Anexos

Anexo 1: Fichas bibliográficas

Título del texto	Espacios públicos y calidad de vida urbana. Estudio de caso en Tijuana, Baja California.
Autor	Christian Rodrigo Romero Chávez
Ubicación	https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/**2016**/12/TESIS-Romero-Ch%C3%A1vez-C hristian-Rodrigo.pdf
Descripción	Esta investigación cumple con el objetivo de estudiar un caso de estudio que comprende dos espacios públicos, la Unidad deportiva profesor José Santos Meza y el Malecón Bicentenario de Playas, diseñados como parte de la política pública estratégica para combatir la crisis de violencia e inseguridad urbana imperantes en Tijuana B.C. Y con ello mejorar la imagen de la ciudad y la calidad de vida urbana de los habitantes. Se realizaron recorridos de observación de usos/actividades durante 14 días en cada espacio, se entrevistaron a 22 usuarios y a seis informantes clave. Aún con elementos de insatisfacción con los espacios como la inseguridad urbana, ambos han cumplido con su objetivo. Palabras clave: Espacios públicos, calidad de vida urbana, inseguridad urbana.
Conceptos abordados	El abordaje teórico utilizado se basa en una perspectiva desde el individuo, desde la geografía humana fenomenológica se estudió el espacio vivido, la construcción social del espacio público y principalmente la construcción de la calidad de vida urbana en ambos espacios. Los resultados obtenidos permiten conocer cómo estos espacios son utilizados, apropiados y valorados socialmente. Se encontró que la calidad de vida urbana de los usuarios puede ser mejorada a través de diversos vínculos entre dimensiones del espacio y aspectos de la calidad de vida urbana tales como: disfrute del espacio, salud, seguridad, familiar, economía, distracción, diversión, civismo, socialización, relajación, contacto con la naturaleza, identidad, turístico, artístico-cultural, apropiación del espacio y educación ambiental.

Título del texto	Escenarios colectivos como espacios integradores
Autor	Carol Tatiana Fernández Gómez
Ubicación	https://repository.ucatolica.edu.co/
Descripción	El presente trabajo monográfico es el registro textual del proyecto de intervención en el Barrio la Concordia, localizado en el Centro Histórico de Bogotá. La propuesta se desarrolla a escala de Cuadrante y Barrio - Predio (Grupal e individual) Partiendo del análisis tipológico, morfológico y normativo del sector, se propone el aprovechamiento del potencial de los centros de manzana, espacios residuales, patios para crear nuevos escenarios colectivos que promuevan la interacción entre personas teniendo en cuenta la conservación de construcciones patrimoniales.
Conceptos abordados	El modelo de ciudad propuesto del proyecto quiere generar la incorporación del equipamiento cultural, y la generación de espacio público por medio de un modelo de vacíos espaciales para darle continuidad a la naturaleza. Para desarrollar sentido de pertenencia dentro de la habitabilidad del objeto arquitectónico y la intervención urbana, se configuran espacios de encuentro social para quienes lo habiten.

Título del texto	hybrid 3d, equipamiento multifuncional para el desarrollo integral en el barrio el listón, localidad de los mártires
Autor	Guinneth Tatiana Moreno Castiblanco Belkis Correa Delgado
Ubicación	Hybrid3D_equipamiento_multifuncional_ElListon.pdf
Descripción	En esta tesis expone las características de una problemática que requiere de una solución con equipamiento polivalente, se plantea con la finalidad de mejorar el déficit de equipamientos deportivos, culturales y recreativos, además de propiciar relaciones sociales entre los habitantes del sector de los Mártires y su entorno, potencializando el desarrollo económico de la localidad. A partir de esta necesidad nace como requisito un equipamiento dotacional que comprenda servicios favorecedores para el bien común, por ende, está proyectado para niños, niñas, jóvenes, adultos y adultos mayores, abarcando una escala zonal la cual responda a una serie de necesidades identificadas en la localidad de los Mártires de Bogotá barrio el Listón.
Conceptos Abordados	Activación de nodos puntuales de usos culturales y recreativos como posibles áreas de oportunidad. Un concepto de densificación y concentración de usos en esquema de construcción vertical. Las necesidades primarias del equipamiento a proponer, circulaciones peatonales, vehiculares, lugares de permanencia o de esparcimiento donde se plantea la zonificación de espacios según la ubicación en la implantación.

