

PLAZA DE MERCADO

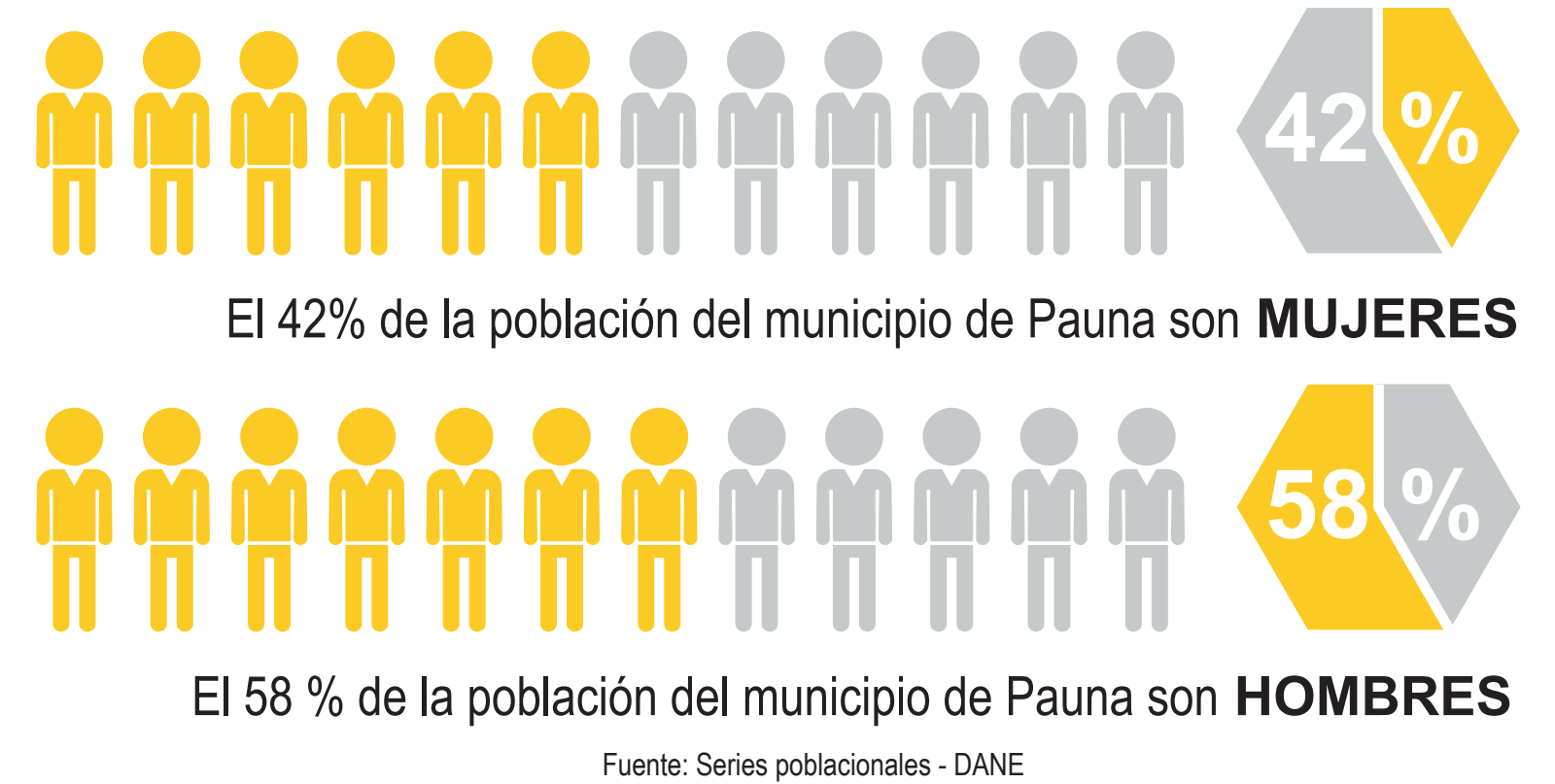
COMO CATALIZADOR ECONÓMICO DE PAUNA BOYACÁ

RESUMEN

Pauna es un municipio en proceso de crecimiento, que durante los últimos años ha venido cambiando sus características económicas, sociales y culturales; su economía principal se base en el cultivo y comercio de productos agrícolas. A falta de un equipamiento para poder desempeñar esta actividad se plantea el desarrollo de una plaza de mercado para fortalecer este sector economico y a su vez generar un espacio digno para la comunidad donde puedan realizar la compra y ventas de los productos alimenticios.

POBLACIÓN

La población objetivo son los habitantes del municipio de Pauna Boyacá entre los 20 y 55 años, ya que según las fuentes consultadas como el DANE es la segunda población con mayor cantidad y la que se proyecta más a enfocarse a seguir con la agricultura de los hogares pauneses



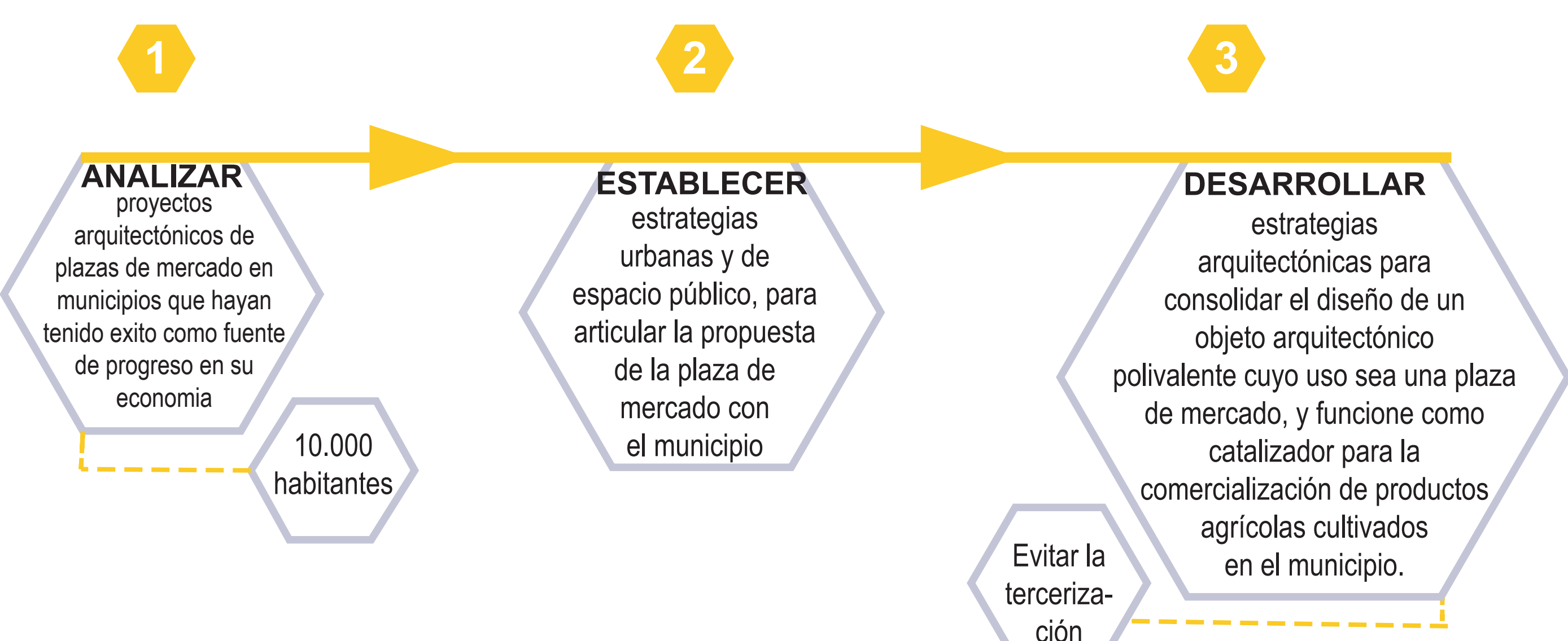
PREGUNTA PROBLEMA



¿Qué estrategia arquitectónicas se deben implementar para proponer una plaza de mercado en el municipio de Pauna Boyacá con el fin de centralizar la economía agrícola de este y que a su vez permita suprimir la tercerización de los productos cultivados en el municipio?

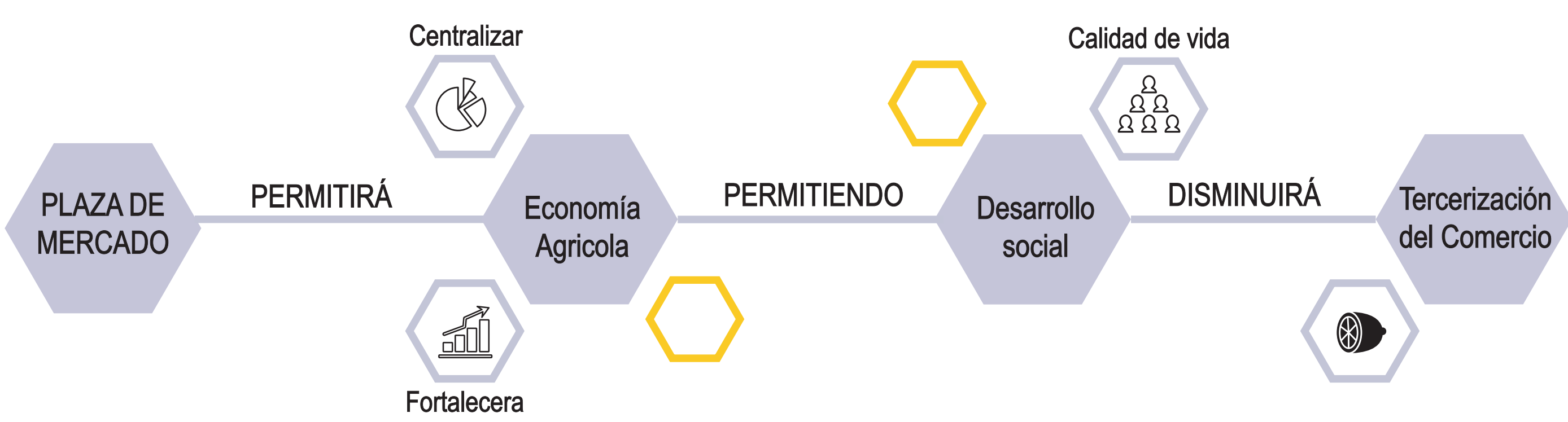
OBJETIVOS

Desarrollar el diseño de una plaza de mercado, en el municipio de Pauna, con una propuesta de articulación urbana coherente, que propicie la optimización de actividades comerciales locales, municipales, y evite la tercerización económica.



