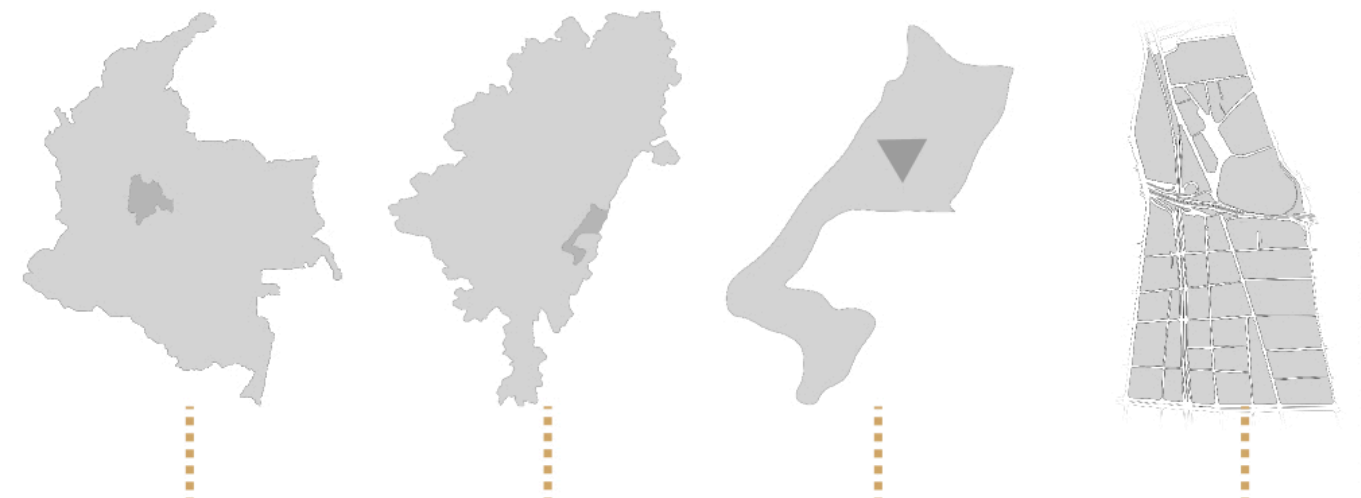
PASAJE CULTURAL SAN ALEJO

Propuesta de articulación y revitalización entre el centro histórico e internacional de Bogotá, a partir de la consolidación de una manzana de interés cultural.

HÁBITAT SOCIO-CULTURAL



¿Cómo a través de la arquitectura se puede desarrollar un proyecto, mediante el cual se pueda mitigar la invasión del espacio público de la carrera séptima, re activar la conexión del parque la independencia, con el proyecto de peatonalización, y re desarrollar el comercio del mercado de las pulgas de san alejo?

ANALISIS

Mediante un análisis de escala metropolitana, se define que en el centro de Bogotá, se evidencia mayor conglomeración de población flotante y comercio informal.

POTENCIALIDAD

El mercado de las pulgas de San Alejo se desarrolla en un lugar estratégico del centro de la ciudad al estar ubicado en medio de una alameda cultural (Krr 7 - Cll 24).

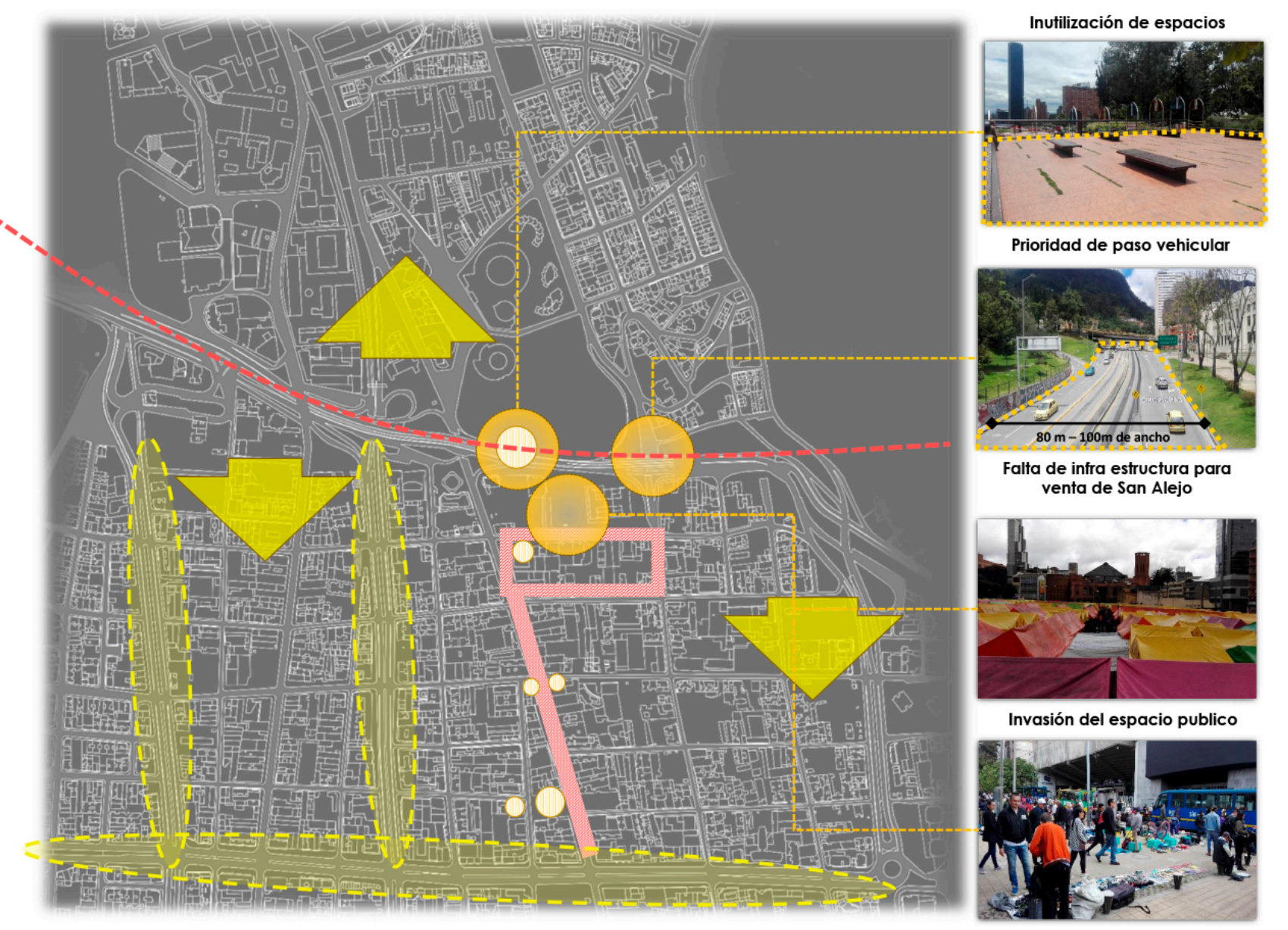
HISTORIA

Consolidar un mercado tradicional de la ciudad, por medio de un proyecto arquitectónico, que permita la renovación y transformación de un espacio socio-cultural.

PROBLEMA

A causa de las diferentes obras viales que se han llevado a cabo en la calle 26, se generó una fractura urbana, entre el parque de la independencia y el centro histórico de la ciudad de Bogotá, el cual genera una división de ciudad. Con el fin de brindar una solución, se desarrolló el proyecto del parque bicentenario, el cual pretendía generar una revitalización, pero no se logro en este punto de la ciudad se desarrolla el mercado de las pulgas de san alejo, y debido a la falta de infraestructura, estos mismos vendedores se ven en la necesidad de invadir el espacio público.

ESQUEMA DE LA PROBLEMÁTICA


Inutilización de espacios
Prioridad de paso vehicular
80 m – 100m de ancho
Falta de infra estructura para venta de San Alejo
Invasión del espacio publico

DIVISIÓN DE CIUDAD
FRACTURA URBANA
INVASION ESPACIO PÚBLICO
ZONAS PARA REVITALIZACIÓN
ZONAS CON MAYOR CONTAMINACIÓN

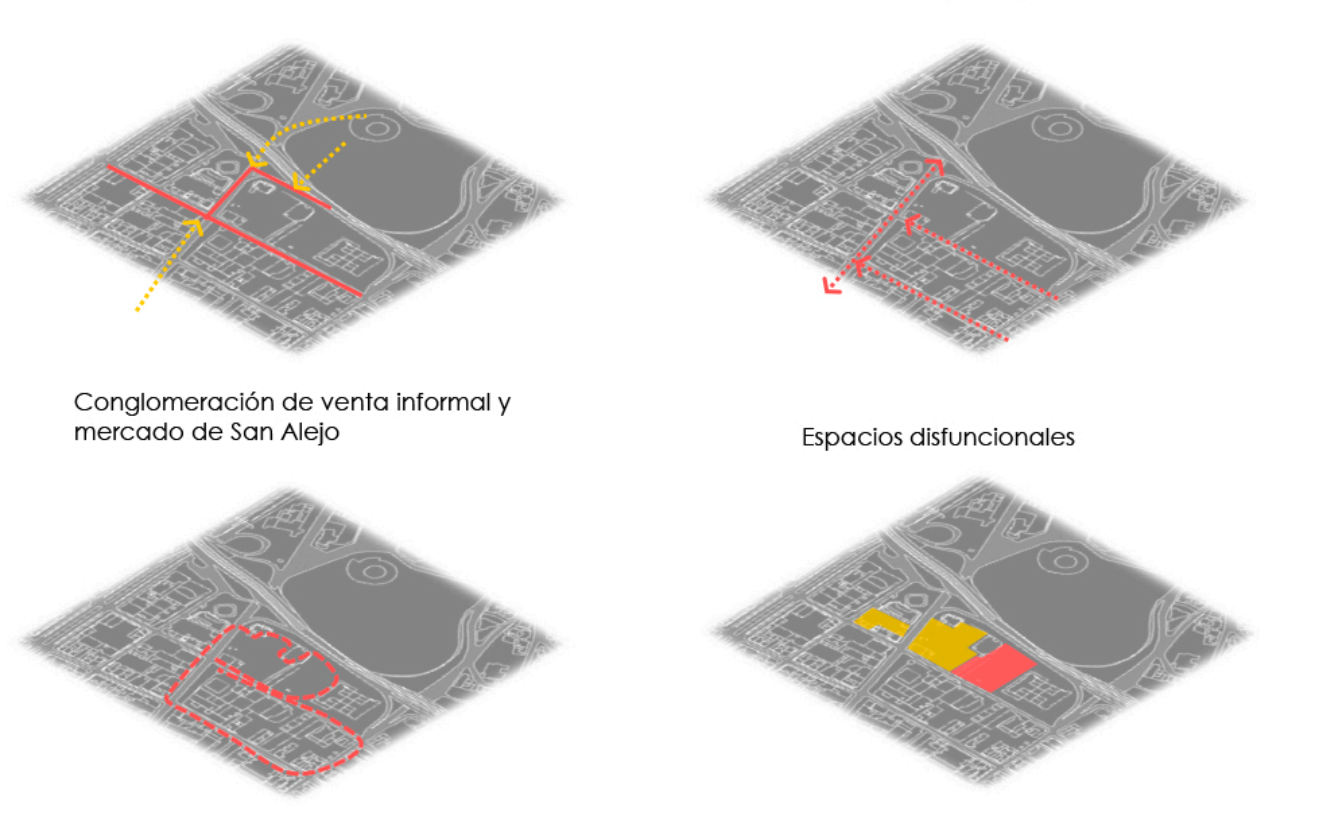
JUSTIFICACIÓN

La ciudad de Bogotá a través de los años se ha visto enmarcada por la falta de espacio publico y zonas verdes para sus habitantes, y falta de conexión de sus parques a través de alamedas peatonales la cual se ve reflejado en la discontinuidad en el recorrido de la peatonalización de la séptima con el parque bicentenario donde se corta esta circulación, ya que en este punto se presenta el mercado de las pulgas de san alejo, se evidencia un incremento en la venta informal y la invasión del espacio publico. La localidad de santa fe es la que mayor porcentaje presenta con un 19.53% de la ciudad (9740 vendedores), durante los días festivos la venta informal se incrementa debido al mercado de San Alejo.

9740 vendedores en la Loc. de santa fe

40 % Trabaja 6 días a la semana

13% Prendas
9% Art. usados
8% frutas y verduras


DISCONTINUIDAD DE RECORRIDOS
Invasión del espacio publico
Conglomeración de venta informal y mercado de San Alejo
Espacios disfuncionales

OBJETIVO GENERAL

Articular las funciones urbanísticas y socio culturales entre el centro histórico e internacional de Bogotá, mediante la revitalización del espacio urbano del tradicional mercado de las pulgas de San Alejo y sus equipamientos de soporte a manera de un proyecto de interés cultural.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Realizar una recopilación de datos y destacar aspectos característicos de la esencia del mercado San Alejo.
- Establecer mediante estrategias de diseño objeto arquitectónico para el mercado de San Alejo.
- Generar conexiones vinculantes entre los parques independencia y bicentenario, al igual que con la peatonalización de la carrera séptima y el proyecto puntual.

ACTORES PRINCIPALES

idt INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO
idpc INSTITUTO DISTRITAL DE PATRIMONIO CULTURAL
CENTRO CULTURAL DEL LIBRO
UNIVERSIDAD CENTRAL

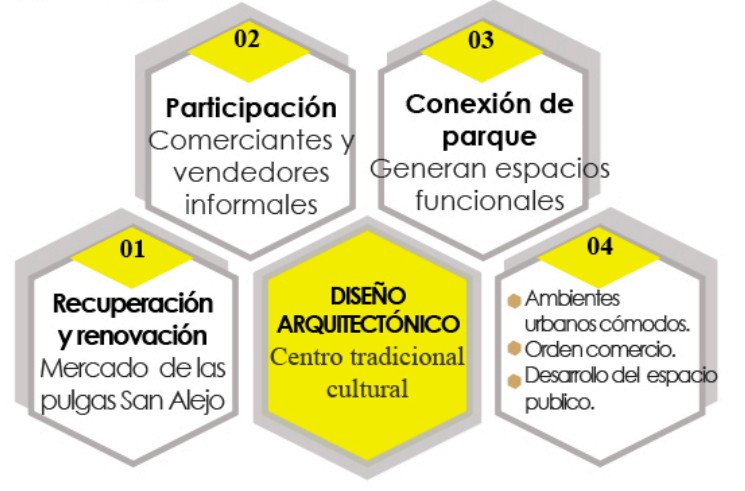
POBLACIÓN OBJETIVO

230 COMERCIANTES DEL MERCADO DE LAS PULGAS DE SAN ALEJO

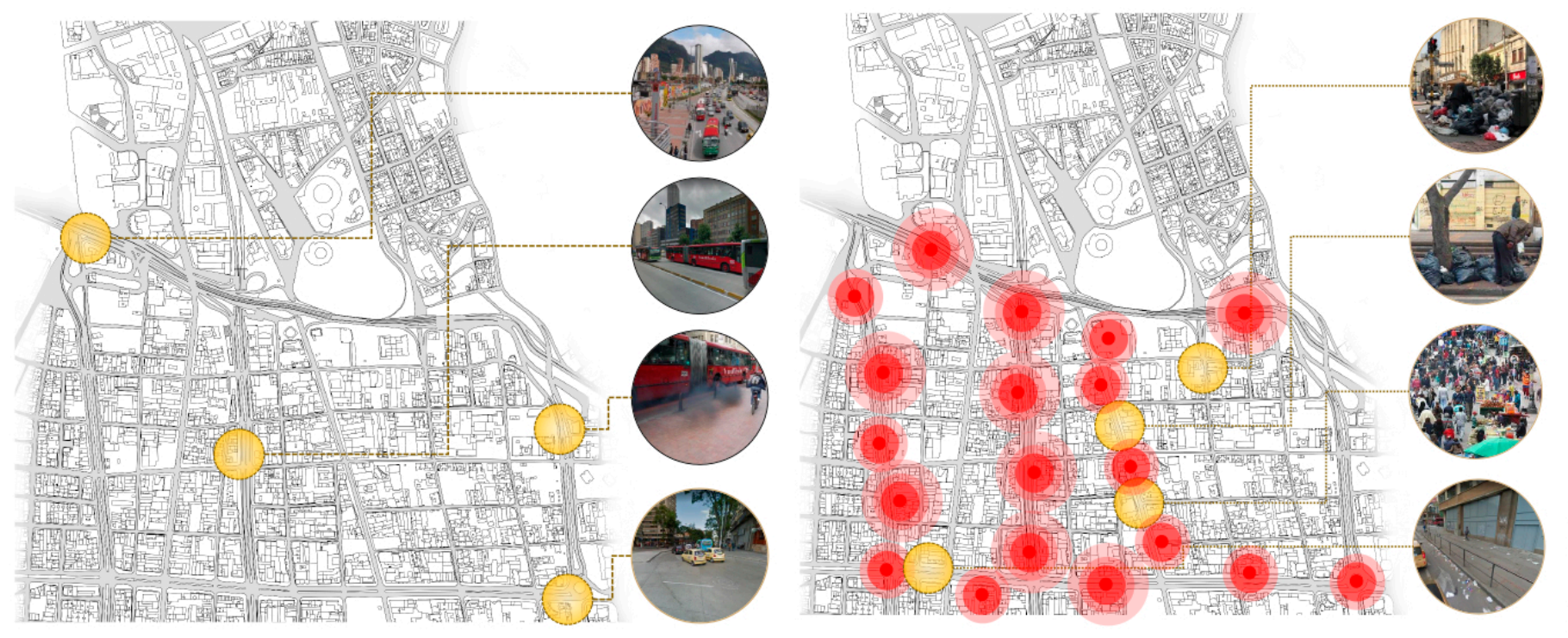
110 VENDEDORES INFORMALES

IPES – AMPSA
CONSEJO DE ARTE Y CULTURA DE LA LOCALIDAD DE SANTA FE

HIPÓTESIS


01 **Recuperación y renovación** Mercado de las pulgas San Alejo
02 **Participación** Comerciantes y vendedores informales
03 **Conexión de parque** Generan espacios funcionales
04 Ambientes urbanos cómodos. Orden comercio. Desarrollo del espacio publico.
DISEÑO ARQUITECTÓNICO Centro tradicional cultural

MARCO AMBIENTAL



- - Transmilenio emite **70 %** de polución
- - Acumulación de co2 en av. principales 2223,81 ppm

Contaminación por basuras 163 Ton/localidad
Contaminación sonora 75 – 83 decibeles

Según un estudio de la universidad nacional en 70% de la contaminación por polución la emite el sistema de transmilenio en los sectores donde circula, en el sector de las nieves los niveles de CO2 son de mas de 2000 ppm y en las avenidas principales como la 10ma y la 13 los niveles de contaminación auditiva oscilan entre 75 y 83 decibeles, siendo el ideal o el soportable por la ciudadanía de 55 y 65 decibles según la secretaria distrital de ambiente.

