

**CONSTRUCCIÓN DEL CONCEPTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
CORPORATIVA PARA LA EMPRESA LAND ART DESIGN**

LUIS SEBASTIÁN SUAREZ MARTÍNEZ

**UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA
FACULTAD DE POSTGRADOS Y FORMACIÓN CONTINUADA
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA
BOGOTÁ
2019**

**CONSTRUCCIÓN DEL CONCEPTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
CORPORATIVA PARA LA EMPRESA LAND ART DESIGN**

LUIS SEBASTIÁN SUAREZ MARTÍNEZ

Trabajo de grado para optar el título de Especialista en Gerencia

Asesor

PAOLA REYES

**UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA
FACULTAD DE POSTGRADOS Y FORMACIÓN CONTINUADA
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA
BOGOTÁ
2019**

Resumen

La responsabilidad social Corporativa debería ser una de las columnas fundamentales de toda Organización, hoy en día se les dificulta realizar este trabajo por la poca información que se encuentra respecto al tema en el contexto colombiano , y también porque no hay una doctrina clara y establecida que publique, promueva y enseñe desde algún organismo estatal la responsabilidad social corporativa o por lo menos este trabajo evidentemente no se está realizando de manera efectiva por el bajo interés de la mayoría de las empresas en el tema; en este sentido, para muchas organizaciones ejercer la responsabilidad social Corporativa se basa única y exclusivamente en el cumplimiento salarial a sus empleados, pero no hay políticas ni estrategias internas que generen una ambición mayor en este aspecto , entonces necesitamos construir el concepto de responsabilidad social corporativa para la empresa Land Art Design S.A.S con propósito, significado e impacto en novita choco.

Ahora bien, se considera necesario el planteamiento de objetivos que busquen responder a preguntas de carácter existencial, preguntas que muchos hacen pero que pocos responden porque tal vez relacionan estas preguntas con simple curiosidad, sin contenido ni intención y mucho peor aún sin razón de ser. Es por lo anterior, que se hace necesario escalar la responsabilidad social empresarial a la posición que merece y que además necesita, para cambiar la cosmovisión empresarial de una máquina para hacer dinero a una empresa solidario consiente, justa y digna.

Palabras clave: Responsabilidad social empresarial, asistencialismo, trabajo, bienestar

Abstract

General purpose. Create a system that allows the LAD Company to work in the area of corporate social responsibility, determining the key parameters to perform the work effectively in scope, content and methodology.

Specific objectives.

- Establish the bases and development for the scope of the companies in their social work.
- Determine the correct methodology to avoid falling into social welfare.
- Know the difference between assistance as bad practice and social responsibility as constructive and responsible work.
- Establish the advantages granted by exercising corporate social responsibility.
- Know the working methods that generate the most impact in the short and long term in the target community.
- Distinguish the cultural, social, religious, geographical, historical and economic differences that characterize the destination community (Choco-Novita) of some of the studies that have been carried out in Latin America, recognizing the territory as a fundamental axis.

Keywords : Corporate social responsibility, assistance, work, welfare

Contenido

	pág.
Introducción	8
1. Planteamiento del Problema	10
2. Justificación	11
3. Objetivo	12
3.1 Objetivo General	12
3.2 Objetivos Específicos	12
4. Origen Contextual	13
5. Marco Teórico	15
6. Marco legal	16
6.1 ¿Qué es ISO 26000?	16
6.2 La Responsabilidad Social en Colombia	17
6.3 Responsabilidad Empresarial	18
6.4 Motivación empresarial en Colombia.	19
6.5 Tipos de Donaciones más Comunes	20

6.6 ¿Qué preguntas debería hacer una empresa en el momento de tomar la decisión de participar activamente en la RSC?	20
6.7 Objetivos de Inspiración en la Búsqueda de Ejercer la RSC	21
7. Metodología	22
7.1 Modelo de Encuesta	22
8. Resultado de la Encuesta e Interpretación Cualitativa	24
9. Land Art Design S.A.S	27
9.1 Visión	28
9.2 Misión	29
9.3 Concepto y Plan de Responsabilidad Social Corporativa para la Empresa Land Art Design Para los Próximos 10 Años.	29
9.4 Recursos plan de Responsabilidad Corporativa	34
10. Conclusiones	35
Referencias Bibliográficas	36

Lista de Figuras

	pág.
Figura 1. Conceptos repetitivos en las respuestas de las Encuestas	24
Figura 2. Logotipo de la empresa	27
Figura 3. Actividad 1 de la empresa Land Art Design S.A.S, realizadas en el campamento SION, situado a las afueras de Quibdo.	28
Figura 4. Plan de responsabilidad Social Corporativa	29
Figura 5. Actividad 2 de la empresa Land Art Design S.A.S, realizadas en el campamento SION, situado a las afueras de Quibdo.	30
Figura 6. Actividad 3 de la empresa Land Art Design S.A.S, realizadas en el campamento SION, situado a las afueras de Quibdo.	31
Figura 7. Actividad 4 de la empresa Land Art Design S.A.S, realizadas en el campamento SION, situado a las afueras de Quibdo.	32

