

CHIBCHAZHÚM: LA PLAZA COMO OFRENDA

Juan David Casallas Puentes, Juan Sebastian Chaves Quintana



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

Vigilada MINEDUCACIÓN

Facultad de Arquitectura

Universidad la gran Colombia

Bogotá

2024

Chibchazhúm: La plaza como ofrenda

Juan David Casallas Puentes, Juan Sebastian Chaves Quintana

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Arquitecto

Docente Carlos Fernando Hincapié Aristizabal



Programa académico, Facultad

Universidad La Gran Colombia

Bogotá

2024

Dedicatoria

A nuestras familias, por su amor incondicional, su apoyo constante y su fe inquebrantable en nuestros sueños. Gracias por ser inspiración, refugio y mayor fortaleza en cada paso de este camino. Esta meta es tanto nuestra como suya.

Agradecimientos

Expresamos nuestra más sincera gratitud a la Universidad La Gran Colombia por brindarnos las herramientas, el conocimiento y el espacio necesario para nuestro crecimiento académico y profesional. De manera especial, agradecemos a nuestro tutor, Fernando Hincapié, por su invaluable orientación, paciencia y compromiso, que fueron fundamentales para la realización de este trabajo de tesis. Su apoyo constante nos inspiró a superar desafíos y alcanzar nuestras metas.

Tabla de Contenido

Resumen	10
Abstract.....	11
Introducción	12
Objetivos	14
Objetivo General	14
Objetivos Específicos.....	14
Capítulo 1: Planteamiento del problema	15
Pregunta Problema	18
Justificación del Problema.....	19
Hipótesis.....	21
Capítulo 2: Marcos referenciales.....	22
Marco Teórico.	22
Marco conceptual	26
Permanencia.	26
Habitar: Genius Loci.	28
Sentido de lugar.	30
Marco Normativo	31
Normativa Municipal.....	31
Ficha Normativa 2011	31

Normativas de Accesibilidad:	32
Normativa de Sanidad:	32
Capítulo 3: Metodología.....	33
Caracterización del Lugar	34
Situación Sociodemográfica del Lugar: Comerciantes de la Plaza	37
Diagnóstico como Resultado, Matriz DOFA.....	41
Debilidades:.....	44
Oportunidades:	45
Fortalezas:	46
Amenazas:.....	47
Análisis Planimétrico de la Plaza de Mercado de Facatativá.	48
Creación del programa arquitectónico.	51
Propuesta de ofrenda.	54
Conclusiones	67
Bibliografía	72

Tabla de figuras

Figura 1	<i>Elementos que deben estar presentes en la plaza de mercado</i>	16
Figura 2	<i>Dinámicas de desplazamiento de vendedores locales</i>	17
Figura 3	<i>Lógica de movilidad</i>	22
Figura 4	<i>Transición a la informalidad</i>	24
Figura 5	<i>Representación del concepto de permanencia</i>	28
Figura 6	<i>Representación del concepto de Genius Loci</i>	30
Figura 7	<i>Representación del concepto de sentido de lugar</i>	31
Figura 8	<i>Localización de Facatativá en el depto. De Cundinamarca</i>	34
Figura 9	<i>Patrón de impacto patrimonial</i>	36
Figura 10	<i>Patrón de impacto: ejes importantes</i>	37
Figura 11	<i>Datos poblacionales según encuesta</i>	38
Figura 12	<i>Datos socioeconómicos</i>	38
Figura 13	<i>Antigüedad en la plaza</i>	39
Figura 14	<i>Frecuencia de permanencia en la plaza</i>	40
Figura 15	<i>Deterioro en la infraestructura de la plaza de mercado</i>	41
Figura 16	<i>Mala disposición de los puestos en la plaza de mercado</i>	42
Figura 17	<i>Espacios cerrados por falta de uso</i>	42
Figura 18	<i>Evidencia de puestos en desuso</i>	43
Figura 19	<i>Deficiencia en la recolección de desechos</i>	43
Figura 20	<i>Planimetría obtenida de obras públicas</i>	48
Figura 21	<i>Zonificación y recorridos plaza de mercado de Facatativá</i>	49
Figura 22	<i>Ejes temáticos de la propuesta</i>	51
Figura 23	<i>Jerarquía dentro del programa arquitectónico</i>	53
Figura 24	<i>Arte Rupestre en el Parque Arqueológico</i>	54
Figura 25	<i>Representación de ejes de análisis</i>	56
Figura 26	<i>Representación Abrigos Rocosos Monolíticos</i>	59

Figura 27	<i>Representación de Centralidad en el Parque Arqueológico.....</i>	<i>60</i>
Figura 28	<i>Jerarquías en formas rocosas y proximidad entre ellas.....</i>	<i>61</i>
Figura 29	<i>Paralelismo de circulación perimetral en diferentes escalas.....</i>	<i>63</i>
Figura 30	<i>Tensiones generadas sobre el patrimonio</i>	<i>64</i>
Figura 31	<i>Volumetría conformada luego de la fragmentación del elemento monolítico.....</i>	<i>65</i>
Figura 32	<i>Jerarquía a través de patrones identificados</i>	<i>66</i>
Figura 33	<i>principales ODS contenidos en la plaza de mercado</i>	<i>69</i>

Tabla de tablas

Tabla 1	<i>Conteo de locales en la plaza de mercado de Facatativá.....</i>	<i>50</i>
Tabla 2	<i>Conteo de zonas extra en la plaza de mercado de Facatativá.....</i>	<i>50</i>
Tabla 3	<i>Programa arquitectónico Chibchazhúm</i>	<i>52</i>

Glosario (opcional)

Catálogo alfabetizado de las palabras y expresiones de uno o varios textos que son difíciles de comprender, junto con su significado o algún comentario.

Resumen

La plaza de mercado de Facatativá presenta una tendencia a la baja del uso del lugar, lo que se traduce a una problemática de transición por parte de la población que hace uso de este espacio a la informalidad en su trabajo, teniendo en cuenta ello, se estudian las dinámicas patrimoniales e históricas del municipio que den provecho a las soluciones bajo estas características.

Comprendiendo esto, se diagnostican las problemáticas que influyen en el sector, determinando que es necesaria una intervención para recuperar este espacio mediante el diseño de la infraestructura del equipamiento, esto para asegurar la interacción entre la población y el espacio que es representante tradicional, cultural y económico en el municipio, tomando una relevancia a nivel urbano y de desarrollo necesario de custodiar para el continuo desarrollo de Facatativá, puesto que dicho espacio, representa un impacto en las relaciones de la población local y el crecimiento de la misma, además de presentar la oportunidad de adecuarse a las necesidades contemporáneas que el equipamiento requiere al ser el único en la categoría de distribución y almacenamiento de alimentos.

Finalmente, repercute en formular estrategias de diseño que permitan solventar los problemas mencionados, que mediante un elemento arquitectónico de equipamiento comercial, se solucionen dichos factores negativos que afectan al municipio, logrando así una recuperación del sentido de pertenencia, la integración urbana, y que congrege a las personas bajo las dinámicas que este lugar ha tenido pero por su estado actual no está en las posibilidades de seguir brindando estas características a la población local.

Palabras clave: *Plaza de mercado, implicaciones urbanas, recuperación, interacción, Congregar.*

Abstract

The market place of Facatativá presents a downward trend in the use of the place, which translates into a problem of transition by the population that makes use of this space to informality in their work, taking into account this, the patrimonial and historical dynamics of the municipality are studied to take advantage of the solutions under these characteristics.

Understanding this, the problems that influence the sector are diagnosed, determining that an intervention is necessary to recover this space through the design of the infrastructure of the equipment, this to ensure the interaction between the population and the space that is traditional, cultural and economic representative in the municipality, taking a relevance at the urban and development level necessary to guard for the continued development of Facatativá, since this space represents an impact on the relations of the local population and its growth, in addition to presenting the opportunity to adapt to the contemporary needs that the equipment requires to be the only one in the category of distribution and storage of food.

Finally, it has repercussions in formulating design strategies that allow solving the mentioned problems, that by means of an architectural element of commercial equipment, these negative factors that affect the municipality are solved, thus achieving a recovery of the sense of belonging, urban integration, and that congregates people under the dynamics that this place has had but due to its current state is not in the possibilities of continuing to offer these characteristics to the local population.

Key words: *Market square, urban implications, recovery, interaction, Congregate.*

Introducción

En el centro de las dinámicas que impulsan a Facatativá como municipio en vías de desarrollo en Cundinamarca, se encuentra como un nodo principal en referencia al comercio, la plaza de mercado municipal, siendo este equipamiento el epicentro de las actividades agrícolas en el municipio, que se ha tomado y recibido por la población local como un elemento característico e importante de la ciudad.

Este estudio se desarrolla en comprender el contexto patrimonial en el que se desenvuelve actualmente este elemento y solucionar a una aproximación arquitectónica que brinde las características necesarias para resaltar su importancia y aspectos contemporáneos que requiere la población de usuarios en el sector, para así realzar un valor histórico, cultural, económico y patrimonial en el municipio, así como además comprender las dinámicas sociales que surgen a partir de la misma plaza de mercado y de cómo la misma se encarga de ser un lugar referente en el municipio.

Analizando y diagnosticando la disminución del uso de la plaza y proponiendo una revitalización en su uso tomando como referencia las determinantes de diseño que se encuentran inmersas en el componente patrimonial del municipio, como herramientas para entender el deterioro de la plaza de mercado y brindar una oportunidad de fortalecer la infraestructura con la que cuenta el municipio, pensada para sus usuarios en beneficio y reflejo de las tradiciones locales, que desarrolladas desde este estudio, se destacan su importancia dentro del contexto en el que se desarrolla y aportará al tejido urbano que se está generando en Facatativá.

Siendo así, una oportunidad de generar un aporte de infraestructura y de escenarios contemporáneos que sea propicios para las necesidades de su población y que esté dentro del contexto actual en el cual el municipio se encuentra, sin dejar de lado, su esencia de tradición, cultura y de permeabilidad con su comunidad, generando así una nueva visión de este importante elemento dentro del municipio.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar la infraestructura de la plaza de mercado local haciendo uso de los principios de orden hallados en la arqueología de Facatativá, para fomentar el desarrollo social, cultural y económico del municipio.

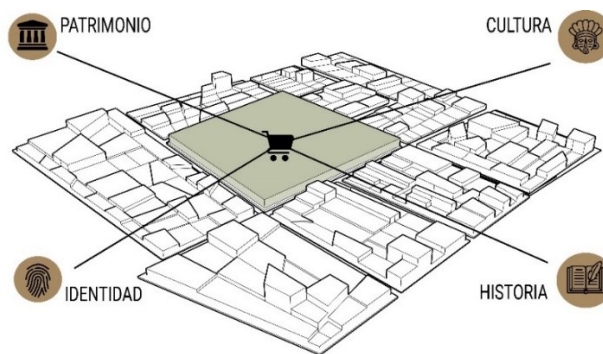
Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación de la plaza de mercado, para definir cómo debe intervenir desde el diseño las problemáticas implícitas.
- Analizar las problemáticas de zonificación y distribución internas a la plaza desde el análisis planimétrico a la plaza de Mercado de Facatativá
- Formular estrategias de diseño basadas en el componente patrimonial de Facatativá hacia la plaza de mercado, que se ajusten a las necesidades de los usuarios y de la población que visitan el lugar.

Capítulo 1: Planteamiento del problema

La plaza de mercado de Facatativá, ha representado un nodo importante en las actividades económicas principales del municipio por su característica principal que resalta entre demás municipalidades de la zona relativas a las actividades agrícolas y ya que “la plaza de mercado es un elemento típico en la arquitectura colombiana que tiene una gran importancia en un municipio productor agrícola” (Camargo, 2023, p. 24), tal y como sucede en el municipio de Facatativá, este equipamiento es un elemento primordial en el desarrollo de las actividades municipales, tanto en cuestión de cultura y de desarrollo económico, puesto que se encuentra su importancia en donde según estadísticas el área dedicada a la agricultura de esta población “oscila entre el 47,97%” (Facatativá Te Amo, 2012, p. 12) del área total de la municipalidad. Históricamente el comercio se ha asentado en las inmediaciones del predio que comprende la plaza de mercado, configurando algunas dinámicas urbanas que se han acentuado cada vez más en el transcurso de los años, sin embargo, el sentido principal que representa una plaza de mercado cómo lo indica la Pontificia Universidad Javeriana (2020) “tanto en comunidades rurales como urbanas, se convierten en refugios para la conservación y resistencia cultural, donde se preservan expresiones del patrimonio material e inmaterial” por lo tanto, la plaza de mercado no solo es un espacio para el comercio, sino también un lugar que refleja la identidad y la cultura de un municipio, aspecto aplicable en Facatativá, lugar donde se pretende recuperar dicho espacio para constatar y restituir la importancia en su contexto municipal, haciendo una recuperación enfocada al uso activo del lugar para los fines de comercio, cultura y desarrollo de la identidad en el lugar, brindando un espacio acorde a las necesidades locales, en función de su población.

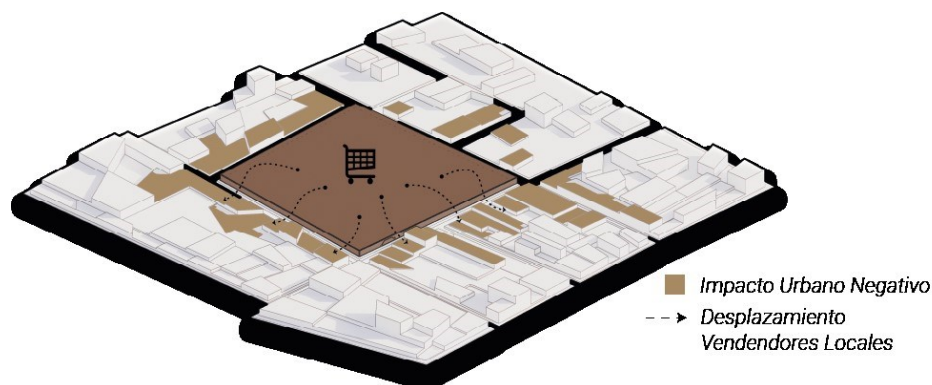
Figura 1
Elementos que deben estar presentes en la plaza de mercado



Nota: La figura representa los 4 elementos que según Camargo deben estar presentes en una plaza de mercado para que este desarrollado su significado. Elaboración propia.

Lamentablemente en la actualidad este espacio ha perdido el protagonismo y aún más importante su uso, puesto que se han abandonado sus actividades paulatinamente, lo cual genera que las personas que laboran en este espacio tengan la necesidad de recurrir a vender en el espacio público inmediato a la plaza, llevando así a una serie de repercusiones que afectan negativamente la organización del municipio. Comprendiendo la problemática principal que genera esta transición a la informalidad en los contextos inmediatos en el espacio que se desarrolla la plaza, que además de ello contribuyen a factores negativos en el incremento de detractores en el ámbito social, organización del espacio público y de las dinámicas de interacciones sociales a las cuales se le atribuye el mismo espacio público y que están implícitas en las actividades diarias de cada ciudad. De esta forma, se pretende comprender, analizar y brindar alguna solución a través de una intervención arquitectónica que traiga consigo un mejoramiento urbano en este nodo de la plaza de mercado, para revitalizar este espacio, resignificar su uso y retomar su relevancia en el contexto del municipio.

Figura 2
Dinámicas de desplazamiento de vendedores locales.



Nota: La figura representa los desplazamientos de los vendedores locales hacia las inmediaciones de la plaza como consecuencia del mal estado actual de la misma. Elaboración propia.

Desde una perspectiva académica, es adecuado resaltar cómo las decisiones urbanas afectan a las poblaciones en crecimiento, incluso cuando aparentemente carecen de relevancia o no se asigna la importancia necesaria, como en el caso de la plaza de mercado, la cual enfrenta una serie de problemáticas que van más allá de lo social y lo público, involucrando aspectos urbanos que son objeto de estudio en el campo del urbanismo y la planificación urbana, entendiendo como una posible solución en cuestión del espacio urbano que representa, distribución interna del elemento, relación con su contexto inmediato, algunas alternativas que se han generado a partir de esta tendencia y de cómo las inmediaciones sufren estas repercusiones.

Con este documento, Se pretende hallar contribuciones y posibles soluciones que podrían surgir a partir de una participación activa de elementos arquitectónicos, actuando como agentes de articulación entre la comunidad local y la interacción con el desarrollo urbano propio del territorio, abordando de manera académica los cambios que se producen en la aplicación territorial.

Pregunta Problema

¿Qué estrategias de diseño se pueden aplicar en la plaza de Mercado de Facatativá extraídas de un contexto patrimonial y arqueológico para potenciar el desarrollo económico del municipio?

Justificación del Problema.

Dentro de la posibilidad este nodo y de resignificar para la población local, la figura que representa este espacio, en términos de identidad y pertenencia, a través de esta investigación se observa la posibilidad de contribuir al progreso del municipio en cuanto a desarrollo económico, infraestructura y desarrollo social refiere, además de apoyar al comercio local que se está viendo cada vez más transgredido por negocios de gran tamaño y mayor alcance con respecto a la plaza de mercado, volviendo a ejercer un punto referente en cuanto a comercio, dinámicas sociales y apropiación cultural se refiere Páramo, (2011), en cuestión de entender el equipamiento y el espacio en el cual se desarrolla, como un conjunto de elementos que representan la identidad del lugar, comprendido desde las interacciones sociales y el lenguaje propio que se desarrolla como producto de dichas interacciones, formando así un espacio y un elemento que transgrede en la cultura colectiva de los lugares apoyados esencialmente por las interacciones humanas que ocurren a su interior y se desarrollan exclusivamente en contexto, uso y afluencia de usuarios.

