

UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA

FACULTAD DE POSGRADOS

ESPECIALIZACION EN GERENCIA

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

PLAN DE NEGOCIOS PARA UNA EMPRESA DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO Y
CONSULTORÍA DIRIGIDA AL EMPRENDIMIENTO SOCIAL DE HOGARES Y
EMPRESAS DE BOGOTÁ.

LÍNEA CENTRAL DE LA INVESTIGACIÓN

DESARROLLO ECONÓMICO Y CALIDAD DE VIDA

TRABAJO DE GRADO PRESENTADO COMO REQUISITO PARCIAL PARA OPTAR AL
TÍTULO DE ESPECIALISTAS EN GERENCIA

NOMBRE DEL DOCENTE

ARIANNE ILLERA CORREAL

ESTUDIANTES

GUSTAVO GARCIA CABEZAS

NÉSTOR ALFREDO SUAREZ

BOGOTÁ 25 DE MARZO DE 2017

Tabla de contenido

LISTA DE FIGURAS	III
RESUMEN	4
Palabras clave.....	4
Abstract.....	5
INTRODUCCION	6
ANTECEDENTES.....	7
Figura 1: Promedio recolección de <i>basuras</i>	8
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	9
Figura 2 Generación de basura urbana	11
JUSTIFICACION	14
OBJETIVO GENERAL.....	16
Objetivos específicos.....	17
MARCO TEORICO.....	17
Plan de negocios.....	18
1.1 Definición del producto o servicio.	18
1.2 plan de mercadeo	19
Figura 3 división de clientes.....	20
Sistema de negocio genérico	¡Error! Marcador no definido.
Figura 4 Sistema de negocio.....	23
Figura 5 Análisis de riesgo	25
Tabla 1. Cronograma de trabajo	27
Figura 6 estado de resultados.....	28
Figura 7 modelo de negocio	30
3. Economía social.....	31
METODOLOGIA.....	33

Tipo de investigación	33
Descriptiva	33
1. Investigación de Campo:.....	33
1.1 Recolección de información	34
1.2 Análisis de información recolectada.....	34
1.4 CONCLUSIONES DE LA INFORMACION RECOLECTADA	45
1.5 DESARROLLO METODOLOGICO Y ANALISIS	46
GENERALIDADES.....	46
Imagen 1 fuente propia panorámica barrio san francisco	47
Imagen 2 fuente propia diferentes materiales en las viviendas.....	48
Imagen 3 fuente propia condiciones internas no adecuadas para el ser humano.....	49
Imagen 4 fuente propia material escombros de madera utilizados al interior de la vivienda	50
Imagen 5 fuente propia recolección de residuos plásticos.....	51
Imagen 6 fuente propia clasificación de los diferentes empaques plásticos	52
Imagen 7 fuente propia material como estibas y cajas plásticas a base de plástico reciclado	53
Imagen 8 otro tipo de uso a base de material reciclado	54
CONCLUSIONES.....	57
MARCO LEGAL.....	59
Bibliografía	62
Anexos	63

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Promedio recolección de <i>basuras</i>	8
Figura 2 Generación de basura urbana.....	11
Figura 3 división de clientes.....	20
Figura 4 Sistema de negocio	23
Figura 5 Análisis de riesgo.....	25
Figura 6 estado de resultados.....	28
Figura 7 modelo de negocio	30

RESUMEN

El emprendimiento empresarial es una alternativa que tienen los profesionales para desarrollar ideas y proyectos, esta iniciativa permite más libertad en ejercer una idea particular que genera ingresos, para esto se debe tener en cuenta múltiples factores que harán pasar de una idea de emprendimiento a un empresario.

Si bien un empresario debe sustentar su idea en un proyecto, los múltiples factores que harán pasar de una idea a una empresa no podrán ser intrínsecos, la relación con cada uno de los factores externos serán el sinónimo del éxito del proyecto empresarial, es decir para que una empresa tenga éxito deberá estar en la búsqueda de la solución de un problema con un servicio o un producto.

De este principio nace la idea de crear una empresa la cual genere una solución a un problema visible de la sociedad, como lo es el manejo de los recursos desechados por empresas y hogares en Bogotá, este problema es general dentro de una sociedad con alto consumo de recursos no renovables, al cual no se le presta la debida atención, para ello la búsqueda de optimizar los recursos desechados y a partir de la reutilización de estos, buscar alternativas energéticas y de ahorro para cada uno de los usuarios que lo requieran.

Si bien la sociedad al pasar el tiempo ha alcanzado algún nivel de concientización no ha sido suficiente para establecer un sociedad sustentable, por ello el proceso creativo de este proyecto será brindar soluciones integrales en la búsqueda de la optimización de los recursos, para ello se harán consultorías, y se aportaran diseños nuevos y existentes que generen nuevas alternativas para la recolección de productos desechados.

Bajo los principios de emprendimiento social se busca consolidar en el mercado una empresa con un máximo de concientización, la cual pueda desempeñarse y estandarizar cada proceso para en busca de nuevas alternativas para el ahorro energético u optimización de los recursos, todo esto liderado por profesionales que brindaran asesoría y acompañamiento en cada uno de los proceso a implantar

Palabras clave

Emprendimiento social, economía social, sostenibilidad, plan de negocios.

Abstract

The entrepreneurship is an alternative that professionals to develop ideas and projects, this initiative allows more freedom to carry on one particular idea that generates income, for this must take into account many factors that will go from an idea of undertaking a businessman.

While a businessman should support his idea into a project, the many factors that will go from an idea to a company may not be intrinsic; relations with each external factors will be synonymous success of the business project, ie for a company should be successful in finding the solution of a problem with a service or product.

This principle is born the idea of creating a company which generate a solution to a visible problem of society, as is the management of resources discarded by businesses and households in Bogota, this problem is usually within a society with high consumption nonrenewable resources, which is not pays due attention to this finding discarded optimize resources and from the reuse of these, search for energy alternatives and savings for each of the users who require it.

While society over time has achieved some level of awareness it has not been sufficient to establish a sustainable society, so the creative process of this project will provide solutions in the pursuit of optimization of resources, for it will be made consultancies, and new and existing designs that create new alternatives for collecting discarded products will be provided.

Under the principles of social entrepreneurship is to consolidate in the market a company with a maximum of awareness , which can perform and standardize each process for new alternatives for energy savings or optimization of resources , all led by professionals provide advice and support in each of the process to implement

Keywords

Social entrepreneurship, social economy, sustainability, business plan.

INTRODUCCION

El emprendimiento empresarial existe desde hace 20 años, y consiste en la creación de nuevas ideas y oportunidades de negocio; existen muchas formas de hacerlo, pero lo realmente interesante radica en el perfeccionamiento del proceso de creación y afianzamiento de la empresa. (Carpi, 1997) Sobre la base nuevas tecnologías y proyectos sociales. Como una herramienta de creación de nuevos negocios y procedimientos siempre en el marco de cultura solidaria, para el crecimiento sostenible de cada proyecto.

Para los emprendedores es fundamental conocer cuál es plan de negocios que se implementara en el proyecto empresarial, esto con el fin de conocer el mercado objetivo y definir las diferentes estrategias para realizar un negocio empresa exitosa. La solución de diferentes problemáticas determina una forma de aclarar el futuro de una empresa, en el caso puntual de una empresa de emprendimiento social, es vital que los profesionales que realicen un acompañamiento en cada proceso a desarrollar.

Con cada premisa expuesta, la investigación parte de la identificación de una problemática presente a todo el mundo, el manejo de la basura y la reutilización y reciclaje de los residuos producidos por el hogar y las industrias, para ello se observa cuáles son los modelos implantados en la ciudad de Bogotá y cuál es su aporte además de su vigencia e impacto en la ciudad.

En los últimos años han surgido nuevas empresas que están implementando soluciones en el campo sostenible y sustentable de hogares y empresas en busca de mejorar las condiciones ambientales de las ciudades, esto demuestra que esta tendencia empresarial es el complemento de la búsqueda del mejoramiento ambiental y optimización de los recursos. El ahorro energético y los proyectos eco sostenibles deberán ser más que la implementación de muros o cubiertas verdes, debe ir más allá, es llegar a las personas, hogares, empresas, comunidades, barrios, etc. que implementen soluciones de ahorro energético.

Con esto se vislumbra si el panorama de los residuos es alarmante o alentador, con lo cual brindar una solución oportuna dependerá del desarrollo de la investigación y su aporte social que permita establecer un modelo general a nivel de Bogotá.

ANTECEDENTES

A pesar de que el problema de basuras, el reciclaje, reutilización de desechos ordinarios es abordado por diferentes empresas que van en busca de una solución definitiva a esta problemática, si bien se han logrado grandes avances tecnológicos que permiten la reutilización de los materiales el problema real es la implementación de estos modelos tecnológicos en cada hogar o industria.

Para ello como los gobiernos locales implementan modelos de recolección y reutilización de residuos reciclables, enfocados a empresas y hogares. Uno de ellos es el programa basura cero que consiste en lograr que los residuos sólidos no sean enterrados o incinerados, sino aprovechados y devueltos al ciclo productivo en un 100%.

Basura Cero plantea cambiar la cultura actual de consumo que consiste en "extraer, consumir y descartar" por una cultura del Aprovechamiento fundamentada en un consumo responsable, la separación en la fuente, la reutilización, la reparación y el reciclaje de los bienes de consumo. Para que esto sea posible se requiere una participación ciudadana activa.

El resultado de este programa durante el periodo del ex alcalde Gustavo Petro fue:



Figura 1: Promedio recolección de *basuras*

Fuente: Unidad administrativa especial de servicios públicos

Esto evidencia el ahorro significativo ante la recolección adecuada de basuras, pero si bien las cifras pueden llegar a ser alentadoras, no muestran cual es el destino de los elementos reciclados y si estos han sido reutilizados u optimizados.

El plan institucional de gestión ambiental (PIGA) Es el instrumento de planeación que parte del análisis de la situación ambiental institucional, con el propósito de brindar información y argumentos necesarios para el planteamiento de acciones de gestión ambiental que garanticen primordialmente el cumplimiento de los objetivos de eco eficiencia establecidos en el Decreto 456 de 2008, entre otras acciones ambientales que contemplen las entidades y aporten a la totalidad de los objetivos ambientales establecidos en el PGA. De esta manera se pretende avanzar hacia la adopción e implementación de sistemas integrados de gestión, que en materia ambiental, se basan en la norma técnica NTC-ISO 14001; y que se debe realizar de manera gradual conforme a la evolución del instrumento en las entidades del Distrito.

La Secretaría Distrital de Ambiente adelanta el proceso de acompañamiento y concertación de los PIGA en más de 80 entidades del distrito, para lo cual ha preparado los lineamientos

generales en el documento base para la formulación del PIGA. (secretaria distrital de ambiente , 2016)

Brinden un desarrollo sostenible. Todo esto enmarcado en el desarrollo público y con recursos enteramente públicos, con los que se busca mitigar el impacto de la recolección y optimización de la basura en la ciudad de Bogotá. La planeación ambiental viene trabajando desde el año 1970, con la cual ha buscado integrar la planeación del sector público con la problemática ambiental, con lo cual brinden un marco de trabajo que

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el mundo se produce cada día más basura, esta problemática es preocupante ya que la basura crece, como crecen las ciudades del mundo. Esto muestra que las ciudades producen basura, como producen habitantes evidenciando que los desechos producidos por el hombre son cada día más difíciles de manejar.

Las estimaciones indican que 1.400 millones de personas más, vivirán en las ciudades del mundo en 2025. En promedio cada una de las personas de ese entonces, producirá 1,42 Kg de basura urbana al día más del doble de lo producido hoy (0,64 Kg), Eso significa que en los próximos 10 años, pasaran de producirse 680 millones de toneladas de desechos en las ciudades al año a 2.200 millones. (Publicaciones Semana S.A, 2015)

Los países con más altos ingresos a nivel mundial son los mayores productores de basura en el mundo, pero esta tendencia tiende a igualarse en países de clase media baja ya que la población está en un latente crecimiento, elevando el consumo y por tanto la generación de más desperdicios.

Los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OCDE) son hoy en día los que más producen basura en el planeta aportando el 44% de la generación total. Medio Oriente, África Subsahariana y Asia Sur son las regiones que menos aportan al nacimiento de nuevos desperdicios mundiales con menos del 18% entre las tres.