Introducción

¿Cómo implementar la responsabilidad social empresarial para la empresa Land Art Design? esta es la pregunta que aborda y resuelve esta investigación., a partir de la identificación de las capacidades y las desventajas de la entidad evaluada, junto con el análisis de variables analíticas contextualizadas en el territorio de Novita – Chocó, determinado como lugar de acción e implementación primario; es así que los puntos o ruta crítica a seguir deben lograr diferenciar el trabajo serio de responsabilidad social empresarial del asistencialismo social que pretende llenar espacios generando vacíos aún más grandes en la mentalidad de las personas. Esta investigación además de desarrollarse en éste territorio tiene como comunidad objetivo el trabajo con niños y adolescentes en un rango de edades de 0 a 17 años.

Adicional a lo anterior, este documento genera el piso legal que desde la legislación colombiana empodera a las empresas para esta labor, sin desconocer si no más bien ampliar y comprender de qué forma otros organismos y países han avanzado en esta tarea y como desde estas organizaciones se pueden apalancar iniciativas de valor social para nutrir y fortalecer la entidad en la responsabilidad social empresarial.

Por último, genera los enfoques correctos que construyen recíprocamente una relación simbiótica entre la empresa que aborda y asume con responsabilidad esta labor con la comunidad objetivo; en otras palabras, que ambos lados ganan en esta relación, desde el aspecto empresarial, espiritual y fisiológico como un compendio unificador que agrupa el talento humano, los recursos físicos y económicos de la empresa y quienes la conforman para aportar y luego recibir el crecimiento que como personas se obtiene al dar y que se constituye en la mayor riqueza, ya que forma el carácter y genera estructuras que fortalecerán la esencia del ser humano y así

permita ser más efectivos en la visión y propósitos

1. Planteamiento del Problema

El problema es cómo construir un plan de responsabilidad social corporativa de alto impacto para el grupo poblacional de Novita - Choco teniendo en cuenta los requerimientos legales y reinterpretando el concepto de responsabilidad social corporativa en Colombia

2. Justificación

Land art Design S.A.S es una empresa constituida desde al año 2013 en la ciudad de Bogotá Colombia, bajo los principios morales y éticos de sus propietarios, acompañada de una ávida inquietud por aportar un deseo por hacer más, es decir un deseo de no solo dedicarse a sus actividades formales como empresa, si no por generar una práctica social que aporte al bienestar de aquellos que necesitan apoyo y así devolver un poco de todo aquello que reciben día a día. El problema es cómo hacerlo y hacerlo bien

A partir de lo anterior, la especialización en Gerencia brinda la oportunidad de profundizar en estos aspectos y propone mejorar desde la investigación los procesos de responsabilidad social empresarial, lo cual en la empresa analizada hasta el día de hoy se han ejecutado de manera rudimentaria, sin ordenamiento alguno; es así que conocer y ahondar en los detalles que conforman dicha tarea ayudará a realizar la responsabilidad social empresarial desde la empresa Land design de manera efectiva, pertinente y objetiva.

3. Objetivo

3.1 Objetivo General

Crear un sistema que permita a la empresa LAD trabajar en el área de responsabilidad social empresarial, determinando los parámetros clave para realizar el trabajo de manera efectiva en alcance, contenidos y metodología.

3.2 Objetivos Específicos

- Revisar la literatura en relación a la responsabilidad social corporativa y empresarial
- Establecer el marco legal colombiano para la construcción de políticas de responsabilidad social corporativa
- Construcción del concepto y plan de responsabilidad social corporativa para la empresa Land Art Design para los próximos 10 años

4. Origen Contextual

La responsabilidad social empresarial en su origen es una agrupación de términos que principalmente son responsabilidad y social, según la Real Academia de la Lengua Española la palabra responsable hace referencia entre otras a:

- “Dicho de una persona: Que pone cuidado y atención en lo que hace o decide”.
- “Obligado a responder de algo o por alguien”. (RAE, 2014, p.145)

Esta definición se acomoda perfectamente a las empresas, pues según la ley colombiana una empresa es una “persona jurídica” y está obligada a responder como tal ante la ley en cuanto su capacidad para ejercer derechos y contraer obligaciones (Código de Procedimiento Civil, 1970)

Ahora bien, la palabra “social” según el diccionario de la Real Academia de la Lengua española hace referencia entre otras cosas a:

- “adj. Perteneciente o relativo a la sociedad” (RAE, 2014, p.226)
- “del latín sociales (perteneciente a la comunidad de personas) su componente léxico es socius compañero o compañerismo” (RAE, 2014, p.226)

Según Ander-egg (1981) “social” se basa en relaciones, algunas de ellas del siguiente tipo.

