

ANÁLISIS SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DEL TLC ENTRE COLOMBIA Y
ESTADOS UNIDOS EN EL SECTOR DE LA FLORICULTURA

LEIDY KATHERINE SIERRA BERMÚDEZ
LAURA MILENA GUERRERO GONZÁLEZ
ALEXANDER SALGUERO BELTRÁN



UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA

FACULTAD DE POSGRADOS

GERENCIA FINANCIERA

BOGOTÁ

17 DE SEPTIEMBRE 2019

**Análisis sobre la implementación del TLC entre Colombia y estados unidos en el
sector de la floricultura**

Leidy Katherine Sierra Bermúdez

Laura Milena Guerrero González

Alexander Salguero Beltrán

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Gerente Financiero

Julio Cesar Chamorro



Universidad La Gran Colombia

Facultad de Posgrados

Gerencia Financiera

Bogotá

ANALISIS DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL TLC ENTRE COLOMBIA Y LOS EE.UU.
EN EL SECTOR DE LA FLORICULTURA

10

Tabla de contenido

Resumen.....	13
Abstract	14
Introducción	15
1 Objetivo	16
Objetivo General	16
Objetivos Específicos.....	16
Capitulo I. Comercio Internacional.....	17
TLC - Acuerdos Comerciales	21
Capitulo II Desarrollo del TLC entre Colombia y EEUU	23
Acceso a Mercados.....	27
Capitulo III – Sector agrícola y su comportamiento frente a las exportaciones	32
Capitulo IV – Crecimiento en el sector floricultor e impactos económicos del TLC	
Colombia - EEUU	35
Capitulo V. Metodología.....	42
Capitulo VI. Análisis de los resultados	46
2 CONCLUSIONES.....	50
3 RECOMENDACIONES	51
4 REFERENCIAS	52

Índice de tablas

Tabla 1. Capítulos de negociación.	26
Tabla 2. Adaptación y exportación de los productos	28
Tabla 3. Descripción de las ventajas y desventajas	31
Tabla 4 Comportamiento de las exportaciones	37
Tabla 5. Principales departamentos en Colombia dedicados a la exportación de flores.	41

Índice de Figuras

Figura 1. Adaptado de pagina del Ministerio de comercio	25
figura 2. Índice de producción neto de la agricultura	33
figura 3. Índice de valor de las exportaciones agrícolas.	33
figura 4. Colombia evolución del comercio exterior (1991_2015) sector agropecuario	34
Figura 5. Evolución de las importaciones de Estados Unidos.	38
Figura 6. Descripción de la metodología. Elaboración propia	44
Figura 7. Exportaciones Colombia – EE.UU.....	48
Figura 8. Exportaciones Colombia – EE.UU TRM Vs exportaciones en miles de dólares.....	49

Resumen

Los países que acuerdan adoptar el Tratado de Libre Comercio (TLC) generan un alza económica significativa, ya que a través de este proceso se establece libertad con el intercambio comercial de bienes, productos y servicios entre dos países. Esto permite negociar de manera amplia entre los países que participan en este acuerdo y a su vez aumentar el comercio y la inversión entre ambas naciones. En este sentido esta investigación genera un análisis sobre la productividad, los precios y la regulación en el sector floricultor, desde que se inició el acuerdo del TLC entre Colombia y los Estados Unidos de Norteamérica (EE.UU.). Para lograr este análisis se tuvieron en cuenta aspectos tales como; el comercio Internacional, el TLC, el sector agrícola y específicamente el sector Floricultor. Es así que para el desarrollo de la investigación se recurrió a la metodología línea base, a partir de una descripción inicial de la situación hasta llegar a la delimitación del contexto del TLC en el sector nombrado como específico y encontrando como resultado que este sector fue uno de los beneficiados gracias a esta negociación, ya que desde que se inició el tratado las flores fue uno de los productos para los cuales se pactó la desgravación total.

Palabras claves: Comercio Internacional, Tratado de libre comercio (TLC), Sector agrícola, Sector Floricultor

Abstract

The countries that agree to adopt the Free Trade Agreement (FTA) generate a significant economic increase, since through this process freedom is established with the commercial exchange of goods, products and services between two countries. This allows broad negotiation between the countries participating in this agreement and in turn increase trade and investment between the two nations. In this sense, this research generates an analysis of productivity, prices and regulation in the floricultural sector, since the agreement of the free trade agreement between Colombia and the United States of America began. To achieve this analysis, aspects such as; International trade, the FTA, the agricultural sector and specifically the Floricultural sector. Thus, for the development of the research, the baseline methodology was used, from an initial description of the situation until reaching the delimitation of the context of the FTA in the sector named as specific and finding as a result that this sector was one of the beneficiaries thanks to this negotiation, since the treaty began the flowers was one of the products for which the total relief was agreed.

Key words: International Trade, Free Trade Agreement (FTA), Agricultural Sector, Florist Sector

Introducción

Según lo mencionado por Ramírez (2005), “A lo largo de la historia, Estados Unidos y Colombia han tenido alianzas estratégicas bilaterales; las cuales se han enfocado principalmente en: consolidación de un estado de derecho, derrotar el terrorismo, eliminar los cultivos ilícitos y disminuir ostensiblemente el tráfico y consumo de drogas” (p.12). Sin embargo, además que EE.UU. ha sido un coligado político muy importante para el estado Colombiano, ha contribuido en una sociedad comercial, dándole la posibilidad al país de un crecimiento económico a partir de la exportación e importación de productos.

Por esta razón, quisimos realizar un análisis sobre la implementación del Tratado de Libre Comercio entre el estado Colombiano y Estados Unidos. Específicamente en el sector de la floricultura con el fin de resaltar algunos aspectos tales como; lograr tener beneficios arancelarios constantes que permitan el paso de los bienes y servicios colombianos a ese mercado, la productividad y el crecimiento en el sector. No obstante, el sector de la floricultura en Colombia se ha caracterizado por más de una década consecutiva como uno de los mercados más exitosos tanto así, que ocupa los tres primeros puertos de exportación en el mundo para el mercado de las flores.

1 Objetivo

Qué resultados, ha logrado la economía colombiana en materia de crecimiento económico, fortalecimiento del empleo, promoción de las exportaciones y reducción de los precios de las flores; específicamente en ese sector agricultor en especial los cuales se importan de los Estados Unidos., en el marco del desarrollo del periodo de vigencia del acuerdo de promoción comercial entre Colombia y EE.UU.

Objetivo General

Analizar los resultados conseguidos por Colombia en el sector de la floricultura nacional, en materia de crecimiento económico, fortalecimiento del empleo, promoción de las exportaciones luego de la vigencia del Acuerdo de Promoción Comercial entre Colombia y Estados Unidos de Norteamérica. (TLC).

Objetivos Específicos

Evaluar el funcionamiento, crecimiento del sector de la floricultura a partir de la firma del TLC entre Colombia y EE.UU. 2012 a diciembre de 2018.

Contrastar las metas descritas por el gobierno de Colombia, para el sector floricultura luego de la vigencia del Tratado con los resultados obtenidos con la vigencia del mismo.

Proponer un conjunto de alternativas institucionales que mejoren la capacidad exportadora del país en materia agrícola, en relación con las obligaciones que impone el TLC.

Capítulo I. Comercio Internacional

El término de comercio es identificado como una actividad económica la cual con el transcurso del tiempo se ha venido desarrollando a nivel mundial, se entiende por comercio internacional como el intercambio entre dos o más países de bienes, productos y servicios, teniendo en cuenta el artículo de la escuela de negocios EAE llamado “Internacionalización” (2019) las economías que participan en el comercio internacional son economías abiertas, lo que en que significa que se realizan intercambio de mercancías, es decir; entradas y salidas, las exportaciones se entienden como salidas y las importaciones entradas, dentro de una regulación que protege a los productos.

Por otra parte, Acosta (2005) considera que el comercio internacional le da una apuesta al incremento de la economía gracias a la liberación comercial, ya que implica la compra, venta e intercambio de bienes entre distintos países. En consecuencia, se establecen economías abiertas las cuales permiten un comercio abierto al exterior donde se ejecuta el proceso tanto de importaciones como de exportaciones.

Para acercarse un poco más al término, es importante nombrar algo de la historia y en este caso se resalta que más o menos a finales del siglo XVIII y a inicios del siglo XIX Adam

Smith y David Ricardo iniciaron una investigación acerca de las causas del comercio internacional y los beneficios que esto traería para el libre comercio.

Con relación a estas teorías Blanco (2011) alude que Smith mantenía su posición frente a que con el libre comercio los países se iban a especializar en la fabricación de productos que les permitieran tener “ventaja absoluta” para poder importar esos productos que no pueden producir de buena calidad en un país determinado, en palabras de Smith productos en los que “tienen una desventaja”. Es posible que este tratado comercial incrementó la producción mundial en los países que deciden participar de manera activa en este proceso comercial.

En relación con la teoría de ventaja absoluta Smith (s.f) manifiesta que con el libre comercio un país debería enfocarse en producir aquellos bienes y productos con los cuales se considera competente y fuerte en los mercados, ese tipo de bien que genera mayor rentabilidad a menor costo y con mayor facilidad sin dejar al lado la calidad de cada uno de estos, es decir; el tipo de productos que se catalogarían como ventaja absoluta y que con las ganancias que generaran los mismos se importaran de otros países los bienes y productos en los cuales ese país no tuviese habilidades. Es así como se obtenía la conclusión de la eficiencia del comercio internacional.