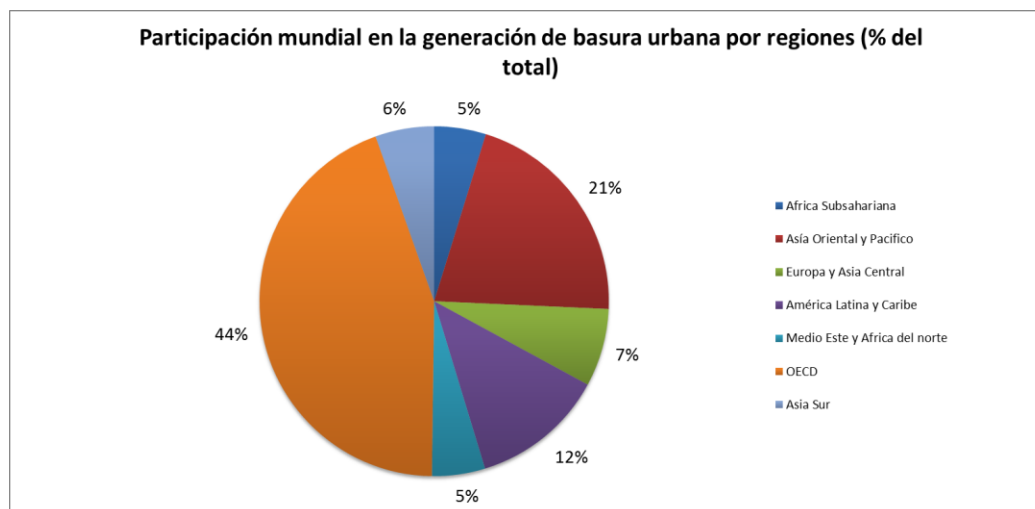


Figura 2 Generación de basura urbana
Fuente: (Bhada-Tata, 2012)

Si el panorama a nivel mundial es alarmante, Colombia no está exenta de esta, y suma sus desperdicios a la grave estadística mundial. Con 27.300 toneladas de basura y al año 10'037.500 toneladas. La ciudad de Bogotá produce aproximadamente 6.500 toneladas de residuos sólidos diariamente, de los cuales alrededor de un 70% son de carácter aprovechable, es decir, con potencial de reciclaje, re uso y otros tipos de aprovechamiento. Según, datos consolidados por el Programa de Reciclaje de las Instituciones de la Educación Superior (PRIES) (Publicaciones Semana S.A, 2015)

que Por otro lado Bogotá solo recicla y reutiliza un 10% de sus desechos el restante 70%, llega al relleno de doña Juana y 20% restante es arrojado a ríos, humedales, y calles de la ciudad según datos del Programa de Reciclaje de las Instituciones de la Educación Superior (PRIES). Es evidente que el problema de las basuras toma gran importancia en la ciudad de Bogotá, es por esto que debemos preguntarnos ¿qué acciones se están implementando para minimizar el impacto de las basuras en la ciudad?

En el gobierno del alcalde Gustavo Petro se impulsó el programa basura cero, que busca la implementación del uso de dos bolsas, la negra para residuos ordinarios no reciclables y la blanca para residuos reciclables. Esta política implementada intenta generar conciencia en la población Bogotana, y crear una cultura del reciclaje. Para ello se lanzaron campañas buscaban

incentivar el uso de las dos bolsas y clasificar los desechos, de esta forma disminuir el total de basura que llegaba al relleno de doña Juana, además de estimular y facilitar el papel de los recicladores que vieron una alternativa más productiva en esta iniciativa.

Si bien esta programa de basura cero no fue el primero en mostrar un modelo de reciclaje si fue uno de los más asertivos a nivel social y colectivo para motivar el reciclaje en la ciudad. A su vez la basura y el reciclaje es una oportunidad para formar un negocio muy rentable al generar más de \$354.000 millones al año, y una fuente de empleo para 300.000 familias, el reciclaje representa el 50% de la materia prima que se utiliza en la producción industrial, de acuerdo a las cifras de la ANDI y de la asociación de recicladores de Bogotá. (Publicaciones Semana S.A, 2015)

Teniendo en cuenta esto se puede ver que el reciclaje es una fuente muy efectiva para generar ingresos e incentivar el empleo, a su vez los programas sociales pueden generar nuevas alternativas para el manejo de residuos.

Tomando esto como punto de partida la creación de nuevas empresas enfocadas en el emprendimiento social pueden generar una nueva visión del trabajo entorno al reciclaje y reutilización de residuos.

Con la ayuda de las nuevas tendencias de diseño arquitectónico sostenible e implantación de productos reciclables en la construcción, se ha aumentado el panorama de soluciones alternas al problema de las basuras, llevándolo a un nivel donde las personas pueden utilizar y ejecutar estas herramientas con suma facilidad y de esta forma implementarlas en sus hogares, trabajos y comunidad. El problema radica que muchos de estas nuevas tecnologías son desconocidas para la mayoría de la población, por lo cual su implementación es mínima y en el peor de los casos cero.

Para ello la creación de una empresa que pueda brindar el conocimiento de estas nuevas técnicas de reutilización y reciclaje las cuales podrán implementarlas en sus lugares de trabajo y hogar, las empresas podrán incentivar el uso de estas alternativas de reciclaje generando programas de emprendimiento social interno donde cada uno de los empleados podrá jugar un papel importante en el uso de los residuos reciclados, y a su vez solucionar problemas de ventilación, almacenamiento de agua, iluminación, confort, etc.

Para esto se debe contemplar la viabilidad de. Desarrollar un plan de negocios para una empresa de diseño arquitectónico y consultoría dirigida al emprendimiento social, de hogares y empresas de Bogotá que brinde nuevas soluciones integrales hacia la sostenibilidad, a partir de la reutilización y optimización de los recursos desechados.

JUSTIFICACION

En termino sostenible se escuchó por primera vez en la cubre de las naciones unidas de 1987 donde la primera ministra de noruega Gro Brundtland en donde definió “El desarrollo es sostenible cuando satisface las necesidades de la presente generación sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para que satisfagan sus propias necesidades” (Brundtland, 1987)

A partir de ahí la palabra sostenibilidad inicia su vertiginosa presencia, la cual ratifica la importancia de generar conciencia en el desarrollo de cada una de las necesidades y consumos del mundo, a pesar de esto el problema de consumo y producción desmesurado de desperdicios mantiene con cifras negativas la producción de basura y su adecuado manejo.

Dada la necesidad de contribuir en acciones que brinden una solución a los diferentes problemas ambientales, la arquitectura y la construcción han implementado nuevos modelos de producción, con los cuales se busca disminuir el impacto ambiental que genera la producción acelerada de ciudades y consumismo, el inicio del camino, ya que el consumismo genera demanda en las ciudades día a día, y estas responden con la generación de toneladas de desechos.

La palabra sostenibilidad debe tomar un valor representativo en cada hogar, comunidad, industria, etc. Para ello es fundamental que cada persona tome conciencia de los desechos que produce, saber cuál de ellos puede reutilizar y cuales puede reciclar, esta pequeña acción podría hacer la diferencia en cada hogar, ya que la basura ordinaria que se deposita en los rellenos deberá disminuir. Las industrias jugaran un papel importante en esta iniciativa ya que los desperdicios de estas son más severos qué los producidos por el hogar.

De esta forma la creación de una empresa que brinde todo el conocimiento que ha surgido alrededor de la arquitectura sostenible, es una necesidad con la cual cada hogar o industria podrá implementar estos avances en múltiples investigaciones y proyectos que buscan solucionar la necesidad de reutilizar y optimizar cada uno de los recursos y desperdicios reciclables, un factor importante es que cada persona pueda tener el conocimiento para realizar estas actividades y de esta forma transmitirlas.

Un factor importante para llevar esta iniciativa adelante es impulsar el emprendimiento social el cual es un concepto relacionado con negocios auto sostenibles con un objetivo social primordial. Estas empresas sociales buscan actividades productivas con el propósito final de generar beneficios para las poblaciones vulnerables o en desventaja. Por otro lado, la participación de empresas sociales en negocios lucrativos, ayuda a mejorar los indicadores sociales y económicos de toda la comunidad. (Burgess, 2011)

Direccionando los conceptos de sostenibilidad implementados hoy en día en la arquitectura y la construcción, obtendremos como resultado modelos adecuados para contribuir en los hogares y empresas a tomar conductas adecuadas para el reciclaje y reutilización de desechos producidos por estos, para ello se adoptan modelos ya creados y a su vez modelos nuevos adaptados a las diferentes necesidades del hogar o la industria.

Cada hogar y cada industria tienen diferentes necesidades, es por esto que al hacer un análisis cuantitativo y cualitativo de los elementos utilizados como de los elementos desechados de esto obtendremos como conclusión cual es la necesidad que se requiere abordar, para luego implementar una solución adecuada, donde participen cada uno de los miembros ya sea en el hogar o industrial, con esto se busca que el emprendimiento social se ha el principio del cambio en las metodologías de reutilización y reciclaje.

Con la implantación de un plan de negocios, con el cual se obtiene cada uno de los apartados que componen el desarrollo adecuado de la empresa, esto permitirá un desarrollo lógico de la creación de la empresa donde la creación de valor social será la prioridad.

El estudio de mercado será otro pilar a tener en cuenta con este se obtendrá las cifras de los hogares y empresas que están implementado soluciones sostenibles, se debe obtener cual es la situación y rentabilidad de las empresas que se dedican a brindar este servicio, y la viabilidad para implementar esta solución.

El desarrollo de la empresa contribuye a las soluciones de empresas y hogares que requieren implantar nuevos modelos de sostenibilidad, esto contribuye a crear conciencia en cada organización, como la implantación de emprendimiento social, dado que la creación de esta empresa realizara un acompañamiento y consultoría, esto con el fin de que cada miembro del hogar y organización pueda realizar las alternativas brindadas para solucionar las necesidades requeridas.

El portafolio de servicios contribuirá a que cada organización o persona pueda identificar cual es el servicio que requiere, o cuál de estos puede suplir mejor su necesidad, a su vez cuál de estos puede ser adaptado como más facilidad a su espacio sin generar traumas ni interferir con cambios constructivos impactantes en las actividades diarias, todo esto acompañado por profesionales arquitectos, ingenieros, constructores. Que tengan la praxis para liderar cada proyecto.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un plan de negocios para una empresa de diseño arquitectónico y consultoría dirigida al emprendimiento social, de hogares y empresas de Bogotá.

Objetivos específicos

1. Analizar el mercado y determinar que empresas están vinculando nuevas soluciones sostenibles y cuál es su impacto social.
2. Establecer una estrategia empresarial que incentive los nuevos modelos de economía social.
3. Brindar nuevas soluciones integrales hacia la sostenibilidad, a partir de la reutilización y optimización de los residuos desechados

MARCO TEORICO

Plan de negocios

Un plan de negocio es una declaración formal de un conjunto de objetivos de una idea o iniciativa empresarial, que se constituye como una fase de proyección y evaluación. Se emplea internamente por la administración para la planificación de las tareas, y se evalúa la necesidad de recurrir a bancos o posibles inversores, para que aporten financiación al negocio.

El plan de negocio puede ser una representación comercial del modelo que se seguirá. Reúne la información verbal y gráfica de lo que el negocio es o tendrá que ser. También se lo considera una síntesis de cómo el dueño de un negocio, administrador, o empresario intentará organizar una labor empresarial y llevar a cabo las actividades necesarias y suficientes para que tenga éxito. El plan es una explicación escrita del modelo de negocio de la compañía a ser puesta en marcha. (ministerio de de comercio industria y turismo, 2010)

1.1 Definición del producto o servicio.

El objetivo esencial de una nueva empresa es solucionar un problema existente en el mercado, es decir, satisfacer una necesidad de sus clientes potenciales. Por ello, el plan debe comenzar con la identificación de esta necesidad y con la propuesta de una solución. (ministerio de de comercio industria y turismo, 2010)

El problema a solucionar con esta empresa es el manejo de los residuos reciclados y cuáles de ellos se pueden reutilizar para ser implementados y acondicionados a las necesidades de cada hogar o empresa, de esta forma brindar una alternativa para el ahorro energético, procurando crear hogares, comunidades, organizaciones, etc. Más sostenibles.

El cambio de la perspectiva de cada persona sobre el tratamiento de los residuos reciclados será el elementó característico de la empresa, para lograrlo se debe enfatizar en el emprendimiento social, cualquier persona puede hacer que su hogar se mas sustentable, al igual el gerente de una

empresa puede adoptar políticas en su organización con las cuales pueda incentivar el uso adecuado de los residuos reciclados e implementarlos de esta forma: disminuir; Por ejemplo el gasto del aire acondicionado o minimizar las horas en que la luz eléctrica este funcionando.

1.2 plan de mercadeo .

El mercadeo es, a grandes rasgos, el proceso mediante el cual una empresa hace que sus clientes reales o potenciales se interesen en los servicios o productos que vende. Este proceso implica investigar, promocionar, distribuir, vender, etc.

1. Quién es el cliente.
2. Como se debe llegar al cliente.
3. Quien es la competencia.

El mercadeo es el corazón de la empresa, pues de este tipo de gestión depende enteramente su capacidad para asimilar las reacciones del entorno y de conocer mejor a los clientes y a la competencia. (ministerio de de comercio industria y turismo, 2010)

Dado esto el plan de mercadeo en una empresa que incentive al emprendimiento social resulta complejo ya que se debe señalar la importancia del concepto hágalo usted mismo, esto implica que la estrategia debe estar enmarcada en buscar como este concepto genere un negocio rentable y que cubra la perspectiva de cultura solidaria, la cual adopte esta metodología en su vida diaria

Determinar potencial cliente es vital, en este caso la propuesta podrá sentar sus esfuerzos en buscar las entidades públicas las cuales son pioneras en la aplicación de estas iniciativas, de reciclaje y mejoramiento ambiental; con la ayuda estatal la empresa podrá afianzarse en un mercado amplio y atreves de licitaciones públicas adelantar campañas institucionales que sirvan de publicidad.

