

INVESTIGACIÓN

GENERALIDADES DE UBATÉ

-Provincia destinada a ser eje económico articulador de la Región Cundinamarca-Boyacá.

-Por su perímetro urbano pasa la ruta nacional 45N eje del comercio y turismo del país.



-Suelos altamente productivos para la agricultura.

-Apertura y fortalecimientos de las zonas industriales y su proyección.

-Producción industrial sustentable y competitiva.

RUTAS DE ACCESO



SUR - NORTE
-Brisaflo-Zipaquira-Ubaté
-Chia-Cajicá-Zipaquira-Ubaté
NORTE-SUR
-Chiququirá-Simijaca-Susa-Capellania-Ubaté
(Vía nacional 45A)

POBLACIÓN



52.000 Hab. en la Provincia
111.363 Hab. en el Municipio.

DISTANCIA REFERENCIA



112 KM
Desde Bogotá

TEMPERATURA



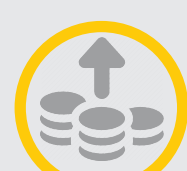
14° C

ALTITUD/EXTENSIÓN



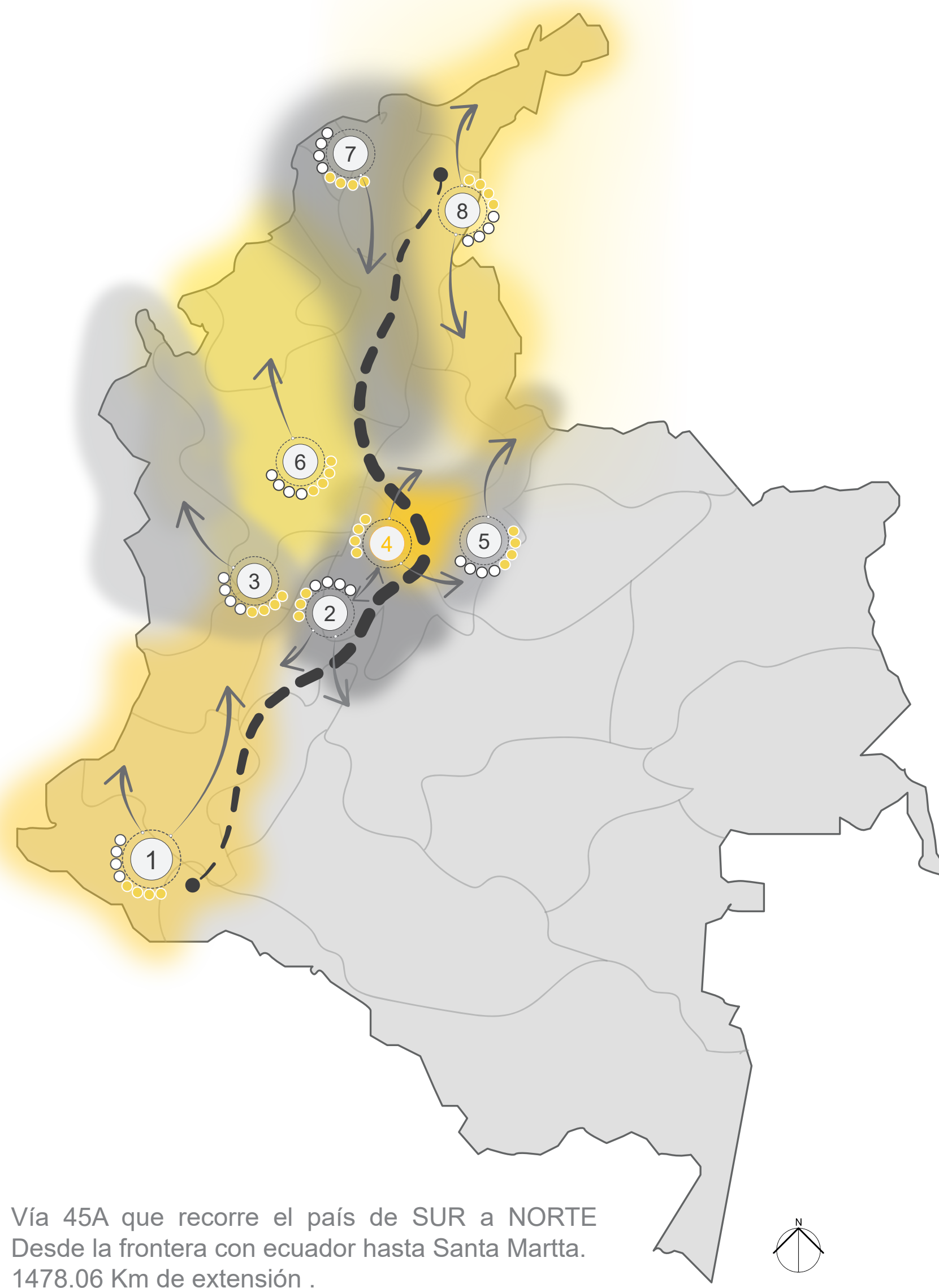
2.556
Metros S.N.M
1.408 KM2

ACTIVIDAD ECONÓMICA



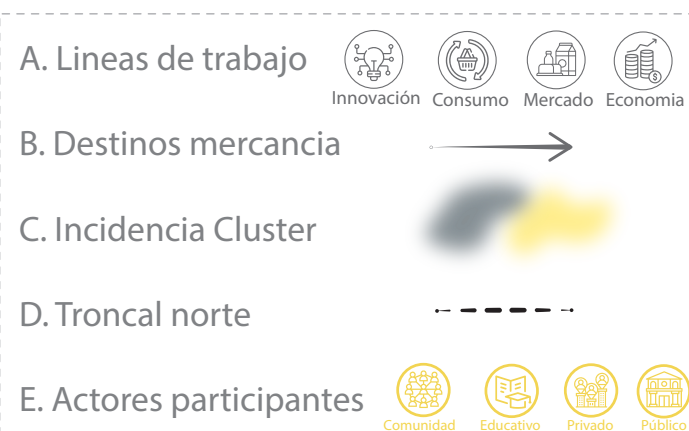
-Minería
-Agricultura y ganadería
-Turismo religioso y gastronómico

PANORAMA NACIONAL DE CLÚSTERS LÁCTEOS

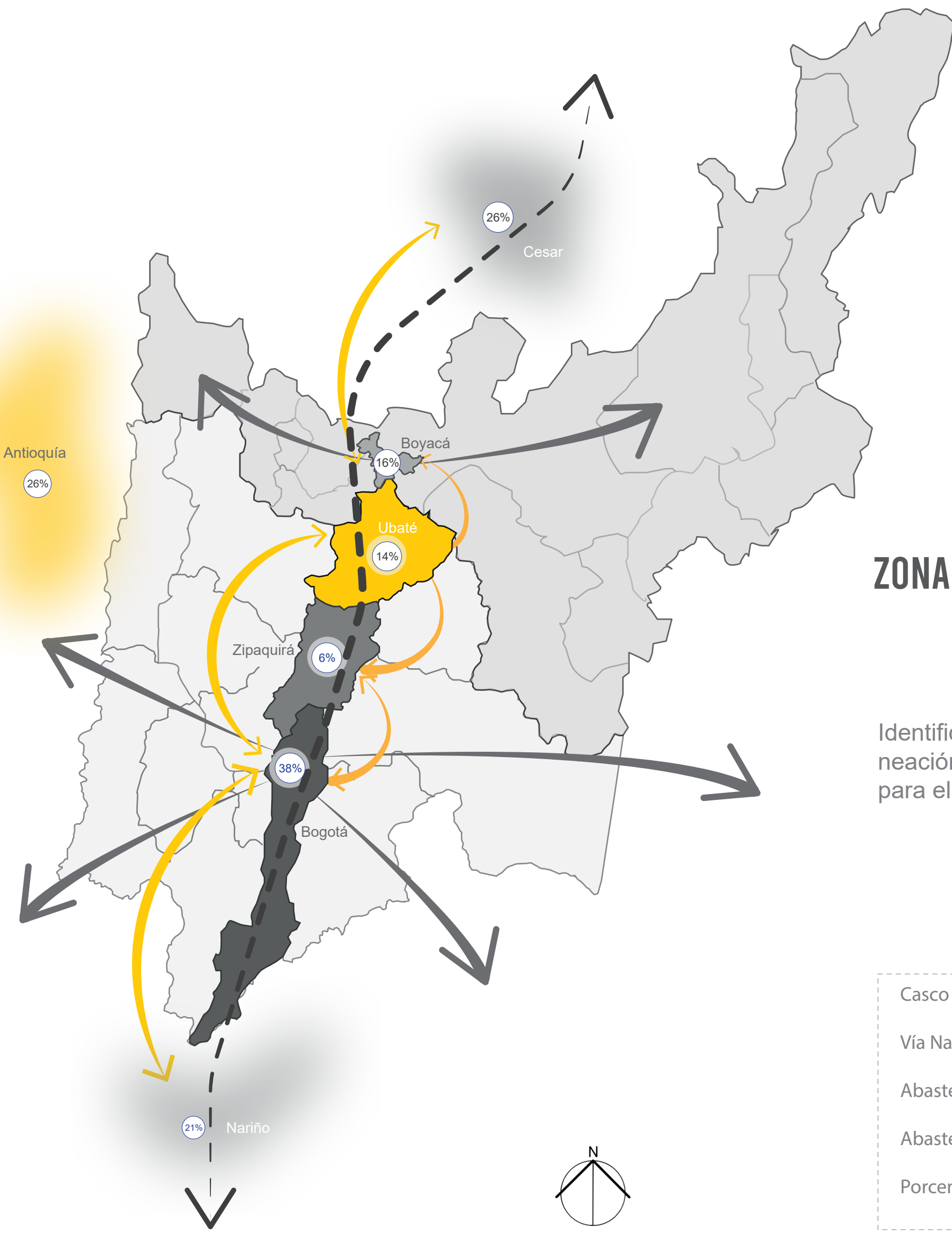


Vía 45A que recorre el país de SUR a NORTE
Desde la frontera con Ecuador hasta Santa Marta.
1478.06 Km de extensión .

① NARIÑO (2013)		
A. Producción	Acopio	714.200(L/año)
B. Destinos mercancia	Producción	419.000(L/año)
	Local/Exportación	Región/Valle/Nariño
② BOGOTÁ/CUNDINAMARCA (2013)		
A. Producción	Acopio	4.263.000(L/año)
B. Destinos mercancia	Producción	794.000 (L/año)
	Local/Exportación	Región/Valle/Tolima
③ CALDAS (2021)		
A. Producción	Acopio	542.000(L/año)
B. Destinos mercancia	Producción	572.000(L/año)
	Local/Exportación	Región/Valle/Tolima
④ UBATÉ		
A. Producción	Acopio	694.000(L/año)
B. Destinos mercancia	Producción	933.000(L/año)
	Local/Exportación	Región/Cundinamarca/Boyacá
⑤ BOYACÁ (2013)		
A. Producción	Acopio	714.200(L/año)
B. Destinos mercancia	Producción	419.000(L/año)
	Local/Exportación	Región/Valle/Nariño
⑥ ANTIOQUÍA (2019)		
A. Producción	Acopio	1'205.000(L/año)
B. Destinos mercancia	Producción	2'342.000(L/año)
	Local/Exportación	Región/Montería/Sucre
⑦ ATLÁNTICO (2014)		
A. Producción	Acopio	174.400(L/año)
B. Destinos mercancia	Producción	843.000(L/año)
	Local/Exportación	Región/Bolívar/Magdalena
⑧ CESAR (2012)		
A. Producción	Acopio	977.000(L/año)
B. Destinos mercancia	Producción	879.000(L/año)
	Local/Exportación	Región/Guajira/N Santander

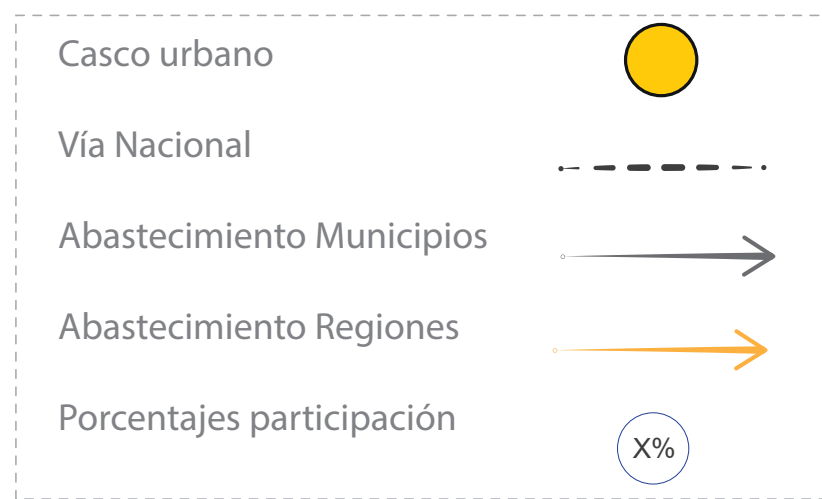


PARTICIPACIÓN PRODUCTIVA DE LOS MUNICIPIOS EN LA INDUSTRIA LÁCTEA REGIÓN (CUNDINAMARCA-BOYACÁ)



ZONA REDES DE CONECTIVIDAD

Identificar las zonas propuestas por planeación y la alcaldía correspondiente para el debido crecimiento del Municipio.



ESTADO DEL ARTE

DESARTICULACIÓN INSTITUCIONAL



Enfoque de exclusión, trabas y cargas fiscales, dan paso a la informalidad. Perry (2007)

RELACIÓN INDUSTRIA-CLASES SOCIALES



Implicaciones de las dinámicas socio-económicas. Arroyo (2020)

MODERNIZACIÓN Y TECNOLOGÍAS AGRICOLAS



Enfoque de exclusión, trabas y cargas fiscales, dan paso a la informalidad. Perry (2007)

VARIABLES

INSTITUCIONALIDAD FRAGMENTADA



MODELOS ECONÓMICOS DIFERENCIALES



DEBILIDAD TECNOLÓGICA



OBJETIVOS INVESTIGACIÓN

Diagnosticar las necesidades productivas, tecnológicas y logísticas de los productores artesanales en Ubaté, identificando las barreras que limitan su integración en la Cadena de valor láctea.

Diseñar espacios funcionales y sostenibles dentro del clúster que respondan a las actividades específicas del sector lácteo, como producción, procesamiento, comercialización y capacitación técnica.

Proponer estrategias arquitectónicas que fomenten la asociatividad y la colaboración entre pequeños productores, promoviendo la inclusión en la Red Nacional de Clúster y el acceso a mercados más competitivos.

Diseñar una propuesta arquitectónica para la Red de Clúster en Ubaté que integre a los productores artesanales, promoviendo su competitividad y participación efectiva en la cadena de valor láctea.

OBJETIVOS PROYECTUALES

-Involucrar a la población joven en los procesos productivos.

-Identificar la importancia de la modernización de procesos dentro de una cadena económica artesanal.

-Implementar y complementar la red nacional de Cluster específicos del sector lácteo

-Posicionar al territorio como un sector de negocios y desarrollo multidimensional.

Impulsar la modernización productiva de la cadena láctea con el fin de conseguir una transformación diversa, innovadora desde la cooperación como apoyo en los procesos de transformación productiva.

Tecnología, investigación, modernización

CONCEPTOS- MARCO TEORICO

RED CLUSTER

Agrupación de un sector económico específico. Eslabonamiento del sector productivo para mayor eficiencia.

MODERNIZACIÓN

Proceso socioeconómico de industrialización y transformación tecnológica.

