

Estrategias de Aprendizaje para Fortalecer el Inglés como Competencia Genérica en estudiantes
de la Universidad La Gran Colombia

David Estefan Morales

Johana Andrea Baquero

Laura Paola Beltrán

Universidad La Gran Colombia

Facultad de Postgrados

Programa Especialización en Pedagogía y Docencia Universitaria

Bogotá

2016

Resumen

Este artículo es el resultado de una investigación realizada por los estudiantes pertenecientes al grupo de seminario taller de investigación de la Universidad la Gran Colombia (UGC). En este trabajo se buscó identificar qué estrategias de aprendizaje fortalecen el idioma inglés como competencia genérica en estudiantes del centro de idiomas de niveles dos y tres de la (UGC). Este estudio consistió en desarrollar una encuesta tipo Likert, orientada por el cuestionario *SILL Strategy inventory for language learning* versión 7.0 de Oxford (1990) con categorías de análisis de las competencias del inglés, cuya implementación permitió establecer la frecuencia de uso de estrategias de aprendizaje para cada competencia del inglés según el Marco Común Europeo. Esto con el ánimo de identificar posibles acciones que se pueden llevar a cabo de manera autónoma para superar debilidades comunicativas en el inglés, facilitar la comprensión de un segundo idioma y contribuir a un mejor rendimiento académico. Ahora bien, el conocer y hacer una selección de las estrategias de aprendizaje contribuyen al estudiante a desarrollar sus habilidades comunicativas del inglés, posibilita la transformación del propio proceso de aprendizaje y fortalece la competencia del dominio del inglés, con diferentes maneras de aprender y practicar. Se concluyó que es necesario implementar más el uso de estrategias de aprendizaje en los espacios educativos en la Universidad, así mismo enriquecer a través de estrategias de aprendizaje las competencias comunicativas orales, para de esta manera facilitar la capacidad de comprender y producir expresiones habladas en un segundo idioma.

Palabras Clave: Educación superior, estrategias de aprendizaje, inglés, competencia genérica.

Abstract

This article is the result of a research conducted by students belonging to the research seminar-workshop at the University “La Gran Colombia” (UGC). The purpose of this research is to identify what learning strategies improve the English language as a generic competency for those students who study English level second and third at the Language Centre of the University “La Gran Colombia” (UGC). This study consisted in developing a Likert-type survey, based on the *SILL Strategy inventory for language learning* questionnaire, Oxford version 7.0 (1990). The questionnaire consisted of categories according to the Common European Framework for the analysis of the English competencies, the implementation of which allowed establishing and knowing the frequency of use of the learning strategies for each English competency. This was done with the aim of encouraging students to overcome their communication weaknesses in English, facilitating the understanding of a second language and contributing to a better academic performance. Nevertheless, knowing and selecting learning strategies that better encourage students to develop their communication skills in English, will make the learning process easier and improve the competency of the English field by means of different ways of learning and practising. It was concluded that it is necessary to implement more the usage of learning strategies in learning spaces within the University. Furthermore, it is also necessary to enrich oral communication competencies by means of learning strategies in order to facilitate the learning capacity and produce spoken expressions in a second language.

Key words: Higher education, learning strategies, English, generic competency

Introducción

En este trabajo investigativo, se buscó identificar y establecer las estrategias de aprendizaje, que utilizan los estudiantes de inglés del centro de idiomas de la Universidad La Gran Colombia para fortalecer el inglés como competencia genérica. El trabajo investigativo se realizó en dos etapas comenzando en el periodo 2015-2. En esta etapa se hizo una revisión bibliográfica del estado del arte que permitió conocer algunas investigaciones relacionadas el uso y desarrollo de estrategias de aprendizaje en la Universidad, como la desarrollada por Herrero & Vivas (2014) “Estrategias en el aprendizaje de la lengua extranjera y niveles de competencia en estudiantes universitarios de magisterio” y “Estrategias de aprendizaje y enseñanza del inglés como segunda lengua en contextos formales” desarrollada por García & Pérez (1998) entre otros que se presentan en el siguiente trabajo.

