

ESTRATEGIAS PARA EL DISEÑO DEL ESPACIO PÚBLICO SOBRE
EL CORREDOR COMERCIAL DEL BARRIO SANTA LIBRADA

JAVIER EDUARDO VILLALOBOS CRUZ



UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ARQUITECTURA

BOGOTÁ-COLOMBIA

09 DE MAYO DE 2019

Estrategias para el diseño del espacio público sobre el corredor comercial del barrio

Santa Librada

Javier Eduardo Villalobos Cruz

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Arquitecto

Asesor de tesis: Álvaro Javier Bolaños, Arquitecto



Universidad La Gran Colombia

Facultad de Arquitectura

Programa académico Arquitectura

Bogotá-Colombia

Tabla de contenido

Resumen	7
Abstract	8
Introducción	9
Objetivo.....	11
Objetivo General	11
Objetivos Específicos.....	11
1 Problemática	12
1.1 Formulación del problema.....	12
1.2 Identificación del problema	16
1.3 Justificación.....	19
2 Marco Teórico	23
2.1 Espacio publico.....	24
2.2 Apropiación.....	25
2.3 Articulación	27
2.4 Consolidación.....	27
3 Marco Referencial	28
3.1 Referentes conceptuales	28
4 Metodología.....	31

ESTRATEGIAS PARA EL DISEÑO DE ESPACIO PÚBLICO

	4
5 Fases de proyecto	32
6 Desarrollo del Proyecto.....	33
Lista de Referencia o Bibliografía	44

Lista de Figuras

figura 1 Crecimiento de áreas construidas	12
figura 2 Total de predios Clasificados por Localidad	14
Figura 3. Identificación problemática.	17
Figura 4. Sistema de espacio público.....	18
figura 5 Percepción del espacio público.	18
figura 6 Áreas y Usos,.....	18
figura 7 Concepto Alberto Saldarriaga.	29
figura 8 Conceptos Allan Jacobs.....	29
figura 9 Concepto Gordon Cullen.....	30
figura 10 articulación del sector plaza del carnaval san juan de pasto	31
figura 11 Grafico metodología.....	31
figura 12 Estratificación socioeconómica.	34
figura 13 Áreas de uso.	34
figura 14 Áreas por uso. 35	
figura 15 sistema vial	35
figura 16 sistema de vías.....	36
figura 17 Uso del espacio publico.....	37
figura 18 zonas verdes y parques.....	37
figura 19 fotos del estado de los parques y zona verde fotografía propia.....	38
figura 20 fotografía estado del espacio publico	38
figura 21 Equipamientos y la relación con las vías.....	38
figura 22 Sistema de paradero de buses	39

ESTRATEGIAS PARA EL DISEÑO DE ESPACIO PÚBLICO

	6
figura 23 Determinante del comercio Puntual en las vías.....	39
figura 24 Dinámicas Comerciales intercambio social	40
figura 25 Dinámicas Sociales.....	40
figura 26 Delimitación de la zona de estudio.....	41
figura 27 Sectores de intervención.....	42

Resumen

Las urbanizaciones populares son una gran porción de territorio en la ciudad, a su vez también son parte activa de éste, en términos físicos, sociales y culturales. Esta forma de desarrollo de la ciudad ha generado en estos sectores centralidades utilizadas en mayor proporción a actividades recreativas y comerciales.

Es característico ver estas actividades en los barrios populares en el espacio público donde han tenido una mayor consolidación, estas dinámicas son tomadas como ejes de desarrollo, las cuales proporcionan una identidad del espacio, un uso ya consolidado que requiere atención.

Estas características son tomadas para la producción de un programa de desarrollo para usos urbanos, a través de la consolidación del espacio público y las actividades productivas, generando la formulación de unas estrategias de recomposición del espacio público, así como la forma de habitarlo, estas estrategias enfocadas al mejoramiento del eje de la avenida Caracas en el sector del barrio popular Santa Librada.

Palabras clave: Espacio público, dinámicas, actividades, apropiación, eje, consolidación, recomposición.

Abstract

Popular urbanizations are a large portion of territory in the city, in turn they are also an active part of it, in physical, social and cultural terms. This form of development of the city has generated in these sectors centralities used in greater proportion to recreational and commercial activities.

It is characteristic to see these activities in the popular neighborhoods in the public space where they have had a greater consolidation, these dynamics are taken as axes of development, which provide an identity of the space, an already consolidated use that requires attention.

These characteristics are taken for the production of a development program for urban uses, through the consolidation of public space and productive activities, generating the formulation of public space decomposition strategies, as well as how to inhabit it, these strategies focused on improving the axis of Caracas avenue in the sector of the popular neighborhood Santa Librada.

Keywords: Public space, dynamics, activities, appropriation, axis, consolidation, decomposition.

Introducción

Este trabajo es presentado como requerimiento para obtener el título de arquitecto, este trabajo se desarrollará bajo la línea de investigación correspondiente al hábitat sociocultural, bajo la metodología de diseño y renovación urbana, la investigación se realizará desde una metodología cualitativa, donde se determinarán las tipologías de espacio público, los usos para los que están dispuestos y la relación que tiene el espacio con la vida diaria de los habitantes de sector.

El espacio público y la vivienda en los desarrollos populares es concebido como auto desarrollado y en casos también autoconstruido por los mismos pobladores. Las personas que viven en estos barrios populares, actuando como individuo o como colectivo, son principalmente los responsables de la generación del espacio público en los barrios. En los sectores populares es característico ver actividades comerciales en el espacio público; podríamos exponer que ellas no sólo desempeñan una función económica, sino que también son el resultado de expresiones sociales que son parte de una cultura polifacética.

El comercio en este barrio se da en los espacios públicos, esto se puede enmarcar en dos características: las actividades que están en los locales de las viviendas que se relacionan con las calles y los parques; y las actividades que acontecen en el espacio público. Este tipo de características se evidencian en el barrio Santa Librada, con gran importancia sobre el corredor de la Avenida Caracas, que sirve como eje de conexión del sector con el resto de la ciudad, este tipo de actividades permiten que hallan particulares formas en las que se utiliza y se apropia el espacio público, donde se observa una oportunidad de organizar y mejorar el uso de estos espacios.

La consolidación de estas actividades en el espacio público proporciona una identidad del espacio, estos tipos de usos que se observan en el desarrollo de la conceptualización urbana del lugar nos permiten distinguir unas características del sector. Las cuales nos permitirán desarrollar una serie de estrategias para usos urbanos y consolidación de área de actividades productivas, así como la recuperación del espacio público.

Objetivo

Objetivo General

Formular estrategias de intervención urbana que permitan adecuar el espacio público sobre el corredor comercial de la avenida Caracas entre calles 73 d sur – 81 sur en el barrio Santa Librada.

Objetivos Específicos

- Caracterizar las actividades que se realizan a lo largo del corredor comercial que permiten que estas funcionen como eje conector del sector con el resto de la ciudad.
- Impulsar la consolidación del espacio público, a través del uso de los espacios de aislamiento y articulando las diferentes zonas del sector.
- Mejorar las condiciones de habitabilidad, movilidad y del medio ambiente, a través del mejoramiento de las condiciones actuales y la integración de estos elementos mediante una propuesta de diseño de espacio público adecuada.
- Consolidar el crecimiento de las actividades económicas a través de la creación y el manejo de espacios adecuados para el intercambio social y comercial.

1 Problemática

1.1 Formulación del problema

Los barrios populares en Bogotá son el resultado del traslado de las personas hacia el interior de Colombia por motivos sociales y económicos, como consecuencia de este incremento de la población y la necesidad de establecerse, se genera la invasión de terrenos a los extremos del centro urbano de Bogotá, como resultado de la cobertura de esta necesidad, empiezan a formarse asentamientos de vivienda informal en los diferentes sectores de la ciudad, generando una implantación en el terreno de una forma empírica desde lo que se conoce como ciudad, de cómo los habitantes del sector y sus viviendas se conectan con el espacio público, de lo que la comunidad consideraba necesario para cubrir sus necesidades, sin la planeación del constante crecimiento urbano, y cubrir necesidades futuras para la población creciente del sector, y la conexión con el resto de la ciudad.