BIOMIMETISMO

Aplicación de procesos biológicos en procesos productivos (biomanufactura) o en el diseño de sistemas sociotecnológicos.

CONCLUSIONES



DEBILIDADES

Los factores como las políticas públicas dirigidas a los pequeños y medianos productores, así como el control de plagas desfavorecen una producción constante de calidad para los campesinos de Ubaté



OPORTUNIDADES

Hacer uso de las iniciativas de carácter público (compes 3934 y red cluster Colombia) que permitan y apoyen la protección y crecimiento de la cadena láctea en Ubaté.



FORTALEZAS

Su ubicación geográfica y su antecedente histórico catalogado como la "capital lechera", permite competir en la industria láctea del país.

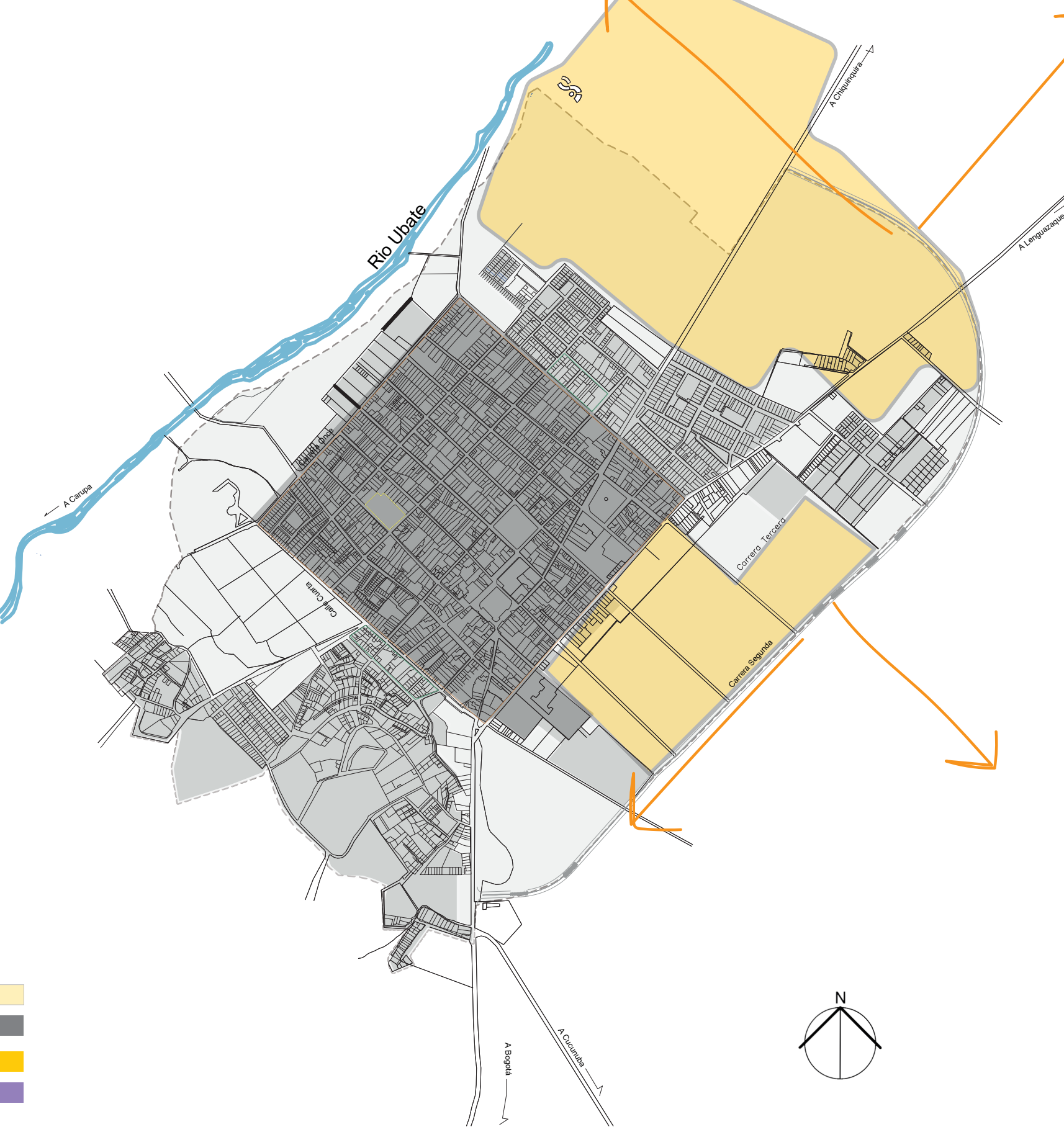


AMENAZAS

Los intermediarios y su competencia desleal al igual que los productos internacionales afectan la industria láctea conformada por los campesinos de Ubaté.

PROVINCIA DE UBATÉ

ZONAS DE EXPANSIÓN DEL TERRITORIO



Zonas de crecimiento proyectado

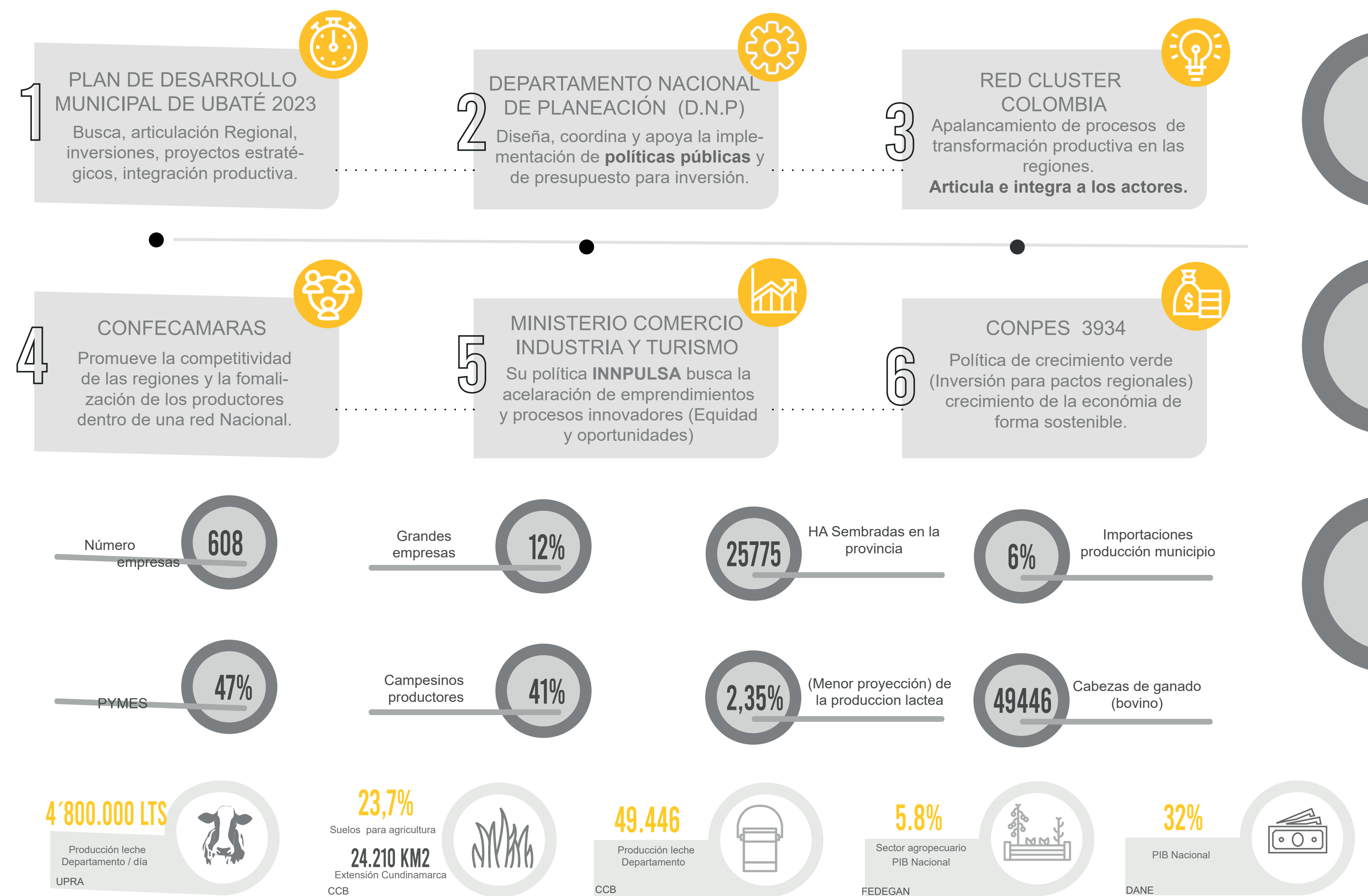
Relación zonas expansión

-Conexión y accesibilidad actual casco urbano/ veredas.
-Estructuras internas para realizar valores naturales internos y externos.

Según la el departamento de planeación, se disponen áreas de expansión del territorio, así mismo delimitante y zonificando el uso del suelo para futuras intervenciones.

LA TRANSFORMACIÓN Y VENTA POR LACTEO

INSTRUMENTOS DE GESTIÓN



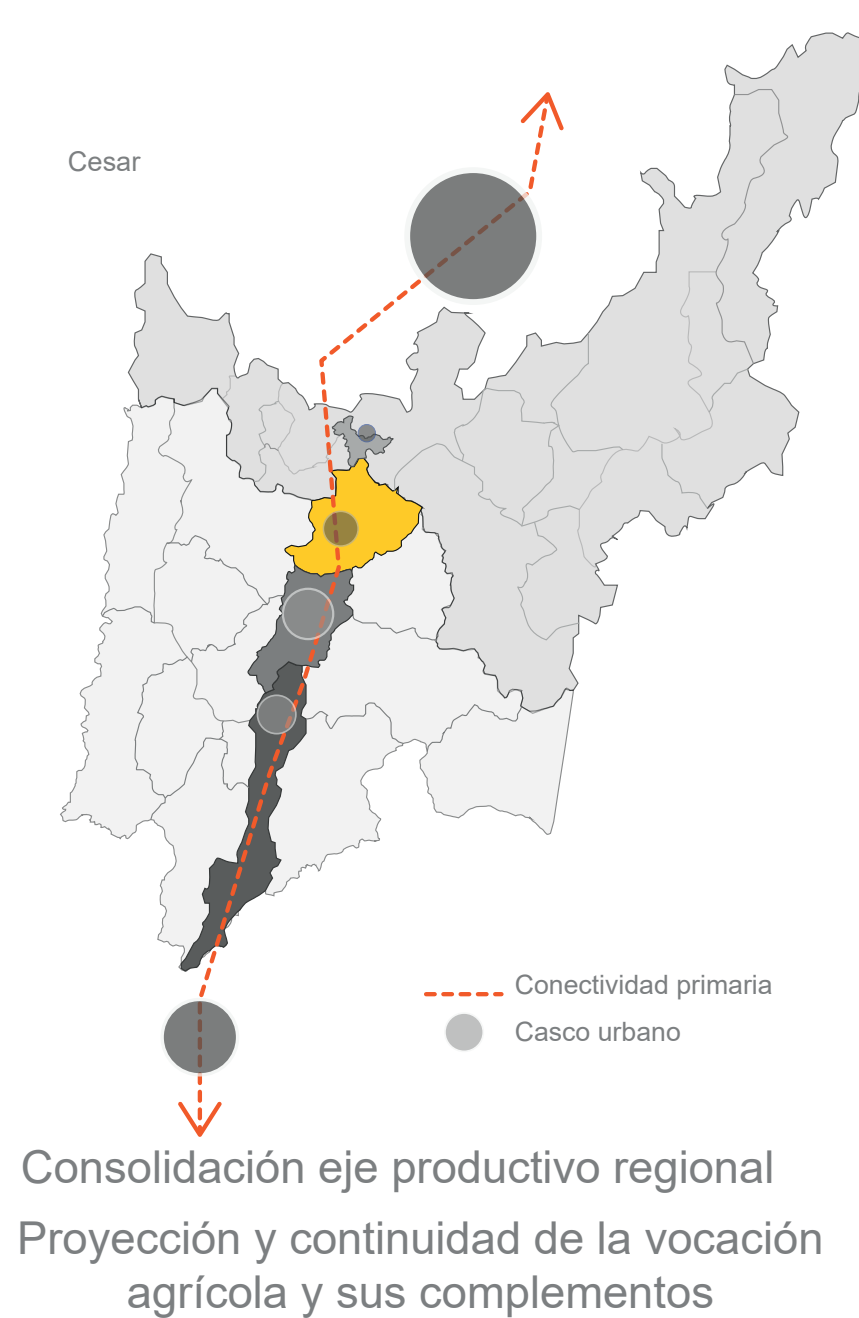
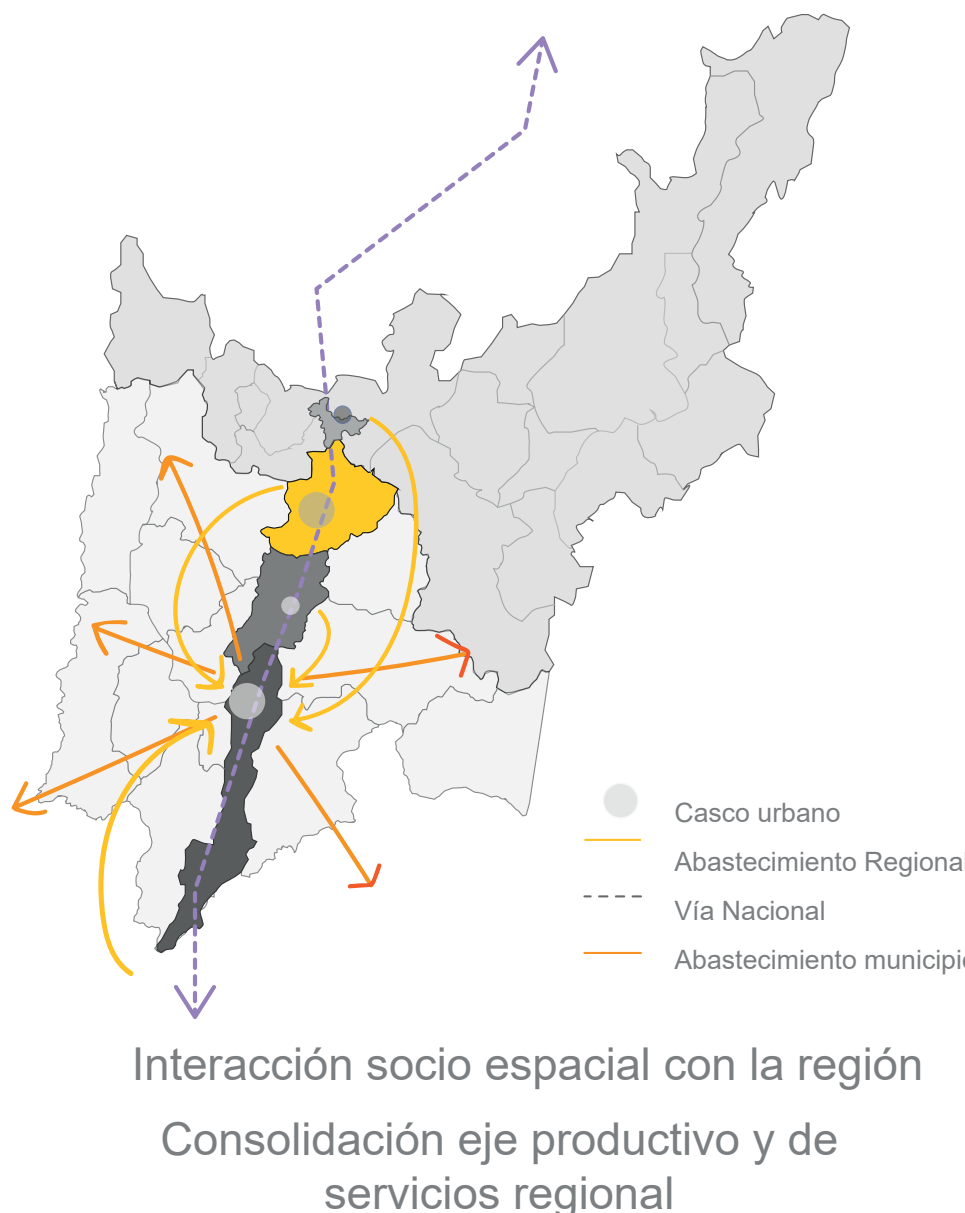
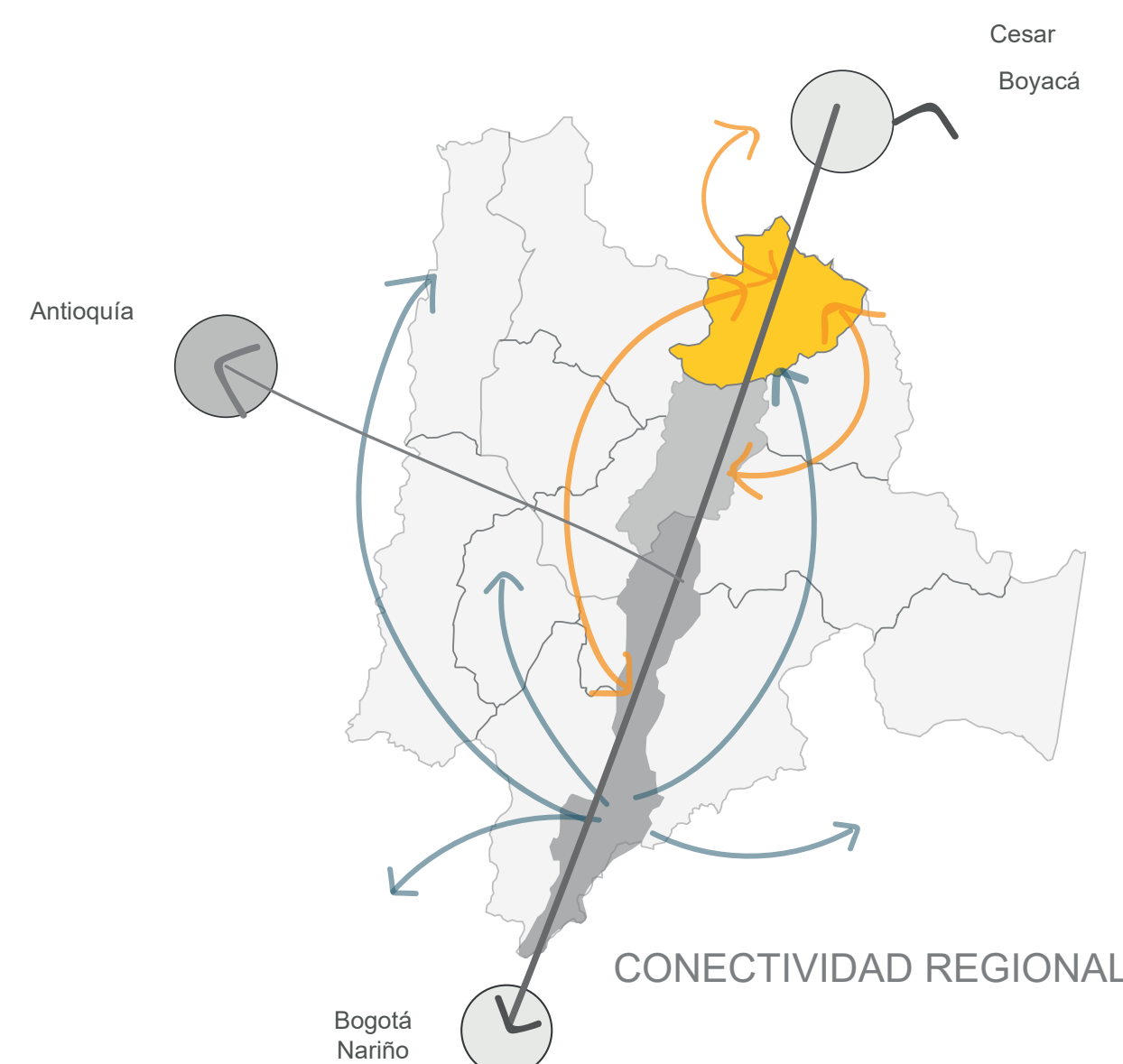
JUSTIFICACIÓN

