



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

Fundada en 1951



ISO 9001:2008
BUREAU VERITAS
Certification
N°CO 22957



Diseño de un software de aplicación móvil para el transporte público de motocicletas en la ciudad de Bogotá que alivie la movilidad y genere una nueva actividad económica.

Facultad de Posgrados
Especialización en gerencia

Ruben Steven Cubides Suarez
Septiembre 2017





Planteamiento del problema

La movilidad



**Sistema de transporte masivo público
en permanente construcción.**

Aumento de la congestión y mal tráfico.

Expansión vs
Densificación.

Disminución de la velocidad de rodamiento.

Contaminación.



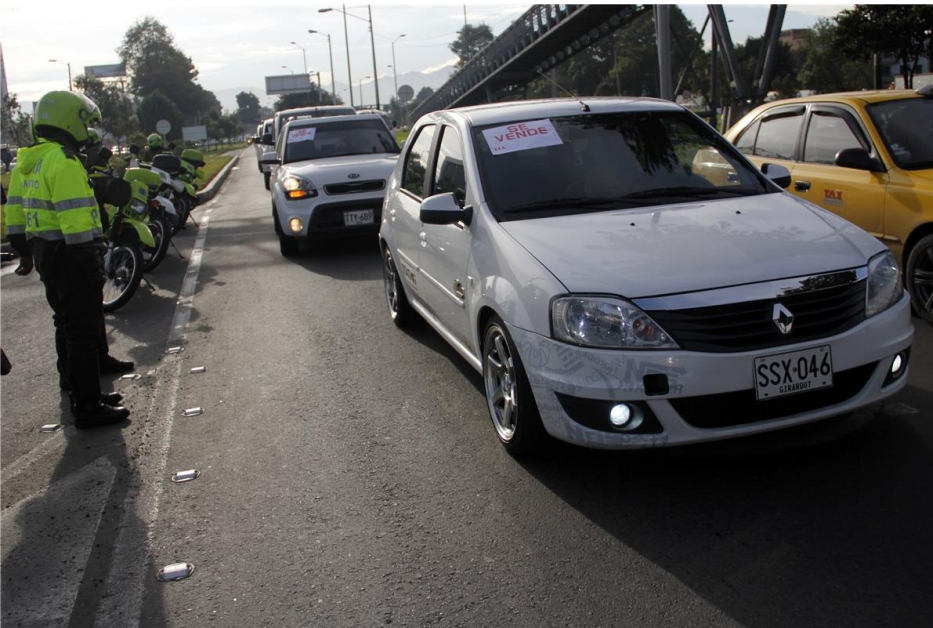
Maltrato



Sobreoferta



Polarización



Inseguridad





Diseñar un software de aplicación móvil para el transporte público en motocicleta en la ciudad de Bogotá que alivie la movilidad y genere una nueva actividad económica.

1. Analizar modelos de negocio similares con enfoque de aplicativo móvil.
2. Determinar estrategias genéricas que permitan posicionar el servicio de moto transporte en la ciudad Bogotá.
3. Desarrollar el aplicativo móvil a través del cual se conecte la oferta y demanda del servicio de motocicleta pública en la ciudad.



Referente Teórico

**Estrategia 1 Liderazgo en
costos totales bajos**

**Las Estrategias
Genéricas de
Porter**

**Estrategia 2 La
Diferenciación**

Estrategia 3 Enfoque

Valor Agregado.

Escalera Chávez

Aplicación móvil

Lancetalent,
2014, p.01

Estrategia de negocio.

Olivares Ramírez, Huesca Chávez, & Contreras

Comercio electrónico.

Torres Castañeda & Guerra Zavala



ISO 9001: 2008
BUREAU VERITAS
Certification
N° CO 231907



Marco Metodológico

Tipo de Investigación **Descriptivo**

Describe el problema de investigación y relatar los antecedentes.

Establecer las características demográficas

Identificar formas de conducta (comportamientos sociales, preferencias,

Identifica características del universo de investigación

Gustos de los consumidores

Se debe tener en cuenta dos elementos fundamentales: El tamaño de Muestra y el instrumento de recolección de datos (Vásquez, 2005).

Método **Empírico. Analítico**

Encuestas a personas del común con preguntas cerradas, las cuales serán procesadas a través de su categorización por medio de codificación y tablas de datos.

Técnicas de recolección de datos

Preguntas:

¿Ha descargado una aplicación móvil para tomar un taxi?

¿Subiría a una moto para que lo llevara a su lugar de destino?

