



DIRECTOR (A):

CAROLINA RODRIGUEZ ANDRADE

DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE LA ESTACIÓN FERREA DEL MUNICIPIO DE SOACHA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES.



Afiliada a la Asociación Colombiana de Universidades "ASCUN"

FACULTAD DE POSTGRADOS
GERENCIA DE PROYECTOS



Javier Villalobos Franco
Samuel Sarmiento Guzmán

Línea de investigación

DESARROLLO ECONOMICO Y CALIDAD DE VIDA



1



Mediante un proceso de análisis se ha concluido que el **Comercio Informal** en el sector fundacional de Soacha es uno de los más grandes problemas a tratar, pues ha tenido un crecimiento muy grande lo que ha **generado problemáticas** muy serias puesto que los vendedores ambulantes están **tomándose los espacios públicos** (calles, avenidas, parques, plazoletas, y demás.) teniendo como consecuencia interferencia para el libre tránsito de peatones, ciclistas, y vehículo



2



La **problemática Social** que afecta la calidad de vida de estas personas en su diario vivir, como lo son la **inseguridad y la falta de proyectos** que ayuden a la manutención de sus hijos, los cuales viven el día a día con sus familiares expuestos a los **riesgos que genera trabajar en la calle.**



3



La **problemática Económica**, pues estos trabajadores informales no pagan ningún tipo de impuesto al estado, en comparación con los negocios formales autorizados que si cumplen con sus **obligaciones ante el estado** lo cual nos muestra una **competencia desleal** que favorece al comerciante que está trabajando sin incumplir ninguna normativa.



¿De qué manera se puede mejorar la calidad de vida de los vendedores informales y sus familias, mediante la transformación de la estación férrea de Soacha y su entorno, para obtener una óptima integración a las actividades de la ciudad moderna, y así mismo dar una solución a las problemáticas sociales, económicas, y ambientales que no permiten la integración de los vendedores informales a la de sociedad actual?

Línea de trabajo; Calidad de vida





JUSTIFICACION



1

El fin es **dar a conocer una problemática tan importante**, pero a su vez tan olvidada como lo son las ventas ambulantes.

2

Identificar las **causas y efectos** que se generan en la sociedad, para así **concientizar a la población sobre esta problemática**;

3

Identificar que fue lo que llevo a estas personas a **escoger este medio de subsistencia**, el desempleo y la falta de oportunidades que son los motivos por los cuales muchas personas acuden a las ventas ambulantes

4

Conocer el eje central de la investigación, y **abordar la problemática** desde una manera mas adecuada, para **presentar una propuesta** innovadora para lograr una **respuesta efectiva**

Debido a estos pasos se determina trabajar sobre el centro patrimonial de Soacha en la estación férrea, por su **importancia cultural** en la memoria de la ciudad . Y por el valor funcional de la estación como elemento que conectaba y comunicaba a este centro de desarrollo, económico y social con resto del país.

ESTADO DEL ARTE



Director: Arq. Ioannis Aris Alexiou



Autor: Arq. Wady Julian Daza

En Colombia se realizó una investigación de tesis donde el tema se basó en la intervención de espacio público como estrategia para mejorar la calidad de vida de las personas, en el municipio de Pitalito, donde se presentó un proyecto de estructuración de una propuesta de conformación del sistema de espacio público que permitiera conectar y articular los equipamientos existentes y propuestos para vincular a su vez la estructura ecológica con el concepto de calidad de vida urbana.



https://4.bp.blogspot.com/-GZ9S0SFU8A/UadhLSQm-dI/AAAAAAAAfMq/YRcASrLj_Xo/s1600/palmeral-sorpresas-malaga.jpg



https://4.bp.blogspot.com/-GZ9S0SFU8A/UadhLSQm-dI/AAAAAAAAfMq/YRcASrLj_Xo/s1600/palmeral-sorpresas-malaga.jpg



Arq. Carmen V. Velásquez



Director: Dr. Antonio Remesa

En Barcelona, España se realizó un trabajo que trata sobre el espacio público, donde el autor ofrece una visión general de unos de los temas fundamentales de la tesis, donde el espacio público hace parte de un elemento articulador para la ciudad y como estructurador para la movilidad urbana.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar la estación férrea de Soacha y su contexto, como un objeto arquitectónico para la reubicación y el mejoramiento de la calidad de vida de los vendedores informales del sector de intervención.

OBJETIVOS ESPECIFICOS



Caracterizar las necesidades que tiene la población de vendedores informales para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la localidad de Soacha.



Diagnosticar el estado físico actual de la estación férrea y sus alrededores



Diseñar estrategias para la concientización del espacio público, para el buen uso, y su integración con sus habitantes.





MARCO HISTÓRICO

1

Lo que hoy se conoce como la localidad de Bosa y el municipio de Soacha antiguamente **fueron importantes asentamientos indígenas** cuyas comunidades practicaban las labores agropecuarias, de orfebrería, minería, la caza y la pesca

2

Con la llegada de los españoles hacia el **año de 1538** el poblado fue constituido por rancherías y es arrasado para dar paso al trazado colonial.