Comprendiendo la importancia que dicho equipamiento puede representar para el desarrollo del municipio, respaldado además, por la oficina de planeación municipal que pretende una diversa ampliación y apoyo a los sistemas de espacio público en el municipio, la recuperación de este equipamiento es posible y sustentable desde una vista tanto administrativa como requerida por la comunidad tal como lo sugiere Facatativá Plan de Desarrollo (2018) , demostrando así una intención relevante por intentar recuperar este espacio y que representa a un punto importante en el desarrollo e historia del municipio, no se ha evidenciado algún tipo de iniciativa relevante para ejecutar este plan, más allá de planteamientos técnicos, haciendo que a recuperación del espacio se vea atrasada cada vez más y aunque se contempla cada nueva administración, no se ejecuta de ninguna manera un avance significativo por cambiar la forma, infraestructura o mejoramiento de la plaza de mercado actual, además conociendo en la representación social y urbana que genera la

plaza mercado, se pretende la implementación de un espacio central, esto debido a la naturaleza del contexto en el cual la plaza se encuentra inmersa , y además, siendo un punto central en las dinámicas tanto sociales como culturales que se realizan en ella, exaltando la importancia y la oportunidad de “volver al centro de las ciudades tomando como referente puntos de inflexión dentro de la ciudad”. (Rojas, 2004, p. 36)

Además de ello, en la participación y transición con lo que se planea por parte de la Organización de las Naciones Unidas, en su ideal del Objetivo de Desarrollo Sostenible número 8, el cual habla de “promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible” (Organización de las Naciones Unidas, 2023) , se da la oportunidad de aportar a este desarrollo de objetivos, para el municipio de Facatativá, con una intervención que se preocupe por recuperar y poner en competencia a los pequeños comerciantes agrícolas con una visión más amplia de su trabajo y reconociendo su importancia dentro de la sociedad municipal, garantizando la posibilidad de ser partícipes en un crecimiento económico relevante para dichos pequeños comerciantes, en recuperación de ese espacio histórico y único en el municipio.

Hipótesis.

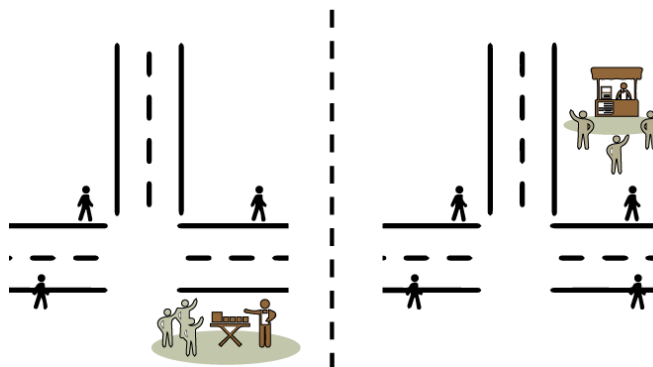
- Diseñando una nueva infraestructura de la plaza de mercado con espacios acordes a las necesidades del comercio y la comunidad, tanto comerciantes como usuarios regresarán a hacer uso activo de la plaza.

Capítulo 2: Marcos referenciales.

Marco Teórico.

Considerando la problemática de la informalidad que se ha manifestado en el municipio de Facatativá, se determina un foco importante en las inmediaciones de la plaza de mercado local, puesto que, es evidente una serie de transiciones a un comercio informal por parte de los usuarios que trabajan allí, esto debido a una serie de deficiencias por parte de la infraestructura que presenta el lugar y que se traduce como un punto de informalidad en el sector, que a su vez deriva en una fuerte problemática a nivel urbano, social y cultural.

Figura 3
Lógica de movilidad.



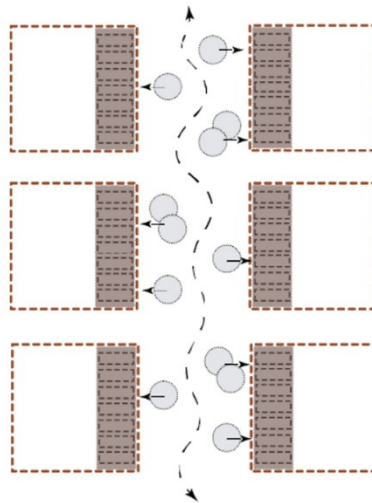
Nota. La figura representa la lógica de movilidad, donde no importa la ubicación del vendedor puesto que los clientes siempre se movilizarán donde exista la oportunidad de comerciar. Elaboración propia.

Así pues, como lo sugiere Monnet en sus lógicas de organización de comercio informal es válido resaltar que el ámbito que se hace presente en el municipio es el de *“Lógica de movilidad (el vendedor, fijo o no, establecido o no, brinda servicio a un consumidor ambulante)”* (Monnet, 2004, p.21). Lo cual es un reflejo claro de las dinámicas que se han representado en el equipamiento de distribución de Facatativá, puesto que, a lo largo de los años en el sector, tras un evidente abandono paulatino de la plaza genera Este tipo de configuración de comercio informal que se acentúa en el centro del municipio.

Tal como se afirma *“diversas tácticas como la de conocidos en la zona, que se basa en las relaciones con los clientes; la de proximidad del lugar, que aprovecha la cercanía en puntos clave para su venta”*. (Borroni, 2012, p.83), siendo un caso práctico claro de las implicaciones que determinan la conformación de estos puntos de concentración de la informalidad, tales efectos son visiblemente identificables en las dinámicas actuales que se presentan en la plaza de mercado en Facatativá, siendo un punto detonante a tomar en cuenta como uno de los principales focos a atención que se deben solventar dentro de las resoluciones que se plantea demostrar, así mismo se puede encontrar diversos factores que son los agentes externos que atribuyen en las transiciones a la informalidad, desde aspectos ya presentados como la necesidades de poder llegar al usuario que no tiene visible la forma de adquirir el producto, como la imposibilidad de adquirir alguno por la complejidad que esto determina.

De igual manera, se materializa una segunda característica la cual cabe resaltar como aporte de el común denominador es la conformación de dichos puntos focales que atraen la informalidad puesto que *“los clústeres, cuya presencia disminuye en tanto aumentan las distancias hacia las infraestructuras principales o actividades terciarias y que tiene la tendencia a localizarse en puntos céntricos cuando los clientes potenciales se encuentran atomizado”* (Christaller, 1966), siendo así se hace evidente de manera contundente las dinámicas que influyen en la conformación de estos puntos de comercio informal y que, con estas dichas características, que están presentes en el municipio, hace parte del contexto a estudiar para la resolución de esta problemática.

Figura 4
Transición a la informalidad



Nota. La figura representa uno de las formas de organización socioespacial del comercio informal en plazas de mercado en Colombia. (Aparicio et al., 2023, p. 194)

Es necesario recuperar este tipo de equipamientos que representan algún tipo de conexión y vinculación con el sentido de identidad de la población local, que además de ello dialogan haciendo parte de la forma en la que se concibe la ciudad a nivel social y que de igual manera convergen en el contexto de las dinámicas sociales que se fueron caracterizando por la población local, en este caso es conocido como el centro del municipio el cual es un referente en el comercio del mismo, puesto que es un lugar donde converge toda la ciudadanía y que atrae consigo una serie de dinámicas sociales implícitas al lugar tal como lo sugiere Páramo

No se puede negar la influencia que tiene la existencia del socio lugares en los procesos de la socialización de las personas dentro de la cultura; estos escenarios físicos constituyen una ocasión u oportunidad para facilitar “procesos sociales afectando la forma y dinámica de socialización pública y la manera de cómo se experimenta una ciudad” (Páramo, 2011. p.32).

Teniendo esto en cuenta, se incrementa la relevancia en el hecho de recuperar estos espacios del centro de la ciudad, puesto que se determinan algunos sitios que representan una identidad de la ciudad y de la población a la cual va dirigido este espacio, con ello en el caso particular de la plaza de mercado y en el contexto que enmarca el sitio, se hace relevante el termino de:

Las plazas o mercados populares tradicionales se han convertido en espacios de preservación cultural, donde estas creencias, expresiones del patrimonio alimentario y de la cultura de masas se mantienen vivas y activas, como testimonio del carácter rural, agrario, pasado indígena y prehispánico. (Bravo, 2021, p.57).

Esto entendiéndose, haciendo énfasis en la forma en este equipamiento hace parte innegable de la memoria histórica del lugar, aunque bien, no se considera como un patrimonio en su contexto de edificio, si hace parte de una identidad en el sentido alimentario en el municipio, además de ser el único equipamiento que cuenta con la característica de acopio y distribución alimentaria, hace que se realce aún más la importancia que tiene la plaza de mercado para el municipio.

Finalmente, la reinvención de este espacio que se comprende como parte importante de la comunidad de Facatativá, que por extensión y tradición estable una serie de interacciones sociales a tener en cuenta que merecen ser conservadas, que adicionalmente influye en la importancia de intervenir dicho equipamiento para recuperar y tener intacta la esencia de la comunidad que se ha encontrado interesada en recuperar este tipo de nodos importantes para su municipalidad, dentro de la oportunidad de establecer “El sentido de lugar comprendido como la posibilidad de construir un objeto de significación para el sujeto” (Agnew J. , 1993, p.6) tal como se expresa, para construir y constituir un significado en los objetos perteneciente a la comunidad y el municipio.

Marco conceptual

La arquitectura de las plazas de mercado no solo se ocupa de la estética y la funcionalidad del espacio físico, sino que también considera cómo estos lugares fomentan la interacción social, facilitan el comercio y reflejan la identidad local. De este modo el marco conceptual busca explorar estos aspectos y proporcionar una comprensión más profunda de la importancia de la arquitectura en las plazas de mercado basándose en conceptos como la permanencia, el habitar y el sentido de lugar, que han sido notables para autores como Aldo Rossi, Norbert Schultz, Martin Heidegger, entre otros.

Permanencia.

Así como se conoce, (Rossi, 1982) conceptualiza las permanencias como “edificios que por sus características singulares se transforman en los soportes de la memoria colectiva y resumen la imagen de la ciudad en cada época” haciendo un énfasis en este aspecto de como la identidad de las poblaciones se ven reflejados en sus edificios y en los focos de interacciones que estos representan, entendiendo que dichos elementos, edificios o lugares, son los que ayudan a reflejar y representar el sentido de la comunidad, la forma en la que interactuaran, comparten y hasta reflejar la forma de vida en el sitio, dando la posibilidad de poder resaltar que el equipamiento relativo a la plaza de mercado tiene el potencial de ser un significante para el municipio, un centro de distribución de alimentos que trasciende más allá de meramente la naturaleza que se le atribuye, para pasar a ser un nodo en que además de ello se transforme en un elemento catalizador de la vida en comunidad, las interacciones de la vida del municipio y el reflejo de la identidad del mismo, de este modo es sustancial para el proyecto Chibchazhúm tomarlo dentro de su base conceptual y traerlo a colación ya que dichas permanencias actúan como “elementos propulsores” para validar que,

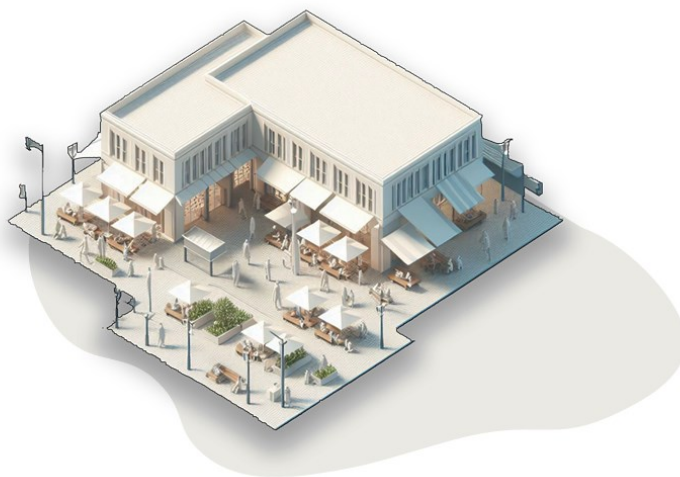
“Las plazas o mercados populares tradicionales se han convertido en espacios de preservación cultural, donde estas creencias, expresiones del patrimonio alimentario y de la cultura de masas se mantienen vivas y activas, como testimonio del carácter rural, agrario, pasado indígena y prehispánico”. (Bravo, 2021, p. 57).

Con esto se entiende, el pasado en el contexto de impacto histórico que se tiene para el desarrollo de la ciudad, particularmente, en el legado histórico que se ha presentado en las ciudades de Colombia, la plaza de mercado se relaciona como un centro de reunión de la vida de la ciudad, un espacio que está dispuesto para la compra y venta de materiales básicos de la canasta familiar, pero trasciende mucho más allá en los términos que la comunidad le atribuye, entendiendo esto en el desarrollo de las ciudades, en un contexto de legado histórico y prehispánico, tal como menciona Bravo, es de vital importancia en el caso de estudio de Facatativá, resaltar mucho más estos aspectos, puesto que, su vinculación con su contexto histórico de las Piedras del Tunjo, parque arqueológico único en el casco urbano en todo Colombia, hace que dicho legado represente un papel mucho más marcado en el contexto de desarrollo de ciudad que tiene el municipio, así mismo, se debe vincular fuertemente esta intención en el reflejo de sus espacios públicos, en este caso la plaza de mercado, punto de reunión y a reflejo de la vida en comunidad del sector.

De esta manera un proyecto arquitectónico planteado desde esta conceptualidad de permanencia logrará tener un impacto en el municipio, comprendiendo que el contexto y el legado histórico y patrimonial en el cual se desarrolla el municipio, el cual es una aportación importante para resaltar los aspectos de identidad en el lugar, el impacto agrario y el tradicional tal y como se ha sugerido, haciendo que el elemento de equipamiento en cuestión, supla los aportes propios del equipamiento y adicionando un valor de identidad tradicional en conjunto de las reacciones y relaciones que dicho elemento supone en su contexto como elemento arquitectónico, adicional a estos elementos se tiene en cuenta que “ ambiente social donde se propician relaciones de

intercambio, hay una constante interacción entre compradores y vendedores, en los cuales existen operaciones asociadas a la circulación de las mercancías y la relación de aumento o disminución de precios y valores.” (Roldán, 2014, p.5). Teniendo en cuenta estas interacciones propias de un mercado en su función y disposición, se toman en cuenta al momento de poder plantear una solución a las problemáticas antes expuestas, pues que entendiendo las características y las dinámicas que deben tener idealmente un estado de mercado, se hace un énfasis que lleva a dar cuenta del origen de las problemáticas que hay dentro de la plaza de mercado, puesto que la noción que el autor menciona hace eco en la colectividad de los habitantes del municipio quienes ven y sienten su plaza de mercado como un lugar sin alma y a partir de esa noción que alimentan los habitantes, nacen las consecuencias del objeto arquitectónico actual.

Figura 5
Representación del concepto de permanencia



Nota. La figura representa el concepto de permanencia a una edificación ficticia. Elaboración propia

Habitar: Genius Loci.

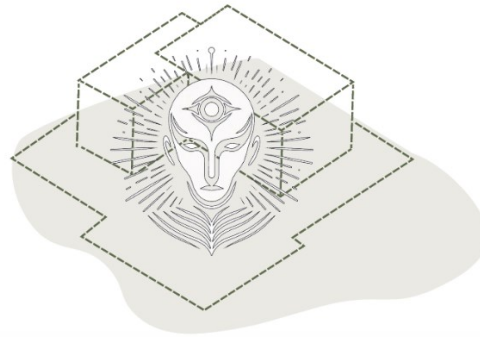
Es necesario apoyarse en el concepto de habitar para sustituir la actual visión de los habitantes sobre la plaza alimentando la esencia de la misma bajo las percepciones de Norbert

Schultz y Martin Heidegger quienes apuntan a que las edificaciones y las personas deben estar conectadas para reunirse como un todo, de esta forma el Genius Loci, concepto griego rescatado por Schultz que dice que existe un “espíritu da vida a personas y lugares, los acompaña desde el nacimiento hasta la muerte, y determina su carácter o esencia.” (Schultz, 1980, p.24).

Teniendo en cuenta el papel que desarrolla el lugar como un tipo de espíritu que hace parte de las vidas de las personas que interactúan en el lugar, en la esencia de que cada espacio y recinto que los usuarios habitan son un parte importante en la condición de la cual se percibe y recibe n los elementos, haciendo evidente que la forma, espacio y lugar en la cual se debe desarrollar la plaza de mercado en este recinto en específico, sea el adecuado para evocar la transcendía para sus usuarios.

También debería estar ligado a las edificaciones por lo que aporta que “En el pasado, la supervivencia dependía de una “buena relación con el lugar en un sentido físico y psíquico...La arquitectura pertenece a la poesía, y su propósito es ayudar el hombre a vivir.” (Schultz, 1980), entendiendo esto como el acto de la necesidad en la arquitectura en relación estrecha con la vida, con ello, se hace necesario un modo de construir identidad para el lugar, puesto que la relación de vida, necesidad y lugar se hace tangible en los espacios que promueven precisamente estas actividades en su interior, haciendo parte activa de las formas en relacionar la vida, en un ejercicio de la arquitectura como un elemento articulador entre los mismos, puesto que como se menciona, “ El acto básico de la arquitectura es, por lo tanto, entender la vocación del lugar, de este modo protegemos la tierra y nos convertimos en parte de una totalidad global...Solo así reconocemos que el hombre es una parte integral del entorno” (Schultz, 1980) gracias a estos pensamientos se puede dar cuenta que realinear esas conexiones entre lo espiritual y lo arquitectónico en la plaza de mercado permitirá que los usuarios se integren y perciban la plaza como un elemento importante para su comunidad, una memoria histórica y un elemento que hace parte activa en el desarrollo de las comunidades y el crecimiento de la persona dentro de estos mismos aspectos.

Figura 6
Representación del concepto de Genius Loci.



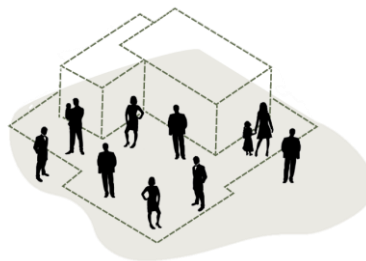
Nota. La figura representa el concepto de Genius loci a la esencia de la figura anterior. Elaboración propia

Sentido de lugar.

Con base en los dos conceptos anteriores es preciso referirse al sentido de lugar profundizar en el enlazamiento entre el edificio y la población objetivo de la investigación como son los usuarios y comerciantes de la plaza de mercado, esta unión se produce en el sentido en que autores como Pedro Páramo establecen que el sentido de lugar es “la caracterización que una población le atribuye a un lugar, debido a bien las características propias del espacio o las actividades que se desarrollan en el y que representan una parte importante de la vida dentro de la ciudad y de las actividades cotidianas de los ciudadanos” (Páramo, 2011, p.28) asimismo existen los pensamientos de Massey y Crang que insisten también en que el sentido de lugar considera el lugar como una construcción social, entendido como algo abstracto y genérico, que se convierte en lugar gracias a la experiencia y a la acción de los individuos que, viviéndolo cotidianamente, lo humanizan y llenan de contenidos y significados. (Massey, 1995, p.43). Y finalmente que “los lugares proporcionan experiencias compartidas entre la gente y la comunidad a lo largo del tiempo” (Crang, 1998, p.16) Por ende es necesario dar tratamiento a las necesidades de la plaza de mercado desde los conceptos de permanencia, habitar y sentido de lugar , que permiten que desde un nuevo diseño a la plaza de

mercado donde se valoren y reúnan espacios con más simbología se convierta en un lugar monumental que comunique la esencia que busca transmitir el significado de esta investigación.

