

**Las exportaciones del sector textil en Colombia una revisión del 2019 a 2022**

<sup>1</sup> Karen Tatiana Olarte Pardo

<sup>2</sup> Joan Sebastián Hurtado Casallas

<sup>3</sup> Yuraini Sánchez García

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Especialización en Gerencia Financiera

Adriana Andrea Segovia Rodríguez

15 de junio 2024

---

[1] Estudiante de la Universidad La Gran Colombia - correo: kolartep@ulagrancolombia.edu.co

[2] Estudiante de la Universidad La Gran Colombia - correo: jhurtadoc3@ulagrancolombia.edu.co

[3] Estudiante de la Universidad La Gran Colombia - correo: ysanchezg1@ulagrancolombia.edu.co

### **Resumen**

La presente investigación se enfocara en el estudio de los principales desafíos a los cuales se enfrentó el sector textil al momento de exportar sus productos terminados, refiriéndonos principalmente a los factores que influyeron en la fluctuación del mismo dentro de un panorama comprendido entre 2019 y 2022, destacando que la mayor parte de su composición se encuentra entre pequeñas y medianas empresas, sin dejar de lado a los demás participantes como el gobierno y entes reguladores, dando así, una visión de los retos a los que puede llegar a enfrentarse una empresa que se dedica a la actividad exportadora, teniendo en cuenta que, para el periodo de tiempo analizado no solamente se tuvieron afectaciones a causa de la emergencia sanitaria a nivel mundial, sino más factores macroeconómicos que se analizarán a lo largo del documento, todo esto incluyendo una perspectiva nacional e internacional mediante la cual se han formulado tendencias globales que han atraído a diferentes tipos de público.

*Palabras clave: Exportaciones, Comercio internacional, Gobierno, empresas, producción.*

### **Abstract**

This research will focus on studying the main challenges faced by the textile sector when exporting its finished products, primarily referring to the factors that influenced its fluctuation within a timeframe between 2019 and 2022. It's worth highlighting that the majority of its composition lies within small and medium-sized enterprises, while not neglecting other participants such as the government and regulatory entities. This provides insight into the challenges that a company dedicated to export activities may encounter. It's important to note that during the analyzed period, there were not only impacts due to the global health emergency but also other macroeconomic factors that will be discussed throughout the document. All of this includes a national and international perspective, through which global trends have been formulated, attracting various types of audiences.

*Keywords: Exportations, Balance of trade, Government, Companies, productions.*

### ***Introducción***

El sector textil en Colombia es uno de los más representativos a nivel nacional, ya que como lo indica Procolombia, para el 09 de febrero del 2023, este ocupaba el 9,4% del PIB industrial (Procolombia, 2023) y siendo más específicos, en cuanto a las exportaciones para el año 2022 presentaban ya un incremento del 6,5% respecto al año anterior (Mincit, 2023), sin embargo, debemos considerar que para la fecha mencionada, ya habían transcurrido dos años desde la pandemia del COVID-19, en donde el sector se vio muy afectado en parte a el aumento de las políticas restrictivas para las exportaciones, que tomaron los países como medidas para evitar la propagación del virus, siendo el cierre de fronteras comerciales una de las principales (Fernández; Ospina, 2020, p.14).

De igual modo, debemos resaltar que como el sector textil está representado por pequeñas empresas o productoras de telas e insumos, claramente sus planes de contingencia no contemplaban la llegada de una pandemia mundial, en donde se lograra hacer frente a esta situación, siendo directamente la falta de innovación para la venta y entrega de los productos terminados (Chiriví; Olarte; Najar, 2022, p.11) y en donde a largo plazo se empiezan a evidenciar entre otros, la baja demanda de estos productos en el mercado e irremediablemente también el cierre de algunas de las empresas dedicadas a este comercio.

Haciendo frente a la nueva realidad mundial que se presentó en el año 2020, muchas de las decisiones implementadas por el gobierno nacional incluyeron períodos de confinamiento o cuarentenas, en donde muchas fábricas debieron parar su producción, con la intención de frenar los niveles de contagio, dentro de estos se encontraban las industrias textiles, siendo una de las economías más afectadas con un decrecimiento del 22.7% (Uribe; Castañeda; Henao, 2023, p.14); adicional a esto, se debe sumar las medidas de bioseguridad que obligatoriamente se

debían implementar si estas empresas deseaban retornar a sus labores de producción, y la problemática se evidencia más específicamente en los periodos de enero a febrero del 2021 respecto a las ventas acumuladas, en donde el comercio de minoristas disminuyó en un 25,5%, afectando también a los emprendimientos que se venían desarrollando en este sector. (Chiriví; Olarte; Najar, 2022, p.11)

Ahora, si bien los procesos de producción cambiaron de manera negativa, durante esta temporada singular, también lo fue el consumo, porque como supimos, muchas familias, especialmente de estratos bajos, debieron priorizar sus necesidades, como la alimentación, la salud y el cuidado, dando pie para que la demanda de textiles disminuyera en un 19,7% para el primer trimestre del 2020, respecto al primer trimestre del año 2019, (López, Prias, Vivas, 2020, p.16) ya que no era en ese momento un bien de primera necesidad, se cambiaron las prendas de vestir de moda, por prendas como tapabocas industriales, tapabocas desechables, trajes antifluido, guantes quirúrgicos y demás elementos que pasaron a ser una prioridad para toda la población.

Sin embargo, haciendo una revisión a través de los años, podemos observar que no solo el COVID 19, ha afectado este sector, ya que encontramos diversas situaciones que también han afectaron al sector textil, como el incremento del costo de las diferentes materias primas para la producción o incluso la misma indisponibilidad y consecución de las mismas, ya que al momento de negociarlas se deben tener en cuenta, las diferentes políticas implementadas por el gobierno para proteger la industria nacional, disminuyendo la consecución tanto de la materia prima como la inversión extranjera directa, resultando en un efecto dominó el dinamismo comercial internacional, especialmente en el caribe y américa latina (Lemus; León, 2022, p.15).

De acuerdo con lo mencionado anteriormente, el nivel de exportaciones para el año 2020 fue de 153.108 millones, es decir, se presentó una variación negativa del 32% con respecto al año 2019 en el cual se exportaron 223.834 millones; el sector textil también se ve influenciado por las medidas arancelarias dispuestas en los diferentes TLC y reforzadas con medidas de protección como fijación de umbrales de precios a las importaciones y reglamentación contra la competencia desleal, estas adoptadas por Colombia con el fin de mitigar el efecto de estos fenómenos en las empresas del país; con esto se evidencio que a pesar de cambios positivos en la producción de textiles del 2,6% entre enero y agosto de 2018 y 2019, las exportaciones cayeron un 3% durante el mismo período. (Pineda, 2018, p.28).

Dentro de la recopilación de información, se evidenciaron dos factores adicionales que afectan las exportaciones del sector textil, y es fundamental tenerlos en cuenta ya que, también causan pérdidas anuales de dinero, además de reducir oportunidades de exportación de producto textil nacional, estos factores son el contrabando y la competencia del mercado exterior, ya que para el año 2019 el 24% de las incautaciones fueron de tipo textil, dejando en evidencia una afectación de casi 3.000 millones USD para el sector; estos efectos son difíciles de contrarrestar ya que su común denominador es el bajo precio con el que ofertan sus productos a los consumidores haciendo que el producto nacional sea tomado como costoso en el interior y exterior del país. (López, Prias, Vivas, 2020, p.20)

La presente investigación se enfocara en el estudio de los principales desafíos a los cuales se enfrentó el sector textil al momento de exportar sus productos terminados durante los años del 2019 a 2022, es importante porque beneficiara a todas aquellas empresas que quieran empezar o tengan inconvenientes para exportar sus productos, facilitando la información respecto a los obstáculos a los que se pueden enfrentar en este proceso; con los resultados de esta investigación

se darán estrategias que beneficien a los diferentes participantes de dicho sector, ya que dentro del proceso de exportación hay factores desconocidos o de difícil comprensión para las pequeñas y medianas empresas.

