

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**

**ANDREA JOHANNA SOLER HURTADO**

**UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA  
FACULTAD DE POSGRADOS  
ESPECIALIZACION EN DOCENCIA UNIVERSITARIA  
BOGOTÁ, 2015.**

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**

**Resumen**

En el documento se aborda la influencia que tiene la educación en la proliferación de los vendedores informales a partir de un trabajo adelantado en el marco del convenio suscrito entre la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad la Gran Colombia y la Alcaldía Local de Antonio Nariño.

Primeramente, se define la informalidad como una situación que se presenta en las países *en vías de desarrollo*, cuyas economías, son inestables con altos niveles de desempleo y vulnerables ante los procesos de cambio y globalización, así como a las crisis y choques externos, Igualmente, se identificó como una de las causas de la informalidad laboral las dificultades de acceso a la educación, enmarcado en la visión estructuralista, que evidencia la relación entre desempleo, nivel educativo e informalidad. Sin embargo, en los estudios realizados no han establecido con precisión las variables de carácter estructural, como es la cultura, la calidad del marco institucional e incentivos.

Seguidamente, se encuentra que las condiciones de vida de los vendedores informales de la Localidad Antonio Nariño se enmarca en una población con bajos ingresos, con establecimientos de menor tamaño, con una alta participación de mujeres y unos altos niveles de permanencia, lo cual indicaría que los jóvenes son los que tienen más probabilidad de ser

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**

informales lo que se puede justificar por las altas tasas de desempleo y barreras para vincularse al mercado laboral.

Otra situación evidente es la problemática de las madres cabezas de hogar quienes encontraron en las ventas informales una alternativa para cuidar a sus hijos y a la vez generar un ingreso para sus hogares. Otra situación asociada a esta situación son las dificultades de salud de los vendedores informales por las adversas condiciones en las cuales se desarrolla su trabajo, tales como el viento, la contaminación, los cambios de clima entre otros.

En conclusión la relación entre pobreza-informalidad-educación es sistémica sin un patrón medible. La escolaridad en esta población es una función directa de la edad; no obstante, para los jóvenes, tienen menores oportunidades empleo y de movilidad social.

**Abstract**

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**

**Tabla deContenido**

Introducción .....	6
Objetivo General.....	8
Objetivos Específicos.....	8
Capítulo 1. Contexto de la Informalidad.....	9
Capítulo 2. Caracterización Socioeconómica de los Vendedores de la Localidad	
Antonio Nariño – Barrio Restrepo.....	25
Características de la Población.....	29
<b>Distribución por género.</b> ....	29
<b>Distribución por género y barrio</b> .....	30
<b>Situación socio-familiar</b> .....	33
<b>Tipo de vivienda</b> .....	38
<b>Gastos en servicios públicos</b> .....	40
<b>Gastos en educación</b> .....	43
<b>Gastos en salud</b> .....	45
<b>Gasto de ocio y vestuario</b> .....	47
<b>Gastos en aseo personal y de hogar</b> .....	48
<b>Gastos en transporte</b> .....	51
<b>Gasto en alimentación</b> .....	52
Capítulo 3. Influencia de la educación en las ventas informales .....	54
<b>Reflexiones</b> .....	55
<b>Reflexiones sobre educación</b> .....	60

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**

<b>Evolución de la informalidad.....</b>	<b>61</b>
<b>Evolución .....</b>	<b>61</b>
Conclusiones.....	62

**Listado de Gráficas**

Gráfica 1. Tiempo en el lugar de trabajo. ....	26
Gráfica 2. Tipo de puesto.....	27
Gráfica 3. Tipo de proyecto que se propuso para desarrollar .....	28
Gráfica 4. Disposición a asociarse .....	28
Gráfica 5. Distribución por género de vendedores informales .....	29
Gráfica 6. Distribución por género y barrio.....	30
Gráfica 7. Distribución por lugares de procedencia.....	32
Gráfica 8. Estado Civil.....	33
Gráfica 9. Tipo de familia.....	34
Gráfica 10. Recursos internos utilizados por la comunidad.....	35
Gráfica 12. Limitaciones.....	36
Gráfica 13. Elementos a fortalecer a nivel familiar .....	37
Gráfica 14. Tipo de vivienda .....	38
Gráfica 15. Promedio gastado en vivienda según el tipo.....	38
Gráfica 16. Total gastos de pago de vivienda .....	39
Gráfica 17. Gasto promedio por servicio público .....	42
Gráfica 18. Dispersión de los gastos en servicios públicos .....	42
Gráfica 19. Gastos en educación.....	43
Gráfica 20. Dispersión del gasto total en educación.....	44
Gráfica 21. Hogares por atención a salud .....	46
Gráfica 22. Gastos en salud .....	46
Gráfica 23. Gasto promedio en recreación y vestuario.....	47
Gráfica 24. Total promedio Gastado en aseo por hogar.....	49
Gráfica 25. Dispersión del gasto en aseo personal y para el hogar.....	49
Gráfica 26. Promedio gastado en transporte .....	51
Gráfica 27. Gastos en alimentación .....	52
Gráfica 28. Número de personas por número de comidas diarias.....	53

**Listado de Tablas**

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**

Tabla 1. Tiempo en el lugar de trabajo. ....	26
Tabla 2. Tipo de puesto.....	27
Tabla 3. Tipo de proyecto que se propuso para desarrollar .....	28
Tabla 4. Disposición a asociarse .....	28
Tabla 5. Distribución por género de vendedores informales .....	29
Tabla 6. Distribución por género y barrio.....	31
Tabla 7. Distribución por lugares de procedencia.....	32
Tabla 8. Tipo de familia.....	34
Tabla 9. Recursos internos utilizados por la comunidad.....	35
Tabla 11. Limitaciones.....	36
Tabla 12. Elementos a fortalecer a nivel familiar .....	37
Tabla 13. Gasto promedio por servicio público.....	41
Tabla 14. Gasto promedio en recreación y vestuario.....	47
Tabla 15. Gastos en alimentación .....	52

**Listado de Ilustraciones**

Ilustración 1. Circulo vicioso de la pobreza.....	57
---	----

**Introducción**

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**

Con el fin de analizar la relación entre la exclusión y la falta de oportunidades se elabora este documento que pretende evidenciar que el desarrollo del ser humano parte desde la educación objetivo fundamental que debe tener cualquier proyecto social que propenda por la calidad de vida de los vendedores informales.

Inicialmente, se plantea un contexto general acerca de la informalidad y algunas precisiones conceptuales al respecto; posteriormente se describen las características generales y particularidades de los vendedores.

El documento en la segunda parte describe las condiciones de vida de los vendedores informales de la Localidad Antonio Nariño, así como de las principales características del territorio en el cual desarrollan su actividad productiva. Con el fin de encontrar la relación entre las perspectivas cuantitativa y cualitativa de esta realidad.

En el último capítulo se analiza la educación como medida para contrarrestar la vulnerabilidad, y mejorar la equidad no solo como variable que potencia el recurso humano y aumenta la productividad de un país, además, mecanismo que transmite valores, conocimientos y actitudes esenciales para formar ciudadanos.

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**

**Objetivo General**

Elaborar una perspectiva teórica del fenómeno de las ventas informales respecto a la educación como estrategia que mitiga la exclusión social.

**Objetivos Específicos**

- Identificar los principales conceptos, dinámicas productivas y culturales en las que se desenvuelve la informalidad.
- Caracterizar las condiciones de vida de los vendedores informales y de sus hogares, así como las particularidades del territorio en el cual desarrollan su actividad productiva.
- Establecer la relación entre la educación y los vendedores informales.

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**

**Capítulo 1. Contexto de la Informalidad**

Con el fin de comprender las características implícitas y explícitas que generan el fenómeno de la informalidad, especialmente el de las ventas ambulantes<sup>1</sup>, es preciso analizar la lógica económica que lo sustenta, es decir los motivos que llevan a las personas a optar por las ventas callejeras como forma de supervivencia, pese a las condiciones de inestabilidad, riesgo, contaminación y variaciones climáticas en las cuales esta se desarrolla.

La informalidad al contrario de algunas miradas técnicas que prevalecen en su análisis, se encuentra atravesada no solo por vectores de índole económica sino también por condiciones sociales, políticas, culturales y territoriales que hacen de esta actividad económica un fenómeno complejo, dinámico y cambiante, el cual al contrario de disminuir, se agudiza al mismo tiempo que crece y acoge a grandes sectores de la población.

Dadas las anteriores características es previsible que el concepto de informalidad sea vago e impreciso y en muchos casos se confunda con otros términos como economía popular,

---

<sup>1</sup>Se entiende por comercio ambulante la venta que se efectúa fuera de establecimiento comercial permanente, con empleo de instalaciones desmontables, transportables o móviles, de forma y con las condiciones que se establecen en la Ordenanza Municipal Reguladora del Comercio Ambulante.

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**

economía subterránea u oculta, economía no oficial, economía paralela o negra y economía en la sombra, entre otros (Cárdenas & Mejía, 2014, p. 4)

Su definición oficial comienza a esbozarse a comienzos de la década del 70 cuando Keith Hart presenta en el seminario “Desempleo urbano en África” su libro “*Informal income opportunities and urban employment in África*”. El concepto se afianza a partir de la misión sobre empleo llevada a cabo en Kenia, por la OIT en el año 1972. Para la OIT la informalidad corresponde a:

*Una forma urbana de hacer las cosas, cuya marca distintiva incluye: pocas barreras a la entrada para el empresario, en términos de habilidades y capital requerido; empresas de propiedad familiar; operación en pequeña escala; producción de trabajo intensiva con tecnología adaptada, y un mercado no regulado y competitivo. (Ordoñez & Ochoa, 2004, p. 107)*

La informalidad se enmarca en el desarrollo del modelo capitalista, presentándose con frecuencia en los países desarrollados y con especial énfasis en los países llamados “*en vías de desarrollo*”, cuyas economías, aun inestables, se encuentran más vulnerables ante los procesos de cambio y globalización, así como a las crisis que esta genera. La Informalidad se ha venido incrementando en los últimos años en el mundo entero como consecuencia del modelo de desarrollo, con la consecuente industrialización y tecnificación de la producción, lleva a que las ciudades se conviertan en grandes receptoras de personas migrantes del campo que llegan en

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**

busca de mejores condiciones de vida y mayores oportunidades de trabajo a costa de menor calidad de vida de los trabajadores.

Colombia no se encuentra exenta de este proceso, por el contrario los altos índices de migración a la ciudad no solo han estado motivados por la migración económica de personas que buscan mejores oportunidades, sino también por las múltiples situaciones de violencia que ha acarreado la industrialización y la modernización en este país.

En Colombia la informalidad es una de las pocas oportunidades que se abre para gran parte de la población que, por diversas razones no ha podido acceder a condiciones formales de empleo. Algunos de los determinantes más importantes al respecto son: nivel de educación, sexo, desempleo, costos de formalidad, edad, pobreza rural y desplazamiento forzoso.(Ordoñez & Ochoa, 2004) Es así que:

*La informalidad y su rápida expansión es un fenómeno que hace años se convirtió en una característica estructural de la ocupación laboral colombiana, y como es sabido, se trata de una modalidad de empleo donde, en la mayoría de las veces, las garantías básicas para el bienestar del trabajador, como la protección social, el ingreso adecuado y la estabilidad, son muy precarias, o en el peor de los casos, no existen. Desde esta perspectiva, el predominio del empleo de baja productividad es uno de los factores relevantes de la desigualdad social, tanto que la*

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**

*CEPAL considera la generación de empleo productivo como una meta per se y una condición necesaria para crecer con equidad. (Pérez, 2004, p. 5)*

Para el DANE la informalidad constituye un:

*Conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes y prestación de servicios, con la finalidad primordial de crear empleos y generar ingresos para las personas que participan de esa actividad. Estas unidades funcionan típicamente en pequeña escala, con una organización rudimentaria en la que hay muy poca o ninguna distinción entre el trabajo y el capital, como factores de producción. Las relaciones de empleo –en los casos en que existan- se basan más bien en el empleo ocasional, el parentesco o las relaciones personales y sociales, no en acuerdos contractuales que supongan garantías formales. (DANE, 2009, p. 6)*

Dentro de los criterios que utiliza el DANE para la medición de la informalidad se encuentran:

1. Los empleados y obreros de empresas que ocupen hasta 10 personas en todas sus agencias y sucursales, incluso el patrono y/o socio.
2. Los familiares sin remuneración.
3. Los que laboran sin remuneración en empresas o negocios de otros hogares.
4. Los empleados domésticos.
5. Los cuenta propia no profesionales.

