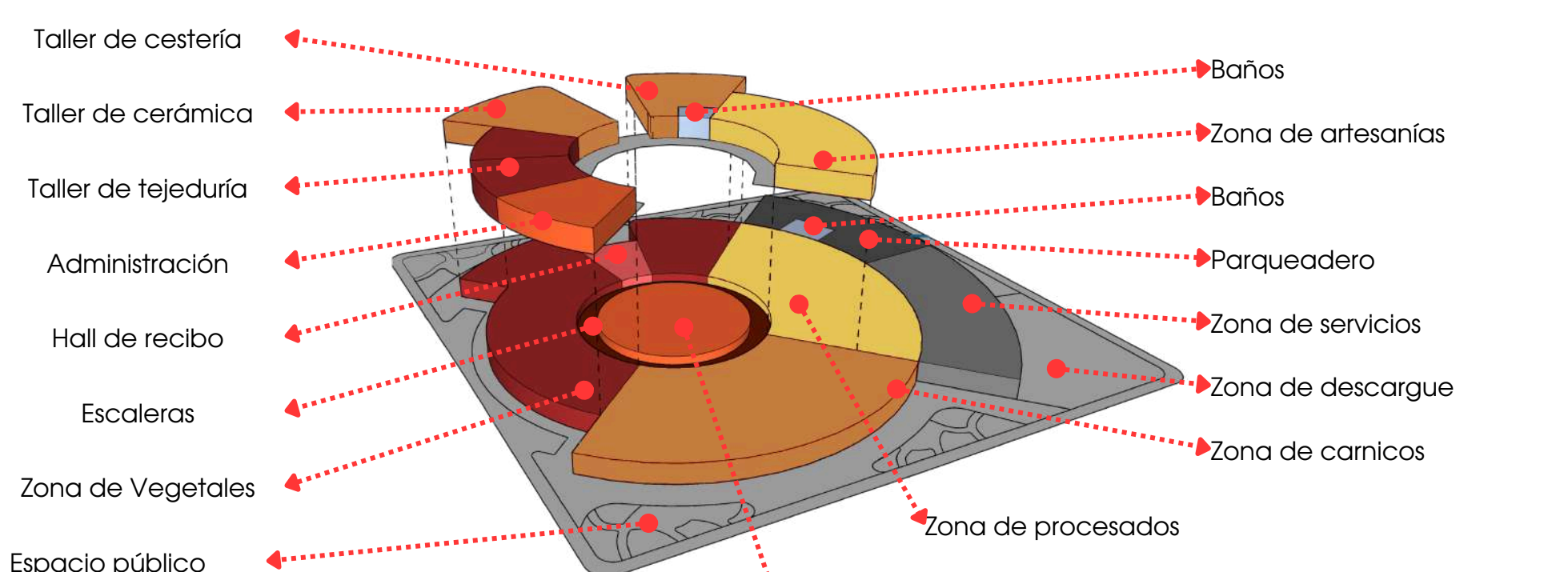
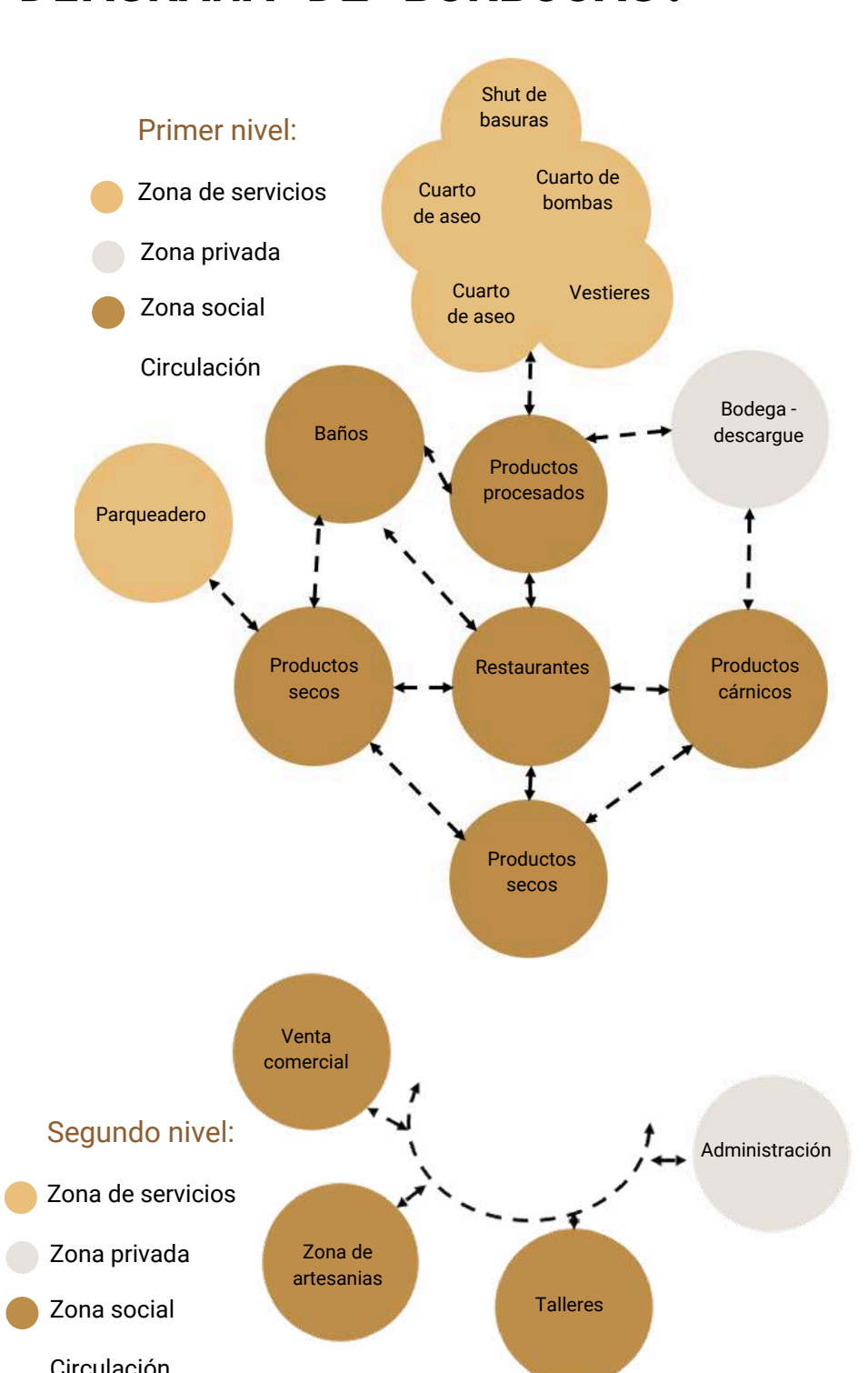


DIAGRAMA DE BURBUJAS.



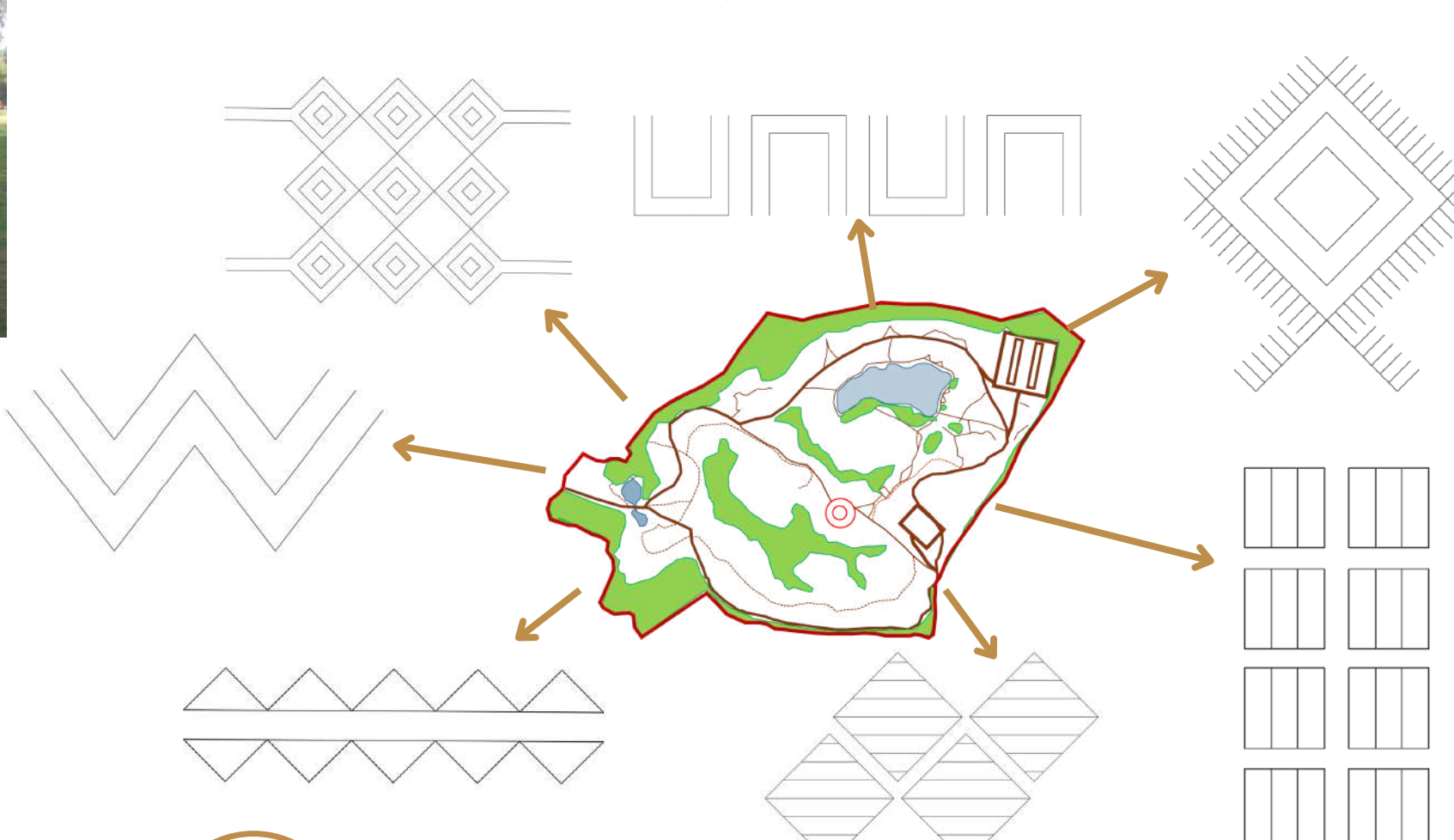
PROGRAMA ARQUITECTÓNICO Y CUADRO DE ÁREAS						
Zonas	Espacio	Actividades del espacio	Usuario	Mobiliario y equipo	Área m²	
Zona social	Zona de productos cárnicos	Venta y compra de productos	Vendedores y compradores	Stand de venta	1.500,5	
	Zona de productos secos	Venta y compra de productos	Vendedores y compradores	Stand de venta	2.023,1	
	Zona de productos procesados	Venta y compra de productos	Vendedores y compradores	Stand de venta	1.499,7	
	Zona de venta comercial	Venta y compra de productos	Vendedores y compradores	Stand de venta	758,3	
	Restaurantes	Alimentación	Vendedores y usuarios	Equipos de cocina, mesas	714,4	
	Talleres	Aprendizaje	Estudiantes	Horno, equipos académicos	1.063,8	
	Zona de artesanías	Venta y compra de productos	Estudiantes y usuarios	Stand de venta	510,3	
	Rafos				84,8	
	Zona de bebidas y descargue	Descargue y almacenamiento de productos	Personal calificado	Equipos de procesamiento de alimentos	1.355,1	
	Zona administrativa	Administrar la plaza de mercado	Personal profesional	Computadores	267,7	
PLAZA DE MERCADO – FÁCULTATIVA		Reciclabilidad y selección de residuos	Personal calificado	Cercas de basura	123,4	
	Cuarto de bombas	Suministro y almacenamiento	Personal calificado	Equipos, maquinas	75,9	
	Cuarto eléctrico	Suministro de energía	Personal calificado	Equipos, maquinas	30,2	
	Cuarto de seguridad	Vigilancia y control	Personal calificado	Equipos de monitoreo	114,7	
	Vestidores				24,7	
	Parquadero	Estacionamiento de vehículos	Usuarios	Lokers	666,5	
	TOTAL					10.709,6
	ESPACIO PÚBLICO					4.781,4
TOTAL					15.491,0	

