

ESTUDIO DE PRE- FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA ORIENTADA A LA INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO A TRAVEZ DE LA ELABORACIÓN DE PATENTES EN PROYECTOS

Submission date: 01-Sep-2019 10:08AM (UTC-0500)

Submission ID: 1166651264

File name: 8036_MARCO SEBASTIAN BELEÑO SIERRA_ESTUDIO DE PRE-FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA ORIENTADA A LA INNOV_1382307412.docx (1.08M)

Word count: 14845 *by* MARCO SEBASTIAN BELEÑO SIERRA

Character count: 80395

**ESTUDIO DE PRE-FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA
ORIENTADA A LA INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO A TRAVEZ DE
LA ELABORACIÓN DE PATENTES EN PROYECTOS DE OBRAS CIVILES**

EDER CAMACHO BURGOS

PEDRO DUARTE LAVADO

EFRAIN SIERRA TORRES

UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA

¹
FACULTAD DE POSGRADOS

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA

COHORTE XLIV

BOGOTÁ D.C. – 2019

**ESTUDIO DE PRE-FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA
ORIENTADA A LA INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO A TRAVEZ DE
LA ELABORACIÓN DE PATENTES EN PROYECTOS DE OBRAS CIVILES**

EDER CAMACHO BURGOS

PEDRO DUARTE LAVADO

EFRAIN SIERRA TORRES

UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA

¹
FACULTAD DE POSGRADOS

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA

COHORTE XLIV

BOGOTÁ D.C. – 2019

TABLA DE CONTENIDO

CAPÍTULO 1 INTRODUCCIÓN Y GENERALIDADES.....	1
INTRODUCCIÓN.....	1
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN.....	2
<i>Sublínea Investigación</i>	2
ANTECEDENTES.....	2
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	4
HIPÓTESIS.....	5
<i>Hipotesis Primer Grado</i>	6
<i>Hipotesis Segundo Grado:</i>	6
OBJETIVOS.....	6
<i>Objetivo General</i>	6
<i>Objetivos Específicos:</i>	6
JUSTIFICACIÓN.....	6
CAPÍTULO 2 MARCO TEÓRICO.....	8
<i>La Competitividad En La Industria</i>	8
<i>La Innovación Como Proceso De Crecimiento</i>	9
<i>Las Patentes</i>	11
<i>Las patentes en Colombia</i>	12
MARCO CONCEPTUAL.....	12
<i>Competitividad</i>	12
<i>Innovación</i>	13
<i>Patentes</i>	13
<i>Benchmarking</i>	13
MARCO LEGAL.....	13
<i>Tratados Patentes:</i>	13
<i>Tratados Derecho De Autor:</i>	14
CAPÍTULO 3 DISEÑO METODOLÓGICO.....	15
ENFOQUE METODOLÓGICO.....	15
POBLACIÓN Y MUESTRA.....	16
INSTRUMENTO.....	16
TÉCNICAS PARA PROCESAMIENTO DE DATOS.....	17
HERRAMIENTAS PARA EL PROCESAMIENTO DE DATOS.....	17
CAPÍTULO 4 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	18
DESARROLLO OBJETIVO 1 – ESTUDIO DE MERCADO.....	18

<i>Estudio De Mercado (Benchmark)</i>	18
<i>Estadísticas Registro De Patentes En Sic</i>	27
<i>Plan Estratégico De Mercado - Mercadeo Estratégico</i>	33
<i>Mercadeo Táctico</i>	33
DESARROLLO OBJETIVO 2 – ESTUDIO TÉCNICO	39
<i>Desarrollo Para Creación De Empresa Nueva</i>	39
<i>Desarrollo Para Registro De Patentes En Colombia</i>	40
<i>Desarrollo Para Registro De Patentes A Nivel Internacional</i>	44
<i>Diseño De Estructura Administrativa Empresarial</i>	45
DESARROLLO DE OBJETIVO 3 – ESTUDIO FINANCIERO	48
<i>Análisis de inversiones</i>	48
<i>Bases De Cálculo</i>	49
<i>Proyecciones Financieras</i>	50
<i>Simulación Financiera Para Civiles Asociados</i>	51
<i>Proyección De Ventas Y Presupuesto De Ventas</i>	52
<i>Proyección De Impuesto De Industria Y Comercio</i>	53
<i>Costos De Producción</i>	53
<i>Ingresos Vs Costos Totales</i>	53
<i>Gastos Administrativos y ventas</i>	53
<i>Inversión A Infraestructura</i>	54
<i>Gastos para puesta en marcha</i>	54
<i>Nomina Administrativa</i>	54
<i>Honorarios por prestación de servicio</i>	55
<i>Costos Y Gastos Fijos</i>	55
<i>Capital para funcionamiento de CIVILES ASOCIADOS SAS</i>	55
<i>Costos Y Gastos Fijos</i>	56
<i>Calculo Punto De Equilibrio Año 1</i>	56
<i>Balance presupuestado</i>	57
<i>Estado De Resultados</i>	58
CONCLUSIONES	61
REFERENCIAS	63
ANEXOS	64
ANEXO 1: PRECIOS DE REFERENCIA Y COTIZACIONES PARA BENCHMARKING	64
ANEXO 2: MODELO DE PROYECCION FINANCIERA	64

13
Lista de tablas

TABLA 1 CLASIFICACIÓN DE EMPRESAS PARA SELECCIÓN DE BENCHMARK.....	21
TABLA 2. BENCHMARKING - HONORARIOS GESTIÓN PATENTES MODELO DE UTILIDAD.....	25
TABLA 3. BENCHMARKING - HONORARIOS GESTIÓN PATENTES DE INVENCIÓN.....	26
TABLA 4. PRODUCTOS Y SERVICIOS OFRECIDOS.....	34
TABLA 5. ARQUETIPOS DE PERSONALIDAD DE MARCA.....	35
TABLA 6. ARQUITECTURA DE LA MARCA.....	35
TABLA 7. CONSOLIDADO DE RESULTADOS PROYECCIÓN FINANCIERA.....	50

Lista de gráficos

GRÁFICO 1. TOTAL PATENTES DE INVENCION REGISTRADAS ENTRE 2014 Y 2019.....	27
GRÁFICO 2. TOTAL PATENTES MODELO DE UTILIDAD REGISTRADAS ENTRE 2014 Y 2019.....	27
GRÁFICO 3. TOTAL PATENTES DE INVENCION APROBADAS ENTRE 2014 Y 2019	28
GRÁFICO 4. TOTAL PATENTES MODELO DE UTILIDAD APROBADAS ENTRE 2014 Y 2019	28
GRÁFICO 5 Y 6. TOTAL DE PATENTES REGISTRADAS VS APROBADAS.....	29
GRÁFICO 7. CLASIFICACIÓN POR SECTOR TECNOLÓGICO DE PATENTES DE INVENCION	30
GRÁFICO 8. CLASIFICACIÓN POR SECTOR TECNOLÓGICO DE PATENTES DE INVENCION	31
GRÁFICO 9 HISTÓRICO DE PATENTES PRESENTADAS POR AÑO.	32
GRÁFICO 10. RANKING DE UNIVERSIDADES CON PATENTES PRESENTADAS	32

Capítulo 1

Introducción y generalidades

Introducción

Este trabajo de investigación tiene como fin ²⁷ realizar un estudio para viabilizar la creación de una empresa de arquitectura e ingeniería civil enfocada a la innovación y desarrollo tecnológico en Colombia, por medio de métodos investigativos conseguir el mejoramiento de los actuales sistemas productivos, apoyados en el registro, desarrollo y comercialización de patentes en la industria. Esto con el fin de obtener nuevos productos que marquen la diferencia en el mercado actual. Para complementar y lograr los objetivos de este trabajo, se propone un plan estratégico enfocado en la competitividad, para posicionar la empresa en dicho mercado. Se plantea realizar una pre-factibilidad desde el mercado, de la técnica y financiera. A través de un estudio detallado del mercado conocer las diferentes empresas existentes dedicadas a este oficio, y diseñar un plan estratégico para acceder rápidamente a la industria de las patentes.

En la primera parte de este documento, se presenta la identificación del problema a abordar, así como su justificación. Además, se hace un proceso de investigación de antecedentes por medio de tesis de investigación ya realizadas relacionadas al tema de estudio, esto con el fin de ⁴⁹ conocer la posición de otros autores relevantes. Finalmente, para complementar este capítulo se presenta el objetivo general y los objetivos específicos del trabajo, así como el desarrollo de la investigación.

En la segunda parte, se presenta los marcos referenciales del objeto de la investigación, en primer lugar, se expone un marco teórico donde se aborda el tema a partir los conceptos y la visión de diferentes autores, se exponen los diferentes métodos frecuentemente utilizados para la implementación de la innovación en estos mercados y las estrategias para darle soporte al tema de la investigación. Posteriormente se hace una presentación y descripción general de la empresa proyectada, se estudia el potencial de la empresa para este propósito en investigación, esto por medio del marco contextual. Y para finalizar se entrega en el marco legal, todo lo relacionado de ley para estas gestiones y para el registro, desarrollo y comercialización de una patente en Colombia.

Para finalizar, como última parte se muestra el diseño metodológico de investigación en pleno, donde se proponen las estrategias para resolver el problema propuesto, en primer lugar, se

presenta el estudio de mercado por medio de Benchmarking, en donde se estudian varias empresas de la competencia, y así, posicionar la empresa proyectada. Posteriormente se describe y se implementa el plan de mercadeo, con el fin de encontrar la segmentación del mercado, los nichos, las diferentes estrategias de marca y se analizan las diferentes conclusiones de la investigación. Para finalizar, se presentan el modelo financiero proyectado incluyendo la evaluación de sus beneficios y costos.

7

Línea de investigación

Área administrativa: Desarrollo Empresarial.

Sublínea Investigación

Modelo de negocio para creación de Empresa

Antecedentes

De acuerdo con la exploración elaborada por Emilio Segundo Pfister Nyffenegger, Waltes Hugo Pinto Alvarez (2013) en Ecuador acerca de “las patentes como factor potenciador de crecimiento a nivel de pequeñas y medianas empresas industriales de Guayaquil”, menciona que es importante indagar sobre cada uno de los pasos en el proceso de gestión, con posibilidades de utilizar tecnologías en las pequeñas o grandes industrias ubicadas en el cantón Guayaquil, obteniendo:

1. Las compañías cuentan con un soporte productivo suficiente, para la producción, personal, e infraestructura, por medio de sus avances tecnológicos e innovadores claramente fortalecerán su incremento.
2. En la actualidad las cifras referentes al registro de patentes son considerablemente mínimo, lo que estima una oportunidad considerable de incremento en la industria.
3. No es claro el conocimiento para proteger un invento, desarrollo o patente por parte del mercado.
4. Si se conociera el procedimiento, las ventajas y garantías que ofrece el gobierno a la industria referente a la protección de patentes, incrementaría de forma considerable el ejercicio de innovación y desarrollo.

(p.79)

También se estudió la investigación de Maidelyn Diaz Pérez (2008)²¹ “la propiedad industrial y los sistemas de patentes en el mundo de la información” concluyó lo siguiente:

“El termino patente es el único seguro que tiene el inventor o autor de salvaguardar su producto, procedimiento o invención, de modo que es la única garantía de parte del gobierno nacional frente a sus competidores o posibles rivales en el mercado. Por otra parte, la patente le permite explotar los recursos que pueda llegarse a ganar con la comercialización de esta.

A su vez se considera muy importante establecer que una sociedad orientada con una formación objetiva, determina el crecimiento mediante ejercicios de registro e innovación de patentes, afectando de forma positiva el mercado” (p.1)

Por otra parte, Luis Fernando Rincón Cuellar (1999) en su investigación¹³ “los derechos de exclusividad concedidos por las nuevas creaciones de la propiedad industrial y el derecho de la competencia” se concluyó lo siguiente:

“Pasados los últimos 10 años los temas de registro industrial ha crecido significativamente, de forma que los resultados son mejores que lo pronosticado frente años pasados. Muchos temas han aportado con la expansión de mercados, generando altas cifras en los indicadores favorables a nivel nacional e internacional.

También se determinan unas necesidades básicas de protección frente a las ideas desarrolladas por los diferentes profesionales, de modo que sus nuevos productos, diseños o procesos entren en las prioridades de negociación de los países a fin de explotar y ampliar el segmento de las patentes fortaleciendo la intensión de innovación y desarrollo” (p.124)

Según la investigación realizada en Colombia por Alexander Alfonso Maldonado Atencio (2010)³¹ titulada: “la evolución del crecimiento industrial y transformación productiva en Colombia 1970-2005: patrones y determinantes” concluye que:

“Con la apertura de la industria y de los diferentes mercados, que surgieron a través de la globalización y el comercio en doble vía entre naciones, todas las exportaciones se fortalecieron, principalmente en aquellas industrias más competitivas, innovadoras,

diversas y que ofrecían valor agregado, en cuanto a las importaciones aumentaron las que soportaron la modernización y transformación técnica” (p.63)

Según Aguilera, Valenzuela, Chávez, López en su investigación “Competitividad de las PYMES” explica:

“El principal problema que atraviesan ³⁰ las pequeñas y medianas empresas es que operan de manera solitaria, no genera integración con las demás empresas de sus industrias, para masificar y aumentar su producción. Por temor a ser acabados por la competencia, sin saber que es por falta de implementación tecnológica en sus procesos, y por no generar valor agregado” (p.13)

⁵ Para finalizar Quintero, J, (2015) en su estudio de caso de tesis de investigación llamada “la formación de la estrategia de innovación en el sector de la construcción”: el caso de estudio, concluye que:

“La innovación en todos los procesos productivos debe ser una tarea diaria, lo cual genera constante fortalecimiento y superación empresarial, que sin duda incrementa el nivel de aprendizaje interno para lograr una cultura de innovación arraigada. Se debe enfocar en la capacidad de mejorar, normalizar, y especializar sus procedimientos y actividades, y por, sobre todo considerar a sus colaboradores como parte principal del crecimiento” (p.119)

Planteamiento del problema

En el continente americano existe un incontable potencial en el ámbito laboral, artístico, empresarial e industrial que vasado en la innovación propia de su cultura desbordaría los resultados en la economía de cada uno de sus países.

Para este caso nuestra Colombia pasados los últimos 10 años sigue teniendo incontables adelantos frente a la ingeniería civil y arquitectura, a su vez el producto de cada una de las regiones del país como sus artesanías, música, folclore, gastronomía, orfebrería, adelantos y actualizaciones en medicina, radio, televisión, sin dejar de lado los diferentes modelos de negocio que han venido transformado considerablemente la economía de nuestro país. Para este caso puntualmente queremos mencionar la llamada economía Naranja, que busca a través del desarrollo e innovación apuntarle al desarrollo de productos y servicios nuevos que permitan una dinámica comercial más activa, eficiente y productiva para los colombianos y el mundo.

A su vez es muy importante aclarar que los factores de desarrollo e investigación dejan de lado automáticamente los mercados existentes en Colombia, pues el tradicionalismo con el que se hacen las cosas se ven seriamente vulnerados al momento de aplicar algún proceso de innovación en el mismo. Del mismo modo, la industria colombiana para la actualidad sigue siendo primitiva en sus procesos de manufactura, utilizando los mismos insumos pétreos de hace 50 años, de modo que no han considerado la posibilidad de hacer de los mismos un recurso renovable en la cadena de producción, vulnerando los recursos naturales como la flora y fauna.

Sin embargo luego de pasarnos el escáner brevemente por el tradicionalismo comercial e industrial con el que hemos venido operando por más de 50 años, frente a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo (Ocde), siendo el club más grande del mundo de buenas prácticas ambientales, del cual hace parte nuestro país desde el pasado mes de Mayo del año vigente, nos hace reflexionar sobre la poca inversión que destinamos para los temas de la innovación y desarrollo en el sector de la construcción, siendo el 0.2 por ciento del producto interno bruto (PIB). Lo que cuantifica cerca de unos 1.8 billones de pesos mcte al año, en comparación con los otros 28 países que hacen parte del club, están sobre el 2.4 por ciento al año.

Por lo anterior podemos concluir que los resultados en cuanto a innovación son desalentadores, desanimadores y débiles para Colombia, como resultado a la irrisoria cifra de inversión, el no desarrollo del potencial y aprovechamiento del recurso humano proveniente de la academia, el propio mercado, las incontables ideas que se pasean por la industria, los abuelos, a su vez el ejercicio de la practica real en cada uno de los sectores de la economía, pero puntualmente el gremio de la construcción y la arquitectura donde la experiencia del talento humano afloran día a día según sea la necesidad de los proyectos.

Hipótesis

Para determinar la temática de la pre-factibilidad de la empresa en estudio enfocada a la innovación a partir de la utilización de patentes, es de vital importancia realizar demostraciones en los diferentes factores de estudio (mercado, técnico y financiero), los cuales nos darán la información necesaria para garantizar la duración de dicho negocio en el mercado.

Hipotesis Primer Grado

- Actualmente las empresas que se encaminan por la innovación y el desarrollo tecnológico adquieren ventaja competitiva, y por lo tanto tiene mayor probabilidad de éxito en el mercado.
- Al desarrollar un estudio técnico y organizacional se enfocará la empresa a un determinado sector y se dará a conocer sus necesidades en cuanto a organización, materia prima e infraestructura.
- ⁵⁴ Con los resultados obtenidos del estudio financiero se corroborará la viabilidad de la empresa.

Hipotesis Segundo Grado:

²⁶ Con la elaboración de un estudio para viabilizar la creación de una empresa de innovación a partir de la utilización de patentes de ingeniería civil, generará beneficios para la economía de una nación, ya que marcará una diferencia en relación a las demás empresas, generando mayores utilidades producto del ⁷² desarrollo de la oportunidad de negocio que se presenta.