QUE PRETENDE SU IMPLEMENTACIÓN

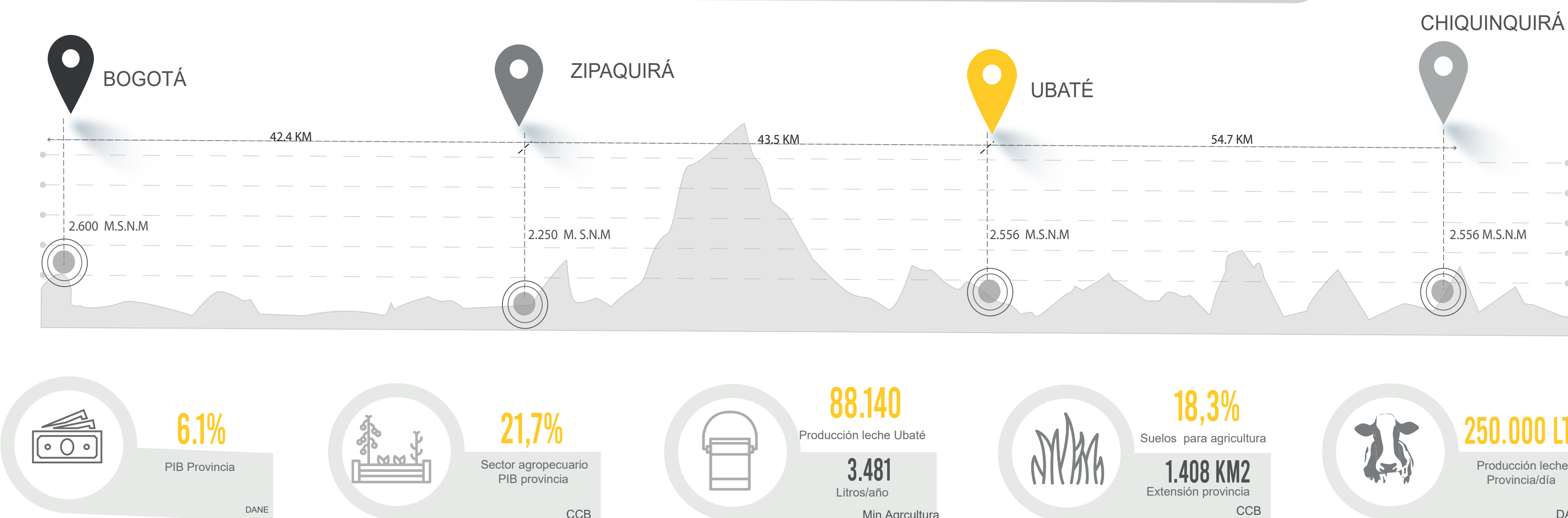
--Esta investigación parte de un estudio de caso con enfoque cualitativo que pretende identificar las dinámicas socioeconómicas y factores de relación entre la industria y la producción artesanal que afectan la competitividad y la disminución en la producción láctea del municipio

-Identificar las dinámicas que afectan la competitividad entre la industria y los campesinos con el objetivo de mejorar la producción láctea en todos los eslabones de su cadena con el fin de consolidar Región.

-Involucrar a Ubaté dentro de las incitativas de clúster temáticos (lácteos) impulsadas por las entidades gubernamentales con el fin de aportar a la construcción del territorio, permitiendo una consolidación de toda la cadena productiva del sector lácteo y asegurando su conectividad.



SUS CARACTERÍSTICAS TOPOGRÁFICAS, DE ALTITUD Y CLIMA GENERAN SIMILITUDES EN SUS CADENAS PRODUCTIVAS Y ECONÓMICAS.



CAMPESINOS PRODUCTORES

-Exportaciones lácteas en aumento.

-El departamento requiere más capacidad técnica y tecnológica para su producción

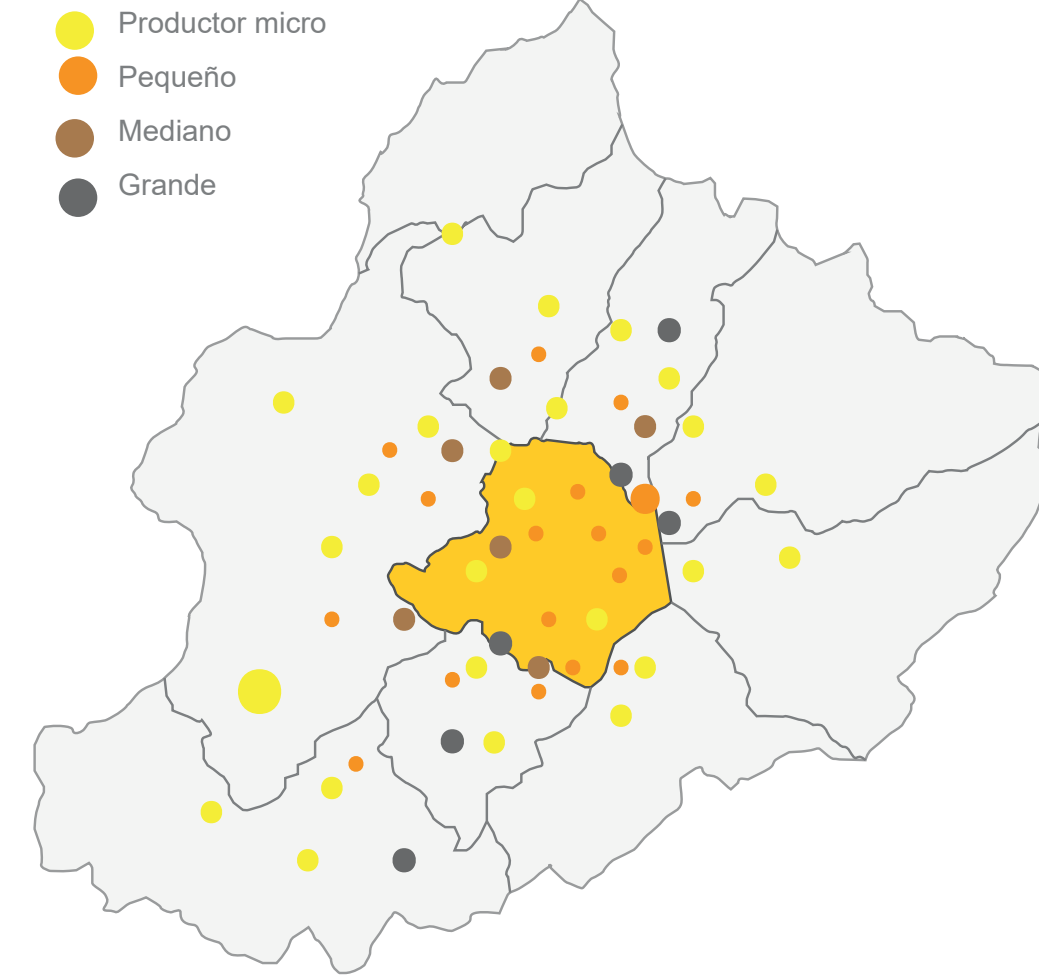
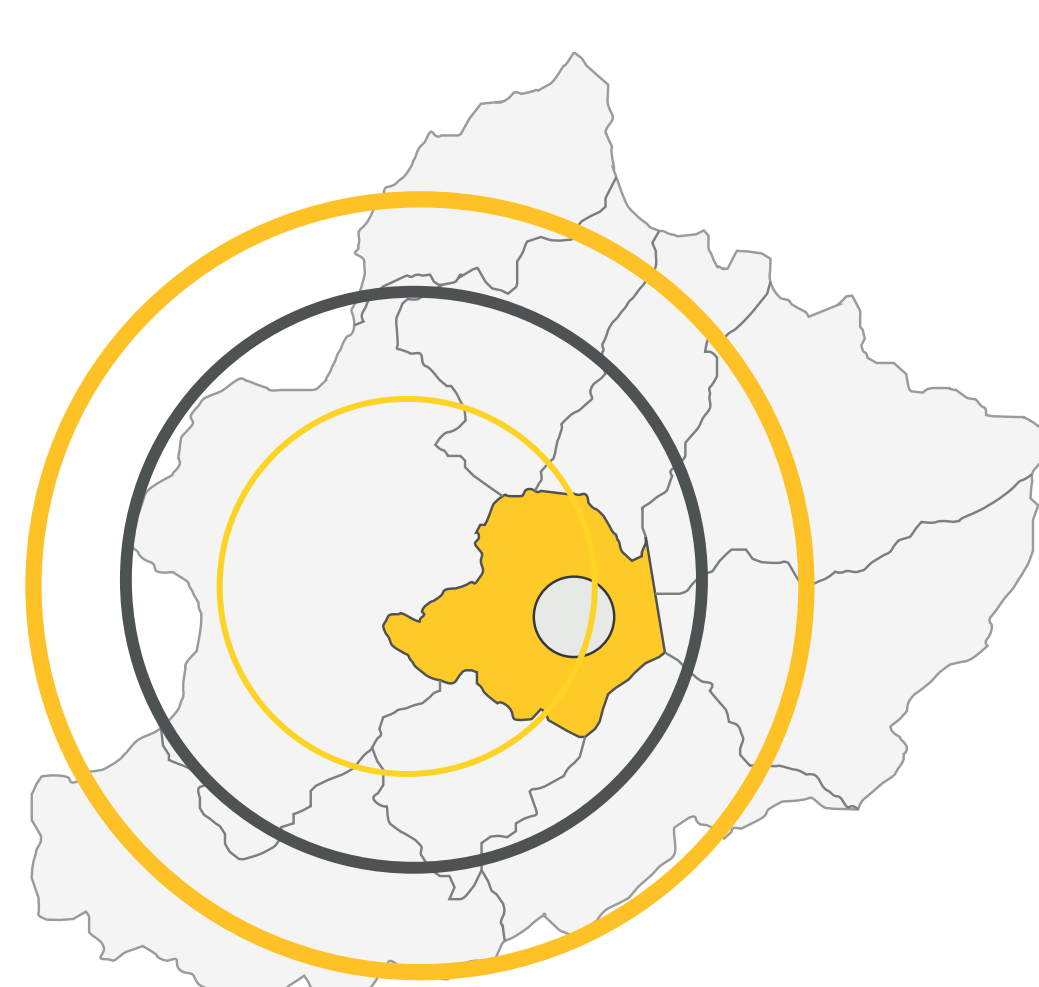
-Incremento de la inversión para Cundinamarca.



-Suelos altamente productivos para la agricultura.

-Apertura y fortalecimientos de las zonas industriales y su proyección.

-Producción industrial sustentable y competitiva.