ADAPTACIÓN PARQUE ARQUEOLÓGICO PIEDRAS DEL TUNJO.

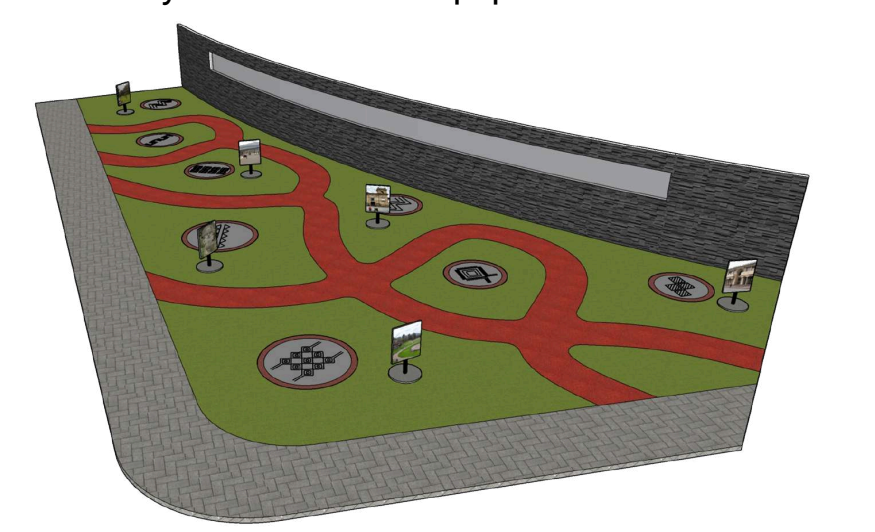
Se realizó una visita al parque arqueológico piedras del tunjo en Facatativá, con el fin de tomar un registro fotográfico de los principales pictogramas para poder plasmarlos en el espacio público del diseño de la plaza de mercado, por otro lado se adaptaron y se tomaron como referencias los senderos internos que tiene el parque, y de esta manera relacionar la plaza de mercado con el diseño del espacio público y generar una armonía tanto al interior como al exterior vinculando de la mejor manera.



PICTOGRAMAS PARQUE ARQUEOLOGICO.

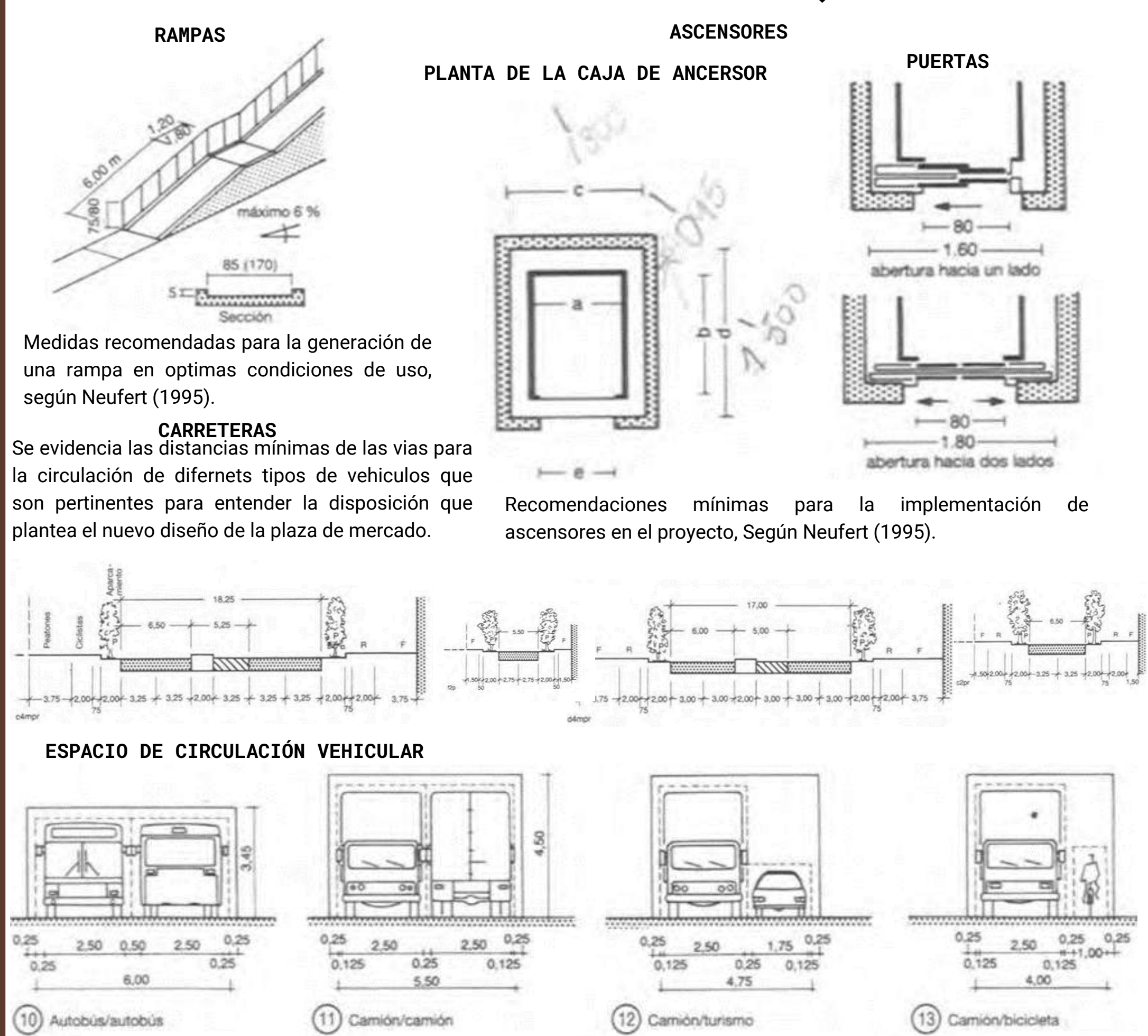


Se plasmaron los pictogramas encontrados en el parque arqueológico de Facatativá para el diseño del espacio público del acceso a los parqueaderos del proyecto, por otro lado, los diferentes senderos del parque fueron adaptados para generar espacios de transición entre el interior y el exterior del equipamiento.