Sin embargo, al pasar de los años la teoría de ventaja absoluta queda corta para generar un buen comercio internacional a nivel mundial, puesto que se presentaban casos en los cuales los países no podrían generar ese tipo de comercio. En consecuencia, Blanco (2011) dispone las siguientes preguntas con el fin de encontrarle una solución a partir de la teoría de Ricardo: “¿qué

sucedería si un país no posee una ventaja absoluta en ningún producto? ¿Cesaría, en tal caso, el comercio entre ellos?” (p.104).

En efecto, Ricardo (2017) despliega una serie de soluciones en relación con la teoría de las “ventajas comparativas” donde estableció que, si un país no contaba con esas habilidades necesarias para la eficiencia en la producción de ambos bienes con respecto al otro país, es decir; si los costos relativos son diferentes al intercambio esto podría ser conjuntamente beneficioso. Es decir que el país que es menos eficiente debe mejorar su producción y exportación en el producto el cual tiene desventaja, y es así como el economista David Ricardo lo llama país con ventaja comparativa. Siguiendo el ejemplo de Ricardo (2017):

Portugal puede producir tela y vino con menos factores productivos que Inglaterra. Sin embargo, el coste de oportunidad de Portugal al producir vino es menor que al producir tela, mientras que en el caso de Inglaterra el coste de oportunidad de producir tela es menor. Si Portugal se especializa en la producción de vino e importa tela, e Inglaterra se especializa en la producción de tela e importa vino, ambos países pueden obtener un beneficio de su ventaja comparativa. (Citado por Policonomics 2017, p3)

Por otra parte, con el pasar de los años nace una “nueva teoría del comercio” en 1979 la cual fue denominada por Paul Krugman quien superó la teoría del economista británico David Ricardo, de tal forma que sus inicios se dieron desde el siglo XIX. De allí parte Krugman con el concepto de las “economías de escala” las cuales define como, si se generaran altos niveles de

producción sería igual a menores costos, lo cual mejoraría la concurrencia y así se verían los consumidores beneficiados. (Sánchez 2008)

Con respecto a la teoría del nuevo comercio, Krugman (2008) la relaciona con la “geografía económica” favoreciendo la oferta, fortaleciendo los orígenes económicos en un ámbito regional y analizando los efectos que se generan de la unificación de regiones al comercio internacional por medio de la organización de las actividades económicas. Esta teoría se basa en que un país utiliza la exportación de sus productos ya que tiene recursos naturales en cantidad o cuenta con un alto nivel de producción como el capital, por lo tanto, estaría exportando una suma importante de productos en este tipo de mercados. Así es como, Sánchez (2008) alude que

Este modelo supone que existen dos sectores productivos, la agricultura y la manufactura, y dos tipos de empleados, los agricultores y los trabajadores. Cada empresa del sector de las manufacturas utiliza economías de escala para producir una variedad de productos diferenciada, y utiliza a los trabajadores como único insumo para la producción. Mientras que el sector agrícola produce bienes homogéneos, y no utiliza economías de escala; asimismo utiliza los agricultores como único insumo para la producción. El modelo supone que los trabajadores se pueden movilizar de una región a otra, dependiendo de dónde obtengan mayor bienestar, en términos salariales y de diversidad de bienes que puedan obtener. Sin embargo, los agricultores no se suelen movilizar entre las regiones, pero están distribuidos por igual en las dos regiones (p.86).

A raíz de esto las economías de escala se comportan de una forma diferentes, pues actualmente generan un menor costo unitario de producción a diferencia de los altos volúmenes, entonces, cuando nos encontramos con grandes producciones el comportamiento del mercado

sería más eficiente. Así que ese tipo de empresas que fabrican productos iguales en varios lugares del mundo estarían rivalizando entre ellas.

Se podría decir, que este tipo de modelo se clasifica como una competencia perfecta, lo que se quiere decir es que cada país debe especializarse en uno o varios productos, Siguiendo el análisis de Krugman (1979),

Sostiene que parte del comercio internacional, especialmente el comercio entre países parecidos (por ejemplo, con abundancia de capital), es explicado por la existencia de la competencia imperfecta y de economías de escala crecientes. La competencia imperfecta como la competencia monopolística implica que estos países producen productos semejantes pero diferenciados (productos no homogéneos) (citado por Aguirre, 2004, p.1)

Es posible que el comercio internacional mejore algunas condiciones de las personas, pues esto les permitiría aumentar los ingresos reales en relación con los productos a través de la reducción de los costos generados por las economías de escala, por medio de esto se generara la capacidad de transformar la producción para que exista diversidad de mercados. De este modo puede surgir de manera productiva la implementación del Tratado de libre como lo refiere Abusaid (2013) a un comercio de mercancías, y a los principios y medidas que se aplican al mismo, tales como las medidas arancelarias y no arancelarias, las licencias de importancia y sus condiciones entre otros asuntos.

TLC - Acuerdos Comerciales

Por lo que se refiere al TLC la página del Ministerio de Comercio de Colombia (2018) la define como un trato entre regiones con el fin de establecer o fijar una zona donde se permita una negociación libre de bienes y servicios, en la cual no existan aranceles, con el fin de ampliar los mercados con los países que quieran hacer parte de este tipo de acuerdos.

A su vez, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú (2011) expone que las ventajas del TLC tienen beneficios tanto en los aspectos comerciales como en la economía en conjunto, es decir, que probablemente se permita reducir y eliminar las barreras arancelarias y no arancelarias al comercio con el fin de mejorar

La competitividad de las empresas (dado que es posible disponer de materia prima y maquinaria a menores costos); facilitan el incremento del flujo de inversión extranjera, al otorgar certidumbre y estabilidad en el tiempo a los inversionistas; ayudan a competir en igualdad de condiciones con otros países que han logrado ventajas de acceso mediante acuerdos comerciales similares así como a obtener ventajas por sobre los países que no han negociado acuerdos comerciales preferenciales; y, finalmente, fomentan la creación de empleos derivados de una mayor actividad exportadora (p.2).

Por otra parte, Krugman (1979) menciona que “los acuerdos comerciales son tratados por los que un país se compromete aplicar políticas menos proteccionistas frente a las exportaciones de otros países y, a cambio, los otros países también se comprometen hacer lo mismo con las exportaciones de ese país”. (p.347). En ese sentido, para que se evidencie un alza económica y cumplimiento en los acuerdos firmados los países implicados son supervisados por la Organización Mundial de Comercio (OMC) la cual desempeña dos papeles. Primero, para que se

dé la negociación entre los países se debe crear un acuerdo internacional según el texto de 1994, del último de los importantes convenios. Y, en segundo lugar, la OMC es la encargada de intermediar en las disputas que se generan entre los países que son miembros de la misma, causadas generalmente por denuncias que las políticas de otro país incumple en sus acuerdos establecidos.

Teniendo claro el concepto del TLC desde diferentes perspectivas, a continuación, se hace una recapitulación de la negociación entre Colombia y Estados Unidos y las diferentes estrategias y acciones que han incidido en este acuerdo, y específicamente el sector floricultor.

Capítulo II Desarrollo del TLC entre Colombia y EEUU

Los esfuerzos por consolidar el libre comercio a partir de procesos de integración no son nuevos en América Latina y, en particular, para Colombia, país que, junto con vecinos constituyó para Bolívar el ideal de conformar la “Gran Colombia”. En el siglo XX se daría inicio a los primeros procesos subregionales (el Pacto Andino, la ALACC, la ALADI, el MERCOSUR, el MCCA, entre otros), al tiempo que se crea la Organización Mundial del Comercio en el marco multilateral y el TLCAN (NAFTA) en el regional, movimientos que generarían un nuevo auge de acuerdos bilaterales y la profundización de los subregionales existentes. (Nación, 2016).

Dado el desnivel entre las exportaciones e importaciones, nace la necesidad de promover cambios importantes y reelevantes en política comercial avanzando en la suscripción de los diferentes tratados de libre comercio; como el que se decidió negociar con Estados Unidos. (Minicomercio, s.f).

Un Tratado de Libre Comercio (TLC) es un acuerdo entre dos o más países, que es debatido y revisado en varias rondas de negociación, en la búsqueda de una economía que permita “la apertura del mercado nacional para la oferta extranjera, incrementar los flujos de capital derivado entre los países, promover la inversión extranjera y, en consecuencia, incentivar el desarrollo económico y social de las naciones que participan en ello”. (Molano, 2012, párr. 2). Para tal fin en cuanto a la política de comercio exterior Colombia en los últimos años se fijó en la profundización de las relaciones comerciales con la Comunidad Andina y en el acceso unilateral a los mercados como el de Estados Unidos, a través de los esquemas ATPA/ATPDEA, y el de la Unión Europea, con el esquema SGP, de manera que entre Colombia y Estados Unidos, este se conoce como TLC, aunque su nombre técnico fue Acuerdo de Promociones Comerciales, en inglés Trade Promotion Agreement (TPA).