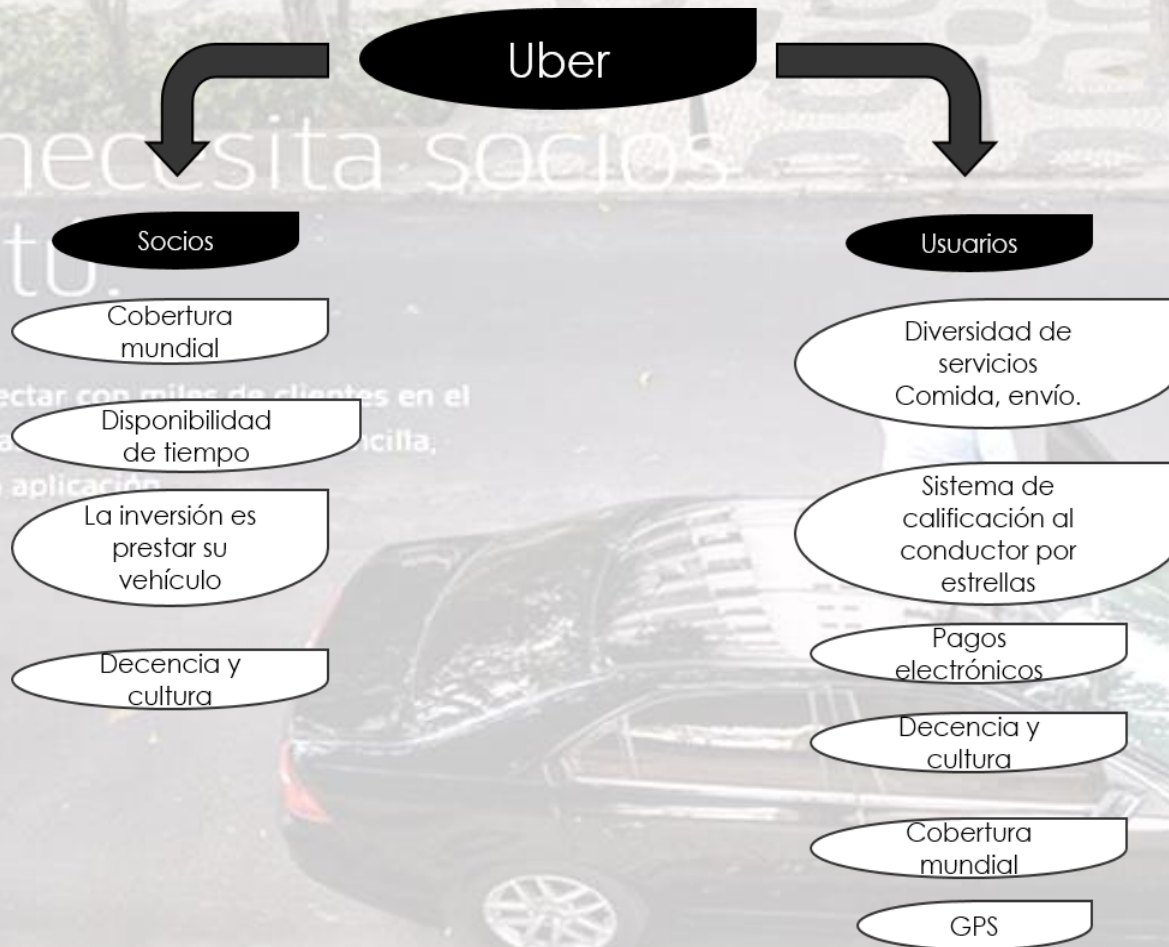
¿Cuánto pagaría?

¿Cuánto tiempo tarda en llegar a su lugar de estudio o trabajo?

¿Sacrificaría comodidad por llegar más rápido a su lugar de destino?

Capítulo 1 – Análisis de referentes

UBER



¿Como ser Socio?

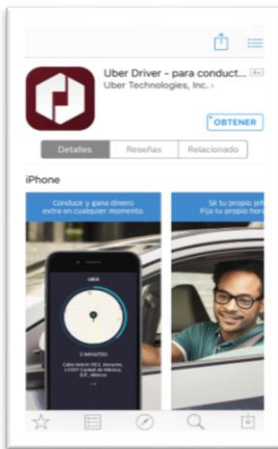


UBER

1



2



3



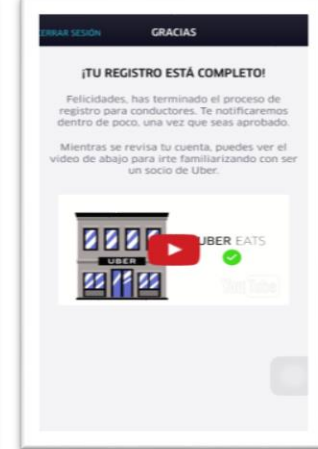
4



5



6

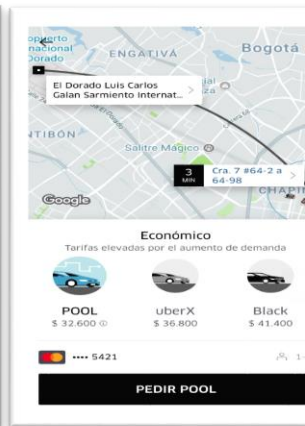
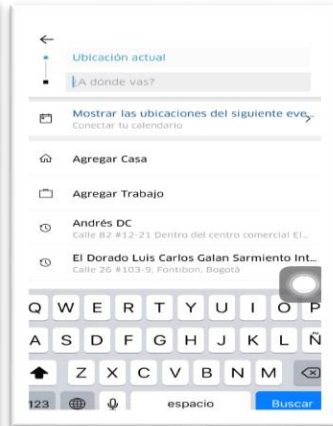
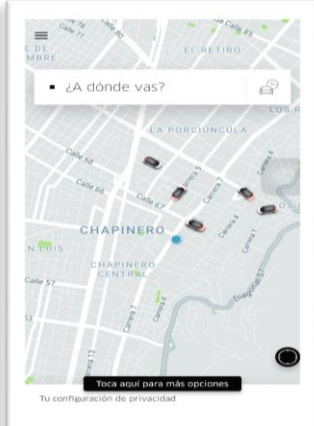
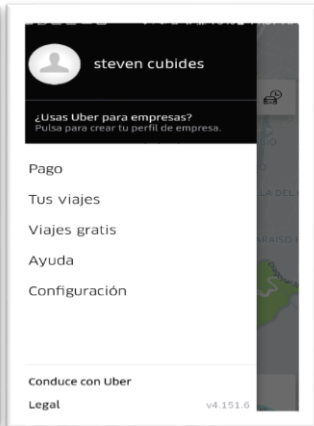