MARCO SOCIO-ECONÓMICO

DEMOGRAFÍA

259,580 habitantes

Santa Fe	47%
Los Mártires	43%
La Candelaria	10%

Centro de Bogotá
77,897 Viviendas
Población Flotante 1´707,745

ECONOMÍA SOCIAL

2 De cada 10 habitantes Son de bajos recursos
La Candelaria
Es la localidad más desigual de la ciudad.

Santa Fe
Es la cuarta localidad Con menos recursos económicos de Bogotá

MERCADO LABORAL

01 Santa Fe y Los Mártires Registraron mayor tasa de informalidad fuerte en la ciudad.

02 La mitad de los Quioscos disponibles están en el centro.

03 30% de los trabajadores del centro están vinculados al sector comercio y restaurantes.

04 3 de cada 10 vendedores ambulantes registrados se encuentra en el centro.

ÁREAS USO COMERCIAL – UPZ LAS NIEVES

Área de mayor actividad artesanal en la ciudad generando una estrategia que articule las diferentes actividades alrededor de la artesanía.

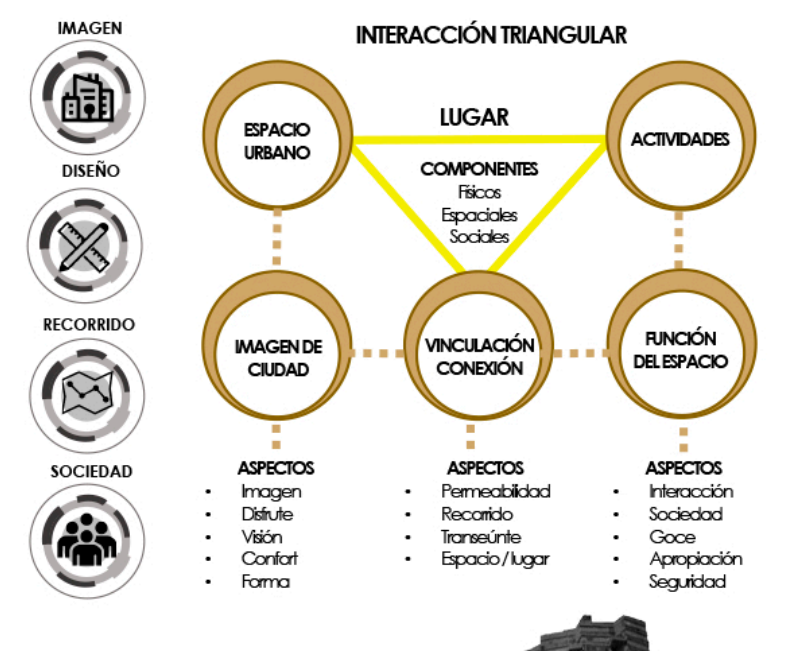
Área	Porcentaje	Uso
2,542 m^2	0,09%	Comercio puntual
544,359 m^2	19,64%	Comercio en corredor comercial
160,510 m^2	0,09%	Parqueadero
31,386 m^2	1,13%	Centro Comercial Grande y mediano
11,424 m^2	0,41%	Actividad artesanal

MARCO TEÓRICO

El espacio publico – Henri lefebvre

Amenaza que sufre el espacio publico, con desaparecer
Reducirlo a solo transito donde el automóvil tiene prioridad
Imposición del espacio, (generar espacio para el consuma mas que para el confort).
Intervenciones urbanísticas mejor o peor resueltas y deterioro y conservación del mobiliario urbano.

PERSPECTIVA TEÓRICA



Paisaje urbano
Gordon cullen

Visión serial a través de los recorridos por volúmenes. El paisaje mas que una realidad física es una percepción donde se le otorga valor a un conjunto de lugares, objetos y practicas sociales y culturales.

- Variedad, deleite de la ciudad
- Espacios que integren el entorno
- Arquitectura y espacio público
- Múltiples actividades
- Diversidad formal aspectos históricos
- Calle corredor de función abierta
- Paisajismo como Narración de la ciudad
- Espacios definidos
- Personalidades y contrastes

Entender el paisaje a traves o a nivel del peaton y que tipos de posibilidades son mejores al momento de diseñar espacios para el confort del mismo, teniendo en cuenta las diferentes actividades que se generan en el entorno.

Construir sobre lo construido
Francisco de gracia

Niveles de intervención:
- Escalas en las cuales las nuevas intervenciones afectan al entorno.
(Edificio - Terreno)

Reconciliación ente ciudad histórica y arquitectura contemporánea

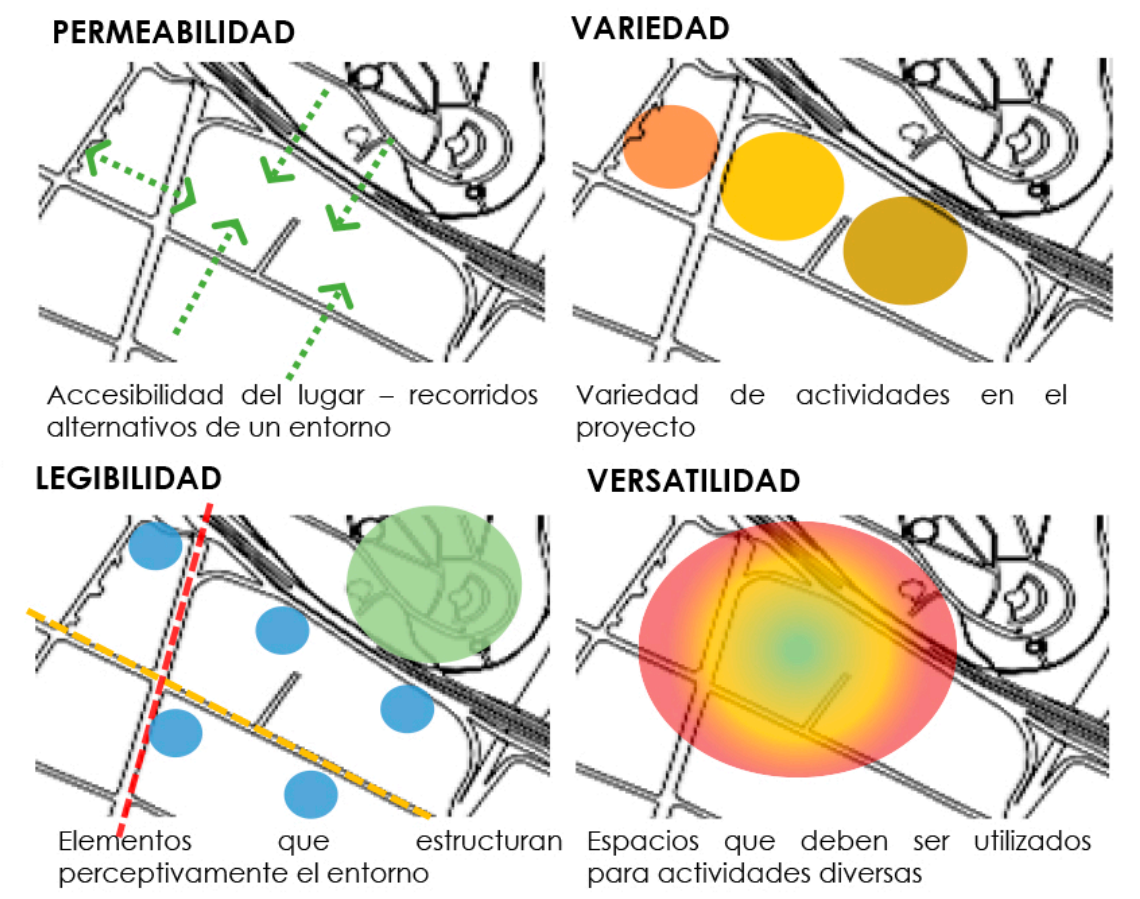
Patrones de actuación:
- Como las ciudad se ve afectada por la modificación
- Conformación del espacio
- Continuidad de imagen
- Tipología

Actitudes frente al contexto:
Las nuevas arquitecturas adquieren posturas anacrónicas descontextualizadas.

El principal aspecto de esta teoría hace referencia a tener en cuenta el tipo edificatorio como instrumento para la construcción de ciudad histórica. Al igual que tener en cuenta las características de una ciudad tradicional con la ciudad moderna.

Entornos vitales
ian bentley

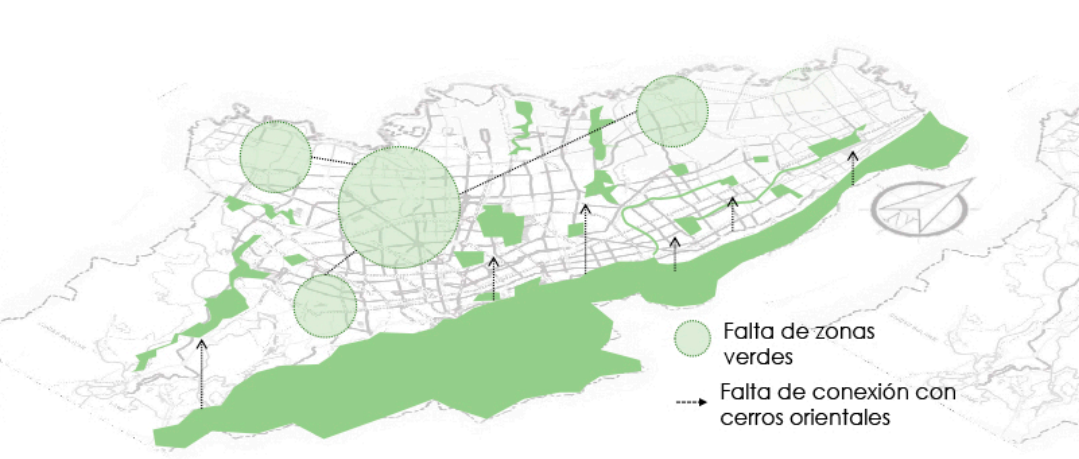
- Permeabilidad
- Variedad
- Legibilidad
- Versatilidad
- Imagen visual apropiada
- Riqueza perceptiva
- Personalización


PERMEABILIDAD
Accesibilidad del lugar – recorridos alternativos de un entorno
VARIEDAD
Variedad de actividades en el proyecto
LEGIBILIDAD
Elementos que estructuran perceptivamente el entorno
VERSATILIDAD
Espacios que deben ser utilizados para actividades diversas

ANALISIS ESCALA METROPOLITANO

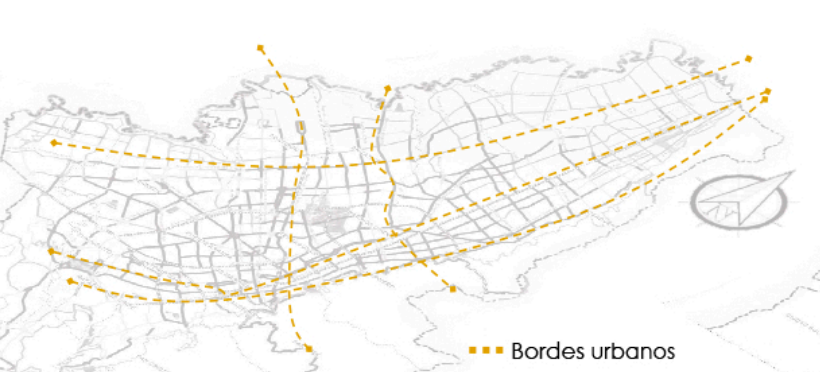
ESQUEMAS ANALISIS

Estructura Ecológica Principal



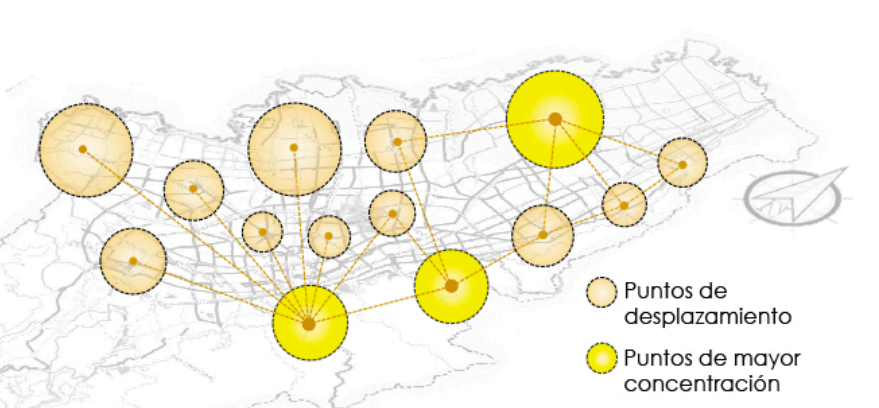
Bogotá es una de las ciudades con menos áreas verdes y espacio publico para los habitantes, ya que cuenta con un aproximado de 4.93 m2 por persona y el optimo debería ser mínimo de 10 m2.

Estructura funcional y de servicios



Las vías principales de la ciudad que conectan el sur con el norte, y el oriente con occidente, por su perfil vial (V-0 y V-1.) Cl. 26, Av. Caracas, generan unos bordes urbanos, que se pueden considerar como fracturas urbanas.

Estructura socio económica y espacial



La mayor parte de la población se moviliza en las localidades de suba, chapinero, la candelaria y santa fe, generando gran cantidad de población flotante.