Necesidad social: Se refiere a la manera como los seres humanos se relacionan entre sí, a nivel familiar, con amigos y con otras personas en general.

Practica Social: La práctica social es un aspecto esencial de ser hombre, hasta el punto de que puede afirmarse que el hombre y la humanidad se hacen en esta práctica social. "Toda la vida social, decía Marx, es esencialmente práctica. A

partir de esto (que los seres humanos hacen su vida)

Sociedad: Grupo de seres humanos que cooperan en la realización de varios de sus intereses principales, entre los que figuran de modo invariable su propio mantenimiento y preservación (Ander-Egg, 1981, p.63)

Entonces vincular la responsabilidad social a la empresa es desarrollar lo que por definición es un deber en la práctica legal y comportamiento natural que deberían tener las empresas respecto a su función.

5. Marco Teórico

Desde la Organización de las Naciones Unidas se ha promovido y reglamentado una serie de iniciativas que promueven 10 principios rectores de carácter universal, en relación a los Objetivos del desarrollo del Milenio (ONU, 2015)

Estos principios buscan desarrollar diferentes temas, dentro de los que se articulan a la presente investigación se destacan el respeto por los derechos humanos, la protección de los niños y el cuidado del medio ambiente entre otros (principios rectores 1,2,5 y 7).

Por su parte, amnistía internacional menciona que los derechos humanos establecen las condiciones indispensables para garantizar la dignidad humana y hacer posible que las personas vivan en un entorno de libertad, justicia y paz. En este sentido, es evidente que desde la empresa se puede aportar a este desarrollo, sería de notable importancia entender el poder como un deber que regule la conducta empresarial más allá de la nómina interna para apoyar y promover los más altos ideales que los de la multiplicación de la riqueza, lo anterior reflejado con responsabilidad desde la empresa en aquellos que requieren ayuda para surgir dignamente hacia un futuro mejor.

6. Marco legal

Se toma como referencia la norma ISO 26000, la cual amplía el marco de la responsabilidad social empresarial desarrollando temas tales como la participación activa y desarrollo de la comunidad, derechos humanos, prácticas laborales, practicas justas de operación y medio ambiente, entre otras, tomando como centro la gobernanza y la organización.

6.1 ¿Qué es ISO 26000?

ISO 26000 es una Norma internacional ISO que ofrece guía en RS. Está diseñada para ser utilizada por organizaciones de todo tipo, tanto en los sectores público como privado, en los países desarrollados y en desarrollo, así como en las economías en transición. La norma les ayudará en su esfuerzo por operar de la manera socialmente responsable que la sociedad exige cada vez más. ISO 26000 contiene guías voluntarias, no requisitos, y por lo tanto no es para utilizar como una norma de certificación como la ISO 9001:2008 y la ISO 14001:2004.

ISO 26000 ayudará a todo tipo de organización - independientemente de su tamaño, actividad o ubicación - a operar de una manera socialmente responsable, al proporcionar una guía sobre:

1. Conceptos, términos y definiciones relacionados con la responsabilidad social
2. Antecedentes, tendencias y características de la responsabilidad social
3. Principios y prácticas relativas a la responsabilidad social
4. Materias fundamentales y asuntos de responsabilidad social

5. Integración, implementación y promoción de un comportamiento socialmente responsable a través de toda la organización y a través de sus políticas y prácticas, dentro de su esfera de influencia
6. Identificación y compromiso con las partes interesadas
7. Comunicación de compromisos, desempeño y otra información relacionada con la responsabilidad social. (ISO 26000, 2010,p.4)

6.2 La Responsabilidad Social en Colombia

La desigualdad en Colombia es muy grande, la pobreza y la violencia son el común denominador de una sociedad que ha aprendido a convivir con el dolor de la guerra el desplazamiento forzoso, el hambre en la Guajira, todo esto entre inviernos , inundaciones o veranos fuera de fecha y proporción, Colombia hoy más que nunca está pidiendo a gritos un cambio profundo; es así que este documento no pretende ser una crítica política o radicalizarse en posiciones extremas de pensamiento u opinión; no obstante, es inevitable al realizar un análisis consiente del contexto social del país no reconocer la realidad en la que se vive. Lo anterior más bien pretende expresar que existen muchas necesidades en el país, necesidades más allá de las físicas, como el alimento y la salud, necesidades psicológicas, espirituales que no se pueden únicamente suplir de forma meramente mecánica, no se entiende desde la exposición de este ejercicio académico, como se ve al otro, ¿lo vemos como alguien o como algo? La respuesta se halla en la forma de entender el problema. La percepción de autor del presente documento hacia el otro, el prójimo o el próximo, regula en gran medida la conducta o la forma de actuar, y además cuando los problemas de los demás no son los propios (desde el aspecto social) la

pobreza en Colombia parece ser vive encapsulada en un espacio que la gran mayoría de colombianos desconocen, la urbe es la realidad que más se conoce y fuera de ella, es decir fuera del espacio vital, poco parece preocupar, es ahí donde no hay un entendimiento de la profunda problemática social de este país, incluida la problemática de Novita - Choco.