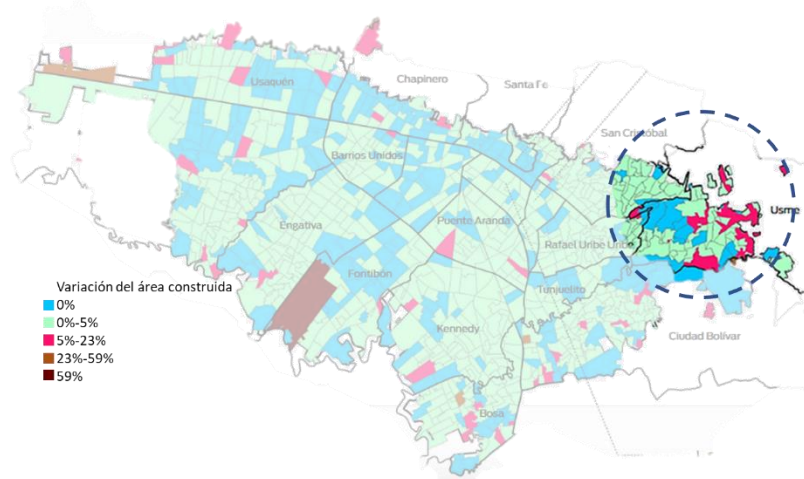


figura 1 Crecimiento de áreas construidas, Adaptado de “valoración de áreas construidas” por DANE, 2018.

Recuperado de <https://www.dane.gov.co>

La urbanización informal en general ha tenido un notablemente crecimiento en Bogotá. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2018) “se estima que más del 75% de la población vive en las ciudades, de acuerdo con el Censo del 2018 el 74% de los habitantes del país viven actualmente en zonas urbanas”. (p. 12)

En el caso particular Usme “la población para el 2005 era de 337,152 habitantes, para el último censo la población es 342,940 habitantes” (DANE, 2018, p. 12).

Este crecimiento de la población, específicamente en el sector de Santa Libra – upz Gran Yomasa (Usme), como consecuencia del incremento en la construcción de vivienda informal y los nuevos proyectos de vivienda en altura en el sector, expone que el uso predominante del suelo es la vivienda, seguido por un importante incremento de uso comercial en corredor comercial según La Unidad Administrativa Especial de Catastro Distrital (UAECD, 2012):

En el año 2002 la vivienda ocupa el primer lugar con respecto a las unidades de uso, el segundo lugar lo reporta la clase o categoría comercio en corredor comercial con 1.001 unidades que equivalían a un área de 74.975 m² de construcción, para el 2012 mantiene el segundo lugar y se incrementaron a 1.797 unidades que representan 94.858 m² edificados; con respecto a su participación porcentual en la localidad paso del 3,20% al 2002 a 3,22% para el 2012. (p. 6)

LOCALIDAD	DESTINO ECONOMICO	PREDIOS	AVALUO 2012
USME	RESIDENCIAL	58.438	2.001.056.608.000
USME	INDUSTRIAL	34	115.776.554.000
USME	DOTACIONAL PUBLICO	207	177.713.448.000
USME	RECREACIONAL PUBLICO	90	18.148.695.000
USME	DOTACIONAL PRIVADO	394	49.592.402.000
USME	MINERO	6	7.005.415.000
USME	COMERCIO EN CORREDOR COM	1.797	148.919.678.000
USME	COMERCIO EN CENTRO COMER	142	25.063.020.000
USME	COMERCIO PUNTUAL	1.446	102.347.202.000
USME	PARQUEADEROS	3	1.023.448.000
USME	URBANIZADO NO EDIFICADO	6.170	132.601.419.000
USME	URBANIZABLE NO URBANIZAD	23	38.668.584.000
USME	NO URBANIZ/SUELO PROTEG	3.148	87.158.519.000
USME	LOTE DEL ESTADO	163	13.298.164.000
USME	VIAS	1.330	189.086.082.000
USME	ESPACIO PUBLICO	301	62.617.852.000
USME	PREDIO CON MEJORA AJENA	1.687	115.157.728.000
USME	AGROPECUARIO	1	316.586.000
USME	OTROS	18	18.445.000
USME	PREDIOS RURALES - RURAL	2.530	144.171.807.000
USME	PREDIOS RURALES - URBANO	1.155	17.113.877.900
TOTAL USME		79.083	3.446.855.533.900

figura 2 Total de predios Clasificados por Localidad y Destino Económico, Tomado de Catastro Bogotá (2012), Recuperado de <https://www.catastrobogota.gov.co>

El crecimiento del uso en la categoría de comercio, se debe principalmente a la localización de establecimientos y locales comerciales sobre la Avenida Caracas, en este sector se presentar el mayor número de unidades de uso en corredor comercial, este aumento es relacionado a la localización de establecimientos comerciales sobre la calles principales y vías arteriales del sector sobre la carrera 14 o Avenida Caracas entre calles 73 d sur y 81 a sur , generando una aglomeración del comercio y la movilidad en este espacio, generando una problemática en espacio público y la relación con las actividades de su población.

La relación del espacio público en el corredor sobre la Avenida Caracas en el sector del barrio santa librad, en términos de función significan comercio y recreación, es la razón con la que los habitantes del barrio le suministran el uso más visible al espacio público, pero el comercio es una actividad que aumenta significativamente. La actividad comercial es una dinámica que crece en el espacio público, como lo confirma (Carmona, 2010) “siempre ha habido una fuerte relación

entre comercio y espacio público urbano.” (p.123). el crecimiento de la población del sector obliga al crecimiento de los asentamientos, la ratificación y consolidación de actividades económicas dentro de sectores del barrio, cuanta más fuerza tomen los asentamientos, como sucede en el barrio Santa Librada, más comercio informal se percibirá en el espacio. Estas actividades en el espacio público son el factor generador de diferentes dinámicas en el corredor y que están directamente relacionadas con el lugar, la conexión del lugar y las actividades específicas, como el paradero de bus, el acceso al sector y las actividades deportivas, la plaza, los domingos en el parque.

Estas características que se evidencian en el corredor sobre la Avenida Caracas en el sector del barrio santa librada, es muestra del uso que se le da al espacio público del sector por parte de los habitantes, la importancia de este eje de integración de la ciudad con el creciente asentamiento urbano en Usme, hace ver la necesidad de plantear que tipo de estrategias para la recuperación del espacio público y adoptar una estructura básica de ordenamiento a escala zonal, involucrando los diferentes actores, priorizando el mejoramiento de las condiciones actuales del espacio público y la integración de la vida urbana de los habitantes.

1.2 Identificación del problema

Pregunta problema

¿Qué características tendrá el espacio público de calidad en el corredor comercial de la avenida Caracas en el sector del barrio Santa Librada?

Descripción del problema

Los espacios públicos en términos de función significan comercio y recreación, es la razón con la que los habitantes del barrio le suministran el uso al espacio público, la actividad comercial aumenta significativamente en el sector, la tendencia a crecer que tiene el comercio en los espacios públicos es en general una dinámica que refleja el desarrollo de las centralidades en los sectores populares.

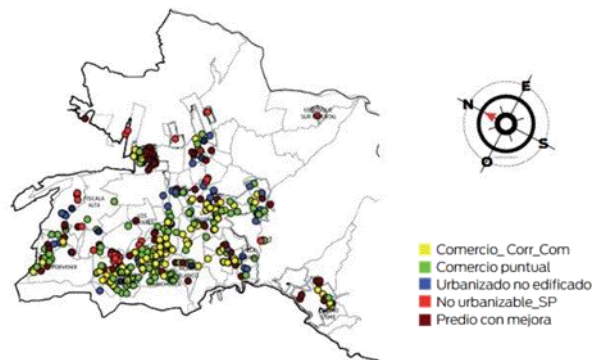


Figura 1. Cambio de predios uso residencial. Tomado de Catastro Distrital (2018), Censo Inmobiliario de Bogotá. Recuperado de <https://www.catastrobogota.gov.co>

En los barrios es característico ver actividades comerciales en el espacio público; podríamos exponer que dichas actividades no sólo desempeñan una función económica, sino que también son el resultado de expresiones sociales constructoras de cultura. Las actividades económicas en el espacio público en los barrios populares son tomadas como una oportunidad para generar ingresos, en muchas familias del sector es la única forma de obtenerlos, el uso comercial que se le asigna la casa fortalece el vínculo de los habitantes con el contexto y el espacio público,

no sólo por el espacio reducido y la oportunidad de participar en los intercambios sociales, a la vez es el motivo de intercambio económico.