²⁷ Objetivos

Objetivo General

Proponer un estudio de prefactibilidad para viabilizar la creación de una empresa de patentes en proyectos de Arquitectura e ingeniería civil.

²⁶ Objetivos Específicos:

1. Realizar estudio de mercado para viabilizar la empresa propuesta.
2. Elaborar el estudio técnico de la factibilidad de la empresa propuesta.
3. Hacer y evaluar el estudio financiero para la prefactibilidad de la empresa a crear.

Justificación

Actualmente el ingreso de nuevas compañías en la industria de la construcción en Colombia ha hecho que este negocio se convierta en algo muy competitivo, puesto que hoy en día existen más de 69.000 empresas pertenecientes a este sector, donde cada una de ellas ofrecen los mismos servicios convencionales.

Por tal motivo, es necesario que esta industria requiera la implementación de nuevas tecnologías, para aprovechar mejor los recursos y eficiencia en los procesos, generando un valor agregado y marcando un factor diferenciador entre las demás. Por esto se hace necesario tener presente la opinión de cada cliente y saber incursionar en su pensamiento, lograr no solo saber su necesidad principal si no cubrir en su totalidad sus necesidades. Es importante proponer nuevas ideas y productos alternativos que marquen la diferencia y dinamicen la industria.

Una empresa competitiva es el resultado de un trabajo innovador, de proponer productos y servicios cada vez más ajustados a los requerimientos de los clientes, por medio del desarrollo tecnológico ofrecer más oportunidades, no solo para el cliente final, sino para la comunidad y el medio ambiente. Además del gran aporte al desarrollo económico del país, las nuevas ideas de negocios, elaboración de productos más limpios y eficientes debe ser el objetivo de las empresas para el futuro de la industria.

Así es como nace la propuesta de realizar ⁷ un estudio de pre-factibilidad para la creación de una empresa, enfocada en fortalecer la economía en base al desarrollo de propuestas de innovación e invención de nuevas tecnologías, para estar a la vanguardia y competir en el contexto global.

Actualmente el mercado de las patentes en Colombia es un mercado no se está explotando en su totalidad, tal vez por falta de comprensión o por desconocimiento en su finalidad. Es necesario aprovechar los nuevos enfoques del gobierno nacional, dirigidos a incentivar su uso y desarrollo, y sacar provecho de los beneficios otorgados a las empresas que tomen la decisión de innovar; ya que este mercado está directamente relacionado con el desarrollo de las naciones, como se ha evidenciado en otros países inmersos en estas prácticas con resultados exitosos.

Capítulo 2

Marco Teórico

El crecimiento de una empresa está ligado directamente a como está posicionada en el mercado general. Este depende enormemente en cómo está compitiendo frente a sus números de productos y la calidad de estos, sin dejar atrás los precios a sus clientes. Para ello y lograr un deseado éxito es tener las condiciones productivas adecuadas, con ello disminuir precios y aumentar el nivel de producción de estos.

Para alcanzar estos objetivos es necesario el uso de tecnologías y con ello alcanzar dichas metas. Para ello es necesario revisar las condiciones en las cuales se encuentran operando la PYMES industriales.

La Competitividad En La Industria

¿Por qué es tan importante la competitividad?

La competitividad exige la correcta administración de los recursos disponibles de la empresa, maximizando así su productividad y enfrentar las exigencias del mercado, de esto depende el éxito o fracaso para las compañías; debemos tener en cuenta estrategia competitiva para poder implementar y así garantizar una ventaja ante cualquier empresa del mismo sector ¹⁵ que se encuentran compitiendo por el mismo mercado.

En el sector de la construcción, la competitividad va más allá del comportamiento de los productores actuales, pues esta depende no solo del producto a ofrecer o su gran experiencia en el mercado, si no también implica la aplicación de nuevas tecnologías que van consumiendo a empresas con tecnología obsoleta. El éxito en la competitividad también depende de la buena ejecución de una planeación estratégica, o factor diferenciador que puedan ofrecer los colaboradores para garantizar el el servicio y así posicionar la compañía en el mercado, como lo señala Pfister, Pinto (2013):

“El crecimiento de una empresa está relacionado directamente a la capacidad que tenga está en competir con la capacidad de ofrecer mejores productos a más bajo costo. Con el uso de la tecnología lograremos alcanzar dicho resultado. Con ello mediremos el aumento de innovación y de la rentabilidad en cada uno de los procesos y productos ofrecidos por la empresa. Este sería un factor determinante para concluir si es factible o no los procesos

estratégicos que se llevarían a cabo para llegar a fracasar o conquistar en el mercado. Una estrategia competitiva depende al llegar al punto de poder marcar un factor diferenciador frente a la competencia, esto se logra apuntando al producto final tanto en precios, tiempos, calidad entre otros.” (p.1)

con ello se determina aumento de rentabilidad e innovación de procesos y productos.

Es entonces que las empresas debido al avance tecnológico se ven en la tarea de mejorar sus procesos mediante nuevos desarrollos en tanto a tecnología y desarrollo, y así marcar de forma inmediata un cambio en cada uno de los principales procesos en el perfeccionamiento de nuevos productos, para llegar a ser más competitivas frente a las demás y llegar así a nuevos mercados. Además de esto para poder subsistir y ser competitivo a nivel internacional, nos vemos en la obligación de ofrecer un servicio de alta calidad como lo expone Pulido, A (s,f). en su Artículo Productividad, competitividad e Innovación:

“Es necesario para incrementar la productividad no solo está en tener precios asequibles, también se debe tener un crecimiento acelerado o elevado frente a las compañías internacionales en el uso de nuevos procesos en tanto a innovación organización y producción” (p.3)

La Innovación Como Proceso De Crecimiento

La innovación en las compañías: Las empresas de hoy en día reconocen la necesidad de crecer para poder subsistir dentro del mercado ya que ahora se manejan mejores procesos en tanto a producción, desarrollo y administración, en los cuales desde ya casi 20 años han ido evolucionando y siguen siendo de mayor importancia en cada uno de los sectores de la compañía.

Es de gran importancia la implementación de una estrategia innovadora pues según Berranco, J, (2010) del libro La innovación en sentido amplio: un modelo empresarial, explica que con aplicación de una estrategia innovadora:

“Se genera un valor mayor a su oferta y más aún a la propia compañía. Se deberá tener en cuenta la imagen y la posición bursátil, también es necesario tener en cuenta el comportamiento de su oferta en el mercado nacional e internacional” (p.13)

Además de esto Pulido, A (s.f). en su Artículo Productividad, competitividad e Innovación, explica que:

“La innovación llega a ser un poco compleja pues se deben tener en cuenta factores como transformación y creación de conocimientos para la resolución de problemas que llegan a partir de la evolución del pensamiento humano. Innovar implica transformación en el ámbito del mercado, organización, empleo, nuevos mercados y mejor nivel de vida. Innovar debe ser un objetivo a las cuales las empresas deben tener como objetivo principal pues el medio para subsistir en el mercado de hoy” (p.7)

Para llegar a la transformación en una compañía de innovación de gran valor, se requiere llevar una ventaja competitiva en la mejora de los distintos procesos llevados a un nuevo nivel y con la salvedad que se pueden presentar varios inconvenientes como nos lo hace entender (Conde, 2009):

“En la mayoría de casos los procesos de innovación llegan a tardar tiempo extenso, estos se debe a falta de recurso, necesidad, producción, experiencia, comercialización, entre otras razones que forman parte de factores principales para llegar a la innovación” Por ende, se debe implementar disciplinas y herramientas probadas; todas las compañías pueden lograr crecer con la implementación de productos y servicios, que marquen un factor diferenciador a otro nivel, de los productos ya existentes ⁷¹ en el mercado; esto depende en gran medida a que los directivos de las compañías estén dispuestos a modificar conceptos y estrategias invirtiendo tiempo y activos que en gran medida valdrían la pena” (p.9)

Por ende, se debe implementar disciplinas y herramientas probadas; todas las compañías pueden lograr crecer con la implementación de productos y servicios, que marquen un factor diferenciador a otro nivel, de todos los productos presentes ⁷⁰ en el mercado; esto depende en gran medida a que los directivos de las compañías estén dispuestos a modificar conceptos y estrategias invirtiendo tiempo y activos que en gran medida valdrían la pena.

Quintero, J, (2015) en su estudio de caso de tesis de investigación llamada ³⁴ “la formación de la estrategia de innovación en el sector de la construcción: estudio de caso” explica que:

⁶⁹ “Es necesario realizar un análisis interno para determinar el tipo de innovación que se desea implementar, así como la posibilidad que esta tendría y la capacidad para generar un valor agregado a la empresa; pero para lograrlo es necesario el recurso financiero, humano y la capacidad organizacional de la compañía, que rara vez está disponible, pues estos permiten la obtención de los objetivos y metas para lograr el éxito”. (pág. 119)

Es así como llegamos al concepto de invención. Las invenciones son aquellas creaciones que nos permiten crear, diseñar, idear o producir alguna cosa nueva que antes no existía para una utilidad y un bien común, con la finalidad de aprovechar y satisfacer una necesidad, de ahí parte el sentido de una patente.

Para obtener el concepto de patente partimos del concepto de la invención y de creación, según la RAE define invención como hallar o descubrir algo nuevo o no conocido.

Las Patentes

Las patentes es un derecho que se le da a un inventor como reconocimiento al esfuerzo realizado para la investigación hecha a partir de algo natural que servirá como solución a un problema específico dando un concepto técnico gracias al intelecto humano, para el aprovechamiento de la humanidad, permitiendo que este tenga derechos de propiedad intelectual sobre su invención. Para Colombia, el organismo encargado que otorga el derecho exclusivo para certificar una patente ⁶⁸ es la superintendencia de industria y comercio (SIC) quien certifica y protege que hagan, usen o vendan su invención.

La patente es un documento escrito que consta principalmente de tres partes: la primera son las especificaciones las cuales contienen una divulgación técnica contenida en la solicitud, la segunda son los dibujos, estos deben ser claros para tener una mayor comprensión y por último los requerimientos, que son el tema técnico que nos define como invención nuestro producto o proceso que deseamos proteger, además de esto no ayuda a determinar hasta donde se puede proteger, debe ser muy bien diseñada, redactada y sustentada por personal técnico, para que pueda llegar al público que desea obtener la patente.

Los beneficios al crear una patente son variados, como por ejemplo explotar su invención por un tiempo aproximado de 20 años, el cual le permite la comercialización de su invención exclusivamente de este, como lo explica (Díaz, 2008, p6)

“Las patentes tienen un periodo de 20 años para su comercialización teniendo los derechos de exclusividad, estas se encuentran protegida por ⁴⁷ las normas internacionales de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y los ADPIC. Después de vencido este tiempo se pueden utilizar en cualquiera de los casos. Algunos estudios dicen que muy pocas patentes llegan al tiempo límite” (p.6)

O en tal caso se pueden otorgar licencias mediante la transferencia de derechos que se obtienen a partir de la venta de esta patente para que un tercero también pueda aprovecharla.

Las patentes en Colombia

En Colombia, la institución encargada de regular el proceso de patentes es ⁵³ la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), quien realiza el proceso de viabilidad y reconoce al inventor su esfuerzo realizado para llegar al producto o proceso de invención. El privilegio otorgado por la SIC es el derecho a explotar exclusivamente su invención.

La invención debe conllevar tres requisitos importantes; debe ser algo nuevo en el mercado, es decir que no exista en ninguna otra parte del mundo. Debe tener un nivel de invención alto, pues no se toma en cuenta aquellas invenciones que en su desarrollo sean muy obvias. Y por último que esta se pueda fabricar en cualquier lado.

El beneficio principal por patentar una idea, es que el inventor es la única persona que puede explotar o comercializar su producto por un lapso de 20 años, personalmente o por intermedio de personas externas según lo desee, otorgando una serie de licencias, también cediendo los derechos mediante una venta para que otra persona pueda explotar mejor la invención.

MARCO CONCEPTUAL

Competitividad

La competitividad es el conjunto de fortalezas, aptitudes, habilidades y valor agregado que las compañías median a diario en cada uno de sus procesos, a fin de generar mejores resultados de índole económico, funcional y tecnológico.

La competitividad reúne todas las áreas interdisciplinarias, haciendo eficiente y efectivo el recurso humano, técnico y científico. De esta forma es preciso indicar que la competitividad es el mayor valor que puede tener una organización, empezando desde los dueños, colaboradores y

accionistas, al final el resultado de una buena competitividad se traducirá en recordación de marca, plan carrera, calidad y desarrollo social.

Innovación

Es la consecución de un nuevo producto o procedimiento a partir del desarrollo de una idea o invención, esta se genera producto de una necesidad técnica de cambio o mejoramiento y por obligación debe aplicable en el comercio e industria.

Patentes

Es un derecho que se le da a un inventor como reconocimiento al esfuerzo realizado para la investigación hecha a partir de algo natural que servirá como solución a un problema específico dando un concepto técnico gracias al intelecto humano, para el aprovechamiento de la humanidad, permitiendo que este tenga los derechos de propiedad intelectual sobre su invención.

Benchmarking

Este modelo de comparación de características data del siglo XIX por los primeros comerciantes ingleses quienes implementaron el primer modelo de cotejo de marca. A lo largo de los años el concepto ha tomado mucha fuerza en económica de modo que se ha venido implementando en los diferentes conceptos de medición estratégica para las diferentes industrias. Del mismo modo, su concepto ha tenido tal desarrollo y se ha tomado con tal seriedad en el ejercicio comparativo de indicadores de evaluación de marca, prestación de servicios y calidad, que las compañías lo enlistan como el numero uno de los métodos para identificar sus oportunidades de mejorar frente a la competencia.

MARCO LEGAL

El conglomerado de normas vigentes para regulación de patentes está mandado por ¹ la Decisión 486 de 2000 de la Comunidad Andina, adaptable en igual proporción a la totalidad de sus miembros. Como complemento en nuestro país, la SIC emite la Circular Única con el objetivo de brindar los diferentes procedimientos y pautas para el registro de patentes a nivel nacional.

Tratados Patentes:

¹³

1. Convenio de París para la Protección de la Propiedad Industrial (1883)

2. Arreglo de Madrid (1891)
3. Tratado de Nairobi (1981)
4. Tratado de Wáshington
5. Tratado sobre el Derecho de Marcas (TLT) (1994)

Tratados Derecho De Autor:

1. Tratado de la OMPI (WCT y WPPT) (1996);

Capítulo 3

Diseño Metodológico

Balestrini (2000) indica que la metodología ²³ es el conglomerado “de procedimientos a seguir con la finalidad de lograr los objetivos de la información de forma válida y con alta precisión” (p.44). En otras palabras, es el proceso para la obtención, procesamiento, y estudio de los datos recolectados, para posteriormente interpretarlos en función a la investigación.

Teniendo en cuenta que ⁴⁶ el objeto de la investigación fue analizar la viabilidad para creación de una empresa, proyectada fundamentalmente en su posible competencia directa en el mercado y el comportamiento de su principal servicio, innovación y patentes, ¹⁰ se acudió a un ⁶ diseño no experimental que fue aplicado de modo transversal. De acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2003) la no experimental “se realiza sin manipular deliberadamente las variables; lo que se hace en este tipo de investigación es observar fenómenos tal y como se dan en el contexto natural, para después analizarlos” ⁶ (p.270). Por otro lado, para la investigación transversal los mismos autores señalan que se “recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (p.289).

Enfoque metodológico

Se determina un enfoque de investigación tipo cuantitativo, esta direcciona las diferentes actividades a la obtención y análisis de datos para comprobar las hipótesis planteadas al inicio del trabajo, apoyándose fielmente en el control numérico y análisis de las estadísticas, trabajar datos cuantificables, estableciendo algunos modelos de comportamiento de la información y demostrar las proposiciones. Todo esto con el fin de delimitar la información y calcular con precisión las variables propuestas para el estudio.

De este enfoque cuantitativo se tomó la técnica para desarrollar este trabajo de investigación, para medir los costos de los servicios de la competencia la empresa propuesta y lograr competitividad en el mercado, además de la obtención de datos para la validación del servicio principal de la empresa **CIVILES ASOCIADOS S.A.S.**, registrar, desarrollar y comercializar patentes enfocadas en la innovación de Arquitectura e ingeniería civil.

Población y muestra

Se define la población ¹⁰ “como un conjunto de todos los elementos que estamos estudiando, acerca de los cuales intentamos sacar conclusiones” (Levin y Robin, 1996, p.20). En base a esta definición se obtiene para esta investigación que la población se encuentra conformada por 4346 empresas actualmente registradas ante la cámara de comercio, con actividad económica (CIIU 7490) relacionada a “Otras actividades profesionales, científicas y técnicas”. Las cuales representan competencia directa de la empresa objeto del estudio.

En cuanto a la muestra, según Fortín (1999) la define ⁹ “como un subconjunto de la población o grupo de sujetos que forman parte de una misma población” (p.160). De igual forma Pineda, Alvarado y Hernández (1994) indican “que es un subconjunto de la población en la que se llevará a cabo la investigación con el fin posterior de generalizar los hallazgos del todo” (p.108). Como consecuencia a esto, para esta investigación de la población se seleccionaron 5 (Cinco) empresas al azar para llevar a cabo la implementación del instrumento utilizado.

Instrumento

Los instrumentos corresponden a las técnicas o herramientas que se eligieron para capturar la información deseada para desarrollo de los términos dentro de la investigación, Falcon y Herrera indican que es ¹⁴ “el procedimiento o forma particular de obtener datos o información (...) la aplicación de una técnica conduce a la obtención de información, la cual debe ser resguardada mediante un instrumento de recolección de datos” (p.12). Según estas definiciones, la herramienta para obtención de datos fue mediante el análisis documental de las cotizaciones recibidas de las empresas pertenecientes a la muestra determinada, y para complementar se realizó una entrevista no estructurada a un funcionario de la SIC para ⁶⁷ obtención de información sobre el proceso de registro y adjudicación de patentes.