3

Hacia **1558** bajo el sistema feudal se da la **expropiación de las tierras indígenas** por parte de la corona, posteriormente se señala como fecha de **fundación del municipio el año de 1600 por auto del visitador Luis Enrique**

4

Dentro del tránsito hacia la actualidad la ciudad enfrenta una serie de transformaciones que hasta principios del siglo XX no fueron tan significativos para el desarrollo urbano, lo que caracterizó un nivel de crecimiento moderado que con la **introducción del ferrocarril al país** y el desarrollo de nuevas tecnologías vio la oportunidad de un desarrollo de mayor complejidad.



5

Línea del ferrocarril del sur

- Sus comienzos fueron en el año de 1836 hasta aproximadamente 1930
- en **1903 se amplía a Sibate** con la prolongación del tramo. Por problemas de carácter económico y político se vende el ferrocarril al gobierno
- Hacia **1912** se inicia la construcción del tramo que **llevaría al salto del Tequendama**
- **construye la estación de Bosa en el año de 1899 y la estación de Soacha** en, estas permitieron la comunicación de los cascos urbanos de estos municipios con la capital

6

Años 50 y actualidad

- La **desaparición del trazo de la vía férrea** da paso a la continuidad de la Autopista sur
- la transición hacia la modernidad y de esta a la ciudad contemporánea, produjo la **pérdida del carácter central de los centros fundacionales de Bosa y Soacha.**

1

**Espacio Público y Calidad de Vida.**

Permite la distinción de estos elementos urbanos dentro de la ciudad como parte de su esencia, se comprende que la integración entre lo existente y lo nuevo va más allá de lo histórico, esta forma se percibe desde el actor humano, a lo que Lynch determina que nada se experimenta en sí mismo, si no siempre en relación con sus contornos, con las secuencias de acontecimientos que llevan a ello, con el recuerdo de experiencias anteriores

2

**Ámbito laboral**

la calidad de vida de una sociedad se puede medir y evaluar empezando por una recolección de datos estadísticos teniendo como objetivos que permitan extraer conclusiones de dichas actividades. Para saber la calidad de vida de una sociedad determinada se deberá realizar una serie de encuestas para recoger información sobre aspectos de objetivos medibles.

3

**Ámbito Familiar**

La calidad de vida de cada unidad familiar estará en función de la riqueza de las condiciones y los objetivos presentes en su propio proyecto de vida familiar junto con las realizaciones que se vayan consiguiendo en el transcurso de la existencia. Al situarse nuestro análisis de la calidad de vida en el contexto familiar, consideramos conveniente precisar el concepto "familia" y señalar el alcance más amplio que damos al término "ámbito familiar"

Hernández Sampieri (2008) El enfoque cuantitativo es secuencial y probatorio, cada etapa precede a la siguiente y no podemos "brindar o eludir" pasos, el orden es riguroso, aunque desde luego podemos redefinir alguna fase.



Se realiza la investigación en el sector del municipio de Soacha, donde observamos que hay un índice alto de ventas informales, y al mismo tiempo podemos compartir con la comunidad nuestra propuesta de intervención del espacio público y del espacio arquitectónico.

Los estudios cuantitativos siguen un **patrón predecible** y estructurado (el proceso). En una investigación cuantitativa se pretende **generalizar los resultados encontrados** en un grupo a una colectividad mayor.



se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas (con frecuencia utilizando métodos estadísticos), y se establece una serie de conclusiones

ENFOQUE CUANTITATIVO
SEGÚN SU ALCANCE ES
DESCRIPTIVO



La meta principal de los estudios cuantitativos es la **construcción y la demostración** de teorías.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Población y muestra

Se realiza la investigación en el sector del municipio de Soacha, donde observamos que hay un índice alto de ventas informales, y al mismo tiempo podemos compartir con la comunidad nuestra propuesta de intervención del espacio público y del espacio arquitectónico.

Como muestra generamos diferentes tipos de actividades, una de ellas fue la observación del lugar a trabajar, Donde observamos el impacto negativo que tiene las ventas informales y la apropiación del espacio público, como segunda muestra manejamos 3 formatos de encuestas

donde participaba distintos tipos de población, una de ella era las personas flotantes, otro las ventas formales y por ultimo las ventas informales

DIAGNOSTICO O CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN

Mediante un proceso al municipio de Soacha, en el cual nos hemos centrado, Y es notable la problemática que allí se encuentra puesto que su crecimiento a **nivel poblacional ha tenido un incremento** impensado en los últimos 18 años. Colocando a Soacha como principal alternativa para las personas que se han sido obligadas a migraciones forzadas desde el campo a la ciudad, aproximadamente el número de desplazados en **Soacha supera los 40.000, y en Cundinamarca, alcanza los 115.000.**