Esto lleva a la transformación de las viviendas en determinados sectores donde el comercio se ha consolidado, estas modificaciones en las viviendas son remodelaciones en la construcción, para pasar a talleres de carpintería o fundición, almacenes y supermercados medianos, estas transformaciones originan un uso y apropiación característico en las calles. La consolidación de estas actividades en el espacio público proporciona una identidad propia del espacio, estos tipos de usos que se observan en el desarrollo de la conceptualización urbana del lugar nos permiten distinguir unas características particulares del sector.



Figura 3. Identificación problemática. Elaboración propia

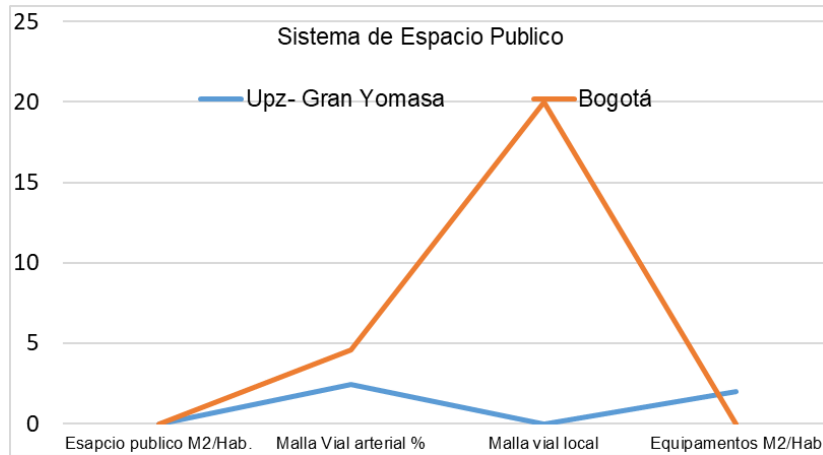


Figura 4. Sistema de espacio público. Adaptado de “Alcaldía de Bogotá. (2018). Cifras Usme.

Recuperado de <https://habitatencifras.habitatbogota.gov.co>

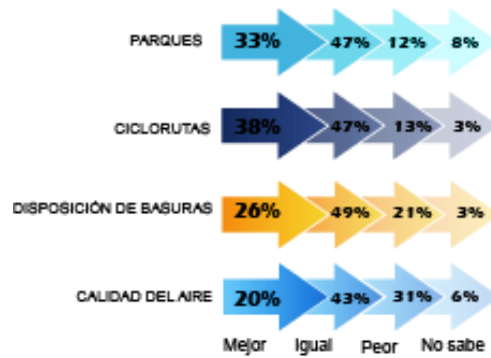


figura 5 Percepción del espacio público. Adaptado de Alcaldía de Bogotá (2018). Cifras usne. Recuperado de <https://habitatencifras.habitatbogota.gov.co>

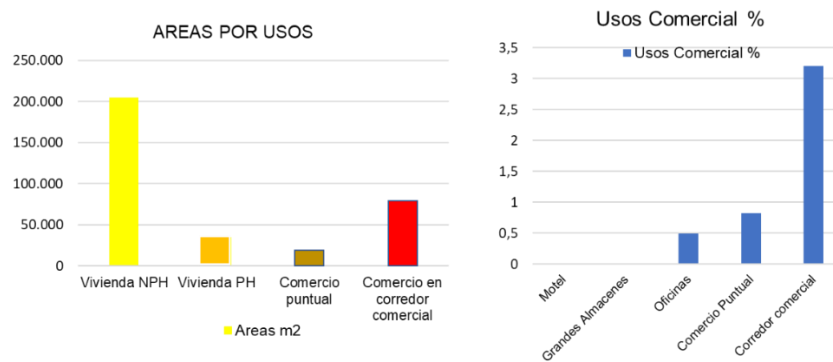


figura 6 Áreas y Usos, Veeduría de Bogotá (2018). Fichas Técnicas Usme. Recuperado de <https://www.veeduriadistrital.gov.co>

1.3 Justificación

Los barrios populares en Bogotá son el resultado del traslado de las personas hacia el interior de Colombia por motivos sociales y económicos, como consecuencia de este incremento poblacional en la ciudad, la necesidad de establecerse, se genera la invasión de terrenos a los extremos del centro urbano de Bogotá, como resultado de la cobertura de esta necesidad, empiezan a formarse asentamientos de vivienda informal en los diferentes sectores de la ciudad, generando una implantación en el terreno de una forma empírica desde lo que se conoce como ciudad, de cómo los habitantes del sector y sus viviendas se conectan con el espacio público, de lo que la comunidad consideraba necesario para cubrir sus necesidades, sin la planeación del constante crecimiento urbano, y cubrir necesidades futuras para la población creciente del sector, y la conexión con el resto de la ciudad.

El desarrollo de estos sectores se da bajo un proceso sin fin, y es el reflejo de una marginación económica y de una recursividad que debe aflorar como un artilugio de sobrevivencia. El entorno que se irá conformando estará colmado de deficiencias, de heterogeneidad, de cambios y emergencias, de una obra en ejecución constante. Dentro de estos escenarios, sus habitantes se van adaptando a las carencias y están condenados a asimilar lo deficitario y habitar bajo la precariedad, tanto del espacio público como de los habitáculos privados (Carvajalino, 2005, p. 114)

El espacio público y la vivienda en los desarrollos populares es concebido como auto desarrollado y en casos también autoconstruido por los mismos pobladores. Las personas que viven en estos barrios populares, actuando como individuo o como comunidad, son los encargados de la producción de espacio público en los barrios. (Para Relph, 1976) “tiene que ver con la

construcción del espacio, una condición de la existencia humana” “*Ser humano es tener un lugar propio*” (p. 1).

Al producir de una manera más amplia la idea del lugar como resultado de la relación de las actividades sociales y el espacio donde dichas actividades se realizan, (Holloway y Hubbard, 2001) “sostienen que mientras la gente construye lugares, los lugares construyen a la gente” (p. 7), de esta forma se puede inferir que en la construcción del espacio público debe tenerse presente la relación existente entre gente y lugar. También podemos concebir esta idea como la construcción del espacio desde la vida cotidiana, el espacio es el resultado de las experiencias de vida que en este lugar se dieron, esto se ve en la relación que tienen las actividades de la vida diaria y estas como infieren en las particularidades de un lugar. La forma y función de un espacio determina la práctica social. La experiencia de vida está conectada al espacio en el que se vive. Por esta razón (Merrifield, 1993) infirió que “la idea de construcción social del espacio puede ayudarnos a comprender y analizar la producción del espacio urbano en los barrios populares” (p. 525). La vida cotidiana y las actividades de un lugar alteran el orden en el espacio público, de esta forma (Lombard, 2009) afirma que: “la construcción social del espacio se puede entender como la experiencia vivida por los usuarios y productores de un lugar” (p. 26), siendo la guía del espacio donde se evidencia las relaciones y conflictos sociales, como un suceso periódico que se seguirá repitiendo.

(Miles, 2000), sostiene que: “las acciones y los usos que se dan al espacio urbano se convierten en declaraciones de identidad” (p.11). Para efectos de esta investigación se plantea que la producción social del espacio público en los barrios se basa en cómo las personas interactúan con el espacio durante sus actividades cotidianas. En relación con esto, el consumo que tiene el

espacio público se evidencia en las actividades de los habitantes, que llevan a una transformación del espacio para satisfacer sus propias necesidades.

En los barrios populares, debido a las dinámicas propias del lugar se presentan ciertas actividades que se relacionan con las prácticas sociales y culturales, estas se logran evidenciar en los espacios públicos. Comprendiendo la necesidad de las relaciones sociales, los sucesos de la vida en comunidad, las manifestaciones tradicionales y las expresiones religiosas y políticas. Como segunda medida aparecen una serie de interacciones como son la función, el movimiento, la relajación y el descanso, todas las relaciones sociales que intervienen en las prácticas de lo cotidiano.

Los espacios públicos en términos de función significan comercio y recreación, es la razón con la que los habitantes del barrio le suministran el uso a un espacio, pero la actividad comercial es aumenta significativamente. En los barrios populares es característico ver actividades comerciales en el espacio público; podríamos exponer que ellas no sólo desempeñan una función económica, sino que también son el resultado de expresiones sociales.

El comercio que se genera en los espacios públicos de estos barrios se puede enmarcar en dos características: el comercio que se da en los locales de la vivienda que se relación con el andén, la calle y las zonas de recreación; y las que se evidencian en el espacio público.