### **Revisión de Literatura**

El comercio internacional se reconoce como una de los factores más importantes dentro de una economía, teniendo en cuenta que este es un proceso de intercambio de bienes y servicios entre países, por medio de importaciones que corresponde a la compra de insumos a los países del exterior, y las exportaciones que corresponden a la venta de los insumos a otros países, impulsando las interacciones económicas entre estos, ya que con estos intercambios, los mercados nacionales logran proporcionar a sus ciudadanos variedad de productos que estos mismos no pueden fabricar, esto de igual forma, se da gracias a varios factores, la disponibilidad de los recursos, los costes de producción, la tecnología entre otros; estos beneficios también se extienden a la oportunidad de mejorar los negocios, utilizar sus recursos para entablar relaciones comerciales con otro país y acceder a precios competitivos por medio de acuerdos comerciales como los tratados de libre comercio TLC. (Comunicación, 2023)

Dentro de los principales medios del comercio internacional se encuentran las exportaciones, que de acuerdo con el ente regulador en Colombia la Dirección de Impuestos Aduanas Nacionales DIAN, “Es la salida de mercancías del territorio aduanero colombiano con destino a otro país, a una zona franca o a un depósito franco con el cumplimiento de los requisitos previstos en la norma” (DIAN, s. f.), en este proceso puede participar cualquier persona ya sea jurídica o natural domiciliada en el país de origen; en Colombia dentro de las normas de exportación que se rigen se encuentran el decreto 1165 de 2019, las cuales dictan las

disposiciones relativas al Régimen de Aduanas en el desarrollo de la ley 1609 de 2013 y la resolución 46 de 2019, por la cual se reglamenta el decreto 1165 de julio de 2019.

### ***¿Qué es balanza comercial?***

La balanza comercial es un indicador econométrico utilizado para medir la relación que tienen las exportaciones de un país frente a las importaciones dentro de un periodo determinado de tiempo, normalmente un año; dentro de la balanza comercial no se tiene en cuenta los servicios prestados entre países y tampoco movimientos en moneda extranjera. Para tener claro el funcionamiento de la balanza se debe tener en cuenta el superávit y el déficit comercial, siendo el superávit cuando la balanza se inclina al lado de las exportaciones, es decir hay mayor número de exportaciones que de importaciones en un país y el déficit es cuando la balanza está inclinada al lado de las importaciones es decir que el país en cuestión importa en mayor cantidad que la que exporta y también se encuentra el equilibrio que se da cuando las exportaciones y la importaciones están iguales.

### ***¿Qué se exporta y cuál es su competitividad?***

Las exportaciones de productos textiles en Colombia para agosto del año 2022 en materias primas o productos textiles no terminados tuvieron 3 materias principales con la mayor cantidad de ingresos al sector los cuales fueron con su respectiva clasificación arancelaria 52 (Algodón) con 382.642.226 millones USD, 55 (Fibras Sintéticas Discontinuas) con un valor de 296.811.390 millones USD y por ultimo 54 (Filamentos sintéticos o artificiales) que corresponden a 255.713.206 millones USD, además es necesario hablar sobre el cuarto lugar siendo el 60 (tejidos de punto) una materia prima solicitada en el exterior con 175.024.385 millones USD la cual es una cifra que sigue siendo superior en comparación a los demás códigos comprendidos para el sector en las partidas arancelarias. Con respecto al año 2022 sus principales

destinos de exportación fueron Ecuador con el 27,5% de las exportaciones, México con el 20,5% y Estados Unidos con el 13,6% siendo estos 3 los principales importadores de los productos textiles colombianos para generar su propia producción. (INEXMODA, 2022).

Colombia no sólo exporta materias primas, en este caso para agosto del 2022 exportó 62 (Prendas y complementos de vestir), excepto de punto 207.092.937 millones USD, 61 (Prendas y complementos de vestir), de punto con 142.225.579 millones USD y 63 (Demás artículos textiles confeccionados) con una cifra menor de 57.570.186 millones USD. Para el caso de los productos terminados se puede evidenciar que se encuentran los mismos 3 socios comerciales, pero en este caso, Estados Unidos tiene el 48.4% de las exportaciones, seguido por Ecuador con el 10.6% y México con el 6,8%; con la información anterior se puede notar la importancia de estados unidos para el sector textil colombiano y la importancia de tener una buena relación con este país. (DANE, 2022).

### ***Factores que promueven las exportaciones en el sector textil***

Teniendo en cuenta que Colombia desde la apertura económica de los años 90, ha firmado 16 acuerdos comerciales, con países como México, Canadá, Corea, Estados Unidos, Costa Rica, lo que permitía expandir el mercado de bienes y servicios, la intención de estos tratados es eliminar las barreras arancelarias y permitir las negociaciones entre los distintos países, como ejemplo tenemos que para los años entre el 2005 y el 2018 las exportaciones del sector aumentaron en una tasa del 5,4% en valor y 3,9% en volumen, y estos resultados también se reflejan en cuanto a la Unión Europea ya que para el año 2013 en donde entró el Tratado de Libre comercio, la balanza comercial reflejó un superávit para el país (Caicedo, 2021, p.36)

***Factores que no promueven las exportaciones en el sector textil***

Gracias a la capacidad de generar empleos y aportar positivamente a la balanza comercial, el sector textil es uno de los más importantes en el país, sin embargo, existen algunos factores que dificultan el desempeño nacional e internacional del mismo; para hablar de estos es importante considerar el tamaño de las empresas del sector, puesto que de este depende la implementación de recursos que se destinan a la capacitación de empleados, compra de materias primas y/o máquinas que mejoran el proceso productivo y permiten a las empresas abrirse a nuevos mercados, según la viceministra de Desarrollo Empresarial Soraya Caro Vargas (2023), el tejido empresarial de la industria colombiana corresponde en un 93% a micro, pequeñas y medianas empresas, pese a los tratados y/o acuerdos comerciales firmados por el gobierno y a estrategias implementadas por organismos como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo que tienen como objetivo principal incentivar el desarrollo del sector y potenciar su crecimiento en los mercados internacionales muchas empresas se cierran a la comercialización de productos en el exterior por la falta de recursos y de competitividad en materia de precios en el mercado internacional. (Caicedo, 2021)

***Beneficios de las exportaciones***

El crecimiento de las exportaciones independientemente del sector muestra un panorama positivo que tiende a atraer inversión extranjera y/o apertura de mercados que benefician a consumidores y productores, para el caso del sector textil se tiene que a medida que las exportaciones presentan un comportamiento positivo o con tendencia al crecimiento el sector no solo se beneficia en materia de ingresos o ganancias, sino que también contribuye a la generación de empleos en el país. De acuerdo con ello se tiene que para el año 2022 la industria textil cerró con un total de 46.158 trabajadores y países como Estados Unidos y Ecuador presentaron

porcentajes de participación del 48% y 27% respectivamente en las exportaciones de dicho sector. (Muñoz & Torres, 2023)

### ***Aranceles***

Los aranceles son impuestos que tienen como objetivo principal proteger la industria nacional del contrabando, asimismo, también contribuyen a los ingresos del país; existen tres tipos de aranceles, ad-Valorem que determina un porcentaje del valor en la mercancía, específico que establece un valor según el peso y mixto que combina el impuesto específico y el ad-Valorem. Gracias a los tratados de libre comercio con países como Estados Unidos, Chile y la Unión Europea la industria textil colombiana ha logrado expandirse a nuevos mercados y comercializar sus productos, aprovechando la ventaja que se tiene estipulada en cuando a los niveles arancelarios, esta corresponde a un 0%, para ejemplificar esto se tiene que anteriormente los aranceles impuestos a productos como jeans, manufacturas de cuero, ropa interior femenina, vestidos de baño etc. para el ingreso a los países de la Unión Europea oscilaban entre el 1,7% y el 12% y ahora estos ingresan libres de cualquier tarifa arancelaria. (Padilla & Benítez, 2020)

El sector textil es uno de los más importantes en el país, las exportaciones de dicho sector constituyeron en el año 2022 el 9,4% del PIB, se movilaron \$14,34 billones de dólares, es decir, un 28% más que en el año 2021 (La República, 2023). Las exportaciones del país se benefician constantemente de los Tratados de Libre Comercio que tiene Colombia con países como Estados Unidos, la Unión Europea, Canadá, el Triángulo Norte etc. y también a través de bloques económicos como Mercosur.

Teniendo en cuenta el periodo de investigación, tenemos que para el año 2019 el total de exportaciones fue de 223.834 mil dólares, 5% menos que en el 2018, para el año 2020 también se presentaron disminuciones en el valor total, se exportaron 153.108 mil dólares, es decir, se

presentó una variación negativa del 32%, en el año 2021 y en 2022 se evidencia una mejora con respecto a los años anteriores, en total las exportaciones fueron de 227.433 USD FOB y 253.959 miles de dólares respectivamente.

En cuanto a los países en donde principalmente se exportó, podemos observar que Ecuador siempre ha estado en primer lugar con 236.935 mil USD durante los periodos analizados, seguido de México con 162.201 mil USD, Brasil con 119.901 mil USD y Estados Unidos con 107.000 mil dólares, adicionalmente podemos evidenciar que todos estos países corresponden únicamente al continente americano, resaltando la influencia que tiene el mercado chino y su competitividad en la industria textil colombiana, teniendo en cuenta que para el 2022 China exportó 182.000 millones de dólares en ropa a nivel mundial (Organización Mundial del Comercio, 2022).

