

**MEJORAMIENTO PATRIMONIAL A LA PLAZA DE MERCADO “LA CONCORDIA” COMO ESTRATEGIA DE
REVITALIZACION EN EL MUNICIPIO DE FLORENCIA-CAQUETA**

Franklin White Jaramillo.



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

Vigilada MINEDUCACIÓN

Programa académico Arquitectura, Facultad de Arquitectura

Universidad La Gran Colombia

Bogotá D. C

2022

**MEJORAMIENTO PATRIMONIAL A LA PLAZA DE MERCADO “LA CONCORDIA” COMO ESTRATEGIA DE
REVITALIZACION EN EL MUNICIPIO DE FLORENCIA-CAQUETA**

Línea de Investigación: Patrimonio

Tema: Plaza de mercado “La Concordia”

Franklin White Jaramillo .

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Arquitectos

Director Mg. Arq. Fabián Enrique Báez Álvarez



Programa académico Arquitectura, Facultad de Arquitectura

Universidad La Gran Colombia

Bogotá D. C

2022

Dedicatoria

Dedicado a nuestras familias, compañeros de la facultad, docentes y personas que apoyaron en nuestro proceso académico, poder culminar de la mejor manera, personas integras en nuestra carrera como Arquitectos

Agradecimientos

Agradecer a la institución Universidad la Gran Colombia, por sembrar ese valor como humanistas, a el equipo de trabajo docentes y demás a nuestro director de tesis Mg. Arq. Fabián Enrique Báez Álvarez.

Tabla de contenido

DEDICATORIA	3
LISTA DE FIGURAS.....	8
RESUMEN	11
ABSTRACT	12
INTRODUCCIÓN	13
OBJETIVO GENERAL	15
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	15
CAPÍTULO I: FORMULACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	16
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:	16
PREGUNTA PROBLEMA	17
JUSTIFICACIÓN:.....	17
JUSTIFICACIÓN SOCIAL:.....	17
JUSTIFICACIÓN TECNOLÓGICA:	18
HIPÓTESIS	18
CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL.....	19
ANTECEDENTES.....	19
ANÁLISIS PLAZA DE MERCADO LA CONCORDIA, BOGOTÁ.....	20
CASOS DE ESTUDIO-REFERENTES	23
MARCO TEÓRICO	26
PATRIMONIO CULTURAL	26
LA VALORACIÓN.....	26
LA CONSERVACIÓN.....	27
TIPOLOGÍAS ARQUITECTÓNICAS EN COLOMBIA.....	27

MARCO CONCEPTUAL	28
EL PATRIMONIO CULTURAL	28
TIPOS DE PATRIMONIO.....	28
PATRIMONIO CULTURAL,.....	30
PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO,.....	30
PLAZA DE MERCADO,	31
RESTAURACIÓN ARQUITECTÓNICA	31
MARCO NORMATIVO	32
<i>Decreto 606 de 2001.....</i>	<i>34</i>
CAPITULO IV: MARCO CONTEXTUAL	37
ANÁLISIS PROYECTUAL	38
MODELO DE ANÁLISIS.....	38
ANÁLISIS MACRO	38
ANÁLISIS MESO	39
ANÁLISIS MICRO	41
PLAZA DE MERCADO “LA CONCORDIA”	47
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	52
DISEÑO	52
TIPO DE ESTUDIO.....	52
MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	53
MUESTRA, POBLACIÓN Y UNIVERSO.....	53
CAPÍTULO V: ANÁLISIS DE DATOS	54
RESULTADOS	54
DISCUSIÓN DE RESULTADOS	55
LIMITACIONES.....	55

APLICACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	55
CONCLUSIONES.....	56
TABLAS DE DISEÑO.....	57
BIBLIOGRAFÍA.....	59

Lista de figuras

Figura 1. <i>Fotografía Medellín</i>	19
Figura 2. <i>Análisis de la Plaza de Mercado la Concordia</i>	21
Figura 3. <i>Materiales de Construcción, La Concordia</i>	21
Figura 4. <i>Mercado Central de Budapest</i>	24
Figura 5. <i>Mercado San Miguel</i>	24
Figura 6. <i>Mercado la Barceloneta</i>	25
Figura 7. <i>Mercado Central de Florencia, Italia</i>	25
Figura 8. <i>Análisis a la redonda</i>	41
Figura 9. <i>Llenos y vacíos</i>	42
Figura 10. <i>Alturas</i>	42
Figura 11. <i>Trazo</i>	43
Figura 12. <i>Versátiles</i>	44
Figura 13. <i>Espacios</i>	45
Figura 14. <i>Análisis</i>	45
Figura 15. <i>Alturas por pisos</i>	46
Figura 16. <i>Trazos</i>	46
Figura 17. <i>Flujos vehiculares</i>	47
Figura 18. <i>Fachadas</i>	48
Figura 19. <i>Patologías</i>	50

Lista de tablas

Tabla 1. <i>Normas que aplican</i>	32
Tabla 2. <i>Valoración</i>	33
Tabla 3. <i>Tipologías de cocina</i>	57
Tabla 4. <i>Requisitos y reglas</i>	58

Glosario

Concepto de valor:

El grado de utilidad o capacidad para satisfacer una necesidad o proporcionar beneficio o placer.

Valor del edificio: Evaluación de si un edificio u obra cumple con los requisitos. Es suficiente para las necesidades humanas. traer o crear ventaja, comodidad, logro o interés.

Diversidad cultural:

“multiplicidad de formas en que se expresan las culturas de los grupos y sociedades. Estas expresiones se transmiten dentro y entre los grupos y las sociedades” (RAE, 2022b, párr. 1).

Contenido cultural:

“sentido simbólico, la dimensión artística y los valores culturales que emanan de las identidades culturales que las expresan” (RAE, 2022c, párr. 1).

Revitalizar:

En muchos países, la revitalización del espacio público es simplemente sinónimo de transformación o modernización de los lugares visitados por la mayoría de la población de la ciudad, y en el largo plazo debe de alguna manera preservar la idea original del trabajo del arquitecto.

Resumen

Galería La Concordia es el principal proveedor de alimentos del municipio de Florencia-Caquetá, un patrimonio arquitectónico e histórico muy importante, esta plaza central tiene problemas sensoriales (olores desagradables y degradación del paisaje) y problemas de salud (manejo incorrecto de desechos sólidos y líquidos) .), la perturbación del comercio informal en los espacios públicos y las dificultades de circulación que se presentan en el barrio de La Galería, todo ello vinculado a la negativa de las unidades municipales y vecinos de la ciudad a proponer soluciones a través de intervenciones arquitectónicas para solucionar estos problemas y pronto. Para restaurar el patrimonio mediante la actualización de su apariencia arquitectónica y urbana, la calidad del paisaje urbano y la demanda de trabajo (regulando los negocios informales y trasladándolos a centros de acopio centrales o mayoristas), Florencia ubicada en Caquetá, la ciudad y el desarrollo histórico para la evaluación de un cuadro urbano y técnico detallado de Florencia. El reconocimiento de estos valores tiene como finalidad contribuir al patrimonio cultural de la ciudad conservando las edificaciones patrimoniales que conforman el sector urbano arquitectónico más antiguo de la ciudad.

Palabras clave: Revitalización, renovación patrimonial, valor arquitectónico; plaza de mercado, organolépticos, comercio.

Abstract

Galería La Concordia is the main food supplier of the municipality of Florencia-Caquetá, a very important architectural and historical heritage, this central square has sensory problems (unpleasant odors and degradation of the landscape) and health problems (improper handling of solid and liquid waste .), the disruption of informal commerce in public spaces and circulation difficulties that occur in the neighborhood of La Galería, all linked to the refusal of municipal units and neighbors of the city to propose solutions through architectural interventions to solve these problems and soon. To restore the heritage by updating its architectural and urban appearance, the quality of the urban landscape and labor demand (regulating informal businesses and moving them to central collection centers or wholesalers), Florence located in Caquetá, the city and the historical development for the evaluation of a detailed urban and technical picture of Florence. The recognition of these values is intended to contribute to the cultural heritage of the city by preserving the heritage buildings that make up the oldest architectural urban sector of the city.

Keywords: Revitalization, heritage renovation, architectural value; market place, trade.

Introducción

Este trabajo propone establecer una estrategia de conservación especial, de la galería “La Concordia” en Florencia – Caquetá, el objetivo es fortalecer su valor histórico y representativo, su impacto en las dinámicas socioeconómicas y su resiliencia en el entorno urbano a través de estrategias de intervención relacionadas con el concepto de revitalización y renovación.

La activación del mercado y atracción de actividades conduce al desarrollo de concentraciones de centros urbanos, que deben regular y aprovechar este proceso; Con base en este enfoque, se analiza cómo el mercado afecta el entorno en la transformación urbana, cómo promueve la centralidad y qué conflictos y potencialidades enfrenta el mercado mediante el análisis de la actividad del mercado. Un enfoque de regulación y equilibrio para el sector urbano de mediana escala de diseño.

Existen alrededor de 800 mercados en el país, de los cuales 750 están mal ubicados, estructural y mal equipados, ineficientes, funcionales, principalmente con mala higiene y mal manejo de residuos sólidos y líquidos.

La plaza de mercado La Concordia inicio su construcción en 1.940 y se inauguró al servicio público en 1.950, ubicada en el centro de la ciudad entre la calle 16 y 17 y la carrera 13 y 14, con un área de terreno de 4.709 m² y un área construida de 4.575 m², acceso peatonal por los cuatro costados, cuenta con 584 locales construidos en 9 áreas para la venta verduras, carnes, abarrotes, comidas, hierbas, pescado, ropa, jugos y flores, la edificación cuenta con 67 años de edad y el paso del tiempo ha deteriorado 1650m² de su infraestructura física, lo que afecta a los 476 adjudicatarios que padecen la falta de mantenimiento a la plaza de mercado.

Las áreas principales que necesitan de una pronta intervención ya que su infraestructura se encuentra en un estado deplorable, son 160m² del área para el expendio de carnes y 123m² del área de restaurantes, estas áreas críticas presentan deterioros graves en el sistema de alcantarillado, conexiones

eléctricas, humedades en las paredes y cubiertas, afectando la comercialización de los productos y ocasionando pérdidas por humedad; los daños estructurales que presenta la cubierta ponen en riesgo la integridad de 150 personas que todos los días transitan estas áreas de la Plaza, causando una baja satisfacción e imagen en los clientes de la ciudad de Florencia. Por último, en la plaza de mercado La Concordia no se cuenta con equipos tecnológicos para la sistematización publicación de información de interés general, así como de equipos y utensilios para mantener las instalaciones en las mejores condiciones para el acopio y expendio de productos y la prestación de servicios a los clientes que frecuentan esta plaza de mercado.

Los lugares dignos de ser conservados y las edificaciones arquitectónicamente valiosas, a través de planes arquitectónicos y de conservación, transformación interna y externa, son capaces de generar espacios que restablezcan el poder adquisitivo de la ciudad, es decir, a través de las plazas, traer paisajes a la ciudad y otros mercados de restauración. en el mundo para mejorar los negocios. Al igual que las ciudades, sus espacios interiores y exteriores brindan a los usuarios una mejor experiencia de compra de alimentos, como en Madrid, España, Mercado San Miguel y Mercado San Lorenzo, en Florencia, Italia. Colombia también ha implementado estas medidas, como la Plaza de la Concordia de Bogotá, una plaza declarada de importancia cultural para representar el patrimonio histórico y arquitectónico de la ciudad.

Objetivos**Objetivo General**

Desarrollar estrategias que permitan la restauración y mejoramiento locativo para el abastecimiento y comercialización de productos de la plaza La Concordia, elemento de riqueza arquitectónica, aportando al valor patrimonio arquitectónico de la ciudad de Florencia Caquetá.

Objetivos Específicos

1. Determinar Optimizar obras de mantenimiento, obras estructurales, adecuación funcional, liberación y restitución y/o reedificación de partes alteradas o desaparecidas.
2. Desarrollar instalaciones que cumplan con los lineamientos y estándares sanitarios y ambientales para el comercio en la plaza de mercado La Concordia.
3. Crear un plan de reeducación para los comerciantes de la plaza para garantizar sus mejoras y apropiación de la nueva plaza de mercado La Concordia.