Como se evidencia en el caso de estudio, estas características de cada actividad brindan formas particulares en la utilización del espacio y apropiación que este tiene por parte de sus habitantes.

En los barrios el comercio se ve como la posibilidad de generar ingresos; es incluso para muchos de los habitantes del sector la principal fuente de ingresos. La casa como contenedor de

estas actividades económicas endurece la relación de las personas con el espacio público, estas actividades en la vivienda llevan a la transformación de la misma en determinados sectores donde el comercio se ha consolidado, dichas transformaciones van desde remodelaciones de construcción, hasta la construcción de talleres de carpintería o fundición, almacenes y minimercados, que establecen un uso y la forma de cómo se apropia la calle.

Claramente los locales comerciales son parte importante de la dinámica social y cultural de los sectores populares, y también tienen gran importancia en la relación con el espacio público. En asentamientos populares y consolidados como lo es el caso de estudio en el sector de Santa Librada se observa el uso y significado social de los locales comerciales, donde existen diferentes tipos de tiendas.

Las actividades económicas que se practican directamente en el espacio público conllevan a la aparición del comercio informal a las ventas callejeras. Las ventas ambulantes son un fenómeno que ocurre en toda la ciudad, este fenómeno tiene que ser entendido desde dos motivos; por un lado, es una manera de obtener recursos económicos para la gente pobre; y, por otro lado, es el hecho que lleva a la invasión del espacio público que debe ser controlada. El segundo concepto no se escuchaba en los barrios populares. Es notable que hay menor intercambio comercial en las calles de los asentamientos populares que el que se ve en el centro de la ciudad. El comercio en las calles puede ser menor, pero existe, el crecimiento de la población en los barrios populares obliga al crecimiento de los asentamientos, la ratificación y consolidación de actividades económicas dentro de sectores del barrio, y cuanto más se desarrolle el barrio, como sucede en Santa Librada, más crecerá el comercio informal que se observa. Estudios de casos similares en barrios populares de Bogotá muestran que las ventas en la calle están relacionadas a las actividades

en el espacio público y que están directamente relacionadas con lugares y hechos puntuales, como el paradero de bus, el acceso al sector y las actividades deportivas de los domingos en el parque.

El acelerado crecimiento de la informalidad en barrios populares a medida que estos asentamientos crecen en Bogotá y en Colombia, dan como resultado una experiencia en la forma en cómo se produce espacio público y determina la decisión para que varios arquitectos, urbanistas, entre otros profesionales, se hayan puesto a la tarea de desarrollar estudios y teorías para interpretar patrones que se repiten y que surgen de la problemática del uso informal del espacio público, de estos supuestos surge la necesidad de recapacitar sobre cada forma de apropiación del espacio, y encontrar la forma de disponer de la información que se recolectada al analizar estas actividades del barrio y como se relacionan sus habitantes y el espacio, para poder generar una respuesta adecuada.

2 Marco Teórico

Es fundamental identificar los elementos y principios teóricos que sostienen la definición del espacio público, sus conflictos y formas de apropiación socioespacial. Para esto, el marco teórico se estructura a través de cuatro categorías: espacio público, apropiación, articulación y consolidación. Estas categorías nos permitirán situar en contexto para establecer un diálogo entre las categorías extraídas de la revisión bibliográfica y los hallazgos que se encontraron a través de la observación de los casos de estudio.

2.1 Espacio publico

Para este acercamiento teórico sobre el espacio público es necesario entenderlo como un concepto complejo, que tiene interpretaciones dispares y cuenta con diversos matices. Partimos entonces de la propuesta de (Ramírez, 2015), quien considera que: “el espacio público es donde se da la relación entre la sociedad. La autora lo define desde el acercamiento y lo concibe como un espacio donde se desarrolla la vida social por fuera del dominio privado” (p. 18).

Sobre lo anterior, se puede inferir que el espacio público es concebido desde la premisa que es el receptor de vida social, para autores como (Ricart & Remesar, 2013), los cuales dicen que: “la esfera pública es el espacio “abstracto” donde se dan las interacciones de la sociedad, es decir, las relaciones entre los individuos que componen a la esfera pública” (p. 25). Esto quiere decir que es un espacio de confrontación social que se constituye por la misma interacción de la sociedad.

(Según Carrión, 2007) “de esta forma el espacio público no está asociado únicamente a lo físico espacial, es un escenario de conflictividad social que puede tener múltiples funciones según pesos y contrapesos sociales y políticos” (p. 4). Desde las teorías del urbanismo operacional, el mismo autor dice que el espacio público vincula a los otros (comercio, administración), crea lugares para el esparcimiento de la población, desarrolla ámbitos de intercambio de productos, promueve la adquisición de información y permite la producción de hitos simbólicos.

Para finalizar vale la pena diferenciar el espacio público del Espacio Colectivo. Autores como (Ricart & Remesar, 2013) aseguran que: “el espacio colectivo es aquel que hace parte de privados, pero es utilizado por todos, mientras que el público se compone del resto de espacios que están bajo el control del Estado” (p. 23). Por ende, la orientación de este trabajo será sobre el espacio público, sobre el cual se puede diseñar la política pública.

2.2 Apropiación

la apropiación es el ejercicio que realizan los actores sociales al momento de establecerse y tomar posesión de un espacio según su forma de vivir, sus recursos y normatividad, aunque esta acción pueda implicar conflictos, también permite que la sociedad exprese su identidad y apego al lugar.

“La apropiación del espacio público está ligada a sus características de acceso, esta se explica en dos cualidades, la capacidad de los individuos por llegar al espacio y por entrar a usarlo”. (Vikas, 2014, p.54). en la apropiación de un lugar se pueden resaltar dos aspectos El primero trata de la distribución de los espacios públicos, la proximidad y la conectividad con otras partes de la ciudad, el segundo aspecto se refiere a las actividades que los agentes sociales puedan realizar allí.

La apropiación del espacio público es un proceso que se da en distintos niveles, que podrían condensarse en dos: territorial e identitario. El nivel territorial es entendido como lugar físico de asiento de la población, de las instituciones sociales y políticas con respecto a la apropiación, es también la acción de tener, estar, habitar o usar un espacio, para (Minor, 2007, p.141), “Se trata de niveles clave de la apropiación, ya que implica la delimitación del entorno, de las fronteras, incluso a través de la identificación de viviendas, instalaciones públicas, monumentos, entre otros”. Partiendo de estos conceptos se define la apropiación como el hecho de tomar propiedad de algo y la acción de reclamar un espacio para ejercer un control específico.

La apropiación, según (Hernández, 1990, p.36). “El sentido de pertenencia del espacio, que es influenciado por la capacidad de las personas de establecer alguna actividad en un lugar determinado, La defensa de un espacio depende de una amenaza percibida, lo que aumenta la

territorialidad a través del incremento de la vigilancia, la clarificación de los límites, las restricciones de las reglas de uso y el fortalecimiento de los signos de territorialidad. Por su parte, el nivel identitario parte desde lo simbólico, elemento que va de la mano con la cultura. Debido a ello, en ocasiones la apropiación y transformación del espacio se manifiestan por los signos y símbolos, valores y conocimientos de los individuos y grupos que crean la cultura, la traducen al entorno construido.

Las actividades que se producen en cualquier espacio son el resultado de la función que las actividades culturales le brindan a un espacio, según (Hernández, 1990. p.37);

la cultura relacionada con la apropiación del espacio público por la ciudadanía se clasifica en tres: 1. Modo de vida típico de un grupo con una forma particular de hacer las cosas; 2. Sistema de símbolos, significados y esquemas cognitivos; y 3. Conjunto de estrategias adaptativas de supervivencia relacionadas con el entorno ecológico y sus recursos.

Por eso la identificación simbólica se considera la mezcla entre lo individual, lo grupal y el medioambiente, en el cual los dos primeros generan apego por el tercero. De esta manera, la apropiación es el resultado del apego, el cuidado por un lugar que implique familiaridad y un conocimiento detallado por él, desde un sentido de profundo interés y preocupación.

La apropiación del espacio también se puede ver como un proceso porque donde individuos toman posesión simbólica de este a través de expresiones de arte como los murales, grafiti, el embellecimiento de las comunidades locales o incluso los arreglos de las fachadas, Según (Hernández, 1990. p. 38) “las interacciones que puedan tener las personas para modificar, definir, defender o personalizar el espacio público crean a la vez identidad por el lugar”.

