

FACULTAD DE POSTGRADOS Y FORMACIÓN CONTINUADA

PROGRAMA: Especialización en Gerencia

NOMBRE DEL PROYECTO: “Estructura estratégica organizacional para la microempresa DS&M Consultores SAS”.



Afiliada a la Asociación Colombiana de Universidades "ASCUN"

INTEGRANTES GRUPO: Mónica Tatiana Correa Vega
Oscar Javier Porras Cujar

PROYECTO

PLANTEAMIENTO GENERAL DEL PROBLEMA

La microempresa DS&M Consultores SAS hace poco fue constituida y registrada ante la Cámara de Comercio de Bogotá. Sin embargo en su estructura organizacional interna no cuenta con su distribución definida.

Se puede fomentar el interés de la empresa para definir bien su estructura interna independiente del tamaño de la misma, implementando su definición de estructura interna.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

Basados en el análisis del problema y dados la importancia del tema de la estructura organizacional, la pregunta de investigación que se plantea es:

¿Cuál debe ser la estructura organizacional de la microempresa DS&M Consultores SAS?

JUSTIFICACIÓN

Con el fin de guiar a la empresa DS&M Consultores SAS en la implementación de estrategias y planes internos de estructurar internamente sus procesos, es necesario evaluar las condiciones actuales y mirar hacia el futuro en donde es posible un direccionamiento estratégico dirigido a fortalecer esta microempresa y convertirla en competitiva.

Delimitación

De acuerdo a todo lo mencionado anteriormente, se busca enfocar esta investigación a la implementación de una estrategia organizacional de tipo administrativo en base a la gestión planteada en esta investigación.

OBJETIVO GENERAL

Presentar a la microempresa DS&M Consultores SAS una estructura estrategia organizacional de tipo administrativo para la microempresa DS&M Consultores SAS.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Describir los elementos organizacionales con los que cuenta la microempresa DS&M Consultores SAS.
2. Definir los elementos con los que debe contar la microempresa DS&M Consultores SAS en el campo de la administración estratégica, a partir de teorías y estudios anteriormente realizados.
3. Formular una estructura estratégica organizacional de tipo administrativa para que sea ejecutada dentro de la microempresa DS&M Consultores SAS.

ENFOQUE METODOLÓGICO

El tipo de estudio de esta investigación es descriptiva puesto que se realiza con base al diagnóstico de la microempresa, seguido de la identificación de los puntos a tener en cuenta dentro de la estructura organizacional y a su respectiva formulación.

Y de tipo exploratorio puesto que todo es en base al análisis organizacional que se realiza de manera externa a esta microempresa. Es llamado así puesto que lo exploratorio permite a partir de sus objetivos revisar a fondo la situación y estudiar los comportamientos y cumplir las metas trazadas en dicha investigación. (KUMAR)

ENFOQUE METODOLÓGICO

Se pretende al finalizar la investigación formular una estructura interna organizacional de la empresa, a partir de la consolidación del conocimiento de las teorías de direccionamiento estratégico y de las matrices propuestas por los autores de esta investigación.

Esto con el fin de demostrar que:

- Los empleados de la microempresa no conoce su unidad de mando ni organigrama.
- No existe cultura organizacional.
- No se cuenta con misión, visión ni objetivos.
- No ha sido divulgado ni descrito las estrategias y objetivos de su actividad comercial.

➤ Técnicas – Instrumentos

El instrumento que se utiliza es una matriz creada por los mismos investigadores, con el fin de que se incluyan los objetivos a evaluar en el diagnóstico y va ligado a una numeración conforme su valor e importancia. Y se realiza una entrevista estructura a los 5 empleados de dicha microempresa con una serie de preguntas preestablecidas con una serie de respuestas de categoría limitada. Son cerradas y se relacionan en grado de acuerdo o desacuerdo.

PROYECTO

CAPITULO I (Diagnóstico Organizacional)



PROYECTO

CAPITULO I

Diagnóstico Organizacional



Autores.