Figura 7
Representación del concepto de sentido de lugar



Nota. La figura representa el concepto de Genius loci a la esencia de la figura anterior. Elaboración propia

MARCO NORMATIVO

Normativa Municipal

Decreto 069 de 2002 (dic. 069,2002). Se definen el actuar del POT en el territorio de Facatativá, con las normativas que deben ser aplicadas para cada sector del municipio, Plantea lo esperado para el desarrollo del municipio, según la consolidación o cambios en algunas zonas y de cómo se debe aplicar de manera efectiva para alcanzar dichos efectos deseados.

Ficha Normativa 2011

Establece los usos, tratamientos, usos y funciones que tienen cada sector y subsector en el cual se divide Facatativá en su aspecto urbanístico y constructivo, Establece el cómo ejecutar los planeamientos del sector desde una vista arquitectónica y urbanista, recopilando y redireccionando a lo que está permitido desde la particularidad de cada predio compilado en la zona a tratar, consolidando así un lenguaje que permita el desarrollo adecuado en el municipio.

Normativas de Accesibilidad:

De acuerdo con la Ley 361 de 1997 y sus decretos reglamentarios, “las plazas de mercado deben garantizar la accesibilidad para personas con discapacidad, mediante la implementación de rampas, ascensores y otros dispositivos que faciliten su movilidad.” (ley 361, art. 47, 1997)

Normativa de Sanidad:

Decreto 3075 de 1997: En él se reglamenta las disposiciones sanitarias aplicables a los establecimientos que procesan, preparan, expendan, almacenen, importen, exporten y transporten alimentos y bebidas para consumo humano. Regula requisitos sanitarios en las instalaciones, equipos, utensilios, personal y procesos relacionados con la producción, almacenamiento y comercialización de alimentos en plazas de mercado y otros establecimientos similares.

Capítulo 3: Metodología

Este capítulo describe la metodología de investigación adoptada para este estudio que presenta como objetivo general “Diseñar la infraestructura de la plaza de mercado de Facatativá recuperando el concepto de centralidad urbana para fomentar el desarrollo social, cultural y económico del municipio”. Para este estudio, se ha elegido un enfoque de investigación mixto ya que combinan características de una investigación cuantitativa y a su vez reúne otras del enfoque cualitativo. El propósito es proporcionar una descripción de las estrategias y procedimientos utilizados para recopilar y analizar los datos necesarios para responder a la formulación de los objetivos generales de la investigación.

El diseño de la metodología incluye el diagnóstico de las problemáticas de la plaza de mercado de Facatativá mediante el instrumento del estudio de campo y la observación directa seleccionando en la muestra características de aspectos en específico tales como la infraestructura, ubicación, estado de conservación, accesibilidad, reactivación económica y turística, traducidas como resultado en la creación de una matriz DOFA que reúne las apreciaciones sobre cada aspecto mencionado anteriormente para complementarse con el análisis a la plaza de mercado por medio de cartografía

tomando como base la muestra obtenida por la oficina de obras públicas del municipio de Facatativá que contiene el levantamiento arquitectónico de la plaza de mercado actual, posteriormente los resultados obtenidos de este análisis se traducen en la realización de gráficos adaptados que permiten reconocer y agrupar los principales ejes de comercio de la plaza y a su vez identificar posibles aspectos a incluir dentro de la nueva propuesta de diseño de la infraestructura de la plaza de mercado de Facatativá para identificar qué aspectos deben tener una respuesta consecutivamente en el tercer objetivo de la investigación.

Este capítulo ha proporcionado una descripción de la metodología de investigación adoptada para este estudio. se espera que los hallazgos proporcionen una comprensión profunda del fenómeno en estudio.

Caracterización del Lugar

La plaza de mercado que es el objeto de estudio de esta investigación se encuentra ubicada en el municipio de Facatativá, Cundinamarca. Este municipio que se reconoce por elementos arqueológicos importantes como las piedras del tunjo y que además es una ciudad económicamente importante y en el sentido agricultor, relevante para el sector, las municipalidades cercanas y la capital del país, cabe destacar que es estratégicamente importante por su acceso a las oportunidades de empleo, educación y servicios de la capital. Su rica historia, belleza natural y ambiente tranquilo la hacen atractiva para el turismo y la vivienda. Es un lugar ideal para aquellos que buscan la proximidad a Bogotá con en un entorno más tranquilo. Además de ser un municipio en vías de desarrollo, referente en agricultura en la región de Sabana Occidente, creando una visión bastante amplia sobre lo estimado en cuanto crecimiento municipal y desarrollo de infraestructura.

Figura 8

Localización de Facatativá en el depto. De Cundinamarca



Nota. Elaboración propia.

La Plaza de Mercado es un punto central en la vida de la ciudad, es un lugar donde se puede apreciar el tráfico y el comercio de la comunidad local. Aquí, los vendedores ofrecen una variedad de productos, desde frutas y verduras frescas hasta artesanías hechas a mano.

La historia de Facatativá y su Plaza de Mercado se abarca desde antes de la llegada de los conquistadores españoles, Facatativá era el lugar de asentamiento de una cultura floreciente, los indígenas muisca que la habitaban dejaron un legado que hasta el día de hoy se puede palpar a través de sus manifestaciones artísticas y las grandes piedras grabadas de la región.

Entre las montañas de Facatativá se albergan las famosas piedras grabadas, o petroglifos, que logran llamar la atención de habitantes y turistas debido a la importancia monumental de las piedras del Tunjo. La llegada de los colonizadores españoles marcó el inicio de una nueva etapa en la historia del municipio de Facatativá. Fue en 1602 cuando se fundó oficialmente la ciudad, estableciendo sus cimientos en la época colonial. Durante este período, Facatativá fue un importante centro agrícola y ganadero que contribuyó al desarrollo de la región.

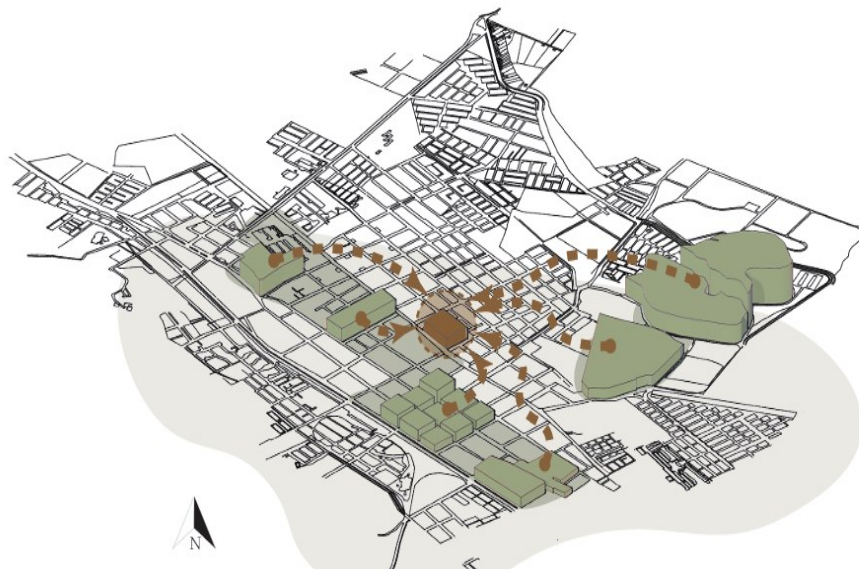
El choque cultural durante la conquista produjo una transformación al lugar. Muchos de los tesoros históricos y culturales de Facatativá se perdieron o se fusionaron con las nuevas costumbres y tradiciones europeas. Sin embargo, parte de esta herencia sobrevive y se manifiesta en la arquitectura y las costumbres actuales del lugar. Hoy en día, Facatativá es un testimonio vivo de su rico pasado histórico debido a la relación que aún se ejerce basados en las características de la arqueología del lugar. Museos, festivales y gastronomía, son solo algunas formas en que se preserva y se rinde honor a su histórica herencia. simplemente quieras sumergirte en la atmósfera local, la Plaza de Mercado de Facatativá es un lugar que no debes perderte.

Como parte del ejercicio de comprender y caracterizar el lugar, tras una mirada un poco detallada y en busca de localizar aspectos importantes del municipio, el equipo encargado de la

investigación determinó dos patrones de impacto en el municipio, el primero, relaciona la plaza de mercado desde su ubicación con los principales elementos patrimoniales del municipio; el segundo patrón de impacto está ligado a dos ejes importantes que se configuran gracias a la disposición vial.

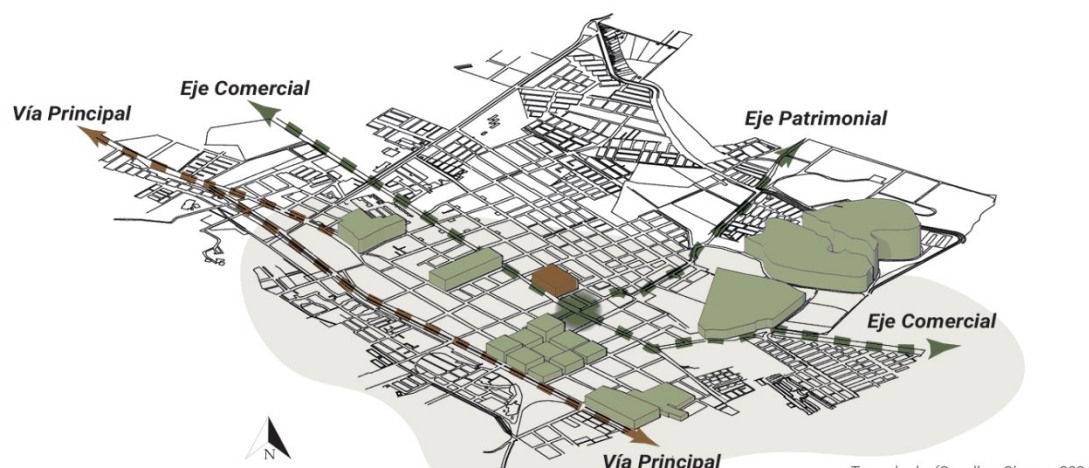
A continuación, se exponen los patrones mencionados:

Figura 9
Patrón de impacto patrimonial.



Nota. La figura representa el patrón de impacto patrimonial con relación a la localización de la plaza de mercado de Facatativá. Elaboración propia.

- **COMPOSICIÓN PATRIMONIAL:** Existen alrededor de 15 patrimonios dentro la estructura municipal de índole material, inmaterial y arqueológico que tras analizar su ubicación generan una centralidad a la plaza de mercado de Facatativá.

Figura 10*Patrón de impacto: ejes importantes.*

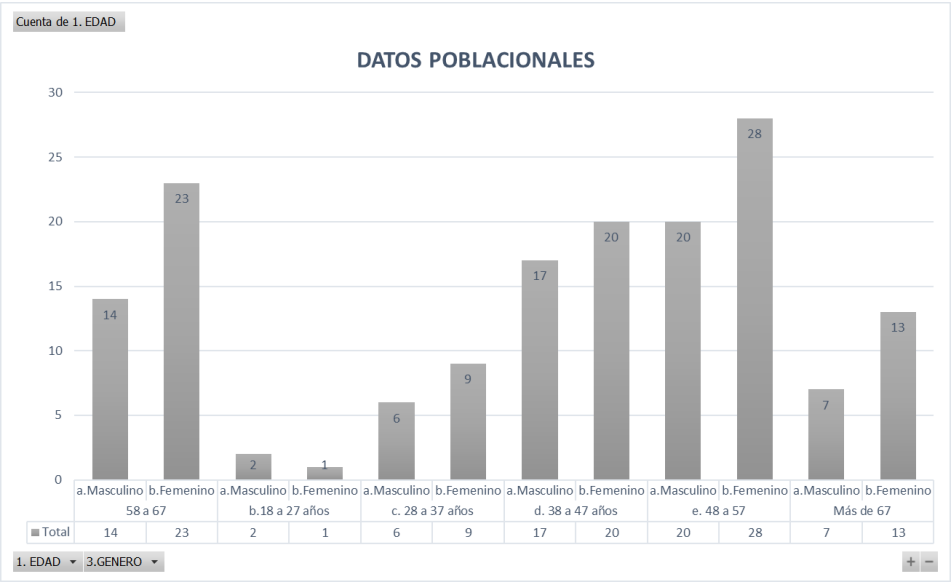
Nota. Dentro de la figura aparecen los dos ejes viales con más relevancia para la plaza de mercado de Facativá
 Elaboración propia

- ORGANIZACIÓN VIAL: Dentro del trazado urbano de Facativá existen, dos ejes significativos, uno perteneciente al Eje comercial (Cra 5ta.) y el Eje patrimonial (cll 6ta.) estos convergen a pocos metros de la plaza de mercado Facativá que se convierte en un punto estratégico para intervenir.

Situación Sociodemográfica del Lugar: Comerciantes de la Plaza

Con base en la Encuesta proporcionada por EMDESARROLLO, empresa dedicada a diseñar y ejecutar planes dirigidos a la plaza de mercado en Facativá sobre la cual resaltan se adaptaron y clasificaron aspectos básicos para comprender la población de vendedores que se encuentran en la plaza de mercado, abarcando aspectos económicos, sociales, de apropiación y de preservación de la misma. Encuesta aplicada a alrededor de 160 participantes que se hallaron en uno de los días con mayor afluencia en la plaza de mercado, los resultados se condensan en las siguientes estadísticas:

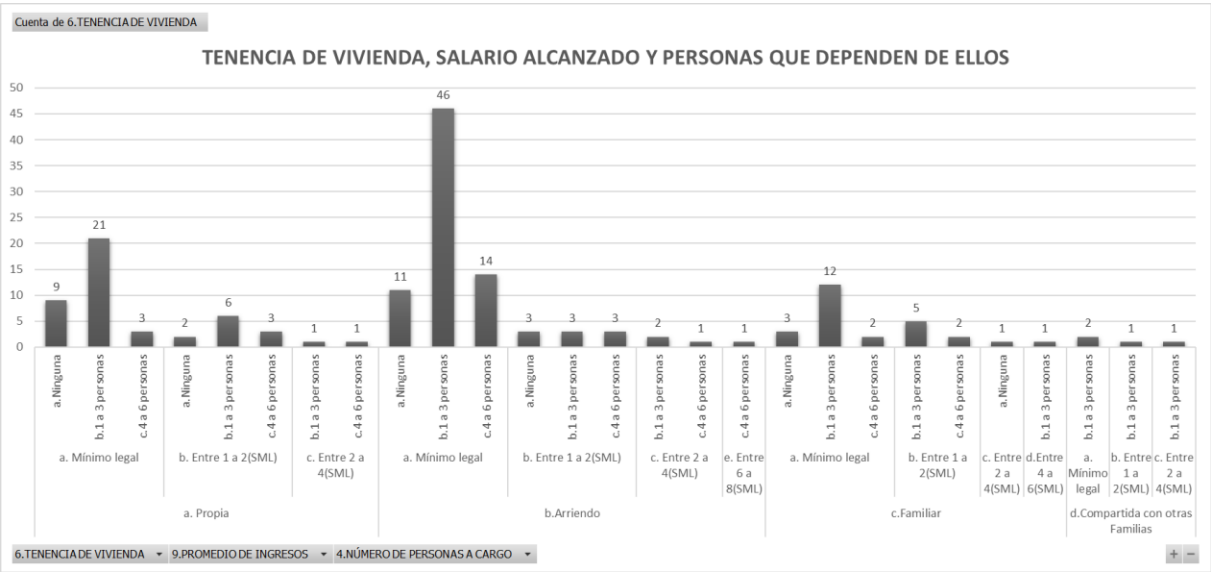
Figura 11
Datos poblacionales según encuesta



Nota. Adaptado de: (EMDESARROLLO, 2020)

- Se puede apreciar que un estimado del 60% de la población comerciante de la plaza de mercado son mujeres, que en su mayoría tienen más de 58 años en adelante.

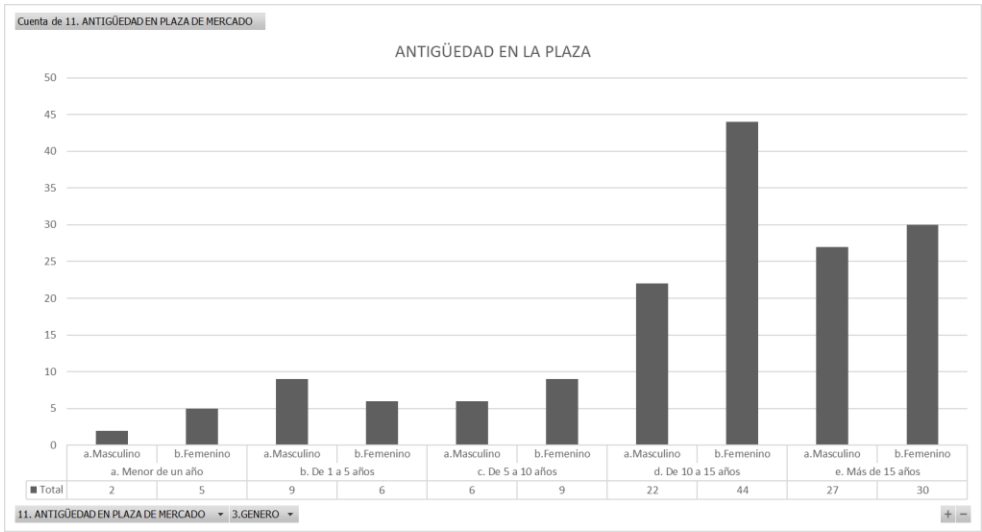
Figura 12
Datos socioeconómicos.



Nota. Adaptado de: (EMDESARROLLO, 2020)

- En la muestra de población que depende entre 1 a 3 personas económicamente de los comerciantes, destacan un 60% que viven en arriendo y sus ingresos son un salario mínimo proveniente de las actividades de la plaza de mercado.