El inicio formal del proceso de la negociación entre Estados Unidos y Colombia se dio en año 2003 cuando el gobierno de Estados Unidos anuncia la apertura de las negociaciones. A continuación, se contextualizan las fechas de los inicios de la negociación las cuales fueron tomadas del artículo (EFE, 2012) TLC entre Colombia y Estados Unidos de la siguiente manera:

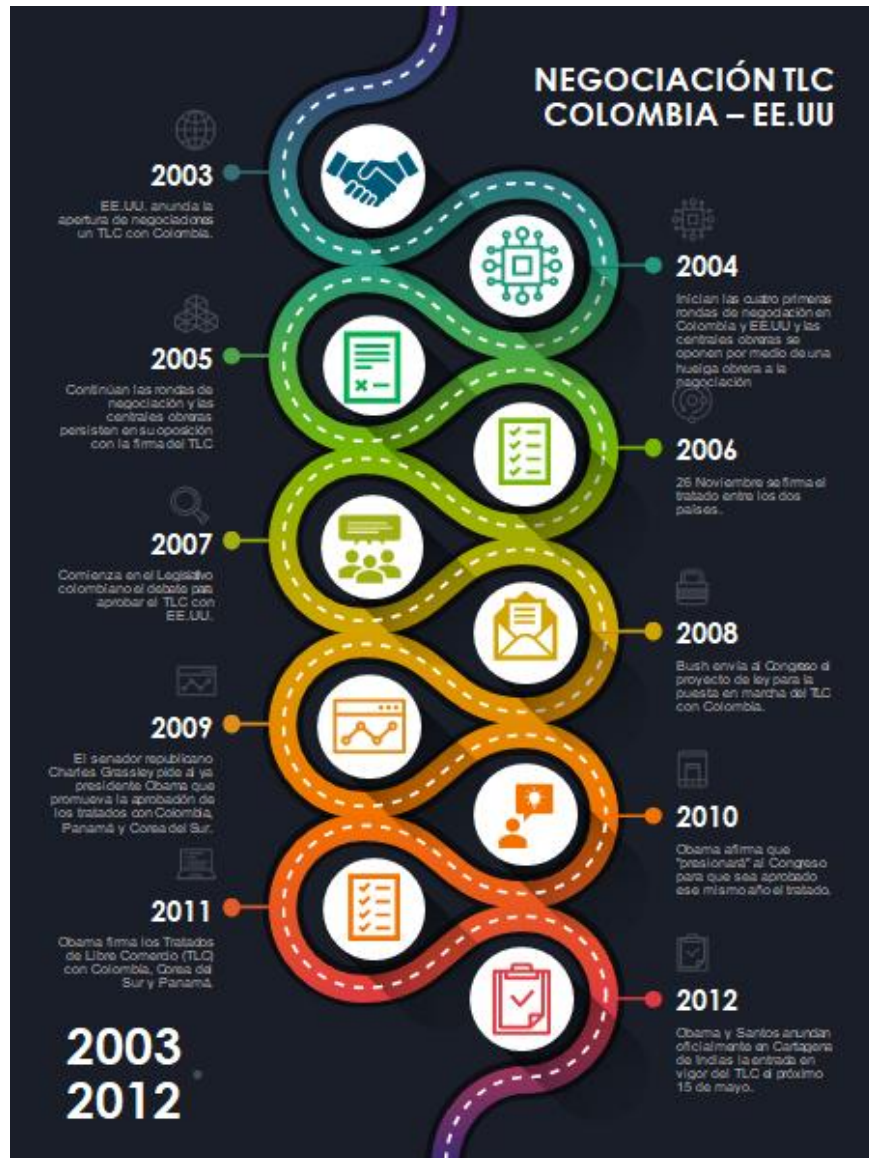


Figura 1. Negociación TLC Colombia – EE.UU. En esta imagen se describen las fechas más importantes que surgieron mediante la negociación del TLC con EE.UU. Adaptado de página del Ministerio de comercio (2018).

Lo que busca el Estado Colombiano con el TLC, es generar un acuerdo de oportunidades para todos los colombianos, que por medio de este acuerdo se contribuya al crecimiento de la creación de nuevos empleos y así conseguir mejorar la economía del país. En primer lugar, se busca beneficiar a los sectores que se dedican a la exportación para que puedan vender sus productos y servicios en el mercado estadounidense.

Los temas se negociaron fueron manejados de manera general, es decir, lo que permitiera “el acceso a los mercados, teniendo en cuenta todas sus vertientes; industriales, agrícolas, de propiedad intelectual, régimen de la inversión, compras del estado, solución de controversias, competencia, comercio electrónico, servicios, ambiental y laboral.” (Pérez, 2011, p.201) Quedó plasmado en un preámbulo y 23 capítulos, los cuales agrega y resume en su artículo de la siguiente manera:

Tabla 1.

Capítulos de negociación.

CAPÍTULOS TEXTO FINAL TLC COLOMBIA-EEUU		
1. Disposiciones iniciales y definiciones iniciales 2. Trato nacional y acceso de mercancías al mercado 3. Textiles y vestidos 4. Reglas de origen y procedimiento de origen 5. Procedimiento aduanero y facilitación del comercio 6. Medidas sanitarias y fitosanitarias 7. Obstáculos técnicos al comercio	8. Defensa Comercial 9. Contratación pública 10. Inversión 11. Comercio transfronterizo de servicios 12. Servicios financieros 13. Política de competencia 14. Telecomunicaciones 15. Comercio electrónico	16. Derechos de propiedad intelectual 17. Asuntos laborales 18. Medio ambiente 19. Transparencia 20. Administración del acuerdo y fortalecimiento de capacidades comerciales 21. Solución de controversias 22. Excepciones generales 23. Disposiciones finales

Nota. En esta tabla se describen los 23 capítulos que se trataron en la negociación. Tomado de (Pérez, 2011, p.201).

Por otra parte, PROCOLOMBIA (s.f.) plantea que los contenidos del TLC se hacen mediante una clasificación de bloques sin orden de los capítulos del acuerdo de fácil comprensión; el primer bloque señala la compatibilidad en aspectos jurídicos del TLC con la

CAN; introduciendo temas relacionados en los siguientes rubros como; la administración, el manejo de la transparencia y los diferentes mecanismos de solución de controversias. El segundo bloque muestra los puntos que se deben tener en cuenta para el acceso de productos industriales, agropecuarios y servicios a los mercados de los países que firman el acuerdo. Además de que comprende temas relacionados con la eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias, así como las normas en los procedimientos aduaneros, las normas de origen, la defensa comercial y las compras públicas. Y por último y no menos importante:

El tercer bloque: donde se describen los temas que establecen las disciplinas a las que se someten las actividades comerciales de ambos países; incluyendo los lineamientos de propiedad intelectual, de competencia, de los asuntos laborales, ambientales y la inversión y el fortalecimiento de la capacidad comercial. (PROCOLOMBIA, s.f. párr.4)

Teniendo en cuenta el documento propuesto para los acuerdos del TLC PROCOLMOMBIA (s.f.) relaciona algunas disciplinas generales las cuales fueron desarrolladas en los diferentes capítulos del documento y es conveniente nombrar algunas ya que están relacionadas con el tema de investigación, de esta manera se tiene en cuenta el Acceso a mercados y la Agricultura.

Acceso a Mercados

Esta disciplina tiene como objetivo apartar las barreras arancelarias y no arancelarias al comercio de bienes y servicios, es así que se quiere con esto buscar un acceso preferencial al mercado del otro país. Y para cumplir con este objetivo los capítulos que se asocian son: capítulo 4; reglas de origen, el cual define las características que deben poseer cada uno de los productos

para ser considerados beneficiarios dentro del contexto del tratado, continuando con el capítulo 5; Procedimientos aduaneros, que esta propuesto para que las operaciones comerciales se manejen de manera ágil y a bajos costos; de manera que allí contempla todo lo relacionado con el buen ser de los procedimientos aduaneros. Así mismo el capítulo 7; Obstáculos técnicos al comercio, como forma de evitar de que dichas normas y reglamentos técnicos expuestos en el tratado sean utilizados como barreras no arancelarias; es decir, las barreras impuestas por algún país para impedir la importación de ciertos productos, para este caso en el campo de los bienes industriales y agropecuarios. Y finalmente el capítulo 8, Defensa comercial, siendo un mecanismo que permite la defensa de un producto; en los casos donde su desgravación incrementa las importaciones del mismo amenazándolo o dañando gravemente su producción nacional. PROCOLOMBIA.(s,f.)

Teniendo en cuenta la disciplina del Acceso a Mercados del TLC se relacionan aspectos como Agricultura, Industria, Servicios e Inversión los cuales han sido parte de las negociaciones exitosas entre los países de Colombia y EE UU. En este sentido, dándole orientación a esta investigación se enfatiza en la Agricultura, para ello los productos que han logrado tener mayor alcance y resultado en la negociación en relación a este aspecto son; arroz, pollo, lácteos, carnes, café, flores y plantas, frutas y hortalizas, oleaginosas. Es así como el Ministerio de Comercio, señala en el resumen del TLC, la descripción de cómo ha sido la producción y las exportaciones de estos productos:

Tabla 2.