**Imagen No. 1:** Principales destinos de exportación de textiles de Colombia

|                            |                            | Miles USD FOB |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
|----------------------------|----------------------------|---------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Pais                       | Nombre                     | 2015          | 2016    | 2017    | 2018    | 2019    | 2020    | 2021    | 2022    | 2022p   | 2023p   |
| 239                        | Ecuador.                   | 68.863        | 59.762  | 72.135  | 69.707  | 60.315  | 39.125  | 66.712  | 70.783  | 47.398  | 40.519  |
| 493                        | México.                    | 35.866        | 33.062  | 33.294  | 44.594  | 41.685  | 28.190  | 44.421  | 47.905  | 35.344  | 29.774  |
| 105                        | Brasil.                    | 33.907        | 28.136  | 34.749  | 39.929  | 36.917  | 21.893  | 28.316  | 32.775  | 21.609  | 17.627  |
| 249                        | Estados Unidos.            | 29.388        | 22.765  | 15.871  | 20.579  | 25.494  | 22.518  | 28.080  | 30.908  | 23.558  | 16.894  |
| 589                        | Perú.                      | 23.727        | 18.178  | 18.748  | 16.423  | 16.526  | 11.597  | 15.216  | 18.050  | 11.157  | 11.708  |
| 850                        | Venezuela.                 | 22.371        | 10.105  | 10.512  | 2.800   | 3.726   | 2.648   | 3.807   | 9.081   | 6.376   | 4.045   |
| 196                        | Costa Rica.                | 6.802         | 7.036   | 6.530   | 6.805   | 6.883   | 5.466   | 6.798   | 7.046   | 4.323   | 4.173   |
| 211                        | Chile.                     | 4.110         | 4.082   | 5.144   | 3.670   | 3.597   | 4.003   | 5.717   | 6.477   | 4.662   | 3.968   |
| 317                        | Guatemala.                 | 2.457         | 2.672   | 3.061   | 2.349   | 2.670   | 1.814   | 2.751   | 4.048   | 2.614   | 2.527   |
| 647                        | República Domini-<br>cana. | 2.628         | 2.948   | 3.188   | 4.050   | 3.062   | 2.123   | 2.839   | 3.726   | 2.212   | 2.322   |
| Subtotal                   |                            | 230.121       | 188.747 | 203.232 | 210.903 | 200.875 | 139.377 | 204.658 | 230.798 | 159.254 | 133.558 |
| Exportaciones to-<br>tales |                            | 246.325       | 214.074 | 222.751 | 236.294 | 223.834 | 153.108 | 227.433 | 253.959 | 172.630 | 148.287 |

(p) Año acumulado.

Fuente: DANE-DIAN - Cálculos OEE-MinCIT

### **Composición del sector textil en Colombia**

El sector textil colombiano está compuesto por diversidad de empresas, todas con diferente tamaño, para el año 2021 se estimó que estaba compuesto por 6.777 empresas registradas de estas 35,30% son microempresas, el 59,23% son pequeñas, el 4,66% son medianas

y el 0,80% son grandes empresas, los criterios de medición para la clasificación de las compañías se encuentran en el decreto 957 de 2019 donde se explica que, para la clasificación del tamaño empresarial, se utilizarán exclusivamente los ingresos por actividades ordinarias anuales de cada empresa como criterio determinante. (Prada, s. f.)

El nivel de ingresos por actividades ordinarias anuales que establece el tamaño empresarial variará según el sector económico en el que la empresa opere, estos ingresos serán medidos mediante el sistema de unidad de valor tributario (UVT) que es una medida usada para calcular impuestos, tarifas y multas de manera estandarizada y se actualiza anualmente de acuerdo con el índice de precios al consumidor (IPC) esto según el decreto No. 957 (2019) Art. 2 del ministerio de comercio industria y turismo.

**Imagen No. 2:** *Tamaño de las empresas del sector textil Colombia*

| <b>UVT - 2022</b>      | <b>\$ 38.004 COP</b>                                                                                                                 |                                                                         |                                                                         |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tamaño / Sector</b> | <b>Manufactura</b>                                                                                                                   | <b>Servicios</b>                                                        | <b>Comercio</b>                                                         |
| <b>Micro</b>           | Ingresos ordinarios menores o iguales a 23.563 UVT<br>[\$895.488.252]                                                                | Ingresos ordinarios menores o iguales a 32.988 UVT<br>[\$1.253.675.952] | Ingresos ordinarios menores o iguales a 44.769 UVT<br>[\$1.701.401.076] |
| <b>Pequeña</b>         | Entre 23.563 UVT [\$895.488.252] y 204.995 UVT [\$7.790.629.980]                                                                     | Entre 32.988 UVT [\$1.253.675.952] y 131.951 UVT [\$5.014.665.804]      | Entre 44.769 UVT [\$1.701.401.076] y 431.196 UVT [\$16.387.172.784]     |
| <b>Mediana</b>         | Entre 204.995 UVT [\$7.790.629.980] y 1.763.565 UVT [\$67.022.524.260]                                                               | Entre 131.951 UVT [\$5.014.665.804] y 483.034 UVT [\$18.357.224.136]    | Entre 431.196 UVT [\$16.387.172.784] y 2.160.692 UVT [\$82.114.938.768] |
| <b>Grande</b>          | Aquellas con ingresos por actividades ordinarias anuales mayores al rango superior de las medianas empresas, dependiendo del sector. |                                                                         |                                                                         |

**Fuente:** Clasificación de empresas en Colombia, Yada, N. y P. (2022). Identificación de modelos teóricos de internacionalización adaptables a las pymes de la industria textil y confección en Colombia.

Dentro de los principales departamentos del país como: Risaralda con 2.2%, Cundinamarca 2.7%, Atlántico 7.6%, Valle del Cauca 10.1%, Bogotá D.C 24.5% y Antioquia

50.1%, estos albergan la mayoría de empresas que exportan a otros países, facilitando la internacionalización de sus productos, las empresas exportadoras se concentran en estos territorios gracias a que pueden llegar a tener una mejor infraestructura vial en estas zonas, flujos de negocios más eficientes, mayor dinamismo de los mercados y fábricas más eficientes, además de tener mayor facilidad al acceso de información y capacitaciones que en la mayoría de ocasiones se realizan en ciudades principales. (Prada, s. f.)

Tomando como referencia la Encuesta Anual de Manufactura [EAM], 2019 hecha por el DANE, se menciona que de las pymes no exportadoras que se analizan, el 45% corresponde a la industria textil y el restante del 55% a confecciones. Se observa en la EAM que hay productos relevantes para el subsector confección como vestidos de baño, ropa casual, camisetas y ropa para hombre, por otro lado, el subsector textil se destacan productos como de telas para muebles y cortinas, paños, seda, velos poliéster e insumos como hilos, hilazas, cordones, y demás, tales productos no tienen el proceso logístico de llevarlos a otros mercados extranjeros; inclusive estas empresas están ubicadas de forma exclusiva para vender en tiendas de barrio, la mayor parte de estas empresas tiene larga experiencia en el mercado nacional limitando la visión de procesos internacionales. (Prada, s. f.)

En este estudio, se evidencia que las empresas colombianas suelen pertenecer a familias, ya que el 52,6% de las pymes están gestionadas por empleados familiares; además se comprobó que en cuanto al nivel de educación por parte de los directivos de las Pymes, alrededor del 44% son bachilleres y técnicos, y el 56% tiene título de licenciatura, se estimó que el 84% de las PYMES cuentan con mano de obra calificada.(Prada, s. f.) por otro lado, los empresarios PYME pueden atender el 82% del mercado nacional, esto significa que, a pesar de la situación complicada, las Pymes tienen capacidad productiva, sin embargo, la inversión en tecnología es

sólo del 68,4% y además a estas empresas les lleva mucho tiempo operar las máquinas y equipos, gracias a la falta de aparatos de producción óptimos, afectando de manera negativa la productividad, siendo un problema a tener en cuenta.(Prada, s. f.)

### ***Políticas restrictivas y de comercio exterior***

Pese a las limitaciones del sector textil por las problemáticas mencionadas previamente se tiene que este sector es uno de los más competitivos en el país, para el año 2019 presentó el 8,2% del PIB Industrial (ANDI, 2019); la competitividad de dicho sector se atribuye al acceso y/o facilidad que tiene el mismo para incursionar en nuevos mercados, a las alianzas, acuerdos o tratados comerciales entre países que benefician a las exportaciones a través de preferencias arancelarias que garantizan ventajas para el ingreso de productos textiles a otros países y a la política proteccionista aplicada por el gobierno colombiano que tiene como fin proteger a la industria textil a través del cobro de aranceles a los productos importados, a pesar de la implementación de dicha política el 44% de los productos importados en el país en el año 2019 para el sector textil provino de China; para las empresas nacionales es prácticamente imposible competir con los bajos precios que ofrece el mercado Chino. (López, Prias, & Vivas, 2020)

Con la llegada de la pandemia a Colombia y el incremento de casos positivos en el país el gobierno debió hacer frente con una serie de políticas restrictivas que impactaron negativamente al sector textil, entre estas, el confinamiento que no solo causó el cierre parcial o total de algunas empresas o fábricas de textiles sino que también repercutió en la adquisición de materias primas necesarias para la producción y en el mantenimiento de la mano de obra, los cierres que se presentaron en las fronteras de los diferentes países que contribuyeron a la acumulación de productos y disminución de ingresos; según una encuesta realizada por el Banco Interamericano

de Desarrollo en el año 2020 8 de cada 10 empresas del país redujeron sus exportaciones.