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**

6. Los patrones o empleadores de empresas de 10 personas.

*Igualmente, la Organización Internacional del Trabajo (OIT), indica que “en los países en desarrollo, la economía informal genera en la actualidad entre el 50% y el 65% de todo el empleo no agrícola. En Colombia, por ejemplo, 62% de los empleos totales son del sector informal. Esto significa que seis de cada diez empleados en el país trabajan en actividades de tipo informal.(CIDER, 2012)*

En este sentido, estudios recientes del DANE, partiendo de la Encuesta Nacional y la Encuesta Continua de Hogares, afirman que “ en el segundo trimestre de 2006, el 63.9 por ciento de las personas que trabajaba en las cabeceras municipales de Colombia (8.6 millones sobre 13.4 millones) era informal. Según la misma fuente, el 58.5 por ciento de la población ocupada en las trece áreas metropolitanas era, por su parte, informal, ocupándose principalmente como trabajadores por cuenta propia (47%), y obreros y empleados particulares (30.2%).” Bogotá contaba en el segundo trimestre de 2006 con 1.838.000 informales, lo que representaba el 54.6 % de la población ocupada. Este fenómeno afectaba de manera más intensa a las mujeres, los jóvenes y a los menos educados.(Castañeda & García, 2007, págs. 52-54)

Como se observa las cifras que se manejan hoy en día por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE y otros estudios hablan que en Colombia los índices de informalidad han superado la mitad de la población que actualmente se

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**

encuentralaborando, cifra que, según diferentes estudios, oscila entre el 50% y el 60% del total de los trabajadores colombianos. No obstante;

*“(en Colombia) el sector informal ha sido definido a partir de las características de las unidades productivas (empresas) donde tienen lugar las actividades, en vez de hacerlo por las características de las personas comprometidas en ellas o por el tipo de trabajo que hacen. En consecuencia, la población empleada en el sector informal ha sido definida como incluyente de todas aquellas personas que en un período de tiempo específico fueron empleados por lo menos una vez en una unidad productiva del sector informal, independiente de fuera el status del empleo o si éste constituía su trabajo principal o no (..) Aquellas personas empleadas exclusivamente en unidades productivas fuera del sector informal fueron excluidas sin importar el grado de precariedad que su empleo pudiera tener. Así, el concepto de personas empleadas en el sector informal no es idéntico con el concepto de personas empleadas en una relación de empleo informal (Castañeda & García, 2007, pág. 41)*

Si bien la informalidad no es una característica reciente de la economía nacional, esta ha tenido un importante incremento desde que comenzó la llamada apertura económica en los años noventa, profundizándose aún más desde finales de dicha década. Expertos en el tema señalan que uno de los factores que más han influido en el progresivo aumento de la informalidad es el:

*costo del capital ha bajado con relación al costo del trabajo, porque se abrió la cuenta de capitales, se autorizó la inversión extranjera directa y se eliminaron o se bajaron todos los aranceles a la importación de maquinaria y equipo. Más recientemente, el costo del capital*

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**

*también ha tendido a bajar por diversas reformas tributarias y por una serie de incentivos que se han dado a la inversión*(Montenegro, 2014)

Con todo lo anterior, se observa que el surgimiento del sector informal no puede analizarse desde una óptica naturalista que omita una discusión sobre los factores generadores de la informalidad; por el contrario este fenómeno se encuentra muy relacionado con condiciones estructurales e históricas de índole económica, política y social, presentes tanto a nivel nacional como internacional, las cuales impactan de manera particularmente fuerte en las épocas de crisis económica sobre las poblaciones más vulnerables, en las que el sector formal disminuye los puestos de trabajo y de esta manera las personas anteriormente vinculadas al sector formal utilizan el sector informal como válvula de escape. Así mismo, la desigualdad en las oportunidades laborales provoca un deterioro de las condiciones de empleo, generando por esta vía procesos de economía informal; esta situación se presenta como un círculo vicioso, debido a que en el sector formal no hay disponibilidad de empleos de calidad y las ventas en el espacio público se convierten en una oportunidad “voluntaria” para la generación de ingresos de los agentes que participan en este tipo de economía; personas que en su mayoría se encuentran en edad de trabajar y por tanto son fundamentales como fuerza laboral.

Las condiciones que determinan el ingreso de la población al sector informal de la economía generalmente se relacionan con la falta de oportunidades de desarrollo, lo que a su vez se asocia con condiciones de pobreza y exclusión. Por tal motivo:

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**

*El análisis del modelo de desarrollo global no puede ignorar, efectivamente, el proceso de informalización estructural de muchos procesos de producción, distribución y comercialización, que ha venido estrechando el mercado laboral formal. Las ventas informales en el espacio público físico no son, en este sentido, sino una de las expresiones concretas de una lógica presente en un número notable de países y sectores. Lejos de debilitarla, el nuevo modelo refuerza estructuralmente la vinculación de la economía informal con la formal. Grandes empresas formales realizan regularmente parte de sus actividades informalmente, o subcontratan, para ello, empresas informales. En el caso del espacio público físico, muchas de las compiten, como vimos, por su explotación informal” (Castañeda & García, 2007)*

Bogotá, como ciudad capital presenta cifras representativas en relación con los porcentajes de informalidad en el país. Según el último informe especial sobre informalidad en Colombia publicado por el DANE en febrero de 2009, citado por Narváz (2010), Bogotá presenta un 54% de trabajadores que se encuentran dentro de la ocupación informal, lo cual corresponde a 1 millón y medio de personas. Por esta vía la Localidad Antonio Nariño se encuentra por debajo del promedio distrital presentando un 37.7% de su población laboral total en situación de informalidad.

Si bien la informalidad cobija una amplia gama de oficios y labores que se caracterizan por pertenecer a este sector, existen ciertas actividades que ocupan un papel predominante en el

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**

abánico de la economía informal como lo son las ventas ambulantes, la construcción, el aseo de casas, el servicio doméstico, la vigilancia y el reciclaje entre otras. (Narvaez, 2010) Como se observa las ventas ambulantes constituyen un componente importante dentro del porcentaje de trabajadores informales de la ciudad.

En el marco del Plan de Ordenamiento Territorial<sup>2</sup> se constituyó el Plan Maestro de Recuperación del Espacio Público como elemento complementario el cual concibe el espacio público como “ *la dimensión estructurante y articuladora de los sistemas urbanos y territoriales y de las actuaciones urbanísticas públicas, privadas o mixtas, que se desarrollen en el territorio distrital.*” (Secretaría Distrital de Planeación, 2012, pág. 14) Y cuyo objetivo fundamental es “ *concretar las políticas, estrategias, programas, proyectos y metas relacionados con el espacio público del Distrito Capital*” así como “ *establece las normas generales que permitan alcanzar una regulación sistemática en cuanto a su generación, mantenimiento, recuperación y aprovechamiento económico, y apropiación social*” (Secretaría Distrital de Planeación, 2012, pág. 14). En consecuencia, constituye el soporte primario de las decisiones relacionadas con los demás sistemas urbanos y rurales regionales, así como un instrumento fundamental para lograr la concreción del modelo de ordenamiento del Plan de Ordenamiento Territorial, y los propósitos de “equilibrio y equidad territorial para el beneficio social”, enunciados en el Artículo 1, numeral 8 del Decreto 190 de 2004.

---

<sup>2</sup> “El Plan de Ordenamiento Territorial es, en esencia, la imagen deseable de la ciudad y de su entorno a futuro y pretende consolidar la ciudad, su entorno, su estructura y sus operaciones estratégicas de acuerdo con los fines deseables en materia ambiental, social, económica, territorial y administrativa.”

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**

En este sentido en Bogotá, hace ya tres alcaldías, se viene gestionando una política integradora e inclusiva de la población de vendedores informales de la ciudad acorde con la Sentencia T- 772 de 2003 de la corte constitucional, la cual:

*Ordenaa las autoridades distritales, la realización de ciertas actuaciones con anterioridad a la ejecución de programas o medidas de desalojo o de recuperación del espacio público que esté invadido u ocupado por vendedores informales. Una de estas actuaciones es la de incorporar un componente obligatorio de provisión de alternativas económicas para quienes dependen del comercio informal para su sustento vita*

La Corte establece, entonces, la forma como se deben adelantar las diligencias de preservación y restitución del espacio público físico en atención a la crisis social y económica, respetando concretamente los derechos fundamentales al debido proceso administrativo y dándole un trato digno a los afectados, en desarrollo de los principios del Estado Social de Derecho.

Para el logro de sus fines el Plan Maestro establece dentro de sus objetivos específicos el Programa de Renovación, Recuperación y Revalorización de Espacios Públicos, el cual incluye tres tipos de operaciones, las cuales son y que se encuentran contempladas en el decreto 215 de 2005:

- a) *Operaciones de reordenamiento puntual y relocalización de actividades informales.* b) *Operaciones integrales de recuperación del espacio público y revalorización de*

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**

*inmuebles privados. c) Operaciones de construcción de espacios análogos y conexos con el espacio público.*

- *a) Operaciones de reordenamiento puntual y relocalización de actividades informales. Comprende el conjunto de acciones encaminadas a la eliminación puntual de los aprovechamientos indebidos en el área de actuación, y la relocalización de los vendedores informales que ocupan el espacio público que se hayan incorporado al programa.*
- *Estas operaciones buscarán integrar coordinadamente dos tipos de acciones: a) La promoción de la organización y constitución de las asociaciones solidarias y organizaciones territoriales de comerciantes por cuenta propia que realicen su actividad en el espacio público en el área de actuación. b) La ejecución de intervenciones de escala menor para el mejoramiento y rediseño de los espacios público*

De igual manera se especifican:

- *La ejecución de operaciones de construcción de espacios análogos y conexos con el espacio público comprende el diseño, la construcción, la gestión inmobiliaria y la ejecución del programa de ventas en los espacios análogos, centros comerciales populares, recintos feriales y similares, con el propósito de mejorar el aprovechamiento del suelo, elevar la calidad del parque inmobiliario en zonas amenazadas por fenómenos de deterioro urbanístico, y generar localizaciones alternativas para vendedores informales en proceso de organización.*

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**

Un informe de la Contraloría evaluando la gestión del antiguo Fondo de Ventas Populares señaló que *“la caracterización del fenómeno de las ventas ambulantes y estacionarias en Bogotá no está suficientemente identificada y la imprecisa cuantificación de la población objeto, total y específica por localidad impiden determinar la magnitud del problema, representantes de las organizaciones de vendedores informales y líderes independientes*(Castañeda & García, 2007, pág. 78). Este documento recomendaba al Gobierno Distrital la adopción de políticas y programas integrales que permitan dar alternativas de solución a la situación de los vendedores informales en la ciudad. En el año 2004, el IPES<sup>3</sup> (antiguo Fondo de Ventas Populares desarrolla la primera línea base de caracterización de vendedores ambulantes a partir de la cual se identificaron en la ciudad aproximadamente 39.492 vendedores informales que laboran en el espacio público físico de las 19 localidades que conforman la ciudad. Fue así como las ventas informales en el espacio público físico fueron consideradas como un problema de orden público y el Fondo de Ventas Populares fue adscrito a la Secretaría de Gobierno en su creación, constituyendo hoy en día el Instituto para la Economía Social.

A partir del diagnóstico HABITAT y ESPACIO PÚBLICO realizado por el IPES se evidenció el alto grado de heterogeneidad de las ventas informales, lo cual condujo a la necesidad de elaborar y diseñar políticas específicas y diferenciales que respondan a las

---

<sup>3</sup>El IPES promueve la participación de vendedores informales en el espacio público físico de la ciudad en formas asociativas de tipo económico, ya que el agrupamiento de pequeños empresarios en un proyecto específico, manteniendo su autonomía, permite beneficiarse a éstos del cambio de escala económica, social y política.

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**

diferentes condiciones de vida de los vendedores, el cual fue acogido por la alcaldía Local de Antonio Nariño a partir de sus Planes de Desarrollo 2005- 2009 “Bogotá Sin Indiferencia” y 2009- 2012 “Bogotá Positiva: En Competitividad, Complementariedad y Oportunidad para Todas y Todos”.

El informe HABITAT Y ESPACIO PÚBLICO desarrollado por el IPES es un importante referente y marco de análisis para la comprensión del fenómeno de las ventas informales tanto a nivel general de la ciudad como de manera particular en las localidades que han sido definidas como prioritarias dentro del Plan de Recuperación del espacio público. Este informe enfatiza en la importancia de reconocer y asumir la heterogeneidad y complejidad de la informalidad económica urbana formulando e implementando una estrategia política diferenciada (heterogeneidad) e integral (complejidad), abordando distintos niveles y factores, desde intraurbanos y municipales hasta nacionales e internacionales. Por otra parte plantea la necesidad de ampliar, de un lado, la oferta de empleos formales, tanto por terceros como por cuenta propia, y formalizar la mayor parte de las actividades que son informales en la actualidad, tratando de manera explícita y directa el acceso y la participación de los distintos habitantes urbanos en los distintos espacios públicos económicos, sociales, culturales, políticos, estéticos y ambientales, con un énfasis especial en el primero a este respecto. Finalmente, se recomienda ampliar la oferta de empleos formales suficientes, dignos y estables, que ofrezcan un salario de valor y estabilidad similar a la ofrecida por la actividad informal, es, en efecto, un requisito no solo para prevenirla, sino para abordarla. (Castañeda & García, 2007, p. 221)

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**

Observamos que el Instituto Para la Economía Social (IPES) ha sido el ente organizador que ha liderado los procesos de identificación y caracterización de esta población así como distintos procesos de reubicación y formalización de vendedores informales en el Distrito.