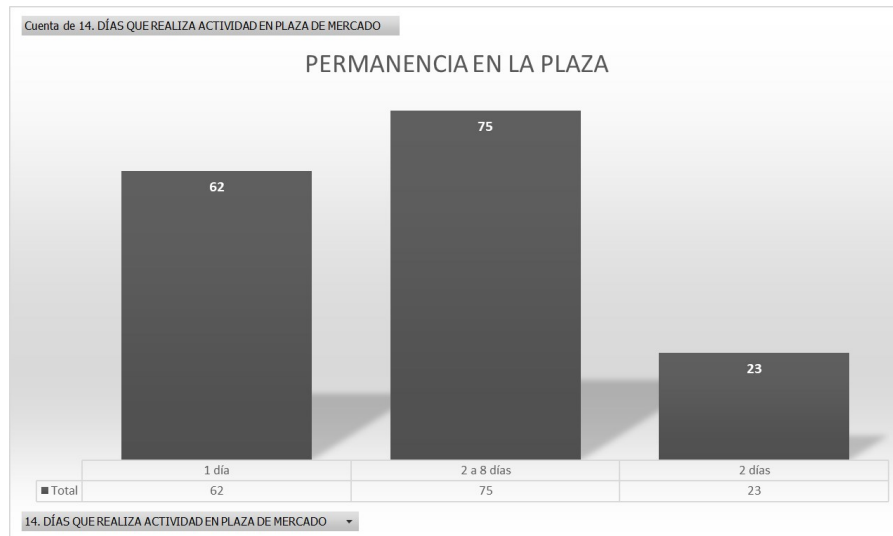
Figura 13
Antigüedad en la plaza.



Nota. Adaptado de: (EMDESARROLLO, 2020)

- La tendencia de la población en antigüedad de la plaza se mantiene inclinada a mujeres, resaltando la mayoría con permanencia de más de 10 años, el 70% de la población total de comerciantes.

Figura 14
Frecuencia de permanencia en la plaza.



Nota. Adaptado de: (EMDESARROLLO, 2020)

- La población que está la mayoría del tiempo en la plaza es 46% entre 2 a 8 días
Mientras que un solo día, el martes, es el 38%. Resultando esto alarmante en la intención de permanencia por parte de los vendedores

Diagnóstico como Resultado, Matriz DOFA

Mediante el instrumento de trabajo de campo y observación directa, el equipo de investigación se dirigió de manera presencial al lugar donde se encuentra situada la plaza de mercado de Facatativá.

Allí se dispuso un recorrido que pretendía localizar y focalizar elementos que estuvieran dispuestos en la plaza de mercado basados en el análisis de la infraestructura, ubicación, estado de conservación, accesibilidad, y reactivación económica y turística. Así mismo como la recopilación de material fotográfico que da cuenta de la visita de campo:

Figura 15

Deterioro en la infraestructura de la plaza de mercado.



Nota. Parte interna en los “Batanes” de la plaza de mercado actual en Facatativá. Elaboración propia.

Figura 16

Mala disposición de los puestos en la plaza de mercado.



Nota. Zona de “Batanes” mezclada con algunos usos de la plaza de mercado, venta de alimento y ropa en un mismo lugar. Elaboración propia.

Figura 17

Espacios cerrados por falta de uso.



Nota. Zonas internas de circulación de la plaza cerradas, las zonas artesanales cerradas por falta de usuarios que utilicen este espacio, se adaptaron para almacenar elementos propios de la plaza. Elaboración propia.

Figura 18
Evidencia de puestos en desuso.



Nota. Zonas completas dispuestas para la organización de la venta de mercado fuera de uso e implementadas para almacenamientos provisionales dentro de la plaza de mercado. Elaboración propia.

Figura 19
Deficiencia en la recolección de desechos.



Nota. Zona de almacenaje de papa, parcialmente abandonado y en condiciones de aseo bajas. Elaboración propia.

Con base en estas fotografías, y en las experiencias recolectadas en el trabajo de campo se puede dar cuenta del análisis realizado, que se traduce asimismo en la matriz DOFA:

Debilidades:

- Deficiencias en la distribución y estructura: La disposición de los espacios dentro de la plaza de mercado es angosta y la zonificación dispuesta no permite hacer un recorrido de manera organizada
- Ubicación: Debido a la congestión vehicular donde se encuentra ubicada la plaza empaña la ubicación de la plaza.
- Estado de conservación: La infraestructura no ha estado bajo mantenimiento lo que se traduce en espacios sucios y dañados.
- Accesibilidad usuarios con movilidad reducida: Debido al mal estado de las superficies de piso se produce dificultad para las personas en condiciones de discapacidad o movilidad reducida ya que pueden estancarse o ensuciarse (manos impulsando silla de ruedas).
- Reactivación económica y turística: La infraestructura es una debilidad en el aspecto turístico ya que la edificación no es atractiva para los visitantes además que produce la sensación de inseguridad.

Oportunidades:

- Deficiencias en la distribución y estructura: Redistribuir la zonificación y las circulaciones para organizar mejor la dinámica de compra para los usuarios
- Ubicación: La ubicación de la plaza de mercado cuenta con cercanía al parque central y al centro fundacional lo que genera oportunidad de visita a la plaza por parte de la población.
- Estado de conservación: Existe una oportunidad de darle manejo a la infraestructura ya que es una estructura que por sus características puede desmontarse y cambiarse con cierto grado de facilidad.
- Accesibilidad usuarios con movilidad reducida: Existe la oportunidad de ampliar las circulaciones con base en los parámetros de diseño adecuados para garantizar espacios de circulación destinados a esta población
- Reactivación económica y turística: Debido a la ubicación estratégica de la plaza de mercado y su cercanía con elementos como el centro fundacional existe una fortaleza vinculada a la reactivación del turismo
- Innovación arquitectónica: Contando con un área de 12000m² aprox. Es posible idear espacios arquitectónicos que renueven la imagen de la plaza desde la innovación para crear espacios más atractivos y funcionales
- Desinterés o falta de apoyo de la comunidad: Rescatando las tradiciones históricas y aspectos arqueológicos del municipio existe la oportunidad de que la gente vuelva a apropiarse de su cultura y tradición

Fortalezas:

- Deficiencias en la distribución y estructura: Con base en la distribución actual de la plaza no es posible señalar fortalezas
- Ubicación: La plaza se ubica estratégicamente sobre el centro de la ciudad lo que genera que sea un lugar concurrido y de referencia para el municipio.
- Estado de conservación: Dadas las condiciones actuales de la infraestructura no es correcto destacar fortalezas dentro de este aspecto.
- Accesibilidad usuarios con movilidad reducida: Actualmente la plaza de mercado cuenta con un solo nivel lo que genera una fortaleza en el aspecto de accesibilidad ya que las personas con movilidad reducida pueden recorrer todos los lugares de la plaza.
- Reactivación económica y turística: Actualmente la plaza no cuenta con fortalezas para generar reactivación turística
- Desinterés o falta de apoyo de la comunidad: Facatativá cuenta con varios elementos tradicionales que se pueden explotar para fomentar el interés y el apoyo hacia la comunidad

Amenazas:

- Deficiencias en la distribución y estructura: Debido a la distribución y disposición actual que dificulta la circulación y la visita masiva de usuarios, contrario a la disposición del comercio del contexto que facilita las compras, amenaza la dinámica de ventas y visitas a la plaza
- Ubicación: La infraestructura vial en mal estado amenaza los puntos a favor de la ubicación de la plaza de mercado ya que los usuarios podrían abstenerse de ir a la plaza.
- Estado de conservación: La falta de cuidado por parte de los vendedores y usuarios hacia la plaza amenaza la perduración de la infraestructura en el tiempo.
- Accesibilidad usuarios con movilidad reducida: La mala ubicación de los lugares de carga y descarga amenaza la seguridad de estas personas y reduce en cierta manera la accesibilidad ya que los accesos peatonales son los mismos por los cuales se realiza el ingreso peatona
- Reactivación económica y turística: La baja comercialización en la plaza de mercado y las bajas dinámicas amenazan actualmente las visitas de los turistas
- Desinterés o falta de apoyo de la comunidad: La apatía de los vendedores y usuarios que deterioren rápidamente la plaza.

Análisis Planimétrico de la Plaza de Mercado de Facatativá.

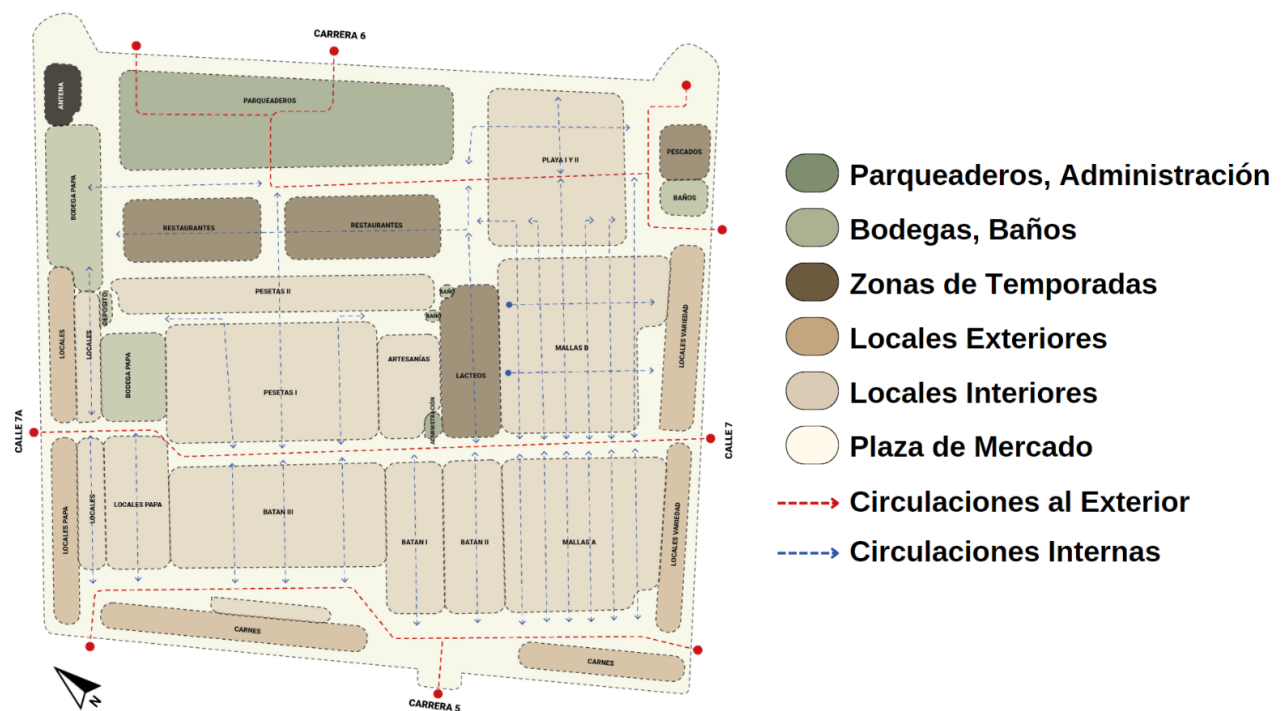
El equipo a cargo de la investigación, recopiló información sobre el levantamiento arquitectónico de la plaza de mercado de Facatativá de la mano de la oficina de obras públicas del municipio, lo que representa que la información es confiable y fiel a la estructura actual de la plaza de mercado de Facatativá, sobre la cual se realizó un análisis que comprende el conteo de puestos, zonificación y circulación al interior de la edificación.

Figura 20
Planimetría obtenida de obras públicas



Nota. Levantamiento planimétrico de la plaza de mercado actual. Elaborado por Obras Publicas, Facatativá, 2022

Con base en este plano arquitectónico se hace un análisis de las disposiciones espaciales de los puestos, las circulaciones y demás inferencias en el diseño de la plaza actual, representándose en:

Figura 21*Zonificación y recorridos plaza de mercado de Facatativá*

Nota. Zonificación de la plaza de mercado de Facatativá para realizar análisis sobre cómo está compuesta la distribución al interior. Adaptado de: Obras Publicas, Facatativá, 2022

Teniendo en cuenta lo anterior, es necesario comprender las disposiciones de los elementos actuales y de igual forma, contemplar la implementación de algunos de ellos para suplir con los servicios que ya se tienen actualmente en la plaza y poder hallar aquellos que son necesario en una nueva intervención al equipamiento.

Así pues, se hace un desglose de todas las actividades y puestos que tienen participación actual en la disposición de la plaza de mercado, dando como resultado las siguientes cantidades:

Tabla 1

Conteo de locales en la plaza de mercado de Facatativá.

NÚMERO DE LOCALES POR ZONA DE LA PLAZA			
Zona	Cantidad de locales	Zona	Cantidad de locales
Lácteos	29	Mallas a	50
Carnes	15	Mallas b	50
Exteriores varios	16	Batán I	23
Locales papa	12	Batán II	24
Bodegas	3	Restaurantes	22
baños	3	Administración	1

Nota. La tabla contiene el conteo de los locales generales con los que cuenta actualmente la plaza de mercado de Facatativá. Elaboración propia.

Tabla 2

Conteo de zonas extra en la plaza de mercado de Facatativá.

NUMERO DE LOCALES POR ZONA DE LA PLAZA	
Zonas abiertas	Se comprenden por unidad
Batan III	1
Pesetas I	1
Pesetas II	1
Playa II	1
Pescados	1

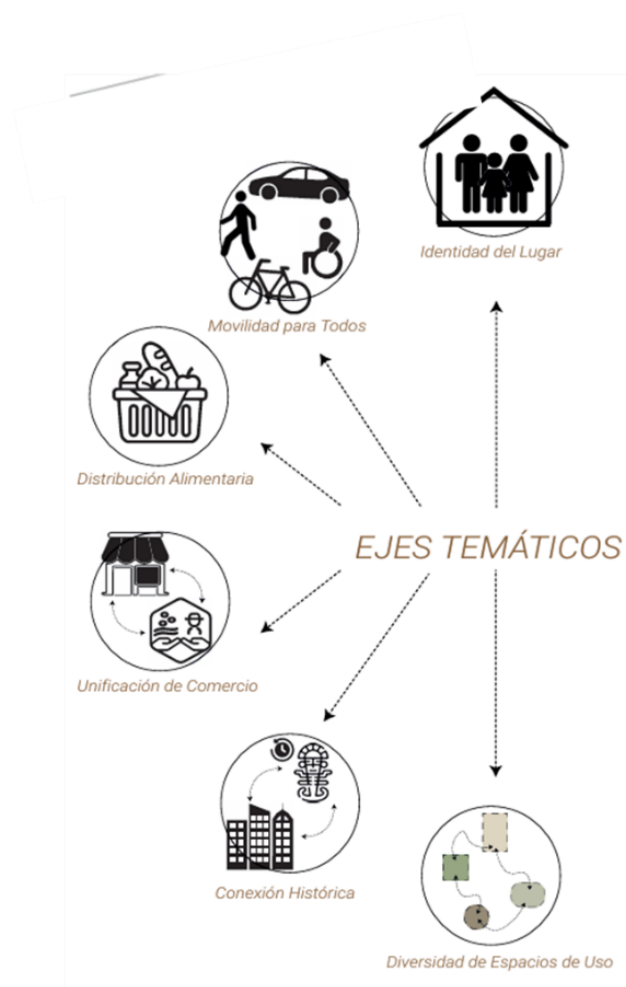
Nota. La tabla contiene el conteo de las zonas extra con las que cuenta actualmente la plaza de mercado de Facatativá y que vale la pena contarlas desde otra categoría. Elaboración propia.

Creación del programa arquitectónico.

Dentro de este apartado se encuentra la manera en que fue concebido el programa arquitectónico propuesto para la nueva infraestructura de la plaza de mercado de Facatativá. Con base en la información encontrada es relevante y de vital importancia formular un programa arquitectónico relacionado con los ejes temáticos que quiere tratar la propuesta para dar respuesta a las problemáticas halladas.

Figura 22

Ejes temáticos de la propuesta



Nota. La figura representa los principales ejes temáticos bajo los cuales se enfoca la propuesta para dar respuesta a las problemáticas de la plaza de mercado de Facatativá. Elaboración propia.

Siguiendo los ejes temáticos es necesario profundizar como se establece el programa arquitectónico de la siguiente manera:

Tabla 3
Programa arquitectónico Chibchazhúm

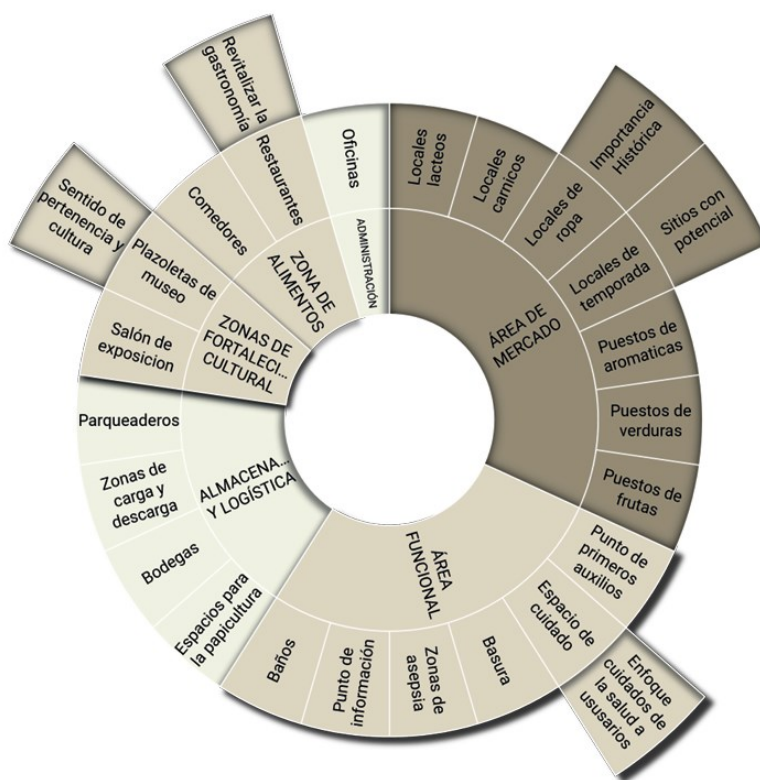
PROGRAMA ARQUITECTONICO "CHIBCHAZHÚM"		
ÁREA FUNCIONAL	Baños	instalaciones sanitarias accesibles para los visitantes y vendedores.
	Punto de información	Lugar o dispositivo diseñado específicamente para proporcionar datos, orientación o detalles relevantes a las personas.
	Zonas de asepsia	es un espacio específico diseñado para prevenir la contaminación por gérmenes y microorganismos patógenos.
	Manejos de basura(basura)	diseñado para facilitar la adecuada disposición de los residuos
	Espacio de cuidado para comerciantes de tercera edad	Lugar diseñado específicamente para brindar apoyo, atención y servicios a los comerciantes mayores
	Punto de primeros auxilios	Espacio diseñado para brindar respuesta a problemas de salud menores ocurridos en la plaza
ÁREA DE MERCADO	Puestos de frutas	Espacio dedicado a los vendedores para exhibir y vender sus productos. Debe ser amplio y flexible para adaptarse a diferentes tipos de puestos.
	Puestos de verduras	
	puestos de aromáticas	
	locales de temporada	Espacio dedicado a los vendedores para exhibir y vender sus productos debido a temporadas donde se genera oferta mayor de productos como los pescados en semana santa
	locales de ropa	Espacio dedicado a los vendedores para exhibir y vender sus productos. Debe ser amplio y flexible para adaptarse a diferentes tipos de puestos.
	locales carnicos	
	locales lacteos	
ZONA DE ALIMENTOS	Restaurantes	Un área donde los visitantes pueden sentarse y disfrutar de comidas y bebidas. Puede incluir tanto restaurantes como puestos de comida.
	comedores	
ALMACENAMIENTO Y LOGÍSTICA	Parqueaderos	Espacio para almacenar mercancías y gestionar la logística del mercado.
	Zonas de carga y descarga	
	Bodegas de almacenamiento	
	Espacios para la papicultura	
ZONAS DE FORTALECIMIENTO CULTURAL	Plazoletas de museo flora y arqueología	Espacios dedicados a la historia y la cultura local,para fortalecer estos aspectos en los usuarios de la plaza de mercado
	salon de exposicion de arte y cultura	
	puestos de artesanias	
ADMINISTRACIÓN	Oficinas para quienes administran la plaza	Oficinas y otras instalaciones necesarias para la gestión del mercado.