Estas investigaciones permitieron conocer que las estrategias de aprendizaje pueden favorecer al estudiante a alcanzar mejores resultados de aprendizaje y también el desarrollo de competencias genéricas como el inglés. En la siguiente etapa de este trabajo realizada en el periodo 2016-1 se desarrolló el diseño y elaboración de una herramienta como la encuesta basado en el cuestionario de Oxford (1990) SILL para las estrategias de aprendizaje del inglés; Dentro de este periodo se realizó la implementación de la encuesta y en consecuencia el análisis de los resultados desarrollados dentro de este trabajo. Entre los temas tratados se presenta las estrategias de aprendizaje y sus características, como una alternativa para mejorar el proceso de aprendizaje de una segunda lengua, atendiendo a las diferentes competencias del inglés según el Marco Común Europeo, en el que por medio

de estadísticos desarrollados en este trabajo se realizaron varios análisis por categorías de competencias del inglés, que permitieron identificar y establecer la frecuencia de uso de estrategias de aprendizaje por parte los estudiantes de inglés del Centro de Idiomas y cuáles con las estrategias que más utilizan para el inglés. También dentro de los resultados se presenta la competencia del inglés a la cual los estudiantes tienden más a mejorar y cual tiene un desempeño bajo para el aprendizaje de una segunda lengua.

En la educación actual según Zirene (2012) existe una demanda significativa de profesionales que dominen el idioma inglés, ya que esta competencia comunicativa es solicitada y necesaria en diversas áreas de conocimiento y además ofrece grandes oportunidades de crecimiento académico y laboral. Por tal motivo, se pretende formar a los estudiantes en el ámbito profesional con competencias, tales como conocer y manejar una segunda lengua como el inglés, siendo esta una competencia genérica entendida como según Corominas (2001) citado de Maura & González (2009) competencias que se sitúan en el «saber estar» y el «saber ser». Son transferibles en el sentido de que sirven en diferentes ámbitos profesionales.

Se puede decir que, las competencias comunicativas del inglés responden a diferentes capacidades que se deben tener para comunicarse en este idioma, tales competencias según el Marco Común Europeo tomado de Council for Cultural Cooperation (2001) son:

La Pragmática: Se refiere al dominio del discurso, la coherencia y la cohesión que se generen entre los diferentes escenarios de intercambio comunicativo.

La Lingüística: Es el conocimiento que se tiene acerca de las reglas gramaticales, de los códigos lingüísticos con el propósito de comunicarse de manera eficaz y dar el uso adecuado del idioma.

La Sociolingüística: Hace referencia a la capacidad de una persona para producir y deducir adecuadamente expresiones lingüísticas en distintos contextos de realidad, permitiendo la comprensión de las normas que lo regulan, tradiciones culturales y formas de vida.

Esta es la razón por la cual, con el propósito fortalecer el aprendizaje del inglés como competencia genérica, dentro de este trabajo se plantea incluir la utilización de estrategias de aprendizaje como aquellas que permitan orientar de forma autónoma el aprendizaje y puedan resultar favorables para desarrollo de competencias comunicativas como el inglés. La relación positiva del fortalecimiento de los procesos académicos y las estrategias de aprendizaje pueden contribuir a un mejor desempeño de los estudiantes, según González & Carmen (2010) las estrategias de aprendizaje son aquellas que los estudiantes utilizan para llevar a cabo de manera exitosa su aprendizaje, varían de persona en persona de acuerdo al tipo de problema o tarea que se quiera solucionar, de manera que las estrategias de aprendizaje; ayudan a organizar y facilitar el procesamiento de la información dado que están orientadas a satisfacer una necesidad y mejorar el proceso de aprendizaje individual de la persona. Según Weinstein, Husman y Dierking (2000) citado por Quiles H. T (2009) Las estrategias de aprendizaje integran pensamientos y comportamientos, que se integran con los conocimientos previos ya existentes, así como la recuperación de la información disponible. Por ende, el estudiante a partir de conocer cómo puede mejorar y complementar su proceso de aprendizaje a través de estrategias, podrá ser cada vez más dinámico y recursivo en el desarrollo de su aprendizaje.