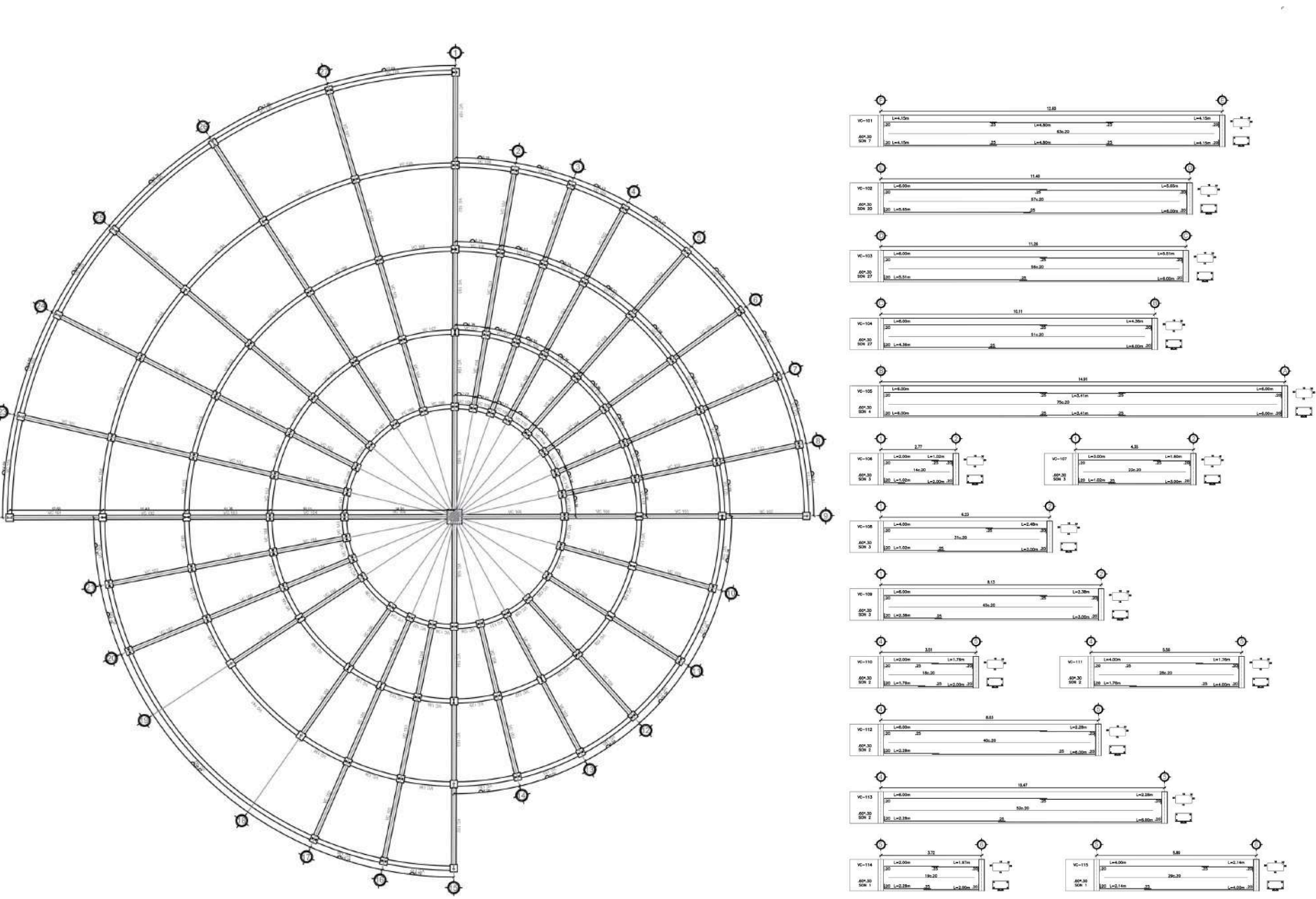
NORMAS DE ACCESIBILIDAD.

LIBRO: ARTE DE PROYECTAR ARQUITECTURA

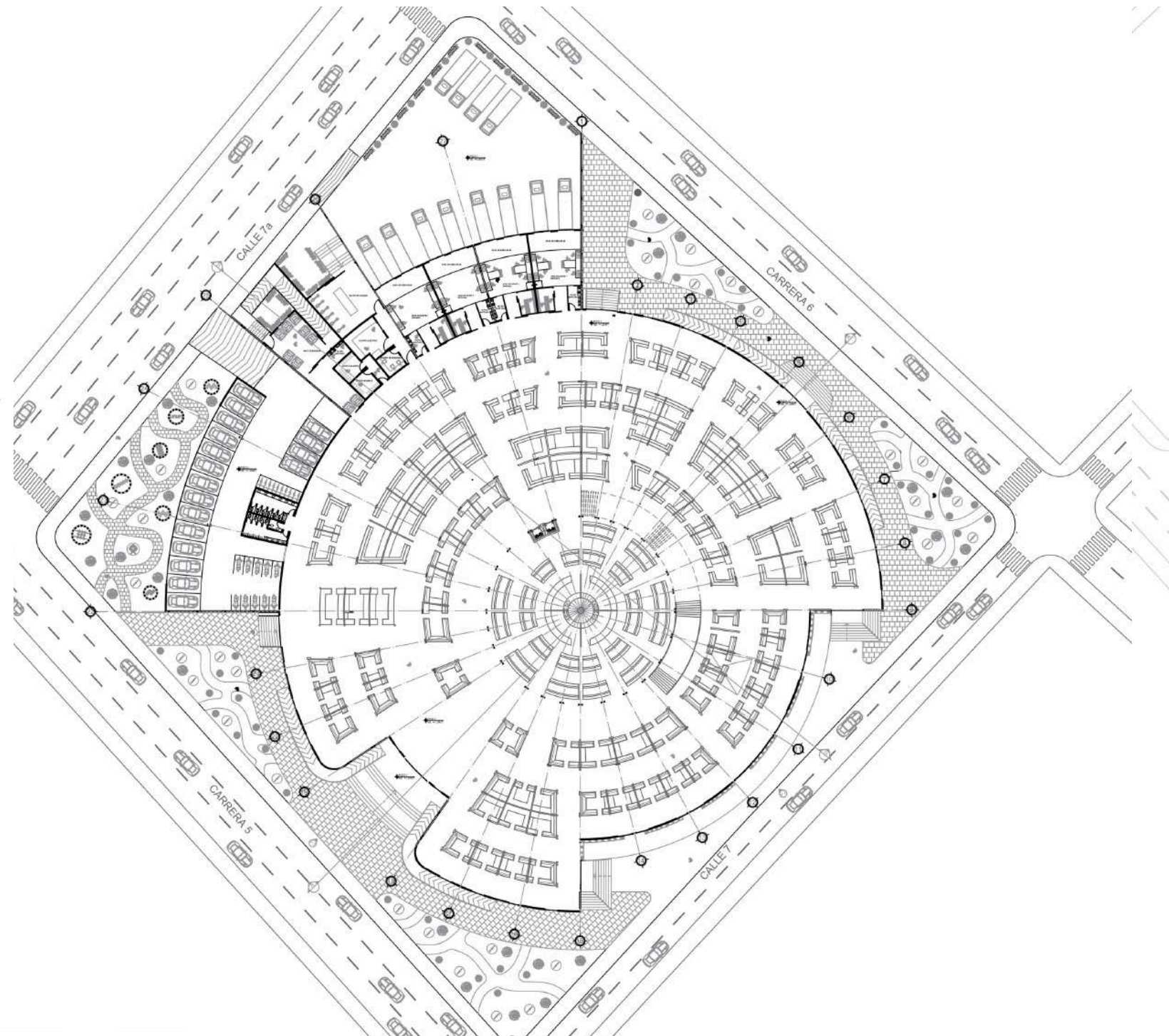


PLANIMETRÍA DEL PROYECTO.

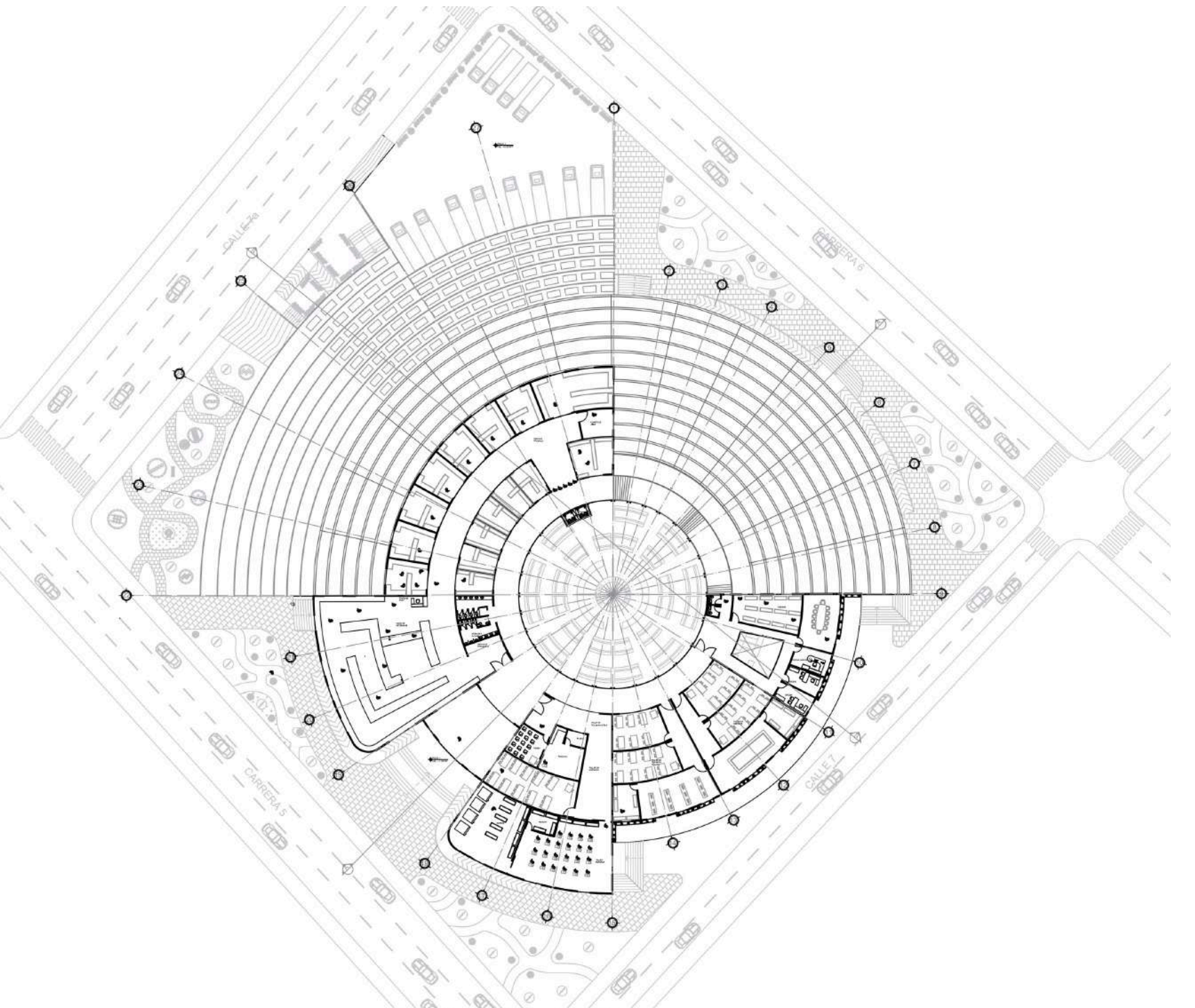
PLANO DE CIMIENTOS.



