

INVESTIGACION DE MERCADOS PARA IMPLEMENTAR UNA PLATAFOMA
LOGISTICA DE SERVICIOS COMERCIALES Y TECNICOS PARA
MOTOCICLETAS EN BOGOTA

RESENTADO POR:

BREDMAN FERNEY VEGA PACHÓN



Universidad La gran Colombia

Facultad De Posgrados Y Formación Continua

Especialización En Gerencia Y Mercadeo

BOGOTA

2015

INVESTIGACION DE MERCADOS PARA IMPLEMENTAR UNA PLATAFORMA
LOGISTICA DE SERVICIOS COMERCIALES Y TECNICOS PARA
MOTOCICLETAS EN BOGOTA

PRESENTADO POR:

BREDMAN FERNEY VEGA PACHÓN

DOCENTE

ARIANNE ILLERA CORREAL


Universidad La gran Colombia

Facultad De Posgrados Y Formación Continua

Especialización En Gerencia Y Mercadeo

BOGOTA

2015

 <p>Afiliada a la Asociación Colombiana de Universidades "ASCUN"</p>	UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA CÓDIGO:	EMISIÓN PÁGINA 35 / 41
	GUIA PARA LA PRESENTACIÓN Y ENTREGA DE ARTÍCULOS, TRABAJOS DE GRADO, TESINAS Y/O MONOGRAFÍAS EN CD-ROM AL DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECA	REVISIÓN No. REV

NOTA DE ACEPTACIÓN

Observaciones

Firma Director Trabajo de Grado

Ru O - -


Firma del presidente jurado

Firma del presidente jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Ciudad Bogotá, 04 de febrero del 2017

UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA		EMISIÓN	PÁGINA 36 / 41
 <p>Afiliada a la Asociación Colombiana de Universidades "ASCUN"</p>	CÓDIGO:	REVISIÓN	No. REV
	GUIA PARA LA PRESENTACIÓN Y ENTREGA DE ARTÍCULOS, TRABAJOS DE GRADO, TESIS Y/O MONOGRAFÍAS EN CD-ROM AL DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECA		

**CARTA DE REMISIÓN Y APROBACIÓN DEL ARTÍCULO, TRABAJO DE GRADO, TESIS Y/O
MONOGRAFÍA
(Decano de Facultad)**

Bogotá D.C. 04 de febrero de 2017.


Señores:
Departamento de Biblioteca
Universidad La Gran Colombia
Ciudad

Estimados señores:

Me dirijo a ustedes en mi calidad de Decano (a), con el fin de poner en su conocimiento la aprobación y entrega del trabajo de grado del estudiante Bredman Ferney Vega Pachon
TITULADO: Investigación De Mercados Para Implementar Una Plataforma Logística De Servicios Comerciales Y Técnicos Para Motocicletas En Bogota. Por lo anterior, informo que este trabajo reúne los requisitos exigidos en el Acuerdo 004 de Mayo de 2013.

Sin otro particular,


ANA CECILIA OSORIO CARDONA
Decana Facultad de Postgrado y Formación continuada

UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA		EMISIÓN	PÁGINA 37 / 41
 <small>Afiliada a la Asociación Colombiana de Universidades "ASCUN"</small>	CÓDIGO:	REVISIÓN	No. REV
	GUIA PARA LA PRESENTACIÓN Y ENTREGA DE ARTÍCULOS, TRABAJOS DE GRADO, TESIS Y/O MONOGRAFÍAS EN CD-ROM AL DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECA		

(Anexo 4)

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE AUTORES PARA ARTÍCULO, TESIS, TRABAJOS y/o
MONOGRAFÍAS DE GRADO (licencia de uso)**

Bogotá D.C. _ 04 de febrero de 2017

Señores:

Departamento de Biblioteca

Universidad La Gran Colombia

Ciudad

Estimados señores:


Yo (nosotros)

Bredman Ferney Vega Pachón , con C.C. No 80.807.801
 _____ , con C.C. No _____
 _____ , con C.C. No _____

Autor (es) exclusivo(s) trabajo de grado del titulado: Investigación De Mercados Para Implementar Una Plataforma Logística De Servicios Comerciales Y Técnicos Para Motocicletas En Bogotá.

Para optar el título como Especialistas en gerencia y mercadeo presentado y aprobado en el año 2015 autorizo (amos) a la Universidad La Gran Colombia obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación; conforme al art. 2, 12, 30 (modificado por el art 5 de la ley 1520/2012), y 72 de la ley 23 de de 1982, Ley 44 de 1993, art. 4 y 11 Decisión Andina 351 de 1993 art. 11, Decreto 460 de 1995, Circular No 06/2002 de la Dirección Nacional de Derechos de Autor para las Instituciones de Educación Superior, art. 15 Ley 1520 de 2012 y demás normas generales en la materia.

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La conservación de los ejemplares necesarios en la Biblioteca.	X	
2. La consulta física o electrónica según corresponda.	X	
3. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer	X	

UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA		EMISIÓN	PÁGINA 38 / 41
 <small>Afiliada a la Asociación Colombiana de Universidades "ASCUN"</small>	CÓDIGO:	REVISIÓN	No. REV
	GUIA PARA LA PRESENTACIÓN Y ENTREGA DE ARTÍCULOS, TRABAJOS DE GRADO, TESIS Y/O MONOGRAFÍAS EN CD-ROM AL DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECA		

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
4. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet	X	
5. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previo convenio perfeccionado con la Universidad para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas Facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones	X	
6. La inclusión en el repositorio Biblioteca Digital de la Universidad La Gran Colombia	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, el presente consentimiento parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

"son propiedad de los autores los derechos morales sobre el trabajo", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables; la Universidad La Gran Colombia está obligada a RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas convenientes para garantizar su cumplimiento.

NOTA: Información Confidencial:


Esta Monografía o Trabajo de Grado contiene información privilegiada, estratégica, confidencial y demás similar, o hace parte de una investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. SI NO

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta, tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

Firma.....
Nombre... *Bridson Francy Vega Pachan*
C.C. No. *80807801* de *Bogotá*

Firma.....
Nombre.....
C.C. No..... de.....

Firma.....
Nombre.....
C.C. No..... de.....

UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA		EMISIÓN	PÁGINA 39 / 41
 <small>Afiliada a la Asociación Colombiana de Universidades "ASCUN"</small>	CÓDIGO:	REVISIÓN	No. REV
	GUIA PARA LA PRESENTACIÓN Y ENTREGA DE ARTÍCULOS, TRABAJOS DE GRADO, TESIS Y/O MONOGRAFÍAS EN CD-ROM AL DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECA		

(Anexo 5)

**UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA
FACULTAD Y/O PROGRAMA DE POSGRADOS Y FORMACIÓN CONTINUADA**

RAE Resumen Analíticos en Investigación (este debe realizarse en español)

1. TITULO (en mayúscula fija)

Investigación De Mercados Para Implementar Una Plataforma Logística De Servicios Comerciales Y Técnicos Para Motocicletas En Bogotá

2. TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:

Especialistas en Gerencia y Mercadeo

3. AUTOR (ES) (en mayúscula inicial)

- Vega Pachon Bredman Ferney

4. DIRECTOR, ASESOR, CODIRECTOR O TUTOR

Arianne Illera Correal


5. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Desarrollo económico y calidad de vida

6. PALABRAS CLAVE O DESCRIPTORES (mínimo 5)

- Plan de mejoramiento
- Desarrollo de platarformas
- Estrategias
- Nuevas tecnologías en motocicletas
- Servicios comerciales y tecnicos

MATERIAL ANEXO (Vídeo, audio, multimedia o producción electrónica):

UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA		EMISIÓN	PÁGINA 40 / 41
 <small>Afiliada a la Asociación Colombiana de Universidades "ASCUN"</small>	CÓDIGO:	REVISIÓN	No. REV
	GUIA PARA LA PRESENTACIÓN Y ENTREGA DE ARTÍCULOS, TRABAJOS DE GRADO, TESIS Y/O MONOGRAFÍAS EN CD-ROM AL DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECA		


7. RESUMEN (en español)

El proyecto pretende dar a conocer los resultados obtenidos mediante varios análisis estadístico cualitativos y cuantitativos mediante una encuesta aplicada a la zona 13 (Centro) 1 de mayo y calle 17, con el propósito de conocer la demanda y la aceptación de bienes y servicios con respecto al servicio de las motocicletas. El por qué de este trabajo nace de una idea de mis compañeros de pregrado y de una necesidad latente en la actualidad con el pésimo servicio que se presta en atención a los motociclistas, para dar solución al objetivo general se realizo una investigación de mercados del cual se tuvo en cuenta la oferta, la demanda, la plaza, los precios etc.

La metodología de investigación es cualitativa se logro identificar que existe un déficit en la atención a los cliente en cuanto a los repuestos, en las instalaciones, sus incentivos etc.

Los clientes potenciales en el ámbito de las motocicletas se sienten insatisfechos con el servicio que se presta actualmente.

Según lo anterior se concluye que es necesario generar otra alternativa de servicio mediante plataformas tecnológicas estar a la vanguardia de la tecnología, cubrir esa necesidad con un buen servicio, brindar seguridad, confianza y demás.

 <p>Afiliada a la Asociación Colombiana de Universidades "ASCUN"</p>	UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA CÓDIGO: GUIA PARA LA PRESENTACIÓN Y ENTREGA DE ARTÍCULOS, TRABAJOS DE GRADO, TESIS Y/O MONOGRAFÍAS EN CD-ROM AL DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECA	EMISIÓN PÁGINA 41 / 41
		REVISIÓN No. REV

(Anexo 6)

CONCEPTO DE PUBLICACIÓN PARA ARTÍCULOS, TESIS, TRABAJOS y/o MONOGRAFÍAS DE GRADO

Bogotá D.C. 04 de febrero de 2017

Señores:

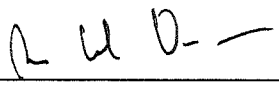
Departamento de Biblioteca
Universidad La Gran Colombia
 Ciudad

Estimados señores:

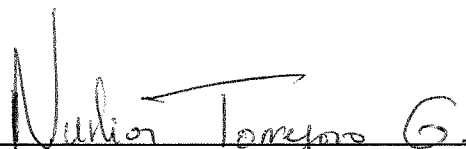
El Comité de Investigaciones de la Facultad de postgrados, tiene el gusto de informarles a ustedes, que el de grado, de los estudiantes Bredman Ferney Vega Pachón titulado. **Investigación De Mercados Para Implementar Una Plataforma Logística De Servicios Comerciales Y Técnicos Para Motocicletas En Bogotá** ha sido revisado y aprobado su contenido como pertinente, de apoyo a la investigación y a la formación académica, por lo cual expreso que puede ser publicado en el Repositorio Institucional y disponer de la consulta pública en formato electrónico del documento, conforme a la carta de cesión de derecho de autor firmada por los autores.

Por lo anterior, informo que el contenido de este trabajo es conforme a las normas legales de derecho de autor.

Sin otro particular,



 Vo. Bo. Decano



 Vo. Bo. Coordinadora de Investigaciones

Bogotá D.C, 31 de Octubre de 2015

DEDICATORIA

Primero que todo a Dios, a mi madre Luz Marina a mi hermano Giovanni Vega y a mi esposa Ana Milena Murcia cárdenas por la compañía, quienes han estado en los momentos más trascendentales de mi vida. También agradezco a todos los docentes y compañeros que hicieron parte de mi formación en mi carrera profesional.

Ferney Vega P.

AGRADECIMIENTOS

Expreso mis agradecimientos a toda mi familia por la compañía durante todo mi etapa de estudiante tanto en pregrado como en la especialización, son de muy buena ayuda. También quiero agradecer a todos los docentes de Postgrados de la Universidad La Gran Colombia, por toda la paciencia y apoyo que nos brindaron durante nuestro proceso académico en la especialización de Gerencia y Mercadeo, especialmente, a la Doctora ARIANNE ILLERA CORREAL por su dedicación por su orientación al trabajo de grado.

Bogotá D.C, Octubre de 2015

Señores

UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA

Facultad de Postgrados y Educación Continuada

Ciudad

REF: CESIÓN DE DERECHOS

Por medio de la presente me permito ceder los derechos morales del autor o autores. Para la consulta parcial o total de la monografía de grado y la consulta o reproducción parcial o total de la publicación electrónica del texto completo de trabajo. De la misma manera el registro en el catálogo OLIB de la biblioteca de la universidad la Gran Colombia.

En constancia firman:

Nombre. Bredman Ferney Vega Pachón

C.C: 80807801 de Bogotá D.C

CONTENIDO

•	Introducción.....	13
•	Definición del problema.....	15
•	Planteamiento del problema.....	15
•	Una situación.....	16
•	Un hecho.....	16
•	Varios supuestos	16
•	Variable dependiente.....	17
•	Justificación.....	18
•	Objetivo.....	20
•	general	20
•	específico.....	20
•	Antecedentes.....	21
•	Marco teórico.....	30
•	Estudio de mercados.....	37
•	Estudio técnico.....	43
•	Marco conceptual.....	51
•	Marco legal.....	55
•	Diseño metodológico	77
•	Método de investigación	78
•	Población.....	79
•	Hipótesis.....	80
•	Análisis de resultados.....	81
°	Conclusiones.....	90
°	Recomendaciones.....	92
°	Bibliografía.....	93
°	Cibergrafía.....	94
°	Anexos.....	98
•	Encuestas.....	98

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Empresas Colombianas Más Vendedores 2013

Tabla 2: Empresas Colombianas Más Vendedores 2014

LISTA DE GRAFICAS

GRAFICA 1: Las Ventas En El Segmento De Motocicletas En El Año 2013

GRAFICA 2: Las Ventas En El Segmento De Motocicletas Por Modelo

GRAFICA 3: Matriculas De Motocicletas Según Segmento

GRAFICA 4: Calidad De Servicio

GRAFICA 5: Instalaciones

GRAFICA 6: Herramientas

GRAFICA 7: Servicio

GRAFICA 8: Atención A Empleados

GRAFICA 9: Servicio Al Cliente

GRAFICA 10: Puerta A Puerta

GRAFICA 11: Beneficio

GRAFICA 12: Tecnología

RESUMEN

El proyecto pretende dar a conocer los resultados obtenidos mediante varios análisis estadístico cualitativos y cuantitativos mediante una encuesta aplicada a la zona 13 (Centro) 1 de mayo y calle 17, con el propósito de conocer la demanda y la aceptación de bienes y servicios con respecto al servicio de las motocicletas. El por qué de este trabajo nace de una idea de mis compañeros de pregrado y de una necesidad latente en la actualidad con el pésimo servicio que se presta en atención a los motociclistas, para dar solución al objetivo general se realizo una investigación de mercados del cual se tuvo en cuenta la oferta, la demanda, la plaza, los precios etc.

La metodología de investigación es cualitativa se logro identificar que existe un déficit en la atención a los cliente en cuanto a los repuestos, en las instalaciones, sus incentivos etc.

Los clientes potenciales en el ámbito de las motocicletas se sienten insatisfechos con el servicio que se presta actualmente.

Según lo anterior se concluye que es necesario generar otra alternativa de servicio mediante plataformas tecnológicas estar a la vanguardia de la tecnología, cubrir esa necesidad con un buen servicio, brindar seguridad, confianza y demás.

Este documento va a estar organizado con una tabla de contenido, su respetiva introducción luego se plantea el problema a tratar de aquí se desprende los objetivos a desarrollar el desarrollo de los mismos, además lo siguiente a encontrar el estudio

técnico, justificación y marco teórico, conceptual, y legal, Por último encontrarán el diseño de la metrología, la hipótesis, conclusiones, bibliografía y Cibergrafía.

ABSTRACT

Products in a small local municipality, after the good performance presented by this outlet, the Distributor has thought conduct a market research to help you identify the feasibility of entering new markets within the city of Bogotá D.C

INTRODUCCION

La presente investigación y tiene como fin realizar una investigación de mercados en motocicletas en Bogotá para dar a conocer su estado actual. Con esta investigación se busca poner en práctica todos los conocimientos adquiridos durante nuestro proceso de formación en nuestra especialización en Gerencia y Mercadeo en la Universidad la Gran Colombia, para ello, se realizará una investigación de mercado en el sector más reconocido de la ciudad Bogotá.

