



UNIVERSIDAD

La Gran Colombia



UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA, MÁS DE MEDIO SIGLO FORMANDO EN VALORES



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia



FACULTAD FACULTAD DE POSTGRADOS Y FORMACIÓN CONTINUADA

ESTUDIO DE MERCADEO DE DOMÓTICA PARA VIVIENDA

LISA NOHELIA ARIZA DIAZ

FABIÀN FELIPE TORRES

KELLY YOHANA TIQUE

BOGOTA – 12 DE MARZO



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

**ESTUDIO DE MERCADO DE DOMÓTICA PARA
VIVIENDA**



LÍNEA CENTRAL DE INVESTIGACIÓN
DESARROLLO ECONOMICO Y DE CALIDAD DE VIDA

DOCENTE DE INVESTIGACIÓN :HÉCTOR JULIÁN SÁNCHEZ RAMÍREZ



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

ESTUDIO DE MERCADO DE DOMÓTICA PARA
VIVIENDA

INDICE

[1.Introducción](#)

[2.Problema de Investigación](#)

[3.Enunciado del problema](#)

[4.Objetivos](#)

[5.Justificación](#)

[6.Marco de Investigación](#)

[7.Hipotesis de la Investigación](#)

[8.Presupuesto](#)

[9.Capitulo I](#)

[10.Capitulo II](#)

[11. Capitulo III](#)

[12.Conclusiones](#)

[13.Bibliografia](#)



Introducción

El proyecto se ha ensamblado:

- ✓ Investigación en domótica y
- ✓ Un plan de negocios viable para su ejecución.



Fuente: <http://gruporym.es/investigacion-de-mercados>



PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo desarrollar un Plan de Negocios de Domótica Para Vivienda bajo las nuevas tecnologías que ofrece nuestro país y contra que mercado se dispone a competir?



Fuente: <http://www.masespacio.eu/>



Enunciado del problema

- ✓ Proyectos para vivienda no del todo eficaces y óptimos para suplir las necesidades de los usuarios.
- ✓ La importancia de la elaboración de un plan de negocios como herramienta básica para la creación de empresas.
- ✓ La optimización del diseño tecnológico en las viviendas permite aumentar la eficiencia.
- ✓ Un planteamiento para un proyecto Constructivo y de diseño que garantice calidad de vida y cuidado al medio ambiente.



OBJETIVOS

Objetivo General

Crear un plan de negocios en domótica para vivienda, que permita realizar un análisis de la organización y de los beneficios que proporcionará a los usuarios en su calidad de vida y a la ecología en el medio ambiente



Fuente: <https://www.fundacionwwbcolombia.org/planeando-para-triunfar-crea-tu-plan-de-negocio/>





Objetivos Específicos

1. Recolectar información con la población, para determinar el interés y la viabilidad que tendría para llegar al mercado.
2. Analizar los estudios de los mercados en Bogotá de domótica para implementarlos en el plan de negocios
3. Justificar el emprendimiento que tendría el plan de negocio en el mercado actual.