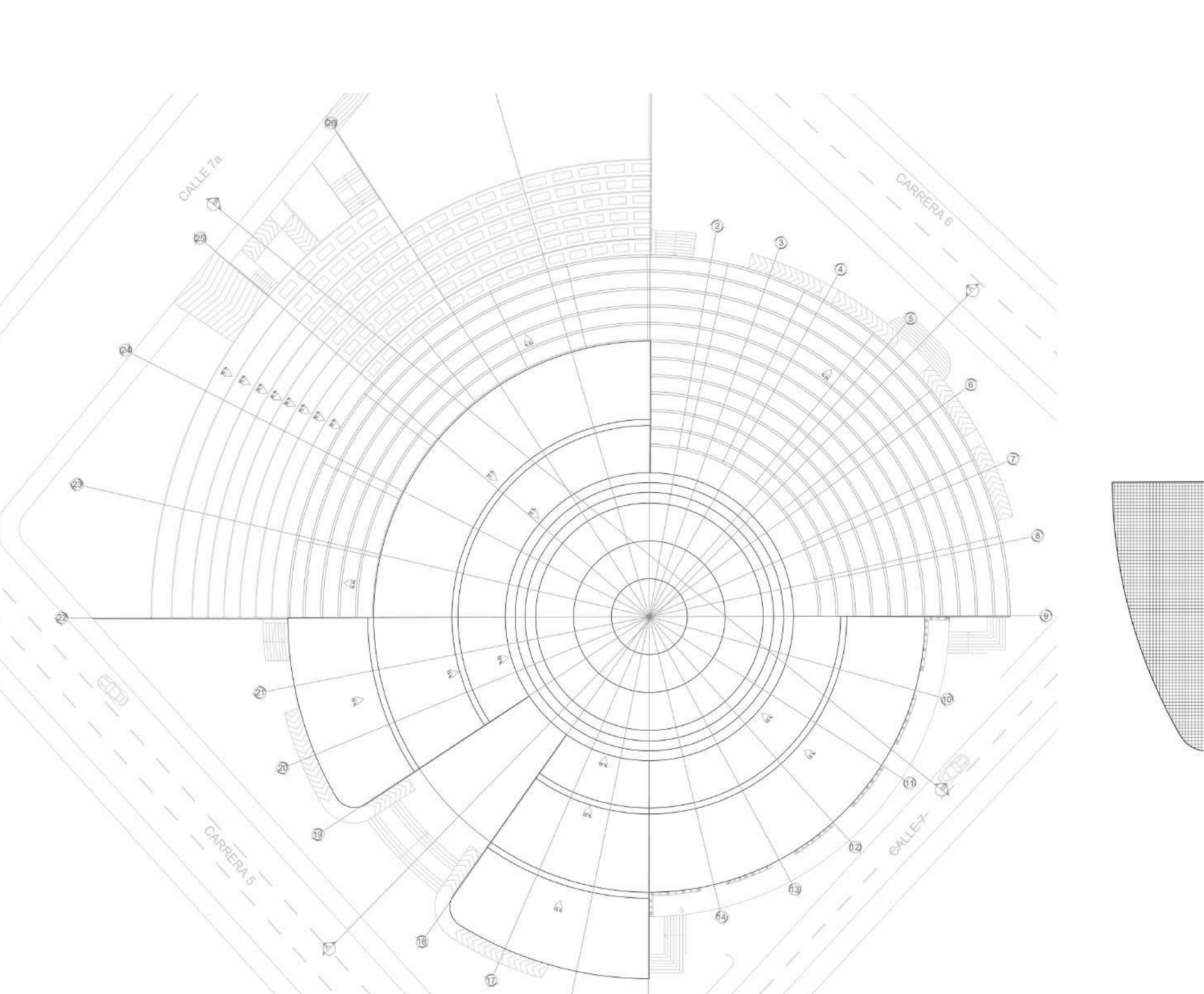
PRIMER NIVEL.



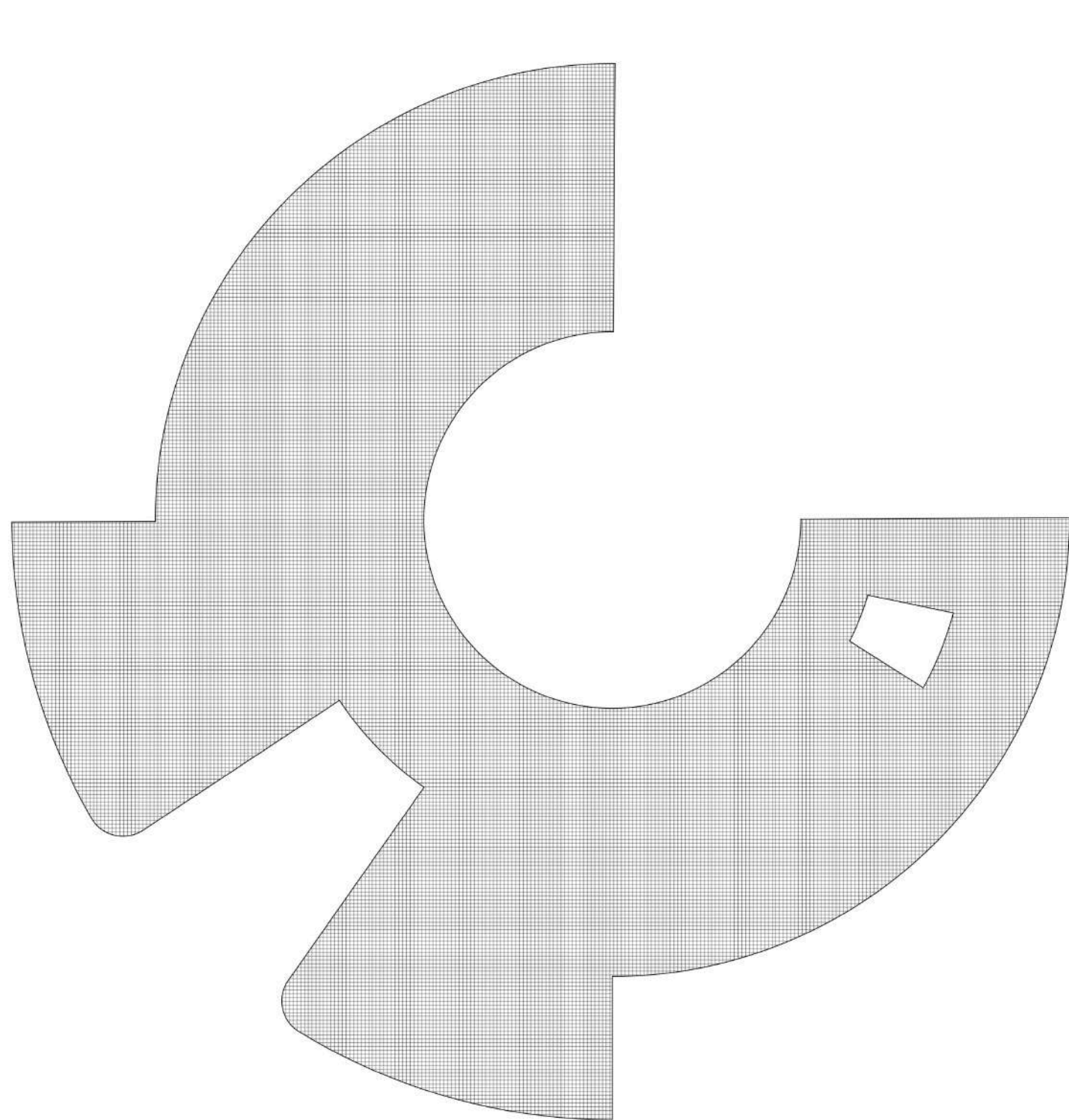
SEGUNDO NIVEL.



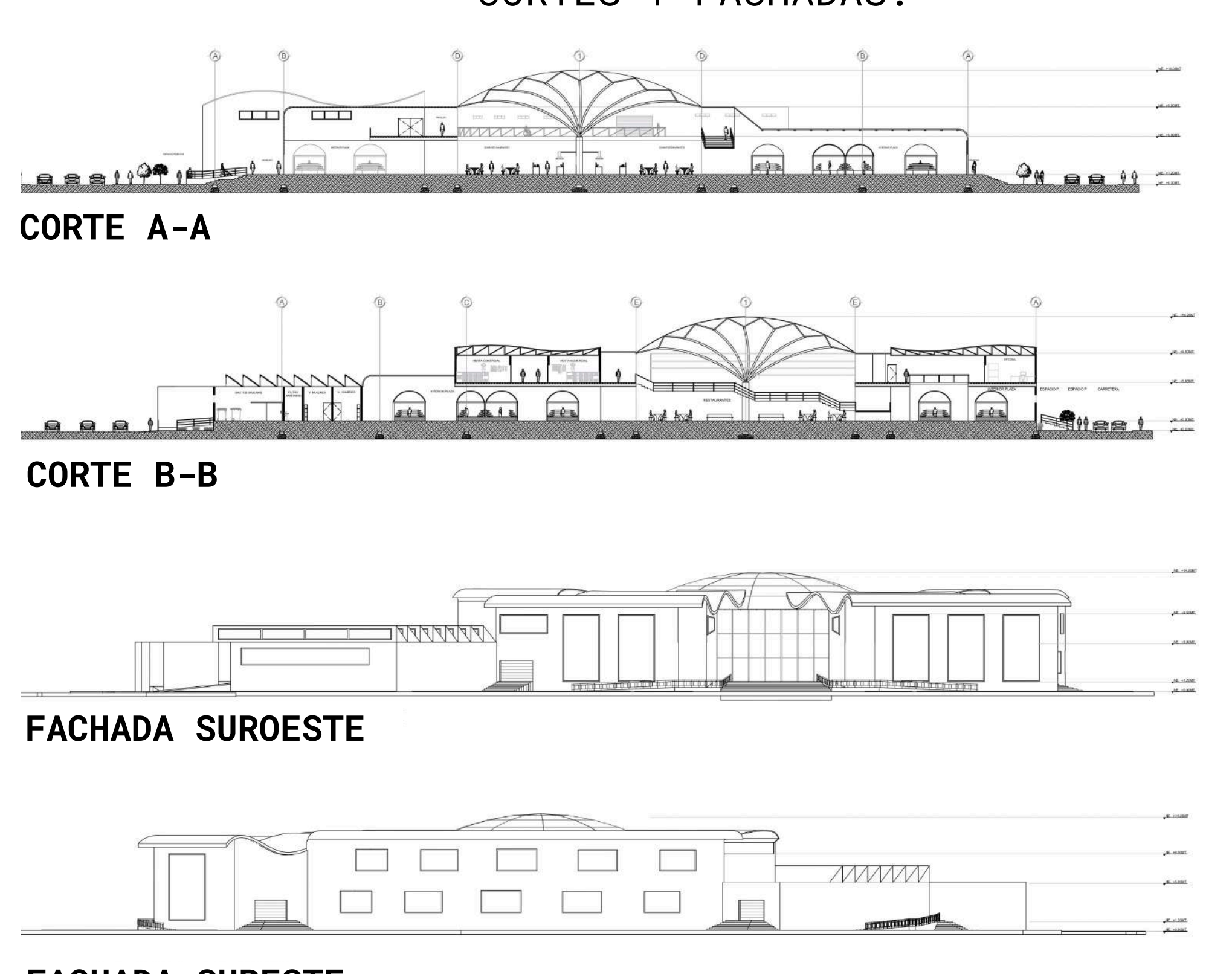
PLANO DE CUBIERTAS.