(Espinosa, 2021)

Siguiendo esto muchos de los sectores económicos del país se vieron afectados por la coyuntura mundial, puesto que no tenían ningún plan de contingencia que hiciera frente a la situación, las preferencias de los hogares cambiaron radicalmente, los textiles se desplazaron prácticamente al último lugar en una lista encabezada por los productos de la canasta familiar, el consumo de moda en los hogares colombianos disminuyó un 13% en el año 2020 y asimismo el PIB del sector manufacturero disminuyó un 18% en el mismo año en comparación con el 2019 (Ramírez, 2022); por tanto, el sector textil tuvo que reinventarse y optar por la fabricación de productos de bioseguridad como trajes antifluido o mascarillas o la comercialización a través de medios electrónicos que minimizaran el contagio entre sus compradores, para el año 2020, los canales digitales de ventas tuvieron incremento del 2,5% en su participación con respecto al año 2019; adicional a ello el sector textil tuvo que invertir recursos en el ajuste de sus espacios de trabajo de acuerdo con las medidas impuestas por el gobierno puesto que para este sector en particular es difícil pensar en una modalidad de teletrabajo. (Zapata & Areiza, 2020)

Una de las principales problemáticas a las que se enfrenta el sector textil es el contrabando, el cual ya se encuentra clasificado en tres estructuras, el primero es el contrabando abierto en el cual sigue siendo de tipo marítimo o aéreo, pero suelen ser lugares no dispuestos para ingresos de mercancías, como playas, pasos de frontera, depósitos, aeropuertos entre otros, lo que evita el pago de aranceles y presentación de documentos ayudando a la evasión de impuestos; el contrabando técnico, se da porque al momento de ingresar la mercancía por los lugares dispuestos por la aduana, las personas involucradas presentan documentos que han sido alterados respecto a la información presentada, lo que permite saltar requisitos legales, los cuales

van desde cambio de su posición arancelaria, tipo de material a cambio de cantidades (López, Prias, Vivas, 2020, p.20) y por último tenemos el contrabando de subfacturación, en donde en la factura que se presenta cuenta con información falsa, en la cual se presenta productos que no concuerdan con lo ingresado, disminuyendo su base gravable y su arancel (Caicedo, 2021, p. 40).

Teniendo en cuenta estos aspectos, podemos concluir que todos ellos van en pro de disminuir los costos en general, lo que hace que al momento de la venta de los mismos, los precios al consumidor sean considerablemente bajos, haciendo aún más difícil la competencia de precios en el sector textil, esto sin mencionar que la mercancía será de mala calidad y con alteración en las marcas y etiquetas; sin embargo desde el 2017 se cuenta con la ley 1786 y 2218 que ha hecho más participativa en estas incautaciones a la policía nacional, lo que ha mostrado un aumento en las aprehensiones en donde pasaron de ser de 3.692 en el 2017 a 4.445 para el 2018 (Mazo, Pulgarín, Montoya; 2020; p. 36)

Ahora, ciertas disposiciones gubernamentales también afectan al sector textil, ya que, gracias a las firmas de tratados de libre comercio para dar prioridad a las relaciones comerciales con otros países, se benefician grandes superficies o empresas multinacionales, con privilegios en los aranceles haciendo difícil competir con ellas y disminuyendo la posibilidad de exportar desde nuestro territorio textiles a otros países. (Caicedo, 2021, p. 40).

Teniendo en cuenta que la industria textil, es un sector importante para la mayoría de países latinoamericanos, en donde cada uno de ellos se caracteriza por exportar un tipo de textil distinto a los demás, resaltando su especialización en estos, ya sean fibras sintéticas, algodón, lana, y demás, esto representa un ingreso nacional el cual se evidencia en su aporte a la economía nacional o PIB; pues bien, el periodo de estudio de este documento que es del 2019 a 2022 nos permite demostrar cómo estos países también se enfrentaron a diversos retos que disminuyeron el

volumen de productos exportados, ante esto, cada uno de los países aquí expuestos, formuló una serie de iniciativas que les permitieron afrontar esta situación; adicional resaltamos la participación de China en este mercado, ya que es uno de los mayores competidores de la industria textil latinoamericana, enfocándonos en cómo ellos han logrado sostenerse a pesar de enfrentarse a fuertes políticas restrictivas como consecuencia de su alta competitividad.

El artículo de la Universidad de Valladolid, indica que China es uno de los países que siempre ha estado presente en esta industria textil, ya que este aporta de manera positiva a diferentes indicadores macroeconómicos del país, entre ellos el desempleo, generando en promedio 88 millones de empleos y ocupando un pilar fundamental en el comercio exterior (Chen, Si; De Valladolid Facultad de Comercio, 2021)

Antes del año 2018 los niveles de exportación de China hacia países como Estados Unidos, la Unión Europea, Japón y otros, se mantuvieron en niveles estables, según Chen (2021) las importaciones del país representaban en promedio el 40% de las exportaciones totales del sector textil dando como resultado una balanza comercial superavitaria; en febrero del año 2019 las exportaciones presentaron una disminución del 7,8% en comparación a febrero de 2018, dicha disminución está atada a las políticas proteccionistas que tienen su origen en las dificultades que tienen los países importadores al momento de competir con los textiles chinos;

El artículo indica que la industria textil China ha presentado cifras de crecimiento significativas, para el año 2022 ya que se realizaron exportaciones por valor de 182.000 millones USD, teniendo en cuenta el crecimiento del país, se destaca entonces la completitud de la industria textil China ya que su modelo productivo basado en políticas públicas flexibles, consumo interno y diversificación de mercados, le permite al país tener independencia y garantiza la seguridad de la misma; resalta también la iniciativa de la franja y la ruta que ayuda al

desarrollo del comercio electrónico transfronterizo a través del surgimiento de aplicaciones y/o sitios web que conecta a compradores de todo el mundo con proveedores chinos.

Para las exportaciones del sector textil en Ecuador de acuerdo al análisis realizado, se muestra una disminución del 9% solo en la parte de empleos, y las ventas que fueron de 500 millones USD para este año, siendo menores que el promedio anual, que oscilaba entre los 1000 millones USD, esto, según el banco central de Ecuador y dentro de las medidas que tomaron las empresas para superar la crisis que fueron entre otras, crear nuevos productos para el sector salud y su población, dejando de lado las prendas convencionales de vestir e incluso ampliando sus ventas dando un giro a su línea de negocio, ante este panorama, por medio de la realización de un cuestionario aplicado, evaluando el coeficiente de competencia, seleccionan a 11 expertos para aplicar pruebas y responder a la pregunta de ¿cuáles son los principales factores que afectaron al sector? dando como resultado inicialmente una disminución de empresas en el sector textil entre los años 2018 y 2020, seguido de una crisis debido a la disminución del gasto público y consecuentes incentivos que promulga el gobierno para la creación de nuevas empresas, sumado a la crisis del COVID 19, como resultado, para mejorar las condiciones del sector el estudio propone las siguientes medidas: ayudar a incrementar las ventas al exterior entre 300 y 500 USD en confecciones en los siguientes 5 años, la apertura de nuevos mercados en el exterior en los próximos 10 años y la elaboración de una planificación estratégica con la participación del gobierno y organismos internacionales.

Como conclusión la investigación evidencia la baja competitividad del sector textil limitando las exportaciones y su posicionamiento en mercados internacionales, además de la necesidad de buscar por medio de políticas públicas comerciales por parte del gobierno y el

incremento de las exportaciones y disminución de las importaciones. (Valdivieso, Siluk, Michelin, 2022)

En un estudio realizado en las estrategias financieras y su innovación sostenible para las MiPymes del sector textil de Perú hacia la Unión Europea, muestra cómo las empresas clasificadas como MiPymes se redujeron en un 48% y un 85% pasaron a formar parte de la informalidad en el país, dando como resultado un déficit en el desarrollo del sector, en donde no solo eran problemas causados por crisis financiera; por lo tanto dentro de los principales objetivos a desarrollar por el estudio se encuentran determinar la relación que existe entre las categorías financieras (que abarcan temas como la inversión, la estructura de capital, el riesgo financiero, la rentabilidad, la gestión del capital de trabajo, la gestión de efectivo) y la innovación sostenible para las MiPymes; esto estudiando a 15 empresas del sector, arrojó como una de sus principales conclusiones, una relación existente entre estas dos variables con un coeficiente significativo de 0,547.