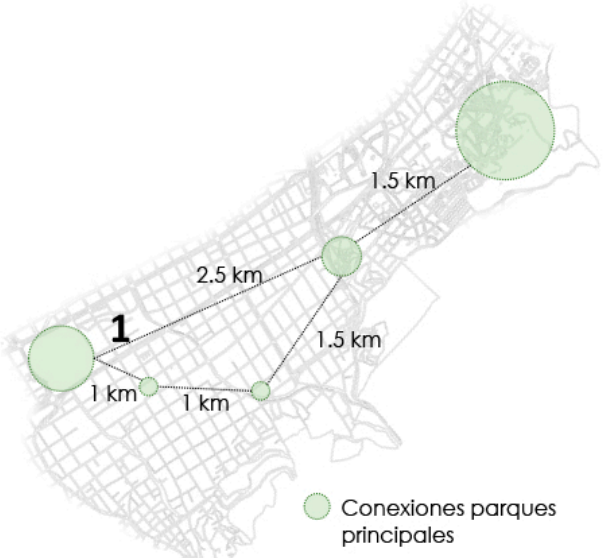
Fractura urbana Av. Américas (V-0)

Conglomeración de personas carrera séptima

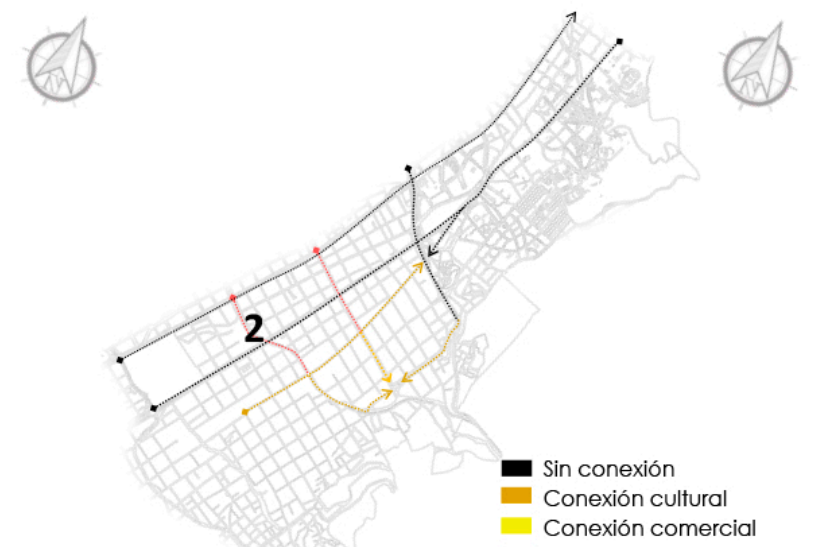
Asociación fotográfica - numérica

ANÁLISIS ESCALA ZONAL

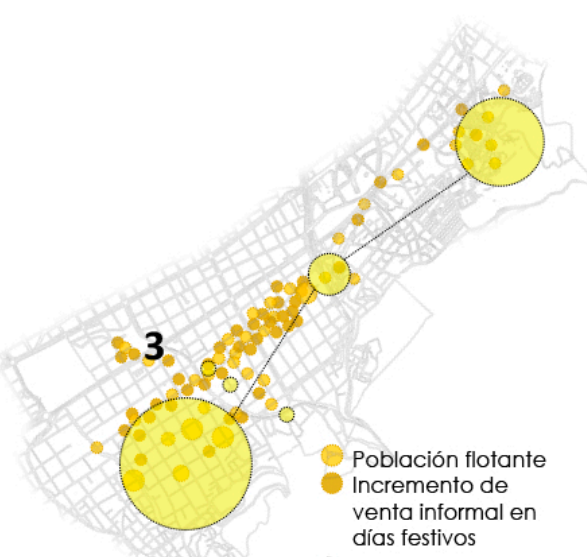
Conexión zonas verdes



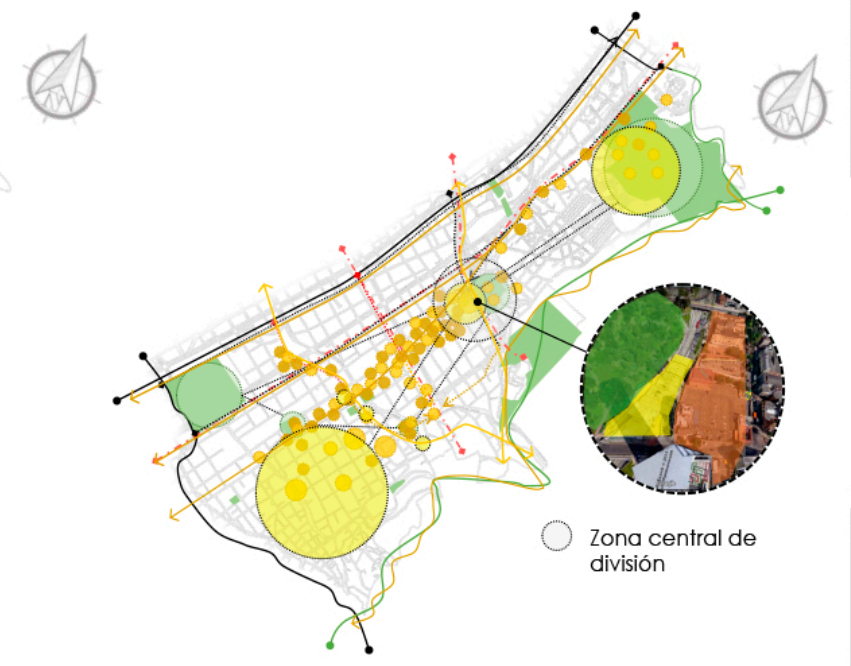
Ejes peatonales



Espacios culturales


3
Población flotante
Incremento de venta informal en días festivos
Zonas de influencia cultural

Zonas de influencia



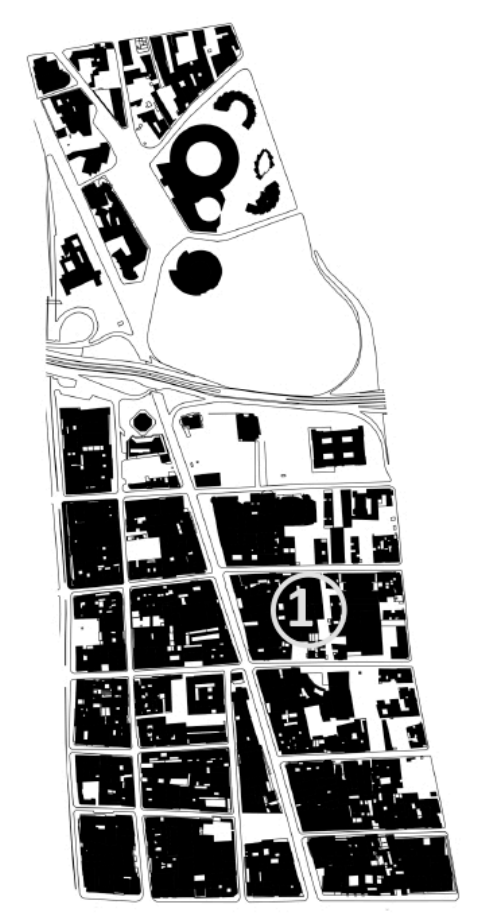
Debido a la falta de corredores peatonales entre los parques y plazoletas principales de las localidades de la candelaria y santa fe, no se ve reflejado una conexión, que permita un recorrido continuo entre estos.

La mayor parte de vendedores informales, se encuentra ubicada en la carrera séptima, al igual que la población flotante, y se evidencia los puntos importantes de equipamientos culturales.

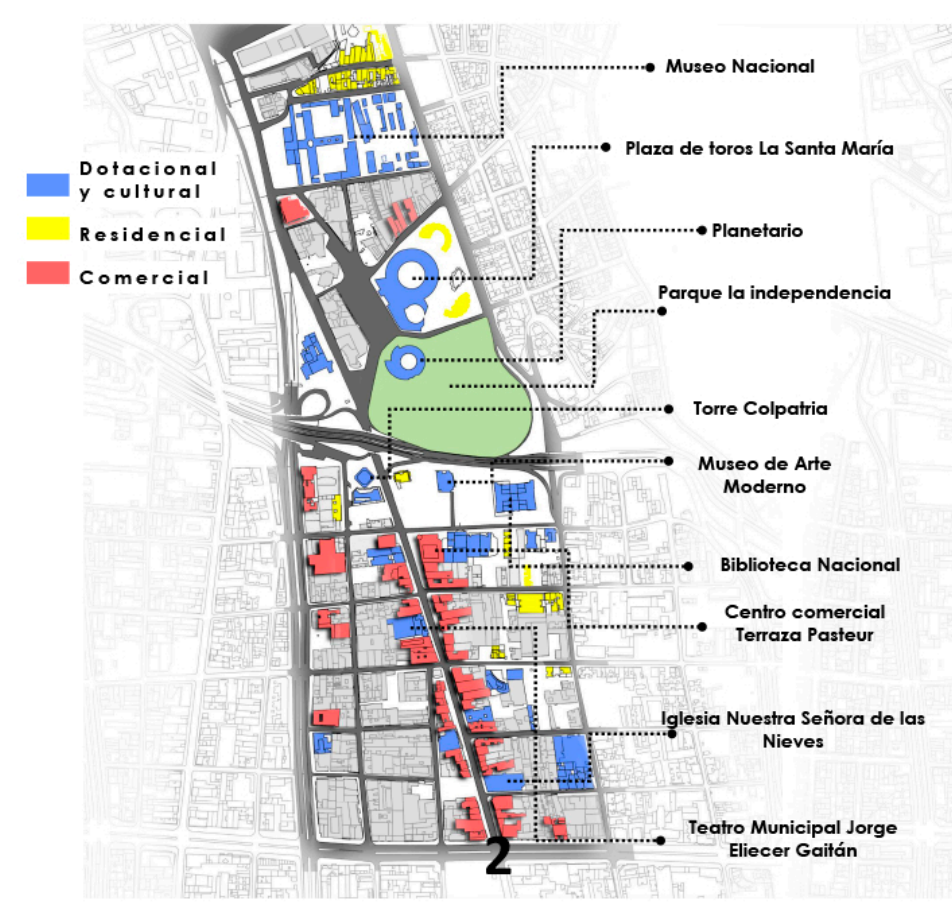
Se realiza una unificación de los análisis y se evidencia que el punto central de división mas fuerte se encuentra entre el parque la independencia y el borde urbano de la calle 26.

ANÁLISIS ESCALA LOCAL

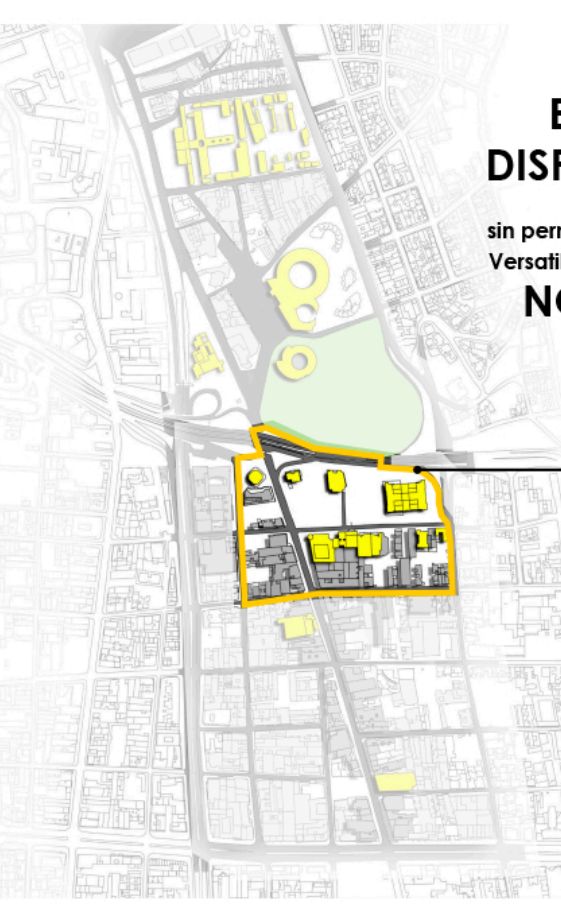
Nolli



Análisis de usos

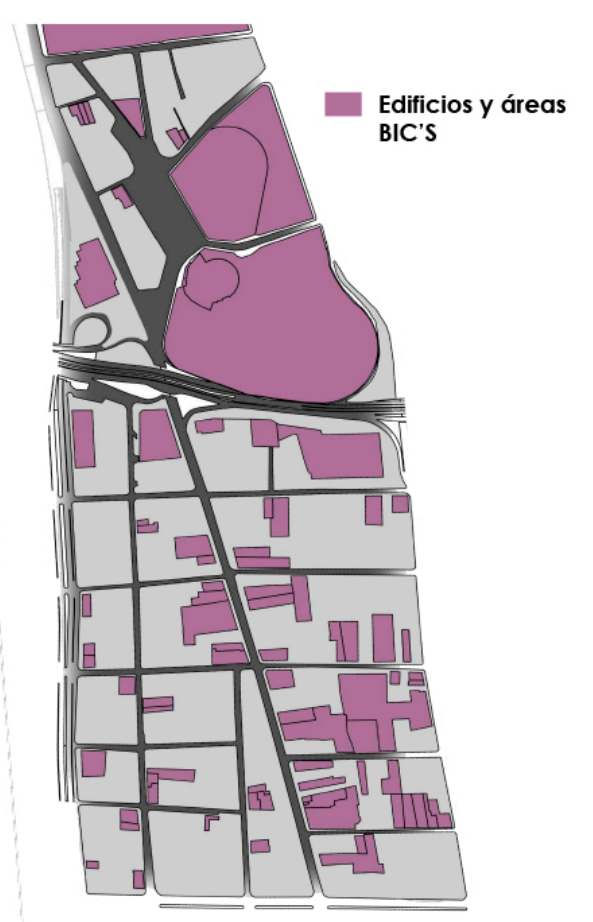


Área de influencia



ESPACIO DISFUNCIONAL
sin permeabilidad, Variedad y Versatilidad generan lugares
NO VITALES