6.3 Responsabilidad Empresarial

La responsabilidad empresarial en Colombia, al igual que en muchos otros lugares del mundo, se aborda desde diferentes aspectos, los cuales se explican teniendo como base la experiencia y observación del autor de la presente investigación:

La responsabilidad ética. Es aquella que sin ir más allá de lo evidente está ligada al modo correcto de hacer las cosas, en Colombia hay empresas de alto, medio y bajo impacto. Impacto ecológico, económico, social entre otros, por ejemplo, están las empresas que requieren madera para funcionar. Entonces estas empresas ¿cómo restauran el equilibrio ecológico de las zonas forestales de donde obtienen su insumo? La manera más común en el mundo es resembrar estas zonas para reponer el recurso y convertirlo en renovable, aun así el impacto negativo la gran mayoría de las veces es inevitable, porque el ecosistema si sufre las consecuencias de la abrupta intervención humana, la responsabilidad ética por medio de políticas claramente establecidas al interior de las empresas procura que el impacto al ecosistema sea el menor posible y no solo al ecosistema sino que también a las poblaciones que de alguna manera se vean afectadas, entonces la pregunta puntual es ¿ si es responsabilidad empresarial desde el aspecto ético cuidar los recursos, las comunidades en su contexto de acción inmediato y remoto?.

Responsabilidad legal. Está basada en el marco legal que regula y vigila el

comportamiento de las empresas en Colombia, aborda temas diversos e importante que van desde apoyo a las empresas, ordenamiento jurídico y económico como también sanciones, lamentablemente aún falta mucho por trabajar en la normatividad social desde un marco legal claro y efectivo.

Responsabilidad económica. Por lo general esta responsabilidad se basa en los aspectos internos de la empresa, aunque claramente un aspecto fundamental de la responsabilidad social corporativa de las empresas está ligado con la generación de empleo y el bienestar de sus empleados, no obstante, esta responsabilidad se desarrolla al interior de la empresa y muchos empresarios creen que con eso es suficiente y ya cumplieron. El pago de la nómina, prestaciones, impuestos y todas las demás “obligaciones” realmente no deberían tomarse como lo único que se debe hacer en el marco de la RSC.

Responsabilidad filantrópica. La filantropía se puede interpretar como el amor por el ser humano, el amor por el prójimo, es así que algunas empresas destinan fondos que buscan ayudar a los menos favorecidos en un contexto de desigualdad que muchas veces ellas mismas causan, ¿entonces es esto suficiente? Además, no debería ser la RSC una iniciativa filantrópica únicamente, si debe ser el amor por el ser humano el motor fundamental, pero además deberían existir políticas claras que no solo inviten si no que obliguen a las empresas a aportar de alguna manera en RSC.

6.4 Motivación empresarial en Colombia.

¿Qué es lo que realmente motiva a las empresas en Colombia a ejercer la RSC?

- Obtener la licencia social para operar 23.70%

- Generar valor para el accionista 50.50%
- ATRAER, retener talento 56.80%
- Incrementar la reputación 63.40%
- Mejorar relaciones con stakeholders 76.70%

6.5 Tipos de Donaciones más Comunes

- Donaciones en especie 56.5%
- Programas internos 53.7%
- Patrocinios 50.9%
- Alianzas mixtas 49.1%
- Donaciones 45%

6.6 ¿Qué preguntas debería hacer una empresa en el momento de tomar la decisión de participar activamente en la RSC?

A continuación, se sugieren algunas preguntas entre muchas más posibles que debería hacerse una empresa al momento de querer participar activamente en la RSC.

- ¿Cómo servirle a la sociedad de la manera más justa y equitativa?
- ¿Cómo crear riqueza de la forma más eficaz posible? Lo anterior teniendo en cuenta ¿a quienes pueden nuestras decisiones o actividades afectar positiva o negativamente?
- ¿Son donaciones RSC o es una forma de ganar impuestos?

La RSC no es una opción o no debería serlo en Colombia solo el 2,4% del presupuesto de

las empresas se invierte en RSC, mientras que el presupuesto en publicidad es mucho más elevado.