ACTORES PRODUCTORES Y TRANSFORMADORES EN EL TERRITORIO



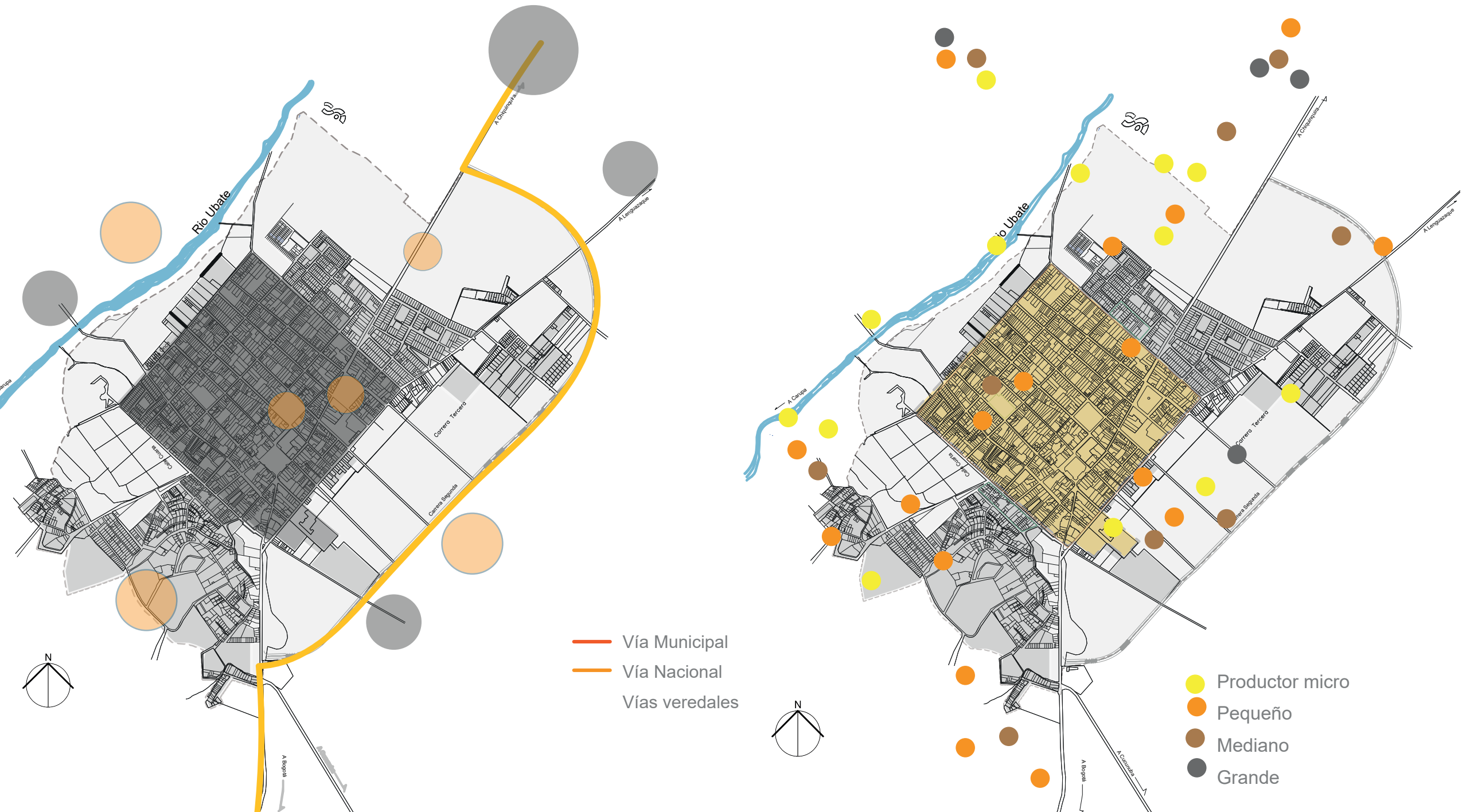
La necesidad de un Clúster para fortalecer el eje Cundinamarca-Boyacá y su producción láctea, con el fin de generar un modelo más competitivo y eficaz capaz de mejorar las cifras de producción en todos los momentos de la cadena y se involucra a las nuevas iniciativas de clústers temáticos existentes a lo largo del país.

-Círculo regional de cadenas productivas similares.

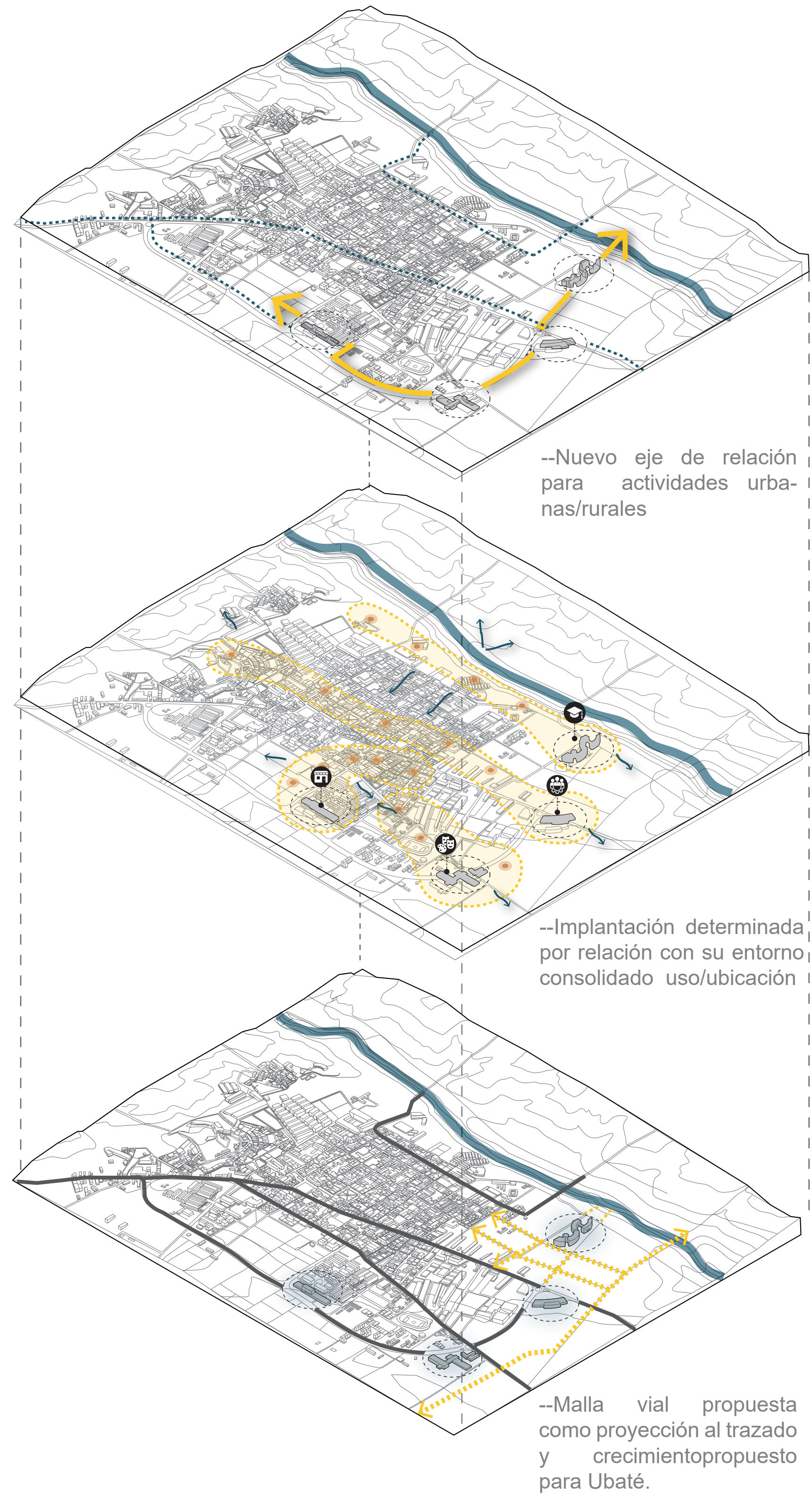
-Fortalecimiento economía red/servicios

-Ubicación territorial estratégica para el comercio interior/ exterior

Aporte en la producción láctea sobre el 100% del P.I.B del sector lácteo

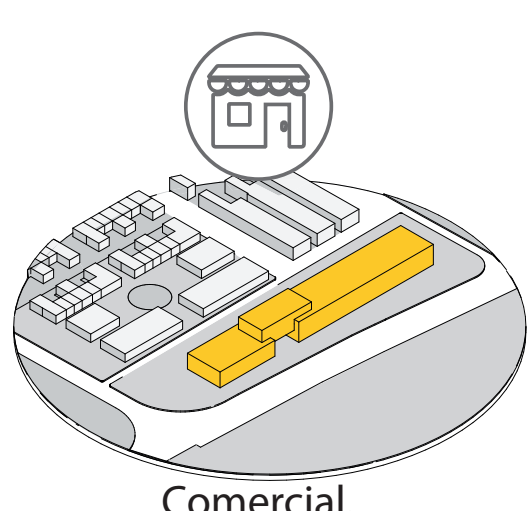


PROPUESTA URBANA

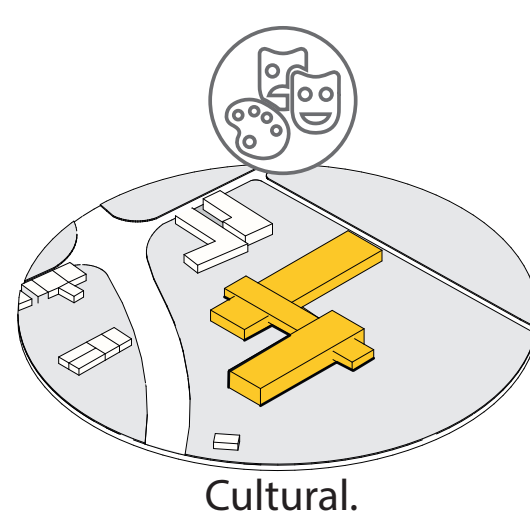


ESTRATEGIAS URBANAS

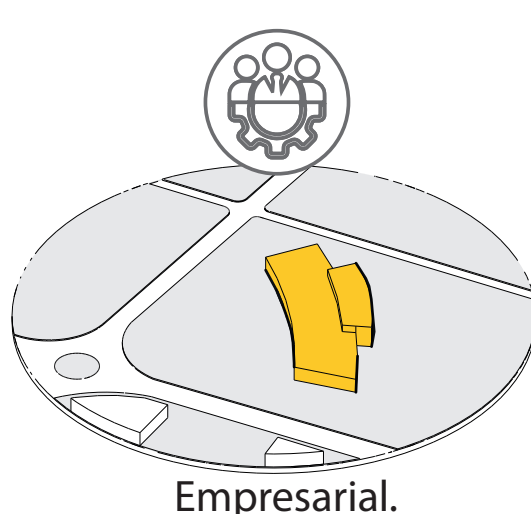
CLUSTER URBANO, OFERTA Y CONSOLIDACION ESPACIAL



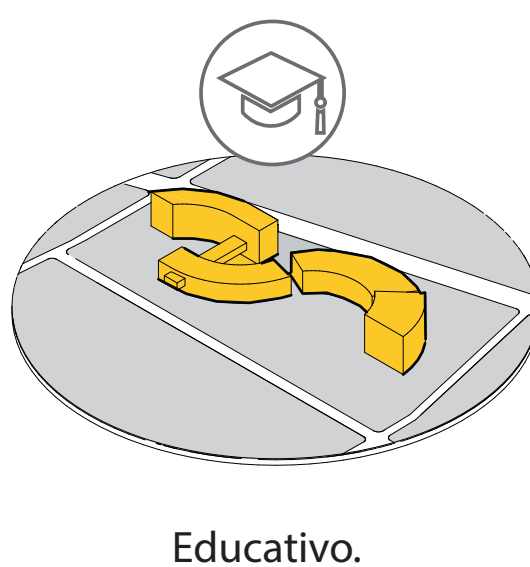
Ubicación sobre eje tradicional comercial (vía nacional) ligado a nueva zona de expansion local.



Oferta cultural y deportiva proxima a ubicacion del volumen, como complemento a las pre existencias



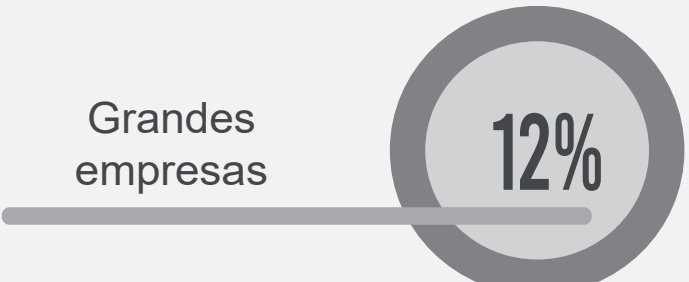
Sector empresarial sobre eje consolidado tematicamente, extension y apoyo



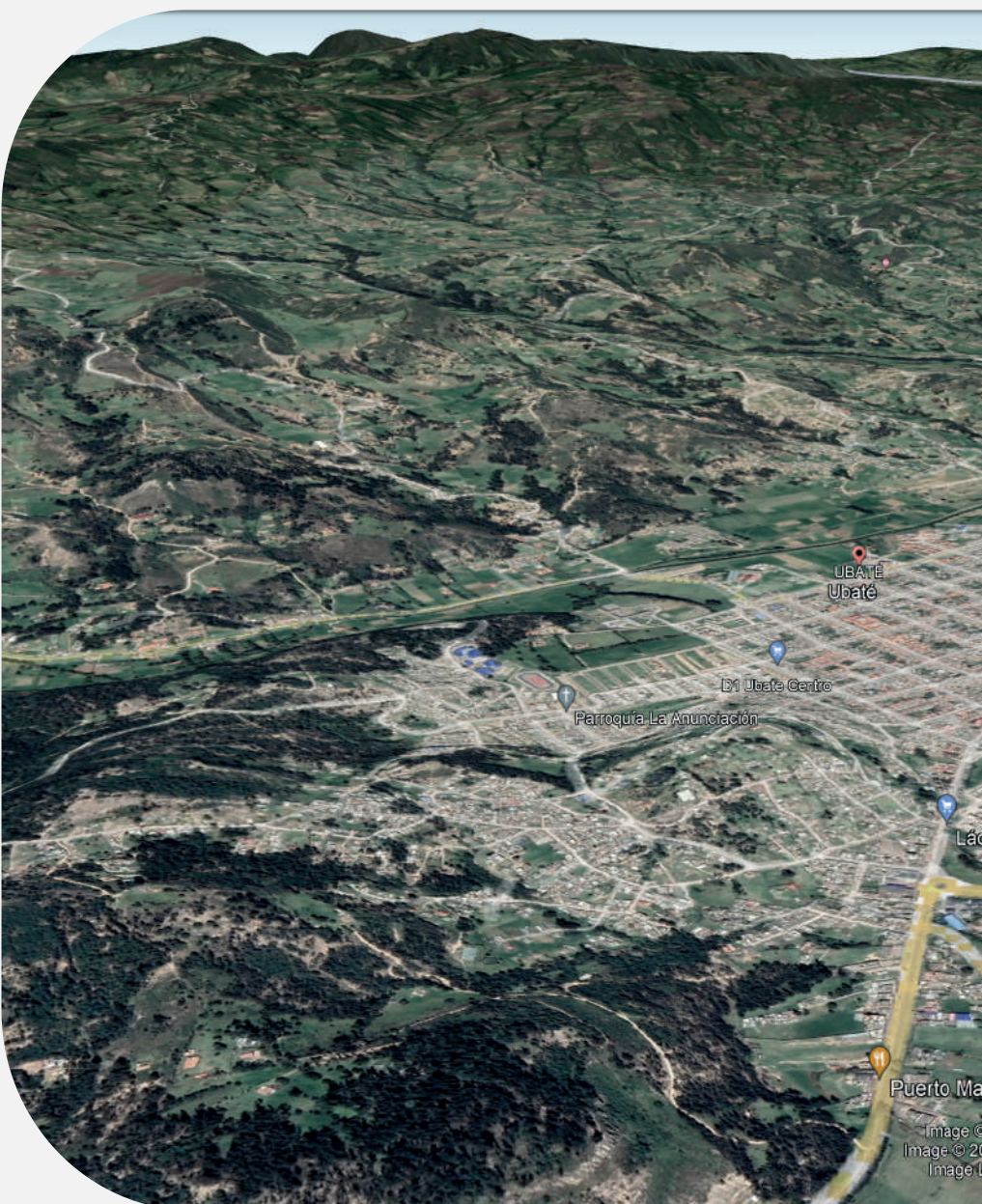
Su implantacion corresponde a generar una transicion entre lo urbano y lo rural, asi mismo responde y apoya el eje educativo actual