Cuadro 1

Tipo de Empresa	Empleados	Activos	Rango de Activos es pesos para año 2003
Micro	Hasta 10	Menos de 501 SMLV	Menos 166'332.000
Pequeña	Entre 11 y 50	Desde 501 SMLV y 5000	Entre \$166'332.000 y 1.660'332.000
Mediana	Entre 50 y 200	Desde 5001 SMLV a 15.000	Entre \$1.660'332.000 y 4'980.000.000
Grande	Mas de 200	Mas de 15.000 SMLV	Mas de \$4'980.000.000

Fuente: Universidad Sergio Arboleda

La ley 590 del año 2000

La ley 905 de 2004 en su artículo 2

PROYECTO

CAPITULO I

Gráfico 2 Análisis DOFA



Autores.

PROYECTO

CAPITULO I

Tabla 1: Matriz de Aspectos Organizacionales actuales

ANÁLISIS INTEGRAL MATRIZ DE ASPECTOS ORGANIZACIONALES									
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD		RESULTADO		PORCENTAJE		CONTROL A IMPLEMENTAR	VALORACIÓN		
Paso	Descripción	SI	NO	IDEAL	ACTUAL		Grado importancia*		CONDICIÓN
1	¿Se identifica el nombre, la historia y el objeto de la empresa?	X		20%	20%	Cumple con los estándares de creación de empresa	3	3	Normal
2	¿Se identifica fácilmente el portafolio de servicios y el perfil de clientes ?	X		10%	10%	Su nicho de mercado se encuentra definido.	2	2	Normal
3	¿Se identifica la visión, misión, objetivos y políticas existentes de la empresa?		X	20%	0%	Redactar la misión, la visión, los objetivos y políticas de la empresa.	3	1	Emergencia
4	¿Se encuentra establecido la unidad de mando y dirección de la empresa?		X	15%	0%	Establecer un jefe y un plan para las actividades.	2	1	Anormal
5	¿Existe un Organigrama definido?		X	15%	0%	Implantar una jerarquía	2	1	Emergencia
6	¿Existen estrategias definidas de la organización?		X	20%	0%	Recomendar procedimientos para la revisión y la evaluación de la estrategia.	3	1	Emergencia
TOTAL				100%	30%	Urgente definir estructura interna	15	9	

Elaborado Por: Mónica Tatiana Correa Vega y Oscar Javier Porras

*Alto 3, Medio 2, Bajo 1.

De los autores.

PROYECTO

CAPITULO I

Gráfico 1 Entrevista al empleado

Entrevista a empleado de DS&M Consultores SAS						
NOMBRE:		Helena Fonseca				
CARGO:		Consultora financiera				
FECHA:		Agosto 29 de 2014				
N°	PREGUNTA	RESPUESTA			Respuesta textual Helena responde:	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS
		SI	NO	N/R		
1	¿Conoce el alcance de DS&M Consultores SAS en el mercado?			x	"¿Cómo así?"	Es confusa la actividad comercial de la empresa y su alcance en el mercado.
2	¿Conoce quién es el dueño de la firma?	x			Helena responde "Claro".	Sin problema.
3	¿Conoce quién es su jefe ?		x		"Creo que ninguno tiene"	No existe divulgación de unidad de mando ni jerarquía.
4	¿Conoce que pretende lograr la empresa, hacia donde quiere ir?.	x			"Si yo creo, a crecer más y tener más clientes y por supuesto que nos paguen más" (risas)	Claramente se evidencia que no está divulgada la misión ni visión de la
5	¿Usted tiene proyectado sus objetivos a corto, mediano y largo plazo de su cargo dentro de DS&M CONSULTORES SAS?		x		La verdad con el día a día el trabajo es más pesado y no hay tiempo para pensarlo.	Urgente definir estos tres objetivos en el tiempo para trabajar direccionados a ellos.
6	¿Cuándo presenta a sus clientes sus consultorias les menciona la empresa?		x		la verdad no le veo importancia, sino de una vez negociamos precio y les hago la respectiva consultoria.	Importante abrirse hacia el mercado difundiendo el objeto social de la empresa dando imagen conjunta no individual.

Elaborado y aplicado por: Mónica Tatiana Correa y Oscar Javier Porras

CAPITULO II

(Elementos extraídos de las Teorías)

Una vez realizado el diagnóstico organizacional, se analiza desde la perspectiva conceptual los elementos que una microempresa debe tener en cuenta para constituir la y ejercer su actividad económica.

Así como el análisis y las recomendaciones desde las teorías del direccionamiento estratégico de diversos autores que evidencia que uno de los éxitos de una organización es definir de manera concreta su estructura.