La aplicación de las diferentes entrevistas no estructuradas, dirigidas a funcionarios de la ⁷ Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), para conseguir información acerca del proceso para patentar en el país, se realizó el día 26 de Julio de 2019, en instalaciones de SIC sede Bogotá, se obtuvo una entrevista con la funcionaria Diana Jiménez de servicio de información al cliente. En esta actividad se procedió a presentar el paso a paso para registro y creación de patentes en el país, además un tiempo para resolución de dudas. Dicha entrevista inició con todo lo relacionado con normas vigentes aplicables para el caso. posterior se explicó los dos tipos de

patentes utilizados en la actualidad; ²⁰ Patente de invención y Patente modelo de utilidad, donde se profundizó sus alcances de protección y tiempos de cobertura. Como tercer paso se trató el tema ⁵² de la búsqueda tecnológica, que corresponde a todo lo relacionado con las consultas en bases de datos nacionales, e internacionales, y búsquedas de patentes similares, además de búsqueda de tecnológica para evaluar juicios sobre nivel de novedad de la invención y aplicaciones industriales en el banco de patentes de la SIC. En la cuarta fase de la entrevista se trató todo lo relacionado con la documentación requerida relacionada para el registro, condiciones y costos de todos los tramites asociados, además de la descripción de descuentos por acceder a radicación digital y pagos digitales. Por ultima y para finalizar la entrevista se profundizó en proceso de paso a paso y tiempos de espera para adjudicación de patentes.

Técnicas Para Procesamiento De Datos

Como parte del análisis de toda la información obtenidas de las empresas según la muestra, se definió la técnica del Benchmarking; para comparar los diferentes datos ofrecidos por la competencia en el mercado. Mientras que, para el procesamiento de la entrevista de definió una técnica descriptiva para comprender el proceso de la actividad.

Herramientas ¹⁰ Para El Procesamiento De Datos

Se define que “una herramienta es un medio físico que nos permite registrar o medir la información” (Tamayo, 2001, p.190). Según esta definición, para lograr tabular todos los datos obtenidos se utilizó el programa Microsoft Office Excel para Windows.

Capítulo 4

Resultados De La Investigación

Desarrollo Objetivo 1 – Estudio de mercado

A continuación, se mostrará el ⁶⁶ proceso llevado a cabo para el estudio de mercados y el diseño de mercadeo que se realizó para la conocer la factibilidad de la implementación de un modelo de negocio enfocado en la comercialización de patentes, en el sector de ingeniería civil y arquitectura.

Estudio De Mercado (Benchmark)

En primera instancia los autores, consideran importante hacer una revisión de algunas compañías que actualmente se ocupan a la comercialización de obtención de patentes, que podrían ser competencia directa, entre otras se analizaron:

- a) AGT Alviar González Tolosa abogados S.A.S
- b) Legal top abogados S.A.S
- c) Jurídicos Comerciales S.A.S
- d) Santofimio S.A.S
- e) Cárdenas Vega S.A.S

Estudio y etapas para elaboración de benchmarking.

Con el ánimo de identificar a grosso modo, el diferente funcionamiento de las compañías en el ámbito que estamos investigando o el objeto de estudio, se valida esta metodología para la comparación de diferentes empresas que presten servicios de registro de marca, patente y asesoramiento jurídico en este tipo de trámites. Por tal caso consideramos que los puntos a tener en cuenta para la trazabilidad de la información de cada una de las compañías según la Figura 1, son las que más información aportan de manera práctica al estudio de benchmarking.

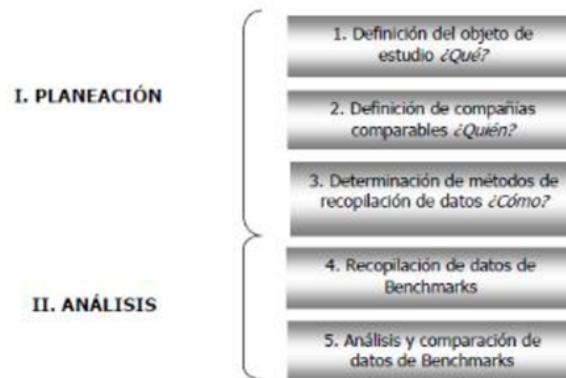


Figura 1. proceso de Benchmarking.
Fuente: Investigación de Mercados Thomas Kinneer

Fase de planeación

Esta fase se hace con el fin de lograr identificar las diferentes compañías líderes que prestan servicios de registro de marca y patentes. A su vez recopilar la información necesaria en cuanto a costos por sus honorarios en el mercado colombiano, siendo así que se consolidara un listado de servicios propuestos, las tarifas que manejen según la superintendencia de industria y comercio. Para lograrlo, el procedimiento será llamar a 20 empresas y buscar información importante a modo de ejercicio intentando perfilar las compañías, haciendo una medición muy concreta de la calidad del servicio a la hora de orientar el cliente una vez les sea consultado y solicitados sus servicios para el registro de patentes que tengan que ver con temas de arquitectura e ingeniería civil. De esta forma obtendremos a groso modos datos claves para nuestra propuesta como precios, tiempos, trámites, paso a paso, requerimientos y soportes profesional.

Definición del estudio (¿qué?)

Está constituido por dos etapas, en su etapa inicial hace referencia a la búsqueda de precios, estrategias, procedimientos, servicio al cliente, trámites administrativos para el registro de marca y patente cuyo tema base sea la construcción y arquitectura en Colombia. La segunda etapa hace referencia a todos los aspectos técnicos, asesoramiento legal, manejo administrativo y manejo con el cliente, a su vez respaldo técnico, servicios ofrecidos, tiempos de formalización de patentes y formas de pago. Del mismo modo según el análisis realizado en el estudio de mercado de compañías dedicadas el registro, desarrollo y comercialización de patentes:

- Costeo: Construcción del valor unitario, conformación del mismo y alcance equivalente al proceso, registro, desarrollo y comercialización de patentes en Colombia.
- Dirección del talento humano: Que está conformado por el costo hora de los honorarios de los diferentes profesionales involucrados en el proceso de registro de las patentes, tipo de contrato, trámite administrativo, pago de salarios, aportes legales y filosofía corporativa.
- Registro, asesoramiento legal y respaldo técnico: Hace énfasis a la liquidación de impuestos tiempos de formalización, cobertura de las patentes y procedimiento de inicio a fin.

Definición de compañías comparables (¿quién?)

Para este punto el perfil de las compañías a evaluar, serán todas aquellas que en el ejercicio previo del benchmarks fueron contactadas por teléfono y email. Son descritas con un porcentaje de satisfacción a criterio por los miembros de este trabajo donde se evaluaron temas como conocimiento del tema, antigüedad en el mercado, asesoramiento jurídico, respaldo técnico, confianza, trazabilidad, tiempos, costos, documentación solicitada e idoneidad con los temas de arquitectura e ingeniería civil para el caso de registro de marca y patente.

1. Costos antes de IVA para el ejercicio de registro de patentes en Colombia, propiedad intelectual, propiedad industrial, alcance internacional de aplicar o no.
2. Desarrollo del talento humano, quien atiende los requerimientos, la forma en que se orienta y encamina al cliente. A su vez el manejo interno de la compañía, desembolso de salarios, tipos de contratos a grosso modo que tan grandes o pequeños son. Forma de prestación de los servicios, el calor humano y la confianza es fundamental en este ítem, ya que se evalúa la interacción entre el cliente y la empresa.
3. Política de registro, ya se para modelo de utilidad o invención, a su vez diseño industrial, patentabilidad, novedad, nivel inventivo, aplicación a la construcción.

En ese orden de ideas se enlistan las compañías receptivas a nuestra solicitud en el ejercicio de Benchmarking, donde a criterio dimos una calificación de 1 a 5 siendo 1 la compañía menos favorecida si llegásemos a tener alguna intención de compra y 5 la más indicada para adelantar un proceso de contratación para registro de marca y patente.

Tabla 1 Clasificación de empresas para selección de Benchmark.

1	AGT ABOGADOS S.A	4.8
2	JURIDICOS COMERCIALES S.A.S	4.7
3	LEGAL ABOGADOS	4.0
3	CARDENAS VEGA	4.0
4	SANTOFIMIO	4.5
5	CIVILES ASOCIADOS S.A.S	5.0

Obtención de datos (¿cómo?).

Se determina como prioridad la identificación de compañías cuyo objeto comercial este enfocado en el registro de marcas y patentes, siendo así que también se toman como referencia la base de datos emitida por la cámara de comercio de Bogotá para la filtración de compañías cercanas con las actividades de registro de patentes de invención, siendo así que ninguna de las enlistadas tiene perfilado el mercado de la arquitectura e ingeniería civil. Por tal motivo las técnicas utilizadas fueron el contacto telefónico, email y entrevista bajo una solicitud real a modo de ejercicio de registro de patente sobre un tema específico de ingeniería civil el cual nos permitiría saber los diferentes servicios ofrecidos por las compañías contactadas. Entre los datos obtenidos (precios, tiempos, trámites, alcance, documentación, honorarios, formas de pago, enfoque jurídico y liquidación de impuestos).

Fase de análisis - Recopilación de datos de Benchmark

Como parte del de análisis de costos, en el *Anexo 1 - Precios de referencia y Cotizaciones para Benchmarking*, se presentan todos los precios de los trámites requeridos para registro ante la SIC (2019), se indican todas las tasas y cargos administrativos que representan los costos fijos de cualquier trámite para patentes, el total de estos costos suma aproximadamente \$7.928.500, adicionalmente en este mismo anexo se pueden consultar los costos generados por honorarios para cada empresa, los cuales varían de acuerdo a la empresa consultada.

Este trabajo de consulta solamente se enfocó en empresas con prestación de servicio de registros de Patentes de invención y modelo de utilidad

Empresas de Servicios Consultadas:*Empresa 1 - Gt Abogados S.A.S (Modelo de Utilidad):*

Bufete de abogados de la ciudad de Bogotá, cuyo nombre comercial y/o razón social en cámara de comercio aparece como Alviar Gonzalez & Tolosa Abogados, fue creada para brindar respuestas y alternativas a los diferentes clientes potenciales que tengas pleitos o requerimientos jurídicos. Entre su meta comercial y visión corporativa cuenta con un equipo de más de 20 colaboradores cuyos frentes de trabajo se enfocan en registro de marcas y patentes, entre sus servicios cuentan con alto asesoramiento empresarial y corporativo tanto como para personas naturales y/o personas jurídicas.

Entre su alcance, obedecen a altos estándares de calidad, acompañamiento personalizado, lealtad, trabajo llave en mano con sus diferentes clientes de modo que el resultado de los procesos es el ejercicio continuo de la interdisciplinarietà a las innumerables áreas del derecho comercial.

Sus últimos años de actividad les permite interrelacionarse perfectamente con las aspiraciones y negocios de sus clientes, así dentro de su portafolio de servicios ofrecen el registro de patentes, novedad, mejora., autoría y marca.

Empresa 2 - Juridicos Comerciales S.A.S (Patentes de Invención y Modelo de Utilidad):

Organización de la ciudad de Bogotá, cuya finalidad apoyada por su amplio conocimiento en derecho comercial es el soporte continuo de los diferentes clientes cuyas necesidades de emprendimiento necesiten el registro de marcas, patentes, pleitos jurídicos, cobros, demandas, trámites ante la superintendencia de industria y comercio.

Su objeto de negocio es la focalización del mercado que necesite conocimiento legal direccionado en pro de la industria y creación de empresa para todos estos colombianos emprendedores que todos los días sueñan con transformar el mercado con ideas nuevas.

Al pasar de los años, han logrado crear una imagen solvente, seria y respetable, permitiéndoles acumular innumerables experiencias y la confianza que necesita el mercado para contratar sus servicios de registro de marca y patente. Del mismo modo, trabajan dentro del marco legal, honrando los compromisos y leyes que dictan la constitución política apuntando siempre a defender los intereses particulares según sea el caso para cada uno de sus clientes.

Empresa 3 - Cardenas Vega Asesores S.A.S (Patentes de Invención y Modelo de Utilidad):

La misión de este prestigioso staff de abogados, es identificar las necesidades de sus clientes interesados en manufacturar cualquier tipo de producto cuya creación y desarrollo sea de su autoría.

No obstante Cárdenas Vega se ha caracterizado por su incontable responsabilidad social frente a la industria, de modo que sus bases cristianas y católicas los hacen un grupo de profesionales focalizados en el bien común partiendo de las buenas prácticas comerciales.

Siempre han tenido claro que una porción de sus ganancias debe ser destinada de manera donativa a la fundación de los niños de Fátima, con el objeto de respaldar estos vacíos tan básicos como lo son alimentación, educación y vestuario.

A su vez Cárdenas Vega, lidera diferentes trámites del derecho comercial como registro de patentes, marcas y asesoramiento profesional en el trámite jurídico para los clientes que deseen respaldo legal ante la superintendencia de industria y comercio.

Empresa 4 - Casas Santofimio Abogados (Patentes de Invención y Modelo de Utilidad):

Nacen con la idea de respaldar y proteger los sueños, esfuerzos de sus clientes; para ello cuentan con un equipo de abogados expertos en registro de marcas, ya sean de derechos de autor o de propiedad industrial. Su larga trayectoria cerca a los 10 años y el haber pertenecido a la nómina de la superintendencia, les facilita brindar un servicio de calidad, con el mayor compromiso, seriedad y responsabilidad. Son parte del staff de proveedores para compañías como Colciencias y la **unidad de gestión de crecimiento empresarial** ofrecida por el **gobierno nacional**.

Entre sus valores, le apuestan constantemente al desarrollo del derecho transparente, honesto y comprometido con sus trabajos y proyectos. Experiencia, su mayor valor corporativo es estar siempre disponible para los clientes, protegiendo la propiedad intelectual, registro de marca y patente.

Algunos de los servicios ofertados por su portafolio son la consulta de antecedentes marcarios, registro de marca, trámites y asesoramiento jurídico para patente de invento.

Propuesta - Civiles Asociados S.A.S (Patentes de Invención y Modelo de Utilidad):

Como objeto de este benchmarking, continuando con el estudio de pre factibilidad para el registro, desarrollo y comercialización de patentes enfocadas en temas de arquitectura e ingeniería civil, identificamos que no todas las empresas ofrecen el trámite completo para las patentes. Del mismo modo, nuestra propuesta nace de la necesidad de apoyar y explotar los procesos de innovación que nacen en todas las compañías y diferentes recintos educativos cuyo programa base ahondan en temas de arquitectura, procesos constructivos e ingeniería civil.

En relación a la diferencia de precios, Civiles asociados propone estar en un precio medio, el cual ofrecerá a sus clientes un valor agregado intermediando los tiempos, de modo que la fecha mínima sea a proceso de 12 meses y máximo 18 meses, estando sobre las fechas límite de la superintendencia de industria y comercio, incluyendo todo el acompañamiento técnico, el cual será apoyado por arquitectos, ingenieros y abogados.

Resultados de Benchmark

Después del análisis de los servicios y costos de competencia directa, a continuación, se mostrará la propuesta de negocio de la empresa **CIVILES ASOCIADOS SAS**, cuya idea de negocio propuesta por los autores, consiste en la proyección de creación a mediano plazo. Luego de recolectar datos y clasificarlos, se procede a sintetizarlos en una tabla 2 para visualizar las variables requeridas para culminar el proceso y de esta forma ubicar la empresa proyectada en el mercado.

Tabla 2. Benchmarking - Honorarios Gestión patentes Modelo de Utilidad

SERVICIOS	EMPRESA 1			EMPRESA 2			EMPRESA 3			EMPRESA 4			PROPUESTA		
	AGT ABOGADOS			JURIDICO COMERCIA			CARDENAS VEGA			SANTOFIMIO ABOGADOS			CIVILES ASOCIADOS S.A.S		
	HONORARIOS	FINANCIACIÓN	DURACIÓN APROX.	HONORARIOS	FINANCIACIÓN	DURACIÓN APROX.	HONORARIOS	FINANCIACIÓN	DURACIÓN APROX.	HONORARIOS	FINANCIACIÓN	DURACIÓN APROX.	HONORARIOS	FINANCIACIÓN	DURACIÓN APROX.
PATENTE DE MODELO DE UTILIDAD ESTUDIO DE ANTERIORIDADES (Indispensable para saber si nuestra idea ya está patentada a nivel nacional e Internacional)	\$ 3.000.000 + IVA	A la Firma del Contrato y Poder		\$ 5.000.000 + IVA	A la Firma del Contrato y Poder			A la Firma del Contrato y Poder			A la Firma del Contrato y Poder			A la Firma del Contrato y Poder	
PROCESO REGISTRO DE PATENTE DE MODELO DE UTILIDAD CON ALCANCE PCT	\$ 18.000.000 + IVA	50% Financiado Durante 1 año y 6 meses Cuota Inicial: 50% Valor Total a la firma del contrato y entrega de poderes.	DE 16 A 36 MESES	\$ 22.000.000 + IVA	40% Financiado Durante 1 año Cuota Inicial: 60% Valor Total a la firma del contrato y entrega de poderes.	DE 18 A 44 MESES	\$ 5.302.500 + IVA	60% Financiado Durante 1 año Cuota Inicial: 40% Valor Total a la firma del contrato y entrega de poderes.	DE 15 A 24 MESES	\$ 3.500.000 + IVA	70% Financiado Durante 1 año Cuota Inicial: 30% Valor Total a la firma del contrato y entrega de poderes.	DE 24 A 36 MESES	\$ 18.000.000 + IVA	50% Financiado Durante 1 año Cuota Inicial: 50% Valor Total a la firma del contrato y entrega de poderes.	DE 12 A 36 MESES
REGISTRABILIDAD DNDA - DERECHOS DE AUTOR	\$ 3.500.000 + IVA C/U	ÚNICO PAGO	DE 3 A 5 MESES	0	ÚNICO PAGO	DE 6 A 12 MESES	\$ 3.500.000 + IVA C/C	ÚNICO PAGO	DE 2 A 5 MESES	0	ÚNICO PAGO	DE 2 A 5 MESES	\$ 3.000.000 + IVA C/U	ÚNICO PAGO	DE 2 A 5 MESES

Estadísticas Registro De Patentes En Sic

Para comprender que tan potencial es el negocio de las patentes en Colombia, es importante conocer su comportamiento de registro ante la SIC, saber específicamente del sector de la construcción cuántas patentes son registradas y de esas finalmente cuantas son aprobadas y adjudicadas para su explotación comercial. Desde el año 2014, la SIC ha venido recolectando datos para realizar estadísticas detalladas de cada uno de los métodos para generación de patentes en el ámbito de invención y modelo de utilidad, los cuales se muestran a continuación y servirán de modelo de investigación para el trabajo de grado a desarrollar.

