

**Hotel De La Panela, Hotel temático como catalizador de la identidad cultural y agro productiva de**

**Villeta**

GILVERT STEVEN RODRIGUEZ GARCIA



UNIVERSIDAD  
La Gran Colombia

Vigilada MINEDUCACIÓN

Arquitectura, Facultad de arquitectura

Universidad La Gran Colombia

Bogotá D.C.

2025

**Hotel De La Panela, Hotel temático como catalizador de la identidad cultural y agro productiva de  
Villeta**

**Gilvert Steven Rodriguez Garcia**

**Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Arquitecto**

**Director Trabajo de Grado**

**Arq. Jimena Quintanilla Parra**



**Arquitectura, Facultad de arquitectura**

**Universidad La Gran Colombia**

**Bogotá D.C.**

**2025**

**Dedicatoria**

A mis padres, cuya dedicación y sacrificio han sido la fuerza impulsora detrás de todos mis logros. Gracias por su amor incondicional, su apoyo constante y su fe inquebrantable en mí. Este logro es tanto suyo como mío. Con todo mi amor y gratitud, les dedico este proyecto.

### **Agradecimientos**

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a todas las personas que han sido parte fundamental en la realización de este proyecto. A mi familia, por su apoyo incondicional, paciencia y amor, que han sido mi pilar y motivación constante. A mis amigos, por su compañía, comprensión y palabras de aliento en los momentos más difíciles, y por compartir conmigo esta aventura académica. Agradezco también a la Universidad, por brindarme la oportunidad de crecer profesional y personalmente, y por proporcionarme los recursos y el conocimiento necesario para llevar a cabo este proyecto. Gracias a todos ustedes, este proyecto es una realidad. Su apoyo y confianza han sido esenciales para alcanzar este logro.

**Tabla de contenido**

**RESUMEN .....13**

**ABSTRACT.....14**

**INTRODUCCIÓN .....15**

**CAPITULO 1: FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....16**

    1.1 PREGUNTA PROBLEMA ..... 16

    1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA ..... 16

    1.3 OBJETIVOS..... 18

        1.3.1 *Objetivo General..... 18*

        1.3.2 *Objetivos Específicos ..... 18*

    1.4 ANTECEDENTES ..... 19

    1.5 JUSTIFICACIÓN ..... 21

**CAPITULO 2: MARCOS REFERENCIALES .....22**

    2.1 MARCO TEÓRICO..... 22

        2.1.1 *Arquitectura y turismo, la arquitectura como reclamo turístico..... 22*

        2.1.2 *Turismo, arquitectura y sociedad. El determinante, rentable e inquietante papel de los imaginarios 25*

        2.1.3 *Ecoturismo: oferta y desarrollo sistémico regional..... 27*

    2.2 MARCO CONCEPTUAL ..... 29

        2.2.1 *Ecoturismo vs turismo cultural y sostenible ..... 29*

        2.2.2 *Sostenibilidad, recursos renovables y el uso de ellos ..... 30*

        2.2.3 *Arquitectura turística, patrimonio cultural y la infraestructura como clave ..... 31*

        2.2.4 *Hospedaje y servicios turísticos..... 31*

        2.2.5 *Festividades culturales, la demanda y el atractivo cultural..... 32*

    2.3 MARCO NORMATIVO ..... 32

        2.3.1 *Plan de Desarrollo Municipal Villeta 2024-2028..... 34*

2.3.2 Plan Estratégico para el Desarrollo Sostenible del Turismo de Villeta 2023-2027 ..... 35

**CAPITULO 3: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN ..... 37**

3.1 FICHAS DE ANÁLISIS FOTOGRÁFICO ..... 37

3.2 FICHAS DE OBSERVACIÓN..... 37

3.3 REGISTRO DEL “FESTIVAL Y REINADO DE LA PANELA 2025” ..... 38

3.3 CRONOGRAMA DEL PROYECTO ..... 41

3.4 PRESUPUESTO DEL PROYECTO ..... 42

**CAPITULO 4: DESARROLLO DE OBJETIVOS..... 42**

4.1 ESTRATEGIAS PARA EL ECOTURISMO Y TURISMO SOSTENIBLE..... 42

    4.1.1 Premier centre écotouristique d’Ile de France..... 42

    4.1.2 Fogo Island Inn ..... 44

    4.1.3 Reserva Rio Claro ..... 45

4.2 REGISTRO FOTOGRÁFICO ..... 48

4.3 ANÁLISIS MACRO ..... 69

4.4 ANÁLISIS MESO ..... 70

4.5 ANÁLISIS MICRO ..... 72

4.6 LUGAR DE TRABAJO ..... 75

4.7 MATERIALES..... 85

4.8 BIOCLIMÁTICA ..... 85

    4.8.1 Temperaturas medias y precipitaciones..... 86

    4.8.2 Cielo nublado, sol y días de precipitación..... 86

    4.8.3 Temperaturas máximas..... 87

    4.8.4 Cantidad de precipitación..... 88

    4.8.5 Velocidad del viento ..... 88

4.8. Rosa de Ventos..... 89

<b>Hotel temático como catalizador de la identidad cultural y agro productiva de Villeta</b>	<b>7</b>
4.9 PROPUESTA DISEÑO HOTEL .....	90
<b>CAPITULO 5: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>98</b>
<b>LISTA DE REFERENCIA O BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>99</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>102</b>

## Lista de Figuras

<b>Figura 1</b>	Formato Ficha de análisis fotográfico.....	37
<b>Figura 2</b>	Formato Ficha de Observación.....	38
<b>Figura 3</b>	Fecha 25 de enero de 2025, festival de la panela .....	39
<b>Figura 4</b>	Festival de la panela en horas de la noche.....	39
<b>Figura 5</b>	Festival de la panela y concierto Villeta 2025 .....	40
<b>Figura 6</b>	Aglomeración turística en la manzana del coliseo municipal de Villeta .....	41
<b>Figura 7</b>	Primera parte del Cronograma.....	41
<b>Figura 8</b>	Cuadro presupuestal para la investigación del proyecto.....	42
<b>Figura 9</b>	Planta Arquitectónica Ecotourism center in France .....	43
<b>Figura 10</b>	Planta arquitectónica Fogo Island Inn .....	45
<b>Figura 11</b>	Fachada principal hotel de la reserva natural cañón del rio claro .....	46
<b>Figura 12</b>	Recorrido 1.....	49
<b>Figura 13</b>	Agencia de Transportes Flota Aguila .....	50
<b>Figura 14</b>	Parque central de Villeta .....	51
<b>Figura 15</b>	Parque central de Villeta .....	51
<b>Figura 16</b>	Parque central de Villeta .....	52
<b>Figura 17</b>	Árbol central de Villeta.....	53
<b>Figura 18</b>	Parroquia San Miguel Arcángel .....	54
<b>Figura 19</b>	Parroquia San Miguel Arcángel .....	55
<b>Figura 20</b>	Alcaldía municipal de Villeta.....	56
<b>Figura 21</b>	Estación de Tren de Villeta .....	57
<b>Figura 22</b>	Estación de Tren de Villeta .....	58
<b>Figura 23</b>	Estación de Tren de Villeta .....	58

<b>Figura 24</b> Sistema de transporte ferrovial.....	59
<b>Figura 25</b> Sistema Ferrovial.....	59
<b>Figura 26</b> Sistema Ferrovial.....	60
<b>Figura 27</b> Hombre de metal .....	61
<b>Figura 28</b> Cementerio de Villeta.....	62
<b>Figura 29</b> Cementerio de Villeta.....	62
<b>Figura 30</b> Recorrido.....	63
<b>Figura 31</b> Monumento a Simón Bolívar y sus tropas.....	64
<b>Figura 32</b> Puntos de actividades recreativas y de gozo .....	65
<b>Figura 33</b> Coliseo Municipal de Villeta .....	65
<b>Figura 34</b> Piscina Municipal Centro de Encuentro Comunal y Comunitario .....	66
<b>Figura 35</b> Piscina Municipal Centro de Encuentro Comunal y Comunitario .....	66
<b>Figura 36</b> <i>Letrero recibidor</i> .....	67
<b>Figura 37</b> Caminata con caballos.....	68
<b>Figura 38</b> Caminata con caballos.....	69
<b>Figura 39</b> Caminata con caballos.....	69
<b>Figura 40</b> Caminata con caballos.....	70
<b>Figura 41</b> Caminata con caballos.....	71
<b>Figura 42</b> Caminata con caballos.....	71
<b>Figura 43</b> Caminata con caballos.....	72
<b>Figura 44</b> Caminata con caballos.....	72
<b>Figura 45</b> Caminata con caballos.....	73
<b>Figura 46</b> Caminata con caballos.....	73
<b>Figura 47</b> Caminata con caballos.....	74

<b>Hotel temático como catalizador de la identidad cultural y agro productiva de Villeta</b>	<b>10</b>
<b>Figura 48</b> Caminata con caballos.....	74
<b>Figura 49</b> Vista general Lote 1.....	76
<b>Figura 50</b> Panorama amplio Lote 1.....	76
<b>Figura 51</b> Vista principal Lote 1.....	77
<b>Figura 52</b> Contexto Lote 1.....	77
<b>Figura 53</b> Limite Lote 1.....	78
<b>Figura 54</b> Entrada Lote 1.....	78
<b>Figura 55</b> Carretera para llegar al destino.....	79
<b>Figura 56</b> Estadio Municipal José Rafael Urrego.....	79
<b>Figura 57</b> Entrada Lote 2.....	80
<b>Figura 58</b> Entrada Lote 3.....	81
<b>Figura 59</b> Panorama general Lote 3.....	81
<b>Figura 60</b> Vista Lote 3.....	82
<b>Figura 61</b> Panorama general Lote 2.....	82
<b>Figura 62</b> Fachada Suroccidental lote 2.....	83
<b>Figura 63</b> Carretera General que conecta Lote 2 y Lote 3.....	83
<b>Figura 64</b> Limite Lote 2.....	84
<b>Figura 65</b> Limite Lote 3.....	84
<b>Figura 66</b> Temperaturas medias y precipitaciones.....	86
<b>Figura 67</b> Cielo nublado, sol y días de precipitación.....	87
<b>Figura 68</b> Temperaturas máximas.....	87
<b>Figura 69</b> Cantidad de precipitación.....	88
<b>Figura 70</b> Velocidad del viento.....	89
<b>Figura 71</b> Rosa de vientos.....	90

<b>Hotel temático como catalizador de la identidad cultural y agro productiva de Villeta</b>	<b>11</b>
<b>Figura 72</b> Plano Cubiertas.....	<b>91</b>
<b>Figura 73</b> Organigrama .....	<b>91</b>
<b>Figura 74</b> Zonificación.....	<b>91</b>
<b>Figura 75</b> Sección 1 .....	<b>92</b>
<b>Figura 76</b> Sección 2 .....	<b>92</b>
<b>Figura 77</b> Sección 3 .....	<b>92</b>
<b>Figura 78</b> Plano Cabaña 1.....	<b>93</b>
<b>Figura 79</b> Isométrico instalaciones eléctricas e hidrosanitarias Cabaña 1.....	<b>93</b>
<b>Figura 80</b> Isométrico instalaciones eléctricas e hidrosanitarias Cabaña 2.....	<b>93</b>
<b>Figura 81</b> Plano Cabaña 2.....	<b>94</b>
<b>Figura 82</b> Isométrico instalaciones eléctricas e hidrosanitarias Cabaña 3.....	<b>94</b>
<b>Figura 83</b> Plano Cabaña 3.....	<b>94</b>
<b>Figura 84</b> Render 1.....	<b>95</b>
<b>Figura 85</b> Render 2.....	<b>95</b>
<b>Figura 86</b> Render 3.....	<b>96</b>

**Lista de Tablas**

<b>Tabla 1</b> Leyes, Decretos y Resoluciones para el proyecto.....	33
<b>Tabla 2</b> Comparativa entre los referentes.....	46
<b>Tabla 3</b> Cuadro de Áreas.....	96

### **Resumen**

Dentro de esta investigación se analiza la problemática de hospedaje en el municipio de Villeta, Cundinamarca, durante días festivos o cuando se aproximan las festividades del pueblo principalmente el “Festival de la Panela” y el festival de “Las Bandas Sinfónicas” debido a la alta aglomeración de turistas. Este fenómeno podría llegar afectar la experiencia del turista de manera negativa, teniendo como opciones regresar a su ciudad o habitar en el espacio público del parque principal, teniendo en cuenta es por elección propia, otorgando una mala percepción del sitio como destino turístico. La propuesta de este proyecto es un equipamiento ecoturístico, turismo cultural y sostenible, que logre optimizar el alojamiento y promover la participación en las actividades culturales y ambientales, siendo este último mediante la conexión con el medio ambiente y su preservación. En esta propuesta se tendrán en cuenta referentes internacionales y nacionales que logren la integración de estrategias en diseño y la convivencia con la flora y fauna. Con este proyecto no se pretende únicamente mejorar la experiencia de los turistas, sino mejorar o dinamizar la economía local, así mismo fortalecer su identidad cultural como sitio turístico sostenible.

*Palabras Claves: Turismo cultural, Turismo sostenible, Aglomeración turística*

**Abstract**

This research analyzes the accommodation issues in the municipality of Villeta, Cundinamarca, during holidays or when local festivities such as the “Panela Festival” and the “Symphonic Bands Festival” approach, due to the high influx of tourists. This phenomenon can negatively affect the tourist experience, leaving them with the options of returning to their city or staying in the public space of the main park, which, although a personal choice, gives a poor perception of the site as a tourist destination. The proposal of this project is an ecotourism facility, promoting cultural and sustainable tourism, aimed at optimizing accommodation and encouraging participation in cultural and environmental activities, the latter through connection with and preservation of the environment. This proposal will consider international and national references that integrate design strategies and coexistence with flora and fauna. This project aims not only to improve the tourist experience but also to boost the local economy and strengthen its cultural identity as a sustainable tourist destination.