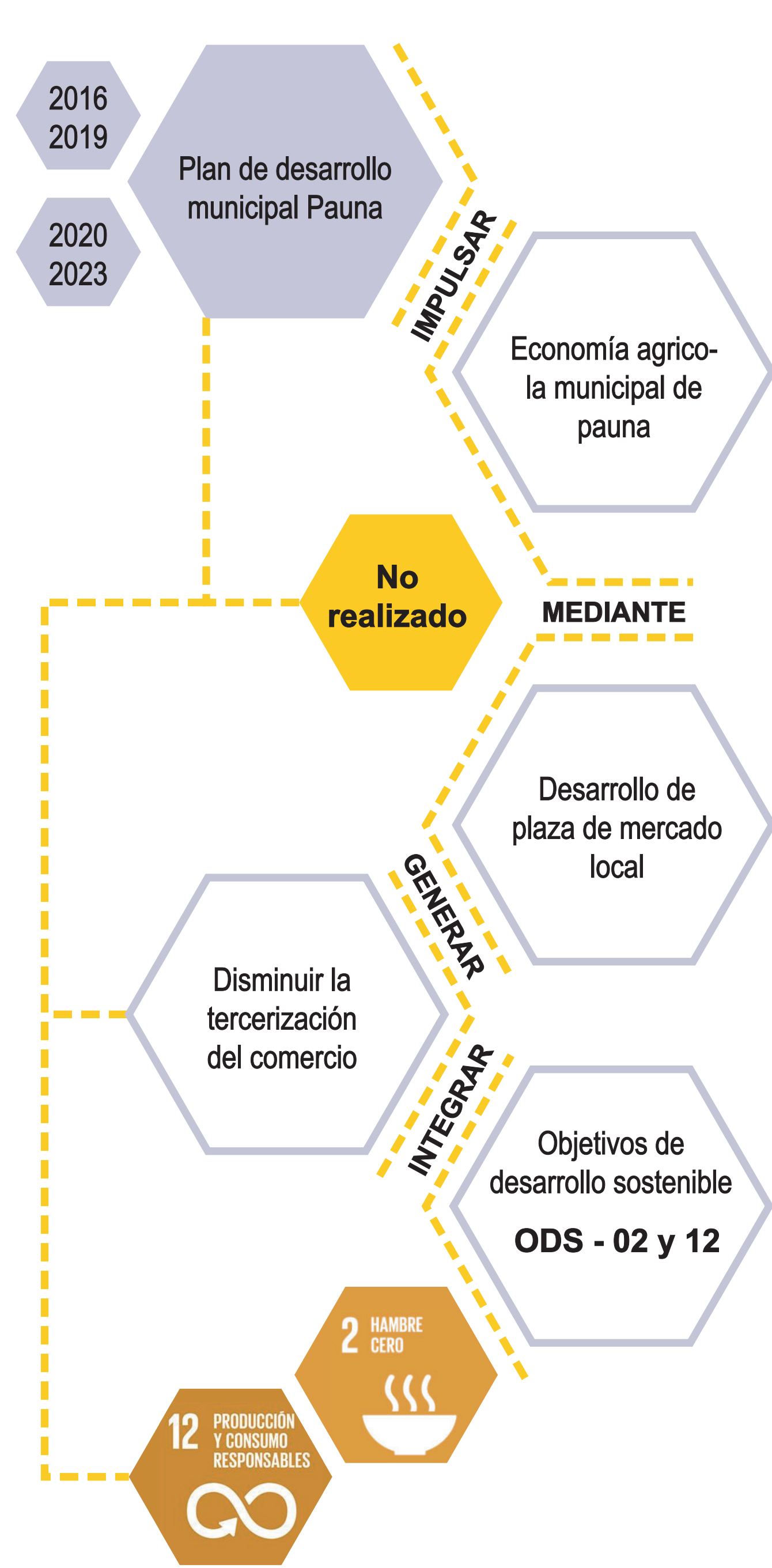
HIPÓTESIS

El desarrollo arquitectónico de un equipamiento de la plaza de mercado en Pauna Boyaca, centralizará y fortalecerá la economía agrícola del municipio, permitiendo el desarrollo social (calidad de vida) y la disminución de la tercerización del comercio.



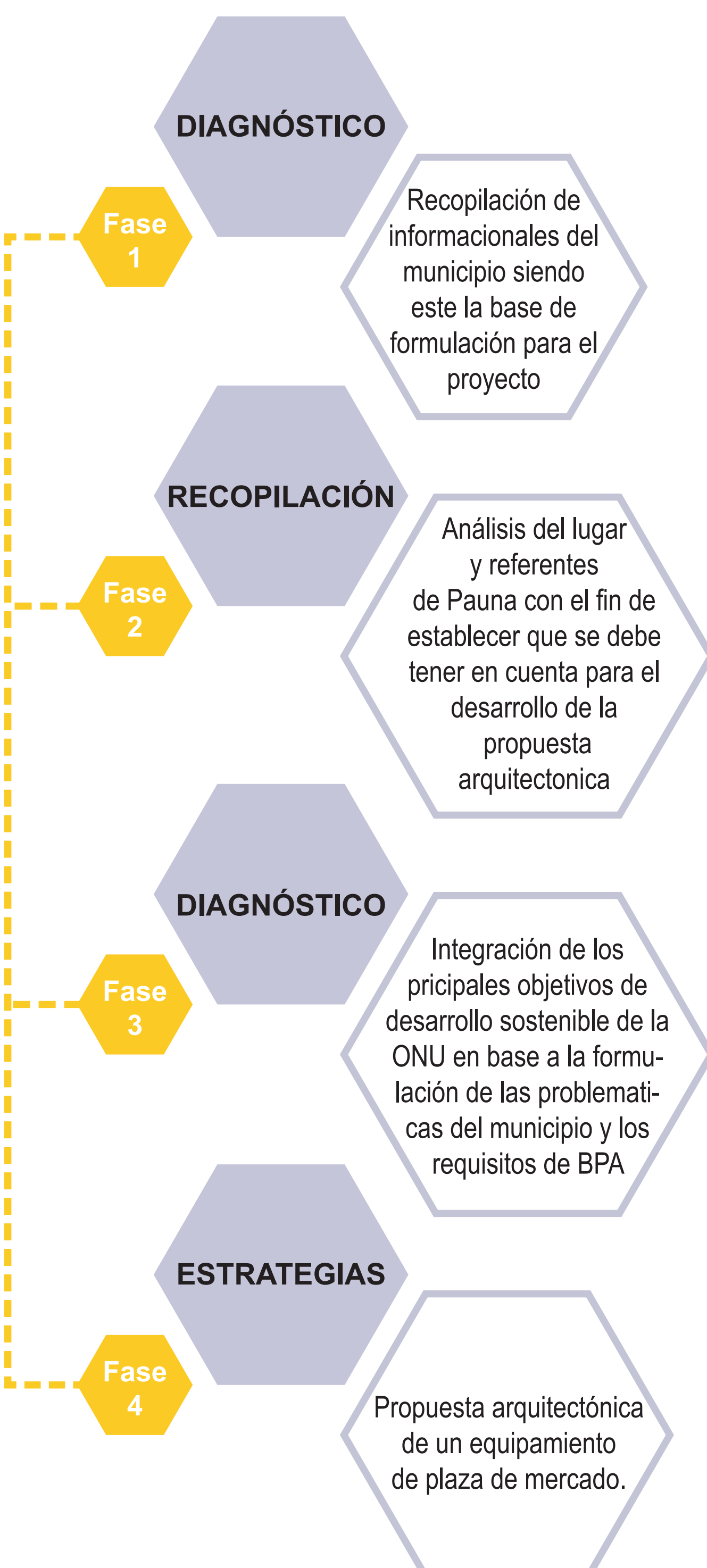
JUSTIFICACIÓN

La metodología a desarrollar nos permitirá cumplir con los objetivos específicos propuesto en el proyecto, donde se buscara generar un equipamiento de plaza de mercado para el municipio de Pauna Boyacá para la comercialización de los productos agrícolas de este.

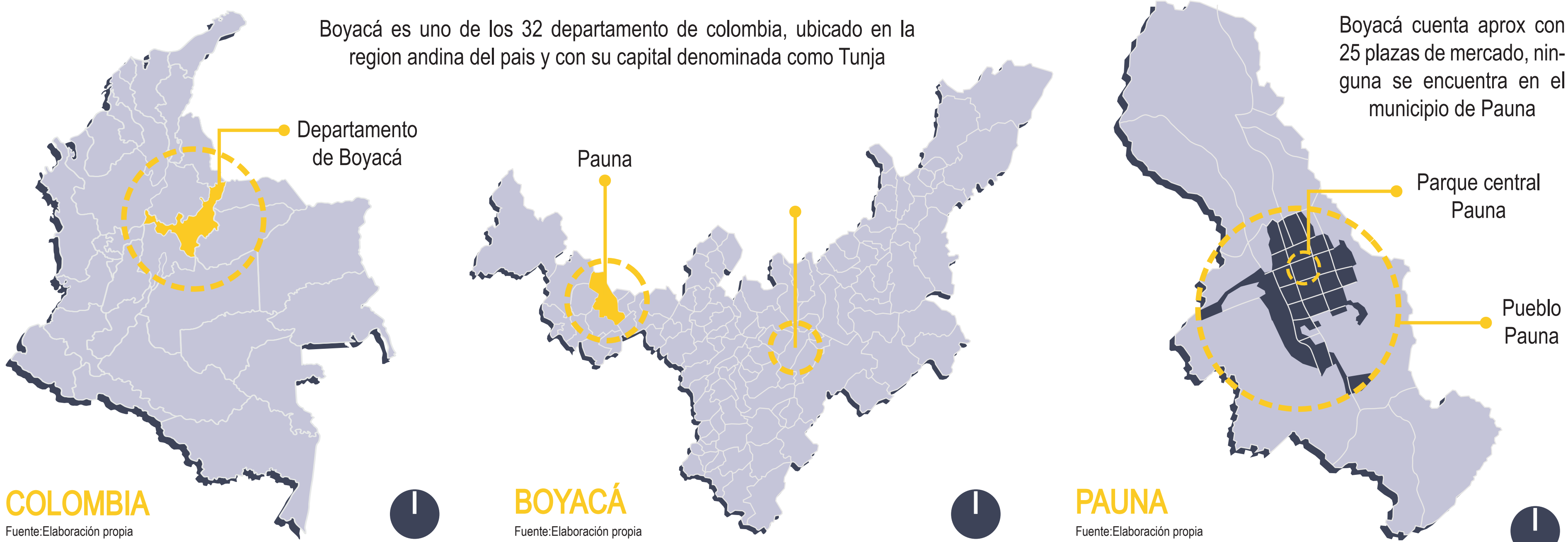


METODOLOGÍA

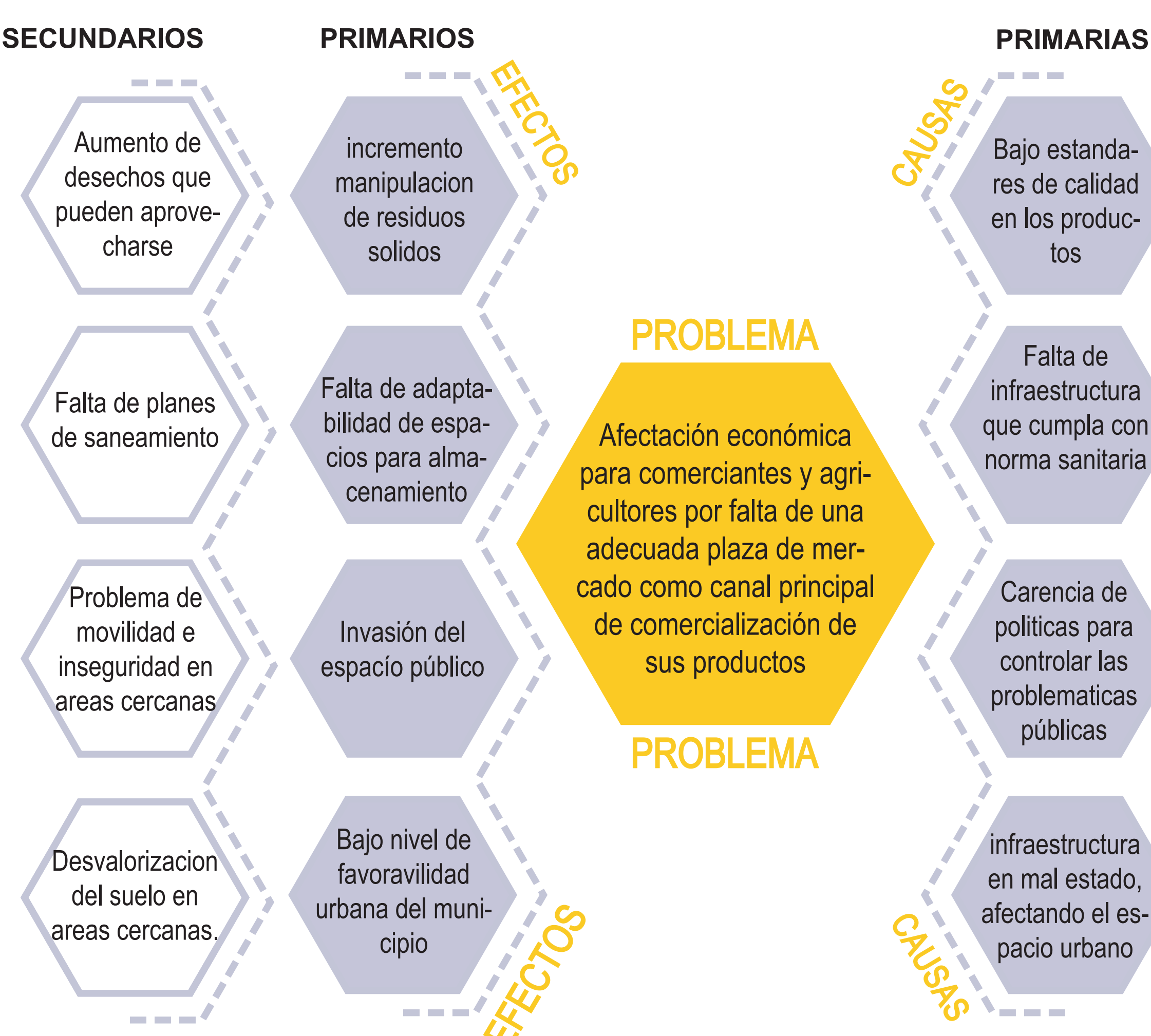
La metodología a desarrollar nos permitira cumplir con los objetivos específicos propuesto en el proyecto, donde se buscara generar un equipamiento de plaza de mercado para el municipio de Pauna Boyacá para la comercialización de los productos agrícolas de este.