Título del texto	**Centro Cultural La Casa Para Todos.** Equipamiento para el Fortalecimiento de las tradiciones agrícolas y culturales de Granada Cundinamarca.
Autor	LIZETH JULIANA MORENO HERNÁNDEZ
Ubicación	2019/file:///C:/Users/Usuario/Desktop/MONOGRAFIAS/Centro_cultural_tradiciones.pdf
Descripción	El proyecto “Centro cultural la casa para todos”, surge como una herramienta para contrarrestar la falta de acceso a la educación superior y a programas de capacitación por parte de jóvenes bachilleres y agricultores de Granada, Cundinamarca. Teniendo en cuenta que este municipio es considerado despensa agrícola del departamento, la propuesta busca conservar, fortalecer y salvaguardar las tradiciones agrícolas, así como mejorar la calidad de la producción gracias al uso de nuevas tecnologías para el agro.
Conceptos abordados	Teniendo en cuenta que los valores y manifestaciones culturales influyen en la formación de la identidad de una persona y su comunidad, el proyecto pretende fortalecer y difundir la educación y la cultura de Granada, en aras del crecimiento de su comunidad. Se hace necesaria entonces la intervención para mitigar las problemáticas y establecer nuevos espacios que beneficien tanto la infraestructura del municipio, como la cultura y la educación primordialmente de los jóvenes y los campesinos.

Título del texto	**DE DESARROLLO CULTURAL EN EL MUNICIPIO DE CHÍA** DE FORMACIÓN ARTÍSTICA Y PRESENTACION PARA JOVENES Y ADULTOS DE TERCERA EDAD
Autor	JOHN ALEXANDER GÓMEZ DAZA
Ubicación	2017/file:///C:/Users/Usuario/Desktop/MONOGRAFIAS/Centro_desarrollo_cultural.pdf
Descripción	Actualmente el municipio de Chía (Cundinamarca), no cuenta con equipamientos de carácter cultural, debido a que su desarrollo urbano se enfocó principalmente en la construcción de vivienda, lo que dio como resultado un porcentaje del 30% de la zona urbana en equipamientos culturales y deportivos los cuales no son suficientes para complementar el uso residencial predominante, debido a esto, se propone un centro de desarrollo cultural el cual cuenta con espacios para la realización de actividades como pintura, escultura, música y teatro lo que busca aumentar la cantidad de espacios culturales enfocados a la población juvenil del municipio.
Conceptos abordados	Los Centros Culturales permiten generar espacios idóneos que promuevan la gestión cultural, la producción artística y potencializan el desarrollo de las artes en sus diferentes formas. La dinámica sociocultural de los últimos tiempos ha hecho que se despierte un interés inherente frente a la cultura, las sociedades han buscado en la cultura un camino para fortalecer en los niños y jóvenes talentos enfocados al arte. (león,2009)

Título del texto	CENTRO CULTURAL DEL ARTE LAS CRUCES
Autor	DIANA MARCELA MORA JIMENEZ
Ubicación	file:///C:/Users/User/Desktop/7%20semestre/2)%20investigacion%201/DOCUMENTOS%20DE%20INVESTIGACION/CENTRO%20CULTURAL%20DEL%20ARTE%20LAS%20CRUCES.pdf
Descripción	Este documento es un proyecto con una propuesta para el barrio Las Cruces enfocado en la recuperación cultural de la memoria del lugar, dirigido a jóvenes entre los 12 y 18 años, utilizando el tiempo de ocio con actividades extracurriculares incentivando el buen uso de los tiempos, el proyecto surgió al analizar las diferentes problemáticas y entender cuáles son las más representativas, mitigando por medio del proyecto esas problemáticas; la revitalización del mismo comienza desde casa y cada una de la mentalidad del habitante, entendiendo que el cambio surge desde a dentro hacia afuera.
Conceptos abordados	La revitalización urbana permitirá recuperar los sectores marginados y abandonados, replanteando el uso del suelo más productivo y mejorando la calidad de vida por medio del cambio de condiciones económicas, culturales y sociales; los barrios o los lugares que han sido afectados por la inseguridad y el descuido gubernamental, se les muestra una perspectiva de resiliencia y oportunidades de crecer positivamente