*Keywords: Ecotourism, Cultural and sustainable tourism, Tourist congestion.*

## **INTRODUCCIÓN**

En el Municipio de Cundinamarca, nos centramos en el pueblo de Villeta, donde su población cuenta con alrededor de 26.000 pobladores según el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística) (2018) experimentando un crecimiento significativo en los últimos años, siendo un destino turístico popular por sus festividades o fines de semana con sus cercanías a Bogotá, la capital de Colombia, a solo 2 o 3 horas, dependiendo de si se toma la vía La vega o la vía Sasaima. El trabajo de grado tiene como objetivo diseñar un equipamiento de turismo para el disfrute y goce de los diferentes usuarios del municipio y aledaños, abordando los problemas causados por la afluencia de las personas cuando se encuentran las “Festividades” tales como: “El festival de la panela” y “El festival departamental de Bandas Sinfónicas” siendo afectado el hospedaje, habiendo personas durmiendo en el parque principal del pueblo, en el piso o en las bancas.

## CAPITULO 1: FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

### 1.1 PREGUNTA PROBLEMA

¿Como diseñar un equipamiento turístico en Villeta, que integre estrategias de turismo cultural y sostenible, siendo optimizado para los días con más aglomeración de turistas, con el fin de brindar una mejor experiencia promoviendo la participación en actividades culturales y fomentar una conexión con la cultura panelera?

### 1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo en Villeta ha ido incrementando significativamente, siendo un lugar ideal para descansar y encontrarse desconectado, debido a su fácil acceso contando con diferentes entradas al lugar, siendo una ciudad bastante visitada por la comunidad de la capital del país, además de ser un sitio turístico en el que sus pobladores son agradables y reciben al turista con mucha amabilidad, siendo reconocida como la ciudad más dulce del país. Sin embargo, se ha visto como el aumento de visitantes ha generado problemas en los hospedajes en días festivos y fines de semana, cuando los turistas deben encontrar lugar para dormir, se encuentran con una realidad diferente en donde hay hoteles completamente llenos y sin esperanza de poder reservar, plataformas donde llegarían a tener un costo un poco elevado, siendo una categoría exclusiva para otro tipo de usuarios, según datos del portal Comercio, Industria y Turismo, las Estadísticas territoriales de Turismo para el año 2022, capto un total de 318 establecimientos de alojamiento y hospedaje, así mismo, logrando la comunicación con uno de los residentes locales comenta que recibe turistas para el alojamiento del sector, conocido como El Jordán, dentro de un contexto urbano rural, captando un total de hasta 200 personas, donde algunos optan por llevar carpas y ubicarse dentro del predio a su elección. Teniendo en cuenta que la capacidad de alojamiento se ha visto limitada o ineficiente en los hoteles y plataformas digitales de alojamiento. Dicha situación ha generado posibles incomodidades para los visitantes, obligándolos a devolverse a su

ciudad de origen o hacer el uso del parque central de Villeta para descansar, afectando su cuerpo al descansar y su experiencia dentro del pueblo como también, percibir una mala imagen del municipio. Por ello, el proyecto consiste en aprovechar el potencial del turismo cultural, a través, de un espacio donde se desconecte de la tecnología y el turista pueda disfrutar de la belleza de la cultura panelera que puede ser otorgado, como ejemplo de ello, el proceso de la elaboración de la panela, brisas adecuadas para una temperatura corporal ideal, recorrer atractivos turísticos de la naturaleza como la cascada el salto de los micos y la bocatoma, teniendo en cuenta hitos históricos de Villeta, como la iglesia Católica, la estación ferroviaria de Villeta, la piscina municipal, etc. Siendo un lugar con bastantes atractivos para obtener una demanda y una alta oferta en los días que llegan las festividades culturales.

### **1.3 OBJETIVOS**

#### ***1.3.1 Objetivo General***

Diseñar un equipamiento turístico temático de la Panela en Villeta que integre estrategias de turismo cultural y sostenible, articulando la identidad panelera, para posicionar a Villeta como un destino de turismo rural innovador

#### ***1.3.2 Objetivos Específicos***

1. Investigar estrategias de ecoturismo, turismo cultural y sostenible, analizando un total de 2 referentes nacionales e internacionales, con el fin de identificar enfoques que puedan enriquecer la propuesta de diseño y la experiencia del usuario.

2. Analizar las determinantes físico-espaciales que puedan afectar el ecoturismo, turismo cultural y sostenible en Villeta, identificando deficiencias en los eventos culturales y fines de semana, a través de la recolección de datos, registros fotográficos y de observación, con el fin de determinar el sitio para la implantación del equipamiento

3. Desarrollar una propuesta de diseño de equipamiento turístico basada en las estrategias de ecoturismo, turismo cultural y sostenible, optimizando el hospedaje en Villeta, integrando una mejor capacidad de alojamiento y brindar una experiencia agradable a los turistas durante los días con más flujo de personas.

#### 1.4 ANTECEDENTES

Iniciando este capítulo se recopila datos sobre la historia de Villeta según fuente Villeta Cundinamarca (2024) y Alcaldía municipal de Villeta (2024). Conocida anteriormente como Villeta de San Miguel, fundada el 29 de septiembre de 1551, dicho nombre fue dado por Alonso de Olalla y Hernando de Alcocer, junto con su llegada trajeron semillas de caña, otorgando el beneficio de ser cultivadas y elaborar un trapiche en madera, dicha maquina se encarga de la Elaboración Propia de la panela.

En el año 1552 con la llegada de comunidades siendo estas: Agustiniense, dominicana y franciscana, cuyo objetivo era catolizar a las comunidades indígenas, dando la primera construcción de la emblemática Iglesia Católica de Villeta.

La aparición del primer alcantarillado en el pueblo fue en el año 1828, dando solución a las necesidades sanitarias de la población, para ser posteriormente reemplazado en 1898 por el sistema de Ordenanza que se encuentra hoy en día.

En mayo de 1891 se inauguró el puente Rio de Villeta, construido principalmente en hierro por el ingeniero Timoteo Gutiérrez, siendo una de las vías principalmente utilizadas en el día a día por los camiones o partículas, dicha vía es conocida como Villeta-Sasaima.

Cuentan los pobladores del municipio que Villeta en sus inicios fue un asentamiento de “descanso” con su conexión para dirigirse del Rio Magdalena a las planicies de Bogotá, como punto ideal para que las antiguas tropas descansaran, y posteriormente continuaran con su recorrido.

Actualmente encontramos las vías férreas pasando por Villeta, sin embargo, desde el año 1948 el sistema ferroviario ingreso en una decadencia, siendo usada hoy en día por los “Carritos de balineras” donde su trayecto se enfoca en llevar al turista a la emblemática Bocatoma, un lugar turístico con cascadas y la formación natural hecha por el agua. Por otro lado, encontramos la estación férrea cerca al centro de Villeta, conocido como el “Bagazal” llegaban los viajeros del tren, siendo un punto para

descansar momentáneamente o pasar su estadía, siendo un hito para la venta ambulante y el sustento de varias familias.

En otro aspecto, subiendo o llegando al centro de Villeta, se encuentra el parque principal del pueblo, que en la fecha de 12 de octubre de 1848 Doña Juana Sánchez de Moure, cembro la ceiba en la plaza de Villeta, siendo uno de los símbolos más característicos de la ciudad, sin embargo, lastimosamente para el 20 de octubre de 1949 fue desplomado este hito natural. Para posteriormente en el año 2000, el alcalde Sixto López Lleras, remodelara la plaza, otorgando lo que actualmente se encuentra presente.

Por último, Villeta es conocida como la ciudad dulce, dicho significado es representado tanto por los cultivos de caña y sus derivados, como la amabilidad y cultura que tienen los pobladores al recibir a los visitantes o turistas. También, se debe tener en cuenta la festividad anual más importante de Villeta, que es el festival de la panela, que para el año 2024 han cumplido con 47 años de presencia, en el participan diferentes candidatas de varios departamentos y municipios, incentivando el consumo de la panela, el goce y disfrute de las actividades como el desfile, donde está la presencia de caravanas con temáticas a la panela.

## 1.5 JUSTIFICACIÓN

El municipio de Villeta ubicado en el departamento de Cundinamarca, es llamado como la ciudad más dulce de Colombia, no solo por ser un sitio en el que su comunidad es muy agradable con el turista y ser uno de los municipios en el que se elabora la “Panela”, es un pueblo turístico al que llegan muchas personas en fines de semana o festivos, participando en las festividades como el “Festival de la panela” y el “Festival de las bandas sinfónicas” siendo el primero, un reconocimiento a la venta de productos elaborados en base a la caña de azúcar, también, escogiendo una reina que represente a la “Panela”; Mientras que el segundo, consta de la participación de muchos músicos del departamento, cuyo propósito es durante 5 días del festival, brindar un espectáculo artístico y cultural. Logrando el goce y disfrute para toda persona que decida ir a participar, esto ha llevado a que en sus momentos, el usuario al llegar al destino no logre encontrar hospedaje, encontrando carteles de aviso de “No hay hospedaje” en los hoteles dentro del pueblo o por otro lado, el usuario no se desconecte de la tecnología al 100%, esta última influye porque no se logra reconocer el ámbito cultural y ambiental que tiene como potencial la ciudad más dulce, recurriendo a la habitabilidad de espacios de “concreto” y uso del espacio público para descansar, siendo el parque principal de Villeta el que alberga a esta población, teniendo como consecuencia que algunas personas puedan descansar incómodamente y reflejar en la calidad de vida y humor, teniendo una mala percepción que lo pude llevar a no volver más al sitio.

Actualmente, Villeta ha generado construcciones a lo largo del tiempo para la vivienda VIS (Vivienda de interés social), pero en ellas no está permitido el alquiler del piso, desaprovechando oportunidades para los propietarios, como también para la economía, el uso de las plataformas se ha visto como un aspecto positivo, sin embargo, en las fechas de las festividades se encuentran ocupadas. Con lo dicho anteriormente, se hace la propuesta de un diseño para un equipamiento de ecoturismo, permitiendo que las personas puedan aprovechar al máximo de las actividades culturales y puedan reconocer que la naturaleza es de vital importancia, para así mejorar la calidad de vida.

## CAPITULO 2: MARCOS REFERENCIALES

### 2.1 MARCO TEÓRICO

El propósito del marco teórico es buscar conceptos y teorías que sean relacionadas con el hospedaje turístico, la participación de la sostenibilidad y el ecoturismo, dentro de las festividades culturales de Villeta. A través de estudios previos y enfoques que expliquen estrategias o propuestas para mejorar la habitabilidad momentánea en el pueblo, teniendo en cuenta estrategias de diseño para el equipamiento arquitectónico como posible solución a los problemas encontrados.

#### **2.1.1 *Arquitectura y turismo, la arquitectura como reclamo turístico.***

El autor de la revista, Laura Zamudio, nos da 8 aspectos sobre la arquitectura en el turismo, como logran influir en el turista y mencionando sitios de influencia. Dichos aspectos son los siguientes: i) Equipamientos. Según Zamudio, Laura (2013) “Se entiende por equipamiento turístico todos aquellos servicios o instalaciones en los que se apoya la organización de la actividad turística.” (p. 59) Referenciando a todas las instalaciones o sitios a los que los turistas asisten para descansar y posteriormente conocer hitos del sector al que asistió. Así mismo, se deben tener en cuenta el comercio, restaurantes, estancias, etc. Como medida para suplir las necesidades de estancia, como también, aportando a un buen desarrollo a los habitantes locales del lugar. También, la autora nos comenta sobre como aparece el turismo (2013)

En términos históricos el surgimiento de la arquitectura turística se sitúa en la segunda mitad del XIX, experimentando un rápido crecimiento tras la II Guerra Mundial, cuando la posibilidad de disfrutar de vacaciones fuera del hogar o del pueblo familiar comenzó a ser accesible a las nuevas clases medias, consolidándose el turismo de masas en los destinos del sol y playa característico de la segunda mitad del siglo XX.

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, en los últimos años las personas han podido disfrutar de viajes dentro del país como por fuera, adquiriendo saberes de otras culturas o simplemente gozando de un descanso u otro motivo, esto ha dejado como evidencia que el turismo ha crecido de manera exponencial. Para ello se debe llevar una adecuada planeación del equipamiento dicho por Laura

Ante una demanda creciente, muchos lugares desarrollan sus equipamientos turísticos de manera acelerada y poco planeada, repercutiendo negativamente en el paisaje, en la forma urbana de los asentamientos originales y en el desarrollo de unas tipologías arquitectónicas ajenas a los lugares y sociedades en que se implantaban.

Agregando a la idea de la autora, hoy en día es importante el tema ambiental, se le debe dar una importancia en la que los lugares a desarrollar sea estos equipamientos, viviendas o de otro carácter, tener presente la viabilidad del edificio, en el que su vida útil pueda ser superior a los 50 años, pueda reutilizarse los materiales, igualmente la implementación de recursos renovables, bajando el impacto de huella de carbono.

El segundo aspecto que menciona es la infraestructura, siendo uno de los medios más solicitados por los turistas para llegar al destino, obteniendo diferentes maneras de viajar como podrían ser, carreteras, ferrocarriles, aéreas, rutas náuticas, etc. Además, de ser ayuda para la población local, sin embargo, la autora nos comenta sobre cómo hay un conflicto social entre los residentes locales y turistas, debido a que la inversión de infraestructura no llega a ser reflejada en vías locales, encontrándose en malas condiciones en algunos casos. El objetivo final de estas es llegar a un destino, sin importar como se actúe en ellas. Un aporte adicional a la idea de la autora podría verse reflejado en como las calles han ido cambiando con el tiempo, ejemplo: pasar de una avenida para automóviles a ser peatonal, dándole un carácter más importante al peatón sobre los vehículos, la caminata es una de las

opciones viables para que el turista pueda realizar actividad física para su salud, así mismo observar la arquitectura del lugar o los hitos históricos.

El tercer aspecto referencia el recurso turístico, siendo la idea principal en como el turista le da importancia o relevancia para viajar al destino deseado, siendo diferentes caracteres, como lo es, la historia, el paisajismo, la cultura, etc. Esto hace que influya en otras personas a recorrer los lugares mencionados, mediante la voz a voz y hoy en día las redes sociales son un punto a favor. La autora en este aspecto propone 3 características de la arquitectura, siendo mencionadas a continuación

El cuarto aspecto trata sobre las “Arquitecturas patrimoniales” siendo consideradas todas aquellas obras que son reconocidas por una entidad gubernamental o una institución con muy buena reputación, reconociendo que la obra bien sea un inmueble, obra o monumento sea un bien cultural, abarcando temas como la historia, la antigüedad que abarque este o la relevancia que tiene el creador, etc. Una de las entidades que otorga dicho título o reconocimiento patrimonial es la UNESCO, dicha certificación hace que el inmueble o monumento sea considerado como un bien cultural de la humanidad, la autora comenta ejemplos como el hotel Paradores en España, donde anteriormente era un castillo, si bien ha tenido un cambio en su uso, esto incentiva a los huéspedes a saber sobre historia u otros aspectos.