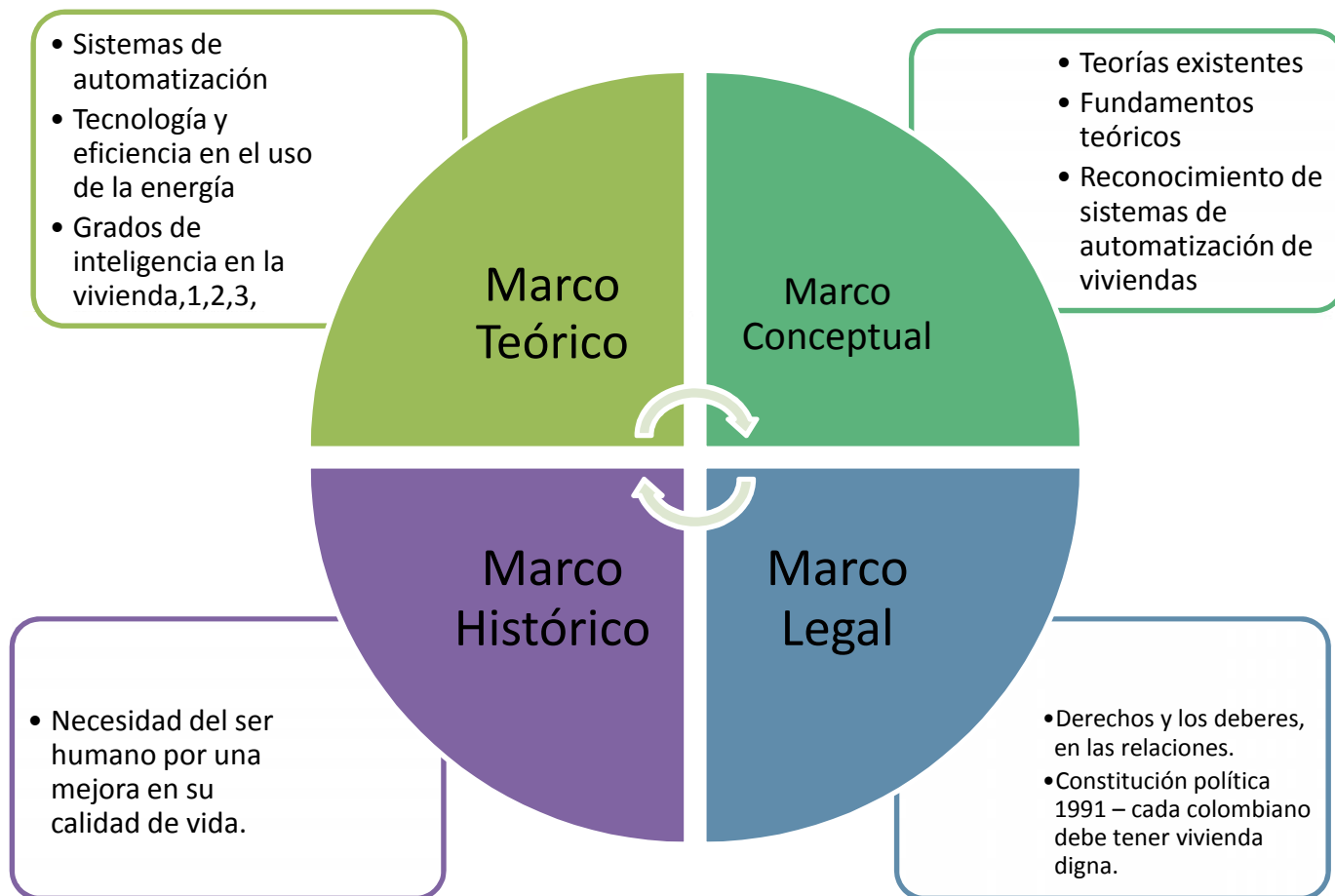


Justificación

- ✓ El alcance que tendrá este trabajo será el de diseñar el plan de negocio adecuado y pertinente para FBL Domótica
- ✓ Con el diseño de un plan de negocios se está abriendo una puerta a la creación de empresas en Colombia, y más aún, en un sector poco explorado y con un gran potencial, como lo es el de soluciones de domótica para construcciones habitacionales.
- ✓ Se evaluará y se estudiará con este proyecto si es viable ante las nuevas compañías prestadoras de este servicio en Colombia.
- ✓ El proyecto de Casas Inteligentes ayudará a disminuir el gasto energético para ahorrar dinero y a su vez cuidar el medio ambiente.
- ✓ Brindar comodidad y tranquilidad cuando el usuario esté dentro o fuera de la vivienda, organizando desde los aparatos electrónicos las diferentes actividades.