De esta forma el mercado se podría ampliar con la inserción de la propuesta de emprendimiento social en comunidades, llegando a los barrios atreves de las juntas de acción comunal, esto aumenta el panorama barrial y comunitario, por intermedio de estas alcaldías locales

las campañas de reciclaje e implementación de residuos reciclados se aumentara ya que el mejoramiento ambiental es un aspecto siempre tenido en cuenta.

1.2.1 Segmentar los clientes.

Dividir los clientes es la mejor forma de determinar donde esta las potenciales ventas, el objetivo del proyecto es llegar a hogares, empresas privadas y públicas pero a su vez poder abarcar un mercado comunitario más amplio, con el cual se pueda beneficiar a más población.

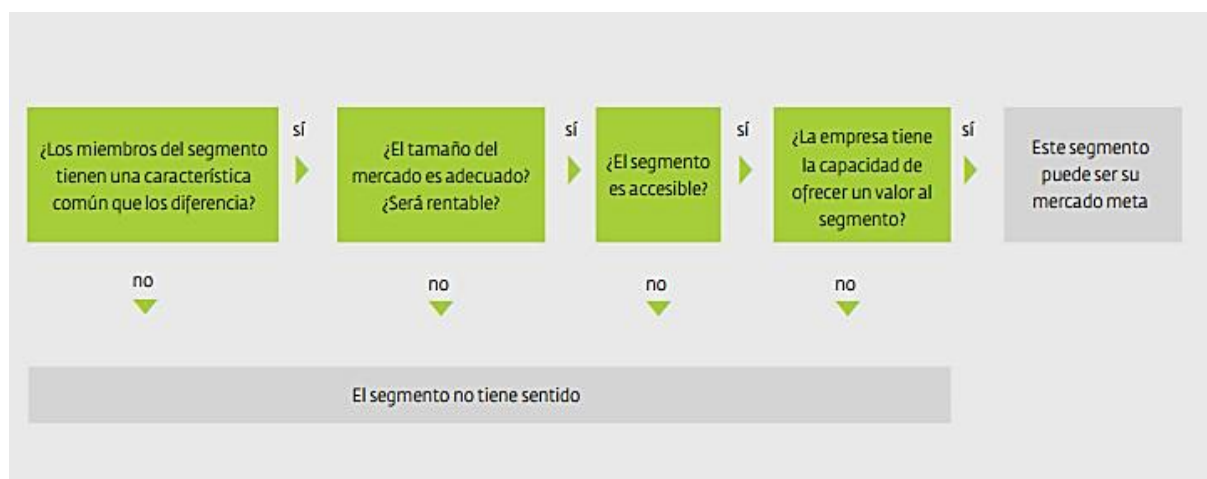


Figura 3 División de clientes

Fuente: (ministerio de de comercio industria y turismo, 2010)

En la anterior imagen vemos cómo se puede hacer una evaluación de segmentos, si el segmento arroja buenos resultados con SI, como respuesta, se puede establecer como meta. Si el estudio arroja un segmento negativo dando como respuesta NO a las preguntas este segmento no se debe tener en cuenta y a su vez mirar otra población objetivo.

Elegir un segmento objetivo se debe tener en cuenta algunas cualidades que indiquen que esta puede ser la mejor opción para establecer el mercado y las ventas, para ello se tienen en cuenta: el crecimiento, la capacidad de satisfacer necesidades, y la sensibilidad ante una oferta diferenciada.

1.3 posicionamiento ante la competencia

La oferta planteada por la empresa deberá responder a la oferta de la competencia pero esta debe de ser diferente, distinta y memorable, siempre pensando en el consumidor, para ello al igual que el segmento de clientes se debe tener en cuenta la necesidad particular del consumidor, el segmento de clientes arrojará el resultado a esta necesidad particular, al ofrecer una oferta especial o simplemente un servicio posventa se obtendrá una diferencia ante la competencia, con esto se busca además de mejorar la oferta de la competencia un servicio adicional que generara en el comprador más fidelidad.

La posición ante la competencia deberá ser enfocada a la explotación del emprendimiento social, esta iniciativa permitirá que las organizaciones y hogares no entren gastos adicionales de operación y adecuación, evitando recurrir a personal extra para el desarrollo de los procesos propuestos por la empresa.

Ya que la mayoría de elementos sustentables del mercado son distribuidos por grandes empresas que poseen el control de distribución de elementos guías para el ahorro energético y sustentable, presionado a potenciales clientes a implementar modelos de ahorro mecánicos, omitiendo soluciones alternativas naturales de bajo costo.

1.4 Precio

El precio correcto es la capacidad que tienen el cliente para pagar el servicio o producto ofrecido, en este punto se determina que al reciclar y reutilizar los residuos el costo bajara significativamente, con el emprendimiento social el gasto operativo representa un bajo costo estas dos ofertas pueden determinar que el costo de operación para el cliente se reduce significativamente, el precio de los diseños y consultorías se ajustan a la determinada necesidad con la cual la oferta es más asequible.

1.5 como llegar a los clientes

La promoción y/o publicidad es la mejor manera de mostrar un producto o servicio, resaltando siempre las cualidades y potencias que se ofertan, para ello existen múltiples formas de transmitir la información. Publicidad tradicional, mercado directo, mercadeo digital, tele mercado, relaciones públicas, exposiciones, ferias y visitas a clientes.

Cada empresa o hogar implementan diferentes modelos de reciclaje, recordando que el porcentaje de reciclaje en Bogotá es de tan solo 10% (Publicaciones Semana S.A, 2015) este pequeño porcentaje evidencia que la población objetivo requiere nuevos modelos y guías para la reutilización de residuos.

Cada necesidad de ahorro energético para hogares y empresas es diferente, ofrece un mercado objetivo diverso para ello llegar a cada cliente se analizara la necesidad en particular y su capacidad operacional para implantar el emprendimiento social.

1.6 Sistema de negocio

Después de establecer un plan de mercado se debe establecer el beneficio para el cliente, se establece cuáles son las actividades necesarias y cómo combinarlas en un sistema de negocios, que se convierta en su método coordinado y rentable; en la búsqueda de establecer el beneficio para el cliente.

Cualquier tarea empresarial se compone de una combinación de actividades independientes, que suelen representarse como bloques funcionales. Cuando cada una de ellas se representa de forma sistemática en relación a las demás, el resultado es un “sistema de negocio” (ministerio de de comercio industria y turismo, 2010)

Para definir un sistema adecuado de negocios se debe tener en cuenta las actividades que crean valor, están pueden ser la obtención de la materia prima, la entrega del producto las actividades de post venta, garantías y mantenimientos, cada una de estas genera un valor para el cliente.

Sistema de negocio

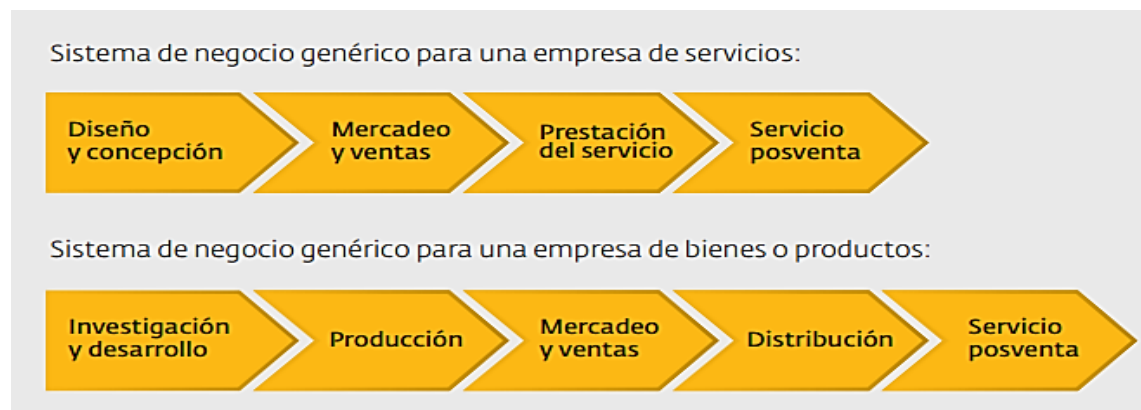


Figura 4 Sistema de negocio

Fuente: (ministerio de de comercio industria y turismo, 2010)

En este caso el sistema de negocios podría iniciar con los análisis de los diseños que se deberán plantear para las diferentes opciones de sustentabilidad, para ello la materia prima se establecerá con los residuos reciclados los cuales se convertirán en residuos reutilizados. La prestación de servicios consistirá directamente en el asesoramiento y consultoría de los conceptos de diseño a implementar, el acompañamiento y supervisión también harán parte de la prestación de servicios, el servicio postventa estar enmarcado en el seguimiento de ahorro de energía y de procesos de reciclaje, de ser necesarios.

1.5 selección de personal

Al establecer el sistema de negocios se debe contemplar la asignación de personal responsable de las diferentes áreas, la empresa al aumentar las ventas debe contemplar el ingreso de nuevo personal que seccione los cargos y quienes serán los responsables de los diferentes departamentos y procesos que permitan a la empresa ajustarse al crecimiento, de esta forma la empresa deberá establecer su cultura ética, del mismo modo deberá conformar junto a su grupo de trabajo una misión (valores de la empresa) y visión (proyección a futuro).

1.5.1 Misión

La misión debe responder a la razón de ser de la empresa. Para ello se debe tener en cuenta los siguientes aspectos.

1. Identidad: Quiénes somos, conocer profundamente las capacidades y talentos de la empresa.
2. Actividad: a qué se dedica la empresa.
3. Finalidad: para quién lo hacemos.

1.5.2 Visión

Esta debe representar las metas a futuro que la empresa requiere para posicionarse en el mercado a futuro. Se debe tener en cuenta los siguientes aspectos:

1. Medible: debe ser posible medir o verificar.
2. Atractiva: reflejar las aspiraciones y expectativas.
3. Posible: objetivos reales y alcanzables.
4. Estratégica: asuntos decisivos a involucrar.

1.7.3 Aliados estratégicos

La situación de “beneficio mutuo” (ganar-ganar): ambos socios deben obtener una parte razonable de las ventajas de la situación. Si no existe un incentivo común, la alianza no será viable a largo plazo. El equilibrio entre los riesgos y las inversiones: las alianzas implican unos riesgos a los cuales no se les suele prestar la atención que requieren, especialmente cuando el negocio funciona bien. Los riesgos y sus posibles consecuencias financieras han de tenerse presentes de antemano y, de ser necesario, contemplarse en el contrato de colaboración. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010)

1.7.3 Análisis de riesgo

Para una empresa es importante contemplar los riesgos que puedan surgir en alguna etapa del desarrollo bien sea Operativo, financiero, etc. Al hacer un análisis de riesgos es fundamental contemplar la estrategia para enfrentar el problema que surjan en el menor tiempo posible y así sentir las consecuencias del problema.

Atender las debilidades de la empresa es una forma de establecer un riesgo, estos son evidentes para que posibles inversionistas depositen su dinero y confianza con márgenes mínimos de pérdida.

1.7.1 Dimensiones para analizar los riesgos

DIMENSIONES	OBJETIVOS
1. Organización	Evaluar si la organización está preparada para la implementación del plan en cada una de las dimensiones: estructura, talento humano, habilidades, sistemas y procesos.
2. Financiero	Evaluar las necesidades de recursos financieros para la implementación del negocio, así como también la viabilidad de captar los recursos previstos en el plan.
3. Legislación	Evaluar los requisitos necesarios para la implementación del plan y las oportunidades que se buscarán.
4. Mercado	Evaluar variables (por ejemplo: mayor / menor aceptación del producto o servicio, mayor / menor competencia) que pueden impactar el potencial de captura del mercado.
Evaluación de las incertidumbres por escenarios	Evaluar posibles escenarios donde se consideren las incertidumbres en cada una de las dimensiones (por ejemplo: capacitación más / menos efectiva, aumento / reducción del número de financiadores, rechazo / aceptación de la solicitud de exoneración fiscal, captura del mercado baja / media / alta).

Figura 5 Análisis de riesgo

Fuente: (ministerio de de comercio industria y turismo, 2010)

1.10. Planificación

Es imprescindible realizar una planificación que sea lo más realista posible, ya que cualquier falla acarreará terribles consecuencias para el negocio. El plan de implementación es determinante en el momento de buscar financiación y en el proceso de sortear riesgos previamente

identificados. Por lo tanto, el estudio anticipado y exhaustivo de éstos y el análisis de sus efectos van a ser de gran ayuda para el equipo emprendedor y también para los futuros socios.

1.1.0.1 Solicitar acompañamiento a expertos

Siempre es importante buscar la asesoría de expertos a la hora de determinar metas y tiempos durante la fase de planificación. No habrá, por definición, un experto en todas las áreas del negocio, pero sí en etapas concretas. Así, por ejemplo, un especialista en mercadeo podrá explicar cuánto tiempo se requiere y cuánto cuesta diseñar y poner en práctica una campaña de comunicación. Si se encuentran diferencias con las estimaciones consignadas en la planificación, se debe cuestionar la validez de los supuestos y hacer las adecuaciones en el plan.