Por **conexión directa con Bogotá** se encuentran oportunidades de trabajo en campos como la **construcción y la industria** para aquellos que han tenido alguna experiencia en estos medios. Para las demás personas es una situación precaria pues deben salir a buscar alguna **oportunidad de trabajo informal** para llevar **el sustento de su familia**

Tal índice nos demuestra que se están generando sobre ofertas en cuanto bienes y servicios informales y haciendo un conteo paulatinamente en Soacha encontramos unos 7000 o más vendedores informales lo cual genera una competencia desleal con los comerciantes formales lo que nos muestra la desvalorización del mercado



- mediante estudios del gobierno se demuestra que Soacha contiene un 54 % de pobreza, y que esta eleva los índices de desempleo
- Esto desde otro punto de vista al tener altos índices de sobrepoblación también se generan incrementos en el área de inseguridad, esto afecta en un 100% a toda la población.
- observamos también que sus hijos, jóvenes son más violentos e indisciplinados, llevándolos a estar relacionados en riñas, robos, y demás

características:

- Mide fenómenos
- Utiliza estadísticas
- Emplea experimentación
- Análisis causa-efecto

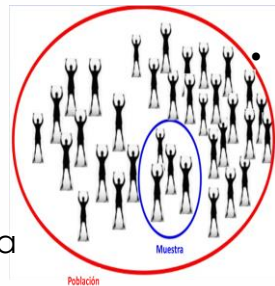
Enfoque cuantitativo

❑ Precede un proceso

- Secuencial
- Deductivo Proceso
- Probatorio
- Analiza la realidad objetiva

❑ Determinado la muestra

- Definir la unidad de la muestra
- Delimitar la población para poder generar resultados y parámetros
- Tamaño de la muestra
- Seleccionar elementos de la muestra
- Aplicar la muestra
- Resultados de la muestra
- Conclusiones



plan el cual está delimitado

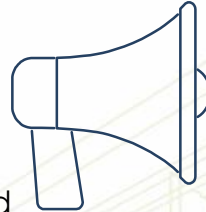
❑ Cuáles son nuestras fuentes

- Vendedores ambulantes
- Comerciantes formales
- Transeúntes
- Población flotante

Los cuales se encuentran localizados en punto de intervención y centralidad de la problemática (Soacha centro)

- ❑ Cual va hacer nuestro método de recolección de los datos .
- Lo cual nos delimita que nuestro método **serán las entrevistas a personas directamente relacionadas en la problemática de estudio** a través de un cuestionario el cual será calificado para medir el impacto que traerá a la muestra.

4



5

6

❑ Resultado de la muestra e instrumento aplicado

- Resultados arrojados por la muestra aplicada a los vendedores ambulantes y peatones

❑ Conclusiones

- Síntesis de que arroja la simplificación de los resultados de la muestra y el instrumento

7



8

❑ ANÁLISIS DE RESULTADOS

- Nuestro siguiente paso será el analizar los resultados obtenidos en las entrevistas que se realizaron mediante la encuesta, para interpretar los resultados se deben crear códigos o escalas que interpreten lo que ha expresado las encuestas y nos arrojaran unos puntos de calificación que se obtienen sumando los valores alcanzados respecto de cada frase. Por ella se denomina escala aditiva.

9

PROPUESTA INICIAL.

Mediante la recuperación de la estación férrea de Soacha con proyecto de arquitectura y urbanismo, se busca mejorar la calidad de vida de los comerciantes informales que trabajan en el sector centro de Soacha lo cual se realizara mediante los siguientes puntos:

- Recuperación de la estación férrea del tren
- Recuperación del espacio publico
- Diseño y construcción de un club de tareas y guardería en la actual edificación de la estación férrea.
- Re ubicación y creación de casetas para los vendedores informales mediante el concepto de circulación, paisajismo y organización del espacio público.



ENCUESTAS TRABAJADAS

Población flotante

		UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA FACULTAD DE POSGRADOS GERENCIA DE PROYECTOS ÁREA: EPISTEMOLOGÍA
Cuestionario para población flotante		Bogotá 07 de Enero de 2018
Código o parámetros Marque con una (X)		
PREGUNTAS:		
1. Información Básica		
1.1. Nombre completo (opcional)		
1.2. Reside en el municipio de Soacha		
☒ A. SI		
☐ B. NO		
1.3. Barrio de Residencia		
1.4. Tiempo de residencia en el municipio de Soacha		
1.5. Edad		
☒ A. 18-25		
☐ B. 26-40		
☐ C. Más de 40		
2. Información operativa		
2.1. Como califica usted el trabajo informal		
☒ A. Excelente		
☐ B. Bueno		
☐ C. Regular		
☐ D. Deficiente		
2.2. Qué ventaja cree que tiene este trabajo a comparación de las ventas informales		
☒ A. Seguridad		
☐ B. Mejor producto		
☐ C. Atención al cliente		
☐ D. Otro:		
2.3. Cree usted que existe un comercio legal de los vendedores informales con el resto del comercio. (justifique su respuesta).		