Patentes registradas entre el 2014 y 2019

Número de patentes de invención vs número de modelo de utilidad registradas entre 2014 y 2019. Según los datos suministrados por la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) desde 2014 hasta hoy, se han registrado un total de 17046 patentes de invención, de las cuales 2881 corresponden a las registradas por residentes (nacionales) y 14165 por no residentes (internacionales) en todo el territorio colombiano.



Gráfico 1. Total patentes de invención Registradas entre 2014 y 2019
Fuente: SIC

Para el caso de los registros de patentes de modelo de utilidad, se observa una disminución significativa con respecto a los registros de patentes de invención, pues se registraron 1313 patentes solamente, 1165 residentes (nacionales) y 148 no residentes (internacionales).



Gráfico 2. Total patentes modelo de utilidad Registradas entre 2014 y 2019
Fuente: SIC

Patentes Aprobadas Entre El 2014 Y 2019

¹¹ Número de patentes de invención vs número de modelo de utilidad aprobadas entre 2014 y 2019. Se debe tener en cuenta que las patentes que se registran ante la SIC no todas llegan a ser aprobadas, en los dos gráficos anteriores se expone las aprobaciones año a año de cada una de las patentes de invención registradas. Por lo cual, de las 17046 patentes de invención registradas entre el 2014 y 2019 solamente 15833 fueron adjudicadas, 2733 pertenecen a residentes (nacional) y 13100 no residentes (internacionales).

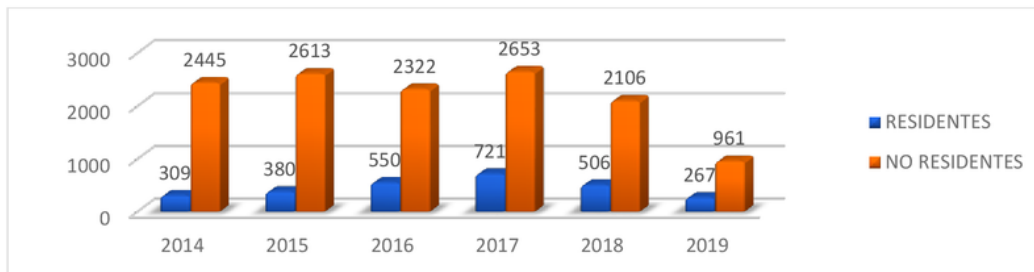


Gráfico 3. Total patentes de invención Aprobadas entre 2014 y 2019

Fuente: SIC

En los registros de patentes de modelo de utilidad tenemos un total 1269 aprobadas en relación con las registradas (1313), de las cuales 1137 son residentes (nacionales) y 132 (internacionales).



Gráfico 4. Total patentes modelo de utilidad Aprobadas entre 2014 y 2019

Fuente: SIC

Patentes Registradas Vs Aprobadas Entre El 2014 Y 2019

En el Gráfico 5 se observa el total de patentes por invención registradas vs el total de patentes por invención aprobadas por la SIC en los periodos 2014 – 2019, en el cual se evidencia

un registro total de 17046 patentes de las cuales solamente se aprobaron 15833, esto quiere decir que el 92,8% de registros fueron exitosos.

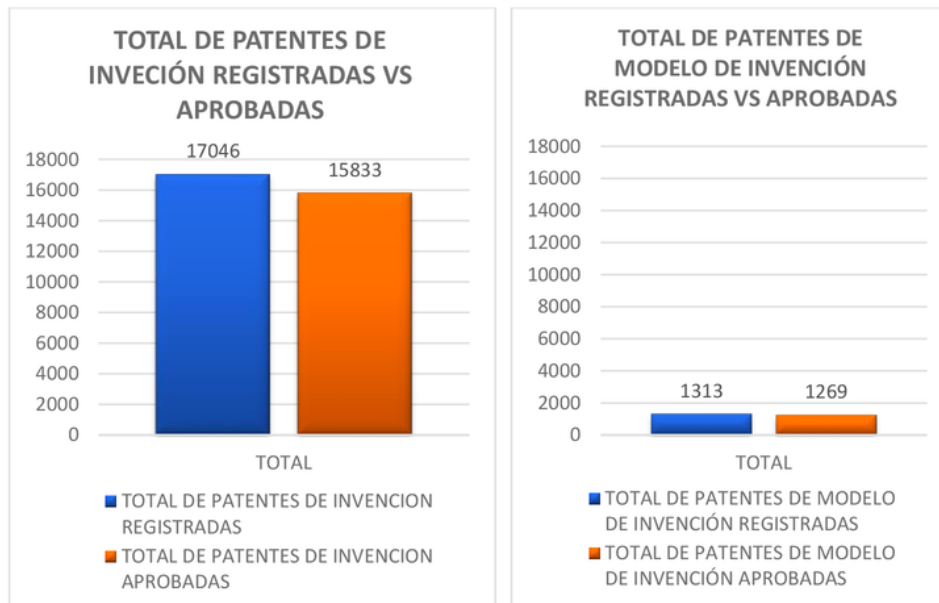


Gráfico 5 y 6. Total de patentes Registradas vs Aprobadas

Fuente: SIC

Para el caso de patentes por modelo de invención, según el Gráfico 6 existe un total de 1313 patentes registradas, de estas solamente fueron aprobadas 1269. A comparación de las patentes de invención, las de modelo de utilidad subieron un porcentaje de éxito del 3,8%, para un total de 96,6% aprobadas.

Clasificación Por Sector Tecnológico

Según la SIC las patentes de invención se encuentran clasificadas en 35 sectores tecnológicos, el total de patentes por invención aprobadas a la fecha desde el año 2014 son 15833; la tabla anterior nos muestra la clasificación en porcentajes por sector tecnológico, donde se evidencia que nuestro segmento de mercado son las patentes de invención en el sector de la industria de Ingeniería Civil, con un total de 850 patentes aprobadas en la SIC que equivalen a un 5,37% del total aprobadas ocupando así el sexto lugar en solicitudes.

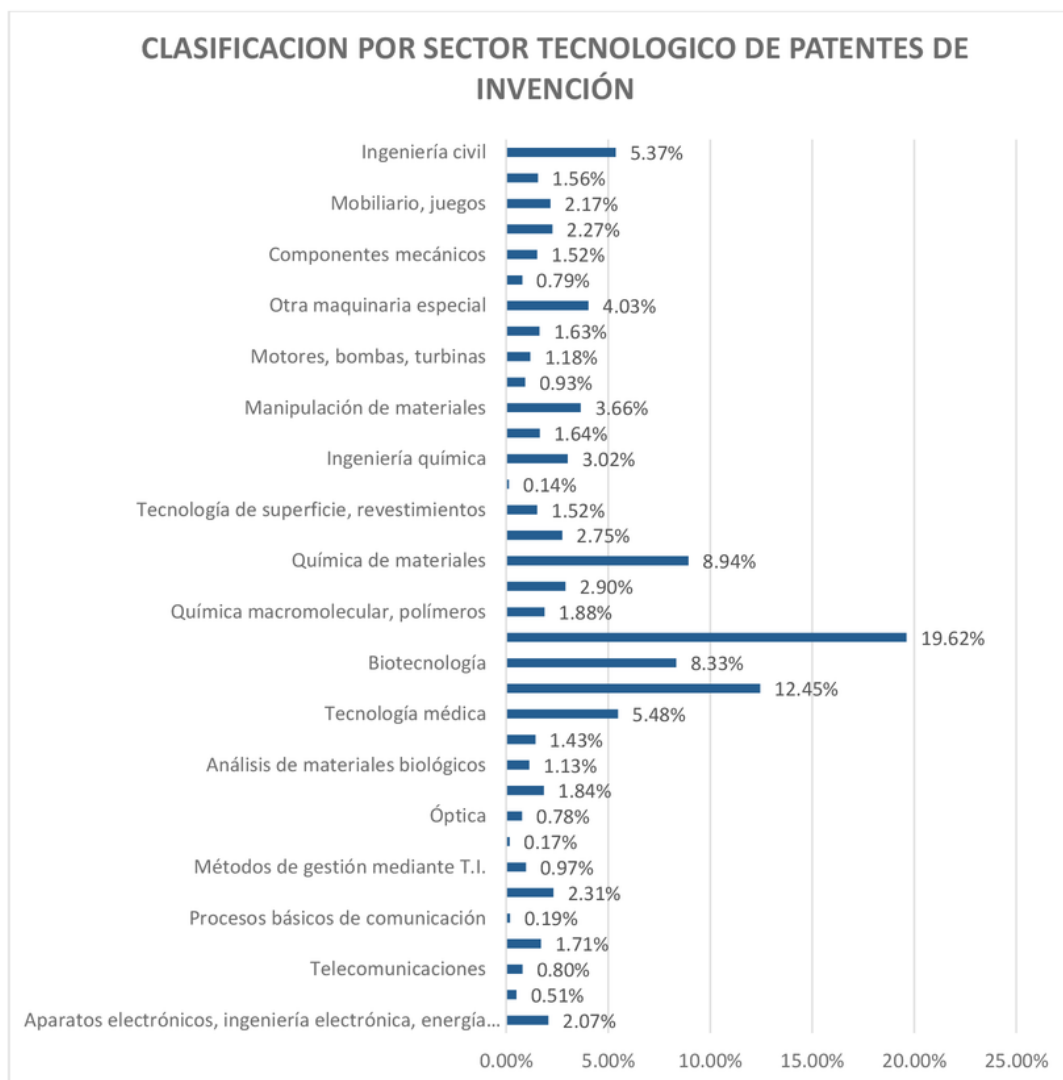


Gráfico 7. Clasificación por sector tecnológico de patentes de invención

Fuente: SIC

Las patentes de invención se encuentran clasificadas en 30 sectores tecnológicos, a diferencia de las patentes registradas por invención, las de modelo de utilidad tienen una reducción significativa del 92% en cuanto a registro y aprobación, con un total de 1269; en la tabla mostrada nuestro sector de mercado es la ingeniería civil con 146 patentes de modelo de innovación registradas desde el 2014 con un porcentaje del 11,51% del total general, ocupando el segundo lugar en registros.

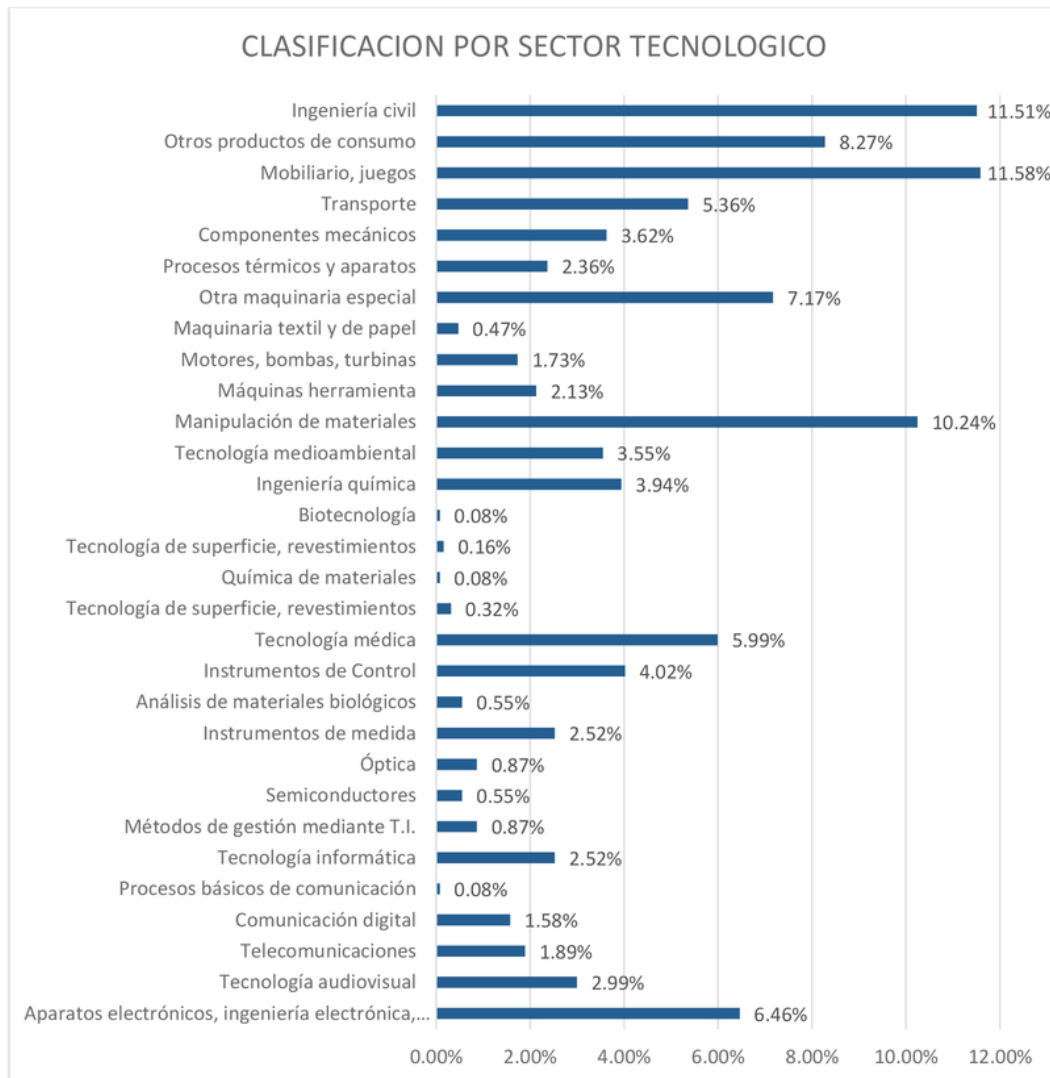


Gráfico 8. Clasificación por sector tecnológico de patentes de invención

Fuente: SIC

Como complemento y con el fin de dirigirnos hacia al potencial nicho de mercado propuesto en el plan estratégico de mercadeo, se hace un análisis de las patentes generadas en las diferentes universidades a nivel nacional para el sector tecnológico de Ingeniería Civil, en donde encontramos que desde el 2007 a la fecha se han presentado únicamente 48 patentes de invención (43 de Invención y 5 de modelo de utilidad), es decir en promedio 4 (Cuatro) patentes al año por todas las universidades a nivel nacional, de las cuales el 50% fueron concebidas. En la

Gráfico 9 Histórico de Patentes presentadas por año. se muestra la tendencia y cantidad de patentes por año.

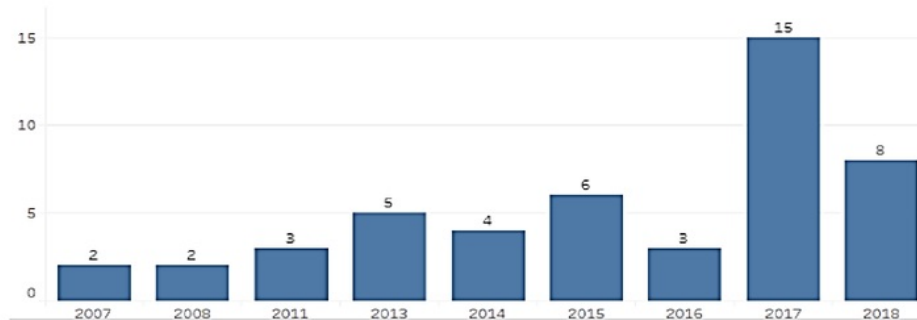


Gráfico 9 Histórico de Patentes presentadas por año.

Fuente: SIC

El ranking de las Universidades que han patentado, se compone por 21 establecimientos de educación superior avaladas por min educación, encontramos que las primeras 6 universidades del listado; 3 son de universidades de Medellín y 3 de universidades Bogotanas. Con esto, se evidencia el bajo interés por la explotación del mercado de patentes en la academia colombiana.

IES	#
UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA	9
UNIVERSIDAD DE MEDELLIN	7
UNIVERSIDAD EAFIT	6
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA	6
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	3
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	3
FUNDACION UNIVERSIDAD DEL NORTE	2
UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER	2
COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA	1
CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA	1
CORPORACION UNIVERSIDAD PILOTO DE COL..	1
DIRECCION NACIONAL DE ESCUELAS DE LA PO..	1
ESCUELA COLOMBIANA DE INGENIERIA JULIO ..	1
ESCUELA DE INGENIERIA DE ANTIOQUIA	1
FUNDACION UNIVERSIDAD DE BOGOTA JORG..	1
UNIVERSIDAD CES	1
UNIVERSIDAD DE LA SALLE	1
UNIVERSIDAD DEL QUINDIO	1
UNIVERSIDAD DEL VALLE	1
UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTAN..	1
UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA SECCIONA..	1
Total general	48

Gráfico 10. Ranking de universidades con patentes Presentadas

Fuente: SIC

Plan Estratégico De Mercado - Mercadeo Estratégico

Segmentación (mercado o público objetivo)

Las características de nuestros clientes son básicamente empresas de la industria de la construcción especializadas en Arquitectura e Ingeniería Civil. Grandes, medianas y pequeñas empresas legalmente constituidas con personería natural o jurídica en todo el territorio nacional.