1.1.0.2 Ruta crítica

Toda planificación de conjunto se compone de una serie de acontecimientos, algunos secuenciales y otros paralelos, que están ligados entre sí. La secuencia de actividades en las que un retraso de cualquiera de ellas repercute en todo el proyecto se denomina la “ruta crítica”. Es importante monitorearla para alcanzar los objetivos. (ministerio de de comercio industria y turismo, 2010)

1.1.0.3 Reducir los riesgos

Siempre que sea posible se deben minimizar los riesgos. Por una parte, estimar de forma realista el tiempo requerido para cumplir cada tarea reduce el riesgo de tener problemas de ejecución. Esta debe tener una revisión y verificación de forma periódica en caso tal de que el resultado no se el esperado la empresa estará en capacidad de brindar una solución en el menor tiempo posible. Es de notar que las evaluaciones se realizan con datos y tiempos reales para que la verificación y ajuste se ciña más a una determinada corrección prevista.

Ejemplo de cronograma de trabajo

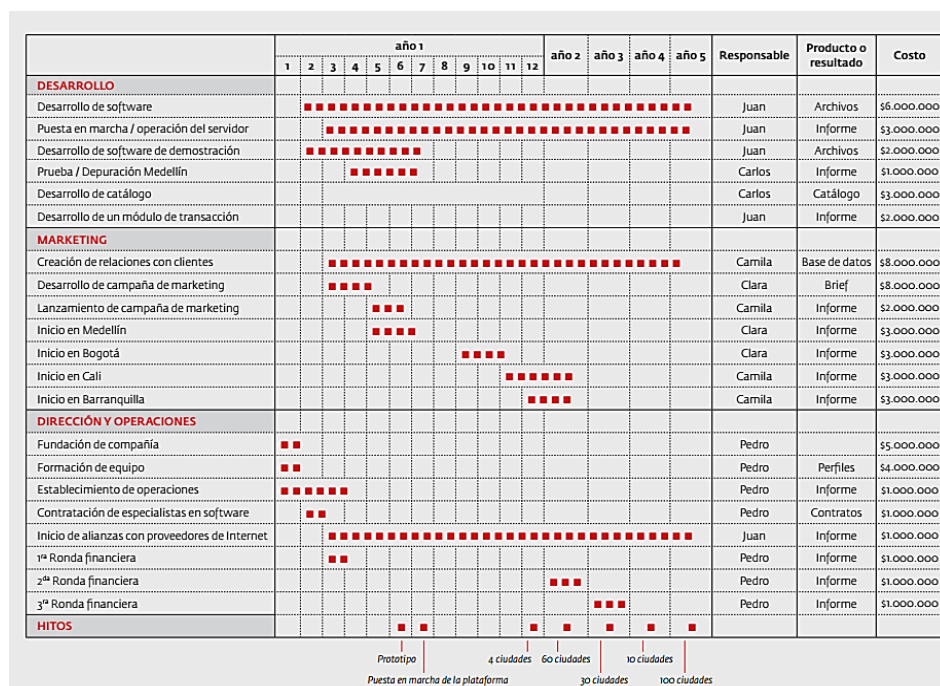


Tabla 1. Cronograma de trabajo

Fuente: (ministerio de de comercio industria y turismo, 2010)

En el ejemplo se evidencia como las actividades están depuradas en un corto periodo de tiempo las actividades no son necesariamente seguidas una de la otra, en su lugar cada una se maneja con inicios y finales iguales, de esta forma se delega un responsable, el cual deberá presentar un determinado resultado y este a sus vez un costo determinado.

De esta forma el cronograma podrá relazar ajustes que permitan tomar medidas correctivas sobre la marcha en la determinada actividad.

1.11 plan financiero

Es un instrumento para gestionar el desempeño financiero de la empresa o proyecto, a su vez sirve para identificar el capital que requiere la organización, establece las deudas que se puedan adquirir, procesos con bancos o deudores, determina la rentabilidad y liquides de la empresa. Cada una de estas actividades se someten a un seguimiento y al igual que en la planificación permite realizar ajustes en determinadas actividades que lo requieran.

Es importante demostrar la viabilidad el negocio y cual va hacer la rentabilidad planteada a futuro, proyectar los estados financieros y balances mediante un estado de resultados. Este es un documento contable que registra de manera detallada los ingresos y egresos de la empresa durante un determinado tiempo.

Ejemplo de estado de resultados.

Estado de resultados año 1	
(+) Ingresos operacionales, neto	100
(-) Costos de producción	60
Utilidad bruta	40
(%) Margen bruto	40%
(-) Gastos generales y de administración	3
(-) Gastos de ventas	5
(-) Depreciaciones y amortizaciones	2
(-) Otros gastos operacionales	1
Utilidad operacional	29
(%) Margen operativo	29%
(+) Ingresos no operacionales	5
(-) Gastos financieros	4
(-) Otros gastos no operacionales	2
Utilidad antes de impuestos	28
(-) Provisión de impuestos (33%)	9.24
Utilidad neta	18.76
Margen neto	18.76%

Figura 6 estado de resultados

Fuente: (ministerio de de comercio industria y turismo, 2010)

1 plan de negocios modelo Canvas

El Método Canvas o como se le conoce mundialmente el “Business Model Canvas” fue creado inicialmente como tesis del doctorado de Alex Osterwalder, como todo joven inquieto subió este documento a Internet y empezó a tener muchas descargas y una empresa de telecomunicaciones de Colombia adopto la metodología y lo invitó a dar un curso sobre este tema y es allí donde Osterwalder se da cuenta que ésta propuesta tenía mucha acogida y lo mejor resultaba sustentable para las empresas. (marketing y finanzas , 2016)

2.1 Elementos o bloques del modelo Canvas

2.11.1 segmentó de clientes: es el bloque más importante dentro del modelo identifica quien es el cliente, para quien es el producto o servicio.

2.11.2 Propuesta de valor: consiste en describir cómo se va a generar valor para los clientes, propuestas innovadoras, novedosas etc.

2.11.3 Canal: cómo se va entregar la propuesta de valor a los clientes, productos y servicios.

2.11.4 Relación con los clientes: que tipo relación esperan los clientes de, o que tipo de relación se tienen en el presente. Y como se podría mejorar.

2.11.5 Flujo de ingresos: cuál es el valor que están dispuestos los clientes a pagar por el producto o servicio.

2.11.6 Recursos claves: que recursos claves se requieren para hacer la propuesta de valor, distribución, o fuente de ingresos.

2.11.7 Actividades clave: que actividades claves son necesarias para generar un valor a los productos y servicios.

2.11.8 Alianzas: define quienes serán los socios de la organización, proveedores, clientes y accionistas.

2.11.9 Costos: que estructura de costos se va implementar, determina la utilidad que puede brindar la empresa.

Este modelo utiliza los principios de innovación y emprendimiento para con una planeación estratégica que permite crear valores en los servicios y productos ofrecidos tomando como principio un modelo de negocios, permite que este sea más dinámico y objetivo, si bien al profundizar en cada actividad el modelo Canvas tomara un contexto la profundización y acertado llevado lo a un plan de negocios consolidado.

Modelo Canvas implementado

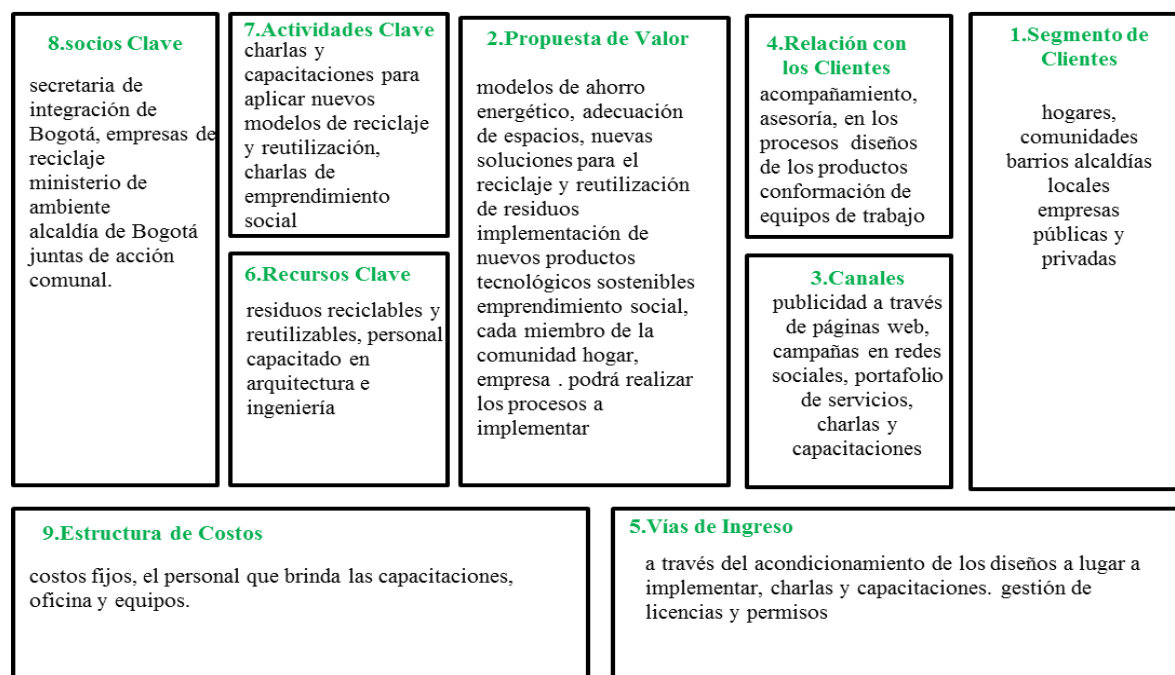


Figura 7 modelo de negocio

Fuente: modelo canvas Alex Osterwalder, modificado en su contenido por los autores con base en las necesidades en la propuesta.

3. Economía social

La definición de economía social de la comisión científica de CIRIE- España, comprende las empresas que actúan en el mercado con el fin de producir, asegurar, financiar o de distribuir bienes o servicios, pero en las que las reparticiones de beneficios no están directamente relacionada con el capital aportado por cada miembro; y en las que las decisiones no se toman teniendo en cuenta el capital de cada socio el peso a la hora de tomar decisiones es el mismo para todos independientemente el capital aportado por cada uno. (Barea, Concepto y agentes de la economía social , 1990)

Finalidad de servicio a sus miembros o a la colectividad antes que de lucro, enfatizando el hecho de que la actividad económica desarrollada por estas entidades tiene vocación de servicio a personas y no de búsqueda del beneficio; este último puede aparecer pero será en todo caso un objetivo intermedio para el fin último de la entidad que es el de dar servicio, autonomía de gestión, diferenciándose con ello especialmente de las entidades pertenecientes a la esfera pública, procesos de decisión democráticos, heredero del Principio Cooperativo de “una voz = un voto”, principio considerado por algunos como central al democratizar el poder de decisión, frente a lo que acontece en el sector privado capitalista, donde impera el principio capitalista de una acción = un voto,

primacía de las personas y del trabajo sobre el capital en el reparto de las rentas, el cual define una lógica de distribución de los beneficios no ligada e incluso contraria a la participación en el capital social, como revelan criterios tales como el principio cooperativo del retorno, la dotación de patrimonios colectivos, la remuneración limitada al capital, entre otros.

3.1 La economía social en Colombia

Sin embargo, tampoco a Colombia le ha sido posible romper la discrepancia social. La brecha entre pobres y ricos es extremadamente grande y en las últimas décadas no ha disminuido. También en comparación latinoamericana, Colombia es uno de los países con la más desigual distribución del ingreso. Entre 1970 y 2004 la economía colombiana creció en promedio solamente un 3,8%. Convertido al ingreso per cápita significó esto un crecimiento del 5,5% en los años 70, 3,4% en los 80 y menos del 3% en los 90.1 (Wieland, 2008)

El crecimiento de la economía social en Colombia no representa sus avances en el marco de economía social esto establece que Colombia con su mercado estratificado a dejado de lado la evolución de una economía social que aporte a la población una opción de desarrollo que comprometa e involucre un sistema integral de economía para que la población establezca esta metodología de crecimiento en conjunto.

La Economía Social de Mercado se basa en la organización de los mercados como mejor sistema de asignación de recursos y trata de corregir y proveer las condiciones institucionales, éticas y sociales para su operatoria eficiente y equitativa. En casos específicos, requiere compensar o corregir posibles excesos o desbalances que puede presentar el sistema económico moderno basado en mercados libres, caracterizado por una minuciosa y extensa división del trabajo y que, en determinados sectores y bajo ciertas circunstancias, puede alejarse de una competencia funcional. Descarta como sistema de organización la economía planificada centralmente.