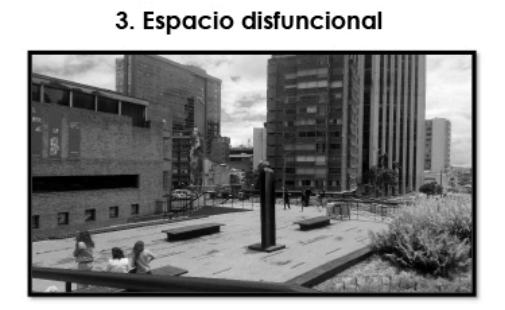
Bienes de interés cultural



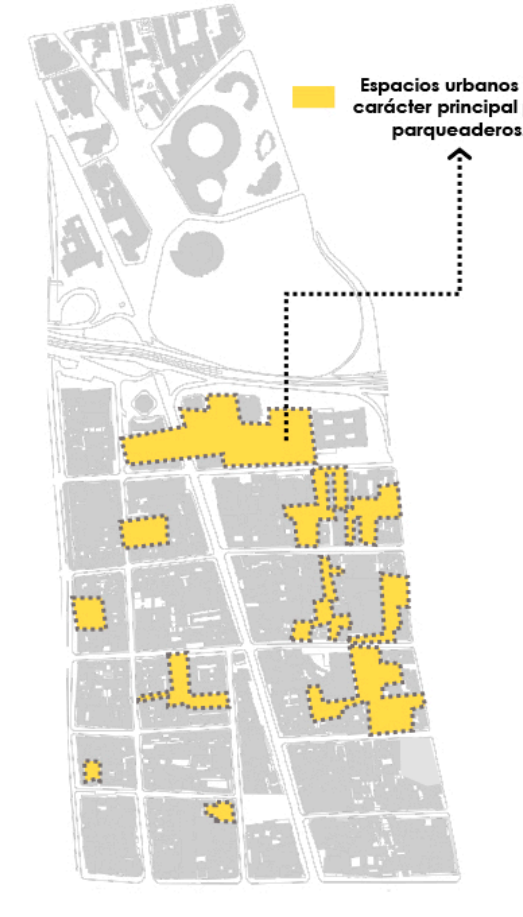
1. Áreas destinados a parqueaderos

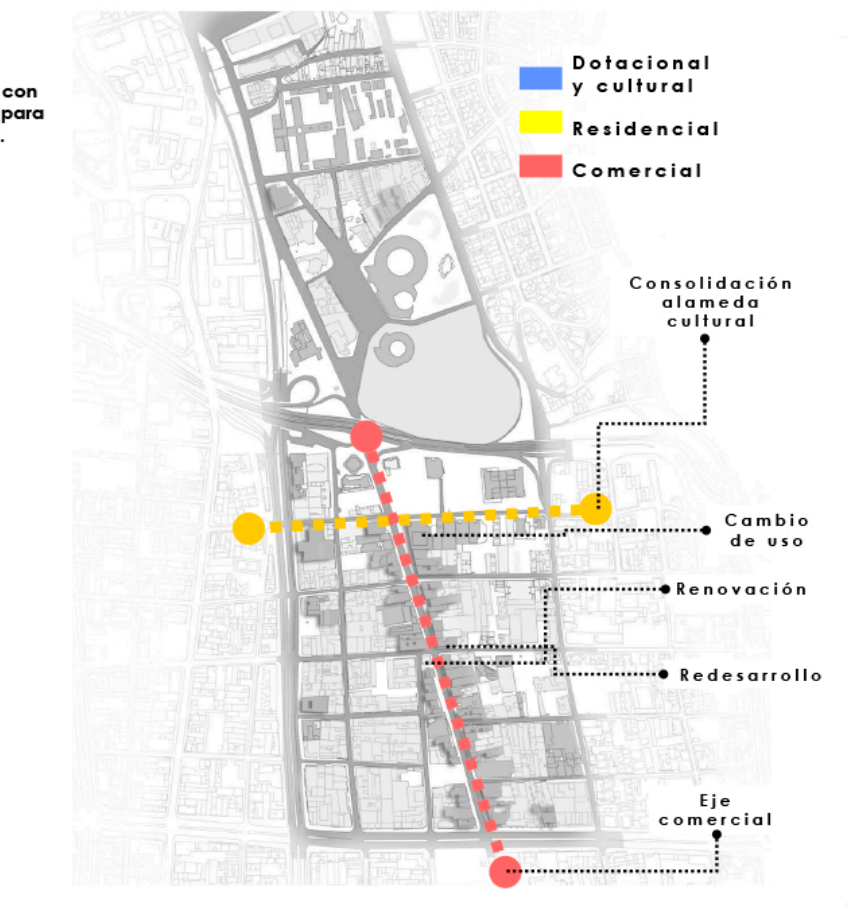
2. Eje comercial carrera séptima

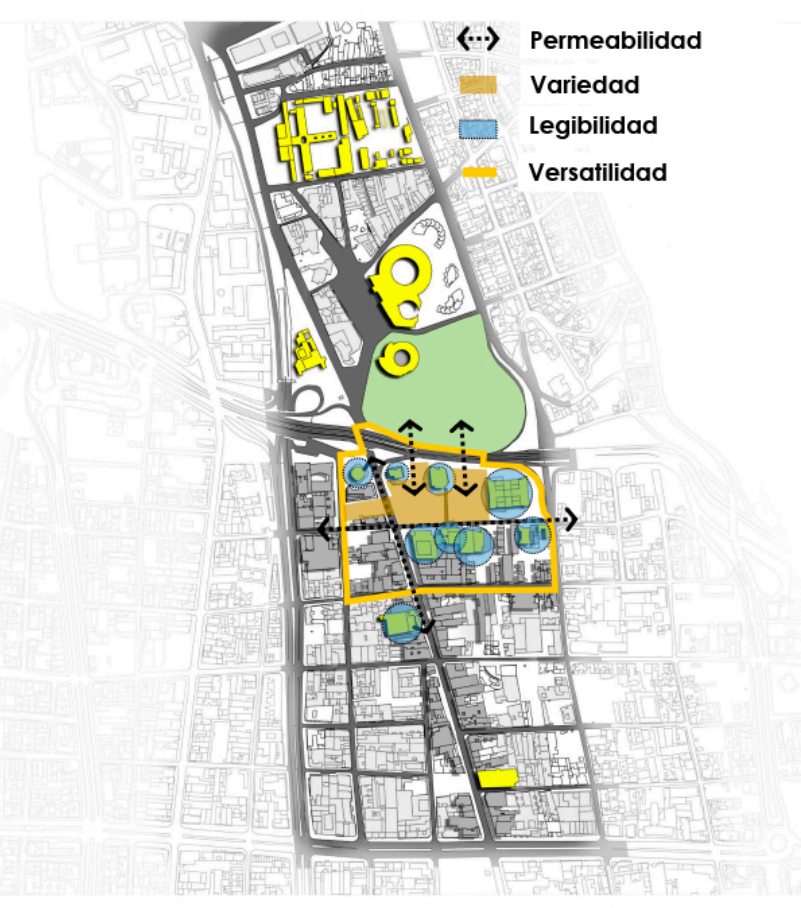
3. Espacio disfuncional

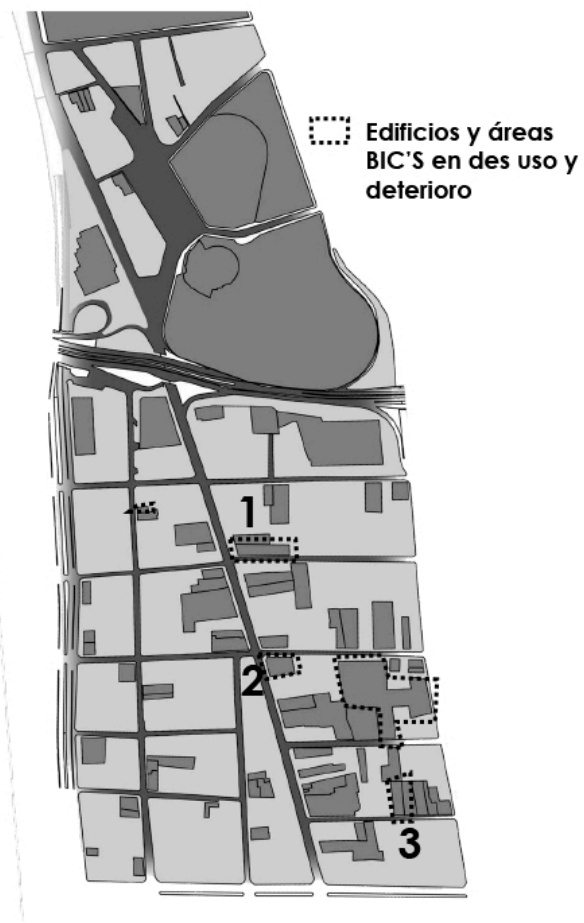


CONTRA PROPUESTA ESCALA LOCAL









Se evidencia una fuerte utilización de espacios de parqueadero por manzana, mostrando una prioridad al automóvil, los cuales se podrían utilizar para el redesarrollo de mas zonas verdes y espacio publico. (15.800 m2 aprox. de área libre para la generación de centros de manzana)

El eje peatonal de la carrera séptima es muy importante para el desarrollo comercial del centro de la ciudad, debido a su gran numero de edificios de uso mixto y dotacional de ámbito cultural, al igual que los recorridos que se pueden generar entre estos mismos.

La alameda cultural del mercado de San Alejo, es muy importante para la ciudad de Bogotá, por su tradición comercial, y sus edificios de importancia cultural, y debido a la falta de infraestructura y conexión se convierte en un espacio disfuncional para la ciudad.

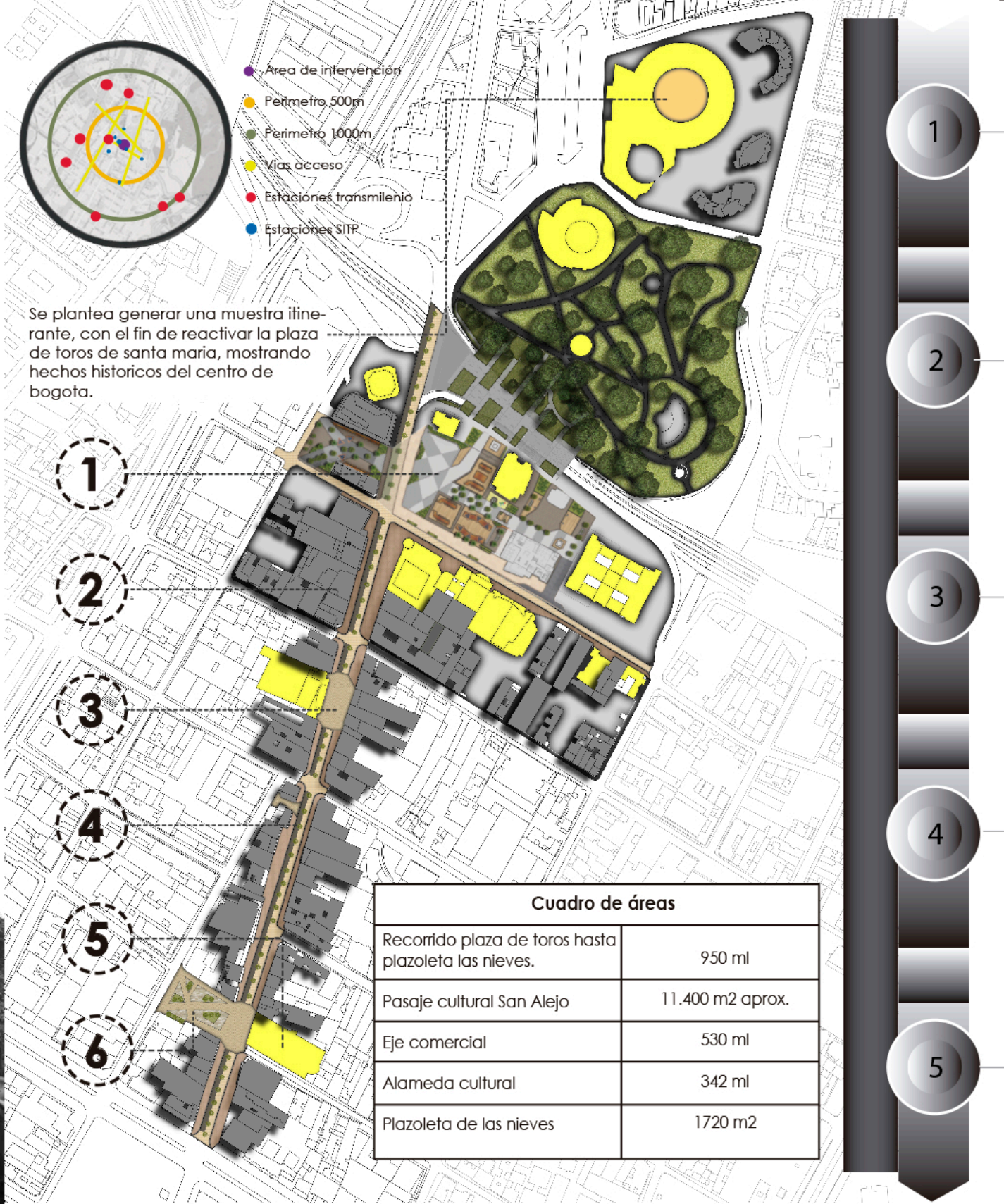
En el sector de intervención se muestran gran cantidad de áreas y edificios BIC en des uso, los cuales se pueden restaurar y re desarrollar utilizándolas para programas de capacitación de vendedores informales.

1. Krr 7 – Cll 23

2. Krr 7 – Cll 22

3. Cll 20 – Krr 5

PROPUESTA URBANA



Se plantea generar una muestra itinerante, con el fin de reactivar la plaza de toros de santa maria, mostrando hechos historicos del centro de bogota.

Cuadro de áreas	
Recorrido plaza de toros hasta plazoleta las nieves.	950 ml
Pasaje cultural San Alejo	11.400 m2 aprox.
Eje comercial	530 ml
Alameda cultural	342 ml
Plazoleta de las nieves	1720 m2

Descripción propuesta urbana

1 Área de proyecto de consolidación del mercado de las pulgas de san Alejo con carácter multicultural

2 Redesarrollo de espacios en desuso, con el fin de vincular comerciantes informales en capacitaciones.

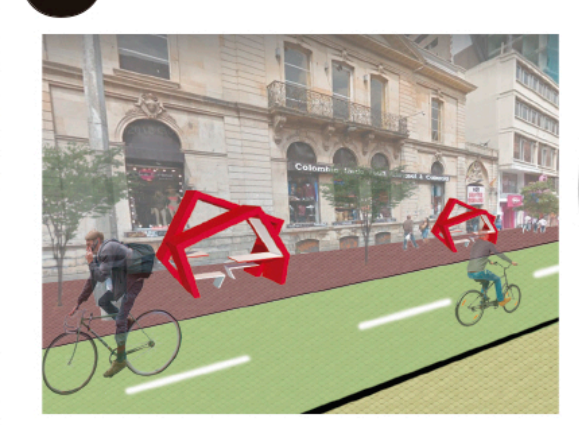
3 Propuesta de vinculación con el espacio publico, hacia el comercio informal, mediante la instalación de mobiliario para el peatón.

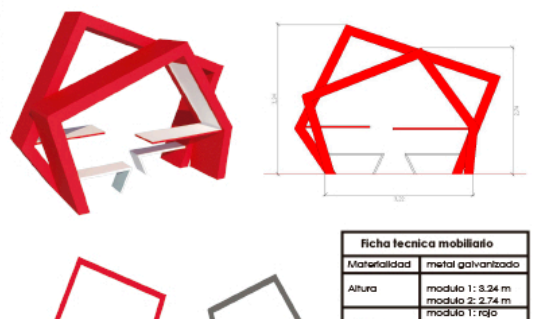
4 Recorrido cultural desde la plaza de toros, pasando por la propuesta de proyecto y finalizando en la plaza de las nieves. (programa urbano)

5 Edificios de caracter cultural, los cuales se vinculan entorno a la tradicion y cultura.

Estrategias urbanas:
- Localizacion de actividades
- Desarrollo de potencialidades
- Re desarrollo de espacios no vitales

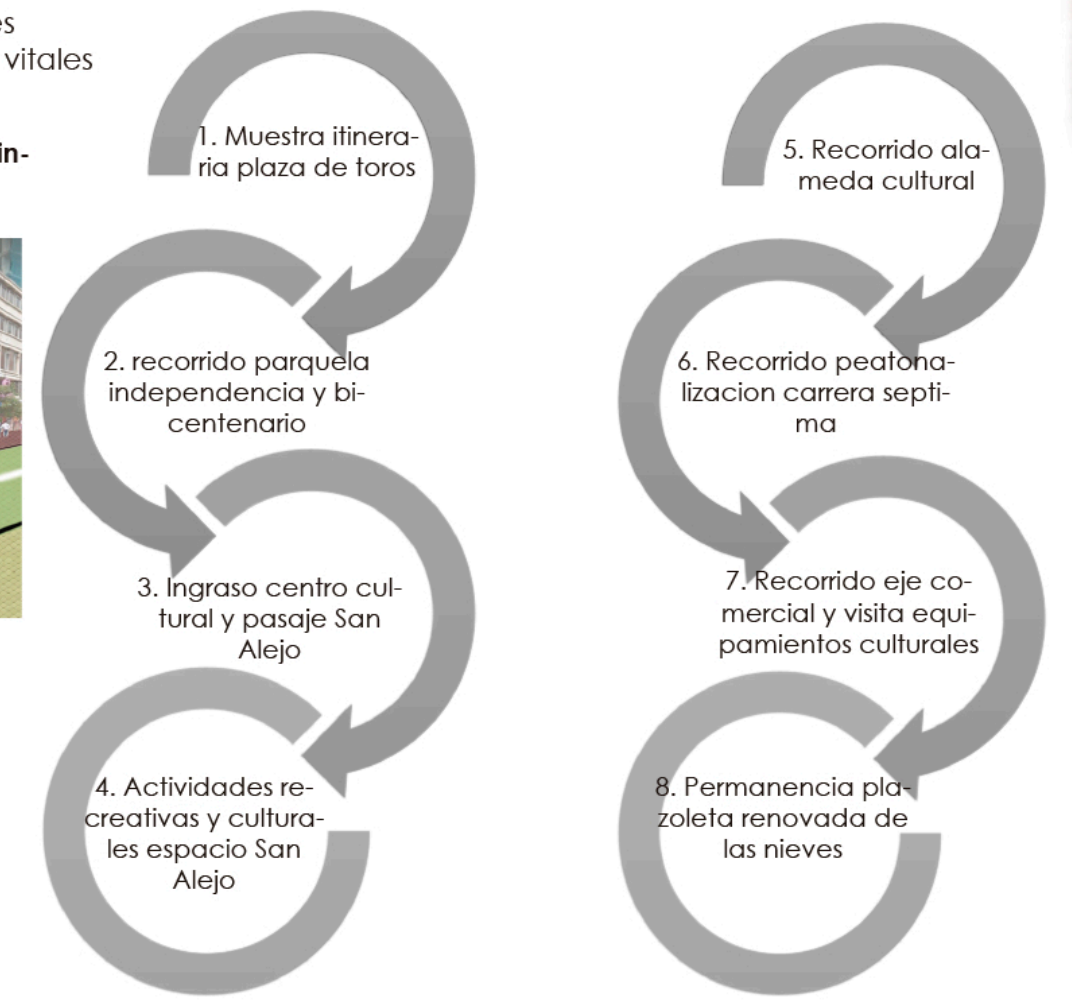
3 Mobiliario urbano - vendedores informales





Ficha tecnica mobiliario	
Materialidad	metal galvanizado
Altura	modulo 1: 3.34 m modulo 2: 2.74 m
colores	modulo 1: rojo modulo 2: gris
Tipologia	ortogonal
Uso	Venta informal

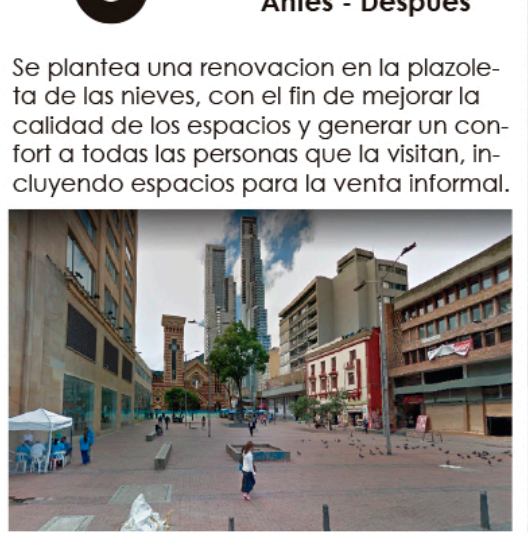
Programa urbano


1. Muestra itineraria plaza de toros
2. recorrido parquela independencia y bicentenario
3. Ingraso centro cultural y pasaje San Alejo
4. Actividades recreativas y culturales espacio San Alejo
5. Recorrido alameda cultural
6. Recorrido peatonalizacion carrera septima
7. Recorrido eje comercial y visita equipamientos culturales
8. Permanencia plazoleta renovada de las nieves

6 Imaginario propuesta plaza de las nieves

Antes - Despues

Se plantea una renovacion en la plazoleta de las nieves, con el fin de mejorar la calidad de los espacios y generar un confort a todas las personas que la visitan, incluyendo espacios para la venta informal.