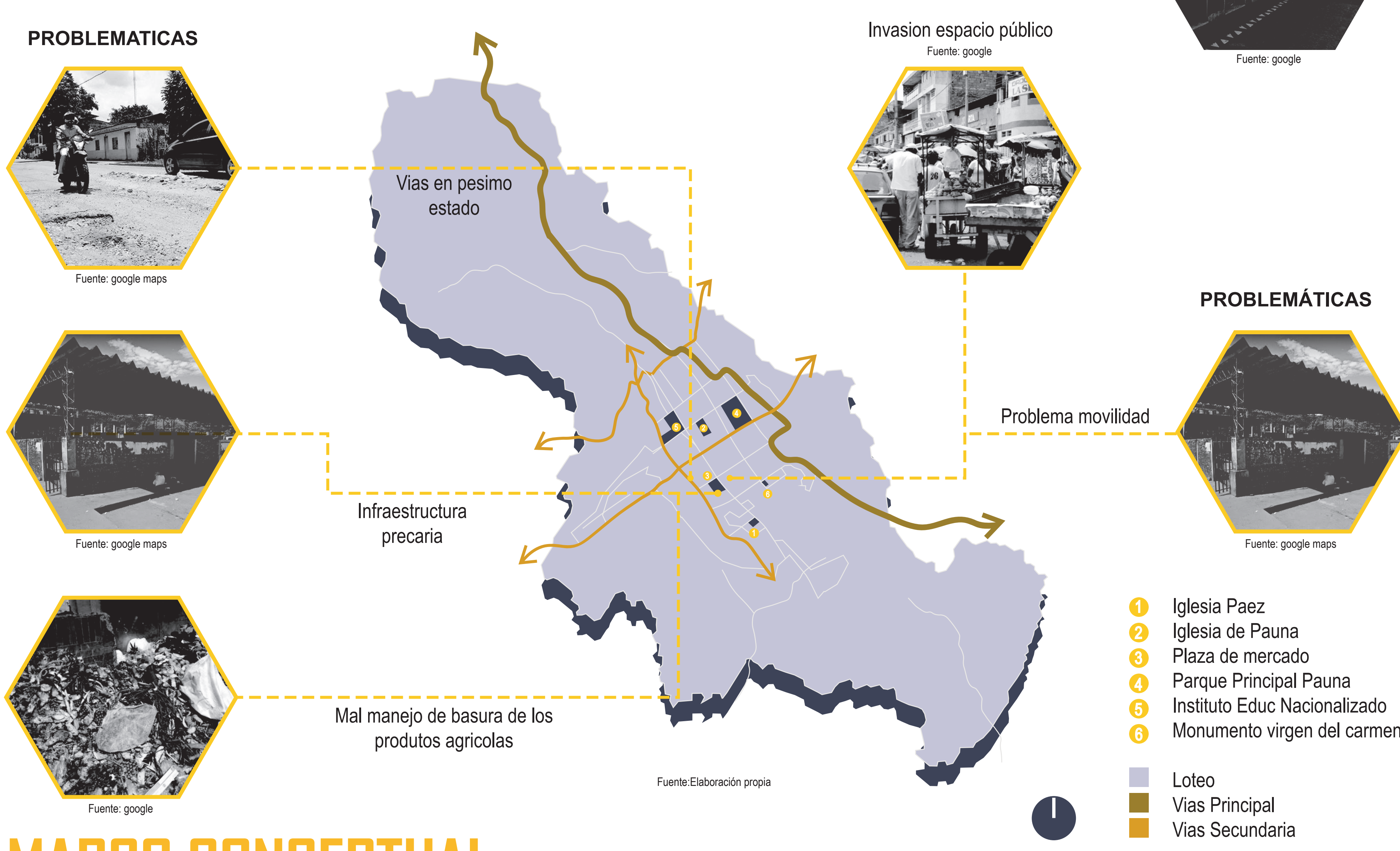
MARCO HISTÓRICO



ÁRBOL DE PROBLEMAS



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA



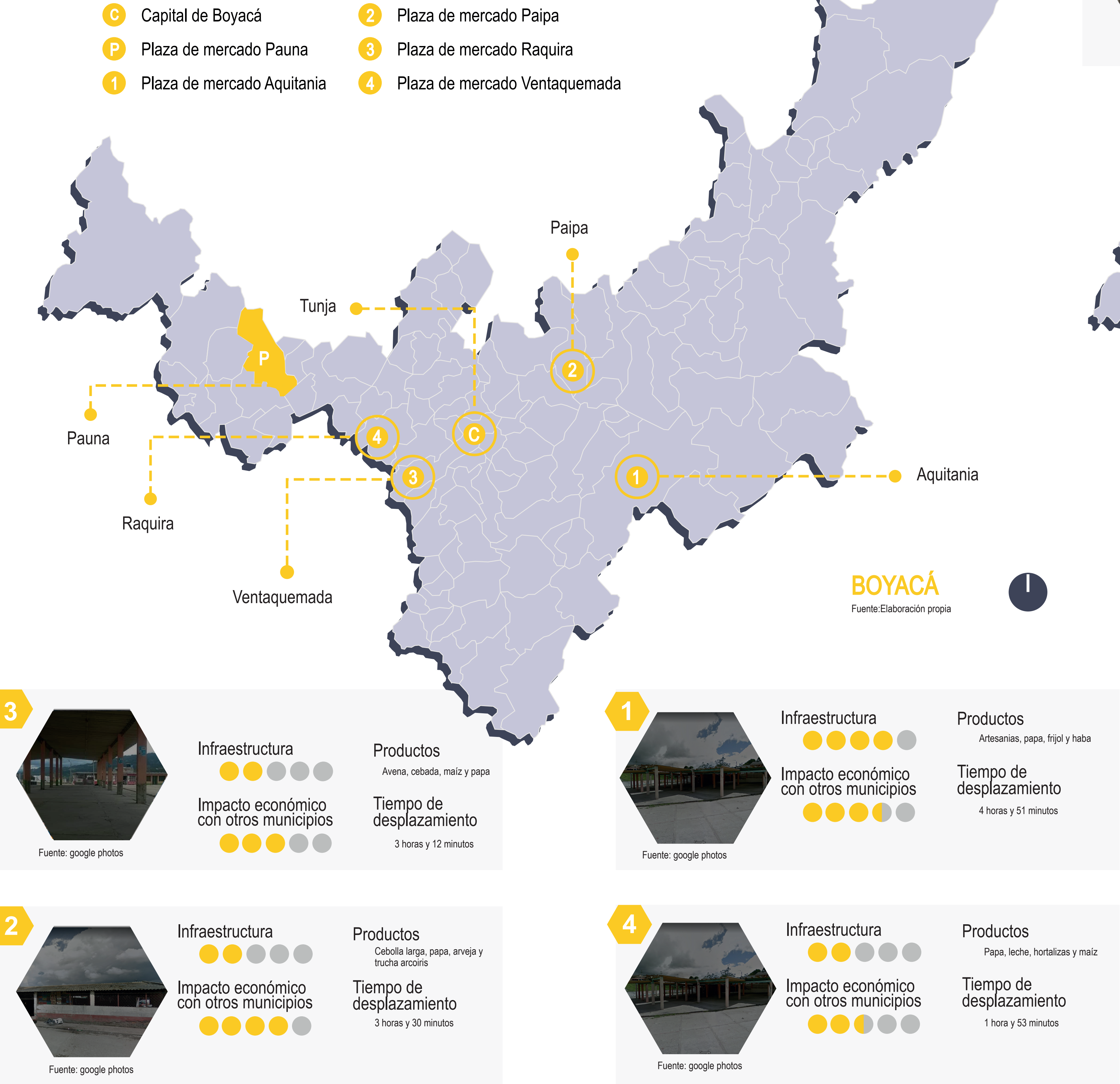
MARCO CONCEPTUAL



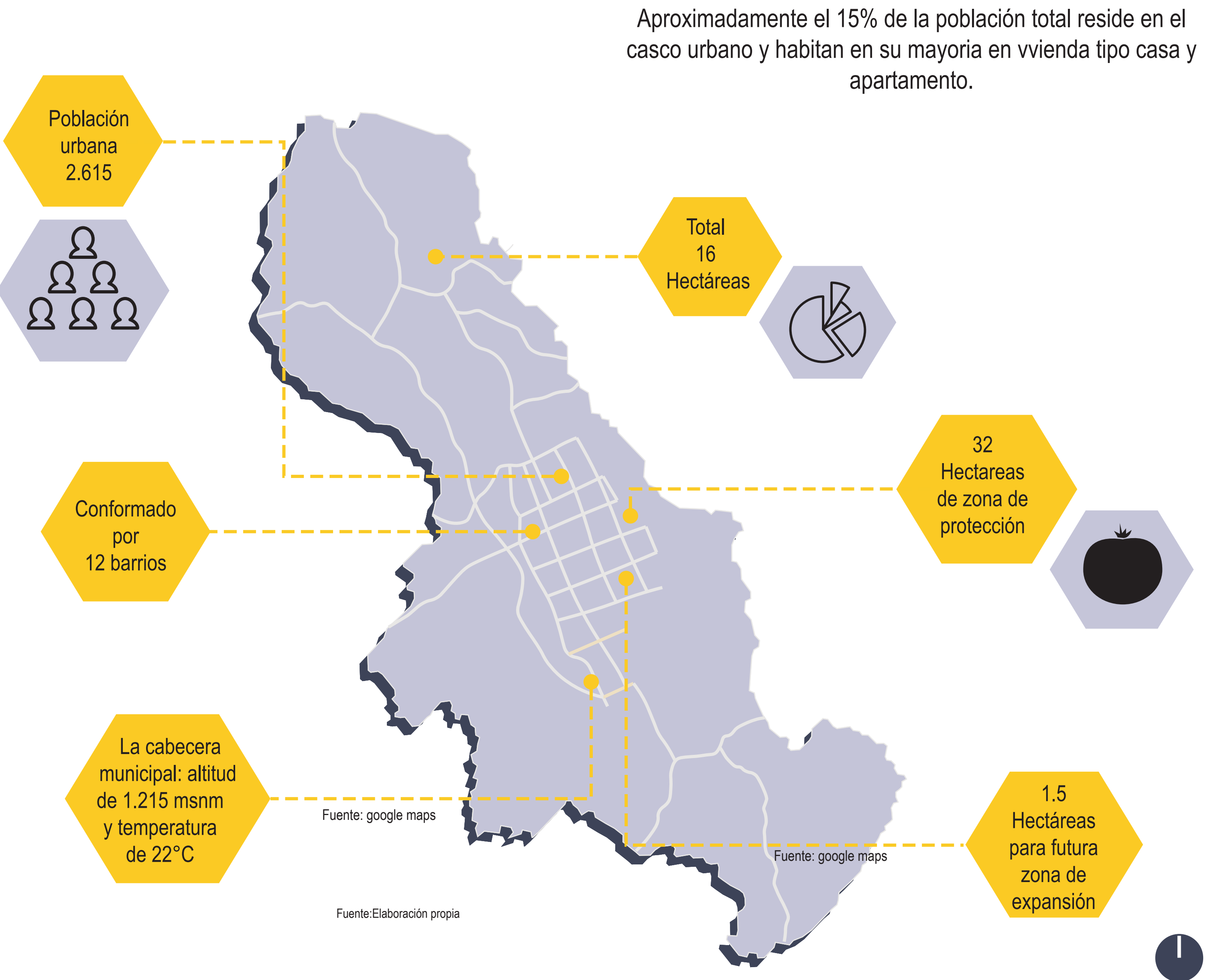
MARCO REFERENCIAL



MARCO ANALÍTICO ESCALA MACRO

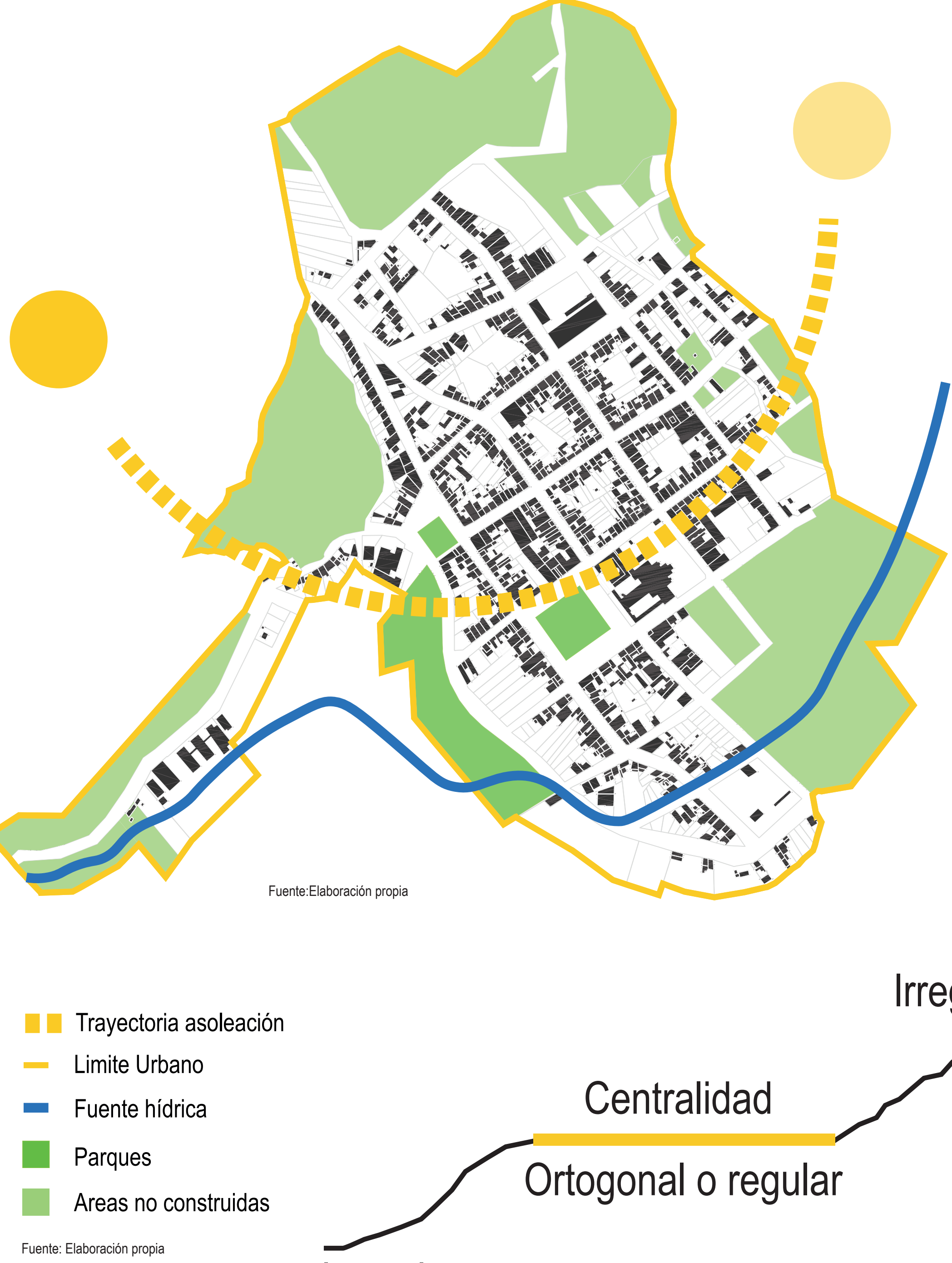


MARCO ANALÍTICO ESCALA MESO

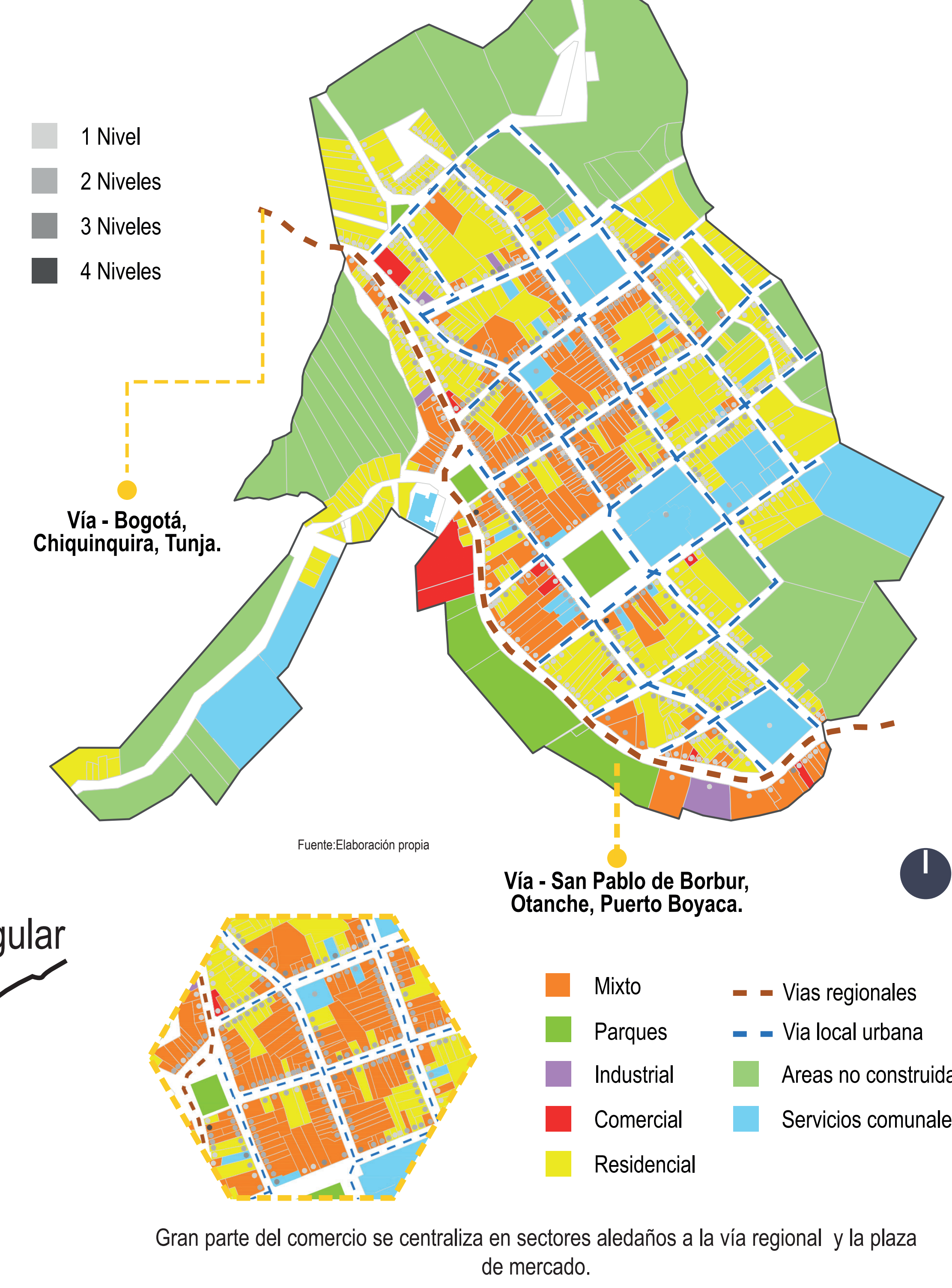


ANÁLISIS MICRO

BIOCLIMÁTICA - ZONAS VERDES - FUENTES HÍDRICAS



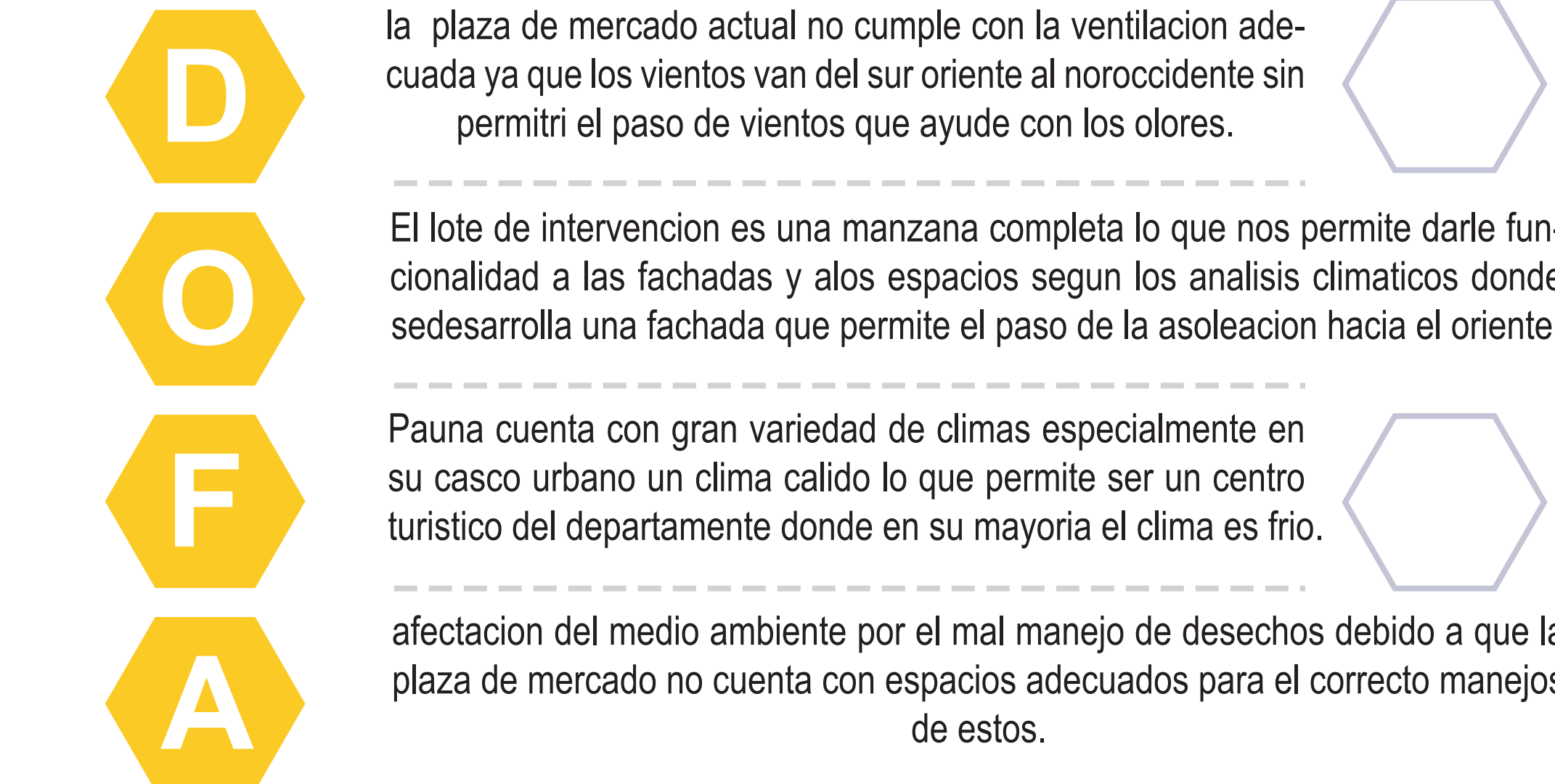
REDES VIALES - USOS - ALTURAS



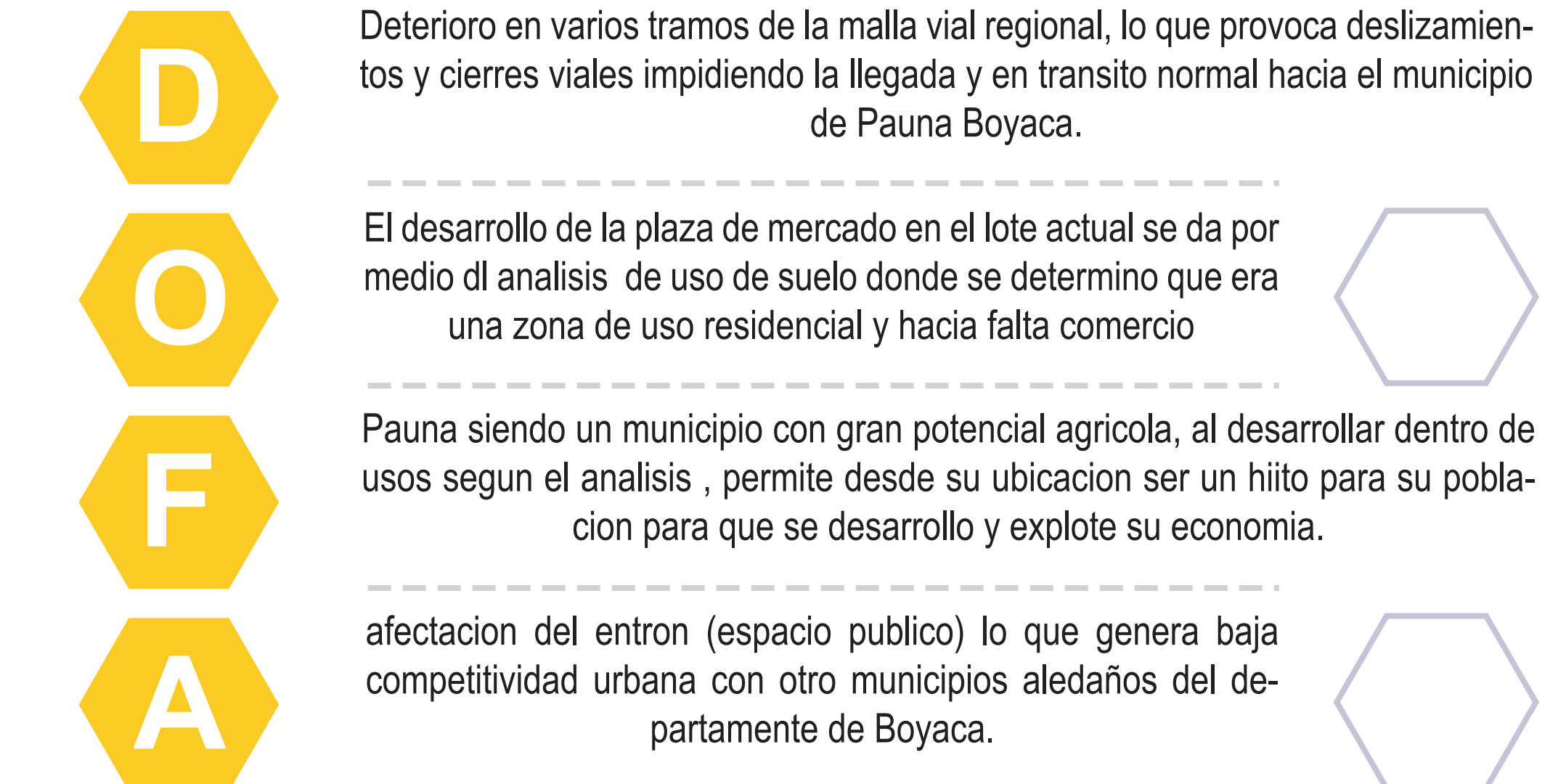
MORFOLOGÍA - LLENOS Y VACIOS



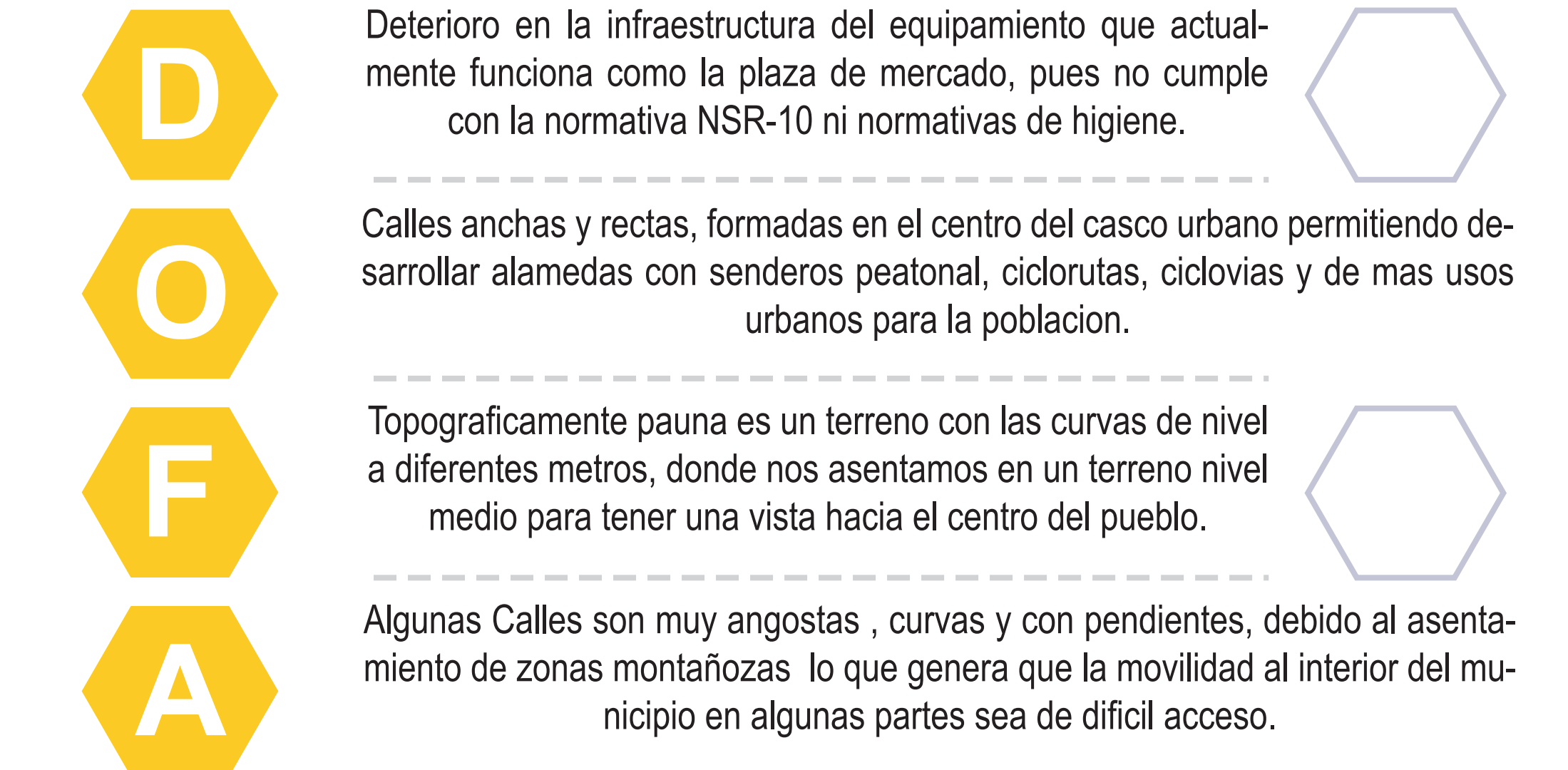
DOFA



DOFA



DOFA



CRITERIOS DE IMPLANTACIÓN

1

Volúmen inicial existente

Volumen existente completamente no responde a las determinantes bioclimáticas para funcionar adecuadamente como espacio de comercialización de productos alimenticios.

2

División y sustracción

