

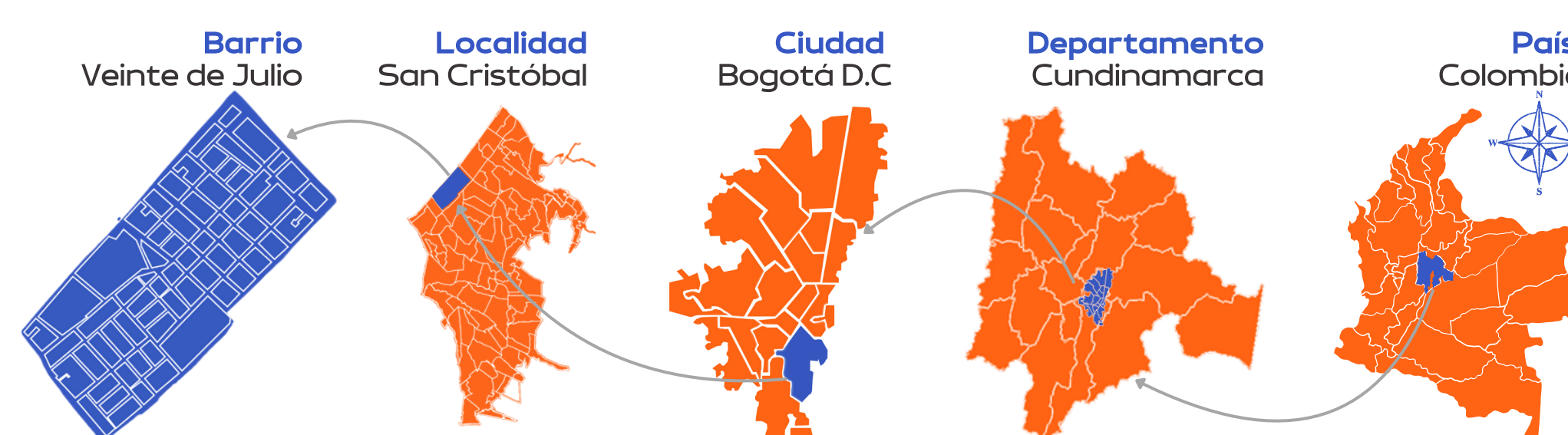
INCIDENCIA DE LAS DINÁMICAS SOCIALES EN LA AFECTACIÓN URBANA DEL BARRIO VEINTE DE JULIO

"PRIMERO MOLDEAMOS LAS CIUDADES, LUEGO ELLOS NOS MOLDEAN A NOSOTROS"

JEAN GEHL



El espacio público, como escenario cotidiano de encuentro y conflicto, se ha visto afectado por las dinámicas sociales no reguladas en sectores populares de Bogotá. En el barrio Veinte de Julio, los fenómenos como el comercio informal y la sobreocupación del territorio han generado una transformación del entorno urbano, tanto en su estructura física como en su valor simbólico. Esta investigación aborda cómo dichas dinámicas impactan el espacio público, proponiendo una lectura crítica que permita clasificar el deterioro.



PROBLEMA



En Bogotá hay diversos fenómenos sociales que afectan directamente el territorio, generando procesos de degradación físico-espacial y alteración en las dinámicas del espacio público. Estas transformaciones repercuten en el uso del suelo, el comportamiento de los habitantes y la planificación urbana.

De acuerdo con el análisis del espacio público efectivo elaborado por la Cámara de Comercio de Bogotá (2023), la localidad de San Cristóbal es la cuarta con menor disponibilidad de espacio público efectivo, con un total de 19,55 m² por habitante, lo que representa apenas el 3,38 % del total de la ciudad.

PREGUNTA

¿?

¿De qué manera las dinámicas sociales han impactado el espacio público del barrio Veinte de Julio en la localidad de San Cristóbal (Bogotá), y cómo se puede clasificar según niveles de degradación de este espacio conforme a la escala desarrollada en la investigación?

El espacio público efectivo está conformado por parques, plazas, plazoletas y zonas verdes; el no efectivo comprende la infraestructura vial y la estructura ecológica principal.



ESPACIO PÚBLICO DEL BARRIO
De territorio del barrio Veinte de Julio 9,38 ha
Destinadas a la malla vial y circulación peatonal (andenes) 2,39 ha
Destinadas al área construida del barrio 6,00 ha
Espacio destinado a parques y plazas 0,99 ha

OBJETIVOS ESPECÍFICOS



1 EVALUAR

Evaluar las condiciones físico-espaciales del barrio Veinte de Julio (Localidad de San Cristóbal) de Bogotá, identificando la afectación al espacio generada por las dinámicas urbanas con base en criterios de diagnóstico.

2 ANALIZAR

Analizar la transformación del barrio Veinte de Julio (Localidad de San Cristóbal) mediante la revisión de la teoría urbana del espacio social y las políticas públicas en relación con la planificación y gestión del territorio.

3 FORMULAR

Formular estrategias de diseño urbano orientadas a mitigar el deterioro del barrio Veinte de Julio, a partir de los criterios establecidos en el diagnóstico.

OBJETIVO GENERAL

Analizar la transformación del espacio público en el barrio Veinte de Julio (localidad de San Cristóbal, Bogotá) a partir de las dinámicas sociales presentes en el sector, con el fin de desarrollar un instrumento gráfico que registre los cambios espaciales y determine niveles de deterioro urbano mediante factores cualitativos y cuantitativos.



JUSTIFICACIÓN

HISTÓRICA

El barrio Veinte de Julio, se consolidó con la llegada de población desplazada a la periferia del sur de Bogotá. Su dinámica territorial se transformó radicalmente a partir de 1950, con el auge del comercio informal a raíz de la vocación religiosa. Posteriormente, con la implementación del TransMilenio en el 2000, lo que intensificó la presión sobre el espacio público.

SOCIAL

El espacio público del Veinte de Julio presenta problemas sociales como el comercio informal debido al valor religioso que tiene el sector. Esta dinámica impacta negativamente la convivencia, la seguridad percibida y el acceso equitativo al territorio, transformando el espacio en un foco de conflicto donde la exclusión y el deterioro se perpetúan diariamente.

AMBIENTAL

La sobreutilización del espacio público en el Veinte de Julio ha provocado problemas ambientales como acumulación de residuos, deterioro del paisaje y del mobiliario urbano. Las prácticas informales, la alta movilidad y la falta de control institucional han comprometido la sostenibilidad del entorno, afectando su funcionamiento y degradando su ecología.

MARCO REFERENCIAL

La construcción del marco teórico se fundamenta en los postulados de Jan Gehl, Henri Lefebvre, Ian Bentley y Kevin Lynch, estableciendo relaciones entre los conceptos propuestos por cada autor con el fin de aplicarlos al desarrollo de la investigación en curso.

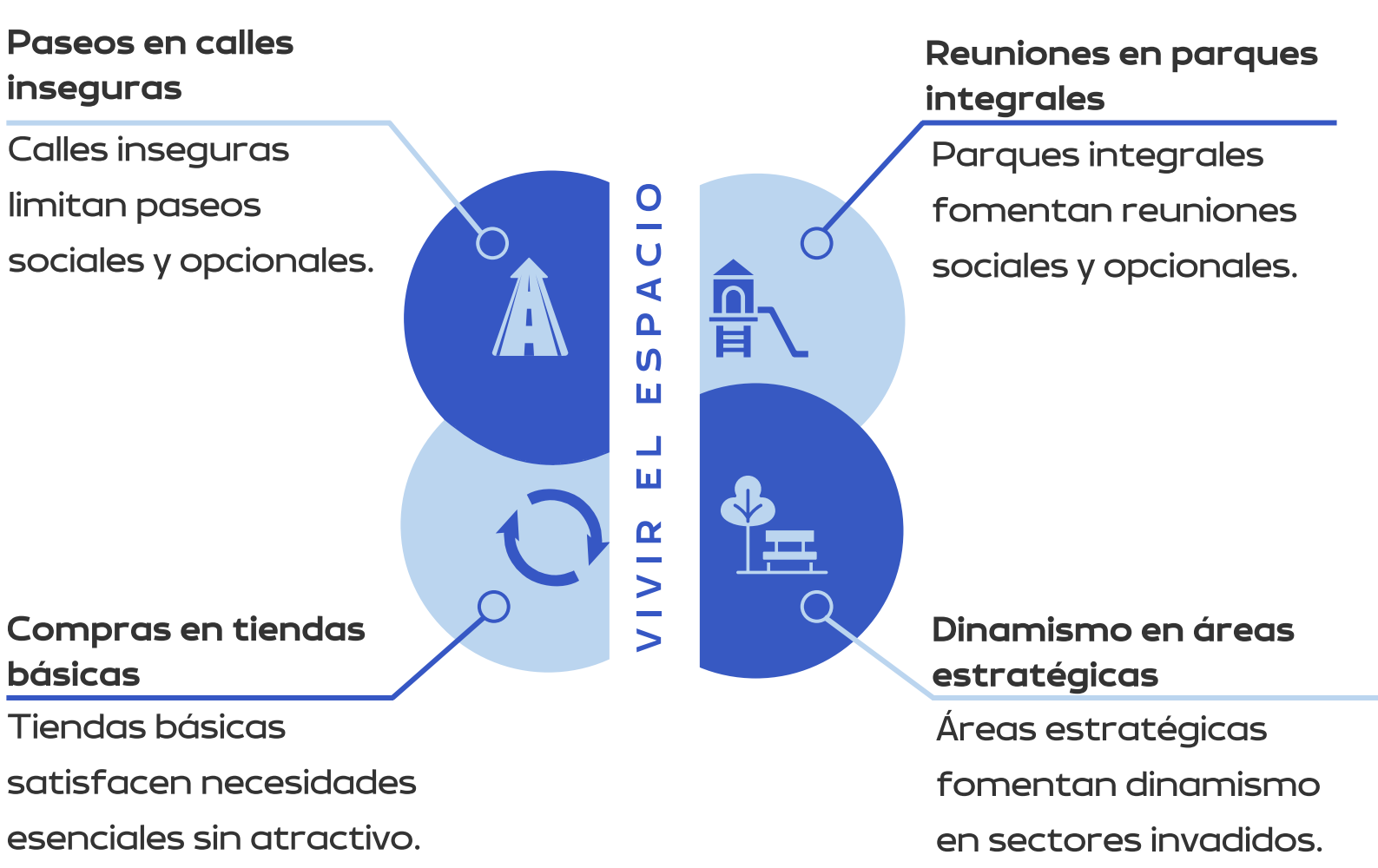
JAN GEHL
La humanización del espacio urbano