A través de la investigación de Mercado se podrá identificar la demanda que tienen los usuarios de las motocicletas en Bogotá junto con sus gustos, alternativas y demás cabe anotar que generar empresas en un país Colombia no es fácil ya que las alternativas no son las mejores, pero tan poco imposible los líderes.

De acuerdo con las cifras reveladas por la Cámara de la Industria Automotriz de la ANDI, la menor venta de motocicletas es consecuencia de la contracción de la demanda interna por cuenta del bajo crecimiento en la economía y el aumento del desempleo. Sin embargo, la participación de esas cuatro ensambladoras en el mercado aumentó del 77% en 2008 y 84% en 2009, lo que confirma que las compañías de ensamble de motocicletas se han ganado su participación, pese a las dificultades, por su compromiso con las necesidades del consumidor, lo que a su vez ha permitido una reducción en el número de importadores informales y empresas golondrina. En la región, Colombia ocupa el segundo lugar en la producción de motocicletas, después de Brasil.

La industria de ensamble de motocicletas en Colombia, se ha posicionado en el mercado por su oferta de respaldo, garantía y productos de calidad superior, lo que contribuye a la generación de empleo altamente calificado y bien remunerado, registrando cerca de 7.041 empleos directos para la actividad de ensamble, según últimos datos disponibles del DANE. Por cada empleo que se genera en la actividad de ensamble, se crean aproximadamente 4 en la actividad de producción de moto partes.

La composición del mercado respecto del origen de las motocicletas en Colombia en 2014 Reportan un 94 % de motocicletas ensambladas y un 8% de motocicletas nuevas importadas.

PROBLEMA

Planteamiento Del Problema

En Latinoamérica y el Caribe, se han podido apreciar los fenómenos de desempleo, que en 2010, solo en Colombia, alcanzo una tasa de 11.7% y de empleabilidad informal, que de la misma forma, en Colombia, se ha manifestado de tal manera, que de los 18 millones de habitantes que posee, al menos 11 millones trabajan informalmente e injusta y discriminadamente.

De la misma manera, se han podido apreciar los grandes impactos de la industrialización desmedida, como es el caso de la Amazonía, que en la actualidad, solo presenta condiciones favorables en un 24% de su territorio, impactos en las condiciones geoambientales y los grandes desequilibrios que se generan en los ciclos naturales de la tierra. Años y años de desarrollo, han dejado cicatrices imborrables en el medio ambiente y en la mente de las personas, que lastimosamente han quedado rezagadas con la gran oleada de nuevas y mejores tecnologías, que a la final, no han solucionado los problemas coyunturales de las economías, sino que han suplido necesidades con superficialidades inútiles y vanas, movidas por los neo – modelos de consumo. Los afanes por el lucro, han sobrepasado la importancia de las personas que se han convertido, sin querer y sin saber, en cifras contables en los libros de los grandes tenedores de capital.

Una empresa como GENERAL MOTORS COLMOTORES GM, ha comenzado a mermar las brechas con sus modelos nacientes de responsabilidad social, que en principio prometen condiciones menos irregulares y desiguales de trabajo y de vida.

El caso es generar un modelo que se acomode para la economía colombiana, que sea razonable y realizable, en el tiempo y en el espacio que la realidad nos muestra hoy.

Una Situación

Actualmente el mercado de las motocicletas se encuentra completamente desatendido e informatizado.

Un Hecho

No se da un servicio confiable al motociclista o al que quiere comprar una moto, ni se le garantiza la genuinidad de las autopartes, ni se le atiende en lugares organizados ni presentables, ni acordes a una buena estructuración logística.

Varios Supuestos

La informalidad se da por los altos costes que implica la seguridad social de un trabajador. El servicio sigue siendo empírico por los altos costes que implica la buena capacitación. Se sigue atendiendo en la calle por los altos costes que acarrea el pago de una renta. Sigue el servicio informal, para evitar el pago de tributos e impuestos.

Variable Dependiente:

Ausencia total de un ente formal y legal, logísticamente organizado, que garantice provisión de servicios técnicos y comerciales para motocicletas con calidad.

Causa 1

Subestimación del mercado de motocicletas en Bogotá.

Causa 2

Mala planeación del tiempo y el espacio.

Causa 3

Desatención a la normatividad legal y evasión.

Causa 4

Constitución de un servicio desordenado y con poca credibilidad.

JUSTIFICACIÓN

El desarrollo de la presente investigación, se ampara en las ambiciones de cambio en algunas realidades que afectan al buen desarrollo del país. No se puede hablar de solo Bogotá como si fuese una ciudad desértica o inhabitada. Cuando se habla de Bogotá, obviamente se habla de su gente, y en este trabajo, se habla de las dedicaciones que a diario hacen que estas personas inviertan su tiempo, su esfuerzo y su *know hown* la consecución de sus objetivos y de su sustento

Como es bien sabido, uno de los grandes fenómenos que ataca a esta gran ciudad es el de la empleabilidad informal. Estudios han demostrado que resulta ser un gran problema en cuanto crece imparablemente y deja al azar la seguridad social de las personas.

Pocos planes y pocos proyectos han visto la luz en el país, y otros muchos han pasado desapercibidos, pues han carecido de contundencia y adolecido de despilfarros y malos manejos de unos pocos.

Cuando se pensó en este trabajo, se pensó en primera instancia en la importancia del sector automotriz en Colombia, particularmente en Bogotá. Se pensó en la manera en que aporta al país y aborda el problema de la empleabilidad, pues resulta de gran importancia reconocer los grandes ingresos por exportaciones así como los empleos directos e indirectos que genera.

En segunda instancia, se pensó en Colombia, principalmente en su agobiada capital económica y social en Bogotá, y en la forma en que su gente se ha armado de estrategias de corto plazo para sobrevivir. Se pensó en la priorización de su talento humano como eje vital del desarrollo del sector en la capital.

Ahora la tarea es más extensa y más puntual, pues después del vistazo que se le da al gran escenario del sector automotriz en Bogotá, se busca entablar y echar a rodar un nuevo modelo de responsabilidad social, desde la empresa privada automotriz.

Esperamos encontrar las vías para convertirlo en algo tangible, pues lastimosamente, la problemática social de nuestra ciudad, Esta investigación se apoyará en las realidades poblacionales de la ciudad de Bogotá, y se sustentará en las problemáticas sociales que en el día de hoy, la golpean y perjudican, Así mismo lo hará para proponer, a través de un nuevo modelo, posibles soluciones y salidas, que estamos seguros, se esconden dentro de nuevas propuestas de trabajo y empleo.

Dentro de ese modelo, se tratarán temas como la dimensión ambiental, la dimensión económica y la dimensión social, en tanto que se aborda toda la temática de prácticas laborales, productos y servicios, derechos humanos y sociedad. Se apoyará mecanismos pedagógicos que incentiven a buenas prácticas de movilidad; se valdrá de sistemas de formación profesional y programas educativos que eleven la calidad del conocimiento empírico y como principal tarea, atacará la problemática capitalina con su arma más contundente la Generación de Empleo.

OBJETIVO

General:

Proponer un modelo de empresa privado, fundamentado en una plataforma de bienes y servicios que en materia de motocicletas satisfaga y atienda las necesidades del cliente a través de la investigación de mercados.

Específicos:

- Desarrollar a cabalidad un estudio de mercados que permita visualizar el panorama que presenta el sector de las motocicletas en Bogotá.
- Realizar un estudio técnico que permita abordar el aterrizaje o realización del proyecto en el tiempo y el espacio, tamaño y su organización presente en la ciudad de Bogotá
- Construir un estudio legal en el que se estructure la conformación de un proyecto bajo los lineamientos de la teoría administrativa y las leyes gubernamentales vigentes en Bogotá.
- Implementar una encuesta que permita identificar la demanda del sector de las motocicletas en Bogotá del cual se identifique el servicio, sus necesidades, sus falencias etc.

ANTECEDENTES

las empresas que marcaron la pauta en cuestión de ensamble, en ventas y repuestos de motocicletas en nuestro país estas empresas son la Fábrica Colombiana de Automotores (COLMOTORES), SOFASA y la Compañía Colombiana Automotriz (CCA). El número de unidades producidas por las ensambladoras durante 2002 fue de 78.671, de las cuales 43% fue aportado por COLMOTORES, 35% por SOFASA, y el 22% restante por la CCA. Durante el año 2009, las ventas de las ensambladoras AUTEKO-KAWASAKI, INCOLMOTOS-YAMAHA, FANALCA-HONDA Y SUZUKI MOTOR DE COLOMBIA, superaron las 270.000 unidades, 18% menos que las ventas registradas en el 2008. De acuerdo con las cifras reveladas por la Cámara de la Industria Automotriz de la ANDI, la menor venta de motocicletas es consecuencia de la contracción de la demanda interna por cuenta del bajo crecimiento en la economía y el aumento del desempleo. Sin embargo, la participación de esas cuatro ensambladoras en el mercado aumentó del 77% en 2008 al 84% en 2009, lo que confirma que las compañías de ensamble de motocicletas se han ganado su participación, pese a las dificultades, por su compromiso con las necesidades del consumidor, lo que a su vez ha permitido una reducción en el número de importadores informales y empresas golondrina. El sector prevé que simultáneamente con el proceso de recuperación de la economía las cifras comiencen a evidenciar un mayor repunte en los próximos meses.

La motocicleta se ha consolidado en Colombia como un medio de transporte eficiente y económico, y se constituye en una herramienta de trabajo para miles de colombianos que viven en ciudades grandes, intermedias y pequeñas. Es utilizada principalmente por parte de los niveles socio económicos 1, 2 y 3, dijo Juliana Rico, Directora de la Cámara de la Industria Automotriz de la ANDI.

La industria de motocicletas en Colombia tiene una considerable importancia en la producción manufacturera. Cuenta con ocho (8) ensambladoras que representan más del 96% del total del mercado.

Entre otras cosas, es importante reconocer que: En 2005 había una moto por cada 35 habitantes y en 2009 una por cada 20, lo cual demuestra que la industria le ha permitido a la población de menores ingresos acceder a un medio de transporte propio 3.700.000 de personas, dependen directa o indirectamente de la moto 5.000.000 de personas se movilizan en este vehículo, como medio de transporte, Un 66% de los compradores de este vehículo perciben entre 1 y 2 salarios mínimos La industria pagó en 2009 al Estado colombiano cerca de \$300.000 millones en impuestos de acuerdo con el Departamento administrativo nacional de estadísticas DANE entre el 2003 y 2008, el porcentaje de hogares que tenían una motocicleta pasó de 8,5% a 15,1%, ubicándose por encima del porcentaje de quienes tienen microondas e incluso internet En 2009, las 4 empresas que conforman el Comité de ensambladores de Motos Japonesas: KAWASAKI, FANALCA/HONDA, INCOLMOTOS/YAMAHA Y SUZUKI MOTOR DE COLOMBIA, le aportaron al país más de \$300.000 millones en impuestos, y en los últimos cinco años han invertido cerca de \$120.000 millones en tecnología e infraestructura en beneficio de toda la cadena.

A pesar de la crisis económica de 2009, que se marcó con un decrecimiento en el mercado calculado en un 20%, la industria de motos en Colombia mantuvo su compromiso social y la generación de empleo. La industria de motos hizo un esfuerzo por mantener su compromiso social y mantenerse como una fuente importante de trabajo en el país, en tanto que las motos continúan con el rol que han cumplido históricamente de generar la posibilidad para que más colombianos accedan a un transporte digno y a una nueva oportunidad de ingresos. En ese sentido, y a pesar de la crisis general registrada el año anterior, se mantienen los aproximadamente 100 proveedores de partes locales, 1.024 distribuidores, 8.000 talleres, 3.000 almacenes de repuestos y 8 ensambladoras,

Que en conjunto emplean a más de 60 mil trabajadores colombianos, lo cual frente a los cerca de 53.000 empleos que generaban en 2005, registra un incremento de 11,5% en los últimos años, esta cifra es muy importante, al analizar coyunturas como la tasa de desempleo en el país que terminó en 2009 en 12%, y la tendencia de crecimiento en la tasa de trabajadores independientes, que hoy en día representan cuatro de cada diez. Además, es importante señalar el potencial del sector que se articula y desarrolla a través del crecimiento de la demanda, y permite consolidar una posición de liderazgo continental, soportado en la transferencia de conocimiento, tecnologías y trabajo de proyectos conjuntos de investigación para desarrollo de toda la cadena y develando la conformación de un clúster de industria que jalonaría aún más el crecimiento de la cadena y los beneficios sociales y económicos que genera.

El alto número de motos utilizadas para mensajería y domicilios, (800.000 en 2010 frente a 600.000 en 2005), se refleja también en el hecho de que el 65% de los encuestados por las ensambladoras que conforman el Comité de Ensambladores de Motos Japonesas, manifestaron ser empleados asalariados, en tanto que un 28% son independientes. La motocicleta cada año se sigue posicionando como la aliada de los colombianos de menores ingresos, quienes han encontrado en este vehículo una solución no solo para reducir costos de transporte, sino encontrar nuevas fuentes de empleo, mejor movilidad y calidad de vida, es así como mientras en 2008 el 56% de los propietarios de motos en el país percibían entre 1 y 2 salarios mínimos, el año pasado este porcentaje se elevó a 66%, lo cual refleja que se convirtió en un apoyo para sortear la compleja coyuntura económica que se vivió en 2009.

El apoyo de este vehículo a la economía de las familias colombianas toma gran importancia a la luz de cifras como que en 2008 para el 51% de los colombianos, acorde con el Departamento administrativo nacional de estadísticas DANE, sus ingresos solo alcanzaban para cubrir sus gastos mínimos frente al perfil de propietarios encontrado en el 2005 se puede observar como efectivamente la tendencia ha sido creciente, pues en ese momento cerca del 50% de la totalidad de propietarios de motos se encontraban en este rango de ingresos con lo cual reconocen en este vehículo un motor de oportunidades para ellos y sus familias.

Llama la atención, cómo si bien los compradores con ingresos entre tres y cuatro salarios mínimos, representaban 27% del total al término de 2009, frente a 36% el año inmediatamente anterior, con una caída de 9 puntos porcentuales, se volvieron a ubicar en el nivel en que se encontraban en 2005 es decir, aproximadamente 30%. Finalmente,

quienes devengan entre cinco y Seis salarios mínimos se mantienen en el mismo rango de los últimos cinco años, representando en promedio entre el 7% y 8% del total de compradores. Aumentar ingresos en medio de la crisis, objetivo clave de las empresas ensambladoras, las cuales continúan estando relacionadas, en su mayoría, con la necesidad de aumentar o generar ingresos, después del uso natural del vehículo, como es el transporte, reforzando de esta manera la importancia de la motocicleta en el desarrollo de las clases trabajadoras, de hecho, un alto porcentaje del mercado de las motos en Colombia lo componen vehículos de menos de 185 c.c., puesto que por su tamaño, precio y características técnicas, se han constituido en una importante herramienta de trabajo.

La Educación y capacitación, se mantienen como los mayores retos, más de \$1.000 millones ha invertido el Comité de Ensambladores en capacitación y pedagogía directa a los motociclistas. Siempre buscando implementar acciones que promovieran un uso adecuado de las motocicletas y un comportamiento seguro de sus usuarios a partir de incentivar el Cumplimiento de las normas de tránsito, el uso correcto de los implementos de seguridad y el respeto por todos los actores de la vía, desde peatones hasta vehículos de más de 4 ruedas, de esta manera, el Comité ha venido desarrollando de manera conjunta acciones que les ha llevado a generar alianzas estratégicas con autoridades locales, regionales y nacionales, para trabajar en pro de una movilidad incluyente y pedagogía a los motociclistas y demás actores de las vías. Adición a los recursos que de manera individual invierte cada marca año a año en actividades de responsabilidad social. Entre las alianzas generadas se cuenta el Fondo de Prevención Vial y desde hace varios años impulsa la campaña denominada inicialmente Calles Seguras a partir del 2009 como Aula Móvil. A ella se suman otras como Alcaldías como Medellín y Cali, la Policía de

Tránsito Nacional, Secretarías de Tránsito y educación y los Ministerios de Tránsito y Transporte y Educación. Un resultado concreto es que a lo largo de cinco años se ha llegado a más de 100.000 motociclistas de manera directa en ciudades como Cúcuta, Bucaramanga, Pasto, Ibagué, Pereira, Sincelejo, Santa Marta, Cartagena, Montería, Cali, Villavicencio, San Andrés, Valledupar, Barranquilla, Neiva, Medellín, Buenaventura y Bogotá, entre otras, de esta manera la acción de estas cuatro empresas reunidas en el Comité va más allá de su carácter informativo de la realidad del sector y ha pasado a la acción dentro de un enfoque de responsabilidad social.