La misión del Instituto para la Economía Social IPES consiste en:

*Crear, promover y ejecutar estrategias de apoyo a la economía popular y de fortalecimiento económico de las personas, unidades domésticas y productivas, y grupos poblacionales que la integran, para contribuir a transformar el modelo de ciudad vigente, superar las diferentes formas vigentes de segregación urbana, adaptar la ciudad al cambio climático, mejorar la calidad de vida de la población y construir la paz.*(Instituto para la Economía Social , 2014)

A través de sus programas institucionales de relocalización y emprendimiento, el IPES promueve la participación de vendedores informales en el espacio público físico de la ciudad en formas asociativas de tipo económico, dado que el agrupamiento de pequeños empresarios en un proyecto específico, manteniendo su autonomía, permite beneficiarse a éstos del cambio de escala económica, social y política. Son formas más avanzadas de organización que les permiten cambiar cuantitativa y cualitativamente y defender mejor sus propios intereses, las cuales adquieren la condición de cooperativas, famiempresas, microempresas o grupos asociativos.(Castañeda & García, 2007, p. 235)

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**

Es así como se distinguen, a ese respecto, dos marcos claramente diferenciados. El primero concibe la actividad comercial como una ocupación indebida del espacio Público físico, atribuyendo su reglamentación y control a los códigos de policía. El segundo, expresado en las Sentencias SU-360 de 1999 y T-772 de la Corte Constitucional colombiana, y definido por el espíritu del Estado Social de Derecho contenido en la Constitución Política de 1991, lo anterior señala el desafío de acordar, entre: el respeto del derecho al trabajo contemplado en el Art. 15 de Constitución Política de Colombia de las personas que participan en las ventas informales, y el disfrute del espacio urbano como un bien público.

Como se aprecia el territorio de la ciudad ha entrado en un proceso de intervención general, la cual tiene como referente fundamental el Plan de Ordenamiento Territorial. Éste se encuentra constituido por diferentes estrategias que se organizan partir de los diferentes medios a los que se abordan: medio natural o sistema de áreas protegidas, el área urbana, el suelo de expansión y el suelo rural. En este sentido las operaciones para el período 2005-2010 se encaminaron a la recuperación y el acondicionamiento del espacio público, en las áreas donde se localizarán y adecuarán puntos de la red pública de prestación de servicios para el usuario del espacio público.

No obstante, las distintas entidades que han estado involucradas dentro de estos procesos de reordenamiento del espacio público y reubicación de las ventas informales se han presentado conflictos, dada la complejidad del fenómeno y de los variados intereses que se encuentran

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**

intrínsecamente relacionados. Un ejemplo de ello fue la conflictiva situación presentada por la permanencia de vendedores informales en las calles del barrio Restrepo, la cual condujo a que en noviembre de 2004 se iniciara un proceso de concertación que incluyó a vendedores informales, representantes del comercio formal y autoridades locales.

En consecuencia los espacios de encuentro y dialogo se han consolidado como es el caso de la Mesa de Concertación, en la cual se gestionaba el desarrollo del comercio formal, a partir de la cumplimiento de las normas que legalizaban la preservación del espacio público. No obstante a mediados del mes de enero del año en curso, se retomaron diálogos locales con el fin de establecer estrategias de organización y reubicación de vendedores informales, complementados de proyectos productivos que acompañen estos objetivos.

Los elementos que se destaca desde la intervención institucional centradas en acciones que buscaban:

- El reconocimiento entre la protección del derecho al trabajo y a su vez del espacio público, mediante la creación de alternativas no solo económicas, sino inclusivas y sostenibles.
- La organización de los vendedores desde aspectos económicos y culturales, tales como: la inclusión económica, capacitación empresarial, convivencia y participación ciudadana, incentivando al mismo tiempo valores como la reconciliación y la solidaridad.

Una de las políticas implementados por *El FVP consistió en identificar* “dos bienes fiscales del Distrito estratégicamente situados y con claras posibilidades comerciales para la

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**

*relocalización de los 386 vendedores informales que aparecían registrados en el FVP: el antiguo CED Centenario, con capacidad para 247 vendedores, y el predio conocido como UNAD, con capacidad para 120 vendedores. El día 9 de abril el Alcalde Mayor de Bogotá inauguró los dos centros comerciales, atendiendo el FVP a la fecha 314 vendedores (el 81.3% del total)(Castañeda & García, 2007, p. 225)*

**Capítulo 2. Caracterización Socioeconómica de los Vendedores de la Localidad  
Antonio Nariño – Barrio Restrepo**

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**

A partir de una muestra representativa de 30 vendedores de la localidad en el marco del convenio 090 suscrito entre la alcaldía local de Antonio Nariño y la Universidad la Gran Colombia se lograron obtener los siguientes resultados en términos de porcentajes:

Tabla 1. Tiempo en el lugar de trabajo.		Gráfica 1. Tiempo en el lugar de trabajo.	
<b>Tiempo de trabajo en el lugar</b>	<b>No. De personas</b>		
0 meses a 2 años	6		
3 a 5 años	2		
5 a 10 años	5		
11 a 15 años	5		
16 a 20 años	4		
21 a 25 años	1		
26 a 30 años	2		
36 a 40	1		
41 a 45 años	2		
46 a 50 años	1		
<p>Nota: Tomado de: Convenio 090 suscrito entre la alcaldía local de Antonio Nariño y la Universidad la Gran Colombia. Elaboración propia.</p>			

Estudios recientes han concluido que “hay un comportamiento no lineal de la informalidad frente a la edad, siendo este decreciente hasta llegar a un nivel mínimo para el grupo correspondiente a 25-35 años e incrementándose a partir de dicho intervalo, lo cual coincide con los patrones de participación alrededor del ciclo de vida; y finalmente, los mercados de trabajo más grandes, desde una perspectiva regional, tienden a tener menores tasas de informalidad”.(Guataqui, García, & Rodríguez, 2011)

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**

Tabla 2. Tipo de puesto

Tipo de Puesto	
Mesa de obleas	2
Carro de helados	1
Casero	2
Carro de balineras	5
Chaza	3
Puerta a puerta	9
Caseta	2
Plazoleta de comidas	1
Carro de mercado	1
Mesa	1

Nota: Tomado de: Convenio 090 suscrito entre la alcaldía local de Antonio Nariño y la Universidad la Gran Colombia. Elaboración propia.

Gráfica 2. Tipo de puesto



Nota: Tomado de: Convenio 090 suscrito entre la alcaldía local de Antonio Nariño y la Universidad la Gran Colombia. Elaboración propia.

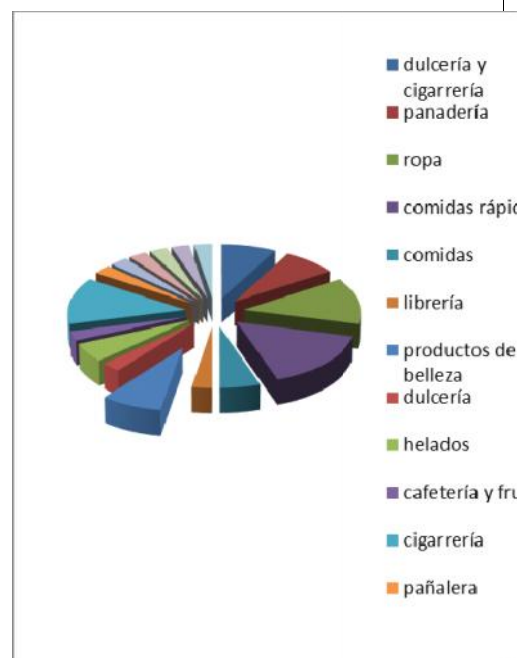
**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**

Tabla 3. Tipo de proyecto que se propuso para desarrollar

Tipo de proyecto	
dulcería y cigarrería	3
panadería	3
ropa	5
comidas rápidas	6
comidas	2
librería	1
productos de belleza	3
dulcería	1
helados	2
cafetería y frutería	1
cigarrería	5
pañalera	1
frutería	1
accesorios	1
miselanea	1
servicios generales	1
SPA	1

Nota: Tomado de: Convenio 090 suscrito entre la alcaldía local de Antonio Nariño y la Universidad la Gran Colombia. Elaboración propia.

Gráfica 3. Tipo de proyecto que se propuso para desarrollar



Nota: Tomado de: Convenio 090 suscrito entre la alcaldía local de Antonio Nariño y la Universidad la Gran Colombia. Elaboración propia.

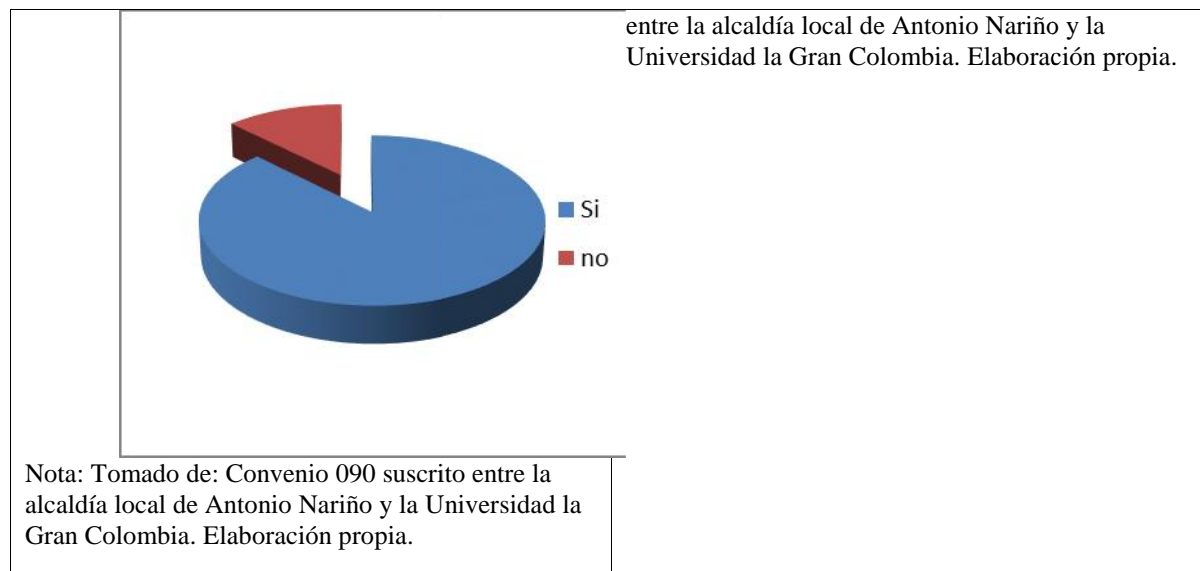
Gráfica 4. Disposición a asociarse

Tabla 4. Disposición a asociarse

Disposición a asociarse	
SI	28
NO	4

Nota: Tomado de: Convenio 090 suscrito

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**



### Características de la Población

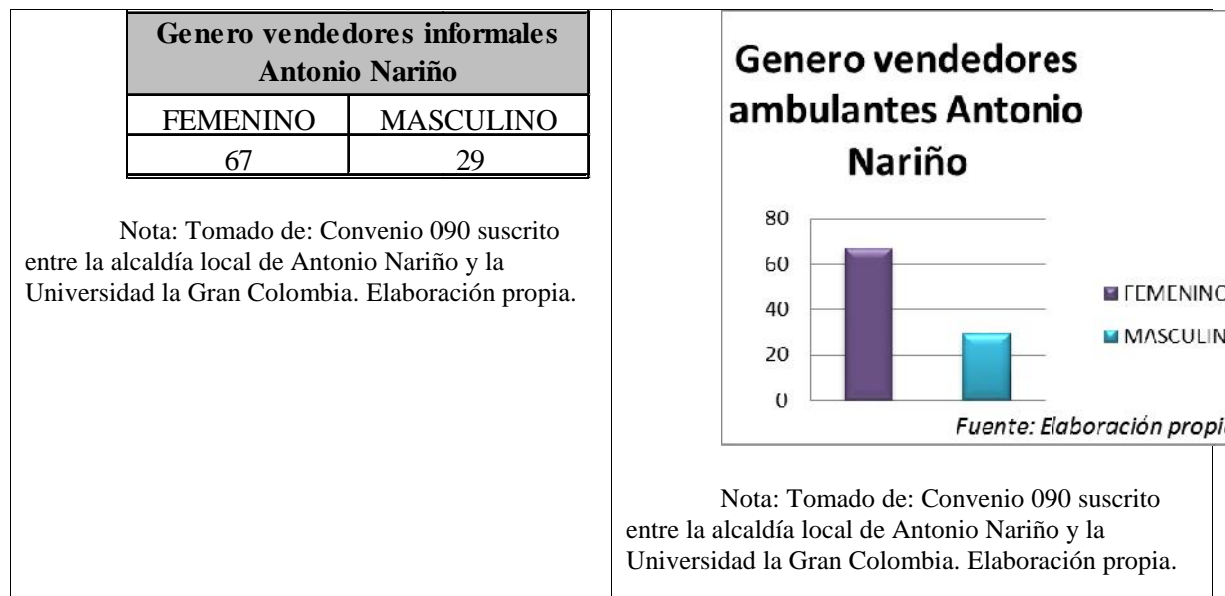
#### Distribución por género.

A partir de la caracterización realizada a un total de 96 vendedores inscritos en el proyecto 090 se encontró que el 69.8% de la población analizada es femenina y el 30.2% restante es masculina. Se observa en este caso que, de las personas que se dedican a las ventas informales en el sector, las mujeres representan la gran mayoría; lo cual corresponde con el estudio realizado por el IPES donde se encontró que en el sector formal la mayoría de los propietarios son hombres, mientras que en el sector informal es resultado es el contrario.