Comercio Informal

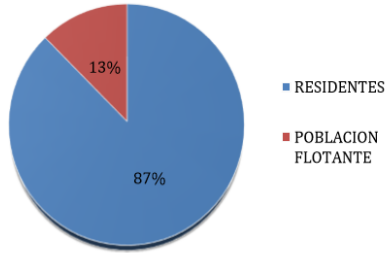
		UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA FACULTAD DE POSGRADOS GERENCIA DE PROYECTOS ÁREA: EPISTEMOLOGÍA
Cuestionario para comercio informal		Bogotá 07 de Enero de 2018
Código o parámetros		
1. Muy de acuerdo		
2. De acuerdo		
3. Ni acuerdo, ni desacuerdo		
4. En desacuerdo		
5. Muy en desacuerdo		
PREGUNTAS:		
1. Se debería organizar y formalizar el comercio informal		
☒ A. Muy de acuerdo		
☐ B. De acuerdo		
☐ C. Ni acuerdo, ni desacuerdo		
☐ D. En desacuerdo		
☐ E. Muy en desacuerdo		
2. ¿Estaría de acuerdo con la creación de espacios específicos para la ubicación de los vendedores ambulantes?		
☒ A. Muy de acuerdo		
☐ B. De acuerdo		
☐ C. Ni acuerdo, ni desacuerdo		
☐ D. En desacuerdo		
☐ E. Muy en desacuerdo		
3. Los vendedores ambulantes tienen derecho a trabajar en el espacio público del sector de Soacha.		
☒ A. Muy de acuerdo		
☐ B. De acuerdo		
☐ C. Ni acuerdo, ni desacuerdo		
☐ D. En desacuerdo		
☐ E. Muy en desacuerdo		
4. ¿Estaría de acuerdo en formalizar su negocio y dejar de lado la informalidad?		
☒ A. Muy de acuerdo		
☐ B. De acuerdo		
☐ C. Ni acuerdo, ni desacuerdo		
☐ D. En desacuerdo		
☐ E. Muy en desacuerdo		

Comercio Formal

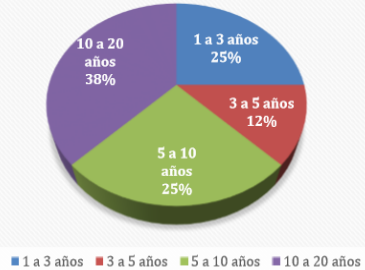
		UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA FACULTAD DE POSGRADOS GERENCIA DE PROYECTOS ÁREA: EPISTEMOLOGÍA
Cuestionario para población flotante		Bogotá 07 de Enero de 2018
Código o parámetros Marque con una (X)		
PREGUNTAS:		
1. Información Básica		
1.1. Nombre completo (opcional)		
1.2. Reside en el municipio de Soacha		
☒ A. SI		
☐ B. NO		
1.3. Barrio de Residencia		
1.4. Tiempo de residencia en el municipio de Soacha		
1.5. Edad		
☒ A. 18-25		
☐ B. 26-40		
☐ C. Más de 40		
2. Información operativa		
2.1. Como califica usted el trabajo informal		
☐ A. Excelente		
☒ B. Bueno		
☐ C. Regular		
☐ D. Deficiente		
2.2. Qué ventaja cree que tiene este trabajo a comparación de las ventas informales		
☐ A. Seguridad		
☐ B. Mejor producto		
☐ C. Atención al cliente		
☒ D. Otro: <i>oportunidad laboral ante tanto desempleo.</i>		
2.3. Cree usted que existe un comercio legal de los vendedores informales con el resto del comercio. (justifique su respuesta).		

ANALISIS DE RESULTADOS.

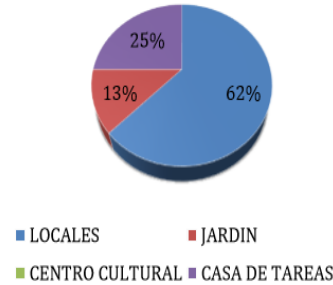
COMERCIO FORMAL



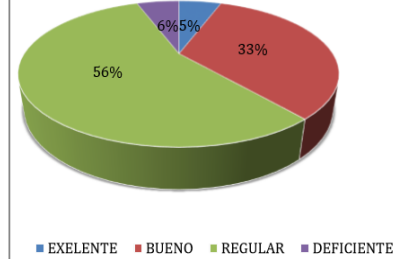
AÑOS DE RESIDENCIA EN EL SECTOR



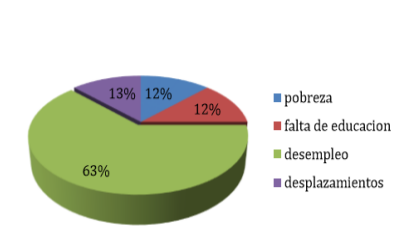
CONSTRUCCION ESTACION FERREA



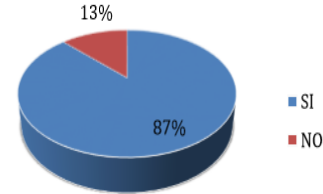
COMO CALIFICA EL TRABAJO INFORMAL



CAUSAS DEL COMERCIO INFORMAL



CRECIMIENTO DE LAS VENTAS INFORMALES



- 87% de los encuestados son residentes del sector, los cuales son los directamente implicados en la situación a tratar.
- 13% De los encuestados son personas que trabajan o van a realizar alguna actividad en el sector, pero NO residen en tal. Por cual no tienen una relación directa con la intervención a realizar.