6.7 Objetivos de Inspiración en la Búsqueda de Ejercer la RSC

A continuación, se enumeran los objetivos del milenio como un referente de los campos de acción que se consideraron por las empresas colombianas, entre ellas Land Art Design en la búsqueda del camino correcto para ejercer de manera eficiente la RSC.

1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre
2. Lograr la enseñanza primaria universal
3. Promover la igualdad entre los sexos y el empoderamiento de la mujer
4. Reducir la mortalidad de los niños menores de 5 años
5. Mejorar la salud materna
6. Combatir el VIH/SIDA, la malaria y otras enfermedades
7. Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente
8. Fomentar una alianza mundial para el desarrollo (ONU, 2015)

Los anteriores objetivos del milenio (objetivos de desarrollo sostenible) propuestos por la ONU son un punto de referencia muy amplio en cuanto a la dirección que una organización como la ONU propone a nivel mundial; en este sentido, Land Art Design apoya y adopta el principio número dos, entendiendo que la educación es el camino correcto, una meta alcanzable en Novita- Choco.

7. Metodología

- Se encuestaron a los líderes sociales de la comunidad, se analizaron las necesidades con base en la experiencia de la fundación “Abundancia de Pan”, en Novita - Choco.
- Se realizaron entrevistas a fin de determinar la percepción de estos líderes en cuanto al apoyo que brinda la empresa a su labor, lo que es y lo que debería ser.
- Análisis de datos de fuentes confiables.
- Aprovechamos los datos y experiencia de Land art design como parte fundamental del desarrollo de la investigación.

7.1 Modelo de Encuesta

Por favor sírvase responder de manera voluntaria la siguiente encuesta que busca entender la labor de la empresa Land Art design en el ámbito de responsabilidad social empresarial.

Agradecemos su sinceridad al reflexionar sobre cada una de las preguntas.

¿Cuál cree usted que es su necesidad específica?

¿Usted se siente pobre?

¿Cuáles son sus planes para el futuro?

Encuestado.

Encuestador.

Tel:

Dirección:

Edad, departamento, municipio

8. Resultado de la Encuesta e Interpretación Cualitativa

La necesidad específica de los habitantes de Novita – Chocó es prioritariamente la obtención de empleo, es destacable que esta necesidad está sustentada en el deseo que tienen los habitantes de brindarle una mejor calidad de vida a sus hijos, la segunda motivación es el mejoramiento de la vivienda y tercero la búsqueda de una relación más profunda con Dios.

En este sentido, las condiciones sociales actuales en Novita son complicadas, el comercio se basaba en la extracción de oro este tipo de minería en los ríos ha generado problemas sociales, ambientales y de salud ya que guerrillas han monopolizado la extracción, el uso de mercurio contamina los ríos y al mismo tiempo genera problemas de salud en la población, el cultivo de plátano no es rentable por el bajo valor de venta.

Según la página web de la gobernación del choco: “Chocó es el departamento más pobre de Colombia y su IDH es el menor del país también, siendo de 0,684 (medio) y comparándolo con países es similar al IDH que posee Bolivia” (Gobernación del Choco, 2018,p.1)



Figura 1. Conceptos repetitivos en las respuestas de las Encuestas
Fuente: El Autor

La historia de Irene. Irene es una joven chocoana la cual tuvo la oportunidad de conocer en

un campamento de capacitación, recuerdo claramente que fui invitado a hablar de emprendimiento empresarial a más de 300 jóvenes, algunos de ellos niños entre los 8 y 11 años, quede sorprendido cuando al llegar al lugar vi las condiciones en que muchos de ellos vivían condiciones de extrema pobreza, pobreza que no podía desdibujar el rostro alegre de esos niños, adolescentes y jóvenes que con ansias querían recibir la capacitación con la esperanza de algún día poder mejorar sus condiciones de vida, y allí estaba Irene más morena que la gran mayoría de sus compañeros, es una joven esbelta de casi 1.90 de estatura con un aire refinado que me recordó al verla esas esculturas de las negras africanas que venden en muchos sitios para decorar, pues Irene es así una escultura digna de sus raíces, ella un poco tímida busco la oportunidad de hablar conmigo para entre otras cosas, contarme su historia, proviene de una familia humilde, ella y su hermana no tenían la oportunidad de estudiar, no en el Choco, aclaro ella, La madre de Irene tan solo podía llevar el sustento diario a la choza y con gran esfuerzo, entonces se le ilumino a Irene el rostro y dijo ... “alguien creyó en mí y me ayudo”, ¿quién te ayudo’ pregunté. El gringo dijo Irene. una familia de USA me pago la educación, todos los meses enviaban una donación para mi colegiatura útiles y cositas de más, hoy trabajo con niños les doy educación gratuita para dar por gracias lo que por gracia recibí yo quiero ir a conocerlos (a los gringos) decía Irene para darles las gracias; algún día lo hare.