Unidad de mando: cada empleado recibir órdenes de un solo superior.

Dirección: establecer un jefe y un plan para las actividades.

- Subordinación.
- Remuneración.
- Centralización.
- Jerarquía.
- Orden.
- Equidad.
- Estabilidad Personal.
- Iniciativa.
- Espíritu de Equipo.

PROYECTO

CAPITULO II

Gráfico 1 Elementos de Estructura Organizacional

Estructura Interna Organizacional DS&M Consultores SAS				
Paso	ÍTEM	DESCRIPCIÓN		
1	MISIÓN			
2	VISIÓN			
3	OBJETIVOS	Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo
4	ESTRATÉGIAS			
Elaborado Por: Mónica Tatiana Correa y Oscar Javier Porras				

De los autores.

PROYECTO

CAPITULO III Formulación estructura interna

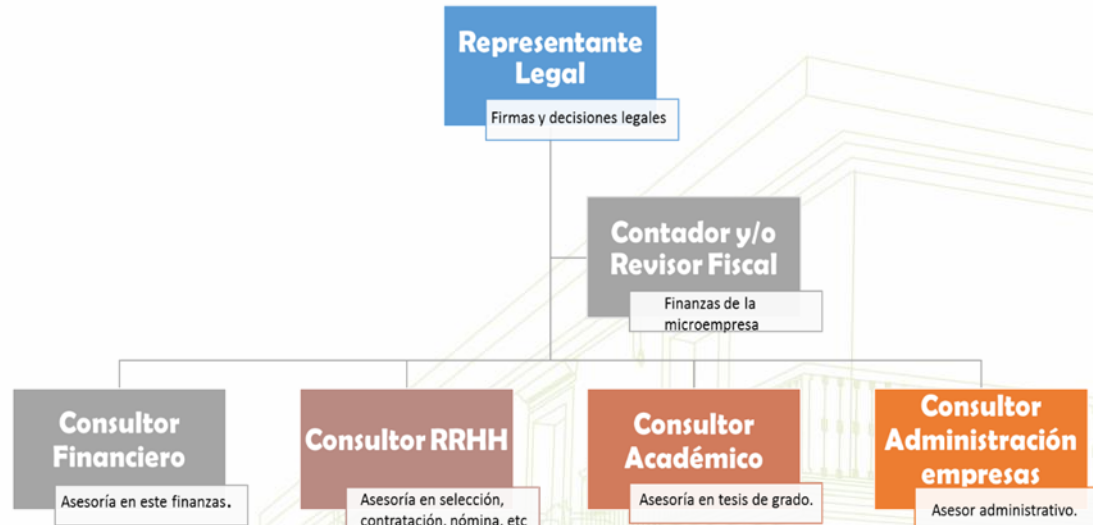
Gráfico 1 Estructura Interna Organizacional 1: Políticas

Estructura Interna Organizacional DS&M Consultores SAS				
Paso	ÍTEM	DESCRIPCIÓN		
1	MISIÓN	Liderar el mercado de la consultoría de administración de empresas, financiera, recurso humano y legal que los clientes naturales y jurídicos buscan a través del éxito de las asesorías, generando reconocimiento de la marca en ellos y fortaleciendo la relación de clientes, y colaboradores, logrando crecimiento, rentabilidad, solidez, desde los campos sociales y económico.		
2	VISIÓN	En el año 2017 ser una de las microempresas más reconocidas en el sector de la consultoría, promocionando y referenciando nuestra actividad comercial a nuestros clientes y a otros posibles.		
3	OBJETIVOS	Corto Plazo (3 meses)	Mediano Plazo (3 años)	Largo Plazo (5 años)
		Fortalecer los clientes con los que cada campo de asesoría actualmente cuenta, brindando todo el conocimiento y estrategias para aumentar el número de contratos.	Incrementar el número de clientes y referenciados a través de nuevas contrataciones en asesorías y reconocimiento amplio en el mercado.	Convertirse en empresa de más de 15 empleados y contar con un recurso humano preparado y dispuesto a incrementar el nivel y número de asesorías en la ciudad de Bogotá.
4	ESTRATÉGIAS	Desarrollar en un 100% el nivel de publicidad y mercadeo como búsqueda de nuevos clientes.	Innovar en el tipo de asesorías dadas a las organizaciones y en búsqueda constante de variables.	Determinar para cada proceso un plan de acción anual con el fin de revisarlo y ajustarlo conforme la experiencia.