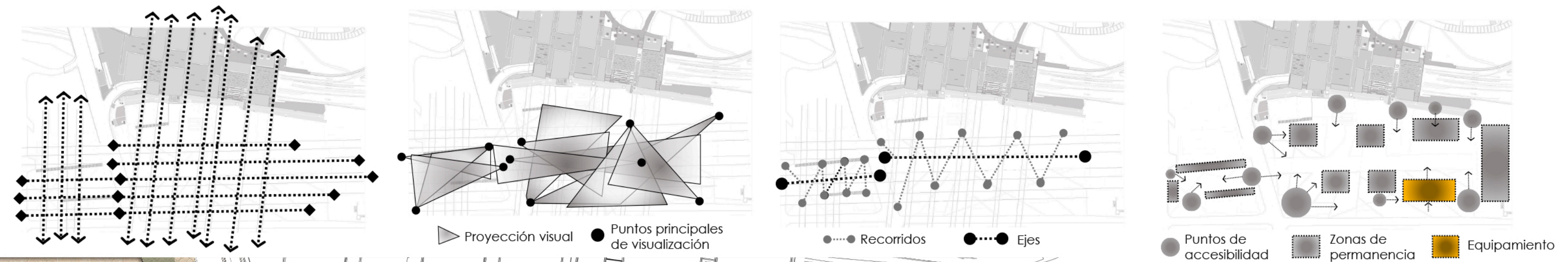


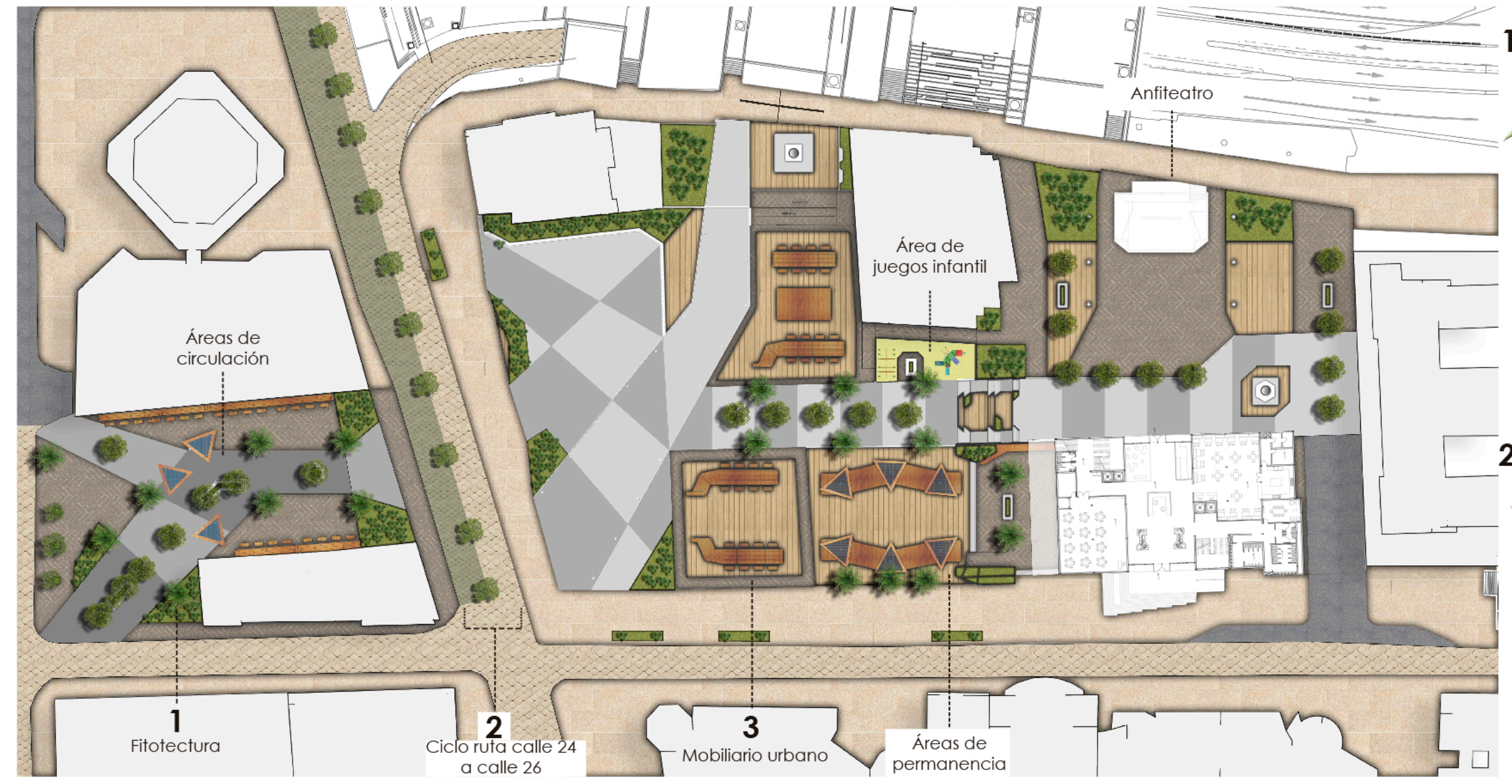
PROPUESTA ESPACIO PUBLICO

Estrategias de diseño

- ● Delinear el limite, definir el espacio publico
- ● Crear un icono, Establecer un referente
- ● Texturas, definir diferente materialidad para definir los espacios
- ● Definir áreas con sombra
- ● Generar zonas verdes y arborización acorde

Memoria de diseño

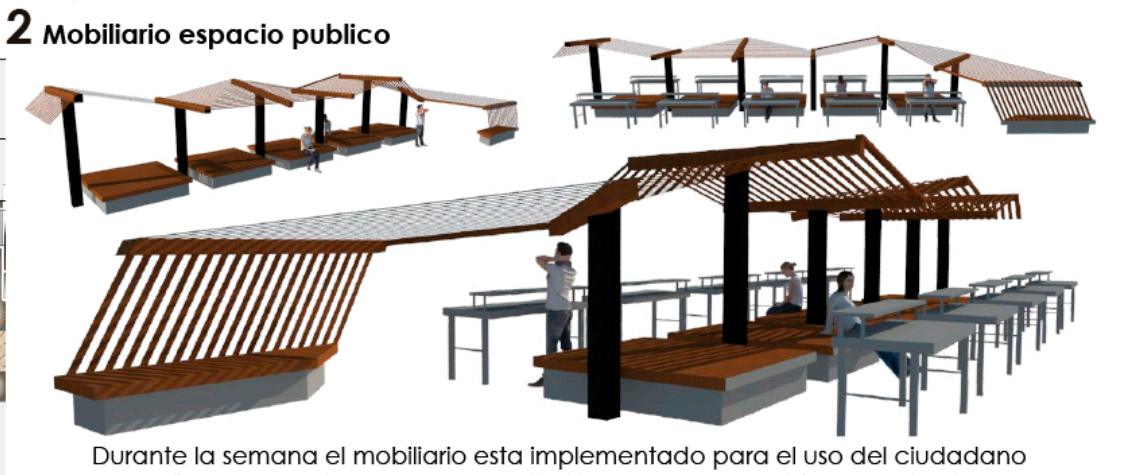

Líneas de proyección parque Bicentenario
Líneas de proyección diagonal (visual peatón)
Ejes centrales y recorridos del proyecto
Zonas de permanencia y accesibilidad



1 Fitotectura

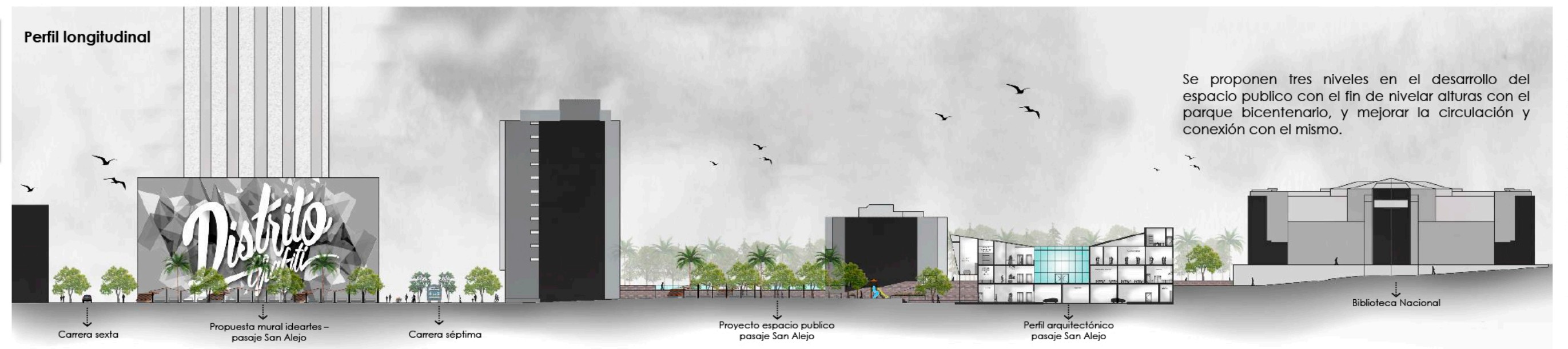
Se toman en cuenta los arboles Alcaparro y Siete cueros con el fin de restaurar algunas de las especies nativas que se encontraban en el parque Bicentenario, al igual que por su tipo de flora que genere estética al proyecto.

2 Mobiliario espacio publico



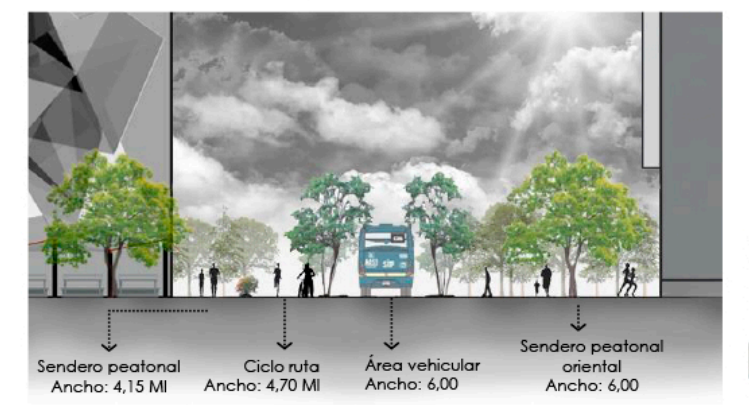
Durante la semana el mobiliario esta implementado para el uso del ciudadano como áreas recreativas destinadas a la lectura, e interacción con el entorno. Mobiliario con sillas y mesas extraíbles destinadas durante los fines de semana, al desarrollo del mercado de las pulgas de San Alejo.

Perfil longitudinal


Carrera sexta
Propuesta mural ideartes – pasaje San Alejo
Carrera séptima
Proyecto espacio publico pasaje San Alejo
Perfil arquitectónico pasaje San Alejo
Biblioteca Nacional
Distrito Grafiti

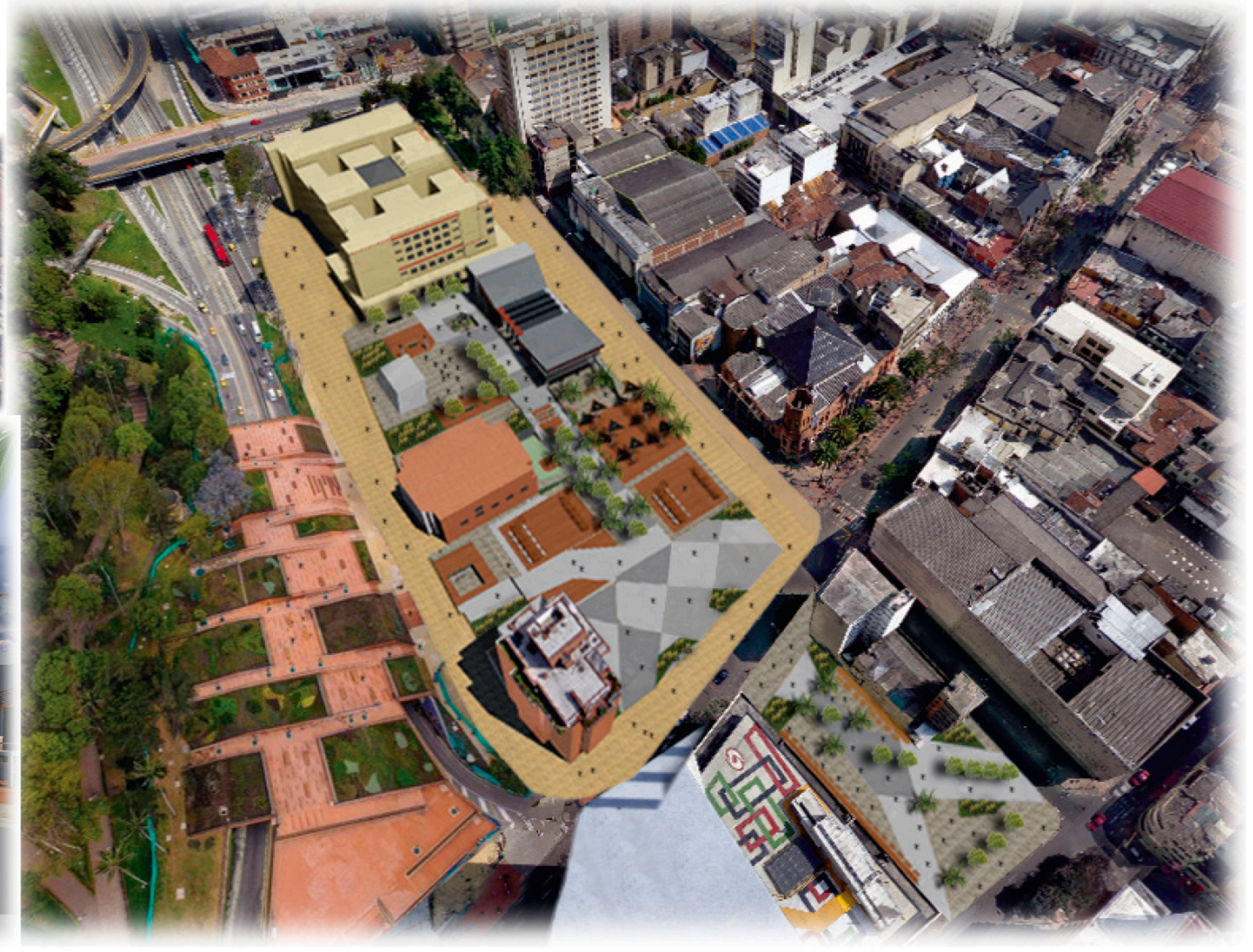
Se proponen tres niveles en el desarrollo del espacio publico con el fin de nivelar alturas con el parque bicentenario, y mejorar la circulación y conexión con el mismo.

3 Perfil carrera séptima (calle 24 – calle 26)


Sendero peatonal Ancho: 4,15 Ml
Ciclo ruta Ancho: 4,70 Ml
Área vehicular Ancho: 6,00
Sendero peatonal oriental Ancho: 6,00

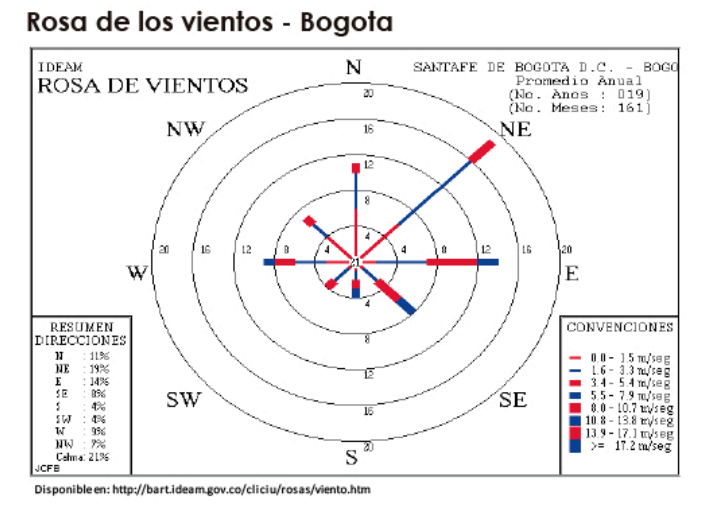
Se plantea la finalización de la ciclo ruta y paso peatonal de la carrera séptima, dando prioridad al peatón y la bicicleta, generando un recorrido continuo de esta.