Se resalta que el 38% de las personas que residen en el sector de Soacha residen entre 10 y 20 años de antigüedad en el sector, teniendo un conocimiento del crecimiento y el desarrollo del sector, y habiendo vivido sus falencias y oportunidades.

La encuesta realizada a los vendedores formales nos arroja que ellos están de acuerdo para que Entidades del Gobierno generen algún tipo de ayuda para estas personas.
62

- 56% De los vendedores formales. Los cuales cumplen con normativas y estándares para la venta de variedad de productos, considera que los vendedores informales no son un grupo organizado, y no ofrecen las garantías mínimas para venden ciertos productos en la calle.
- El 33% considera que el servicio que ofrece el trabajador informal es regular pues no se rigen a ningún procedimiento, ni normativa.

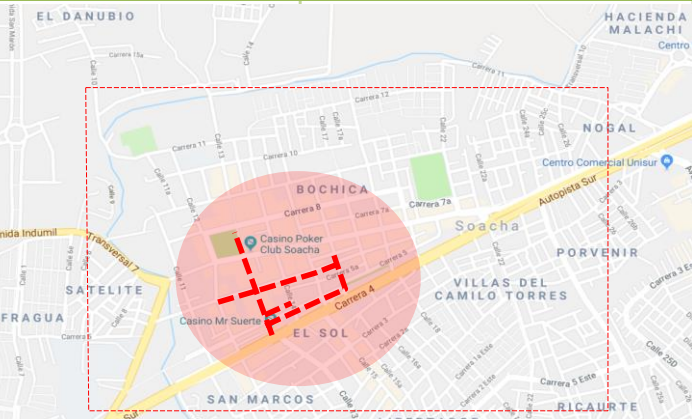
- La población informal existe a causa del desempleo que se vive en el país, y tiene como respuesta la aparición de esta población en diversos lugares de la ciudad, invadiendo el espacio público, y generando una competencia desleal con las ventas formales.
- La falta de oportunidades y el bajo nivel de educación hacen que los índices de trabajos informales se eleven cada día más.

Las poblaciones del comercio formal están de acuerdo con que autoridades Municipales o Estatales deben tomar medidas para contrarrestar el crecimiento de la población informal, debido que sus negocios se ven afectados por la competencia desleal, donde las ventas informales no tienen que dar ningún tipo de pago por sus negocios

PROPUESTA

PLAN	CONCEPTO	ACCIONES A REALIZAR	MÉTODO	OBJETIVO
PLAN DE INFORMACIÓN Y ACLARACIONES	ES UNA ESTRATEGIA PARA QUE DE UNA FORMA ACORDE Y LOS HABITANTES DEL SECTOR, TANTO RESIDENTES COMO LA POBLACIÓN FLOTANTE TENGAN UN CANAL CONFIABLE QUE LES PERMITA RELACIONARSE DE UNA FORMA ARMÓNICA Y EFICAZ CON LOS VENDEDORES AMBULANTES, Y QUE ESTE CONJUNTO TENGA UN PARTICIPACIÓN IMPORTANTE CON LOS MEDIOS QUE HARÁN LA INTERVENCIÓN EN EL LUGAR.	1. MEDIANTE EL DISEÑO DE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA INFORMAREMOS A LA COMUNIDAD LOS MÉTODOS QUE SE VAN A IMPLEMENTAR PARA HACER LA INTERVENCIÓN DEL SECTOR DE SOACHA CENTRO Y LA ESTACIÓN DEL TREN.   2. OFRECEREMOS CHARLAS A LA COMUNIDAD DIRECTAMENTE IMPLICADA PARA DARLES A CONOCER LA NORMATIVA PARA EL USO ADECUADO DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y DE LOS BIENES DE INTERÉS CULTURAL (BIC).  3. ESTABLECER UN PUNTO FIJO DONDE LOS CIUDADANOS PUEDAN IR A ACLARAR SUS DUDAS, Y PROPONER  	REALIZAREMOS UNA VARIEDAD DE ACTIVIDADES ENTRE LAS CUALES SE DESTACAN CHARLAS Y EXPOSICIONES DE CARÁCTER INFORMATIVO, DONDE TRATARAN PUNTOS A CONVENIR ENTRE LOS VENDEDORES FORMALES, INFORMALES Y EL RESTO DE LA POBLACIÓN, TAMBIÉN SE INFORMARA SOBRE LOS PROCESOS Y ESTADO DE LAS INTERVENCIÓNES QUE SE HARÁN A LA ESTACIÓN DEL TREN Y AL ESPACIO PÚBLICO.	1. ORGANIZAR Y CREAR UN GRUPO QUE CUMPLA CON LA REGLAMENTACIÓN EXIGIDA PARA EL COMERCIO. 2. CREAR NUEVOS ESPACIOS PARA EL COMERCIO. CREAR ALIANZAS QUE BENEFICIEN AL COMERCIO FORMAL E INFORMAL. 3. REVITALIZAR EL ESPACIO PÚBLICO PARA QUE LOS CIUDADANOS PUEDAN REALIZAR SUS TAREAS SIN NINGUNA PROBLEMÁTICA. 4. RETOMAR LA ESTACIÓN DEL TREN Y DARLE UN USO ADECUADO QUE BRINDE UNA AYUDA A LOS HABITANTES DEL COMERCIO INFORMAL Y A LA POBLACIÓN EN GENERAL.