Adaptación y exportación de los productos

ANÁLISIS DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL TLC ENTRE COLOMBIA Y LOS EE.UU.
EN EL SECTOR DE LA FLORICULTURA

29

Producto	Característica
Arroz	Se logró una protección de 19 años, con 6 años de gracia durante los cuales el arancel se mantendrá en su nivel inicial
Pollo	Los cuartos traseros de pollo se consideran como uno de los productos de mayor sensibilidad, en consecuencia, Colombia logró tener flexibilidades que reflejan uno de los mayores niveles de protección dentro del tratado; se concluyó una cláusula de revisión de todo el esquema al noveno año de implementación del acuerdo, se podrá revisar los verdaderos efectos del esquema y asumir las correcciones necesaria.
Lácteos	Se logró una cuota de acceso preferencial de 9 mil toneladas de productos lácteos (principalmente para quesos que son el mayor potencial de exportación). También tiene un peso importante en la cuota de las mantequillas y otros productos lácteos como leches saborizadas.
Carnes	Se logró cuota preferencial para exportar 5 mil toneladas de carnes industriales y se negoció la desgravación inmediata para carnes finas

Producto	Característica
Café	Colombia introdujo una reserva que garantiza permanencia de la contribución cafetera que se causa a las exportaciones de café. El TLC preserva la permanencia de mecanismos de control de calidad para las exportaciones de café.
Flores y plantas	Se logró mejorar la agilidad en los procesos de revisión sanitaria y fitosanitaria, permitiendo el acceso a nuevos segmentos de mercado como el de las plantas vivas y ornamentales.
Frutas y hortalizas	Se logró mejorar la agilidad en los procesos de revisión sanitaria y fitosanitaria, permitiendo el acceso a nuevos segmentos de mercado como el de las plantas vivas y ornamentales.
Oleaginosas	En materia de oleaginosas, Colombia logró una negociación que refleja el balance entre la necesidad de proteger la producción interna para consolidar ventajas comparativas y obtener acceso rápido para los productos. (p. 11 y 12)

Nota: Tomado de la página del Ministerio de Comercio, allí se explica la negociación que se logró para cada uno de estos productos.

Tomado de Ministerio de Comercio. (2018)

Es así, como los factores nombrados anteriormente han permitido tener éxito en los acuerdos establecidos en estos países; pues incrementan los flujos de capital derivados del comercio, motivando la promoción de la inversión extranjera; incentivando el desarrollo económico y social tanto de Colombia como el de los Estados Unidos. Es por ello que cabe resaltar las ventajas y desventajas de la firma de acuerdo que postula (Molano, 2012).

ANÁLISIS DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL TLC ENTRE COLOMBIA Y LOS EE.UU. EN EL SECTOR DE LA FLORICULTURA

31

Tabla 3.

Descripción de las ventajas y desventajas

VENTAJAS	DESVENTAJAS
Modernización del Estado y de las organizaciones relacionadas con el comercio exterior	Poca capacidad de adaptación de las empresas nacionales frente a los estándares internacionales de producción, generando monopolios y captación del mercado por parte de la oferta norteamericana que entre al país
Aumento y aceleración del crecimiento económico derivado del mayor flujo de capital.	Desajuste en materia de ingresos tributarios, ya que al eliminar los aranceles de entrada de productos extranjeros se estaría dejando de recibir impuestos por este concepto, lo que podría ahondar el déficit fiscal nacional; sin embargo, los analistas esperan que este dinero se recupere por concepto de IVA e Impuesto de Renta derivados del mayor movimiento de la economía.
Aumento de la competitividad de la industria nacional derivado del acceso a nuevas tecnologías, materias primas y conocimientos provenientes del otro país a menores costos.	Desequilibrio de la economía interna y desprotección de sectores productivos poco beneficiados con la negociación del Tratado.
Incremento de las exportaciones, especialmente las de productos y servicios que no eran considerados antes como “tradicionales” en el mercado.	
Aumento de la confianza inversionista.	
Estabilidad del mercado laboral en el sector industrial, en la medida que las empresas requerirán su planta de personal para producir los bienes que exportarán. Así mismo, existe la posibilidad de generar más empleo en la medida que se amplíen las ventas en el mercado extranjero.	

Nota: En esta tabla se describen las ventajas y desventajas que generó la negociación Tomado de Molano, A. (2012). Colombia Digital. ¿Qué es el TLC Colombia – Estados Unidos? Recuperado de <https://colombiadigital.net/actualidad/articulos-informativos/item/2057-que-es-el-tlc-colombia-estados-unidos.html>”

En suma, de todos los acuerdos entre estos dos países y en cumplimiento de los estándares de calidad han permitido el mejoramiento de todos los sistemas de producción con el fin de garantizar la calidad de los productos para la exportación y así mantener el liderazgo en el

país, especialmente en el sector agrícola y en específico en el floricultor, en representación de ello a continuación se desglosa un poco más estos dos aspectos.

Capítulo III – Sector agrícola y su comportamiento frente a las exportaciones

Con respecto al sector agrícola Perfetti et al. (2017) argumentan que el desarrollo de este sector alrededor de los años noventa el PIB mantuvo una inclinación a la baja y se caracterizó por una marcada frecuencia e intensidad de los cambios del precio de los activos de este sector llevándolo a que este perdiera participación total en relación con el PIB. Esto quiere decir, que se evidencio un atraso algo de atraso frente al mundo y a América Latina. A partir de ello a finales de los años noventa,

La producción agrícola colombiana apenas creció (en términos reales) 54,6 %, mientras que en algunos países latinoamericanos (como Perú, Brasil, Argentina y Chile) se duplicó. El pobre desempeño del sector agropecuario ha ido de la mano de un bajo dinamismo del sector agroexportador en relación con las economías latinoamericanas. (Perfetti et al. 2017, p. 8)

Teniendo en cuenta esos datos Perfetti et al. (2017), muestran las siguientes figuras que explican como ha venido creciendo las exportaciones agrícolas colombianas especialmente en la economía de países latinoamericanos en un periodo comprendido entre los años (1990 al 2013)

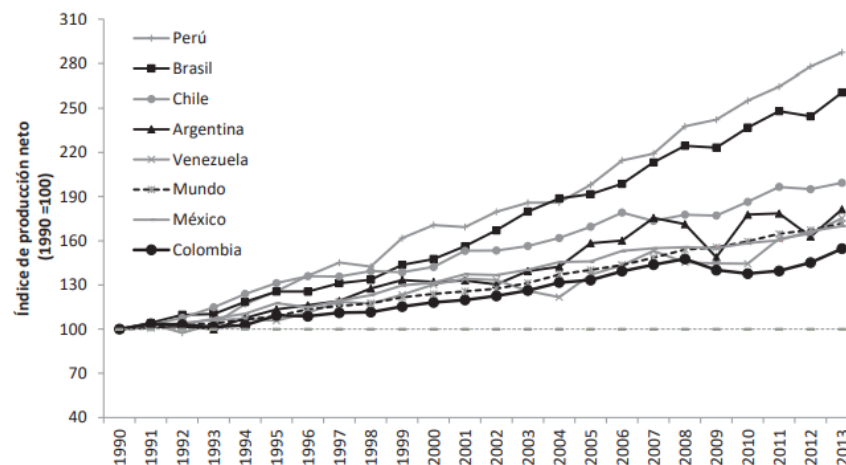


Figura 2. Índice de producción neto de la agricultura - Tomado de Perfetti, J. J., Botero, J., Oviedo, S., Forero, D., Higuera, S., Correa, M., & García, J. (2017). *Política comercial agrícola: nivel, costos y efectos de la protección en Colombia*. Fedesarrollo.

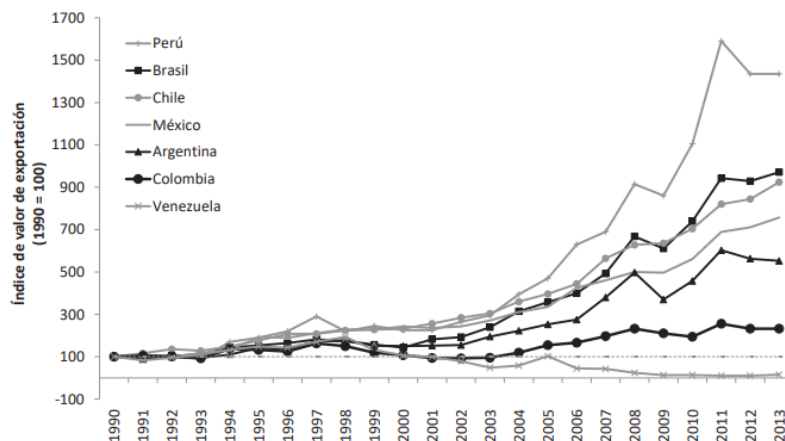


Figura 3. Índice de valor de las exportaciones agrícolas. Tomado de Perfetti, J. J., Botero, J., Oviedo, S., Forero, D., Higuera, S., Correa, M., & García, J. (2017). *Política comercial agrícola: nivel, costos y efectos de la protección en Colombia*. Fedesarrollo.