Imaginario Antes y despues Proyecto San Alejo



ANALISIS BIOCLIMATICA

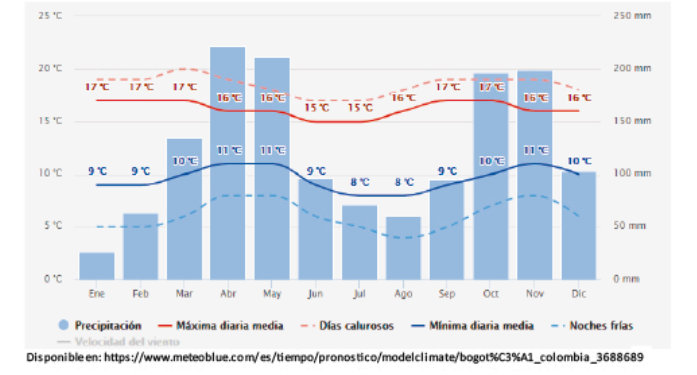
Rosa de los vientos - Bogota



Disponible en: http://bart.ideam.gov.co/cliciu/rosas/viento.htm

En la ciudad de Bogotá, los vientos corren principalmente del nororiente, lo cual permite desarrollar e identificar una solución para una ventilación natural dentro del edificio.

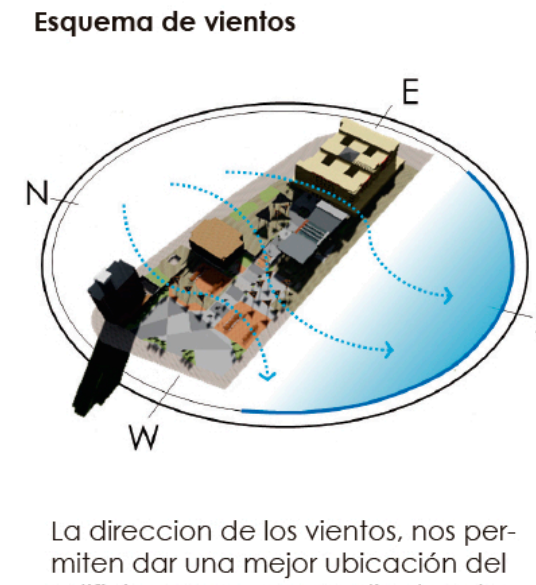
Temperaturas medias durante el año



Disponible en: https://www.meteoblue.com/es/tiempo/pronostico/modelclimate/bogot%C3%A1_colombia_3688689

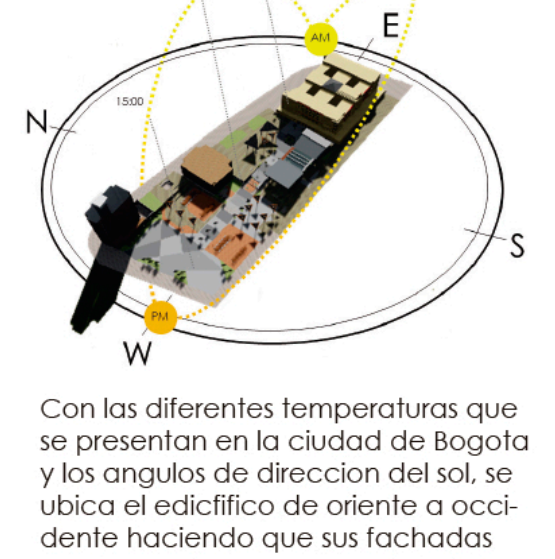
La temperatura media de la ciudad de Bogotá este entre los 14° c, aunque en ciertas horas del día y meses del año cambia y puede alcanzar una máxima de 17° c y una mínima de 8° c, lo cual nos ayuda a identificar los lugares de la edificio hacia la cual debemos tener mayor ingreso de luz para mantener una temperatura agradable.

Esquema de vientos



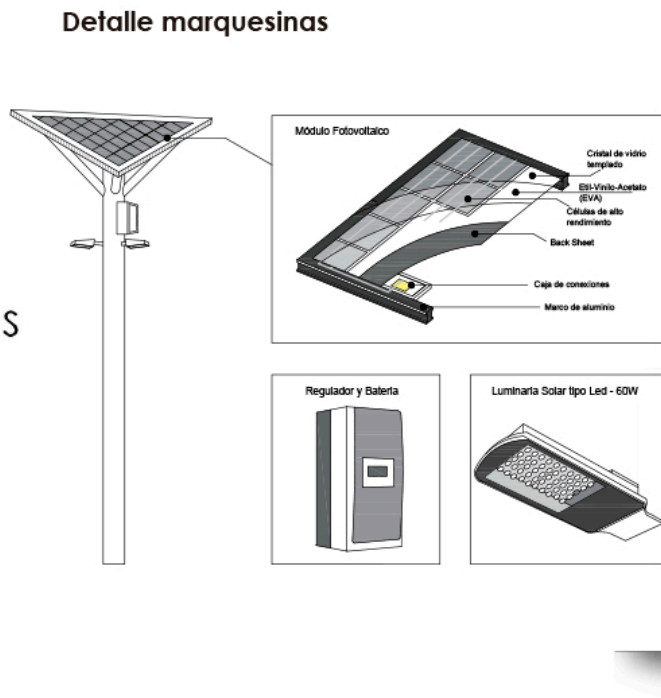
La direccion de los vientos, nos permiten dar una mejor ubicación del edificio, ya que por medio de este podemos generar mayor ventilacion natural.

Esquema de asoleación



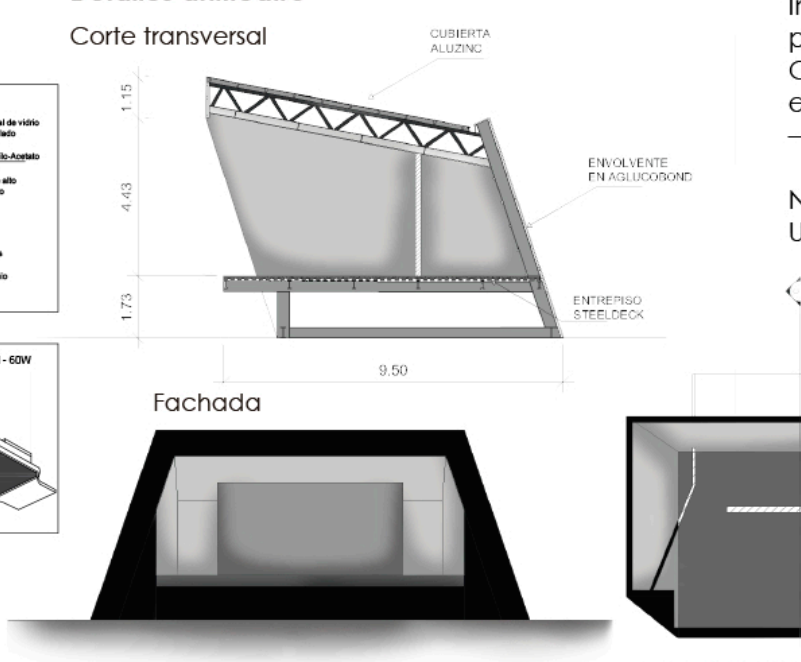
Con las diferentes temperaturas que se presentan en la ciudad de Bogota y los angulos de direccion del sol, se ubica el edicfificio de oriente a occidente haciendo que sus fachadas mas largas den mayor cantidad de luz solar.

Detalle marquesinas

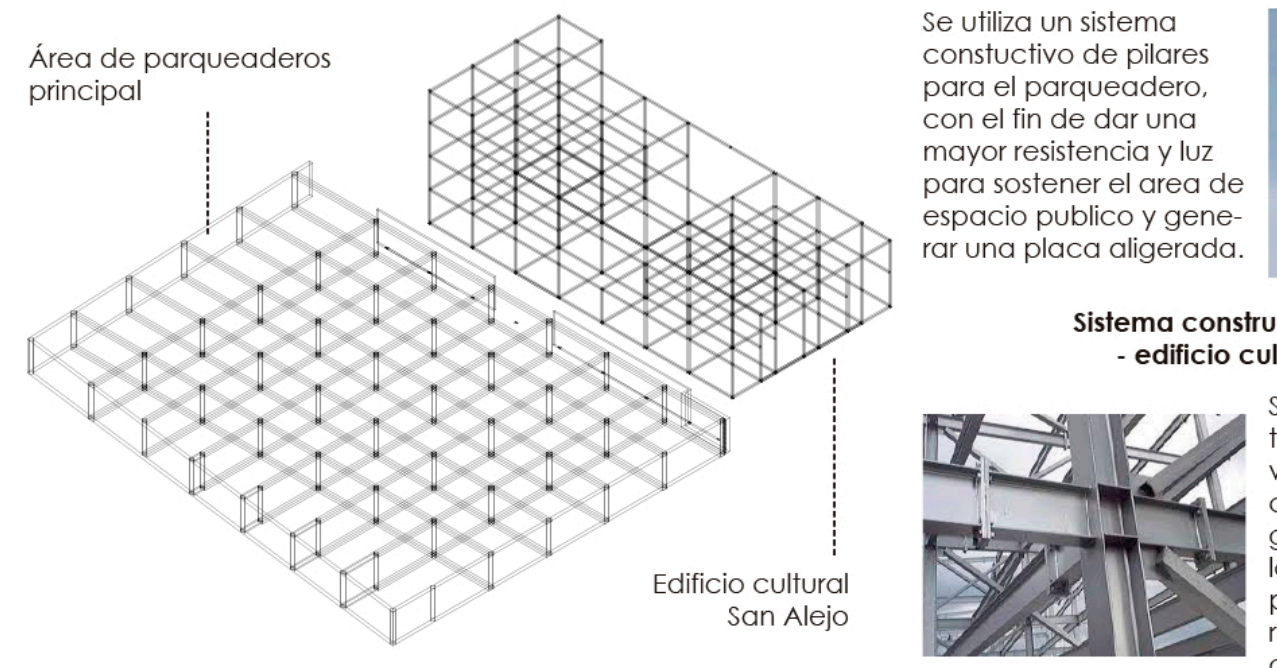


Detalles anfiteatro

Corte transversal



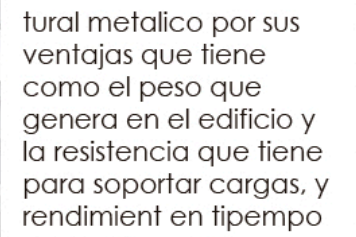
Sistema constructivo



Sitema constructivo pilares - Parqueadero principal

Se utiliza un sistema constuctivo de pilares para el parqueadero, con el fin de dar una mayor resistencia y luz para sostener el area de espacio publico y generar una placa aligerada.

Sistema constructivo metalico IPE - edificio cultural San Alejo



Se utiliza sistema estructural metalico por sus ventajas que tiene como el peso que genera en el edificio y la resistencia que tiene para soportar cargas, y rendimient en tipempo de construcción

NORMATIVA

Instrumentos de planificación : P.O.T. – Operación estratégica del centro – P.Z.C.B. – U.P.Z.

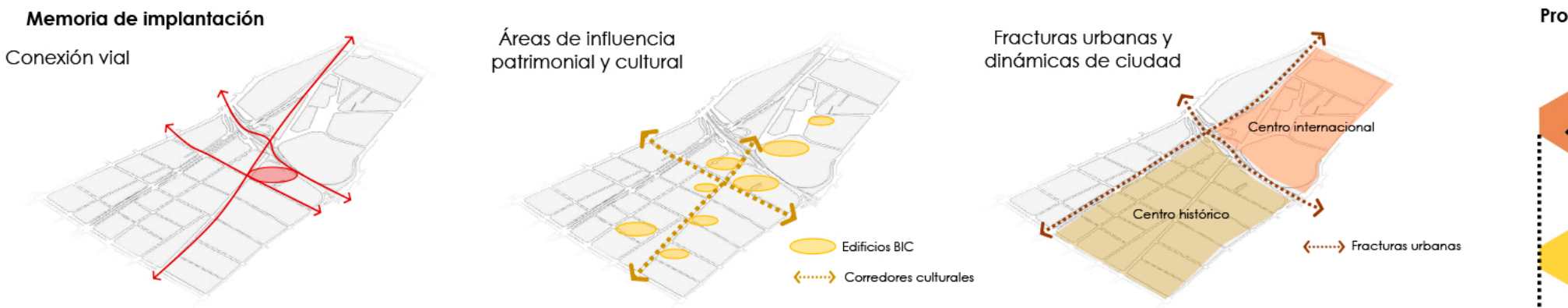
Normas comunes a la UPZ 93 las nieves

EDIFICABILIDAD			
Predios con frente menor a 20 mentros		Predios con frente mayor a 20 metros	
I.O.	0.75	I.O.	0.70
I.C.	6.0	I.C.	Resultante
Altura base de 8 pisos		Altura base de 4 pisos	
Aislamiento posterior 5 m		Aislamiento posterior 4 m	
Tipología continua		Tipología continua	

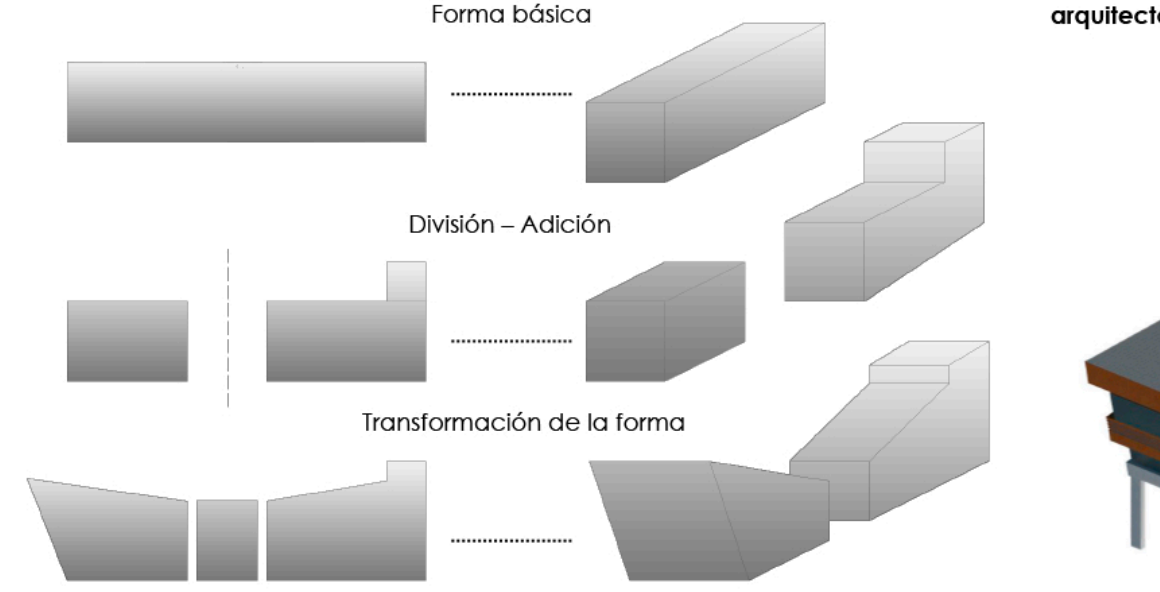
CUADRO DE ÁREAS PARQUEADERO	
Parqueadero principal	2503,83 m2
CUADRO DE AREAS PRIMER PISO	
Sala de guías + vistiere	27,61 m2
Lobby + recepción	68,15 m2
Salas de exposición 1-2-3	112,05 m2
Shut de basuras + cuarto eléctrico	62,26 m2
Parqueadero edificio	593,31 m2
Puntos fijos	39,52 m2
AREA TOTAL	**902,9 m2**
CUADRO DE ÁREAS SEGUNDO PISO	
Área corredor central	254,91 m2
Aula taller de dibujo	173,90 m2
Área de lectura	113,33 m2
Cafetería - restaurante	169,24 m2
Área de cocina	71,87 m2
Sala de estar trabajadores	28,95 m2
Baños	91,29 m2
Punto fijo	43,52 m2
AREA TOTAL	**947,01 m2**
CUADRO DE ÁREAS TERCER PISO	
Aula música	158,04 m2
Aula danza	209,05 m2
Oficina consejo local arte y cultura	32,82 m2
Baños	51,05 m2
Puntos fijos	74,46 m2
AREA TOTAL	**525,42 m2**
CUADRO DE ÁREAS CUARTO PISO	
Recepción	16,64 m2
Sala de espera	14,55 m2
Oficina IPES	21,04 m2
Oficina AMPSA	24,05 m2
Oficina administración	33,64 m2
punto fijo	15,37 m2
AREA TOTAL	**125,29 m2**