Capítulo I: Formulación De La Investigación

Planteamiento Del Problema:

A partir de la investigación de relevamiento y trabajo de campo, el problema se enfoca principalmente en tres aspectos, la primera parte está relacionada con el abandono de la galería, el deterioro significativo de la estructura física, la pérdida de la memoria y el valor patrimonial; esto aumenta la demanda de comerciantes informales y la demanda de galerías. Invasión de espacios públicos circundantes. Esta dinámica comercial se entrelaza con una imagen que representa la región central de Florencia, donde la Galería La Concordia ha sido declarada Monumento Nacional del Patrimonio Cultural, con su morbo para indicar el deterioro que ha sufrido como transformación física de la ciudad. sufre la influencia de sus valores patrimoniales arquitectónicos y culturales. El olvido humano dicta que la falta de financiación es parte del problema. Pero debido al aparente descontrol, la informalidad y el deterioro prevalecen en la galería.

La creciente población de la ciudad de Florencia ha aumentado la demanda de comerciantes informales y la invasión de espacios públicos, causando confusión e incertidumbre en las galerías de los comerciantes y ciudadanos de Florencia, especialmente por la falta de reglas claras de mercado. y su degradación ambiental. Ambos aspectos son relevantes en relación con los sujetos de investigación y los objetos arquitectónicos y sus ubicaciones.

A través de la configuración de las relaciones sociales, este plan alternativo de renovación urbana debe conducir a la protección y conservación de fragmentos del entorno urbano integrados con objetos patrimoniales arquitectónicos que ofrezcan soluciones habitables arraigadas en la memoria histórica y usos vinculados a las dinámicas de desarrollo precisas. La mejor implementación es en el área del centro de la ciudad. Con base en estas evaluaciones y validación del sitio, surgen la siguiente pregunta:

Pregunta Problema

¿Qué estrategia de intervención es pertinente plantear y desarrollar en el sector afectado para mejorar las condiciones de vitalidad al patrimonio arquitectónico como lo es la Galería La Concordia del centro en el municipio de Florencia - Caquetá?

Justificación:**Justificación Social:**

El mercado La Concordia, ubicado en el corazón de la ciudad de Florencia-Caquetá, es uno de los principales proveedores de alimentos para las canastas familiares de los habitantes de la ciudad. Según el POT de Florencia, su arquitectura e historia han sido declaradas patrimonio cultural y arquitectónico. La ciudad de Florencia lleva mucho tiempo marcada por el conflicto armado, que ha obligado a la gente a trasladarse a la capital Caquetá, y varias partes de la ciudad se han vuelto cada vez más informales debido a los abusos, incluido el mercado de la plaza central. La informalidad urbana en rápido deterioro está perdiendo su estatus y valor, lo que debería caracterizar a la ciudad debido a la ocupación regional, ya que la economía de la región se basa en la agricultura y la ganadería. Así, el patrimonio cultural representa el pasado del territorio y de sus habitantes, el cual está saturado de valores estéticos, históricos, científicos, sociales y espirituales, que en conjunto forman su identidad cultural; En la ciudad de Florencia, una serie de edificios son considerados patrimonio arquitectónico, cuyo significado no es solo arquitectónico, sino también social y cultural, ya que representan la vitalidad, el uso económico y comercial del centro de la ciudad.

Justificación Tecnológica:

La renovación de la plaza La Concordia tiene como objetivo transformar y restaurar el valor de este espacio y otros edificios históricos, permitiendo a los florencianos hacer de este espacio tradicional parte de sus actividades diarias.

Hipótesis

En Colombia algunos centros históricos parecen haber tomado la iniciativa de restaurar y restaurar estos centros, influyendo positivamente en los aspectos sociales, urbanos y económicos de cada ciudad involucrada (L. 397, 1997),

Se escoge el del municipio de Florencia, sin embargo, no cuenta con un Plan Especial de Manejo y Protección (PEMP), ya que su patrimonio cultural está en riesgo porque la industria carece de normativa que regule la nueva construcción, como lo indica el art. 14 de la Ley 1185 del 2008: “Los - PEMP- son un instrumento de gestión del Patrimonio Cultural de la Nación, mediante el cual se establecen acciones necesarias con el objetivo de garantizar la protección, conservación y sostenibilidad de los [Bienes de Interés Cultural] BIC”

Un bien patrimonial es parte de la expresión cultural del pasado que preserva la memoria individual y colectiva de una comunidad. En este sentido, para preservar el patrimonio cultural de la ciudad de Florencia, se deben tomar medidas para promover la protección de los bienes de valor patrimonial determinando el valor de la tipología: la autenticidad histórica, estética y simbólica que constituye el valor patrimonial. El patrimonio de la industria, Se podrá determinar la significación cultural de los bienes que integran la industria, tratar de identificar cuáles de ellos son considerados valores patrimoniales hasta que sean reconocidos por el Ministerio de Cultura (BIC), tratar promover su protección en base al valor patrimonial, que se determina en cada caso particular, y la sostenibilidad.

Capítulo II: Marco Referencial

Antecedentes

Marital Rotterdam– Rotterdam– Holanda.

Como nueva tipología urbana, Plaza Hall combina un mercado cubierto, un área de restaurante gourmet, un área de recreación, un estacionamiento y un área residencial. Todas estas funciones se integran en un mismo edificio, maximizando las características comunes de las distintas actividades. El resultado es una gran cubierta que funciona como mercado durante el día y permanece activo durante la noche, así como un salón y un comedor en el primer piso.

Este material de referencia sirve como punto de partida, ya que muestra la dinámica comercial entre el puesto de productos y el restaurante adyacente estratégicamente ubicado; uno encima del otro crea una interacción directa que fomenta una relación entre los usuarios y el espacio.

Figura 1.

Fotografía Medellín

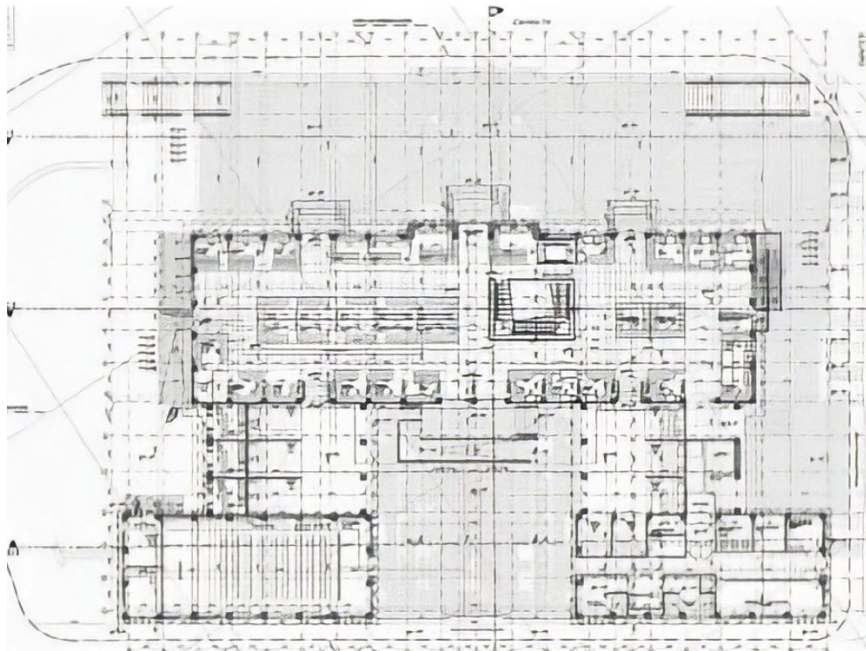


Tomado de “Google imágenes”, por Google, 2022. (<https://www.google.com.co/imghp?hl=es-419&tab=wi&ogbl>)

Análisis plaza de mercado La concordia, Bogotá

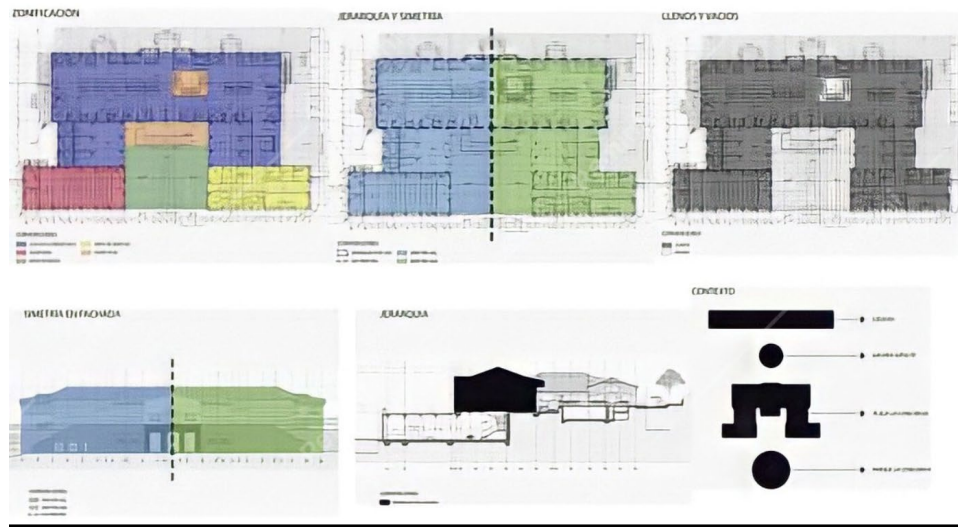
La estructura original constaba de un establo principal y dos ramas que se extendían hacia el este para formar plataformas de trabajo y descanso (ver Figura 2). Construido con muros de carga de ladrillo y techos a dos aguas, la construcción de entramado de madera y la cumbrera elevada proporcionan ventilación. Con la intervención se ha aumentado el número de camarotes, se ha mejorado la zona de servicio y se puede ubicar el centro de reparaciones en el alerón de cola.

Ilustración 1 Planta de la plaza de mercado la Concordia



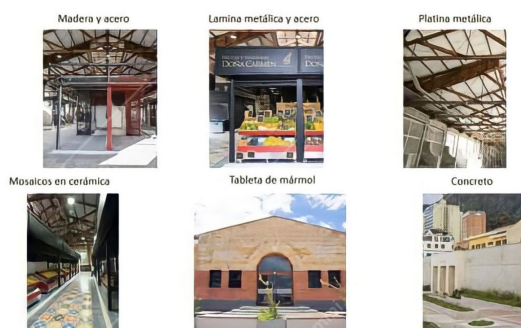
Tomado de “Restauración de la plaza de mercado La Concordia y construcción de la Galería de Arte Santa Fé”, por Instituto Distrital de Patrimonio Cultural [IDPC], 2022. (<https://idpc.gov.co/restauracion-de-la-plaza-de-mercado-la-concordia-y-construccion-de-la-galeria-de-arte-santa-fe/>)

La forma de la planta y la fachada crea una marcada simetría y organiza por tamaño las actividades, principalmente comerciales, ubicadas en la nave principal.

Figura 2.*Análisis de la Plaza de Mercado la Concordia*

Adaptado de “Restauración de la plaza de mercado La Concordia y construcción de la Galería de Arte Santa Fé”, por Instituto Distrital de Patrimonio Cultural [IDPC], 2022. (<https://idpc.gov.co/restauracion-de-la-plaza-de-mercado-la-concordia-y-construccion-de-la-galeria-de-arte-santa-fe/>)

La remodelación de la plaza utiliza módulos comerciales como madera, acero y paneles metálicos, además de materiales como losas de mármol y mosaicos cerámicos para darle un mejor aspecto e higiene a la plaza (Ver figura 3)

Figura 3.*Materiales de Construcción, La Concordia*

Adaptado de “Restauración de la plaza de mercado La Concordia y construcción de la Galería de Arte Santa Fé”, por Instituto Distrital de Patrimonio Cultural [IDPC], 2022. (<https://idpc.gov.co/restauracion-de-la-plaza-de-mercado-la-concordia-y-construccion-de-la-galeria-de-arte-santa-fe/>)

La plaza tiene una materialidad que devuelve valor, considerando la materialidad y modulación del espacio interior de la plaza y cómo se pueden integrar equipamientos para promover el turismo gastronómico, como centros de comida y galerías de arte.