HENRI LEFEBVRE
La producción del espacio

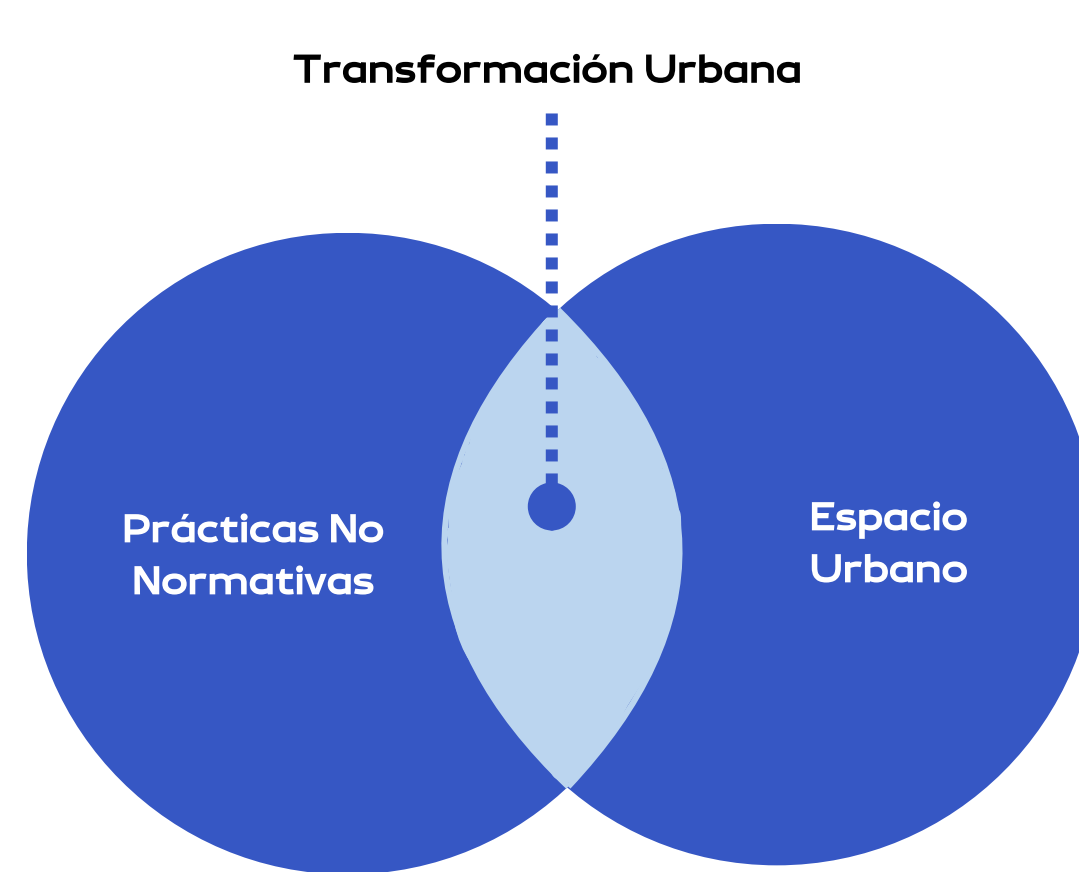
IAN BENTLEY
Entornos Vitales

KEVIN LYNCH
La Imagen de la Ciudad

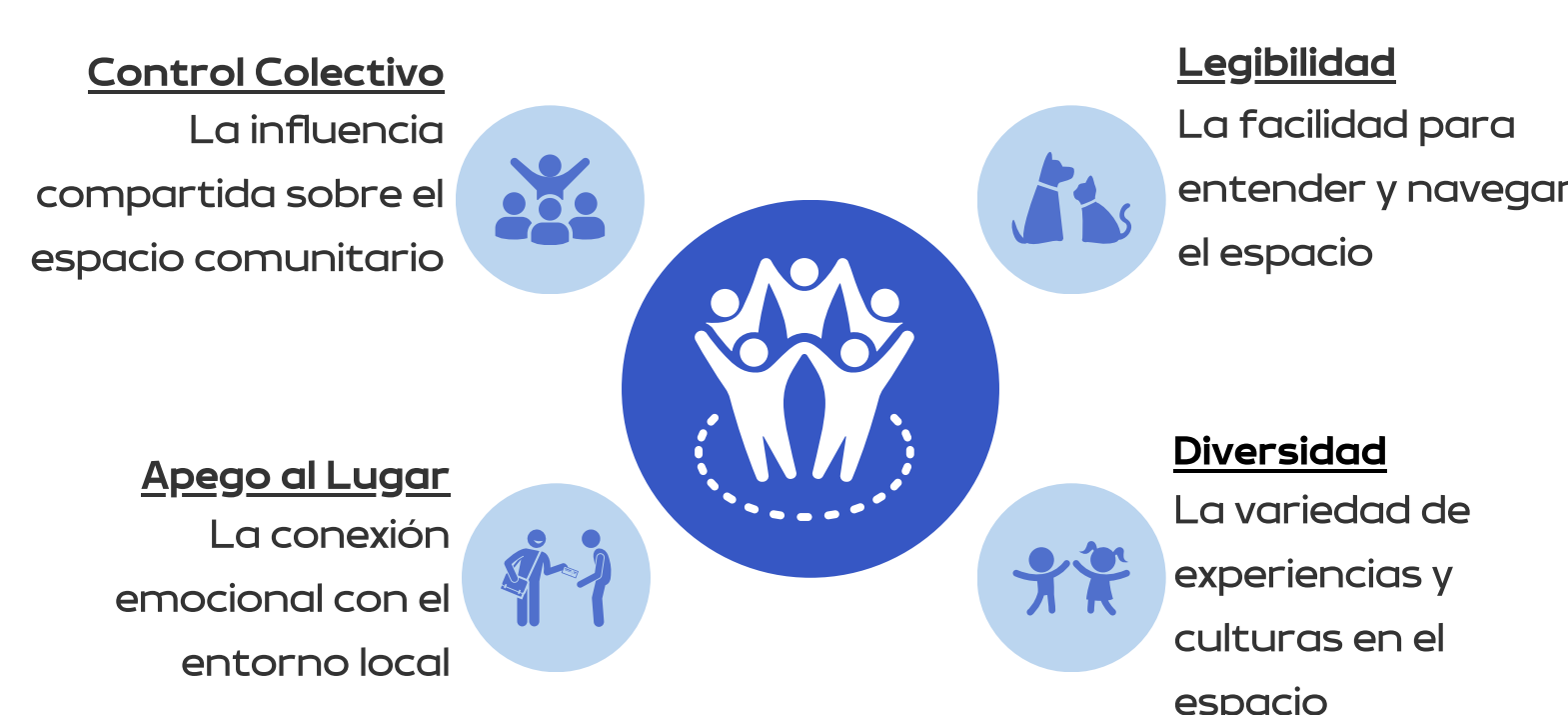
LA HUMANIZACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO COMO INVASIÓN URBANA



LA DECONSTRUCCIÓN DEL ENTORNO URBANO POR CONTROL FLEXIBLE



SENTIMIENTO DE COMUNIDAD Y SUS VARIABLES.

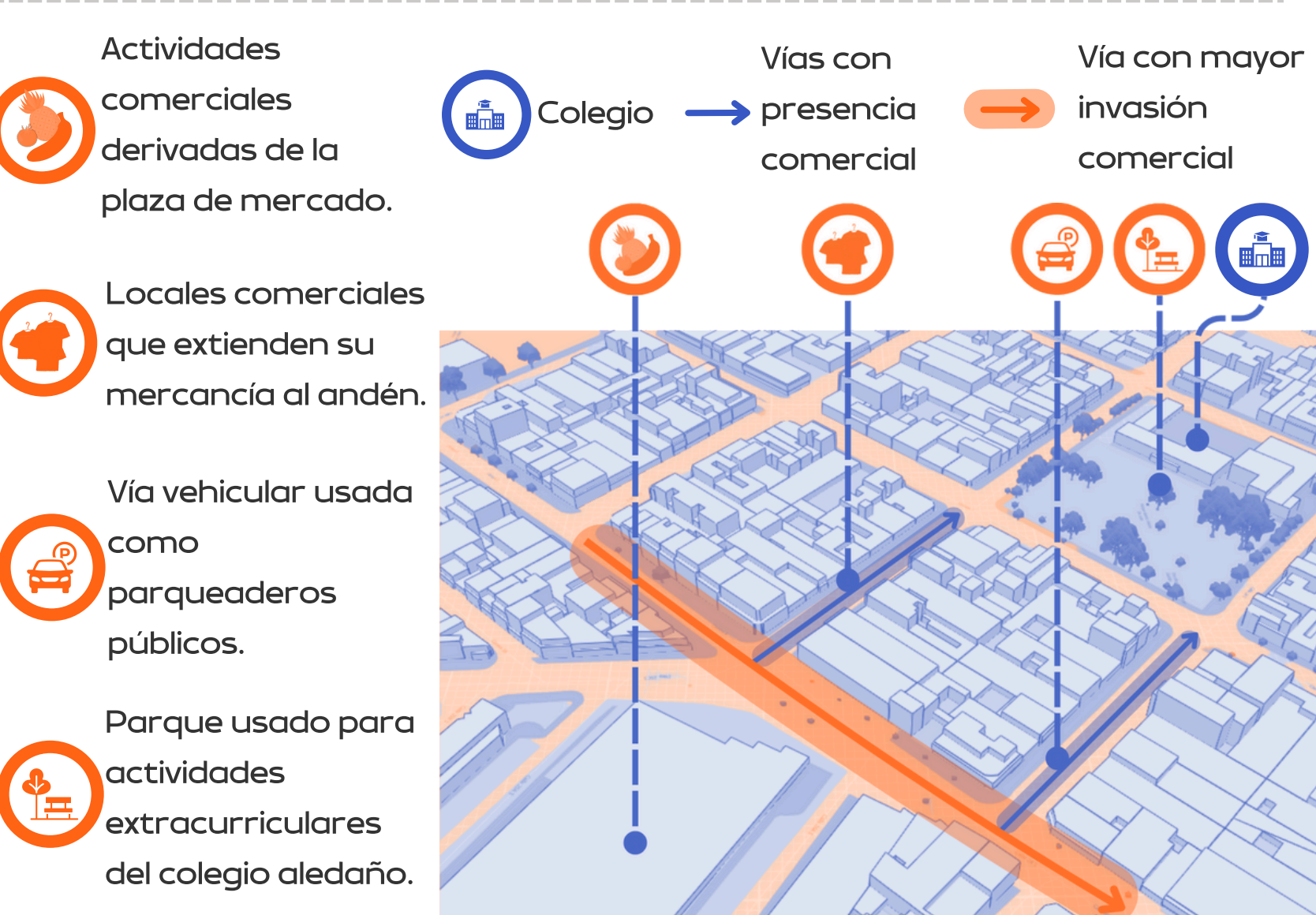


MARCO CONCEPTUAL

FENÓMENOS SOCIALES URBANOS

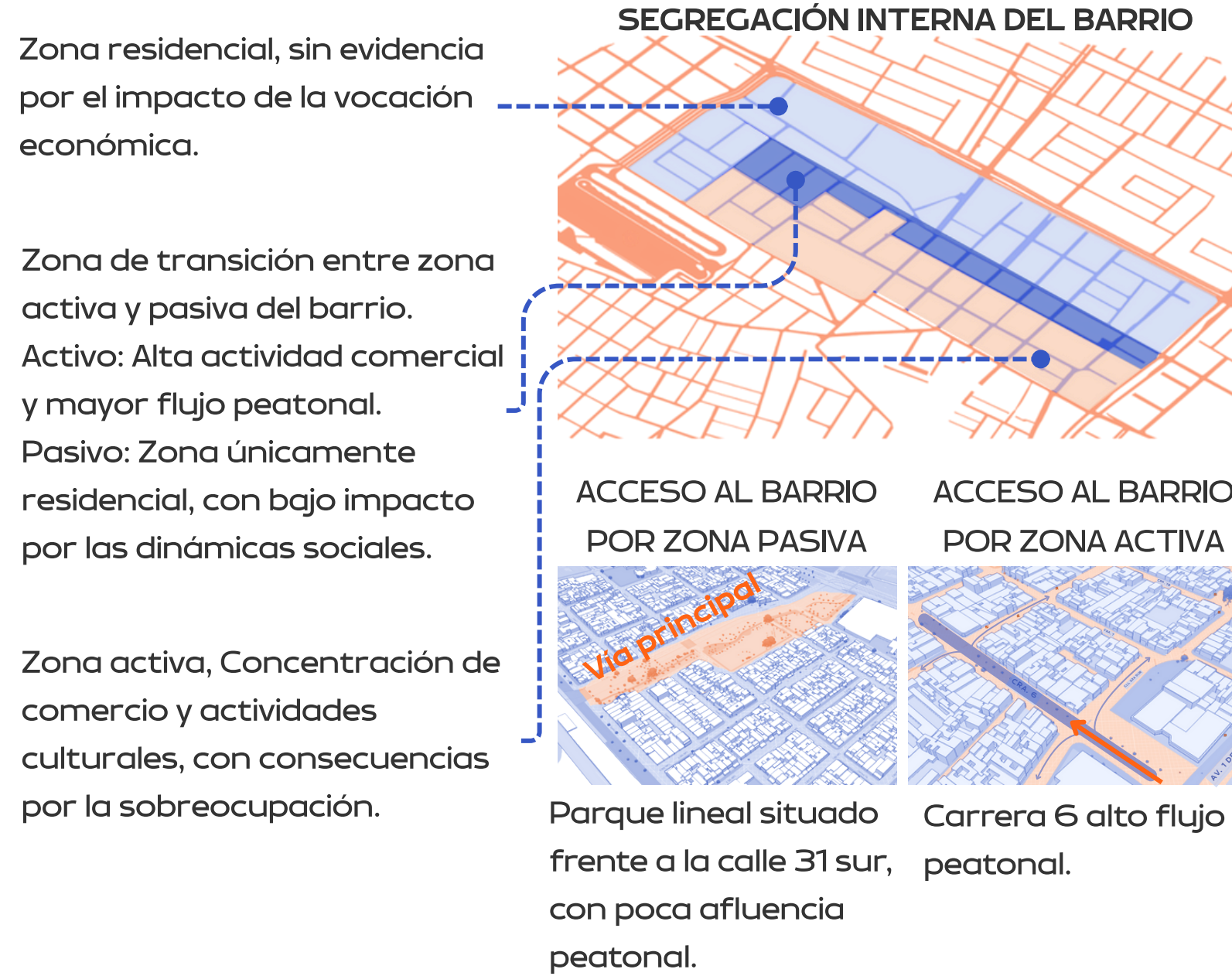
Tomando la definición de dinámica como la fuerza que actúa sobre un cuerpo y los efectos que esta causa sobre ellos, en este caso para el ámbito urbano, se interpreta como todas las actividades de las personas que repercuten en el territorio.

DINÁMICAS DE LOS HABITANTES + TERRITORIO = FENÓMENO SOCIAL URBANO



DETERIORO URBANO

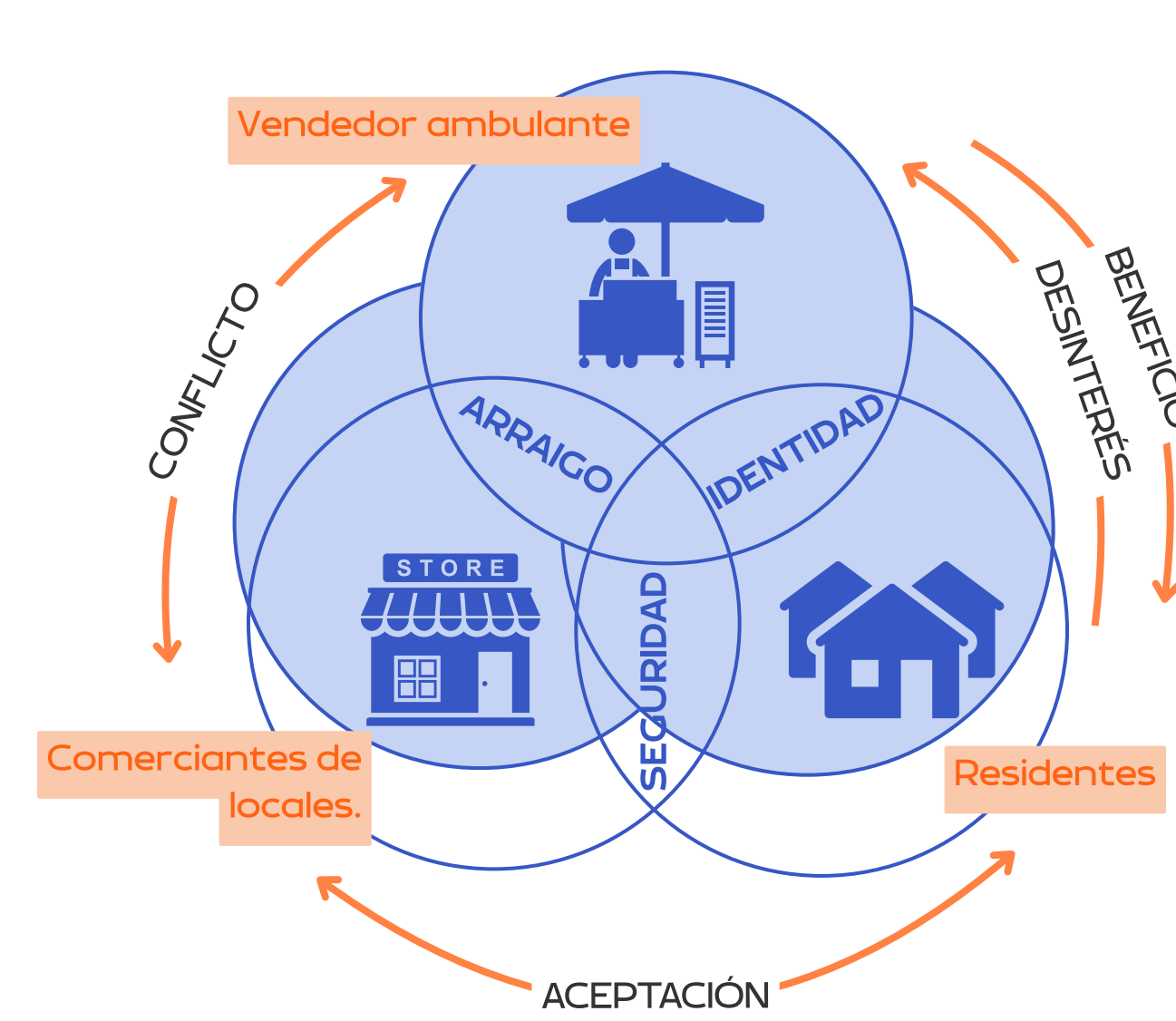
Pérdida progresiva de calidad funcional, ambiental, social y simbólica del entorno urbano. La degradación puede manifestarse en el deterioro físico de la infraestructura, el abandono institucional, el desuso, o la percepción de inseguridad.