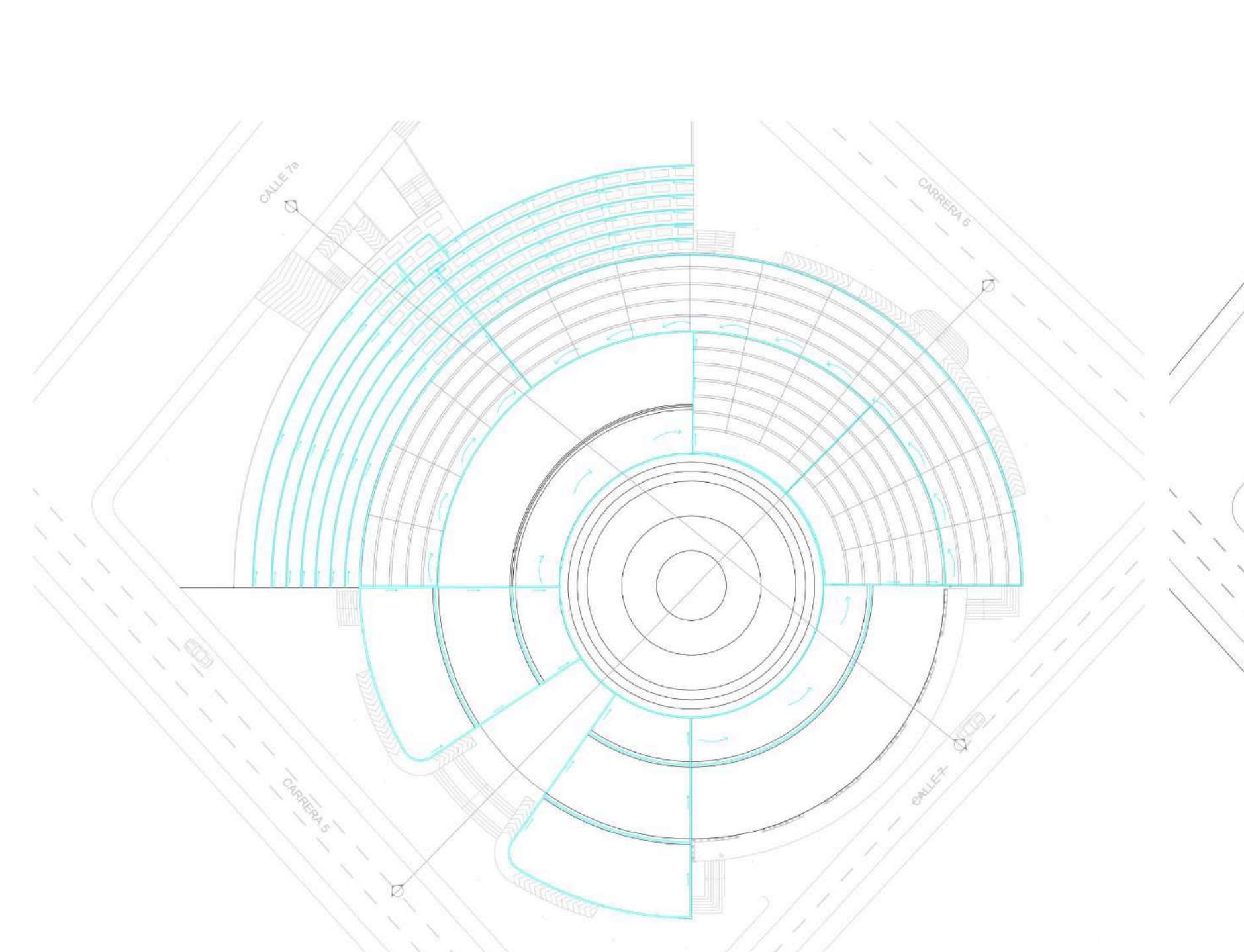
ENTRE PISO.



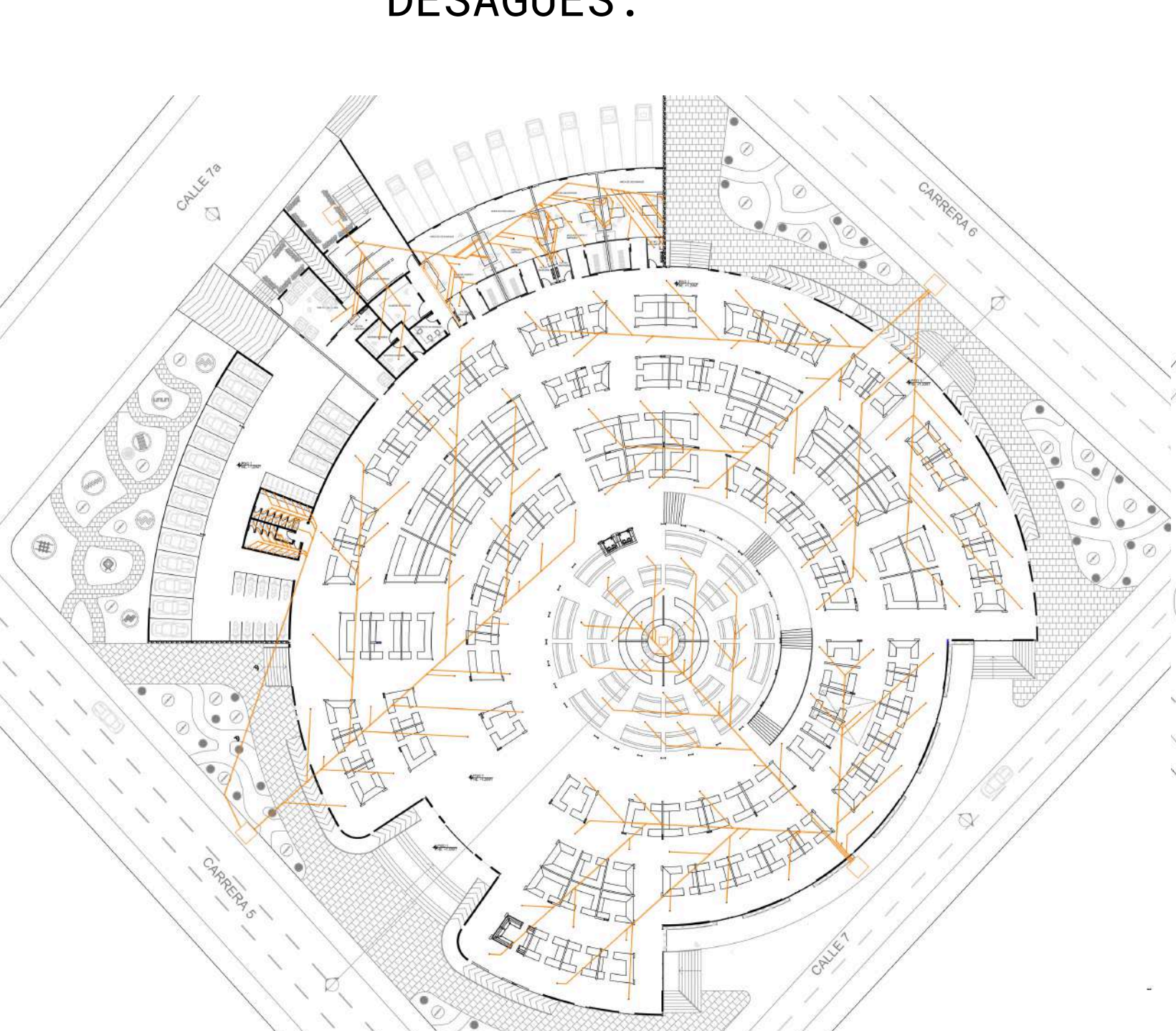
CORTES Y FACHADAS.