PROPUESTA ARQUITECTONICA

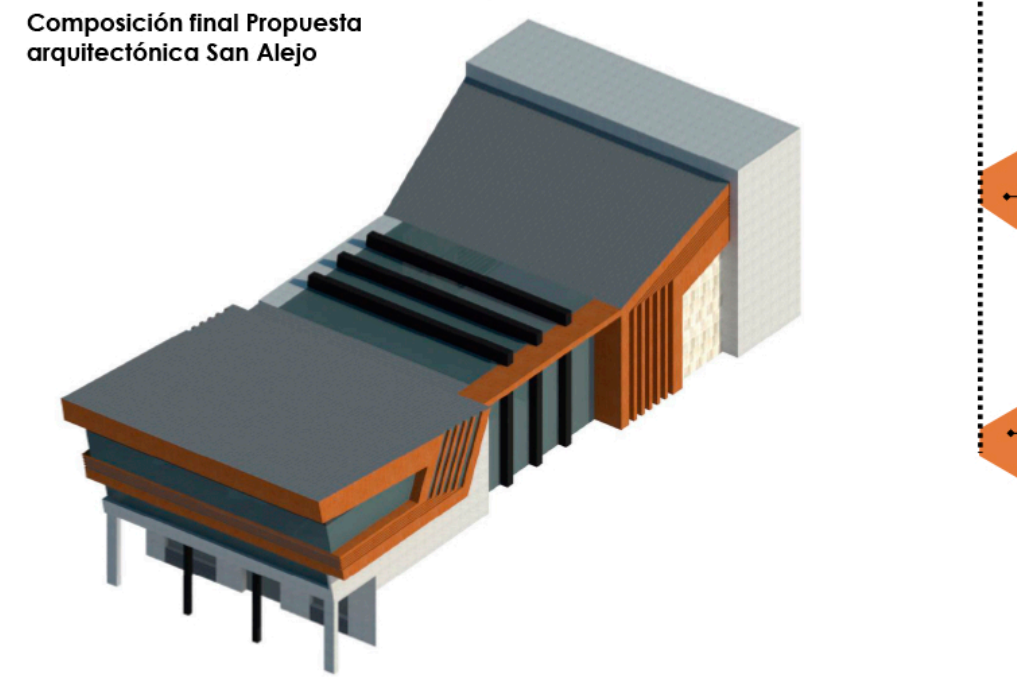
Memoria de implantación



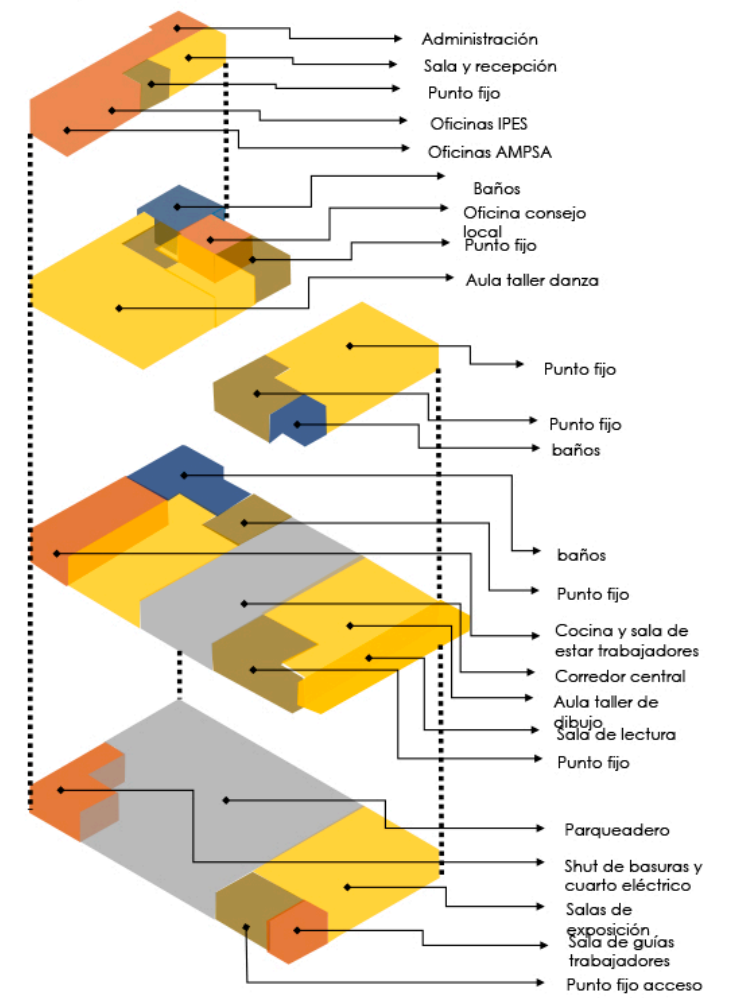
Memoria de diseño



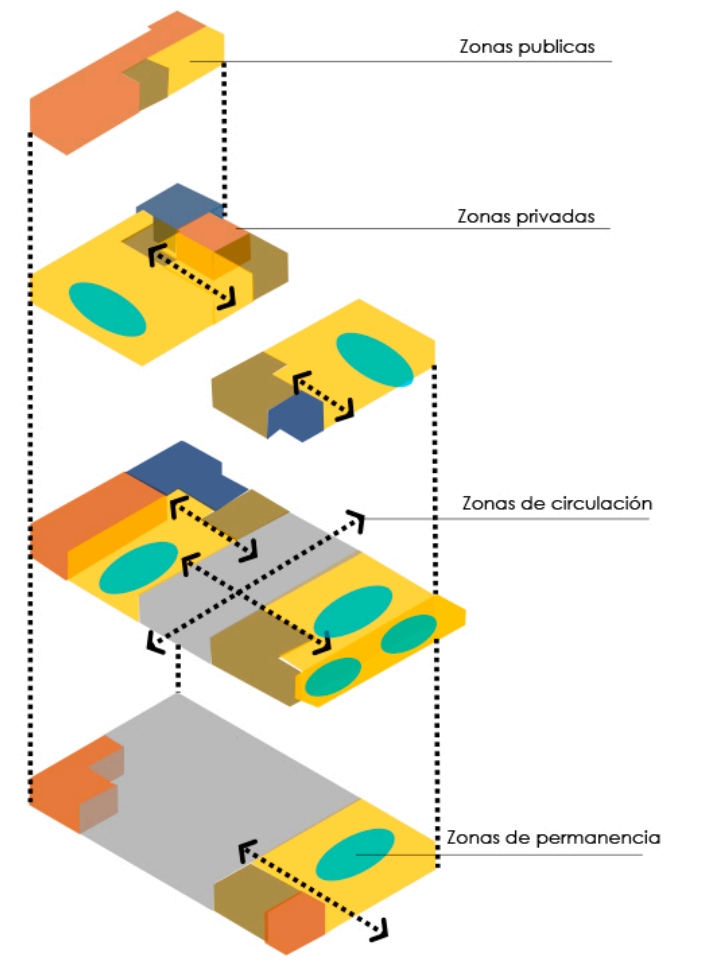
Composición final Propuesta arquitectónica San Alejo