PROPUESTA

PLAN	CONCEPTO	ACCIONES A REALIZAR
PLAN DE RE UBICACIÓN DE LOS VENDEDORES INFORMALES	EL PLAN DE RE UBICACIÓN ESTÁ FUNDAMENTADO EN ESTRATEGIAS QUE ASEGUREN AL VENDEDOR INFORMAL NUEVAS CARACTERÍSTICAS EN CUANTO A UN LUGAR FÍSICO. QUE ESTE CUMPLA CON CIERTAS CONDICIONES PARA REALIZAR SUS ACTIVIDADES DE TRABAJO, YA SEA DE CARÁCTER PÚBLICO O PRIVADO.	1. CONSISTE EN LA IDENTIFICACIÓN DE POSIBLES LOTES, QUE ACTUALMENTE NO CUENTEN CON NINGÚN USO DEL SUELO, LOS CUALES PUEDEN SER IDENTIFICADOS Y ABORDADOS PARA DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES ALAS QUE SE DEDICAN LOS VENDEDORES INFORMALES, ESTOS PUEDEN SER RE ACONDICIONADOS PARA SU USO Y PODRÍAN TENER UN COSTO, EL CUAL SEGÚN ACUERDOS A ESTABLECER DEBERÁ SER ASUMIDO POR LOS IMPLICADOS, EL SECTOR PÚBLICO Y LA AYUDA DE LAS GRANDES EMPRESAS PRIVADAS. 2. CARACTERIZACIÓN DE LOS VENDEDORES INFORMALES Se efectuar un debido proceso que sectoriza y determina la actividad de cada vendedor informal para que así se puedan reconocer y delimitar los grupos que existen, para ser organizados y gestionar las necesidades que tiene cada grupo al realizar su activad. ☐ Tecnología; radios, USB, Audífonos, parlantes, celulares, etc. ☐ Calzado; zapatos deportivos, sandalias, botas, etc. ☐ Confección; pantalones, chaquetas, camisas, camisetas, Jeans, etc. ☐ Cacharrería; desechos de construcción, puertas, ventanas, varillas, etc. ☐ Alimentos; bebidas calientes, frías, carnes, paquetes, etc. ☐ Juguetes; carros, balones, muñecos, video juegos, etc.
EL ÁREA QUE VAMOS A INTERVENIR ESTA IDENTIFICA COMO SOACHA CENTRO, Y SUS ALREDEDORES. 	POSIBLES LOTES PARA LA RE UBICACIÓN DE LOS VENDEDORES INFORMALES. 	3. ADECUACIÓN DEL ESPACIO Luego de haber determinado el espacio en el cual se re organizaran los grupos ya seleccionados, y determinados según su actividad, continuaremos con la transformación del espacio para adaptación del comercio, por cual estos espacios deben estar ligados o tener una relación con las vías de mayor jerarquía en el sector y un equilibrio con las dinámicas económicas y sociales que brindaran una identidad urbana para formación de nuevos espacios. CONCEPTOS A TRABAJAR; ☐ Limpieza de los predios ☐ Poda de pasto ☐ Nivelación del terreno ☐ Instalación del piso o retráctil o estibas ☐ Iluminación ☐ Creación de espacios públicos ☐ Zonas verdes ☐ ambientación