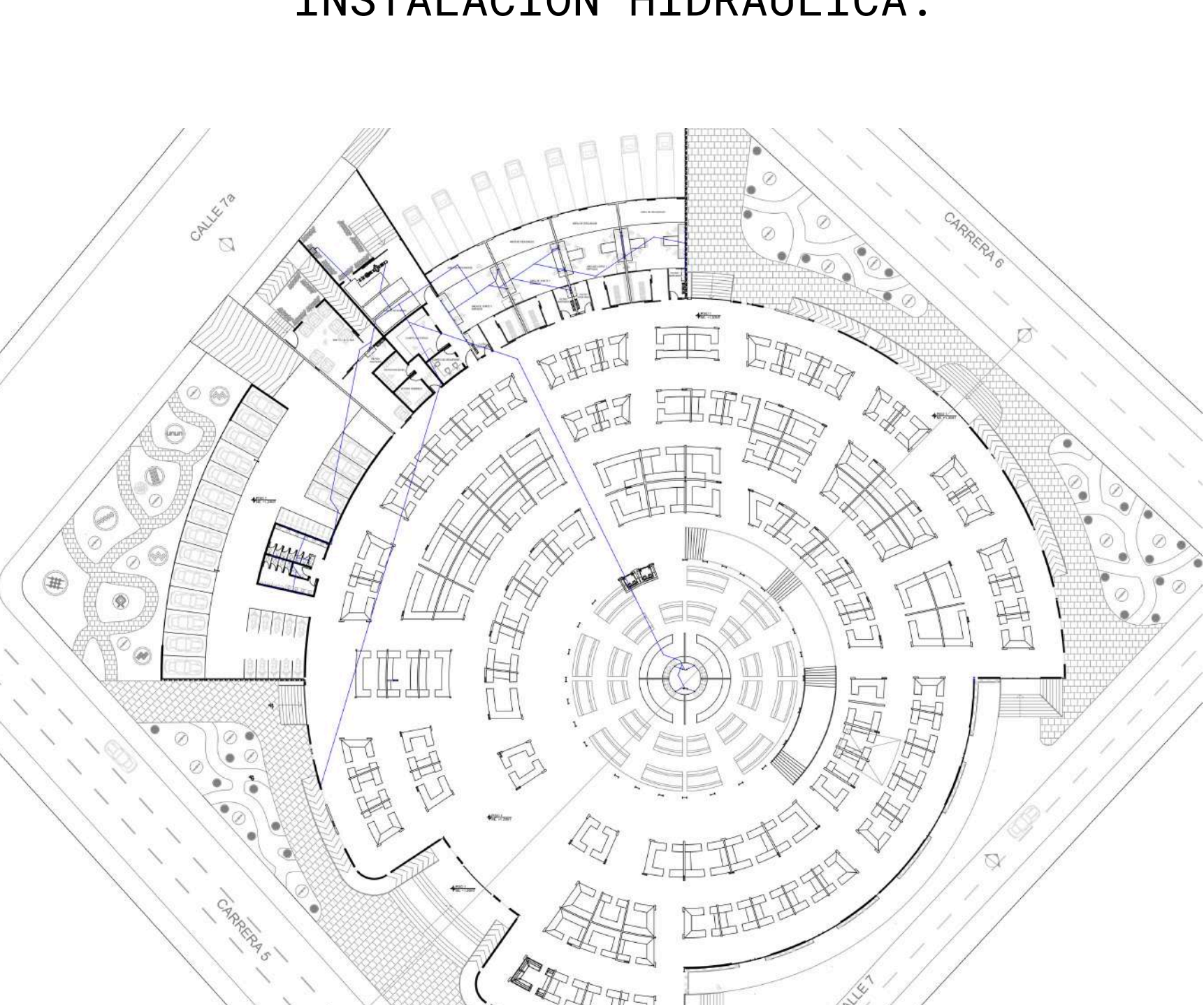
INSTALACIÓN AGUA LLUVIA



DESAGUES.



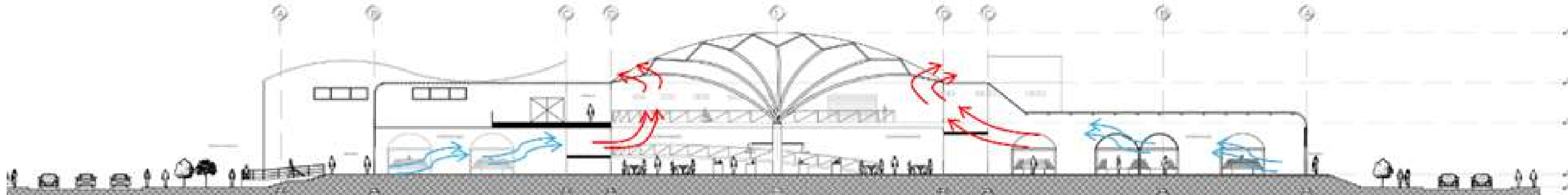
INSTALACIÓN HIDRAULICA.





ANÁLISIS TECNOLÓGICO.

ANÁLISIS BIOCLIMÁTICO.



También se tuvo en cuenta las corrientes de aire para poder generar en el equipamiento un efecto chimenea que se ve evidenciado en el corte bioclimático donde la zona de la cúpula central cuenta con unas aberturas en su base que permite que el aire frío que entra por la parte inferior del equipamiento cuando se calienta y suba, salga de forma natural y de igual forma gran parte de las cubiertas cuentan con materiales traslúcidos que permiten que el gasto de energía sea menor gracias a luz solar.

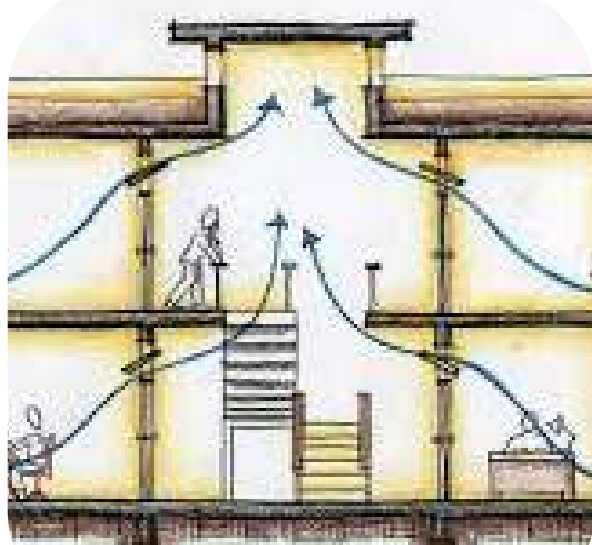
PANELES FOTOVOLTAICOS.

La cubierta de la zona de servicios tendrá inclinaciones para optimizar ventilación y circulación del aire, mejorando la comodidad y regulando la temperatura interna. Además, se instalarán paneles fotovoltaicos para maximizar la captación de energía solar y aprovecharla al interior de la plaza, además se implementarán sistemas de recolección de aguas lluvias, que permitirán su almacenamiento y uso para riego y limpieza, gestionando eficientemente los recursos hídricos. Este diseño no solo mejora la funcionalidad del mercado, sino que también demuestra un compromiso con el medio ambiente y la comunidad local.

ILUMINACIÓN LED

Para aprovechar la energía que proporcionan los paneles fotovoltaicos y reducir el consumo energético, se implementará en el proyecto iluminación led, ya que según ECOLED, esta proporciona una mayor vida útil, menos consumo, el costo en mantenimiento es menor y una mejor calidad de luz. Además que es fácil de implementar en cualquier tipo de espacio como se evidencia en la figura.

- AHORRO ENERGÉTICO:** Consume hasta un 80% menos que las luces convencionales.
- DURABILIDAD:** Vida útil prolongada, reduciendo costos de mantenimiento.
- VERSATILIDAD:** Disponibles en varios colores y tamaños, ideales para diseños flexibles.
- SOSTENIBILIDAD:** Menor impacto ambiental por su eficiencia y baja emisión de calor.
- CALIDAD DE LUZ:** Proporciona iluminación uniforme y sin parpadeos, mejorando el confort visual.



EFFECTO CHIMENEA.

Es un principio de ventilación natural que aprovecha la diferencia de temperatura entre el interior y exterior de un edificio para generar movimiento de aire. Funciona cuando el aire caliente, que es menos denso, asciende y se escapa por aberturas en la parte superior de la estructura, lo que permite que el aire más fresco entre por aberturas en la parte inferior. Este proceso ayuda a refrescar y ventilar el edificio sin necesidad de sistemas mecánicos, mejorando el confort térmico de manera sostenible.

FACHADA EN PIEDRA NATURAL.



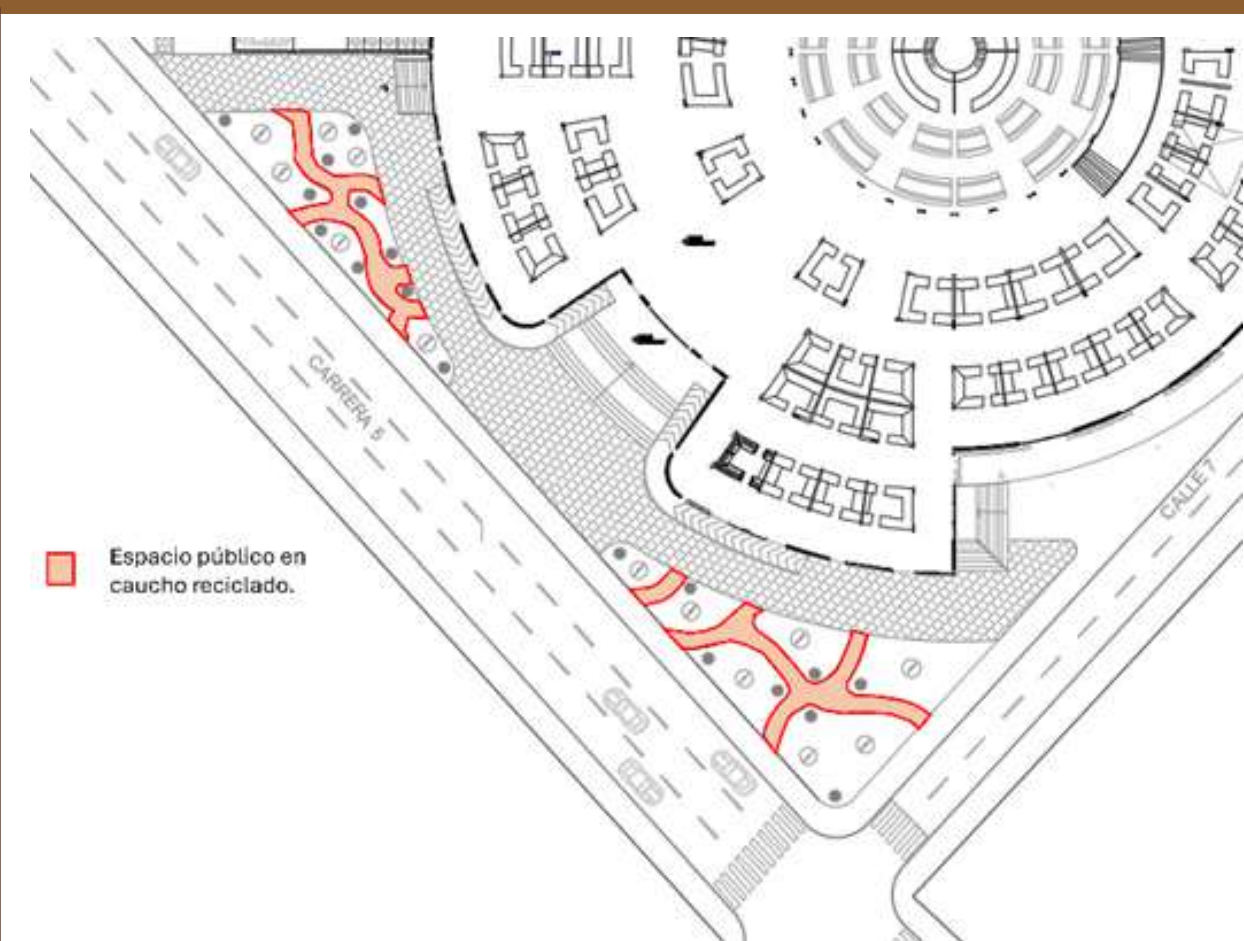
La Plaza de Mercado de Facatativá, Cundinamarca, integrará piedra natural en sus fachadas, destacando no solo por su durabilidad y resistencia ante el desgaste climático, sino también por su capacidad de aportar una estética atemporal que perdura en el tiempo. Esta elección de material se alinea con el entorno histórico y cultural de la región, creando un vínculo simbólico con el Parque Arqueológico Piedras del Tunjo, lo que refuerza la identidad patrimonial del municipio.