Sus recomendaciones con los resultados, en la investigación muestran que, si estas empresas definidas como MiPymes desean llevar sus artículos, en este caso hacia la unión europea, inicialmente deben tomar una asesoría financiera, planteando estrategias de trabajo enfocadas en la innovación, también el aprovechar la unificación económica por parte de la unión europea enfocados en las que son específicamente en pro de sus políticas económicas internas, ayudándoles a ingresar a este mercado, adicional aprovechar las redes sociales como un factor que puede servir como método de mercadeo para la comercialización de sus productos y por último analizar a cuál de los países a los que se desea exportar tienen menos costos, riesgos y restricciones (Máximo, 2022, p. 42)

En el caso de estudio del sector Textil mexicano se tomó el estudio estadístico y geográfico del INEGI que tiene como objetivo presentar a los empresarios vinculados con esta actividad económica, a especialistas y al público en general, diversos indicadores relevantes sobre esta industria, dando un enfoque mayormente cuantitativo del sector.

Dentro de este estudio uno de los principales factores que afectaron a la industria textil en México fue la incorporación de China a la Organización Mundial de Comercio OMC, en este caso disminuyendo los avances alcanzados por el país, el efecto se ve reflejado paulatinamente ya que la exportaciones se redujeron año a año hasta el 2021 en cual la industria textil alcanzó una cifra de 7.781 millones USD, uno de los mejores años para dicha industria, ya que no se había visto un monto similar desde el año 2007, siendo en este caso Estados Unidos su mayor socio comercial con el 83.6% del total de las exportaciones en 2021 correspondiente a 6.507 millones USD.(Instituto Nacional de Estadística y Geografía ,2022)

En México el sector textilero está dividido en tres partes o “subsectores ” que son el subsector 313 dedicado a la fabricación de insumos textiles y acabado de textiles con 18.1% de unidades económicas que generó más de la tercera parte de la producción, el subsector 314 dedicado a la fabricación de productos textiles con una representación mayor de unidades económicas (39.7%), excepto prendas de vestir y el subsector 315 que realiza la fabricación de prendas de vestir generando menor producción (13.2%), ya que esta actividad es intensiva en trabajo. (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2022).

A través de un análisis documental y descriptivo el artículo muestra las estrategias de venta y producción relacionadas con la fabricación de productos especiales y el análisis del consumidor, implementadas por el sector textil para mitigar las pérdidas que dejó el cierre de tiendas, también se resalta el papel que tiene el estado en la recuperación del sector ya que a

través de los recursos asignados en los diversos programas las empresas tienden a nivelar su producción e incluso a modernizar la misma y generar mayores ingresos.

La industria textil mexicana divide su productividad de ventas en dos temporadas, una de ellas se denomina primavera-otoño y la otra otoño-invierno, para asegurar el éxito de las ventas en cada una de las temporadas las empresas realizan estudios y/o análisis detallados de los consumidores que les permiten tener en cuenta la relación de sus preferencias y comportamiento de acuerdo con las tendencias actuales; con la llegada del virus las empresas empezaron a verse amenazadas por el cierre de tiendas departamentales, la clasificación de materias primas necesarias para la producción y los cambios en las preferencias del consumidor, en respuesta a ello muchas de las tiendas y marcas se vieron forzadas a innovar en la producción de batas, mascarillas o elementos que minimizaran el contagio, la mayoría de las empresas siguió la misma metodología de analizar al consumidor y esto dio como resultado productos fabricados con materias primas que se podían lavar a altas temperaturas para eliminar el virus, prendas de vestir tecnológicas o fabricadas con base a avances tecnológicos compuestas por fibras de cobre o plata y asimismo, se realizó una normalización en materia de tallaje para que se eliminara el uso de probadores y se incentivara el comercio digital.

Una vez detallado las características que más afectaron al sector textil a cada uno de estos países, podemos concluir que las estrategias implementadas por cada uno de ellos va acorde con la principal necesidad a suplir, por ejemplo vemos como China frente a las políticas restrictivas implementó aplicaciones y sitios web que le permiten conectarse con consumidores de todo el mundo, fomentando así en mayor crecimiento el comercio electrónico, Ecuador por su parte debido a sus factores de riesgo, propone incrementar las ventas al exterior entre 300 y 500 USD, todo contando con el apoyo fundamental del gobierno junto a una planificación estratégica, Perú

plantea una necesidad en incluir más las estrategias financieras, con cada uno de sus componentes a la innovación sostenible de las MiPymes; asimismo, México busca analizar los factores que determinan las preferencias y las necesidades del consumidor dependiendo de la temporada del año para incrementar sus ventas y por otro lado, busca incentivar el comercio electrónico a través de la normalización de tallas.

### **Metodología**

El presente trabajo tiene una metodología de investigación de tipo explicativa y descriptiva, ya que según el autor Hernández Sampieri, el tipo explicativo nos ofrece una perspectiva física o social, lo cual nos permite explicar la razón por la que ocurre un evento o fenómeno y las condiciones en las que este se da (Hernández Sampieri, 1991, p. 59) y en la descriptiva tenemos la oportunidad de mencionar los diferentes situaciones y eventos que hacen aparecer los fenómenos a analizar (Hernández Sampieri, 1991, p. 60) en cuanto al enfoque se realizará de tipo mixto ya que de forma cuantitativa contamos con los diferentes índices que nos permiten hacer un estudio de la situación de las exportaciones del sector textil y de forma cualitativa porque se cuenta con estudios y/o informes que describen las posturas de los diferentes participantes del sector todo esto a través de instrumentos como documentos de archivo de tipo académico con el apoyo de bases de datos obtenidas de la página Legis Comex y fuentes gubernamentales, por medio de los cuales se realizará la recolección de los datos correspondientes a las exportaciones del sector textil para los periodos del 2019 a 2022.

### **Hallazgos**

Como se ha mencionado previamente, el sector textil cumple un papel importante en el PIB y en la balanza comercial del país, por ello, es importante comparar el comportamiento que tuvieron las importaciones y exportaciones del sector en el periodo comprendido entre 2019 y 2022; para dicha comparación se construyó una base de datos con cifras mensuales de importaciones y exportaciones provenientes de Legis Comex (Anexo 1) filtrando por los códigos arancelarios que comprenden el sector textil, estos van del número 50 al número 63. Se aplicó un modelo de regresión lineal múltiple (Anexo 1.1.) a través de la función análisis de datos de Microsoft Excel, en el cual se tuvo en cuenta el valor USD FOB de las exportaciones e importaciones y, asimismo, el valor de las exportaciones por vía aérea y marítima.

En los resultados del modelo, se visualizará el coeficiente de correlación múltiple que nos indica el porcentaje de la relación que tienen las variables independientes entre sí, el coeficiente de determinación  $R^2$  que nos permite conocer cuál es el porcentaje de la explicación de la variable dependiente respecto a las variables independientes incluidas en el modelo, el  $R^2$  ajustado que mide lo mismo que el coeficiente de determinación, pero no se ve afectado por el número de variables agregadas al modelo, el error típico que hace referencia a la parte de la variable dependiente que no es explicada por los resultados obtenidos en el modelo, el estadístico  $t$  calculado, la probabilidad y los límites superiores e inferiores que permiten a través de pruebas de hipótesis evaluar la significancia individual de las variables y asimismo, la aplicación de pruebas de supuestos.

**Imagen No. 3: Regresión No 1****Resultados**

| <b>Estadísticas de la regresión</b>          |             |
|----------------------------------------------|-------------|
| Coefficiente de correlación múltiple         | 98,75%      |
| Coefficiente de determinación R <sup>2</sup> | 97,52%      |
| R <sup>2</sup> ajustado                      | 97,35%      |
| Error típico                                 | 2193095,585 |
| Observaciones                                | 48          |

|                      | <b>Coefficientes</b> | <b>Error típico</b> | <b>Estadístico t</b> | <b>Probabilidad</b> | <b>Inferior 95%</b> | <b>Superior 95%</b> |
|----------------------|----------------------|---------------------|----------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| <b>Intercepción</b>  | -3547804,5           | 1754167,109         | -2,022500867         | 0,04922902          | -7083096            | -12512,987          |
| <b>Importaciones</b> | - 0,001              | 0,002               | - 0,785              | 0,437               | - 0,004             | 0,002               |
| <b>Exp. Marítimo</b> | 1,179                | 0,078               | 15,083               | 0,000               | 1,022               | 1,337               |
| <b>Exp. Aérea</b>    | 1,263                | 0,063               | 20,095               | 0,000               | 1,136               | 1,389               |

Variable dependiente: Valor FOB (USD)

*Fuente: Elaboración propia, basado en datos obtenidos de Legis Comex.*

Comparativamente, los resultados nos indican que el 97,52% de la variabilidad del valor FOB de las exportaciones en miles de USD es explicada por el modelo, por tanto, puede resaltarse que las variables analizadas afectaron de manera directa al valor de las exportaciones, de igual manera podemos observar que por cada mil USD que aumenten las importaciones, en promedio las exportaciones disminuyen en 0,001 miles de USD, manteniendo constantes los demás factores, sin embargo, de acuerdo con los resultados obtenidos se tiene que por cada mil USD que se incrementen las exportaciones por vía marítima y aérea, las exportaciones se incrementan en 1.179 y 1.263 USD respectivamente, manteniendo constantes las importaciones; es decir, las importaciones tienen un efecto mayor sobre las exportaciones independientemente del medio de transporte a través del cual estas se movilizan.