Título del texto	Diseño del centro deportivo, cultural y recreativo social e incluyente
Autor	MERY JOHANNA BELTRAN ROMERO
Ubicación	Oct/2016-Centro_deportivo_cultural.pdf (Trabajo de grado) (1.187Mb)

Descripción	La exclusión social es dada por situaciones de vulnerabilidad provocando incapacidad para acceder a servicios que les permita integración con la sociedad, desventajas como el desempleo cierran el acceso a educación, vivienda e instituciones prestadoras de ciertos servicios, la población excluida no cuenta con oportunidades, este tipo de desventajas marca un estilo de vida que persiste y una problemática social que se ve reflejada en el desarrollo, lo que no permite aprovechamiento de habilidades y facultades colectivas.
Conceptos abordados	El crecimiento de la ciudad en la periferia ha generado una segregación social que ha traído consigo una problemática de densidad, servicios sociales precarios, inseguridad y desigualdad social. El desafío está en proponer conceptos que aborden esta problemática con modelos dinámicos de integración social que contribuyan al desarrollo de actividades propias de lo colectivo que permitan diseñar un elemento arquitectónico a través de la participación de la comunidad.

Título del texto	CENTRO MULTIPROPSITO AMOYA CULMA AMOYA: CENTRO MULTIPROPÓSITO PARA EL FORTALECIMIENTO SOCIO-CULTURAL DE LA VEREDA LA VIRGINIA.
Autor	HASBLEIDI HERNANDEZ RUGE, IVAN CAMILO CARDENAS MANSO, NAIZLA ALEJANDRA GALLEGO, MONTERROZA NANDY ANDREA ECHEVERRY VILLAMIL YINA, PAOLA MONTENEGRO VALENCIA
Ubicación	2019/file:///C:/Users/Usuario/Desktop/MONOGRAFIAS/Culma_Amoya_centro_multiproposito.pdf
Descripción	El presente documento es un trabajo de investigación realizado en la Facultad de Arquitectura de la Universidad La Gran Colombia en la línea de investigación de Hábitat Socio – Cultural. Se busca el diseño de un Centro Multipropósito, requerido por la población de la vereda La Virginia de Chaparral Tolima, en donde territorial, antropológica, ancestral y socialmente, se tienen unas características especiales que requieren un equipamiento óptimo, para satisfacer las necesidades espaciales de la comunidad.
Conceptos abordados	El diseño del Centro Multipropósito tiene como base la búsqueda del equilibrio, por ello el uso de materiales del lugar, la participación de la población y el estudio de las dinámicas sociales de la comunidad. Se realiza un análisis de espacios requeridos teniendo en cuenta tamaños, formas y colores, para el desarrollo de cada actividad y a su vez, el aprovechamiento de las condiciones climáticas del lugar

Título del texto	Espacios de integración para la formación en diseño, artes, oficios.
Autor	Stidwards Alberto herrera muñoz Lizeth Natalia Gómez puerto
Ubicación	2017-espacios_integración_formación.pdf (trabajo de grado) (5.920mb)
Descripción	La presente tesis, tiene como objetivo evidenciar el por qué se decide desarrollar un espacio de formación en el que se acogen distintos programas educativos a localizarse en la provincia Sabana Centro, específicamente en el municipio de Chía.
Conclusión del autor	El crecimiento demográfico desmedido, el desempleo, el analfabetismo, y la premura de volver a los oficios artesanales, perdidos con la producción en masa de la revolución industrial, fueron el punto de inicio de las escuelas de artes y oficios.