Por lo tanto las estrategias se pueden interiorizar hasta el punto de volverse rutinas dinámicas de aprendizaje, cuando son frecuentemente utilizadas. Según Pintrich y García (1993) citado de Rinaudo & Donolo (2003) hay tres grandes tipos de estrategias de aprendizaje, estas se pueden diferenciar en:

- a. **Estrategias cognitivas:** Se refieren a estrategias de repaso, elaboración y organización de la información, además del pensamiento crítico.
- b. **Estrategias metacognitivas:** Se caracterizan por ser de planificación, control y regulación de las actividades realizadas durante el aprendizaje.
- c. **Estrategias de regulación de recursos:** Estas responden a la organización del tiempo y el ambiente de estudio, regulación del esfuerzo, aprendizaje con pares y búsqueda de ayuda.

De esta manera, se puede decir que las estrategias cumplen con el fin de mejorar el proceso de aprendizaje, por ende se entiende que el aprendizaje según Castellanos (2001) citado de Clavero (2011) es un proceso dialéctico de apropiación de los contenidos y las formas de conocer, hacer, convivir y ser construidos en la experiencia socio histórica, esto quiere decir que la interacción con otras personas, le permiten adaptarse a la realidad, transformarla y crecer como persona. Con base a esta aclaración se puede decir que, el proceso de aprendizaje es un proceso dinámico, dialéctico en el cual se generan conocimientos, saberes que construyen al sujeto.

Materiales y Métodos

La investigación pretende responder a la pregunta ¿Cuáles son las estrategias de aprendizaje que fortalecen el inglés como competencia genérica?, por lo tanto el diseño de este trabajo es de tipo exploratorio, para Sampieri, Collado, & Baptista (2010) el estudio exploratorio consiste en examinar un tema o problema relativamente desconocido en un contexto particular de la vida real, atendiendo usualmente a investigaciones de comportamientos. Igualmente este trabajo es de tipo descriptivo, ya que consiste en describir las situaciones o eventos presentes en un contexto en particular, especificando cómo se manifiesta determinado fenómeno. Con base a estos tipos de investigación se diseñó una encuesta tipo Likert, para conocer las estrategias de aprendizaje que los estudiantes utilizan para el desarrollo de la competencia del inglés. La población de estudio fueron los estudiantes de inglés del centro de idiomas de la Universidad la Gran Colombia y como muestra se obtuvieron 60 estudiantes de segundo y tercer nivel. Se Consideró las características de ambos enfoques, cuantitativo dado que este trabajo desarrolla procesos estadísticos, así como referencia Tamayo (1999) y también es de tipo cualitativo dado que se desarrollan categorías de análisis para los datos. Se tuvo como objetivo principal establecer las estrategias de aprendizaje que favorecen el fortalecimiento del inglés como competencia genérica en los estudiantes de inglés del centro de idiomas.

Por lo tanto, se tuvo como objetivos específicos identificar y clasificar las estrategias de aprendizaje, que utilizan los estudiantes que están aprendiendo inglés y evaluar cuantitativamente con un estadístico de media cuáles son las más y menos utilizadas, así mismo conocer qué competencias del inglés se ven favorecidas. De esta

manera sugerir tanto a estudiantes como a profesores reforzar el aprendizaje de una segunda lengua, con el uso de estrategias de aprendizaje.

Diseño y Recolección de Datos

Se ha empleado como instrumento una encuesta de tipo Likert, entendida como Osinski & Bruno (1998) una escala de categorías que constituye una de las técnicas de medida de creencias, preferencias y actitudes en cuanto a favorable y desfavorable. El diseño de la encuesta consta de 25 preguntas de estrategias de aprendizaje, estas están divididas en las categorías de Grammar, Writing, Reading, Listening y Speaking; asociadas a 3 competencias del inglés, Pragmática, Lingüística y Sociolingüística según el Marco Común Europeo.

La encuesta está redactada en español con el ánimo de la claridad y comprensión de las estrategias planteadas. Siendo la dedicación para resolverla entre 10 a 15 minutos. El proceso de la realización fue individual, siendo este un proceso de autorreflexión sobre la utilidad y práctica individual de estrategias de aprendizaje para el inglés.