Adicionalmente, también es importante analizar las causas que más incidieron o tuvieron una afectación en las exportaciones del sector textil para el periodo analizado, por lo tanto, se construyó una base de datos, compuesta de las cifras mensuales, desde el año 2019 a 2022, que mostrará el comportamiento de varios factores, como la producción total de las cinco empresas que más exportaron durante este periodo de tiempo, el valor de los seguros por vía aérea y de

igual manera por vía marítima, respecto a la afectación por la parte impositiva, tenemos el valor de los fletes de igual manera por vía aérea y marítima y para representar los acuerdos de tratados de libre comercio, se escogieron las cifras de los tres destinos con más afluencia de mercancía, que son Estados Unidos, Chile y la Unión Europea, a su vez representada por los países de Alemania, Francia y España, al obtener las cifras mensuales, se ejecuta una regresión lineal múltiple, en donde la variable dependiente y de la que se quiere saber si se vio influenciada por estos factores, son las exportaciones del sector textil en valor FOB, también discriminada por sus cifras mensuales en los cuatro periodos.

**Imagen No. 4:** Regresión No 2

| <b>Resultados</b>                            |                     |                     |                      |                     |                     |                     |  |
|----------------------------------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--|
| <i>Estadísticas de la regresión</i>          |                     |                     |                      |                     |                     |                     |  |
| Coeficiente de correlación                   | 68,99%              |                     |                      |                     |                     |                     |  |
| Coeficiente de determinación                 | 47,59%              |                     |                      |                     |                     |                     |  |
| R <sup>2</sup> ajustado                      | 36,84%              |                     |                      |                     |                     |                     |  |
| Error típico                                 | 10699374,72         |                     |                      |                     |                     |                     |  |
| Observaciones                                | 48                  |                     |                      |                     |                     |                     |  |
|                                              | <i>Coeficientes</i> | <i>Error típico</i> | <i>Estadístico t</i> | <i>Probabilidad</i> | <i>Inferior 95%</i> | <i>Superior 95%</i> |  |
| <b>Intercepción</b>                          | 32.031.064,14       | 15.481.266,76       | 2,07                 | 0,05                | 717.246,43          | 63.344.881,85       |  |
| <b>Produccion total</b>                      | - 0,004             | 0,80                | - 0,00               | 1,00                | - 1,61              | 1,60                |  |
| <b>Seguros aerea</b>                         | - 206,744           | 162,09              | - 1,28               | 0,21                | - 534,59            | 121,11              |  |
| <b>Seguros maritima</b>                      | - 284,521           | 321,90              | - 0,88               | 0,38                | - 935,63            | 366,59              |  |
| <b>Fletes via Maritima</b>                   | 57,328              | 23,58               | 2,43                 | 0,02                | 9,63                | 105,02              |  |
| <b>Fletes via Aerea</b>                      | 13,347              | 12,43               | 1,07                 | 0,29                | - 11,80             | 38,49               |  |
| <b>USA</b>                                   | 0,015               | 0,01                | 1,14                 | 0,26                | - 0,01              | 0,04                |  |
| <b>Chile</b>                                 | - 0,004             | 0,01                | - 0,66               | 0,51                | - 0,02              | 0,01                |  |
| <b>UE (AL, Fr, Esp)</b>                      | 1,167               | 4,70                | 0,25                 | 0,80                | - 8,33              | 10,67               |  |
| <b>Variable dependiente: Valor FOB (USD)</b> |                     |                     |                      |                     |                     |                     |  |

**Fuente:** Elaboración propia, basado en datos obtenidos de Legis Comex.

Una vez obtenida la regresión, esta nos arroja que el coeficiente de correlación es del 68,99%, lo que explica una asociación significativa moderada entre las variables, el coeficiente de determinación que nos indica la proporción de la variación de una variable dependiente explicada por las variables independientes, en este caso del 47,59% en donde la variación de las exportaciones FOB en USD es explicada por las demás variables, R<sup>2</sup> ajustado de 36,84% nos

sugiere teniendo en cuenta la complejidad del modelo, y la cantidad de datos disponibles, que el modelo explica una parte considerable de la variabilidad, sin embargo el 63,16% no es explicado por el modelo.

En cuanto a los resultados para cada una de las variables, es evidente la afectación que algunas de estas tienen frente a las exportaciones, ya que por cada 1000 USD que aumenta la producción total de las empresas exportadoras, las exportaciones disminuyen en 0,004 USD esto atado a la carga impositiva y a los costos de producción que se analizan en las variables de flete y seguros, consecuente a ello, por cada 1000 USD que aumenten los seguros por vía aérea, las exportaciones disminuyen en 206,744 USD, si el valor de los seguros corresponde a envíos por vía marítima, las exportaciones disminuyen en 284,521 USD, por otra parte, si aumentan en 1000 USD los costos en fletes por vía marítima o aérea, de igual manera va a aumentar el costo de las exportaciones en 57.328 USD y 13.347 USD respectivamente.

En los tratados de libre comercio, observamos que por cada 1000 USD que aumenten las exportaciones a USA, las exportaciones FOB en USD aumentan solo en un 0,015 mil USD, sin embargo, si las exportaciones hacia Chile aumentan en 1000 USD las exportaciones FOB en USD disminuyen en 0,004 mil USD ya que según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2021) los principales productos exportados a Chile son azúcares, carnes, medicamentos, perfumes etc. Y finalmente por cada 1000 USD que aumenten las exportaciones a UE, las exportaciones FOB en USD aumentan solo en un 1,167 mil USD, manteniendo todo lo demás constante.

El error típico más bajo que se observa en este caso solo se presenta para las variables de las exportaciones a USA y Chile, en 0,01 lo que indica que estas son las que tienen una mayor precisión y confianza en el modelo, presentando una estimación más acertada.

Teniendo en cuenta estos resultados, se puede hacer un acercamiento respecto a las causas y respectivos efectos que más estuvieron presentes durante el análisis:

**Tabla No. 1**

| <b>Causa</b>                              | <b>Efecto</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Apertura económica y acuerdos comerciales | El sector textil es uno de los más competitivos en el país, para el año 2019 presentó el 8,2% del PIB Industrial; la competitividad del sector se atribuye al acceso y facilidad que tiene para incursionar en nuevos mercados, a las alianzas, acuerdos o tratados comerciales entre países que benefician a las exportaciones a través de preferencias arancelarias que garantizan ventajas para el ingreso de productos textiles a otros países.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Tamaño de las empresas del sector textil  | Se evidencia que en Colombia la mayoría de las empresas productoras de textiles son categorizadas como micro y pequeñas empresas con el 35.30% y 59.23 % respectivamente, siendo esto una limitante en la capacidad de producción, disminuyendo de esta manera el interés en inversión, complicando así a las empresas nacionales la expansión internacional, además de la falta de recursos que impacta en la competitividad del sector y en su contribución al crecimiento económico.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Política proteccionista del gobierno      | A pesar de las políticas proteccionistas, un porcentaje significativo de productos importados provienen de China, este país fabrica productos textiles a muy bajo precio, afectando los precios en la economía nacional, además no es el único problema al que se enfrenta el país ya que, aunque se implementarán medidas proteccionistas para evitar el ingreso de productos, estas tienen como fin proteger a la industria textil a través del cobro de aranceles a los productos importados, a pesar de la implementación de dicha política el 44% de los productos importados en el país en el año 2019 para el sector textil provino de China; Se debe tener en cuenta que Colombia no puede competir con los precios manejados por china a nivel internacional bajando así el nivel de exportación de materias primas y productos terminados, además no solo en Colombia se ve afectada por China sino también varios países latinoamericanos. |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Pandemia y políticas restrictivas | Las políticas restrictivas implementadas durante la pandemia, como los confinamientos y cierres de fronteras, han impactado negativamente en la producción, adquisición de materias primas y exportaciones del sector textil, lo que contribuyó a una disminución en el crecimiento económico ya que los textiles se desplazaron prácticamente al último lugar porque las personas priorizaron los productos de la canasta familiar, el consumo de moda en los hogares colombianos disminuyó un 13% en el año 2020 y asimismo el PIB del sector manufacturero disminuyó un 18% en el mismo año en comparación con el 2019 (Ramírez, 2022); . |
| Contrabando                       | El contrabando ha generado una competencia desleal y precios más bajos en el mercado, lo que afecta la capacidad de las empresas legales para competir. Además, contribuye a la evasión de impuestos, lo que afecta negativamente los ingresos del gobierno y la economía en general ya que para el año 2021 la industria textil colombiana fue la más afectada por este factor registrando el valor más alto de aprehensión por 77.182 millones de pesos equivalentes a 8.216 aprehensiones                                                                                                                                                 |

**Fuente:** *Elaboración propia*

Una vez obtenidos los resultados, a través de los modelos econométricos y con las cifras obtenidas destacamos la variación de las siguientes variables, que generaron afectaciones en las exportaciones del sector textil, respecto a las causas y consecuencias identificadas a lo largo de la investigación.