Reconocer un modelo/ejemplo de Responsabilidad social empresarial de una empresa privada la cual tenga como fundamento lo económico, social y ambiental del país, Ayer el principal reto de las empresas era crear valor para sus accionistas, sin importar demasiado el impacto económico, social y ambiental de sus actividades. Hoy las expectativas sobre su rol en la sociedad están cambiando. Los consumidores exigen nuevas cualidades, los inversores y accionistas consideran las prácticas sociales y medioambientales como indicador de buen Gobierno, la sociedad civil ejerce escrutinios sobre sus actividades y los reguladores empiezan a crear marcos legislativos que incentivan la Responsabilidad Social Empresarial

Esto crea un nuevo reto: obtener beneficios creando valor económico, medioambiental y social para los accionistas, pero también para la sociedad en su conjunto y para responder a ello, las empresas empiezan a adoptar un nuevo modelo de creación de valor. Por esta razón escogimos GM COLMOTORES porque es una empresa líder en Responsabilidad Social la cual siempre está en conjunto con sus empleados para

Beneficiar a las comunidades menos favorecidas y contribuir de esta manera al logro de la paz en nuestro país, Ellos tienen como camino principal la parte social, económica y ambiental. Lo social está fundamentado por los Derechos Humanos, Productos y Servicios, prácticas laborales la sociedad y comunidad. Los Derechos Humanos los promueven al interior de la organización y en la cadena de valor apoyados en proyectos que promueven la formación de proveedores responsables, formación para los empleados y comunidades de área de influencia en Derechos Humanos. GMC quiere que las prácticas laborales humanas estén presentes en el modelo que ellos están aplicando, buscando un clima laboral constructivo y que sus colaboradores estén comprometidos con su desarrollo integral y del negocio.

Por esta razón, los productos forman también una parte muy importante en el proceso de aplicación porque buscan una comercialización segura, de calidad y ambientalmente amigable, la cual se logra con la promulgación del Biocombustible y el Vehículo Eléctrico, Su acción social se encuentra fundamentada en lograr la movilidad, la educación y la generación de empleo. El eje ambiental estará basado en el mejoramiento de los ecosistemas cercanos, preservación del medio ambiente y la reducción del impacto ambiental, el cual con los proyectos creados para tal fin, como la creación de plantas de tratamiento biológico de aguas sanitarias, gestión integral de residuos sólidos y el entrenamiento de los empleados, contratistas y proveedores en la parte ambiental, se llevará a cabo de manera satisfactoria. El eje económico busca un alto desempeño aportando significativamente al desarrollo social del país, con la generación de más de 15.000 empleos directos e indirectos, con mecanismos que encuentren el beneficio de Accionistas, clientes, proveedores y empleados, como la tecnología de avanzada, y así

seguir siendo uno de los más grandes contribuyentes al bienestar del país, Pretendemos exponer este modelo como ejemplo clave para el crecimiento en la RSE de las empresas ensambladoras de Motos que se están convirtiendo en parte importantes del crecimiento del país, Que buenos sería que también se convirtieran en empresas que sean ejemplo para otros países que así como Colombia, busquen formar parte de la responsabilidad social empresarial RSE, Buscar la aplicabilidad del modelo a las empresas ensambladoras de motos en el país. Todo modelo empresarial que abarque la responsabilidad social, tiene que tener en cuenta tres aspectos fundamentales como lo son la parte social, ambiental y económica. Revisando la parte social, esta abarca las prácticas laborales, el producto y servicio a ofrecer, respeto a los derechos humanos de los empleados y garantías de comunidad digna.

¿Cómo Lograr La Parte Social En La Organización?

En este caso, en el modelo de ensamblaje, uno de los propósitos de importancia es promover los derechos humanos, promover las prácticas a los conflictos y a su vez programas de formación en derechos humanos para los empleados. Las prácticas laborales humanas y dignas juegan un papel importante en la compañía pues su propósito es generar un clima laboral constructivo y personas comprometidas con el negocio.

¿Cómo Lograr Este Equilibrio?

Mediante unas estrategias liderazgo y desarrollo, bienestar para el trabajador y la familia, programas de ergonomía y seguridad industrial, equilibrio trabajo vida y por último prevención y asistencia.

¿Cómo Se Optimiza La Comercialización De Los Productos Y Servicios?

Con calidad y ambiente amigable, con un abastecimiento y proveedores de servicios responsables, logrado con participación constructiva proveedores y clientes. En la parte social, esto hace referencia a la educación de los empleados, generación de empleo y movilidad, recordando que las motocicletas son el transporte del futuro, que son económicas y accesibles. Es parte fundamental en la organización, la creación de empleo formal que permita a los empleados una sostenibilidad. La educación juega una parte fundamental en la organización ya que permite garantizar un trabajo de alta calidad para con los clientes y esto a su vez permite un desarrollo de los empleados.

¿Y La Parte Ambiental?

Como nuestro proyecto tiene que ver con la parte automovilística, esto va muy ligado al impacto ambiental, que todo tiene que ver con la preservación del medio ambiente y la reducción del impacto ambiental. Nuestro propósito es reducir el impacto ambiental y contribuir el mejoramiento de calidad de vida en Bogotá.

¿Cómo Logar Esto?

Mediante el tratamiento y la buena utilización de los residuos orgánicos, también la capacitación en temas ambientales. Un ejemplo muy bueno lo extrajimos de GM COLMOTORES, El manejo de residuos se representa mediante un como código de colores, en el que se pondera la recuperación de la mayor cantidad de residuos reciclables y una disminución de cantidad de residuos aviados a rellenos sanitarios.

En la parte económica, con este modelo se busca lograr un desarrollo económico mediante el logro de un alto desempeño económico que sea significativo para el país.

Nuestra base fundamental es generar el mayor número de empleos formales para el beneficio del empleado y los clientes, que se generen mayor número de proveedores contratados, que se pueda contar con tecnología de punta, que se logre llegar a generar más ingresos para el Estado mediante nuevos impuestos y se consiga darle Priorización a la Inversión social en Educación, Generación de empleo y Movilidad ahora desarrollaremos el estudio técnico del proyecto.

MARCO TEORICO

Una motocicleta, comúnmente conocida en castellano con la abreviatura moto, es un vehículo de dos ruedas, impulsado por un motor que acciona la rueda trasera, salvo raras excepciones. El cuadro o chasis y las ruedas constituyen la estructura fundamental del vehículo. La rueda directriz es la delantera. Pueden transportar hasta dos personas, y tres si están dotadas de sidecar.

Motor

Normalmente va propulsada por un motor de gasolina de dos o cuatro tiempos (2T y 4T), aunque últimamente los dos tiempos están siendo reservados a las cilindradas más pequeñas debido a razones medioambientales. Antiguamente la refrigeración por aire era la más normal, hoy día ha tomado un auge extraordinario la refrigeración líquida con la cual compite.

El motor va normalmente posicionado de modo transversal, es decir el cigüeñal es perpendicular a la marcha, independientemente del número. El número de cilindros varía desde uno, usual en cilindradas más pequeñas, hasta 6 en línea, siendo disposiciones muy frecuentes los 4 en línea y dos en V con diferentes ángulos. El dos cilindros paralelo transversal fue el sistema más usual en las cilindradas mayores hasta los años 70. A partir de entonces se popularizó de manera extraordinaria los 4 cilindros.

La lubricación se hace de modo común para el motor y el cambio, salvo en los dos tiempos (2T), tanto en modo de carter húmedo como de carter seco. La alimentación se hizo por carburador, tanto uno para dos cilindros como un carburador por cilindro, la disposición más frecuente; hasta hoy día en que la inyección de combustible los está desplazando por normativa ambiental (emisión de gases). El encendido del motor se hacía originalmente por magneto y platinos, sin batería; Luego por bobina y batería, primero de platinos, luego transistorizado y hoy día totalmente electrónico. El encendido DIS o de «chispa perdida», primero de platinos y luego electrónico, se popularizó desde principios de los 70, con la llegada masiva de las japonesas tetra cilíndricas, es decir, que el distribuidor no se conoció en este tipo de motores salvo excepciones (Guzzi V7, MV-Agusta).

Transmisión

La caja de cambios va situada usualmente detrás del cigüeñal, arrastrada por una desmultiplicación primaria de cadena o engranajes, que aumenta el par del motor, normalmente no muy grande en las cilindradas más usuales del motor. Es decir que a la entrada del cambio tenemos unas 2 o 3 veces más par que en el cigüeñal.

Por este motivo un embrague mono disco sería muy brusco, y se recurre a un embrague multidisco que suaviza el acoplamiento y la multiplicación de par obtenida en la salida desde parado, ya que además va bañado en aceite, menos en las máquinas de competición.

La transmisión a la rueda trasera se hace mediante cadena la mayoría de las veces, aunque en los casos de motor longitudinal y bastantes de transversal se emplea el cardan.

La correa, muy usada en los tiempos primitivos por las potencias tan bajas, ha vuelto a recuperar posiciones por los materiales y el dentado ver Harley Davidson y BMW serie

Chasis, suspensión y frenos.

La conducción se lleva a cabo por la articulación de la rueda delantera (que gira según un eje vertical), consiguiendo mediante basculación sobre la vertical, la trayectoria en curva requerida por el conductor. Va controlada por un manillar sobre el que están instalados los dispositivos necesarios para control de la motocicleta: palancas de accionamiento del freno delantero, embrague, interruptores de las luces, etc.

El chasis, que puede ser simple, de doble cuna, multitubular, de chapa estampada, doble viga, monocasco, etc., suele estar construido preferentemente en acero ó aluminio, en casos más raros en magnesio, carbono ó titanio. La rigidez y geometría del chasis es vital para su estabilidad. Normalmente la rigidez necesaria va en función de la potencia del motor y las características dinámicas. Hoy día todas las motocicletas están dotadas de suspensiones, con el fin de mantener las ruedas en contacto con el suelo el máximo tiempo posible al paso por irregularidades, asegurando la estabilidad y aumentar el confort de marcha. La suspensión originalmente era de paralelogramo delante, y atrás se

carecía de ella. A partir de la competición se desarrolló la horquilla telescópica patentada por BMW y se introdujo la suspensión trasera, primero de deslizamiento paralelo y luego basculante. Actualmente sigue siendo basculante atrás, pero los amortiguadores pueden tener diferentes posiciones, incluso ser solo uno.

Los frenos son imprescindibles para detener la motocicleta. Suelen ir anclados a las llantas y son accionados por una palanca en el manillar o en el pie. Los hay de dos tipos: de tambor y de disco. El freno de tambor está compuesto por cinco partes:

- Zapatas
- Portazapatas
- Muelles
- Tambor
- Guaya o varilla del freno

Los frenos de disco han ido ganando terreno en el total de motocicletas distribuidas, por ser más eficaces, y disipar mejor el calor generado en la frenada. Los frenos de tambor son muy particulares, porque si una de sus partes no funciona correctamente, la banda emite sonidos, como si fueran chillidos, al momento de frenar la motocicleta.

La motocicleta se mantiene erguida en recta y mantiene la estabilidad en curva gracias al efecto giroscópico de las ruedas. El diámetro en las ruedas puede estar comprendido entre 21" motos todo-terreno ó enduro y 8" minimotos, y una anchura entre 5 cm hasta 210 mm, la diferencia más importante en relación a otros vehículos es la relación peso/potencia, esto caracteriza a la motocicleta de aceleraciones y frenadas fulgurantes difíciles de superar por los más pesados y seguros automóviles.

Cilindrada

Tradicionalmente las motos se han clasificado por la cilindrada de sus motores, de una manera mucho más clara que en los automóviles, llegando a determinar las categorías en las pruebas de Gran Premio. Las más frecuentes tradicionalmente fueron: 125 cc, 250 cc, 500 cc. Todavía son un referente, especialmente la primera, por facilidades legales de acceso. Asimismo la cilindrada de 50 cc fue extraordinariamente popular en los años 50 - 80 por la legislación del llamado «ciclomotor». Aún sigue existiendo, pero con muchas menos restricciones de potencia y configuración. Los 750 cc durante bastantes años fueron la cilindrada máxima, aunque hoy día son frecuentes otras mayores, como los 900, 1000 y 1200 cc. Los 650 cc fueron un referente de las deportivas británicas (Norton, Triumph, BSA) las 350, otras muy frecuentes, han dado paso de una manera extraordinaria a los 400cc, especialmente por disposiciones legales en algunos países, las 175 han desaparecido casi por completo de la producción, dando paso a las 200cc. Para definir el tamaño de nuestro proyecto es importante determinar que en este aspecto hacemos referencia a la capacidad de producción, es decir la capacidad que tendremos para prestar nuestro servicio al consumidor final en el tiempo que permanezca vigente nuestro proyecto. Nuestra presentación del servicio corresponde al alcance que debemos tener con nuestros clientes llegar a obtener una cobertura en Bogotá de tal forma que se pueda distribuir de forma oportuna efectiva y eficaz. Para hacer un análisis del sector de las motocicletas que va creciendo año tras año en las ciudades colombianas que están inundadas de estos vehículos lo que sin lugar a duda contribuye a un caos de movilidad y también a un mayor nivel de accidentalidad.

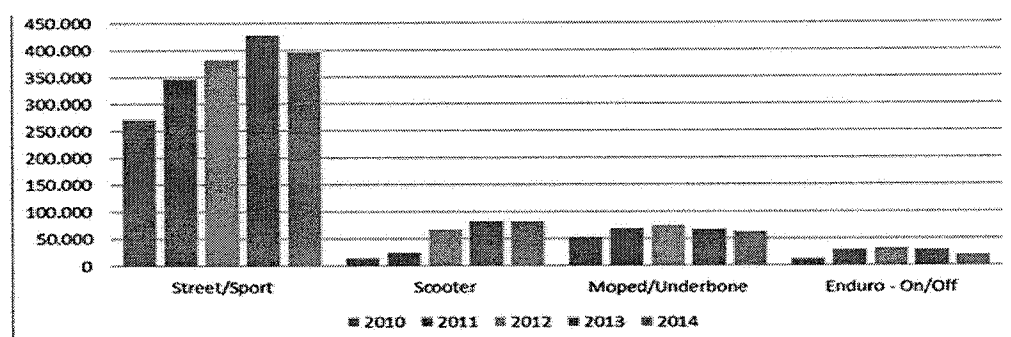
Colombia es el segundo ensamblador de motos en América Latina, después de Brasil, El año pasado se vendieron 660.000 motos, el doble de carros y la tendencia para 2014 es similar. En el primer semestre salieron a las calles otras 320.000. En la última década la venta de estos vehículos se multiplicó por cuatro. Detrás de esto hay varias razones. Una de ellas son los bajos precios. El 60 por ciento de las unidades vendidas está en el rango entre 2 y 5 millones de pesos. A medida que los ingresos de las familias mejoran, las motos se han convertido en una opción de transporte muy importante. Otra razón, es el deficiente servicio de transporte público de las ciudades y en especial Bogotá, lo que ha hecho que muchos prefieran este medio a los buses. Las motos además tienen la ventaja de que no pagan peajes, tienen menos impuestos frente a los carros, en algunos ciudades no tienen pico y placa y pueden movilizarse más fácil en las congestionadas vías. De igual forma los problemas de movilidad que generan las motos, hay un tema que preocupa aún más: los accidentes con este medio. Según cifras del Fondo de Prevención Vial en el 42 por ciento de los incidentes de tránsito que ocurren en el país está involucrada una moto. El año pasado murieron cerca de 1.800 motociclistas y más de 16.000 resultaron heridos. Un estudio del Ministerio de Transporte revela que los accidentes de tránsito le representan a la economía cerca del 1,5 por ciento del PIB. Seguro Obligatorio de Accidentes de Tránsito de Fasecolda, dice que de los recursos que se desembolsaron con cargo al Soat en 2007, el 68 por ciento se destinaron a pagar accidentes o lesiones de personas donde estaba involucrada una moto. Pero ese porcentaje sigue en aumento. Por ejemplo, en el año 2014 de los 532.000 millones que se giraron de este seguro, el 81 por ciento correspondieron a accidentes de motos. Esto se debe a la mala capacitación de las escuelas de conducción, falta de implementos de

seguridad y la violación a las normas de tránsito. El mercado de las motos representa el 20 por ciento de los sueldos pagados en la industria automotriz y genera uno de cada cuatro empleos del sector –alrededor de 5.000 puestos de trabajo para el 2014-. Pero si se tiene en cuenta la venta de autopartes y el comercio que se mueve alrededor del negocio el número de empleos se multiplica por cuatro, Como lo comprueba la realidad en el estudio de mercado seguirá en auge el crecimiento de las motocicletas y los dueños de automóviles y el transporte público tendrán que convivir con él. Por eso lo urgente es que las autoridades no se dejen ganar más terreno y eviten que un negocio que genera empleo y entrada de capital extranjero se convierta en un campo de batalla en las calles y carreteras del país, donde todos salen perdiendo las motos en nuestro país hoy llegan a 5 millones superando a los carros y seguirá aumentando se proyecta que las motocicletas llegaría a 13 millones en 2040. Pero al ritmo es poco estimar esta cifra, En cuanto al mercadeo virtual no invierte en Colombia ya que no se realiza la publicidad necesaria en el ámbito de las motocicletas, se deberían publicitar mas las marcas productoras, los nuevos accesorios de seguridad, los repuestos y auto partes y demás.