Lo que Irene no conoce es que fue privilegiada, pues hace parte del selecto grupo del 2% que logra tener un grado tecnólogo, las oportunidades son escasas y es responsabilidad de muchos que tal vez no la conocen, y si la conocen no saben cómo hacerlo. Este compromiso no solo es del gobierno, es además de las empresas colombianas que deben contribuir con este flagelo que sume en la miseria a muchas personas en Colombia. Land Art Design es una de esas muchas empresas que quieren hacer algo pero que no sabían con certeza como hacerlo.

Se da la semilla para el futuro, no la fruta que no se siembra. Respuestas estructuradas que construyan valor versus actitudes políticas de bajo impacto. ¿cuál es el camino? la experiencia muestra que millones de ayudas de forma asistencial se dan en todo el mundo a diferentes poblaciones, comunidades o grupos que carecen de oportunidades, pero ¿esta es bien? O podría no serlo y es el tiempo de plantear formas diferentes que lleven a una evolución para hacer realmente lo correcto desde el aspecto corporativo.

El peligro del asistencialismo. La realidad del asistencialismo es que suplente una necesidad inmediata pero no construye estructuras positivas en la persona, muchas comunidades se acostumbran a vivir únicamente de lo que se les da como la comida y la ropa y se piensa que eso ya suplió de alguna manera sus necesidades importantes, sin embargo, el ser humano necesita mucho más que eso para vivir y hacerlo bien, lo que se desconoce son las necesidades psicológicas, emocionales y hasta espirituales de cada individuo, cuando se refiere a construir es porque se quiere hacer no desde lo utilitario externo, sino más bien desde adentro, es decir desde el corazón y la mente de cada persona. En la mente habita el ideal de bienestar, habitan los sueños, la esperanza la idea de crecer de mejorar de cambiar así como los miedos, las tristezas y el dolor que en muchos casos han tenido que vivir aquellos que viven en condiciones adversas, da la impresión que el asistencialismo le dice a la persona “toma aquí está lo de hoy” así que vive para luchar otro día... por que la comida de hoy posiblemente ya no estará mañana y tarde o temprano la ropa que se provee no servirá ya más, entonces construir desde adentro es construir la visión de una vida mejor, es darle un soporte estructurado a los sueños un fundamento un cimiento desde el cual realmente se pueda edificar y crecer.

9. Land Art Design S.A.S



Figura 2. Logotipo de la empresa

Fuente: Land Art Design S.A.S (2018)

A partir del año de 2013 e ininterrumpidamente hasta la fecha, **LAND ART DESIGN SAS** ha desarrollado exitosamente actividades de construcción, diseño, paisajismo y mantenimiento, trabajando con excelencia y eficacia, transformando el entorno urbano fomentando el ecoturismo en pro de una transformación sostenible, sustentable y eficiente, teniendo en cuenta como base fundamental la ética profesional y la prestación de un servicio de la mayor calidad.

Ahora bien, los elementos que diferencian la entidad de las demás empresas de construcción es el alto sentido social y su personal comprometido, sumado al gran talento e idoneidad para una prestación de servicios de diseño y mantenimiento, además del sentido de pertenencia de parte de los empleados y es el compromiso de cumplir con las necesidades y expectativas de los clientes, garantizándoles un excelente servicio y brindándoles oportunamente la solución a sus necesidades razonables.



Figura 3. Actividad 1 de la empresa Land Art Design S.A.S, realizadas en el campamento SION, situado a las afueras de Quibdo.

Fuente: Tomada por el Autor

9.1 Visión

Nuestra visión es al año 2029 ser líderes a nivel Nacional y Latinoamericano en actividades como construcción, paisajismo, innovación y transformación del entorno urbano, fomentando y aplicando principios eco constructivos en pro de una transformación sostenible, sustentable y eficiente, esto con ayuda del talento humano idóneo y políticas empresariales estructuradas que buscan aportar a la calidad de vida de las personas del planeta. (Land Art Design S.A.S , 2018,p.4)

9.2 Misión

LAND ART DESIGN S.A.S., es una compañía dedicada a actividades de construcción, diseño, paisajismo y mantenimiento, trabajando con excelencia y eficacia. Nuestro factor diferencial es enseñar a nuestros clientes a utilizar y aprovechar los diferentes espacios de forma sustentable y amigable con el medio ambiente, brindando servicios con calidad Premium además de asesoría y acompañamiento constante en cada uno de los procesos. (Land Art Design S.A.S , 2018,p.4)