Según información arrojada por la base de datos de EMIS Benchmark en el territorio colombiano existen aproximadamente 5600 empresas de construcción, consultoría y diseño de infraestructura civil a las cuales **CIVILES ASOCIADOS SAS** prestará sus servicios de manera eficiente y oportuna dando cumplimiento a su política de calidad.

Target (nicho de mercado)

Empresas encargadas de la ejecución de proyectos de infraestructura civil, compañías dedicadas al diseño y construcción de proyectos en el sector inmobiliario, civil y estructural en general. Con interés de obtener e implementar nuevas tecnologías y nuevos procesos de construcción de vanguardia.

Adicionalmente la empresa buscará mercado potencial en los resultados de trabajos de investigación generados en las diferentes facultades de arquitectura e ingeniería civil de las universidades en Colombia, todo esto, de acuerdo a procesos indagatorios para parte de los autores de esta investigación, los cuales evidenciaron un gran volumen de propuestas con potencial comercial.

Declaración de posicionamiento

Para empresas de diseño y construcción de arquitectura e infraestructura civil, **CIVILES ASOCIADOS SAS**. es una compañía de investigación e innovación dedicada al desarrollo de patentes de obras civiles, que les permite ahorro en tiempos y recursos económicos.

Mercadeo Táctico

De acuerdo a los objetivos de mercadeo trazados para la empresa, se elabora el modelo del plan de acción, donde se precisan las acciones a realizar para conseguir los objetivos trazados.

Estrategia de producto

Composición de la cartera o portafolio:

De acuerdo a la selección del target definido por la empresa, se listan los productos y servicios ofrecidos:

Tabla 4. Productos y Servicios ofrecidos

PRODUCTOS	SERVICIOS
1. Patente para diseño de puentes vehiculares	1. Consultoria y diseños para la optimizacion de aisladores sísmicos
2. patente para diseño de acueductos y alcantarillados	2. Consultoria y diseños para la optimizacion de sistemas de acueductos
3. Patente para diseño de pavimentos flexible y rigido	3. Consultoria y diseños para la optimizacion pavimento flexible y rigido
4. Patente para diseño de edificaciones	4. Consultoria y diseños para la optimizacion de edificaciones

Fuente: Propia

Descripción del producto estrella:

El producto estrella seleccionado es la patente para diseño de puentes vehiculares: Esta es una patente de diseño de puentes vehiculares de grandes luces, la cual ofrece al usuario todas las recomendaciones técnicas y constructivas optimizadas. Se presentan todas las memorias de cálculo del modelado digital del puente, todas las variables determinantes para el correcto desempeño estático y dinámico de la estructura, además de los comportamientos de los materiales recomendados. Todos los parámetros han sido optimizados y mejorados de acuerdo a diferentes estudios de laboratorio de materiales realizados con altos estándares de calidad, resultados estadísticos de los diferentes procesos constructivos de acuerdo a las diferentes modelaciones matemáticas realizadas. todos estos parámetros de diseño cuentan con un completo desarrollo competente elaborado por autoridades técnicas expertas en puentes en diferentes programas de diseño y metodologías enfocadas en la innovación y conceptos tecnológicos.

Estrategia de marca

La personalidad de marca:

Como compañía es importante saber cómo llegar al cliente de la forma más efectiva, por eso se presenta una estrategia de marca acorde al objeto social de la empresa, enfocada en la correcta elección de un arquetipo acorde para lograr una identificación rápida, de fácil recordación para el cliente y una conexión emocional instantánea.

De acuerdo a lo anterior se han seleccionado dos arquetipos de personalidad de marca:

61

Tabla 5. Arquetipos de personalidad de marca

ARQUETIPO	LEMA	DESEO BÁSICO	OBJETIVO	MAYOR TEMOR	ESTRATEGIA	DEBILIDAD	TALENTO	EJEMPLOS
El sabio	La verdad os hará libres	encontrar la verdad	utilizar la inteligencia y análisis para entender el mundo	Ser engañados o la ignorancia	La búsqueda de información y conocimiento, la autoreflexión y la comprensión de los procesos del pensamiento	Puede analizar los detalles, pero no llegar a actuar nunca	Sabiduría, inteligencia. Experto, investigador, detective, consejero, pensador, filósofo, académico, investigador, pensador, planificador, maestro.	Vega Sicilia, HP, Google, Philips, CNN
El creador	Si lo puedes imaginar, se puede hacer	crear cosas que permanezcan en el tiempo	realizar una visión	la visión o la ejecución mediocre	desarrollar habilidades artísticas	perfeccionismo, malas soluciones	la creatividad y la ejecución. Artista, inventor, innovador, músico, escritor o soñador.	Apple, Lego, Sony, Swatch

La arquitectura de marca:

El modelo de portafolio para manejo de marca está enfocado de acuerdo a la estructuración de la compañía, de los objetivos organizacionales y los valores corporativos, para de esta forma ser coherentes con nuestros servicios:

Tabla 6. Arquitectura de la marca

MONOLÍTICA (Brand of the house)
La empresa utiliza un único nombre y un solo sistema visual para todo.
Ventajas: Permite aprovechar la inversión corporativa en CIM y provee flexibilidad cuando la segmentación una sola.
Desventajas: Se pierde el valor construido en las marcas independientes y provee poca oportunidad para segmentar los productos.
<ul style="list-style-type: none"> • Same identity: lo que se busca es que en cualquier lugar del mundo la marca reciba las mismas asociaciones. Ejemplo: Coca-Cola, Yamaha y Virgin. • Different identity: la marca es la misma, pero las asociaciones que recibe la marca son diferentes en cada región. Ejemplo: hoteles Barceló. • Umbrella: el mayor peso visual lo tiene la marca monolítica, usa términos que se pueden encontrar en el diccionario y al examinar su diseño gráfico podemos deducir que no tiene el atractivo para convertirse en una marca por sí misma. Ejemplo: Nivea (líneas).

Estrategia del servicio

Estrategia general de posicionamiento:

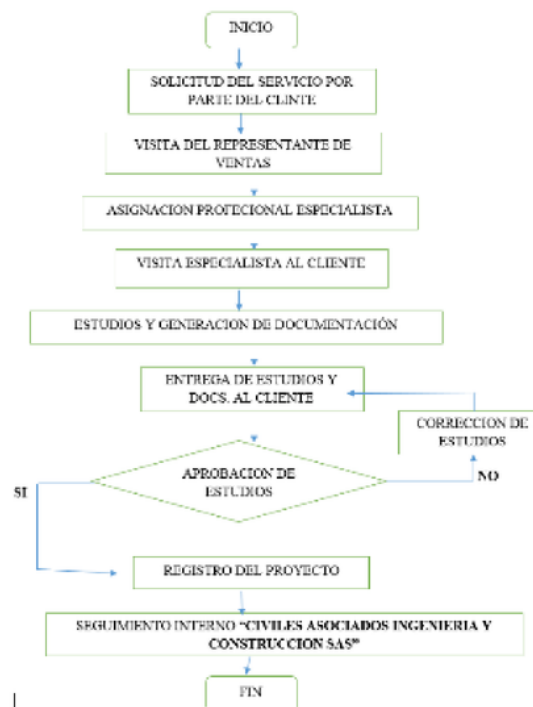
Más por lo mismo: La empresa atacaría el posicionamiento de más por lo mismo de un competidor al introducir una marca que ofrezca una calidad similar o superior, pero a un precio más bajo, inicialmente mientras se logra el posicionamiento para después modificar la estrategia cuando ya se haya logrado mantener un margen de clientes alto.

Procesos de entrega:

1. Se inicia con una visita de un representante de ventas de la empresa para la presentación e información general.

2. Con la información suministrada dada al representante de ventas, se determina el tipo de consultor para determinado proyecto quien nuevamente realiza la visita técnica, esta persona es un profesional especialista en el tipo de proyecto quien se hará cargo a partir de ese momento a realizar los estudios que allí se requieran.
3. Se harán reuniones cada cierto tiempo según sea la complejidad del caso, y en todo momento el acompañamiento del profesional será importante.
4. Cuando ya se tenga las consideraciones finales se hará entrega de la documentación al cliente y en compañía de la parte directiva del proyecto quienes serán los encargados de poner en marcha el proceso.
5. Por parte de la empresa **CIVILES ASOCIADOS S.A.S** prestara el servicio de interventoría y seguimiento al proceso por un tiempo estimado de tres años para corroborar que se esté cumpliendo los lineamientos establecidos inicialmente.
6. Los tiempos de entrega serán determinados según el tipo de patente y consensuados con anterioridad al cliente.

Diagrama de flujo de proceso del servicio:



Elementos toma de pedidos:

Solicitudes

- Membresías
- Servicios por suscripción
- Página Web
- Telefónico
- Personal

Ingresos de Pedidos

- Llenado de solicitud en el lugar
- Pedido por correo o teléfono
- Personal

51

Plan de canales de distribución

Para **CIVILES ASOCIADOS SAS** el canal de distribución más acorde a su público o cliente será de la siguiente manera de acuerdo a que su producto final es la prestación de un servicio:



Por tanto, el canal de distribución es DIRECTO entre empresa – cliente.

Ubicación:

Como parte de la estrategia de posicionamiento, la ubicación de la oficina base estará localizada en la capital del país, con el objetivo de generar cercanía con grandes clientes potenciales y de los más importantes campus universitarios, que representan el mayor interés y gran oportunidad de negocio. Este lugar deberá brindar cierto estatus de prestigio y profesionalismo, un ambiente moderno y cálido.

De acuerdo a estas parámetros **CIVILES ASOCIADOS S.A.S** pretende localizar sus oficinas en la zona de la Avenida el Dorado y portal de la 26, en donde actualmente se han venido desarrollando grandes e importantes centros empresariales, con proyección de crecimiento.

- **Atmósfera del local:**

Oficinas serán puestas en dirección norte – sur en contra de las puestas de sol, la luz elegida para el local será una luz tenue de color cálido, en dirección izquierda a los escritorios para evitar la sombra que ella genera.

Los colores de las paredes serán colores muy claros armonizado con cuadros de arte con temas alusivos a la ingeniería civil, el color de muebles con estructuras oscuras y bases claras. Los sonidos de fondo serán suaves de la naturaleza. Tendrá cafetería abierta al público.

Plan de comunicaciones integradas al mercadeo.

Objetivos del plan de comunicaciones:

- Dar a conocer la empresa ante la opinión pública (Presentar objetivos, el porqué de su creación, enfoque organizacional)
- Estructurar el manejo de la información y estandarizar una comunicación eficaz entre los socios.
- Construir una imagen corporativa moderna, ajustada a los valores y regida a una cultura enfocada a la innovación.
- Trasmitir el propósito corporativo a los clientes y a principales beneficiarios.
- Informar y comunicar los beneficios del negocio a las entidades públicas y privadas, que podrían estar interesadas en los servicios que presta **CIVILES ASOCIADOS SAS**.

Desarrollo Objetivo 2 – Estudio Técnico

Desarrollo Para Creación De Empresa Nueva

En Colombia para operar como empresa es necesario obtener un registro como comerciante legalmente constituido, se requiere seguir una serie pasos ante la Cámara de Comercio, Dian y cualquier entidad bancaria.

1. Consultas:

- Consultar nombre y siglas de la empresa en la página de la CCB, para asegurar que el nombre propuesto esté disponible. (Homonomia nacional).
<http://www.crearempresa.com.co/>
- Consultar códigos de actividades económicas CIIU, para verificar que la actividad económica sea acorde a lo establecido legalmente.
<http://linea.ccb.org.co/descripcionciiu/>

2. Tipo de sociedad

- Como persona natural: Profesional que practica sus actividades de manera cotidiana.
Asume todos los derechos y obligaciones de la actividad comercial que ejerce.
- Como persona jurídica: Es una persona ficticia, con capacidad de ejercer derechos y asumir obligaciones, y ser representada judicial y extrajudicialmente.

Clasificación de la empresa

- ✓ Sociedad por Acciones Simplificada (Seleccionada para Civiles Asociados SAS)

3. RUES, Estatutos y acta de constitución:

Documento en donde los socios se ponen de acuerdo en crear una empresa y persona jurídica. En los estatutos irán todos los lineamientos y procedimientos por los cuales se van a regir los accionistas de la empresa. En CCB hay plantillas de ejemplo.

4. Dirigirse a CCB y formalizar formatos de inscripción

- PRE-RUT
- Pagar valor de acuerdo el capital de la nueva empresa.

5. Con el PRE-RUT dirigirse a un banco comercial para abrir cuenta de ahorros empresarial.
6. El banco expide un certificado de cuenta.
7. Con el certificado bancario dirigirse a la DIAN quien expedirá el RUT definitivo, y firma digital para facturación electrónica. Allí se tendrá en cuenta las obligaciones tributarias de la nueva empresa
8. Con RUT y la Certificación Bancaria dirigirse nuevamente a la ¹⁵ Cámara de Comercio para que expidan el Certificado de Existencia y Representación legal.
9. Dirigirse paralelamente a la Secretaria de Hacienda de la ciudad, ya que de acuerdo a la actividad CIUU se deba pagar el impuesto ICA.
10. Por último, ir a la Cámara nuevamente para hacer la inscripción de libros, el de accionistas y el de juntas.

Desarrollo Para Registro De Patentes En Colombia

De acuerdo a los datos recolectados en la entrevista realizada al experto ¹¹ de la superintendencia de industria y comercio (SIC), se estableció el proceso actual requerido para el registro y aprobación de una patente en Colombia. Esta entidad gubernamental con funciones de dirección, control y coordinación en todo lo relacionado con propiedad industrial es creada en el año de 1968 por medio del decreto 2974, para garantizar a todos los ciudadanos sus derechos de propiedad sobre nuevas creaciones y a los comerciantes sobre el uso de sus marcas en el mercado, y así, promover la competencia lícita y justa.

El proceso se inicia habiendo materializado la idea del producto a desarrollar o cuando se halla definido un nuevo procedimiento a algo, y cabe aclarar que todas las invenciones para que sean viables, se deben sustentar en tres principios:

- Novedad: Que nadie nunca lo haya inventado antes
- Nivel inventivo: Que para alguien experto en la materia no le fue fácil llegar al resultado, y que se necesitó de un esfuerzo mayor
- Aplicación industrial: Que pueda ser fabricado y utilizada en la industria

A continuación, se describirá el paso a paso que se debe seguir para obtener la propiedad sobre una patente, y lo que se debe conocer antes de solicitar una patente en Colombia.

1. Normas vigentes: El primer paso y más importante es conocer el conglomerado de normas actuales, las cuales determinan el alcance de lo que se puede y no se puede patentar y registrar. Como primera instancia se debe consultar la decisión 486 de 2000 de la comunidad Andina (régimen común sobre propiedad industrial). Y, por otro lado, tenemos la circular única de la superintendencia de industria y comercio, título X, la cual establece generalidades, licencias, instrucciones informativas, y usos del asunto. En esta circular de la SIC, a partir del Artículo 14 referente a patentes y especialmente los artículos 15 y 20 los cuales especifican lo que no es patentable, por ejemplo:
 - No es patentable y no se consideran como invenciones; los descubrimientos, teorías científicas y métodos matemáticos.
 - El todo y/o partes de seres vivos tal como se encuentra en la naturaleza, como bacterias y microbios
 - Las obras literarias y artísticas (estas se manejan con la dirección nacional de derechos de autor).
 - Los métodos reglas y planes para el ejercicio de actividades intelectuales, juegos o actividades económico-comerciales.
2. Tipos de patentes: Para continuar el proceso es importante saber que se cuentan con dos tipos de patentes que se denominan:
 - **Patente de invención:** La cual protege productos o procedimientos que de cualquier forma ofrecen una nueva solución técnica a un problema o una manera nueva de hacer algo. Es cuando se crea un producto o procedimiento desde cero. Su cobertura es de 20 Años.
 - **Patente de modelo de utilidad:** Este tipo de patente protege formas nuevas, configuraciones o nueva implementación de un artefacto, instrumento, mecanismo, herramienta u otro elemento que brinde un mejor o diferente funcionamiento, fabricación o utilización de un producto existente, o que le proporcione alguna utilidad, ventaja o efecto técnico que antes no tenía. Es cuando se requiere proteger una nueva confirmación o nueva forma o una mejora que se le hace a algo ya inventado. Su cobertura es de 10 años.