En cuanto a la segmentación del mercado La industria de ensamble de motocicletas en Colombia, se ha posicionado en el mercado por su oferta de respaldo, garantía y productos de calidad que contribuye a la generación de empleo altamente calificado y bien remunerado, registrando cerca de 7.041 empleos directos para la actividad de ensamble, según últimos datos disponibles del DANE. Por cada empleo que se genera en la actividad de ensamble, se crean aproximadamente 4 en la actividad de producción de moto partes, las motocicletas que tienen mayor auge en Colombia son la tipo sport con el

70 % matriculada le sigue SCCOTER con un 14% y la underbone con un 11% de participación matriculadas en Colombia.

Figura 1 : Matriculas de motocicletas según segmento



Fuente: DIAN Cálculos ANDI (Unidades) 2014

ESTUDIO DE MERCADO

Según la investigación realizada sobre el panorama actual de las motocicletas nos tenemos que remitir a los investigadores que participaron en la feria de las dos ruedas, evento que se llevó a cabo en la ciudad de Medellín entre el 1 de mayo al 4 de mayo del año 2014. Este es un evento de importancia para el sector de motocicletas ya que reúne a consumidores y empresas oferentes del sector, que en su ochava versión convocó a 320 expositores del sector de la motos, donde se estimaba reunir acerca 50.000 visitantes de todo el país y empresarios internacionales, esta feria reúne en un mismo lugar toda la oferta del mercado representada en: Ensambladoras, Concesionarios, Fabricantes,

Importadores, Mayoristas, Distribuidores, Detallistas y Empresas de Servicios al sector; Para la demanda de visitantes calificados y profesionales que hoy hacen parte de la cadena productiva, de comercialización, usuarios y amantes de las motos que esperan encontrar nuevas tendencias y tecnologías en productos y servicios. Por lo anterior se consideró este como el espacio propicio para identificar el comportamiento de usuarios de motocicletas y las nuevas tendencias de marketing digital la primera situación que favorece la búsqueda de productos en general a través de medios digitales es el estilo de vida que llevan hoy las personas en el cual internet influye para la toma de decisiones. Enfocados en el sector de motocicletas los usuarios se ven interesados en realizar búsquedas digitales de los productos que ofrece el sector para conocer las características del producto de una forma muy detallada, comparar entre las marcas aquellas que ofrecer un mayor valor agregado, comparar precios y conocer opiniones de otros usuarios que ya han hecho una compra y publican su experiencia, todo esto le da una mayor seguridad y criterio de decisión al usuario para enfrentarse con el momento real de su compra. Un aspecto importante en cuanto a las tendencias de consumo digital en el mercado del sector es que buscar información en la red evita desplazamientos a los puntos de venta y por tanto es un ahorro de tiempo para los usuarios. Los medios digitales más usados de acuerdo con el orden en que fueron mencionados son: computador personal, celulares y tabletas. Es evidente que los usuarios no solo hacen la consulta de esta información en su casa si no que al tener dispositivos móviles como celulares y tabletas las consultas se pueden realizar en cualquier momento y en cualquier lugar que el usuario lo desee.

El comportamiento del usuario de la categoría automotriz durante el momento de búsqueda web, de los compradores que entran al mercado con una consideración inicial y

mente abierta: 37% empiezan la búsqueda sin marca, mientras 43% cambian de la marca que tenían en mente a la marca que finalmente compran. El estudio de ANDI revela otras cifras interesantes para los efectos de esta investigación, a continuación se describen unas de ellas: La investigación de vehículo involucra investigar duramente entre competidores y la marca que finalmente compran. Un 33% de las búsquedas online de la categoría comparan entre competidores. Los compradores comparan hasta el último momento. 35% de las últimas búsquedas de los usuarios involucran la marca, pero el 33% buscan por una marca de la competencia. Solo el 20% de las compras vehiculares empiezan con la marca que compran finalmente. 73% de las búsquedas dentro del mercado se realizan entre la competidores. 69% de las búsquedas de motocicletas de lujo involucra comparar a los competidores con la marca finalmente comprada, esta información es coherente con los resultados de la investigación desarrollada, puesto que concluye que los consumidores virtuales son altamente influenciados por los comentarios de otros usuarios que publican sus opiniones en internet y la elección de una marca también es determinada por la información disponible de precios y ofertas de un producto.

Comportamiento de la Industria en el primer semestre de 2014: Las cifras del Registro Único Nacional de Tránsito (RUNT) revelan que las matriculas de motocicletas nuevas en el primer semestre de 2014 ascienden a 320.430 unidades, presentando un incremento del 6% respecto al mismo periodo del año inmediatamente anterior. Las matrículas de motocicletas nuevas a junio de 2014 se distribuye entre las empresas líderes, así: 36% AUTEKO, 19,5% INCOLMOTOS – YAMAHA, 18,5% AKT Motos, 15% FANALCA - HONDA, y 8,5% SUZUKI Motor de Colombia. El 93% de las motocicletas matriculadas

a junio de 2014 son de cilindraje inferior a 180 centímetros cúbicos, de las cuales, el 80% son de hasta 135 centímetros cúbicos. A su vez, las motocicletas que tienen mayor popularidad son las tipo Street/ Sport con el 70% de participación del total de matrículas, seguidas por las scooter y las moped/underbone, con un 14% y 11% de participación, respectivamente. Por su parte, las ciudades con mayor participación en la matrícula de motocicletas son Bogotá 12.5% y Medellín 12,1% el más reciente informe de producción y venta de motocicletas en Colombia en el 2014, según el Ministerio de Comercio, Industrias y Turismo, primero que todo confirma el buen momento por el cual pasan las ensambladoras colombianas, esto se ve reflejado en el incremento del 14,3% en las motos ensambladas y vendidas en nuestro país respecto al 2012, 644.751 unidades frente a las 563.950 del año anterior; y en segundo lugar la gran ausencia de marcas como UM y JINCHENG, las cuales no aparecen representadas en el PIN (Porcentaje de Integración Nacional).

Después de ver y analizar al cliente en cuanto a su impulso de compra ahora veremos algunas cifras del mercado de las motocicletas en el país en cuanto a sus ventas para llevaron una idea de cómo crece año tras año este mercado

TABLA N° 1: Empresas Colombianas Más Vendedores

MARCA	UNIDADES VENDIDAS	%
AUTECO	242.402	37,60%
INCOLMOTOS - YAMAHA	126.691	19,65%
AKT MOTOS - CORBETA S.A.	117.761	18,26%
FANALCA S.A.	102.116	15,84%
SUZUKI MOTOR DE COLOMBIA S.A.	54.928	8,52%
AYCO LTDA	853	0,13%
TOTALES	644.751	100%

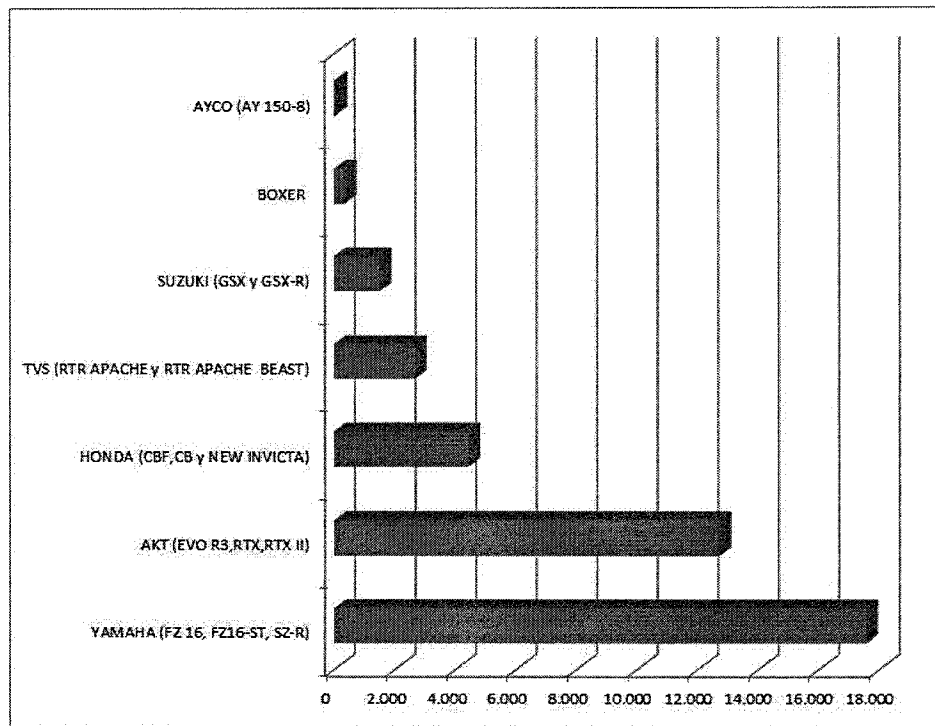
Fuente; ministerio comercio industria y turismo año 2013

TABLA N° 2 Empresas Colombianas Más Vendedores

	UNI	%
AUTECO	113.403	34,82%
AKT	75.371	23,15%
INCOLMOTOSYAMAHA	60.865	18,69%
FANALCA-HONDA	46.650	14,33%
SUZUKI	28.697	8,81%
AYCO	657	0,20%
TOTAL	325.643	100,00%

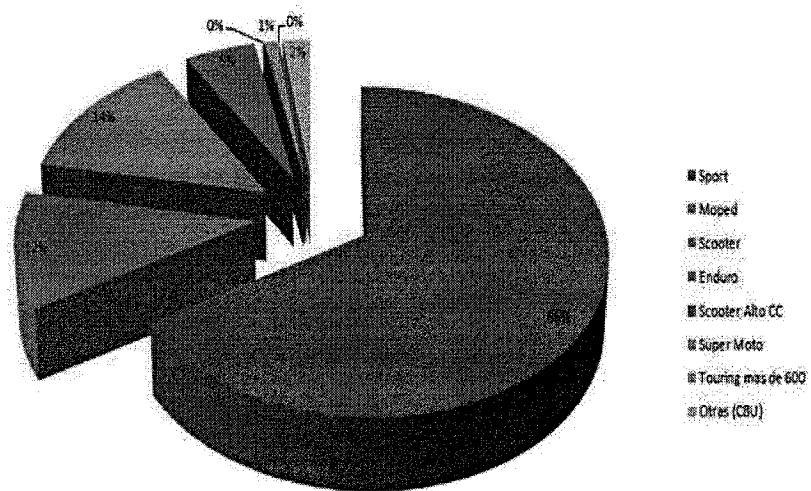
Fuente; ministerio comercio industria y turismo año 2014

Grafica 1: Las Ventas En El Segmento De Motocicletas



Fuente; ministerio comercio industria y turismo en el año 2013

Grafica 2: Las Ventas En El Segmento De Motocicletas Por Modelo



Fuente; ministerio comercio industria y turismo año 2014

En las anteriores graficas y tablas se evidencia el crecimiento en las ensambladoras y posicionamiento tan importante que las ha llevado a ser dominantes en el mercado colombiano.

ESTUDIO TÉCNICO

Los Objetivos:

Verificar si es factible crear una plataforma de bienes y servicios, establecer la materia prima a indicada y las herramientas que se pueden utilizar para la puesta en marcha.

Ingeniería básica:

Debido a que se ha detectado una necesidad latente en el servicio prestado actualmente en los talleres de motocicletas, el proyecto pretende dar solución a esta problemática atacando el servicio al cliente.

Descripción del producto:

El servicio consiste en ofrecer una nueva alternativa en el mercado de motocicletas de tal forma que el cliente mediante una aplicación solicite el servicio de mantenimiento de su motocicleta o también podrá adquirir cualquier repuesto y este será atendido a domicilio, Al mismo tiempo en la plataforma brindara una serie de alternativas para que el cliente tenga a la mano mediante las redes sociales lo que necesite en cuanto a los repuestos para el mantenimiento, esto también tendrá venta directa para los que deseen.

Descripción del proceso:

Se debe presentar un servicio los 365 días del año en horas laborales, los requerimientos serán atendidos y dependiendo del caso sería atendido entre una hora y hora y media en

caso que el requerimiento se realice en horas no laborales este sería tendido al siguiente día.

Tamaño Optimo De La Planta:

Más que una planta, tendríamos un centro de operaciones comprendido en un área de 80 metros cuadrados, acondicionado para una oficina principal para el gerente y/o representante legal, una oficina para el coordinador y/o secretaria y 4 oficinas modulares para los 4 directores (operaciones, ventas y WEB), dando espacio para una sala de estar equipada con un televisor LCD con publicidad nuestra; en el mismo punto se tendrá una bodega con la materia prima, (insumos y suministros) habrá una persona encargada de toda la mercancía inventariada y será quien entregue a los técnicos los repuestos y accesorios que necesite cada cliente según orden de servicio .

Identificación De La Demanda:

El parque automotor en Colombia crece cada año más y más, la demanda de motocicletas en Bogotá ha crecido más de 100% Las cifras del Registro Único Nacional de Tránsito (RUNT) revelan que las matriculas de motocicletas nuevas en el primer semestre de 2014 ascienden a 320.430 unidades, para terminar el año inmediatamente anterior con un número de 660.345 motocicletas matriculadas en el país, las ciudades con mayor número de matriculas son Medellín y Bogotá., esta demanda es mayor a la proporción de producción que tendrá el proyecto.

Identificar Los Insumos Y Suministros Del Proyecto:

En este punto identificamos la cantidad y la calidad de los productos, también revisamos la importancia de conocer proveedores y precios. Por tal razón en cuanto a los insumos y suministros incluiremos repuestos y accesorios que las motos necesiten y puedan adquirir a través de nuestra tienda o plataforma virtual. Una vez se solicitan para la venta el proveedor nos da un porcentaje de comisión.

En productos de repuestos y accesorios, inicialmente ya que se compraran según el tipo de trabajo. al que es necesario desarrollar no obstante se deberá tener un mínimo de material de consumo para empezar la actividad.

- Manguitos.
- Tornillería.
- Arandelas.
- Correas de ventilador.
- Líquidos de frenos.
- Aceites.
- Grasas.
- Bayetas.
- Papel absorbente.
- Esponjas.
- Guantes de goma y nylon.
- Lijas.
- Cintas adhesivas.
- Papel común y plásticos.
- Gafas protectoras.
- Kit de viela
- Kit de piston
- Carpas
- Cascos
- Espejos
- Guantes
- Lentes
- Maletas
- Baterías
- Cadenas

- Eléctricos
- Llantas o neumáticos
- Frenos
- Empaques
- Entre otros

El tamaño del proyecto y financiamiento:

Se tiene estimado inicialmente una inversión de 80.000.000,00 que cubrirán la compra de maquinaria, la costo de la plataforma, los permisos legales y el salario de los empleados que teniendo en cuenta sería muy poco personal al inicio de la empresa, como se conseguirán los recursos primero mediante fuentes Propias dinero ahorrado , bienes en especie, etc. Fuentes Ajenas. Cualquier tipo de financiación que provenga de terceros ajenos a la Empresa: financiación bancaria (a través de créditos, préstamos y descuentos) y ayudas fondo de emprendimientos para la creación de empresas en el país como SENA emprende o el de la universidad la ENCUVADORA.

