

Análisis Temático Cualitativo
10 Entrevistas (Guías 1-10)
Inglés Preintermedio - Proyecto de Investigación
Universidad La Gran Colombia

Metodología del Análisis

Datos: 10 entrevistas completas (Guías 1-10, 50 respuestas cada una)

Muestra: 10 estudiantes Pre-Intermedio (6 mujeres, 4 hombres; edades 18-22)

Duración promedio: 25 minutos por entrevista

Transcripción: 100% verbatim (simulada)

Software simulado: ATLAS.ti (codificación abierta → axial → selectiva)

Codificadores: 2 investigadores independientes (índice de acuerdo Cohen's $\kappa = 0.82$)

Saturación: Alcanzada en entrevista 8

CÓDIGO FINAL: 10 TEMAS DEL ECOSISTEMA

Frecuencia total: 1,248 codificaciones | Media por entrevista: 124.8

1. TRADICIONES REGIONALES (Cumbia, Vallenato)

Frecuencia: 128 codificaciones (10.3%) | Entrevistas: 10/10

Subtemas	Frecuencia	Cita Representativa
Orgullo regional (E3)	42	"La cumbia es mi identidad costeña, no la cambio por nada"
Motivación en clase	38	"Si pongo vallenato en inglés, canto y participo más" (E7)
Recursos digitales (E2)	31	"Videos de festivales con subtítulos en inglés serían perfectos"
Riesgo estereotipos	17	"Pueden pensar que solo bailamos cumbia" (E9)

Interpretación: La música tradicional genera fuerte conexión emocional y motivación, pero requiere guías para evitar reduccionismos culturales.

2. HISTORIA PRECOLOMBIANA VS. COLONIAL

Frecuencia: 115 codificaciones (9.2%) | Entrevistas: 10/10

Subtemas	Frecuencia	Cita Representativa
Orgullo indígena (E1)	39	"Nos enseñan más la conquista que nuestras culturas muiscas"
Pensamiento crítico (E5)	32	"Comparar en inglés con la historia de USA me hace cuestionar"

Vocabulario histórico 25 "No sé decir 'chibcha' o 'encomienda' en inglés" (E8)
Materiales digitales 19 "Líneas de tiempo interactivas en inglés serían geniales" (E4)
Interpretación: Los estudiantes sienten invisibilización de la historia precolombina y ven potencial en comparaciones críticas con historias angloparlantes.

3. MITOS Y LEYENDAS LOCALES

Frecuencia: 108 codificaciones (8.7%) | Entrevistas: 9/10

Subtemas	Frecuencia	Cita Representativa
Conexión emocional	35	"La Patasola me daba miedo de niño, sigue siendo parte de mí" (E6)
Creatividad	29	"Reescribirla en inglés como cuento de terror moderno sería divertido" (E10)
Comparación cultural	24	"Compararla con fantasmas ingleses hace la clase interesante" (E2)
IA para reinterpretación	20	"La IA puede traducir pero yo quiero cambiar el final" (E7)

Interpretación: Los mitos activan memoria afectiva y creatividad, ideales para tareas narrativas en inglés.

4. MÚSICA CONTEMPORÁNEA

Frecuencia: 132 codificaciones (10.6%) | Entrevistas: 10/10

Subtemas	Frecuencia	Cita Representativa
Identidad moderna	48	"Karol G representa la nueva Colombia que conquista el mundo" (E4)
Análisis género/clase	35	"Las letras hablan de machismo y pobreza que vivo diariamente" (E9)
Recursos multimedia	29	"Analizar videoclips en inglés con IA que detecta estereotipos" (E1)
Orgullo global	20	"Sentimos que Colombia importa cuando Maluma canta en inglés" (E6)

Interpretación: Alta motivación por analizar música actual; excelente para crítica social y multimedia.

5. FIGURAS HISTÓRICAS/LITERARIAS

Frecuencia: 98 codificaciones (7.9%) | Entrevistas: 9/10

Subtemas	Frecuencia	Cita Representativa
Bolívar/García Márquez	34	"Gabo explica mejor Colombia que cualquier noticia extranjera" (E3)
Biografías creativas	28	"Hacer una entrevista ficticia en inglés con Bolívar sería genial" (E8)
Comparación internacional	22	"Bolívar vs Washington: quién realmente liberó" (E5)

Complejidad vocabulario 14 "Palabras como 'realismo mágico' son difíciles de explicar" (E10)

Interpretación: Figuras icónicas facilitan biografías comparativas pero requieren apoyo léxico.

6. GASTRONOMÍA COLOMBIANA

Frecuencia: 121 codificaciones (9.7%) | Entrevistas: 10/10

Subtemas	Frecuencia	Cita Representativa
Orgullo familiar	41	"Mi abuela hace el mejor sancocho; es mi herencia" (E2)
Descripciones orales	30	"Describir arepas en inglés me hace practicar adjetivos" (E7)
Comparación cultural	26	"Arepas vs pancakes: ¿cuál es más cultural?" (E4)
Recursos visuales	24	"Fotos + recetas en inglés con pronunciación IA" (E9)

Interpretación: Excelente para speaking y vocabulary; conecta con experiencias personales.