Según un estudio realizado por el grupo de investigación de la Universidad de Amazonas, titulado "Calidad del servicio", relacionado con el valor histórico de la plaza de mercado La Concordia y el mejoramiento de la infraestructura de la ciudad de Florencia (Caquetá). destaca que, teniendo en cuenta su valor histórico, la importancia de las medidas de renovación y reorganización de la plaza de la Concordia repercutirá positivamente en la satisfacción de los clientes internos (minoristas), el acercamiento de los clientes externos (usuarios, compradores). gracias a un entorno de compras más agradable) aumentará (Sánchez et al., 2013)

Las partes involucradas acordaron cambiar el patrimonio de la ciudad de Florencia para maximizar el valor histórico. En base a los encuestados de este estudio, se puede concluir que el 48% de los clientes externos están insatisfechos con el ambiente del mercado, mientras que el 30% están aceptables, y los clientes internos coinciden en que el desorden, los malos olores y la suciedad son las principales causas del ambiente del mercado y son problemas que afectan negativamente al mercado (Sánchez et al., 2013). Otro grupo de investigadores de la misma universidad que estudió la competitividad y desarrollo del mercado La Concordia señaló que Plaza La Concordia es uno de los principales proveedores de alimentos en la ciudad de Florencia y que los problemas antes mencionados afectan a los comerciantes que son compradores. El estudio, realizado en Caquetá, Florencia, se centró en identificar los principales factores que inciden en su desempeño y propuso estrategias encaminadas a mejorar la competitividad; Tanto los proveedores formales como los informales y el público señalaron ampliamente que las fallas del mercado siempre se manifiestan en cuestiones como la previsibilidad, la planificación, el control, la gestión de desechos internos y externos y los proveedores informales e intrusivos en los espacios públicos (Mojomboy et al., 2013).

Ambos estudios realizados en la plaza de mercado La Concordia destacaron la necesidad de varias medidas específicas para mantener el funcionamiento normal y una mayor vitalidad de la plaza, así como desarrollar estrategias como la gestión de recursos para preservar la plaza a favor de la regeneración. Se añadió un espacio público a la plaza para reducir las molestias causadas por malos olores y proteger el patrimonio cultural de la ciudad (Sánchez et al., 2013)

Teniendo en cuenta que la Unidad de Cultura y Turismo de Florencia ha incluido la Plaza Concordia en la lista del patrimonio histórico y arquitectónico, su objetivo es promover el establecimiento del orden público a través de los medios de comunicación y así promover la promoción de varios. Otra estrategia es productos profesionales, conversión de residuos orgánicos, que requiere capacitación en el suministro de gestión de residuos a las empresas comerciales, que luego recolectan y transforman los residuos en abono orgánico, que luego se comercializa. Todas estas estrategias son esenciales para mejorar el espacio y la función. Un mercado que hace una gran contribución al desarrollo económico, competitivo e industrial del corazón tradicional de Florencia (Mojomboy et al., 2013).

Casos de estudio-referentes

Estos mercados consideran la experiencia que representa la escena y cómo se puede utilizar en el esquema de diseño.

Figura 4.*Mercado Central de Budapest***MERCADO CENTRAL DE BUDAPEST****Budapest, Hungría.**

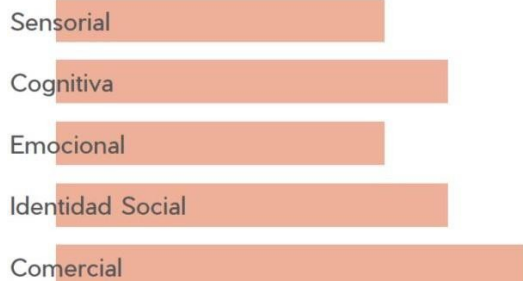
El valor que tiene este proyecto actualmente gracias a la restauración del patrimonio, convierte este mercado en uno de los edificios más representativos y significativos de la ciudad Budapest.



Tomado de “Plaza de mercado La Perseverancia como escenario de intercambio de prácticas y saberes gastronómicos”, por Cortés, 2018. (<http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00004586.pdf>)

Figura 5.*Mercado San Miguel***MERCADO DE SAN MIGUEL****Madrid, España.**

El proyecto tuvo como objetivo el rescatar y mejorar la actividad de este Bien de interés cultural, creando un mercado gastronómico importante en la ciudad de Madrid.



Tomado de “Plaza de mercado La Perseverancia como escenario de intercambio de prácticas y saberes gastronómicos”, por Cortés, 2018. (<http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00004586.pdf>)

Figura 6.*Mercado la Barceloneta***MERCADO LA BARCELONETA****Barcelona, España.**

El proyecto supuso una oportunidad para volver al barrio de una manera interesada; se trataba de una comprobación del lugar con el afán de identificar aquello que permitiera revelar sus cualidades.

Sensorial

Cognitiva

Emocional

Identidad Social

Comercial



Tomado de “Plaza de mercado La Perseverancia como escenario de intercambio de prácticas y saberes gastronómicos”, por Cortés, 2018. (<http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00004586.pdf>)

Figura 7.*Mercado Central de Florencia, Italia***MERCADO CENTRAL DE FLORENCIA****Florencia, Italia.**

La intervención a este mercado se realizó con el fin de evitar una ruptura social, rescatando la historia y tradición del lugar.

Sensorial

Cognitiva

Emocional

Identidad Social

Comercial



Tomado de “Plaza de mercado La Perseverancia como escenario de intercambio de prácticas y saberes gastronómicos”, por Cortés, 2018. (<http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00004586.pdf>)

Marco Teórico

Varios autores ofrecen un abanico de opciones y estrategias para una adecuada gestión del patrimonio cultural que asegure su protección, conservación y sostenibilidad.

Patrimonio Cultural

Son bienes muebles e inmuebles, físicos o incorpóreos, de propiedad de particulares o de instituciones o colectivos públicos o semipúblicos, y tienen un gran valor desde el punto de vista de la historia, el arte, la ciencia y la cultura para ser valiosos para la nación

Esta definición permite entender que el patrimonio cultural está relacionado con hechos, momentos y lugares que marcan la historia de un lugar y su sociedad, de lo cual se puede concluir que los bienes muebles e inmuebles históricamente valiosos dentro de la industria son considerados un bien histórico al ser valiosos culturalmente y así asegurar la protección y preservación de estos (Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, 2022, párrs. 4-5)

La Valoración

Historia y estética, entorno, utilidad o valor trascendental, etc. Como resultado de la concientización, ciertos edificios, sectores urbanos y objetos naturales (es decir, parte de los hábitats) son reconocidos como valores culturales y por lo tanto parte del patrimonio cultural de los grupos humanos a nivel local, regional y nacional e incluso como patrimonio humano cultural (Tello, 2011).

Desde este punto de vista, la valoración de los inmuebles es una oportunidad para aplicar los criterios de valoración fijados por las administraciones nacionales y las instituciones públicas encargadas de su gestión, promoción y protección, conservación y sostenibilidad debido a su altísimo valor.

La conservación

La conservación del patrimonio cultural tiene como finalidad proteger y preservar los bienes tangibles e intangibles del país que tienen valor patrimonial y testimonial.

La importancia de conservar nuestro patrimonio (en este caso el urbanismo) deriva de su valor como testigo de diversos fenómenos culturales y de su papel como elemento de un todo unitario. También encarna valores que se han convertido en comportamientos válidos a lo largo del tiempo a lo largo de la historia y es probable que lo sigan siendo en el futuro. “En este sentido, las obras de referencia (edificios, casas, monumentos, ruinas) adquieren valor museístico, entendido éste como el valor de los objetos o bienes patrimoniales culturales, en este caso los inmuebles” (Garre, 2001, p. 45).

Los autores recomiendan la conservación del patrimonio urbano arquitectónico como herramienta primordial para garantizar su preservación, ya que existe el riesgo de que estos edificios sean demolidos para construir otros nuevos si no se lleva a cabo el proceso de conservación. , lo que supondría la pérdida de una identidad profundamente arraigada entre sujeto y objeto, en este caso inmobiliario.

Tipologías Arquitectónicas En Colombia

Resulta interesante ver cómo se llevó a cabo la integración de tipologías a lo largo del tiempo y cómo las personas que construyeron estos edificios inconscientemente crearon patrones y modelos para el desarrollo de futuros edificios que luego se convertirían en edificios. El empirismo en la actualidad se divide en diferentes tipos, estos tipos son: colonial, republicano, de transición, moderno. La tipología arquitectónica de interés patrimonial colombiano es el resultado de la creación y modificación de tipologías básicas que llegaron al territorio durante las primeras décadas del dominio español, mezclándose en algunos casos con tipologías culturales locales existentes (Saldarriaga, 1997, como se cita en Casallas, 2018).

Marco Conceptual

Para llevar a cabo esta investigación y recopilar información relacionada con el mercado, es necesario conocer y comprender algunos conceptos pertinentes a la investigación para poder realizar un estudio adecuado del patrimonio cultural permanente:

La definición de Cultura está explícita en el art. 1 de la Ley 397 de 1997, donde indica que la “Cultura es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprende, más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias”.

El patrimonio cultural

Se define como un conjunto de valores y expresiones culturales materiales e inmateriales que se crean constantemente en el campo de la transformación social. Las características y manifestaciones mencionadas son valores evaluables que forman significado y conexión con la pertenencia, identidad y memoria de un grupo o grupos de personas (Universidad Externado de Colombia, 2003, como se cita en Ministerio de Cultura, 2005).

Tipos De Patrimonio

Los patrimonios materiales e inmateriales están dentro de los tipos de patrimonio, y se definirán con base a lo estipulado por el Ministerio de Cultura (2005), de la siguiente manera:

El patrimonio material combina dos grandes esferas, inmóvil y móvil, caracterizadas por el tamaño y el cuerpo percibidos. Consiste en recursos naturales tales como zonas ambientales geográficas y hábitats humanos; datos de construcción, representaciones físicas de estructuras de producción y procesos de descenso; sistemas de transporte y elementos de infraestructura como caminos, carreteras, puentes; coches y otros artículos de uso diario. El patrimonio permanente se caracteriza por su

vinculación con el territorio, tales como edificaciones, conjuntos, asentamientos urbanos, obras, parques arqueológicos y mejoras al territorio para el desarrollo, la producción o la recreación. Esta categoría incluye áreas cultivadas o construidas, proyectos de infraestructura y áreas geográficas favorables a la cultura.

Sin embargo, se resalta que “El patrimonio cultural, reflejado en el patrimonio arquitectónico urbano, es para cada comunidad memoria de su pasado, su conciencia como comunidad y define una identidad que la relaciona con dicho pasado desde el presente” (Garre, 2001, p.7).

El patrimonio material combina dos grandes esferas, la inmóvil y la móvil, caracterizadas por el tamaño y el cuerpo percibidos. Consiste en áreas ambientales geográficas y recursos naturales tales como hábitats humanos; datos de construcción, representación física de estructuras productivas y procesos de descenso; sistemas de transporte y proyectos de infraestructura como caminos, carreteras, puentes; apoyo a la producción humana así como herramientas, instrumentos y equipos en la vida cotidiana. Todo un mundo de herramientas, máquinas y otros objetos (Ministerio de Cultura, 2005).