Tabla 5. Distribución por género de vendedores informales

Gráfica 5. Distribución por género de vendedores informales

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**



### **Distribución por género y barrio**

En la población estudiada también se encontró que la mayoría de los vendedores tienen su lugar de trabajo en los barrios Restrepo, Cementerio del Sur, Villa Mayor y Policarpa Salavarrieta conservándose la proporción mayoritaria de vendedores pertenecientes al género femenino, siendo el caso más representativo el de las personas del barrio Cementerio del Sur donde prácticamente el 100% de estas son mujeres.

Gráfica 6. Distribución por género y barrio

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**



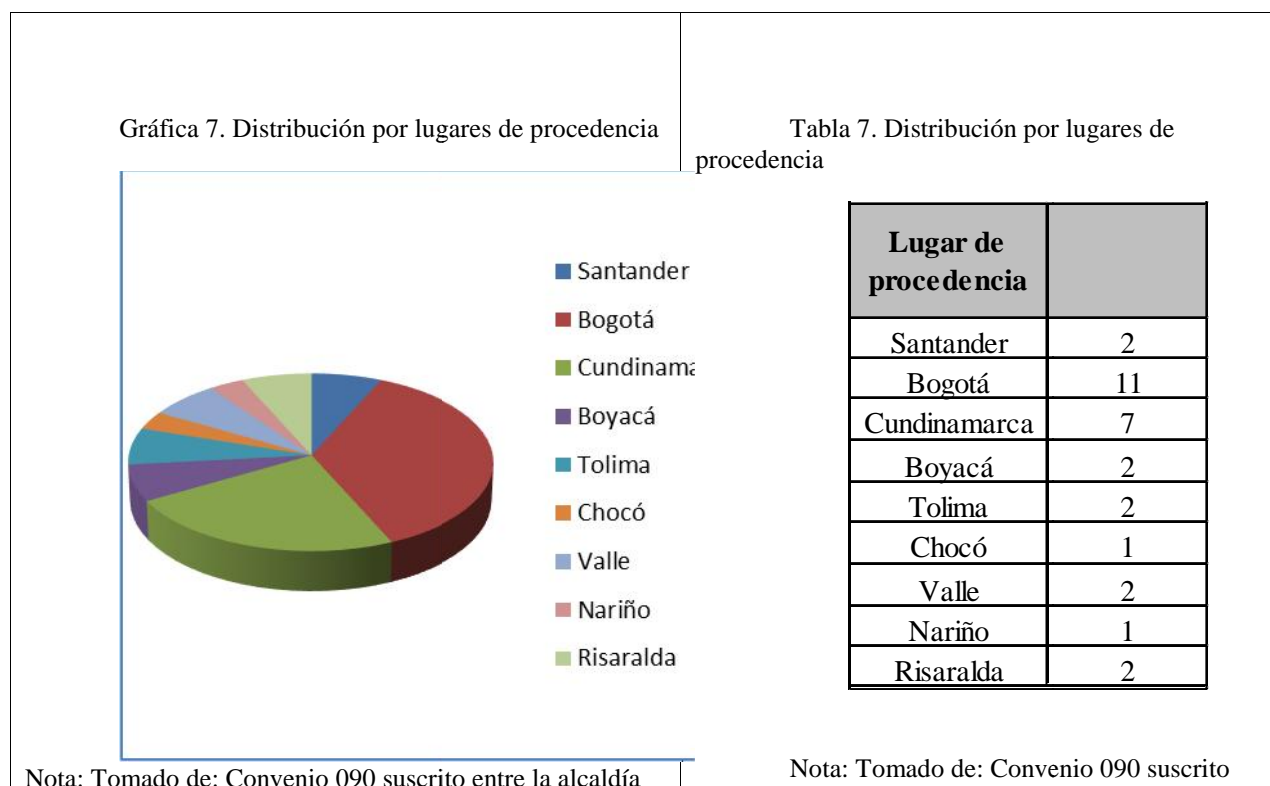
Nota: Tomado de: Convenio 090 suscrito entre la alcaldía local de Antonio Nariño y la Universidad la Gran Colombia. Elaboración propia.

Tabla 6. Distribución por género y barrio

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**

<b>Distribución por género y barrio</b>			
<b>Barrio donde trabaja</b>	<b>Femenino</b>	<b>Masculino</b>	<b>Cantidad</b>
Restrepo	23	13	36
Eduardo Frey	14	0	14
Villa Mayor	5	5	10
Policarpa y Sevilla	5	2	7
La Fragua y Santander	3	2	5
Ciudad Jardín	0	1	1
Otros	7	6	13
No informa	9	1	10
<b>Total</b>	<b>66</b>	<b>30</b>	<b>96</b>

Nota: Tomado de: Convenio 090 suscrito entre la alcaldía local de Antonio Nariño y la Universidad la Gran Colombia. Elaboración propia.



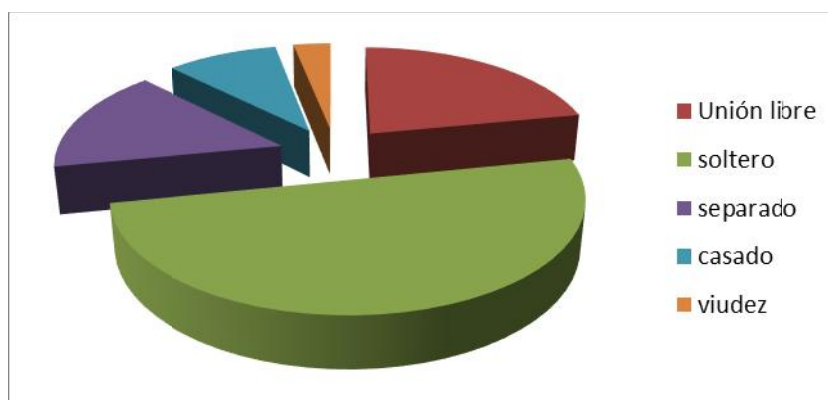
**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**

local de Antonio Nariño y la Universidad la Gran Colombia. Elaboración propia.	entre la alcaldía local de Antonio Nariño y la Universidad la Gran Colombia. Elaboración propia.
--	--

**Situación socio-familiar**

***Estado civil.***

Gráfica 8. Estado Civil

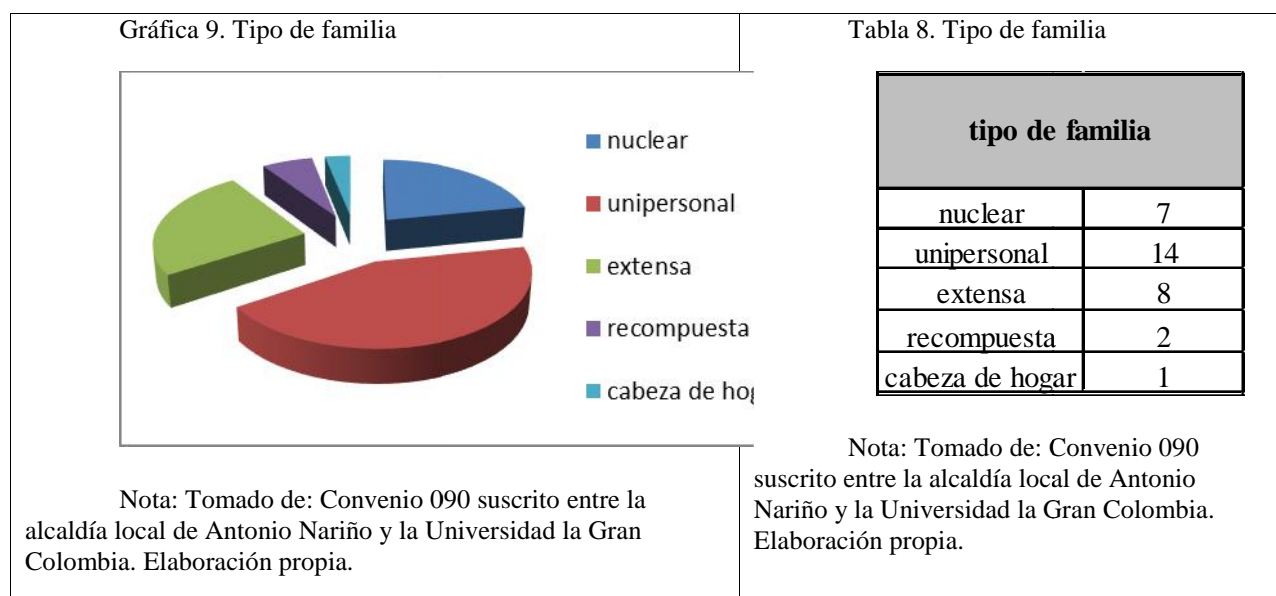


Nota: Tomado de: Convenio 090 suscrito entre la alcaldía local de Antonio Nariño y la Universidad la Gran Colombia. Elaboración propia.

Se presenta una tendencia entre los vendedores informales a estar solos es decir un 50% de la muestra son solteros se puede intuir que es por el estilo de vida que manejan, los vendedores informales permanentemente están cambiando de domicilio, generalmente viven en arriendo y tienen pocas pertenencias que facilitan el desplazamiento.

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**

*Tipo de familia.*

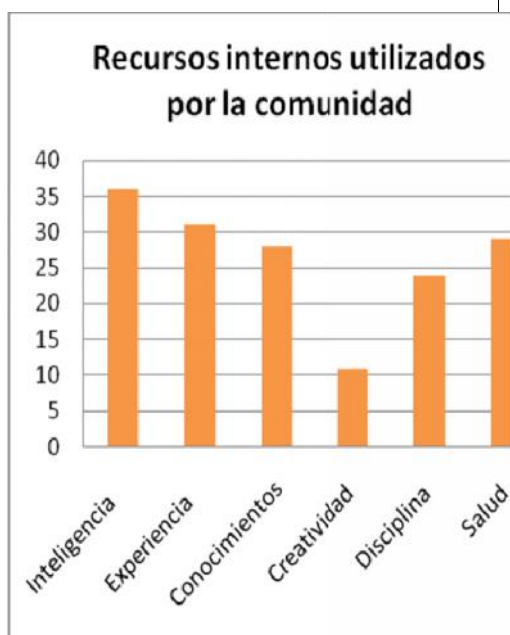


Partiendo del concepto de familia nuclear; formada por padre, madre e hijo, familia unipersonal, formada por un componente (soltero), Familia extensa: integrada por una pareja o uno de sus miembros, con o sin hijos, y por otros miembros que pueden ser parientes o no parientes, familia recompuesta; Uno u varios de los hijos pueden sentir que no son bien recibidos por uno de los padres (biológico o no). Se analiza que el 22 % es nuclear, Unipersonal 44%; extensa 25%, recompuesta 6% y el restante cabeza de hogar.

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**

*Recursos internos y externos de las familias.*

Gráfica 10. Recursos internos utilizados por la comunidad



Nota: Tomado de: Convenio 090 suscrito entre la alcaldía local de Antonio Nariño y la Universidad la Gran Colombia. Elaboración propia.

Tabla 9. Recursos internos utilizados por la comunidad

Recursos internos utilizados por la comunidad	
Inteligencia	36
Experiencia	31
Conocimientos	28
Creatividad	11
Disciplina	24
Salud	29

Nota: Tomado de: Convenio 090 suscrito entre la alcaldía local de Antonio Nariño y la Universidad la Gran Colombia. Elaboración propia.

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**

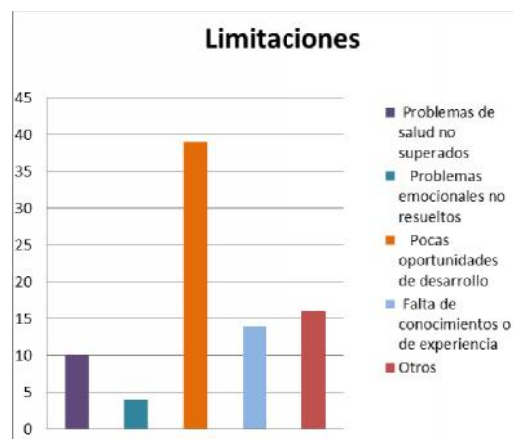
*Limitaciones.*

Tabla 10. Limitaciones

<b>Problemas de salud no superados</b>	10
<b>Problemas emocionales no resueltos</b>	4
<b>Pocas oportunidades de desarrollo</b>	39
<b>Falta de conocimientos o de experiencia</b>	14
<b>Otros</b>	16

Nota: Tomado de: Convenio 090 suscrito entre la alcaldía local de Antonio Nariño y la Universidad la Gran Colombia. Elaboración propia.