La oferta de unirse a Uber como socio, -conductor-, se hace desde la aplicación del usuario, captando desde su plataforma tanto usuarios como posibles socios.

El proceso de registro como socio es igualmente concreto, como el del usuario. Solo hace falta crear un usuario, contraseña. Subir una foto de perfil y la foto de la licencia de conducción y soat vigente. Luego se espera confirmación de la plataforma.



¿Como ser Usuario?



El proceso de registro es rápido y requiere de información limitada. Nombre, correo electrónico, número de teléfono móvil y la creación de una cuenta con una contraseña.

La aplicación requiere del uso del sistema de geo posicionamiento del móvil para su correcto funcionamiento.

Una vez creada la cuenta, se tiene acceso a un menú concreto que permite ver los métodos de pago (efectivo o tarjeta de crédito), historiales de viajes, promociones, ayuda, configuración del perfil y las condiciones de uso.

El fondo por defecto de la aplicación es el mapa de la ubicación actual donde se visualizan los vehículos disponibles en la zona.

Para iniciar un viaje se identifica la ubicación actual y el destino. A continuación, la aplicación ofrece diferentes tarifas de acuerdo con la variedad de servicios que ofrece y la tarifa dinámica que depende de la demanda del servicio.

Referente 2



MOTAXIS ▾

PASSAGEIROS ▾

MOTOTAXISTAS ▾

PROMOÇÕES ▾

APP PASSAGEIRO

APP MOTOTAXISTA

AQUELE MOTOTÁXI
QUE VOCÊ PRECISA?
TA NA MÃO.



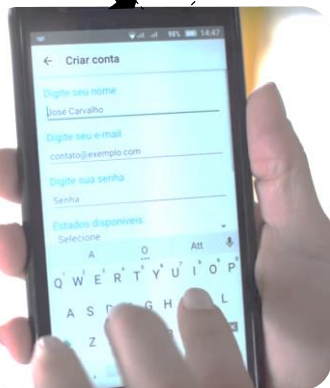
ISO 9001: 2008
BUREAU VERITAS
Certification
N°CO 224907



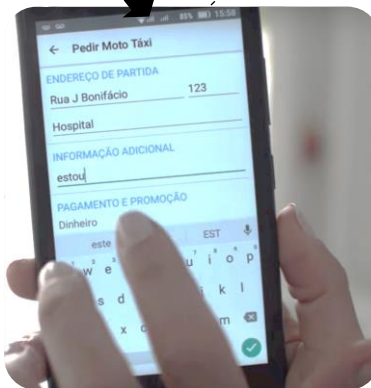
Análisis MOTAXIS



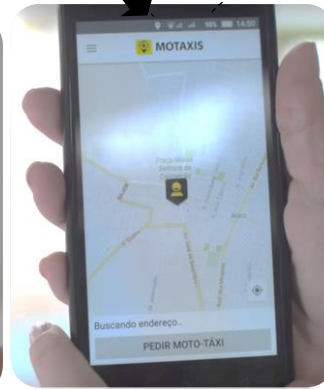
Con más de 50.000 descargas y comentarios como "É a melhor mobilidade alternativa nesta cidade" (es la mejor alternativa de movilidad en esta ciudad) el proceso inicia descargando la aplicación en un par de minutos.



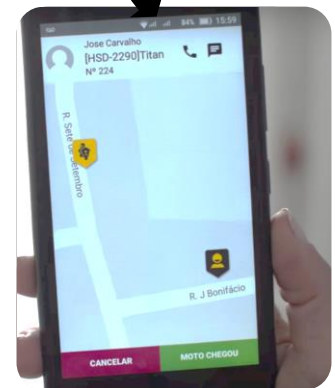
El proceso de registro es sencillo; solicita dirección, email, contraseña, formas de pago (puede ser en efectivo, PSE o tarjeta débito o crédito).



A continuación ya puede solicitar un servicio a través de digitar: la dirección donde se encuentra. Dirección donde se dirige. forma de pago.



El sistema rápidamente e localiza el conductor más cercano y proporciona un tiempo aproximado de espera.



Al momento de llegada del conductor recibe una llamada de la central de Motaxis y se podrá confirmar o declinar el servicio.