Se diseñaron una serie de preguntas utilizando como guía el cuestionario SILL Strategy inventory for language learning versión 7.0 de Oxford (1990) el cual también ha sido utilizado en investigaciones como “Estrategias en el aprendizaje de la lengua extranjera y niveles de competencia en estudiantes universitarios de magisterio” desarrollado por Herrero & Vivas (2014). Con base al cuestionario de Oxford SILL, se han seleccionado y adaptado al contexto educativo, las estrategias que más se acercan a responder las competencias del inglés y como las diferentes facilidades tecnológicas que se tienen hoy en día también influyen en este proceso, con el ánimo de identificar en qué

medida los estudiantes las utilizan y así determinar cuáles según su relevancia y según la competencia, son más prácticas y pueden contribuir al fortalecimiento de la competencia del inglés.

La población objeto de esta investigación conforma el grupo de estudiantes pertenecientes al centro de idiomas de la Universidad la Gran Colombia de (Bogotá D.C) pertenecientes a los diferentes programas académicos de la misma universidad y cursaban para el periodo 2016-1 segundo y tercer nivel de inglés.

La muestra para la investigación corresponde a un total de 60 estudiantes todos pertenecían a diferentes programas académicos de la (UGC). El número de estudiantes y género está distribuido de la siguiente manera: Mujeres: 26 (43,4%), Hombres: 34 (56,6%).

En cuanto a la edad la media es 22 años, los estudiantes se encontraban en un rango de 20 a 40 años.

La escala de valores de tipo Likert va determinada de 1 a 5. En esta escala 1 es nunca, 2 es rara vez, 3 es algunas veces, 4 es casi siempre y 5 es siempre. Acorde a esto las 25 estrategias de aprendizaje están organizadas de la siguiente manera: Grammar (ítem del 1 a 5), Writing (ítem del 5 a 10), Reading (ítem del 10 a 15), Listening (ítem del 15 a 20), Speaking (ítem del 20 al 25).

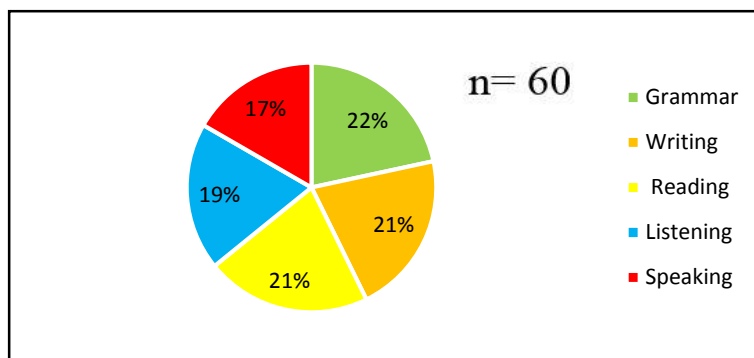
Resultados

Se calcularon estadísticos descriptivos como medias y porcentajes. La creación de la base de datos y análisis posterior ha sido realizado a través del programa de Excel de Microsoft Office Professional Plus 2013.

Para cada categoría se calculó la puntuación media global de las estrategias individuales que conforman cada categoría. Los estadísticos descriptivos obtenidos permiten mostrar que las categorías se utilizan con diferentes frecuencias de uso.

Se puede observar que la categoría de estrategias más frecuentemente utilizada por los sujetos ha resultado ser Grammar con el 22% y la categoría de estrategias menos utilizada es Speaking con el 17%.

Ilustración 1 Porcentaje de estudiantes que utilizan más estrategias para cada categoría de análisis



Una explicación a este resultado puede ser que estas estrategias de Grammar, cumplen como primera función aprender vocabulario. Según Gómez (2000) plantea que es necesario que los estudiantes aprendan suficientes elementos gramaticales su significado y uso socio-comunicativo, donde se debe realizar de manera activa, funcional e interactiva, como base primordial para la comunicación y apropiación del lenguaje.

Las estrategias de Speaking son las menos utilizadas dado que en las habilidades orales según Huntley (2006) citado de Sesma (2008) en las clases se llevan a cabo pocas actividades en pares o grupos donde no se atiende mucho a la competencia oral, donde observó que el tiempo de hablar de los estudiantes era desigual a las demás actividades. Por tal motivo la falta de estrategias de aprendizaje comunicativas, da como resultado bajo desempeño y uso del idioma al hablar.