METODOLOGIA

Tipo de investigación

Descriptiva

Con frecuencia, la meta del investigador consiste en describir fenómenos, contextos, situaciones y eventos esto es detallar como son y se manifiestan los estudios descriptivos, buscan especificar las las propiedades las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro tipo de fenómeno que se someta a un análisis, miden evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos variables, aspectos dimensiones o componentes del fenómeno a investigar.

En un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide o recolecta información sobre cada una de ellas, para que así valga la redundancia describir lo que se investiga.(Sampieri, et al. 2006,p.102)

1. Investigación de Campo:

Teniendo en cuenta que en Bogotá solo se reutiliza el 10 % de los desechos reutilizables, a su vez el 70 % de los posibles residuos se arrojan a rellenos sanitarios, dejando el 20% restante con un panorama alarmante ya que es arrojado a cielo abierto, generando más contaminación.

Los hogares de Bogotá implementan soluciones de reciclaje, pero esto se hace como una actividad extra que no involucra a cada miembro de las la organizaciones, para ello se recomienda visitar los hogares, para conocer de primera mano, cuáles son las alternativas que le están dando a la residuos, y así determinar cuáles son los de más producción, a su vez se determinara las necesidades que más influyen para su desarrollo diario, la finalidad de esto será contemplar una posible solución con desechos reutilizados para cada necesidad.

En los hogares se establecerá una dinámica ya que las necesidades que presentan son diversas de un hogar a otro por esto implica un mayor proceso operativo. Se determina llegar a las comunidades a través de las juntas de acción local, por medio de una socialización y sensibilización se dará a conocer los procesos de sustentabilidad que pueden ser utilizados a partir de los residuos reutilizados o reciclados de los hogares, con el fin de guiar y evidenciar las necesidades particulares del sector en estudio.

1.1 Recolección de información

La recolección de la información se realizará a través del diligenciamiento de un formato de encuesta se encuentra ubicado en los anexos de este documento, donde se realizaran preguntas cerradas, el entrevistador realizara esta tarea en el barrio san francisco en una jornada de 8 am hasta las 4 pm

1.2 Análisis de información recolectada

Este análisis tiene como objetivo el nivel de actividad del proceso de las empresas y hogares, y medir la eficiencia del proceso en búsqueda de oportunidades de mejora, estos datos demostraran cuales son los datos reales de reciclaje y reutilización de residuos y como estos se ajustan a las cifras oficiales emitidas por el ministerio de ambiente.

Una vez identificados los procesos de reciclaje implementados en cada hogar o empresa, estos datos evidenciaran, algunas de las necesidades en el formato encuesta expuesto a los núcleos familiares de la localidad de ciudad bolívar específicamente barrio san francisco, para su aplicación se requiere, conocer asimilar y tener claros los conceptos de reutilizar, confort, reciclar, utilidad del objeto, economía social, etc.

En los hogares para la mayoría de las personas encuestadas hasta ahora, estos conceptos no son claros, por tal motivo se requiere reunir a la comunidad para socializar la propuesta y orientar sobre estos conceptos.

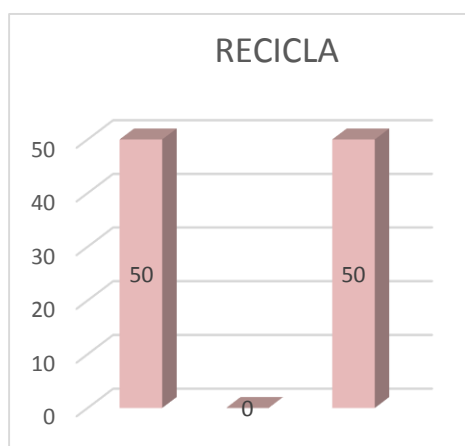
Y otros conceptos que a medida que se vaya desarrollando el estudio, el análisis y las conclusiones estadísticas, afloraran para ser utilizados en los ítems académicos, comerciales y empresariales, los cuales son los objetivos del presente trabajo, el cuadro metodológico concreta específica y puntualiza conceptos como:

1. Reciclar, clases de reciclaje, formas de reciclaje, emprendimiento social, economía en el hogar, confort, reutilizar, sostenibilidad, sustentabilidad.
2. Identificar porque medio los materiales a reciclar se pueden conservar
3. Reconocidos los materiales a reciclar, algunos son más familiares que otros por su continuo uso y la comodidad de los mismos
4. La reutilización implica el sentido de la optimización en los hogares para originar el confort de una familia y su economía
5. El destino final del material analizado puede terminar según el proceso de reutilización que se debe aplicar con el fin de obtener al máximo la utilidad domestica
6. La acción de vender el material obtenido, es un medio de beneficio económico de la manera más sencilla sin detectar otros medios procedimentales más óptimos y de mayor beneficio y más rentables
7. El uso final del material se torna incierto inútil desperdiciado por las personas, el pobre concepto de reciclar, reutilizar, algunos procesos técnicos de almacenamiento de clasificación de materiales por desconocimiento de las personas, por ejemplo el cuadro estadístico metodológico abarca delimita los conceptos de respuesta cerrada que determinan los ítems posibles de ser analizados para detectar la utilidad del presente estudio.

1.3 Informe de recolección de información

Pregunta numero 1 recicla?

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJES
SI	50	100,0%
NO	0	0,0%
TOTAL	50	100,0%

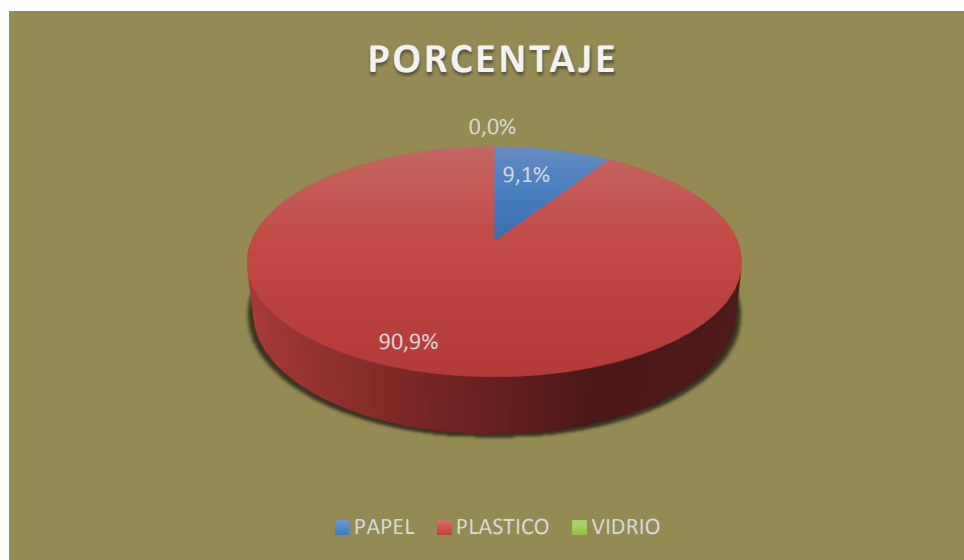


Conclusiones:

- 1) se conoce , identifica y precisa el concepto de reciclar
- 2) toda la población estadística responde al previo conocimiento objetivo de la estadística
- 3) la muestra determina el conocimiento plano total y cabal del proceso a evaluar.

2) Que tipo de materiales solidos recicla?

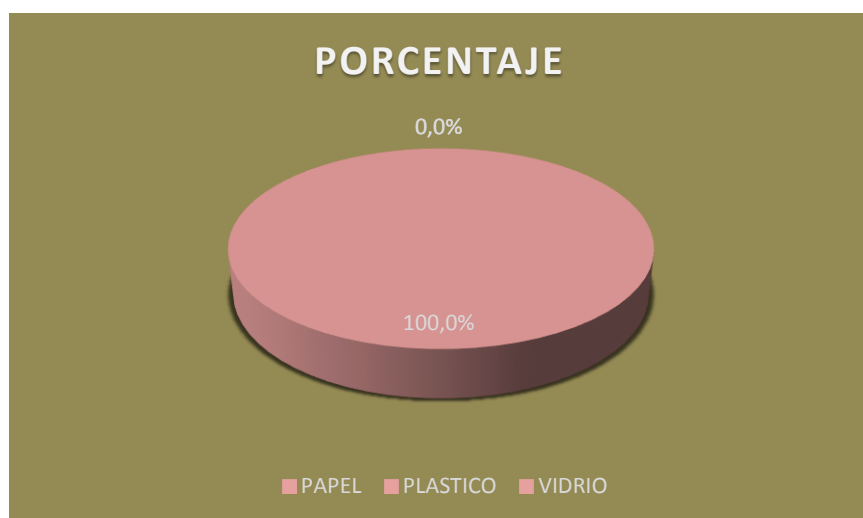
RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
PAPEL	5	9,1%
PLASTICO	50	90,9%
VIDRIO	0	0,0%
TOTAL	55	100,0%



- 1) en la población se observa estadísticamente que el papel el plástico el vidrio se reciclan en su orden porcentual de esto se desprende;
 - a) se desconocen los medios métodos de cómo es la forma de reciclar los materiales.
 - b) Se conoce someramente el proceso de reciclar en este caso el plástico.
 - c) El plástico es el mayor producto de reciclaje en esta comunidad.
 - d) Los materiales como el papel y el vidrio no se reciclan de igual forma, ya que los mayores elementos de mayor consumo vienen en empaques de plástico además se tiene muy poca información sobre la forma de cómo se clasifican los mismos en su textura peso y posibles usos finales.

3) Cuál de los materiales anteriores es el que más recicla?

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
PAPEL	0	0,0%
PLASTICO	50	100,0%
VIDRIO	0	0,0%
TOTAL	50	100,0%

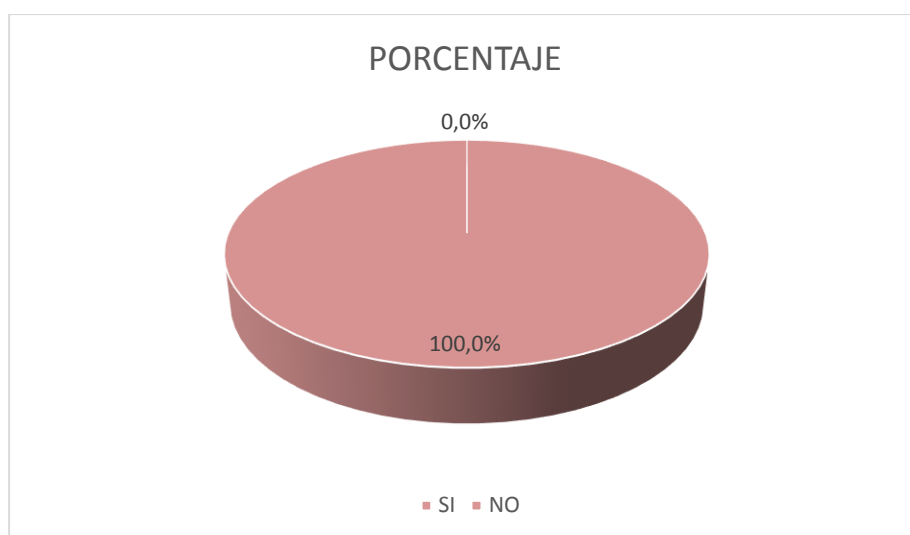


El plástico se recicla en mayor porcentaje debido a su peso molecular, medio fácil de reducción de volumen, se desconocen por completo los procesos finales de los materiales y sus usos posteriores, que en muchos casos les podrían beneficiar, es el material de mayor abundancia, el peso es mínimo con respecto a otros materiales, representa un medio de captar recursos económicos que no son representativos en cada hogar.

La economía de algunas personas de esta comunidad basadas en el reciclaje de materiales no aprovecha el 100% las posibilidades que brindan estos en beneficio propio.

4)¿Del material que usted recicla, algunos objetos de ese mismo material podría usted reutilizarlos?