Por otra parte, teniendo en cuenta un estudio de Fedesarrollo, se generó un bajo crecimiento de las exportaciones agrícolas, el cual se debe a un paulatino aumento de las importaciones por sectores lo que ha llevado a Colombia a ser el líder de importaciones agropecuarias en la región. En el periodo comprendido entre 1991 y 2015, estas exportaciones se aumentaron hasta por 2,6 a su vez las importaciones también aumentaron en 15,2. Esto quiere decir que a partir del año 2000, las importaciones mantuvieron un aumento cuantioso. De

esta manera el aumento de las exportaciones compensó paulatinamente el incremento de las importaciones, por ello se originó una disminución de la balanza comercial en los sectores agrícola y agroindustrial, hasta llegar a la categoría más baja, en consecuencia, de ello se realizó un análisis generando un resultado notorio y visible en la Figura 4.

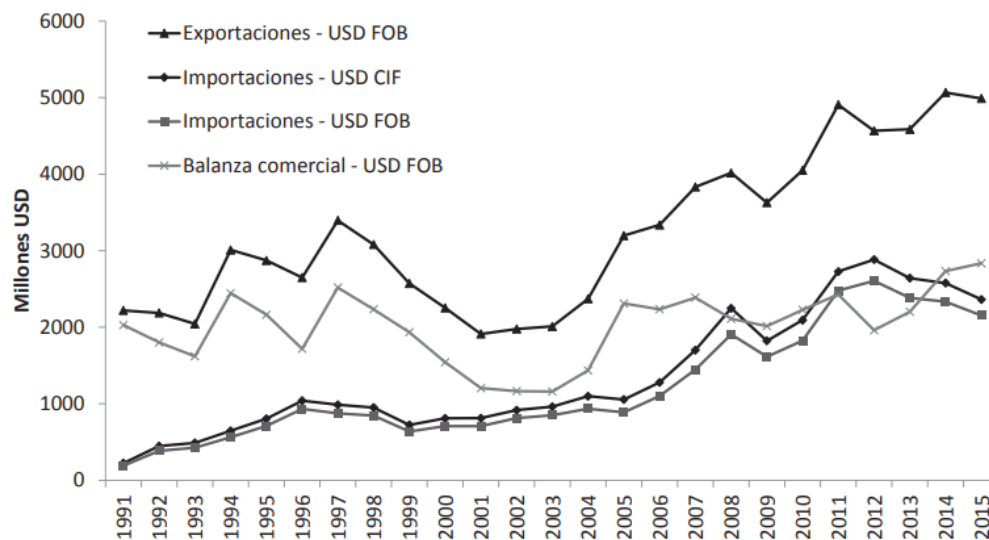


Figura 4. Colombia evolución del comercio exterior (1991_2015) sector agropecuario. Tomado de Perfetti, J. J., Botero, J., Oviedo, S., Forero, D., Higuera, S., Correa, M., & García, J. (2017). *Política comercial agrícola: nivel, costos y efectos de la protección en Colombia*. Fedesarrollo.

En efecto, Colombia tiene ventaja comparativa y oportunidad actuales, lo cual ha permitido una desventaja con respecto a los a los Estados Unidos en el sector agropecuario. Según el Ministerio de Agricultura (2004), los productos con mayor potencialidad de crecimiento representan el 55.4% de las exportaciones a los Estados Unidos, por otro lado el 68,8% representa las exportaciones estadounidenses a nuestro país. Agregando a lo anterior el Ministerio afirman que el comercio bilateral está centrado en sus actividades, aunque las exportaciones de los Estados Unidos registran un bajo nivel de disolución frente a las

exportaciones de Colombia. Por consiguiente, de manera más específica se desarrollará a continuación el proceso del crecimiento del sector Floricultor y los efectos con el TLC.

Capítulo IV – Crecimiento en el sector floricultor e impactos económicos del TLC

Colombia - EEUU

El sector floricultor en Colombia es uno de los productos más impactados después del café con el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos que entró en vigencia en el 2012. En comunicados del (PROCOLOMBIA, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, (s,f,)) afirma que “Colombia tiene más de 45 años de experiencia exportadora en la cadena de flores. Es el primer proveedor de los Estados Unidos y el segundo exportador de flores frescas al mundo.” (Párr. 1). Igualmente refiere que Colombia tiene alrededor de 1.500 variedades de flores conocidas e identificadas y cuenta con 7.000 hectáreas cultivadas. Esta variedad de flores encontradas en Colombia, se debe a que el suelo es fértil y las condiciones climáticas contribuyen con las condiciones ideales para el cultivo de una amplia variedad de flores; que permiten el reconocimiento antes mencionado y que su vez la producción de las mismas se mantenga durante todo el año.

Por supuesto, las afirmaciones anteriores dejan en evidencia que Colombia tiene un potencial natural que ha permitido exportar flores no solo a Estados Unidos sino a países como: Reino Unido, Canadá, Países Bajos y Japón, esto con el fin de suplir la demanda generada por las festividades como de San Valentín, Pascua, Día de la madre, Acción de gracias y navidad.

En relación a la historia de éxito que ha impulsado la economía de Colombia a partir de la exportación de flores se dio en el año 2008. A partir del estudio de la Superintendencia de Sociedades (2013), muestra el desempeño del sector floricultor del 2008 – 2012, describiendo que en estas fechas se presentó una difícil situación económica por diferentes variables; entre ellas el incremento de los costos de producción, la revaluación del peso frente al dólar y sobre todo del aplazamiento de la aprobación por parte del senado americano del TLC con Colombia, enfrentado grandes retos: en primera instancia sostener su presencia y reconocimiento en los mercados mundiales a donde va dirigida su producción, manejar los niveles de demanda internos y finalmente buscar la estrategia para que se obtenga una disminución de costos y gastos que permita resultados en la productividad que le permitan continuar con el posicionamiento y seguir siendo competitivos en esos mercados externos.

La Superintendencia de Sociedades (2013) agrega que el total de toneladas exportadas de 2008 a 2012 disminuyó en un 9% (ver tabla 2) el cual fue tomado a partir de un estudio del DANE (2012) llamado *Cálculos Grupo de Estudios Económicos y Financieros*.

Situaciones como la revaluación del peso o situaciones climáticas adversas, han hecho que empresas del sector prefieran no producir o no salir al mercado. Sin embargo, en el 2012, esta caída se redujo a solo 2.7%. Es de mencionar que según el gremio floricultor Asocolflores, las empresas que se mantienen en el mercado han aumentado su producción pero dado el vacío generado por las empresas que salen, no logran mitigarlo. (p.7)

ANÁLISIS DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL TLC ENTRE COLOMBIA Y LOS EE.UU. EN EL SECTOR DE LA FLORICULTURA

37

Tabla 4

Comportamiento de las exportaciones

AÑO	TONELADAS EXPORTADAS	VARIACIÓN
2008	221,269.4	
2009	205,460.4	-7.1%
2010	220,224.2	7.2%
2011	207,651.0	-5.7%
2012	201,949.1	-2.7%

NOTA: Hace referencia a la exportación de flores en un período comprendido entre los años 2008 al 2012 en toneladas y su variación. Tomado de (Superintendencia de Sociedades. (2013). Desempeño del sector floricultor 2008-2012. Estudio). Bogotá, DC: Superintendencia de Sociedades.

De este modo la Superintendencia de sociedades(2013) declaró que “Aún con estas reducciones, en el año 2012, Colombia participó con el 15.43%5 del total mundial exportado, incrementando su cuota de mercado en 8.7%, producto de la búsqueda de nuevos mercados.” (p.7)

Coadyuvando al incremento de la economía de Colombia, las empresas dedicadas al cultivo de flores para el periodo de 2008 presentaron los siguientes registros: 138 compañías del sector descrito anteriormente generaron ganancias por valor de \$31.444 millones y 47 de ellas generaron pérdidas por casi el doble (\$59.483 millones). Luego de dos años, es decir, para el 2010 se incremetó el número de compañías en pérdidas, incrementando en numero de empresas a 97 con pérdidas de \$96,554 millones, mientras 88 sociedades generaron utilidades por sólo \$11,932 millones. Para el periodo de 2011, 173 empresas generaron ganancias por valor de \$24,810 millones, mientras las pérdidas se concentraron en 97 empresas. Para el 2012, 176 empresas obtuvieron beneficios mientras 94 recibieron perdidas durante su operación . Aunque

las pérdidas son evidentes a diferencia de las ganancias, da como resultado que el sector se consolida, por ende las empresas más eficientes en el tema de su gestión en costos son las que permanecen en el negocio. (Superintendencia de Sociedades, 2013)

Por consiguiente Moya, Sebastián, Barriga, Ramírez (2017) en su trabajo de investigación resaltan que alrededor del año 2015 las exportaciones de flores descendieron en un 5.7%, esto debido a que hubo una fuerte competencia con Ecuador, la cual generó una sobreoferta que había sido absorbida por el mercado de Estados Unidos y también, provocó una presión en los precios que desfavorecían el mercado internacional. Moya et al. representan esta baja de exportaciones de la siguiente manera:

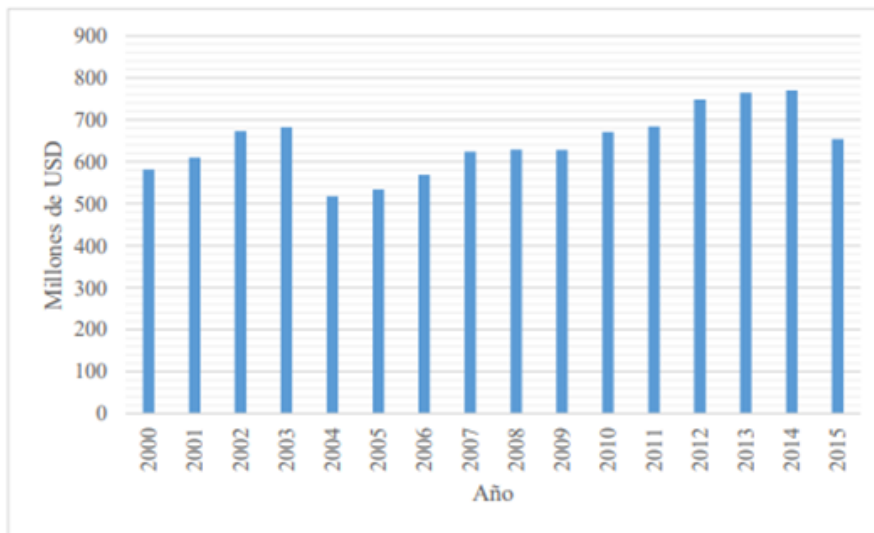


Figura 5. Evolución de las importaciones de Estados Unidos. Tomado de Moya, S., Sebastián, J., Barriga Rengifo, W. K., & Silva Ramírez, J. (2017). Efectos económicos del TLC con Estados Unidos sobre el sector floricultor colombiano (2000-2015).

Es así como se evidencia la evolución de las importaciones de Estados Unidos desde el año 2000 al 2015, demostrando indicadores de variaciones en el comercio del sector floricultor y... Moya et al. (2017).

Que las compras de flores que se realizan en dicho país han estado bajo las mismas condiciones que se establecen en las exportaciones colombianas, a pesar de sus similitudes en cuanto a las tendencias se puede observar que los cambios son menos drásticos que los de las exportaciones de flores de Colombia. (p.24)

En este sentido se sostiene que Estados Unidos absorbe la mayoría de exportaciones de Colombia para su mercado y es más evidente la venta del producto colombiano en los estados de Florida y Nueva York.

Por otra parte, como lo hace notar el Centro Virtual de Negocios CVN (2019) en su artículo de noticias de comercio exterior Asocolflores. Las unidades de negocio de los floricultores, son uno de los pilares de la economía de Colombia, esto debido a que las flores Colombianas son las segundas más exportadas a nivel mundial, solo las anteceden las flores Holandesas. Para el periodo de 2016, el estado Colombiano exportó más de 225.000 toneladas de flores, las ganancias de estas operaciones ascendieron en US\$1.100 millones. Por lo anterior, el año 2016 se convierte en uno de los años más productivos de los últimos 9 años, sin embargo, mencionados valores se vieron superadas al año siguiente, 2017, cuando las exportaciones de flores llegaron a ser 246.118 toneladas, lo que representa una ganancia US\$1.400 millones, según la Asociación Colombiana de Exportadores de Flores.

Igualmente, el Centro Virtual de Negocios CVN (2019) sostiene que en el año 2018 se trabajó en conjunto con DANE y La Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) los

cuales realizaron el *Boletín Técnico Exportaciones (EXPO) Diciembre 2018*, el cual permitió informar acerca de los valores que se registraron por ventas en el exterior, es decir, el valor reportado por ventas en el extranjero fue de US\$3.400,9 millones FOB lo que representó una disminución de 14,6% en relación con diciembre de 2017.

Se evidencio en este Boletín reportado por el DANE y la DIAN (2018) que las exportaciones decrecieron, principalmente por la caída del 23,5% en las ventas del sector de combustibles fósiles y productos de las industrias de extracción convencional. Sin embargo, las ventas de flores en el extranjero, no presentó este fenómeno, aunque su crecimiento fue mínimo, para diciembre del 2017 se declararon US\$93,2 millones de exportaciones y para el 2018 US\$96,3 millones.

Para mejorar el crecimiento de exportación en sector floricultor, cada año los Colombianos que se dedican a esta actividad se preparan para abastecer a los países con su variedad de flores, realizando un trabajo de constante esfuerzo el cual permite que la exportación de flores continúe siendo un éxito, además que gracias a este negocio más Colombianos tienen empleo. Además, según el presidente de la Asociación Colombiana de Exportadores de Flores, Augusto Solano Mejía, en las celebraciones de fechas o eventos importantes, se incrementan los trabajadores en un 50%. (CVN, 2019)

Este incremento de trabajadores se evidencia en los principales departamentos dedicados a la exportación de flores teniendo en cuenta los datos arrojados por el Centro Virtual de

ANÁLISIS DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL TLC ENTRE COLOMBIA Y LOS EE.UU. EN EL SECTOR DE LA FLORICULTURA

41

Negocios son: Cundinamarca y Antioquia, el primero representa un 80,5 % del total nacional y el segundo, un 19,4%, representado de la siguiente manera:

Tabla 5.

Principales departamentos en Colombia dedicados a la exportación de flores.

CUNDINAMARCA		ANTIOQUIA	
Rosa	29%	Crisantemo	33,8%
Clavel	18,1%	Hortensia	25,3%
Astromelia	6,3%		

NOTA: Ciudades Colombianas que se dedican en su mayoría a la siembra de flores Tomado de CVN. (2019). Exportación de Flores Colombianas, un Mercado en Constante Evolución. Recuperado de. <https://www.cvn.com.co/exportacion-de-flores/>

Sin embargo, también existen épocas en las cuales no se presenta la misma cantidad de demanda como las ya mencionadas y es a este tipo de tiempos difíciles que se deben enfrentar los empresarios que se dedican a este trabajo; tiempos en los cuales cae el mercado, razón por la cual los exportadores no pueden depender de estos picos. Es importante señalar que los empresarios que se dedican a esta labor comercial deben enfrentarse a retos como el del cuidado del medio ambiente, puesto que para nadie es desconocido el tema que en este tipo de cultivos se requiere el uso permanente de grandes cantidades de agua, un gran consumo de energía y el uso de pesticidas químicos, por lo que proteger el medio ambiente y al mismo tiempo mantener el mercado torna la labor un poco compleja.

Se implementó el lema *Flores de Colombia, diversidad que Inspira* como la marca que busca ratificar la calidad de las flores y también evidenciar nuestra amplia oferta. Según Solano, la idea con la cual se crea esta marca es con el fin de generar un crecimiento en la venta de las flores, para que así no se dependa tan solo de fechas especiales, sino dar un mensaje a las personas para que entiendan que las flores son detalles que pueden ofrecerse para todo tipo de ocasiones. Augusto Solano Mejía, presidente de Asocolflores.

Asocolflores, ha implementado correctivos para disminuir el impacto ambiental, por medio de programas con los cuales se disminuyeron los requerimientos de energía para el proceso en un 61 % en el último quinquenio, además, se implementaron sistemas de irrigación con el que el 44 % del agua proviene de la lluvia y se disminuyó el uso de pesticidas químicos al 43 %. (CVN, 2019)

En la recolección de todos estos datos con relación al TLC y el sector floricultor se demuestra que Colombia es un fuerte negociador en el mercado extranjero y más aún en el sector agropecuario, ya que gracias a sus regiones reproductoras en cultivos se generan aumentos significativos en la economía del país y a su vez la competitividad frente los mercados, obteniendo ventajas en los costos de producción, que permite acaparar la demanda dada por Estados Unidos.

Capítulo V. Metodología

Tipo de metodología línea base

Teniendo en cuenta a Medianero (2004) la metodología de Estudio de Línea de Base es una investigación aplicada, la cual se realiza con el fin de describir una situación inicial de un tema o población determinada, así como del contexto o la evolución del tema, también se busca que con este tipo de metodología la información hallada sea comparable y se pueda medir esto permitirá evaluar de manera objetiva el comportamiento de los cambios que se generaron a través de la investigación.

Esta investigación se basó en esta metodología la cual fue realizada en seis pasos adaptados a la propuesta de Medianero (2004). Y se desarrolló teniendo en cuenta que cada paso fue una estrategia técnica para la realización de esta investigación entendiendo el sentido del autor.

Una línea de base, esencialmente, está constituida por los valores de un conjunto de indicadores directamente relacionados a las variables clave de un proyecto. Por lo tanto, representan la primera evaluación de la situación de la población beneficiaria o, extensivamente, de los beneficios directos, privados y sociales, que conforman la razón de ser del proyecto (p.61)



Figura 6. Descripción de la metodología. Se realiza la descripción del paso a paso de cómo se desarrolló la metodología para nuestro trabajo. Elaboración propia.

Teniendo en cuenta la metodología nombrada anteriormente el desarrollo de esta investigación se dio a partir del seguimiento de la Figura 5. En este sentido se inició con la determinación del tema a tratar. Antes de todo, escoger un tema de investigación fue una decisión difícil de tomar, sin embargo, como grupo coincidimos en el atractivo que sentíamos por conocer el comportamiento de la economía en el sector agrícola, esto gracias las áreas laborales que desempeñamos actualmente, a partir de nuestros posgrados y temas de interés.