JUSTIFICACIÓN

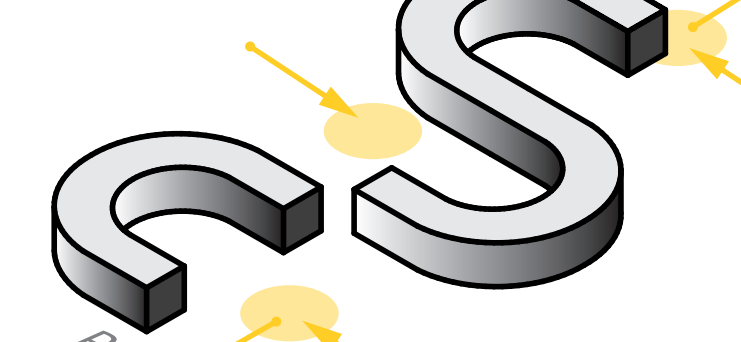
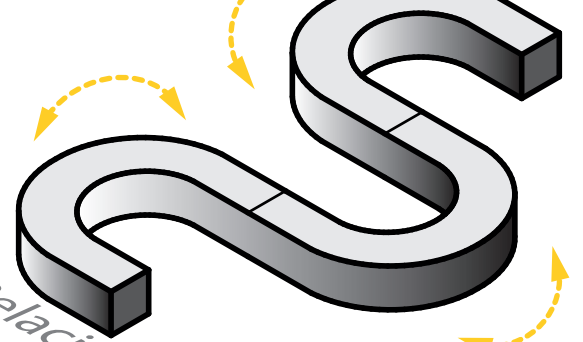
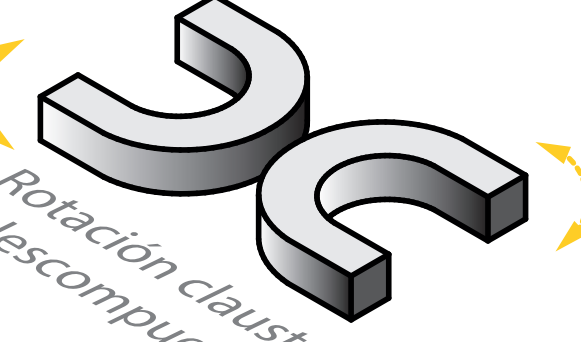
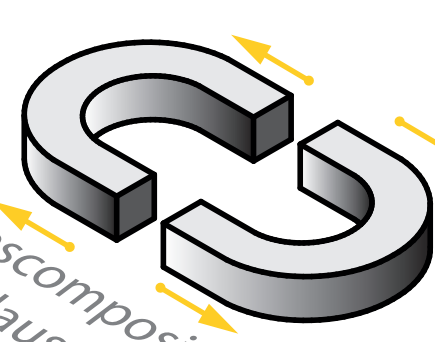
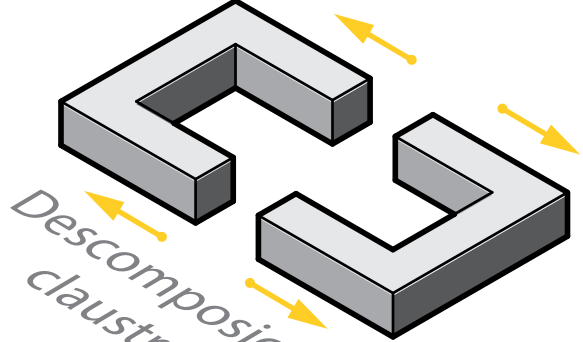
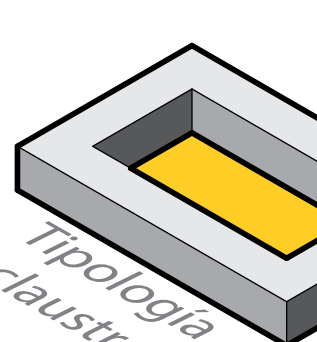
La necesidad de un cluster para fortalecer el eje Cundinamarca/Boyacá y su producción láctea, con el fin de generar un modelo más competitivo y eficaz capaz de mejorar las cifras de producción en todos los momentos de la cadena y se involucre a las nuevas iniciativas de Clusters temáticos existentes a lo largo del país.



- Vincular a la población
- Usos predominantes (comercio, cultura, educación)
- Preservar e integrar el paisaje urbano existente que lo complementa

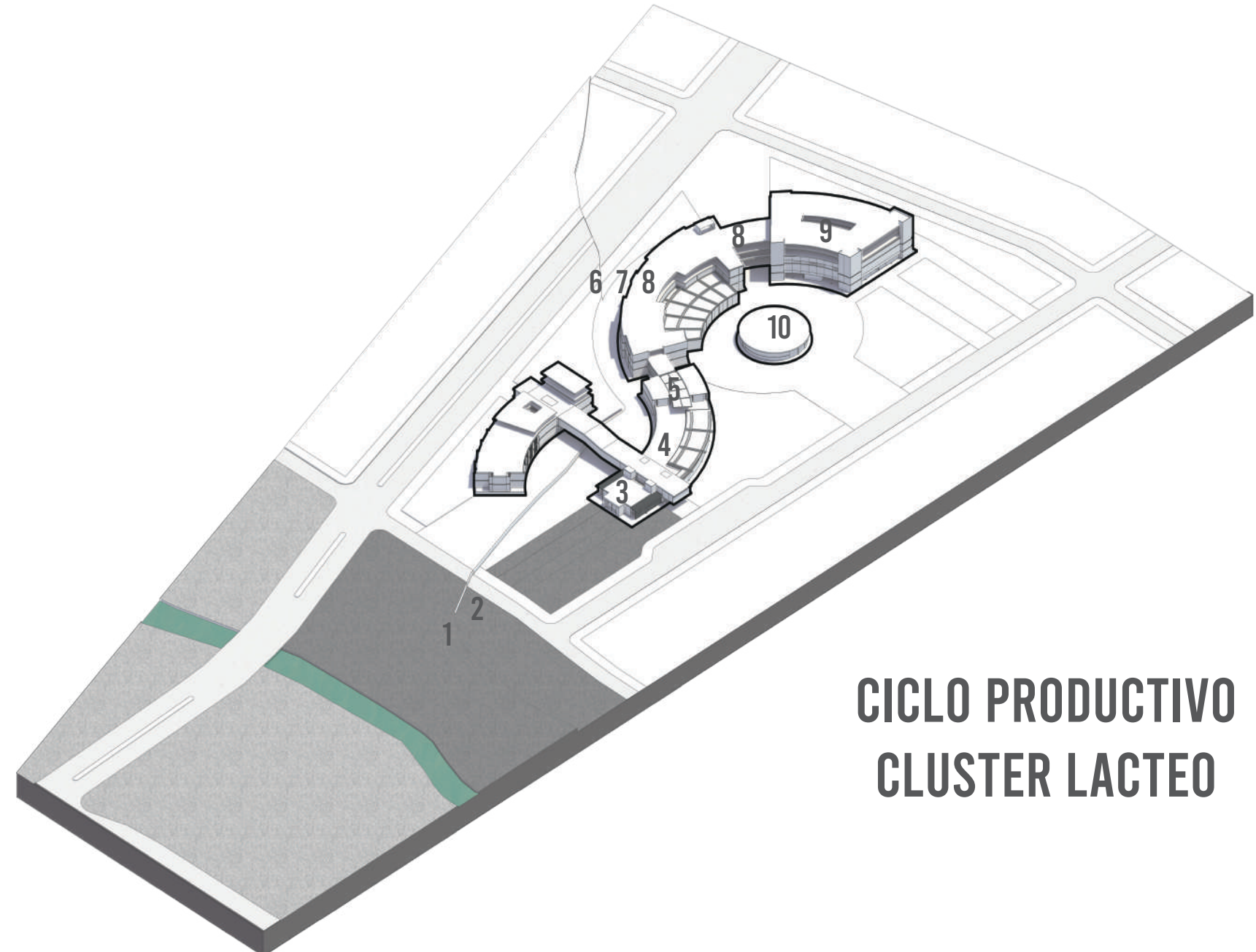


MEMORIA COMPOSITIVA

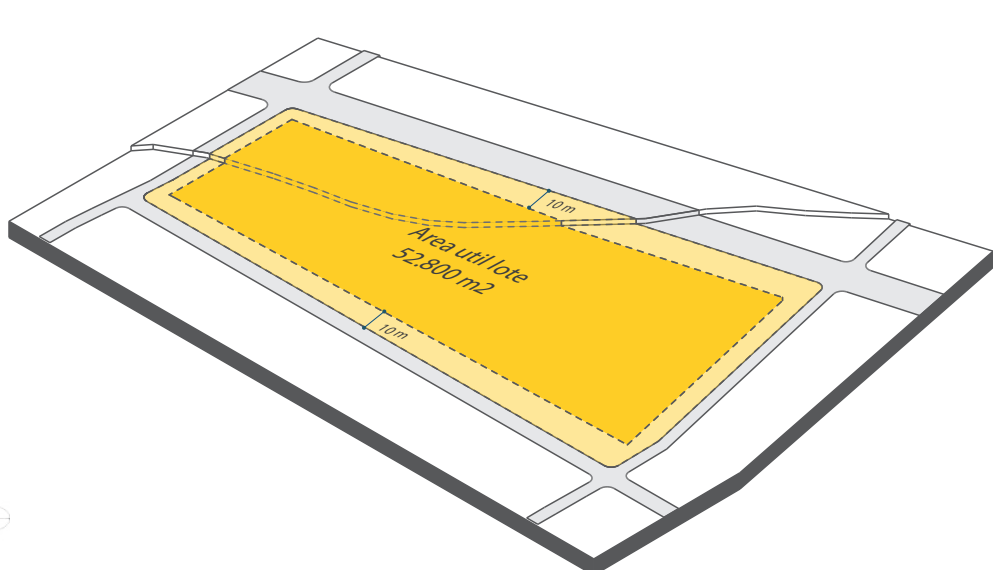


- Reconocer la identidad barrial como parte del crecimiento y proyección
- Consolidar y generar espacios de encuentros/permanencias.
- Articular las preexistencias mediante el espacio publico recuperado.