El quinto aspecto que comenta la autora es sobre los “Equipamientos e infraestructuras como recurso histórico” dentro de este se tiene en cuenta aquellos lugares en los que las personas viajan por visitar y conocer el edificio o bien sea por lo que llega a contener dentro de él, como una galería, un museo, un teatro, etc. Así mismo, dentro de la arquitectura le otorgan fama a este por el nombre del arquitecto.

El sexto y último aspecto que narra son las “Arquitecturas Singulares” en el que recopila información de lugares famosos en el que mucha gente decide ir a visitarlos, edificios con colores llamativos, con historia de un pasado oscuro que pudo cambiar el mundo, una vivienda de un político o

famoso que tuvo una tragedia, edificios con grandes alturas o edificios con el nombre de un arquitecto famoso.

### **2.1.2 Turismo, arquitectura y sociedad. El determinante, rentable e inquietante papel de los imaginarios**

Roberto Prado (2018), en su artículo, nos habla sobre el turismo de hoy en día, presenciando cambios respecto a tiempos pasados, teniendo presente el aumento exponencial de viajeros y negocios, siendo viajes cortos, pero con una nueva manera de percibir los lugares, llegando a interactuar con ellos. El diseño de la arquitectura logra influir en las personas, tanto positivo como negativo, siendo el primer aspecto la manera en cómo las personas puedan ser influenciadas en conocer nuevos lugares; el impacto social es otra determinante que llega a impactar, sobre todo en las comunidades locales, teniendo en cuenta los aspectos económicos y culturales. Por último, nos comenta sobre la sostenibilidad y como beneficia el turismo, principalmente en el impacto ambiental, siendo este un tema bastante importante para la actualidad.

En primera instancia el autor nos advierte sobre cómo la población ha aumentado sus viajes al extranjero, siendo muchos turistas los que han recorrido varios sitios de carácter cultural, otorgando datos que indican que en el año 2015 la OMT (Organización mundial del turismo) encontró 1235 millones de movilizaciones turísticas. También, nos indica sobre como la oferta es más alta a la demanda, y lugares que intentan controlar la cantidad de viajeros, con ejemplos como Venecia, Barcelona y otros, por otro lado, hay países que hacen el esfuerzo de atraer la atención de las personas para que conozcan sus culturas, gastronomías y otros.

Otro aspecto que nos comenta fenómenos sobre los asentamientos humanos, dichos datos son dados por la Universidad de Alcalá, Madrid, en el que se enfoca en 2 puntos sobre el urbanismo, el primero centrado en el bienestar de sus habitantes y aspiraciones de los gubernamentales, siendo

actualmente puesto a un lado estos y darle prioridad a los turistas, y en el segundo a la gestión de los recursos naturales, siendo puntual en la configuración o ajustes en los equipamientos sobre todo en los que han desarrollado una historia y tiene un valor patrimonial.

Dicho lo anteriormente como una introducción de lo que ocurre en el tiempo, el autor ingresa sobre el urbanismo, dicho anteriormente en el segundo punto en lo que se va a plantear, explicando lo que ocurre en diversas áreas. El primero de ellos, es como las ciudades no estaban antiguamente preparadas para la actualidad refiriéndose al turismo, a su vez las leyes no se adaptaron en ese entonces con la presencia de muchos turistas, también, el visitante debía adaptar se a las ciudades, aprendiendo nuevos conocimientos de las culturas como el compartir con los vecinos, como viven las personas y nuevos aspectos de cada cultura.

El autor comenta sobre las ciudades han logrado actualizar o adaptar los equipamientos e infraestructuras para recibir a muchos turistas, sin perder de vista a sus habitantes locales, preparación de eventos culturales, mejora de servicios y la conservación del patrimonio. “El turismo es una actividad que depende de que los viajeros efectivamente vayan a los lugares que se preparan para recibirlos” (Roberto Padro, 2018, p. ). Aclara que no es un punto muy favorable debido a que se presentan puntos altos y bajos, siendo el ultimo mencionado como un factor muy irregular debido a diferentes temas, como lo podrían ser: El clima, las confrontaciones sociales, pandemias, economías, etc. Siendo un claro ejemplo, la última pandemia (COVID-19) que se vivió en el mundo entero, afectando principalmente al sector comercial y económico, por lo que el mundo decidió tener planes de emergencia ante una posible futura pandemia, adaptando los espacios de equipamientos. “los promotores turísticos han comprendido que el modo más directo para lograr que los turistas decidan gastar sus ahorros en visitar un lugar es darles lo que aspiran (imaginan) encontrar.” (Roberto Padro, 2018, p. ). Como ello tener experiencias agradables para los turistas, conocer historia, eventos culturales atrayendo al público, la gastronomía, etc. Además, de conocer la cultura y patrimonio de los sitios a visitar, se busca obtener

una experiencia única, experimentando diferentes emociones por diversos temas, aspectos como serian lo culturalmente, gastronómicamente, etc. Ejemplo de todo ello son las llamadas “Selfies” que actualmente son populares como los videos, que incitan a conocer diversos lugares.

Si bien buscan satisfacer las necesidades y deseos de los turistas, los entes gubernamentales determinan la publicidad a los productos, servicios, etc. En este punto el autor menciona varios ejemplos el primero de ellos es “El programa pueblos mágicos”

### ***2.1.3 Ecoturismo: oferta y desarrollo sistémico regional***

Dentro de una introducción dada por el autor, nos comenta como el turismo beneficia económicamente a los pueblos, pero se debe tener en cuenta que hay muchos turistas que no tienen el conocimiento de la cultura o las grandes masas presentes de personas que pueden llevar a un deterioro ambiental, estando la posibilidad de que uno que otro turista decida no acatar a las instrucciones dadas por los guías que están presentes para enseñar o transmitir la historia y aspectos culturales que se podrían encontrarse en un sitio.

Posteriormente, nos comenta sobre varios capítulos siendo 8 en total, siendo prioritario el capítulo 7 y 8, siendo el séptimo enfocado principalmente para el país de Colombia; y el octavo refiriéndose a la planificación estratégica.

Como primer aspecto dentro del capítulo 7, habla inicialmente sobre el ecoturismo y la normatividad que la acompaña, su posible aparición del Ecoturismo en Colombia, siendo aproximadamente en la década de los 80 junto con el presidente Belisario Betancur, entregando Parques Nacionales Naturales, nos indica que la Ley 300 de 1996 que habla sobre el ecoturismo especificando los artículos del 26 al 30 que abordan el etnoturismo, agroturismo, acuaturismo, etc. Siendo este primer punto para tener en cuenta que para el 2020, la ley ha logrado introducir

modificaciones para modernizarla siendo esto, el promover la sostenibilidad y la competitividad del turismo en Colombia. Volviendo a las ideas del autor, el turismo busca fomentar la recreación, observación y educación en el turista, respecto a las culturas que se llegan a encontrar en todo el país o en el mundo, teniendo la importancia de los valores ambientales y culturales.

El segundo aspecto, que logra remarcar son los sistemas de parques nacionales naturales, donde nos da una cifra siendo 54 áreas protegidas para ese momento, según WWF (World Wildlife Fund) (2022) hoy Colombia cuenta con alrededor de 1.500 áreas protegidas, publicado en su sitio web nos donde nos deja una Cartilla sobre estas áreas y su importancia.

Muchos países Latinoamericanos han tomado la iniciativa de seguir desarrollando el ecoturismo comunitario, dando el autor unos ejemplos de ellos como: PNN Utría, PNN Sierra Nevada de Santa Marta y otros más. Siendo importantes las comunidades rurales, los pueblos y los suburbanos reconocidos como un nodo para permitir la conexión dentro de un modelo de desarrollo. También, nos comenta como mediante un documento (CONPES) Consejo Nacional de Política Económica y Social, llegan a definir puntos y metas para que el aspecto privado se motive en la prestación de servicios dentro de los parques nacionales naturales, siendo visto como una manera de auto financiamiento y preservación del medio ambiente.

Por último, el autor Luis Jiménez, narra sobre como el impulso del ecoturismo en una sociedad actual lleva a las regiones a tener un mejor desarrollo, siempre y cuando se tenga presente el estudio de las condiciones del sitio, siendo estas físicas, de cultura, políticas y económicas. Teniendo en cuenta la Elaboración Propia de estas a un bajo costo, pero aprovechando oportunidades de modelos como las empresas, y como objetivo el preservar las comunidades, donde los turistas tengan el respeto a estas sociedades y puedan preservarse para las futuras generaciones, implementando estrategias para un modelo ecoturístico, en un mundo modernizado que se encuentra avanzando poco a poco.

## **2.2 MARCO CONCEPTUAL**

Para desarrollar el marco conceptual se tomaron en cuenta aspectos claves de los anteriores autores, así mismo investigando y desarrollando propios conceptos o definiciones para darle importancia a cada tema respecto a una actualidad, con el fin de implementarse en la propuesta de diseño

### **2.2.1 *Ecoturismo vs turismo cultural y sostenible***

#### **2.2.1.1 Ecoturismo**

Es un término que utiliza el autor en el libro debido a que son sus bases, el cómo se podría implementar un plan de estrategias para que los turistas puedan aprender por parte de las comunidades, a partir de la observación y el aprendizaje, preservando ecosistemas y haciéndose responsables de su impacto dentro del medio ambiente, como el no botar basura, no acoger el consumismo abrupto y mucho menos interviniendo con el proceso de la naturaleza, respetándola, mientras que por otro lado, colaborar con la economía local a que sea impulsada, a partir de la adquisición de productos elaborados a mano, localmente y que tengan un bajo impacto en sus empaques, esto contribuye a que se desarrollen regiones siendo impulsadas gracias al turismo.

#### **2.2.1.2 Turismo Cultural**

Si bien una parte de este término es el turismo que se encarga una industria de abarcar al turista otorgando unas instalaciones y servicios que la gente puede adquirir, llámese servicios como hospedaje, consumo, etc. Por otro lado, de esta rama aparece el turismo cultural, que se encarga de transmitir conocimiento de monumentos y lugares, que son reconocidos mundialmente por la UNESCO como patrimonio de la humanidad, a partir de su historia y preservación, siendo ideal para que la actividad local o su comunidad se encargue de hacer una adecuada participación.

### **2.2.1.3 Turismo Sostenible**

Este último concepto que ha tenido una relevancia actualmente es el medio ambiente ¿Cómo implica en el turismo sostenible? Está presente en los sitios aglomerados por turistas, los diferentes destinos o segmentos turísticos, en este se debe tener en cuenta los recursos medioambientales, su preservación y como poderlos aprovechar de manera adecuada, a partir de métodos ecológicos y el cuidado de diversidad ecológica. Así mismo, se encuentran las comunidades locales en cada sitio en el que se debe respetar su autenticidad sociocultural, conservar sus activos culturales y arquitectónicos. Por último, la realización de actividades en las que el turista participa y aprende a largo plazo, mediante la económica que llega a generar ofertas de empleos.

### **2.2.2 Sostenibilidad, recursos renovables y el uso de ellos**

El autor nos comenta sobre cómo el mundo actual debe ser más considerable con el impacto ambiental, debido a que con los años se ha ido degradando por la huella de carbono y la contaminación desarrollada por el hombre, es mediante el uso de energías renovables, la presencia de materialidades de bajo impacto y la reutilización de recursos con una segunda vida útil que da una mejoría en el mundo actual. Así mismo, cada persona debe hacerse responsable de como impactar en el medio ambiente, siendo de manera positiva o negativa, como ejemplo de ello, el uso adecuado de las materias primas renovables, cuidar las reservas naturales y consideradas como patrimonio natural, no botando desechos o plásticos que afectan gravemente al ecosistema, mientras que por otro lado, el mal uso de materias primas, como el uso excesivo de manera industrial de estas, realizar malos hábitos de los espacios, dejándolos de manera afectada para una futura generación. Es por ello por lo que, se obtiene mediante el uso de materias orgánicas, ejemplo de ellos, la madera, metal o vidrio, que en determinado caso llega

a ser reutilizadas o en caso extremo ser materia orgánica para el ecosistema como la madera y el metal, una materialidad ideal para contribuir con el desarrollo de un edificio de bajo impacto.

### **2.2.3 *Arquitectura turística, patrimonio cultural y la infraestructura como clave***

En este tercer concepto, tomando como referencia lo dicho por el autor que nos comenta sobre como el turista pide una demanda sobre los lugares, volviéndolos más atractivos e influyendo hoy en día con el tema de las redes sociales, siendo visitados por más personas, logrando que la arquitectura atraiga por sus formas, fachadas u autor de creación. Por otro lado, el patrimonio cultural que ha sido reconocido por la UNESCO (La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) en donde se protegen sectores históricos influyendo a las personas a conocer su pasado, el desarrollo de estos y a su vez su preservación para las futuras generaciones, transmitiendo consigo un mensaje sobre el pasado y cómo podemos llegar a mejorar para un futuro. Por último, está presente la infraestructura, que, si bien se comprende de diferentes aspectos mobiliaria, equipamientos, etc. Se tiene en cuenta sobre el hospedaje, siendo un pilar fundamental para los turistas debido a que se trata del alojamiento, un sitio para lograr descansar y disfrutar del sector, municipio o lugar, ejemplos como hoteles, fincas, habitaciones, etc. Son de importancia y su desarrollo para abarcar visitantes tanto en temporadas altas como bajas, dando la oportunidad a turistas de conocer la cultura y el poder aportar a la comunidad.

### **2.2.4 *Hospedaje y servicios turísticos***

En este cuarto aspecto, tenemos presente lo que es el hospedaje turístico, siendo este mencionado anteriormente, pero se tiene en cuenta sobre como el turista debe llegar a un sitio para descansar, así mismo tener presente la experiencia de este, donde afecta tanto positivamente como negativamente, siendo diferentes tipos de alojamientos como ejemplo hoteles, hostales, casas

campestres, etc. La importancia de la capacidad de turistas que el equipamiento logra alojar una cantidad de turistas y a su vez darle relevancia a satisfacer las necesidades del visitante. Por otro lado, los servicios turísticos que brindan el sector de interés, llámese municipio, país, estado, etc. La importancia de brindar servicios como alimentación, transporte, guías turísticos, etc. Donde se debe prestar una calidad en cada variedad de servicios para dar una buena percepción del lugar.