Sustracción de un elemento central, con el fin de generar permeabilidad y variedad de accesos al proyecto.

3

Sustracción

Sustracción de pequeños elementos, lo que permite que el volumen cambie de forma, respondiendo a las determinantes necesarias de bioclimática, para el buen funcionamiento del espacio plaza de mercado, aprovechando la asolación y la ventilación.

4

Multiplicación y simetría

Multiplicación del volumen inicial, generando simetría entre ellos, reduciendo en área respecto al otro, para destinarlo al uso de actividades diferentes como la notaría única municipal y APROCAMPA.

5

Ajustar al terreno

Teniendo en cuenta la topografía del terreno, los volúmenes están implantados en niveles diferentes generando ritmo en sus fachadas y jerarquía en su altura; Permitiendo así espacios de doble altura.

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

PROGRAMA ARQUITECTONICO PLAZA DE MERCADO DE PAUNA			
ESPACIO	CANTIDAD	M2	TOTAL M2
ZONA HUMEDA			
CARNES	2	16,39	32,78
PESCADO	2	16,39	32,78
LACTEOS Y AVES	2	16,39	32,78
TOTAL M2			98,34
ZONA SEMI HUMEDA			
RESTAURANTE	3	16,36	49
FRUTERIA	2	12	24
FLORISTERIA	2	9	18
FRUTAS, VERDURAS Y ABARROTES	10	9	108
TOTAL M2			195
COMPLEMENTARIOS			
CANCHA MULTIFUNCION	1	544	544
CARGUE Y DESCARGUE	5	30,4	182,4
PARQUEADERO	8	12,5	100
COMEDORES	2	72	144
CIRCULACIONES			
TOTAL M2			426,4

ZONA SECA			
ROPA	2	9	18
ZAPATERIA	2	9	18
JUEGOS	1	32	32
COMERCIO GENERAL	2	18	36
TOTAL M2			104
SERVICIOS GENERALES			
BAÑOS PUBLICOS	2	30	60
BAÑOS PRIVADOS	2	3,84	7,68
CUARTO DE MAQUINAS	1	9	9
CUARTO DE ASEO	1	9	9
SHUT DE BASURAS	2	18	36
TOTAL M2			121,68
ADMINISTRATIVO			
ADMINISTRACION	1	24	24
VIGILANCIA	1	9	9
TOTAL M2			33
APROCAMPRA			
ALMACENAMIENTO Y PROCESO	1	98	98
ADMINISTRACION	1	24	24
ENPAQUETADO	1	70	70
TOTAL M2			192
TOTAL M2			1,728,08

- El programa arquitectónico se diseñó segmentando los espacios dependiendo las necesidades de la población que comercializara los productos y de quien los compra;
1. Zonas Húmedas