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia
Fundada en 1951

beta
ERGO
MOTOS

Sonríe, viajas en ERGO

PIDE TU ERGO



Mi Cuenta ▾

ERGO CORPORATE

← prev next →

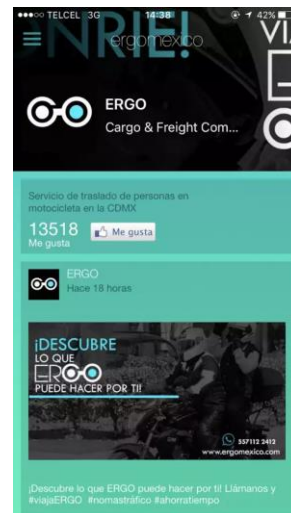
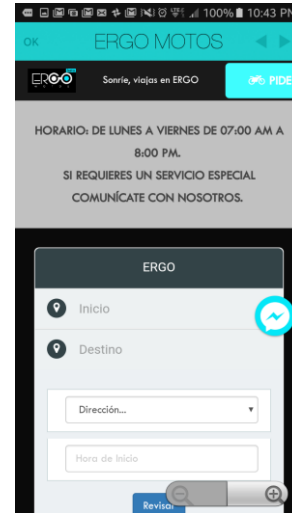
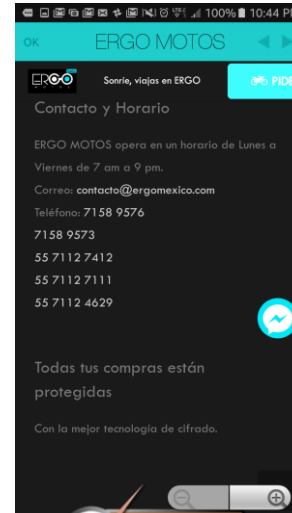
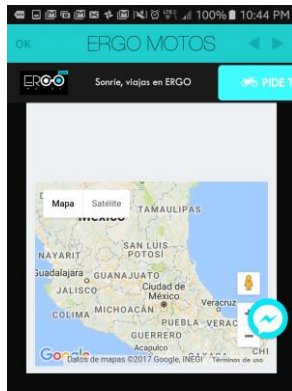
Siempre a tiempo



ISO 9001: 2008
BUREAU VERITAS
Certification
N°CO 224987



Análisis



Con más de 1000 descargas y una puntuación de 3,3 ERGO es el principal sistema de transporte de motos en México.

Cuenta con el apoyo de Google maps y diversas formas de pago para sus usuarios.

Tiene la opción de realizar reservas via telefonía fija, móvil o a través de correo electrónico con un plazo máximo de 24 horas.

No tiene servicio 24 horas y tampoco fines de semana, esto es un punto negativo para el sistema.

El alto número de likes responde al buen servicio que presta este sistema, ya que un par de cascos para escoger la talla adecuada, guantes y una cofia (protector interno de casco) son sinónimo de calidad.



Capítulo 2: Estrategias Genéricas.

Estrategia 1 Liderazgo en costos totales bajos

	UBER	TAXIS AMARILLOS	TAXIMO
RENTABILIDAD CONDUCTOR	El 75% del coste del servicio.	El 80% del coste del servicio.	El 90% del coste del servicio.
TARIFA USUARIO	Desde \$3.500 hasta \$25.000.	Desde \$4.500 hasta \$30.000.	Desde \$2.500 hasta \$15.000.
ANALISIS	Esta plataforma cobra un porcentaje alto por cada servicio (25%) y su tarifa máxima es elevada.	Encontramos que los taxis son el servicio mas costoso en la actualidad.	El porcentaje que recibirá el conductor es mas favorable y vemos tarifas mucho mas cómodas.

Estrategia 2 La Diferenciación

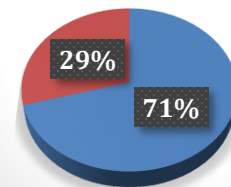
	UBER	TAXIS AMARILLOS	TAXIMO
TIEMPO PROMEDIO DE VIAJE	60 minutos / hora pico= 9.4 km.	60 minutos / hora pico= 9.4 km.	25 minutos / hora pico= 9.4 km.
ANALISIS	La movilidad de Bogotá entra en caos en horas pico y un trayecto de 10 km aproximadamente puede tardar más de una (1) hora.	La movilidad de Bogotá entra en caos en horas pico y un trayecto de 10 km aproximadamente puede tardar más de una (1) hora.	A pesar de los trancones, las motocicletas pasan fácilmente en medio de dos autos, economizando así tiempo y dinero.

Estrategia 3 Enfoque

Enfocarse en un producto en lo posible que no todos vendan o mejor aún segmentar el negocio hasta alcanzar un nicho específico de clientes.



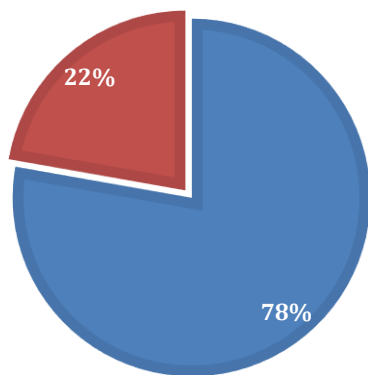
¿Subiría a una moto para que lo llevara a su lugar de destino?



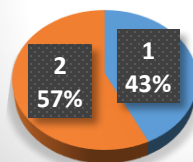
Si ■ 1
no ■ 2

¿HA DESCARGADO UNA APLICACIÓN MÓVIL PARA TOMAR UN TAXI?