### ***2.2.5 Festividades culturales, la demanda y el atractivo cultural***

En este último punto o concepto, las festividades juegan un papel importante siendo considerado como un evento anual donde las personas son atraídos, así mismo la promoción de estos pueden generar en el ámbito económico un mejor desarrollo para el municipio, estado, etc. Consigo atrae una demanda turística, así mismo, trae un reto en el que poder satisfacer al visitante en periodos cortos en una gran demanda, generando una experiencia gratificante, donde el reconocimiento de la voz a voz genere interés en los turistas, mientras por otro lado, la mala influencia llega a percibir el sitio como mala influencia, haciendo que no se recorran destinos y queden en el olvido. Dentro del atractivo cultural se tiene presente la identidad cultural de la comunidad, donde acoja o reciba con brazos abiertos al turista, caracterizándose cada sector por una cualidad, así mismo, lograr aprovechar el patrimonio cultural presente ejemplo monumentos, sitios con riqueza histórica, tradiciones, música o gastronomía, etc.

## **2.3 MARCO NORMATIVO**

Dentro de este marco se toma como referencias todas las leyes o decretos que rigen para la creación de este proyecto, como a continuación se logra observar lo que es cada uno de ellos (Ver **Tabla 1**).

Tabla 1

*Leyes, Decretos y Resoluciones para el proyecto*

TIPO	NÚMERO	DESCRIPCIÓN
LEY	300 DE 1996	Esta ley establece las bases para el desarrollo del turismo en Colombia, incluyendo el ecoturismo. Define las responsabilidades de los operadores turísticos y las condiciones para la promoción del turismo sostenible.
DECRETO	1076 DE 2015	Este decreto compila las normas del sector ambiental, incluyendo las licencias ambientales necesarias para proyectos que puedan afectar el medio ambiente.
LEY	99 DE 1993	Crea el Ministerio del Medio Ambiente y establece las normas generales para la protección del medio ambiente y los recursos naturales.
DECRETO	1077 DE 2015	Este decreto compila las normas del sector vivienda, ciudad y territorio, y puede incluir regulaciones sobre el uso del suelo y la construcción en áreas rurales.
RESOLUCIÓN	1541 DE 2013	Establece los requisitos para la obtención de licencias

TIPO	NÚMERO	DESCRIPCIÓN
		ambientales para proyectos turísticos en áreas protegidas.

*Nota.* Adaptado de recopilación de ChatGPT

**2.3.1 Plan de Desarrollo Municipal Villeta 2024-2028**

Dentro de este plan, se llegan a establecer diferentes estrategias que se enfocan a un desarrollo prospero integral en Villeta, teniendo como uno de los pilares la sostenibilidad siendo presentada casi en cada tema que tratan dentro de este. En el eje programático 1, tocan el tema de un turismo sostenible para ser fomentado dentro del municipio, el crecimiento económico y social, siendo 2 ejes claves que se relacionan con el proyecto

**2.3.1.1 Ecoturismo y sostenibilidad ambiental**

En este aspecto se le da relevancia el aprovechar los recursos naturales renovables y sostenibles, siendo reconocida Villeta por sus entornos de biodiversidad y paisajes naturales como aspiración para el ecoturismo, turismo cultural y sostenible. El ecoturismo es reconocido no solo por atraer turistas sino ser una herramienta potencial como mecanismo para la protección de reservas naturales, adicionando futuros diseños de infraestructura turística que respondan a la responsabilidad y preservación del medio ambiente, donde los ecosistemas locales sean de carácter importante para futuras generaciones

**2.3.1.2 Fortalecimiento del turismo cultural**

Dentro del documento se reconoce Villeta como un sitio cultural importante, remarcando 2 de las principales festividades como lo es el “Festival de la Panela” y las “Bandas sinfónicas” con el plan se quiere fomentar ideas en las que puedan integrarse con actividades turísticas diversificados, ejemplo de ello las futuras rutas culturales y espacios como talleres para que los turistas puedan conectar y

aprender con la historia, tradiciones y productos locales como la panela, agregando el incentivo a que se desarrolle una infraestructura donde puedan llegar acoger aglomeraciones de turistas dentro del municipio durante las festividades culturales, garantizando una experiencia organizada y a su vez enriquecedora.

### **2.3.2 Plan Estratégico para el Desarrollo Sostenible del Turismo de Villeta 2023-2027**

En el segundo plan pensado para el desarrollo de Villeta, busca fortalecer el turismo sostenible posicionándose como un destino clave del departamento de Cundinamarca, las propuestas llegan a ser alineadas con el principio del desarrollo sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) donde los puntos más importantes son los siguientes

#### **2.3.2.1 Ecoturismo como estrategia prioritaria**

Como primer aspecto a tocar se resalta la necesidad de integrar la educación ambiental como una experiencia para el turista, a partir de actividades siendo estas como caminatas ecológicas, observación de fauna y talleres participativos o informativos sobre la conservación del medio ambiente, incentivando a la aparición de operadores turísticos y a los establecimientos de hospedaje aceptar las practicas sostenibles como la reducción del consumo de recursos y el uso de energías renovables o aprovechamiento de materias renovables. También, hacen mención nuevamente del diseño de las rutas ecoturísticas mencionado en el Plan de Desarrollo Municipal Villeta, para incluir los lugares con un alto valor de naturaleza, logrando destacar la biodiversidad y permitir a los visitantes el goce del entorno natural mientras aprenden como proteger los ecosistemas y su importancia.

#### **2.3.2.2 Turismo cultural sostenible**

En el segundo aspecto quieren enfocarse en capitalizar las festividades culturales de Villeta para fortalecer la identidad local y atraer más turistas, aun asi se tiene como pilar el énfasis de la

sostenibilidad para promover ciertas medidas para gestionar los residuos a partir de su clasificación y haciendo presencia de las 3 R (Reutilizar, reciclar y reducir) mientras que, por el lado de los eventos realizar una buena planificación de logística para que no haya saturación de recursos. Agregando, ofrece estrategias para la diversificación de la oferta turística cultural, dando aparición a guías turísticos que realicen visitas guiadas a los cultivos de caña de azúcar, exhibiciones artísticas locales y creación de centros interactivos que se relacionen con la historia y producción de la panela.

**CAPITULO 3: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Para llevar a cabo la metodología de esta investigación, se ha optado por tomar diferentes puntos de ideas sobre varias investigaciones con el fin de poderlas compilar, elaborando una metodología cualitativa.

**3.1 Fichas de Análisis Fotográfico**

Se elabora una plantilla para análisis fotográfico sobre los hitos históricos o reconocidos en el municipio de Villeta, para a partir de esta plantear un análisis DOFA dentro de este.

**Figura 1**  
*Formato Ficha de análisis fotográfico*

Ficha de Analisis Fotografico N°:		Municipio:		Barrio:			
Infraestructura de Movilidad				DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	FORTALEZAS	AMENAZAS
Infraestructura Ambiental							
Observación							

*Nota.* Elaboración Propia

**3.2 Fichas de Observación**

En segundo punto se elaboran este tipo de fichas, principalmente para identificar que actividades realiza la comunidad de Villeta, cuánta gente puede llegar al sector en los fines de semana y festivos, concluyendo con unos datos para plantearse posteriormente con graficas para indicar lo que ocurre.

**Figura 2**  
Formato Ficha de Observación

Ficha de Observación N°:		1	Municipio:		Barrio:							
Localización	Sector	1	Movilidad	Item	Cantidad				Estado			
					0	1	2	3 o Más	M	R	B	
				Vías principales								
				Vías secundarias								
				Vías peatonales								
				Ciclorruta								
Perímetro:				Rampas								
				Espacios verdes								
Perfil Vial				Zonas y Mobiliario	Bancas							
					Cubos de residuos							
			Postes de iluminación									
			Mesas									
			Bolardos									
			Paradas de bus									
Observación												

Nota. Elaboración Propia

### 3.3 Registro del “Festival y Reinado de la Panela 2025”

Para el año 2025 el municipio de Villeta cronograma el inicio del festival y reinado de la panela para el mes de enero en el que duro una semana, iniciando el miércoles 22 de enero de 2025 y finalizando el lunes 27 de enero de 2025, en esta oportunidad se anexa evidencia una gran cantidad de personas que deciden participar en este evento, a partir de un registro fotográfico, siendo los siguientes días sábado 25 de enero y domingo 26 de enero.

**Figura 3**

*Fecha 25 de enero de 2025, festival de la panela*



Nota. Elaboración Propia

**Figura 4**

*Festival de la panela en horas de la noche*

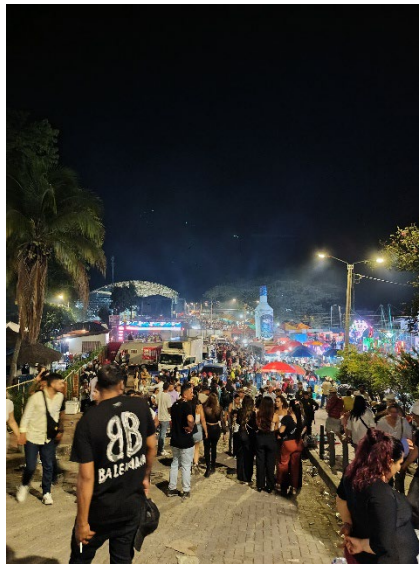


Nota. Elaboración Propia

En la anterior fotografía, se observa la tarima en el parque central de Villeta (Ver figura tal) donde las participantes al reinado de la panela llegaron a desfilan y posteriormente a realizar las actividades puestas en el cronograma.

**Figura 5**

*Festival de la panela y concierto Villeta 2025*



*Nota. Elaboración Propia*



### 3.4 Presupuesto del proyecto

**Figura 8**

*Cuadro presupuestal para la investigación del proyecto*

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
1	PASAJES	2	\$ 20.000,00	\$ 40.000,00
2	MATERIALES			
3				

*Nota.* Elaboración Propia

## CAPITULO 4: DESARROLLO DE OBJETIVOS

Para iniciar este capítulo, siendo el punto de partida para el proyecto donde se abarcarán los objetivos específicos para llegar al general, se da como inicio el conocer estrategias exitosas para llevar a cabo un Ecoturismo o turismo sostenible adecuadamente, posteriormente realizar análisis de varios caracteres en el municipio de Villeta.

### 4.1 Estrategias para el Ecoturismo y turismo sostenible

Para llevar a cabo un adecuado proyecto sobre ecoturismo y turismo sostenible, se deben tener en cuenta varios aspectos, centrándonos en temas como el medio ambiente y la cultura, se tomarán referentes de proyectos internacionales y nacionales siendo analizados para sustraer la idea del proyecto, planteando preguntas como “¿Por qué el turista, decide ir a ese sitio?, ¿Cómo fue reconocido el lugar? ¿Cómo impacta ambientalmente?”.

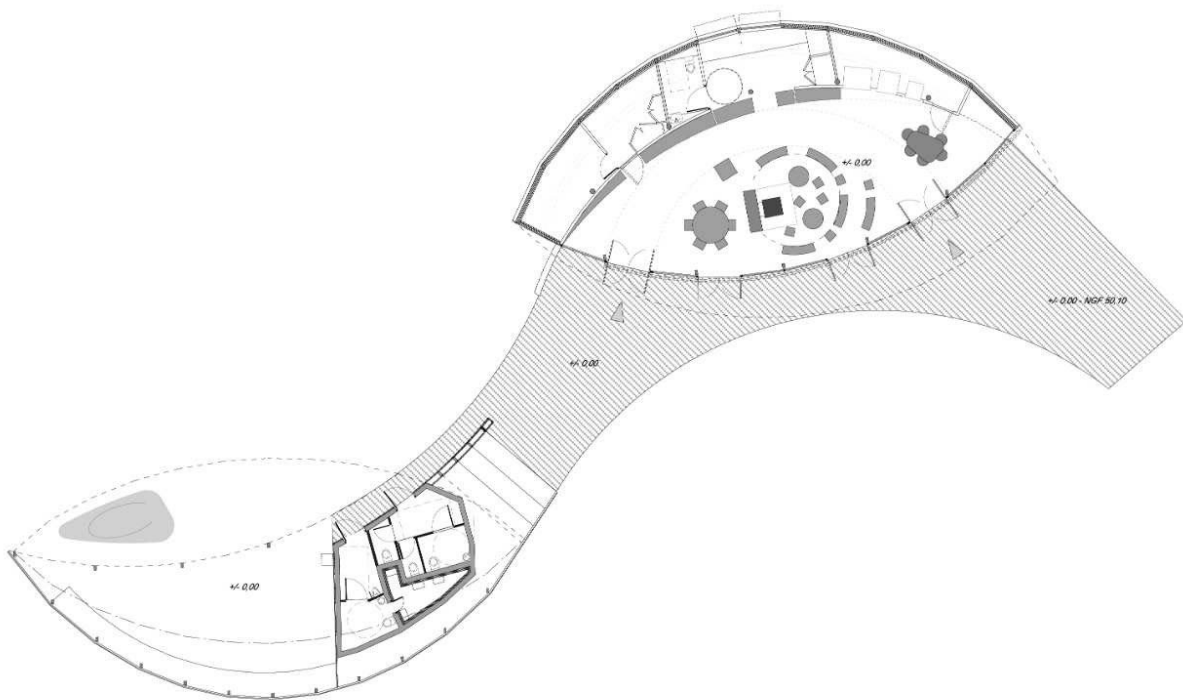
#### 4.1.1 *Premier centre écotouristique d’Ile de France*

Ante todo iniciamos con los referentes internacionales, siendo Francia en el medio de un bosque donde los turistas y habitantes locales visitan o hacen uso de el con diversas actividades, este sitio se centra en el ecoturismo, se ubica en “Fontainebleau, Francia” (Bosque de Fontainebleau) dicho proyecto

busca garantizar una experiencia al usuario a través de actividades pedagógicas, para dar a conciencia sobre la reserva natural y la delicadeza que se presenta por diversos ámbitos como la contaminación y las diferentes temporadas que afronta los países europeos. El proyecto también hace uso de la materialidad sostenible, constando principalmente de madera, cuyo recurso tiene un bajo impacto ambiental a diferencia del hormigón, también, hace uso de un sistema de desmontable en caso de reversar el proyecto, por último, se debe tener en cuenta el uso de la bioclimática en el que los vientos ayudan en temporadas como verano debido a las altas temperaturas, y la amplitud para captar iluminación natural para disminuir el uso de energías.