Elaborado Por: Mónica Tatiana Correa y Oscar Javier Porras

PROYECTO

CAPITULO III



Se recomienda a DS&M CONSULTORES SAS que si adoptan estas políticas propias las divulguen por sus medios de publicidad, las hagan conocer y por sobre todo creen cultura interna organizacional dejándolas a la vista de todos en las paredes de sus instalaciones y crear pertenencia.

CONCLUSIONES

Al concluir este trabajo se pudieron evidenciar los resultados del estudio y aplicación de los conocimientos adquiridos en el transcurso de la especialización en gerencia. Es así, como lo aprendido en materias como fundamentos administrativos, habilidades gerenciales, mercadeo, gestión administrativa y otras, fueron la base esencial para desarrollar el proyecto que se tenía en mente, ya que el estudio la dirección estratégica y su aplicación a casos reales son de bastante trabajo y de enfoque.

Durante el desarrollo del trabajo fue posible afianzar conocimientos acerca de realizar una investigación exhaustiva de información teórica y de la empresa para encontrar, estratégicamente, posibles soluciones a problemas diagnosticados en un ámbito empresarial.

El tema de analizar y estudiar a fondo las temáticas mencionadas requirió de semanas de estudio y de análisis, para llegar finalmente a formular una estrategia interna de estructura organizacional, tomando como base los fundamentos del direccionamiento estratégico y así, proponer acciones que contribuyan a un mejoramiento institucional.

PROYECTO

APORTES

A manera personal esta investigación, permite reflexionar sobre los aspectos y características del direccionamiento estratégico dentro de las microempresas como símbolo de productividad y competitividad basadas en una base de estructura organizacional sólida.

Así mismo, como profesionales permite conocer en el campo de la gerencia las razones que se deben tener en cuenta para estructurar de manera adecuada la organización.

Por otro lado, en la parte pedagógica este tema está encaminado hacia revisar los aspectos que deben consolidar en la estructura interna de una microempresa con las teorías estudiadas por diversos autores a lo largo del estudio de Gerencia.

Con respecto a, la parte social sustenta las ideas de generación de empleo y de oportunidades con proyectos que fortalezcan la organización y su razón de ser.

BIBLIOGRAFÍA

- CIVILIZAR . (s.f.). Obtenido de REVISTA ELECTRÓNICA DE DIFUSIÓN CIENTÍFICA: http://www.usergioarboleda.edu.co/civilizar/revista9/Situacion_Necesidad_Pequena_Mediana_Empresa.pdf
- DAVID, F. R. (2003). CONCEPTOS DE ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA. MÉXICO: PEARSON PRENTICE HALL .
- DAVID, F. R. (9 EDICIÓN). Conceptos de Administración Estratégica. México: PEARSON.
- KUMAR, R. (s.f.). RESEARCH METHODOLOGY a step-by-step guide for beginners.
- Nekane, G. A., & Rivera Hernandez, O. (2008). Organización de Empresas. Bilbao, España: Deusto Publicaciones.
- Rodríguez, A. G. (2003). La Realidad de la PYME Colombiana - Desafío para el Desarrollo. Bogotá, Colombia: Fotolio Colombia Prerensa Digital.
- Ruiz, L. M. (s.f.). Fundamentación de Administración.
- Saco, R., & Maga, M. (2004). Paidós Aprender a crear una microempresa. Barcelona: Editorial Paidos.
- Sanchez, G. V. (2006). Introducción a la Teoría Económica - Un Enfoque Lationamericano. México: PEARSON.
- TAMAYO, F. (septiembre 2005). Soluciones Empresariales y acción comunitaria "Herramientas prácticas para el desarrollo de proyectos productivos". Bogotá DC.: Diagramación e impresión Copilito LTDA.
- Villegas, D. I., & Toro, I. D. (14 de 05 de 2010). pymes mirada a partir experiencia academica mba. Obtenido de <http://www.eafit.edu.co/revistas/revistamba/Documents/pymes-mirada-a-partir-experiencia-academica-mba.pdf>



GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Más de Medio Siglo Educando en Valores

UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA



www.ugc.edu.co

Bogotá D.C. - Armenia