■ 1 si ■ 2 no

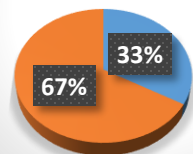


Cuanto estaria dispuesto a pagar por un servicio de moto?



< \$5000 ■ 1
> \$5000 ■ 2

¿Qué medio de transporte utiliza?



Particular ■ 1
Público ■ 2

Después de analizar el mercado y realizar encuestas vemos que nuestro nicho de mercado es la población entre los 16 y 28 años de edad, estudiantes y/o empleados quienes requieren optimizar y hacer rendir su tiempo.



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia
Fundada en 1951

Capítulo 3: Desarrollo de la pagina web..



Nuestra plataforma lleva por nombre TAXIMO y cuenta con cuatro enlaces; INICIO, NOSOTROS, PEDIR UN SERVICIO, SUSCRIBETE.

TAXIMO

Inicio

Nosotros

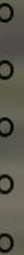
Pedir un servicio

Suscribete

 Crea un sitio WIX

Taximo

RAPIDEZ EN LA CIUDAD



INICIO

Se explica por qué y el cómo de la empresa, la problemática y solución que se espera alcanzar.

TAXIMO

Inicio

Nosotros

Pedir un servicio

Suscríbete

✕ Crea un sitio WIX



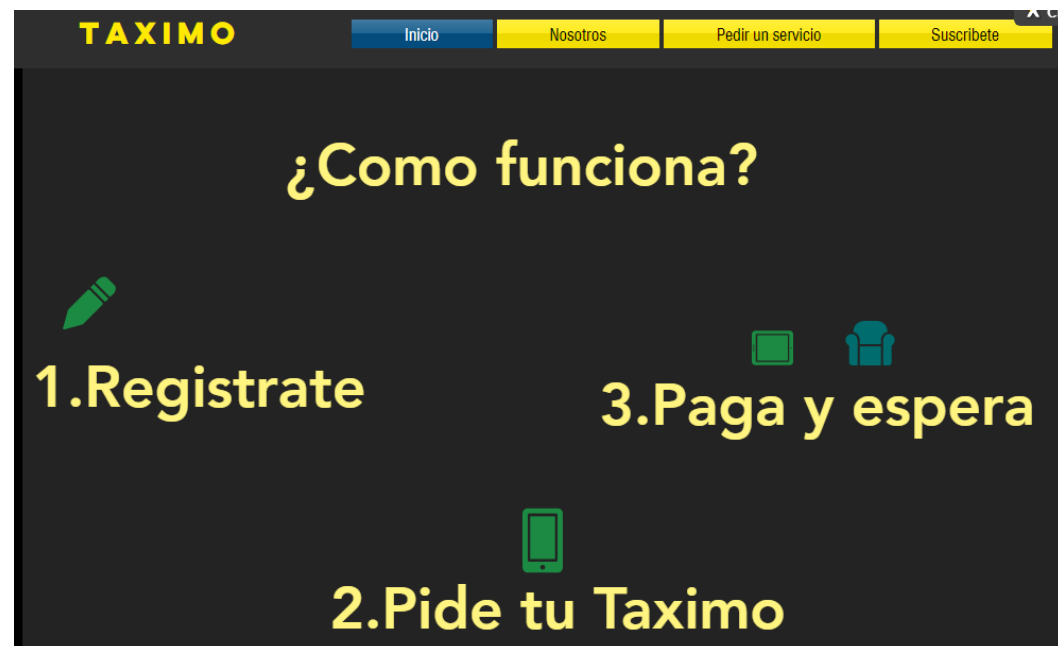
SERVICIO

Somos la mejor alternativa de transporte público de motocicletas a través de un software de aplicación móvil que conecta pasajeros con conductores en la ciudad de Bogotá busca contribuir a la solución al problema de movilidad generando una nueva actividad económica y al mismo tiempo bienestar y calidad de vida para los habitantes de la ciudad.





Con el precio claro podremos influenciar a más personas que descarguen nuestra aplicación.



1. **Registro**, con unas sencillas preguntas de 5 minutos estarán inscrito en el sistema como USUARIO.
2. **Pedir el servicio**.
Geo posicionamiento del móvil para su correcto funcionamiento.
3. **Pago**.
Se puede realizar de diferentes formas, efectivo, pse y tarjetas débito o crédito.

TAXIMO Inicio Nosotros Pedir un servicio Suscribirse



EL GRUPO TAXIMO

En la actualidad las ciudades modernas atraviesan por una crisis en materia de movilidad debido a la gran congestión vehicular originada por la gran cantidad de vehículos que circulan en las vías y que entorpecen el mejor aprovechamiento de la vida urbana.

El aprovechamiento de energías renovables (Vehículos impulsados por energía solar y el uso de combustibles no fósiles) que han sido pensadas para el servicio a la comunidad.

Se describen beneficios y cualidades del servicio de forma general.

TAXIMO Inicio Nosotros Pedir un servicio Suscribirse

Nuestro equipo



Steven Cubides, Gerente General
rscubides@hotmail.com |
Phone: 3112182002

Somos una empresa dedicada a prestar un servicio de transporte en motocicleta a través de una aplicación móvil para equipos Iphone y Android.

Facilitamos la movilidad de las personas y mejoramos la calidad de vida de nuestros conductores.