3. **Búsqueda tecnológica:** Este es un servicio que ofrece la SIC que consiste en una consulta del estado de la técnica de la invención, con el fin de obtener elementos de juicio sobre la novedad de la invención y como base para redactar la solicitud de la patente. Se trata de verificar que no haya una patente ya registrada, o que ya a nivel internacional no se haya vuelto de dominio público. Estas consultas se hacen por medio del banco de banco de patentes de la SIC y tienen costo para el año en curso:
 - Búsqueda tecnológica nacional. Valor: \$302.000 (Físico) \$250.000 (Online)
 - Búsqueda tecnológica internacional. Valor: \$484.000 (Físico) \$401.000 (Online)
4. **Documentos requeridos:** toda persona que solicite el trámite de patente, debe reunir la siguiente documentación:
 - Descripción del invento: Documento técnico para describir el invento, se formula el problema, se determina la solución, etc.
 - Reivindicaciones: Características técnicas del registro, es el alcance del derecho, lo técnico del invento. Debe tener claridad, redacción, no ambigüedades.
 - Figuras, esquemas o dibujos (en caso de ser necesarios)
 - Resumen: Breve descripción
 - Comprobante de pago
 - Formulario o petitorio de solicitud nacional de patentes (PI02-F01) Online
 - La solicitud se puede presentar en físico en la SIC o electrónicamente a través del centro virtual de propiedad industrial.
5. **Valor de la solicitud:** Todos los trámites en relación a la solicitud tienen costos asociados, actualmente la SIC en su afán de promover la tramitología online, está otorgando descuentos por pago Online. Adicional a esto la SIC ofrece un 25% de descuento a personas naturales que escaseen del capital económico, también micros, pequeñas o medianas empresas legalmente constituidas, instituciones educativas superiores públicas registradas ante el ministerio de educación y entidades sin ánimo de

lucro inscritas ante cámara de comercio. O se puede obtener un 10% de descuento si recibo la orientación de CIGEPI-CATI. Los descuentos no son acumulables.

- Solicitud de patente de invención: Valor: \$95.000 (Físico) \$76.000 (Online) 6 meses
- Examen de patentabilidad PI: Valor: \$1'0504.500 (Físico) \$1'256.500 (Online)
- Solicitud de patente de modelo de utilidad. Valor \$83.000 (Físico) \$66.500 (Online) 3 meses
- Examen de patentabilidad PMU: Valor: \$847.000 (Físico) \$709.500 (Online)

6. Fase de estudio y aprobación: La patente pasa por tres etapas mientras se hace la solicitud:

- Estudio formal: Se validan requisitos mínimos de los documentos, la información, del pago. En esta etapa la patente estará bajo reserva, nadie la podrá verificar a excepción del examinador del caso. Si se hallan inconsistencias se requerirá para corregir la información. Tiempo aproximado 30 días hábiles.
- Publicación: En esta fase se publicará en una gaceta publica para que terceras personas las puedan consultar y realizar oposiciones si se ven vulnerados en derechos de propiedad. La publicación tendrá un tiempo de 60 días hábiles para patente de invención y 30 días hábiles para patente modelo de utilidad. En esta fase se incluye un examen de patentabilidad
- Examen de fondo: Es donde la SIC entra a indicar mediante resolución si concede o niega el registro de la patente, con oportunidad de oposición al resultado por factores técnicos, reivindicaciones, para de esta forma publicar le resultado final del registro de patente.

7. Anualidades: Con la patente aprobada, se deben realizar pagos anuales para mantener el derecho a explotación de esa patente. Si se deja de pagar se pierde el derecho y será de dominio público.

1. Para Patente de invención las anualidades tienen un costo de \$365.000

2. Para patente de modelo de utilidad \$247.000

La SIC actualmente cuenta con un centro de apoyo a la propiedad industrial llamado CIGEPI-CATI, se encuentran en el piso 5 de la sede de la SIC en Bogotá y ofrecen asesoría gratuita solicitando cita previa a través del correo cigepi@sic.gov.co

Desarrollo Para Registro De Patentes A Nivel Internacional

Para solicitudes de patentes a nivel internacional se debe remitir al protocolo PST que es un tratado internacional generado con el convenio de París, con el cual ya teniendo el registro base otorgado por la SIC, se inicia la solicitud internacional ante la OMPI (Organización mundial de propiedad intelectual), esto facilita que el PST pueda canalizar la solicitud por medio de la OMPI para evitar el traslado del solicitante a las diferentes entidades de propiedad intelectual a todos las naciones.

Tratado de cooperación de patentes (PCT)

El procedimiento de radicación de solicitudes de patente internacional es por medio del Tratado de Cooperación en Materia de Patentes (PCT). El objetivo principal es brindar al solicitante la oportunidad de internacionalizar sus solicitudes de patentes a precios alcanzables.

Aspectos Generales:

3. Actualmente se guía por dos etapas: una fase nacional/regional, que se adelanta ante la SIC, y una fase internacional
4. Se debe pertenecer a un país contratante del PCT, parte del Convenio de París.
5. Cualquier solicitud internacional obtendrá el mismo efecto que una nacional
6. Toda solicitud internacional debe pasar antes por el proceso nacional
7. El PCT solo aplica para patentes de invención y modelo de utilidad

Beneficios

8. Todos los requisitos son estandarizados
9. Consulta internacional que revela el nivel del estado de la técnica de la solicitud.

El PCT brinda un par de procedimientos: búsqueda suplementaria internacional y examen preliminar internacional.

PCT en Colombia

El país miembro del PCT según la Ley 463 del 4 de agosto de 1998. y como oficina receptora desde el 2 de agosto de 2011.

Procedimiento PCT

Presenta dos fases, una inicial a nivel Internacional nombrada CAPITULO I del PCT, que debe seguir los siguientes pasos:

10. Proceso de radicación de la solicitud internacional en la oficina receptora.
11. Reporte escrito de búsqueda, emitido por dirección de búsqueda internacional
12. La OMPI realiza la publicación de la Solicitud Internacional, en donde se anexa el reporte de Búsqueda.
13. Se ofrece de forma opcional una búsqueda Internacional suplementaria, ofrecida por una Administración de Búsqueda Internacional alterna.
14. Ejecución de un examen preliminar internacional (regido por el Capítulo II del PCT), el cual es opcional, que genera un informe sobre la patentabilidad.

Como segunda fase y una vez finalizado la fase internacional, se constituye la Fase Nacional del proceso, en donde el solicitante debe acudir a cada una de las oficinas nacionales donde desea que se le otorgue la patente internacional, asumiendo los costos y tasas de registro, traducción y si es necesario los honorarios de un representante, cada oficina según sus normativas estará en capacidad de negar o conceder la patente.

Diseño De Estructura Administrativa Empresarial

Estudio Administrativo

CIVILES ASOCIADOS SAS, es una empresa colombiana que se ubicará en la ciudad de Bogotá, entre sus principales servicios se dedicará al desarrollo tecnológico de patentes para proyectos civiles y arquitectónicos de consultoría, diseño, interventoría y construcción. Creada para brindar soluciones a nuestros clientes, satisfaciendo sus necesidades, dando cumplimiento a las exigencias afines con el producto y/o servicio bajo los tiempos determinados, superando sus expectativas en términos de calidad y eficiencia. Somos un grupo profesional, competente y comprometido con los objetivos de la organización. Protegemos el medio ambiente y garantizamos un entorno sostenible en armonía con nuestros recursos naturales.

Seremos una empresa que buscaría siempre en crecimiento constante, que buscará un posicionamiento fuerte en el mercado de la innovación, por esta razón es sumamente importante la elaboración de un estudio de posicionamiento de marca y la aplicación de herramientas de marketing útiles que construyan una imagen clara y afín con lo que se quiere transmitir. De esta misma forma gestionar la identidad y la cultura encaminada en el propósito corporativo, para lograr una estrategia de mercadeo que posicione rápidamente el producto y genere un factor diferenciador.

Actividad económica (según CIU)

CIVILES ASOCIADOS, será una empresa de investigación y tecnología de patentes clasificada como actividades principales de arquitectura e ingeniería (CIU 7110 de la CCB) que operará permanentemente en la ciudad de Bogotá.

Planeación estratégica de la empresa

Logo de la empresa:



Misión y visión:

MISIÓN: Ofrecer las mejores alternativas de solución en el desarrollo tecnológico de patentes para de proyectos de infraestructura, para la construcción, diseño civil, suministro de materiales, consultoría y asesoría a empresas públicas y privadas, enmarcados en los más altos estándares de calidad, investigación e innovación, tecnologías de punta, teniendo como pilar principal el talento humano de nuestro equipo calificado y comprometido con la atención al cliente.

59 **VISIÓN:** Ser reconocida a nivel nacional e internacional **42** como una compañía líder en la prestación de servicios innovadores de ingeniería civil, desarrollo y comercialización de patentes en el área de ingeniería y arquitectura, protegiendo el medio ambiente y aportando al desarrollo

tecnológico de infraestructura, el mejor talento humano, mejoramiento continuo y mecanismos en pro del bienestar de los ciudadanos.

Objetivos organizacionales:

- Posicionar a la compañía como líder en desarrollo de patentes tecnológicas de obras civiles.
- Ser una de las 10 compañías líderes en el mercado de patentes en la construcción.
- Alcanzar y mantener la satisfacción de todos nuestros clientes, a través de productos y servicios innovadores y de calidad.

Valores corporativos:

Como una obligación con nuestros principios éticos en **CIVILES ASOCIADOS SAS** nos fundamos a nivel organizacional en los siguientes valores corporativos:

- **Compromiso:** Cumplimos fielmente nuestros deberes, de manera cumplida atendemos los tiempos de entrega de nuestros productos.
- **Integridad:** Actuamos coherentemente entre lo que se propone y se ejecuta.
- **Responsabilidad:** Asumimos y nos anticipamos a las posibles consecuencias de nuestros actos.
- **Creatividad:** Desarrollamos habilidades de mejoramiento continuo a través de nuevas ideas y conceptos para resolución de necesidades de nuestros clientes.
- **Ingenio:** Proponemos soluciones innovadoras de manera eficiente y práctica.
- **Servicio:** Cumplimos las expectativas de nuestros clientes a través de un excelente trato.

Objetivos organizacionales:

Del área financiera:

- Aumentar las ventas en un 6% al año 2023
- Incrementar la utilidad neta en un 2% respecto al año anterior, mantener esa tendencia por los 5 años de proyección

Del área de talento humano:

- Atraer y retener al mejor talento humano
- Diseñar un plan de entrenamiento de actualización de las normativas y estándares nacionales e internacionales para estar a la vanguardia técnica

Del área de producción y operación:

- Implementar nuevos procesos de producción para optimizar rutas críticas y tercerización.
- Desarrollar y registrar 9 patentes para antes de fin de año 2019

De mercadeo:

- Crear y mantener nuevos nichos de mercado en patentes para la empresa
- Mejorar y mantener el posicionamiento de la empresa
- Diseñar e incursionar diferentes campañas de mercadeo online

Desarrollo De Objetivo 3 – Estudio Financiero

Inicialmente, este proceso de prefactibilidad para la el registro, desarrollo y comercialización de patentes relacionados con temas de arquitectura e ingeniería, resultara de la recolección de ideas provenientes de tesis de universidades las cuales serán analizadas, evaluadas y calificadas según nuestro alcance apoyados con el criterio de Colciencias quien será nuestro principal patrocinador públicos.

En cuanto a compañías privadas, estaremos en constante búsqueda de inversionistas que deseen apoyar los proyectos y nosotros como intermediarios entre el autor y en patrocinador, direccionaremos el proyecto a modo de patrocinadores o manejadores, lo cual al final resultara en una pirámide de proyectos que darán un constante flujo de trabajo, desarrollo, banco de ideas y crecimiento importante para nuestra organización.

Análisis de inversiones

Los indicadores de inicio solicitados para la estructuración de los recursos del proyecto, son propuestos de los valores o costos que se van a invertir, los cuales fueron considerados, planeados y analizados en la estructuración administrativa. Del mismo modo se considera el

valor propuesto del resultado estimado entre el servicio de registro, desarrollo y comercialización de patentes con énfasis en actividades de arquitectura e ingeniería civil.

A su vez parte de la planeación administrativa estima un costo directo en el salario de los colaboradores de Civiles asociados siendo una base salarial de \$ 826.116 pesos más comisiones sin techo. (Modelo de utilidad compartida por patente).

Bases De Cálculo

En el desarrollo de este subtítulo mostraremos la relación entre las diferentes variables y proyecciones estimadas necesarias para la ejecución de las tareas de Civiles Asociados sobre las que se estimó la evaluación de costo financiero.

- La estructuración del precio de venta por la prestación de servicios de registro, desarrollo y comercialización de patentes referentes a temas de construcción no incluyen IVA. Ya que este impuesto corresponde a dineros del estado el cual se cruza contra las compras que en periodos de cada 60 días serán cancelados a la DIAN. Por ende, no son considerados para el análisis. El costo estimado y propuesto por Civiles Asociados esta sobre los \$ 18.000.000 + IVA como indicador base y dependiendo la complejidad del mismo se hará un peritaje de propiedad intelectual el cual estimará el valor a cobrar por autoría y por proceso siendo del 100% del valor estimado y civiles asociados cobrará el 35%.
- Para la proyección del cálculo estimado en la inversión de operación del proyecto se estima incluir los valores por salarios, servicios públicos, arriendo de oficina sobre una media de 6 meses, de modo que se pueda contemplar la operabilidad de Civiles Asociados mínima.
- Como se menciona anteriormente las comisiones tendrán una figura representativa la cual será denominada como reparto de utilidades el cual estima un 10% del valor libre de impuestos y gastos fijos el cual será consignado al funcionario que haya liderado el proceso de registro, desarrollo o comercialización de la patente.
- T.R.E.M.A cuyo significado obedece a la tasa de rentabilidad mínima atractiva, destinada para el estudio correspondiente al D.T.F promedio estimado a proyección de 5

años considerados pertinentes para el ejercicio académico en proceso, de modo que pudiéramos evidenciar el posible crecimiento en caso de hacer realidad el proyecto.

Proyecciones Financieras

Para el desarrollo de este subtítulo se toma como referencia y desarrollo estimado en un periodo de 5 años, de modo que se obtiene un acumulado en cifras equivalente a la suposición de la operación de Civiles asociados, el cual permite hacer una evaluación basada en la cantidad mínima de ventas necesarias para que el negocio sea viable. Es así que se considera en este ejercicio el resultado necesario para que la T.I.R estime un indicador superior a la T.R.E.M.A, es por esto que se realiza una planeación proyectada de ventas con datos tomados en el registro histórico colombiano frente al desarrollo de estas actividades hasta el año 2018. Se contemplo un método lineal en una media de 5 años seguidos.

Entre el resultado del ejercicio se evidencian cifras estimadas para los periodos cuyo objeto de estudio arroja resultados favorables.

Tabla 7. Consolidado de Resultados proyección financiera

Registro venta y desarrollo de patentes	Matena Prima e Insumos	8.571.428,57	8.914.311,39	9.270.910,55	9.641.774,75	10.027.
	Mano de obra	2.571.428,57	2.928.988,03	3.311.039,48	3.718.970,26	4.297.
	Costos Indirectos de Fabricación	1.260.000,00	1.310.403,77	1.362.823,85	1.417.340,89	1.474.

Fuente: Propia

A continuación, se presentan los cuadros donde se muestran las cifras resumen después de hacer el ejercicio de simulación financiera, para mayor explicación ver anexo adjunto en formato Excel, el cual muestra paso a paso el origen de los valores.

Simulación Financiera Para Civiles Asociados

Si tienes de fijos todas tus variables, Click para Continuar

MENÚ PRINCIPAL

VOLVER A LAS INSTRUCCIONES

Indice de Inflación	3.18%	4.53%	3.84%	3.68%	3.63%
Indice de Devaluación	3.00%	4.00%	-1.50%	1.50%	2.00%
IPP	4.00%	4.00%	4.00%	4.00%	4.00%
DTF T.A.	9.43%	8.33%	7.43%	6.93%	6.53%

	POR MIL
	0,60%

	33,00%
--	--------

TASA DE RENDIMIENTO ESPERADA POR LOS EMPRENDEDORES	
	35,00%

Periodo de gracia de la deuda	-
Plazo total de la deuda en años	5,00
Puntos por encima del DTF	4%

Construcciones y edificaciones	20
Maquinaria y equipo de operac	10
Muebles y enseres	5
Equipo de transporte	5
Equipo de oficina	3
Semovientes	1
Cultivos	10

	Activos diferidos
	6

Cesantías	8,33%
Prima de servicios	8,33%
Vacaciones	4,17%
Intereses sobre cesantías	1,00%
	21,83%
SENA	0,00%
CAJA DE COMPENSACIÓN	0,00%
ICBF	3,00%
	3,00%
Pensión	12,00%
Salud	4,00%
Riesgo profesional	1,00%
	17,00%
	41,83%

Proyección De Impuesto De Industria Y Comercio

IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO									
AÑOS	1 VENTAS ANUALES (1)	VENTAS MENSUALES (2)	FACTOR A Liquidación \$ x 1000 (3)	IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO (4)	FACTOR B Liquidación 15% (5)	LIQUIDACIÓN DE AVISOS Y TABLEROS (6)	CONTRIBUCIÓN ESPECIAL (F.A. + F.B) 48% (7)	(4)+(5)+(7) TOTAL A PAGAR (8)	LIQUIDACIÓN ANUAL DE BOMBEROS (9) (TOTAL A PAGAR) X 85%
Factor			0,000006		15%		48%		15%
Liquidación de industria y comercio	756.000.000	63.000.000	378	4.536	57	680	209	5.425	68

Costos De Producción

PLAN DE NEGOCIO:					
PRODUCTO	CANTIDADES VENDIDAS				
	2019	2020	2021	2022	2023
Registro venta y desarrollo de patentes	42,0	46,0	50,0	54,0	60,0
0	-	-	-	-	-

Ingresos Vs Costos Totales

INGRESOS POR LÍNEA DE PRODUCTO/SERVICIO E INGRESOS VS COSTOS TOTALES CONSOLIDADO					
PRODUCTO	2019	2020	2021	2022	2023
Registro venta y desarrollo de patentes	18.000.000,00	18.815.400,00	19.537.911,00	20.256.906,00	20.971.975,00
0					
0					
0					
0					
TOTAL VENTAS ANUALES	\$ 756.000.000	\$ 865.508.400	\$ 976.895.550	\$ 1.093.872.924	\$ 1.258.318.500
TOTAL COSTOS ANUALES	\$ 520.920.000	\$ 593.354.395	\$ 670.750.379	\$ 753.388.995	\$ 870.585.347