9.3 Concepto y Plan de Responsabilidad Social Corporativa para la Empresa Land Art Design Para los Próximos 10 Años.

El concepto de desarrollo Social corporativo de Land art Design PSI se basa en el siguiente trípode: a) Propósito; b) Significado y c) Impacto

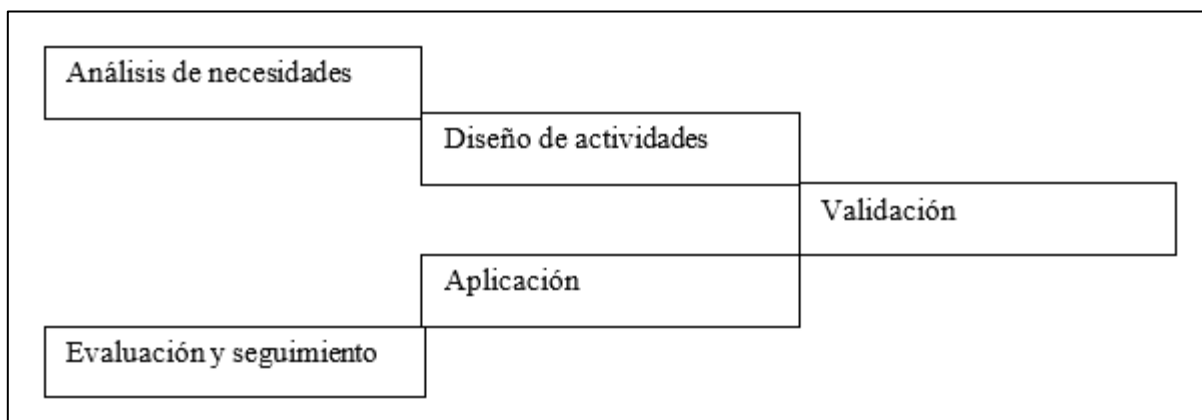


Figura 4. Plan de responsabilidad Social Corporativa

Fuente: Elaborada por el Autor

Propósito. Va orientado a metas u objetivos claros que quieren resolver necesidades psicológicas en la comunidad objetivo (Novita - Chocó) aportando un sentido de **logro**, de **unión** y **equidad**. Adicional a lo anterior, también se identificaron las necesidades básicas, educación para la competitividad y además la compensación justa, beneficios que se transmiten en el contexto y seguridad en el porvenir. Para los empleados también es un punto de inspiración entender que se trabaja no solo por el lucro si no que lo que se hace tiene un propósito social, es un principio formador e inspirador.



Figura 5. Actividad 2 de la empresa Land Art Design S.A.S, realizadas en el campamento SION, situado a las afueras de Quibdo.

Fuente: Tomada por el Autor

Significado. Está fuertemente relacionado con el propósito, pero va un poco más allá al entenderse como el deber ser, en otras palabras, el deseo de aportar y dar lo mejor como empresa en pro del bienestar de los demás, tiene un profundo significado para Land Art Design, puesto

que desborda en interés y amor por los seres humanos en la búsqueda común de trascendencia, significado y propósito.



Figura 6. Actividad 3 de la empresa Land Art Design S.A.S, realizadas en el campamento SION, situado a las afueras de Quibdo.

Fuente: Tomada por el Autor

Impacto. Es la huella dejada, el legado la herencia. Se considera de suma importancia el proceso, pues éste determina el resultado Land art Design el cual está estructurando los procesos para obtener los mejores resultados, a la vez ellos se verán reflejados en el impacto social en la región del Chocó específicamente en Novita; en este sentido, se siembra hoy lo que se cosechará mañana y la empresa siembra en las personas, en sus futuros, se sueña con una sociedad más justa con mejores oportunidades para los menos favorecidos, una sociedad menos violenta.



Figura 7. Actividad 4 de la empresa Land Art Design S.A.S, realizadas en el campamento SION, situado a las afueras de Quibdo.

Fuente: Tomada por el Autor

La educación es el camino. Según el Ministerio de Educación Nacional, en la celebración del bicentenario, la educación es un motor importante de la transformación social, cultural, política y económica de la nación y lo anterior constituye en gran medida uno de los tres ejes de transformación que plantea la política educativa colombiana; esta transformación es progresiva se da en el tiempo y tiene un propósito muy claro, por lo tanto desde la experiencia de Land Art Design más allá del asistencialismo social que se viene generando desde muchas empresas el repensar de la praxis social se debería plantear teniendo como columna importante la educación, bien lo dice un antiguo dicho, “es mejor enseñar a pescar que dar el pescado”, el activo más valioso que se puede transmitir para el mejoramiento de las condiciones sociales de una población o grupo objetivo **es el saber**. El saber cómo hacer, el saber hacia dónde ir, el saber por qué ir en esa dirección, es así que la educación brinda la oportunidad de romper estructuras mentales de pobreza, esas mismas estructuras que en gran medida construye el asistencialismo y que hoy más que nunca necesitan ser derrotadas, la libertad se basa en gran medida en lo que se conoce y se cree, la educación amplía los horizontes mentales de las personas haciéndolas sentir más libres, en pocas palabras los proyecta hacia un futuro mejor más amplio y además más digno.