Localización optima del proyecto:

Este proyecto de inversión se establecerá en Bogotá municipio de Cundinamarca Y se distribuirá a los municipios y aledaños (Soacha, funza, Mosquera, chía etc. Específicamente el negocio estará establecido mediante una plataforma virtual para que el cliente mediante la pagina pueda adquirir los servicios; más adelante se establecerá una aplicación gratuita para descargar por play store para mayor facilidad por cualquier medio tecnológico.

De acuerdo al estudio de mercado y la preferencia de los posibles clientes, se considera la plataforma virtual la más adecuada para el proyecto de la empresa por factores como; buena atención, rápido acceso y facilidad en el servicio.

Ingeniería del proyecto:

Dentro de la empresa solamente se contara con 6 mecánicos especializados en el ramo de motocicletas y con conocimiento en partes eléctricas. Estas personas serán quienes brinden los servicios de mantenimiento

Adquisición de equipo y maquinaria:

El servicio de mecánica será especializado en el mantenimiento motos, en distribución de partes y en atención en el sitio donde se ubique como por ejemplo ; cambio de pastillas, cambio de aceite, filtro de aire, cadena, inspección, eléctrica, etc.

Distribución de la planta:

Se contara con maquinaria sofisticada que permita un desplazamiento adecuado y fácil manejo para el mecánico de tal forma que atienda al cliente y pueda garantizar un buen servicio, la maquinaria utilizada son; herramienta de mano, pastillas de frenos, soldadura, manquera para desvare, compresor y taches para des pinchar, aceite etc. De esta forma se le garantizar un buen servicio de mantenimiento a las motocicletas

Calculo de las áreas de la planta:

Se brindara un buen control de calidad, realizando y examinando de manera muy analítica las condiciones de la motocicleta después del mantenimiento o reparación, esto con la finalidad de garantizar un buen servicio.

Las Pruebas de control de calidad:

Plan de mantenimiento de maquinaria

Para el mantenimiento de la maquinaria, se le dará constante mantenimiento preventivo, y se estimará la vida útil de cada máquina, esto para anticiparse ante cualquier contingencia que se pudiera llegar a suceder. Cabe mencionar que el equipo necesario para la mecánica no es de gran volumen por lo que se considera que no es exigible un mantenimiento constante, basta con darle un uso y una limpieza adecuada a través de la capacitación del personal.

Organización de recurso humano:

Para la proceso de selección del personal, será necesario los servicios de un mecánico especialista en mantenimiento de motocicletas abalado por el SENA lo cual a la vez se encargará de capacitar al resto del personal con la opción de vinculación de aprendices SENA, en el área de administrativa se contará con personal encargado del área comercial, y los propios socios se encargarán de laborar la parte administrativa, de mercadeo y financiera, etc.

Marco legal de la empresa;

Para la constitución y formación de una empresa basada en logística de servicios comerciales y técnicos para motocicletas a través de una plataforma virtual en Bogotá, es necesario cumplir con una serie de requisitos básicos para lograr el buen funcionamiento de acuerdo con las normas existentes para este efecto en el país.

Formación Comercial.

La empresa será constituida como una sociedad anónima Limitada inscrita en la Cámara de Comercio y tendrá como sede principal el municipio de Cundinamarca. Dentro de lo cual se requiere cumplir con los requisitos de la matricula y de inscripción de los libros. El registro mercantil es una constitución legal, Su objetivo es llevar la matricula de los comerciantes y de los establecimientos de comercio y su correspondiente renovación, así como la inscripción de todos los actos, libros y documentos que exige la ley.

Datos De La Empresa Según Marco Legal.

- Nombre O Razón Social: Play/Motosport
- Objeto Social: ofrecer servicios de logística y servicios comerciales y técnicos para motocicletas en Bogotá y sus alrededores, por medio de una plataforma virtual
- Objeto legal: la sociedad será anónima limitada, ya que esta permite la asociación de dos o más socios, además, al fundarlas hay necesidad de hacerlo por medio de una escritura pública, estas sociedades suelen iniciar como anónimas y a medida de su expansión cambiar a limitada o otras,
- Nombre De Los Socios: Bredman Ferney Vega Pachón, Ana Milena Murcia Cárdenas
Aportes De Capital: el aporte será de cada socio \$10.000.000 para la suma total de \$20.000.000 representación legal y sus funciones: Bredman Ferney Vega Pachón será el responsable se la parte administrativa y velara por los bienes de la empresa. Ana Milena Murcia Cárdenas será coordinadora de la parte de los empleados. También mirara la parte de la materia prima.
- Distribución De Utilidades: las utilidades se repartiran por partes iguales, todo será muy equitativo.

MARCO CONCEPTUAL

GM COLMOTORES: es uno de los mayores fabricantes y ensambladores de automóviles con base en Bogotá, Colombia. Establecida en 1957, empezaría manufacturando bajo licencia coches de la firma británica Austin. En 1965, Chrysler Corporación tomó cerca del 60% de la participación accionaria en la compañía, e iniciaría la fabricación de vehículos de la marca Chrysler bajo licencia hasta el año de 1979. En 1979, General Motors tomaría el control total de la compañía,

MOTOCICLETA, comúnmente conocida en castellano con la abreviatura moto, es un vehículo de dos ruedas, impulsado por un motor que acciona la rueda trasera, salvo raras excepciones. El cuadro o chasis y las ruedas constituyen la estructura fundamental del vehículo. La rueda directriz es la delantera. Pueden transportar hasta dos personas.

SUZUKI MOTOR CORPORACIÓN, es una empresa japonesa dedicada a la fabricación de automóviles (especialmente todo-terrenos y compactos), una amplia gama de motocicletas, motores fuera borda, y una gran variedad de productos equipados con pequeños motores de combustión

YAMAHA CORPORACIÓN; es una compañía japonesa con una amplia gama de productos y servicios, sobre todo, instrumentos musicales y aparatos electrónicos.

.

HONDA MOTOR CO. LTD.; es una empresa de origen japonés que fabrica automóviles, propulsores para vehículos terrestres, acuáticos y aéreos, motocicletas y en general componentes para la industria automotriz. En el año 2010 fue el séptimo mayor fabricante de automóviles en el mundo, con 3,6 millones de vehículos fabricados. Honda es el mayor fabricante mundial de motores de combustión y el mayor fabricante mundial de motocicletas. Para el año 2013 iniciara la producción de aviones ejecutivos por vez primera en su historia.

AUTOTÉCNICA COLOMBIANA S.A., O AUTEKO, es una ensambladora de automotores y motocicletas de Colombia. Fue la primera ensambladora de motocicletas en el país.

KAWASAKI HEAVY INDUSTRIES, LTD. Se conoce principalmente por la producción de motocicletas y vehículo todo-terreno, a pesar que la compañía y sus subsidiarias también fabrican motos de agua, barcos, plantas industriales, tractores, trenes, pequeños motores, y equipamiento aeroespacial (incluyendo aviones militares). Ha sido subcontratista para trabajos en aviones a reacción (incluyendo los jumbo jets)

ANDI es la sigla correspondiente a la *Asociación Nacional de Industriales*, el gremio económico más representativo de la plataforma productiva colombiana. Actualmente se denomina Asociación Nacional de Empresarios de Colombia.

FONDO DE PREVENCIÓN VIAL: Entidad de carácter privado que tiene como finalidad la realización de campañas de seguridad vial.

FÁBRICA NACIONAL DE CARROCERÍAS (GRUPO FANALCA DE COLOMBIA)

Es una empresa colombiana fundada el 31 de Mayo de 1958, cuando dos empresarios conformaron una empresa dedicada a la fabricación de carrocería para buses con piezas suministradas por la Superior Coach de los Estados Unidos, de forma gradual la naciente empresa fue produciendo la totalidad de las piezas necesarias para las carrocerías ofreciendo nuevos modelos para el creciente mercado del transporte urbano e intermunicipal.

MERCADEO DE BASE DE DATOS: Un sistema destinado a mantener datos de clientes y clientes potenciales, utilizando bases de datos relacionales, con la finalidad de generar y calificarlos, venderle productos o servicios; y mantener relaciones estrechas con ellos. Con datos de clientes actuales y potenciales pueden desarrollarse sistemas de información que faciliten la identificación de segmentos de mercado objetivo y diseñar estrategias de mercadeo y ventas.

MERCADEO DE FRECUENCIA: Sistema de mercadeo que permite identificar los hábitos de consumo de los clientes (volumen, tipo, calidad, frecuencia, zona geográfica de las compras). Esto con el objetivo de tratar al cliente en forma personalizadamente, adecuando las ofertas para satisfacer exactamente las necesidades de los diferentes nichos de mercado.

MERCADEO DIRECTO: Mercadeo desarrollado por medios que interactúan en forma directa con el consumidor, tales como: venta personal, tele mercadeo, correo directo, publicidad tendiente a obtener respuesta directa del consumidor.

EL MARKETING VIRTUAL O DIGITAL; es el enfoque de las estrategias de mercadeo real al mundo del internet y a todas sus aplicaciones, como son redes sociales, páginas Web o mensajería electrónica. Marketing virtual o digital es el nombre que reciben las acciones de Marketing y Marketing Directo aplicadas a Internet. Internet (la Word wide web o, simplemente 'la Red') es el más nuevo y poderoso medio de comunicación y ventas. No conoce fronteras y su mercado

Potencial es todo ser humano o empresa que tenga un ordenador, un modem y una línea telefónica. Las técnicas y experiencias propias del Marketing Directo (mailings, tele marketing, tele venta, venta por correo, etc.), son aplicables a Internet teniendo en cuenta las variaciones estratégicas propias de la Red.

MARCO LEGAL

En el sector de las motocicletas esta se distribuye por aspectos como la distribución del ingreso dependiendo del estrato. La mayoría de los hogares con moto tiene mando masculino.

El consumo de motos comienza a partir del rango de edad entre 20 y 24 años, y su pico es entre 25 y 39 años. En los hogares más pujantes el mayor ingreso impulsa la preferencia de las personas por otro tipo de transporte con mayor comodidad que las motos.

El 93 por ciento de las motos son de producción nacional. Además, una motocicleta pasó de costar entre 10 y 12 salarios mínimos hace 10 años a cuatro salarios mínimos hoy.

Se estima, según cifras de la ANDI, que en 2012 se vendieron unas 600.000 unidades de motos, una cifra que según un análisis de BBVA RESEARCH refleja el continuo crecimiento que muestra este segmento.

Las ventas de este vehículo han incrementado en la última década y aumentó en 320 por ciento el PIB per cápita no solo por sus ventajas en materia de movilidad, sino por su capacidad de compra pues en el mercado se consiguen motos desde el valor muy bajos a los de un carro.

Adicionalmente, marcas como AUTEKO, INCOLMOTOS – YAMAHA, AKT Y FANALCA HONDA, que son las que tienen mayor participación en este mercado, han realizado inversiones en innovación y desarrollo que también pueden explicar el buen momento por el que pasan estos automotores en el país.

Las cifras también revelaron que el 91 por ciento de las motos matriculadas a 2013 tienen un cilindraje menor a 180 c.c., lo que se entiende que son las más utilizadas como medio de transporte y de trabajo mensajería y domicilios.

Por último, el RUNT identificó que en las ciudades en las que más se matriculan motocicletas son en Bogotá y en Medellín.

Haciendo referencia al mercadeo se habla que para el 2020 estarán matriculadas 14 millones de motocicletas en el país, esto habla que las empresas ensambladora realizan un buen mercadeo a los productos que ofrecen, Las cifras hablan por sí solas en el primer semestre de este 2014 se vendieron 320.000 motos nuevas en el país, lo que representa un aumento del 6 % frente a año inmediatamente anterior del 2013. AUTEKO E INCOLMOTOS Yamaha son los sellos industriales de mercadeo más fuertes en el país ya

que en el territorio nacional tienen mayor variedad de unidades y estilos de motocicletas que su competencia más cercana. De acuerdo con la Encuesta de Calidad de Vida del Departamento Nacional de Estadística (DANE) realizado en 2014 de cada siete personas en el país, una de ellas se mueve en una moto, es decir casi 3,2 millones de hogares lo que lleva a entender que 23,3% de la población nacional se moviliza en dicho vehículo.

La inclusión de las leyes constituye variables en el mercado de este producto produciendo cambios en el mismo a grande o pequeña escala y hacen parte de las circunstancias que rodean y en ocasiones direccionan tendencias y relaciones con los segmentos de distintas maneras, respecto a estas leyes que se relacionan con este proyecto, es decir, con la reglamentación a seguir del uso de este vehículo (la motocicleta) y su movilidad; se destacan el decreto 4116 de 2008 con respecto al control en la prestación del servicio público de transporte en motocicletas, el decreto 1500 de 2009 que establece requisitos de enseñanza a las escuelas automovilísticas, la resolución 1737 de 2004 la cual exige la utilización de cascos de seguridad en los conductores de motos, la resolución ambiental 910 de febrero de 2009 del ministerio de ambiente y desarrollo territorial la cual reglamenta las emisiones permitidas de los contaminantes que emiten los vehículos terrestres y las resoluciones del RUNT (registro único nacional de tránsito) la cual contiene información de todos los vehículos del país, todos los conductores, los seguros, las infracciones de tránsito, los accidentes de tránsito y las empresas de transporte público, entre otros y otras leyes.

La inclusión de estas leyes constituye variables en el mercado de este producto produciendo cambios en el mismo a grande o pequeña escala y hacen parte de las

circunstancias que rodean y en ocasiones direccionan tendencias y relaciones con los segmentos de distintas maneras.

Ya para hablar un poco sobre el proyecto se piensa constituiremos en una empresa como sociedad Limitada por que es la forma jurídica más común elegida por los emprendedores para llevar a la práctica su proyecto de negocio es importante resaltar algunos conceptos básicos para familiarizarnos con la fórmula jurídica:

Se debe constituir mediante escritura pública entre mínimo dos socios y máximo veinticinco, quienes responden con sus respectivos aportes, y en algunos casos según el Código de Comercio artículos 354, 355 y 357, se puede autorizar la responsabilidad ilimitada y solidaria, para alguno de los socios. Los socios deben definir en la escritura pública el tiempo de duración de la empresa y podrán delegar la representación legal y administración en un gerente, quien se guiará por las funciones establecidas en los estatutos. El capital se representa en cuotas de igual valor que para su cesión, se pueden vender o transferir en las condiciones previstas en la ley o en los respectivos estatutos. Cualquiera que sea el nombre de la sociedad deberá estar seguido de la palabra "Limitada" o su abreviatura "Ltda." que de no aclararse en los estatutos hará responsable a los asociados solidaria e ilimitadamente.

El Nuevo Reglamento General de Conductores, aprobado el 9 de mayo del 2009 por el Consejo de Ministros, tiene el objetivo de acercar la normativa española a la vigente en la Unión Europea en lo referido a la conducción de ciclomotores y Motocicletas. Entre las principales novedades de este nuevo reglamento se encuentra la creación de un nuevo

permiso de conducir específico para motos de media potencia y el establecimiento de una nueva edad para conducir un ciclomotor.

CICLOMOTORES.

Según el nuevo reglamento, la licencia de ciclomotor (vehículos de hasta 50cc de cilindrada) pasa a denominarse Permiso de Conducir AM. La edad mínima para sacarse este permiso será de 15 años, a diferencia del antiguo reglamento, que fijaba una edad mínima de 14 años. Esta normativa pasará a ser efectiva a partir del 1 de septiembre de 2010. Además, los conductores de ciclomotor no estarán autorizados a transportar pasajeros hasta que cumplan 18 años, excepto aquellos que se hayan sacado el permiso antes del 1 de setiembre del 2008. Para poder sacarse este nuevo permiso de conducir, los aspirantes deberán aprobar un examen teórico y una prueba práctica en circuito cerrado.

MOTOS DE HASTA 125CC.

Quienes conduzcan o pretendan conducir motos de hasta 125cc no tienen de qué preocuparse, ya que no hay previsto ningún cambio. La edad para poder sacarse el carné A1 seguirá siendo de 16 años, siendo necesario aprobar una prueba teórica, una prueba práctica en circuito cerrado y otra en la vía pública.