Título del texto	Ciudades para la gente
Autor	Jan Ghel
Ubicación	Ciudades para la gente. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Infinito, 2014. file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Jan_Gehl_cities_for_people%20CAP4%20(1).pdf
Descripción	En muchas ciudades, principalmente en aquellas que se encuentran en países en vías de desarrollo, una gran parte del tránsito peatonal se genera meramente a partir de la necesidad. En otras partes del mundo, por otro lado, la cantidad de peatones depende de cuán grandes sean los estímulos para serlo.
Conceptos abordados	Conseguir calidad urbana es un asunto importante, más allá de que la intensidad del movimiento peatonal se dé por necesidad o por estímulo. Que la gente se encuentre con un óptimo nivel urbano a la altura de los ojos, debería ser considerado un derecho humano fundamental para cualquier parte de una ciudad por donde las personas circulan. Más allá de la ideología que guíe un proceso planificador o de los prerrequisitos económicos que haya, saber manejar cuidadosamente la dimensión humana en cualquier tipo de ciudad o área urbana debería ser un requerimiento universal para gobiernos e instituciones.

Anexo 2: Reflexión y Análisis de Temas

Equipamientos de carácter sociocultural y sus modelos de gestión

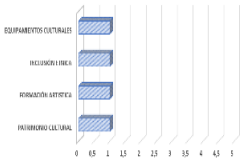
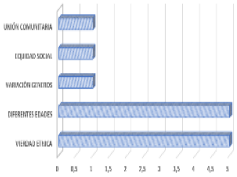
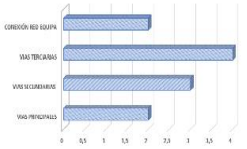
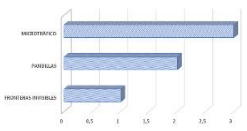
Indicadores	Aspectos	Escala de Valoración	
		Adecuado	Inadecuado
Base histórica del fenómeno	El texto habla sobre algunas asociaciones vecinales o culturales, que llevan gestionando equipamientos de carácter sociocultural los cuales llevan mas de 30 años y otros empiezan a ver las posibilidades desde la acción comunitaria.	X	
Consistencia y cohesión	Este documento permite entender las generalidades a cumplir con el tipo de equipamientos de carácter sociocultural, mostrando que una de sus principios es que se da atraves de la participacion comunitaria y de la cultura.	X	
Criterios de diferentes Autores	El texto corresponde a diferentes criterios y pensamientos dados por varios autores, donde cada uno expresa sus observaciones con respecto al tema de equipamientos socioculturales y sus modelos de gestión.	X	
Tendencia	El texto permite comprender los lineamientos y modelos a seguir para el buen desarrollo de un equipamiento de caqracter sociocultural.	X	
Posición personal	permite establecer relaciones del objetivo con la comunidad misma, estableciendo espacios de participación para promover la cultura, la educación en valoresy la transformación social.	X	

Anexo 3: Bibliografía utilizada para la construcción de la fundamentación teórica