Ahora bien, gran parte de los encuestados, como se puede evidenciar en las tablas de referencia, piensan frente a la pregunta ¿usted se siente pobre?, que definitivamente sí se sienten pobres, pero ¿acaso la pobreza solo es la ausencia de bienes materiales o hay distintas formas de pobreza?, este documento no bastaría para responder una pregunta que requiere un esfuerzo mayor de análisis y comprensión y que debería ser abordado en conjunto con muchas más disciplinas que aportarían un análisis académico profundo, lo que sí se percibe desde la experiencia de la empresa es que si hay un tipo de pobreza que corresponde a una respuesta social creada desde lo asistencial, el departamento del Chocó es rico en recursos naturales tiene

costas en el Océano Pacífico y el mar Caribe, es la segunda región con mayor producción de oro en el país y aporta el 61% de la madera que se produce en Colombia, lo anterior sin entrar en detalles en la gran biodiversidad y la riqueza étnica y cultural de la región y es ahí precisamente donde en un pequeño espacio está ubicada Novita, un municipio ubicado al norte del Chocó y que históricamente ha desarrollado actividades de agricultura, minería y comercio principalmente, sin embargo los problemas de pobreza, la falta de infraestructura hacen que por lo menos dos veces al año este municipio se inunde dejando a la población con el agua al cuello, los niños sufren de falta de útiles, instalaciones educativas adecuadas y en su gran mayoría están a cargo de la madre.

Según el DANE solo el 1,5 % de la población ha alcanzado algún título profesional y el 0,2% son tecnólogos el 30,4 % de analfabetismo y el 41.3 básica primaria el acceso a la secundaria se mide en el indicador del 21,7% los datos son más que preocupantes la carencia más importante de la comunidad en Novita es la educación. (DANE, 2017)

9.4 Recursos plan de Responsabilidad Corporativa

Desde la organización de la empresa se destinan recursos del 12.5 % sobre la utilidad (Calculado sobre la base de utilidad del 2018 \$450.000.000 antes de impuestos) \$29.000.000 millones de pesos aproximadamente, destinados a aportar a la fundación en Novita implementos y equipos de carácter educativo, como también capacitaciones, durante los próximos 10 años se realizarán un campamento en la segunda semana de enero de cada año donde se realizarán capacitaciones en temas de emprendimiento empresarial, en 2019 se realizara el montaje de una

sala de sistemas con 8 computadores para apoyar procesos educativos ya que novita desde febrero del mismo año cuenta con el servicio de internet.

10. Conclusiones

Se puede concluir que la Responsabilidad social corporativa es un deber y que a pesar de la no existencia de normativas o reglamentaciones claras en Colombia la RSC se puede y se debe hacer, existen modelos y ejemplos como los abordados en este documento que nos muestran los posibles caminos a tomar tales como los objetivos del milenio (objetivos de desarrollo sostenible), son las necesidades de la humanidad esa pregunta de carácter existencial a responder. Land art design decide ir por el camino de la educación creando un ambiente propicio para el desarrollo de los niños y adolescentes de Novita choco, destinando recursos económicos y más importante el recurso humano en pro de la transformación, el desarrollo y la dignidad humana.

Referencias Bibliográficas

Ander-Egg, E. (1981). *Diccionario de Trabajo Social*. Bogotá: Norma editores.

Código de Procedimiento Civil. (1970). Bogotá: Congreso de la República de Colombia.

DANE. (2017). *Departamento Administrativo Nacional de Estadística- Datos del departamento del Chocó* . Bogotá.

Gobernación del Choco. (2018). *Información sobre el Departamento*. Obtenido de

<http://www.choco.gov.co/departamento/informacion-general>

ISO 26000. (2010). *International Organization for Standardization. ISO 26000:2010 —*

Guidance on social responsibility. Obtenido de http://www.iso.org/iso/catalogue_detail?csnumber=42546

Land Art Design S.A.S . (2018). *Información institucional* . Bogotá.

ONU. (2015). *PNUD. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Objetivos de desarrollo del Milenio*. Obtenido de

<http://www.co.undp.org/content/dam/colombia/docs/ODM/undp-co-odsinformedoc-2015.pdf>

RAE. (2014). *Real Academia Española. Diccionario de la lengua española, Versión electrónica de la 23.a. edición*. España: Real Academia Española.