2. Zona Semi Húmeda

3. Complementarios

4. Zonas secas

5. Servicio Generales

6. Administrativo

7. Aproxampa

ESQUEMAS NORMATIVOS

1

Áreas del Predio: 1.728

2

Reserva Vía V3 10 metros
Aislamientos:
Sobre la malla arterial: 5 metros

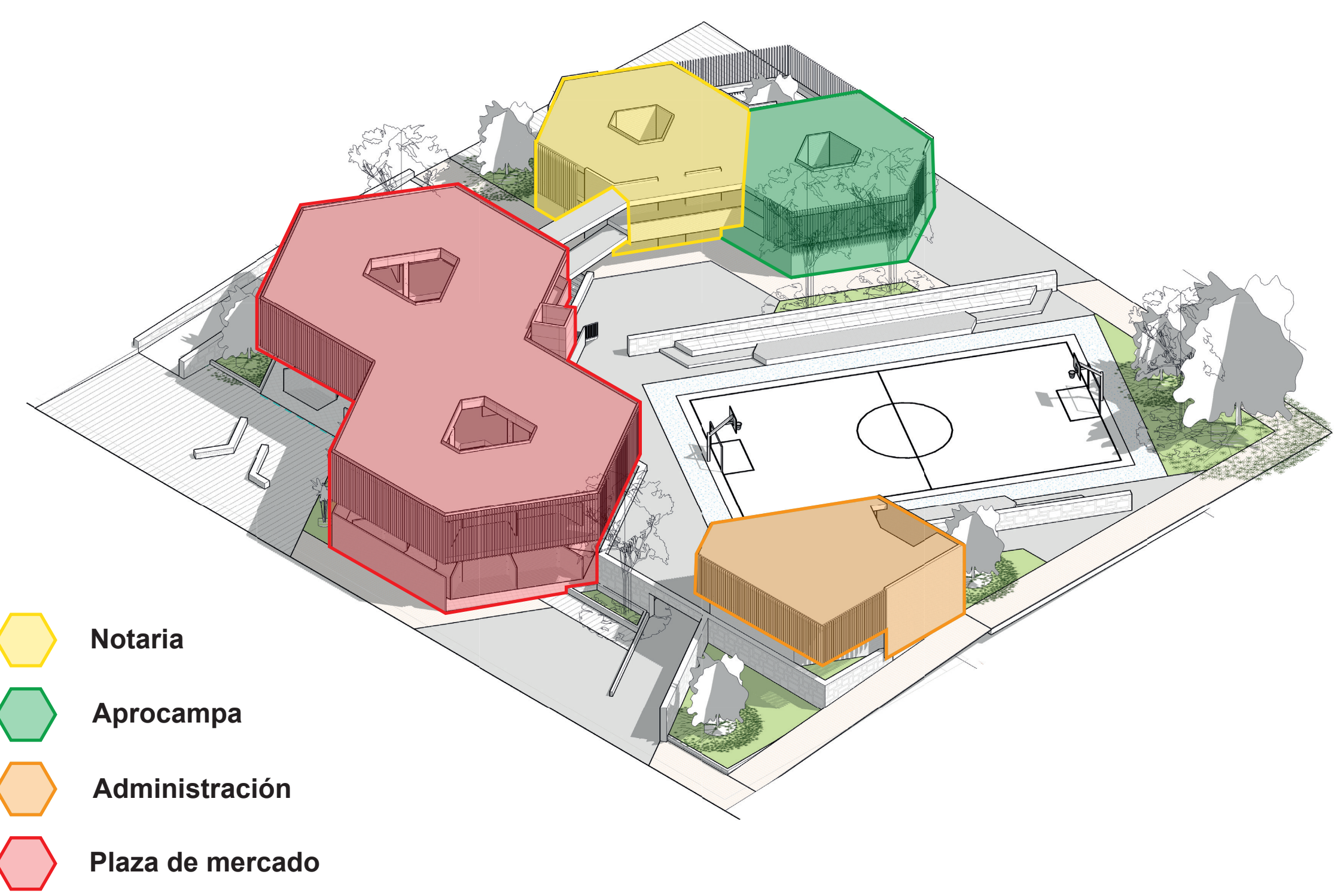
3

Índice de Ocupación: 75 %
Índice de Construcción: 2,50
Total: 1.728

4

Altura Máxima: 2 pisos 12 metros de altura
Sotano: Se permite
Semisotano: Se permite