MATERIALIDAD.



- RESISTENCIA ESTRUCTURAL:** Soporta cargas y esfuerzos mecánicos, aportando solidez.
- VARIEDAD DE ACABADOS:** Ofrece múltiples texturas, colores y patrones únicos.
- VALOR AÑADIDO:** Incrementa el valor estético y comercial de la edificación.
- COMPATIBILIDAD CON OTROS MATERIALES:** Combina bien con vidrio, metal y madera, creando contrastes interesantes.
- LONGEVIDAD:** No se desgasta fácilmente y conserva su aspecto natural a largo plazo.
- BAJO MANTENIMIENTO:** Requiere poco cuidado y conserva su apariencia por años.
- SOSTENIBILIDAD:** Material natural y ecológico, con baja huella de carbono.
- AISLANTE NATURAL:** Mejora el aislamiento térmico y acústico de la fachada.

CAUCHO RECICLADO.



Se evidencia la disposición de los caminos en las zonas de espacio público en el nuevo diseño de la plaza de mercado de Facatativá Cundinamarca, las cuales estarán implementadas en caucho reciclable de neumáticos en color rojo.



Se puede determinar que la plaza de mercado concentra gran cantidad de flujo de personas que no necesariamente entran a la plaza de mercado, esto es debido a la diversidad de equipamientos que presenta en su entorno circundante, es por esto que se diseñara espacio publico en la plaza de mercado para poder recibir el flujo peatonal. Por otra parte se evidencia conexión de la plaza de mercado con las dos vías principales del municipio teniendo un acceso óptimo para el transporte del alimento. Por otra parte se evidencia que el único equipamiento de abastecimiento de alimentos es la plaza de mercado, por esta razón se quiere revitalizar el lugar al tener un nuevo diseño.

- Sostenibilidad:** *Reduce la huella ambiental al reutilizar materiales desechados.
- Confort térmico:** *Absorbe menos calor que el pavimento convencional, mejorando la temperatura en el entorno.
- Amortiguación y seguridad:** *Superficies más suaves y seguras, ideales para parques infantiles y áreas de ejercicio.
- Reducción de ruido:** *Minimiza la propagación del ruido, mejorando la calidad acústica del espacio.
- Resistencia y durabilidad:** *Material resistente a la intemperie, con larga vida útil y bajo mantenimiento.



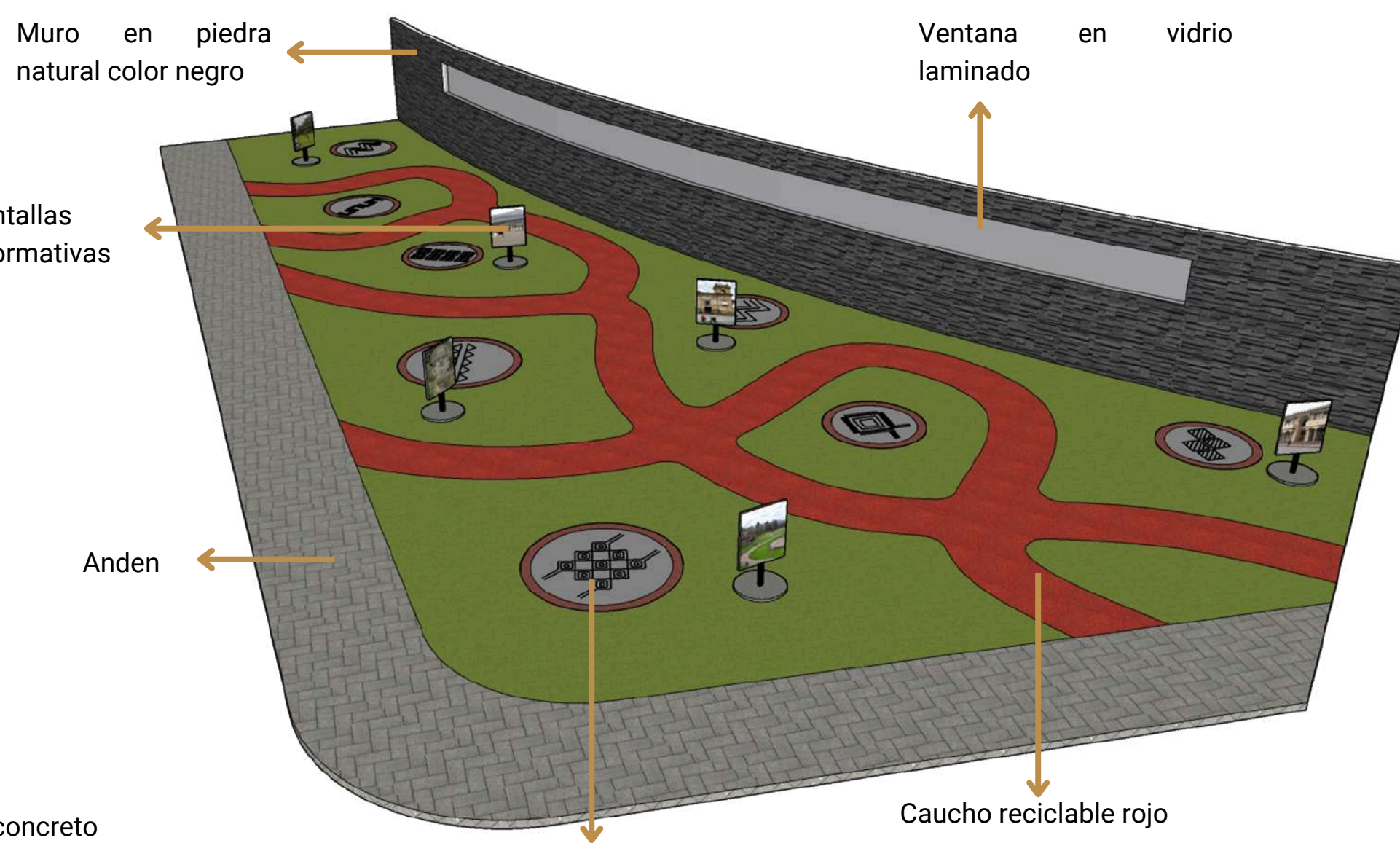
PRESUPUESTO

NOMBRE DEL PROYECTO	NUEVO DISEÑO ARQUITECTONICO PARA POTENCIALIZAR LA PLAZA DE MERCADO DE FACATATIVA, CUNDINAMARCA
PRESUPUESTO GENERAL	
Costo por m²	\$ 1.533.879,61
Area proyecto (arquitectonico)	6912
Costo directo:	\$ 10.602.175.864,32
Costo indirecto	
Administracion	0,17 \$ 1.802.369.896,93
Imprevistos	0,02 \$ 212.043.517,29
Utilidad	0,05 \$ 530.108.793,22
IVA sibre utilidad	0,19 \$ 100.720.670,71
Total AIU	\$ 2.645.242.878,15
Total costo	\$ 13.247.418.742,47
Valor por puesto de venta	\$ 124.975.648,51