El patrimonio permanente se caracteriza por su vinculación al territorio, tales como edificaciones, conjuntos, asentamientos urbanos, obras, parques arqueológicos y mejoras territoriales para el desarrollo, la producción o la recreación. Esta categoría incluye áreas cultivadas o construidas, proyectos de infraestructura y áreas geográficas culturalmente amigables (Ministerio de cultura, 2005)

En conclusión, se puede derivar la importancia del patrimonio arquitectónico (inmueble) en la planificación urbana, ya que es uno de los principales contenedores de los tipos de valores patrimoniales: históricos, simbólicos y estéticos, que requieren registro de propiedad. El área de estudio puede tener algún valor patrimonial. Para este registro, el Ministerio de Cultura ha determinado:

El inventario, evaluación y contabilidad del entorno urbano y del patrimonio edificado es fundamental para la protección y preservación de los espacios históricos, donde se concentran diversos valores culturales. Programa de Restauración del Centro Histórico Nacional liderado por el

Departamento de Patrimonio “la carta de navegación dirigida a la apropiación, conservación, recuperación y sostenibilidad del patrimonio urbano como factor de desarrollo social” (Ministerio de cultura, 2005, p. 19).

Patrimonio cultural,

Está integrado por todos los bienes tangibles, intangibles, productos y expresiones culturales que expresan la nacionalidad colombiana, tales como las lenguas y dialectos de las comunidades castellana, indígena, negra y criolla, tradiciones, saberes ancestrales, culturas, paisajes, Aduanas y bienes muebles. y bienes raíces. Bienes inmuebles de particular importancia histórica, artística, científica, estética o simbólica, bienes materiales de las artes plásticas, la arquitectura, el urbanismo, la arqueología, la lengua, el sonido, la música, los materiales audiovisuales, las películas, los testimonios, las grabaciones, la literatura, etc. (Sistema único de información normativa, 2008, como se cita en Rayo, 2021)

Patrimonio arquitectónico,

El patrimonio cultural permanente es un conjunto de objetos caracterizados por unidades medibles y fijas, que a su vez se relacionan con el medio ambiente; también tiene valores que configuran la pertenencia, la identidad y la memoria en la sociedad. Se compone de sitios históricos, patrimonio urbano, espacios públicos, patrimonio arqueológico y patrimonio arquitectónico. Estas pueden ser declaraciones a nivel de ciudad, región, industria o país. La Agencia Noruega del Patrimonio ha clasificado los edificios patrimoniales de la siguiente manera para comprender mejor su naturaleza, forma y propósito (Ministerio de cultura, 2005).

Plaza De Mercado,

Según Suárez (2016), es un “Objeto arquitectónico, encargado de albergar las relaciones socioeconómicas y culturales a través de la transacción, donde intervienen los participantes principales que son el comprador y vendedor y es por su comodidad que se proyecta este objeto” (p. 20).

Al cumplir su función de distribuir bienes, atraer centros de acopio o productores al mercado, creando una dinámica entre compradores y vendedores, trayendo como consecuencia el flujo masivo de bienes, personas y desechos de las actividades comerciales antes mencionadas. El espacio se ha globalizado y se ha convertido en un importante lugar de encuentro para los empresarios, y cada ciudad o país le da un nombre para referirse. En consecuencia, hoy se le atribuyen más de una decena de sinónimos, que determinan su función en cualquier espacio; las ofertas más famosas son: Plaza Comercial, Mercado Plaza Galería, Plaza de Abastos, Feria del Agricultor, Central de Abastos, Mercado Libre, Centro de Acopio, Mercado del Agricultor, Feria Empresarial, Mercado del Nómada (Jimenez, 2010).

Restauración Arquitectónica

Conforme a lo manifestado por Terán (2004), La restauración arquitectónica como nivel de intervención para la integración de todos los procedimientos técnicos tiene como objetivo restaurar la unidad formal y una interpretación holística de los valores culturales, respetando su historicidad y no interfiriendo con ella. Interprete esto como una intervención cultural profesional. Diseñado para preservar el patrimonio que puede proporcionar la información necesaria para la comprensión cultural.

Permite realizar procedimientos para preservar los elementos del patrimonio cultural sin borrar su historia, preservando así su cultura e identidad.

Marco Normativo

Tabla 1.

Normas que aplican

P.E.M.P:	Planes especiales de manejo y protección, en los cuales se establece las acciones necesarias con el objetivo de garantizar la protección, conservación y sostenibilidad de los BIC.
NORMATIVA.	Según en el POT de Florencia: En el Artículo 56. Tratamiento de Conservación. (a) Tratamiento de Conservación Urbanística Proteger las áreas con valores patrimoniales urbano, histórico y/o arquitectónico de la ciudad.
En el Artículo 86.	Se establece como un proyecto, el plan de renovación y recuperación del espacio público en el área de influencia de la Plaza de la Concordia.
En el Artículo 97.	Patrimonio. Se <u>declaran como patrimonio</u> arquitectónico, urbanístico, histórico y cultural del municipio los inmuebles o espacios públicos de conservación arquitectónica, cultural o elementos artísticos: Edificio Plaza La Concordia.
Acuerdo municipal.	En el Acuerdo No. 2018015. Se dispone el nuevo reglamento interno para el funcionamiento y reorganización de las plazas de mercado y se dictan otras disposiciones, dispuesto por el concejo municipal de Florencia.

Adaptado de Acuerdo 018, 2000. (<https://www.florencia-caqueta.gov.co/normatividad/acuerdo-no-018>)

El patrimonio reconocido actualmente en normativa. Según en el POT del 2000 (Acuerdo 018 del 2000), de Florencia, indica que se “declaran como patrimonio arquitectónico, urbanístico, histórico y cultural del municipio los inmuebles o espacios públicos de conservación arquitectónica, cultural o elementos artísticos: Edificio Plaza La Concordia” (art. 97).

Para que el edificio a construir sea considerado parte del patrimonio material, el inmueble debe contener todo o parte de su valor, como valor histórico, simbólico o estético, que se determinará de acuerdo con los criterios de evaluación. Para lograr esta evaluación, se deben utilizar los parámetros proporcionados por el método de cultivo, que se definen mediante el mapeo de los diez criterios dados en el decreto 763 del 2009, Artículo 6, modificado por el decreto 1080 del 2015.

Los criterios de tasación son pautas generales que definen y ayudan a determinar la importancia cultural de los bienes muebles o inmuebles. La importancia cultural es la determinación del

valor cultural de un bien sobre la base de un análisis exhaustivo de los criterios y características de evaluación. Las SIC por países y regiones serán declaradas por la autoridad competente de acuerdo con los siguientes criterios de evaluación, sin perjuicio de otros criterios que el Ministerio de Cultura determine en sus circunstancias (Ministerio de Cultura, 2005).

Los criterios de evaluación anteriores se pueden ver con más detalle en la Tabla 2. De nuevo, estos estándares permiten valores como:

- Valor histórico: este es adquirido cuando un bien construye información documental de la historia. Se asocia a diferentes eventos históricos desarrollados en diferentes contextos y épocas, los culés adquieren una importancia a nivel mundial, regional o local.
- Valor estético: es reconocido cuando se reconoce la calidad artística, la técnica de elaboración o construcción, también las huellas de utilización y uso dejadas con el paso del tiempo.
- Valor simbólico: este último es adquirido cuando manifiesta modos de ver y de sentir el mundo. Posee relación con la identificación y cohesión social (Fernández, 2021, pp. 34-35).

Tabla 2.

Valoración

CRITERIO	DEFINICIÓN
ANTIGÜEDAD	Se define por fecha o época de origen, fabricación o construcción del bien.
AUTORÍA	Determinar el autor o autores que hayan dejado testimonio de su producto, asociado a una época, estilo o tendencia.
AUTENTICIDAD	Estado de conservación del bien y su evolución en el tiempo. Relacionado con la construcción original y sus transformaciones en el tiempo.
CONSTITUCIÓN DEL BIEN	Materiales y técnicas constructivas de elaboración.
FORMA	Elementos compositivos y ornamentales del bien.
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Condiciones Físicas del bien plasmada en su volumetría, espacialidad, estructura, entre otros.
CONTEXTO AMBIENTAL	Constitución del bien en relación con el paisaje y el ambiente.
CONTEXTO URBANO	Inserción del bien, como unidad individua, en un sector urbano consolidado.
CONTEXTO FÍSICO	Relación del bien con su lugar de ubicación.
REPRESENTATIVIDAD Y CONTEXTUALIZACIÓN SOCIOCULTURAL	Significación cultural que el bien posee en la medida que crea lazos emocionales de la sociedad con los objetos y sitios.

Tomado de “Conservación y potencialización de las rancherías Wayúu”, por Fernández, 2021.

(https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/7065/Fernandez_Salamanca_Vanessa_Catalina_2021.pdf?isAllowed=y&sequence=1)

De acuerdo a esto,

Un bien puede reunir todos o algunos de los valores o basarse en uno o varios de los criterios de valoración señalados en este artículo, para ser declarado por la instancia competente como BIC del ámbito nacional o territorial, según su representatividad para el ámbito de que se trate (Ministerio de Cultura, 2015, p. 36).

Decreto 606 de 2001

“Por medio del cual se adopta el inventario de algunos Bienes de Interés Cultural, se define la reglamentación de los mismos y se dictan otras disposiciones.” (preámbulo).

OBRAS PERMITIDAS. Sin perjuicio de lo establecido en el Decreto 619 de 2000, las obras permitidas en los inmuebles objeto de ésta reglamentación, son las siguientes: restauración, adecuación funcional, ampliación, liberación, mantenimiento, consolidación, reconstrucción parcial, reparación locativa y subdivisión por propiedad horizontal (art. 6).

ELEMENTOS DEL ESPACIO PÚBLICO Y ÁREAS LIBRES. Las características tipológicas y morfológicas originales de la edificación deben mantenerse. Los antejardines, retrocesos, aislamientos laterales y posteriores, patios y demás áreas libres, deben mantener sus dimensiones, características y materiales de piso originales. La inclinación de planos, materiales y demás características de cubiertas y fachadas deben mantenerse (art. 7).

MODIFICACIONES INTERNAS. Se permite la modificación de los espacios internos en los inmuebles, siempre y cuando se mantenga la estructura espacial original del inmueble: disposición de accesos, halles, circulaciones horizontales y verticales. Se permite la utilización del área al interior de las cubiertas inclinadas como espacio habitable, siempre y cuando no haya modificaciones volumétricas ni sobreelevaciones (art. 8).

AMPLIACIONES. Modificado por el art. 1, Decreto Distrital 113 de 2018. Se podrán realizar ampliaciones, siempre y cuando se cumpla con lo establecido en el Artículo 10º del presente Decreto, y no se alteren los valores morfológicos, tipológicos y demás características de la edificación de conservación. Las adiciones volumétricas, realizadas sin la debida autorización, deberán ser liberadas (art. 9).

ALTURA Y AISLAMIENTOS. Modificado por el art. 2, Decreto Distrital 113 de 2018. Cuando se permitan ampliaciones aisladas, su altura máxima se rige por la norma del sector respectivo, planteando un aislamiento que, como mínimo, corresponda a la mayor dimensión que resulte, bien sea de las dos terceras partes de la altura propuesta para la nueva edificación o del total de la altura máxima del inmueble a conservar (art. 10).

SÓTANOS. Solo se permiten en las ampliaciones aisladas, siempre y cuando se plantee un aislamiento de 5.00 m como mínimo, con respecto a la edificación a conservar (art. 11).

ESTACIONAMIENTOS. En los inmuebles de que trata el presente capítulo, no se exige el planteamiento de estacionamientos adicionales a los previstos originalmente en la edificación. No obstante, para la aprobación de proyectos que impliquen el cambio de uso de la edificación o en los que se propongan ampliaciones aisladas, se tendrá en cuenta el impacto que el incremento de vehículos pueda causar en el espacio público del sector, caso en el cual se deberá exigir como alternativa de solución la de plantearse en un predio diferente (art. 12).

Como conjunto de estatutos jurídicos desde las disciplinas del espacio y la escenografía, es necesario velar por la preservación de la práctica, el saber, el saber y todo lo que caracteriza al usuario y su arraigo en la escena. Si se tienen en cuenta estos factores, la adaptación espacial proporcionará estos cambios. El proyecto debía cumplir con todos los estándares de protección legal para estructuras, entornos urbanos y materiales como pisos y techos. Esto se debe a la necesidad de recomendaciones de

intervención para garantizar el cumplimiento de los sitios existentes, pero para crear nuevos sitios que cumplan con esta disposición.