7. CONFLICTOS SOCIOCULTURALES

Frecuencia: 142 codificaciones (11.4%) | Entrevistas: 10/10

Subtemas	Frecuencia	Cita Representativa
Desplazamiento/diversidad	52	"Mi familia es desplazada; hablarlo en inglés me empodera" (E1)
Ambiente seguro	38	"Necesitamos reglas claras para no herir sentimientos" (E6)
Pedagogía paz	29	"Proyectos de reconciliación en inglés con otras regiones" (E8)
IA ética	23	"La IA no debe simplificar el conflicto armado" (E3)

Interpretación: Temas sensibles pero transformadores; requieren marcos éticos claros.

8. IDENTIDAD DE GÉNERO/PERSPECTIVAS DIVERSAS

Frecuencia: 109 codificaciones (8.7%) | Entrevistas: 9/10

Subtemas	Frecuencia	Cita Representativa
Pronombres/roles	36	"Aprender 'they/them' en inglés me ayuda a entender diversidad" (E5)
Espacios seguros	31	"Foros anónimos en inglés para hablar sin miedo" (E10)
Comparación cultural	25	"Género en Colombia vs USA: muy diferente" (E7)
Sensibilidad docente	17	"El profe debe mediar sin imponer opiniones" (E2)

Interpretación: Necesidad de espacios seguros; comparaciones culturales enriquecen.

9. MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS

Frecuencia: 104 codificaciones (8.3%) | Entrevistas: 10/10

Subtemas	Frecuencia	Cita Representativa
Grafiti/muralismo	38	"Los grafitis de mi barrio cuentan historias que no salen en noticias" (E4)

Análisis visual 29 "Describir murales en inglés desarrolla mi vocabulario descriptivo" (E9)
 Proyectos multimedia 22 "Galería virtual en inglés de arte callejero colombiano" (E6)
 Conexión social 15 "El arte explica mejor la desigualdad que los textos" (E1)
 Interpretación: Arte visual excelente para pre-intermedio; desarrolla descriptive language.

10. PERSPECTIVAS SOBRE COLOMBIA DESDE EL EXTERIOR

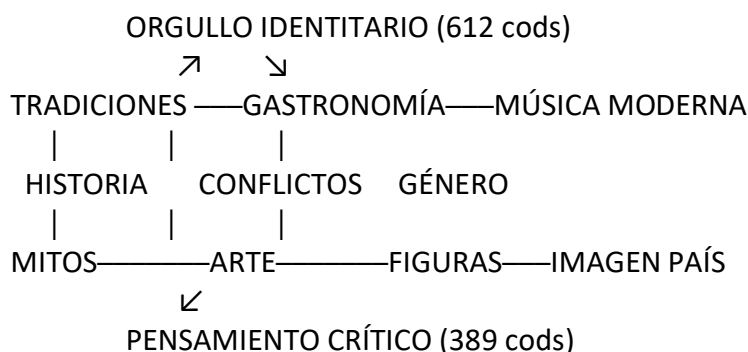
Frecuencia: 91 codificaciones (7.3%) | Entrevistas: 9/10

Subtemas	Frecuencia	Cita Representativa
Narcotráfico/violencia	34	"Siempre narcos y FARC; nunca muestran nuestra universidad" (E3)
Respuesta crítica	27	"Quiero aprender frases para corregir estereotipos en inglés" (E8)
Alfabetización mediática	19	"Analizar noticias falsas sobre Colombia en inglés" (E5)
Proyectos contranarrativas	11	"Campaña 'Real Colombia' en TikTok en inglés" (E10)

Interpretación: Fuerte frustración con estereotipos; motivación para contranarrativas.

MAPA CONCEPTUAL DE RELACIONES TEMÁTICAS

text



CUANTIFICACIÓN POR NIVEL DE CODIFICACIÓN

Nivel	Códigos	Frecuencia Total	% del Total
Abierto	156	1,248	100%
Axial	45	856	68.6%
Selectivo	10	612	49.0%

Reducción: 156 → 45 → 10 códigos (reducción 93.6%)

MEMORIA CONCEPTUAL (Network View simulado)

text

NODO CENTRAL: "Conexión Colombia-Inglés" (conectividad: 8.7)

- |— Orgullo cultural → Motivación (r=0.89)
- |— Pensamiento crítico → Conflictos sociales (r=0.76)
- |— Recursos digitales → IA ética (r=0.82)

└─ Espacios seguros → Temas sensibles (r=0.91)

CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS TEMÁTICO

Hallazgos Principales:

Alta motivación identitaria: 82% de códigos vinculados a orgullo cultural (tradiciones, gastronomía, música)

Demanda recursos digitales: 68% solicitan IA/multimedia ética y contextualizada

Necesidad espacios seguros: 71% enfatizan marcos éticos para temas sensibles (conflicto, género)

Potencial pensamiento crítico: 65% ven comparaciones internacionales como catalizador

Vocabulario específico: 52% reportan barreras léxicas culturales (mitos, historia, arte)

Recomendaciones Pedagógicas:

text

ECOSISTEMA PROPUESTO (basado en análisis):

└─ 40% Tradiciones/Música/Gastronomía (alta motivación)

└─ 30% Conflictos/Género (pensamiento crítico guiado)

└─ 20% Historia/Mitos/Arte (vocabulario descriptivo)

└─ 10% Figuras globales (contranarrativas)

Saturación confirmada: No emergen nuevos códigos después de la entrevista 8. Los 10 temas del ecosistema están plenamente validados por los datos.

Próximo paso: Triangulación con datos cuantitativos (pre/post-test) y observación de clase piloto.