**Figura 9**

*Planta Arquitectónica Ecotourism center in France*

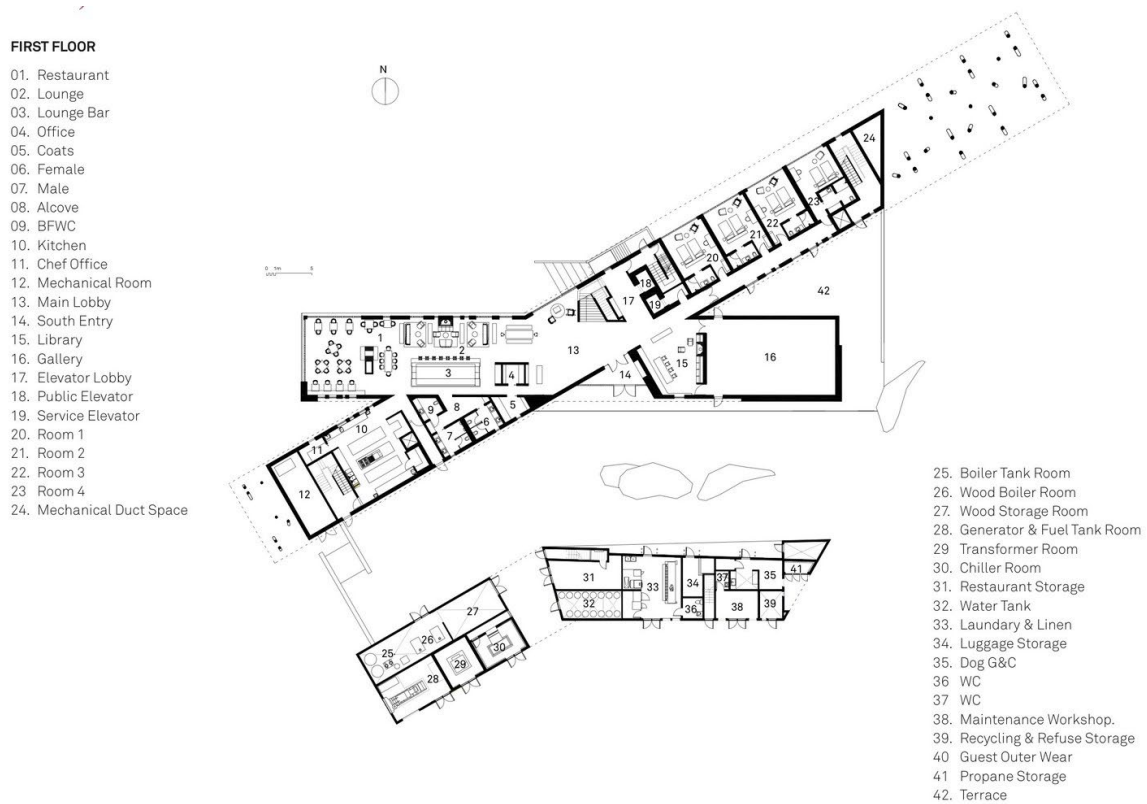


*Nota.* Tomado de "Ecotourism Center In France / Inca Architectes. ArchDaily". <https://www.archdaily.com/207883/ecotourism-center-in-france-inca-architectes>

**4.1.2 Fogo Island Inn**

Como segundo referente internacional, nos ubicamos en el país de Canadá en la isla Fogo al norte de Terranova y Labrador, es un referente arquitectónico y turístico que logra combinar el diseño moderno, la sostenibilidad y la preservación de la cultura local, centrándose en el turismo sostenible y en el aspecto económico para una pequeña comunidad aislada. El lugar se diseñó de tal manera que se integra con el entorno natural, usando materiales locales como la madera y la piedra, teniendo un bajo impacto ambiental, su diseño logra incluir el sistema bioclimático, captando luz natural y una eficiente energética solar, minimizando la dependencia de recursos externos. También, destaca por un enfoque de economía circular en el que sus ingresos son reinvertidos para la comunidad local mediante una fundación promoviendo actividades culturales y económicas dentro de la isla, permitiendo a los turistas el goce de estas experiencias como ejemplo la pesca tradicional, vistas hacia los icebergs y talleres de arte, teniendo en cuenta la transmisión de idea sobre la preservación de la biodiversidad y el patrimonio local, siendo como referente el cómo un equipamiento se usa como herramienta para revitalizar las comunidades rurales, a partir del ecoturismo y la sostenibilidad de una economía a un periodo largo.

**Figura 10**  
Planta arquitectónica Fogo Island Inn



Nota. Tomado de "Fogo Island Inn / Saunders Architecture". <https://www.archdaily.com/441419/fogo-island-inn-saunders-architecture>

#### 4.1.3 Reserva Rio Claro

Como ultimo referente se tiene en cuenta uno de carácter nacional, situándose en el departamento de Antioquia, Colombia, se logra centrar en el ecoturismo y la preservación del medio ambiente, donde sus espacios se encuentran con un ecosistema de bosque tropical húmedo, cuya biodiversidad incluye especies endémicas y en peligro de extinción. El proyecto ofrece experiencias como senderismo ecoturístico, rafting, espeleología y la visualización de flora y fauna, cuyo objetivo es minimizar el impacto ambiental, su infraestructura consta de materialidad sostenible como la madera y piedra local, para posteriormente integrarse con el paisaje. Presentan prácticas de turismo sostenible, a partir de la educación ambiental, fomentando a conciencia a preservar los recursos naturales renovables para las futuras generaciones, por otro lado, en las cabañas o edificios tiene un enfoque bioclimático en

el que usan la ventilación y luz natural para minimizar el uso de aparatos tecnológicos y reducir el consumo eléctrico y de recursos.

**Figura 11**

*Fachada principal hotel de la reserva natural cañón del río claro*



Nota. Tomado de Google Maps <https://acortar.link/Vj9EkE>

Para llevar a cabo los referentes mencionados anteriormente se ha optado por realizar un cuadro comparativo en donde se abarquen aspectos importantes siendo unas pequeñas palabras claves o temas para tener en cuenta para el proyecto (VER TABLA TAL)

**Tabla 2**

*Comparativa entre los referentes*

REFERENTE	AMBIENTAL	FUNCIONALIDAD	CONCEPTO
Centre écotouristique d'Ile de France	Construido en madera y materiales locales,	Consta con espacios que son usados con	Forma en medio luna que se integra con el centro

	reduciendo el impacto ambiental de su asentamiento, uso de recolección de aguas lluvia y luces amplias para una conexión directa con el ingreso de luz natural	diferentes actividades como talleres, charlas y la realización de recorridos por el sector, generando también la presencia de bioclimática renovando el aire dentro del equipamiento y la captación de iluminación natural	del bosque de Francia, sostenible y local, también la presencia de
Fogo Island Inn	Uso de materiales reciclables y madera, para no afectar gravemente la flora que se encuentra en el sector	Dentro de este lugar presenta zonas como auditorios y galerías siendo usadas para los eventos culturales locales. A partir de actividades que se relacionan con el entorno atrayendo turismo cultural	Presencia y uso de pilotes para adaptarse a la forma del terreno, uso de ventanas panorámicas para la captación de luz natural e interacción con el medio ambiente
Reserva Rio Claro	Se compone de una infraestructura con diferentes "hoteles" construidos en madera y	Dentro del sitio esta la presencia de circulaciones o senderos que permiten el recorrido	Sus edificios priorizan las aberturas para aprovechar la ventilación natural, también debido a

---

piedra de la zona de del lugar, la realización de la gran cantidad de flora Antioquia. Uso de energía talleres con enfoque en la el edificio se integra con solar y un adecuado educación ambiental y la el paisaje, donde no manejo de residuos observación de flora y afecta la vista del entorno sólidos que se encarga de fauna en el que se encuentra preservar todo el ecosistema

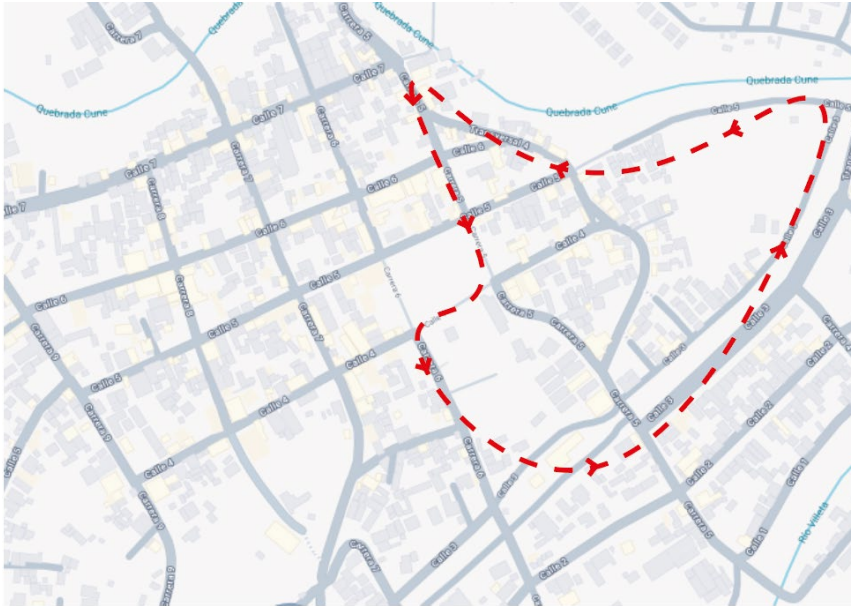
---

*Nota.* Elaboración Propia

#### **4.2 Registro Fotográfico**

En este segundo punto, se ha realizado un registro fotográfico a partir de una ruta propuesta (Ver imagen tal), reconociendo los puntos influyentes o reconocidos para el turista, teniendo en cuenta desde su llegada, la participación en cada sitio y la realización de actividades que se encuentran dentro de Villeta y sus alrededores.

**Figura 12**  
Recorrido 1



Nota. Tomado de Google Maps <https://acortar.link/vj9EkE>

Para llegar al lugar de destino, desde Bogotá hasta Villeta se tomó un medio de transporte terrestre, se adquirió un tiquete con la Agencia de transportes Flota Aguila, una vez dentro del municipio, dicho lugar presenta varios casos siendo uno de ellos y primordial la aglomeración por turistas cuando deciden regresar a sus hogares, por otro lado, en “temporadas bajas” pueden llegar alrededor de 12 personas por bus, acogiendo pocas personas donde bien se interpretan como residentes del municipio o por otro lado ser turistas que han decidido tomar unas pequeñas vacaciones. Se encuentra en cercanías con el Parque central de Villeta, haciendo que sea un lugar con gran flujo peatonal en “temporadas altas” y a su vez, presenta en ocasiones problemas con el tráfico vehicular.

Figura 13

*Agencia de Transportes Flota Aguila**Nota. Elaboración Propia*

La segunda parada, es el parque central de Villeta, en él se llega a encontrar con establecimientos de venta de comidas, espacios de consumos con entretenimiento y la compra de productos artesanales. Así mismo, está la presencia de estatuas que hacen homenaje a todos los agricultores, donde su mensaje a transmitir es el proceso de la caña de azúcar desde su cosecha hasta la producción de uno de los principales derivados de esta la "panela". Por otro lado, están presentes las monedas colombianas, desde la más antigua siendo la de "1 peso" hasta la moneda de "500 pesos". En el parque central, cuando están presentes las festividades culturales, actividades informativas o de carácter comercial como la "venta de productos campesinos" hacen uso de la tarima u organizan el espacio para el evento a realizar. Por último y lo más importante, el parque principal se caracteriza por la vegetación que cuenta, donde se observan árboles de gran altura logrando sombras adecuadas para estar en un sitio de permanencia siendo usadas por los habitantes y turistas

**Figura 14**  
*Parque central de Villeta*



*Nota. Elaboración Propia*

**Figura 15**  
*Parque central de Villeta*



*Nota. Elaboración Propia*

**Figura 16**

*Parque central de Villeta*



*Nota. Elaboración Propia*

**Figura 17**

*Árbol central de Villeta*



*Nota.* Elaboración Propia

La tercera parada del recorrido se encuentra con el parque central de Villeta (VER IMAGEN...) siendo la parroquia de San Miguel Arcángel, un hito histórico y culto, donde las personas se dirigen a tener una conexión espiritual. Reconocida por su construcción en 1552.

**Figura 18**

*Parroquia San Miguel Arcángel*



*Nota. Elaboración Propia*

**Figura 19**

*Parroquia San Miguel Arcángel*



*Nota.* Elaboración Propia

En la cuarta parada, ubicada al lado de la iglesia parroquial y la plaza central, se encuentra la alcaldía de Villeta y el establecimiento penitenciario de Villeta, donde se prestan servicios para la comunidad como radicación y consultorías para llevar una vida plena y adecuada para el ciudadano ejemplo.

**Figura 20**

*Alcaldía municipal de Villeta*



*Nota. Elaboración Propia*

Posteriormente se llega a la antigua estación de tren de Villeta, donde al lado izquierdo de ella se encuentra actualmente un restaurante y la prestación de servicio de paseo en el sistema ferroviario, dicho edificio se ha preservado por su historia.

**Figura 21**  
*Estación de Tren de Villeta*



*Nota.* Elaboración Propia

Al lado del restaurante se encuentra la estación como tal, donde anteriormente llegaban los visitantes del tren y los que deben abordar para continuar a sus destinos, posteriormente a la decadencia del sistema ferroviario se usó como bodega para almacenar y venta de panela, actualmente se usa como punto de información para la visualización de proyectos de vivienda proporcionados por la alcaldía y Colsubsidio

**Figura 22**  
*Estación de Tren de Villeta*



*Nota.* Elaboración Propia

**Figura 23**  
*Estación de Tren de Villeta*



*Nota.* Elaboración Propia

**Figura 24**

*Sistema de transporte ferroviario*



*Nota. Elaboración Propia*

**Figura 25**

*Sistema Ferroviario*



*Nota. Elaboración Propia*

**Figura 26**  
*Sistema Ferrovia*



*Nota.* Elaboración Propia

A medida que se va avanzando por el recorrido, se encuentra con una estatua cuya figura es un hombre levantando su sombrero en gesto de saludo cordial, si bien no es reconocido culturalmente o hito, me parece relevante debido a su tiempo que lleva puesto siendo mayor a 10 años y que personalmente tiene un significado con relación a mi niñez

**Figura 27**  
*Hombre de metal*



*Nota.* Elaboración Propia

Por otro lado, siguiendo por la misma vía en la que se encuentra la figura anterior, se logra llegar al cementerio de Villeta, un hito de culto, donde las personas que alguna vez estuvieron en vida pasando a ser recordadas por sus seres queridos, así mismo, la población local presenta respeto, bien sea por sus seres queridos o conocidos que perecieron.