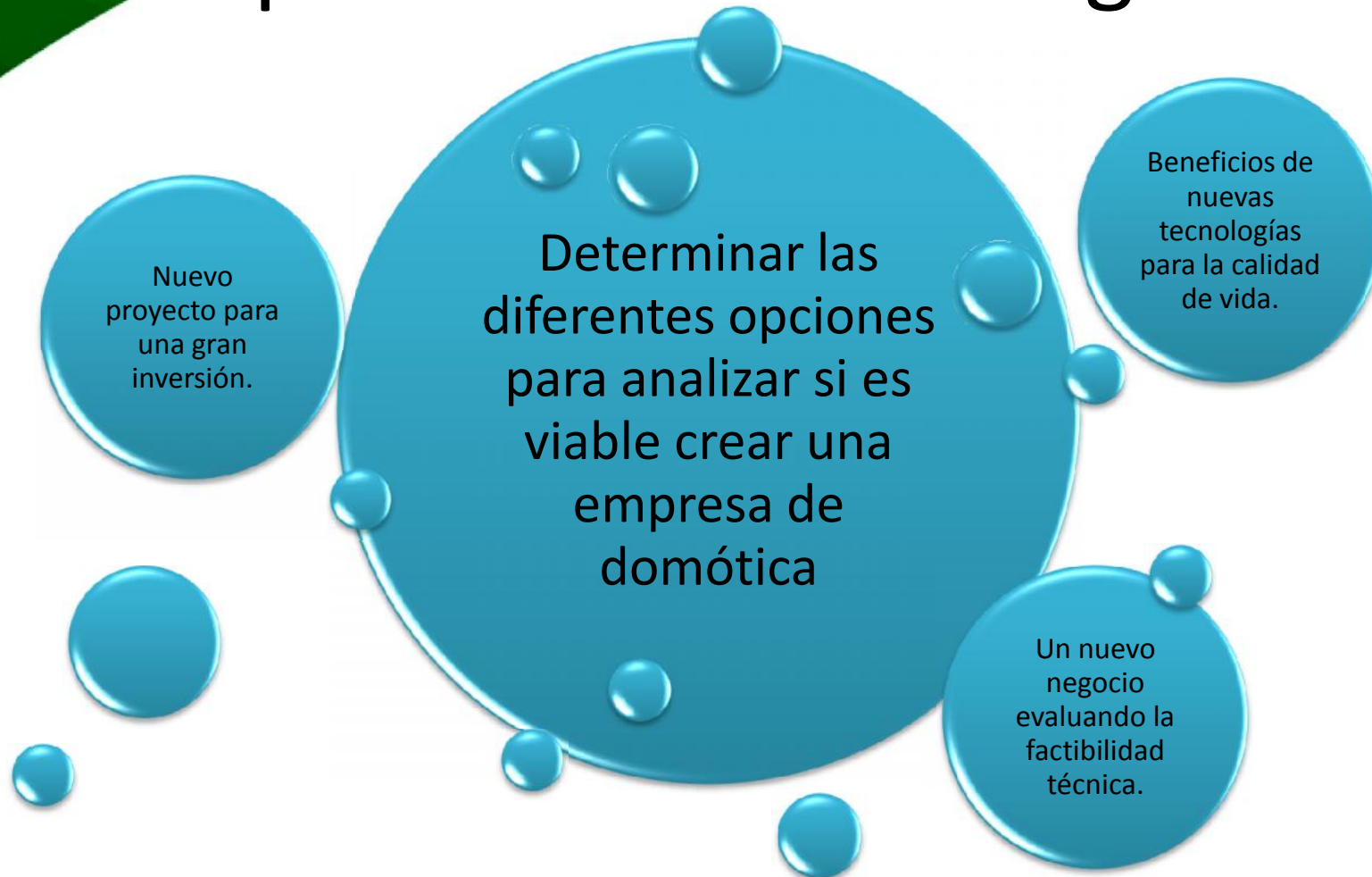


Marco de Investigación





Hipótesis de la Investigación





Presupuesto de Investigación

10. Concepto	Cantidad	Unidad de medida	Precio unitario pesos	Total
Materiales y útiles de oficina				
Papel Bond 80 grs. (A4)	150	Unidad	\$300	\$45.000
Folder Manilla (A4)	1	Unidad	\$1.000	
Lapiceros	1	Unidad	\$700	
Borrador	1	Unidad	\$500	
Lápiz	1	Unidad	\$700	
Corrector liquido	1	Unidad	\$1.500	
Resaltador de texto	1	Unidad	\$1.500	
CD's	3	Unidad	\$2.000	
Engrapador	1	Unidad	\$3.000	
Grapas	1	caja	\$1.200	
Perforador	1	Unidad	\$2.000	
Tinta para impresora	3	cartuchos	\$25.000	
Total				