SENTIMIENTO DE COMUNIDAD

Concepto, vinculado a la relación entre las personas y su entorno, alude al grado de identificación, pertenencia y compromiso que los ciudadanos establecen con su territorio.

POBLACIÓN DIRECTA DEL BARRIO



METODOLOGÍA INVESTIGACIÓN

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

DISEÑO Y DESARROLLO METODOLÓGICO

PROPOSITO: FOMENTAR

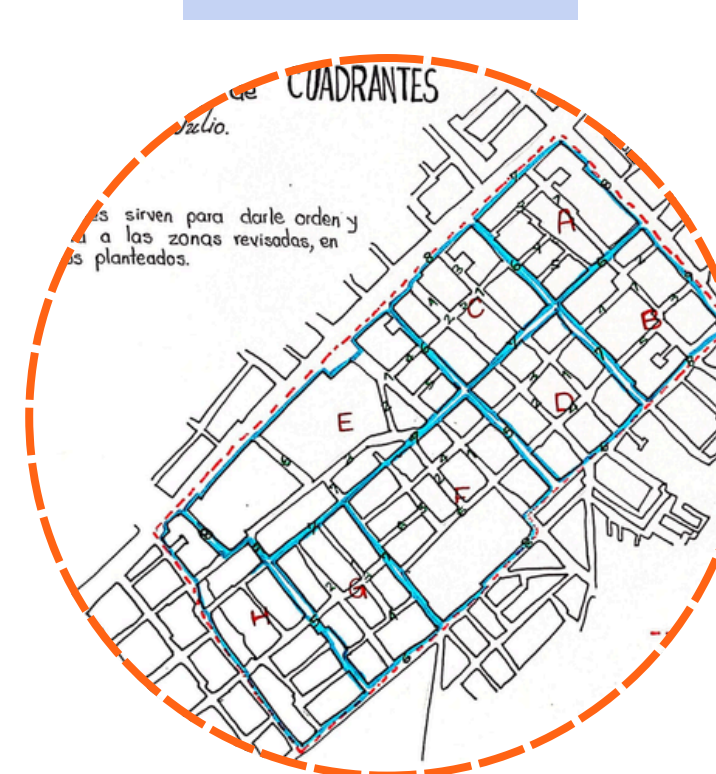
ENFOQUE: CUALITATIVO

ALCANCE: DESCRIPTIVO

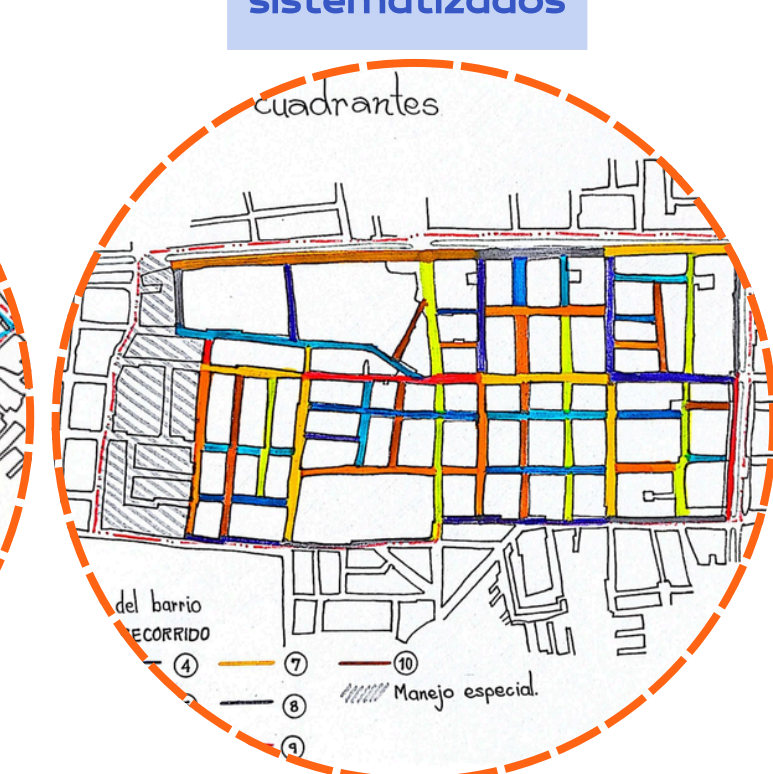
MÉTODO: OBSERVACIÓN

- Creación del estado del arte y Recorridos al sector
- Caracterización e identificación de las condiciones físicas del barrio.
- Recopilación de información y datos estadísticos previos, además de teorías y conceptos.
- Aplicación de encuestas de percepción a población en el barrio.
- Clasificación de información según categorías de observación.
- Aplicación de entrevistas semiestructuradas a académicos e instituciones.
- Acercamiento a instituciones y entidades responsables del espacio público
- Planteamiento de primeras recomendaciones y conclusiones.
- Elaboración de: Guía para la evaluación del deterioro urbano.
- Revisión de otros casos de estudio para comprobación de recomendaciones.
- Conclusión final de la investigación