Nota. La tabla representa de manera técnica los espacios contemplados dentro del programa arquitectónico.
Elaboración propia.

Como puede apreciarse, el programa arquitectónico que se genera como propuesta resulta más amplio que el contenido de la distribución actual de la plaza de mercado que se aprecia en las tablas 1 y 2. También fue necesario establecer jerarquía a las categorías que están inmersas en el programa arquitectónico.

Figura 23

Jerarquía dentro del programa arquitectónico.



Nota. La figura representa los niveles jerárquicos del programa arquitectónico para la nueva plaza de mercado. Elaboración propia.

Propuesta de ofrenda.

El parque arqueológico de Facatativá nombrado “las piedras del Tunjo” se ubica a 1.150 metros de la plaza de mercado de Facatativá, este sitio fue hogar de comunidades indígenas ancestrales que datan de un periodo aproximado de 8000 años atrás gracias a las investigaciones que se han realizado a las obras rupestres que allí se encuentran, el lugar cuenta con una extensión de 27 hectáreas sobre las cuales se extienden las formaciones pétreas que alcanzan alturas aproximadas a los 15m. Fue declarado como monumento nacional en el año de 1889 y no fue hasta el periodo entre 1936 y 1946 que fue declarado y abierto como parque.

Es de importancia reconocer el parque como un elemento significativo para el pueblo de Facatativá ya que es el único a nivel nacional que está inmerso en el casco urbano de un municipio convirtiéndolo en un sitio que debe tenerse presente para la comunidad.

Figura 24

Arte Rupestre en el Parque Arqueológico



Nota. Imagen correspondiente a una sección de arte rupestre del Parque Arqueológico Las Piedras del Tunjo, Obtenido de: Diego Celis 2001

Como base para resignificar la plaza y contribuir con el desarrollo de la infraestructura de Facatativá este proyecto hace hincapié en la importancia del contexto espacial en donde se encuentra ubicado el mercado del municipio resaltando así la influencia del parque arqueológico las piedras del tunjo como un referente arquitectónico bajo la exploración de la adaptación del pueblo muisca y de su asentamiento alrededor de la formación natural rocosa, es necesario entonces comprender el escenario del cual se extraerán los principales conceptos que dan pie a la conformación de la composición del diseño de plaza.

Dentro de las relaciones sociales y urbanas que afectan en el desarrollo de las actividades diarias de los facatativeños, resaltan algunos patrones que se hacen evidentes dentro del análisis del municipio, dichos patrones, se anclan en las formas en la que la población local recorre el municipio a escala peatonal para cumplir con sus rutinas diarias.

Dichas relaciones, se encuentran afianzadas a los trayectos peatonales que se hacen para cruzar la ciudad de norte a sur y de oriente a occidente, convergiendo los recorridos entre sí en la plaza de mercado local, punto de referencia local que sirve como potencial punto de convergencia en el encuentro de las actividades cotidianas.

Figura 25
Representación de ejes de análisis



Nota. Imagen del municipio de Facatativá en representación a los ejes de análisis contemplados en su funcionamiento local. Elaboración propia.

Así pues, teniendo en cuenta el papel protagonista que acogen estos elementos en dichos recorridos, dentro los cuales se ven representados sectores tales como, la plaza de mercado, el parque arqueológico, el centro de la ciudad y los patrimonios rodeados de comercio, hacen que la carga en cuanto valor espacial e histórico en el lugar se vea con mucha más importancia con respecto a otros sectores de la ciudad, con diferencia a aquello que representa la plaza de mercado, puesto

que se transforma en un hito importante y de inevitable transitabilidad dentro de los recorridos mencionados para la población local.

En consecuencia, las relaciones para conectar de una forma nodal, las transiciones, interacciones y recorridos a escala peatonal de la población, se traduce a una necesidad de circular entre sí de manera eficiente dichos elementos, pero más aun teniendo en cuenta la relación implícita y sugerida por la comunidad de relevancia de estos factores en el municipio, teniendo como resultado una plaza de mercado que responde a esta intenciones locales de servir como un elemento conector entre las interacciones sociales de la comunidad, recopilando los servicios que requiere la población y sirviendo como un nodo que vincula a nivel urbano las relaciones en escala peatonal que se han revelado en las formas de transitar la ciudad.

Finalmente, en consecuencia de las formas y patrones hallados en el análisis de la ciudad, en la forma en la que se interacciona dentro de la misma, se considera que el espacio adecuado, de manera estratégica, de impacto y relevancia en el municipio para condensar las relaciones sociales es la plaza de mercado municipal, teniendo el potencial de poder servir como un hito, nodo conector de las relaciones peatonales, espacio de recopilación y concentración de la comunidad, en función de equipamiento e identidad del lugar, encaja con las necesidades actuales de la población, el contexto dentro del cual se desarrolla, en armonía con lo que representa en la ciudad y con lo que requiere la comunidad.

En la visión del parque arqueológico como un elemento cultural, sobre el cual se establece una relación de identidad con la comunidad local, haciendo posible en el elemento el factor de rescatar algunas formas que se le atribuyen en su organización y formación, puedan aplicarse en la creación de nuevos espacios en la ciudad, en los cuales se pretende recuperar aspectos similares a los que representa y significa el parque arqueológico.

Siendo así, en un ejercicio de interpretación y desglose de las formas en las cuales se representa el lugar en el parque arqueológico, se rescatan una serie de características que están implícitas en el lugar, las cuales pueden ser resaltadas, transformadas y aplicadas en una conformación espacial nueva que, en este caso, sean aplicables a la plaza de mercado local, podrá inscribir en su nueva forma algunos de los significados que tiene actualmente se le atribuyen a el parque arqueológico, en los cuales, con una buena adaptación a efectos compositivos sobre la plaza de mercado, constituye un elemento nuevo que se identifica con el contexto del municipio, tomando como base un elemento ya arraigado en la memoria, historia y cotidianidad local.

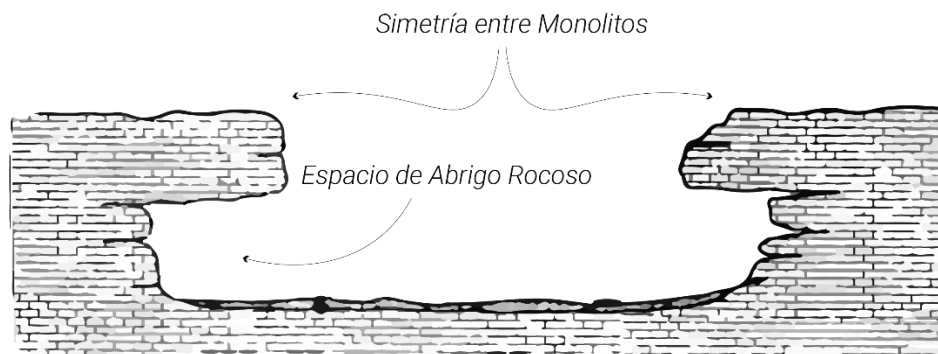
Para ello, es necesario comprender desde las formas básicas en la cual se distribuye espacialmente el parque, las formas que hay de recorrer por el mismo y algunas características propias de los elementos arqueológicos que allí se encuentran, son necesarios para hacer una comparativa y adaptación de estos elementos en la aplicación de una plaza de mercado que se vea identificada en forma e identidad para el contexto del municipio, además que sea un referente de cómo se apropia un espacio en función de elementos ya formados, presentes y naturales Facatativá.

Inicialmente, una característica que representa en primera medida el parque es la monumentalidad de los elementos que lo componen, los lecho rocosos y las figuras monolíticas, hacen parte importante del paisaje que acompaña el recorrido dentro del parque, haciendo notorio los vestigios de las poblaciones indígenas que ocuparon el lugar, llenándolo de un aspecto de identidad propio del lugar con pinturas rupestres y adaptaciones en función de la ocupación y de las necesidades cotidianas de las comunidades transmitidas a los elementos rocosos ya presentes.

Un ejemplo de ello, son los denominados abrigos rocosos, elemento que se componen desde una vista de simetría entre los bloques monolíticos, que con la formación especial de supresiones y hendiduras en una cara de la roca, hacen así la semejanza de un elemento que abraza a aquel que se

posicione debajo de él, hace un lugar perfecto para el refugio y el cobijo de las comunidades que alguna vez la habitaron, implicando así un efecto propio de la adopción del lugar el cual es permanecer, ocupar y congregarse en estos sitios.

Figura 26
Representación Abrigos Rocosos Monolíticos

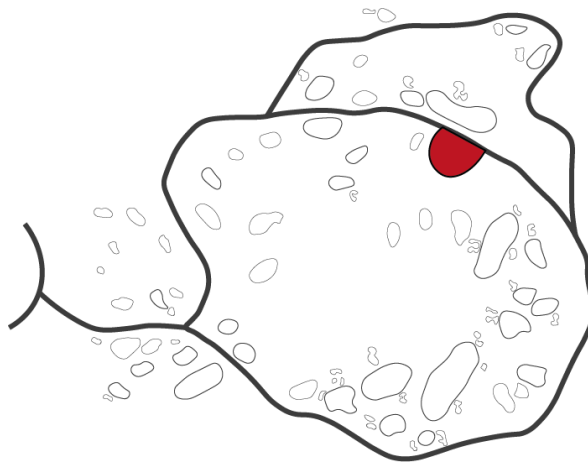


Nota. Representación en sección de las piedras que contienen el concepto de “Abrigos Rocosos” Adaptado de: Álvaro Contreras

Además de ello, en los recorridos posibles por los elementos de circulación presentes en el parque, resaltan varias formas por la cuales se pueden llegar a recorrer todos elementos del recinto, un ejemplo de ello es una circulación perimetral, un recorrido que borde los límites del parque y que a su vez convergen todos en un punto central, dicha centralidad, la cual fue aprovechada por la disposición de las grandes rocas, se convierte en un punto de congregación que sugiere el comienzo de otro posible recorrido del parque.

Figura 27

Representación de Centralidad en el Parque Arqueológico



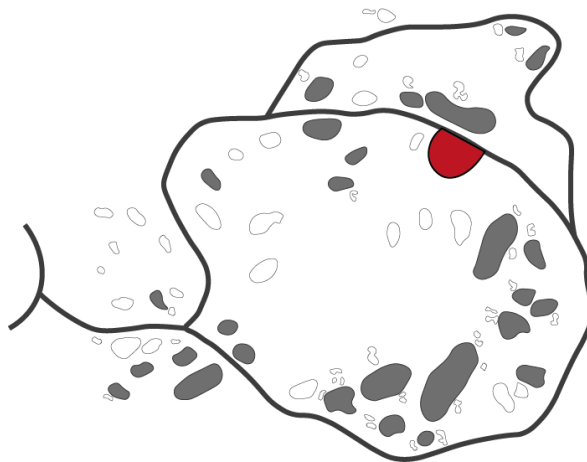
Nota. Silueta del Parque Arqueológico en el cual se destaca el punto central y de reunión en el cual convergen los recorridos internos. Elaboración propia.

Sin embargo, si bien es posible hacer el recorrido perimetral mencionado, también cabe la opción de hacer un recorrido libre por todas las instalaciones del parque, no hay elementos físicos que impidan la circulación libre y este aspecto se vuelve interesante cuando, si bien no hay una forma sugerida de como tomar el recorrido libre, vuelve a converger en el centro de las piedras, determinando de manera definitiva que la centralidad del parque es un elemento imponente y fuertemente marcado que se hace evidente cada vez que se toma una alternativa de movilidad por las instalaciones.

Seguido a ello, desde un punto de vista enfocado a los principios ordenadores que rigen el parque, si bien no hay un patrón determinado o asignado, producto de la naturaleza del paisaje, hay un ritmo que se ha repetido constantemente en el parque, el cual, llevado a el campo del diseño, se traduce en una jerarquía en los elementos, puesto que se evidencia que las figuras monolíticas más imponentes dentro del paisaje, se sugiere que están acompañadas por algunos elementos de menor tamaño que rodean y acompañan a los monolitos más grandes, esto haciendo bien una jerarquía en las formas de organización que percibe el parque.

Figura 28

Jerarquías en formas rocosas y proximidad entre ellas.



Nota. Se ven resaltados los elementos rocosos más altos, esto para acotar la proximidad entre los mismos y la organización entorno a ellos de rocas de menor tamaño. Elaboración propia.

Finalmente, en complemento a lo expresado, hay una insinuación de simetría por parte de los elementos rocosos más grandes dentro del parque, haciendo los abrigos rocosos, antes mencionados se vean acompañados en una organización simétrica unos a otros, siendo posible una adaptación de estos principios a la nueva forma de la plaza de mercado en Facatativá.

así pues, teniendo en cuenta las intenciones y formaciones que se han hallado en el contexto del parque arqueológico, es posible hacer una adaptación para que dichos principios, formas y alimentos naturales del parque, se vean reflejados en la plaza de mercado, con la finalidad de asimilar los efectos que este importante hito de la ciudad transmite al usuario que lo recorre y que de alguna u otra manera, sugiere en la forma más básica y primordial de la naturaleza, una ventana de oportunidad de tomar lo ya plasmado en la naturaleza para ser adoptado, transformado y cobijado por el hombre, transmitiendo de la misma manera el sentir de apropiación e identidad por ocupar un espacio dispuesto para su uso.

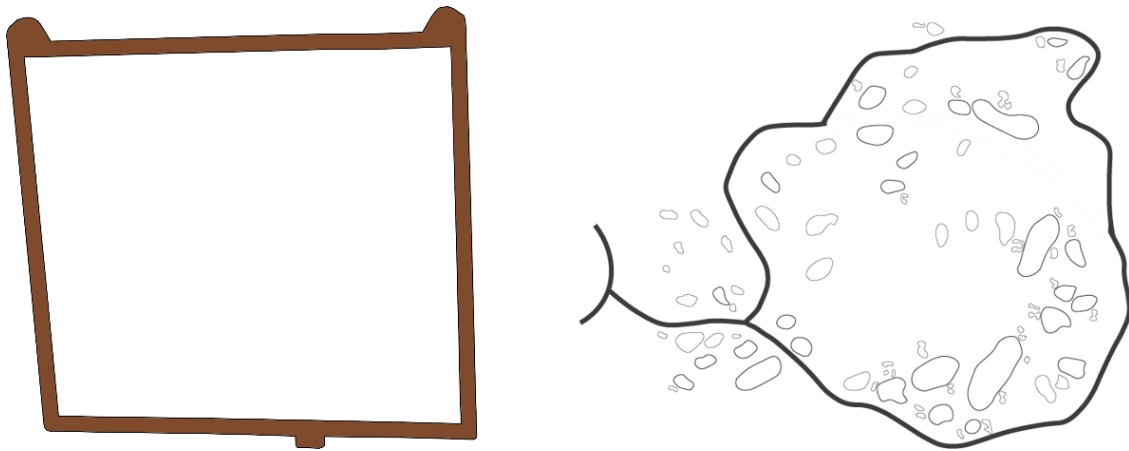
El proceso de composición de la plaza de mercado de Facatativá considera importantes varios elementos extraídos y analizados del parque arqueológico de las piedras del tunjo y los integra en una sucesión de operaciones para aplicar al diseño del proyecto.

Como primera medida se concibe el espacio perteneciente al área de trabajo como un gran vestigio monolítico, que se asemeja a tener una piedra gigante, como en algún momento de la historia estuvieron las piedras del parque y a partir de ella, involucrar algunos procesos naturales que han sufrido las anteriormente mencionadas como un equivalente en escala y operaciones formales.

La adaptación de los pueblos ancestrales al entorno que generaban las piedras fue vital, para su asentamiento y posteriormente el despliegue de actividades agrícolas, de esta forma los primeros pobladores establecieron un circuito de circulación perimetral que les permitía desplazarse de una forma muy fácil por toda la superficie de lo que actualmente conforma el parque. De este modo, se generan los andenes del proyecto sobre los 4 costados de la manzana donde se ubica la plaza de mercado de Facatativá, configurando así la solución a la problemática de transitabilidad que se encuentra actualmente, ya que no existe una disposición correcta de circulaciones perimetrales que permitan a la comunidad de Facatativá hacer uso de su central de abastos de una forma segura. Debido al poco espacio de circulación afectado entre otras cosas con la venta informal en las inmediaciones a la plaza que han generado el desuso de esta misma, así, los nuevos andenes desde el punto de vista técnico suplen las necesidades de la población y además configuran el primer acercamiento de la comunidad con el proyecto.