**Tabla No. 2**

| Causa y efecto                                                      | Variable                      | Variación                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Alta competencia por contrabando y empresas del exterior            | Importaciones                 | Del año 2022 al 2021 de 3,35% respecto al periodo 2021 a 2020 de 35,56%    |
| Disminución de la producción con efecto en los costos de producción | Productividad de las empresas | Del año 2022 al 2021 de -31,61%% respecto al periodo 2021 a 2020 de 44,19% |
| Aumento en la carga                                                 | Seguros por vía aérea         | Del año 2022 al 2021 de -                                                  |

|                                                                       |                          |                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| impositiva y demás para las empresas exportadoras                     |                          | 26,38%% respecto al periodo 2021 a 2020 de 23,72%                          |
| Aumento en la carga impositiva y demás para las empresas exportadoras | Seguros por vía marítima | Del año 2022 al 2021 de -32,59%% respecto al periodo 2021 a 2020 de 10,86% |
| Aumento en la carga impositiva y demás para las empresas exportadoras | Fletes via maritima      | Del año 2022 al 2021 de -57,47% respecto al periodo 2021 a 2020 de 39,90%  |
| Aumento en la carga impositiva y demás para las empresas exportadoras | Fletes via aérea         | Del año 2022 al 2021 de -25,78% respecto al periodo 2021 a 2020 de -20,72% |
| Factores que desincentivan las exportaciones                          | Exportaciones TLC Chile  | Del año 2022 al 2021 de 28,87% respecto al periodo 2021 a 2020 de 7,37%    |
| Factores que incentivan las exportaciones                             | Exportaciones TLC USA    | Del año 2022 al 2021 de -6,57% respecto al periodo 2021 a 2020 de 2,79%    |
| Factores que incentivan las exportaciones                             | Exportaciones TLC UE     | Del año 2022 al 2021 de 28,21% respecto al periodo 2021 a 2020 de -16,76%  |

**Fuente:** Elaboración propia, basado en datos obtenidos de Legis Comex

De acuerdo con los resultados obtenidos para incrementar las exportaciones se plantean las siguientes estrategias, la creación de alianzas que permitan la apertura de nuevos mercados en el exterior, para que se reduzca el impacto en la disminución de exportaciones con algunos países y se dinamice el comercio exterior, esto con la participación de los diferentes entes gubernamentales e internacionales.

Asimismo, desarrollar estudios detallados sobre las preferencias del consumidor final para entender las necesidades del mismo y así tener los productos adecuados que se ajusten a estas, ya que a través de estos estudios se puede generar un valor agregado a los productos comercializados, dentro de estos estudios teniendo en cuenta que se habla del sector textil, uno

muy útil sería la identificación de las medidas corporales a través de páginas web o aplicativos para incentivar el comercio electrónico y proteger al consumidor en caso de una nueva contingencia mundial, esto teniendo en cuenta el caso de éxito en China en donde los aplicativos y sitios web permiten que los proveedores chinos se conectan con compradores de todo el mundo.

En términos financieros las empresas deben determinar desde un principio su nivel de inversión inicial y su salud financiera teniendo en cuenta que a futuro esto se verá reflejado en indicadores como la capacidad de endeudamiento, el flujo de caja y la rentabilidad final para invertir en nuevos proyectos o potenciar los que ya se tienen.

Finalmente, en términos de competencia es importante cambiar la perspectiva que se tiene frente a China, ya que muchos países suelen ver el mercado chino como una amenaza, sin embargo, este puede actuar como aliado en temas comerciales, de costos y de producción.

### **Conclusiones**

De acuerdo con lo analizado se puede concluir que uno de los principales retos que tiene el sector textil colombiano está relacionado con la mejora y/o innovación de los procesos productivos, si bien es cierto, la mayoría de empresas textiles en Colombia son pequeñas y medianas, es primordial que cuando se presenten afectaciones relacionadas con temas sanitarios, de contrabando o causados por las amenazas a la industria nacional se tengan planes de contingencia que contribuyan al mantenimiento o equilibrio de la producción y comercialización de bienes.

Ahora bien, teniendo en cuenta que el sector textil contribuye a una parte importante en nuestra economía, es necesario determinar a cuáles de los factores que lo componen son los que

se le debe prestar mayor atención, ya que dentro de estos se encuentra el empleo, la balanza comercial, la colaboración entre los gremios y demás factores internos como la innovación y adaptación a nuevas tecnologías e incluso las deficiencias en infraestructura que se puede presentar o factores externos como la competencia internacional, como lo mencionamos aquí proveniente de los países asiáticos y la volatilidad de los mercados internacionales que afectan también a la demanda de los productos textiles y que se siguen presentando en la actualidad.

De acuerdo a lo anterior es importante tener en cuenta que el sector está compitiendo de manera constante con el resto de países en cuanto a nivel de producción, calidad de materias primas, precios a nivel internacional y sobre todo socios comerciales, analizando esta situación, Colombia tiene importantes socios comerciales a nivel mundial, pero es crucial que salga de su zona de confort y cree comercio con otros países, ya que su principal cliente es Estados Unidos, en caso de que este comprador tenga una menor demanda de productos textiles afectaría el sector irremediablemente, esta no sería la única afectación ya que al ser un sector tan importante para el país afectará el PIB y por tanto la economía nacional.

### **Recomendaciones**

Es de vital importancia tener en cuenta el sector textil como un factor importante dentro del PIB ya que como se evidencia cualquier variación que tenga o que lo afecte tendrá una implicación negativa dentro de la economía nacional en términos de empleo, productividad y comercio exterior. Por lo mismo es necesario que las entidades estatales se apropien del apoyo a las pequeñas y medianas empresas ya que estas representan la mayor parte del sector en Colombia.

Las relaciones estratégicas cumplen un papel fundamental en el desarrollo de la actividad exportadora, por tanto, es importante mantener estas en niveles estables que le permitan al país

tener diferentes beneficios productivos relacionados con la reducción de arancelarios y/o el intercambio de productos que permitan llegar a la implementación de tratados de libre comercio.

Es primordial analizar más a fondo las afectaciones del contrabando al sector teniendo en cuenta que debido a los nuevos medios de pago, como monedas digitales, blockchain y demás, para los entes gubernamentales es más difícil rastrear este tipo de comercio, por lo tanto las cifras existentes no dan cuenta de la verdadera afectación al sector textil, esto sin dejar de lado los diferentes factores que minimizan las exportaciones, obteniendo medidas de alto impacto que mitiguen los efectos que tienen estos en la comercialización de productos nacionales, dando mayor importancia o relevancia a la percepción que tienen los comerciantes y productores sobre este fenómeno.

## Anexos

[Anexo 1](#). Bases de datos obtenidas en archivo Excel

## Lista de Referencia o Bibliografía

ANDI. (20 de marzo de 2019). *Pronunciamiento: ANDI ve inconveniente propuesta de*

*arancel a las confecciones*. Obtenido de

[https://www.andi.com.co/Home/Noticia/6351-pronunciamiento-andi-ve-](https://www.andi.com.co/Home/Noticia/6351-pronunciamiento-andi-ve-inconveniente-pr#:~:text=Bogot%C3%A1%2C%2020%20de%20marzo%20de%202019.&t)

[inconveniente-](https://www.andi.com.co/Home/Noticia/6351-pronunciamiento-andi-ve-inconveniente-pr#:~:text=Bogot%C3%A1%2C%2020%20de%20marzo%20de%202019.&t)

[pr#:~:text=Bogot%C3%A1%2C%2020%20de%20marzo%20de%202019.&t](https://www.andi.com.co/Home/Noticia/6351-pronunciamiento-andi-ve-inconveniente-pr#:~:text=Bogot%C3%A1%2C%2020%20de%20marzo%20de%202019.&t)

Caicedo Pereira, C. A., & Sarzosa Moreno, N. (2021). Retos y oportunidades comerciales en

términos de competitividad para el sector textil-confección desde la perspectiva del

Tratado de Libre Comercio entre Colombia y la Unión Europea.