Juan Camilo Arrollave, Conductor 1
juan@taximo.com | Phone: 123-456-7890



Diego Cadena, Conductor 2
diego@taximo.com | Phone: 123-456-7890

Conductor certificado con 10 años de experiencia en el sector y mas de 100 horas de practica que le otorgan experticia en la conducción de motocicletas.

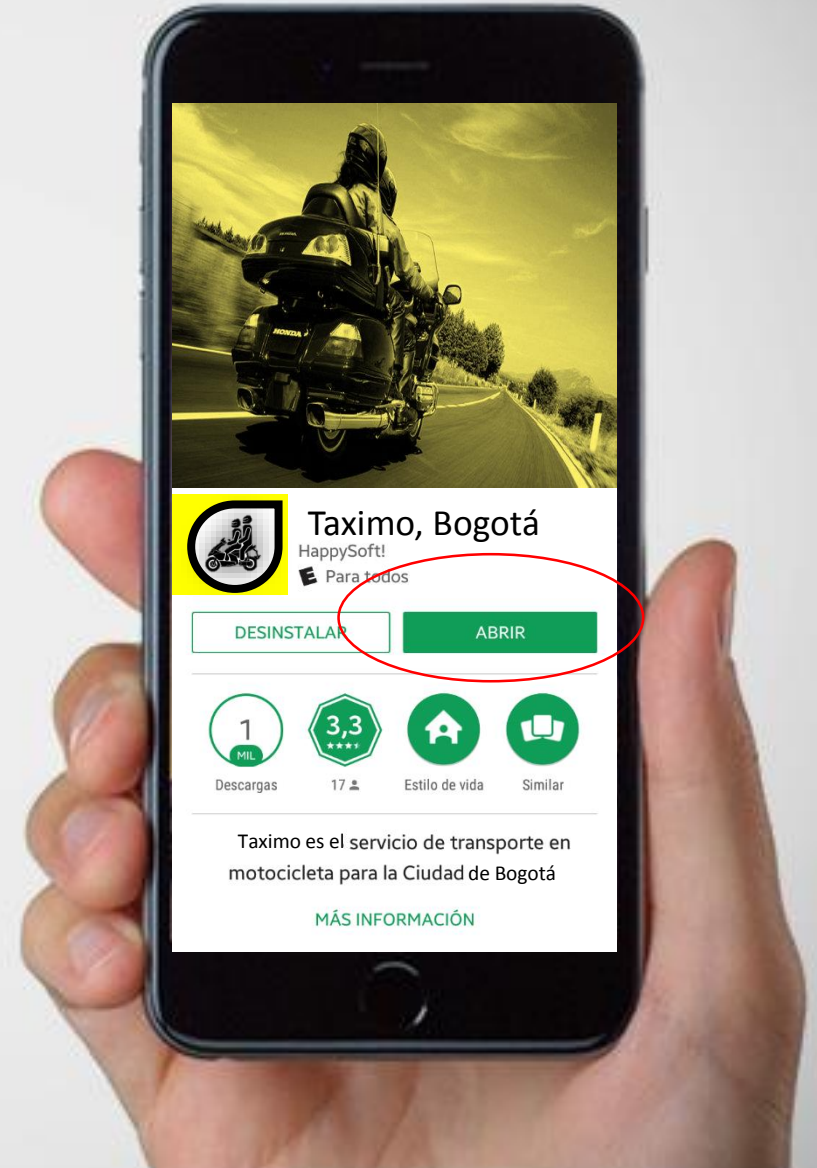
Conductor certificado con 10 años de experiencia en el sector y mas de 100 horas de practica que le otorgan experticia en la conducción de motocicletas.

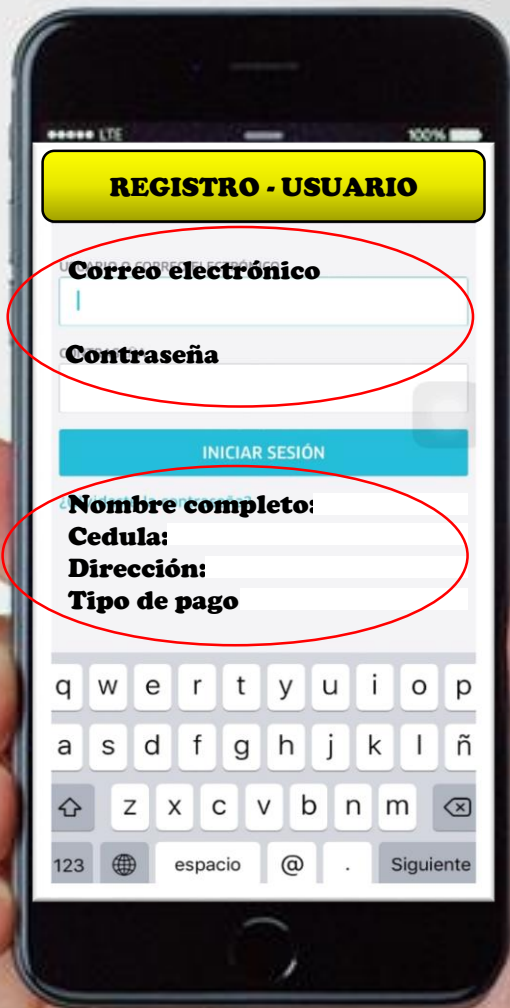
Contamos con un equipo inicial de 3 personas las cuales prestan servicios puntuales, un gerente operativo y dos conductores, la idea es llegar a contar con 100 conductores en la ciudad de Bogotá.