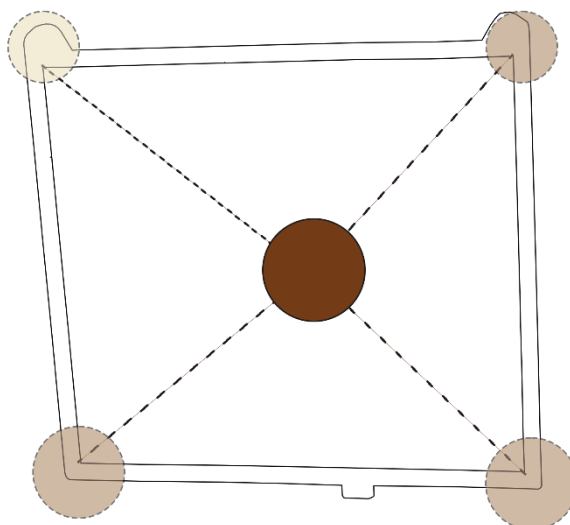
Figura 29

Paralelismo de circulación perimetral en diferentes escalas



Nota. Se ven resaltados los elementos rocosos más altos, esto para acotar la proximidad entre los mismos y la organización entorno a ellos de rocas de menor tamaño. Elaboración propia.

Sin embargo, las circulaciones perimetrales no son suficientes desde un criterio lógico, es por ello, que la necesidad imperante de establecer circulaciones internas al proyecto aparece con la incógnita acerca de qué elementos deben conectarse apoyados en estos espacios de recorrido. Dando una mirada hacia la escala regional-municipal, se puede establecer que el municipio de Facatativá, a través de los ejes patrimonial y comercial anteriormente mencionados conectan de forma contundente las dos principales actividades de su pueblo, y en consecuencia a esto bajo la escala peatonal del proyecto se establecen una serie de tensiones con relación a los puntos importantes, que pueden conectar las circulaciones de la plaza de mercado con elementos importantes del municipio

Figura 30*Tensiones generadas sobre el patrimonio*

Nota. Se ven resaltados los elementos rocosos más altos, esto para acotar la proximidad entre los mismos y la organización entorno a ellos de rocas de menor tamaño. Elaboración propia.

Así como se evidencia en la figura anterior, las tensiones aparecen sobre la carrera 5ta que es aquella que configura el eje comercial del municipio y hacia la calle 7ma que enmarca el eje patrimonial, y, además, es ruta directa de los turistas para acceder al parque arqueológico. De este modo germina la circulación interna del proyecto que esboza la siguiente estrategia formal.

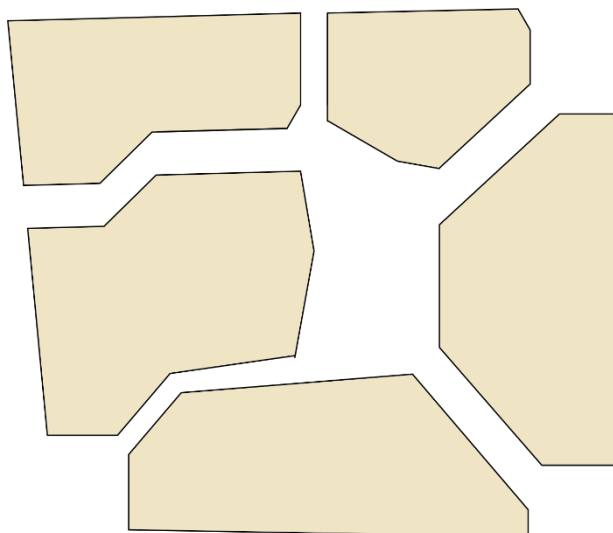
Continuando la serie de operaciones formales que se aplican del parque a la plaza de mercado, es importante traer a colación la centralidad que generan ambos tipos de circulación presentes en ambas escalas, este elemento que en las piedras del tunjo se concibe como una piedra central que era usada con propósitos de reunión por los ancestros, para llevar a cabo ceremonias y reuniones importantes de su comunidad, y que, aun en la actualidad se concibe como un espacio importante para todos aquellos que visitan los restos arqueológicos. En consecuencia, a ello, la plaza de mercado también debe contar con un espacio central que congrege a todos sus

vendedores, compradores y visitantes hacia un punto que les permita apreciar la plaza en su esencia, no solo como una infraestructura diseñada, sino como un espacio de conexión con sus orígenes, de este modo y triangulando las tensiones generadas anteriormente se designa el espacio correspondiente a una plazoleta central sobre el área del monolito gigante.

Con la centralidad establecida y las conexiones previamente ideadas es necesario dar paso a la conformación de los volúmenes que servirán de actividades a la plaza de mercado, es así como desde el diseño a través de la información arqueológica que establece que, en el proceso de conformación de las rocas existían algunas grandes superficies unidas y luego se fragmentaron, a manera de analogía el gran monolito, como se concibe el área de trabajo se separa y se fragmenta generando así las formas volumétricas que a través de las grietas ahora existentes, abren la posibilidad de que todos sus habitantes las recorran, como si fuese un llamado de chibchazhúm a todos sus descendientes a apreciar su legado, la riqueza agrícola y alimentaria del municipio.

Figura 31

Volumetría conformada luego de la fragmentación del elemento monolítico

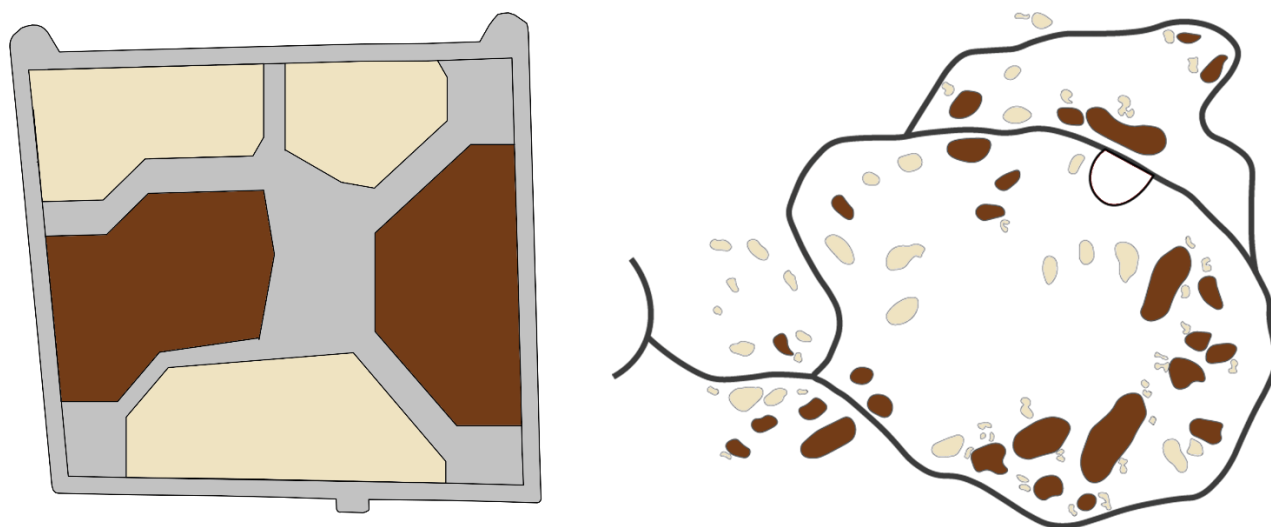


Nota. Se ven resaltados los elementos rocosos más altos, esto para acotar la proximidad entre los mismos y la organización entorno a ellos de rocas de menor tamaño. Elaboración propia.

En el contexto histórico y arqueológico del material pétreo tras la separación de las rocas se generó una simetría entre las aristas de las rocas que permiten recordar que alguna vez estuvieron unidas, en consecuencia, a ello, el diseño opta por crear aristas que reflejen dicho suceso y se aprovechen como los abrigos rocosos que se mencionan anteriormente en este capítulo.

Figura 32

Jerarquía a través de patrones identificados



Nota. Se ven resaltados los elementos rocosos más altos, esto para acotar la proximidad entre los mismos y la organización entorno a ellos de rocas de menor tamaño. Elaboración propia.

Para finalizar este proceso de composición, bajo el análisis comparativo de las escalas de los principios de orden extraídos del parque corresponde al aprovechamiento de los volúmenes generados para una actividad específica, es por esta razón que los dos volúmenes centrales de la composición, estarán dedicados a cumplir con la función de mercado gracias a su jerarquía por monumentalidad en sus alturas y alrededor de ellos, surgirán las demás actividades del programa arquitectónico, que son necesarias para complementar el buen funcionamiento de la plaza haciendo hincapié en el patrón evidenciado de los vestigios pétreos, que configura aleatoriamente una piedra de tamaño considerable, con algunas más pequeñas que las rodean y que son base del pensamiento para el diseño de la zonificación de la central de abastos.

Inspiración indígena, retos actuales.

El nuevo diseño de la plaza de mercado inspirado en los principios de orden de un lugar ancestral y de las costumbres indígenas que antes habitaban el municipio de Facatativá son la manifestación de que cada generación y cada época histórica tienen conocimientos que pueden ser aportados en la construcción de las nuevas comunidades y sus ciudades, por ende es necesario atender a las necesidades que nos enfrentamos en nuestros días como el llamado que realiza la Organización de las Naciones Unidas (ONU) con el propósito de que tenga fin la pobreza, cuidar el planeta para que así la mayor característica del año 2030 sea un mundo donde las personas disfruten de la paz y la tranquilidad.

La plaza de mercado Chibchazhúm considera algunos objetivos de desarrollo sostenible proporcionados por la misma O.N.U para garantizar a la comunidad de Facatativá y a sus visitantes la posibilidad de encaminarse hacia la agenda 2030, el primero de ellos es denominado *hambre cero*, este ODS está encaminado a disminuir el hambre y todas las formas de malnutrición, atendiendo a este llamado la plaza está directamente relacionada debido a que es el único equipamiento de categoría alimentaria para el municipio, lo que aumenta su responsabilidad y compromiso con la correcta distribución de alimentos para todos los pobladores que acudan a ella para abastecerse.

Del mismo modo la plaza se encuentra ligada al octavo objetivo, designado *trabajo decente y crecimiento económico* este objetivo está enfocado en fomentar políticas centradas en el desarrollo que impulsen las actividades productivas, la generación de empleo digno, el espíritu emprendedor, la creatividad y la innovación, así como fortalecer el respaldo a las iniciativas de asistencia comercial en las naciones. Con las estrategias de diseño implementadas los trabajadores y comerciantes se dignificarán en sus labores al contar con una mejor infraestructura y mejores instalaciones que las actuales permitiendo así contar con espacios de trabajo dignos y seguros.

El noveno ODS titulado *industria, innovación e infraestructura* se encausa en desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, por esa razón la plaza de mercado contara con una nueva infraestructura que garantiza amplios espacios de circulación, asepsia, iluminación natural entre otras características que responden a las necesidades de infraestructura para proporcionar bienestar a todos los comerciantes, compradores y visitantes.

La *reducción de las desigualdades* es el décimo ODS que además está presente dentro de la plaza de mercado ya que esta interesado en potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición, gracias al diseño de plazoletas que giran en torno al proceso cultural e histórico del municipio complementadas con espacios de permanencia que están planteados pensando en la comodidad y el disfrute de la plaza para todas las personas sin que importen sus características antes mencionadas así como la inclusión y accesos universales a todas las zonas del edificio modelado.

Por ultimo se encuentra la relación de la plaza con el aporte al municipio gracias a sus nuevas características a implementar y esto satisface el undécimo ODS *ciudades y comunidades sostenibles* que se dedica a apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional, reconociendo la importancia que tiene Facatativá para los demás municipios debido a sus características agrícolas y que vinculan directamente el abastecimiento alimentos entre sí.

Figura 33
principales ODS contenidos en la plaza de mercado



Nota. Relaciona las 4 principales problemáticas solventadas con el nuevo diseño de la plaza de mercado. Adaptado de: organización de naciones unidas.

Conclusiones

Teniendo en cuenta las dinámicas del municipio de Facatativá, en la recopilación de la información y en búsqueda de mejorar los recursos a nivel arquitectónico que se pueden conservar o mejorar en el lugar, la plaza de mercado hace desarrollado un papel de vital importancia en el contexto del municipio, teniendo en cuenta el nivel al cual se proyecta el municipio a largo plazo, hace que sea de vital importancia procurar preservar estos elementos tradicionales que hacen parte de la identidad colectiva de la población, en un fenómeno de desarrollo en el cual se encuentra actualmente, es imperativo hacer un aporte a nivel arquitectónico y social un equipamiento que sirva de base para conservar las actividades que fueron, son y serán características del lugar.

Así pues, en vista de lo contemplado como principal aspecto a cubrir, la plaza de mercado reúne las características necesarias para suplir este sentido de aporte a la ciudad, en cuanto al uso que tiene, la naturaleza del equipamiento hace que sea un punto de referencia y un hito para la población local, que mediante una mala configuración y aprovechamiento que se ha demostrado, hace que la transición paulatina al abandono de este elemento sea un fenómeno preocupante actualmente, pero que a su vez, reúne un punto interesante a intervenir como oportunidad de recuperar y aportar a la identidad del municipio, sin dejar de lado las actividades principales que ya suple y adicionando a ellas las necesidades de la población que la frecuenta y hace parte del ecosistema económico y tradicional del municipio.

Teniendo esto claro, la propuesta suple a las necesidades que se han encontrado mediante los estudios preliminares presentados, haciendo que sea evidente la problemática, pero adicional a ello, una solución que está ligada a la población que evidencia y vive el fenómeno establecido.

Desde esta solución preliminar que se estipula y se ha concluido, hace que la transformación de algunas de las actividades de la plaza de mercado sean el principal eje de cambio para lograr llegar

al nivel de interacción e impacto que se espera para el municipio, además de lograr hacer una recuperación de este hito para la ciudad y contemplar el uso del mismo en un contexto contemporáneo.

Bibliografía

Abramo, P. (2001). *Mercado y orden urbano* . Colombia : Universidad Externado de Colombia .

Agnew, J. (1993). *Representing space, scale and culture in social sciences*. Londres.

Ángel-Bravo, R. (2021). El mercado como contexto de hibridación. *Revista Guillermo de Ockham.*, 55-77.

(11 de 12 de 2020). BASE DE DATOS SOCIODEMOGRAFICA DE LA PLAZA DE MERCADO. (E. -E. Facatativá, Entrevistador)

Borroni. (2012). *Tácticas y estrategias de los vendedores*. Universidad Católica de Chile .

Bravo, R. (2021). El mercado como contexto de hibridación. *Revista Guillermo de Ockham*, 55-77.

Casallas, Chaves. (2024). GRÁFICOS PLAZA DE MERCADO. Bogotá: Proyecto Temático de Grado.

Casas, J. R. (2017). *El patrimonio cultural como testimonio* . Buenos Aires : Universidad de Buenos Aires .

Casas, J. R. (2018). Renovando mercados en ciudades latinoamericanas.Plaza de Mercado de la Concordia (Bogotá) y Ex-Mercado de Pescado(Buenos Aires). *DOSSIE*.

Christaller. (1966). *Central places in Southern Germany*.

Colombia, U. d. (2015). *Arquitectura y Comercio* . Bogotá : De-Arq.

Crang, M. (1998). *Cultural Geography*. Routledge. Londres .

Eduardo Rojas, E. R. (2004). *Volver al Centro*. España : Banco Interamericano de Desarrollo.

EMDESARROLLO. (12 de 2020). *BASE DE DATOS SOCIODEMOGRAFICA DE LA PLAZA DE MERCADO*.

Facatativá Te Amo. (2012). *Economía-y-su-proceso-en-Facatativá* .

<https://www.facativateamo.com/pdf/Economia-y-su-proceso-en-Facatativa.pdf>

Facatativá, P. d. (2002). *Plan de Ordenamiento Territorial*. Facatativá.

Facatativá, P. d. (2006). Planes Aplicados al Sistema de Equipamientos . En P. d. Facatativá, *Plan de Ordenamiento Territorial* (pág. 113). Facatativá.

Facatativá, P. d. (2018). *Sistema de Espacio Público . Gubernamental , Facatativá .* Facatativá.

Facatativá, P. d. (s.f.). Sistema de Espacio Público . *Sistema de Espacio Público . Gubernamental ,* Facatativá .

Massey, D. (1995). "The conceptualization of place". *Culture and Globalization*. Oxford: Oxford University Press.

Monnet. (2004). *Conceptualización del ambulante, de los vendedores a los clientes: un acercamiento a la metrópoli posfordista*. Ciudad de México : Universidad Autónoma de México .

Monnet, J. (2005). *Conceptualización del ambulante, de los vendedores a los clientes: un acercamiento a la metrópoli posfordista*. Ciudad de México: Hal Shs .

Obras Publicas, Facatativá. (2022). *Levantamiento Arquitectonico Plaza Mercado*. Facatativá.

ONU. (17 de Septiembre de 2023). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*.

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/>

P. U Javeriana. (2020). La plaza de mercado como escenario para la identificación de diversos fenómenos socioculturales e interculturales en el continente americano. *Apuntes: Revista de Estudios sobre Patrimonio Cultural*, vol. 33.

Paramo, P. (2011). *Sociolugares*. Universidad piloto de Colombia.

RAE. (2001). *Diccionario de la lengua española*. real academia española:

<https://www.rae.es/drae2001/mercado>

Reynaldo Aparicio, K. F. (2023). Plazas de mercado en Colombia:. *RevistaInvi*.

Roldán, C. (2014). Las plazas de mercado como lugares de memoria en la ciudad: anclajes, pervivencias y luchas. *Ciudad Pazando*, 123–132. <https://doi.org/https://doi.org/10.14483/2422278X.7325>

Rossi, A. (1982). *La arquitectura de la ciudad*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, SL.

Schultz, N. (1980). *genius loci: towards a phenomenology of architecture*. Rizzoli International Publications.

White, M. L. (2003). *Arquitectura Contemporánea en Medellín*. Medellín : I.T.M.