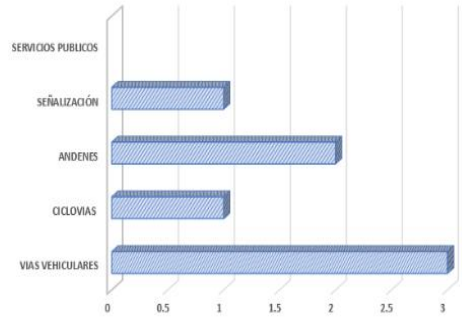
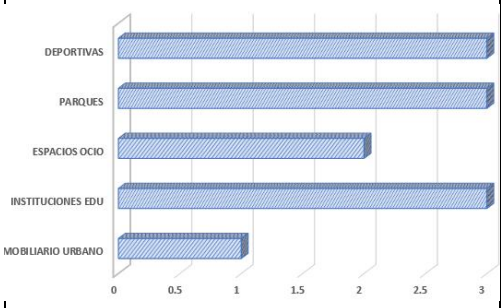
Bibliorafia Utilizada	Tipo de fuente	Cantidad		Actualidad			Pertinencia
		No.	%	-5	5 - 10	±11	
Libros	Nacional	2	10,3		2		
	Internacional						
Informes Cientificos	De proyecto						
	T.Diplomas						
	T. Maestría	2	10,3		2		Marco Teorico
	T Doctorado						
Materiales de internet							
Revistas científicas	De circulación Nacional	3	20		3		Marcos
	De circulación Internacional						
Documentos legales	Reglamentos						
	Resoluciones						
	Normativas	6	35		6		Marco Legal
Otras fuentes	Artículo	3	20		3		Antecedentes, marcos
	Ponencia						
	Videos	2	10,3		2		Marco Teorico
	Folleto						

Anexo 4: Ficha de diagnostico

Tabla 7 *Ficha de diagnostico*

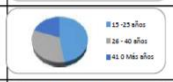
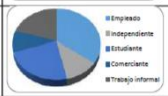
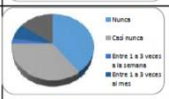
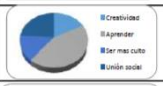
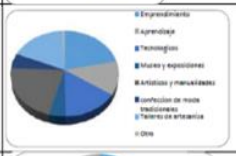
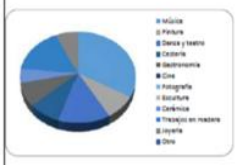
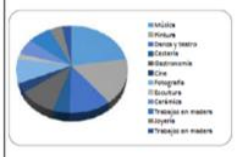
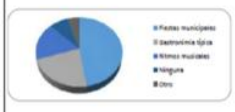
ACTIVIDADES Y VARIABLES	CALIFICACIÓN					DIAGNÓSTICO	INDICADORES
CULTURAL							
Patrimonio cultural	●					Se identifica que el territorio analizado, carece de suficientes escenarios de ámbito cultural, que promuevan la participación e inclusión de la población y las etnias existentes en el sector.	
Espacios de formación artística	●						
Lugares de inclusión étnica	●						
Equipamientos culturales	●						
SOCIEDAD							
Variedad de etnias					●	La zona tiene un gran potencial étnico y cultural, además, la mayor parte de la población es joven, como también existen más mujeres que hombres, pero no se le da el nivel de importa que se requiere, para construir una sociedad equitativa.	
Diferentes rangos de edades					●		
Variación de géneros					●		
Equidad social	●						
Unión comunitaria	●						
CONECTIVIDAD							
Vías Principales		●				El lugar cuenta con una infra estructura vial que se puede considerar regular, porque el está en gran medida enfocado en el automóvil, pero existe una conexión en todo el municipio	
Vías secundarias			●				
Vías de servicio				●			
Con red de equipamientos		●					
SEGURIDAD							
Fronteras invisibles	●					La problemática social del sector, está influenciada por la falta de oportunidades, y estrategias de	
Pandillas		●					
Microtráfico			●				

						inserción mediante eventos culturales	

FUNCIÓN Y SERVICIOS							
Vías Vehiculares			●			El lugar cuenta con una funcionalidad de servicios, que suple las necesidades básicas de la población, pero no garantizan buena calidad de vida, se identificó que su contenido urbano arquitectónico es muy débil.	
Ciclovías	●						
Andenes		●					
Señalización	●						
Servicios públicos			●				
Paraderos de transporte público	●						
transporte público		●					
Mobiliario Urbano	●						
Instituciones educativas			●				
Espacios de esparcimiento		●					
Parques recreativos				●			
Zonas deportivas				●			