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	0	0,0%
NO	50	100,0%
TOTAL	50	100,0%



Según el cuadro adjunto se detecta que:

Reutilizar implica reconocer los objetos su función, utilidad costos, espacios dignos de decorar su ambiente de hogar como son los baños, cocinas etc., esto implica el confort en el hogar y su mejoramiento en algunos casos, ya en otros casos la obtención de una casa digna, parques infantiles y muchos procesos de mejoramiento que contribuyan a estratos más desfavorecidos con el fin de contribuir socialmente, los envases reciclados pueden ser utilizados previo proceso de clasificación, almacenamiento y modo de higienización

5) La reutilización de ciertos objetos en su hogar implica ahorro en el costo y confort, podría usted realizar esta actividad en su

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	0	0,0%
NO	50	100,0%
TOTAL	50	100,0%

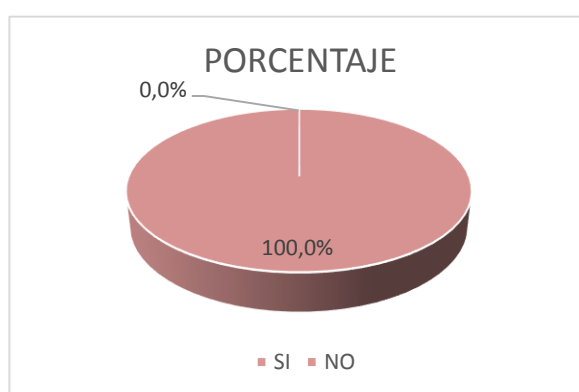
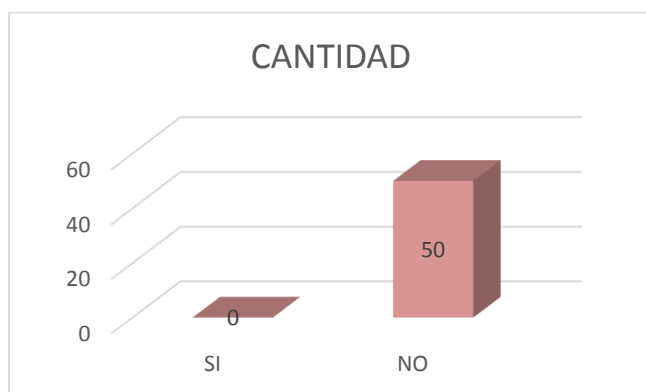


De los numerales 1,2y3 se obtuvo como conclusión el desconocimiento de conceptos básicos para desarrollar un proceso en el material a reciclar y sus usos finales, en el estrato en el que se aplicó el estudio, se detecta que:

- 1) No se conoce el concepto de reutilización
- 2) No se precisa el significado de ahorro en el costo beneficio
- 3) El concepto de confort en la vivienda desaparece de todo contexto(no se conoce el concepto)

6) sabe cuál es el uso final de este material:

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	0	0,0%
NO	50	100,0%
TOTAL	50	100,0%

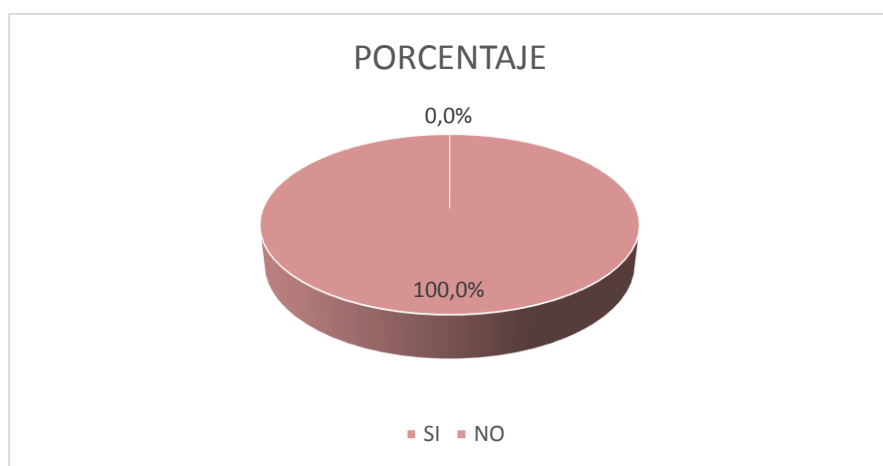
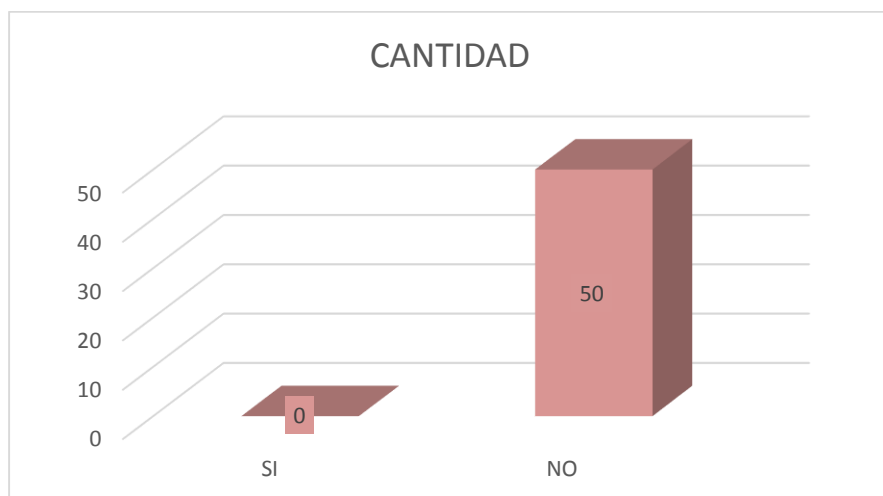


En el cuadro presente se evidencia la falta de información que permita:

- a) como utilizar el material en favor de algunos miembros de la comunidad
- b) otros materiales que por desconocimiento también se desechan
- c) se desconoce la composición tanto de masa y materia, no se conocen por obvias razones las composiciones físicas y químicas del material

7) ¿le vende este material reciclado a una empresa certificada en el tratamiento de este material?

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	0	0,0%
NO	50	100,0%
TOTAL	50	100,0%



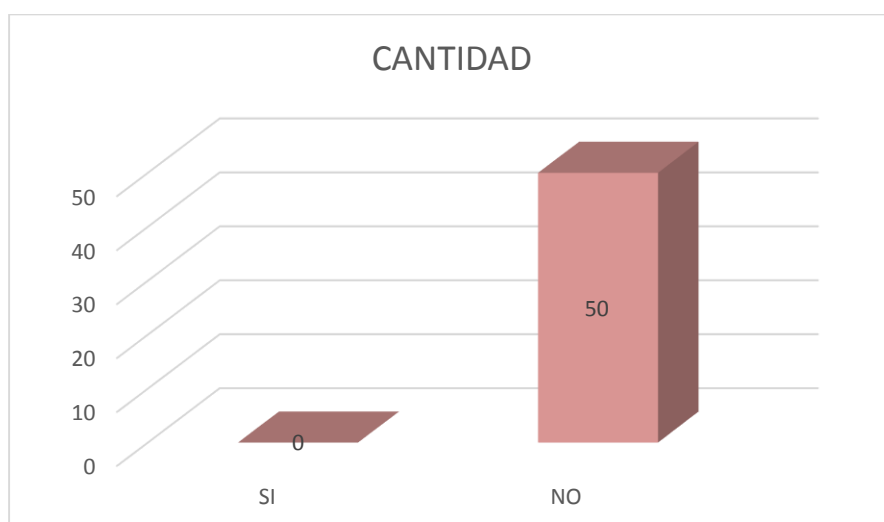
El cuadro anterior nos muestra que:

- a) no se conocen empresas certificadas en el reciclaje del plástico, la comunidad vende estos plásticos en las chatarrerías más cercanas a sus residencias por unos precios irrisorios.
- b) por el proceso siguiente de este material no se precisa una empresa de alta calidad.

c) el plástico es el material que sufre el proceso de compra, recompra y venta según las chatarrerías conocidas hasta ahora en donde el material obtenido luego de un proceso, se utiliza para postes, cercas de finca estibas etc.

8) ¿sabe cuál es el uso final de este material?

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	0	0,0%
NO	50	100,0%
TOTAL	50	100,0%



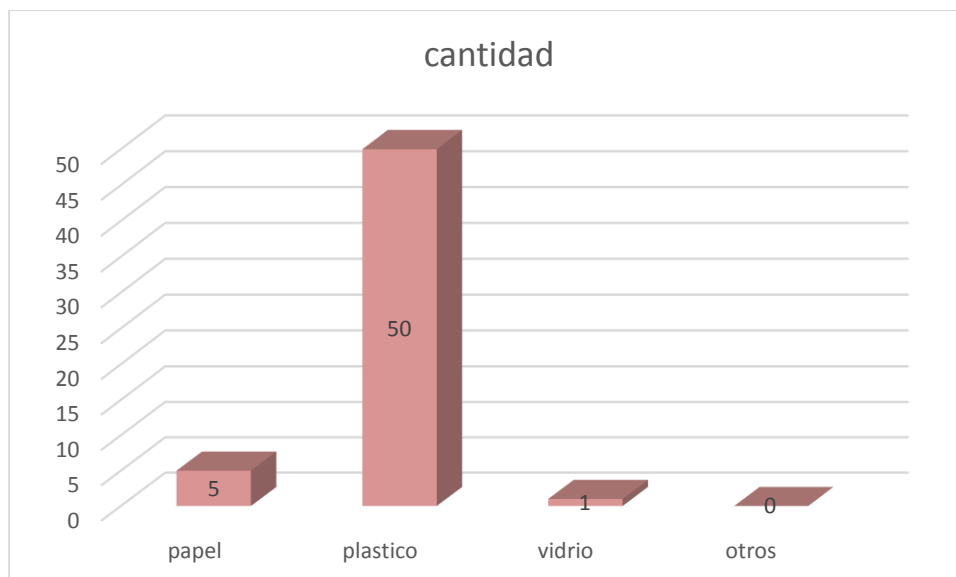


Como conclusión se pueden determinar vacíos tales como:

- 1) culturales, académicos y de desconocimiento
- 2) bajo índice de proyección socio económica
- 3) desconocimiento de los procesos de reciclaje y sus probables usos finales
- 4) poco interés socio económico en el proceso de reciclaje

Como conclusión del análisis realizado podemos concluir que:

total	respuesta	cantidad	porcentaje
	papel	5	8,9%
	plástico	50	89,3%
	vidrio	1	1,8%
	otros	0	0,0%
	total	56	100,0%



1.4 CONCLUSIONES DE LA INFORMACION RECOLECTADA

El estudio que se presenta ofrece sin número de oportunidades para que los miembros de esta comunidad se apropien del reciclaje de plástico para solucionar problemas, económicos sociales y de distinta orden.

La propuesta que se plantea de un plan de negocio para una empresa que brindara acompañamiento y asesoría, podrá ser viable de acuerdo al estudio realizado en la comunidad por cuanto la empresa genera modelos y diseños de casas, muros, cubiertas, parques infantiles, hogares geriátricos y otras necesidades que tenga la comunidad, respaldados por los volúmenes de plástico reciclado.

1.5 DESARROLLO METODOLOGICO Y ANALISIS

El desarrollo de esta investigación se realizó en un barrio san francisco de la ciudad de Bogotá, ubicado en la localidad de Ciudad Bolívar, fue seleccionado en el planteamiento de la investigación ya que esta se realizó a pie y cara a cara con la comunidad y por conocimiento del investigador ya que esto facilitaba las entrevistas, se realizaron entrevistas diarias durante 13 días de lunes a viernes en un horario de 8 am hasta las 4 pm.

GENERALIDADES

Objeto: reciclaje de plástico

Área: 500 m²

Barrió san francisco segundo sector

Localidad ciudad Bolívar

Zona 19



Imagen 1 fuente propia panorámica barrio san francisco

En la observación directa se detecta que las construcciones presentan cubiertas en concreto (placa en concreto) que por su peso encierran un alto índice de peligrosidad en caso de sismo, con cubiertas de plástico, y se reduciría el costo en la construcción de la cubierta, con la propuesta del proyecto se utiliza el material ya estudiado en nuestro análisis y se daría origen a nuevas industrias que ocuparían mano de obra del sector con un menor costo en su desplazamiento y del mismo modo se o viaria este riesgo por cuanto su peso reduce el índice en caso de un del sismo.



Imagen 2 fuente propia diferentes materiales en las viviendas

La poblacion vulnerable carece de medios para llevar acabo un mejoramiento en sus viviendas,la sustitucion de materiales, insumos por nuevas propuestas a partir de materiales

reciclados, el acondicionamiento de espacios nuevos a partir de paneles, plafones, módulos obtenidos de nuevos insumos reciclables y propuestas arquitectónicas permiten mayor ventilación natural, y luz natural y en la transformación de las viviendas con una mayor comodidad y bienestar social para las familias.



Imagen 3 fuente propia condiciones internas no adecuadas para el ser humano



Imagen 4 fuente propia material escombros de madera utilizados al interior de la vivienda

En las tomas gráficas que se observan se aprecian los materiales con los cuales la población vulnerable, acondiciona su función vital en espacio carente de toda comodidad. Diferente fuera si ese material que se observa en estas mal llamadas construcciones se reemplazara por productos reciclados, con los cuales en los mismos sitios se alcanza espacios que brindan mayor confort, ambiente y comodidad.



Imagen 5 fuente propia recolección de residuos plásticos

En la comparacion de los objetos de la grafica se encuentran varios utensilios en su mayoria para uso de los niños,zapatillas tenis balones,bolsas y botellas de plastico y otro sin numero de objetos muy bien reconocidos por la sociedad de consumo,tales articulos se producen en la industria del plastico en mayor cantidad y que necesita la comunidad para ello se pueden reducir costos como en el transporte en el caso en que la industria que los produce se ubicaran en el mismo sector,lo que se consigue con industrias locativas.



Imagen 6 fuente propia clasificación de los diferentes empaques plásticos

En la presente observacion optica,precisa la identificacion de envases de liquidos de gel,aerosoles coloides,perfumes etc,los cuales se gun se aprecia en la grafica pueden ser reutilizados previo el analisis de calidad de textura de forma y color para cada envase determinado.Al obrar asi en el proceso de reciclaje se añadirían valores agregados que al ser vendidos a las empresas beneficiarian al obrero raso del reciclaje,para clasificar estos elementos se haria necesario la creacion de empresas emprendedoras clasificatorias de cada material reciclado.