Capítulo IV: Marco Contextual

Florencia, la capital de la provincia de Caquetás, es el principal centro de actividades comerciales, administrativas y de servicios de la provincia, ubicada en el Piamonte, en la parte oriental de la Cordillera, “a los 1° 36 minutos de latitud norte y 75°-37° de longitud al oeste del Meridiano de Greenwich, con una altura de 280 metros sobre el nivel del mar” (Gobernación del Caquetá, 2012, p. 8).

El municipio de Florencia según la cartografía del Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC), tiene una longitud aproximada de 2.292 kilómetros e incluye los siguientes centros densamente poblados: Las Hermosas, Puerto Arango, San Guillermo, San Antonio de Atenas, La Esperanza los caseríos el Parra, Norcasia y delimita con:

Norte: municipios de Montañita (Caquetá), Suaza, Guadalupe y Garzón (Huila).

Sur: Municipios de Milán y Morelia

Este: Municipio de La Montañita.

Oeste: Municipios de Belén de los Andaquíes (Caquetá) y Suaza (Huila) (Gobernación del Caquetá, 2012, p. 9).

Se presentan temperaturas donde las más altas al inicio de año, rodeando los 26,7° C. en promedio, y presentando las temperaturas más bajas sobre el mes de julio, aproximando los 16° C. De acuerdo con el DANE (2020), la densidad poblacional oscila entre las 173,011 personas, llegando a los 75,48 Hab / Km².

Caquetá está en el ecuador y los Andes están en la parte noroeste de la región, creando un efecto de barrera que conserva la humedad y promueve altas precipitaciones, recarga de acuíferos y alta escorrentía superficial, especialmente si fluye desde las montañas más bajas. Como fuente económica de la ciudad de Florencia, las actividades relacionadas con ellos. El sector agrícola es

importante en la región, al igual que la agricultura, la ganadería y la piscicultura (Gobernación del Caquetá, 2012).

Análisis proyectual

La propuesta se localiza en el municipio de Florencia Caquetá, el cual cuenta con una población de 173.011 habitantes según los datos del DANE (2020) y una Categoría 3 de acuerdo a la Ley 617 de 2000. El departamento tiene una densidad poblacional: 4,61 Hab / Km² (2020) en 16 municipios. Ubicado en la región Centro Sur de la Amazonía Colombiana, Integrada por las provincias de Tolima, Huila, Caquetá, Putumayo y Amazonas, es una zona de ocupaciones agrícolas y un patrimonio ambiental mundialmente reconocido en la Amazonía colombiana. Gran potencial agrícola para un mayor desarrollo: Diversidad de recursos naturales y culturales en las tierras agrícolas.

Modelo de análisis

Se organizó el desarrollo de la investigación dando paso a la creación de un modelo de análisis de la zona de intervención como primera etapa de análisis del territorio, realizando un análisis desde la macro, meso y micro del territorio determinando variables establecidas por la metodología de análisis de entornos vitales.

Se delimita la zona de estudio con el fin de ser alcanzable el tiempo de análisis y diagnóstico para lograr una propuesta dentro de los tiempos propuestos de la investigación, definida por 3 etapas de intervención dado el posterior diagnóstico arrojado (escala macro, escala meso, escala micro).

Análisis macro

El departamento de Caquetá es uno de los principales exportadores de productos como: arroz, café, plátano, pescado y ganado, tiene una gran vocación agrícola en los que se tiene relación de comercio directa con departamentos como Cundinamarca, Huila, Meta y Cauca. en el año 2019 el

Ministerio de agricultura registró en el departamento cultivos transitorios los cuales representan: 74,4% vegetales, alimentos y madera 12,9% Textiles y muebles 1,2% Metales 0,5% Plátano y otros.

El departamento de Caquetá tiene una Frontera Agrícola de 1.523.126 hectáreas, 3,8% del área total, donde el principal centro de acopio del departamento es en el municipio de Florencia, y la plaza de mercado La Concordia se ha convertido en el principal centro de acopio departamental y nacional.

El primer anillo de abastecimiento del Departamento es la plaza de mercado de Florencia. Se presentan los datos de los productos para el departamento de Caquetá, que permite identificar las posibilidades de diversificación y sofisticación de los sectores, productos y ciudades del país.

2017: La Montañita, Solano, San José de fragua, Cartagena del Chaira y Milán. dentro de los cultivos de sustitución implementado por el Ministerio de agricultura se encuentra: el plátano, maíz, tomate entre otros.

Se incorporaron 12,497 Familias en el proceso de sustitución de cultivos en el departamento de Caquetá, se erradicaron 7,712 hectáreas cultivos de coca en el 2015, lo que representaba el 8% de los cultivos en Colombia. según el registro del Minagricultura en el 2019 las familias que se incorporaron al proceso se registran 8,455 Cultivadores, 3,348 Recolectores y 1,146 No recolectores.

Los mercados juegan un papel de integración social en el desarrollo de asentamientos de diversos tamaños, como iglesias y ayuntamientos, como elemento esencial que regula y determina el ritmo de vida cotidiano en una sociedad organizada, el mercado La Concordia en la Plaza Florencia-Caquetá se ha convertido en un importante centro de reunión industrial, formando vínculos comerciales con otras industrias y la ciudad.

Análisis Meso

El municipio de Florencia es la capital del departamento de Caquetá, cuenta con una población de 173.011 Habitantes (DANE 2020), dentro de las Categorías de la Ley 617 de 2000 se encuentra en 3,

está dividido por 4 comunas (comuna oriente, comuna occidente, comuna norte y comuna sur). Cuenta con 2 plazas de mercado de conexión departamental.

Estadísticas presentadas por el Minagricultura en los principales cultivos transitorios según producción se encuentra el maíz forrajero en un 72.69% y el arroz 11.77% como uno de los principales cultivos transitorios en Florencia.

Florencia fue el primer anillo de suministro de alimentos de esta industria, que a su vez tenía una conexión directa con la capital, y como resultado de esta relación, las dinámicas económicas y sociales tradicionales comenzaron a desaparecer y los problemas ambientales siguieron. El sitio de referencia se configura de acuerdo con una estructura urbana orientada al mercado que conecta la textura comercial en torno al entorno urbano. El mercado es el elemento que atrae a los residentes, haciendo más intenso el uso del espacio público y el transporte de la ciudad, lo que se traduce en congestión, agotamiento del espacio y contaminación ambiental en el mediano y corto plazo; estos elementos deben integrarse en la gestión de la ciudad sobre la base de métodos de diseño de gestión urbana para resolver las contradicciones actuales, crear condiciones para la mejora ambiental y utilizar plenamente el potencial de estas industrias como el núcleo de los centros regionales.

La comuna occidental se encuentra dividida en 4 sectores, en el sector 2 - centro se ubica la plaza de mercado La Concordia la más importante de la ciudad de Florencia de una escala metropolitana y alcance departamental, en la comuna sur se encuentra la plaza de mercado Satélite de una escala local. El sector 2 presenta una ocupación de uso mixto y se genera una centralidad alrededor de la plaza de mercado La Concordia aumentando las actividades comerciales en la ciudad.

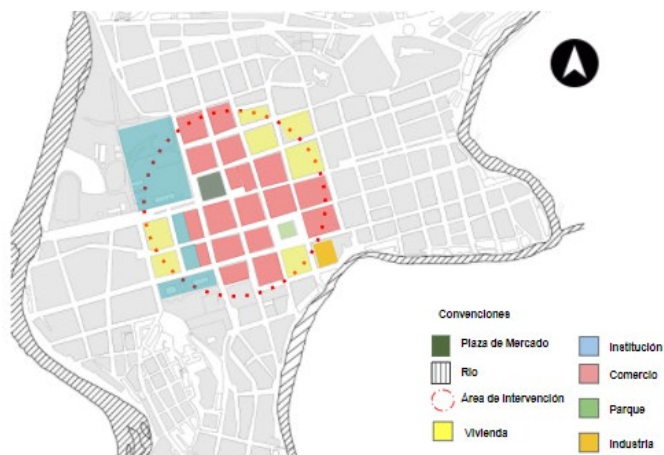
Las dinámicas presentes en el municipio de Florencia según el análisis meso realizado se dan alrededor de la plaza de mercado la concordia, las relaciones socio-culturales presentadas por las dinámicas alrededor y dentro de esta, genera actividades económicas que son fuente principal de problemas de movilidad, espacio público y deterioro urbano.

Análisis Micro

El análisis micro se hace a 500 metros a la redonda de la plaza de mercado la concordia ubicada en el casco urbano del municipio de Florencia, en la comuna occidente sector 1 (ver figura 8).

Figura 8.

Análisis a la redonda



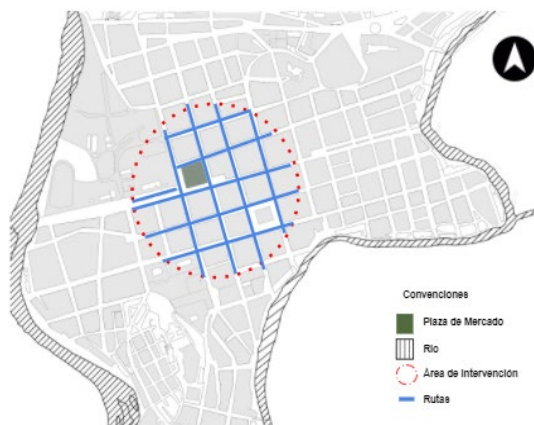
Adaptado de “Google maps”, por Google, 2022. (<https://www.google.com/maps/?hl=es>)

La calle cuenta con variedad de usos, el sector cuenta con usos que generan centralidad, los usos existentes no contribuyen a generar vitalidad en el lugar, el espacio central de la ciudad por la cual se organizan una serie de eventos comunitarios donde todos interactúen en un espacio, eliminando o reduciendo la necesidad de viajar largas distancias en automóvil o transporte público (ver figura 9).

Figura 9.*Llenos y vacíos*

Adaptado de “Google maps”, por Google, 2022. (<https://www.google.com/maps/?hl=es>)

Variedad de alturas, edificaciones de conservación y de nuevos desarrollos, edificabilidad entre el medio natural y el medio construido, La trama urbana presenta una organización ortogonal, cuyo centro es el punto más alto de la ciudad, que es la plaza fundacional Santander. Esta organización obedece a su influencia española obteniendo una planificación en retícula (ver figura 10).

Figura 10.*Alturas*

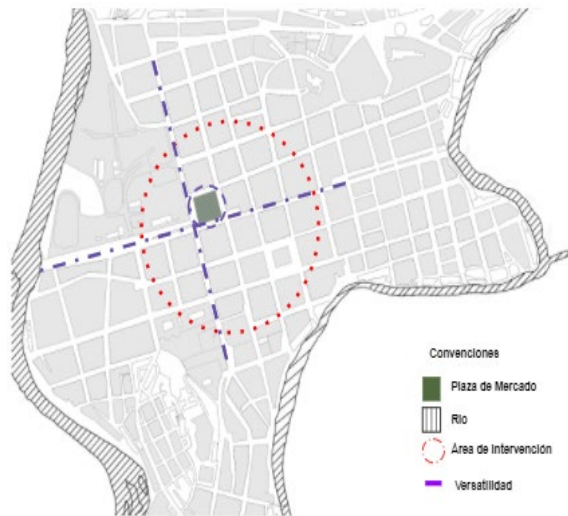
Adaptado de “Google maps”, por Google, 2022. (<https://www.google.com/maps/?hl=es>)

Existe una accesibilidad al público a través de su capacidad de circular de un sitio a otro, hay diferentes rutas alternas y no existen trazos de jerarquía que puedan generar una segregación,

facilitando la orientación para la movilización, con ello a que todas las personas disfruten de un confort y una buena calidad de movilidad (ver figura 11).