Concepto	Cantidad	Unidad de medida	Precio unitario pesos	Total
Libros, textos y otros materiales impresos				
Libros	3	libro	\$60.000	\$180.000
Revistas	15	revista	\$15.000	\$225.000
Maquinaria y Equipo				\$0
Laptop	120	horas	\$500	\$60.000
Impresora Hp	1	horas	\$6.000	\$6.000
Escáner	90	unidad	\$200	\$18.000
USB	1	unidad	\$20.000	\$20.000
Total				\$509.000

Servicios				
Suministro de información virtual				
Servicio de internet	80	horas	\$600	\$48.000
Encuadernación y empastados				
Empastado de trabajo final	1	unidad	\$15.000	\$15.000
Total				\$63.000

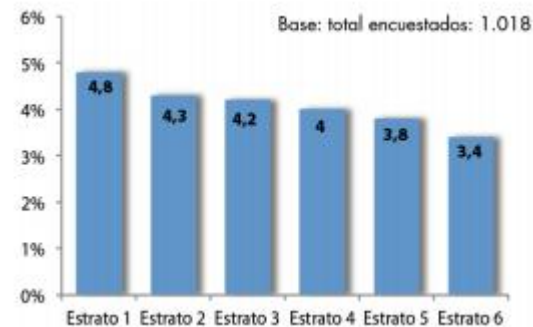
Total Ítems	\$710.100
--------------------	------------------



CAPITULO I

Recolectar Información con la población, para determinar el interés y la viabilidad que tendría para al llegar al mercado.

- ✓ ¿cómo podemos llegar a todos los sectores económicos?
- ✓ Matriz Dofa – Fortalezas, Oportunidades, Debilidades , Amenazas.
- ✓ Proyectos de vivienda en estratos, 4,5 y 6.



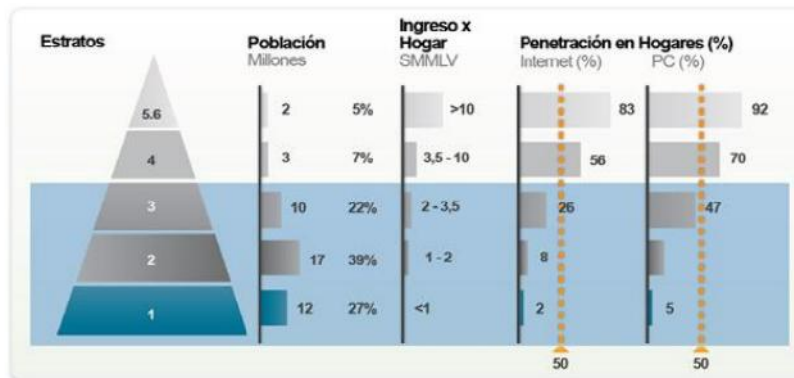
Fuente: Unidad de Colombia, BBVA Resarch, 2013. Situación inmobiliaria en Colombia.



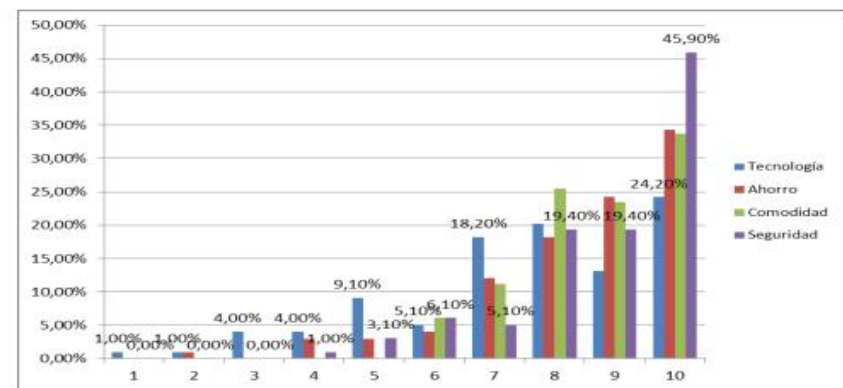
CAPITULO II

Analizar los estudios de los mercados actuales de domótica para implementarlos y mejorarlos en el plan de negocios.

- ✓ Colombia es una de los países dinamizadores económicos en el sector de la construcción (200 empresas dedicadas a la domótica).
- ✓ ¿Qué importancia le da a los siguientes temas dentro de su hogar?
- ✓ Con conocimiento de técnicas para el uso de dispositivos electrónicos.