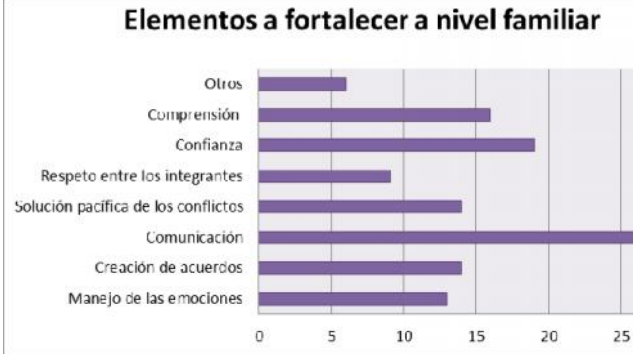
Gráfica 11. Limitaciones



Nota: Tomado de: Convenio 090 suscrito entre la alcaldía local de Antonio Nariño y la Universidad la Gran Colombia. Elaboración propia.

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**

*Elementos a fortalecer a nivel familiar*

Tabla 11. Elementos a fortalecer a nivel familiar		Gráfica 12. Elementos a fortalecer a nivel familiar	
<b>Manejo de las emociones</b>	13	<p style="text-align: center;"><b>Elementos a fortalecer a nivel familiar</b></p> 	<p>Nota: Tomado de: Convenio 090 suscrito entre la alcaldía local de Antonio Nariño y la Universidad la Gran Colombia. Elaboración propia.</p>
<b>Creación de acuerdos</b>	14		
<b>Comunicación</b>	26		
<b>Solución pacífica de los conflictos</b>	14		
<b>Respeto entre los integrantes</b>	9		
<b>Confianza</b>	19		
<b>Comprensión</b>	16		
<b>Otros</b>	6		
<p>Nota: Tomado de: Convenio 090 suscrito entre la alcaldía local de Antonio Nariño y la Universidad la Gran Colombia. Elaboración propia.</p>			

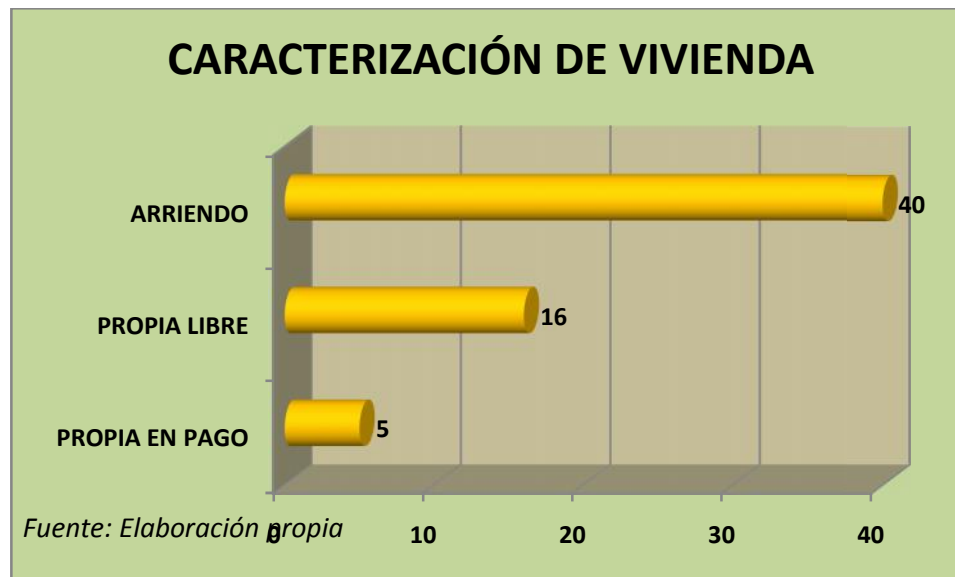
Como observamos dentro de los factores que aparecen con un mayor índice de importancia dentro de los elementos a fortalecer al interior de la dinámica familiar se encuentra la comunicación seguida por la confianza y en menor nivel la creación de acuerdos y el respeto entre los integrantes.

Como se aprecia en el anterior cuadro, la vinculación en el sector informal se relaciona directamente con las pocas oportunidades de desarrollo y el bajo nivel de capacitación de las personas, seguido por la falta de conocimientos y de experiencia.

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**

**Tipo de vivienda**

Gráfica 13. Tipo de vivienda



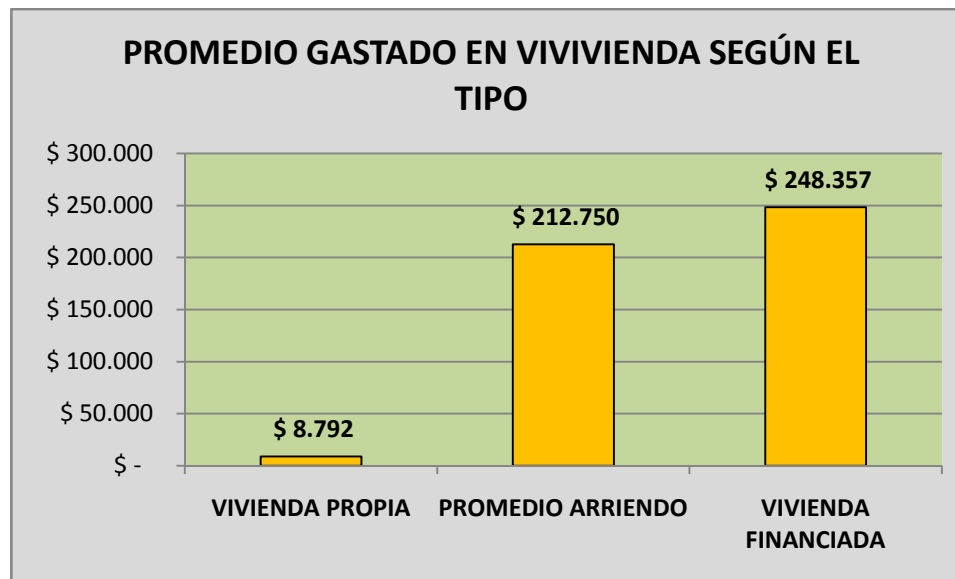
Nota: Tomado de: Convenio 090 suscrito entre la alcaldía local de Antonio Nariño y la Universidad la Gran Colombia. Elaboración propia.

El 66% aproximadamente de la población, vive en arriendo, seguido del 26.2% que tiene vivienda propia y el 7.8% que aún se encuentra pagando cuotas de su vivienda. Es una característica fundamental de poblaciones en condición de vulnerabilidad, pues cerca del 75% de los hogares visitados, aún no han logrado satisfacer su derecho a la vivienda propia.

A continuación se mostrará en la gráfica, el dinero gastado en promedio, por los hogares visitados, según sus características de tenencia.

Gráfica 14. Promedio gastado en vivienda según el tipo

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**

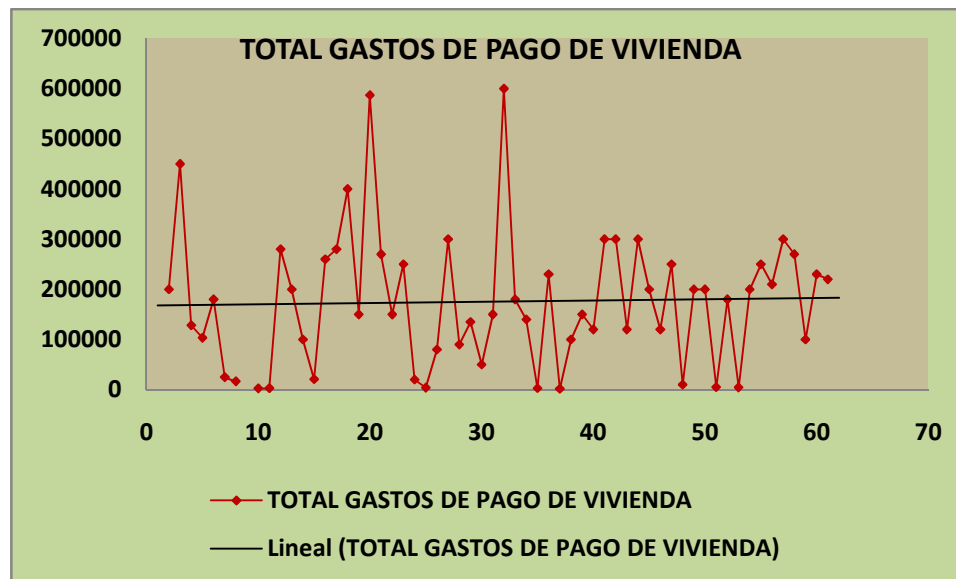


Nota: Tomado de: Convenio 090 suscrito entre la alcaldía local de Antonio Nariño y la Universidad la Gran Colombia. Elaboración propia.

Se observa entonces, que la brecha social se amplía, cuando los hogares en condiciones vulnerables, no poseen una vivienda propia. Pues los ingresos que deben conseguir, quienes viven en arriendo y quienes pagan hoy su vivienda propia, para de alguna manera lograr un techo digno, son muy similares; haciendo que a mediano o largo plazo, quienes pagan su propia vivienda, lleguen a pagar los valores de quienes hoy ya lo han logrado, según los hogares que afirman ser propietarios, en promedio mensual, destinan \$8.792 a amortizar los pagos anuales por conceptos tributarios en materia de vivienda.

Gráfica 15. Total gastos de pago de vivienda

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**



Nota: Tomado de: Convenio 090 suscrito entre la alcaldía local de Antonio Nariño y la Universidad la Gran Colombia. Elaboración propia.

El gráfico de dispersión, muestra que la mayoría de hogares visitados, concentra los recursos destinados a la financiación de vivienda, alrededor de la media (\$17.170), sin embargo, algunos hogares destinan recursos importantes, cercanos a los \$600.000, estos hogares, se caracterizan por el pago de arriendo. De igual forma, algunos manifestaron realizar aportes muy bajos en el lugar donde los han acogido, por su escaso nivel de ingreso. Tan solo 2 de los 61 hogares visitados, no brindaron información relacionada.

### **Gastos en servicios públicos**

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**

59 de los 61 hogares visitados, brindaron información relacionada con los gastos para servicios públicos, aduciendo que en promedio, destinan \$92.231 mensuales para cubrir dichos servicios. Como es común en la capital colombiana, el agua es el servicio más costoso para estas personas, seguido de la energía, el teléfono y el gas. Seis de los 59 hogares visitados, no cuentan con el servicio de gas doméstico domiciliario, teniendo que destinar unos recursos importantes en comparación con este servicio, para la adquisición de gas propano en cilindros, esta relación es del 42.8% aproximadamente, es decir que quienes no poseen el servicio de gas domiciliario, deben disponer de este porcentaje adicional, para suplir este servicio, ubicado como el segundo más costoso, para quienes deben comprarlo.

Tabla 12. Gasto promedio por servicio público

<b>TOTAL RESPUESTAS</b>					
AGUA	CILINDRO	ENERGIA	TELEFONO	GAS	TOTAL
56	6	56	33	47	59

Nota: Tomado de: Convenio 090 suscrito entre la alcaldía local de Antonio Nariño y la Universidad la Gran Colombia. Elaboración propia.

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**

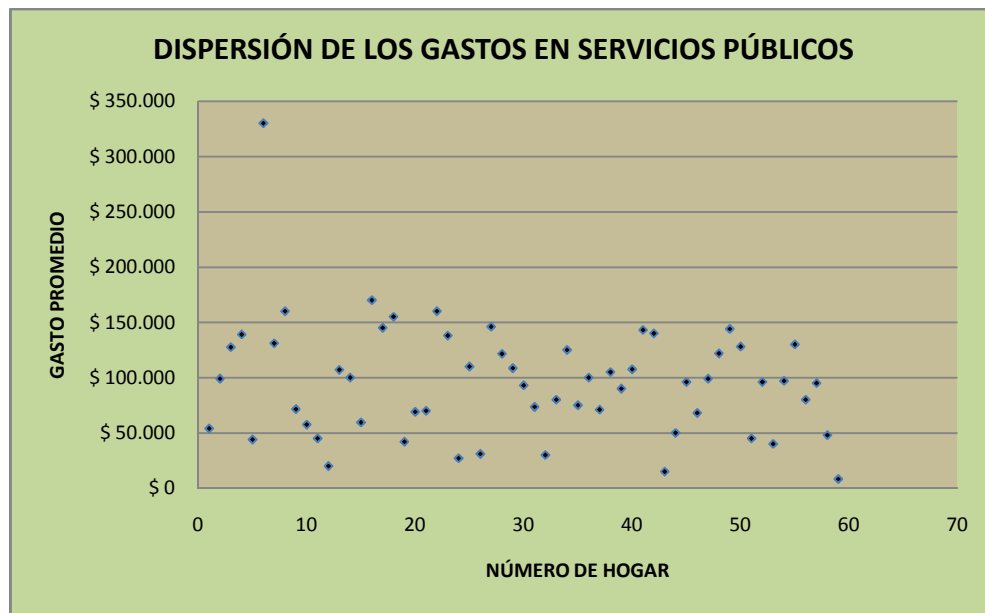
Gráfica 16. Gasto promedio por servicio público



Nota: Tomado de: Convenio 090 suscrito entre la alcaldía local de Antonio Nariño y la Universidad la Gran Colombia. Elaboración propia.