Con respecto a la frecuencia de uso de la estrategias individuales, las tablas 1, 2, 3, 4 y 5 muestra las medias y porcentajes de todos los ítems del cuestionario .Un ítem que obtiene en la media (M) entre 3,5 y 5,0 indica que la estrategia representa una frecuencia de uso alta; un ítem con una valor de media entre 2,5 y 3,4 indica que la estrategia representa una frecuencia de uso media; un ítem con una puntuación entre 2,5 y 1,0 indica que la estrategia representa una frecuencia de uso baja.

Las estrategias utilizadas con una frecuencia más alta por los sujetos aparecen con un color verde por cada categoría descrita anteriormente. La estrategia más utilizada por los estudiantes de todo el cuestionario aparece con un color naranja. Las estrategias menos utilizadas aparecen con un color azul y por último la estrategia menos utilizada de todo el cuestionario aparece con un color rojo.

Ilustración 2 Marcación estrategias más y menos utilizadas

| | |
|-------------------------------------|--|
| La mas usada de todas | |
| la mas usada por categoria | |
| la menos usada por categoria | |
| la menos usada de todas | |

Tabla 1 Frecuencia de Grammar

| | Grammar | Med. | % |
|----------|--|-------------|----------|
| 1 | Lleva consigo un diccionario de vocabulario creado por usted a partir de películas, clases, canciones, revistas, videos de YouTube | 2,03 | 3,08% |
| 2 | Utiliza juego de fichas para memorizar palabras nuevas con su significado en un contexto. | 2,18 | 3,31% |
| 3 | Practica con la ayuda de Apps tales como Duolingo, Busuu entre otras para reforzar su inglés | 3,03 | 4,60% |
| 4 | Rectifica la gramática continuamente para construir oraciones en inglés. | 3,58 | 5,43% |
| 5 | Usa sinónimos de una palabra cuando no sabe cómo utilizarla en inglés. | 3,43 | 5,20% |

En cuanto a las estrategias de Gramática (Grammar) la más utilizada responde a ser una estrategia de aprendizaje de tipo cognitivo, la cual es Rectifica la gramática continuamente para construir oraciones en inglés está obtuvo una media de 3,58. Acorde al resultado quiere decir que, esta estrategia conlleva a un proceso de organización, reflexión y reestructuración de las ideas para poder realizar una tarea cada vez mejor. Es posible que las estrategias de gramática que emplean los estudiantes atiendan a continuas rectificaciones de ejercicios que permitirán replantear, contestar preguntas sencillas y realizar afirmaciones sencillas sobre temas no muy complejos en el idioma.

Tabla 2 Frecuencia de Writing

| | Writing | Med. | % |
|-----------|--|-------------|----------|
| 6 | Realiza con frecuencia los ejercicios del libro guía (libro de clase) y compara con sus compañeros las respuestas. | 3,60 | 5,46% |
| 7 | Construye oraciones cortas para dar información básica sobre usted (presentación) | 3,55 | 5,38% |
| 8 | Escribe por Whatsapp, Facebook, Twitter u otro medio de comunicación en inglés. | 2,38 | 3,61% |
| 9 | Escribe acerca de su rutina, pensamientos sentimientos en inglés. | 2,02 | 3,06% |
| 10 | Utiliza y escribe frases célebres, citas que encuentra en internet en inglés (Keep calm and... always smile) | 2,38 | 3,61% |

Para las estrategias de Escritura (Writing) la más utilizada responde a ser una estrategia de aprendizaje de tipo regulación de recursos, la cual es Realiza con frecuencia

los ejercicios del libro guía (libro de clase) y compara con sus compañeros las respuestas está obtuvo una media de 3,60. Según esta estrategia quiere decir que la continua práctica de ejercicios escritos y la socialización de las respuestas posibilitan una construcción colaborativa del aprendizaje.