2.3 Articulación

La articulación urbana puede resaltarse como la interpretación del paisaje urbano, donde se relacionan la vida y el rol urbano del lugar.

En esos términos, se resalta la percepción sobre la articulación urbana y la relación con el de movimiento y crecimiento urbano. Se distinguen las conexiones que vinculan de forma lineal, nodal o focal a otras áreas con relación a sus actividades.

Este tipo de intervenciones urbana abarca lo físico, es decir, lo urbanístico-ambiental-infraestructural, con lo social que es lo cultural-económico-existencial. Las intervenciones deben apuntar a articular lo público, lo comunitario y lo profesional. Es decir, que se debe articular lo disciplinar la arquitectura, el urbanismo, el paisajismo y el ambiente con las demás cosas que superan el asunto del diseño, es decir, que lo incluyen, pero no se limitan a él.

En este marco teórico, la arquitectura y el proyecto debieran funcionar como mediador. El urbanismo debe ser el negociador de los conflictos, el articulador, el proyecto debe permitir las conexiones. La disciplina no puede ser autónoma porque no alcanza con hacer espacios bellos, sino que éstos deben también favorecer la convivencia.

2.4 Consolidación

La consolidación urbana, tiene como función tener igualdad de condiciones en las zonas urbanizadas en cuanto concierne a la capacidad del sector con los servicios públicos domiciliarios, espacio público, equipamientos y movilidad garantizando el uso del suelo con aumento de la edificabilidad con una inversión moderada.

Este tipo de consolidación se logra aplicar a urbanizaciones, agrupaciones o conjuntos orientándolos a la búsqueda de una ciudad en desarrollo, dentro de esta categoría se incorporan

las urbanizaciones nuevas después de ser aprobadas, de igual forma se logran anexar aquellas urbanizaciones que prestan una buena calidad en sus condiciones urbanas y ambientales.

Fortalece la responsabilidad teniendo impacto sobre la ciudadanía y el estado mostrando la importancia del urbanismo participativo, estrategia de interacción y cohesión social promoviendo la participación ciudadana y la cultura en cada uno de los territorios guiándose de esas interacciones urbanísticas. Los predios ubicados en sectores con tratamiento urbanísticos de consolidación tendrán que conservar las características del barrio, esto sobre alturas, retrocesos, antejardines y demás normas volumétricas.

3 Marco Referencial

3.1 Referentes conceptuales

El diseño urbano moderno, estudia la complejidad y diversidad presente en el espacio urbano, mira la importancia del impacto sobre el aumento acelerado y desordenado del hábitat, y la vida social en la ciudad; en consecuencia, a las realidades, las teorías sobre urbanismo aparecen y pretenden entender el fenómeno de crecimiento urbano y dar una solución proyectada para los espacios urbanos que alberguen el día a día de la comunidad.

La arquitectura como experiencia – Alberto Saldarriaga Roa

“La arquitectura es importante en nuestra experiencia vital como seres humanos logrando recalcar el valor de la historia arquitectónica como una historia formal de los lugares anteriormente habitados y, por amplitud, de la inspiración de las edificaciones y ciudades” (Saldarriaga, 2001, p. 16).



figura 7 Concepto Alberto Saldarriaga. Adaptado de Saldarriaga, (2001), *La arquitectura como experiencia*

El papel de las calles en la vida urbana Allan B. J

“Las calles ajustan la forma, las estructura y el confort de las comunidades urbanas. Las calles logran ser uno de los principales lugares públicos donde se construye la sociabilidad y la conexión cultural”. (Jacobs, 1996, p. 9). La calle es el espacio urbano dispuesto al tránsito, convirtiéndose en el principal foco de las actividades cotidianas de paseo, de encuentro ciudadano, de reunión informal, logrando ser un espacio social.



figura 8 Conceptos Allan Jacobs. Adapta de Jacobs, (1996), *Grandes Calles*

El paisaje urbano – Gordon Cullen

Según (Cullen, 1981, p. 32). “la ciudad es más que el número estadístico de habitantes. Esta, tiene el superpoder de generar una gran cantidad de amenidades”, desde esta afirmación se puede inferir que en la ciudad existe la oportunidad de ir a una obra de teatro hasta la conformidad de tener una tienda a la vuelta de la esquina, que constituye una de las varias razones que hacen que la gente prefiera vivir en comunidad.



figura 9 Concepto Gordon Cullen. Adaptado de Cullen (1981), *El paisaje urbano*

Diseño de espacio público para la reactivación y articulación del sector plaza del carnaval san juan de pasto departamento de Nariño”

Plantea una propuesta integral de la ciudad donde pueda responder desde lo académico a los problemas de déficit que tiene la ciudad en conjunto con la movilidad del sistema ambiental. Esta propuesta de espacio público está orientada a la producción de una serie de escenarios urbanos recuperados al interior de las manzanas interconectadas entre sí, donde el escenario tiene que poseer las cualidades de confort como servicios inclusión social y seguridad.



figura 10 articulación del sector plaza del carnaval san juan de pasto

4 Metodología

Este trabajo se presenta como requisito para optar por el título de arquitecto, se desarrolla a partir de los criterios de investigación correspondientes al hábitat sociocultural, la investigación se realizará desde una estructura metodológica establecida para diseño y renovación urbana, una metodología cualitativa que supera unos análisis urbanos, espaciales, físicos e inclusive funcionales de acción de transitar por un espacio. donde se determinarán las tipologías de espacio público, los usos para los que están dispuestos y la relación que tiene el espacio con la vida diaria de los habitantes de sector.



figura 11 Grafico metodología

5 Fases de proyecto

Fase 1 Caracterización y Diagnostico

Esta fase es necesario estudiar el sector del corredor de la avenida caracas en el barrio santa librada en la localidad de Usme (Bogotá), desde un punto general que abarque el uso de suelos, sistema vial y espacio público, para obtener una perspectiva del estado del arte en los aspectos que más inciden en el espacio público y en la vida social del sector.

Método: Lectura del territorio Revisión de antecedentes históricos, realización del estado del arte, análisis urbano del sector.

Fase 2 Infraestructura vial y sistema de servicios

Analizar la estructura funcional y de servicios, realizando énfasis en el sistema vial con el fin de mirar la importancia que tiene como receptor en el cambio de actividades que se generan en el sector, el impacto en el espacio público causado por uso social y económico.

Es importante analizar la proliferación del comercio en ciertas zonas del eje de la av. Caracas en el barrio Santa Librada, con el fin de determinar la importancia del eje como conector de las actividades socioeconómicas

Método: Análisis cartográficos, lectura del territorio, realización del estado del arte, análisis sistema de movilidad, vial y equipamientos del sector.

Fase 3 Dinámicas sociales y productivas

Contiene análisis pertinentes para su desarrollo, parte de un análisis de las diferentes actividades económicas del sector las dinámicas sociales y productivas, se identifican zonas de alto impacto comercial. Donde se identifican: microcentros de comercio, tipo de comercio específico, actividad, movilidad, estas características se utilizan como determinantes del cambio en el mejoramiento de

las condiciones físicas del espacio público del corredor comercial de la avenida caracas, también se hace con el fin de establecer un mecanismo comparativo más adelante para validar si el uso social del espacio público cambio.

Método: Definición y análisis por medio de dimensiones aplicadas a cada sector, análisis comparado de cada sector, análisis cruzados.

Fase 4 Propuesta

Como finalidad, se darán los lineamientos a partir del presente trabajo, con los cuales se deberá propiciar que el espacio público que ofrecen el eje de la avenida caracas sea propicio para que se desarrollen las actividades económicas y este en capacidad de acoger la diversidad y variedad en las dinámicas sociales del sector, siempre a partir de la concepción de respuestas físicas y respuestas sociales para manejar la integridad en el territorio y en la planificación urbana.

6 Desarrollo del Proyecto

Capítulo 1: Caracterización y Diagnostico

Se analiza el sector del corredor de la avenida caracas en el barrio santa librada entre calles 73 d sur – 81 sur.

Abordamos este sector analizando a nivel zonal los aspectos que más inciden en el espacio público y en la vida social de los habitantes del sector, este análisis abarca usos del suelo, el sistema vial y espacio público.

Uso del suelo.