Gráfica 17. Dispersión de los gastos en servicios públicos

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**



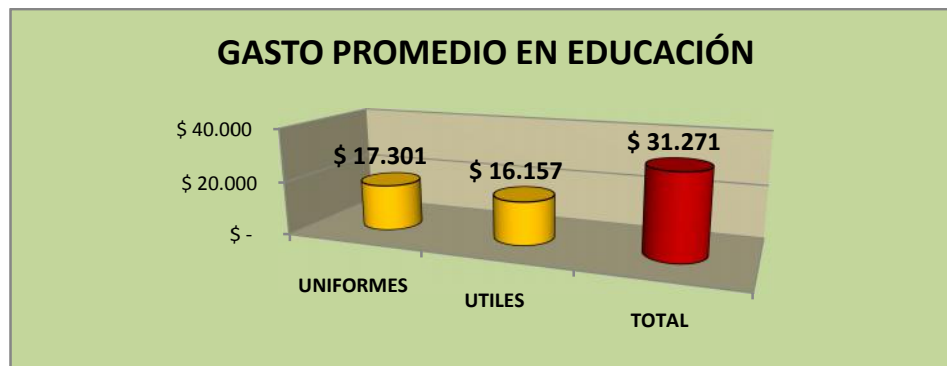
Nota: Tomado de: Convenio 090 suscrito entre la alcaldía local de Antonio Nariño y la Universidad la Gran Colombia. Elaboración propia.

En relación a la dispersión del gasto en servicios públicos, se observa que la mayoría de los hogares, mueve su gasto alrededor de la media (\$92.231). Ha excepción del hogar 8 compuesto por 5 personas en vivienda propia, cuyo gasto promedio por este concepto, se eleva a \$330.000.

### **Gastos en educación**

Gráfica 18. Gastos en educación

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**

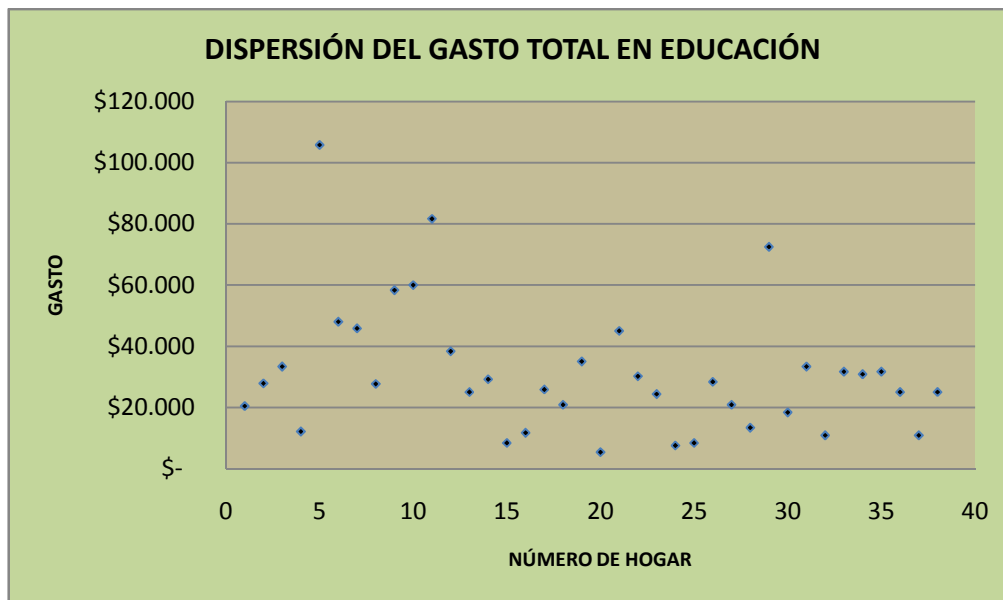


Nota: Tomado de: Convenio 090 suscrito entre la alcaldía local de Antonio Nariño y la Universidad la Gran Colombia. Elaboración propia.

El 62.3% de los hogares (38), manifestó tener que incurrir en gastos de educación, ya fuese para sus hijos o propios. En promedio, los hogares deben destinar \$31.271 a este tipo de gasto, y aunque la relación entre útiles y uniformes es muy similar, los uniformes son un poco más costosos, sin embargo, es importante tener en cuenta, que este gasto se realiza una vez al año, es decir que al momento de la compra de uniformes, los hogares deben contar con aproximadamente \$207.612.

Gráfica 19. Dispersión del gasto total en educación

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**



Nota: Tomado de: Convenio 090 suscrito entre la alcaldía local de Antonio Nariño y la Universidad la Gran Colombia. Elaboración propia.

La dispersión del gasto en educación, se concentra alrededor de los \$32.271 promedio en los hogares, sin embargo algunos hogares destinan recursos que pasan del doble de la media, como los hogares 10, 18 y 45 caracterizados por tener de 7 a 9 miembros en sus hogares.

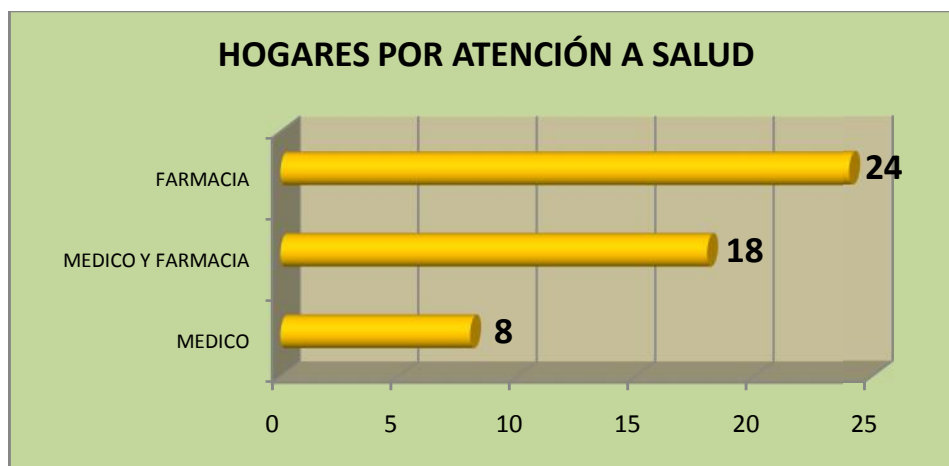
### **Gastos en salud**

Aproximadamente el 80% de los hogares visitados (49), brindó información relacionada con los gastos en salud. De los cuales el 26 hogares, es decir el 53.1% aproximadamente, cuenta con servicio de salud EPS, siendo complementado este con visitas a la farmacia por parte de 18

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**

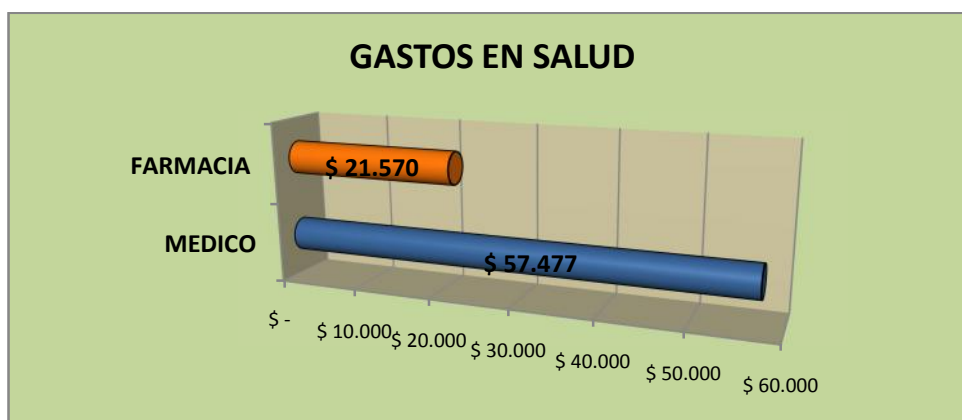
de estos hogares. Cerca del 48.9% de los hogares, es decir 24, solo suplen sus dolencias y enfermedades, con visitas aisladas a la farmacia.

Gráfica 20. Hogares por atención a salud



Nota: Tomado de: Convenio 090 suscrito entre la alcaldía local de Antonio Nariño y la Universidad la Gran Colombia. Elaboración propia.

Gráfica 21. Gastos en salud



Nota: Tomado de: Convenio 090 suscrito entre la alcaldía local de Antonio Nariño y la Universidad la Gran Colombia. Elaboración propia.

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**

En promedio, los hogares visitados que cuentan con servicio de EPS, deben destinar aproximadamente \$57.477 para cancelar la mensualidad. Entre tanto, aquellos que acuden paulatinamente a una farmacia, gastan en promedio \$21.570 mensuales para su salud.

**Gasto de ocio y vestuario**

Tabla 13. Gasto promedio en recreación y vestuario

NÚMERO DE RESPUESTAS	
RECREACIÓN	VESTIDO
43	58

Nota: Tomado de: Convenio 090 suscrito entre la alcaldía local de Antonio Nariño y la Universidad la Gran Colombia. Elaboración propia.

Gráfica 22. Gasto promedio en recreación y vestuario

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**



Nota: Tomado de: Convenio 090 suscrito entre la alcaldía local de Antonio Nariño y la Universidad la Gran Colombia. Elaboración propia.

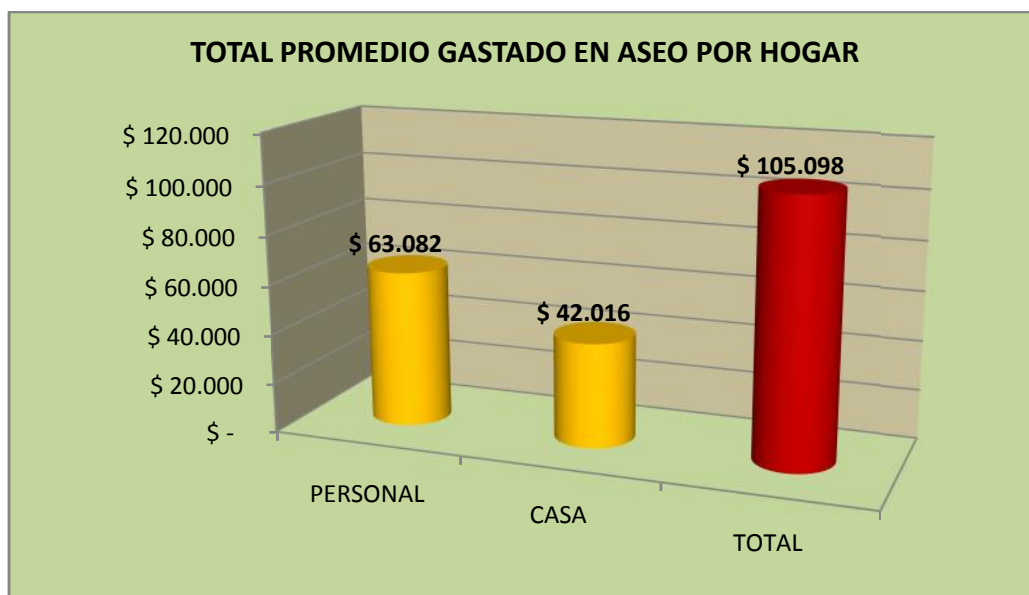
43 de los 61 hogares visitados, afirmaron destinar recursos a la recreación, principalmente aquellos cuyo número de integrantes es relativamente alto; en promedio estos hogares, gastan aproximadamente \$65.953 pesos mensuales. Así mismo, 58 de los 61 hogares, destinan recursos por aproximadamente \$38.174 pesos en promedio mensual, para la compra de vestuario.

### **Gastos en aseo personal y de hogar**

Los 61 hogares visitados, afirmaron destinar recursos a la adquisición de elementos de aseo personal y para el hogar. En promedio los hogares gastan \$105.098 mensual en aseo, predominando el gasto promedio en aseo personal, equivalente a \$63.082 (60%).

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**

Gráfica 23. Total promedio Gastado en aseo por hogar

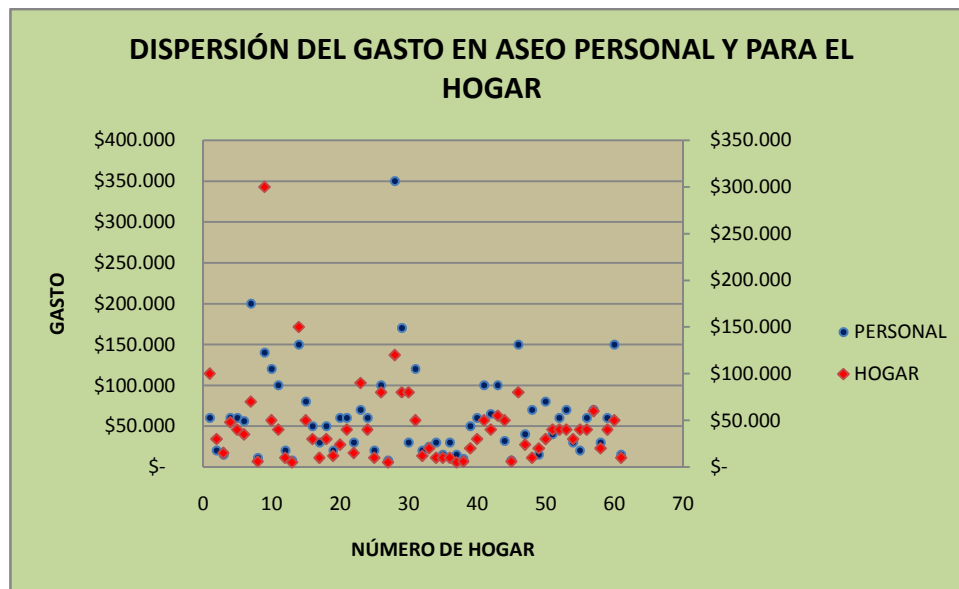


Nota: Tomado de: Convenio 090 suscrito entre la alcaldía local de Antonio Nariño y la Universidad la Gran Colombia. Elaboración propia.