Tabla 3 Frecuencia de Reading

| | Reading | Med. | % |
|----|---|------|-------|
| 11 | Lee artículos en inglés relacionados a su carrera. | 2,50 | 3,79% |
| 12 | Corrige continuamente errores de ejercicios en inglés para no repetirlos de nuevo | 3,20 | 4,85% |
| 13 | Lee curiosidades, farándula o artículos noticiarios en inglés. | 2,15 | 3,26% |
| 14 | Traduce palabra por palabra cuando debe leer un texto en inglés. | 3,18 | 4,82% |
| 15 | Cuando lee un texto en inglés asocia las palabras desconocidas al contenido del texto sin necesidad de buscar el significado. | 3,10 | 4,70% |

Respecto a las estrategias de Lectura (Reading) la más utilizada presenta ser una estrategia de aprendizaje de tipo cognitivo, la cual es Corrige continuamente errores de ejercicios en inglés para no repetirlos de nuevo esta obtuvo una media de 3,20. Conforme a este resultado realizar ejercicios de lectura favorecen la organización y estructuración de ideas que permiten al estudiante articular la información y por consiguiente poderse expresar, procurando que las dificultades y errores no se presenten continuamente.

Tabla 4 Frecuencia de Listening

| | Listening | Med. | % |
|-----------|--|-------------|----------|
| 16 | Practica con canciones tratando de escribir la letra o partes de la canción que entienda | 2,53 | 3,84% |
| 17 | Utiliza Lyricstraining (sitio web que utiliza canciones y consiste en completarlas con la letra) como ejercicio para mejorar su comprensión auditiva del inglés. | 1,97 | 2,98% |
| 18 | Practica con Video Juegos totalmente en el idioma Inglés. | 2,60 | 3,94% |
| 19 | Guarda en su teléfono breves diálogos en inglés que entiende y practica con ellos. | 2,52 | 3,81% |
| 20 | En una conversación pide repetir palabras que no entiende para poder asimilarlas lentamente y contextualizarlas para saber su significado. | 3,03 | 4,60% |

El resultado en la tabla de Escucha (Listening) la estrategia de aprendizaje más utilizada es de tipo metacognitiva, esta es En una conversación pide repetir palabras que no entiende para poder asimilarlas lentamente y contextualizarlas para saber su significado esta obtuvo una media de 3,03. Esto quiere decir que el estudiante a partir del control y la regulación de la información que recibe en una conversación posibilitará la comprensión de la misma, para poderla comunicar, avanzando en la expresión oral y corporal de ideas en el idioma.

Tabla 5 Frecuencia de Speaking

| | Speaking | Med. | % |
|-----------|--|-------------|----------|
| 21 | Asiste a bares, seminarios, talleres de habla inglesa | 1,85 | 2,80% |
| 22 | Utiliza Skype para entablar conversaciones con familiares o conocidos en Inglés | 1,78 | 2,70% |
| 23 | Practica su pronunciación repitiendo frases en voz alta | 2,77 | 4,19% |
| 24 | Utiliza correctores de pronunciación así tales como English Speaking Practice App entre otras | 2,45 | 3,71% |
| 25 | Practica conversaciones de diferentes contextos (restaurant) haciendo un role play (dramatización de un personaje) | 2,15 | 3,26% |

Para la tabla de Habla (Speaking) la estrategia más utilizada corresponde a ser de tipo cognitivo, esta es Practica su pronunciación repitiendo frases en voz alta la cual

obtuvo una media de 2,77. Según este resultado la continua práctica y repetición de frases en inglés facilita recordar, expresar con más claridad y seguridad conceptos que sean complejos y que necesiten de más dedicación.

Como se puede ver en la puntuación media de cada una de las estrategias el 95% están por debajo de 3,5 lo cual indica que hay un bajo nivel de usos de estrategias para fortalecer el aprendizaje de una segunda lengua como el inglés.

Este resultado quiere decir que los estudiantes mientras no hagan un uso favorable de las estrategias, no posibilitan una mejora en los procesos de aprendizaje del idioma tal como lo referencia Naiman (1978) citado de García & Pérez (1998) los sujetos más efectivos en el aprendizaje de una segunda lengua recurrían a la utilización de las estrategias durante el aprendizaje para el desarrollo de tareas asociadas como la conversación, escucha, lectura y escritura.