Anexos

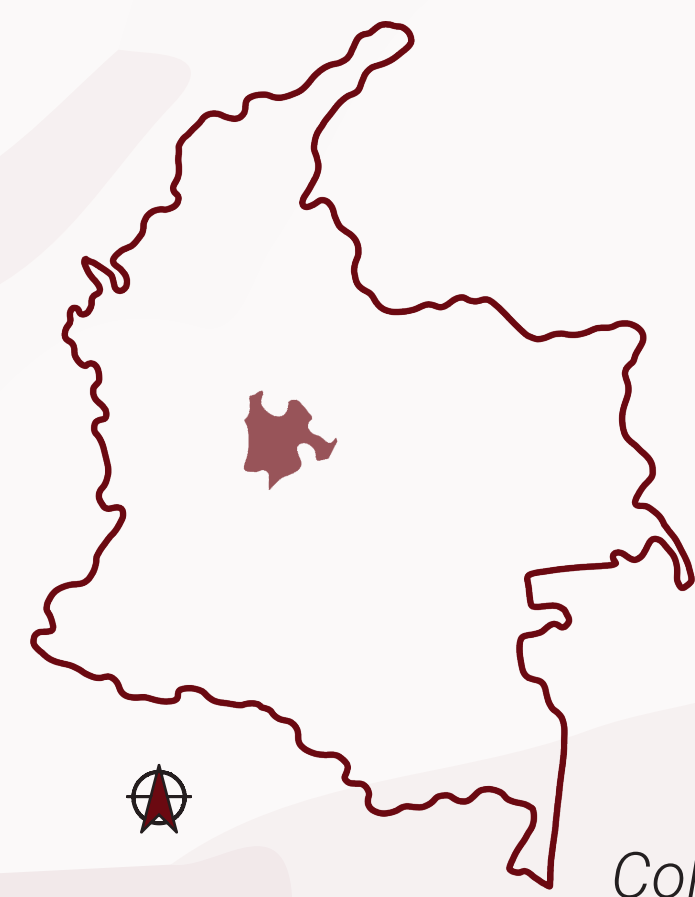
Como anexos, se agregan los paneles de diseño pertenecientes al programa de arquitectura de la facultad de la universidad, productos mediante los cuales, se condensa información preliminar generada hasta el momento y que reflejan una síntesis de la información previamente expuesta en el presente documento, adicional a ellos tambien se pueden encontrar elementos tales como la planimetría resultado de la propuesta y demás elementos proporcionados en la base de datos de repositorio de la facultad Universidad La Gran Colombia.

CHIBCHAZHÚM

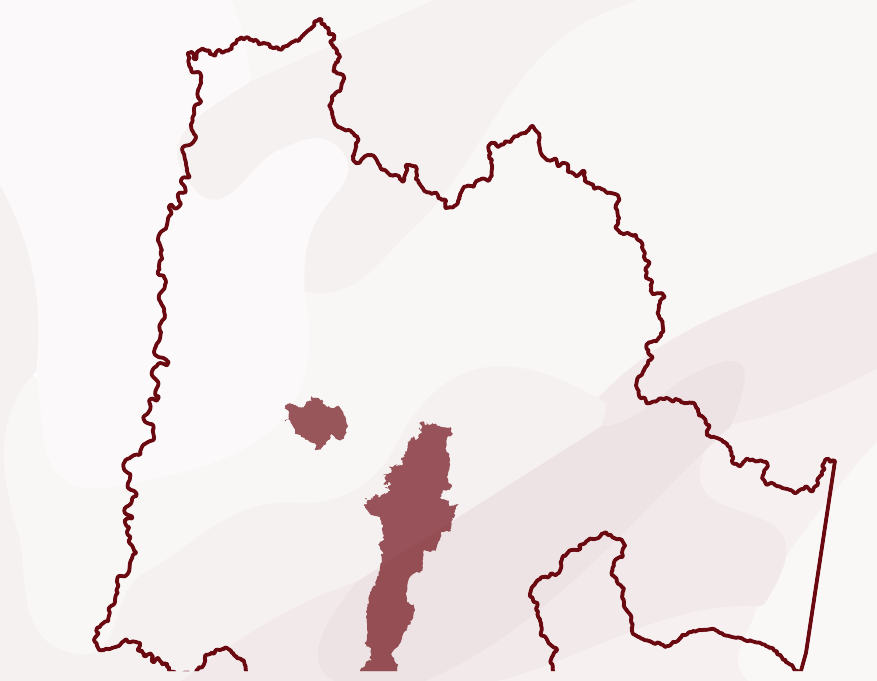
La plaza de mercado como ofrenda agrícola.

Chibchazhúm: Dentro de la cultura muisca existe una deidad referida de la agricultura, la platería y el mercado, a la cual según nuestros ancestros indígenas debemos respeto y es conocida por el mismo nombre que titula este proyecto.

Localización



Colombia



Cundinamarca

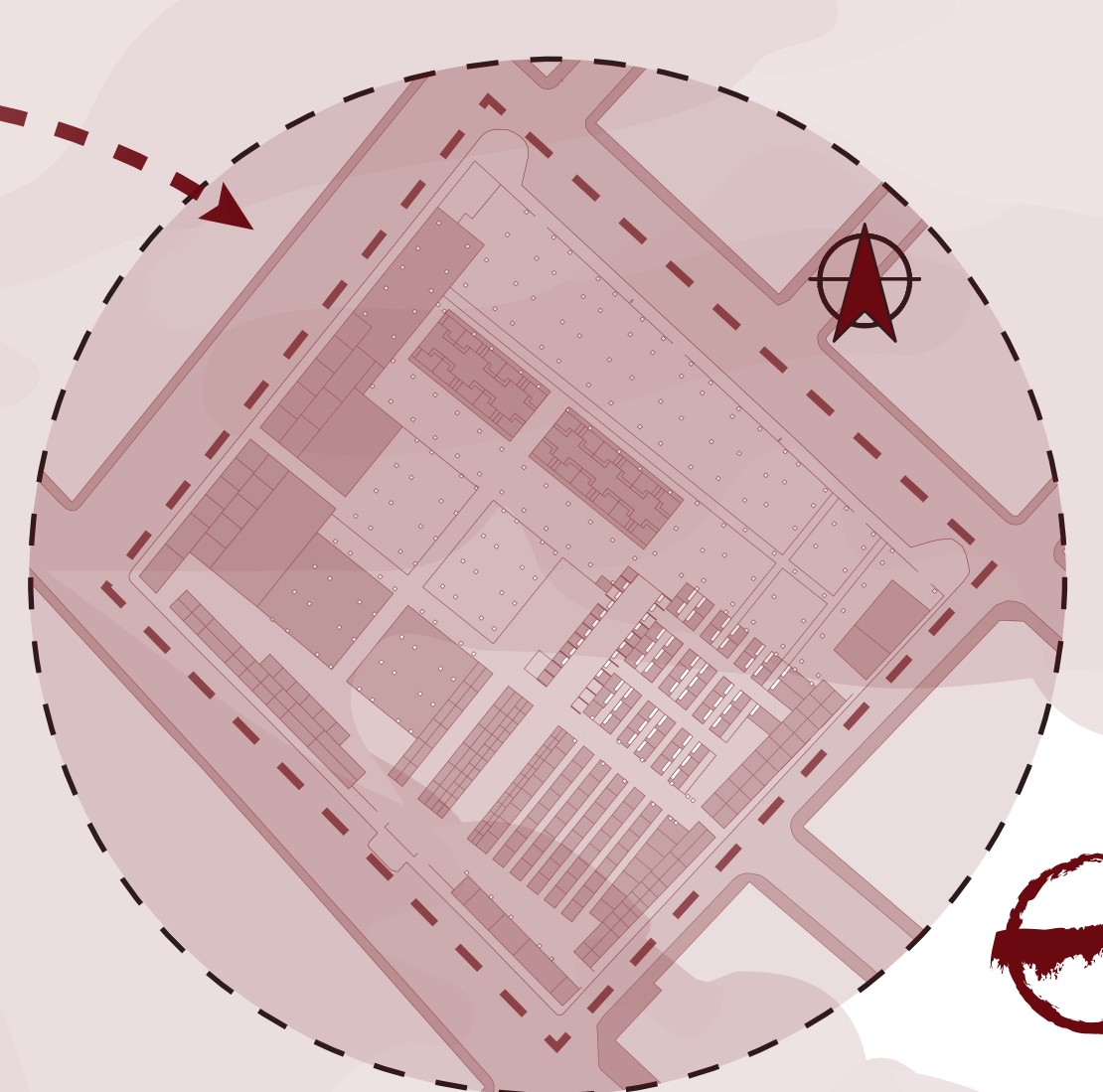
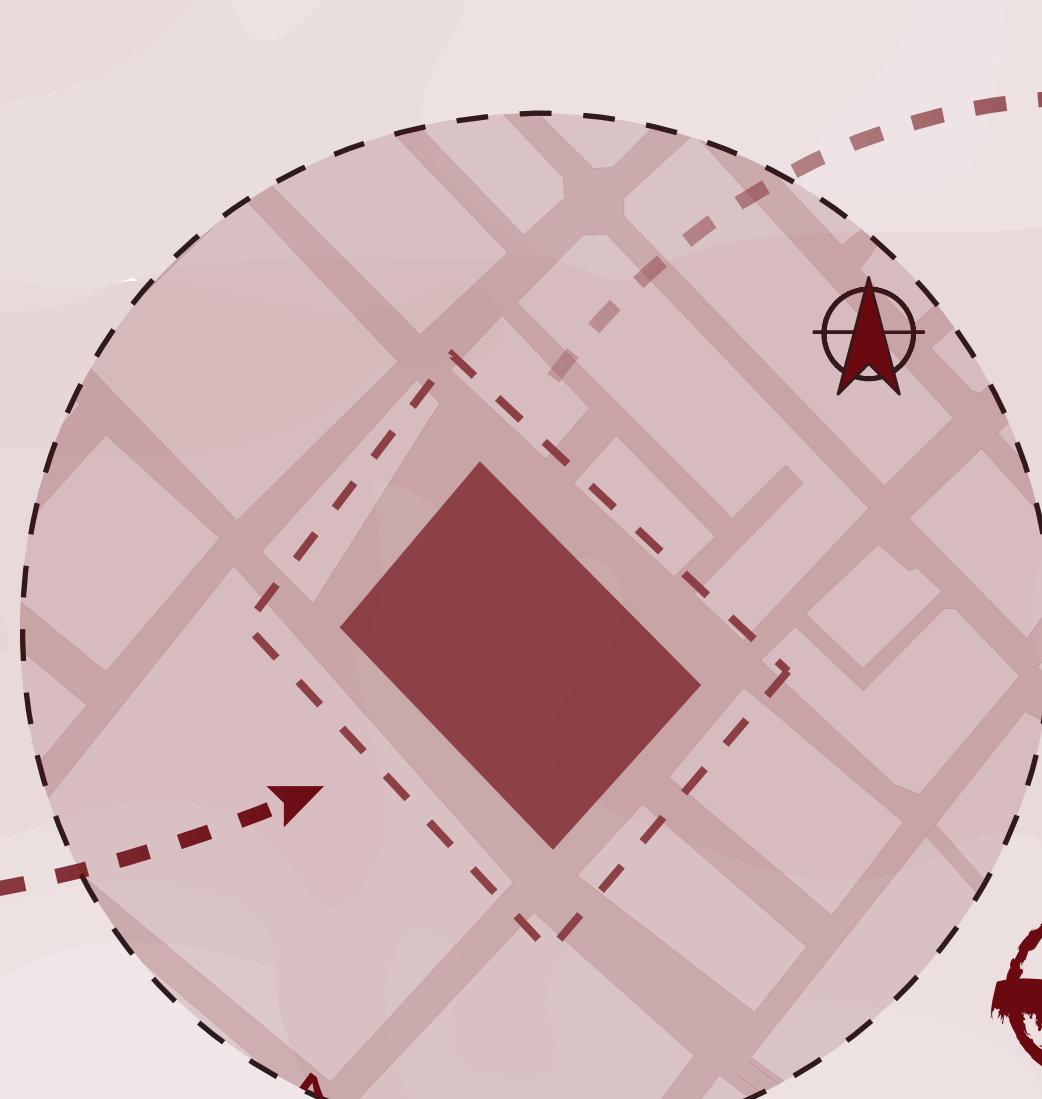
Escalas de Análisis

Escala Municipal

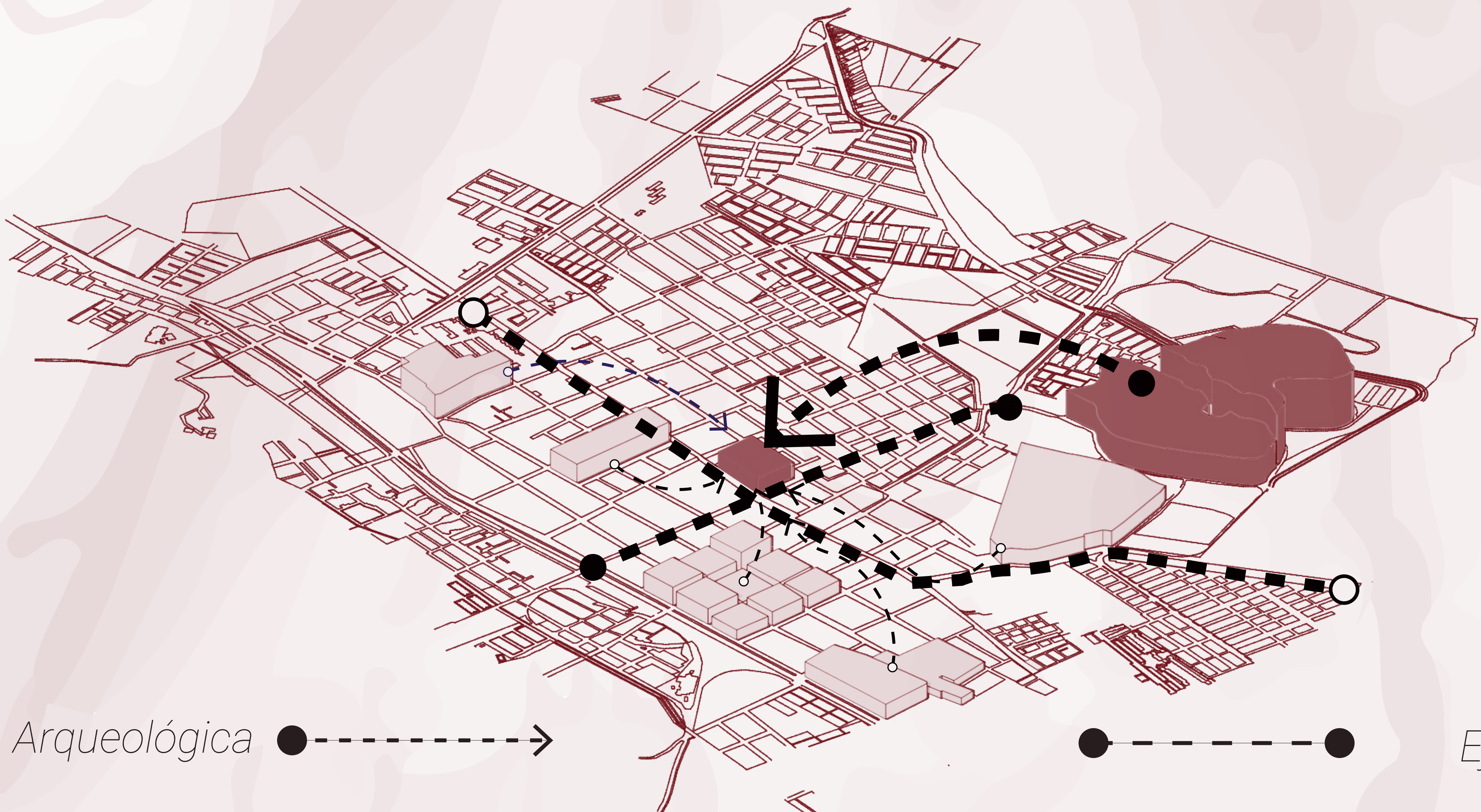
Escala Central

Escala Sector

Escala Plaza



Impacto Contexto Municipal

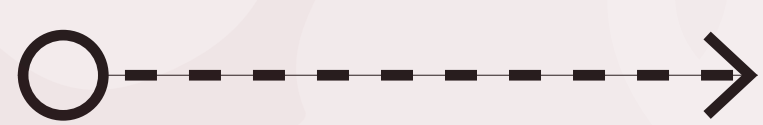


Relación Arqueológica



Eje Turístico

Relación Patrimonial



Eje Comercial

Impacto Contexto Inmediato



Debido al bajo índice de vistantes en la plaza, obliga a sus usuarios a desplazarse fuera del resinto para ejercer su venta, transformandocce a un comercio informal.



Así mismo, se congregan usuarios y peatones en las inmediaciones de la plaza de mercado, afectando negativamente el contexto urbano del lugar.



El comercio informal se incrementa cada vez más, haciendo foco en las entradas a la plaza de mercado, acaparando el espacio público.



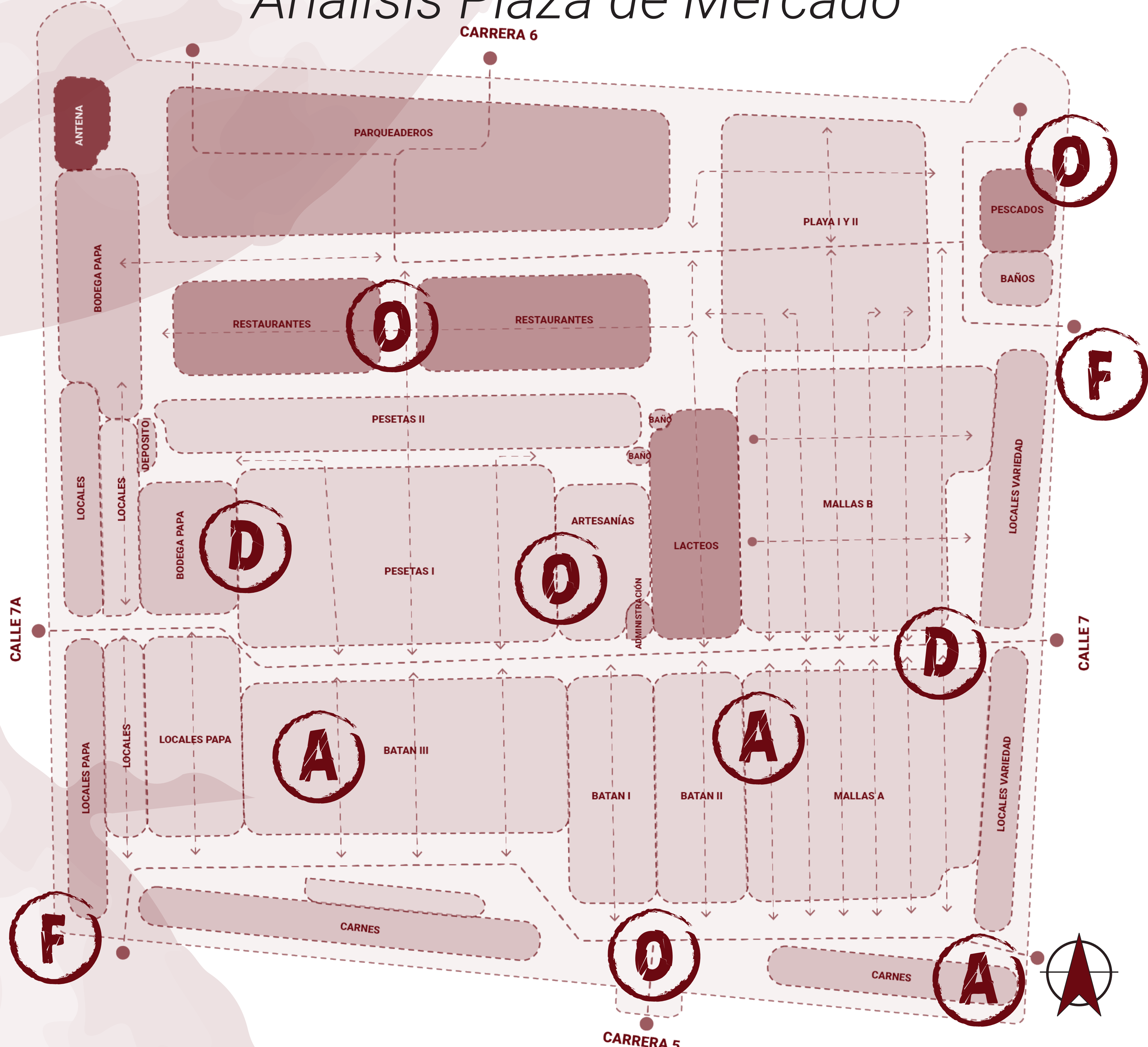
Finalmente, se traducen problemáticas de circulación en el espacio público, en circulaciones vehiculares y peatonales en el contexto de la plaza de mercado.