La indagación al interior de los resultados individuales de cada encuesta, muestran que en la mayoría de hogares el gasto para aseo personal, se encuentra sobre el gasto para elementos de aseo del hogar. Adicional a esto, los hogares que concentran una relación gasto personal – hogar muy alta, se caracterizan por tener entre 1 y 3 miembros, entre tanto en los hogares como mayor número de integrantes, la relación es relativamente pequeña e incluso el gasto en hogar, sobrepasa al gasto en aseo personal.

Gráfica 24. Dispersión del gasto en aseo personal y para el hogar

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**

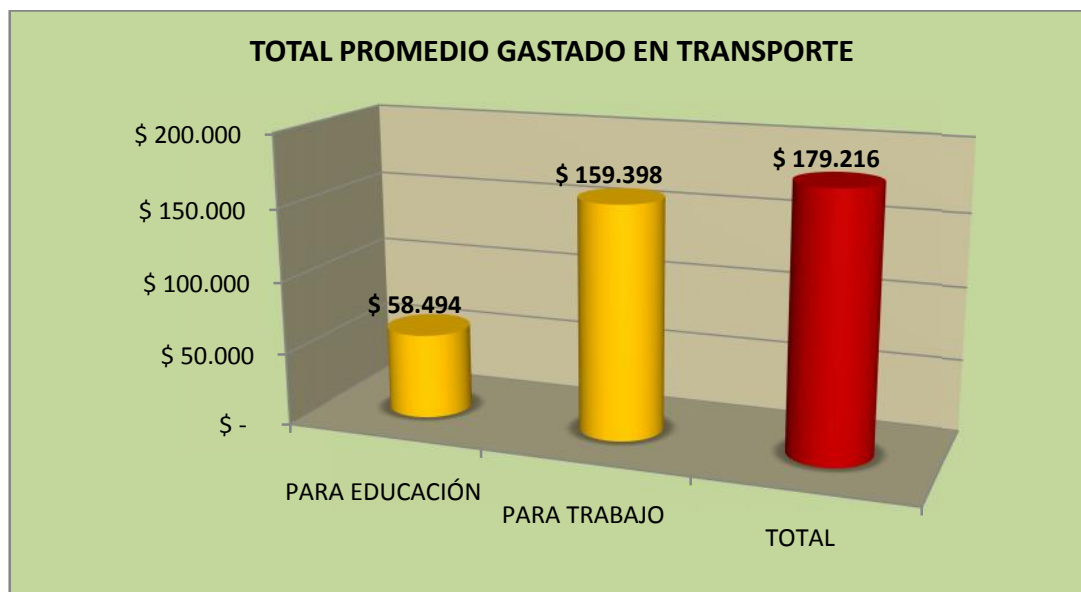


Nota: Tomado de: Convenio 090 suscrito entre la alcaldía local de Antonio Nariño y la Universidad la Gran Colombia. Elaboración propia.

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**

**Gastos en transporte**

Gráfica 25. Promedio gastado en transporte



Nota: Tomado de: Convenio 090 suscrito entre la alcaldía local de Antonio Nariño y la Universidad la Gran Colombia. Elaboración propia.

En total 50 hogares, manifestaron incurrir en gastos de transporte para atender las necesidades de educación para ir al trabajo. En promedio, los hogares gastan \$179.216 en transporte para uno de los ítems mencionados, o en su defecto para los dos. Sin embargo, el 89% aproximadamente de este gasto, es para cubrir el desplazamiento hacia los sitios de trabajo. Los hogares que más gastan en transporte son aquellos que se componen de 5 o más miembros, pues aplican en los dos rubros de gasto.

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**

**Gasto en alimentación**

Tabla 14. Gastos en alimentación

<b>TOTAL DE RESPUESTAS</b>		
DESAYUNO	ALMUERZO	CENA
58	55	43

Nota: Tomado de: Convenio 090 suscrito entre la alcaldía local de Antonio Nariño y la Universidad la Gran Colombia. Elaboración propia.

Gráfica 26. Gastos en alimentación



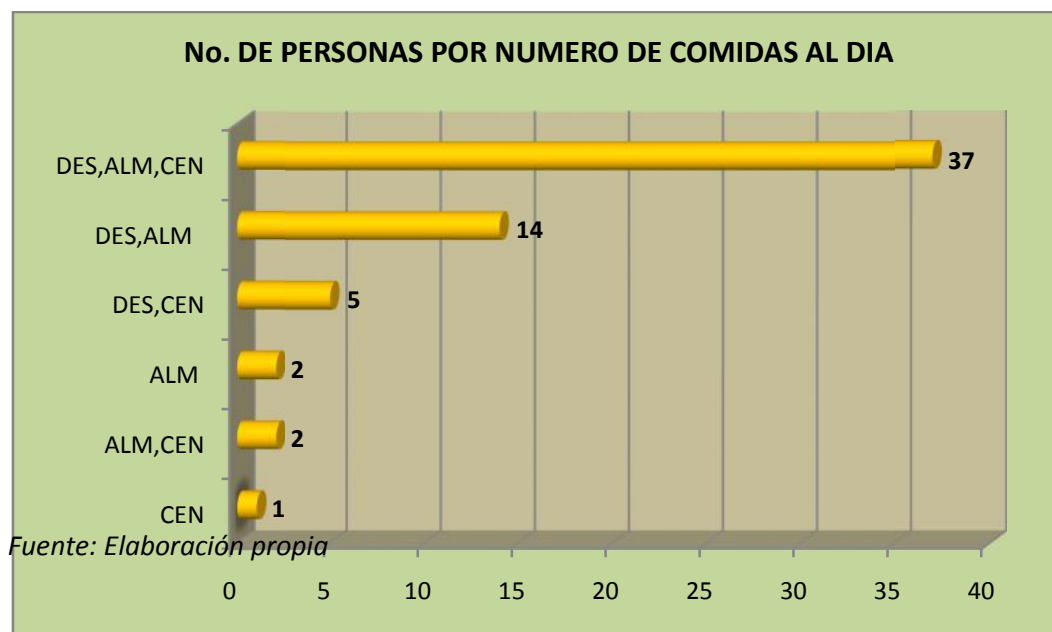
Nota: Tomado de: Convenio 090 suscrito entre la alcaldía local de Antonio Nariño y la Universidad la Gran Colombia. Elaboración propia.

Los 61 hogares entregaron información relacionada con los gastos en alimentación, sin embargo no todas entregaron información relacionada con los tres alimentos básicos del día. De lo anterior, como lo muestra la gráfica siguiente, 58 hogares destinan en promedio mensualmente

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**

\$126.069 para desayunar, 55 hogares \$279.875 para almorzar y 43 hogares \$116.870 para la cena. Lo anterior no indica que estos hogares, solo tomen este alimento, pues la gráfica siguiente si especifica esta información.

Gráfica 27. Número de personas por número de comidas diarias



Nota: Tomado de: Convenio 090 suscrito entre la alcaldía local de Antonio Nariño y la Universidad la Gran Colombia. Elaboración propia.

## **PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA EXCLUSIÓN SOCIAL.**

Con base en la información recolectada, se halló que tan solo 37 hogares de los 61, toman los tres alimentos básicos del día, entre tanto 14 desayunan y almuerzan, 5 desayunan y cenan, 2 almuerzan y cenan, 2 tan solo almuerzan y 1 solo cena. Este último se compone de un solo individuo. Los hogares que más gastan en alimentación, son aquellos que tienen mayor número de integrantes, entre tanto, aquellos que menos gastan, se componen de 1 a 3 integrantes

### **Capítulo 3. Influencia de la educación en las ventas informales**

El presente capítulo busca realizar una aproximación en entorno a la influencia de la educación en la vulnerabilidad, actualmente el concepto de vulnerabilidad se amplía a diferentes aspectos que trascienden el concepto de pobreza, desigualdad términos tradicionales, orientados hacia la escasez de los recursos o bajo nivel de vida.

*En este sentido Clark (2000) citado por Gómez (2001), identifica tres aspectos para comprender el término. En primer lugar, la exposición de la comunidad a una situación de riesgo particular; en segundo lugar, la sensibilidad de la comunidad frente a la situación de riesgo y la medida en que puede ser afectada; y en tercer lugar, la resiliencia, la capacidad para recuperarse y enfrentar esa situación de riesgo. (Grupo de Investigación EDAFCO. Educación, afecto y cognición. Universidad de Ibagué, 2010, p. 15)*

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**

Es decir, conjugan aspectos de las comunidades, del territorio, uso de los recursos materiales y su capital social. Es a partir de las percepciones tanto internas como externas que se establecen las condiciones de vulnerabilidad de las comunidades, desde el reconocimiento de: lo que son, lo que creen ser y lo que los demás dicen que son.

**Reflexiones**

Para entender las condiciones de vulnerabilidad es determinante identificar las características *particulares de cada persona, sociedad y comunidad*. Aquí es donde la educación juega un papel esencial para el desarrollo de las comunidades y el crecimiento económico, en cuanto al Estado es el ente responsable de garantizar, restituir y superar cualquier limitación que se presente.

*Al explorar los motivos por los cuales las personas optan por esta actividad se evidencia que el principal incentivo es la falta de dinamismo de la economía formal para generar una demanda de empleo suficiente según las dinámicas, intereses y realidades de estas poblaciones.*

*La socióloga colombiana Lina Medina. Indica que “el comercio callejero es una actividad socioeconómica que se mueve en funciones que van desde la subsistencia hasta el desarrollo de una actividad muy lucrativa y organizada” lo anterior ampliaría que hay que darle otra mirada a la informalidad.*

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**

En el plano económico, político y social cabe la pregunta cuales son los efectos negativos de la informalidad, el punto de partida es que la informalidad “*es perjudicial para un país en la medida en que altos grados de ésta pueden significar bajaproductividad, poca innovación, reducida recaudación de impuestos o evasión, así como un grado reducido de aportes a seguridad social*” (Galvis L. A., 2012, pág. 20)

Una relación clara y a partir de la caracterización realizada anteriormente es que a mayor nivel educativo, las probabilidades de estar vinculado al sector informal disminuyen en mayor proporción, seguidamente se presentara algunas investigaciones que refuerzan esta relación:

En los años cincuenta y sesenta se presenta la teoría del capital humano, el enfoque se fundamenta en el proceso expansivo de la educación en las sociedades.

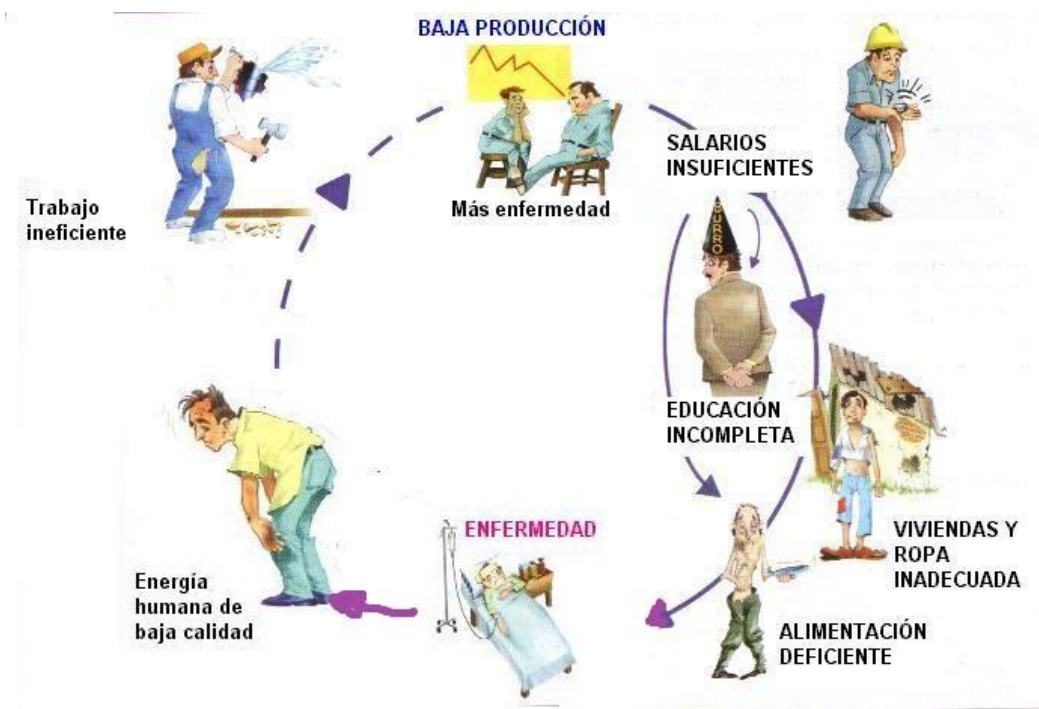
*A través del incremento de la escolaridad promedio de la población y el aseguramiento de procesos de enseñanza- aprendizaje de calidad, constituye un requisito fundamental para incrementar las posibilidades de incorporación de los trabajadores a nuevos puestos de trabajo en nuevas ramas de actividad y nuevos mercados, generados por los propios avances. De esta manera, se abren las posibilidades de poder compensar la desaparición de puestos de trabajo en ciertos sectores, así como de mejorar la calidad de empleo y los ingresos en otros, contribuyendo a paliar el problema de la pobreza que afecta a importantes segmentos de la población.*(Valenti, De los Heros, & Murillo, 2006, p. 193)

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**

En la ciencia económica hay numerosas investigaciones que han demostrado que existe una correlación negativa entre educación y pobreza, es decir, a mayor nivel educativo menor nivel de pobreza; sin embargo, los hogares pobres son los que tienen menores posibilidades de alcanzar niveles de educación superior y romper ese ciclo llamado “círculo vicioso de la pobreza” descrito a continuación:

Ilustración 1. Círculo vicioso de la pobreza

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**



Consecuentemente, la educación, es la piedra angular para mejorar la equidad del sistema social, potenciando el recurso productivo que poseen las personas de menos ingresos, es decir, el trabajo. A medida que la educación es de buena calidad y se abren nuevos puestos de trabajo, se minimizan las disparidades de ingreso y se mitigan los mecanismos que generan la desigualdad económica y social.