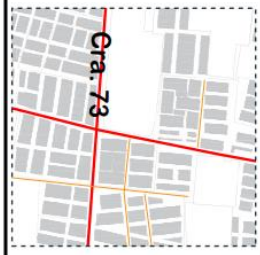
Anexo 5: Tabulación encuestas

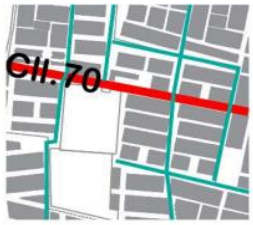
TABULACIÓN DE LAS ENCUESTAS APLICADAS

ITEM	PREGUNTAS	OPCIONES	CANT DE PERSONAS	%PARCIAL	GRAFICO	OBSERVACIONES Y CONCLUSIONES
1	A que Sexo pertenece	MASCULINO	95	47.5		En los encuestados se encuentran que su gran mayoría fueron mujeres
		FEMENINO	105	52.5		
2	En que rango de edad se encuentra	15 -25 años	95	47.5		La mayoría son jovenes entre 15 -25 años
		26 - 40 años	65	32.5		
		41 0 Más años	40	20		
3	Qué tipo de residente es en el municipio	Residente permanente	178	89		La mayoría son residentes permanente
		Residente temporal	17	8.5		
		Turista	5	2.5		
4	Lugar de residencia (Barrio)	12 de Octubre	40	20		Se realizaron las encuestas de manera equitativa 40 por cada barrio
		Oasis	40	20		
		El prado	40	20		
		Los robles	40	20		
		El eden	40	20		
5	Ocupación	Empleado	70	35		Se encuentra que la mayoria son empleado de empresas bananeras, se encuentran muchos estudiantes y les sigue el trabajo informal.
		Independiente	23	11.5		
		Estudiante	47	23.5		
		Comerciante	19	9.5		
		Trabajo informal	41	20.5		
	¿Con qué frecuencia asiste o participa a espacios culturales?	Nunca	80	40		La mayoria de las personas encuestadas trasmiten que no asisten a lugares culturales por la falta de espacios culturales
		Casi nunca	70	35		
		Entre 1 a 3 veces a la semana	5	2.5		
		Entre 1 a 3 veces al mes	15	7.5		
		En sus vacaciones	30	15		
	¿Cuales son los motivos por los que asiste o participa en eventos y actividades culturales?	Creatividad	35	17.5		Se identifican los diferentes intereses culturales, encontrando que la población se encuentra interesada de aprender.
		Aprender	87	43.5		
		Ser mas culto	30	15		
		Unión social	48	24		
6	¿Que espacios culturales conoce usted en su municipio y ha asistido?	Parques	180	36		La gran mayoria de los encuestados manifiestan que lo s espacios mas conocidos son parques, ya que solo se enfocan en construir parques.
		Casa de la cultura	86	17.2		
		Escenarios deportivos	157	31.4		
		Todas las anteriores	59	11.8		
		Ninguna de las anteriores	18	3.6		
7	¿Qué espacios culturales entre otros, le gustaría que hubiera en su municipio?	Emprendimiento	65	21.67		OTROS: innovacion, formación en medios audiovizuales. Según las encuestas muestran la población buscan diferentes lugares con diferentes objetivos.
		Aprendizaje	38	12.67		
		Tecnologicos	46	15.33		
		Museo y exposiciones	14	4.67		
		Artisticos y manualidades	64	21.33		
		confeccion de moda tradicionales	17	5.67		
		Talleres de artesanisa	54	18.00		
		Otro	2	0.67		
8	¿Realiza usted alguna actividad artístico-cultural?	SI	60	30		según la población, falta de programas socioculturales y espacios
		NO	140	70		
8.1	¿Cuál?	Música	20	33.3		La poca población participe de actividades artisticoculturales, en su mayoria su actividad principal es musical , trabajos en madera, danzas y teatro, otras actividades tienen dificultades por la fanta de espacios adecuados.
		Pintura	5	8.3		
		Danza y teatro	8	13.3		
		Cesteria	5	8.3		
		Gastronomia	5	8.3		
		Cine	-			
		Fotografia	-			
		Escultura	-			
		Cerámica	3	5.0		
		Trabajos en madera	10	16.7		
		Joyeria	4	6.7		
		Otro	-			
9	¿En cuál de estas áreas estaría interesado en capacitarse?	Música	45	22.5		según la población, se encuentran interesados en aprender varias areas pero por falta de programs y espacios, no lo hacen.
		Pintura	34	17		
		Danza y teatro	22	11		
		Cesteria	9	4.5		
		Gastronomia	20	10		
		Cine	7	3.5		
		Fotografia	18	9		
		Escultura	4	2		
		Cerámica	12	6		
		Trabajos en madera	15	7.5		
		Joyeria	8	4		
		Trabajos en madera	6	3		
11	¿Qué tradiciones y costumbres típicas conoce de su comunidad?	Fiestas municipales	95	47.5		Se evidencia que según la población conocen unicamente lo mas típico, o reconocido del municipio pero se evidencia la carencia de conocimientos respecto a constumbres y tradiciones.
		Gastronimia tipica	45	22.5		
		Ritmos musicales	35	17.5		
		Ninguna	15	7.5		
		Otro	10	5		