**Figura 28**  
*Cementerio de Villeta*



*Nota. Elaboración Propia*

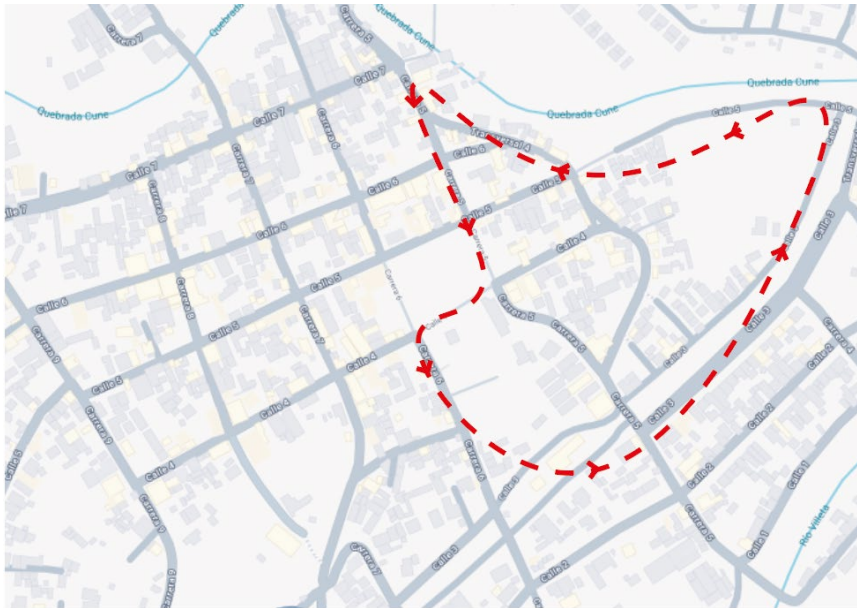
**Figura 29**  
*Cementerio de Villeta*



*Nota. Elaboración Propia*

Posteriormente se realiza un segundo recorrido en el primer destino es un monumento a Simón Bolívar quien recorrió y hospedo en Villeta junto con su tropa, siendo un punto para descansar y posteriormente continuar con su recorrido.

**Figura 30**  
*Recorrido*



*Nota.* Elaboración Propia

**Figura 31**

*Monumento a Simón Bolívar y sus tropas*



*Nota. Elaboración Propia*

En el segundo destino se encuentran 2 equipamientos uno recreo deportivo y de goce siendo las piscinas municipales de Villeta estando al lado de la carretera Vía Sasaima y de fondo el Coliseo municipal de Villeta donde se hacen eventos musicales, conciertos, cabalgatas y presentaciones de galope.

**Figura 32**

*Puntos de actividades recreativas y de gozo*



*Nota. Elaboración Propia*

**Figura 33**

*Coliseo Municipal de Villeta*



*Nota. Elaboración Propia*

**Figura 34**

*Piscina Municipal Centro de Encuentro Comunal y Comunitario*



*Nota. Elaboración Propia*

**Figura 35**

*Piscina Municipal Centro de Encuentro Comunal y Comunitario*



*Nota. Elaboración Propia*

Como último destino en el recorrido, se entrega recientemente el símbolo para indicar la llegada o entrada al municipio de Villeta, haciendo referencia las letras a la caña de azúcar y como símbolo representativo a un agricultor junto con su asno.

**Figura 36**  
*Letrero recibidor*



*Nota.* Elaboración Propia

Durante los recorridos se logró evidenciar la presencia de una cabalgata, donde los turistas pagan por un paseo a caballo, siendo una experiencia enriquecedora para las personas que les gusta los caballos.

**Figura 37**  
*Caminata con caballos*



*Nota.* Elaboración Propia

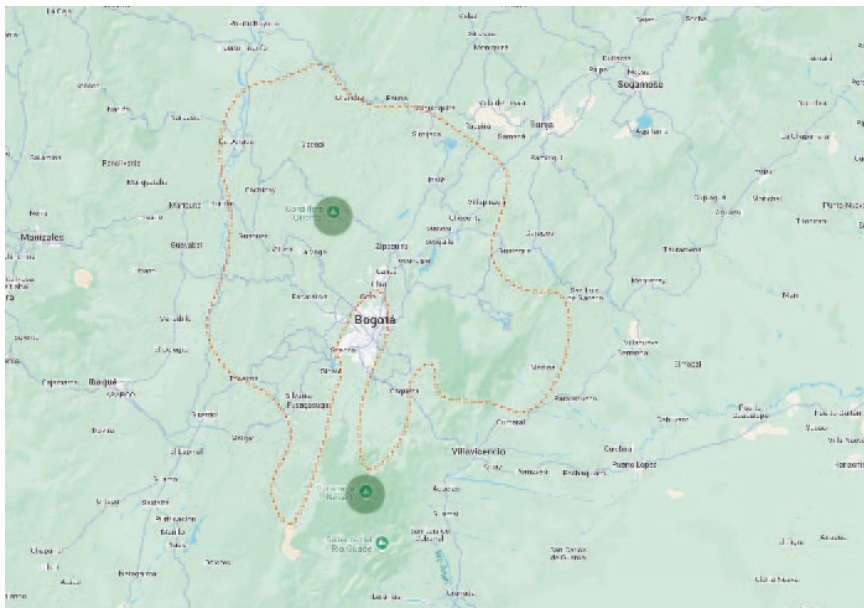
### 4.3 Análisis Macro

Figura 38  
*Caminata con caballos*



Nota. Elaboración Propia

Figura 39  
*Caminata con caballos*



*Nota.* Elaboración Propia

#### 4.4 Análisis Meso

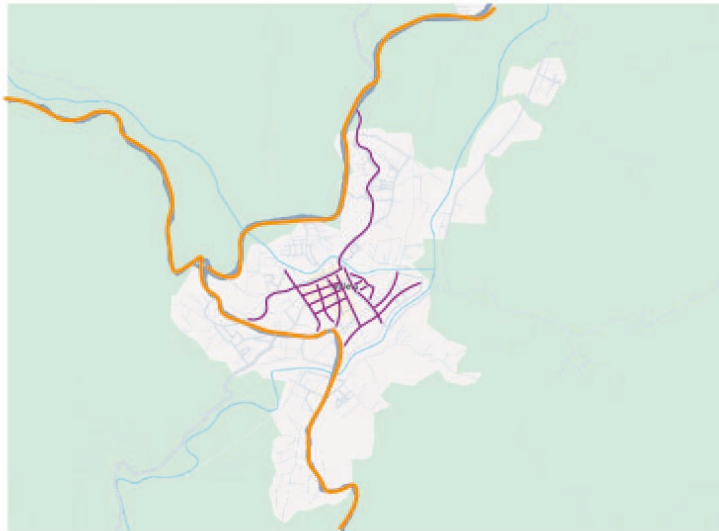
**Figura 40**

*Caminata con caballos*



*Nota.* Elaboración Propia

**Figura 41**  
*Caminata con caballos*



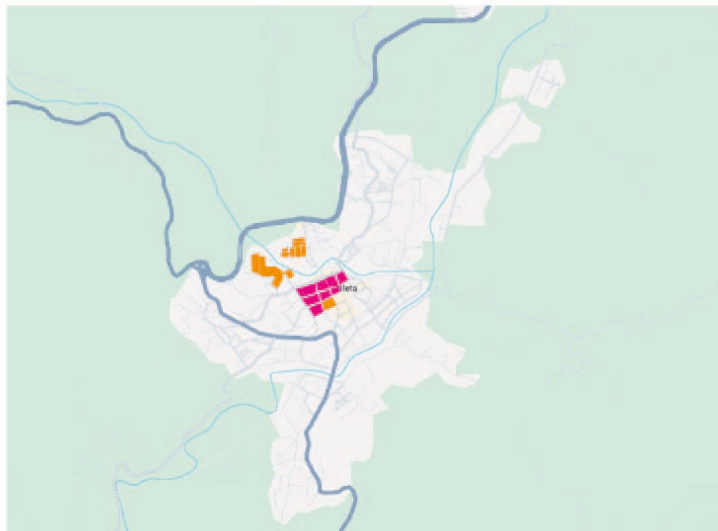
*Nota.* Elaboración Propia

**Figura 42**  
*Caminata con caballos*



*Nota.* Elaboración Propia

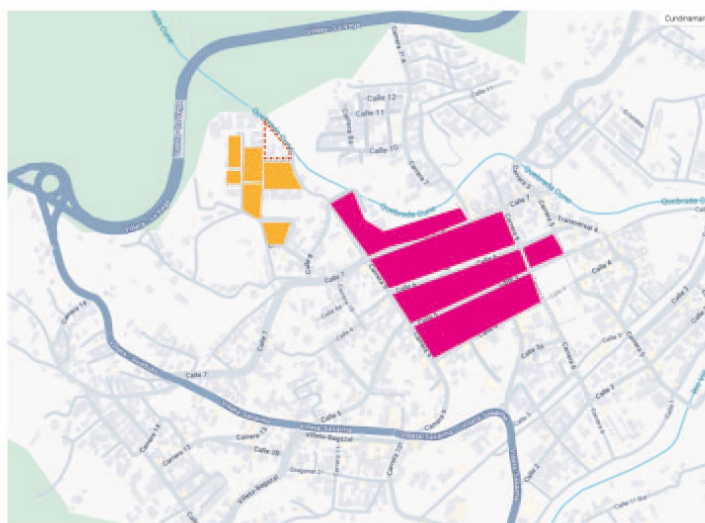
**Figura 43**  
*Caminata con caballos*



*Nota.* Elaboración Propia

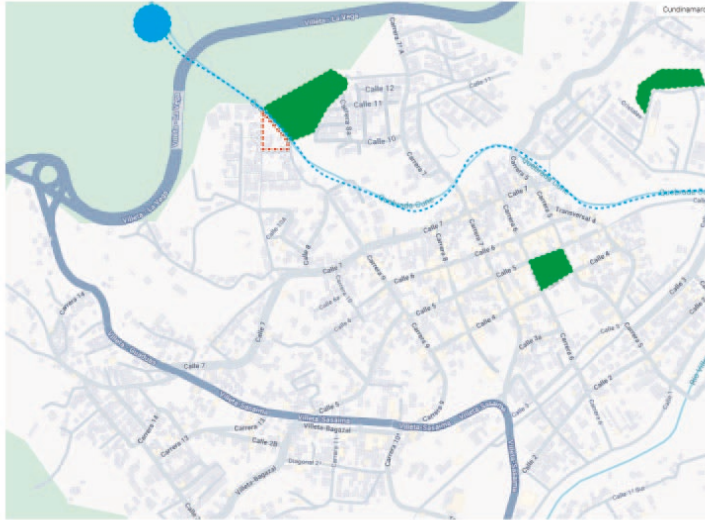
#### 4.5 Análisis Micro

**Figura 44**  
*Caminata con caballos*



Nota. Elaboración Propia

**Figura 45**  
*Caminata con caballos*



Nota. Elaboración Propia

**Figura 46**  
*Caminata con caballos*



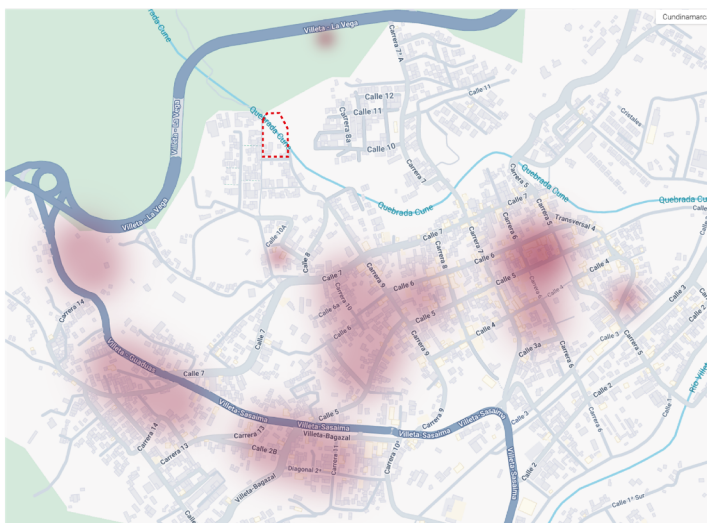
Nota. Elaboración Propia

**Figura 47**  
*Caminata con caballos*



*Nota.* Elaboración Propia

**Figura 48**  
*Caminata con caballos*



*Nota.* Elaboración Propia

#### 4.6 Lugar de Trabajo

Para este capítulo se ha optado por realizar un análisis para 2 sectores dentro del municipio, teniendo en cuenta la distancia para llegar a puntos de interés, sean estos naturales, de consumo o goce, a partir del concepto de la ciudad de los 15 minutos indicando que cada servicio, sean estos de salud, bienestar, educacional, laboral, etc. No tengan una distancia que supere los minutos anteriormente mencionados, beneficiando al caminante, local o flotante, para disminuir la alta demanda de vehículos automotrices y a su vez incentivando a tener una salud física óptima al realizar recorridos a pie.

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, se tiene escoge el primer lugar para implantar el equipamiento, dentro de un barrio conocido como “Reservas del Jordán” siendo un sitio ideal cuyas condiciones de ubicación son óptimas debido a su cercanías con el centro de Villeta, donde el turista pueda recorrer el municipio de Villeta, así mismo pueda ir a puntos de servicios, por otro lado, teniendo en cuenta las condiciones climáticas, como la radiación solar en el que no afecta gravemente debido a la sombra generada por la fitotectura del lugar y a su vez la presencia de animales, predominando las aves cuyo cantico puede llegar a interesar y tranquilizar a las personas en este sector, en cuanto a olores no hay la presencia de malos olores, la topografía del sitio se encuentra en planicie con pocas curvas de nivel y su cercanías con la quebrada cune en el que emite ruido del recorrido del agua.