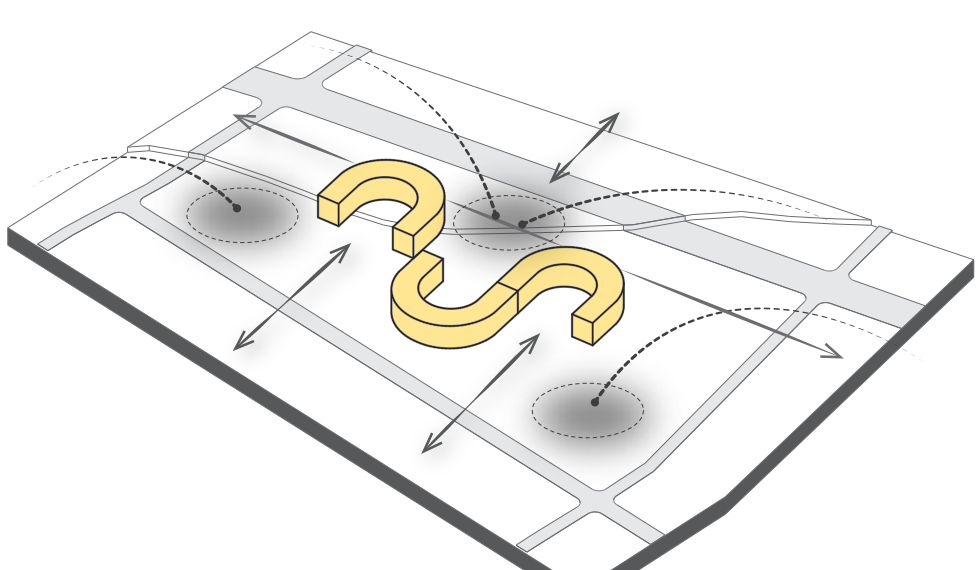
MEMORIA DE DISEÑO



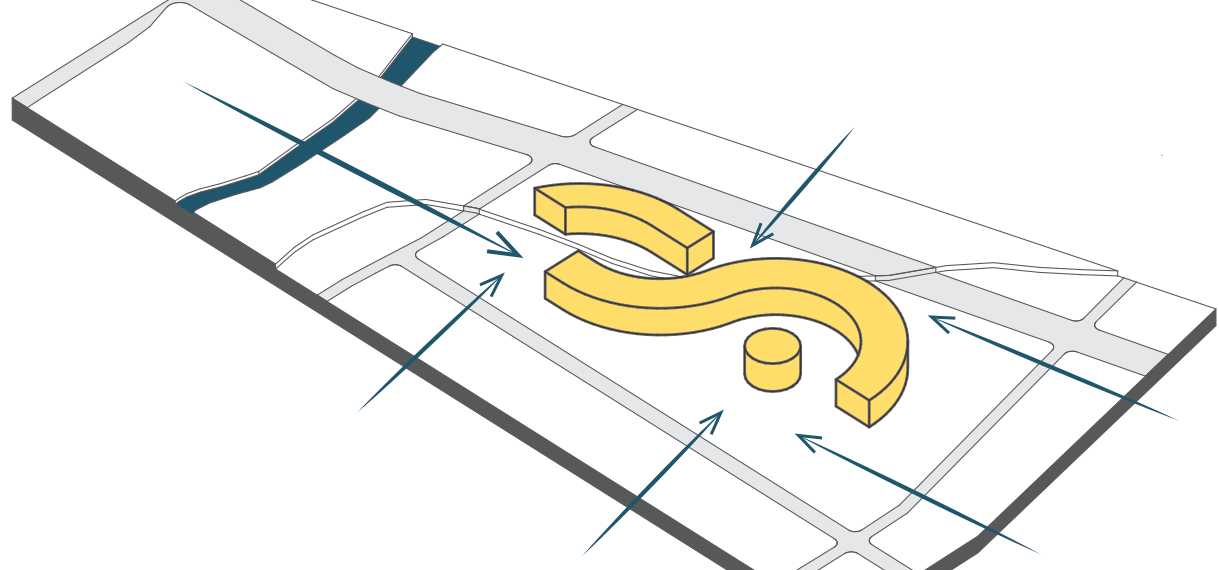
LINDEROS Y AREA LOTE



RELACIÓN ESPACIAL CON ENTORNO

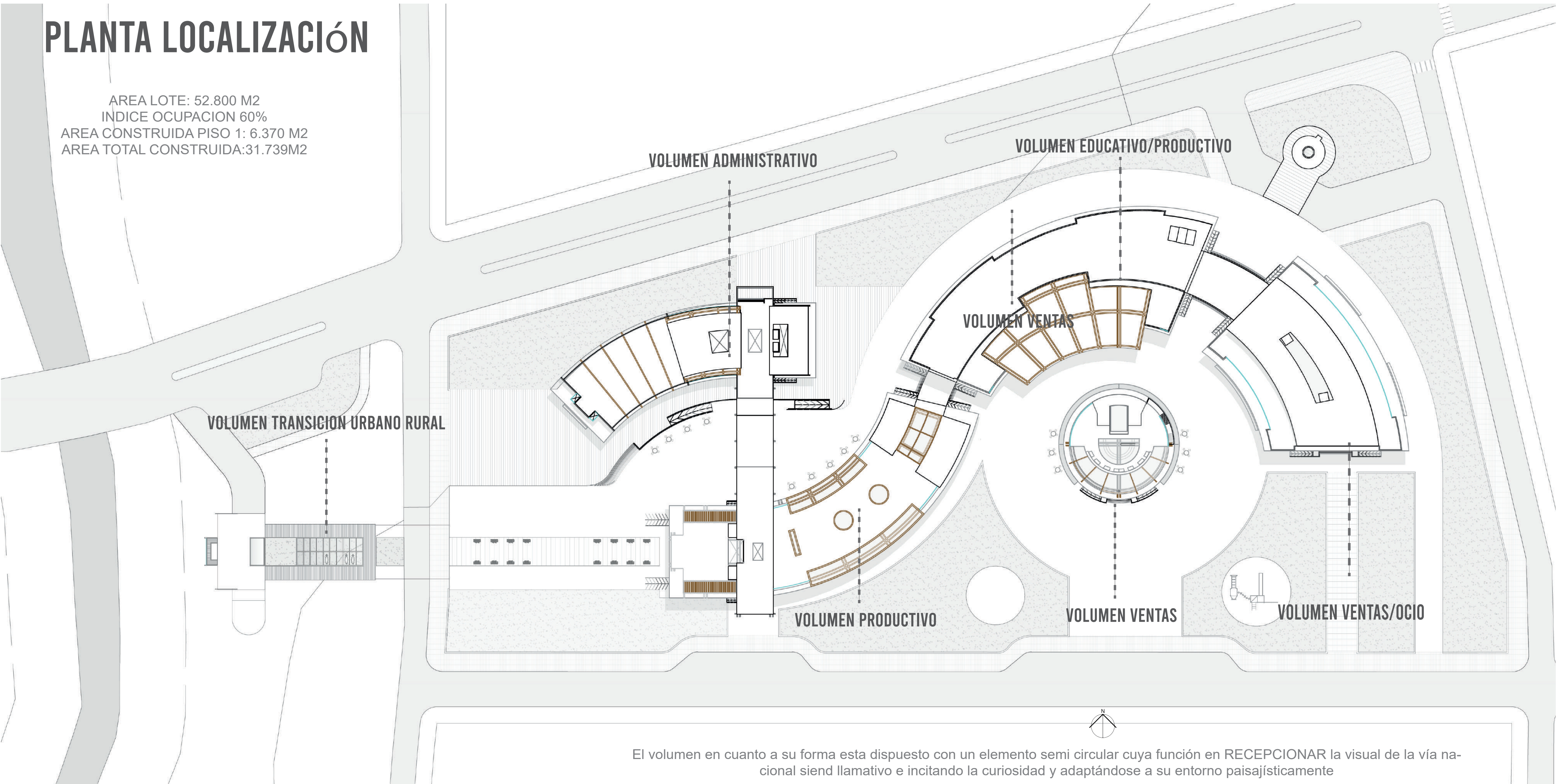


ACCESIBILIDAD AL LOTE



PLANTA LOCALIZACIÓN

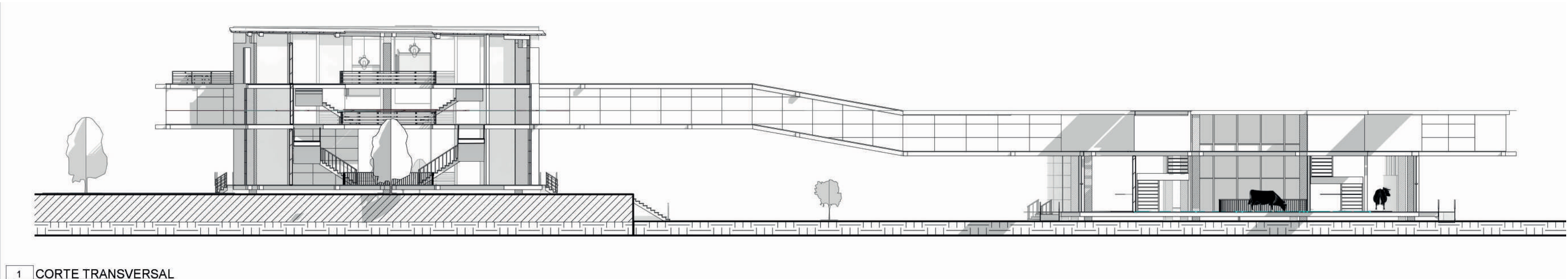
AREA LOTE: 52.800 M2
INDICE OCUPACION 60%
AREA CONSTRUIDA PISO 1: 6.370 M2
AREA TOTAL CONSTRUIDA:31.739M2



El volumen en cuanto a su forma esta dispuesto con un elemento semi circular cuya función en RECEPCIONAR la visual de la vía nacional siend llamativo e incitando la curiosidad y adaptándose a su entorno paisajisticamente

OBJETIVO PROYECTUAL

- Desarrollar un complejo comunitario que permita a los campesinos capacitarse en la producción e innovación de su materia prima logrando generar valor agregado a su producción y economía local.
- Conectividad municipal-regional
- Zona desarrollo
- Contexto actividades económicas.
- Descentralización actividades urbanas



El complejo lacteo pretende establecer un diálogo con sus visitante en la medida en la que proporcione los servicios y las actividades. Logrando aprovechar recursos, compartir y encontrar las dependencias y servicios complementarios.



LA TRANSFORMACIÓN Y VENTA R LÁCTEO

PREGUNTA PROBLEMA

¿Como por medio de la inserción de un Cluster se puede mejorar la competencia y eficiencia del sector lácteo y sus eslabones de su cadena?

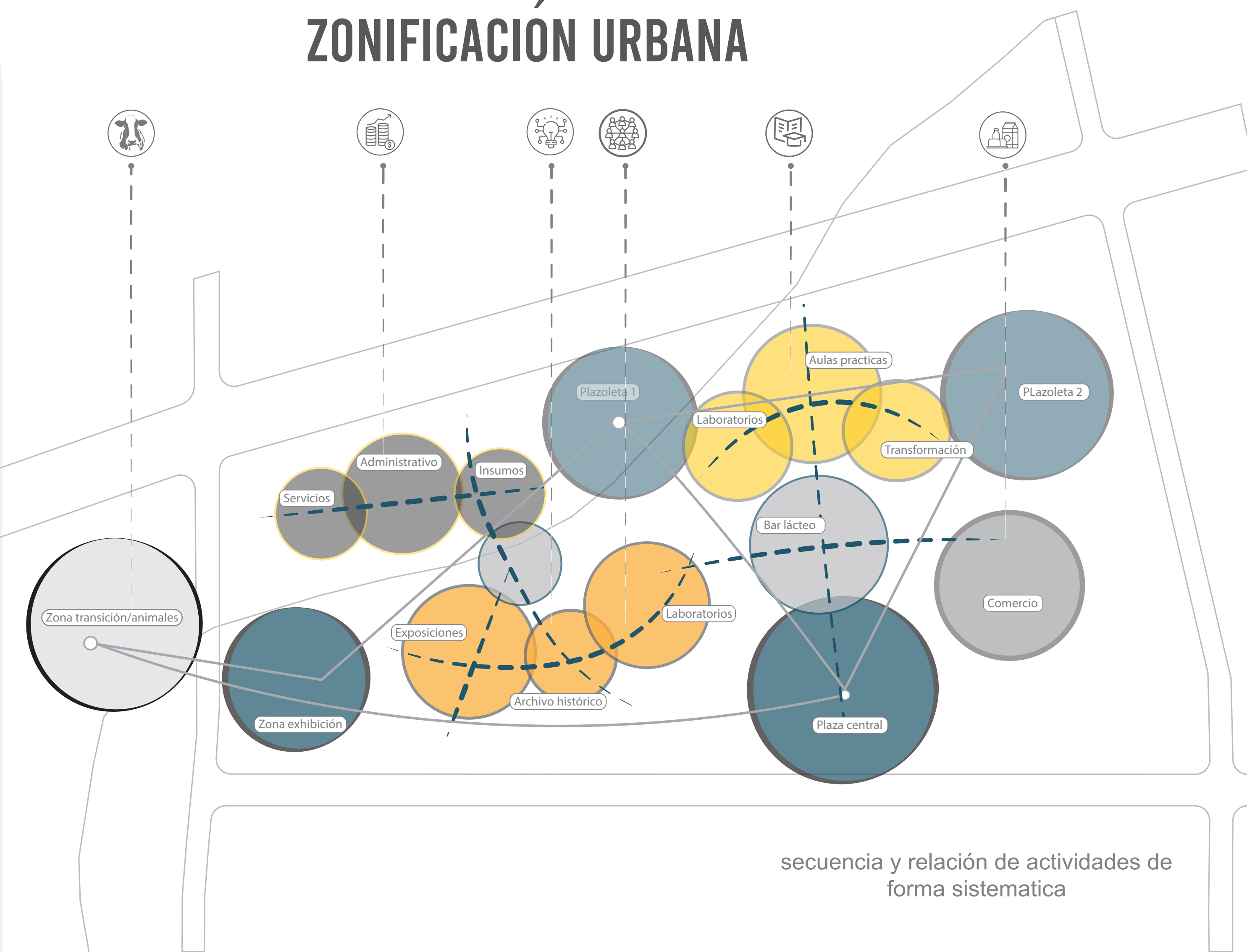
6% Importaciones producción municipio

49446 Cabezas ganado bovino

lación residente
ercial,cultural, residencial)
stente articulandolo al sistema propuesto
ente y resalte



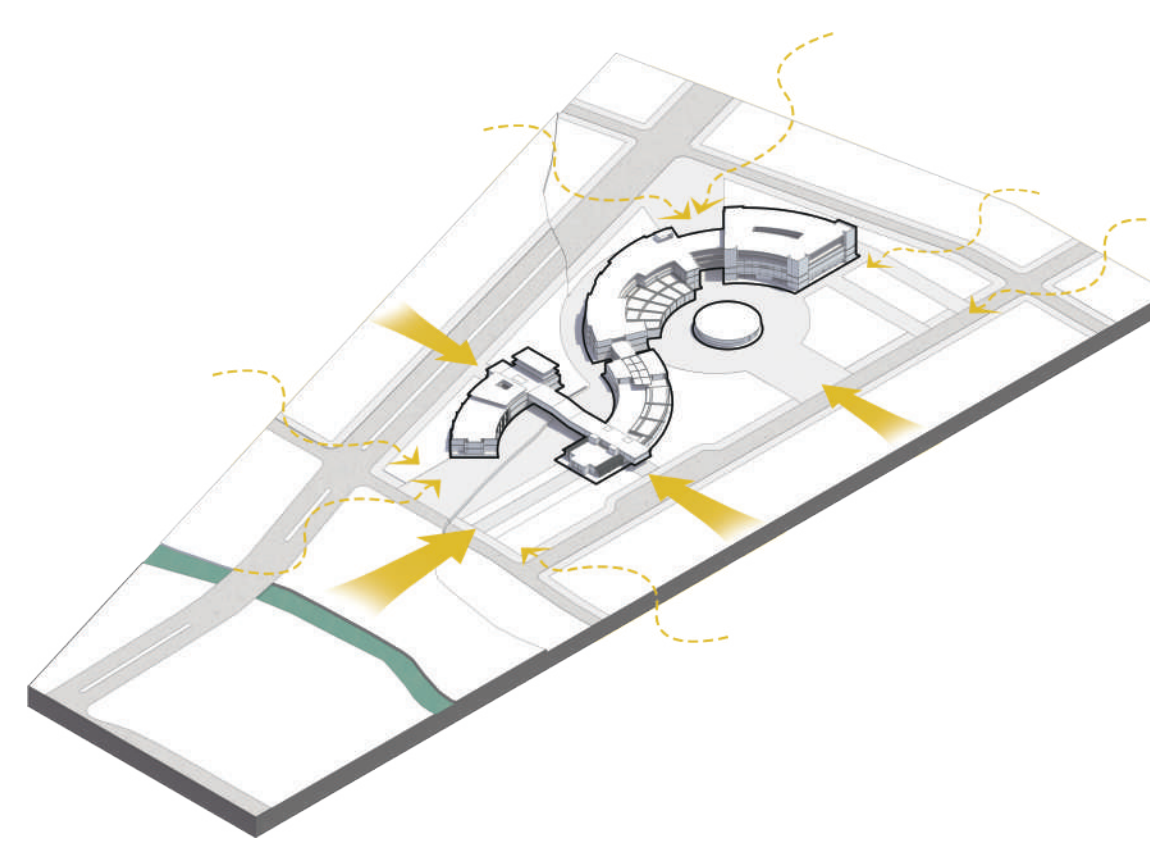
ZONIFICACIÓN URBANA



La inserción del proyecto responde a la conectividad entre la zona rural y la zona urbana en expansión de Ubaté.