¿Qué estrategias de diseño se pueden aplicar en la plaza de mercado de Facatativá para potenciar el desarrollo económico del municipio?

Debilidades: Incorrecta disposición de espacios y zonificación angosta
Congestión vehicular en el contexto
Daños a la infraestructura
Dificultad en los recorridos para personas discapacitadas
Atractivo turístico nulo

Oportunidades: Redistribución de zonificación y circulaciones
Cercanía parque central y al centro fundacional
Implementación de estrategias de diseño bajo parámetros acordes a la plaza
Creación de espacios innovadores
Validar aspectos históricos y arqueológicos para fortalecer la plaza conceptualmente

Análisis Plaza de Mercado



Distribución de la Plaza

Factores Sociodemográficos

Problemáticas en la Plaza

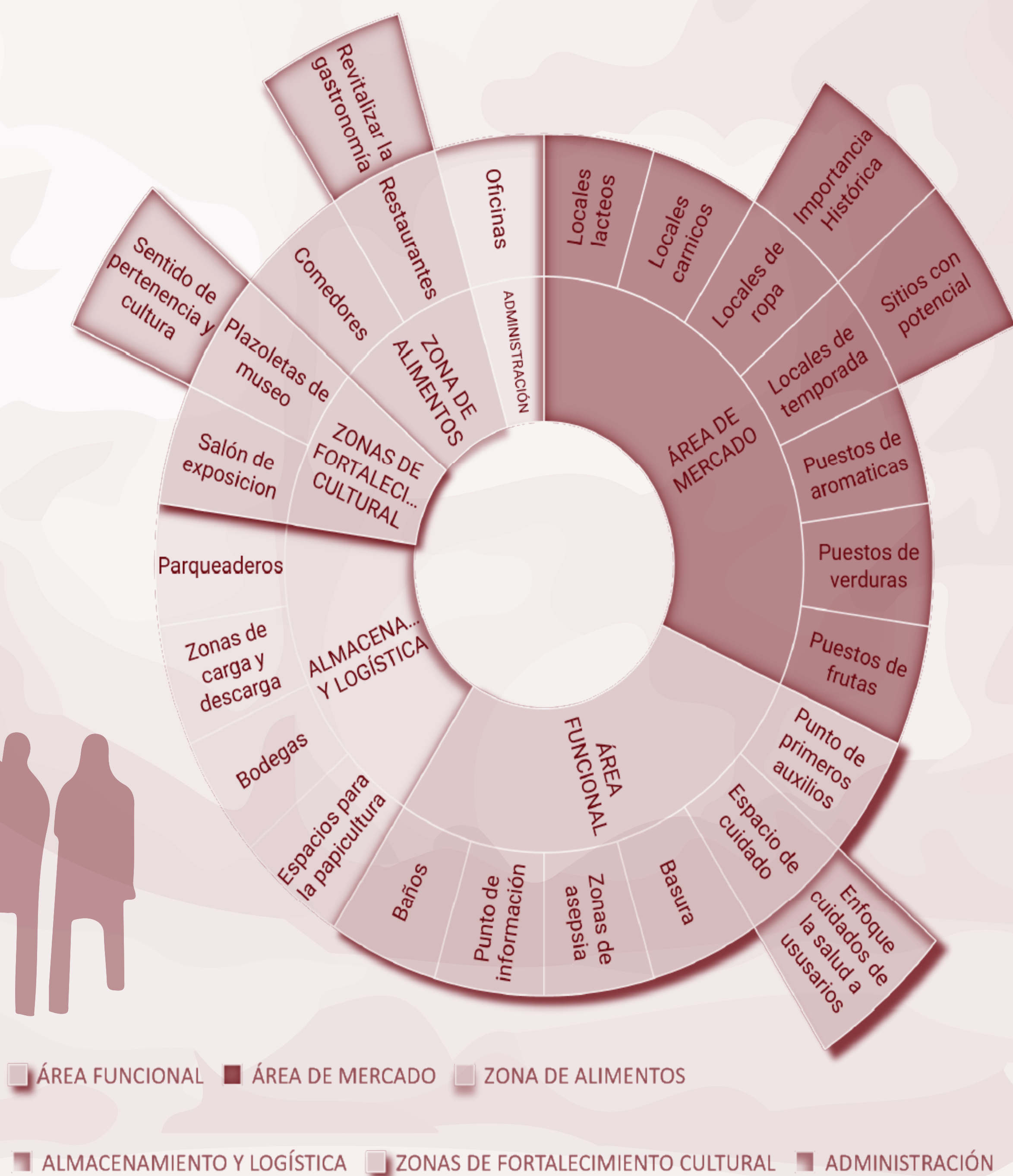
Análisis D.O.F.A



Fortalezas: Ubicación sobre los dos ejes más importantes del municipio
Fomentar el interés y apoyo de la comunidad para la plaza de mercado
Poder crear el sentido de pertenencia sobre el elemento a intervenir

Amenazas: Bajas ventas y visitas a causa de almacenes fuera que ofrecen mejor servicio
Infraestructura vial en mal estado que dificulta el ingreso a la plaza
Apatía de vendedores y usuarios hacia la plaza de mercado por el estado actual

Jerarquía en Programa Arquitectónico



Ejes Temáticos

Plaza de Mercado



Mercado Diverso



Conexión Histórica



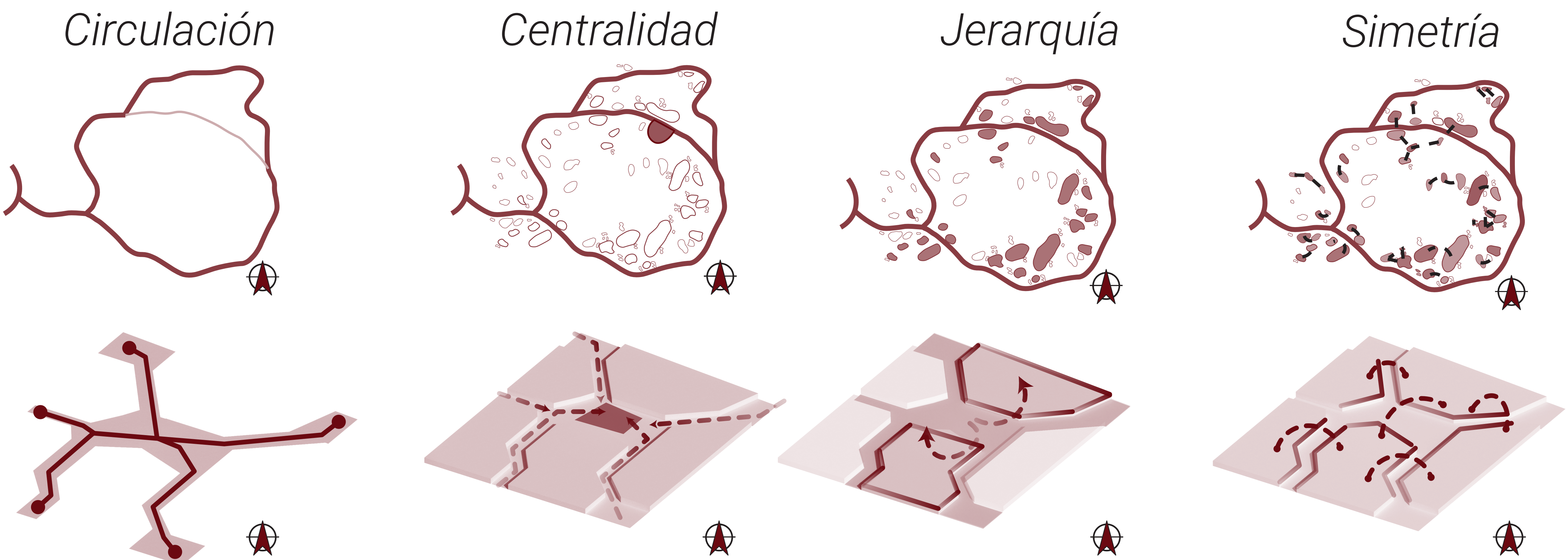
Identidad del Lugar



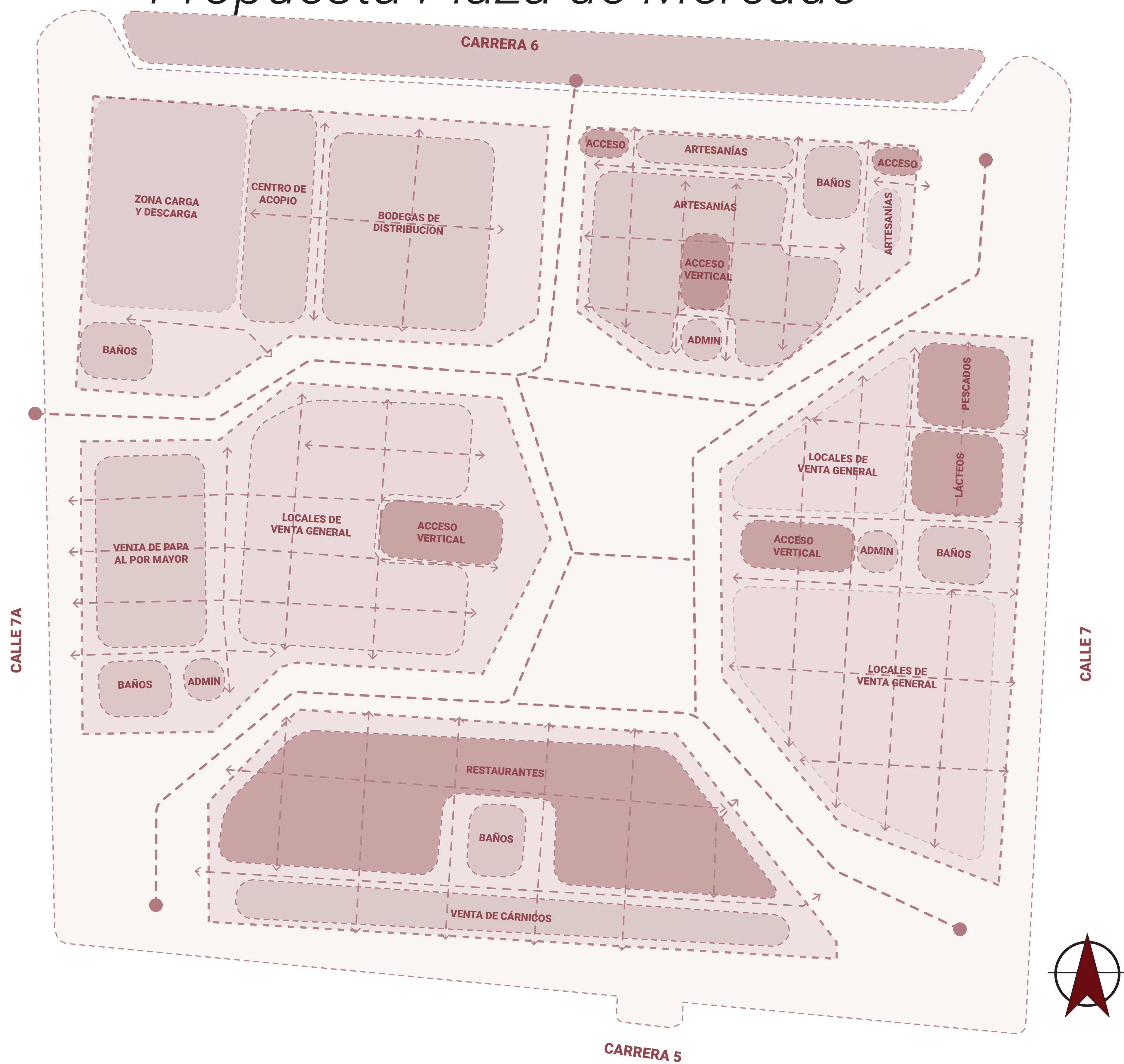
Distribución Alimentaria



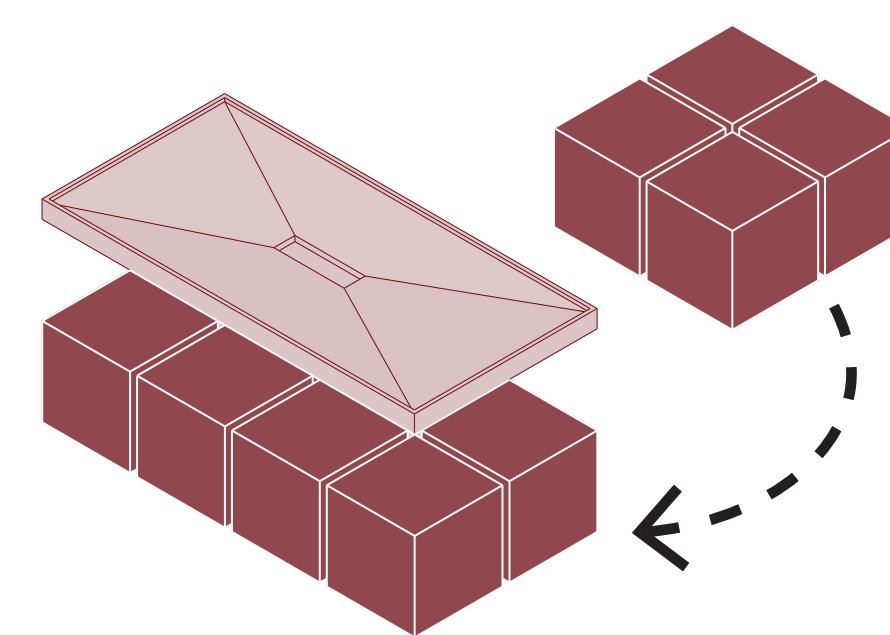
Principios de Orden



Propuesta Plaza de Mercado



Modulo Comercio



Modulo de Servicios

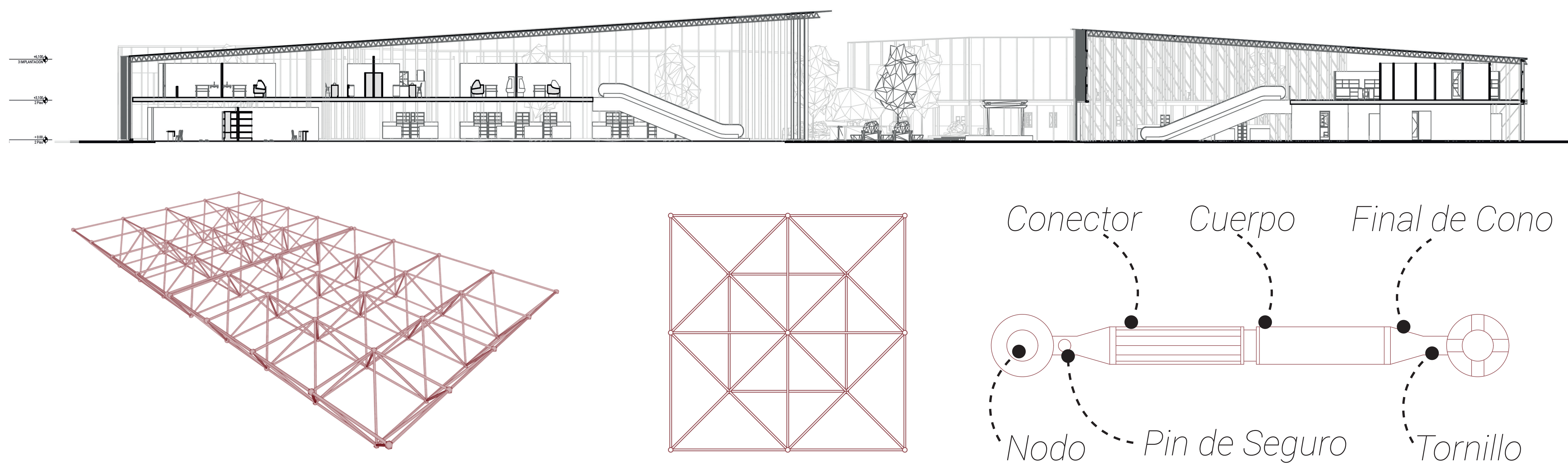


Adapatdao de: Normativa Proyecto-Tipo

Axonometría Plaza de Mercado Propuesta



Corte Longitudinal Plaza de Mercado



Isometría estructural en cubierta

Implantación Plaza de Mercado



Axonometría Plaza de Mercado Propuesta



Acceso por sobre el eje principal de la Carrera 5, haciendo uso de la esquina como elemento para reestructurar e integrar el espacio público con el contexto inmediato a la plaza de mercado, invitando a interactuar con el elemento y recuperando el espacio público.

El centro de la plaza como punto de reunión, congregación y encuentro para las diversas actividades que se desarrollan, siendo un nodo que une las actividades del municipio.