**Figura 49**  
*Vista general Lote 1*



*Nota.* Elaboración Propia

**Figura 50**  
*Panorama amplio Lote 1*



*Nota.* Elaboración Propia

**Figura 51**

*Vista principal Lote 1*



*Nota. Elaboración Propia*

**Figura 52**

*Contexto Lote 1*



*Nota. Elaboración Propia*

**Figura 53**  
*Limite Lote 1*



*Nota. Elaboración Propia*

**Figura 54**  
*Entrada Lote 1*



*Nota. Elaboración Propia*

**Figura 55**

*Carretera para llegar al destino*



*Nota. Elaboración Propia*

**Figura 56**

*Estadio Municipal José Rafael Urrego*



*Nota. Elaboración Propia*

En segunda opción como ubicación, encontramos que esta más en lejanías al centro de Villeta, con un tiempo promedio entre 15 a 20 minutos por las cercanías con su carretera principal siendo “Vía Villeta – Sasaima” siendo un posible riesgo para la población flotante por el alto flujo vehicular en ciertas horas del día y la noche, su topografía consta de un terreno plano, cerca al sitio se encuentra el mal uso de residuos sólidos generando un mal olor. Como aspecto positivo tiene un poco más de cercanías con el Paso Real, para posteriormente llegar al destino natural de la Bocatoma. Cuenta con muy poca fitotectura y a su vez no hay mucha presencia de animales.

**Figura 57**  
*Entrada Lote 2*



*Nota.* Elaboración Propia

**Figura 58**  
*Entrada Lote 3*



*Nota. Elaboración Propia*

**Figura 59**  
*Panorama general Lote 3*



*Nota. Elaboración Propia*

**Figura 60**  
*Vista Lote 3*



*Nota. Elaboración Propia*

**Figura 61**  
*Panorama general Lote 2*



*Nota. Elaboración Propia*

**Figura 62**

*Fachada Suroccidental lote 2*



*Nota. Elaboración Propia*

**Figura 63**

*Carretera General que conecta Lote 2 y Lote 3*



*Nota. Elaboración Propia*

**Figura 64**

*Limite Lote 2*



*Nota. Elaboración Propia*

**Figura 65**

*Limite Lote 3*



*Nota. Elaboración Propia*

#### **4.7 Materiales**

Para el diseño arquitectónico del proyecto, la selección de materiales juega un papel crucial en la sostenibilidad ambiental. La construcción tradicional ha generado impactos negativos significativos, como la sobreexplotación de recursos y la contaminación. Para mitigar estos efectos, se promueve el uso de materiales sostenibles que reduzcan la huella ecológica y optimicen el ciclo de vida de las edificaciones. En el contexto del hotel temático propuesto para Villeta, es esencial hacer uso de materiales renovables, reciclados y de bajo impacto ambiental, como la madera contrachapada, el bambú y sistemas de construcción modular.

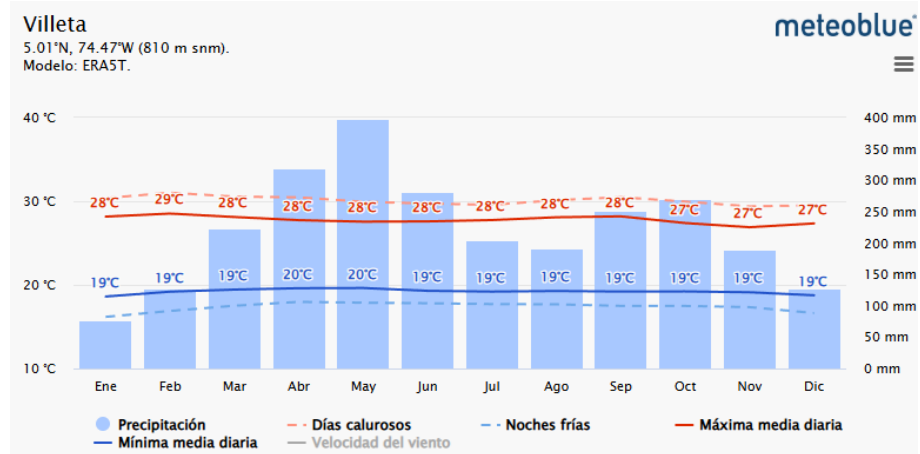
#### **4.8 Bioclimática**

Para entender cómo diseñar un hotel que responda al clima de Villeta, primero hay que mirar cómo el territorio mismo nos da las pistas. En este apartado se tomaron datos de la fuente Meteoblue en donde se analizaron

Partiendo en este punto se presencia los aspectos bioclimáticos del municipio de Villeta:

**4.8.1 Temperaturas medias y precipitaciones**

**Figura 66**  
Temperaturas medias y precipitaciones.



Nota. Datos tomados de Meteoblue

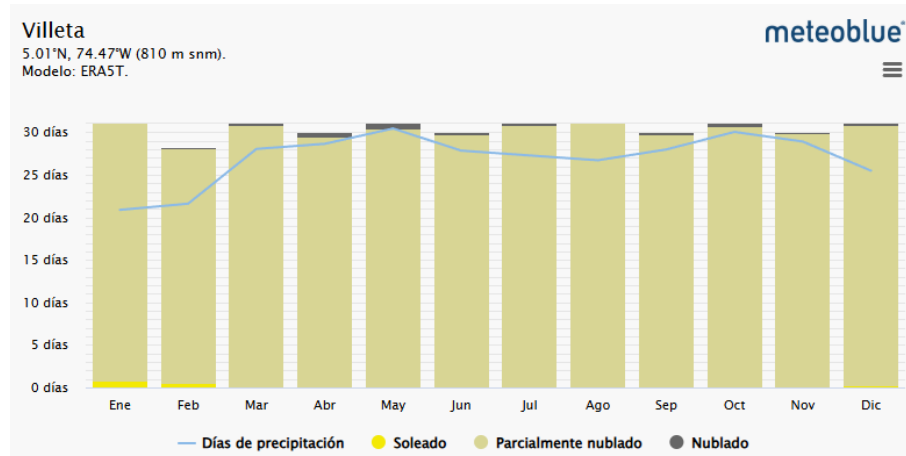
**4.8.2 Cielo nublado, sol y días de precipitación**

Los datos muestran que Villeta tiene una alta variabilidad en su cobertura nubosa, con temporadas marcadas de lluvias (abril-mayo y octubre-noviembre) y días soleados (enero-febrero y julio-agosto). Esto sugiere que el diseño arquitectónico debe:

Priorizar techos amplios y aleros para proteger de lluvias intensas en temporada húmeda.

**Figura 67**

*Cielo nublado, sol y días de precipitación.*



Nota. Datos tomados de Meteoblue

### 4.8.3 Temperaturas máximas

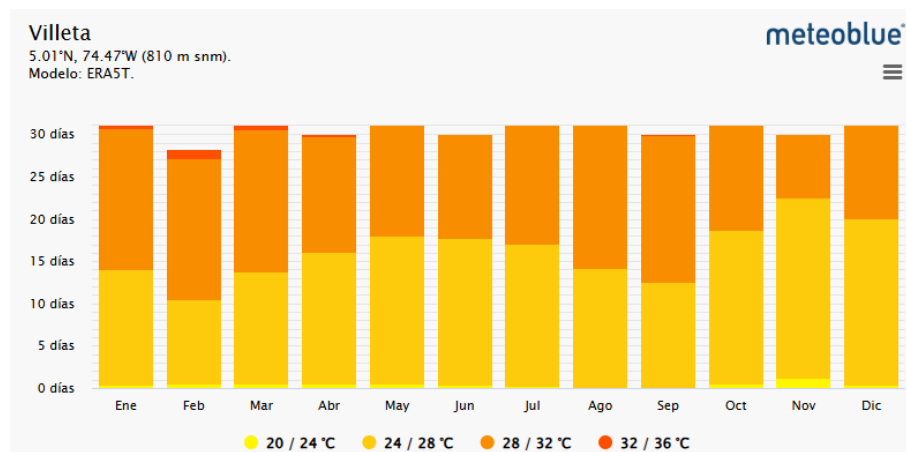
Las temperaturas en Villeta oscilan entre 24°C y 36°C, con picos críticos en marzo y septiembre.

Esto exige estrategias pasivas de enfriamiento:

Orientación NE-SO para minimizar ganancia solar directa en horas críticas (10 am - 3 pm).

**Figura 68**

*Temperaturas máximas.*

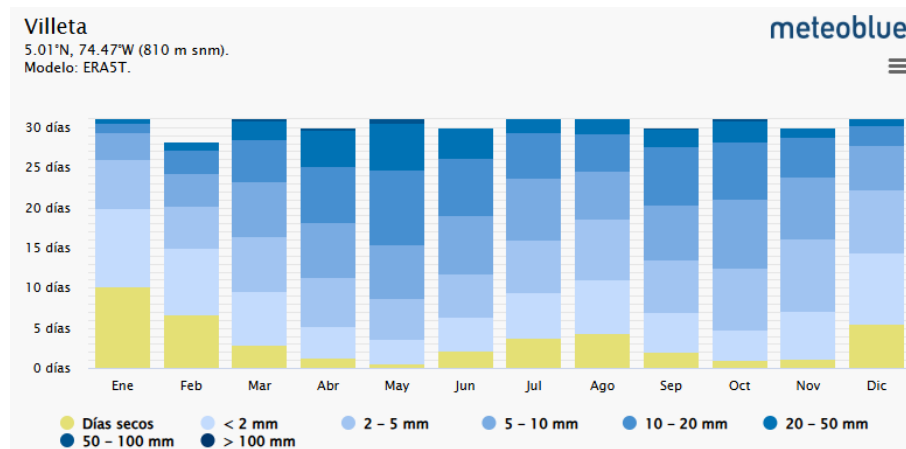


Nota. Datos tomados de Meteoblue

#### 4.8.4 Cantidad de precipitación

La distribución de lluvias es bimodal, con dos picos anuales (abril-mayo y octubre-noviembre) donde se superan los 100 mm/mes

**Figura 69**  
Cantidad de precipitación

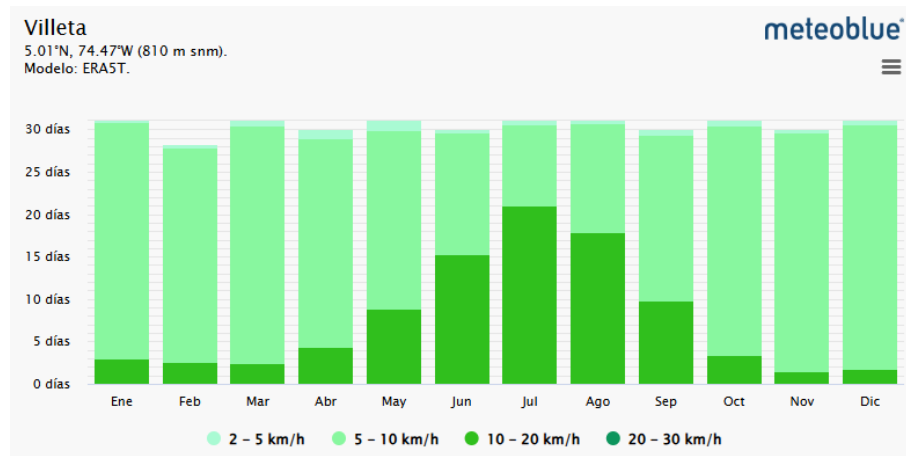


Nota. Datos tomados de Meteoblue

#### 4.8.5 Velocidad del viento

Los vientos predominantes oscilan entre 5–20 km/h, con ráfagas ocasionales de 30 km/h en agosto.

**Figura 70**  
Velocidad del viento.

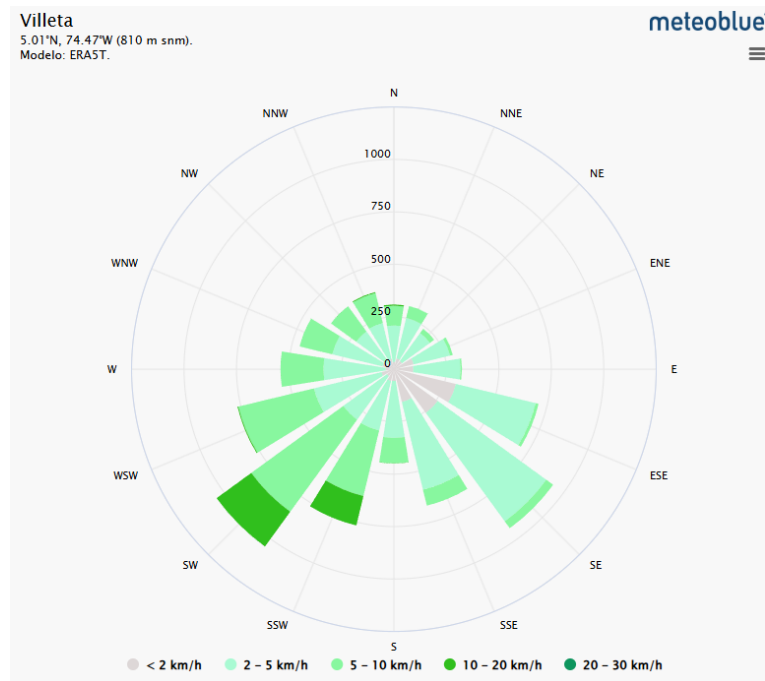


Nota. Datos tomados de Meteoblue

#### 4.8. Rosa de Ventos

La dirección predominante del viento es Noreste (NE), con intensidad moderada (10–20 km/h)

**Figura 71**  
Rosa de vientos.



*Nota.* Datos tomados de Meteoblue

#### 4.9 Propuesta diseño hotel

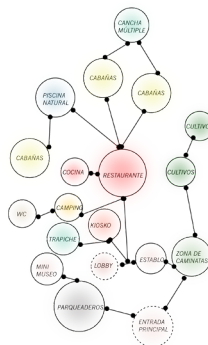
Para la elaboración de la propuesta de hotel en el aspecto urbano, se toma como referente la caña de azúcar, referencia al primer producto o materia prima que se debe usar primeramente en la elaboración de la panela, para posteriormente sacar subproductos de consumo. Siendo la circulación para llegar a las diferentes actividades dentro del hotel.