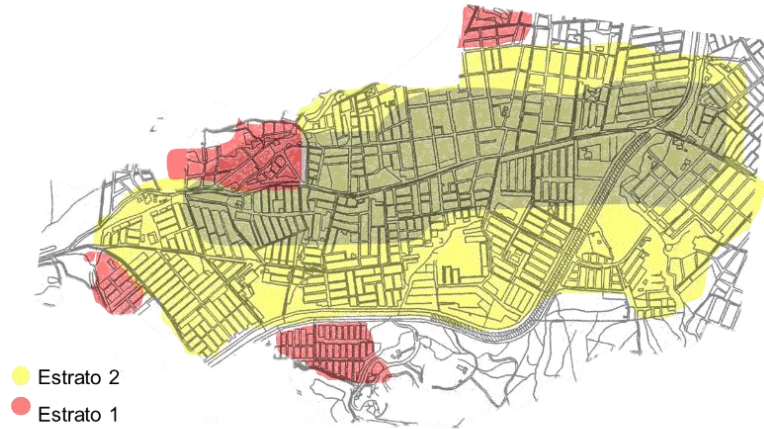


figura 12 Estratificación socioeconómica. Adaptado de DANE, (2028). Recuperado de <https://www.dane.gov.co>

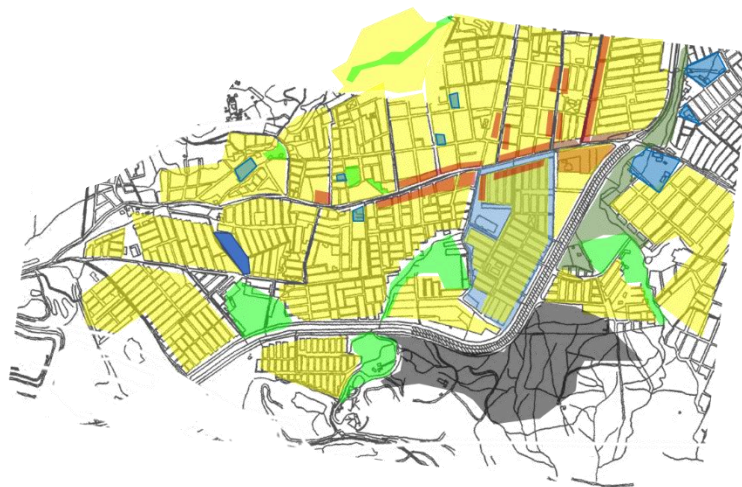


figura 13 Áreas de uso. Adaptado de DANE, (2028). Recuperado de <https://www.dane.gov.co>

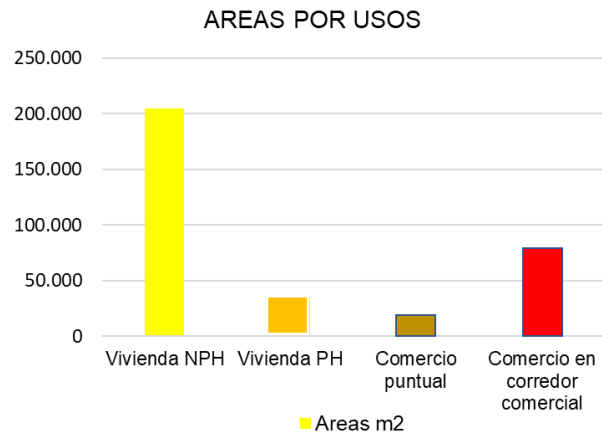
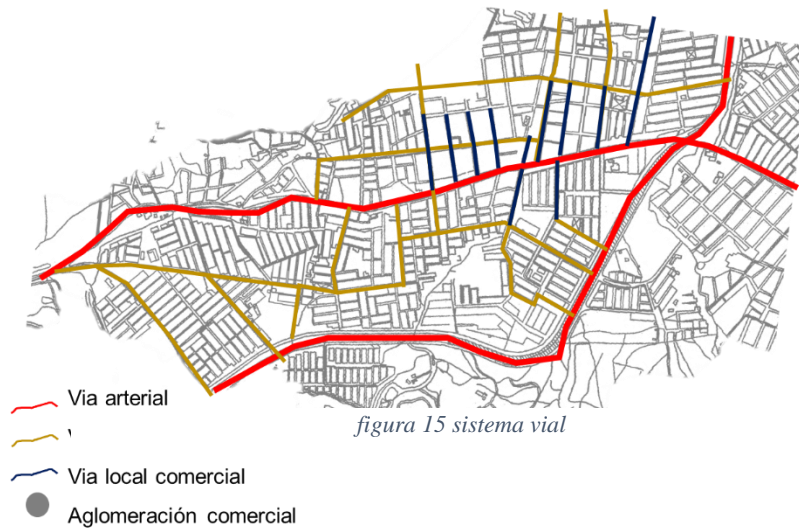


figura 14 Áreas por uso. Alcaldía de Bogotá, (2028).
Fichas Usme. Recuperado de <https://www.veeduriadistrital.gov.co>

Sistema vial



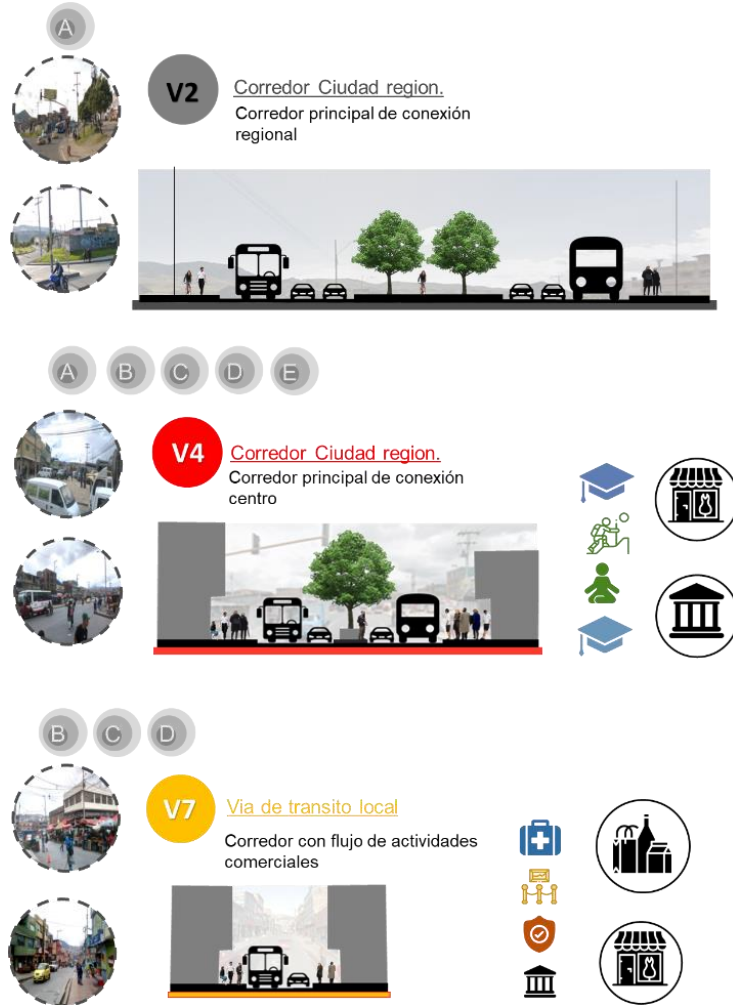


figura 16 sistema de vias

Espacio público.