En segundo lugar, era importante delimitar nuestra investigación y llegamos a la conclusión que debíamos indagar sobre un sector que fuera de impacto en el comportamiento de las exportaciones, esto fue lo que nos llevó a analizar el sector de las flores y el desarrollo y progreso que se ha generado con el TLC.

Tal vez, en tan poco tiempo lograr encontrar fuentes de información que nos permitieran hallar con exactitud un análisis de cómo se había visto afectado este sector era un poco complicado, se sabe que se puede encontrar información del mismo estado que es publicada mediante el Dane y el Banco de la República, pero las empresas que en verdad se dedican a este negocio no son muy dadas a dar información, por tal razón decidimos escoger una investigación más teórica y no practica.

Por consiguiente, lo que nos llevó a definir la metodología fue nuestro objetivo inicial, el cual ha sido analizar en el tiempo como este sector había sido afectado o beneficiado en el momento de firma el tratado, así que, que mejor manera que por medio de la línea base que nos permite conocer el antes y el después de un hecho.

Al mismo tiempo, encontrar información del comportamiento del tratado es algo dificultoso, pero no imposible, puesto que han pasado pocos años y se encuentra bastante información de periódicos y diarios donde se comenta sin un análisis real del tema, sin embargo, si se encuentra información que narra el paso a paso de cómo se dio este tratado y la importancia del por qué se deben firmar estos acuerdos según estudios de economistas como Adam Smith y David Ricardo.

En pocas palabras, para poder analizar el comportamiento de las exportaciones tras la firma del TLC en un periodo en el tiempo, decidimos tomar datos de las exportaciones que ha realizado el país durante los últimos once (11) años y utilizar herramientas como lo son las

gráficas que nos permitieran ver cómo se había comportado este sector y así poder analizar con cifras.

En definitiva, lo que buscamos con esta monografía fue conocer cómo se dio la negociación entre estos dos países y comprobar en el tiempo que a pesar de todos los esfuerzos del gobierno colombiano para mejorar el sistema agrario de nuestro país, el efecto no fue el esperado y que aún nos hace falta mejorar en muchos aspectos para que este sector logre ser más competitivo siendo Colombia un país con buenas tierras para sembrar.

Capítulo VI. Análisis de los resultados

Para generar el análisis con relación a conocer cómo se han dado las exportaciones entre Colombia y Estados Unidos y especialmente en el sector floricultor se tuvo en cuenta las siguientes ecuaciones las cuales permitieron obtener unas gráficas con unos resultados más acertados entre el año 2008 a 2018.

Media geométrica

La media geométrica es una herramienta que nos permite analizar las variables como la raíz n -ésima de los valores x_i elevados a sus correspondientes frecuencias absolutas f_i . Donde n es el tamaño de la muestra

Ecuación Media Geométrica

$$MG = \sqrt[n]{(X1)(X2) \dots (Xn)}$$

Variación porcentual

La **variación porcentual** esta nos permite conocer el valor pasado y el presente. De manera específica.

Ecuación Valoración porcentual.

$$\% \Delta = \frac{V1 - V0}{V0} \times 100\%$$

Regresión lineal

La regresión lineal es un elemento estadístico que se utiliza para realizar una relación entre variables. El análisis de **regresión lineal** podemos las variables pendientes y dependientes

Ecuación Regresión lineal.

$$\ln Y = \beta_1 + \beta_2 \ln X_2 +$$

Teniendo claro los datos tomados del Banco de la República, el DANE, y las variables encontradas, a continuación, se muestran las gráficas del estado de las exportaciones del sector floricultor en diferentes años:

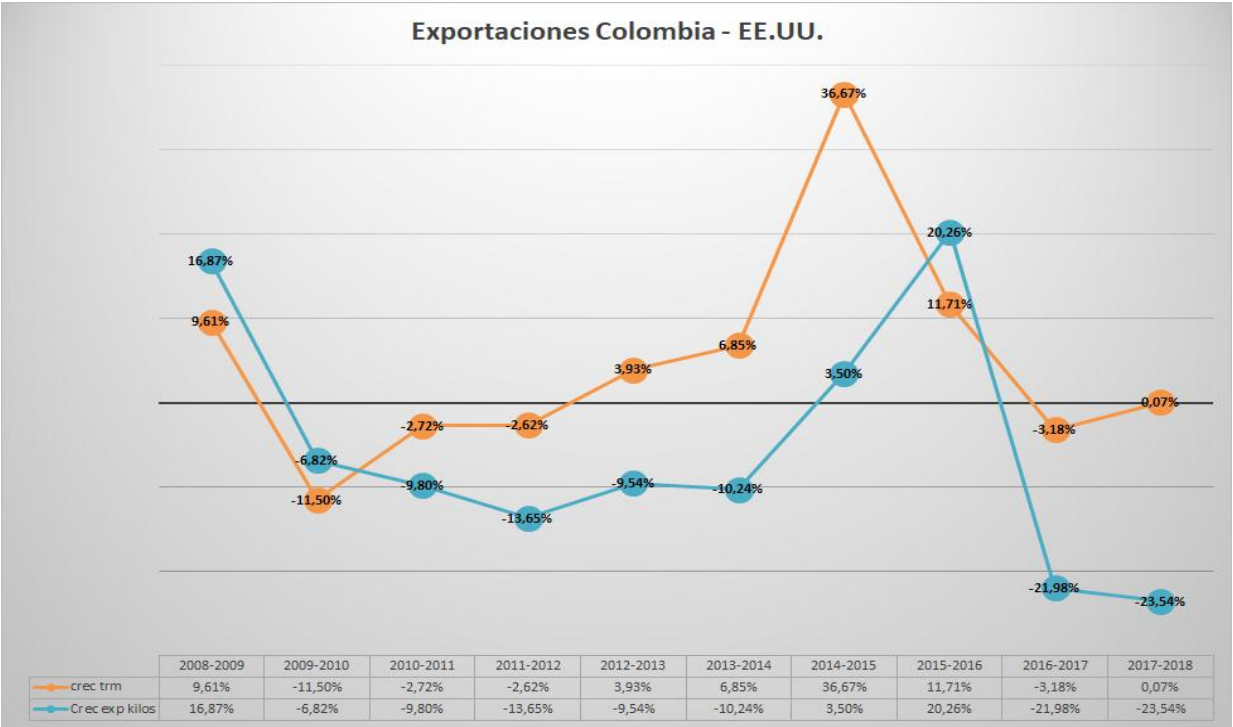


Figura 7. Exportaciones Colombia – EE.UU. según TRM Vs kilos. Comparación exportaciones en Kilos frente a exportaciones según el comportamiento de la tasa representativa del mercado. Tomado del Dane y Banco de la Republica (2019)

La figura 7 reafirma lo que sustenta la revista Dinero (2016), la cual expone que

“con más de siete mil Ha. de producción y con una representación de alrededor de 130.000 empleos, el sector floricultor a generado U\$1.295 millones en exportaciones correspondientes al año 2015. Dado el tamaño de exportaciones y desempeño del sector, el negocio floricultor está fuertemente relacionado con las variaciones de la tasa de cambio.” (Párr.10).

De igual manera, muestra que en los años analizados hubo unas variaciones de ganancias teniendo en cuenta las ventas por kilos, y que entre el año 2014-2015 se generó un crecimiento de un 36,67% de ganancias en este sector.

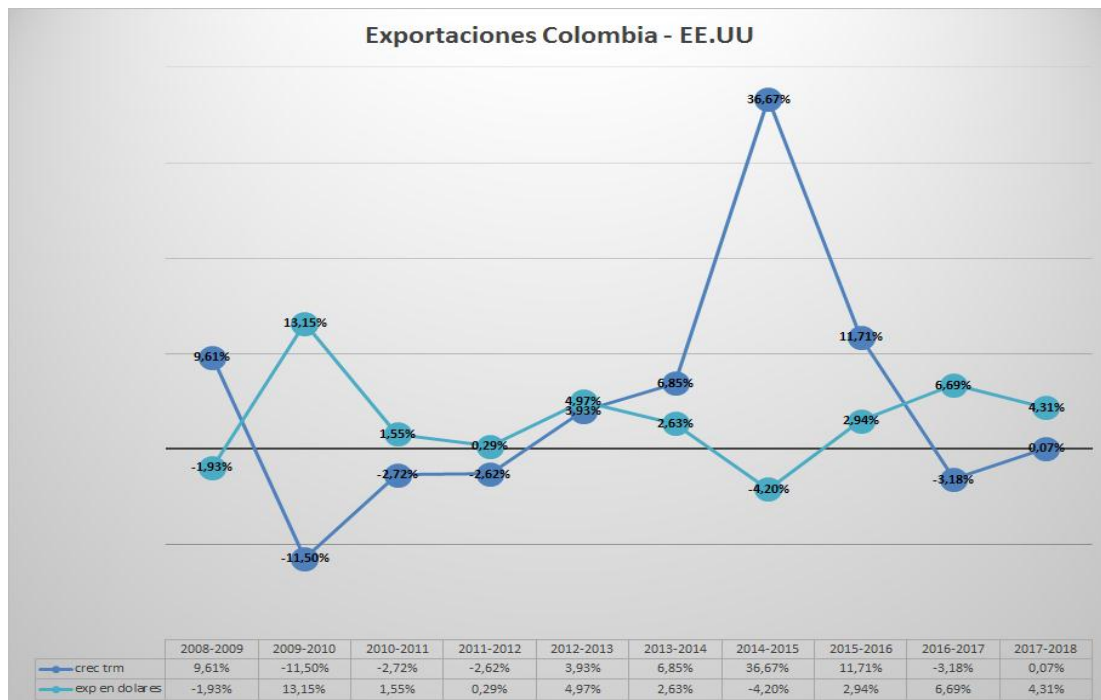


Figura 8. Exportaciones Colombia – EE.UU TRM Vs exportaciones en miles de dólares. Comportamiento de las exportaciones de flores en miles de dólares frente TRM, Tomado de Elaboración Propia con datos de Banco de la República y Asocolflores (2019)

Finalmente, con respecto a la variación que se presenta en la figura 11 se evidencia una correlación negativa, que genera el crecimiento del TRM frente a las exportaciones en dólares, esto significa que cuando el dólar aumenta en un peso las exportaciones disminuyen 1,12 veces según el ejercicio de regresión lineal que aplicamos. Igualmente es evidente que entre el año 2014 – 2015 su variación en dólares fue favorable para la economía del país.