En lo cultural la educación, es el medio para crear y fomentar la ciudadanía, la participación ciudadana y el accountability ejes de la democracia. “*La educación no solo prepara a las personas para el trabajo, sino que transmite valores, conocimientos y actitudes esenciales para formar ciudadanos*”(Iglesias, 1999, p. 557). Para efectos de este trabajo educar

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**

es *“formar, desarrollar, aprender. Y todo esto está en función de la historia personal del individuo. Un niño de los altos no tiene las mismas motivaciones para construir conocimiento que uno de la costa. Esto es obvio, sus intereses, experiencias de vida, forma de apreciar las cosas o su vida misma, son distintos”* (Malacón Díaz, 2006, p. 337)

Seguidamente, se analizara la falla de mercado que genera la pobreza e informalidad generado por el aumento de la demanda laboral a la oferta

*“en el mercado laboral la información es incompleta y costosa de conseguir, debido a que este mercado acuden trabajadores con diferentes capacidades, formación y preferencias, y que deben invertir tiempo y recursos en conocer las posibilidades de empleo, las ofertas salariales y las características de los puestos vacantes (condiciones de seguridad, exigencias físicas, intelectuales, ambientes de trabajo, etc) ya que los empleos son distintos en exigencias, compensaciones y condiciones laborales. Esta exigencia de información hace que el ajuste entre trabajadores desocupados y puestos de trabajo vacantes sea lento y costoso, ya que la recolección de información sobre posibilidades de empleo implica gastos de tiempo y dinero por parte de los agentes económicos”* (Humberto & Uribe, 2006, p. 89)

En este sentido, el sector informal es un mercado laboral precario absorbiendo una gran cantidad de personas con bajo perfil que no han podido ser vinculados por el sector formal. Dado que no hay o son escasas las barreras a la entrada del sector informal y es fácil la salida. Por lo tanto, la productividad es baja e igual que la remuneración que se puede obtener.

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**

Esto implica que

*“la generación de ingresos y la disponibilidad de empleos dignos y estables, se fortalezca el tejido social y la ciudadanía tenga el sentido de ser partícipe de algo que realmente vale la pena. Este desafío requiere que se analice la informalidad no como una cuestión puramente económica y jurídica, sino como una problemática íntimamente conectada a factores como la movilidad ciudadana y la educación.”* (Thoene, 2014)

Una comunidad crece y se desarrolla dentro de un *medio ambiente natural y cultural*, siendo este el entorno, en donde los individuos interactúan constantemente, las características que presenten estas condiciones de lugar y tiempo son los elementos que aportan a la identidad de la comunidad consolidando sus valores y normas, con lo cual establecen su cultura e historia, asimismo como su calidad y bienestar social.

**Reflexiones sobre educación**

En la literatura sobre el sector informal se distinguen dos corrientes teóricas: la estructuralista y la institucionalista. La primera corriente asocia la informalidad laboral con marginalidad, pobreza, baja productividad, poca calificación de los individuos y restricciones al acceso al capital. Los trabajos pioneros en esta línea son los realizados por Lewis (1954), OIT (1972) y Hart (1970 y 1973), los cuales con evidencias para África diseminaron la hipótesis de que la informalidad es un sector residual o escape al desempleo, cuyas actividades ofrecen ingresos sólo para la sobrevivencia. En esta misma pauta aparecen los trabajos de Singer (1980), Tokman (1982) y

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**

PREALC (1981 y 1985), que adicionaron otras características a la definición de informalidad, como son los bajos niveles de productividad y la poca capacidad de acumulación de capital (físico y humano).

**Evolución de la informalidad**

En este sentido, se ha identificado como una de las causas de la informalidad laboral las dificultades de acceso a la educación, Del lado de la “visión estructuralista, aunque sí hay evidencias claras de la relación entre desempleo, nivel educativo e informalidad, falta por mostrar cuál es la relación entre la estructura productiva y la informalidad”. Sin embargo, no se ha establecido con precisión y no se han tomado medidas para mitigar la relación entre las variables de carácter estructural, como es la cultura, la calidad del marco institucional e incentivos.

**Evolución**

Frente a los resultados obtenidos se pueden resumir las características poblacionales y económicas de los vendedores informales del barrio Restrepo; son personas de bajos ingresos en microestablecimientos, son en su mayoría mujeres, con alto tiempo de ejercicio de esta actividad.

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**

**Conclusiones**

El sector informal es una estructura del trabajo donde sobresale la precariedad en las condiciones en que realiza, escasa o inexistente cualificación, con baja e inestable remuneración y sin seguridad social.

Del total de trabajadores informales encuestados en la localidad Antonio Nariño se encontró; una alta proporción de mujeres con respecto a los hombres 69.8% y un 30.2% respectivamente, se debe que la flexibilidad de este oficio que permite desarrollar actividades como el cuidado de los hijos. La mayoría se ubican en el centro de comercio de la localidad como es el barrio Restrepo sur. Tienen una alta movilidad una evidencia es que gran parte vienen de otras ciudades y un 50% son de estado civil solteros, debido a los desplazamientos que hacen, que asu vez generan qque un 44% sean hogares Unipersonales.

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**

**Bibliografía**

2005., D. 2. (Julio 7 de 2005). Decreto 215 de 2005. *Por el cual se adopta el Plan Maestro de Espacio Público para Bogotá Distrito Capital, y se dictan otras disposiciones.*

Cárdenas , M., & Mejía, C. (19 de abril de 2014). *Informalidad en Colombia: Nueva Evidencia.* Obtenido de <http://www.repository.fedesarrollo.org.co/handle/11445/805>

Castañeda, A., & García, J. (2007). Epílogo: Urbanización, desigualdad y justicia social: construyendo el desarrollo humano en la ciudad. En *Habitat y espacio público: El caso de los vendedores informales en el espacio público físico de Bogotá* (págs. 52-54). Bogotá.

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**

CIDER. (6 de Agosto de 2012). *Otra mirada a la “informalidad”*. Obtenido de [http://debatesobrepobrezas.uniandes.edu.co/Historial\\_Expertos/174\\_expertos\\_informalidad\\_06082012.asp?id=174](http://debatesobrepobrezas.uniandes.edu.co/Historial_Expertos/174_expertos_informalidad_06082012.asp?id=174)

DANE. (30 de Diciembre de 2009). *METODOLOGIA INFORMALIDAD GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES - GEIH*. Obtenido de [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech\\_informalidad/metodologia\\_informalidad.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_informalidad/metodologia_informalidad.pdf)

Galvis, L. (Julio de 2012).

Galvis, L. A. (2012). Informalidad laboral en las áreas urbanas de Colombia. *Documentos de trabajo sobre economía regional, Banco de la Republica*, 1-52.

Grupo de Investigación EDAFCO. Educación, afecto y cognición. Universidad de Ibagué. (Mayo de 2010). *Reflexiones sobre educación e infancia en situación de vulnerabilidad*. Obtenido de [http://www1.unibague.edu.co/sitios/publicaciones/index.php?option=com\\_phocadownload&view=category&download=37:reflexiones-sobre-educacion-e-infancia-en-situacion-de-vulnerabilidad&id=1:pdf](http://www1.unibague.edu.co/sitios/publicaciones/index.php?option=com_phocadownload&view=category&download=37:reflexiones-sobre-educacion-e-infancia-en-situacion-de-vulnerabilidad&id=1:pdf).

Guataqui, J., García, A., & Rodriguez, M. (Marzo de 2011). *www.urosario.edu.co*. Obtenido de

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**

[http://www.urosario.edu.co/urosario\\_files/84/84048d18-e754-4f80-afc5-f80d4b092260.pdf](http://www.urosario.edu.co/urosario_files/84/84048d18-e754-4f80-afc5-f80d4b092260.pdf)

Humberto, C., & Uribe, J. (2006). *Informalidad laboral en Colombia, 1988-2000: evolución, teorías y modelos*. Cali : Universidad del Valle . Obtenido de [http://books.google.com.co/books?id=RsvtagDnA\\_4C&pg=PA114&lpg=PA114&dq=educacion+informalidad&source=bl&ots=a1\\_saWxvKT&sig=qKeTYvUKKebHZVcTPRshSHvpy\\_M&hl=es&sa=X&ei=OSPnUvrqB-\\_hsATd14H4DQ&ved=0CDMQ6AEwAjgU#v=onepage&q=educacion%20informalidad&f=false](http://books.google.com.co/books?id=RsvtagDnA_4C&pg=PA114&lpg=PA114&dq=educacion+informalidad&source=bl&ots=a1_saWxvKT&sig=qKeTYvUKKebHZVcTPRshSHvpy_M&hl=es&sa=X&ei=OSPnUvrqB-_hsATd14H4DQ&ved=0CDMQ6AEwAjgU#v=onepage&q=educacion%20informalidad&f=false)

Iglesias, E. (1999). *books.google.com*. Obtenido de [http://books.google.com.co/books?id=Wp\\_bcQk31YQC&pg=PA557&dq=%22educacion%22+%22capital+humano%22+%22crecimiento+economico%22&hl=es&sa=X&ei=PN7IUuWeJsXPkQfA54DwCA&ved=0CDUQ6AEwAzgK#v=onepage&q=%22educacion%22%20%22capital%20humano%22%20%22crecimiento%20ec](http://books.google.com.co/books?id=Wp_bcQk31YQC&pg=PA557&dq=%22educacion%22+%22capital+humano%22+%22crecimiento+economico%22&hl=es&sa=X&ei=PN7IUuWeJsXPkQfA54DwCA&ved=0CDUQ6AEwAzgK#v=onepage&q=%22educacion%22%20%22capital%20humano%22%20%22crecimiento%20ec)

Instituto para la Economía Social . (15 de 05 de 2014). *Mision* . Obtenido de [Ipes.gov.co: http://www.ipes.gov.co/index.php/la-entidad/mision](http://www.ipes.gov.co/index.php/la-entidad/mision)

Malacón Diaz, A. (2006). La desigualdad en la educación. En F. Solana, *Educación: visiones y revisiones* (págs. 337-344). México: Fondo Mexicano para la Educación y el Desarrollo.

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**

Montenegro, S. (11 de 05 de 2014). *La informalidad en Colombia*. Obtenido de El Espectador : <http://www.elespectador.com/columna137999-informalidad-colombia>

Narvaez, L. C. (2010). como pensar la politica publica de compectitividad y productividad en la perspectiva de las diferencias poblacionales y territoriales. En *Foros de Desarrollo Economico Derechos e Inclusion* (págs. p.94 - 121). Bogotá: Ediciones Versalles Ltda.

Ordoñez, A., & Ochoa, D. (2004). Informalidad en Colombia, causas, efectos y características de la economía del rebusque. *Estudios Gerenciales*, 103-116.

Pérez, F. J. (2004). *INFORMALIDAD LABORAL EN LAS TRECE PRINCIPALES ÁREAS Y CIUDADES COLOMBIANAS, 2001 – 2003 (ABRIL – JUNIO)*. Recuperado el Abril de 2014, de [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/empleo/mercado\\_lab\\_colombiano/analisis\\_informalidad\\_urbana.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/empleo/mercado_lab_colombiano/analisis_informalidad_urbana.pdf)

Secretaria Distrital de Planeación. (2012). *PROYECTOS URBANOS INTEGRALES ASOCIADOS AL SISTEMA DE MOVILIDAD*. Documento II. *ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ*, 1-63.

Thoene, U. (27 de Enero de 2014). Informalidad laboral: una mirada de la ciudadanía. *Revista Dinero*.

**PERSPECTIVA TEÓRICA DEL FENÓMENO DE LAS VENTAS INFORMALES  
RESPECTO A LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA QUE MITIGA LA  
EXCLUSIÓN SOCIAL.**

Valenti, G., De los Heros, M., & Murillo, S. (2006). *El reto de la informalidad y la pobreza moderada*. Mexico: FLACSO. Obtenido de <http://books.google.com.co/books?id=EQvqN75NuHQC&pg=PA193&dq=%22educacion%22+%22informalida>