Por otro lado, este resultado indica según Herrera (2009) que las estrategias de aprendizaje están fundamentadas en principios de tipo constructivista que permiten al estudiante aprender a aprender, proporcionando una ambiente que procure el incremento de la autonomía personal del estudiante y la reflexión sobre su proceso de aprendizaje. Por ende, si se hace un uso frecuente de las estrategias de aprendizaje para una segunda lengua, se puede mejorar significativamente en la competencia comunicativa del inglés favoreciendo mejores niveles de desempeño.

La estrategia individual más utilizada por los sujetos ha sido “Realiza con frecuencia los ejercicios del libro guía (libro de clase) y compara con sus compañeros las respuestas” perteneciente a la categoría de Writing a diferencia de la estrategia de uso menor “Utiliza Skype para entablar conversaciones con familiares o conocidos en Inglés” incluida en la categoría de Speaking.

Esto quiere decir que los estudiantes poco utilizan estrategias de aprendizaje para mejorar las habilidades comunicativas y así reforzar en la expresión oral y fluidez. Zelman (2005) citado por Calderon (2014) sugiere una serie de estrategias orales para promover la fluidez conversacional como entrevistas, cambio de roles, trabajo en grupo, y discusiones desde el salón de clases que promuevan el interés y la motivación por utilizar estrategias de aprendizaje que contribuyan a mejorar la comunicación en Inglés. Estas actividades ayudan a manejar el vocabulario que se aprende en clase en un contexto de forma significativa y a aprender de manera práctica, además crea un ambiente de participación y confianza en el aprendizaje.

Discusión

Los resultados mencionados anteriormente indican que la categoría de estrategias más frecuentemente utilizada por los estudiantes ha sido Grammar. De este resultado podemos deducir que los participantes se preocupan fundamentalmente por aprender nuevo vocabulario que les permita entender y expresar diferentes ideas respecto a algo en el idioma que se aprende, tal como hace referencia Council for Cultural Cooperation (2001) el primer objetivo al aprender una lengua extranjera puede ser el dominio del componente lingüístico de una lengua (conocimiento de su sistema fonético, su vocabulario y su sintaxis) sin preocuparse de los aspectos sociolingüísticos ni de la eficacia pragmática.

La categoría de estrategias menos empleada por los estudiantes ha resultado ser Speaking. Este resultado indica que para mejorar esta habilidad los estudiantes a la hora de expresarse oralmente en inglés se sugiere, como lo menciona Folse e Ivone (2005) citado

por Sesma (2008) escribir sus ideas antes de participar en una discusión, repetirlas y practicar su pronunciación con sus compañeros, para que así les permita reexaminar, repensar, y reciclar sus pensamientos y mejorar sus habilidades comunicativas.

La positiva asociación del uso de estrategias y la competencia podría indicar que los estudiantes entre mayor uso de estrategias de aprendizaje, podrán obtener un mejor desarrollo de la competencia de una segunda lengua. Por lo tanto las estrategias de aprendizaje demuestran ser de gran utilidad para obtener buenos resultados en el proceso aprendizaje del estudiante, porque permiten practicar y mejorar sus competencias. Según Nisbet y Shucksmith (1986) citado por Valle & Cabanach (1998) las estrategias de aprendizaje se ven como las secuencias integradas de procedimientos o actividades que se eligen con el propósito de facilitar la adquisición, el almacenamiento y/o la utilización de información o conocimientos.

Conclusiones

El objetivo general se cumplió a través de la implementación de una encuesta tipo Likert, ya que permitió establecer, identificar y conocer las estrategias de aprendizaje para el inglés que pueden fortalecer la competencia de un segundo idioma, así mismo permitió conocer la frecuencia de uso de las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de segundo y tercer nivel de inglés del centro de idiomas de la Universidad la Gran Colombia de Bogotá.

La implementación de una encuesta tipo Likert permitió generar un proceso de reflexión respecto a las diferentes actividades que se pueden realizar en el salón de clase y también por parte del estudiante, para desarrollar las competencias del inglés, dado que se

evidencian que es necesario implementar más estrategias y actividades que contribuyan a un completo desarrollo de habilidades comunicativas en este idioma en especial para las habilidades orales, en función de que el estudiante se comunique con más fluidez y seguridad a la hora de hablar.