<http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/10535>

Caicedo, C. (2021). *La realidad del sector textil colombiano*. Obtenido de

[https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/1d71f5bc-72f4-4c7f-](https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/1d71f5bc-72f4-4c7f-b736-2bad02a365f3/contenttext=El%20sector%20textil%20confecci%C3%B3n%20colombiano,9%25%20de%20las%20exportaciones%20manufactureras.)

[b736-](https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/1d71f5bc-72f4-4c7f-b736-2bad02a365f3/contenttext=El%20sector%20textil%20confecci%C3%B3n%20colombiano,9%25%20de%20las%20exportaciones%20manufactureras.)

[2bad02a365f3/contenttext=El%20sector%20textil%20confecci%C3%B3n%20colomb](https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/1d71f5bc-72f4-4c7f-b736-2bad02a365f3/contenttext=El%20sector%20textil%20confecci%C3%B3n%20colombiano,9%25%20de%20las%20exportaciones%20manufactureras.)

[iano,9%25%20de%20las%20exportaciones%20manufactureras.](https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/1d71f5bc-72f4-4c7f-b736-2bad02a365f3/contenttext=El%20sector%20textil%20confecci%C3%B3n%20colombiano,9%25%20de%20las%20exportaciones%20manufactureras.)

Chen, S. (2021). *Análisis de la posición del sector textil chino en el mercado internacional:*

*propuestas estratégicas para su desarrollo futuro* [Tesis de Maestría].

<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/50559/TFM-J-54.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Comunicación. (2023, 19 enero). *Comercio Internacional: Características y Diferencias con el exterior*. Veigler Business School. <https://veigler.com/que-es-comercio-internacional/>

De Especialización en, E. P. D. C. C. G. D. O. B. J. D. N. R. E. (n.d.). *Impacto de la pandemia COVID-19 en el sector textil de las microempresas en Bogotá D.C.* Edu.Co. Retrieved March 19, 2024, from <https://repository.universidadean.edu.co/bitstream/handle/10882/12427/OlarteDaniel2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Duana Avila, D., Hernández, Gracia, T. J., y Torres-Flórez, D. (2021). Competitividad de la industria textil ante la pandemia de COVID-19. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(Especial 6), 318-332. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e6.19>

Encalada, M. L., & Cueva, A. C. I. (2023). Efectos post pandemia en el desempeño del sector industrial textil ecuatoriano de ropa liviana: periodo 2020-2021. *Eca Sinergia*, 14(3), 129-141. <https://doi.org/10.33936/ecasinergia.v14i3.5665>

Espinosa, D. (2021). *El impacto del Covid-19 en el comercio internacional de Colombia y Brasil durante el año 2020* [Tesis de especialización, Universidad Militar Nueva Granada]. <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/38452/EspinosaCepedaDaniel2021.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Fidel, P. R. M. (2022). *Estrategias financieras y su innovación sostenible para las mypes del sector textil de Perú hacia la Unión Europea 2022*.

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/109066>

González, P. A. E., Soto, D. M. A., & Mora, A. J. (2018). SECTOR TEXTIL COLOMBIANO y SU INFLUENCIA EN LA ECONOMÍA DEL PAÍS. *Punto de Vista*, 9(13). <https://doi.org/10.15765/pdv.v9i13.1118>

*Industria textil colombiana y su crecimiento a través de la innovación y la competitividad*.

(n.d.). Com.co. Retrieved March 19, 2024, from

<https://www.colombiatrader.com.co/noticias/industria-textil-colombiana-y-su-crecimiento-traves-de-la-innovacion-y-la-competitividad>

Linares Alvarez, W. S., & Murrugarra Diaz, I. F. (2022). *Estrategias financieras y su innovación sostenible para las mypes del sector textil de Perú hacia la Unión Europea 2022*. Universidad César Vallejo.

López, Z., Prias, V., & Vivas, H. (2020). *Competitividad del sector textil en Colombia* [Universidad Cooperativa de Colombia].

<https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/2495b7d4-c644-47b5-8867-596e364bc6ab/content>

López, L. D. P. (n.d.). *Comportamiento del sector Textil – Confección en Colombia*. Edu.Co.

Retrieved March 19, 2024, from

<https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/3971/Trabajo%20de%20grado.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Por%20otra%20parte%2C%20en%20el,1.24%25%20y%20del%200.55%25>.

(N.d.-a). Edu.Co. Retrieved March 19, 2024, from

<http://repositorio.uan.edu.co/handle/123456789/1797>

(N.d.-c). Uniminuto.edu. Retrieved March 19, 2024, from

[https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/17814/1/T.AE\\_UribeAndres-CastañedaValentina-HenaoYonatan\\_2023.pdf](https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/17814/1/T.AE_UribeAndres-CastañedaValentina-HenaoYonatan_2023.pdf)

(N.d.-d). Edu.Co. Retrieved March 19, 2024, from

<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/47380/2022LemusJuan.pdf?sequence=4>

(N.d.-e). Edu.Co. Retrieved March 19, 2024, from

<https://repository.ucc.edu.co/entities/publication/fdc043ee-2f83-41a0-9cd6-ae639dc1a66b>

Organización Mundial del Comercio. (2022). *China: la fábrica del mundo y promesa del consumo pierde el favor internacional*. Obtenido de

[https://www.modaes.com/entorno/china-la-fabrica-del-mundo-y-promesa-del-consumo-pierde-el-favor-](https://www.modaes.com/entorno/china-la-fabrica-del-mundo-y-promesa-del-consumo-pierde-el-favor-internacional#:~:text=Las%20exportaciones%20totales%20de%20ropa,millones%20de%20d%C3%B3lares%20en%20ropa)

[internacional#:~:text=Las%20exportaciones%20totales%20de%20ropa,millones%20de%20d%C3%B3lares%20en%20ropa.](https://www.modaes.com/entorno/china-la-fabrica-del-mundo-y-promesa-del-consumo-pierde-el-favor-internacional#:~:text=Las%20exportaciones%20totales%20de%20ropa,millones%20de%20d%C3%B3lares%20en%20ropa)

Padilla, I., & Benitez, K. (2020). *Retos del sector textil colombiano ante la entrada de productos provenientes de China y*. Obtenido de

<https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/1523/BenitezEscobar-KarenNataly-2020.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Por: P. (n.d.). *COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DE MODA EN LA ERA*

*DIGITAL Y DE COVID-19, Y DESAFIOS PARA EL MARKETING DE ESTA*

- INDUSTRIA EN COLOMBIA*. Edu.Co. Retrieved March 19, 2024, from <http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/8377/Trabajo%20de%20grado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Patricia, C. M. (2021, 18 marzo). *El impacto del COVID- 19 en el comercio internacional de Colombia y Brasil durante el año 2020*. <http://hdl.handle.net/10654/38452>
- Prada, N. Y. (s. f.). *Identificación de modelos teóricos de internacionalización adaptables a las Pymes de la industria textil y confección en Colombia*. Ciencia Unisalle. [https://ciencia.lasalle.edu.co/finanzas\\_comercio/688/](https://ciencia.lasalle.edu.co/finanzas_comercio/688/)
- Ramírez, Y. (2022). *Fortalecimiento de la industria textil y de confección frente al contrabando* [Universidad Antonio Nariño]. <https://repositorio.uan.edu.co/server/api/core/bitstreams/86d91d13-526f-4790-85fb-551c368531f1/content>
- Semana. (2020, March 21). *Oportunidades sí hay... en medio de la crisis del covid-19*. Semana.com Últimas Noticias de Colombia y el Mundo. <https://www.semana.com/economia/articulo/oportunidades-si-hay-en-medio-de-la-criisis-del-covid-19-o-coronavirus/658031/>
- Torres, X., & Muñoz, A. (2023). *La competitividad del sector manufacturero textil de Bucaramanga desde un enfoque sistémico 2019-2022* [Universidad Santo Tomas]. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/50530/2023Mu%C3%B1ozAlejandra.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Valdivieso-Bonilla, A. P., Siluk, J. C. M., & De Freitas Michelin, C. (2022). Análisis prospectivo estratégico del sector textil productivo ecuatoriano para incrementar la

competitividad en las exportaciones. *journal.espe.edu.ec*.

<https://doi.org/10.24133/sigma.v9i02.282>

Zapata Zapata, Y. A., & Areiza Gracia, O. A. (2020). *Análisis de las estrategias efectuadas a causa de la pandemia covid-19 en los procesos de producción de las pymes de confecciones en Antioquia*. Tecnológico de Antioquia, Institución Universitaria.

Zapata, A., & Areiza, A. (2020). *Análisis de las estrategias efectuadas a causa de la pandemia COVID-19 en los procesos de producción de las pymes de confecciones en Antioquia* [Universidad Tecnológico de Antioquia].

<https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/1713/10.2%20Articulo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>