Imagen 7 fuente propia material como estibas y cajas plásticas a base de plástico reciclado

En este reconocimiento visual se plantea que con el debido proceso técnico a nivel industrial y empresarial se obtienen productos de mayor calidad en cuanto a resistencia, peso y manualidad como se observa en las estibas, plataformas y tanques de recolección de líquidos, lo que en sí constituye una industria y empresas de gran calidad brindando economía sólida y trabajo continuo durante el proceso de fabricación. Lo anterior se obtiene a menor costo si todo el proceso industrial se lleva a cabo en sitios cercanos a los lugares de reciclaje.



Imagen 8 otro tipo de uso a base de material reciclado

Como medio de colaboración al medio ambiente, conservar la naturaleza reducir al mínimo el consumo de material vegetal el plástico tratado industrialmente y procesado por la comunidad permite producir, postes de distinto diámetro y longitud más livianos y resistente que la madera como medio de transmisión eléctrica para cables de alta y baja tensión de tal manera que se reducirán los costos y se ampliaría el horizonte ocupacional para habitantes del sector.

El análisis cualitativo (descripción de proceso realizado) se plantea y se analiza cualitativamente en los ordinales 1, 2, 3,4; de acuerdo con la respuesta de cada pregunta de la encuesta, en ellos se plantea criterios como: conocimiento del proceso que se cumple, reciclar, identificar el material apto para cumplir tal proceso. Reciclar. La descripción de resultados varía de acuerdo con el objetivo que se quiere estudiar y analizar, según la respuesta de cada pregunta; por lo que el análisis cualitativo se describe en los respectivos ordinales que se anexan en cada respuesta.

El análisis cuantitativo (%) se puede observar y deducir al estudiar el recuadro estadístico de la respuesta en cuestión. Las conclusiones se han obtenido de los procesos que según las respuestas manifiesta la comunidad encuestada sobre el medio o las maneras como cumplen el proceso de reciclaje. Este análisis nos permite llegar a conclusiones que son obviamente analizadas y puestas a su consideración.

- 1- Solo el plástico es el único material representativo como unidad económica y como medio de captación de recursos mínimos económicamente hablando
- 2- Desconocen el valor económico que representa el reciclaje de material de vidrio y otros
- 3- El conocimiento del proceso de reciclaje es mínimo por desconocer principios como
 - a) Sitio de almacenamiento tipo de clasificación, para cada material a reciclar
 - b) Lavado y secado
 - c) Cuantificación del peso y textura del material
- 4) es mínimo casi nulo, el concepto de reutilización de material lo que conlleva a su desecho de objetos
- 5) solo se recicla bolsa plástica sin tener en cuenta otra clase de envases como botellas recortes de tubos canales y materiales plásticos
- 6) desconocen procesos de artesanía decoración manualidades repujado collage etc. con los cuales se hacen óptimos artículos reutilizables.
- 7) los medios masivos de comunicación adolecen de programas de información técnica sobre los procesos de reciclaje, pues se omiten por no ser artículos y objetos comerciales, por no generar ganancias, les conviene aumentar el grado de desinformación al respecto en la gente del común de

las anteriores conclusiones se encuentran aportes que son óptimos para análisis empresariales comerciales e industriales.

APORTES

- 1) La gestión empresarial como asesoría industrial y comercial precisan de departamentos como:
Compras, publicidad, ventas, marketing y todo lo concerniente a una empresa
- 2) Se precisa la generación de empresas que con recursos técnicos y medios de transformación del material reciclado fabriquen nuevas propuestas y soluciones para la comunidad vulnerable
- 3) Una excelente asesoría ecológica técnica brindaría nuevos espacios en el hogar, públicos pabellones, estudios, oficinas, consultorios, sitios de máximo confort y comodidad
- 4) Las empresas de asesoría de transformación de materiales, de reutilización de toda clase de residuos reciclables tiene en sus manos, la conservación vital del ser humano, cuando la naturaleza no nos brinde materia orgánica ni inorgánica para sobre vivir, es en ese justo momento en el cual se valorara los procesos de reciclaje y de reutilización
- 5) Los países llamados desarrollados ayudan con propaganda aportes económicos técnicos y de diversa índole para aparentemente cumplir a nivel mundial con sus políticas ecológicas pero omiten la información técnica que debe aparecer en cada empaque o envase que permita el reciclaje , la reutilización o la reducción al mínimo volumen del material empleado en los cuales se envían sus productos como medio de empaque o embalaje
- 6) Todo país que importe o exporte algún producto de cualquier clase debe tener un registro empresarial de empaque y embalajes en el cual se debe determinar:
 - a) Clase de material empleado en el embalaje en los recipientes en las bolsas o utensilios de envase o empaque
 - b) Conocer los medios de reutilización del material reciclable a nivel industrial y empresarial
 - c) Precisar el peso la densidad y el peso específico del material en cuestión
 - d) Métodos de clasificación de lavado de codificación de almacenamiento, normas ecológicas para tratar y mantener en estado óptimo el material destinado al reciclaje o reutilización

- e) Los países en su ordenamiento jurídico requieren de normas sancionatorias infranqueables que reduzcan la invasión de materiales de empaque reciclable, o no productores de agentes contaminantes causantes de la contaminación mundial.

Toda la información anterior requerida y analizada necesita una codificación universal con barras de seguridad específica para el material con el cual se va a almacenar y empaquetar los productos destinados al mercado interno o externo, con las anteriores bandas de seguridad anexas como etiqueta grabada en el medio de empaque resultan más simples económicos y accesibles los procesos comerciales e industriales para una empresa de asesoría virtual y real en la transformación y reutilización de los materiales reciclables.

CONCLUSIONES

Lo propio de la empresa es de un origen familiar personal, grupal, comunitario, estadístico o de otras índoles con diferentes objetivos misionales y visionales, sin embargo en el campo empresarial se parte que la generación de empresa conlleva a estudios, análisis, consultas, tomas de campo, análisis estadísticos, tomas de proyecciones, sin que se pueda omitir, descartar o desechar ningún aspecto propio de la gestión de una empresa de origen comercial o industrial.

La gestión empresarial, teórica no descarta ningún momento constitutivo de la creación en cuestión general o no de empresas se deben cumplir los principios de todo origen empresarial la decisión de resultados se aborda con los informes, publicaciones, conferencias talleres, seminarios tomas de campo de, departamentos, cursos, informes teóricos técnicos, jurídicos, balances contables cuyos estudios evaluativos permiten cuestionar la razón misión visión los objetivos específicos y el general,

Competitivas líneas de producción y ejes de comercialización de la futura empresa o hipotética generatriz, la discusión de resultados conlleva la responsabilidad profesional de todos los departamentos que componen la empresa y quienes con tablas valorativas de su gestión, permiten, comparar ajustar rectificar medios de producción, diseñar o conservar la publicidad o revisar los costos de producción los precios sugeridos al consumidor de cada producto, es de sumo interés buscar armonía comercial de los clientes, consumidores y usuarios de los servicios de la empresa a través de encuestas sobre:

- a) calidad del producto
- b) precio sugerido al consumidor
- c) presentación del producto en tamaño, color, forma

Estos resultados a grandes pasos son los que ameritan su socialización profunda y cuidadosa que permitan el origen o gestión empresarial y optimizar el desarrollo y el éxito empresarial, las conclusiones obtenidas a partir de un estudio minucioso y juicioso de las partes integrales de este proyecto empresarial permite afirmar plantear y demostrar que, la propuesta planteada que una empresa o industria de transformación de servicios conlleva a:

Solucionar problemas dificultades previamente en el marco de necesidades de un individuo de un determinado círculo socioeconómico, al gunos modelos empresariales pueden ser aplicables en ciertas zonas de la población o círculos sociales siempre y cuando cumplan y llenen las necesidades determinadas, tales modelos requieren evaluación continua y periódica para detectar dificultades posibles falencias en la presentación de un producto o servicio, los productos de desecho industrial mal llamados basuras precisan ser canalizados estudiados y procesados para poder utilizar y reutilizar los objetos frente a:

Técnicas de última generación y proceso industrial en la transformación de materiales desechados de una óptima calidad que pueden ser reutilizados, como el caso de fabricación de cabinas espaciales a partir del plástico reforzado templado granulado y con otras propiedades que permiten diferentes usos en la industria, en las conclusiones específicas obtenidas de la encuesta aplicada en cuestión tiene principios de contextualizar los conceptos de reciclar basuras desperdicio de material desecho, reutilizar, habitat, ecología, medio ambiente, comodidad y confort.

La dependencia de los objetos materiales en el caso de la comodidad y el confort llevan al consumismo sin control financiero familiar conducen al subdesarrollo de las sociedades y con ello las crisis económicas de los países, lo anterior se podría solucionar, si con cultura educación capacitación técnica y otros medios donde el individuo pudiera diferenciar este básico elemental necesario suficiente cómodo superficial y superfluo .para valorar optimizar y reutilizar los objetos plásticos utensilios de uso diario cotidiano y periódico.

Una empresa industrial comercial o de transformación de materiales requiere de mecanismos mecánicos que por el medio que cumplan procesos auto sostenible de energía conservable de temperatura y calor para los hogares los residuos, materiales al obtener un producto pueden ser acondicionados en gran parte para obtener otros productos generando ahorro economía y energía ningún material es sobrante en un proceso industrial es sobrante en un proceso industrial, generar empresa, industria frentes de trabajo en un país tercer mundista, de economías hipotecadas en procesos naturales pignorados a economías de monedas frentes enmarcados es de los casos latinos que miran sus proyectos comparados con el mercado americano.

Hacer realidad una idea de esta magnitud es posible realizar, no se podría lograr sin la ayuda gubernamental en este espacio de tiempo y lugar, se deben romper barreras sociales y políticas este proyecto puede ser viable a corto y largo plazo gracias a la información obtenida de las necesidades de la población entrevistada ya que se carece de apoyo por parte de los entes gubernamentales para la solución de varias de sus necesidades básicas para el mejoramiento de sus entornos de sus hogares y sitios de diversión.

Se precisa la generación de empresas que con recursos técnicos y medios de transformación del material reciclado fabriquen nuevas propuestas y soluciones para la comunidad vulnerable, a través de una excelente asesoría y acompañamiento se establecerá una estrategia técnica que brinde nuevas soluciones ambientales enfocadas a nuevos espacios en el hogar, públicos pabellones, estudios, oficinas, con lo cual se crearan nuevos proyectos empresariales con participación de la comunidad, la transformación de residuos y la reutilización cumplirán con la conservación ambiental

MARCO LEGAL

En este marco legal se presenta una serie de normas establecidas por el ministerio de protección social, ministerio de industria y comercio, corte constitucional, a tener en cuenta, ya que es la principal guía para la propuesta de proyecto de grado y su posterior aplicación de empresa innovadora y emprendedora, las normas y decretos establecen los principios generales y básicos para la creación de empresa.

Conpes 3697 14 de julio de 2011, política para el desarrollo comercial de la biotecnología a partir del uso de la biodiversidad.

La nación ha sido considerada como el país de las leyes las siguientes normas son las más relevantes para la política nacional del emprendimiento, para el ministerio de comercio, industria y turismo, pero existen otras normas fuera de ellas que aplican de manera concreta y habitual de la actividad económica del emprendedor.

Las mismas serán un instrumento más que suficiente para saber encuadrar su actividad emprendedora y poder sortear igualmente cualquier problema, sin perder de vista las modificaciones, reformas y nuevas leyes que se presentan con cada nuevo gobierno o nueva legislatura del congreso.

El DECRETO 4466 DE 2006, por el cual se reglamenta el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006, sobre constitución de nuevas empresas

LA LEY 1286 DE 2009, por la cual se modifica la LEY 29 DE 1990, se transforma a Colciencias en Departamento Administrativo, se fortalece el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia y se dictan otras disposiciones

LA SENTENCIA C-392 DE 2007 DE LA CORTE CONSTITUCIONAL, La Sala Plena de la Corte Constitucional, en cumplimiento de sus atribuciones, respaldó la creación de microempresas bajo el régimen de Empresas Unipersonales, contemplada en el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006 “Ley de Fomento al Emprendimiento”. De acuerdo con la Sentencia en mención, las empresas que se creen a partir de la entrada en vigencia de dicha ley que tengan hasta 10 empleados y menos de 500 smmlv se constituyen y vigilan como Empresas Unipersonales

LA LEY 1014 DE 2006, Por la cual se dictan normas para el fomento a la cultura de emprendimiento empresarial en Colombia. El Ministerio del Comercio, Industria y Turismo, cuenta con el Viceministerio de Desarrollo Empresarial, el cual tiene la misión de consolidar una cultura del emprendimiento en el país y crear redes de institucionales en torno a esta prioridad del Gobierno Nacional

EL DECRETO 934 DE 2003, Por el cual se reglamenta el funcionamiento del FONDO EMPRENDER (FE). El artículo 40 de la Ley 789 de 2002 creó el Fondo Emprender FE como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, el cual será administrado por esa entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales en los términos allí dispuesto.