En este trabajo se puede apreciar como el aprendizaje del inglés como competencia genérica, necesita que haya estrategias de aprendizaje que motiven, faciliten el dominio y manejo comunicativo del inglés, favoreciendo al estudiante llegar a la finalidad de poder comunicarse en este idioma.

Particularmente los resultados obtenidos por los participantes revelan como lo indica Council for Cultural Cooperation (2001) las estrategias son un medio que utiliza el usuario de la lengua para movilizar y equilibrar sus recursos, poner en funcionamiento destrezas y procedimientos, con el fin de satisfacer las demandas de comunicación. Esto quiere decir que, al hacer uso de cierta estrategia con el objetivo mejorar en una habilidad en particular, se podrá articular con los demás procesos de aprendizaje para tener como resultado el desarrollo de destrezas comunicativas en segundo idioma.

Estos datos analizados en la investigación del presente artículo, permite considerar el uso de estrategias para facilitar el aprendizaje y mejorar los procesos individuales, para alcanzar la competencia de una segunda lengua como es este caso el inglés, favoreciendo mejores resultados del aprendizaje.

Por último, conocer y hacer uso frecuente de diferentes estrategias de aprendizaje como una alternativa para el desarrollo de del inglés como competencia genérica, posibilita un aprendizaje más significativo y autónomo enriqueciendo cada una de las competencias del inglés.

Referencias

- Calderon, J. R. (2014). La retroalimentación en la expresión oral: Preferencias de algunos aprendices de inglés. México D.F: Universidad Autónoma de México.
- Clavero, M. V. (2011). Estilos de aprendizaje: su influencia para aprender a aprender. *Revista Estilos de Aprendizaje*, 1-12.
- Council for Cultural Cooperation. (2001). *Common European Framework for Languages: Learning, Teaching, Assessment*. Strasbourg: Language Policy Division.
- García, R., & Pérez, F. (1998). Estrategias de aprendizaje y enseñanza del inglés como segunda lengua en contextos formales. *Revista de Educación*, 257-269.
- Gómez, L. F. (2000). La enseñanza gramatical del inglés como lengua extranjera. *Revista Educación y Pedagogía*, 71-83.
- González, D., & Carmen, M. (2010). Propuesta de estrategias para mejorar el aprendizaje del inglés en alumnos adolescentes. *Universidad de Quintana Roo*, 213-228.
- Herrera. (2009). Estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios. *Pedagogía universitaria*, 76.
- Herrero, M. G., & Vivas, A. J. (2014). Estrategias en el aprendizaje de la lengua extranjera y niveles de competencia en estudiantes universitarios de magisterio. *RIE*, 2-32.
- Maura, V. G., & González, R. M. (2009). Competencias genéricas y formación profesional: Un análisis desde la docencia universitaria. *Revista iberoamericana de educación*, 185-209.
- Osinski, I. C., & Bruno, A. S. (1998). Categorías de respuesta en escalas. *Psicothema*, 623-631.
- Oxford, R. (1990). *Language Learning Strategies: What Every Teacher Should Know*. Nueva York: Newbury House.
- Quiles, H. T. (2009). Estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios. *Pedagogía universitaria*, 76.
- Rinaudo, M. C., & Donolo, A. C. (2003). Motivación y uso de estrategias en estudiantes universitarios. Su evaluación a partir del Motivated Strategies Learning Questionnaire. *anales de psicología*, 107-119.
- Sampieri, Collado, & Baptista. (2010). *Metodología de la investigación*. México DF: McGraw-HILL.
- Sesma, M. G. (2008). Mejorar la producción oral de estudiantes de inglés como lengua extranjera en el centro de idiomas de uabc-Tijuana.
- Tamayo, M. (1999). *Aprender a investigar*. Santa fe de Bogotá, d.c.: Arfo editores Ltda.
- Valle, A., & Cabanach, R. G. (1998). Las estrategias de aprendizaje: características básicas y su relevancia en el contexto escolar. *Revista de Psicodidáctica*, 53-68.

Zirene, J. d. (2012). Importancia del idioma inglés en las instituciones. *Cómo Hacemos lo que Hacemos en Educación Superior*, 97-103.