PRECIOS DE VENTA UNITARIOS Vs COSTOS DE PRODUCCIÓN UNITARIO POR LÍNEA DE PRODUCCIÓN					
AÑOS	2019	2020	2021	2022	2023
PRECIO DE VENTA UNITARIO	\$ 18.000.000,0	\$ 18.815.400,0	\$ 19.537.911,0	\$ 20.256.906,0	\$ 20.971.975,0
(-) COSTO DE PRODUCCIÓN UNITARIO	\$ 12.402.857,1	\$ 13.153.703,2	\$ 13.944.773,9	\$ 14.778.085,9	\$ 15.799.002,5
Registro venta y desarrollo de patentes	MARGEN DE CONTRIBUCIÓN UNITARIO				

Gastos Administrativos y ventas

Presupuesto de la mezcla del mercado

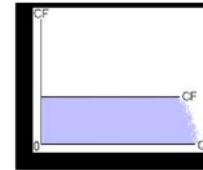
	1.500.000	2.000.000	2.500.000	3.000.000	3.500.000
Estrategia de Producto/servicio	1.500.000	2.000.000	2.500.000	3.000.000	3.500.000
Estrategia de Servicio	1.000.000	1.500.000	2.000.000	2.500.000	3.000.000
Estrategia de Distribución					
Estrategia de Comunicación	1.500.000	2.000.000	2.500.000	3.000.000	3.500.000
Total de la inversión					

Honorarios por prestación de servicio

1	CONTADOR	980000	11.760.000
2	CARGO 2	0	0
3	CARGO 3	0	0

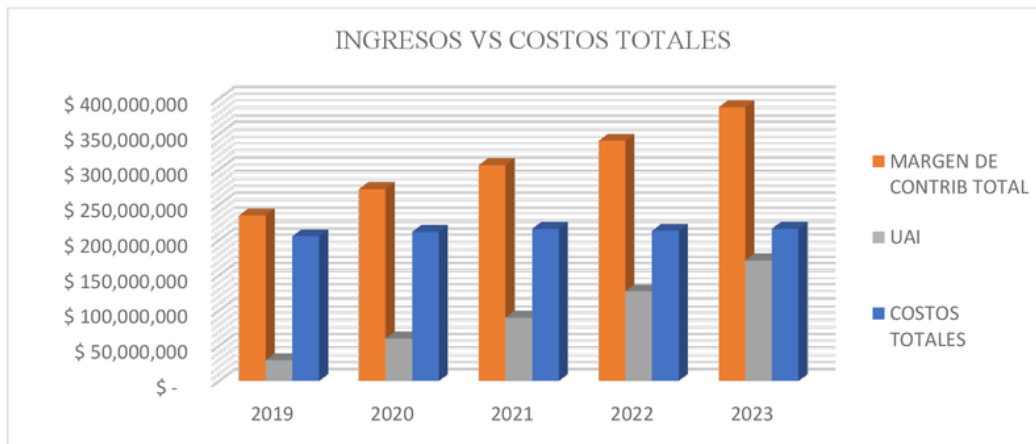
Costos Y Gastos Fijos

33	ARRENDAMIENTO DEL ÁREA ADMINISTRATIVA	\$ -	\$ -
	ARRENDAMIENTO DEL ÁREA DE PRODUCCIÓN	\$ -	\$ -
	SEGUROS	\$ -	\$ -
	CARGO DE BALANZA	\$ -	\$ -
	CARGO DE SERVICIOS DE TRANSPORTE	\$ 200.000	\$ 2.400.000
	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIÓN	\$ 225.000	\$ 2.700.000
	PAPELERÍA	\$ -	\$ -
	SERVICIOS PÚBLICOS	\$ -	\$ -
	SERVICIO DE ALARMA Y SEG PRIVADA	\$ -	\$ -
	SERVICIOS DE ASEO TERCERIZADOS	\$ -	\$ -



Capital para funcionamiento de CIVILES ASOCIADOS SAS

3	MANO DE OBRA DIRECTA	Valor anual \$ 108.000.000	\$ 9.000.000
8	MATERIA PRIMA	Valor anual \$ 360.000.000	3 \$ 90.000.000
3	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	Valor anual \$ 52.920.000	3 \$ 13.230.000
3			\$ 139.430.000
			\$ 50.000.000,00
			\$ 89.430.000



Costos Y Gastos Fijos

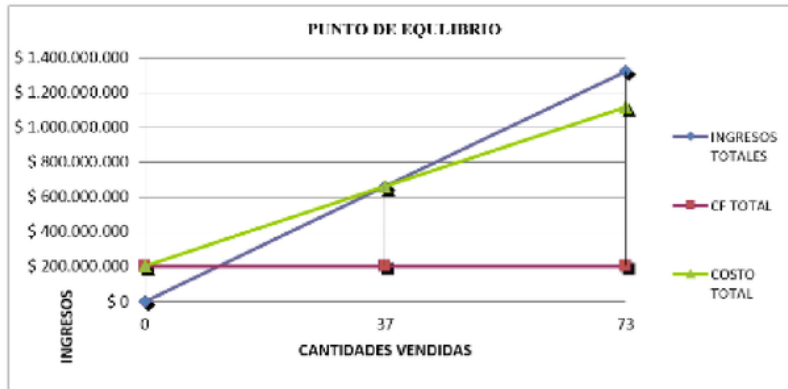
1

Revisa si con el actual MARGEN DE CONTRIBUCIÓN TOTAL se cubren los gastos de administración ventas y los costos y gastos fijos.

(-) Nómina del administrativa	\$ 153.176.400,0	\$ 160.115.290,9	\$ 166.263.718,1	\$ 172.382.222,9	\$ 178.467.315,4
(-) Total nómina del área de ventas	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(-) Nómina del área de Producción	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(-) Presupuesto de la Mezcla de mercadeo	\$ 4.000.000,0	\$ 5.500.000,0	\$ 7.000.000,0	\$ 8.500.000,0	\$ 10.000.000,0
(-) Costos Fijos	\$ 5.100.000,0	\$ 5.331.030,0	\$ 5.535.741,6	\$ 5.739.456,8	\$ 5.942.059,7
(-) Servicio de la Deuda	\$ 35.380.133,1	\$ 31.881.306,5	\$ 28.382.479,8	\$ 24.883.653,2	\$ 21.384.826,6
(-) Depreciaciones	\$ 7.841.667,0	\$ 8.975.000,0	\$ 9.025.000,0	\$ 1.708.333,0	\$ 575.000,0
(-) Amortizaciones	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
COSTOS TOTALES					
UAI	\$ 29.581.799,9	\$ 60.351.377,7	\$ 89.938.232,0	\$ 127.270.262,7	\$ 171.363.951,6

Calculo Punto De Equilibrio Año 1

Registro venta y desarrollo de patentes	\$ 756.000.000	\$ 18.000.000,0	\$ 12.402.857,1	\$ 5.597.142,9	100,00%
0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
TOTAL VENTAS	\$ 756.000.000				



12

UNIDADES VENDIDAS	0	37	73
INGRESOS TOTALES	\$ 0	\$ 660.867.106	\$ 1.321.734.212
CF TOTAL	\$ 205.498.200	\$ 205.498.200	\$ 205.498.200
CV TOTAL	\$ 0	\$ 455.368.905,83	\$ 910.737.812
COSTO TOTAL	\$ 205.498.200	\$ 660.867.106	\$ 1.116.236.012
utilidad	-\$ 205.498.200	\$ 0	\$ 205.498.200

Balance presupuestado

1 DATOS REQUERIDOS PARA AJUSTES DEL BALANCE		2018	2019	2020	2021	2022	2023
Invent. Materia Prima Rotación	días compras		0	0	2	0	0
Invent. Materia Prima	\$	103.230.000	0	0	2.575.253	0	0
7 Rotación de Materia Prima	\$		103.230.000	0	-2.575.253	2.575.253	0
Rotación Cartera Clientes	días		1	1	0	1	0
Cartera Clientes	\$	0	2.100.000	2.404.190	0	3.038.536	0
2 Cartera Clientes (Var.)	\$		-2.100.000	-304.190	2.404.190	-3.038.536	3.038.536
Cuentas por Pagar Proveedores	días		1	0	1	1	1
Cuentas por Pagar Proveedores	\$	0	1.300.000	0	1.673.914	1.880.146	2.172.620
Cuentas por Pagar Proveedores (Var.)	\$		-1.300.000	1.300.000	-1.673.914	-206.232	-292.473

12 BALANCE GENERAL	PERIODO					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
ACTIVO CORRIENTE						
Efectivo	\$ 9.000.000	\$ 121.779.177	\$ 150.335.918	\$ 183.992.157	\$ 200.317.088	\$ 243.240.479
Invent. Materia Prima	\$ 103.230.000	\$ -	\$ -	\$ 2.575.253	\$ -	\$ -
Cuentas por cobrar	\$ -	\$ 2.100.000	\$ 2.404.190	\$ -	\$ 3.038.536	\$ -
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 112.230.000	\$ 123.879.177	\$ 152.740.108	\$ 186.567.410	\$ 203.355.623	\$ 243.240.479
Gastos Anticipados	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Amortización Acumulada	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Total Activo Corriente (NO REALIZABLE):	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

ACTIVO FIJO						
Terrenos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Construcciones y Edificios	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Depreciación Acumulada Planta	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Construcciones y Edificios Neto	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
1 Maquinaria y Equipo de Operación	\$ 5.250.000	\$ 5.250.000	\$ 5.750.000	\$ 5.750.000	\$ 5.750.000	\$ 5.750.000
Depreciación Acumulada	\$ -	\$ -525.000	\$ -1.050.000	\$ -1.525.000	\$ -2.200.000	\$ -2.775.000
Maquinaria y Equipo de Operación Neto	\$ 5.250.000	\$ 4.725.000	\$ 4.700.000	\$ 4.225.000	\$ 3.550.000	\$ 2.975.000
Muebles y Enseres	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Depreciación Acumulada	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
1 Muebles y Enseres Neto	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Equipo de Transporte	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Depreciación Acumulada	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Equipo de Transporte Neto	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Equipo de Oficina	\$ 21.950.000	\$ 25.350.000	\$ 25.350.000	\$ 25.350.000	\$ 25.350.000	\$ 25.350.000
Depreciación Acumulada	\$ -	\$ -7.316.667	\$ -13.500.001	\$ -19.683.335	\$ -3.399.999	\$ -
1 Equipo de Oficina Neto	\$ 21.950.000	\$ 18.033.333	\$ 11.849.999	\$ 5.666.665	\$ 21.950.001	\$ 25.350.000
Semovientes pie de cría	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Agotamiento Acumulada	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Semovientes pie de cría	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Cultivos Permanentes	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Agotamiento Acumulada	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Cultivos Permanentes	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Total Activos Fijos:	\$ 27.200.000	\$ 22.768.333	\$ 16.549.999	\$ 9.891.665	\$ 25.500.001	\$ 28.325.000

1 ACTIVOS DIFERIDOS						
ACTIVOS DIFERIDOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
AMORTIZACIÓN DE DIFERIDOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
ACTIVOS DIFERIDOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
ACTIVO	\$ 139.430.000	\$ 146.637.510	\$ 169.290.107	\$ 196.459.075	\$ 228.855.624	\$ 271.565.479

PASIVO						
Cuentas X Pagar Proveedores	\$ -	\$ 1.300.000	\$ -	\$ 1.673.914	\$ 1.880.146	\$ 2.172.620
Impuestos X Pagar	\$ -	\$ 8.265.114	\$ 18.202.248	\$ 27.745.363	\$ 39.833.318	\$ 54.058.633
TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$ -	\$ 9.565.114	\$ 18.202.248	\$ 29.419.278	\$ 41.713.464	\$ 56.231.253
Obligaciones Financieras	\$ 89.430.000	\$ 71.544.800	\$ 53.658.000	\$ 35.772.000	\$ 17.886.000	\$ -
PASIVO	\$ 89.430.000	\$ 81.109.914	\$ 71.860.248	\$ 65.191.278	\$ 59.699.464	\$ 56.231.253
PATRIMONIO						
Capital Social	\$ 50.000.000	\$ 50.000.000	\$ 50.000.000	\$ 50.000.000	\$ 50.000.000	\$ 50.000.000
Reserva Legal Acumulada	\$ -	\$ 826.511	\$ 1.820.225	\$ 2.774.536	\$ 3.983.332	\$ 5.405.863
Utilidades Retenidas	\$ -	\$ -	\$ 13.231.696	\$ 29.140.144	\$ 44.417.804	\$ 63.769.521
Utilidades del Ejercicio	\$ -	\$ 14.701.885	\$ 32.377.938	\$ 49.353.116	\$ 70.855.024	\$ 96.158.842
Revalorización patrimonio	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL PATRIMONIO	\$ 50.000.000	\$ 65.628.396	\$ 97.429.859	\$ 131.267.797	\$ 169.266.160	\$ 215.334.227
TOTAL PAS + PAT	\$ 139.430.000	\$ 146.637.510	\$ 169.290.107	\$ 196.459.075	\$ 228.855.624	\$ 271.565.479

Estado De Resultados

ESTADO DE RESULTADOS	2019	2020	2021	2022	2023
Ventas	756.000.000	865.508.400	976.895.550	1.093.872.924	1.258.318.500
Devoluciones y rebajas en ventas	0	0	0	0	0
Materia Prima, Mano de Obra	520.920.000	593.354.395	670.750.379	753.388.995	870.585.347
Depreciación	7.841.667	8.975.000	9.025.000	1.708.333	575.000
Agotamiento	0	0	0	0	0
Otros Costos	0	0	0	0	0
Utilidad Bruta	227.238.333	263.179.005	297.120.171	338.775.596	387.158.163
Gasto de Ventas	4.000.000	5.500.000	7.000.000	8.500.000	10.000.000
Gastos de Administración	158.276.400	165.446.321	171.799.460	178.121.680	184.409.375
Gastos de Proucción	0	0	0	0	0
Industria y comercio	4.536.000	5.193.050	5.861.373	6.563.238	7.549.911
Provisiones	0	0	0	0	0
Utilidad Operativa	60.425.933	87.039.634	112.459.339	145.590.678	185.198.867
Intereses	-17.494.133	-13.995.306	-10.496.480	-6.997.653	-3.498.827
Servicio de la deuda	-17.886.000	-17.886.000	-17.886.000	-17.886.000	-17.886.000
Otros ingresos y egresos	-35.380.133	-31.881.306	-28.382.480	-24.883.653	-21.384.827
Utilidad antes de impuestos	25.045.800	55.158.327	84.076.859	120.707.025	163.814.041
Impuesto de renta	8.265.114	18.202.248	27.745.363	39.833.318	54.058.633
Reserva legal	826.511	1.820.225	2.774.536	3.983.332	5.405.863
Reserva voluntaria	1.252.290	2.757.916	4.203.843	6.035.351	8.190.702
Utilidad Distribuible	\$ 14.701.885	\$ 32.377.938	\$ 49.353.116	\$ 70.855.024	\$ 96.158.842

IMPUESTOS	33%
RESERVA LEGAL	10%
RESERVA VOLUNTARIA	5%
DEVOLUCIONES EN VTAS	0%
PROVISIONES	0%
DIVIDENDOS	10%

FLUJO DE CAJA	2019	2020	2021	2022	2023
Flujo de Caja Operativo					
Utilidad Operacional	60.425.933	87.039.634	112.459.339	145.590.678	185.198.867
Depreciaciones	7.841.667	8.975.000	9.025.000	1.708.333	575.000
Amortización y agotamiento	0	0	0	0	0
Provisiones	0	0	0	0	0
Impuestos	0	-8.265.114	-18.202.248	-27.745.363	-39.833.318
Neto Flujo de Caja Operativo	68.267.600	87.749.520	103.282.091	119.553.648	145.940.549

Flujo de Caja de Inversión	2019	2020	2021	2022	2023
Variación Inv. Materias Primas e insumos	103.230.000	0	-2.575.253	2.575.253	0
Variación en Cuentas por Cobrar	-2.100.000	-304.190	2.404.190	-3.038.536	3.038.536
Variación en Cuentas por pagar a Proveedores	-1.300.000	1.300.000	-1.673.914	-206.232	-292.473
Variación del capital de Trabajo	99.830.000	995.810	-1.844.977	-669.515	2.746.062
Inversión en Terrenos	0	0	0	0	0
Inversión en Construcciones	0	0	0	0	0
Inversión en Maquinaria y Equipo	0	500.000	0	0	0
Inversión en Muebles	0	0	0	0	0
Inversión en Equipo de Transporte	0	0	0	0	0
Inversión en Equipos de Oficina	3.400.000	450.000	0	0	0
Inversión en Semovientes	0	0	0	0	0
Inversión Cultivos Perennes	0	0	0	0	0
Inversión en Activos diferidos	0	0	0	0	0
Inversión Activos	-3.400.000	-950.000	0	0	0
Neto flujo de Caja de Inversión	96.430.000	45.810	-1.844.977	-669.515	2.746.062