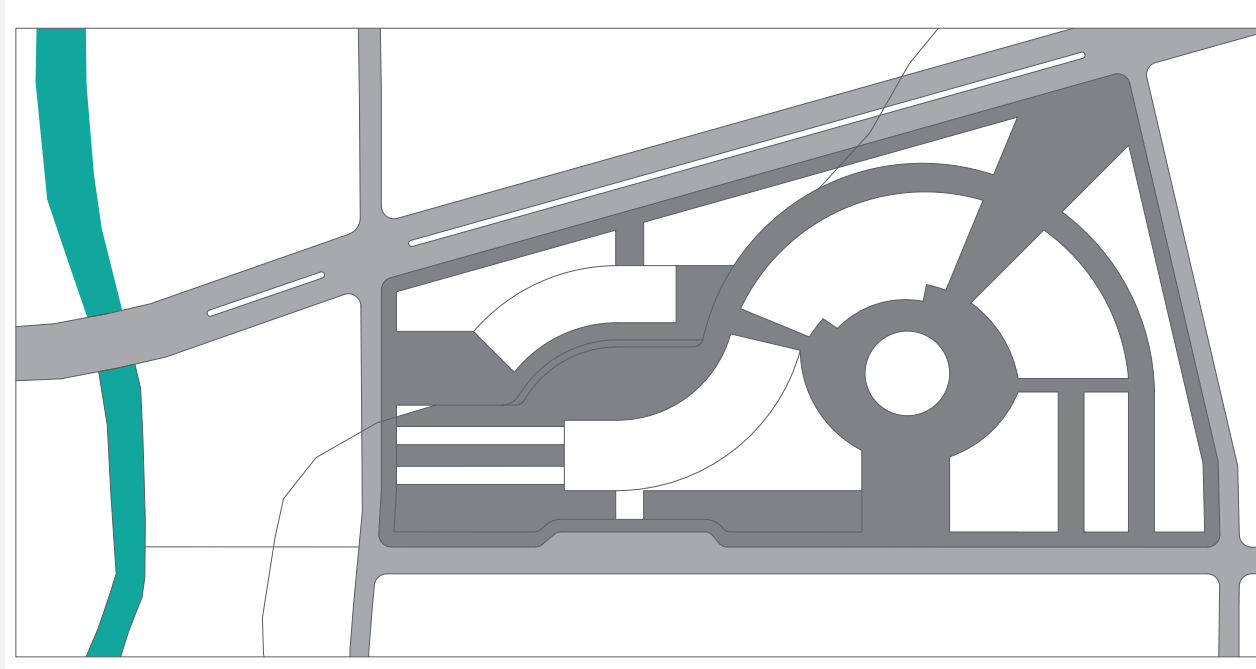
La accesibilidad y movilidad como eje para el funcionamiento y relación efectiva de la cadena productiva,

ACCESIBILIDAD Y RELACIÓN URBANA



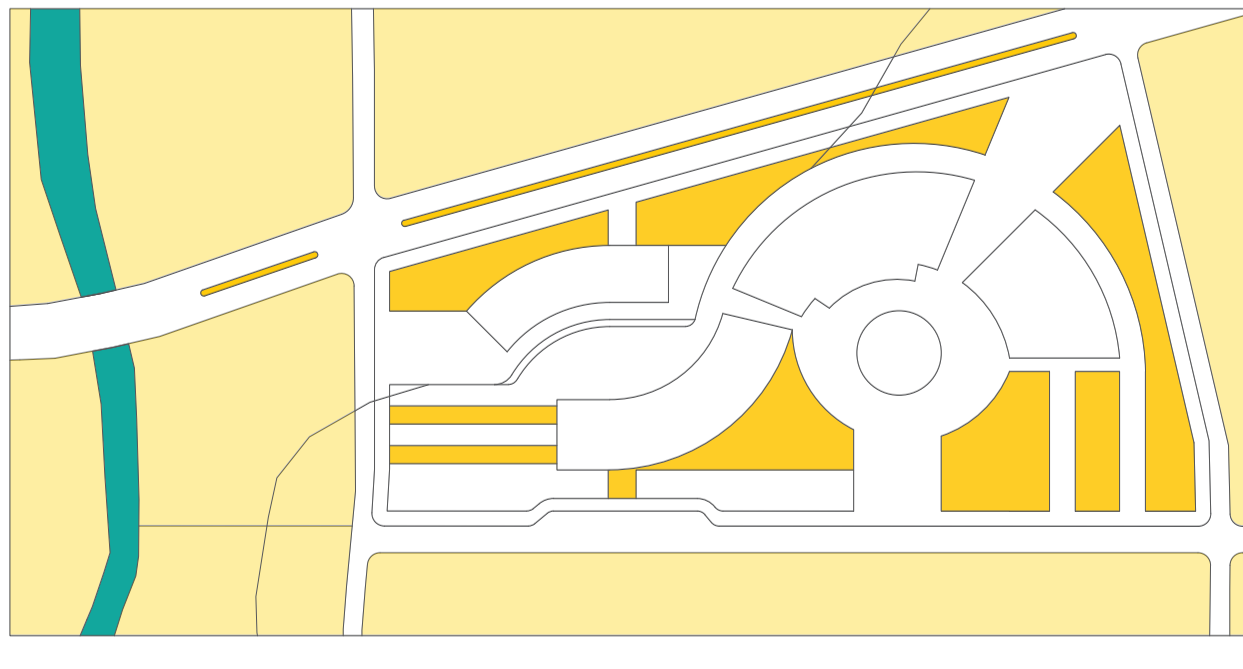
la zonificación y distribución espacial del lote se ve influenciada por la transición del paisaje natural y como este se puede adaptar y mimetizar en un ambiente marcado por la fuerte presencia de las estructuras ecológicas.

TRANSICIÓN PAISAJE NATURAL ZONA DURA ESPACIO PÚBLICO



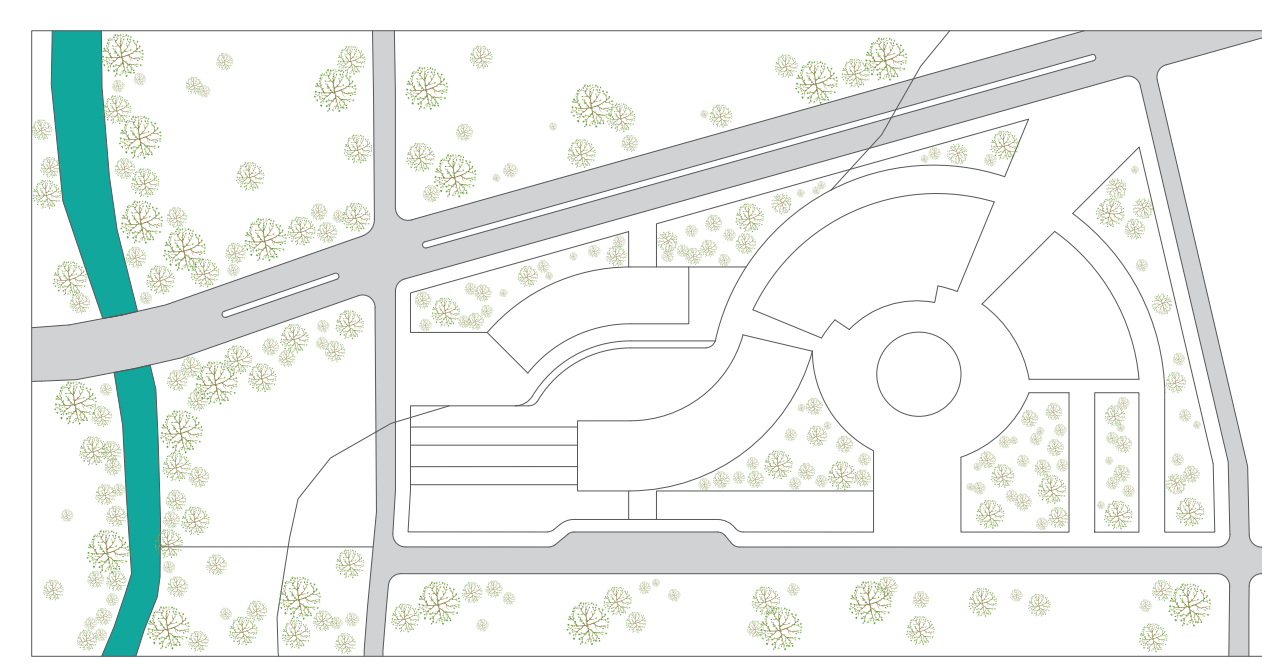
30% Superficie dura

ZONA VERDE ESPACIO PÚBLICO



70% Superficie verde natural

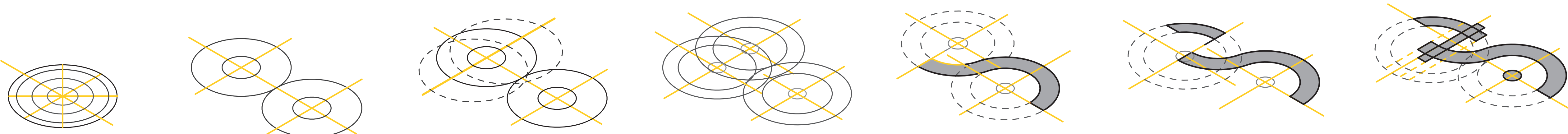
ARBORIZACION ESPACIO PÚBLICO



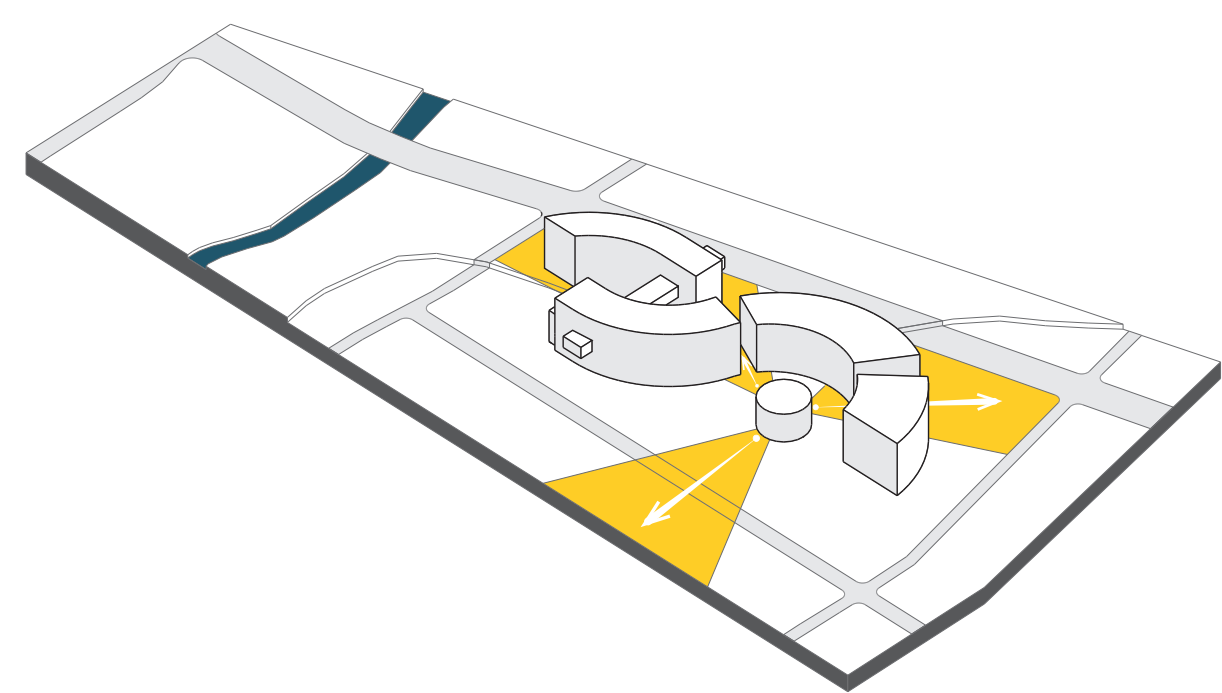
80% bosque urb. en superficie natural
20% Cobertura arborea en superficie dura

Generar nodos de conexión y repartición en los cuales se desarrollan actividades publicas, comunales que integren a los habitantes, visitantes con las actividades y el conocimiento de su entorno.

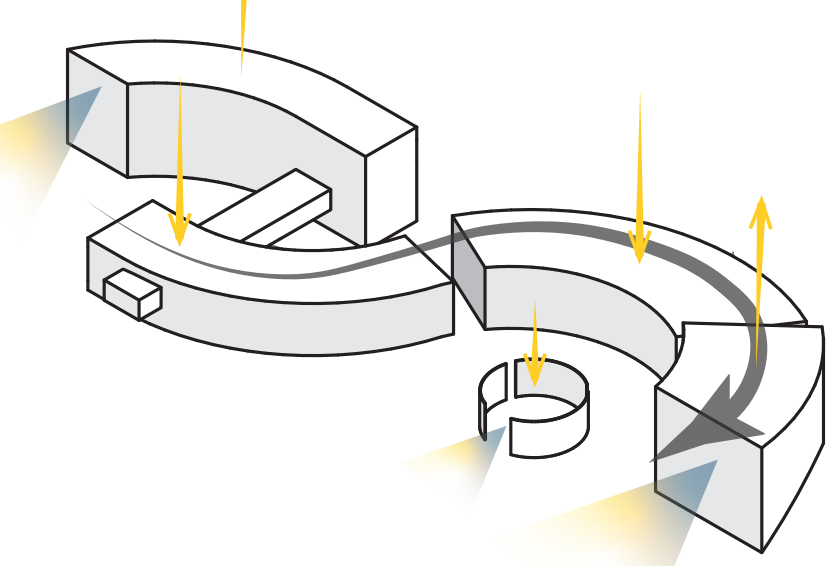
MEMORIA FORMAL



CONECTIVIDAD VISUAL Y ESPACIAL



ESQUEMA ALTURAS

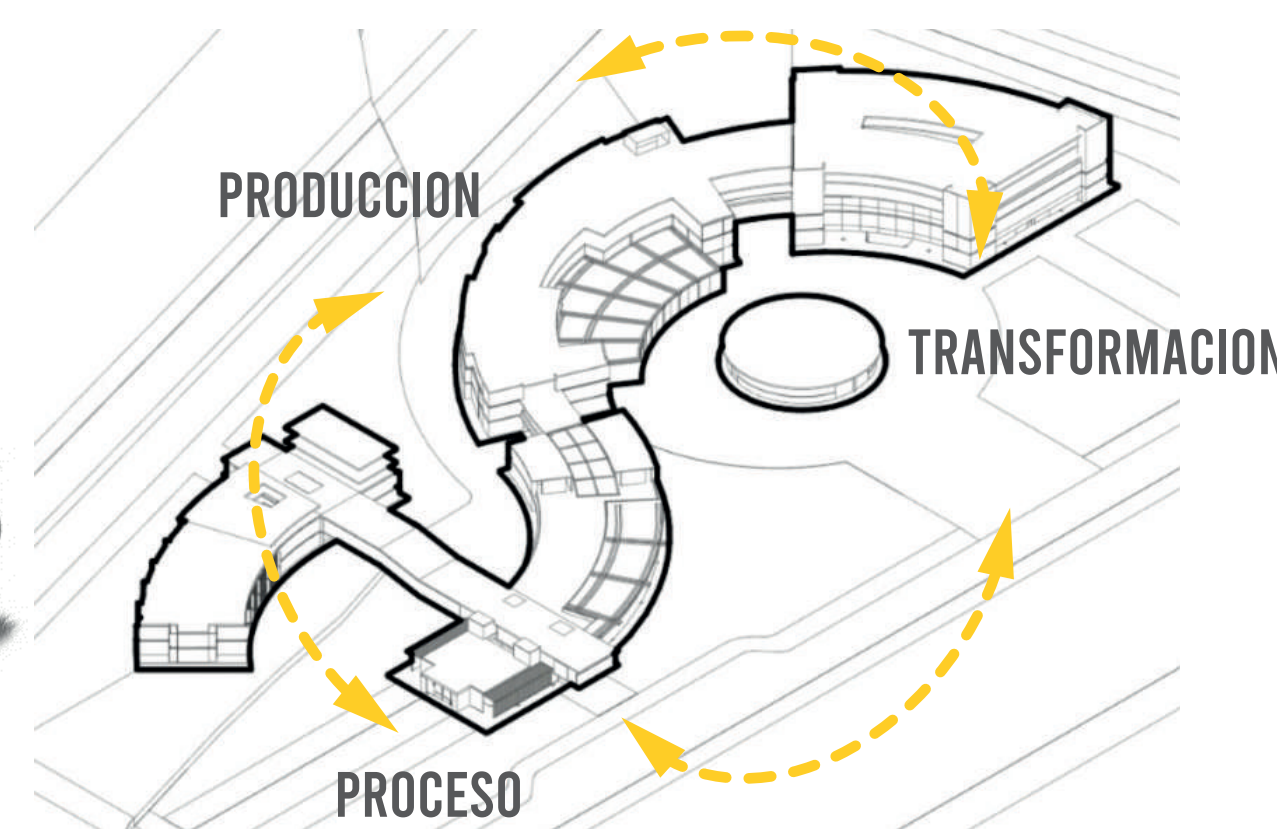
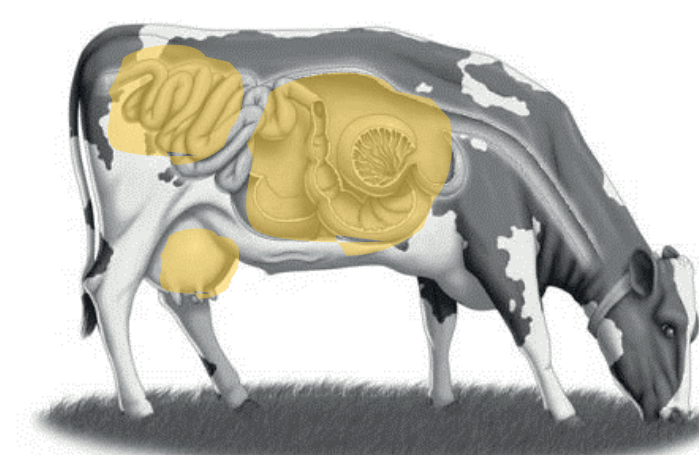