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia
Fundada en 1951

Desarrollo de la aplicación móvil.





REGISTRO - USUARIO

Correo electrónico

Contraseña

INICIAR SESIÓN

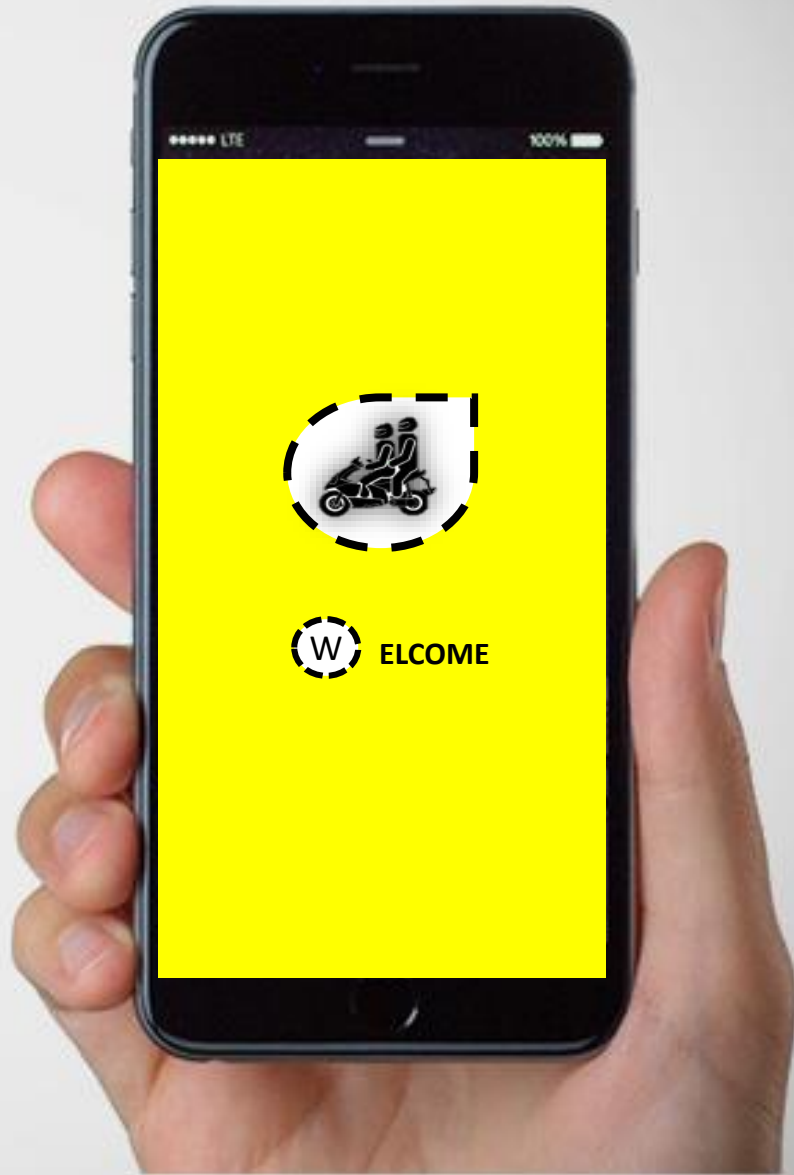
Nombre completo:

Cedula:

Dirección:

Tipo de pago

q w e r t y u i o p
a s d f g h j k l ñ
↑ z x c v b n m ↵
123 🌐 espacio @ . Siguiente



LTE

100%



T AXIMO



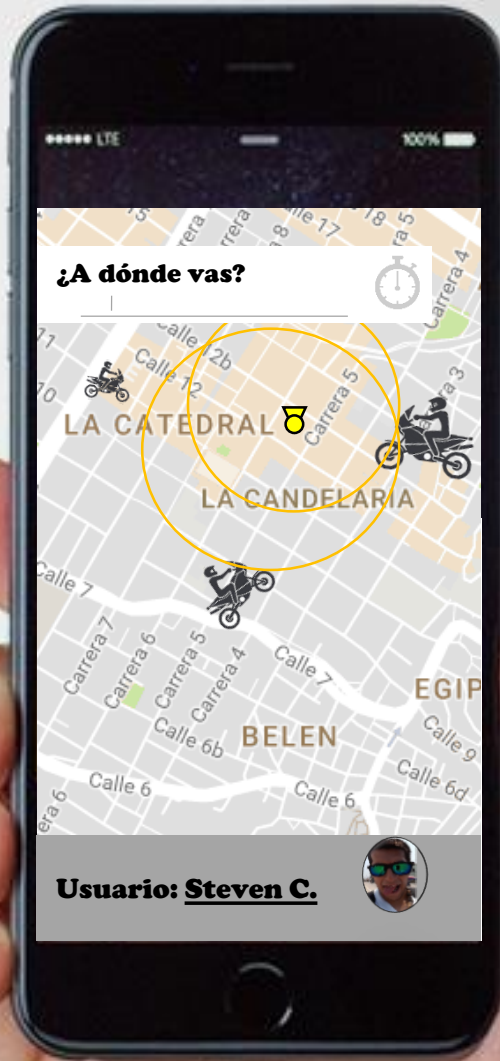
Pedir servicio

Ser conductor

**Elegir
Motocicleta**

Usuario: Steven C.