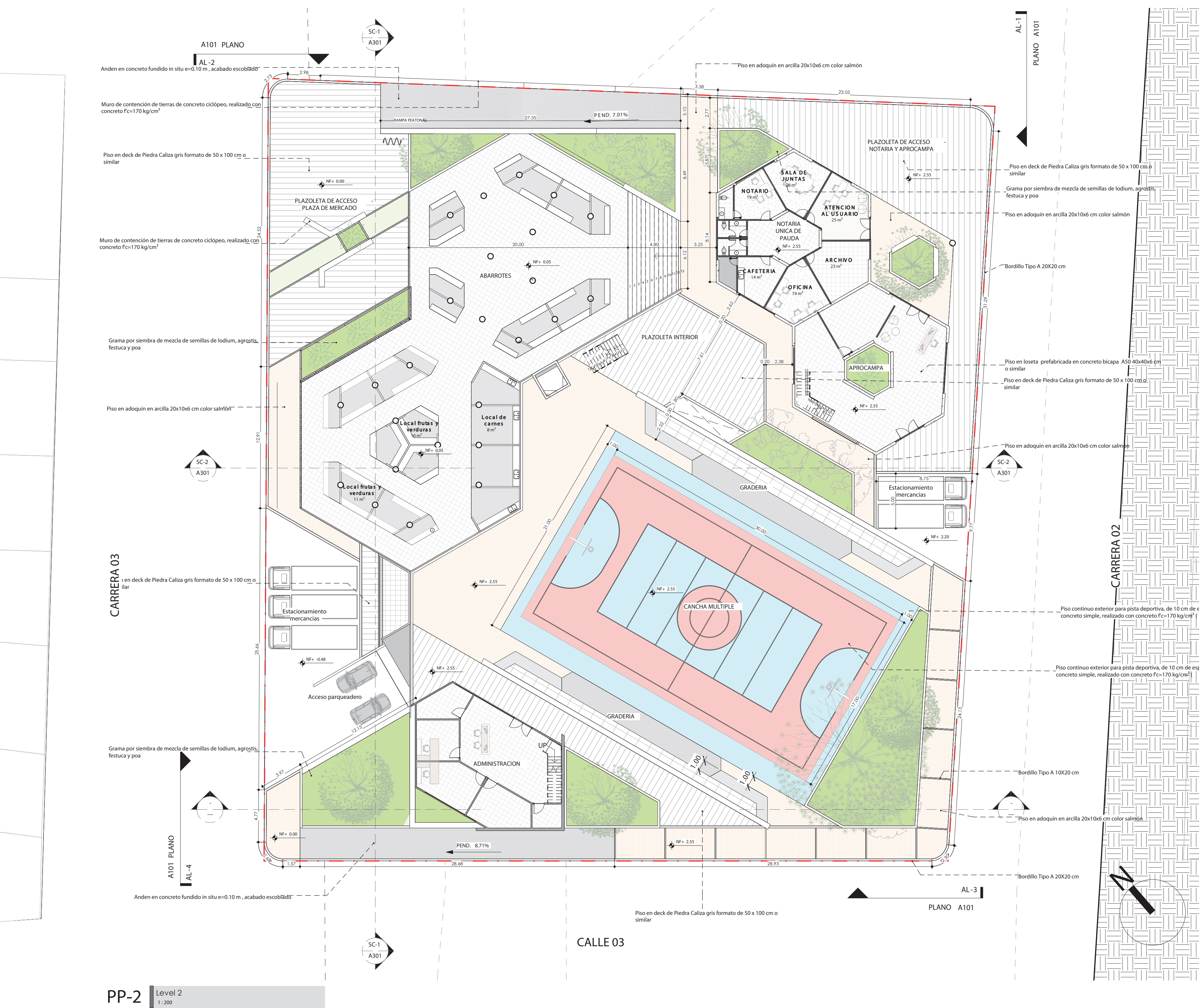
ZONIFICACIÓN



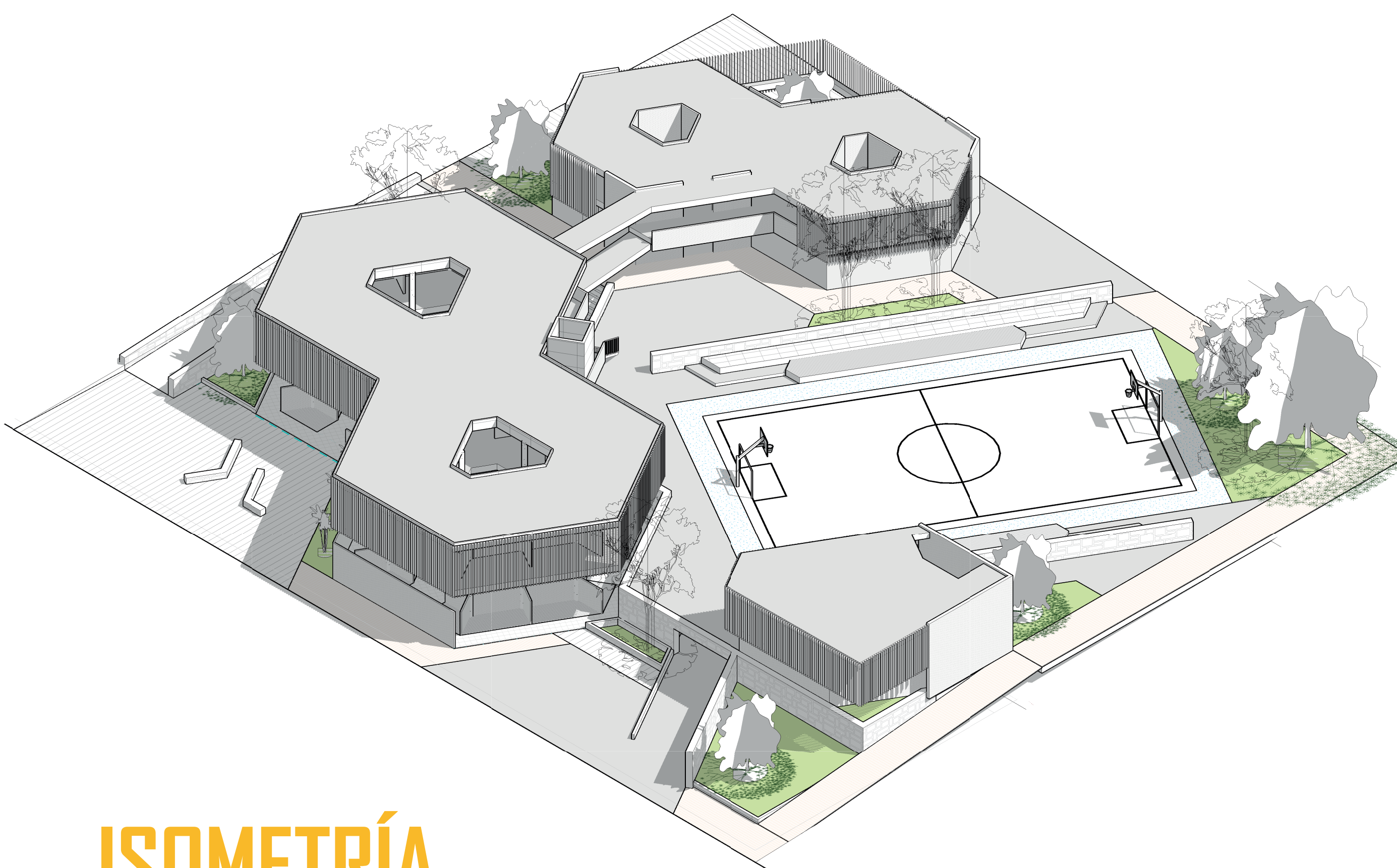
ORGANIGRAMA



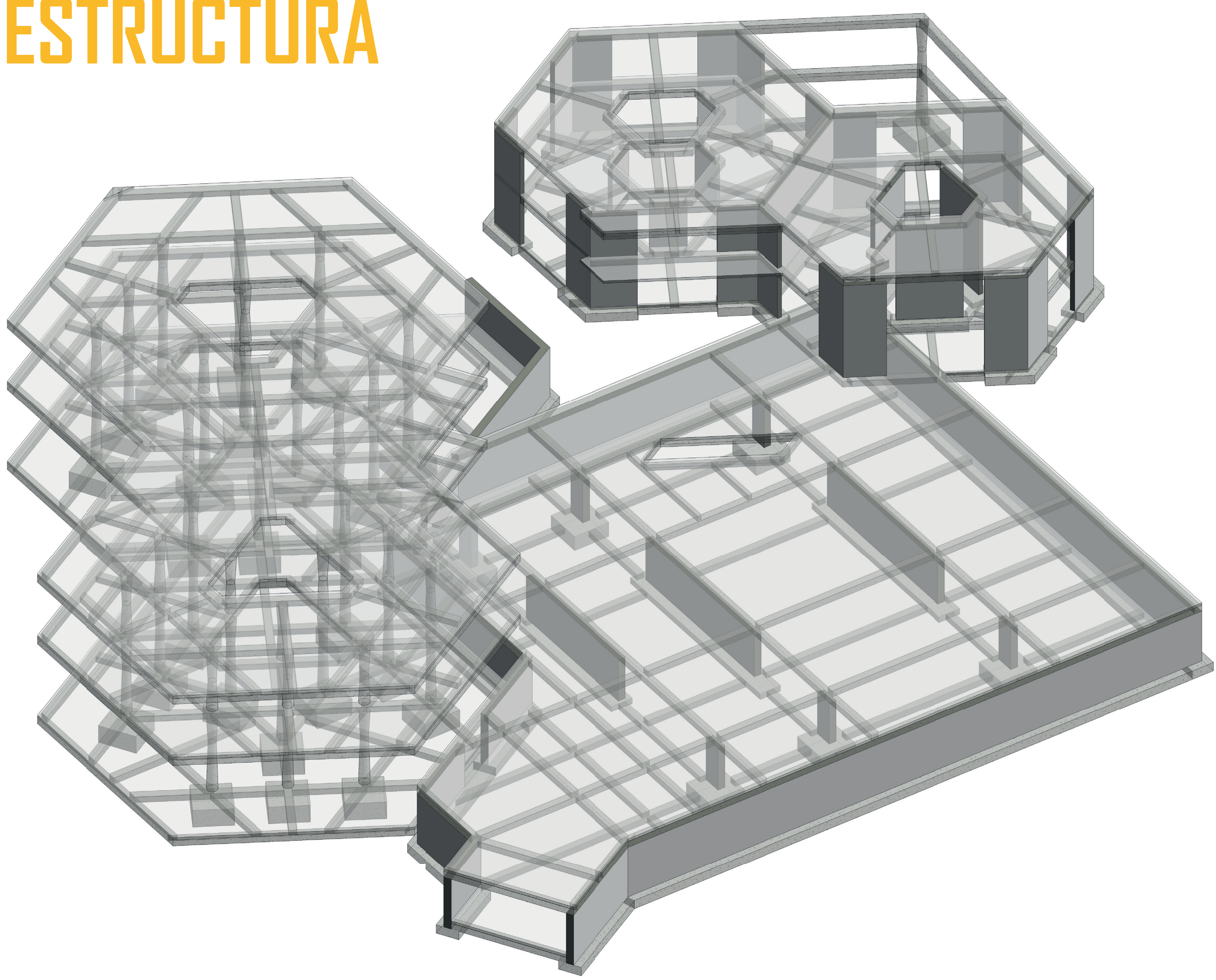
IMPLANTACIÓN



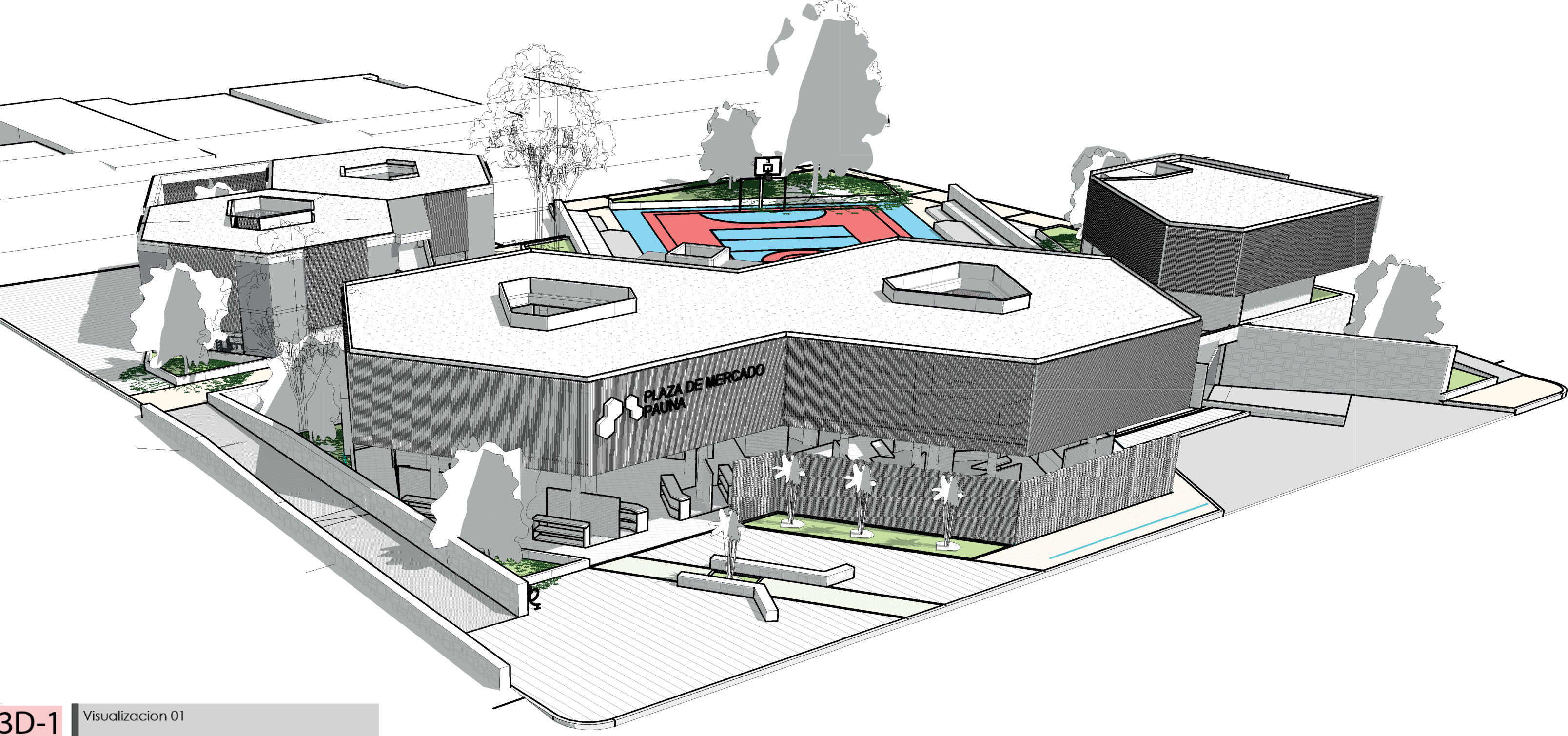
ISOMETRÍA



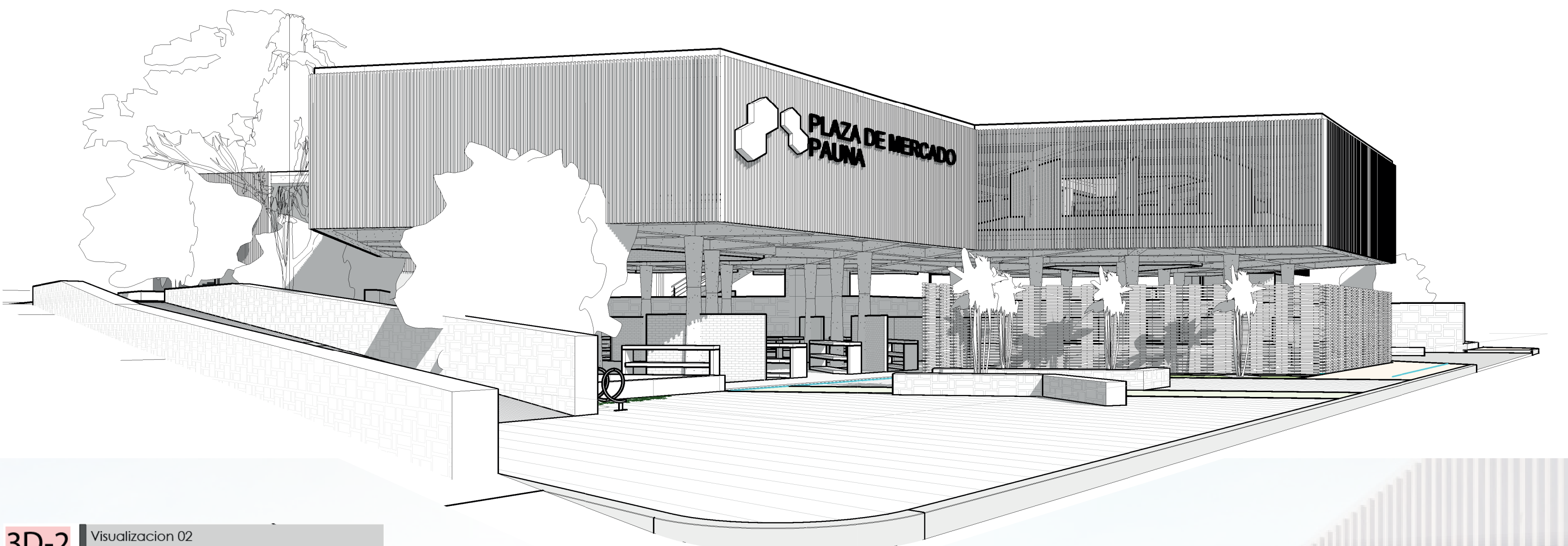
ISOMETRÍA ESTRUCTURA



VISUALIZACIONES 3D



3D-1 Visualización 01

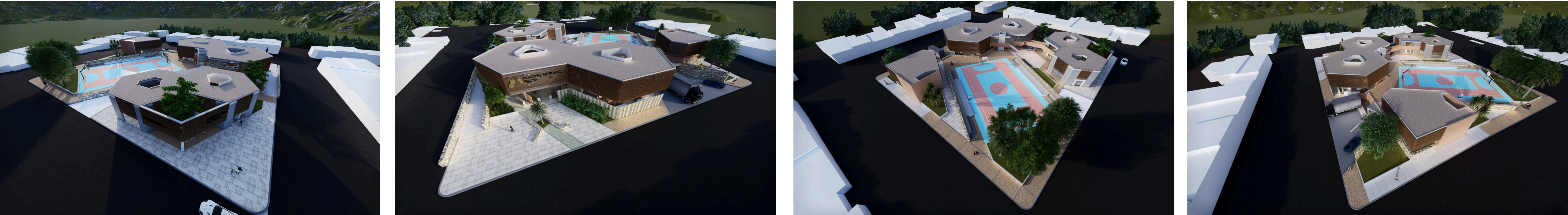


3D-2 Visualización 02