MOTOS DE HASTA 500CC.

Una de las principales novedades de este nuevo reglamento es la creación de un nuevo permiso de conducir para motos de potencia media: de 125cc a 500cc. Este permiso, llamado A2, se puede obtener de forma directa si el aspirante tiene 18 años cumplidos y supera las pruebas de conocimiento y aptitud: un examen teórico, una prueba en circuito

cerrado y otra en la vía pública. Este permiso también se puede obtener de forma gradual y progresiva si el aspirante ya cuenta con la licencia de tipo A1 con dos años de antigüedad y supera las pruebas prácticas pertinentes.

MOTOS DE MÁS DE 500CC.

El permiso A, para motos de más de 500cc, también sufre modificaciones con este nuevo reglamento. Antes había que tener 18 años para poder sacárselo, ahora la edad mínima se fija en 20 años y será necesario haber estado en posesión del carné A2 (al ser un carnet nuevo, se tendrá en cuenta por ahora el A1) durante, al menos, dos años, y pasar una prueba de formación específica. Aquellos aspirantes que no estén en posesión del carné A1 y quieran aspirar a sacarse el permiso A de forma directa deberán superar, además de esta prueba de formación específica, una prueba teórica y otra práctica.

LA VIGENCIA DE LOS PERMISOS.

Los periodos de vigencia de los carnés también cambian. Con el nuevo reglamento, los permisos de conducir AM, A1, A2, A y B se tendrán que renovar cada diez años hasta cumplir los 65, momento a partir del cual tendrán que renovarse cada cinco años. En cuanto a los permisos profesionales (BTP, C1, C, D) se renovarán cada cinco años hasta los 65, y luego cada tres años.

CUÁNDO ENTRA EN VIGOR.

Este nuevo reglamento entra en vigor a los seis meses de publicado en el Boletín Oficial del Estado, (www.boe.es), lo que no será antes de noviembre del 2009. Como ya

anunciamos, algunas normas, como la edad mínima para ciclomotores, comienzan a regir a partir de septiembre del 2010.

DECRETO 035 DE 2009 (Febrero 05)

Prohibición motos de dos (2) tiempos en Bogotá y nuevas normas de Tránsito motos - Decreto 035 de 2009

Bogotá, COLOMBIA. No se podrán matricular en Bogotá a partir del 1 de Abril de 2009. Las autoridades de la capital analizan la posibilidad de brindar estímulos comerciales para el reemplazo de la tecnología de dos tiempos.

Con la expedición del decreto 035 de la Alcaldía de Bogotá que prohíbe la matrícula de motocicletas de dos tiempos a partir del 1 de abril de este año, y la restricción de su circulación en el Distrito dentro de dos años, comienza a abrirse paso la desaparición de este tipo de vehículos de este proceso se inició hace menos de dos años en el país por dos razones: La primera, porque las ensambladoras de motos empezaron hace menos de dos años a migrar hacia los motores de cuatro tiempos y con tecnología más limpia.

La segunda razón es que a partir del 1 de enero de este año empezó a regir la resolución 910 expedida por el Ministerio de Ambiente que regula la emisión de gases contaminantes por parte de fuentes móviles.

Este es un proceso que se vienen dando en todo el mundo y se sustenta en la necesidad de evitar al máximo los problemas de contaminación al medio ambiente que producen los motores de dos ciclos o dos tiempos como se les conoce

Popularmente. (Ver "Cómo funciona un motor de dos (2) tiempos - 2T"). Por eso, la migración hacia los motores de cuatro tiempos se impone en el mundo en cumplimiento de estrictas normas como la Euro1 y Euro2, que paulatinamente se exigirán en Colombia a todos los vehículos (Ver Lo que dice la resolución 910 más abajo

El caso de Bogotá

Bogotá es la primera ciudad que toma decisiones en ese sentido, y es muy probable que la situación se replique en otras ciudades, o pase lo que en Medellín, que desde el año pasado impuso el Pico y Placa para las motos de dos tiempos. En la capital del país no hay una cifra exacta de cuántas motos de dos tiempos circulan por sus calles. La decisión de la Alcaldía significa que dentro de dos años ya no podrán rodar motocicletas que son muy llamativas para los usuarios de este medio de transporte y trabajo.

Una de ellas es la popular BWS de YAMAHA de 100 c.c., que ya salió de producción y que fue reemplazada por su hermana mayor, la BWS 125 c.c., que cumple con todas las condiciones en materia de control de emisiones e incorpora tecnología como el catalizador.

Otra muy conocida en Bogotá pues goza de gran reconocimiento en labores de mensajería y transporte es la AX100-2 de Suzuki. Aunque la marca japonesa aclara que está entregando todas sus motocicletas con el certificado de emisiones y cumplen a cabalidad con la resolución 910.

Otras marcas japonesas como Kawasaki no producen en el país motos de dos tiempos. Y Honda, no tienen inconvenientes porque siempre han fabricado

Motores de 4 tiempos y ha tenido un concepto ecológico en el desarrollo de sus propias tecnologías. Otras motos de 2 tiempos que se anuncian en páginas de Internet son la JIALING X100 Ciclón y la AYCO FIRESTORM AY100-I3. Lo cierto es que se tiene que cumplir el decreto de la Alcaldía. Por ahora, EL TIEMPO conoció que las autoridades de la capital analizan la posibilidad de crear estímulos comerciales para el reemplazo de la tecnología de 2 tiempos. (Ver Así se hará cumplir la norma). Con la imposición del Pico y Placa para automóviles particulares durante dos días a la semana, muchos están buscando como alternativa de transporte una motocicleta, así, lo mejor es asesorarse muy bien a la hora de comprar y que esta cumpla con todos los requisitos legales de emisión de gases. Un camino largo para la desaparición de los 2TAunque la desaparición de los motores de 2 tiempos es ya un proceso que no tiene reversa en el mundo, en Colombia esto puede tardar varios años. Es muy probable que las motos que ruedan en Bogotá se vayan a otras ciudades en donde no se vislumbran medidas para su prohibición.

En la provincia colombiana hay muchas motos que funcionan con este tipo de motores que siguen contaminando. También hay que decir que los propietarios de motos son los más reacios a cumplir con la revisión técnico mecánica que

Se exige a partir del 1 de enero de 2008. Y ni hablar de otros casos como los motores fuera de borda, los estacionarios o de cortadoras de césped. Miles de ellos funcionan con tecnología 2TPor ahora, lo poco que se sabe es que el Ministerio de Ambiente viene trabajando en un proyecto de resolución para desestimar el uso de estos motores. lo que exige la resolución 910

Todas las motocicletas, nacionales e importadas, tienen que cumplir con las normas ambientales y tener un certificado de fábrica. En el caso de las de 2T, para la revisión técnico mecánica, se les hacen dos pruebas. Una en 'ralentí' (motor en vacío), y la dinámica, es decir, se pone a andar en una marcha.

En ambos casos tienen la posibilidad de cumplir con las exigencias del examen porque las exigencias en cada prueba son distintas. Pero, a partir del 2010 se igualan los niveles mínimos de emisión que se exigen, y en 2011 tienen que cumplir con la norma EURO II de protección ambiental. La resolución 910 es única para todo el país y obligatoria para todos los vehículos para que puedan circular.

Las motos deben cumplir con la norma EURO I para los años 2009 y 2010, y a partir del 2011 con la norma EURO II. Los gases contaminantes que se miden y sus niveles máximos permitidos son: Monóxido de carbono (CO, 4,5 por ciento); y los hidrocarburos (HC, 2.000 Partes Por Millón, ppm).El distribuidor está obligado a certificar que la motocicleta que está vendiendo cumple con los niveles exigidos en la resolución. Esa certificación debe ser expedida por el ensamblador.

El certificado que se entrega con las motos nuevas no tiene ningún costo para el cliente y es obligación de cada comercializador entregarlo. A los dos años, el usuario asume el costo de acuerdo con las tarifas de los Centros de Diagnóstico Automotor (CDA).

Así se hará cumplir la norma A través de un corto cuestionario, la Secretaría de Movilidad respondió a la Sección Vehículos algunas inquietudes de los motociclistas.

Qué mecanismos de control se implementarán para el cumplimiento de la norma que prohíbe la matrícula de motos de dos tiempos?

Se exigirá al momento de la matrícula, la ficha técnica del fabricante de la motocicleta, para que el concesionario de trámites, verifique que no se inscriban a partir del 1 de Abril en el Registro Automotor. Habrá algún tipo de compensación para quienes hoy son propietarios de esta clase de motocicletas? Se está analizando la posibilidad de adoptar estímulos comerciales para el reemplazo de la tecnología de 4 tiempos. Al tiempo, no se les cobrará ningún monto por haber emitido emisiones contaminantes nocivas durante el período que operaron en la ciudad.

Muchos motociclistas están preocupados porque se les obliga a circular por el mismo carril donde van los buses, y el transporte público en general. Aseguran que esos son peligrosos, son los más deteriorados, hay más huecos y alcantarillas destapadas. Se evaluaron diversos tipos de riesgo, entre ellos el mayor es el de ser embestidos por vehículos a velocidades altas, que se presenta en las calzadas centrales, donde es recomendable que el motociclista no lleva acompañantes y pueda de esa forma maniobrar con más facilidad.

En otros temas con la nueva regulación de código de tránsito las motocicletas de 2T Así se conoce popularmente. Es un motor de combustión interna técnicamente Denominado de dos ciclos que realiza los cuatro pasos del ciclo termodinámico (admisión, compresión, expansión y escape) en solo dos movimientos lineales del pistón. El motor de 4 tiempos realiza las cuatro etapas en dos revoluciones (Vueltas) del cigüeñal. Esta es una de las grandes diferencias entre un 2T y un 4T. La entrada y salida de gases al motor se realiza a través de las lumbreras (orificios del cilindro). Los motores 2T no tienen válvulas que abren y cierran el paso de los gases en los motores 4T. De eso se encarga el propio pistón cada vez que abre o cierra el paso de gases a través de las lumbreras, la fase

de admisión-compresión se realiza cuando el pistón se desplaza hacia arriba. En ese recorrido deja abierta la lumbrera de admisión, y mientras la cara superior del pistón realiza la compresión en el cilindro, la inferior succiona la mezcla aire combustible a través de la lumbrera.

En la fase de potencia-escape, cuando el pistón llega al punto muerto superior finaliza la compresión produciendo la combustión de la mezcla por medio de una chispa generada por la bujía. Ya en su recorrido descendente el pistón abre la lumbrera de escape para que salgan los gases de combustión y la lumbrera de transferencia por la que la mezcla aire-combustible pasa del cárter al cilindro. Ahí comienza un nuevo ciclo. Una de las ventajas de los 2T es que al no tener válvulas, ni árbol de levas u otros aditamentos para mover estos mecanismos, lo hacen más liviano y por lo tanto, más económico. Es mucho más rápido y responde con más agilidad a la aceleración que un 4T.

El gran problema es que estos motores funcionan con una mezcla de aceite y combustible. El aceite entra a la cámara de combustión y se quema allí generando emisiones contaminantes y suciedad dentro del cilindro. La gran cantidad de humo que producen los motores se debe a una mala calidad de la mezcla o que muchas veces el aceite se quema 'entero'. Para transitar por las vías públicas del territorio nacional, todo vehículo debe tener sus propios documentos que expiden las autoridades de tránsito. Lleve siempre consigo los documentos para identificarse y acreditarse para desempeñar su labor. Además, porte siempre los documentos del vehículo y consérvelos en buen estado. Conducir sin llevar todos los documentos en regla, le puede acarrear sanciones muy costosas. A continuación, se relacionan los documentos y su correspondiente información, con el fin de que usted conozca su importancia y la forma de obtener y/o

mantenerlos vigentes. Debido a variaciones en el cumplimiento de los requerimientos en cada organismo de tránsito, usted debe confirmar cuáles documentos debe presentar para cada trámite.

Documentos

Licencia de Tránsito

La Licencia de Tránsito es el documento público que identifica a un vehículo automotor, acredita su propiedad y lo autoriza para circular por las vías abiertas al público. Debe actualizarse cada vez que varíen los datos del propietario y las características del vehículo.

Requisitos para registro inicial

- Autorización escrita del concesionario, importador o propietario, cuando el trámite no se realice personalmente.
- Original del Formulario Único Nacional (FUN), diligenciado con firmas y huellas.
- Fotocopia simple del pago proporcional de impuestos del vehículo del año en curso, con sello de pago visible.
- Fotocopia del Seguro Obligatorio de Accidentes de Tránsito (SOAT), vigente.
- Original del recibo de pago de derechos del trámite respectivo.
- Cuando en el trámite intervengan personas jurídicas, certificado de existencia y

representación vigente.

- Original de la factura de compra del vehículo.
- Certificado original del importador o del ensamblador.
- De ninguna manera se podrá hacer registro inicial de un vehículo usado.

VEHÍCULOS CON LIMITACIÓN DE DOMINIO O PRENDA

- Original y fotocopia simple del contrato de prenda.
- Pago de derechos de inscripción de prenda.

Requisitos para un traspaso

- Original del Formulario Único Nacional (FUN), completamente diligenciado por el comprador y por el vendedor.
- Fotocopia de los documentos de identidad del comprador y del vendedor.
- Fotocopia simple del pago de impuestos del vehículo.
- Fotocopia simple del Seguro Obligatorio de Accidentes de Tránsito vigente (SOAT).
- Cuando en el trámite intervengan personas jurídicas, certificado de existencia y representación legal vigente.

- Fotocopia de la Licencia de Tránsito (tarjeta de propiedad), del vehículo Señor comprador, solicite el Certificado de Tradición del vehículo, para que pueda conocer y verificar su historia.

Requisitos para traslado de registro

El propietario de un vehículo puede solicitar el traslado de los documentos de un organismo de tránsito a otro sin costo alguno, y en adelante pagará los impuestos ante este nuevo organismo.

A continuación, los documentos exigidos para efectuar este trámite:

- Autorización escrita del concesionario importador o propietario, cuando el trámite no se realice personalmente.
- Original del Formulario Único Nacional (FUN), completamente diligenciado.
- Fotocopia simple del pago de impuestos del vehículo, de los últimos 5 años, con sello de pago visible.
- Fotocopia simple del Seguro Obligatorio de Accidentes de Tránsito vigente (SOAT).
- Cuando en el trámite intervengan personas jurídicas, certificado de existencia y representación legal vigente.
- Fotocopia de la Licencia de Tránsito (tarjeta de propiedad), del vehículo o la denuncia por pérdida.

- Si el vehículo tiene prenda o reserva de dominio, presentar el original de la autorización del beneficiario del gravamen, con reconocimiento notarial.

Cancelación de la licencia de tránsito

La Licencia de Tránsito de un vehículo se puede cancelar por solicitud de su titular, por destrucción total del vehículo, pérdida definitiva, exportación o reexportación, hurto o desaparición documentada, sin que se conozca el paradero final del vehículo, previa comprobación del hecho por parte de la autoridad competente. En el caso de destrucción, debe informarse de este hecho al Ministerio de Transporte para darlo de baja del Registro Nacional Automotor.

Vehículos extranjeros

Los vehículos registrados legalmente en otros países y que se encuentren en el territorio nacional, podrán transitar libremente durante el tiempo que autoricen las autoridades colombianas.

Licencia de Conducción

La Licencia de Conducción es un documento público expedido por la autoridad de tránsito, de carácter personal e intransferible, válido en todo el territorio nacional y con una vigencia indefinida. Este documento se expide de acuerdo con el tipo de vehículo usado y autoriza al poseedor para conducir por las vías colombianas.

CLASES DE LICENCIAS VIGENTES PARA MOTOCICLETAS

Requisitos para obtenerla, Primera vez:

- Original del recibo de pago de derechos del trámite respectivo.
- Fotografía.
- Grupo sanguíneo y factor RH.
- Saber leer y escribir.
- Tener la edad exigida de acuerdo con la categoría solicitada.
- Fotocopia de la cédula de ciudadanía. Para menor de edad, fotocopia de la tarjeta de identidad o registro civil.
- Examen médico y psicotécnico que demuestre aptitud física y mental para conducir, con fecha de expedición no mayor a 1 mes.
- Presentar y aprobar el examen nacional de aptitud y conocimientos específicos de conducción, según reglamentación del Ministerio de Transporte.