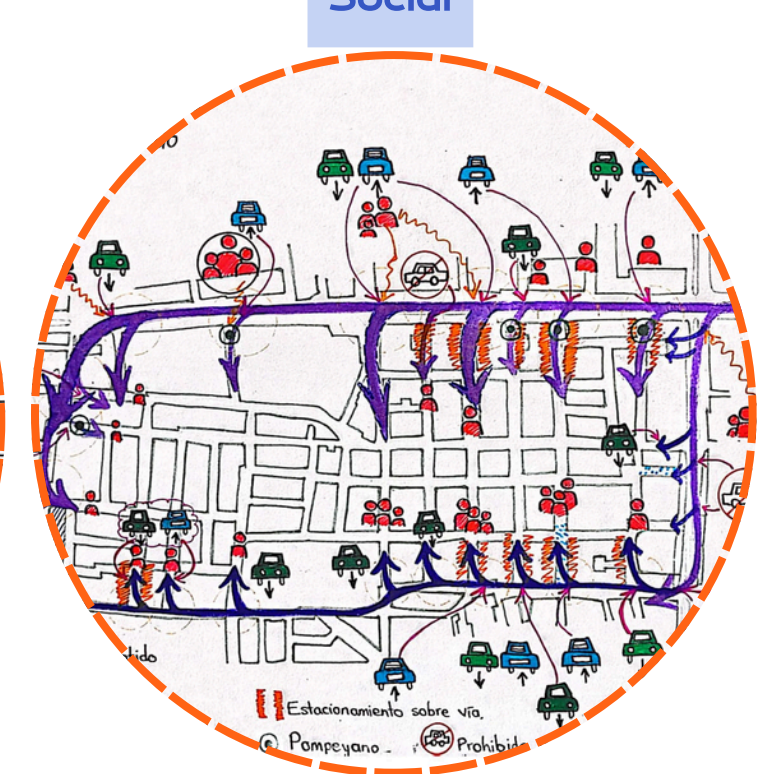
Zonas de análisis



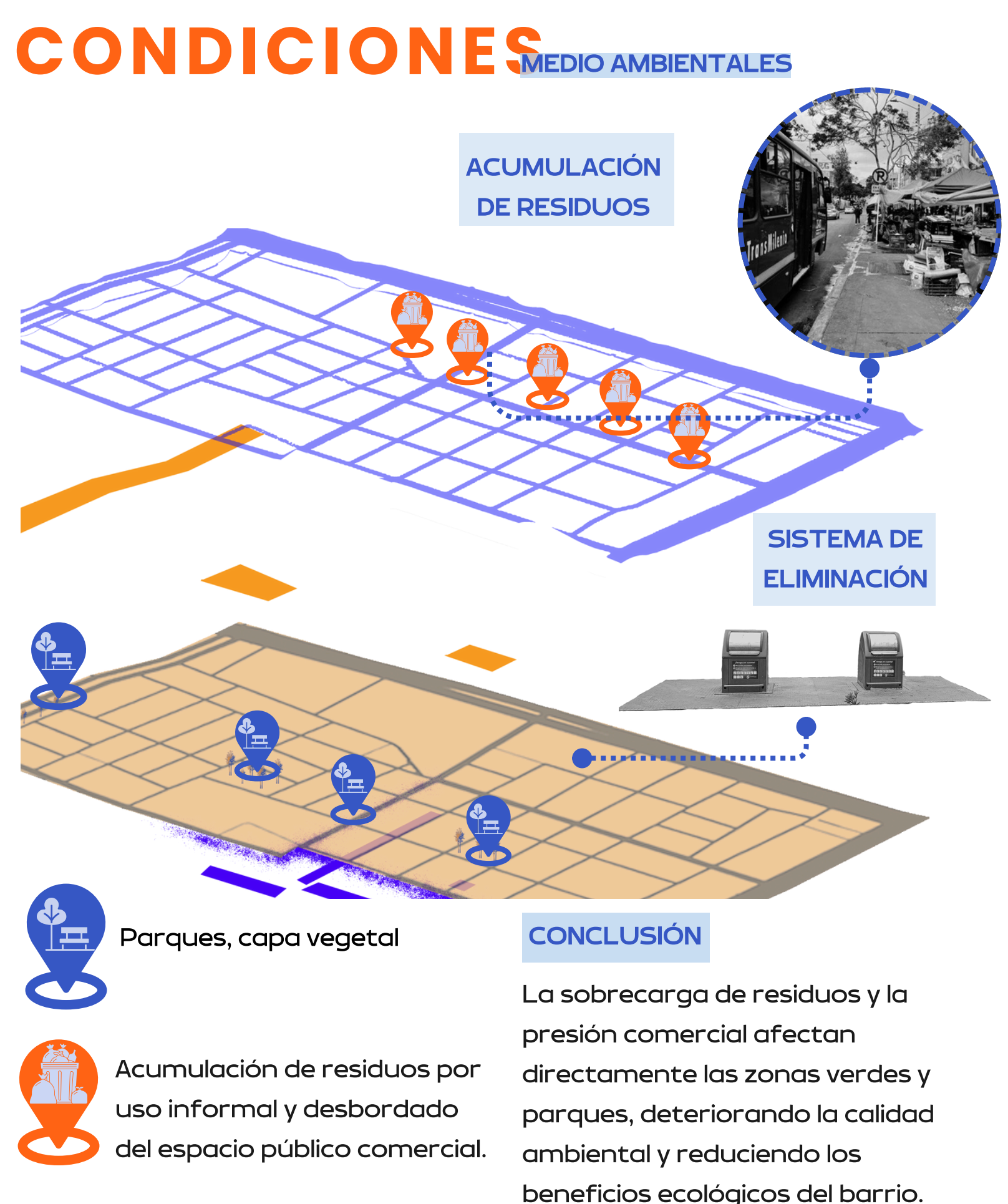
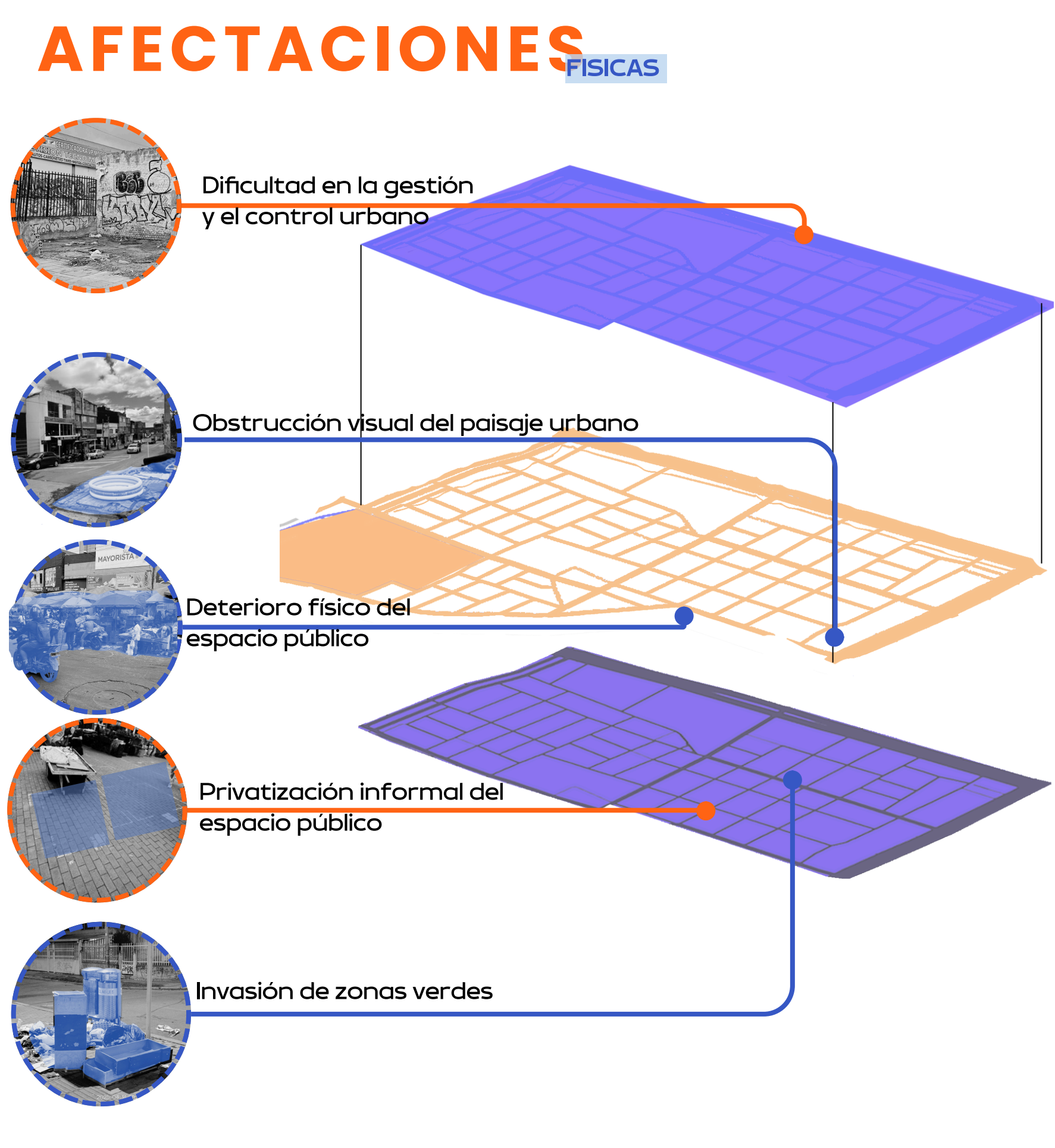
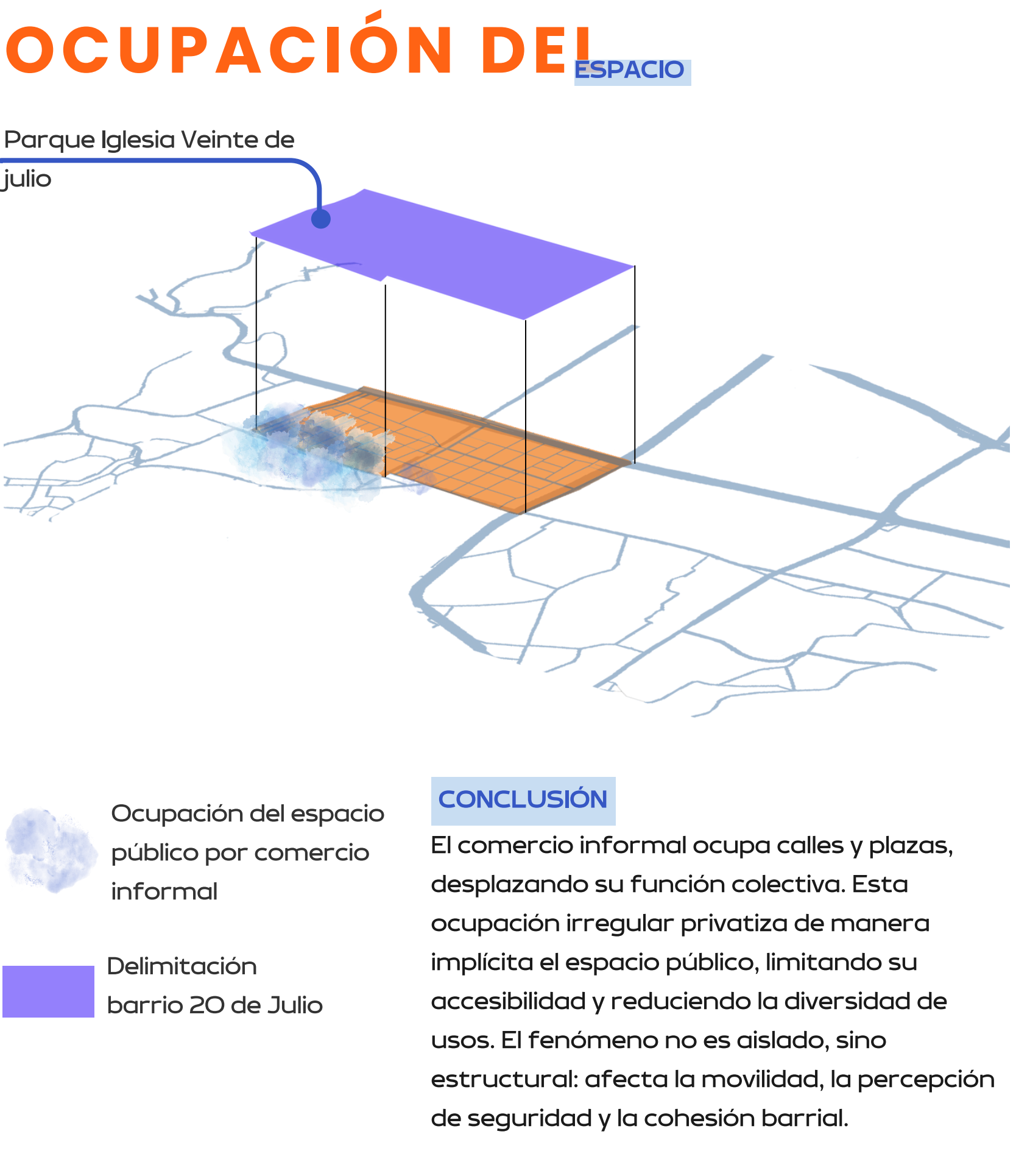
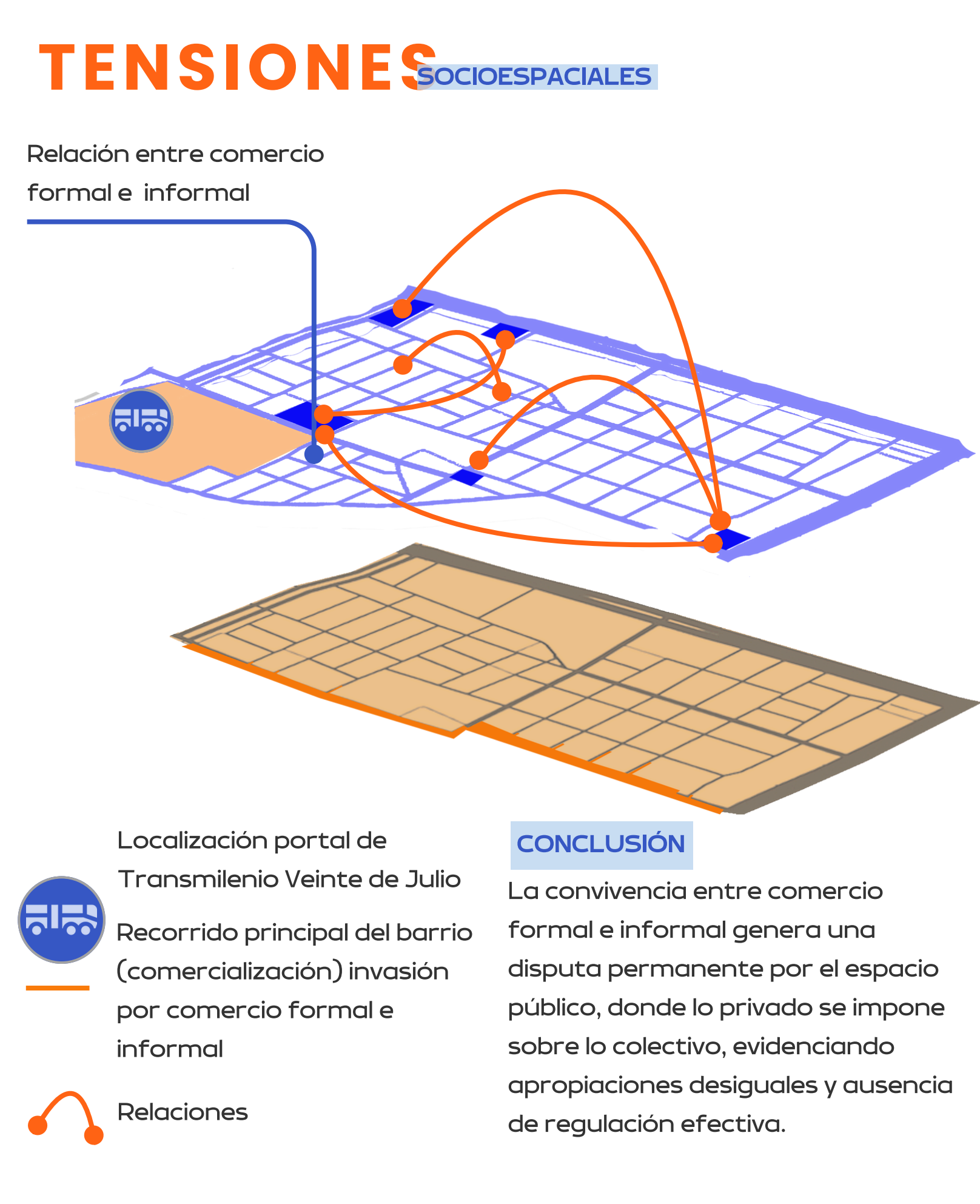
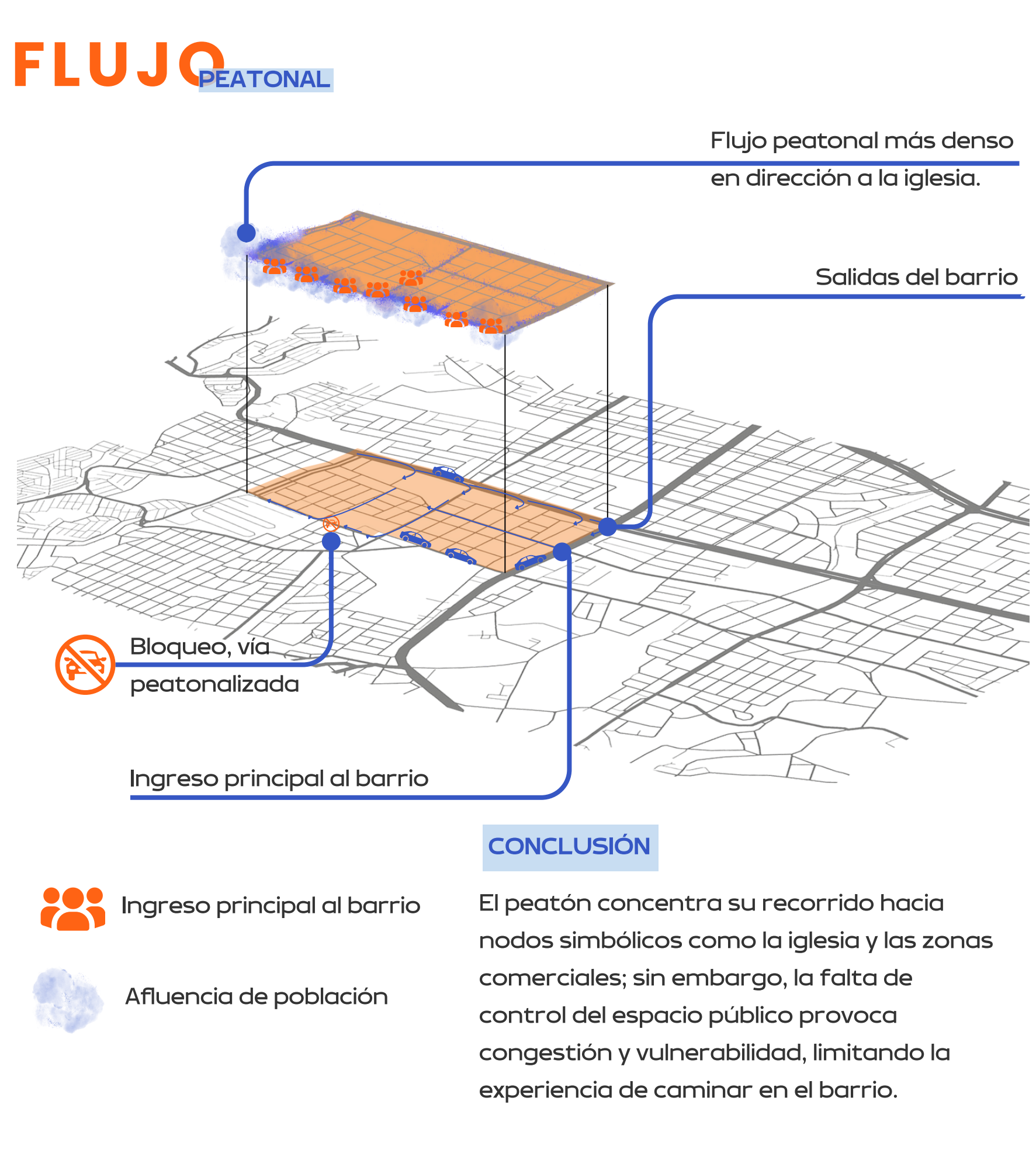
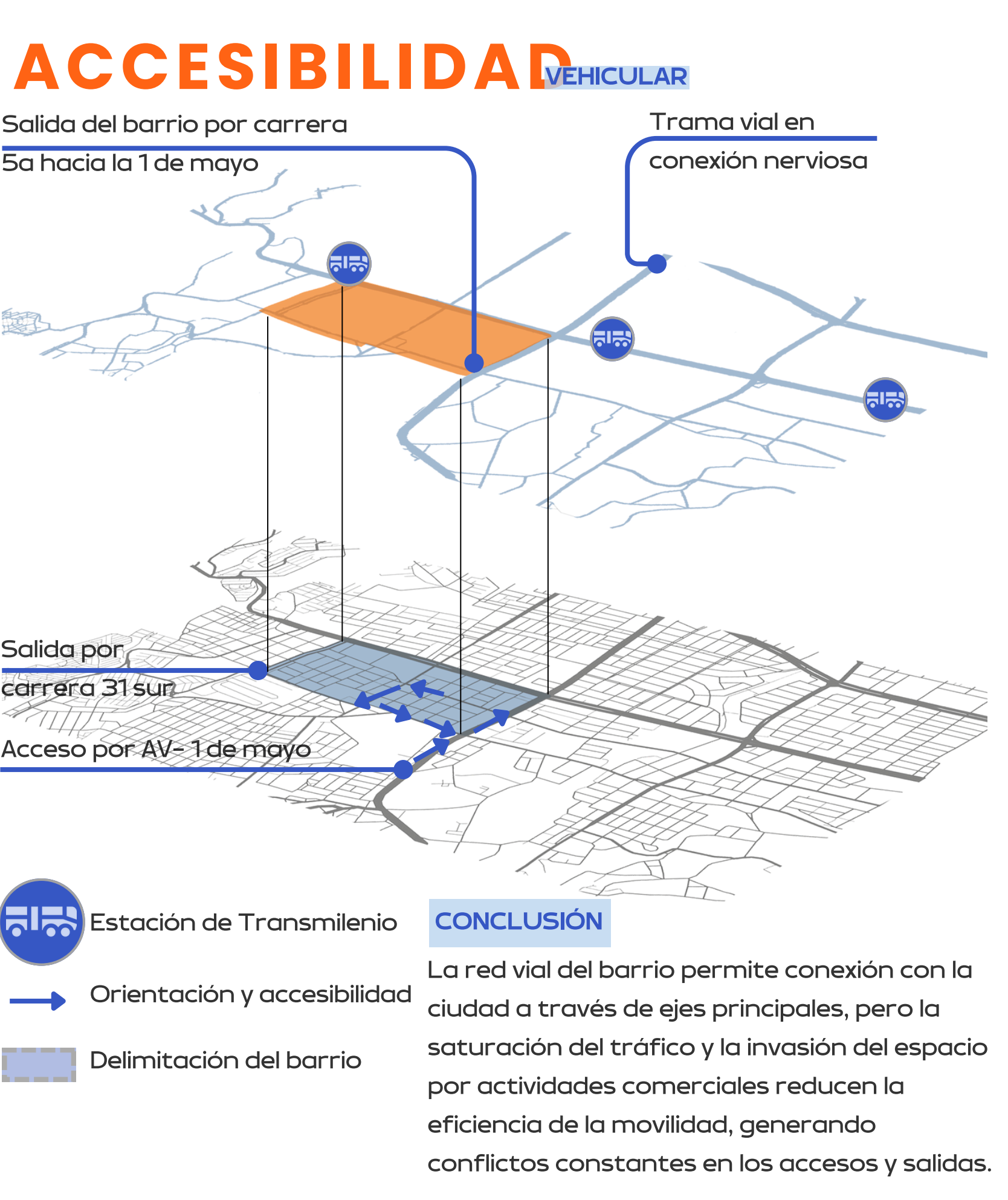
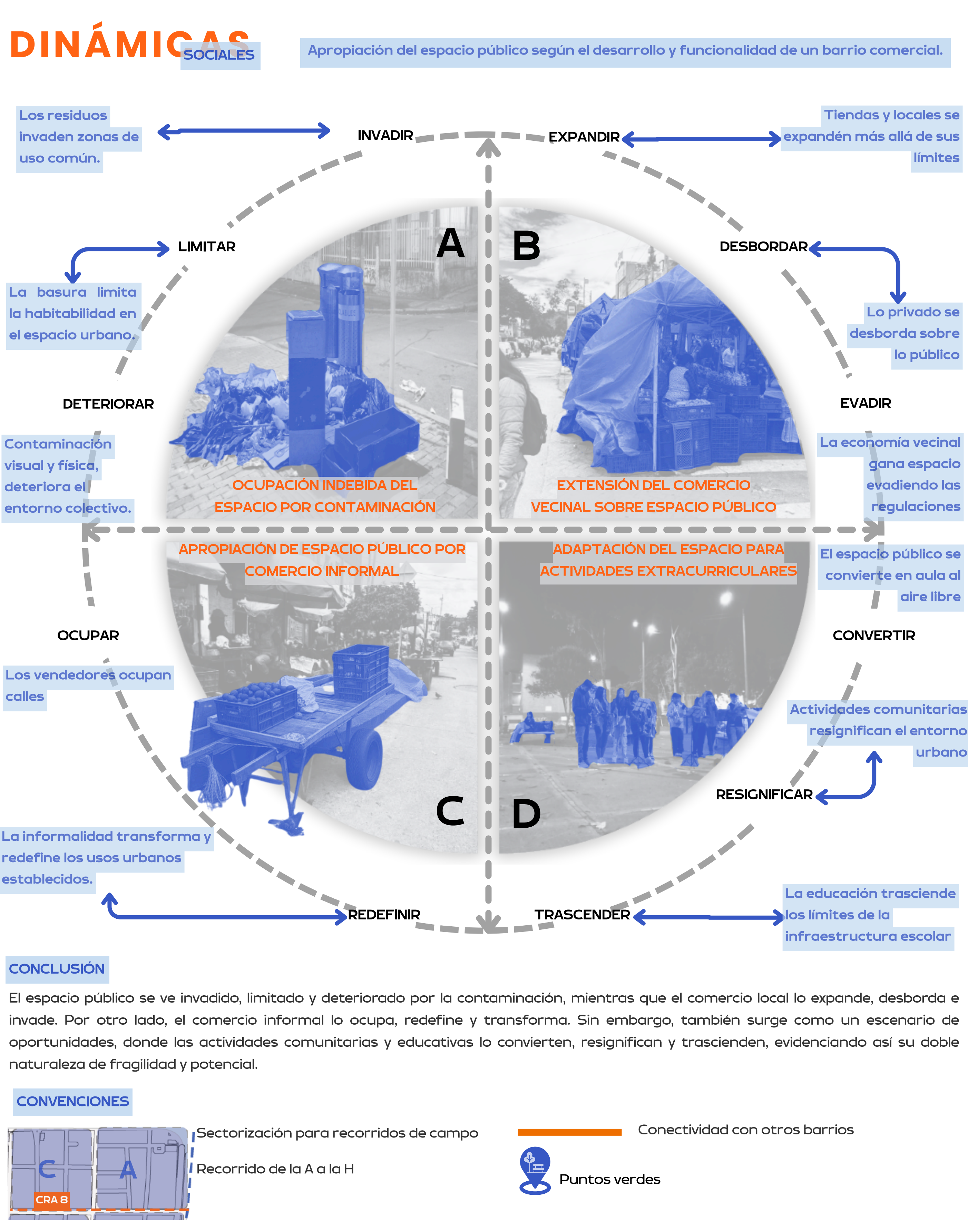
Recorridos sistematizados