Flujo de Caja Financiamiento						
1	Periodo	2019	2020	2021	2022	2023
	Desembolsos Pasivo Largo Plazo	0	0	0	0	0
	Amortizaciones Pasivos Largo Plazo	-17.886.000	-17.886.000	-17.886.000	-17.886.000	-17.886.000
	Intereses Pagados	-17.494.133	-13.995.306	-10.496.480	-6.997.653	-3.498.827
	Dividendos Pagados	-1.470.188	-3.237.794	-4.935.312	-7.085.502	-9.615.884
	Capital adicional aportado por los socios	0	0	0	0	0
	Neto Flujo de Caja Financiamiento	-36.850.322	-35.119.100	-33.317.791	-31.969.156	-31.000.711
	Neto Periodo	127.847.278	52.676.230	68.119.322	86.914.978	117.685.901
	Saldo anterior	9.000.000	121.779.177	150.335.918	183.992.157	200.317.088
	Saldo Neto del período	\$ 136.847.278	\$ 174.455.406	\$ 218.455.240	\$ 270.907.134	\$ 318.002.988
	TASA MÍNIMA DE RENDIMIENTO ESPERA POR LOS EMPRENDEDORES					35,00%
	VALOR DE LA INVERSIÓN INICIAL DEL PLAN DE NEGOCIO					\$ 139.430.000

FLUJO DE CAJA PARA LA EVALUACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIO:

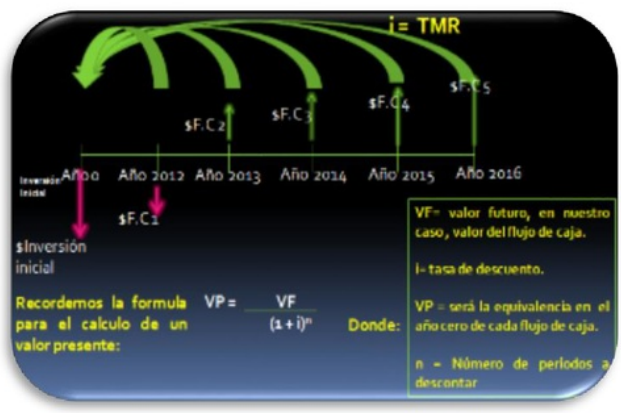
PERIODO	AÑO 0	2019	2020	2021	2022	2023
FLUJO DE CAJA NETO	\$ -139.430.000	\$ 136.847.278	\$ 174.455.406	\$ 218.455.240	\$ 270.907.134	\$ 318.002.988
VALOR PRESENTE NETO =	\$ 298.931.384					
TASA INTERNA DE RETORNO =	117,68%					

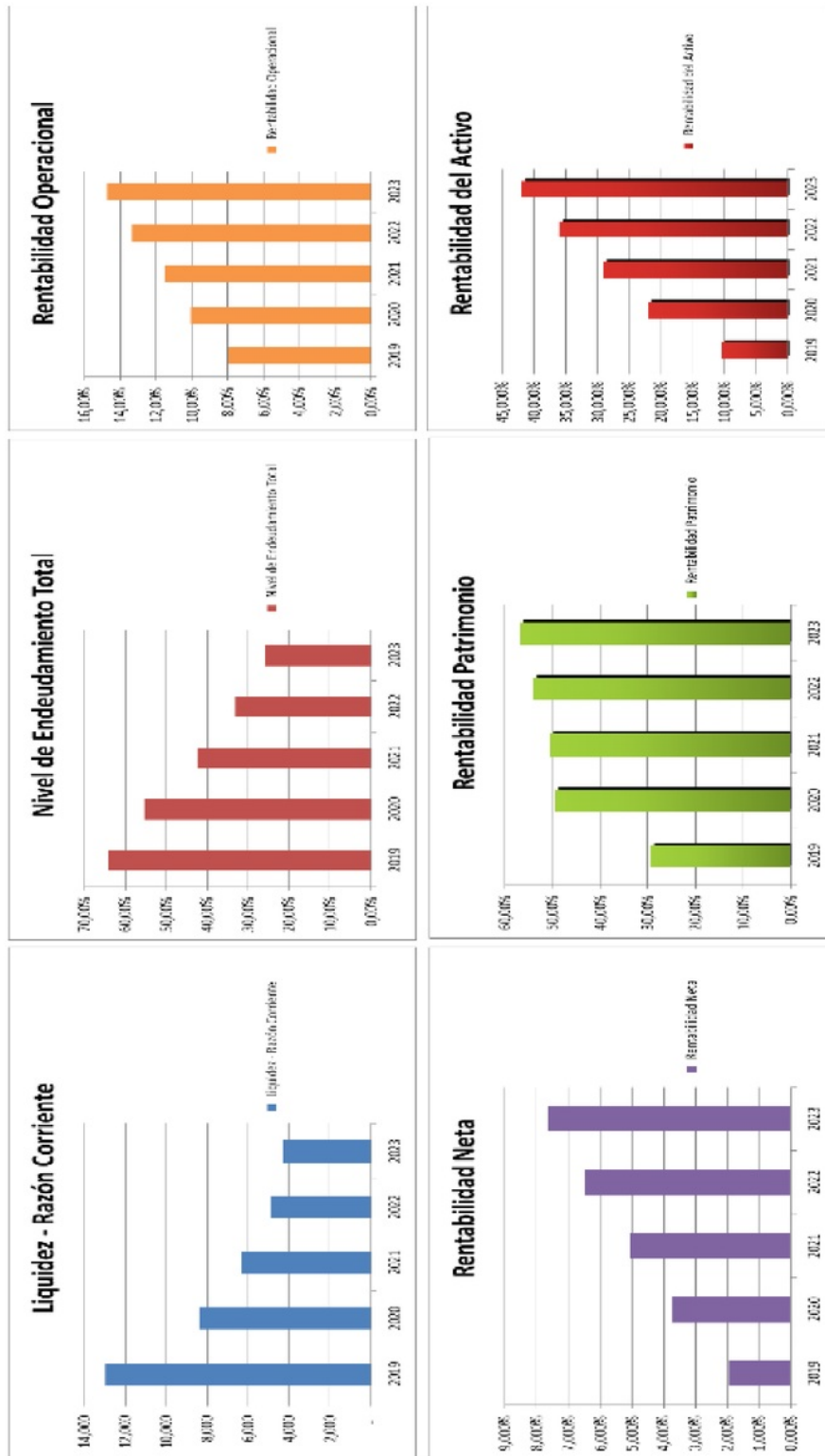
SITIR	117,68%	MAYOR QUE >	35,00%	TASA DE RENDIMIENTO ESPERA POR LOS EMPRENDEDORES	(=) VALOR PRESENTE NETO POSITIVO
SITIR	117,68%	MENOR QUE <	35,00%	TASA DE RENDIMIENTO ESPERA POR LOS EMPRENDEDORES	(=) VALOR PRESENTE NETO NEGATIVO
SITIR	117,68%	IGUAL QUE =	35,00%	TASA DE RENDIMIENTO ESPERA POR LOS EMPRENDEDORES	(=) VALOR PRESENTE NETO IGUAL A CERO

PERIODO	2019	2020	2021	2022	2023
Liquidez - Razón Corriente	12,951	8,391	6,342	4,875	4,326
Nivel de Endeudamiento Total	64,14%	55,31%	42,45%	33,18%	26,04%
Rentabilidad Operacional	7,99%	10,06%	11,51%	13,31%	14,72%
Rentabilidad Neta	1,945%	3,741%	5,052%	6,477%	7,642%
Rentabilidad Patrimonio	29,40%	49,41%	50,66%	53,98%	56,81%
Rentabilidad del Activo	10,544%	22,080%	29,153%	36,066%	42,017%
Periodo de recuperación de la Inversión	0,623 AÑOS				

CALCULO DEL WACC	TOTAL INVERSIÓN	4	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN	COSTO DE CAPITAL	IMPUESTOS
	\$ 139.430.000,00				
COSTO PROMEDIO PONDERADO DE CAPITAL:	APORTE DE LOS SOCIOS	\$ 50.000.000,00	35,86%	35,00%	33%
	FINANCIADO POR DEUDA	\$ 89.430.000,00	64,14%	19,56%	

WACC 20,96%





CONCLUSIONES

1. Al tabular y analizar los datos emitidos por la Super Intendencia de industria y comercio registrados desde el año 2014 en la industria de patentes, se observó que se han aprobado 15833 patentes de invención y 1269 de modelos de utilidad. Esto indica que el mercado con mayor acogida y donde la empresa a desarrollar se enfocaría más, sería a las patentes de invención pues estadísticamente el promedio de patentes aprobadas anualmente son 2921, contra las patentes de modelo de utilidad que tan solo serían 233 anuales promedio, cabe resaltar que aunque las invenciones tienen un porcentaje altísimo en registros anuales no son un factor determinante para enfocar totalmente la empresa en ese ámbito, pues las invenciones en el sector tecnológico en el campo de la ingeniería civil ocupan tan solo un 5,37% del total general; no es el mismo caso de las patentes de modelo de utilidad, que aunque son un mercado menor, es uno de los más solicitados en el sector tecnológico en la industria de la ing civil, pues ocupa un segundo lugar dentro de las patentes con más registros y aprobaciones. Por tal motivo es necesario reforzar la investigación en el campo y desarrollo de nuevas tecnologías en la Ing civil pues como ya hablábamos es un campo poco explotado en el tema de invención y que es necesario en el mundo de hoy.
2. ¹ VPN

FLUJO DE CAJA PARA LA EVALUACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIO:

PERIODO	AÑO 0	2019	2020	2021	2022	2023
FLUJO DE CAJA NETO	\$ -139.430.000	\$ 136.847.278	\$ 174.455.406	\$ 218.455.240	\$ 270.907.134	\$ 318.002.988

VALOR PRESENTE NETO =	\$ 298.931.384
TASA INTERNA DE RETORNO =	117,68%

Como sus siglas lo referencian, (Valor Presente Neto) o en su defecto VAN (Valor Actual Neto), hace referencia a la sumatoria de los valores que corresponden al indicador de flujos de efectivo individuales, en pocas palabras quiere darnos a conocer la cifra total que aporta al proyecto en ejercicio de inversión. En pocas palabras, el resultado de este indicador financiero nos permite evidenciar la viabilidad al momento de invertir en el negocio y/o proyecto.

3. VPN Mayor a 0: De ser mayor o positivo superaría los márgenes de rentabilidad esperados, lo cual quiere decir que la inversión en el proyecto o plan de negocios estiman resultados viables y positivos a la hora de invertir.
4. TIR. Haciendo referencia al indicador de la **tasa de interés o rentabilidad que** generaría la **inversión**, concluye que **es el porcentaje** a favor **o** en contra que daría como objeto de la inyección de capital.

La TIR mayor que 35%, viabilidad positiva para el desarrollo del proyecto.

SI TIR	117,68%	MAYOR QUE >	35,00%	TASA DE RENDIMIENTO ESPERA POR LOS EMPRENDEDORES	(=) VALOR PRESENTE NETO POSITIVO
SI TIR	117,68%	MENOR QUE <	35,00%	TASA DE RENDIMIENTO ESPERA POR LOS EMPRENDEDORES	(=) VALOR PRESENTE NETO NEGATIVO
SI TIR	117,68%	IGUAL QUE =	35,00%	TASA DE RENDIMIENTO ESPERA POR LOS EMPRENDEDORES	(=) VALOR PRESENTE NETO IGUAL A CERO

REFERENCIAS

- ¹⁵ Maldonado, A (2010). La evolución del crecimiento industrial y transformación productiva en Colombia 1970-2005: patrones y determinantes, Bogotá, Colombia
- Conde, J (2009). la innovación como determinante de competitividad en la industria textil-confección: el caso de corea y Colombia, Bogotá, Colombia
- Landazury, Y. Valenzuela, R. Chavez, M. Lopez, M. (s,f) Competitividad de las PYMES, México
- ⁵⁵ Lima, C, (2012). Estrategias de competitividad para pymes, Mexico
- ¹⁷ Pfister, E (2013), Las patentes como factor potenciador de crecimiento a nivel de pequeñas y medianas empresas industriales de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador
- ³⁷ Rincon, L (1999) La propiedad industrial y los sistemas de patentes en el mundo de la información, Bogotá Colombia
- ²⁵ Castaño, L y Gutiérrez, A(2011) Propuesta para determinar la competitividad en las empresas del sector comercial del área metropolitana centro occidente AMCO, Pereira Colombia
- Castillo, G y Leal, B, (2010) Innovación en producto en las MiPymes del fondo emprender del sector de alimentos de la ciudad de Manizales, Manizales Colombia
- ⁵ Quintero, J (2015). La formación de la estrategia de innovación en el sector de la construcción: un estudio de caso, Medellín Colombia
- Conde, J (2009). la innovación como determinante de competitividad en la industria textil-confección: el caso de corea y Colombia, Bogotá, Colombia, p9
- ⁵ Quintero, J (2015). La formación de la estrategia de innovación en el sector de la construcción: un estudio de caso, Medellín Colombia, p119
- ²¹ Diaz, M (2008), La propiedad industrial y los sistemas de patentes en el mundo de la información, Cuba.

ANEXOS

ANEXO 1: Precios de referencia y Cotizaciones para Benchmarking

ANEXO 2: Modelo de proyeccion financiera

Anexo 1 – Precios de referencia y Cotizaciones para Benchmarking

Anexo 2 – Modelo de proyección financiera

ESTUDIO DE PRE-FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA ORIENTADA A LA INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO A TRAVEZ DE LA ELABORACIÓN DE PATENTES EN PROYECTOS DE OBRAS CIVILES

ORIGINALITY REPORT

13%	11%	0%	10%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.ean.edu.co Internet Source	4%
2	repository.javeriana.edu.co Internet Source	1%
3	Submitted to ECCI Student Paper	<1%
4	Submitted to Universidad Catolica de Oriente Student Paper	<1%
5	Submitted to Universidad de San Buenaventura Student Paper	<1%
6	Submitted to Universidad Nacional de Colombia Student Paper	<1%
7	repository.lasalle.edu.co Internet Source	<1%

8	Submitted to Universidad Militar Nueva Granada Student Paper	<1%
9	Submitted to Instituto Superior de Artes, Ciencias y Comunicación IACC Student Paper	<1%
10	Submitted to Universidad Catolica De Cuenca Student Paper	<1%
11	www.coinvertir.org Internet Source	<1%
12	Submitted to Universidad Cooperativa de Colombia Student Paper	<1%
13	docplayer.es Internet Source	<1%
14	repositorio.ug.edu.ec Internet Source	<1%
15	repository.usta.edu.co Internet Source	<1%
16	Submitted to Universidad Santo Tomas Student Paper	<1%
17	dspace.ups.edu.ec Internet Source	<1%
18	bdigital.unal.edu.co Internet Source	<1%

19

www.sic.gov.co

Internet Source

<1%

20

www.corporacioncec.org.co

Internet Source

<1%

21

remineo.org

Internet Source

<1%

22

repositorio.escuelaing.edu.co

Internet Source

<1%

23

Submitted to Universidad Peruana Cayetano Heredia

Student Paper

<1%

24

repository.uniminuto.edu:8080

Internet Source

<1%

25

revistas.unilibre.edu.co

Internet Source

<1%

26

Submitted to Universidad Tecnologica de Honduras

Student Paper

<1%

27

repositorio.ucp.edu.co:8080

Internet Source

<1%

28

Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola

Student Paper

<1%

29

Submitted to Uniagustiniana

Student Paper

<1%

30	administracion.uexternado.edu.co Internet Source	<1%
31	dspace.unitru.edu.pe Internet Source	<1%
32	es.scribd.com Internet Source	<1%
33	colegioinglaterrareal.edu.co Internet Source	<1%
34	www.bdigital.unal.edu.co Internet Source	<1%
35	Submitted to Instituto Europeo de Posgrado Student Paper	<1%
36	pt.scribd.com Internet Source	<1%
37	www.oalib.com Internet Source	<1%
38	eventoselhospital.com Internet Source	<1%
39	tesis.ula.ve Internet Source	<1%
40	search.ndltd.org Internet Source	<1%
41	sa7d1c835fa52e891.jimcontent.com Internet Source	<1%

<1%

42

www.gesdocument.com

Internet Source

<1%

43

medioambiente.gov.ar

Internet Source

<1%

44

prezi.com

Internet Source

<1%

45

www.wipo.int

Internet Source

<1%

46

uaeh.redalyc.org

Internet Source

<1%

47

www.biodiversidadla.org

Internet Source

<1%

48

www.portalcomunicacion.com

Internet Source

<1%

49

www.helenkeller.cl

Internet Source

<1%

50

www.hardcore-modding.com

Internet Source

<1%

51

repository.eia.edu.co

Internet Source

<1%

52

Submitted to Atlantic International University

Student Paper

<1%

53 repositorio.utp.edu.co Internet Source <1%

54 vdocuments.mx Internet Source <1%

55 repositorio.uladech.edu.pe Internet Source <1%

56 200.9.244.58 Internet Source <1%

57 www.universia.net.co Internet Source <1%

58 Submitted to Corporación Universitaria del Caribe Student Paper <1%

59 www.amocvies.org.mx Internet Source <1%

60 www.puntolaboral.com Internet Source <1%

61 Submitted to Universidad EAFIT Student Paper <1%

62 www.redalyc.org Internet Source <1%

63 intellectum.unisabana.edu.co Internet Source <1%

64	books.duhnnae.com Internet Source	<1%
65	Submitted to London School of Economics and Political Science Student Paper	<1%
66	repositorio.ucv.edu.pe Internet Source	<1%
67	wilmerroys89.blogspot.com Internet Source	<1%
68	rborja.wordpress.com Internet Source	<1%
69	www.cid.unal.edu.co Internet Source	<1%
70	aromasdeltuyu.mujeresdeempresa.com Internet Source	<1%
71	www.reclutamientoefectivo.com Internet Source	<1%
72	www.gestiopolis.com Internet Source	<1%
73	red.uao.edu.co Internet Source	<1%
74	www.elglobal.net Internet Source	<1%

75

Submitted to Universidad Privada San Juan
Bautista

Student Paper

<1%

76

www.fondoemprender.com

Internet Source

<1%

77

Submitted to Universidad Sergio Arboleda

Student Paper

<1%

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off