Recategorización

- Original del recibo de pago de derechos del trámite respectivo.
- Foto.
- Grupo sanguíneo y factor RH.
- Saber leer y escribir.
- Tener la edad exigida (mínimo 16 años cumplidos).
- Fotocopia del documento de identidad.
- Examen médico y psicotécnico que demuestre aptitud física y mental para conducir, con fecha de expedición no mayor a 1 mes. Duplicado

- Original del recibo de pago de derechos del trámite respectivo.
- Formulario diligenciado.
- Foto.
- Grupo sanguíneo y factor RH.
- Saber leer y escribir.
- Fotocopia del documento de identidad.
- Examen médico y psicotécnico que demuestre aptitud física y mental para conducir.
- Licencia de Conducción en caso de deterioro o denuncia, en caso de pérdida.

Legalidad de la licencia

Verifique si su Licencia de Conducción aparece en los registros del Ministerio de Transporte. Para este propósito, puede acercarse a las oficinas del mismo o entrar en la página de internet del Ministerio de Transporte (www.mintransporte.gov.co) En el caso de que su Licencia de Conducción no aparezca registrada.

El Organismo de Tránsito que expidió su documento no envió la información al Ministerio y por lo tanto, el registro no está actualizado. Diríjase entonces al organismo de tránsito que le expidió su Licencia de Conducción para solucionar el problema. Es posible que usted haya utilizado un intermediario y su Licencia de Conducción sea falsa. En este caso, usted debe solicitar una nueva expedición de Licencia de Conducción y realizar el trámite como si fuera por primera vez.

Extranjeros

Las licencias de conducción, expedidas en otro país, que se encuentren vigentes y que sean utilizadas por turistas o personas en tránsito en el territorio nacional, serán validadas

y admitidas para conducir en Colombia durante la permanencia autorizada a su titular, conforme a las disposiciones internacionales sobre la materia.

Documentos

Las placas son un documento público que tiene un carácter de permanencia y validez en todo el territorio nacional para identificar externa y privativamente a un vehículo. Las motocicletas, motociclos, y mototriciclos llevarán una sola placa reflectiva en el extremo trasero diseñada con base en la ficha técnica emitida por el Ministerio de Transporte. Las placas de las motocicletas, motociclos, y mototriciclos llevan el nombre del lugar donde fue matriculado el vehículo, tres letras y dos dígitos.

Ningún vehículo automotor matriculado en Colombia puede llevar en el lugar destinado a las placas, distintivos similares a ellas, que las imiten o que correspondan a placas de otros países.

Además, deben estar libres de obstáculos que dificulten su plena identificación. En el caso de hurto o pérdida, usted debe solicitar la expedición de un duplicado ante el organismo de tránsito el cual llevará el mismo número.

Documentos

Seguro Obligatorio de Accidentes de Tránsito SOAT

El Seguro Obligatorio de Accidentes de Tránsito, comúnmente conocido como SOAT, es un seguro para todos los vehículos automotores que transitan por el territorio colombiano. Ampara las lesiones corporales causadas a las personas como resultado de un accidente de tránsito, ya sean PEATONES, PASAJEROS o CONDUCTORES. No portar el SOAT significa una multa de 30 SMDLV y la INMOVILIZACIÓN DEL VEHÍCULO.

Principales aspectos del SOAT.

Características del seguro obligatorio:

- Es un seguro de accidentes personales.
- Los asegurados son las víctimas potenciales de accidentes de tránsito.
- Cubre los daños corporales a las personas en accidente de tránsito.

Obligatoriedad del seguro:

Quien debe tomarlo?

El propietario de todo vehículo automotor que circule en el país, incluyendo los vehículos extranjeros que circulen en forma transitoria por el territorio nacional.

Quien debe otorgarlo?

Las compañías de seguros autorizadas para operar el ramo de seguro obligatorio de accidentes de tránsito.

Quien debe atender a las víctimas de los accidentes de tránsito?

Los establecimientos hospitalarios o clínicos y las entidades de seguridad y previsión social de los subsectores oficial y privado del sector salud.

Cubrimiento universal

En caso de accidente de tránsito, el seguro obligatorio cubre a todas las víctimas:

- Al conductor
- A los ocupantes particulares
- A los pasajeros (Vehículos de servicio público)
- A los peatones

Coberturas en el caso de colisión de vehículos

- Los ocupantes están cubiertos por la póliza del vehículo en que se desplazan.
- Los peatones están cubiertos por las pólizas de los vehículos que intervienen y podrán reclamar a cualquiera de las aseguradoras (sin acumulación).

Coberturas y cuantías

Gastos médicos, quirúrgicos, farmacéuticos y hospitalarios hasta 500 S.M.D.L.V.

- Incapacidad Permanente Hasta 180 S.M.D.L.V.
- Muerte 600 S.M.D.L.V.
- Gastos Funerarios Hasta 150 S.M.D.L.V.
- Gastos de transporte y movilización de las víctimas hasta 10 S.M.D.L.V.

Nota: S.M.D.L.V. = Salarios Mínimos Diarios Legales Vigentes al momento del accidente. Los amparos son para cada víctima sin importar su número.

Mayor información sobre el Seguro Obligatorio de Accidentes de Tránsito SOAT, favor consultar nuestro sitio web: www.fonprevial.org.co o al de la Federación de Aseguradores Colombianos FASECOLDA: www.fasecolda.com

Documentos

PERIODICIDAD Y COBERTURA DE LA REVISIÓN DE GASES

El Código Nacional de Tránsito - Ley 769 de 2004 - establece en su artículo 52: “La revisión de gases de vehículos automotores de servicio público se realizará anualmente y los de servicio diferente a éste, cada dos años.

Parágrafo 2°. Las motocicletas, motociclos y mototriciclos estarán sujetas a lo previsto en el presente artículo.” A la fecha no se está dando aplicación al mencionado artículo hasta tanto no se emita la correspondiente reglamentación por parte de los Ministerios del Medio Ambiente y Transporte en lo de sus competencias. Una vez se emita la correspondiente reglamentación, quien no porte el certificado de gases incurrirá en las sanciones previstas en el mencionado Código y que en la actualidad equivale a 30 SMDLV.

DISEÑO METODOLOGICO

La línea escogida por el grupo de investigación y, en la cual trabajaremos en el desarrollo de este proyecto es: Línea de Desarrollo Económico y Calidad de Vida, mediante esta investigación de mercados, lograremos identificar si es factible o no.

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Descriptiva:

Para realizar este proyecto se tuvo en cuenta el tipo de investigación descriptiva, ya que podemos llegar a tener los siguientes resultados específicos sobre las costumbres, las situaciones, las actitudes que predominan a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas.

Esta investigación de mercados se va a hacer por medio de encuestas a los posibles nuevos clientes, el cual nos proporcionará una base para establecer qué acción se debe tomar para la apertura de una plataforma virtual. Y también podremos determinar si lograremos hacer potenciales alianzas con las demás empresas de motocicletas, en este proyecto nos basamos en la investigación descriptiva según Sellriz (1980), y los señores Cerro y Bervian (1989) quienes la definen como “una actividad encaminada a la solución de problemas. Su objetivo consiste en hallar respuesta a preguntas mediante el empleo de procesos científicos”

Fuentes primarias

Se realizó una encuesta, la cual se aplicó en las localidades de 17, 1 de mayo y 13 de mayo en Caracas donde se está llevando a cabo la investigación de mercados, con el propósito de conocer si es viable la creación de una plataforma virtual para bienes y servicios de motos.

Fuentes Secundarias

Durante la investigación de proyectos de grado, se recopiló diversa información, que se utilizó para la elaboración de nuestra Investigación de Mercado, con el objetivo de conocer las diferentes variables y tendencias del sector de las motocicletas

POBLACIÓN

La población tomada para la elaboración de la investigación de mercado 424.588 motos matriculadas personas encuestadas del ámbito y del sector de las motocicletas, que se encuentran vinculadas por medio de local en el 7 de agosto, a la primera de mayo, calle 13

$$N = \frac{424.588 * 0,5^2 + 2.58^2}{(424.588-1) 0,01^2 + 0,5^2 * 2,58^2} = \frac{706.556}{44.122} = 16.013$$

Se toma una pequeña parte de la población en la encuesta para determinar el nivel de satisfacción como cliente, del resultado de la población total de toma 10% para encuestar y obtener el resultado que se están buscando.

HIPÓTESIS

De acuerdo a la problemática que tiene los motociclistas a la hora de adquirir un repuesto a la hora de tener mantenimiento preventivo o a la hora de tener un percance en la vía se busca con este proyecto dar una alternativa que permita a los motociclistas más tranquilidad a la hora de rodar sus motocicletas por Bogotá.

ANALISIS DE RESULTADOS

A través de la aplicación de la encuesta se logro identificar la demanda del sector de las motocicletas mediante una encuesta de la cual se saco una muestra de la población objetivo, se realizo el trabajo de campo en la zona de la primera de mayo, la calle 13 y la 17, estas zonas son reconocidas en Bogotá por ser pilares en la comercialización de bienes y servicios para motocicletas, según el análisis que se realizo, en cada grafica se encontrara el tipo de servicio prestado y que demanda o aceptación tiene con respecto al mismo.

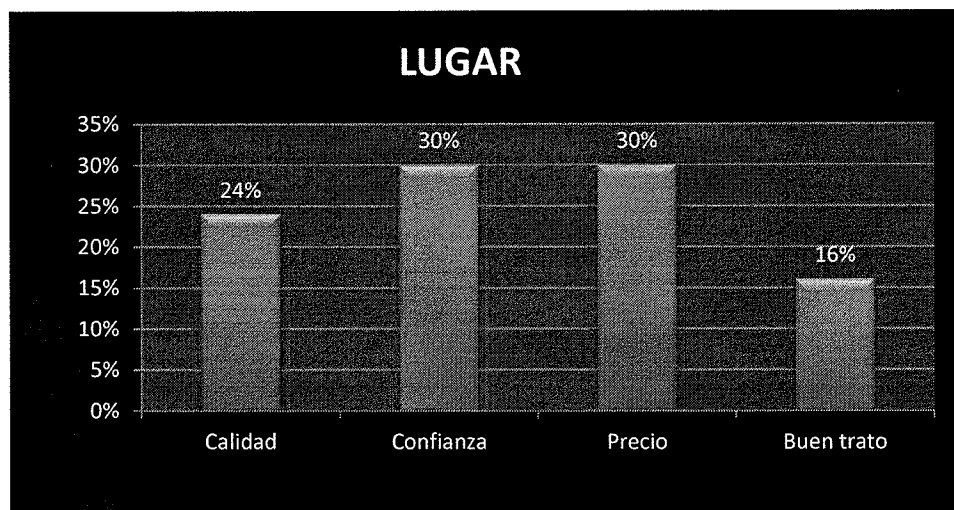
Figura No 3: Calidad de Servicio



Fuente: Elaboracion propia

El 48% de la población encuestada percibe una atención entre excelente y buena ya que estos visitan regularmente establecimiento de confianza y de marcas reconocidas, pero el otro 52% de la población encuentra sufran por la atención ya que por lo general por costos frecuentan establecimiento poco reconocidos y con personal mal capacitado en atención al cliente.

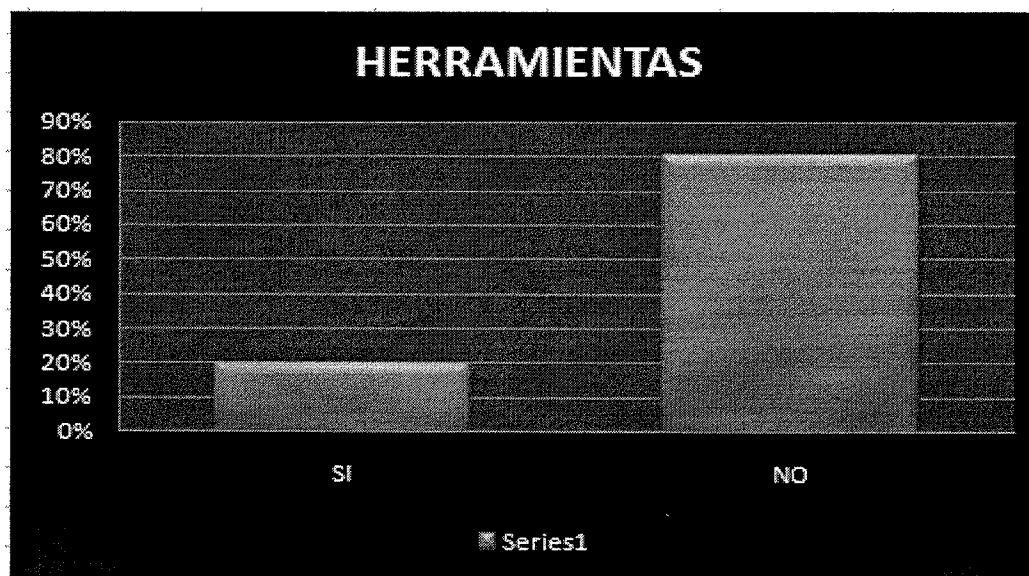
Figura No 4: Instalaciones



Fuente: Elaboracion propia

Del 100 de los encuestados el 24% de las personas prefieren un lugar de calidad para llevar sus motocicletas, 30% prefieren un lugar de confianza, 30 % se inclinan a un determinado lugar por el precio y el 16 % van a un lugar determinado por un buen trato, es decir los clientes prefieren un establecimiento que le brinde una seguridad a la hora de entregar su motocicleta para evitar un mal mantenimiento o alguna perdida de sus repuestos.

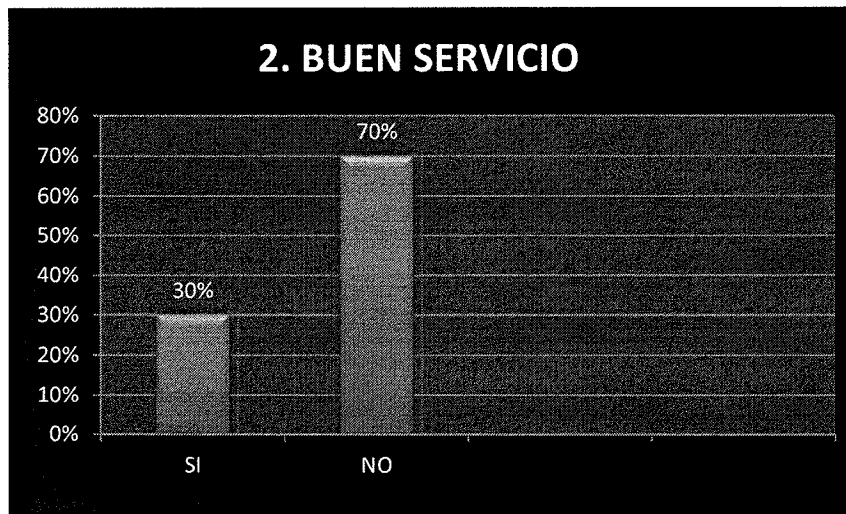
Figura No 5: Herramientas



Fuente: Elaboracion propia

Del 100 % de las personas encuestadas las herramientas utilizadas no son las adecuadas para la prestación del servicio ya que 20 % ha indicado que al utilizado los implementos adecuados para el mantenimiento de las motos y 80% de pablacion indica que no lo hacen la herramienta es la recursividad y la poca tecnologia en los talleres.