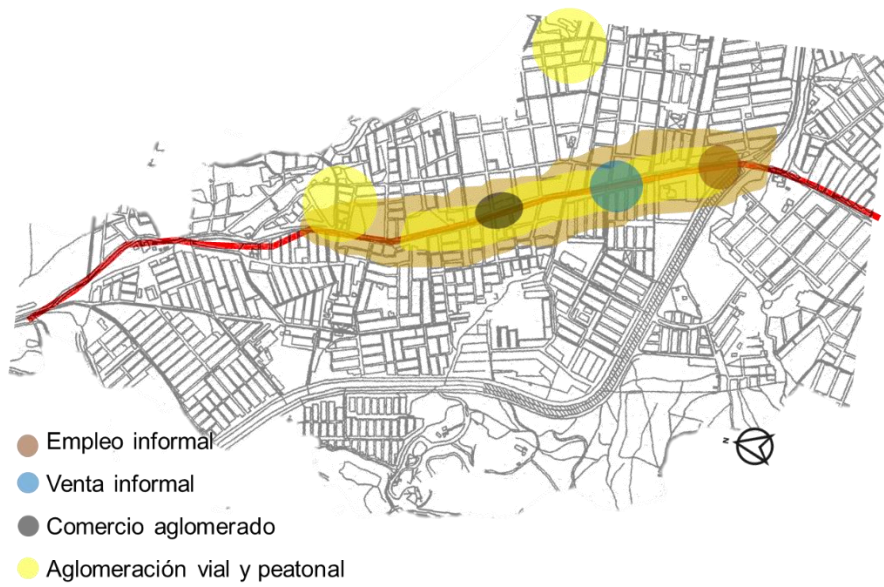


figura 17 Uso del espacio publico

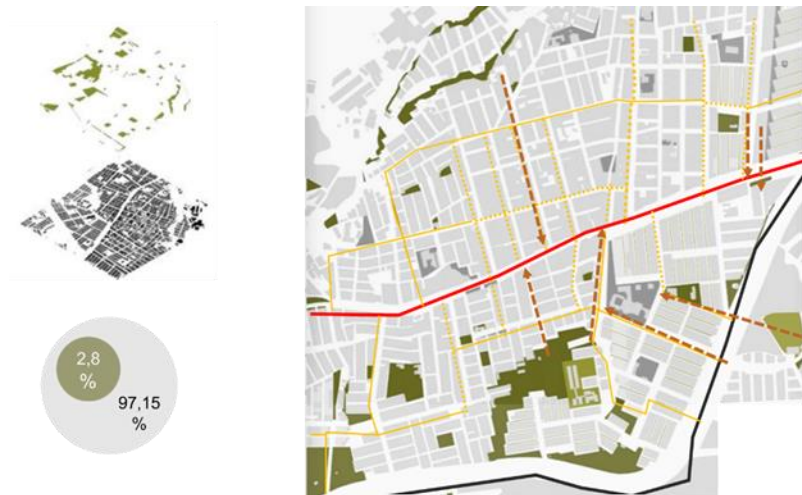


figura 18 zonas verdes y parques. Alcaldía de Bogotá, (2028). Fichas Usme. Recuperado de <https://www.veeduridistrital.gov.co>



figura 19 fotos del estado de los parques y zona verde fotografía propia

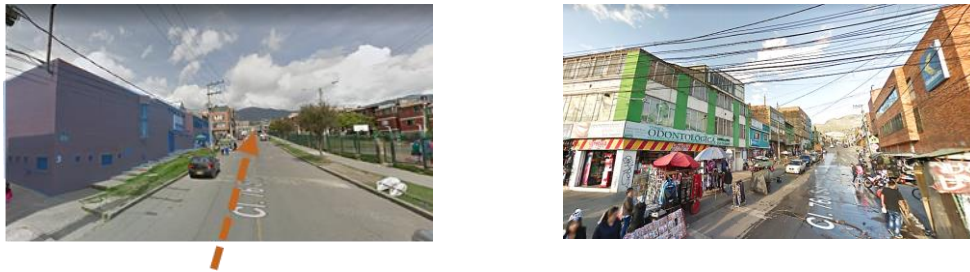


figura 20 fotografía estado del espacio publico

Capítulo 2: Infraestructura vial y sistema de servicios

Se analiza la estructura funcional y de servicios, realizando énfasis en el sistema vial con el fin de mirar la importancia que tiene como receptor en el cambio de actividades que se generan en el sector.

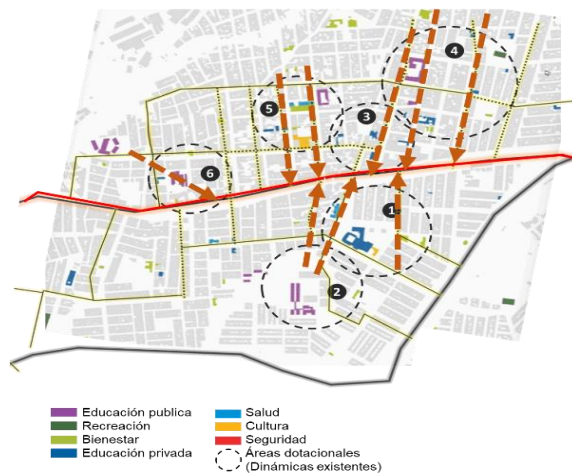
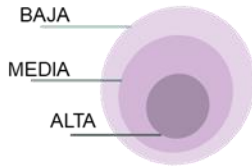


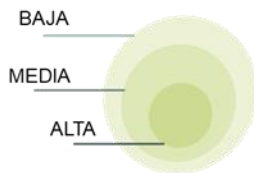
figura 21 Equipamientos y la relación con las vías

Sistema de paraderos del sitp que intervienen en el lugar



Incidencia del paradero en el espacio publico, afectaciones en la movilidad

Sistema de paraderos de alimentadores que intervienen en el lugar



Incidencia del paradero en el espacio publico, afectaciones en la movilidad

figura 22 Sistema de paradero de buses

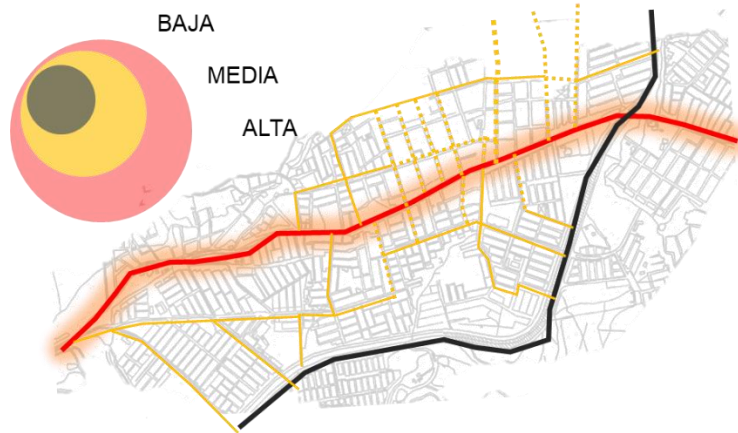


figura 23 Determinante del comercio Puntual en las vías

Capítulo 3. Dinámicas sociales y productivas.

Se realizó un análisis de las diferentes actividades económicas del sector las dinámicas sociales y productivas, se identifican zonas de alto impacto comercial.