PROPUESTA

PLAN	CONCEPTO	ACCIONES A REALIZAR		
PLAN DE RE UBICACIÓN DE LOS VENDEDORES INFORMALES	EL PLAN DE RE UBICACIÓN ESTÁ FUNDAMENTADO EN ESTRATEGIAS QUE ASEGUREN AL VENDEDOR INFORMAL NUEVAS CARACTERÍSTICAS EN CUANTO A UN LUGAR FÍSICO. QUE ESTE CUMPLA CON CIERTAS CONDICIONES PARA REALIZAR SUS ACTIVIDADES DE TRABAJO, YA SEA DE CARÁCTER PÚBLICO O PRIVADO.	4. MOBILIARIO URBANO Para garantizar que las personas tengan una atracción hacia los sitios de intervención se diseñara y construirá un mobiliario acorde al funcionamiento de los espacios para que ayuden a activar el comercio del lugar y proporcionar mejores servicios a la sociedad. 	5. INSTALACIÓN DE CASETAS TEMPORALES. Estas nos una alternativa eficaz y de fortalecimiento para el comercio, puesto que no tienen un costo tan elevado en comparación con la construcción de una edificación, además el costo-beneficio es más alto. También su mantenimiento es más barato y a la hora de retirar constituye menores recursos. También puede ser re utilizada varias veces al tener una estructura en hierro y sus cubrimientos en PVC 	6. LOGÍSTICA PARA ENTREGA Y TRASLADO DE LOS VENDEDORES Se organizara un grupo especial para empacar y organizar los productos de cada uno de los comerciantes según sus requerimientos, se transportaran su mercancía hacia el punto el cual le fue asignado, en este se le entregara sus productos de manera organizada en su respectivo cubículo el cual traerá una toma de corriendo y un foco de luz. El usuario podrá organizar de la manera que crea mejor para su negocio cumpliendo ciertos parámetros ya establecidos anteriormente.  7. LANZAMIENTO DE LAS NUEVAS ZONAS DE COMERCIO. Se realizaran eventos de lanzamiento para que la sociedad tenga conocimiento de la apertura de las ferias o zonas de comercio, llamando su atención con descuentos y atracciones que hagan que los compradores sean atraídos, y re activen los puntos de comercio. 

PROPUESTA

PLAN	CONCEPTO	ACCIONES A REALIZAR	MÉTODO	OBJETIVO
PLAN PARA CAPACITAR A LOS VENDEDORES	Implementar convenios con las entidades presentes en la zona, que mediante convenios reconocerán y diseñaran cursos que puedan brindar ciertos conocimientos para ayudar a la actividad que realizan los comerciantes del sector informal, accediendo de forma gratuita y continua.	- Planear y diseñar estrategias que apunten hacia el aspecto social y económico de los vendedores informales. Acompañándolos y guiándolos de la mejor manera en el proceso que llevan a cabo en su nuevo punto comercial. - Buscar la ayuda del ente público de la zona para que interceda en el proceso de formación de los vendedores informales. - Implementar la utilización de objetos tecnológicos para que de una manera mas acertada y fácil se pueda llevar un control de la actividad económica de los vendedores informales.	- Nos asesoraremos de entidades que hayan realizado capacitaciones de forma continua y de manera acertada a población que hayan vivido situaciones semejantes a la vivida por los vendedores del comercio informal. - Incentivar a las entidades públicas como privadas a hacer parte de la intervención a los vendedores del comercio informal mediante convenios que beneficien a juntas partes.	- Plantar un precedente en los vendedores informales para que tengan un cambio de mentalidad, para tener mejores oportunidades de crecimiento tanto en su economía como en su forma de vida. - Motivar a los vendedores informales a capacitarse e implementar las ayudas y convenios que les ofrecen los diferentes entes
PLAN PARA LA RECUPERACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO	Proceso en el cual se hará el desmontaje y la demolición de las edificaciones y casetas informales, preparando el sitio para el inicio de la intervención al espacio público. Se organizara y se categorizaran los materiales que han sido desmontados para de una forma responsable y adecuada desechar los residuos producidos por las actividades del comercio informal.	INFORME DEL ESTADO ACTUAL DEL ESPACIO PÚBLICO Se debe hacer un informe realizado por profesionales en el campo de la arquitectura y la ingeniería civil, que describan y den un parte específico del estado actual del área a intervenir, se deben hacer una descripción de los siguientes aspectos : 1.Estado de estructuras en concreto 2. Estado de estructuras metálicas 3.Losas de contra piso 4. Estado del adoquín 5.Estado de la iluminación 6.Estado del mobiliario 7.Fitotectura y paisajismo DISEÑO DEL ESPACIO A INTERVENIR Se hará el diseño, del espacio a intervenir dándole una renovación a la forma demostrando más cordura con el contexto que lo rodea, también se utilizaran materiales de última generación, texturas de piso, mobiliario moderno y se generara un paisajismo acorde al diseño del espacio público para obtener si mejor aprovechamiento y conexión con las vías principales y los equipamientos existentes en el lugar.	EJECUCIÓN Y OBRA Se realiza de forma acertada y técnica el procedimiento de construcción de la obra contando con profesionales con experiencia los cuales llevaran el debido proceso constructivo para le ejecución de la renovación del espacio Público de Soacha centro.	- Diseño requerido al sitio - Satisfacer las necesidades del lugar - Equilibrio estético y funcional - Desarrollo adecuado de las construcción

