

**PROPUESTA DE INTERVENCIÓN URBANA Y DISEÑO DE PLAZA DE
MERCADO DEL SIETE DE AGOSTO**

WILMER ALEXIS AMAYA RODRIGUEZ

DIEGO LEONARDO LOPEZ USME



UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA

FACULTAD ARQUITECTURA

PROGRAMA ARQUITECTURA

BOGOTÁ D.C.

2021

**PROPUESTA DE INTERVENCIÓN URBANA Y DISEÑO DE PLAZA DE
MERCADO DEL SIETE DE AGOSTO**

WILMER ALEXIS AMAYA RODRIGUEZ

DIEGO LEONARDO LOPEZ USME

**Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de
arquitectos**

Director

Mg. Yuber Alberto Nope Bernal



UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA

FACULTAD ARQUITECTURA

PROGRAMA ARQUITECTURA

BOGOTÁ D.C.

2021

Tabla de contenido

1. GLOSARIO.....	9
2. RESUMEN	11
3. ABSTRACT	13
4. INTRODUCCION	13
5. CAPITULO I ANTECEDENTES	14
Formulación Del Problema	16
Pregunta Problema.....	17
Descripción Del Problema	18
Metodología.....	20
Metodología General de La investigación.....	21
Análisis Macro.	21
Análisis Meso.....	21
Análisis Micro.....	22
Hipótesis	22
Objetivos.....	22
Objetivos Específicos.....	23
6. CAPITULO II MARCOS DE ANALISIS	24
Marco conceptual	24
Marco Teórico.....	26
Marco Referencial.....	27
Plaza de mercado de Paloquemao, Bogotá D.c	27
Plaza de Mercado Barrancabermeja	28
Marco Normativo	33
7. CAPITULO III DIAGNOSTICO AMBIENTAL, ECONOMICO, SOCIAL DEL SIETE DE AGOSTO	36

Análisis Macro Localidad	36
Análisis Ambiental, Social, Económico	37
Sistema De Ciudad-Espacio Público	37
Equipamientos Principales.....	38
Sistema de Equipamientos por sector.	40
Estructura Ecológica Principal.	42
Área Urbana Principal.....	43
Tratamiento de Renovación Urbana.	44
Estratificación Principal.....	45
Movilidad-Ciclorrutas	47
Análisis Meso Upz Alcázares.....	48
Clasificación, Extensión Cantidad Y Superficie de Manzanas por UPZ.....	49
Número de Establecimientos educativos por UPZ.....	50
Crecimiento exponencial poblacional	53
Análisis Micro-Plaza de Mercado.....	55
Problemáticas asociadas en el sector.....	56
Ubicación Plaza de Mercado.	57
8. CAPÍTULO IV FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS URBANAS	
ARQUITECTONICAS, ECONOMICAS Y AMBIENTALES.	58
Equipamiento Autopartes.....	61
Adecuación, Zonas Verdes.....	63
Relación equipamiento, espacio publico.....	64
Propuesta de vivienda	65
9. CAPITULO V – PROPUESTA URBANA ARQUITECTONICA SECTOR	
AUTOPARTES Y PLAZA DE MERCADO DEL SIETE DE AGOSTO.....	67
Plaza de mercado del siete de agosto	67
Zonas de parqueo.....	68
Equipamiento plaza de mercado	68
Horarios plaza de mercado	69

Recorridos peatonales y ciclorrutas	70
Bioclimática-simulaciones	70
Adecuación de nuevos usos	76
Plaza de mercado siete de agosto.....	76
Materialidad	78
Arquitectura arboriforme	81
10. Conclusiones	83
11. Lista de Referencias	84

Tabla de Figuras

Figura 1: <i>Población Objetiva</i>	19
Figura 2: <i>Plaza de Mercado Paloquemao</i>	27
Figura 3: <i>Plaza de Mercado Barrancabermeja</i>	30
Figura 4: <i>Plaza de autobuses Yutong</i>	32
Figura 5: <i>Sistema de Ciudad-Espacio Publico</i>	38
Figura 6: <i>Equipamientos Principales</i>	39
Figura 7: <i>Sistema de Equipamientos por sector</i>	40
Figura 8: <i>Sistema de Equipamientos por sector</i>	41
Figura 9: <i>Sistema de Equipamientos por Sector</i>	42
Figura 10: <i>Estructura Ecológica Principal</i>	43
Figura 11: <i>Área Urbana Principal</i>	44
Figura 12: <i>Tratamiento de renovación Urbana</i>	45
Figura 13: <i>Estratificación principal</i>	46
Figura 14: <i>Movilidad-Andenes</i>	47
Figura 15: <i>Movilidad-Ciclorrutas</i>	48
Figura 16: <i>Movilidad-Ciclorrutas escala meso</i>	51
Figura 17: <i>Movilidad-Andenes escala meso</i>	51
Figura 18: <i>Rango de edades en el sector</i>	52
Figura 19: <i>Crecimiento exponencial de la población</i>	53
Figura 20: <i>Relación con el entorno</i>	54
Figura 21: <i>Relación con el entorno 7 de agosto</i>	55
Figura 22: <i>Ubicación Plaza de Mercado Plano</i>	57
Figura 23: <i>Ubicación Plaza de Mercado vista</i>	57
Figura 24: <i>Relación con el entorno urbano</i>	59
Figura 25: <i>Relación con el entorno-Propuesta de urbanismo</i>	60
Figura 26: <i>Equipamiento autopartes</i>	61
Figura 27: <i>Acceso equipamiento autopartes</i>	62
Figura 28: <i>Estacionamientos equipamiento autopartes</i>	63