Fuente: Penetración de internet y de 3 pcs en Colombia por estrato



Fuente : Resultados Ítems de Importancia para los encuestados





UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

ESTUDIO DE MERCADO DE DOMÓTICA PARA

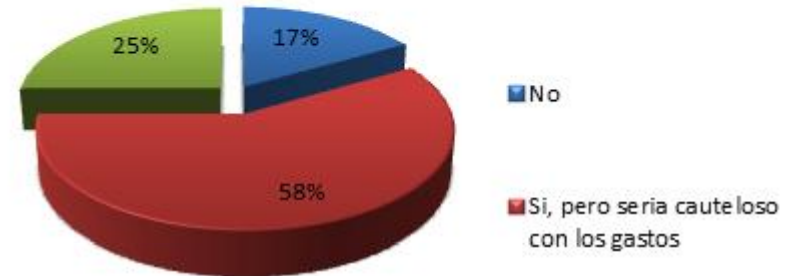
VIVIENDA

CAPITULO II



Fuente : Muestra en corferias de automatización

¿usted invertiría económicamente en una vivienda automatizada en la que usted pudiese vivir, teniendo en cuenta su alto costo actual?

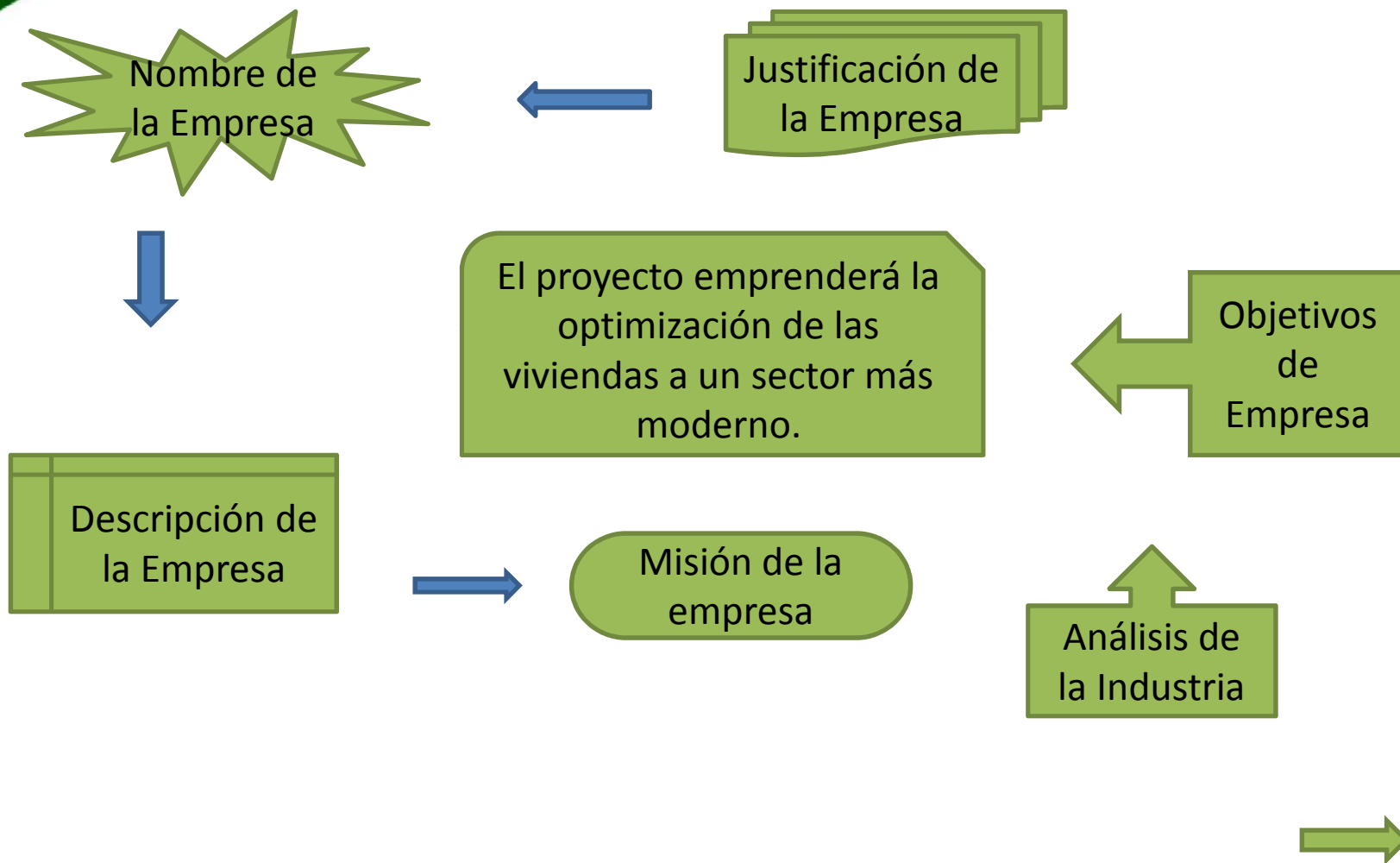


Fuente : Encuesta realizada en el 2015, estratos 4,5 y 6.

- ✓ Visita al evento en corferias en el año 2015, Exposición de empresas de domótica en Colombia.
- ✓ Estándares de conocimiento de las personas en domótica. (Diseño Metodológico)



CAPITULO III

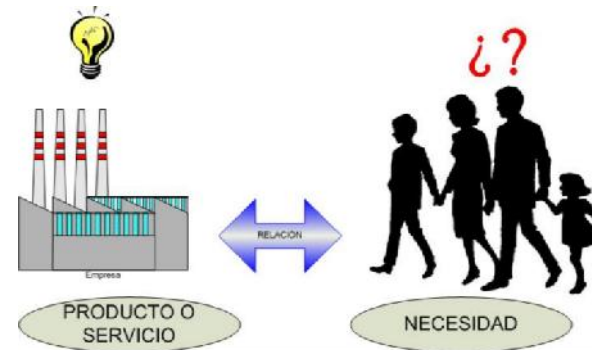




CAPITULO III

Análisis de mercado

- ✓ Objetivo de la mercadotecnia
- ✓ Estudio del mercado
- ✓ Promoción del producto o servicio
- ✓ Plan de Introducción
- ✓ Riesgos Y Oportunidades



Fuente:<http://mercantilizate.blogspot.com.co/2013/03/que-es-mercadotecnia.html>





CAPITULO III

Producción

- ✓ Objetivo del área de producción.
- ✓ Especificaciones del producto.
- ✓ Descripción del proceso de producción.
- ✓ Características de la tecnología.
- ✓ Equipo e instalaciones.
- ✓ Manejo de inventarios.