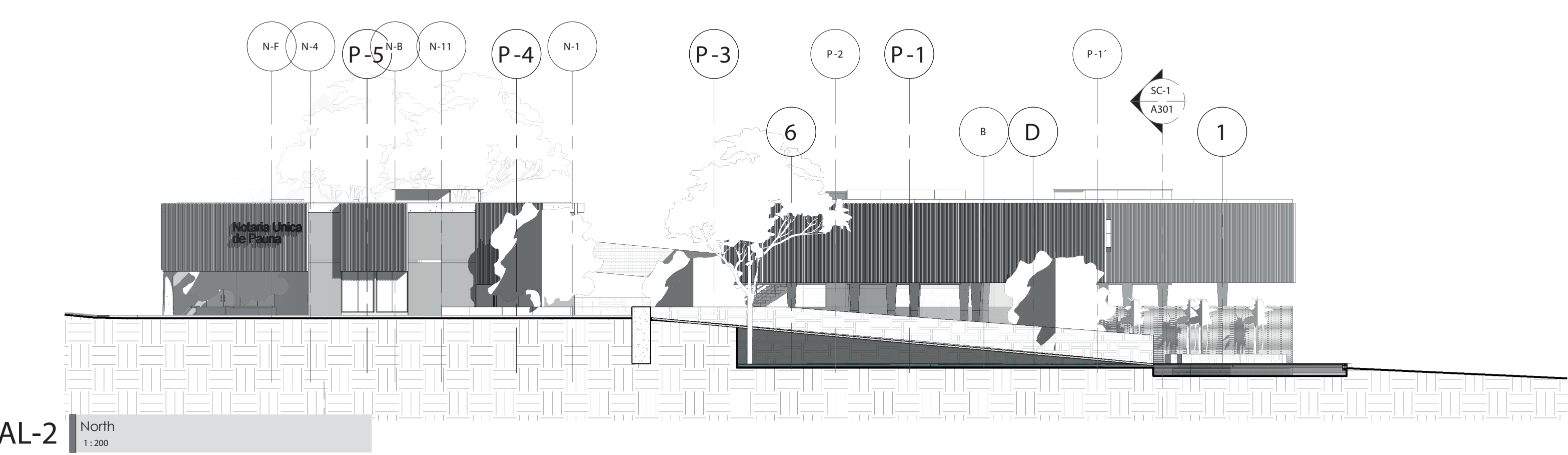
PLAZA DE MERCADO PAUNA BOYACÁ



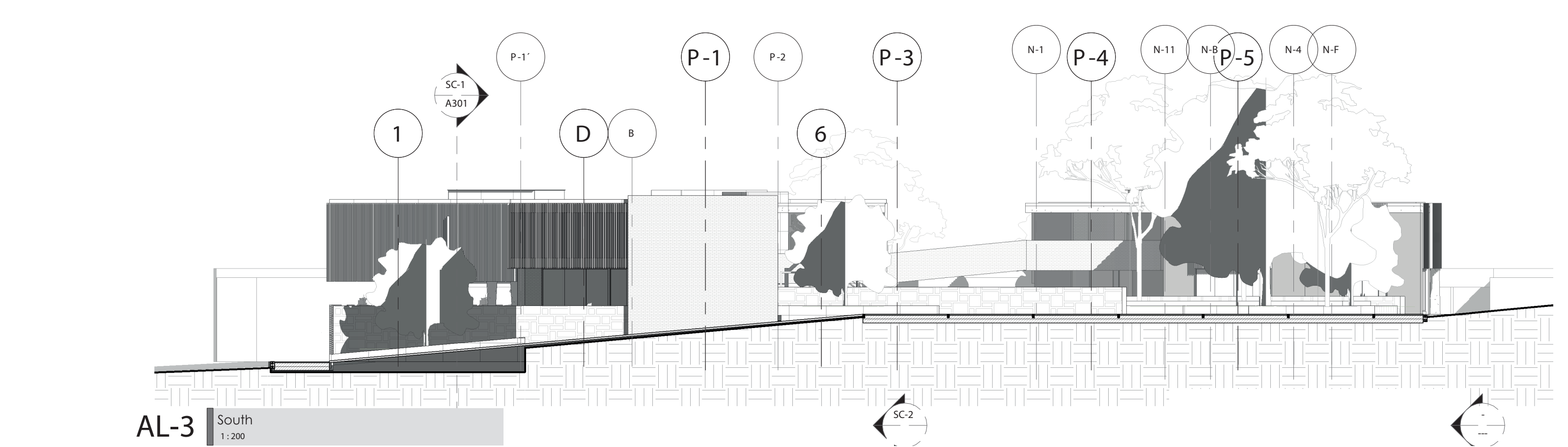
PERSPECTIVAS



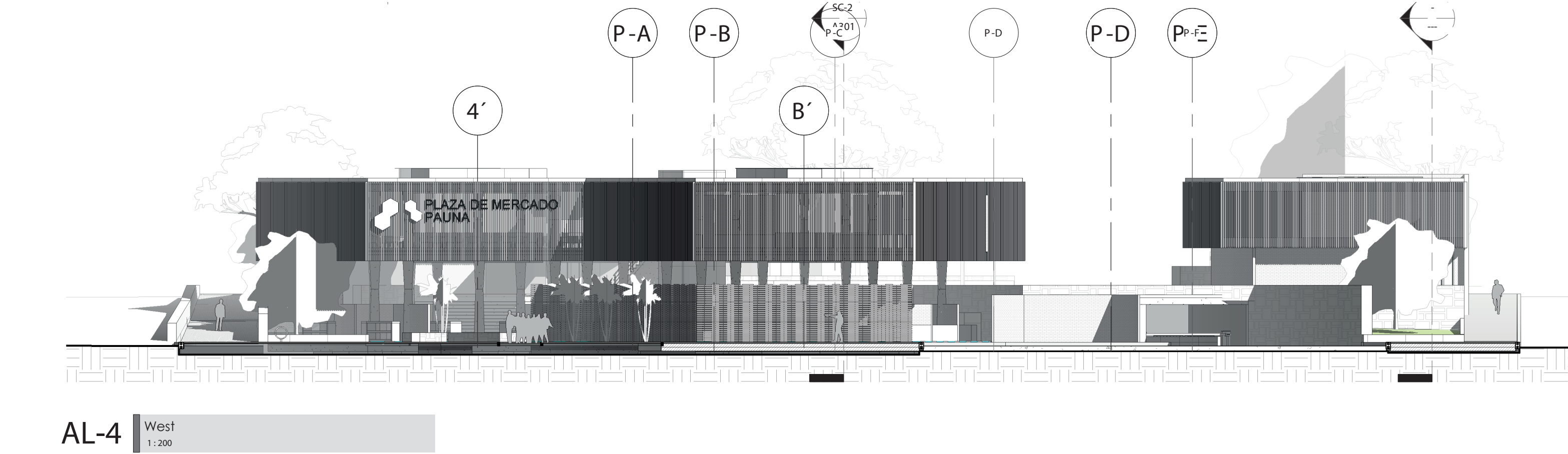
FACHADA NORTE



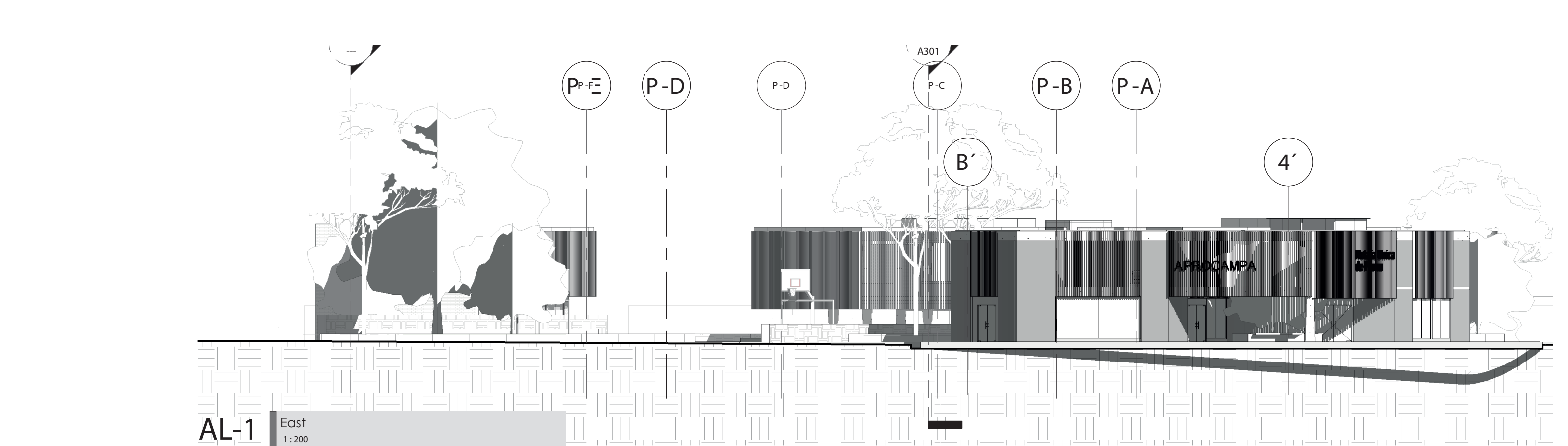
FACHADA SUR



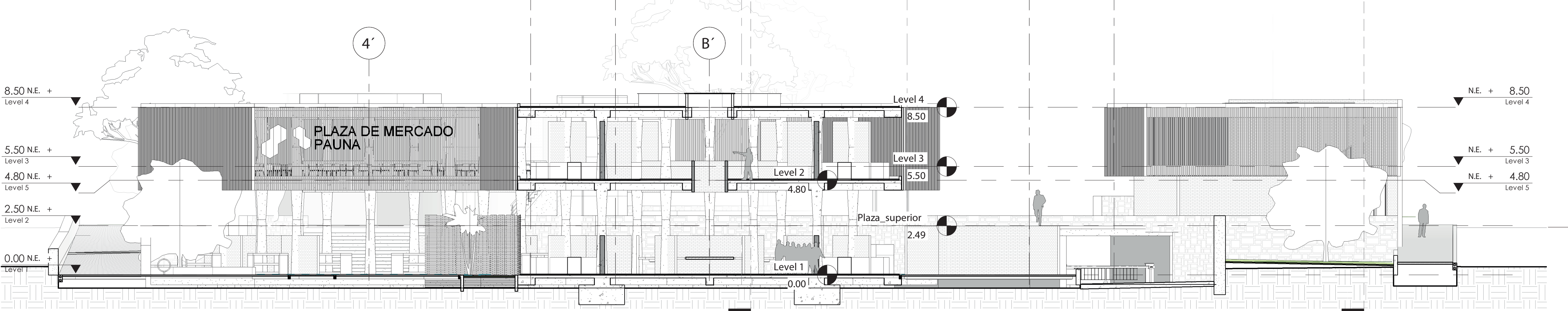
FACHADA ORIENTE



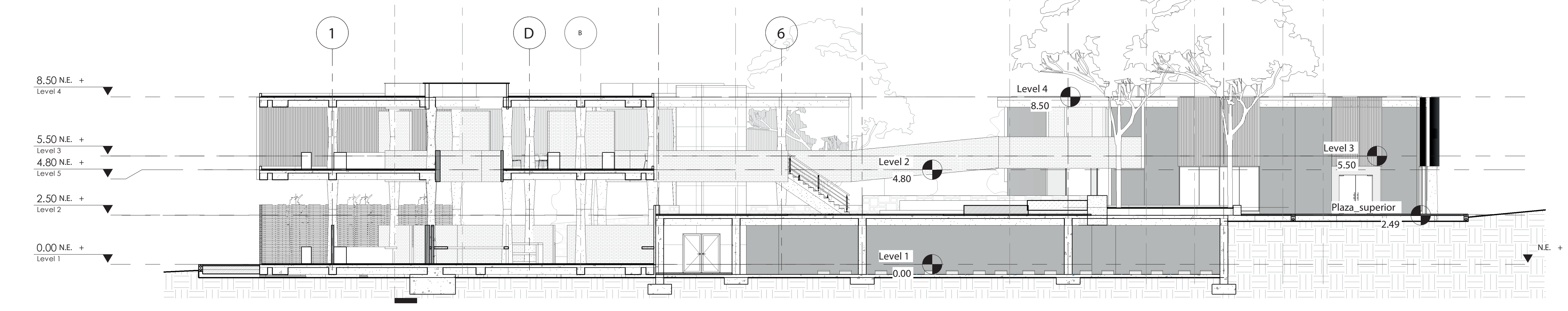
FACHADA OCCIDENTE



CORTE



CORTE



RENDERS EXTERIORES



PLAZA DE MERCADO PAUNA BOYACÁ