Cartografía Social



1 DESCRIPCIÓN FÍSICO-ESPACIAL DEL BARRIO VEINTE DE JULIO EVIDENCIANDO LA AFECTACIÓN DE LAS DIFERENTES DINÁMICAS SOCIALES AL ESPACIO.



CONCLUSIÓN DE DIAGNÓSTICO

REFERENTE Y ANÁLOGO

LA RAMBLA, BARCELONA

Es un paseo de 1,2 kilómetros de longitud en Barcelona, fue establecido en 1766 a lo largo de las antiguas murallas de la ciudad.

Convenciones
Hitos: Sitios de interés cultural y patrimonial
Eje: Recorrido peatonal y pasaje comercial
Sendas alternas: Recorridos peatonales que mitigan la aglomeración peatonal permitiendo una pausa en el eje.
Relación visual y turística

Propuesta de revitalización
• Vibrante centro cultural
• Conexión entre barrios
• Prioriza el uso residencial
• Acceso solo para el transporte público, los residentes locales y los vehículos de servicio.

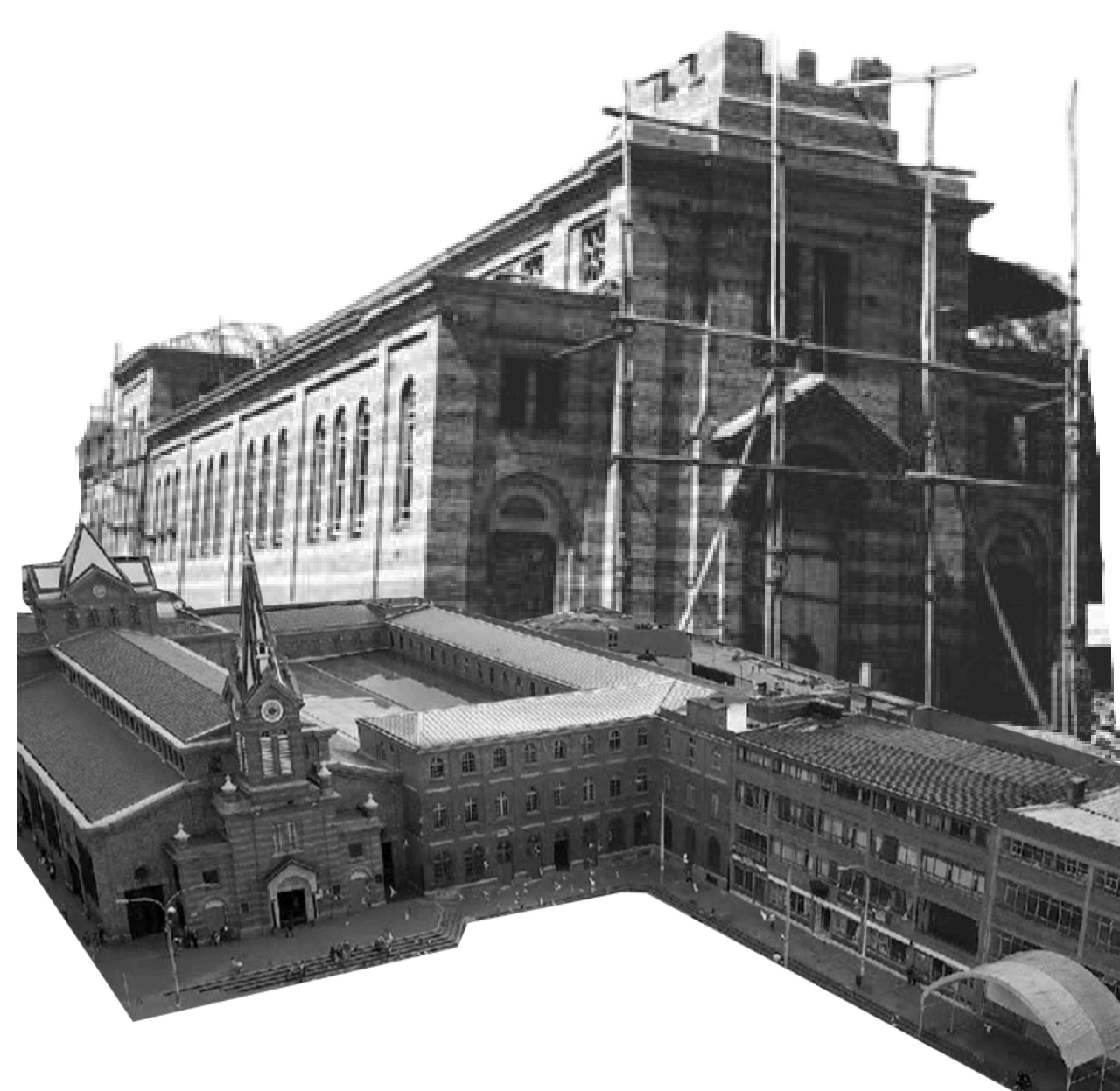
SAN VICTORINO, BOGOTÁ

ANÁLOGO AL BARRIO VEINTE DE JULIO

Es un barrio histórico y reconocido de la ciudad de Bogotá por ser comercial, en el cual se encuentran insumos y se abastecen diferentes negocios de todas las zonas de Bogotá.
Determinar el deterioro de las dinámicas urbanas de un barrio comercial permite medir ese impacto y formular estrategias generales para mitigar este problema.

ANALIZAR LA TRANSFORMACIÓN DEL BARRIO VEINTE DE JULIO MEDIANTE LA REVISIÓN DE LA TEORÍA URBANA DEL ESPACIO SOCIAL Y LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN RELACIÓN CON LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TERRITORIO.

TRANSFORMACIÓN HISTÓRICA



Transformación histórica del barrio (2000-2024)

Entre el 2000 y el 2024, el barrio Veinte de Julio pasó de un equilibrio entre vivienda, comercio vecinal y espacio comunitario a un territorio marcado por la expansión del comercio formal e informal. La llegada del Portal de Transmilenio y el aumento de visitantes potenciaron la ocupación del espacio público, generando fragmentación urbana, saturación de la movilidad y deterioro físico-ambiental. Hoy, el barrio se muestra vital pero tensionado, donde la economía local predomina sobre la planificación urbana.

CONCLUSIÓN EVOLUCIÓN URBANA

La evolución urbana del barrio Veinte de Julio evidencia un proceso de transformación no planificada, marcado por la tensión entre el crecimiento espontáneo —impulsado por la consolidación del Santuario del Divino Niño y la expansión del comercio informal— y la débil respuesta institucional en materia de planificación y gestión territorial. A lo largo de las décadas, la falta de articulación entre la demanda social, los flujos económicos informales y las políticas públicas ha producido un territorio fragmentado, congestionado y ambientalmente degradado. La ausencia de estrategias sostenidas de intervención ha permitido que el uso informal del espacio público se imponga sobre el orden urbano, generando una ciudad funcional pero caóticamente estructurada, donde persisten conflictos socioespaciales y desafíos ambientales.