- ✓ Procedimientos de mejora.



CONCLUSIONES

- ✓ El campo de la domótica deja un margen de utilidad a la empresa, siempre y cuando se sepa aplicar de acuerdo a las directrices descritas en el proyecto.
- ✓ La necesidad de ser un proyecto amigable con el medio ambiente.
- ✓ Clientes interesados en cambiar el planeta y dar solución a un mundo mejor.
- ✓ Calidad de vida y prestación de servicio tecnológico optimo al usuario.



BIBLIOGRAFIA

- ✓ Hernández, G. (2009). "Cómo hacer un plan de negocios". Entrepreneur México. Vol. 17. Núm. 4, pp. 50-55.
- ✓ Huérfino, P. (2011). "Estudio para reducción de consumo energético en Colombia basado en tecnología domótica" [Tesis de pregrado]. Bogotá: Fundación Universitaria Konrad Lorenz.
- ✓ Huertas, H.; R. Olmos; L. Ruíz y A. Martínez (2013). "Análisis de la gestión de los recursos humanos que aplican a las pequeñas y medianas empresas de servicio". Global Conference On Business & Finance Proceedings. Vol. 8. Núm.1, pp. 593-599.
- ✓ Kotler, P. y K. Keller (2006). Dirección de marketing. México: Pearson Educación.
- ✓ Molina, S. y R. Rivera (2012). "Las herramientas estratégicas: un apoyo al proceso de toma de decisiones gerenciales". Revista Criterio Libre. Vol. 16, pp. 89-114.



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

GRACIAS