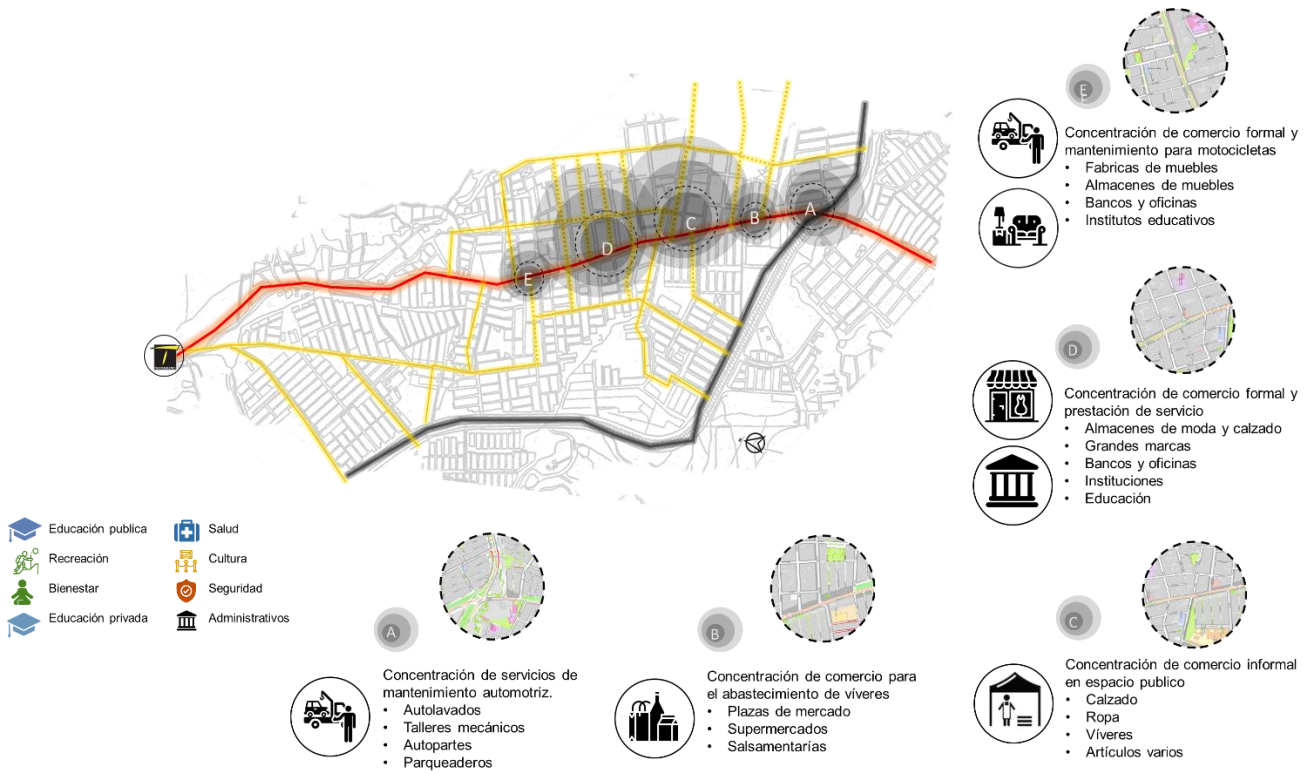


figura 24 Dinámicas Comerciales intercambio social

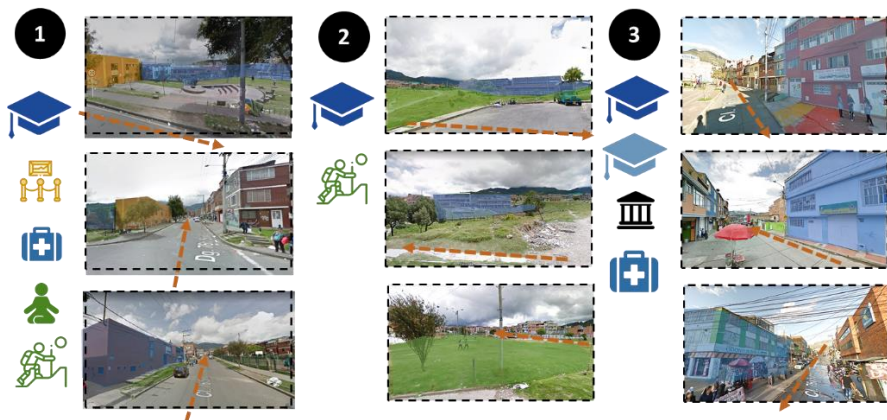
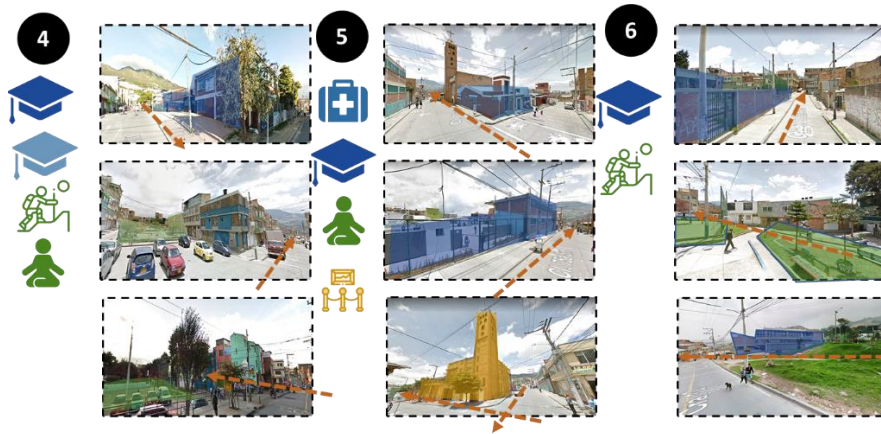


figura 25 Dinámicas Sociales



Capítulo 4: Propuesta.

Este capítulo empieza por delimitar las zonas de intervención que tendrán como finalidad reconfigurar el espacio público del corredor de la avenida caracas entre calles 73 d sur – 81 sur, y unas calles de vocación comercial perpendiculares al eje.

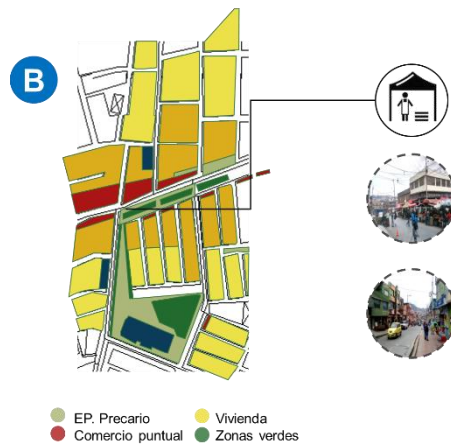
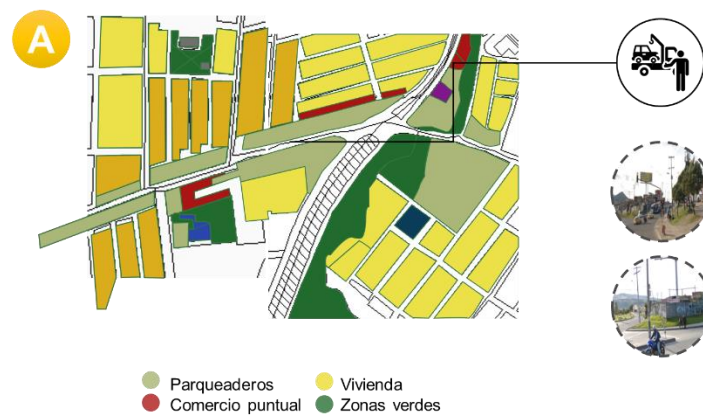


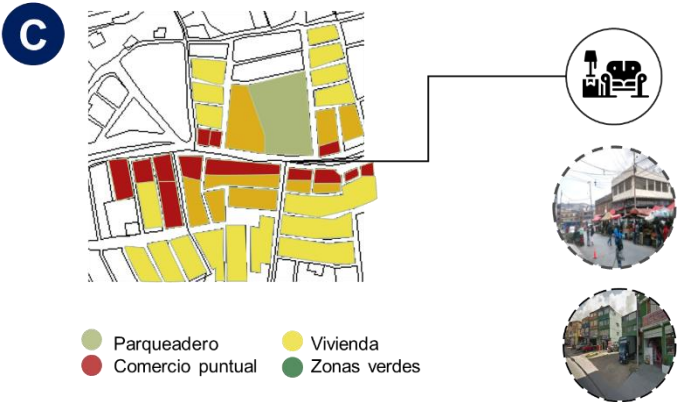
figura 26 Delimitacion de la zona de estudio

En este sector se definen tres zonas de alto impacto donde se desarrollan las actividades económicas y este en capacidad de acoger la diversidad y variedad en las dinámicas sociales



figura 27 Sectores de intervención





Lista de Referencia o Bibliografía**Artículo científico:**

CARMONA, Matthew. Espacio público contemporáneo:

crítica y clasificación, primera parte: crítica. [En línea]. Revista de Diseño Urbano. 15 (1): 123-48, 2010. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.1080/13574800903435651>.

CARMONA, Matthew; HEATH, Tim; OC, Tanner y TIESDELL, Steven. Lugares públicos, espacios urbanos. Oxford: Architectural Press. 2003.

DELEUZE, Gilles y GUATTARI, Félix. Cap.4. 20 noviembre 1923 - Postulados de la lingüística y Cap.14. 1440 - Lo liso y lo estriado. En: Mil mesetas: capitalismo y esquizofrenia. 3 de Valencia, España: Pre-Textos, 1997. 522p.

GEHL, Jan. La vida entre edificios, usando el espacio público. Nueva York, Van Nostrand Reinhold. 1987.---- haciendo espacio para las personas. En: NYSTROM, L. City y cultura: procesos culturales y sostenibilidad urbana. Estocolmo, entorno urbano sueco Consejo. 1999. p. 235-47.

Hernández, J. (2013). Construcción social de espacio público en barrios populares de Bogotá. [En línea] [Revistainvi.uchile.cl](http://www.revistainvi.uchile.cl). Disponible en: <http://www.revistainvi.uchile.cl/index.php/INVI/article/viewFile/668/1089> [Acceso 18 Sep. 2018].

RELPH, Edward. Lugar y lugar. Londres, Pion Limitado. 1976.

MILES, Malcolm. Los usos de la decoración. Ensayos en la arquitectura todos los días. Chichester, Wiley. 2000.

Bencomo, C. (2011). Las teorías del diseño urbano en la conceptualización del espacio urbano y sus dos categorías: Espacio Público y Espacio Privado. Facultad de Arquitectura y Urbanismo. Universidad Central de Venezuela, p. 1.