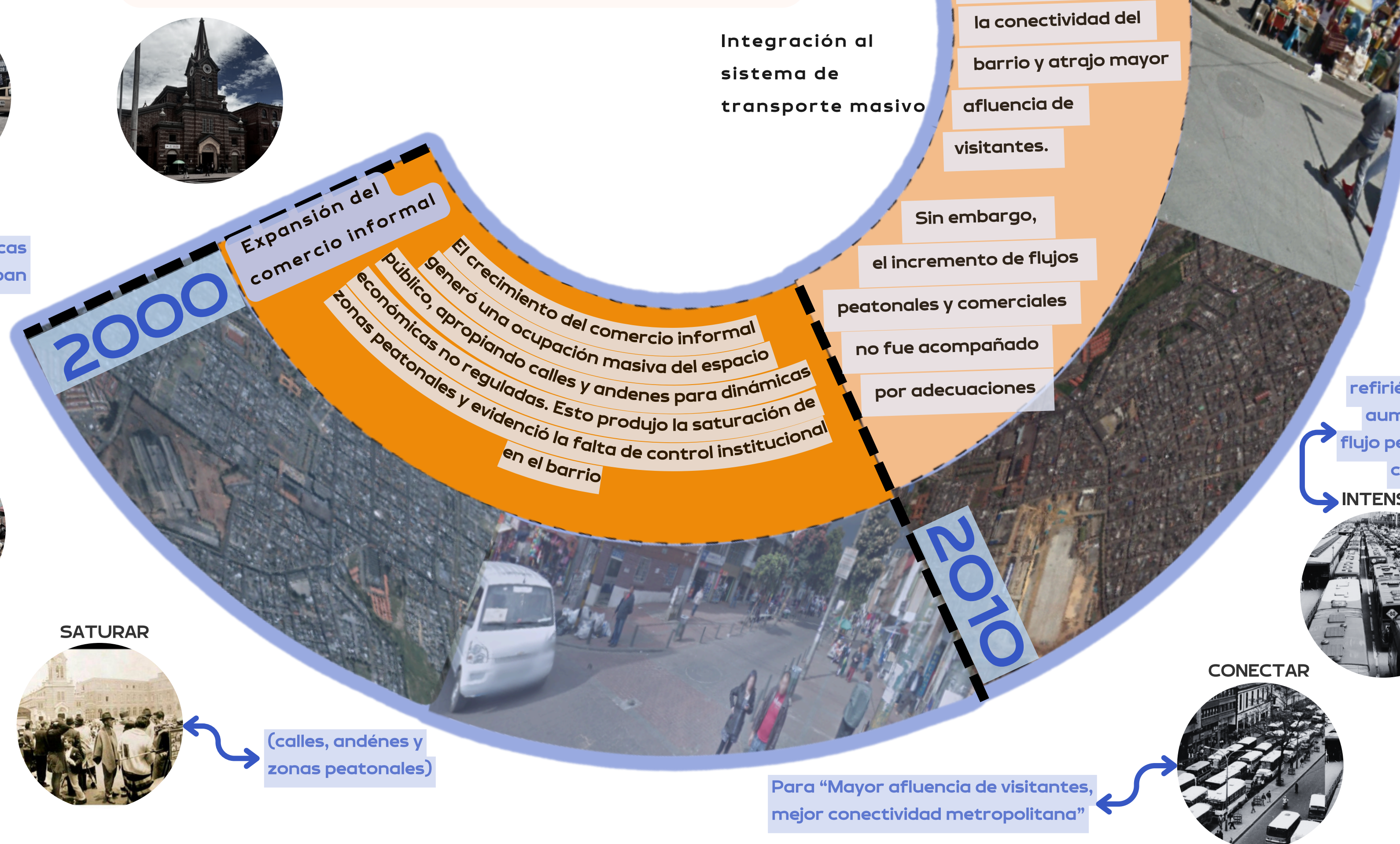
Dinámicas económicas informales que ocupan el espacio



SATURAR



TRANSFORMACIÓN



NORMATIVIDAD ENTIDADES E INSTITUCIONES QUE SE BENEFICIAN DE LA INVESTIGACIÓN

Resolución 2402 del 2 de noviembre de 2023 // Secretaría distrital de planeación

Integrar urbanísticamente el Área de Integración Modal, incluyendo la infraestructura del cable aéreo de San Cristóbal y el portal del 20 de Julio.



LUGAR: PORTAL 20 DE JULIO
NORMATIVIDAD

Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público (DADEP)

Administra, protege, recupera y regula el uso del espacio público.



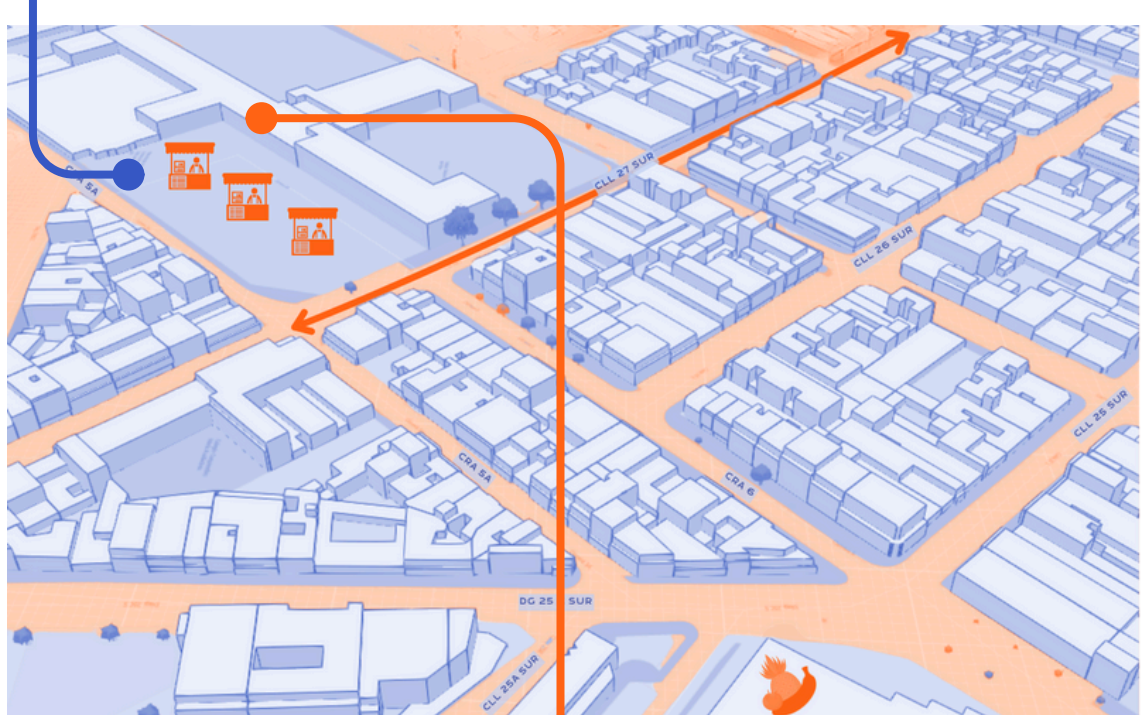
Secretaría Distrital de Gobierno

Apoya la regulación del uso del espacio público en conjunto con alcaldías locales.

Sentencia del consejo de Estado del 30 de abril de 2003 // Alcaldía local y instituto para la economía social (IPES)

Construcción de la Plaza Ferial 20 de Julio, con capacidad para 650 vendedores, ofreciendo carpas, locales y servicios básicos.

Asignación de espacios mediante sorteo. Habilitación de 70 espacios frente a la Iglesia del Divino Niño para la venta de artículos religiosos.



LUGAR: IGLESIA 20 DE JULIO, PLAZA 20 DE JULIO
NORMATIVIDAD

Alcaldía local

Control y administración del espacio público a nivel local.



Secretaría Distrital de Planeación

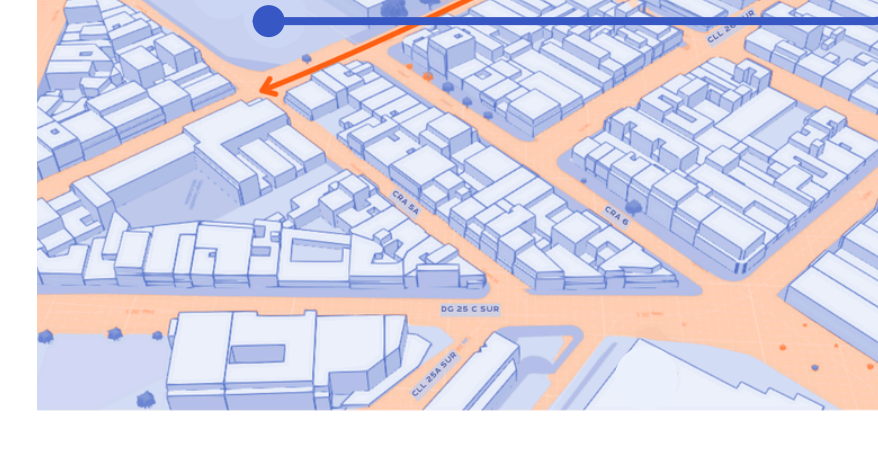
Define políticas de ordenamiento territorial y planeación urbana.

DADEP

Desplegó equipos de Defensores del Espacio Público en la Plaza de Mercado, del 20 de Julio.

ÁREA DE ALTA AFLUENCIA CALLE 27

Implementación de acciones significativas para regular y mejorar el uso del espacio público



LUGAR: CALLE 27
NORMATIVIDAD

Instituto de Desarrollo Urbano (IDU)

Diseña, construye y mantiene el espacio público (andenes, ciclorrutas, vías).



Secretaría Distrital de Movilidad

Regula el uso del espacio público relacionado con la movilidad.

DATOS VARIABLES

Los nueve lenguajes de la arquitectura son una metodología que entiende el diseño como un sistema de comunicación integral. Cada lenguaje aborda una dimensión distinta —desde la idea inicial hasta la construcción y su relación con el entorno—, permitiendo leer la arquitectura como un fenómeno cultural, social y técnico que transmite significados y responde a las necesidades humanas.

LA HUMANIZACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO COMO SINÓNIMO DE INVASIÓN URBANA

Aumento del comercio informal

- San Cristóbal: solo 19,55 m²/hab. de espacio público efectivo, muy por debajo de Chapinero o Santa Fe.
- Encuesta: 34,5 % se siente poco cómodo usando el espacio público.

Presión sobre el espacio público y accesibilidad reducida

- En picos de afluencia, el 70 % de los andenes supera el 50 % de ocupación.
- Encuesta: 43,4 % considera poco accesible el espacio para personas con movilidad reducida.

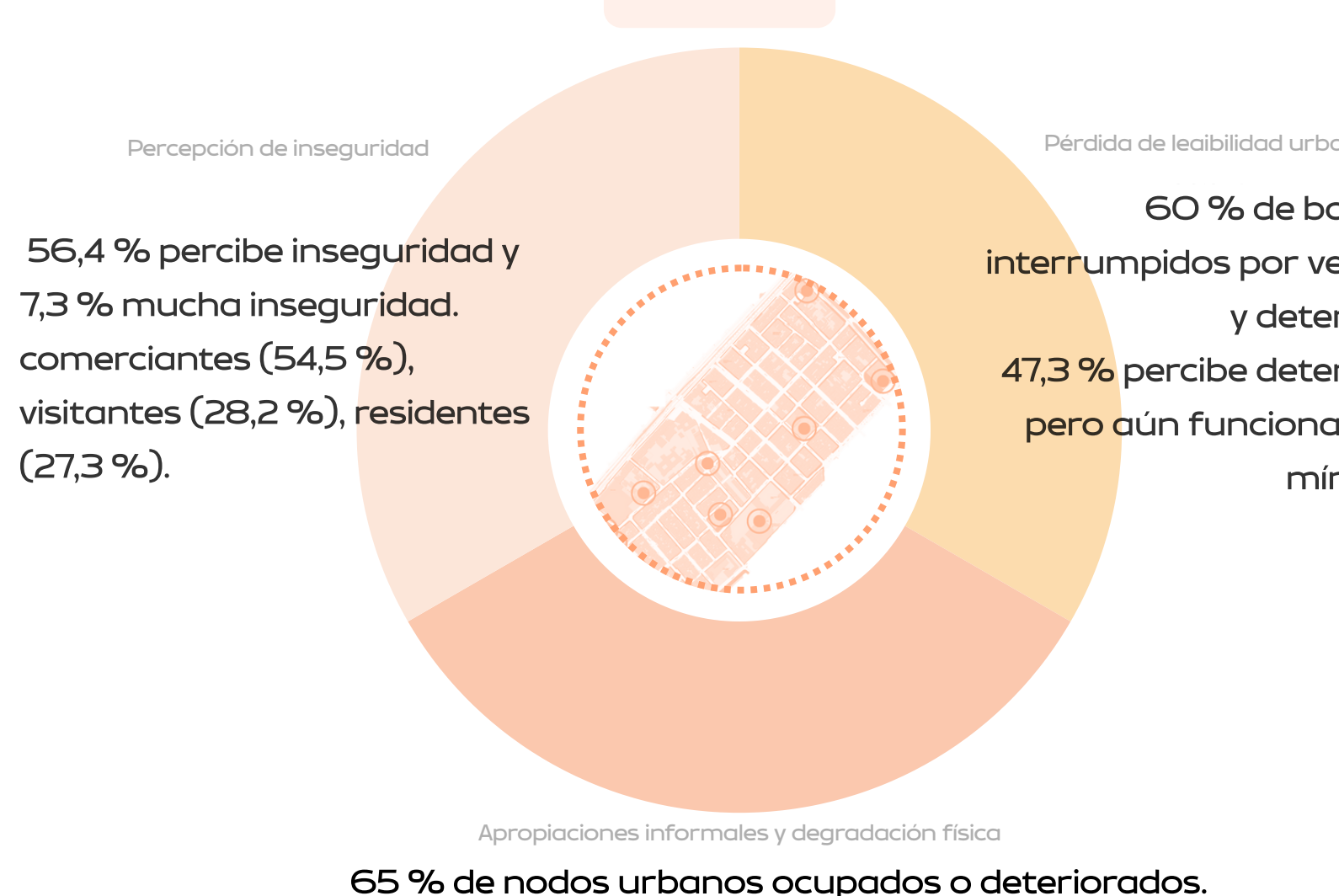
Conflictos de uso y microterritorios disputados

- 12 % aumento de riñas menores vinculadas al uso del espacio público.
- Encuesta: 47,3 % reconoce que en ocasiones el espacio aún facilita interacción social.

CONCLUSIÓN

En el Veinte de Julio, la humanización del espacio público se traduce en invasión urbana: San Cristóbal cuenta con solo 19,55 m²/hab. de espacio público, frente a los 43,21 de Chapinero o los 50,47 de Santa Fe. En jornadas de alta afluencia, el 70 % de los andenes supera el 50 % de ocupación, lo que explica que el 43,4 % perciba baja accesibilidad y el 34,5 % se sienta incómodo en estos espacios. Aunque el 47,3 % reconoce que aún favorecen la interacción social, el aumento del comercio informal y de conflictos menores (+12 %) confirman un espacio saturado y en deterioro.

LA DECONSTRUCCIÓN DEL ENTORNO URBANO POR CONTROL FLEXIBLE



CONCLUSIÓN

La falta de control institucional ha fragmentado el Veinte de Julio: 60 % de bordes interrumpidos, 65 % de nodos deteriorados y 63,7 % de percepción de inseguridad. Esta deconstrucción física y social ha debilitado la legibilidad, la habitabilidad y la seguridad del espacio público, intensificando la exclusión y la pérdida de calidad urbana.