**Figura 72**  
Plano Cubiertas.



Nota. Elaboración Propia

**Figura 73**  
Organigrama



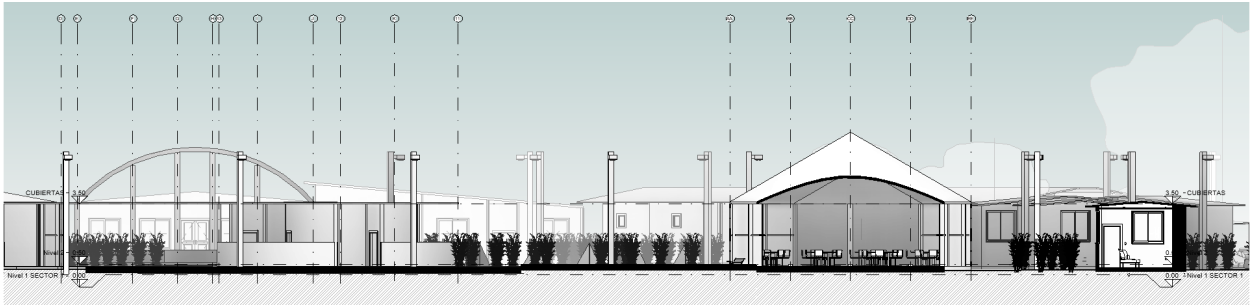
Nota. Elaboración Propia

**Figura 74**  
Zonificación



Nota. Elaboración Propia

Figura 75  
Sección 1



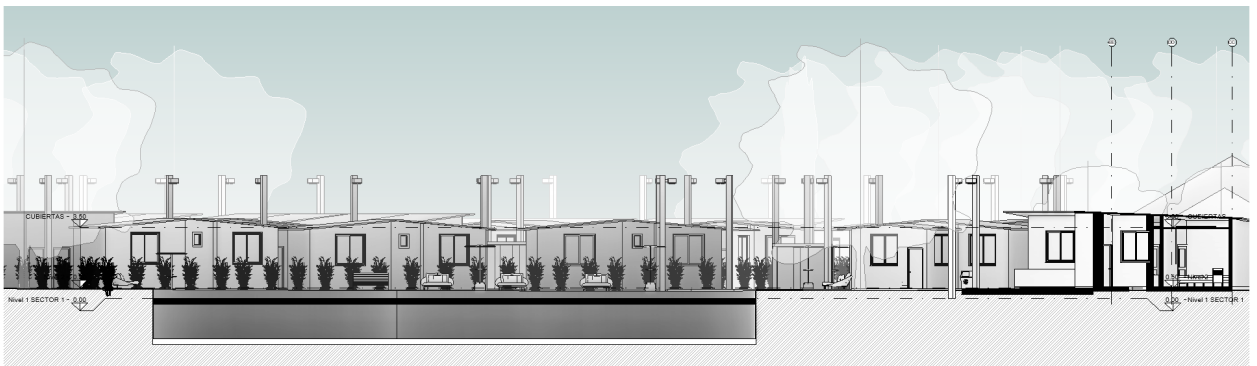
Nota. Elaboración Propia

Figura 76  
Sección 2



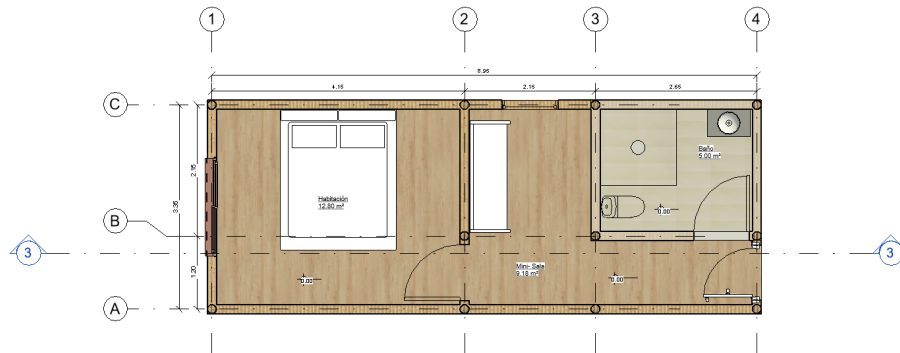
Nota. Elaboración Propia

Figura 77  
Sección 3



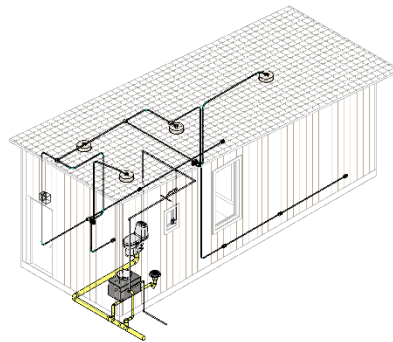
Nota. Elaboración Propia

**Figura 78**  
Plano Cabaña 1



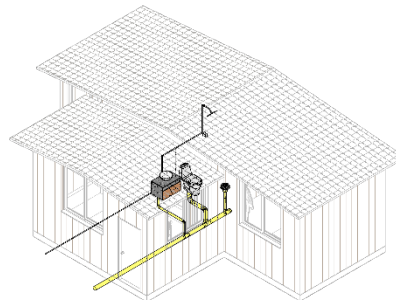
Nota. Elaboración Propia

**Figura 79**  
Isométrico instalaciones eléctricas e hidrosanitarias Cabaña 1



Nota. Elaboración Propia

**Figura 80**  
Isométrico instalaciones eléctricas e hidrosanitarias Cabaña 2



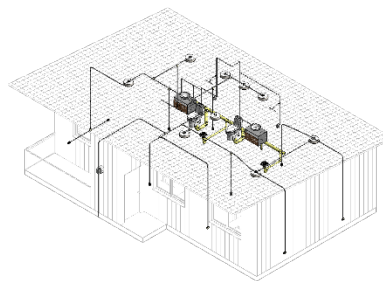
Nota. Elaboración Propia

**Figura 81**  
Plano Cabaña 2



*Nota.* Elaboración Propia

**Figura 82**  
Isométrico instalaciones eléctricas e hidrosanitarias Cabaña 3



*Nota.* Elaboración Propia

**Figura 83**  
Plano Cabaña 3



*Nota.* Elaboración Propia

**Figura 84**

Render 1



*Nota.* Elaboración Propia

**Figura 85**

Render 2



*Nota.* Elaboración Propia

**Figura 86**  
Render 3



*Nota.* Elaboración Propia

**Tabla 3**  
*Cuadro de Áreas*

Áreas	Usuarios	M2	Unidades
Cabaña Estándar	2	32	10
Cabaña Familiar	4	43	11
Cabaña Deluxe	6	66	8
Zona de Camping	58	367	29
Administración		18	
Recepción y lobby		67	
Cocina y restaurante		183	
Kiosko		113	
Casetas de venta		27	
Parque de niños		174	
Piscina natural		378	

Áreas	Usuarios	M2	Unidades
Cancha múltiple		266	
Senderos peatonales		1318	
Trapiche		365	
Establo de caballos		124	
Salón historia y uso de la caña		290	
Cuarto de basuras y bodega		30	
Parqueaderos		534	30
Baños		53	
TOTAL		4448	

*Nota.* Elaboración Propia

## CAPITULO 5: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El diseño del Hotel Temático de la Panela en Villeta demuestra que es posible resolver el problema de capacidad de hospedaje durante eventos masivos mediante estrategias de ecoturismo y arquitectura sostenible. Al integrar materiales locales (como guadua y adobes), técnicas bioclimáticas (ventilación cruzada, sombra miento natural) y la identidad cultural panelera, el proyecto no solo optimiza la experiencia del turista —evitando que recurran a espacios públicos para pernoctar—, sino que dinamiza la economía local y preserva el entorno. Los análisis de datos climáticos y los referentes estudiados confirman que esta propuesta articula exitosamente turismo, sostenibilidad y cultura, posicionando a Villeta como un destino innovador.

Para garantizar el éxito del proyecto, se sugiere:

**Fase piloto:** Construir un módulo demostrativo (ej.: una cabaña prototipo) con participación de artesanos locales, para validar el comportamiento térmico y la aceptación turística antes de escalar el diseño.

**Alianzas estratégicas:** Gestionar convenios con terceros dentro de Villeta para capacitación en autoconstrucción y comercialización de paquetes turísticos que incluyan experiencias agro-productivas.

## Lista de Referencia o Bibliografía

Alcaldía de Villeta. (2020 30 de abril). *Plan de Desarrollo del municipio de Villeta- Cundinamarca "CON LAS BOTAS PUESTAS", para el periodo 2024 - 2028*. <https://www.villeta-cundinamarca.gov.co/Transparencia/PLAN%20DE%20DESARROLLO%2020202024/PLAN%20DE%20DESARROLLO%20MUNICIPAL%20VILLETAS%20ACUERDO%20005.pdf>

Alcaldía Municipal de Villeta. (2024). *Pasado, presente y futuro de Villeta*. Villeta Cundinamarca. <https://www.villeta-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Pasado-Presente-y-Futuro.aspx#:~:text=La%20fundaci%C3%B3n%20de%20la%20Villa%20de%20San%20Miguel%20ocurri%C3%B3n%20el>

Bautista, A. T. (2020). *Eco hotel en el Amazonas, complejo turístico y ecológico*. [Trabajo de Grado]. Pontificia Universidad Javeriana. Repositorio Javeriana. <http://hdl.handle.net/10554/49849>

Colombia Bacana. (2021, 27 de agosto). *Una dulce herencia que marcó la historia de Villeta [Video]*. Youtube. [https://www.youtube.com/watch?v=Ctkgfrx\\_-NY](https://www.youtube.com/watch?v=Ctkgfrx_-NY)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2018). *Censo Nacional de población y vivienda 2018*. DANE. <https://geoportal.dane.gov.co/geovisores/sociedad/cnpv-2018/?lt=4.456007353293281&lg=-73.2781601239999&z=6>

El Dorado Radio. (2024, 3 de mayo). *Avanza la rehabilitación de la estación férrea Bagazal en Villeta (Cundinamarca)*. El Dorado Radio. <https://eldoradoradio.cundinamarca.gov.co/noticias/municipios/avanza-la-rehabilitacion-de-la-estacion-ferrea-bagazal-en-villeta-cundinamarca#:~:text=En%20el%20coraz%C3%B3n%20de%20Villeta>

Gobernación de Cundinamarca. (2022, 16 de noviembre). *Villeta: escenario del festival de bandas musicales más grande de Cundinamarca*. Gobernación de cundinamarca. <https://www.cundinamarca.gov.co/noticias/villeta+escenario+del+festival+de+bandas+musicales+mas+grande+de+cundinamarca>

Gobernación de Cundinamarca. (2023, 27 de septiembre). *Cundinamarca trabaja por un turismo sostenible, resiliente, inclusivo y equitativo*. CUNDINAMARCA.

<https://www.cundinamarca.gov.co/noticias/cundinamarca+trabaja+por+un+turismo+sostenible%2C+resiliente%2C+inclusivo+y+equitativo>

Gobernación de Cundinamarca. (2024). *Plan de desarrollo Cundinamarca: 2024-2028*.

<https://archivodigital.cundinamarca.gov.co/gobcun/planeacion/docs/pdd/plan-de-desarrollo-cundinamarca-2024-2028.pdf>

Goycoolea Prado , R. (2018). *Turismo, arquitectura y sociedad: El determinante, rentable e inquietante papel de los imaginarios*. *Imagonautas*, 8(11), 17–35.

<https://revistas.usc.edu.co/index.php/imagonautas/article/view/123>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2022). *Estadísticas territoriales de turismo*.

Comercio, Industria y Turismo. <https://portucolombia.mincit.gov.co/tematicas/estadisticas-territoriales-de-turismo-1>

OMT [Organización Mundial del Turismo]. (2011). *Tourism Towards 2030*. Gyeongju: OMT.

[http://media.unwto.org/sites/all/files/pdf/unwto\\_2030\\_ga\\_2011\\_korea.pdf](http://media.unwto.org/sites/all/files/pdf/unwto_2030_ga_2011_korea.pdf)

OpenAI. (2024). *Asistencia proporcionada por ChatGPT: Generación de contenido académico y soporte investigativo para proyectos de grado*. <https://chat.openai.com/>

Vargas, S. (2022). *Ecohotel Barichara*. [Trabajo de Grado]. Universidad Piloto de Colombia.

Repositorio Unipiloto.

<https://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/12480/1Ecohotel%20Barichara-Julian%20Santiago%20Vargas.pdf?sequence=1>

Vargas, N. (2022). *Ecohotel Aguas Del Pacifico*. [Trabajo de Grado]. Universidad del norte.

Repositorio universidad del norte.

<https://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/11301/1010098525.pdf?sequence=1>

Villeta Cundinamarca. (s. f.). *Historia de Villeta*. Villeta Cundinamarca.

<https://villetacundinamarca.com/historia-de-villeta/#:~:text=Hacia%20el%20a%C3%B1o%201552%20arribaron%20las%20comunidades%20eclesi%C3%A1sticas%20Franciscana>

WWF Colombia. (2022, 05 de octubre). *Todo lo que debes saber de las áreas protegidas en una cartilla*. WWF. <https://www.wwf.org.co/?379091/Todo-lo-que-debes-saber-de-las-areas-protegidas-en-una-cartilla>

Zamudio Vega, L. S. (2013). *Arquitectura y turismo. La arquitectura como reclamo turístico*. *Urbano*, 16(28), 58–67. Recuperado a partir de <https://revistas.ubiobio.cl/index.php/RU/article/view/730>

Zuñiga. H. (s.f.). *Diagnóstico turístico de Villeta*. SCRIBD. <https://es.scribd.com/document/586088577/DIAGNOSTICO-Turistico-de-VILLETA>

### Anexos

Los anexos son el conjunto de documentos que hacen parte del proceso de investigación.

Normalmente, este espacio sirve para la presentación de instrumentos utilizados en la metodología, se consideran de especial importancia para la investigación, con la advertencia que no violen la normatividad establecida para los derechos de autor.

Los anexos suelen ser documentos adicionales, fotografías, tablas o demás elementos que no pueden ser visibles en el cuerpo del trabajo. Esta información se suele almacenar en un CD adicional.

**Atención:** Descargue la guía interactiva Normas APA 7ma. Ed. En el siguiente enlace:

<http://hdl.handle.net/11396/2377>