CONCEPTO

ANALOGIA DEL PROCESO PRODUCTIVO VS FUNCIONAMIENTO SISTEMA DIGESTIVO

El concepto hace énfasis en los procesos digestivos de los bovinos entendidos como una secuencia que funciona en pro de una necesidad

PROCESO PRODUCCION Y TRANSFORMACION

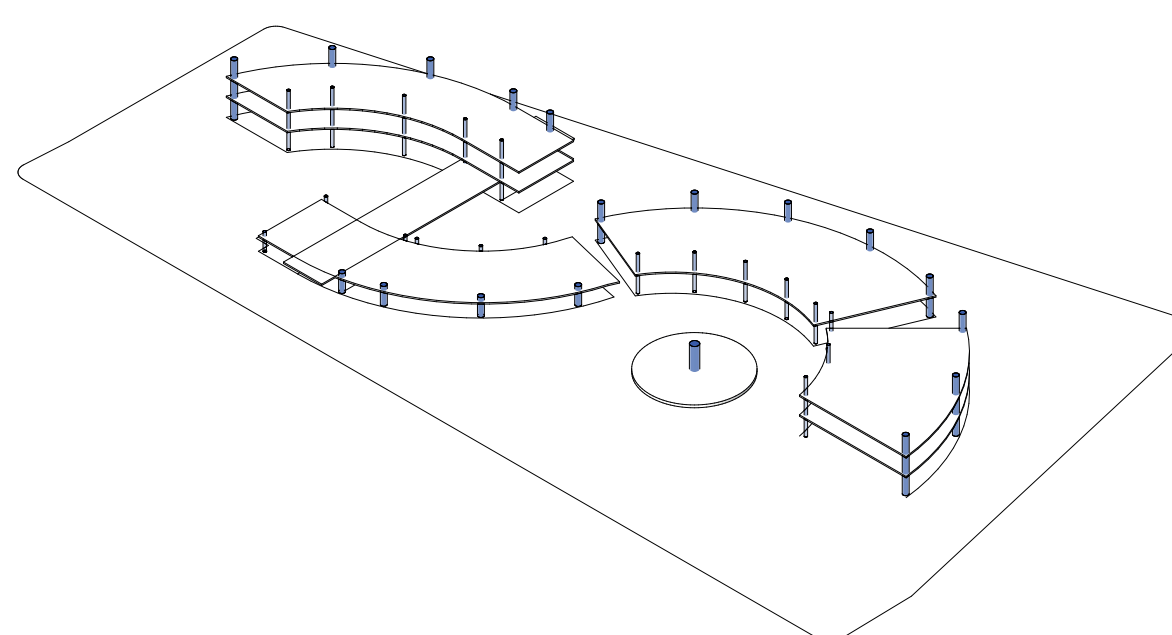


ESTRUCTURA

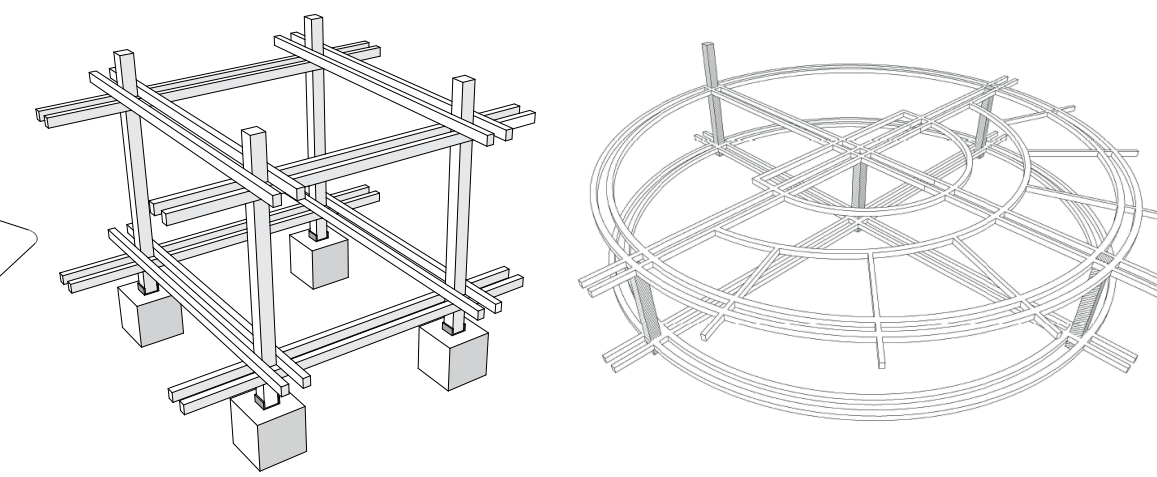
Aplicacion de la madera laminada en el sistema estructural, lo cual permitirá generar secciones propias sin restricciones a la vez que genera una estética propia del contexto rural.

Aplicación de la tecnología Simpson connector que permite grandes dimensiones

MODULACIÓN ESTRUCTURAL



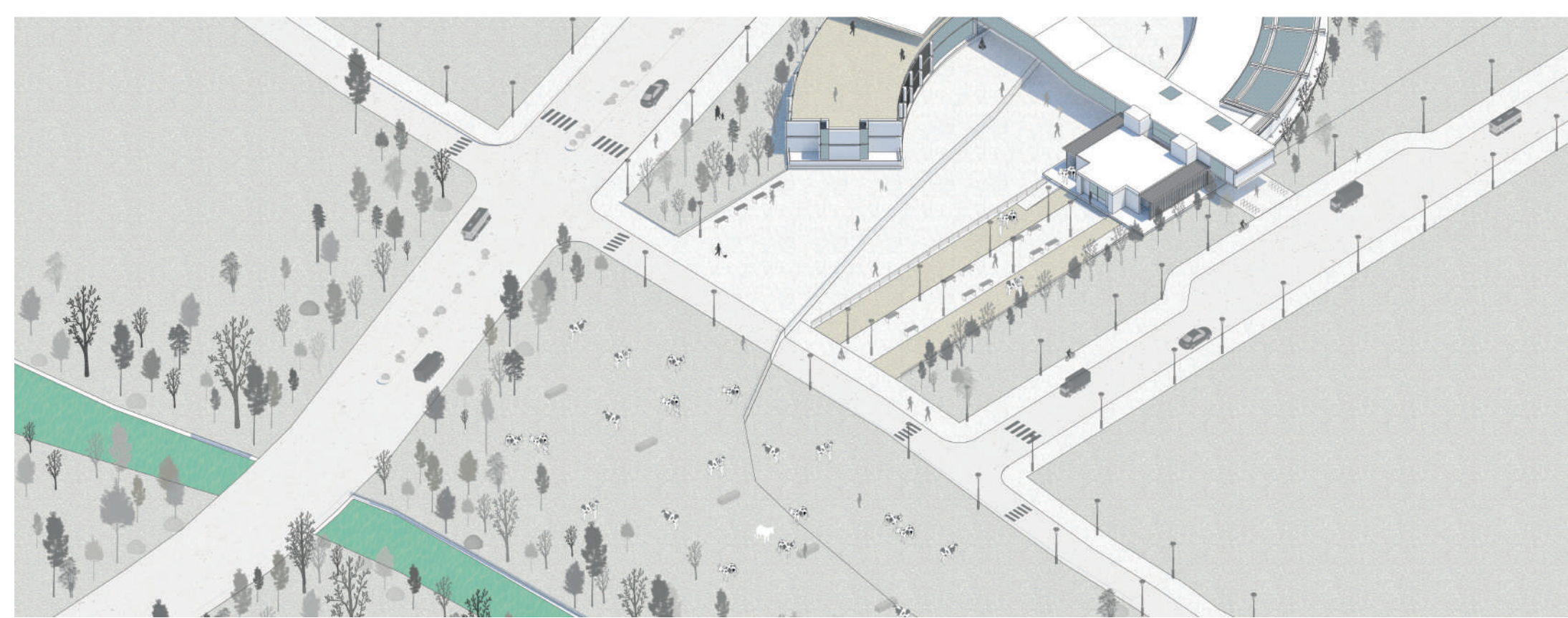
UNION DE ESTRUCTURA LAMINADA



ESPACIO PUBLICO

Vista a espacio de transición urbana / rural conector físico/ natural.

Generar nodos de conexión y repartición en los cuales se desarrollan actividades publicas, comunales que integren a los habitantes, visitantes con las actividades y el conocimiento de su entorno.

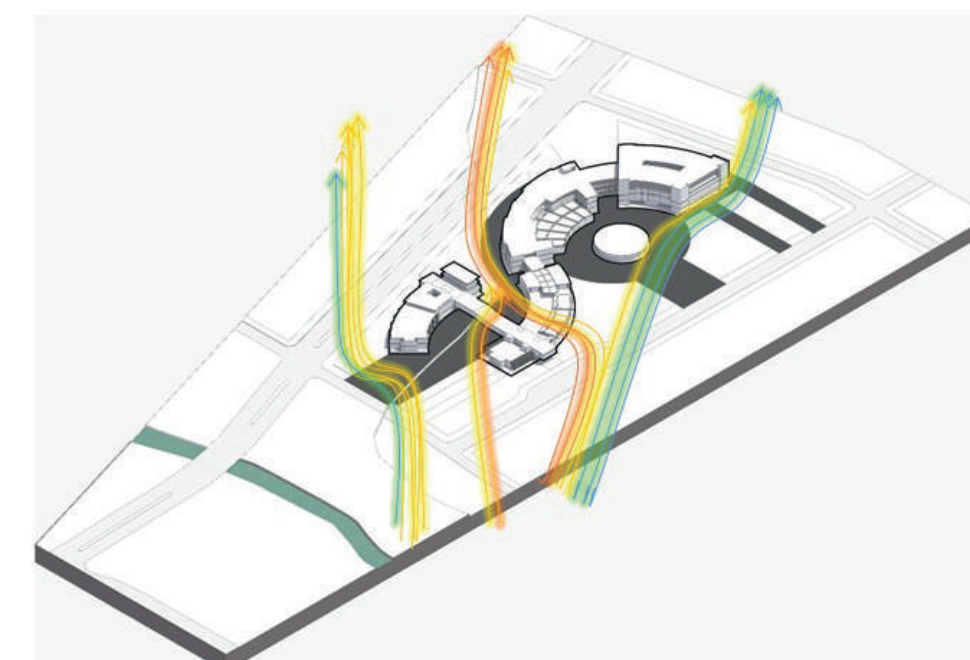
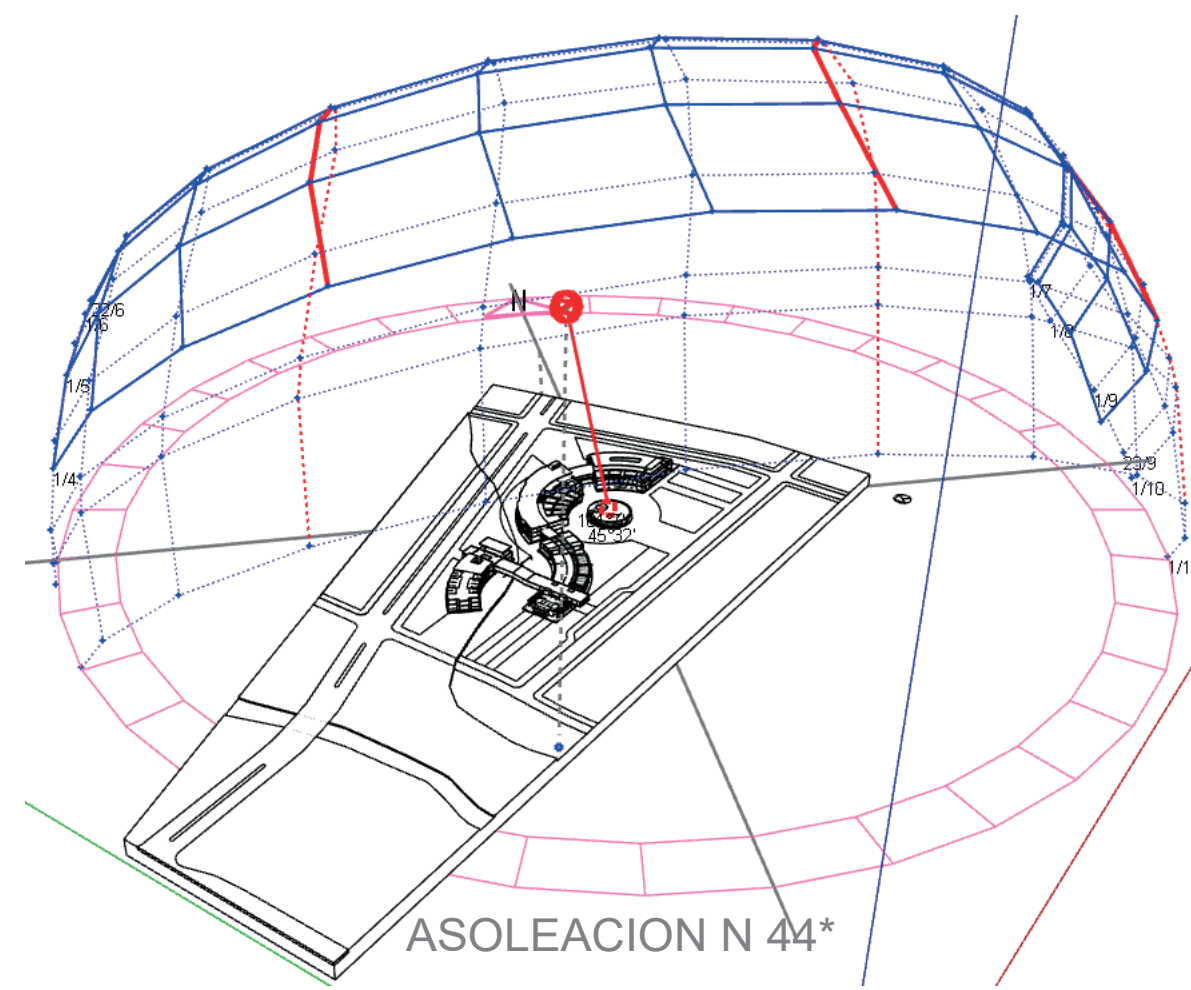


BIOCLIMATICA

la importancia de aprovechar los vientos predominantes en funcion de controlar vectores en el ambiente (olores y ruido)

integrar barreras vegetales o pantallas permeables que reduzcan el impacto directo del viento y disminuyan las zonas de turbulencia, mejorando así el confort térmico y la eficiencia del diseño urbano

se propone como estrategia el uso de materiales tecnológicos PARA aislar y proteger del calor en zonas específicas de estar y maquinaria.



VIENTOS PREDOMINANTES (viento de falda)

ENERGIO RENOVABLE BIOGAS

Manejo del biogas como fuente de financiamiento y energías renovables que permite descomponer los residuos y convertirlos en insumos aprovechables para la energía y la fertilización de la tierra, así como en alimento para los animales.