PÉRDIDA DEL SENTIMIENTO DE COMUNIDAD Y DETERIORO SIMBÓLICO DEL ESPACIO



LENGUAJES ARQUITECTÓNICOS

Los nueve lenguajes de la arquitectura son una metodología que entiende el diseño como un sistema de comunicación integral. Cada lenguaje aborda una dimensión distinta desde la idea inicial hasta la construcción y su relación con el entorno, permitiendo leer la arquitectura como un fenómeno cultural, social y técnico que transmite significados y responde a las necesidades humanas.

SEMIÓTICO

SÍMBOLOS

- La iglesia del Divino Niño Jesús
- Las sombrillas de los puestos de venta informal
- La calle 6 como símbolo calle 6

CONCLUSIÓN

El lenguaje semiótico es clave porque identifica los signos y mensajes que transmite en este caso el espacio urbano. El Veinte de Julio se comprende como un espacio lleno de señales urbanas (accesos, calles, comercio, barreras físicas) que condicionan cómo los habitantes perciben y usan el lugar a parte de la tradición impregnada en el barrio.

SIMBÓLICO

- Ir con la familia a misa
- Ir con la familia a comprar ropa e insumos para el hogar.
- Ir con la familia a mercur

CONCLUSIÓN

El lenguaje simbólico permite entender la arquitectura y el espacio urbano como representaciones culturales y de identidad colectiva. El Veinte de Julio tiene un fuerte valor simbólico por la devoción al Divino Niño y por ser un nodo de encuentro masivo. Este lenguaje es fundamental porque explica cómo lo religioso, lo histórico y lo cultural sostienen la vitalidad del barrio más allá de su deterioro físico.

TECNOLÓGICO - AMBIENTAL

CONCLUSIÓN

Este lenguaje analiza el papel de la tecnología en la arquitectura. En tu proyecto, es crucial porque permite pensar en estrategias innovadoras de diseño urbano para mejorar la movilidad, la gestión de residuos y el ordenamiento del comercio informal. Es decir, la tecnología no solo se limita a materiales o software, sino a soluciones proyectuales que hagan eficiente y sostenible la habitabilidad del barrio.

TEORÍA DEL ESPACIO SOCIAL

MAYOR EXPONENTE: HENRY LEFBVRE

RESPUESTA: AL URBANISMO FUNCIONALISTA

OBRA REPRESENTATIVA: LA PRODUCCIÓN DEL ESPACIO (1974)

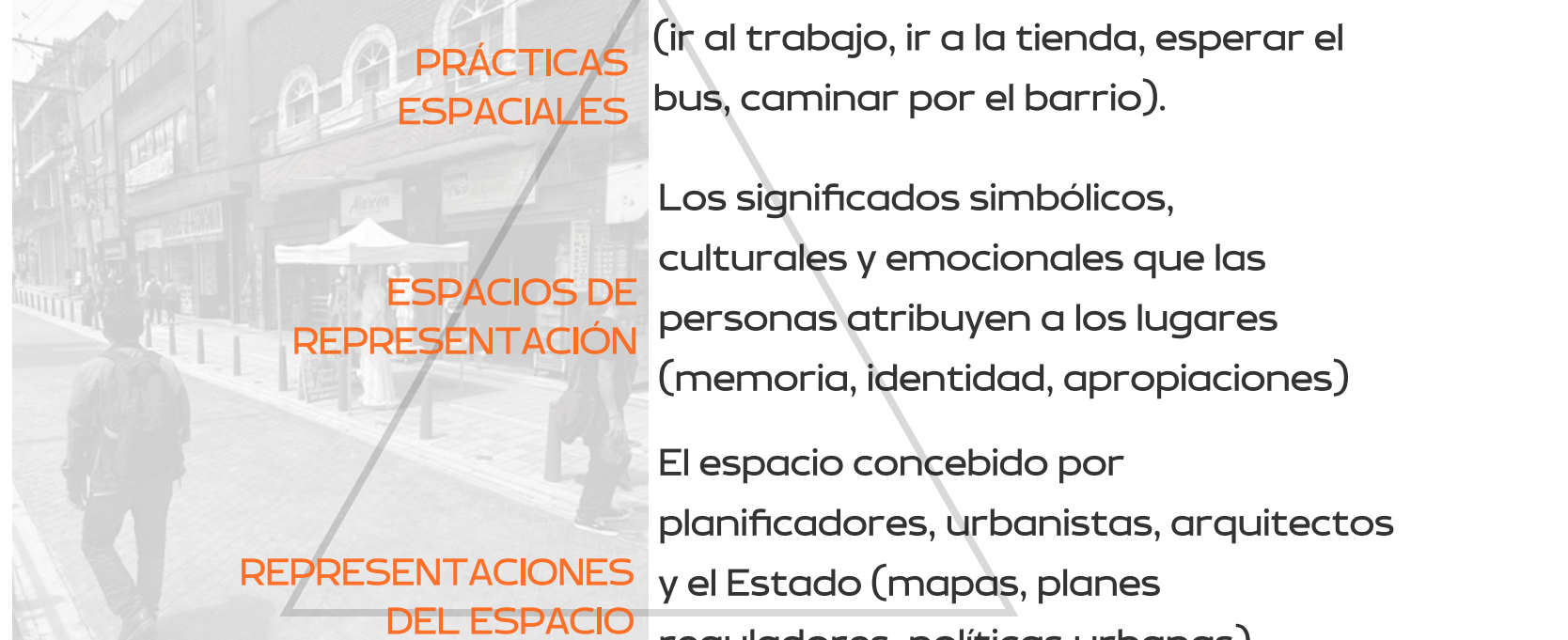
PLANTEAMIENTO: EL ESPACIO NO ES NATURAL NI DADO, SINO UN PRODUCTO SOCIAL.

PRINCIPIO DE LA TEORÍA: LA TRIADA ESPACIAL DE LEFEVRE

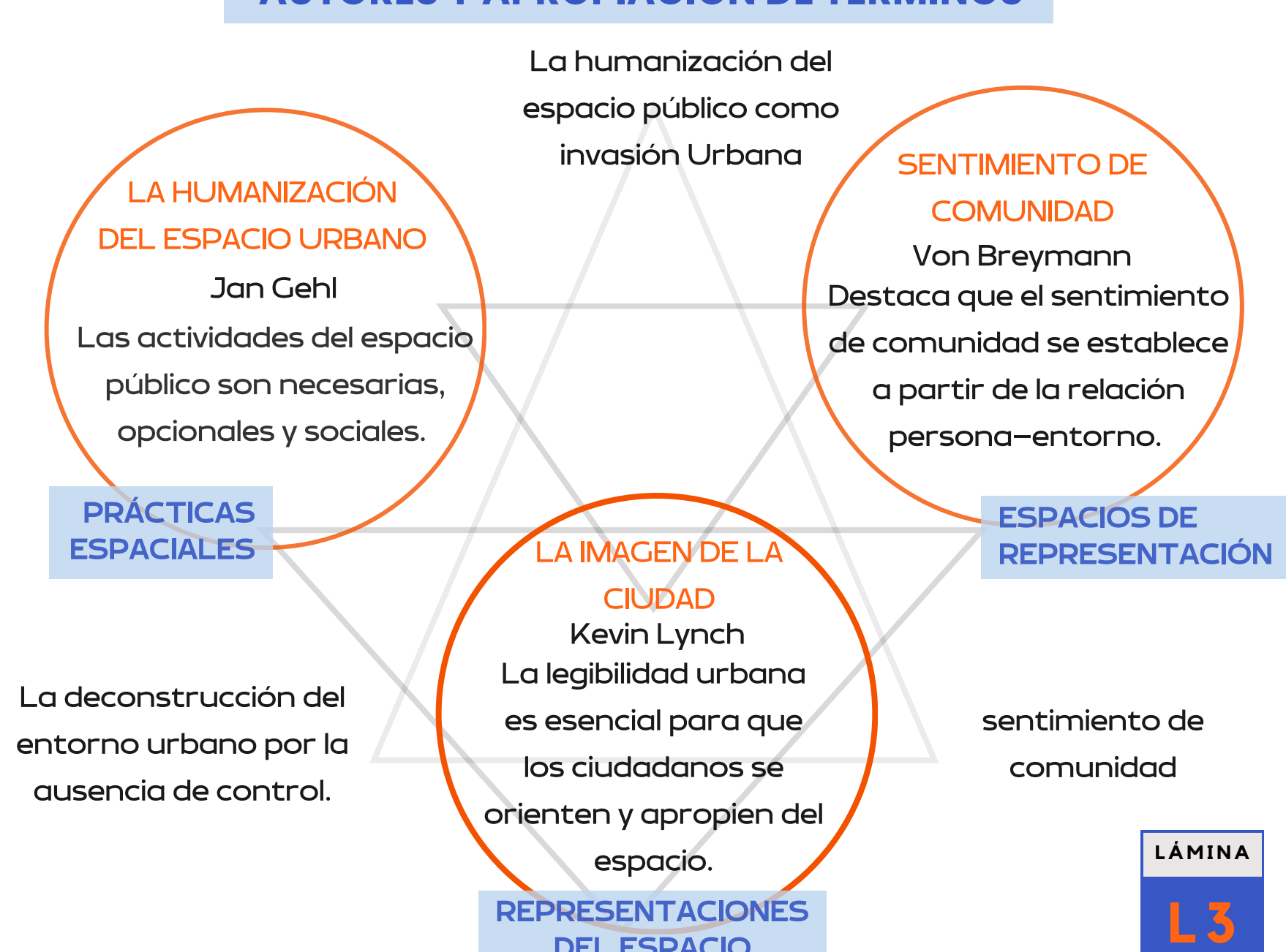
PRINCIPIO 1
El espacio no es natural ni dado, sino un producto social, resultado de relaciones de poder, prácticas cotidianas y representaciones simbólicas.

Las formas urbanas, las calles, los barrios y los territorios son el resultado de decisiones políticas, económicas, culturales y sociales.

PRINCIPIO 2
LA TRIADA ESPACIAL DE LEFEVRE



RELACIÓN E INTERACCIÓN ENTRE AUTORES Y APROPIACIÓN DE TÉRMINOS



CRITERIOS DIAGNÓSTICO

El diagnóstico urbano se construye a partir de la mirada de cinco aspectos fundamentales que permiten identificar el nivel de deterioro o consolidación de un sector. Cada uno de ellos aborda dimensiones específicas del territorio, con el fin de comprender integralmente las condiciones que influyen en la calidad urbana y habitabilidad del entorno.

CONCLUSIÓN GENERAL

El conjunto de estos criterios permite desarrollar un diagnóstico integral que no solo mide el estado físico del territorio, sino también las interacciones sociales, económicas y ambientales que lo transforman. Su aplicación ofrece una lectura completa del grado de deterioro o consolidación urbana, facilitando la definición de estrategias y recomendaciones precisas para su recuperación o fortalecimiento.

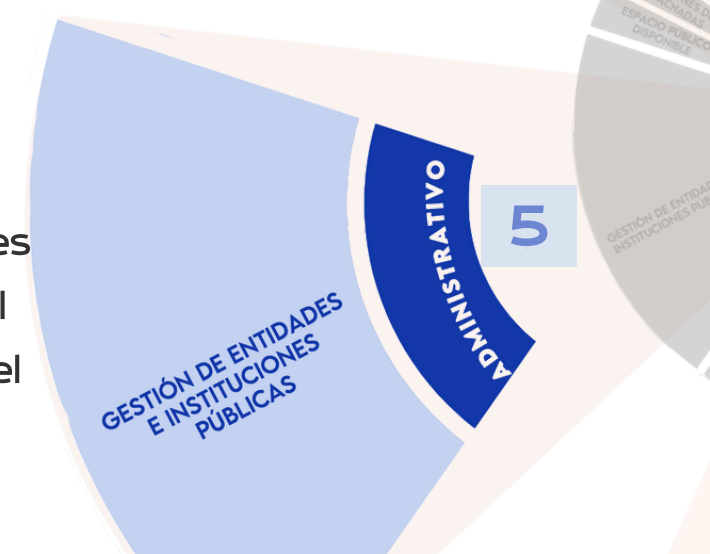
Este criterio permite identificar las condiciones estructurales y de funcionamiento físico del entorno, así como las limitaciones o el potencial que afectan su configuración.



Evalúa las condiciones ambientales y de confort urbano, incluyendo la gestión de residuos, el control del ruido, la contaminación visual y la calidad del paisaje urbano. Este criterio identifica los factores que inciden en la habitabilidad y sostenibilidad ambiental del sector.

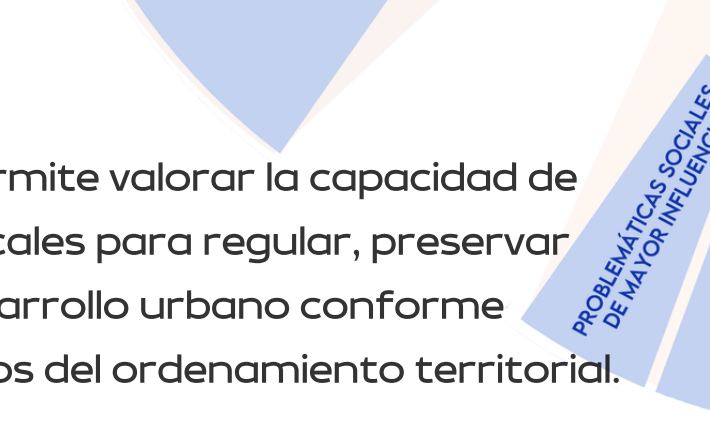


Este criterio busca evidenciar el grado de identidad y pertenencia de la población, así como los procesos sociales que inciden en el uso y cuidado del espacio público.