PROPUESTA

PLAN	CONCEPTO	ACCIONES A REALIZAR	MÉTODO	OBJETIVO
INTERVENCIÓN A LA ESTACIÓN FÉRREA.	Intervenir de forma adecuada, según los requerimientos del estado para revitalizar y recuperar, o intervenir un bien de interés cultural (BIC)	Se hará un dictamen del estado de la estación férrea del Soacha, obteniendo cuales son puntos a intervenir, para esto se deberá cumplir con un proceso que consta de los siguientes puntos: - Levantamiento topográfico - Estudio fotográfico - Valoración y calificación del inmueble - Identificación de las patologías - Restauración arquitectónica - Reciclaje del inmueble - Diseño de espacios - Diseño de mobiliario Estos puntos nos darán unas pautas claras para realizar la mejor intervención posible en la estación férrea cumpliendo con los requerimientos establecidos por la ley para intervenir cualquier edificación declarada como (BIC) bien de interés cultural.	Se diseñara según los datos adquiridos en procesos anteriores para el aprovechamiento y beneficio de los hijos de los vendedores informales y habitantes del sector, creando variedad de espacios para el desarrollo de actividades académicas en bienestar de las personas que deben convivir con sus hijos en la calle, como en otros casos no tienen con quien dejar a sus mientras realizan sus actividades laborales.	la creación de una guardería y club de tareas donde habrán profesionales, los cuales serán puestos al servicio de la sociedad por las entidades públicas, y con algunos convenios con entidades de educación superior ubicadas en el sector con el compromiso de hagan sus prácticas sociales con los jóvenes y niños a tratar en renovada estación férrea.

Conclusiones

1. Se realizó un plan, respondiendo a las necesidades y problemáticas del comercio informal en el sector de Soacha, buscando solución a las condiciones críticas, laborales en las que se encontraban las ventas informales, trazando objetivos claros en cuanto a la organización del comercio informal y la recuperación de las dinámicas del sector, reactivando el espacio público y la estación férrea.
2. Se realizó la caracterización a la población del sector, para conocer su opinión frente al tema del funcionamiento del comercio informal y el cómo su actividad causa deterioro al espacio público y trae impactos negativos a la sociedad que radica al sector.
3. La población del sector, se capacita y crearon conciencia frente a la labor de los vendedores ambulantes, ya que estos puedan gestionar y desarrollar su economía, basándose en la apropiación del espacio y su uso adecuado para la realización de sus actividades bajo unos estándares que garanticen un proceso de calidad y ayuden al mejoramiento de su forma de vida.

Bibliografía

Bibliografía

- ACOSTA, Fabián y GALINDO, Liliana. Jóvenes en la formación de la política contemporánea en Colombia: Consideraciones sobre su comprensión. En Ponto-e-Vírgula. Nº 4 2008. Recuperado de <http://www4.pucsp.br/ponto-e-virgula/n4/dossie/pdf/ART3LilianaGalindoFabianAcosta.pdf>
- ALMOND, Gabriel. VERBA Sidney. Ed. original: The Civic Culture, cap. 1, «An Approach to Political Culture», Princeton University Press, 1963.
- BOLÍVAR, Ingrid. ¿Cuál es la Responsabilidad Política de la Academia frente a la Formación Política?. Evento: Formación y Ciudadanía Política en Colombia. 2008. Recuperado de www.fundacionpresencia.com.co/.../ponencia_%20ingrid
- BOTELLA, Juan. En Torno al Concepto Cultura Política: Dificultades y Recursos. En Cultura Política. Pilar Castillo e Ismael Crespo Editores. Tirant lo Blanch. Valencia 1997.
- Constitución Política de Colombia 1991.
- CRUCES, Francisco y DÍAZ de Rada, Ángel. "La cultura política, es parte de la política cultural, o es parte de la política o es parte de la cultura?" (mimeo), ponencia presentada al XX Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología, ALAS, realizada en Ciudad de México del 2 al 6 de octubre 1995.
- CHIRINOS, Sherline. PUERTA, Jesús. Massmediación y Cultura Política. Recuperado de <http://massmediacion.wordpress.com/capitulo-1-3-los-imaginarios-politicos-colectivos/>
- Colombia, ministerio del interior (1996, abril 24) "Decreto 746 del 24 de abril de 1996, por el cual se declara como monumento nacional. El conjunto de las estaciones de pasajeros del ferrocarril en Colombia".
- Ministerio del interior (2016, agosto 15) "Decreto 319 del 15 de agosto de 2016, por el cual se adopta el Plan Maestro de Movilidad para Bogotá Distrito Capital, que incluye el ordenamiento de estacionamientos, y se dictan otras disposiciones".
- DUSSEL, Enrique. 20 Tesis de Política. Siglo XXI Editores. México 2006.
- HERRERA, Martha Cecilia y PINILLA, Alexis Vladimir. La Construcción de la Cultura Política en Colombia. Universidad Pedagógica Nacional. Bogotá 2005
- Colombia, Congreso Nacional de la República (2004, junio 22) "decreto 190 del 22 de junio de 2004, "Por medio del cual se compilan las disposiciones contenidas en los Decretos Distritales [619](#) de 2000 y [469](#) de 2003".
- Colombia, Congreso Nacional de la República (1996, agosto 6) Ley 310 del 6 de agosto de 1996, "Por medio del cual se modifica la Ley 86 de 1989".