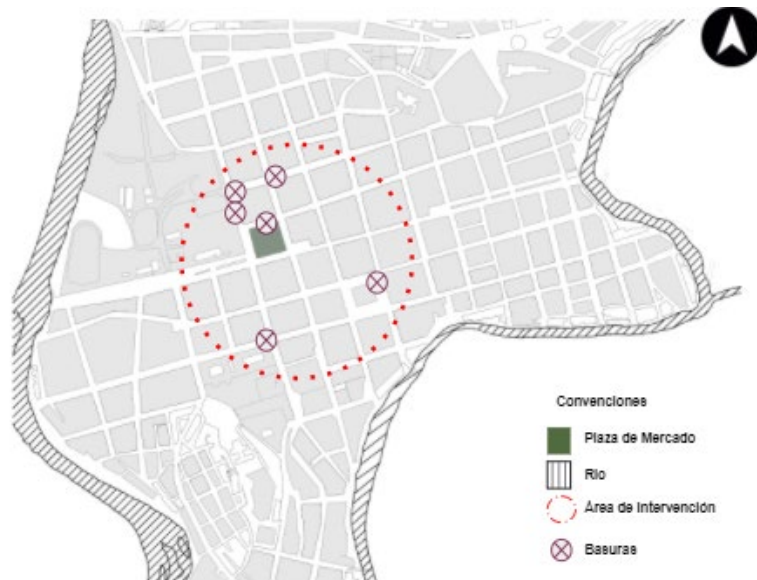
Figura 11.

Trazo



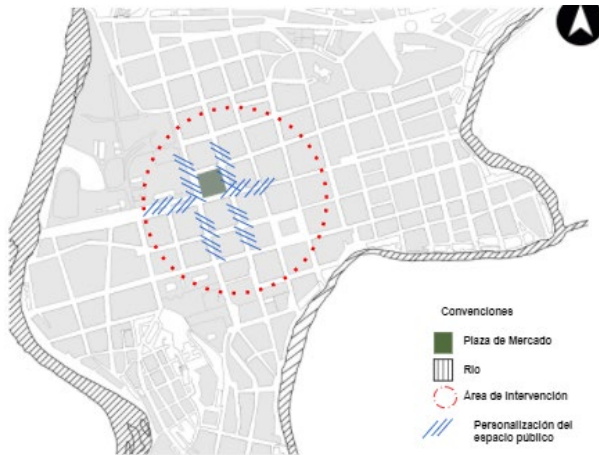
Adaptado de “Google maps”, por Google, 2022. (<https://www.google.com/maps/?hl=es>)

Existen pocos lugares que se pueden adaptar a diferentes actividades. Los lugares más versátiles son la plaza de mercado y los dos ejes principales de acceso a esta, Para poder contrarrestar estos fenómenos se debe estudiar generar versatilidad en los espacios urbanos, ya que es necesario para la permanencia y continuidad de espacios de calidad de estos (ver figura 12).

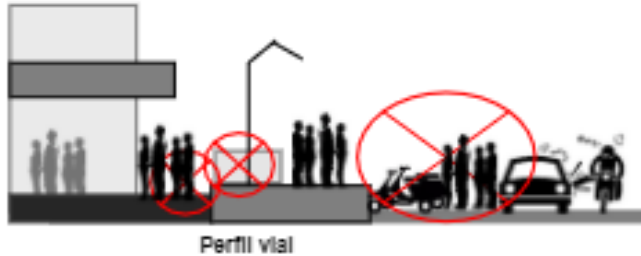
Figura 12.*Versátiles*

Adaptado de “Google maps”, por Google, 2022. (<https://www.google.com/maps/?hl=es>)

En algunos lugares tiran basura lo que demuestra que los vendedores comerciales e informales están contaminando la visión y el medio ambiente lo que a su vez degrada el paisaje urbano rural y es un gran problema todos los días ya un problema terrible para Florencia donde no se resuelve tanto desperdicio que es fuente de olor, infección y enfermedad, contaminación ambiental.

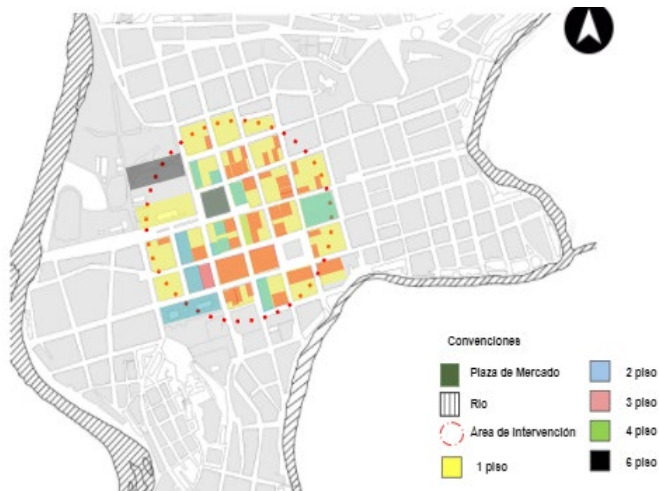
Figura 13.*Espacios*

Adaptado de “Google maps”, por Google, 2022. (<https://www.google.com/maps/?hl=es>)

Figura 14.*Análisis*

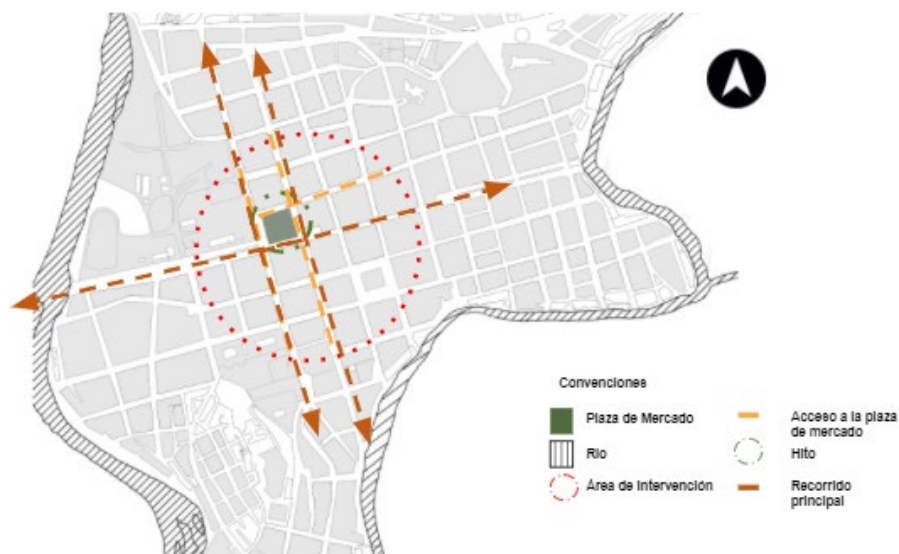
Elaboración propia

El uso inadecuado de los muelles de carga, el comercio informal en condiciones insalubres del espacio público, que también se utiliza para estacionamiento de automóviles, aumenta la cantidad y calidad de la privación del espacio público, lo que se refleja en la subutilización del espacio público. Relajación por la falta de un salón y un espacio libre de redes claro y eficiente para el entretenimiento pasivo.

Figura 15.*Alturas por pisos*

Adaptado de “Google maps”, por Google, 2022. (<https://www.google.com/maps/?hl=es>)

Existe una diferencia de alturas con distintas formas y variedad de usos, pero no hay una legibilidad en la tipología de los edificios, sumado a esto una coherencia no solo con la imagen del paisaje, sino con las tipologías a conservar y coherencia con la morfología urbana.

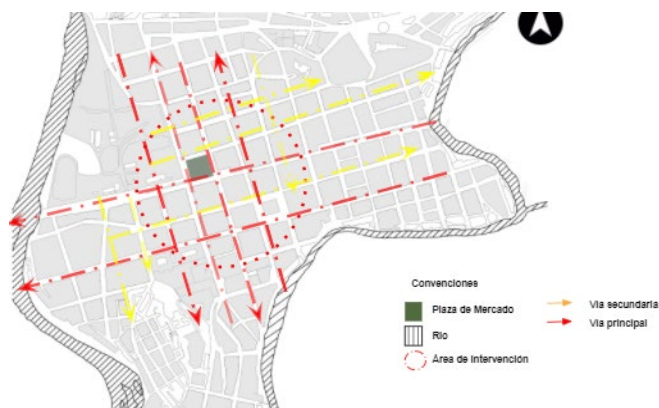
Figura 16.*Trazos*

Adaptado de “Google maps”, por Google, 2022. (<https://www.google.com/maps/?hl=es>)

Hay una permeabilidad y variedad en la zona, pero poca legibilidad en esta. las estructuras son muy parecidas y hace que la plaza de mercado no sea distinguida, es necesario una legibilidad diferenciada debido a que por la facilidad con que se puede reconocerse y organizarse sus partes en una pauta coherente del todo, hace que sus distintos sitios sobresalientes sean fácilmente identificables.

Figura 17.

Flujos vehiculares



Adaptado de “Google maps”, por Google, 2022. (<https://www.google.com/maps/?hl=es>)

Existe un flujo vehicular poco controlado, debido a la falta de semáforos y la apropiación ilegal de vías por parte de vendedores informales, si se implementa un modelo que pretenda mejorar la calidad urbana y la calidad de vida, se lograría mejorar la funcionalidad y la organización del sistema urbano de la ciudad.

Plaza de mercado “La Concordia”

Cada día se generan 0,75 toneladas de residuos en la instalación, que no se clasifican, procesan y no tienen lugar de reunión. Hay 310 edificios comerciales interiores y 50 edificios comerciales exteriores. Los propietarios almacenan los desechos en contenedores, pero el 60% de los sitios no cuentan con instalaciones de almacenamiento temporal adecuadas. La Plaza de Mercado La Concordia está ubicada en la Calle 16 Avenida entre Carreras 13 y 14. Tiene un gran valor histórico e identitario

(Cadena et al., 2017)

CONCEPTO: El mercado de La Concordia, ubicado en el centro de la ciudad de Florencia en la provincia de Caquetá, es rectangular, accesible desde todos los lados, pavimentado e iluminado por fuera, y su arquitectura data de mediados del siglo XX. Realizada en madera, la luz penetra a través de la rejilla de hormigón de la época.

Figura 18.

Fachadas



Elaboración propia.

ESTRUCTURA: La plaza del mercado de La Concordia es uno de los lugares más visitados y tradicionales. Como canal de distribución, es importante en las condiciones socioeconómicas, así como la infraestructura y su mantenimiento revelan las precarias condiciones en las que funciona la estructura.

La plaza de mercado La Concordia se encuentra en un estado de deterioro con patología de fisuras, desprendimiento de revestimiento y suciedad debido a que la erosión de los agentes atmosféricos como escorrentías por lluvias, vientos y elevadas temperaturas provoca grietas y fisuras y su posterior desprendimiento.

FUNCIÓN: El proyecto inferior consiste en un espacio principal que alberga una plaza de agricultores, un patio de comidas, un mercado local de mariscos y carnes, y la plaza del mercado se presenta permeable para permitir un flujo constante de comercio Exterior de la plaza del mercado.

La plaza de mercado La Concordia tiene una funcionalidad carente de espacios destinados para los residuos ordinarios, de igual modo carece de nuevos espacios para la venta de productos que se venden de manera informal alrededor de la plaza, al no tener más espacios disponibles.

No existe un lugar para el manejo de residuos, los vendedores arrojan los desechos en bolsas aglomeradas al respaldo de la plaza de mercado.

La plaza de mercado “La Concordia” abastece las 5 comunas en la que se encuentra dividida el municipio de Florencia, debido a que la plaza de mercado “Satélite” funciona como bodega de almacenamiento de la plaza de mercado.

El análisis micro realizado a 500 metros a la redonda de la plaza de mercado La concordia y del equipamiento puntual, arrojó un diagnóstico en el cual el contexto de la plaza de mercado carece de espacio público, deterioro urbano y problemas de movilidad debido a los vendedores ambulantes en los sectores como la carrera 13 entre calle 18 y calle 16, como resultado del modelo de análisis territorial.

la plaza de mercado la concordia se encuentra en un estado de deterioro arquitectónico presentando diferentes patologías, al encontrarse ocupando toda la manzana no proporciona espacio público y zonas para una ampliación, debido a que carece de espacios para puestos de trabajos y de higiene y salubridad, generando vendedores informales alrededor de la plaza y elementos irruptores como lo es los botaderos de basura ilegales, sumado a esto no cuenta con parqueaderos por lo que genera problemas de movilidad.