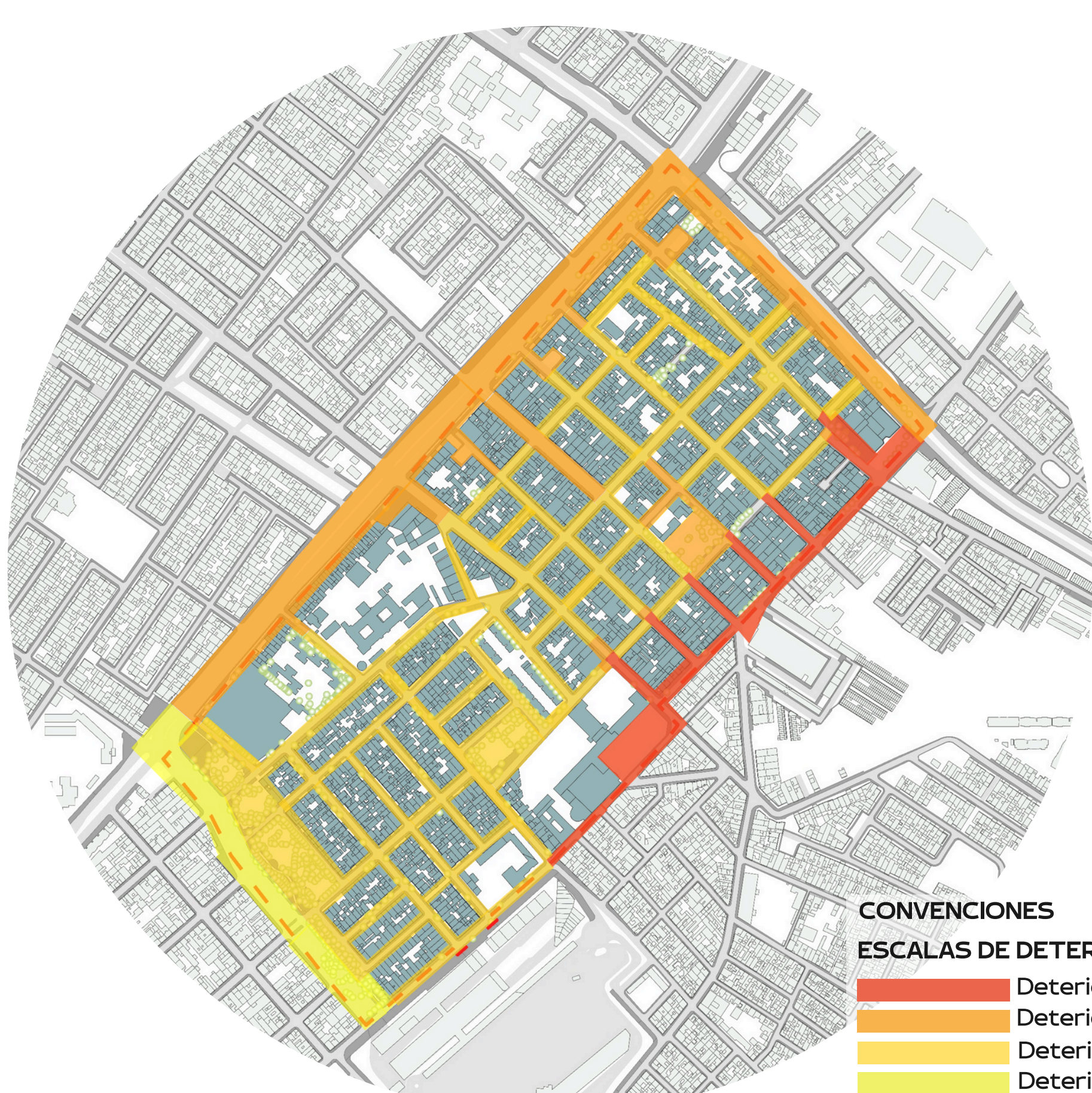


Su propósito es determinar cómo las prácticas económicas contribuyen o afectan la sostenibilidad y el orden urbano.

Este criterio permite valorar la capacidad de las entidades locales para regular, preservar y orientar el desarrollo urbano conforme a los lineamientos del ordenamiento territorial.



SECTORIZACIÓN NIVEL DE DETERIORO



CONVENIONES ESCALAS DE DETERIORO
 Deterioro 1 (Rojo)
 Deterioro 2 (Naranja)
 Deterioro 3 (Amarillo)
 Deterioro 4 (Verde)

DETERIORO 1

Deterioro 1 – Crítico
Zonas con alta concentración de comercio informal y formal, ocupación total del espacio público y fuerte deterioro físico y visual. Presentan congestión, pérdida de accesibilidad y desorden urbano. Nivel crítico, concentrado principalmente sobre la calle 6 y corredores comerciales.

D1

DETERIORO 2

Deterioro 2 – Alto
Sectores con afectación significativa por comercio informal y formal, aunque en menor medida que el nivel crítico. Se evidencia ocupación irregular, desgaste físico y pérdida parcial del orden urbano. Nivel alto, requiere acciones de control y mantenimiento.

D2

DETERIORO 3

Deterioro 3 – Medio
Áreas predominantemente residenciales, con desgaste natural del entorno y presencia reducida de comercio informal. El deterioro es moderado y controlable, sin comprometer la funcionalidad ni la habitabilidad del espacio.

D3

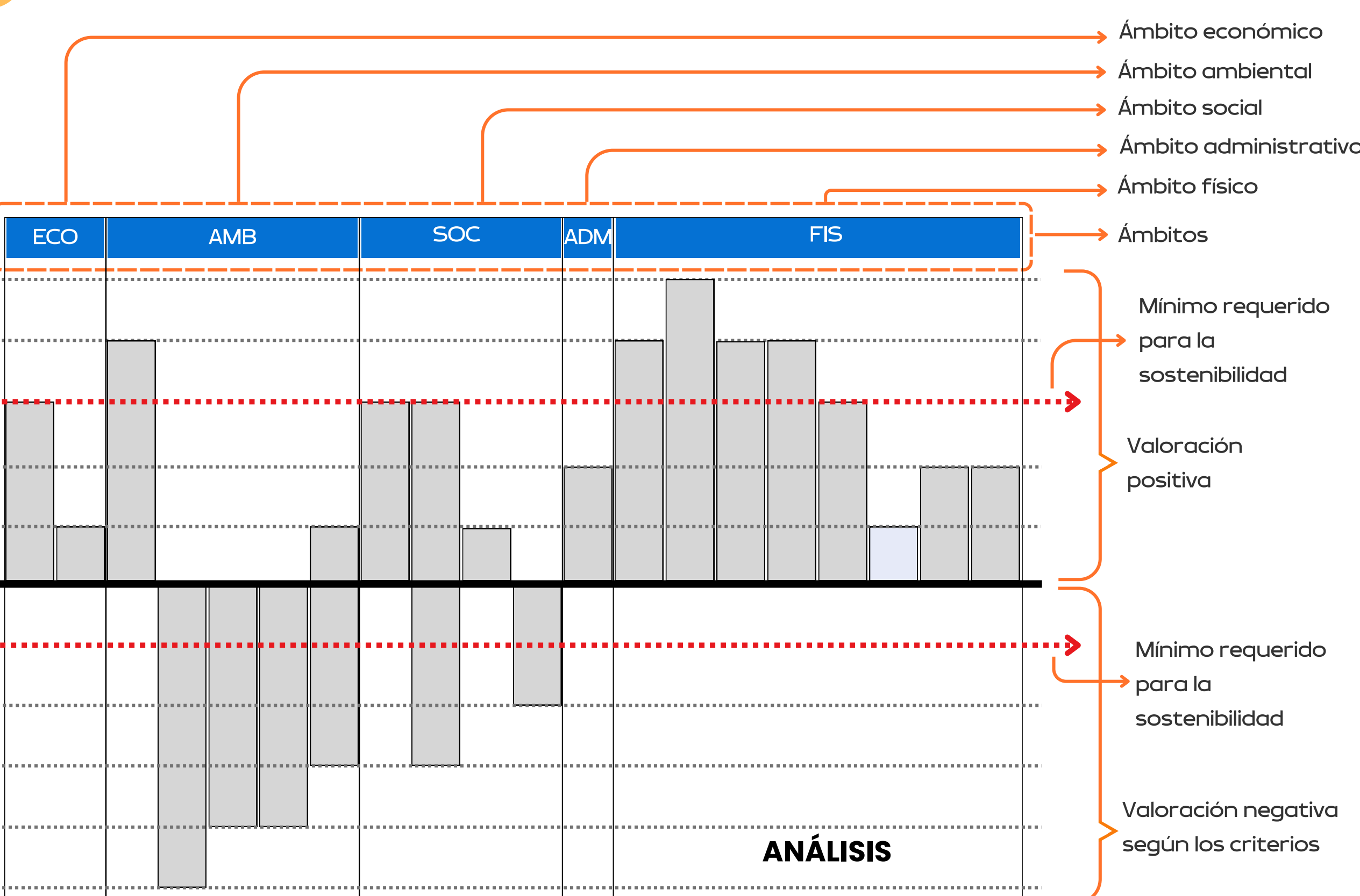
DETERIORO 4

Deterioro 4 – Bajo
Sectores consolidados y estables, con buen estado físico y ambiental, y mínima presencia de comercio informal. El espacio público se usa de forma ordenada y eficiente, reflejando una gestión urbana adecuada.

D4

INSTRUMENTO DIAGNÓSTICO

IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA



ESCENARIO PROSPECTIVO, NEGATIVO DEL DETERIORO

- FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS DE AFECTACIÓN**
Se generan hipótesis de afectación urbana a partir del análisis del deterioro y su comparación con casos análogos, permitiendo anticipar posibles escenarios de transformación y orientar la toma de decisiones proyectuales.
- ELABORACIÓN DE DIAGRAMAS PROSPECTIVOS**
Se construyen diagramas para cada nivel de deterioro, representando gráficamente la evolución del espacio y las posibles rutas de intervención. Estos esquemas facilitan la comprensión visual de las dinámicas y la eficacia de las estrategias aplicadas.

ESTRATEGIAS PROPUESTAS

ESTRATEGIAS PARA LA MITIGACIÓN DEL PROBLEMA

- REALIZAR UNA REVISIÓN DE ESTRATEGIAS URBANAS EXISTENTES (QUE EXISTE)**
Se realiza una revisión de estrategias urbanas aplicadas en contextos de deterioro, identificando acciones efectivas como regeneración integral, urbanismo táctico y gestión comunitaria. Esto permite establecer un marco de referencia para el caso de estudio.
- SELECCIÓN Y COMBINACIÓN DE ESTRATEGIAS**
Se determina qué estrategias pueden combinarse y adaptarse a los tipos de deterioro identificados, articulando factores físicos, sociales y ambientales para lograr intervenciones coherentes y contextualizadas.
- ELABORACIÓN DE FICHAS**
Se desarrollan dos fichas por nivel de deterioro, donde se resumen objetivos, acciones e impactos posibles, funcionando como herramientas de aplicación y evaluación de las propuestas.
- APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS AL CASO DE ESTUDIO**
Las estrategias se aplican al barrio Veinte de Julio mediante prototipos o detalles que ilustran su impacto en la recuperación del espacio público y la reactivación urbana.

ESTRATEGIA PARA DETERIORO 1

ESTRATEGIA PARA DETERIORO 2

ESTRATEGIA PARA DETERIORO 3

ESTRATEGIA PARA DETERIORO 4

GUÍA METODOLÓGICA

La guía surge con la intención de sintetizar y visibilizar la información de la investigación, a la vez que explica la aplicación del instrumento de evaluación del deterioro.

PROCESO

- SÍNTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**
Se recopila y analiza la información urbana, social y espacial del sector, identificando las principales problemáticas y variables asociadas al deterioro.
- DEFINICIÓN DE CRITERIOS DE ANÁLISIS**
A partir de los hallazgos, se establecen los criterios físicos, sociales, económicos, ambientales y normativos que permiten evaluar el estado del territorio.
- CLASIFICACIÓN DEL DETERIORO**
Mediante la aplicación de los criterios, se identifican los niveles de afectación y las condiciones del entorno urbano.
- ELABORACIÓN DE FICHAS**
Se estructuran tres tipos de fichas que consolidan el sistema metodológico:
 - Ficha de identificación del deterioro.
 - Fichas de estrategias.
 - Ficha de prospectiva.

CONCLUSIONES

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN
2. EL BARRIO VEINTE DE JULIO
3. LA DINÁMICA SOCIAL EN LA AFECTACIÓN URBANA DEL BARRIO VEINTE DE JULIO
4. EL DETERIORO URBANO
5. EL DETERIORO SOCIAL
6. CONCLUSIONES

PALABRAS CLAVES

URBANISMO TÁCTICO, DETERIORO URBANO, DETERIORO SOCIAL, REGENERACIÓN URBANA, URBANISMO TÁCTICO, GESTIÓN COMUNITARIA, REACTIVACIÓN URBANA, ESPACIO PÚBLICO, HABITABILIDAD, SOSTENIBILIDAD, PARTICIPACIÓN CIUDADANA, SEGURIDAD, RESPONSABILIDAD SOCIAL COMUNITARIA, VOLUNTARIADO, RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, RESPONSABILIDAD SOCIAL INSTITUCIONAL.

LÍNEA DE TIEMPO

- DINÁMICAS SOCIALES**
54,5% De los encuestados son trabajadores del sector sustenta La vocación comercial del barrio (Comercio formal e informal)
- ¿CIRCUNSTANCIAL O USUAL?**
 - 1935-1941 Llegada y auge de comercio religioso por a fundación de la iglesia
 - 1975 Incremento de comercio por la apertura de la plaza de mercado.
 - Década de los 80' expansión del comercio con variedad de productos
 - ACTUALIDAD El barrio es un nodo para la economía de la ciudad.
- DINÁMICAS SOCIALES Y DETERIORO**

Percepción social frente al espacio público

Definición del espacio público desde la perspectiva de la construcción social

Trabajo de observación como investigador

Cuantificación del índice de deterioro urbano y social
- HERRAMIENTAS Y SU CONFIABILIDAD**

CRITERIOS DE DIAGNÓSTICO

Información levantada en campo

Datos tomados de la Investigación
- APRENDIZAJES APORTADOS**

La investigación aporta a La planificación territorial

Indagación sobre Territorios con enfoque territorial urbano

Planteando un precedente frente a La creación de programas de Desarrollo con enfoque territorial.
- ¿POR QUÉ EL BARRIO VEINTE DE JULIO?**
 - El barrio se ubica en una de las localidades con menor espacio eficiente.
 - Condiciones propias y similares de otros sectores
 - El barrio, a diferencia de otros, es un nodo y cuenta con varios hitos representativos.