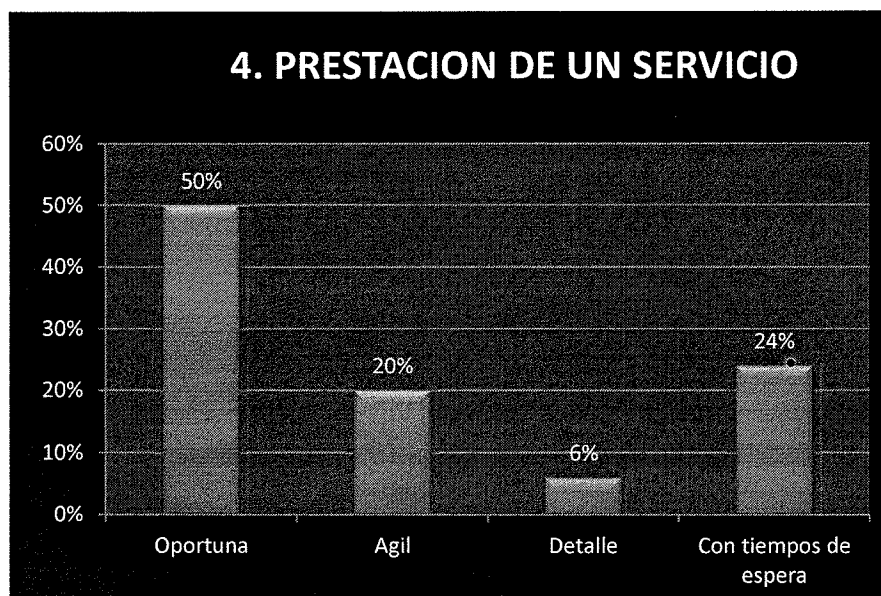
Figura No 6: Servicio



Fuente : Elaboracion propia

El 30% percibe un buen Servicio en el servicio de las motocicletas; pero el 70%, no recibe o han recibido un servicio adecuado, los clientes se quejan ya que cada vez que visitan un establecimiento el trato no es acorde a las expectativas que buscan, en cuanto a orden de llegada, agilidad en el proceso de revisión, trato humano, y demás circunstancias que llevan a definir que el servicio no es el óptimo.

Figura No 7: Atención a empleados



Fuente: Elaboracion propia

En cuanto a la prestación del servicio el 50% denuncia recibir un servicio oportuno , 20% de los encuestados perciben un servicio ágil , el 24% de los encuestados no tienen problema con la espera , y al final un 6 % le gusta que en el servicio reciban un detalle adicional, según los encuestados ellos esperan del servicio que sea eficiente y eficaz para lograr la efectividad con sus expectativas ya que siempre que visitan un comercio

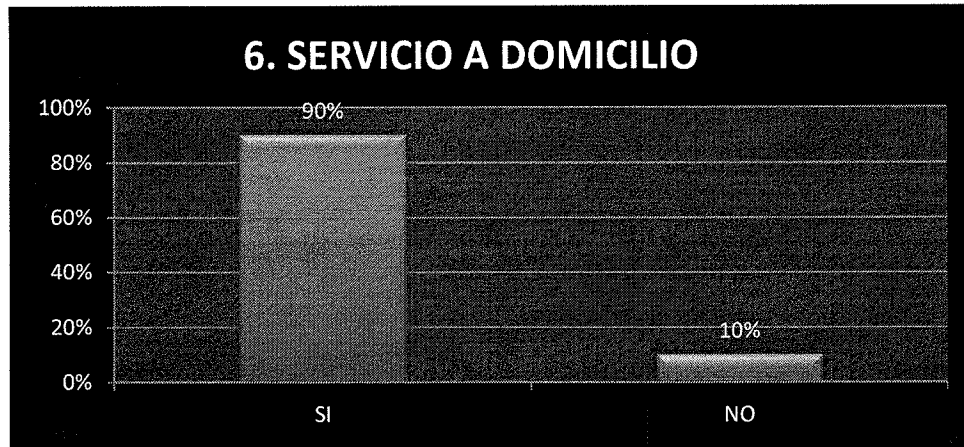
Figura No 8: Servicio al cliente



Fuente: Elaboracion propia

El 50% de los encuestados percibe una buena calidad en el servicio prestado en la calle 17. Excelente 20%, entre bueno 28% y regular (30%), los clientes perciben una atenciones en algún establecimientos no es la optima, pero cuando visitan los concesionario la atención si es la que prefieren.

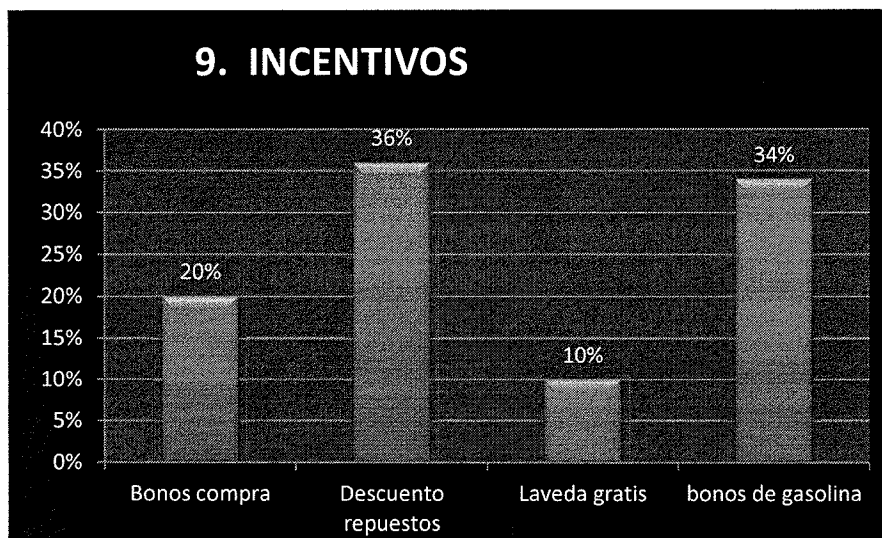
Figura No 9: Puerta a puerta



Fuente: Elaboracion propia

Al encuestar al personal que se le presta un servicio de motocicletas el 90% prefiere un servicio a domicilio y tan solo el 10% no le tiene confianza al domicilio, este resultado nos da la idea de prestar un servicio buscando a cliente en su sitio de confort, que esperar hasta que los clientes lleguen al establecimiento.

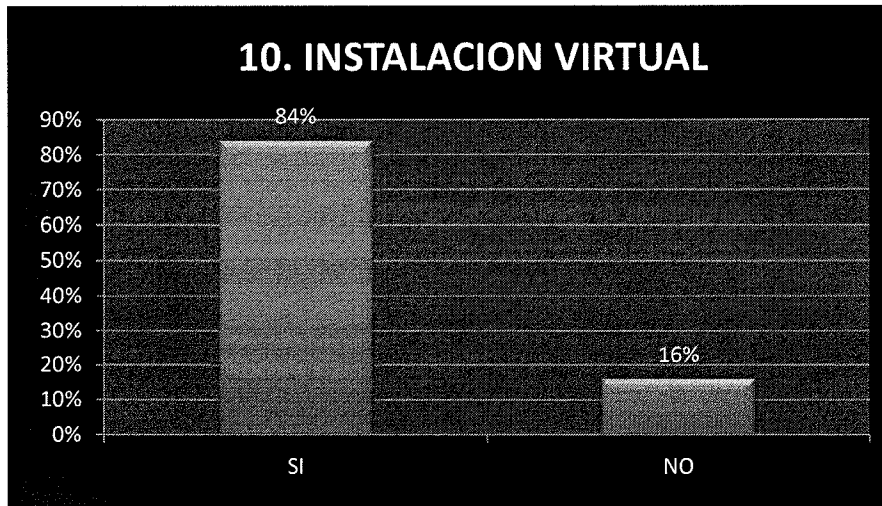
Figura No 10: Beneficios



Fuente: Elaboracion propia

Siempre es bueno ofrecer algo más a los clientes ya sea por la compra de un repuesto, por la revisión de su moto o por otro servicio, es bueno atraer al cliente con beneficios para que nos elija como su opción número uno. En cuanto a los incentivos el 20% quieren como incentivos bonos de compra, el 36% algún descuento en los repuestos, 10% persiven una lavada gratis a sus motos, 34% de los encuestados desean un bono de gasolina.

Figura No 11: Tecnología



Fuente; Elaboracion propia

En la actualidad el servicio técnico en cuanto a motocicletas es nulo Del 100% de las personas encuestadas desean un 84% que las instalaciones sean virtuales y 16 % de las instalaciones no quieren que las instalaciones sean virtuales. Según esta encuesta los clientes desean tener una aplicación que les permita identificar más rápidamente donde encontrar sus repuestos o simplemente notificar cualquier percance que tenga con su motocicleta, se debe proponer mejor servicio a los clientes potenciales de motocicletas ya que este es el transporte del futuro por su economía, versatilidad, y eficiencia en los recorridos.

CONCLUSIÓN

Fortalezas en calidad del servicio, instalaciones, atención, utilización de herramientas, aunque pueden mejorar en el surtido de repuestos, ubicación geográfica de sus puntos, satisfacción de clientes e incentivos.

Los servicios técnicos y comerciales para motocicletas que se prestan en la calle 17, presenta grandes fortalezas en calidad del servicio, instalaciones, facilidad en encontrar los repuestos, ubicación geográfica de la zona, distribución logística y satisfacción de sus necesidades, aunque puede mejorar un poco en la utilización de las herramientas. Los servicios técnicos y comerciales para motocicletas que se prestan en el 7 de agosto.

Presenta grandes debilidades en utilización de herramientas y ubicación geográfica de la zona en tanto que le falta un poco más para lograr la satisfacción de las necesidades de los clientes

Los servicios técnicos y comerciales para motocicletas que se prestan en la calle 17, presenta grandes debilidades en calidad del servicio, atención, utilización de herramientas, ubicación geográfica de la zona, distribución logística y satisfacción de sus necesidades.

El estudio legal permitió identificar derechos y deberes en los cuales se ven inmersos los motociclistas y sus acciones en carretera.

Se identifica que existe poca regulación en el parque automotor de las motocicletas, lo que permite que exista un incremento en la accidentalidad ya que el código de tránsito se queda pequeño para hacer valer las normas.

Se logró identificar la demanda de motocicletas en Bogotá que en aumento año tras año, esto considerablemente beneficia a los ensambladores de motocicletas ya que sus metas en ventas han superado un estándar incomparable.

Se detecta una gran insatisfacción con el servicio que prestan los talleres en la actualidad al haber gran insatisfacción en el servicio prestado actualmente una nueva alternativa como la de nuestra investigación es la mejor opción para atraer a todos los clientes insatisfechos y así crecer en el mercado como una opción de servicio más humano y eficiente.

RECOMENDACIÓN

Según la investigación de mercado realizada en las diferentes localidades como la primera de mayo, el 7 de agosto, y la 13 centro se recomienda realizar más estudio que se enfoque en prestar atención al sector de las motocicletas y sus demandas.

Prestar más atención al servicio brindado por los talleres de motocicletas para mejorar su imagen y su reputación ya que en algunos sitios se tilda de estafadores y de desguzaderos de motocicletas.

Realizar estrategias agresivas de mercadeo, con el propósito de llevar a cabo un buen posicionamiento para nuevos mercados en el sector de las motocicletas.

Generar más publicidad de responsabilidad en los motociclistas ya que el mayor número de accidentes se generan por este medio de transporte.

Brindar por partes del estado más seguridad en la vías para motociclistas ya que por tener las vías en tan mal estado esta aumentan la estadística de sufrir un accidente en estos vehículos.

Por último se deben dar a conocer todos los implementos de seguridad a la hora de montar una moto ya que la gran mayoría de las personas lo desconocen.

BIBLIOGRAFÍA

Céspedes Sáenz Alberto 2010, *Principio de Mercadeo*, editorial ECOE Bogotá Colombia

Comité de Ensambladoras Japonesas 2012

DNP Colombia 2012 Ideas básicas sobre los proyectos de inversión y gestión

Fondo de prevención vial Colombia 2012

Fundes. (2003). La realidad de la Pyme en Colombia. Bogotá Colombia

Hunger J. David – Sánchez Miguel Angel México 2007 Administración estratégica y política de negocios, Conceptos y causas, Auteco, Bogotá Colombia

La Responsabilidad social empresarial 2007, fundamentos y aplicación en las organizaciones de hoy Colombia, Bogotá DC

Libro Verde 2001, Comisión de las Comunidades Europeas Bruselas

Méndez Rafael Edición Bogotá 2004, Formulación y evaluación de proyectos de inversión, enfoque para emprendedores; Bogotá Colombia

Neira Rodríguez José Antonio Madrid España 2004 Como preparar el plan de empresa; 2009 Diseño socialmente Responsable (Gloria Stella Barrera Jurado) Bogotá Colombia

Responsabilidad Social Empresarial en Colombia 2012 Bogotá *Colombia*

CIBERGRAFIA

[Accesorios y recambios motos. Tienda repuestos motocicletas](#)

www.autocity.com/tramites_dgt/legislacion/reglamento

www.arpem.com/motos.html

www.andi.com.com

www.amv.es/

[www.aktmotos.com/ - Colombia](http://www.aktmotos.com/)

www.boe.es

www.boluetasport.com

www.bmw-motorrad.es/

www.colcarros.com/.../en-bogota-no-podran-circular-motos-de-2-tie

www.conducircolombia.com/impuestobogota.html

www.consumer.es › Motor › Seguros, legislación y fiscalidad

www.colombia.com/noticias/codigotransito/t3c5.asp

www.colomguia.com/motos/index.htm

www.comunidadandina.org/normativa/res/r1083sg.htm

www.motos.coches.net/

www.dailymotos.com/

www.dane.gov.co

www.elrodeo.es/

www.elfmoto.es/lub

[Motocicletas De 2012 - Harley-Davidson](#)

www.harley-davidson.com/es_ES/Motorcycles/motorcycles.html

www.honda-montesa.es/motos.php?motos=todos

[impuesto / rodamiento 200 CC - Motos Colombia](#)

[www.motoscolombia.com/.../7825-impuesto--rodamiento-200-cc.](http://www.motoscolombia.com/.../7825-impuesto--rodamiento-200-cc)

www.motostock.com

www.motomercado.es/

www.motoscolombia.com/.../1898-ley-1383-marzo-16-de-2010

www.moto.suzuki.es

www.motospaya.com/

Nuevo Maxi-Scooter BMW

modernmovement.es/MaxiScooters_BMW

www.publimotos.com/restricciones

PAGO IMPUESTOS PARA MOTOS MATRICULADAS EN BOGOTA Y C/MARCA -

Potencia al Límite

potencialimite.com/smf/index.php?topic=3736.0-Colombia

www.kymco.es/Web-Oficial

www.kawasaki.es/motocicletas

Kymco Motos

WWW.SUZUKI.COM

Secretaría Distrital de Hacienda - Liquidador de Impuesto de Vehículo

gestion.shd.gov.co/liquidadorvehiculos/lvehiculos.jsp

www.triumphmotorcycles.es/motocicletas

www.todoautos.com.pe/.../nuevo-reglamento-de-transito-para-motos

www.touringcolombia.net › Inicio › F. General › General

[www.vivetumoto.com/.../leyes-transito-manual-del-motocic... - Colombia](http://www.vivetumoto.com/.../leyes-transito-manual-del-motocic...)

<http://www.vivetumoto.com/foros/leyes-transito-manual-del-motociclista-133/manual-del-motociclista-12.html>

vlex.es/tags/legislacion-motocicletas

velocidadmaxima.com › ... › Automoviles › Motos

[Yamaha Motocicletas - Supersport, Carretera, MT-series, FZ-Series ...](#)

www.yamaha-motor.eu/es/products/motorcycles/

ANEXO:

ENCUESTA CLIENTE

Pregunta filtro: ¿Tiene motocicleta?

¿Cuándo su motocicleta ha requerido de servicio técnico especializado, a cuál de los siguientes lugares ha acudido? __ 7 de agosto __ 1ro de mayo __ Calle 17

__ Otro ¿Cuál? _____

¿Cómo ha sido la calidad del servicio que le han prestado?

__ Excelente __ Buena __ Regular __ Mala

¿Cómo ha encontrado las instalaciones donde le han prestado ese servicio?

__ Calidad __ Confianza __ Precio __ Buen trato

¿Cuando ha requerido de algún repuesto o alguna refacción, lo ha encontrado con facilidad?

__ Sí __ No

¿Cómo ha sido la atención que le han prestado?

__ Excelente __ Buena __ Regular __ Mala

¿Encuentra usted que las herramientas e implementos utilizados para la prestación del servicio, realmente son los adecuados?

Sí No

¿Cree usted que la zona donde están ubicados estos “puntos de servicio”, es realmente la apropiada?

Sí No

¿Piensa usted que la logística y/o aprovechamiento de espacios es la apropiada?

Sí No

¿Disfruta usted yendo a estos lugares, porque realmente allí se satisfacen las necesidades suyas y de su moto?

Sí No

¿Ha recibido alguna vez algún tipo de incentivo por su compra, como valor agregado, descuento, promoción, o algo extra?

Sí ¿Cuál? _____