Dado que la ciudad de Florencia está ubicada en las estribaciones del Amazonas, cerca de las montañas orientales, las lluvias y la humedad son casi constantes durante todo el año, lo que provoca

que la humedad y el agua se filtren en los edificios, en este caso La Concordia. La estructura de la plaza se ha deteriorado significativamente y las columnas son un rasgo característico de la plaza. También hay que señalar que elementos como el suelo no son homogéneos en cuanto a elementos materiales. A diferencia de otros elementos como la retícula, da mucho reconocimiento a la plaza y su historia. Los pisos cuadrados no tienen requisitos previos para el mercado. La mayoría de elementos como paredes, ventanas y puertas se encuentran en buen estado.

Figura 19.

Patologías





Elaboración propia.

Capítulo III: Metodología

Este estudio se realizó utilizando métodos analíticos, ya que toda la información recopilada electrónicamente, datos bibliográficos, etc. fueron recolectados electrónicamente (Hernández et al., 2014). Refleja o justifica el problema, es decir, ayuda a comprender realmente las dimensiones del problema y cómo resolverlo. Se analizan diferentes sistemas a diferentes escalas, regiones, municipios y ciudades no solo a nivel de ciudad, sino también a nivel regional para influir en otros para identificar deficiencias y encontrar soluciones más efectivas y factibles. Los métodos descriptivos también se utilizan para representar toda la información recopilada mediante la creación de gráficos y mapas para mostrar mejor los problemas y las consecuencias de los problemas del mercado que ocurren en diferentes escalas.

Diseño

Este es un estudio de campo ya que la información y datos obtenidos se obtienen a través de evidencias, análisis y consultas a los pobladores correspondientes, a través de visitas al lugar de trabajo, observación, fotografía y bibliografía ya que la mayoría de los datos de la investigación se obtienen de forma electrónica, como Internet, libros, informes, estudios, noticias, entrevistas y otras investigaciones relacionadas con el tema de investigación.

Tipo de Estudio

Este es un estudio proyectivo, en el que mediante el análisis de cada escala se puede identificar el problema y realizar un diagnóstico más completo para determinar la construcción de criterios de intervención, brindar recomendaciones de intervención y proyectos de construcción con base en el análisis realizado en este análisis. La investigación se realiza para actualizar el mercado y mostrar qué alternativas son las más precisas para resolver el problema y servir como una solución para lograr el objetivo.

Método de Investigación

El enfoque utilizado en este estudio es analizar mediante la recopilación de datos e información, es decir, utilizar análisis y diagnósticos en contexto, impacto, investigación e intervención para analizar y descubrir alternativas de acuerdo con los objetivos planteados. considerando las opciones disponibles para implementar recursos en el proyecto, los desafíos que pueden surgir al hacer recomendaciones y cómo esto mejorará y facilitará los proyectos de investigación en su área.

Muestra, población y universo**Muestra**

La muestra utilizada para este estudio se encuentra ubicada en la ciudad de Florencia, más precisamente la ciudad de Florencia, ya que es el patrimonio arquitectónico más importante y el mercado La Concordia.

Población

La población de estudio fue la ciudad de Florencia-Caquetá, y el análisis se realizó entre propietarios actuales de locales comerciales y usuarios habituales del mercado.

Universo

El área de estudio es la ciudad de Florencia, ya que es su parte global la que contiene todas las áreas analizadas, incluida la zona de intervención.

Capítulo V: Análisis de Datos

Resultados

Este estudio se realizó utilizando métodos analíticos, ya que toda la información recopilada electrónicamente, es decir, datos bibliográficos, Reflejan o justifican el problema, , ayuda a comprender realmente las dimensiones del problema y cómo resolverlo. No solo a nivel de ciudad, sino también a nivel regional, se analizan diferentes sistemas a diferentes escalas, regiones, municipios y ciudades para influir en otros para identificar brechas y encontrar soluciones más efectivas y factibles. Los métodos descriptivos también se utilizan para representar toda la información recopilada mediante la creación de gráficos y mapas para mostrar mejor los problemas y las consecuencias de los problemas del mercado que ocurren en diferentes escalas..

Es una investigación de campo ya que la información y los datos que se han obtenido es La evidencia se obtiene mediante entrevistas a lugares de trabajo, observación, fotografía, análisis y consulta de poblaciones relevantes y bibliografías, ya que gran parte de los datos incluidos en el estudio fueron recolectados de medios electrónicos como Internet, libros, informes, encuestas, noticias, entrevistas y otros. para investigación. relacionados con este tema de investigación.

Este es un estudio proyectivo, en el que mediante el análisis de cada escala se puede identificar el problema y realizar un diagnóstico más completo para determinar la construcción de criterios de intervención, brindar recomendaciones de intervención y proyectos de construcción con base en el análisis realizado en este análisis. La investigación se realiza para actualizar el mercado y mostrar qué alternativas son las más precisas para resolver el problema y servir como una solución para lograr el objetivo.

Discusión de resultados

La revisión y conclusión de los instrumentos aplicados en el proyecto de investigación de la Plaza de mercado, realizado en el municipio de Florencia se tiene en primera instancia que la mayoría de los encuestados pertenecen a la zona de estudio por consiguiente se observa que tiene como resultado afirma que en la ciudad de Florencia necesita la rehabilitación de estos lugares con valor patrimonial.

La población de Florencia de las 110 personas encuestadas considera que Florencia ha perdido Es por ello como se plantea en nuestro objetivo la rehabilitación de nuestra plaza para afianzar ese arraigo a nuestros objetos arquitectónicos importantes del municipio.

Limitaciones

La falta de participación activa de un mínimo porcentaje de la población objetivo de estudio, el clima debido a que es una zona tropical de la selva amazónica.

Aplicación e implementación de los resultados

De acuerdo al análisis se determina que en la Ciudad de Florencia Caquetá se evidencia un deterioro en el espacio donde se integren e intercambien conocimiento empírico, comercial, artesanal, tecnológico, Agrícola y ganadero, para fomentar la agricultura y la Cultura Contemporánea (Ganadera), para potencializar la actividad económica principal (Ganadería) , por consiguiente se desarrolla un Proyecto patrimonial Arquitectónico denominado mejoramiento patrimonial, en el cual se tendrán programa arquitectónico patrimonial y una conexión directa con el entorno.

Conclusiones

Es necesario comprender cómo los patrones de mercado influyen en los cambios de actividad y en el desarrollo histórico de las ciudades. Muestra cómo las mujeres pueden mediar en el intercambio de conocimientos, prácticas y puntos de vista entre actores relevantes a través de la cocina del mercado y entender el mercado no solo como un lugar de comercio sino como un lugar con sus propias tradiciones.

A través de las disciplinas del diseño espacial y paisajístico se trata de solucionar la problemática actual de este lugar mediante la creación de ofertas espaciales, por ser un lugar atractivo para el turismo gastronómico de la ciudad, lo que despertará el interés por la preservación de los valores históricos que forman parte del patrimonio de la población y enfatizan el papel de la mujer como portadora de tradiciones gastronómicas. Gracias a este proyecto, tuvimos la oportunidad de conocer métodos profesionales de sala y escenografía, investigación de mercado estructurada y profunda, muy cerca de actores escénicos que entendían lo que estaba pasando en ese momento. Se trata de identificar situaciones que requieren rediseño y cómo responder a esa oportunidad de diseño con argumentos claros y obvios.

Este proyecto no sería posible sin la ayuda de los cocineros del mercado; A ellos les dedico los resultados de este proceso, con todas sus experiencias, historias y arraigo en el campo, me fueron enseñando poco a poco sobre el proyecto y el conocimiento de las evaluaciones de campo. Por lo tanto, estoy buscando la manera de acercarme a las autoridades para presentar el proyecto, porque creo que la transición en cuanto a actividades y participantes es satisfactoria y se puede considerar un nuevo modelo de mercado.

Tablas de diseño

Se elaboró un cuadro de condicionantes, requisitos y reglas, cada uno de los cuales se tuvo en cuenta a la hora de diseñar tres tipos de cocinas (ver tabla 3).

Tabla 3.

Tipologías de cocina

FACTORES	SUBCOMPONENTES	DETERMINANTES	REQUERIMIENTOS	NORMATIVA	
PREPARACIÓN	Entendimiento de procesos	El usuario esta en contacto visual directo con el producto, tiene la posibilidad de ver la materia prima y la preparación de esta. El usuario tiene una experiencia cognitiva en donde el desarrollo de la gastronomía le permite generar un entendimiento y conocimiento acerca del plato a consumir	Fujo operacional	No debe causar contaminación cruzada, se debe disponer de tal manera que se ubique la separación de procesos sucios con los	
			Zonas independientes	Separación de materias primas como de productos listos para el consumo. Buena visibilidad entre las distintas dependencias (Áreas frías, áreas calientes, almacén)	
	Trabajo de observación		Implementación de materiales constructivos adecuados	No está permitido sobre la barra el uso de elementos cuyo uso suponga la transformación de alimentos. La plancha debe ubicarse de forma independiente de las otras zonas. Techos accesibles Paredes alicatadas y de color claro	
			Equipos y utensilios resistentes	Suelos continuos y antiderrapantes; fáciles de limpiar; impermeables a líquidos. Resistentes a la acción de sustancias químicas. El recubrimiento de la zona de la barra tiene que ser fija, no rugoso, impermeable, antiséptico y continuo.	
			Superficies de trabajo pesado y continuo	Superficies de trabajo impermeables resistentes a la acción de químicos y calor moderada. Superficies lisas y de materiales que no transmitan sustancias tóxicas, olores ni sabores	
PRESENTACIÓN	Experiencia directa con el producto	El usuario ve el producto en un proceso mas avanzado que la materia prima. (cocción, vapor...)	Almacenamiento de acuerdo al salon	Debe disponer de armarios o zonas claramente delimitadas para el depósito de útiles y productos de limpieza y desinfección. La superficie mínima del almacén debe ser un 8% global de la cocina. El almacén debe disponer de estanterías y cajones independientes en donde los productos eviten el contacto con el suelo. Cuando la superficie útil destinada al público sea superior a 1,50m deberá contar con un espacio independiente	
	Apropiación del consumo		Circulaciones Espacios diáfanos	Ancho mínimo de 0,90m para volver los equipos durante el mantenimiento. El ancho mínimo de las zonas de trabajo libre debe ser de 80cm, contando con almacenamiento y desagües en la parte inferior.	
			Factor sorpresa	Altura mínima para trabajo dual	Altura mínima de 2,50m en zonas publicas de trabajo Altura mínima de 2,30m en almacén y zonas de tránsito libres. Intensidad de luz mínima en zonas de manipulación de 350lux.
				Trabajo de observación	Iluminación artificial y natural
	TRANSFORMACIÓN		Factor sorpresa		El usuario esta cerca del proceso de cocción pero no tiene un contacto directo con el producto y su preparación de forma inmediata
Disposición de mobiliario		Mobiliario resistente que provea el espacio para la cobertura del mismo Material de fácil limpieza y desinfección. Resistente a la acción de productos químicos.			
		Trabajo de observación		Resistente a la corrosión y a las repetidas operaciones de limpieza y desinfección No se deben diseñar equipos a ras de suelo, todo el mobiliario debe estar elevado a un mínimo de 20cm. Entre los fogos y el espacio de trabajo manual debe haber 1,0m de separación como mínima. Los alimentos expuestos deben estar debidamente cubiertos teniendo en cuenta la conservación de la temperatura. La disposición del mobiliario debe hacerse de forma continua tal que evite espacios insalvables o demasiado estrechos para el uso e higiene de este.	

Elaboración propia.

Se desarrolló una tabla de determinantes, requisitos y reglas y cada uno se consideró en el diseño de los puestos de carnes, frutas y verduras y abarrotes A y frutas y verduras y abarrotes B (ver tabla 4)

Tabla 4.