¿A dónde vas?

LA CATEDRAL

LA CANDELARIA

Usuario: Steven C.

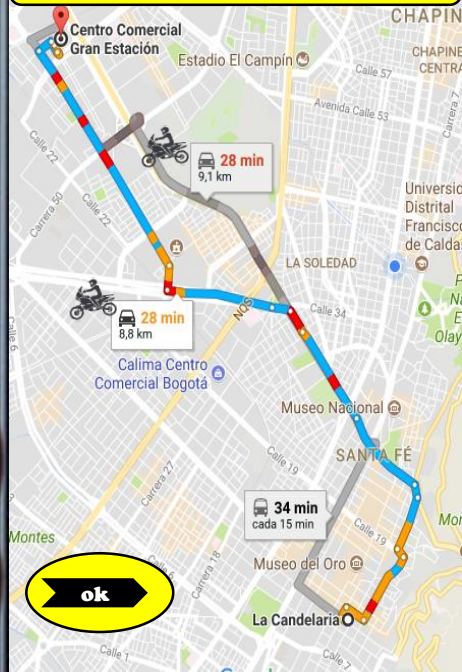




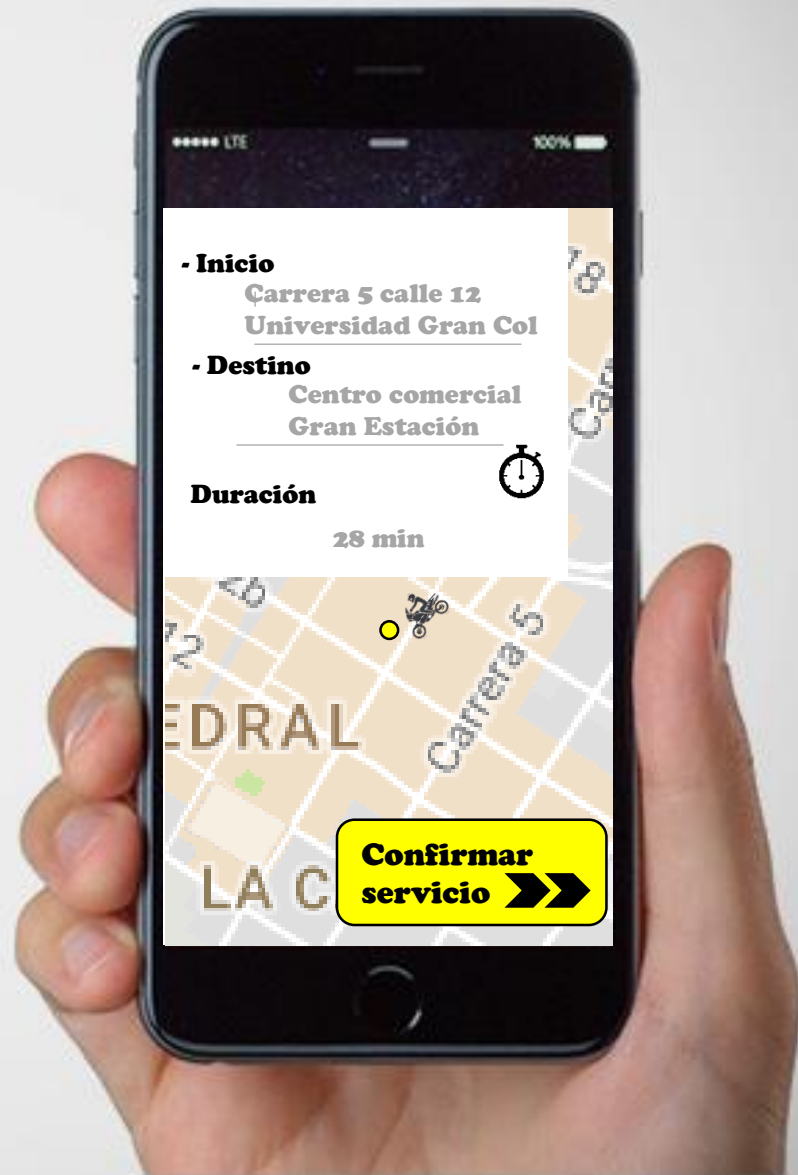
LTE

100%

Elegir Ruta



ok



- Inicio

Carrera 5 calle 12
Universidad Gran Col

- Destino

Centro comercial
Gran Estación

Duración

28 min



**Confirmar
servicio** >>>

***** LTE

100%

Su conductor será:



Alvaro Rey

Cc 1.013.983.474

El costo es de :

\$ 3.200

Tipo de moto:

YAMAHA FZ color AZUL



placa: OCN 43 D

Su servicio llegará en:

03 min

Aceptar





**¡ Has llegado a
tu destino !**



LTE 100%

**Gracias por
preferirnos.**

Califica tu servicio



TAXIMO





UNIVERSIDAD La Gran Colombia

Fundada en 1951



ISO 9001:2008
BUREAU VERITAS
Certification
N° CO 22957