Decreto distrital 312 de 2006 por el cual se adopta el plan maestro para el manejo integral de residuos sólidos para la ciudad de Bogotá.

Bibliografía

- Barea, J. (190). *conceptos y agentes de la econimia social* . España : CIRIEC.
- Barea, J. (1990). *Concepto y agentes de la economia social* . España : cirie.
- Bhada-Tata, D. H. (2012). *What A Waste A Global Review of Solid Waste Management*. Washington, DC,USA : Urban Development & Local Government Unit,World Bank .
- Brundtland, G. (1987). *Nuestro futuro común*. Noruega .
- Burgess, T. (2011). *Emprendedores sociales*. Mexico D.F: Entrepreneur México.
- C.K, P. (2005). *La oprtunidad de negocio en la base de la piramide*. BOGOTA: NORMA.
- Carpi, u. A. (1997). La Economía Social en un mundo en transformación. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, nº 25, 83-115.
- ecoinventos . (30 de mayo de 2016). *ecoinventos.com*. Obtenido de <http://ecoinventos.com/eco-cooler-climatizador-ecologico-gratuito-y-sin-electricidad/>
- elagoraba. (1 de 8 de 1995). *google academico*. Obtenido de <http://www.elagora.com>
- firts public inc chile. (7 de 5 de 1999). *google academico*. Obtenido de <http://intec.firtspublicinc.com>
- jose m arandes, j. b. (2004). reciclado de residuos plasticos. *ibero americana de polimeros*, 28-41.
- Kotler, P. y. (2001). *Principios de Marketing*. Mexico: Prentice Hall.
- leff, e. (1986). ecologia y capital. En e. leff, *ecologia y capital* (pág. 400). mexico: siglo 21.
- marketing y finanzas . (23 de 08 de 2016). *marketing & finanzas* . Obtenido de <http://www.marketingyfinanzas.net/2013/03/modelo-canvas-una-herramienta-para-generar-modelos-de-negocios/>
- ministerio de de comercio industria y turismo. (2010). *manaula para la elaboracion de planes de negocios*. Bogota-Colombia: Ventures.
- prahalad, c. (2005). *la oportunidad de negocio en la base de la piramide*. Bogota: norma.
- prahalad, c. (2005). *la oportunidad de negocio en la base de la piramide*. bogota: norma.
- prahalad, c. (2005). *la oportunidad de negocio en la base de la piramide*. Bogota: norma.
- PRAHALAD, C. (2005). *la opotunidad de negocios en la base de la piramide*. bogota: norma.
- Publicaciones Semana S.A. (29 de 08 de 2015). <http://www.dinero.com/>. Obtenido de <http://www.dinero.com/>: <http://www.dinero.com/economia/articulo/generacion-basura-mundo/212829>

- Sampieri, r., fernandez, c., & baptista, p. (2006). *Metodologia de la investigacion*. Mexico DF: Mc Graw Hill.
- secretaria distrital de ambiente . (19 de 07 de 2016). *www.ambientebogota.gov.co*. Obtenido de <http://www.ambientebogota.gov.co/es/plan-institucional-de-gestion-ambiental-piga1>
- universidad simon bolivar de caracas. (10 de 7 de 2016). *google academico*. Obtenido de <http://www.universidadsimonbolivar.com>
- Wieland, D. C. (2008). *Colombia en el camino hacia una economía social de mercado*. Rio de Janeiro : Fundación Konrad Adenauer en Colombia .

Anexos



Formato encuesta a personas de familias habitantes del barrio san francisco localidad ciudad bolívar.

Esta encuesta está orientada con fines investigativos académicos.

¿Recicla?

Si

☐

No

☐

¿Qué tipo de materiales solidos recicla?

Papel

☐

Plástico

☐

Vidrio

☐

¿Cuál de los materiales anteriores es el que más recicla?

Papel

☐

Plástico

☐

Vidrio

☐

¿Del material que usted recicla, algunos objetos de ese mismo material podría usted reutilizarlos?

Si

☐

No

☐

¿la reutilización de ciertos objetos en su hogar implica ahorro en el costo y confort en el hogar podría usted realizar esta actividad en su hogar?

Si

☐

No

☐

¿Cuál es el destino final de este material?

Reutilizar

☐

Se vota a la basura

☐

Se vende

☐

¿Le vende este material reciclado a una empresa certificada en el tratamiento de este material?

Si

☐

No

☐

¿Sabe cuál es el uso final de este material?

Si

☐

No

☐

Nombre y apellidos de persona encuestada _____

Dirección y teléfono _____

TIPO DE PROCESO	TIPO RESIDUOS DE	EQUIPAMIENTOS
Prevención, reciclaje y aprovechamiento	Ordinarios	Centros de reciclaje
		Bodegas especializadas
		Centros de acopio
Recolección y Transporte	Hospitalarios	Bases de operación
	Peligrosos	Bases de operación
	Escombros	Bases de operación
	Residuos ordinarios	Bases de operación
Transferencia	Residuos ordinarios	Estaciones de transferencia
Tratamiento	Hospitalarios	Plantas de incineración
		Plantas de desactivación
	Peligrosos	Unidad de estabilización fisicoquímica
	Escombros	Planta de trituración o Centros de Aprovechamiento
	Orgánicos	Planta de compostaje
Disposición final	Ordinarios	Optimización Relleno
		Construcción nuevo relleno
	Escombros	Escombreras
	Biosólidos	Rellenos controlados
	Peligrosos	Celda de seguridad

	mes 1	mes 2	mes 3	mes 4	mes 5	mes 6	mes 7	mes 8	mes 9	mes 10	mes 11	mes 12
FLUJO DE LA OPERACION												
Credito Inicio de proyecto												
Saldo Inicial	55.000.000	40.305.000	30.910.000	21.515.000	12.120.000	19.442.140	26.764.280	34.086.420	41.408.560	48.730.700	56.052.840	63.374.980
INGRESOS OPERACIONALES	55.000.000	-	-	-	22.000.000	22.000.000	22.000.000	22.000.000	22.000.000	22.000.000	22.000.000	22.000.000
DISEÑOS	-	-	-	-	13.000.000	13.000.000	13.000.000	13.000.000	13.000.000	13.000.000	13.000.000	13.000.000
ASESORIAS Y CAPACITACIONES	-	-	-	-	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000
ACOMPANAMIENTO Y VISITAS	-	-	-	-	5.000.000	5.000.000	5.000.000	5.000.000	5.000.000	5.000.000	5.000.000	5.000.000
GASTOS OPERACIONALES	(14.695.000)	(9.395.000)	(9.395.000)	(9.395.000)	(14.677.860)	(14.677.860)	(14.677.860)	(14.677.860)	(14.677.860)	(14.677.860)	(14.677.860)	(14.677.860)
Personal	(5.500.000)	(5.500.000)	(5.500.000)	(5.500.000)	(5.500.000)	(5.500.000)	(5.500.000)	(5.500.000)	(5.500.000)	(5.500.000)	(5.500.000)	(5.500.000)
arquitecto gerente de proyectos	(2.000.000)	(2.000.000)	(2.000.000)	(2.000.000)	(2.000.000)	(2.000.000)	(2.000.000)	(2.000.000)	(2.000.000)	(2.000.000)	(2.000.000)	(2.000.000)
arquitecto director de proyectos	(2.000.000)	(2.000.000)	(2.000.000)	(2.000.000)	(2.000.000)	(2.000.000)	(2.000.000)	(2.000.000)	(2.000.000)	(2.000.000)	(2.000.000)	(2.000.000)
tecnologo en construcciones	(1.500.000)	(1.500.000)	(1.500.000)	(1.500.000)	(1.500.000)	(1.500.000)	(1.500.000)	(1.500.000)	(1.500.000)	(1.500.000)	(1.500.000)	(1.500.000)
parafiscales	(2.860.000)	(2.860.000)	(2.860.000)	(2.860.000)	(2.860.000)	(2.860.000)	(2.860.000)	(2.860.000)	(2.860.000)	(2.860.000)	(2.860.000)	(2.860.000)
Oficina	(500.000)	(500.000)	(500.000)	(500.000)	(500.000)	(500.000)	(500.000)	(500.000)	(500.000)	(500.000)	(500.000)	(500.000)
Arriendo Oficina	(500.000)	(500.000)	(500.000)	(500.000)	(500.000)	(500.000)	(500.000)	(500.000)	(500.000)	(500.000)	(500.000)	(500.000)
Servicios Publicos	(255.000)	(255.000)	(255.000)	(255.000)	(255.000)	(255.000)	(255.000)	(255.000)	(255.000)	(255.000)	(255.000)	(255.000)
Energia y Acueducto	(100.000)	(100.000)	(100.000)	(100.000)	(100.000)	(100.000)	(100.000)	(100.000)	(100.000)	(100.000)	(100.000)	(100.000)
Telefono - internet	(70.000)	(70.000)	(70.000)	(70.000)	(70.000)	(70.000)	(70.000)	(70.000)	(70.000)	(70.000)	(70.000)	(70.000)
Celular	(85.000)	(85.000)	(85.000)	(85.000)	(85.000)	(85.000)	(85.000)	(85.000)	(85.000)	(85.000)	(85.000)	(85.000)
Proveedores	(80.000)	(80.000)	(80.000)	(80.000)	(80.000)	(80.000)	(80.000)	(80.000)	(80.000)	(80.000)	(80.000)	(80.000)
Papeleria	(80.000)	(80.000)	(80.000)	(80.000)	(80.000)	(80.000)	(80.000)	(80.000)	(80.000)	(80.000)	(80.000)	(80.000)
Impuestos	(1.500.000)	-	-	-	(5.282.860)	(5.282.860)	(5.282.860)	(5.282.860)	(5.282.860)	(5.282.860)	(5.282.860)	(5.282.860)
Retencion en la fuente		-	-	-	(550.000)	(550.000)	(550.000)	(550.000)	(550.000)	(550.000)	(550.000)	(550.000)
Retencion de cree		-	-	-	(880)	(880)	(880)	(880)	(880)	(880)	(880)	(880)
Retencion de ica y rte ica		-	-	-	(1.980)	(1.980)	(1.980)	(1.980)	(1.980)	(1.980)	(1.980)	(1.980)
Impuesto de iva		-	-	-	(550.000)	(550.000)	(550.000)	(550.000)	(550.000)	(550.000)	(550.000)	(550.000)
Retencion de iva		-	-	-	(4.180.000)	(4.180.000)	(4.180.000)	(4.180.000)	(4.180.000)	(4.180.000)	(4.180.000)	(4.180.000)
Industria y Comercio	(1.500.000)											
Caja menor	(200.000)	(200.000)	(200.000)	(200.000)	(200.000)	(200.000)	(200.000)	(200.000)	(200.000)	(200.000)	(200.000)	(200.000)
Caja	(200.000)	(200.000)	(200.000)	(200.000)	(200.000)	(200.000)	(200.000)	(200.000)	(200.000)	(200.000)	(200.000)	(200.000)
Equipos y enseres	(3.800.000)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
dos mesas de trabajo	(400.000)											
dos computadores,tres sillas una impresora un telefono	(3.000.000)											
una mesa de dibujo	(400.000)											
EXCEDENTE OPERACIONAL	40.305.000	(9.395.000)	(9.395.000)	(9.395.000)	7.322.140	7.322.140	7.322.140	7.322.140	7.322.140	7.322.140	7.322.140	7.322.140
FLUJO DE CAJA LIBRE	40.305.000	30.910.000	21.515.000	12.120.000	19.442.140	26.764.280	34.086.420	41.408.560	48.730.700	56.052.840	63.374.980	70.697.120
FLUJO FINANCIERO												
Intereses	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Credito inicio de Proyecto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
couta a capital a 60 meses	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
intereses 1,4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Desembolsos (Amortizaciones)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Credito inicio de Proyecto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
FLUJO FINANCIERO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo en bancos	40.305.000	30.910.000	21.515.000	12.120.000	19.442.140	26.764.280	34.086.420	41.408.560	48.730.700	56.052.840	63.374.980	70.697.120
FONDO DE RESERVA	4.360.000	2.860.000	2.860.000	2.860.000	8.142.860	8.142.860	8.142.860	8.142.860	8.142.860	8.142.860	8.142.860	8.142.860
Seguridad Social	2.860.000	2.860.000	2.860.000	2.860.000	2.860.000	2.860.000	2.860.000	2.860.000	2.860.000	2.860.000	2.860.000	2.860.000
ilmpuestos	1.500.000	-	-	-	5.282.860	5.282.860	5.282.860	5.282.860	5.282.860	5.282.860	5.282.860	5.282.860
Saldo disponible	40.305.000	30.910.000	21.515.000	12.120.000	19.442.140	26.764.280	34.086.420	41.408.560	48.730.700	56.052.840	63.374.980	70.697.120

mes 1	mes 2	mes 3	mes 4	mes 5	mes 6	mes 7	mes 8	mes 9	mes 10	mes 11	mes 12	TIR	
(55.000.000)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
											70.697.120	EM	EA
\$ (55.000.000)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 70.697.120	2,31%	31,5%