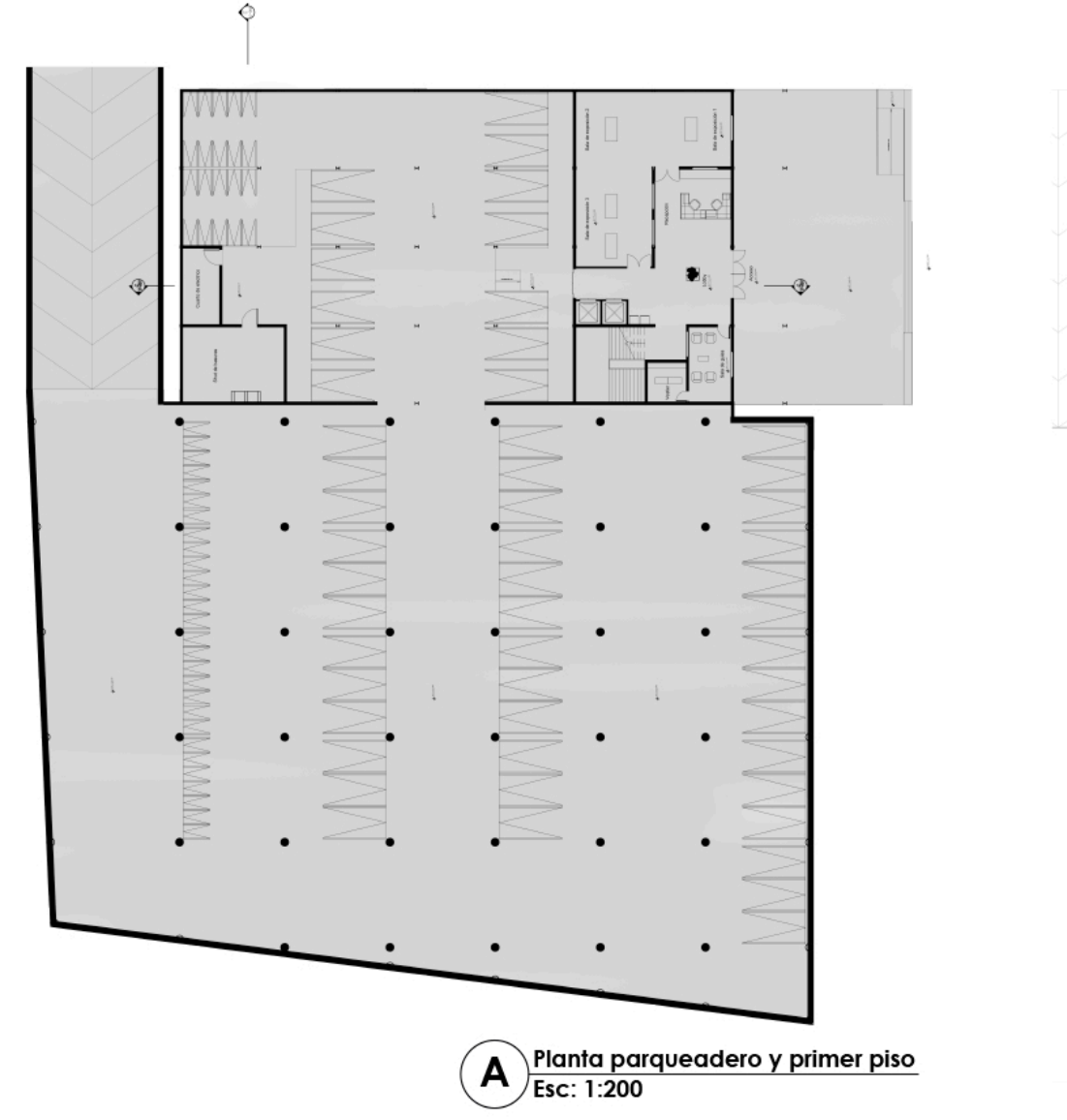
Programa arquitectónico

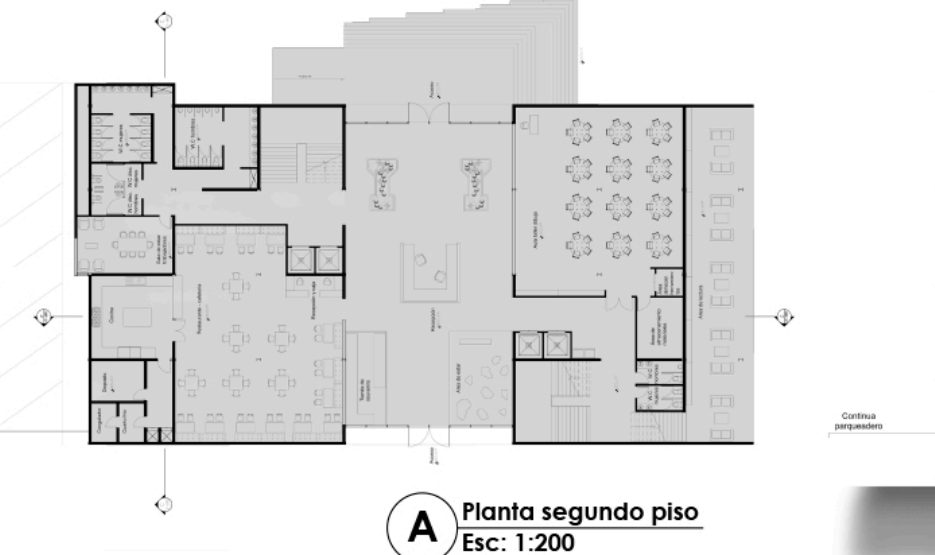


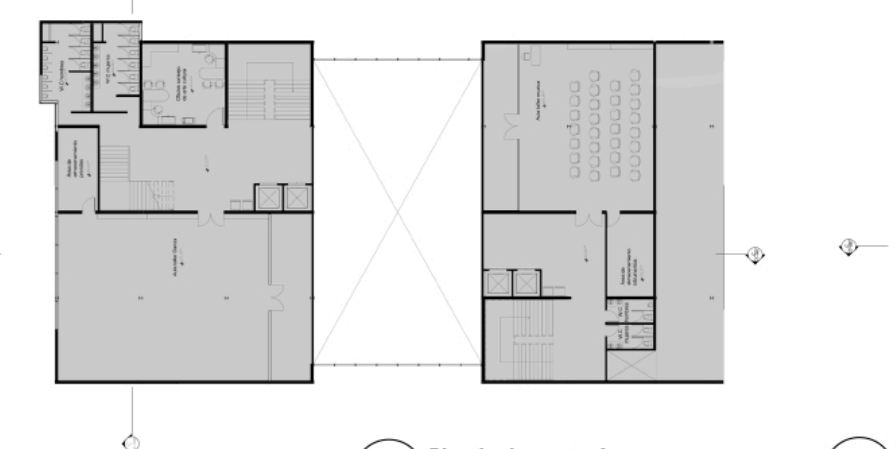
Esquema de zonificación

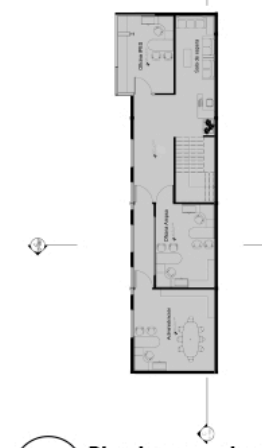


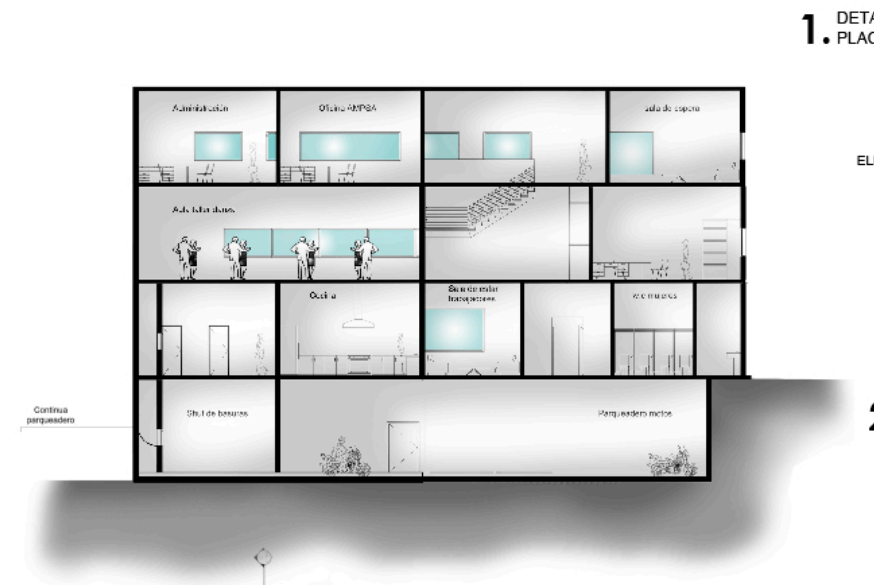
Plantas y corte arquitectonico


A Planta parqueadero y primer piso
Esc: 1:200

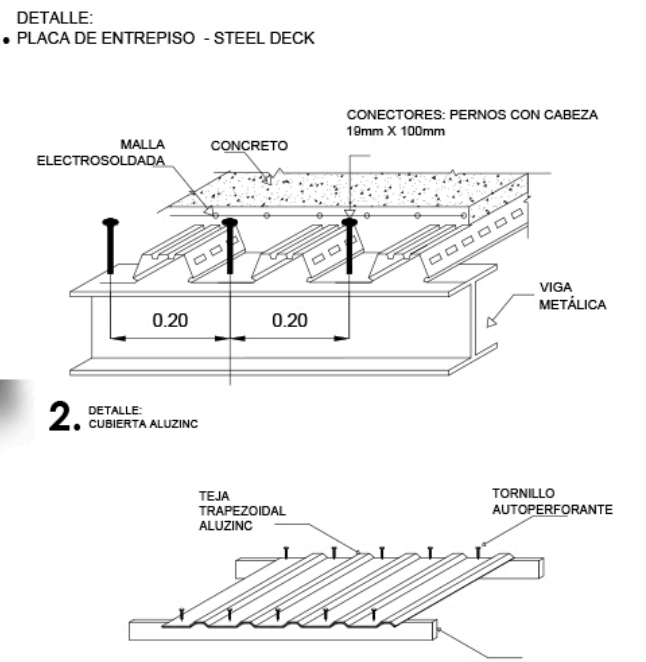

A Planta segundo piso
Esc: 1:200


A Planta tercer piso
Esc: 1:200

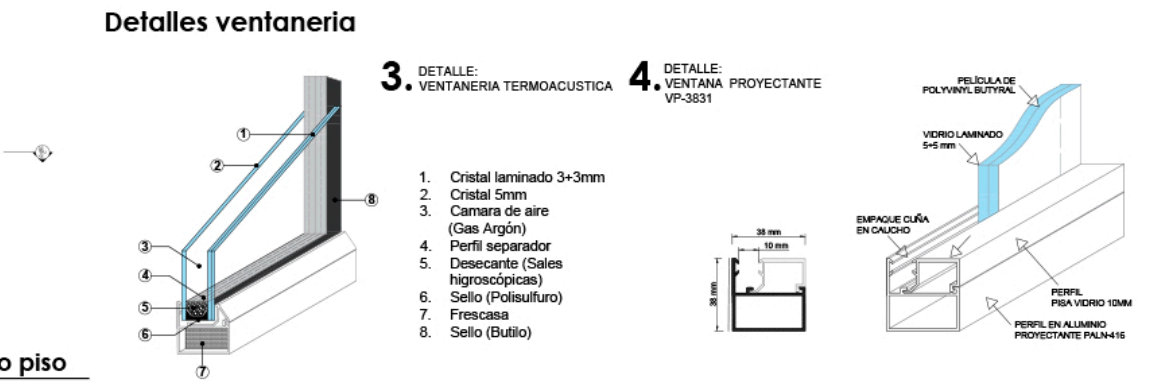

A Planta curarto piso
Esc: 1:250


C Corte transversal
Esc: 1:150

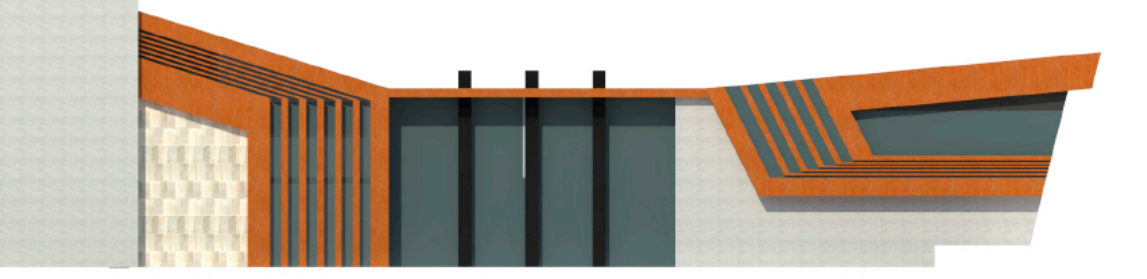
Detalles constructivos


1. DETALLE: PLACA DE ENTREPISO - STEEL DECK
CONECTORES: PERNOS CON CABEZA 19mm X 100mm
MALLA ELECTROSOLDADA
CONCRETO
VIGA METÁLICA
0.20
0.20
2. DETALLE: CUBIERTA ALUZINC
TEJA TRAPEZOIDAL ALUZINC
TORNILLO AUTOPERFORANTE
TUBULAR RECTANGULAR DE ALUMINIO 38X76

Detalles ventaneria

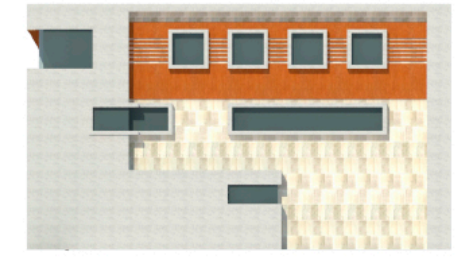

3. DETALLE: VENTANERIA TERMOACUSTICA
1. Cristal laminado 3+3mm
2. Cristal 5mm
3. Camara de aire (Gas Argón)
4. Perfil separador
5. Desecante (Sales higroscópicas)
6. Sello (Polisulfuro)
7. Frescasa
8. Sello (Butilo)
4. DETALLE: VENTANA PROYECTANTE VP-3831
PELÍCULA DE POLYVINYL BUTYRAL
VIDRIO LAMINADO
EMPAQUE CUÑA EN CAUCHO
PERFIL PISA VIDRIO
PERFIL EN ALUMINIO PROYECTANTE

Fachada Norte

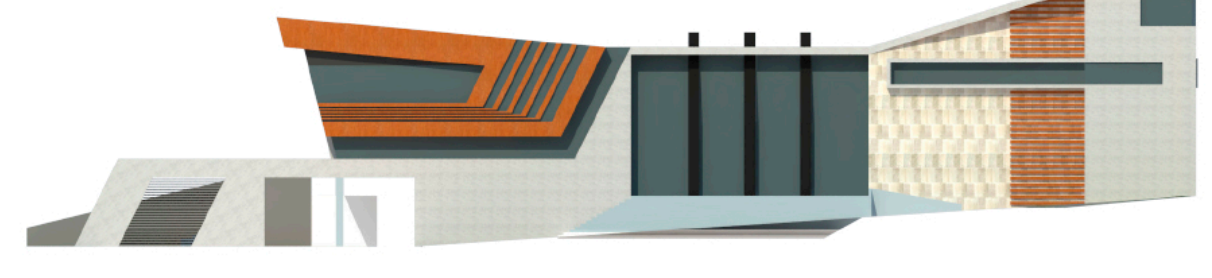


Fachada occidental

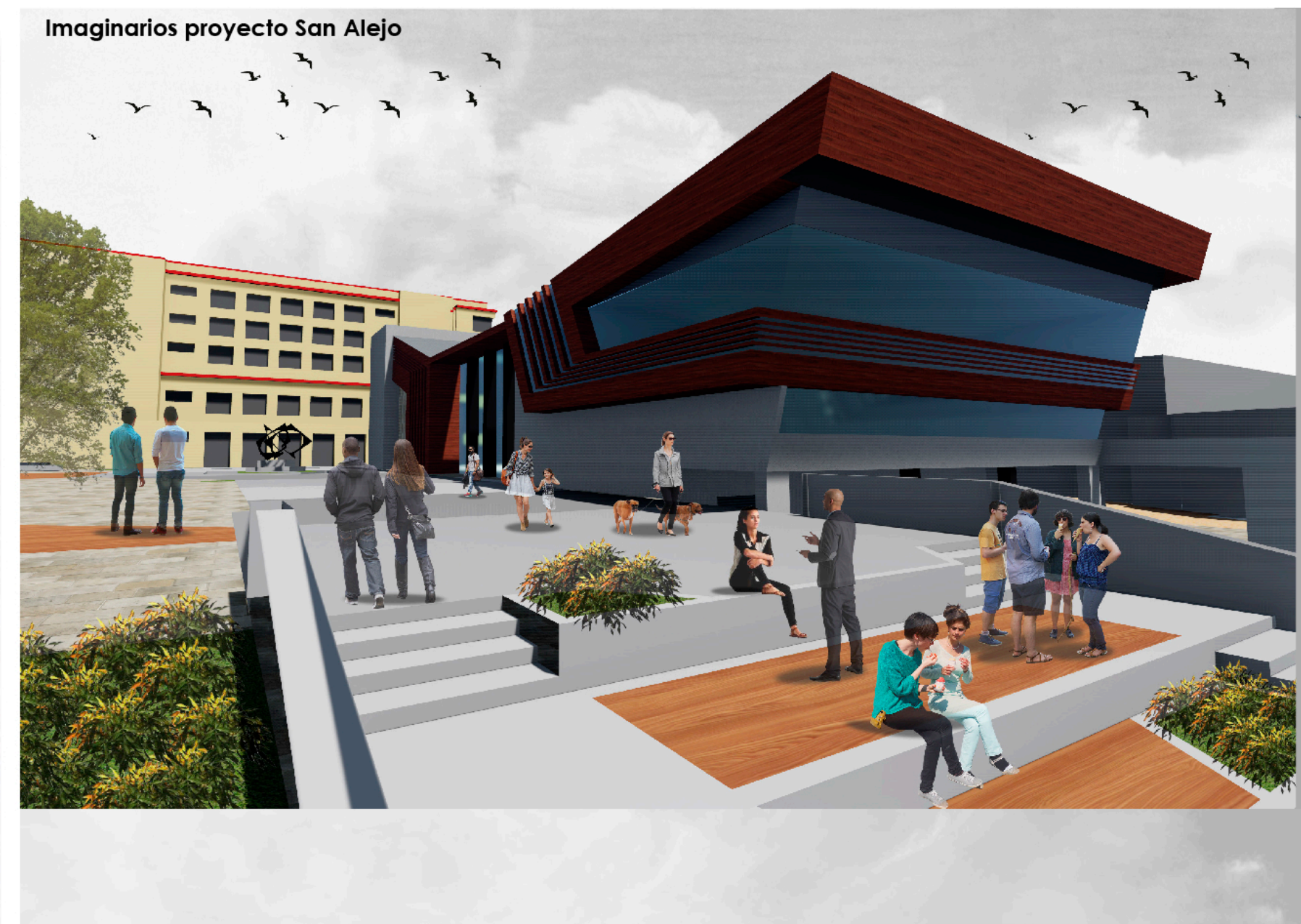
Fachada oriental



Fachada Sur

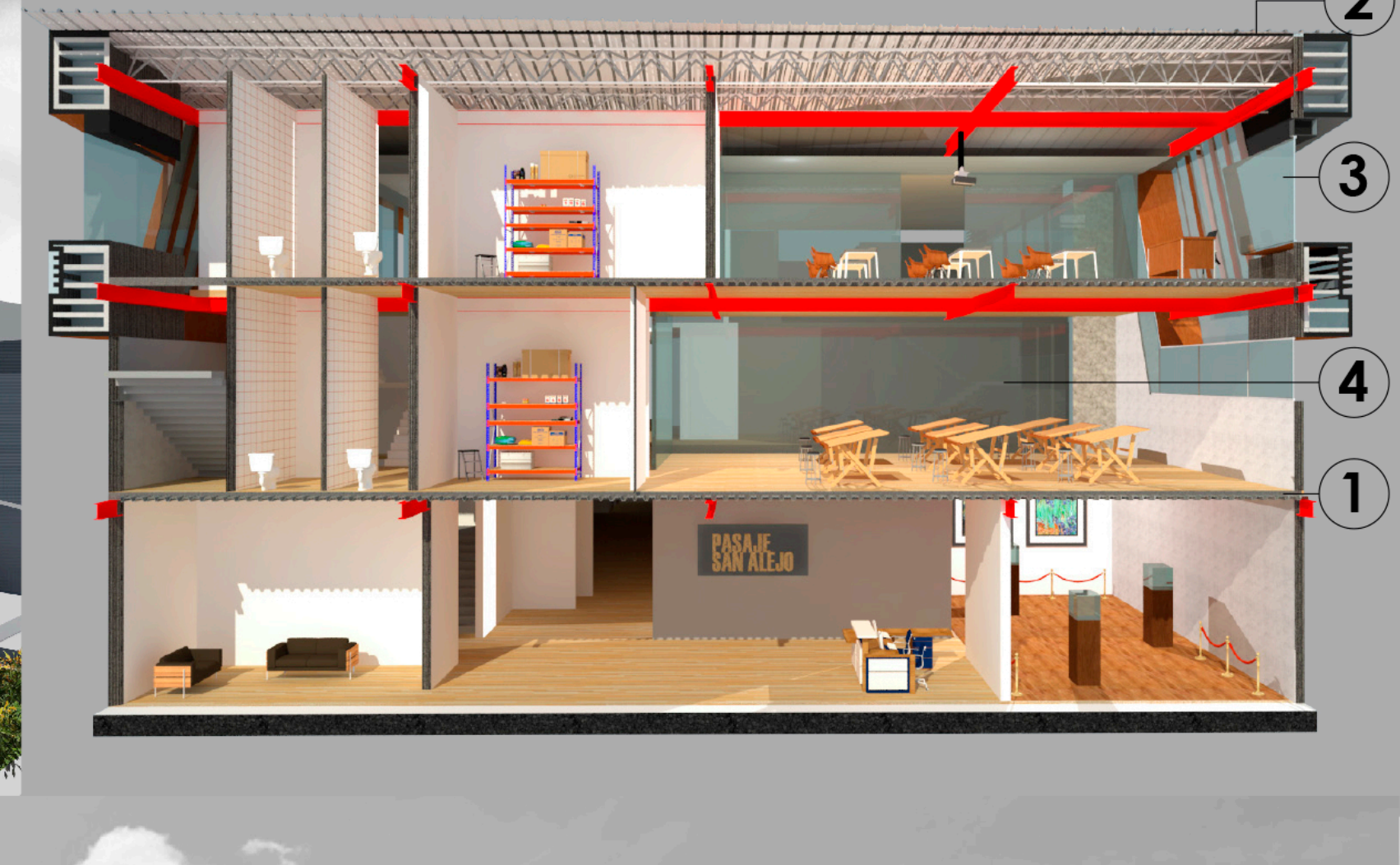


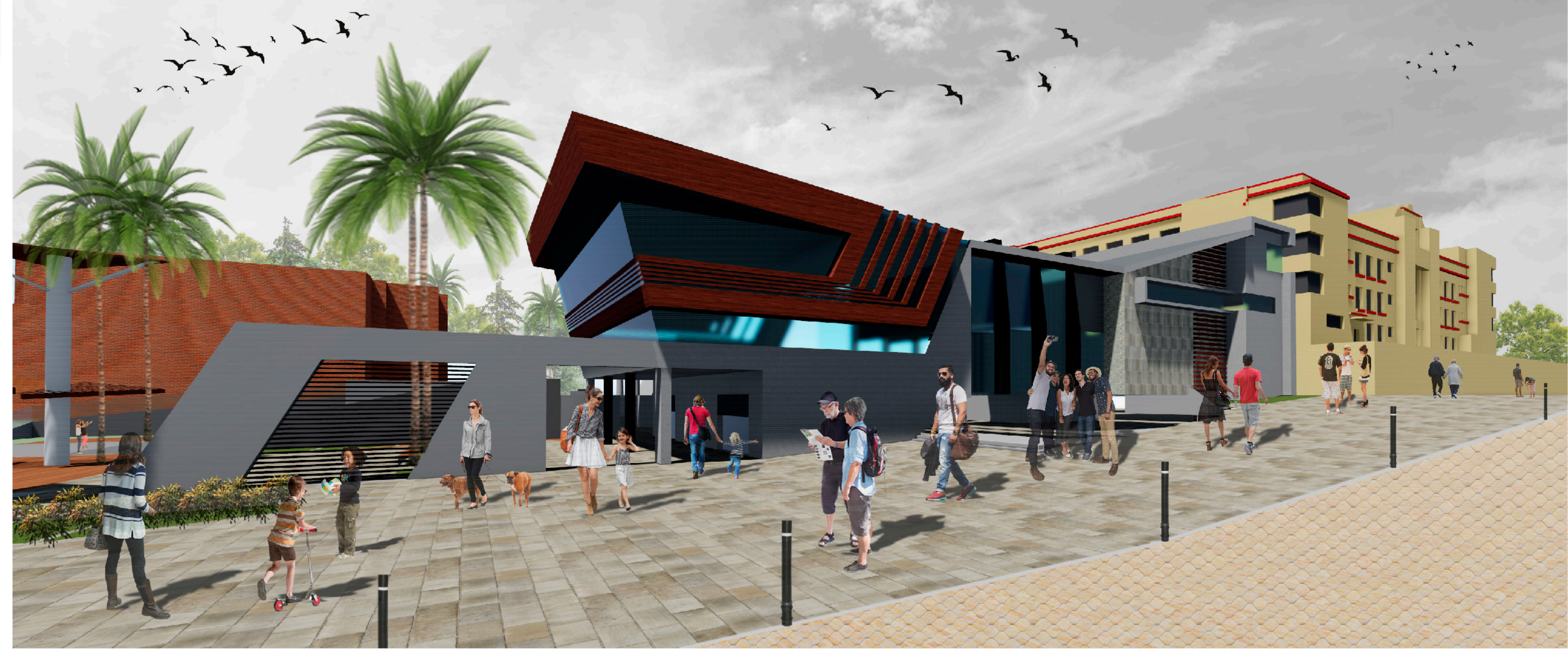
Imaginarios proyecto San Alejo



Corte fachada

1. entre piso steel deck
2. cubierta aluzinc
3. Ventaneria termoacustica
4. Ventana proyectante





UNIVERSIDAD La Gran Colombia
Facultad de Arquitectura

Pasaje cultural San Alejo **Habitad socio-cultural**	**INTEGRANTES:** DANIEL EDUARDO BENAVIDES REYES 1014203248 ALEJANDRO IVAN CARDONA SUAREZ 1016043800	**DOCENTE:** ARQ. OCTAVIO ALEJANDRO MEDRANO GAMBOA **AREA:** PROYECTO DE ARQUITECTURA **OPCIÓN DE ENFASIS** **FECHA:** 07 / 12/ 2018	PROFUNDIZACIÓN **NIVEL X**