2 CONCLUSIONES

Una de las principales metas con la firma del TLC para el gobierno nacional era obtener una reducción de dos puntos en la tasa de desempleo en un período de cinco años; si bien la tasa de desempleo para el periodo fijado no tuvo una reducción constante logramos evidenciar qué si disminuyó dicha tasa, teniendo en cuenta que el sector floricultor se ha convertido en una de las fuentes más importantes de empleo y un rublo en las ventas al exterior no tradicionales.

Otra meta que debía generar el TLC, era facilitar el acceso a los mercados; dada la creación e implementación del Comité de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, el mercado de las flores obtuvo una ventaja competitiva en cuanto a su producto, a medida de los años las exportaciones por kilos aumentaron.

Mediante el análisis que se realizó por medio de las exportaciones en kilos y dólares en el periodo comprendido entre los años 2012 al 2018, logramos evidenciar que el sector floricultor se vio afectado positivamente, debido a que el comportamiento del crecimiento del dólar es un incentivo para aumentar la exportación de las flores.

3 RECOMENDACIONES

El Gobierno debe diversificar su producción floricultora, implementando un plan gubernamental a largo plazo; que permita a los empresarios ser más competitivos en términos logísticos y de transporte de una manera que cuenten con la infraestructura necesaria para la exportación de sus productos; puesto que este depende mucho del buen estado de las carreteras y de los accesos a los aeropuertos para su comercialización

De igual manera, el productor colombiano tiene que tener capacidad de aprendizaje y adaptación a nuevos cambios, para así tener los conocimientos necesarios para cumplir con lo propuesto en el mercado de exportación de.8

Por otra parte, sin duda para países como el nuestro los Tratados de Libre Comercio aumentan las posibilidades de los exportadores e inversionistas de entrar en mercados extranjeros, dada la reducción en las restricciones arancelarias y no arancelarias. Pueden en muchos casos participar en licitaciones de compras públicas y conseguir la protección jurídica de sus inversiones.

4 REFERENCIAS

Abusaid, J. (2013). Negocios exitosos TLC Colombia Estados Unidos. Legis. Colombia

Acosta, A., & Falconí, F. (2005). TLC, más que un tratado de libre comercio. Flacso-Sede Ecuador.

Acuerdos Comerciales del Perú. (2011). Recuperado de <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>

Aguirre, C. (2014). La contribución de Paul Krugman a la disciplina económica y su impacto en el quehacer global. Conexiónesan. Recuperado de <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2014/02/24/contribucion-paul-krugman-disciplina-economica/>

Blanco, R. G. (2011). Diferentes teorías del comercio internacional. ICE, Revista de Economía, (858).

CVN. (2019). Exportación de Flores Colombianas, un Mercado en Constante Evolución. Recuperado de. <https://www.cvn.com.co/exportacion-de-flores/>

Dinero. (2016). Así se ha comportado el sector floricultor en Colombia.

Recuperado de <https://www.dinero.com/economia/articulo/resultados-del-sector-floricultor-en-colombia/225801>

Economía y finanzas internacionales (s.f). Teoría de la ventaja Absoluta de Adam Smith. Recuperado de. <http://puceae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/12-teoria-clasica/71-teoria-de-la-ventaja-absoluta-de-adam-smith>

Espinosa, A., & Pasculli, L. (2013). Visión agrícola del TLC entre Colombia y Estados Unidos: preparación, negociación, implementación y aprovechamiento. CEPAL, Ed.) Estudios y Perspectivas, 25, 2-89.

EFE. (2012). TLC entre Colombia y EE.UU. entra en vigor casi 6 años después de su firma. Artículo del Periódico El Espectador. Recuperado de. <https://www.elespectador.com/noticias/economia/tlc-entre-colombia-y-eeuu-entra-vigor-casi-6-anos-despu-articulo-345137>

Internacionalización. (s.f.) ¿Qué es el comercio exterior?. Recuperado de <https://www.eaeprogramas.es/internacionalizacion/que-es-el-comercio-internacional>

Krugman, P. R., Olney, M. L., & Wells, R. (2008). Fundamentos de economía. Reverté.

Medianero, D. (2014) Metodología de Estudios de Línea de Base. Pensamiento Crítico N.º 15, pp. 61-82

Merino, A. P., & Díaz, M. A. R. (2005). Análisis de Datos con SPSS 13. McGrawHill, Madrid. Recuperado de.
<http://halweb.uc3m.es/esp/Personal/personas/jmmarin/esp/GuiaSPSS/18reglin.pdf>

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2004). El Agro Colombiano Frente Al TLC Con Los Estados Unidos. Recuperado de.
<http://bibliotecadigital.agronet.gov.co/bitstream/11348/6076/1/122.pdf>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (s.f.). Tratado de Libre Comercio. Colombia Estados Unidos Resumen. Recuperado de
http://www.sice.oas.org/TPD/AND_USA/Studies/COLResumen_s.pdf

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2018) ¿Que son los Tratados de Libre Comercio TLC?. Recuperado de. <http://www.tlc.gov.co/>

Minicomercio. (2018). www.tlc.gov.co. Recuperado el 06 de junio de 2019, de
<http://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/acuerdo-de-promocion-comercial-entre-la-republ-1/contenido/resumen-del-acuerdo>

Molano, A. (2012). Colombia Digital. ¿Qué es el TLC Colombia – Estados Unidos? Recuperado de <https://colombiadigital.net/actualidad/articulos-informativos/item/2057-que-es-el-tlc-colombia-estados-unidos.html>

Moya, S., Sebastián, J., Barriga Rengifo, W. K., & Silva Ramírez, J. (2017). Efectos económicos del TLC con Estados Unidos sobre el sector floricultor colombiano (2000-2015).

Nación, P. G. (2016). Informe final de la procuraduría sobre las negociaciones del TLC con EE.UU. Bogotá: Imprenta Nacional.

Negocios, C. V. (07 de JUNIO de 2019). CNO. Obtenido de <https://www.cvn.com.co/exportacion-de-flores/>

Pérez Toro, J. A. (2017). Negociaciones del TLC Colombia-Estados Unidos.

Perfetti, J. J., Botero, J., Oviedo, S., Forero, D., Higuera, S., Correa, M., & García, J. (2017). Política comercial agrícola: nivel, costos y efectos de la protección en Colombia. Fedesarrollo.

Policonomics. (2017). Ventaja comparativa. Recuperado de <https://policonomics.com/es/ventaja-comparativa/>

PROCOLOMBIA. (s.f.). TLC Tratado de Libre Comercio Colombia EEUU.

Recuperado de: <http://tlc-eeuu.procolombia.co/abc-del-tlc/resumen>

Proyecto Descartes (s.f.). Media Geométrica. Recuperado de.

https://proyectodescartes.org/iCartesiLibri/materiales_didacticos/EstadisticaProbabilidadInferencia/Estadistica1D/4_1MediaAritmetica/mgeo-arm.html

Ramírez, M. L. (2005). Tratado de Libre Comercio Colombia-Estados Unidos.

Desafíos, 13, 10-22.

Sánchez, J. Z. M., & Aldana, C. M. (2008). Paul Krugman y el nuevo comercio

internacional. Criterio libre, (8), 73-86.

Sánchez, J. (s.f.). Ventaja Absoluta. Economipedia. Recuperado de

<https://economipedia.com/definiciones/ventaja-absoluta.html>

Superintendencia de Sociedades. (2013). Desempeño del sector floricultor 2008-

2012. Estudio). Bogotá, DC: Superintendencia de Sociedades.

Zuluaga, L.(2012). Asenred. TLC, impactos en el oriente: Sector Floricultor.

Recuperado de: <https://www.asenred.com/tlc-impactos-en-el-oriente-sector-floricultor/>

Wikihow. (s.f.) Como calcular la variación conceptual. Recuperado de:

<https://es.wikihow.com/calcular-la-variación-porcentual>