Anexo 6: Fichas de observación

Fichas Marco del marco Contextual N. 3							URABÁ ANTIOQUIA
LOCALIZACIÓN	LUGAR: Municipio de Carepa						Cll. 80
	MOBILIDAD	Transporte	Intensidad de uso	Vialidad	Bueno	Regular	D.fic	
			Bus				●	
			Taxi			●		
		Vialidad	Particular				●	
			Principal V		●			
			Secundaria V			●		
			Estacional				●	
			Ciclovia				●	
			Peatonal			●		
IMAGEN DEL SECTOR	INDICADORES							
	ESPACIO PÚBLICO		Ventas Callejeras		●			
			Mobiliario Urbano				●	
			Andénes			●		
			Fitotectura		●			
			Alameda				●	
			Plazoleta				●	Clínica mental
			Señalización				●	
			INDICADORES					
	USOS		Comercio					
			Vivienda			●		
			Equpamiento				●	
			Dotación				●	

Fichas Marco del marco Contextual N. 1							URABÁ ANTIOQUIA
LOCALIZACIÓN	LUGAR: Municipio de Carepa						Cra. 73
	MOBILIDAD	Transporte	Intensidad de uso	Vialidad	Bueno	Regular	D.fic	
			Bus				●	
			Taxi			●		
		Vialidad	Particular				●	
			Principal V		●			
			Secundaria V			●		
			Estacional				●	
			Ciclovia				●	
			Peatonal			●		
IMAGEN DEL SECTOR	INDICADORES							
	ESPACIO PÚBLICO		Ventas Callejeras		●			
			Mobiliario Urbano				●	
			Andénes			●		
			Fitotectura		●			
			Alameda				●	
			Plazoleta				●	
			Señalización				●	
			INDICADORES					
	USOS		Comercio					
			Vivienda			●		
			Equpamiento				●	
			Dotación				●	

Fichas Marco del marco Contextual N. 2							URABÁ ANTIOQUIA
LOCALIZACIÓN	LUGAR: Municipio de Carepa						Cll. 70
	MOBILIDAD	Transporte	Intensidad de uso	Vialidad	Bueno	Regular	D.fic	
			Bus				●	
			Taxi			●		
		Vialidad	Particular				●	
			Principal V		●			
			Secundaria V			●		
			Estacional				●	
			Ciclovia				●	
			Peatonal			●		
IMAGEN DEL SECTOR	INDICADORES							
	ESPACIO PÚBLICO		Ventas Callejeras		●			
			Mobiliario Urbano				●	
			Andénes			●		
			Fitotectura		●			
			Alameda				●	
			Plazoleta				●	
			Señalización				●	
	INDICADORES							
	USOS		Comercio					
			Vivienda			●		
			Equpamiento				●	
			Dotación				●	