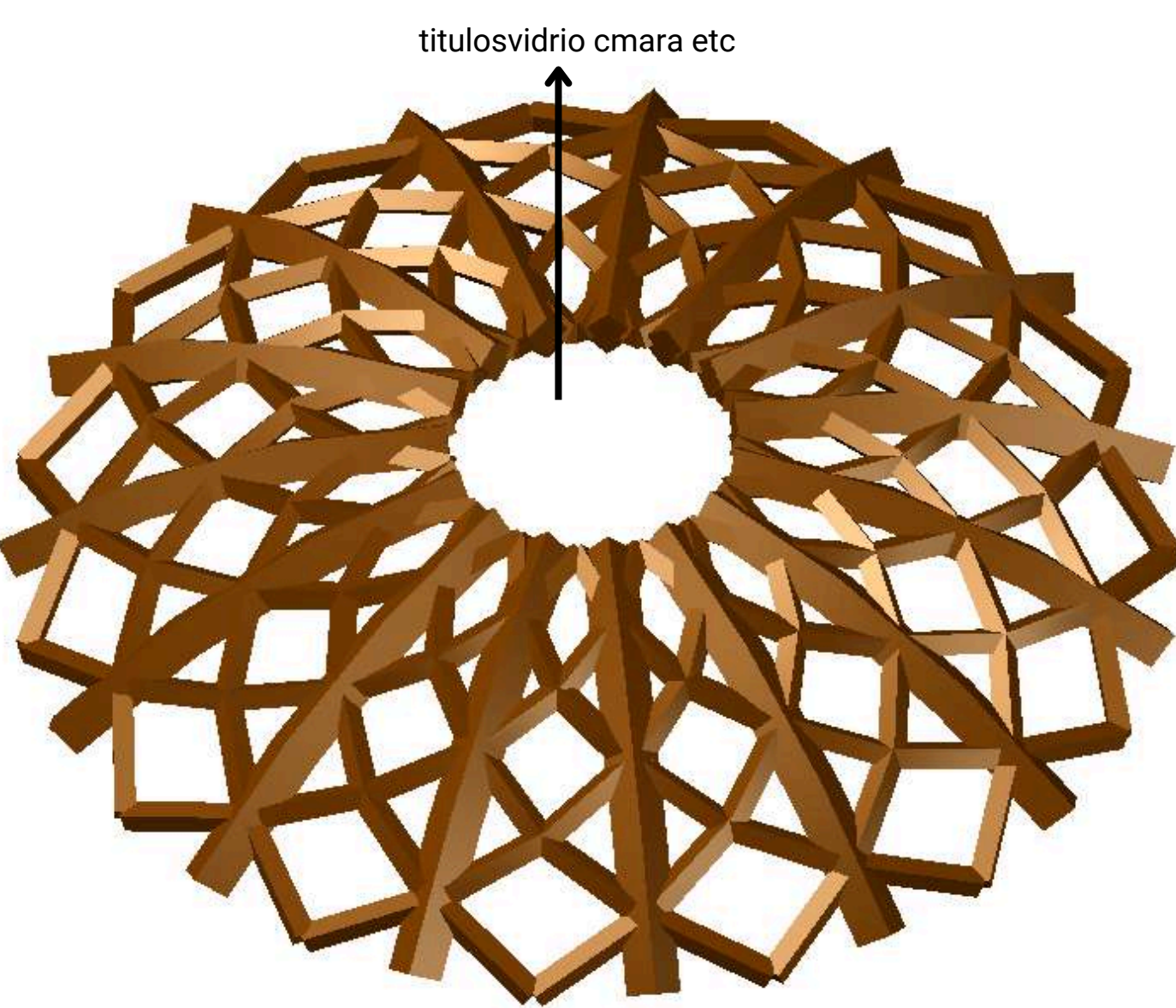
DETALLE DE MURO Y SUELO



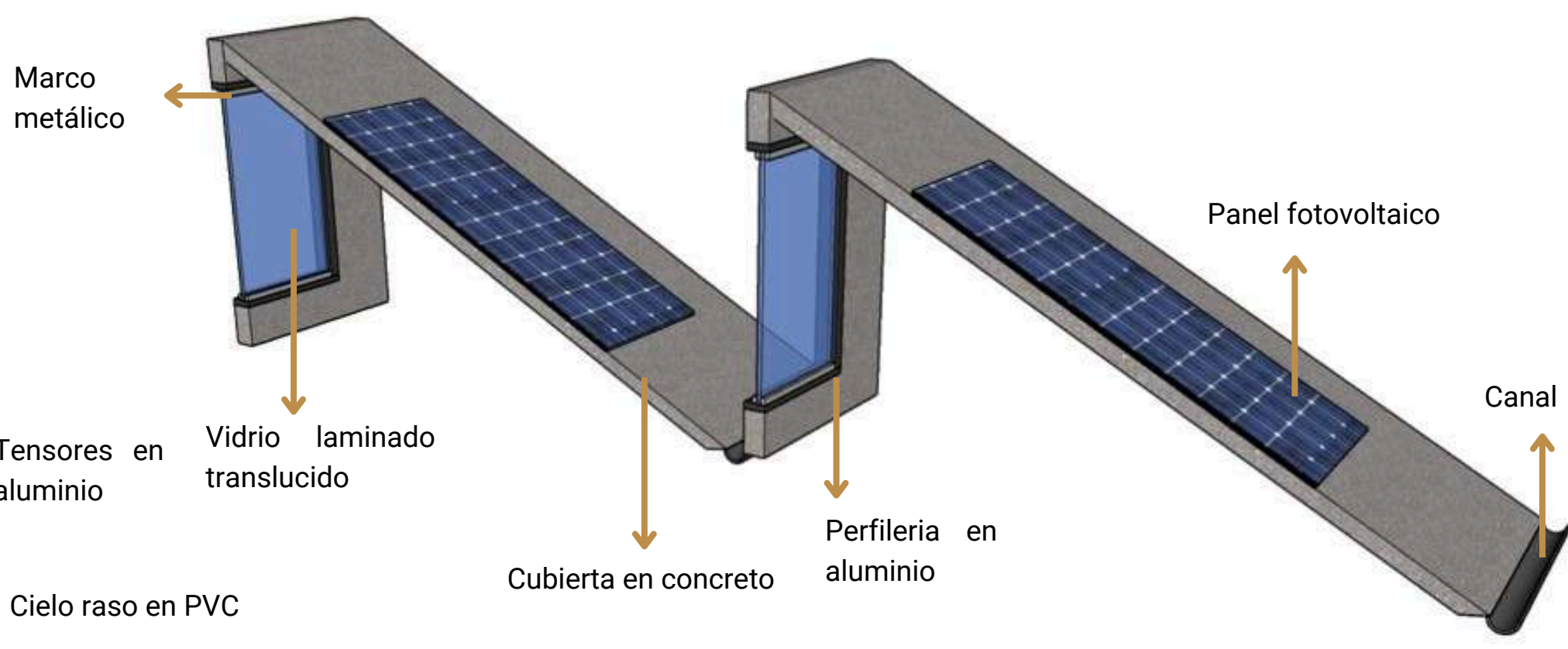
DETALLE ESPACIO PUBLICO (ACCESO PARQUEADERO)



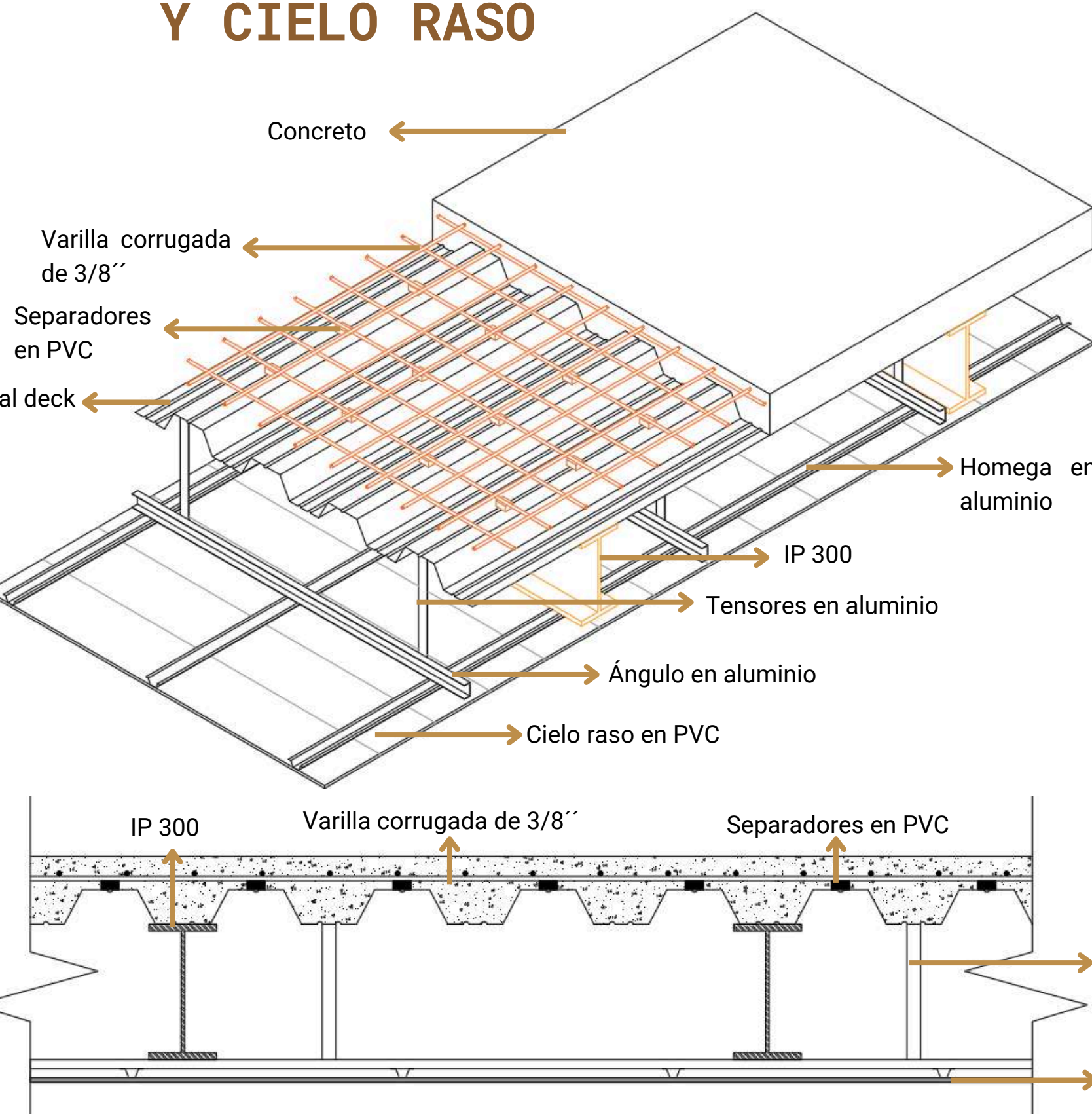
DETALLE CUPULA CENTRAL



DETALLE CUBIERTA ZONA DE SERVICIOS



DETALLES PLACA ENTRE PISO Y CIELO RASO



RENDERS