Requisitos y reglas

FACTORES	SUBCOMPONENTES	DETERMINANTES	DETERMINANTES DEL TIPO PRODUCTO	REQUERIMIENTOS	NORMATIVA GENERAL	NORMATIVA ESPECIFICA
CARNES			Exhibición diagonal para productos de venta directa de mayor ventajando productos de mayor consumo y productos de tránsito rápido dentro del punto. Exhibición horizontal para productos de mostramiento en el punto, ángulo de inclinación en lavitina para abarcar una visibilidad a mayor distancia.	Características estructurales	La disposición, el diseño, la construcción, el emplazamiento y el tamaño de los establecimientos deben permitir: - Una limpieza y un mantenimiento adecuado de las instalaciones y evitar la acumulación de suciedad, condensaciones y malos olores. - Una prácticas de higiene correctas, incluida la prevención de la contaminación cruzada y el control de las plagas. - Una condiciones adecuadas de manipulación, almacenamiento y exposición a la temperatura apropiada para cada tipo de alimento. En las zonas de péndulo y trabajo, las alturas mínimas de los locales serán de 2,20 m. Todos los establecimientos deberán contar con uno o varios recintos destinados a almacenar o fraccionar. Su superficie mínima será de un 10% de la total del establecimiento.	La actividad se situará suficientemente aislada de otras donde se manipulen alimentos sin evasuar. Dependerá de cámara frigorífica exclusiva para productos cárnicos transformados (embutidos, fiambres etc) y otros alimentos de conservación frigorífica. Con objeto de evitar la contaminación entre carnes frescas y los productos tratados a lo máximo directo deberá disponer de tablas, cuchillos y contenedores diferenciados para productos crudos e higienizados. Los mostradores permitirán la exposición independiente de: a. Carnes y productos cárnicos frescos. b. Productos cárnicos cocidos o curados. c. Salsas y otros productos de venta fraccionada. d. Productos cocinados. e. Alimentos en general.
FRUTAS VERDURAS			Exhibiciones horizontales para productos de ventajería y tránsito rápido. Exhibiciones verticales que permitan la maduración del producto. Exhibiciones diagonales cercanas al público con productos destacados y diferentes para complementar la compra.	Características constructivas	En la construcción, acondicionamiento y reparación de los locales se emplearán materiales idóneos, que, en ningún caso, sean susceptibles de resultar tóxicos o originar contaminaciones en los alimentos. Las paredes de los locales donde se manipulen alimentos y las áreas a lavamanos y fregaderos, serán fáciles de limpiar y desinfectar, lo que requerirá el uso de materiales impermeables, no absorbentes, lavables y de superficie lisa hasta una altura mínima de 2 metros. Las salas de venta y almacenamientos tendrán paredes lisas y de fácil limpieza. Los suelos de los locales donde se manipulen y almacenen alimentos, serán fáciles de limpiar y desinfectar, lo que requerirá el uso de materiales impermeables, no absorbentes y de fácil limpieza. Los techos estarán contruidos de forma que no se acumule polvo ni vapores de condensación, serán de fácil limpieza y siempre estarán en condiciones tales que no puedan suponer contaminación para los productos.	La actividad se situará suficientemente aislada de otras donde se manipulen alimentos sin evasuar. Dependerá de cámara frigorífica exclusiva y de capacidad suficiente para frutas y verduras que así lo precisen. Los alimentos evasados previamente (no en presencia del consumidor) por el comercio minorista y que se presenten así para su venta, deberán estar etiquetados con los datos del minorista y del producto. Los productos alimenticios que se presenten sin evasuar para la venta deberán indicar en cartel o similar los datos del producto al consumidor.
FRUTAS VERDURAS Y ABARROTES			Exhibidores ubicados de forma estratégica, buscando complementarse al conjunto de la venta. Bases rígidas y fuertes para productos de gran peso.	Iluminación y ventilación	Tanto la iluminación como la artificial serán suficientes para permitir una adecuada observación de las características organolépticas propias de cada alimento y del estado de limpieza y conservación de las instalaciones, maquinaria y utensilios. Mínimo 150 luxes.	Los productos alimenticios que se presenten sin evasuar para la venta deberán indicar en cartel o similar los datos del producto al consumidor.
				Mobiliario	Todo el mobiliario será de fácil limpieza y se colocará de tal modo que se evite la formación de huecos de difícil acceso donde se pueda acumular suciedad. En el caso de que el mobiliario no se encuentre elevado al piso se dispondrá de un espacio libre no inferior a 20 cm. desde el nivel del suelo, para permitir la limpieza. La exposición y almacenamiento de mercancías peligrosas o susceptibles (productos de limpieza, de desinfección, insecticidas, alimentos para animales, etc) se efectuarán de forma separada de los productos alimenticios.	La exposición de productos alimenticios para la venta se efectuará de tal forma que se eviten las contaminaciones cruzadas entre alimentos crudos y cocinados.

Elaboración propia.

Bibliografía

- Abarca-Guerrero, L., Maas, G. & Hogland, W (2012). Solid waste challenges for cities in developing countries. *Waste Management* 33(1), 220 – 232. DOI: 10.1016/j.wasman.2012.09.008.
- Acuerdo 018/00, septiembre 27, 2000. Alcaldía de Florencia. (Colombia). Obtenido el 04 de noviembre del 2022. <https://www.florencia-caqueta.gov.co/normatividad/acuerdo-no-018>
- Avellaneda, A. (2007). *Gestión Ambiental y Planificación del Desarrollo*. Eco Ediciones.
http://www.invemar.org.co/redcostera1/invemar/docs/RinconLiterario/2008/Rincon_6/JC_86.pdf
- Baquero, D. (2011). *Las plazas de mercado como catalizadores urbanos*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Colombia] Repositorio UNAL. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/8544>
- Beltrán Chica, J. J., Olmos Arias, M. M. ., & Muñoz Figueroa, M. A. . (2015). Prácticas financieras desarrolladas por los comerciantes informales de víveres frescos, de la plaza de mercado la concordia de la ciudad de Florencia-Caquetá. *Revista Facultad De Ciencias Contables Económicas Y Administrativas -FACCEA*, 5(2), 160–167.
<https://editorial.uniamazonia.edu.co/index.php/faccea/article/view/175>
- Cadena Díaz, I. D., Hermosa Cruz, J. P., & Pardo Roza, Y. Y. (2017). Percepción del manejo de residuos sólidos en la Plaza de Mercado La Concordia Florencia, Caquetá. *Revista Facultad De Ciencias Contables Económicas Y Administrativas -FACCEA*, 7(1), 67–73.
<https://editorial.uniamazonia.edu.co/index.php/faccea/article/view/231>
- Casallas, P. (2018). Valoración del patrimonio cultural inmueble del sector antiguo de Marinilla. [Trabajo de grado, Universidad La Gran Colombia] Repositorio institucional.
https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/3485/Valoraci%C3%B3n_patrimonio_cultural.pdf?isAllowed=y&sequence=1

- Coronado, M. (diciembre 16, 2010). Plazas de Mercado: Una Tradición Continua. *Apuntes: revista digital de arquitectura*. <http://apuntesdearquitecturadigital.blogspot.com/2010/12/plazas-de-mercado-una-tradicion.html>
- Cortés, T. (2018). *Plaza de mercado La Perseverancia como escenario de intercambio de prácticas y saberes gastronómicos*. [Trabajo de grado, Universidad Piloto de Colombia] Repositorio institucional. <http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00004586.pdf>
- Decreto 606/01, julio 27, 2001. Secretaría Jurídica Distrital. (Colombia). Obtenido el 04 de noviembre del 2022. <https://curaduria1bogota.com/wp-content/uploads/2020/10/Decreto-606-de-2001-Alcaldia-Mayor-de-Bogota-D.C..pdf>
- Decreto 763/09, marzo 10, 2009. Ministerio de Cultura. (Colombia). Obtenido el 4 de noviembre de 2022. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=35447>
- Dirección Administrativa Nacional de Estadísticas [DANE] (2020). *La información del DANE en la toma de decisiones regionales Florencia – Caquetá*. Gobierno de Colombia. <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/planes-departamentos-ciudades/201211-InfoDane-Florencia-Caqueta.pdf>
- Fernández, C. (2021). Conservación y potencialización de las rancherías Wayúu: patrimonio de la arquitectura vernácula. Aplicado en la comunidad Arpushana Ranchería Dividivi [Trabajo de grado, Universidad La Gran Colombia]. Repositorio Institucional. https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/7065/Fernandez_Salamanca_Vanessa_Catalina_2021.pdf?isAllowed=y&sequence=1
- Garre, F., (2001). Patrimonio arquitectónico urbano, preservación y rescate: bases conceptuales e instrumentos de salvaguarda. *Conserva* (5), 5-21. <http://www.urbis-libnet.org/vufind/Record/ICCROM.ICCROM82293>

Hernández, R., Fernández, C & Baptista, L. (2014). *Metodología de la Investigación* (5ta. Ed.), Mc Graw Hill.

Instituto Distrital de Patrimonio Cultural [IDPC] (2022). Restauración de la plaza de mercado la

Concordia y construcción de la galería de arte Santa Fé. *Alcaldía Mayor de Bogotá*.

<https://idpc.gov.co/restauracion-de-la-plaza-de-mercado-la-concordia-y-construccion-de-la-galeria-de-arte-santa-fe>

Ley 397/97, agosto 7, 1997. (Colombia). Obtenido el 4 de noviembre de 2022.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=337>

Ministerio de Cultura. (2005). Manual para inventarios de bienes culturales inmuebles. Imprenta nacional de Colombia. Ministerio de Cultura.

<https://www.culturantioquia.gov.co/patrimonio/1Manual%20inventario%20Bienes%20Inmuebles.pdf>

Ministerio de Cultura. (2015). Patrimonio cultural inmueble. *Ministerio de Cultura*.

<https://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio>

Mojomboy, M., Naranjo, N., Quiñonez, K., & Ramirez, N. (2013, diciembre 8). Competitividad y desarrollo en la plaza de mercado La concordia en Florencia Caquetá. *Sim Caquetá*.

<https://imcaqueta.wordpress.com/2013/12/08/competitividad-y-desarrollo-en-laplaza-de-mercado-la-concordia-en-florencia-caqueta/>

Sánchez, S., Restrepo, F., Camacho, V., & Rodriguez, H. (2013, diciembre 8). Calidad del servicio, asociada al valor histórico y mejoramiento de la infraestructura de la plaza de mercado la concordia en el municipio de Florencia (Caquetá). *Sim Caquetá*.

<https://imcaqueta.wordpress.com/2013/12/08/calidad-del-servicio-asociada-al-valorhistorico-y-mejoramiento-de-la-infraestructura-de-la-plaza-de-mercado-la-concordia-en-el-municipio-de-florencia-caqueta/>

Servicio Nacional de Patrimonio Cultural. (2022). Qué entendemos por patrimonio cultural.

<https://www.patrimoniocultural.gob.cl/que-entendemos-por-patrimonio-cultural#:~:text=El%20patrimonio%20cultural%20es%20un,una%20generaci%C3%B3n%20a%20las%20siguientes.>

Suarez, M. (2016). *El Mercado Público de San Francisco Como Catalizador Urbano y Su Papel En El Desarrollo Urbano Del Municipio De Bucaramanga*. [Trabajo de grado, Universidad Santo Tomás]. Repositorio USTA. <http://hdl.handle.net/11634/4871>

Tello, M. (2011). Cultura, memoria y patrimonio cultural inmueble: su valoración, conservación y sostenibilidad integral. *Revista De La Universidad De La Salle* (41), 73-78.
<https://ciencia.lasalle.edu.co/ruls/vol2006/iss41/11/>

Terán, J. (2004). Consideraciones que deben tenerse en cuenta para la restauración arquitectónica. *Conserva* (8), 101-122. <https://es.slideshare.net/BeberlyTineoMoran/consideraciones-a-tenerse-en-cuenta-para-la-restauracion>