Figura 29: <i>Recorridos zonas verdes</i>	64
Figura 30: <i>conectividad espacio público junto equipamiento autopartes</i>	65
Figura 31: <i>Propuesta de vivienda</i>	65
Figura 32: <i>Plaza de mercado del siete de agosto</i>	68
Figura 33: <i>Entorno plaza de mercado del siete de agosto</i>	69
Figura 34: <i>Simulaciones de ventilación exterior</i>	71
Figura 35: <i>Simulaciones de ventilación interno de la plaza de mercado</i>	71
Figura 36: <i>Simulaciones de ventilación exterior</i>	72
Figura 37: <i>Simulaciones de ventilación segunda planta</i>	73
Figura 38: <i>ventilación, iluminación</i>	74
Figura 39: <i>Detalles espacio publico</i>	75
Figura 40: <i>Detalles constructivos</i>	75
Figura 41: <i>Plaza de mercado del siete de agosto</i>	77
Figura 42: <i>Plaza de mercado y relación con el entorno</i>	78
Figura 43: <i>Material Interno</i>	79
Figura 45: <i>Materialidad cimentación</i>	80
Figura 44: <i>Materialidad de la Cubierta</i>	80
Figura 45: <i>Plaza de mercado y espacio publico</i>	81

Lista de Tablas

Tabla 1: <i>Cuadro de áreas plaza de Barrancabermeja</i>	29
Tabla 2: <i>Cuadro de áreas sótano Barrancabermeja</i>	31
Tabla 3: <i>Plan de Regularización y manejo para usos del suelo</i>	34
Tabla 4: <i>Normatividad Plaza de mercado del siete de agosto</i>	35
Tabla 3: <i>Equipamientos Principales</i>	39
Tabla 4: <i>Equipamientos por sector</i>	41
Tabla 5: <i>Clasificación del suelo por UPZ</i>	49
Tabla 6: <i>Número de establecimientos educativos por UPZ</i>	50

GLOSARIO

Para entender la finalidad del proyecto de investigación es necesario tener en cuenta algunos términos asociados al igual que el concepto de algunos términos los cuales se explican a continuación.

Autopartes: Según los datos obtenidos por la RAE (Real Academia Española, 2020, párr. 1); es el sitio encargado de distribución de materiales para reparación de vehículos, pieza o conjunto de piezas que intervienen en el armado de un automóvil, y que también se venden por separado.

Plaza De Mercado: Los sitios establecidos como plaza de mercado son de gran importancia para la ciudad, ya que por estos sitios es que se tienen las distribuciones de alimentos tanto en negocios de manera zonal tanto como para el abastecimiento de alimentos de cada habitante del sector, en Bogotá el desarrollo de plazas de mercados han sido de gran importancia ya que se tienen distintas plazas de mercado en la ciudad las cuales han marcado huella y son piezas claves al hablar de desarrollo de la ciudad.

Una plaza de mercado es cualquier plaza donde se instaura un mercado, tanto si es abierta como si es cubierta. (Wikipedia, 2021, párr. 1)

Sostenibilidad: Es un concepto proveniente de la ecología, donde busca un control de la explosión de los recursos naturales, así dejando una vida más larga de estos para las generaciones futuras y se debe ofrecer un equilibrio entre los entes económicos, medio ambiente y bienestar social.

Se refiere a la capacidad de poder mantener los aspectos biológicos en su productividad y diversidad a lo largo del tiempo y, de esta manera, ocuparse por la preservación de los recursos naturales fomentando una responsabilidad consciente sobre lo ecológico y al mismo tiempo, crecer en el desarrollo humano cuidando el ambiente donde vive. En la actualidad muchas empresas y compañías comenzaron a impulsar estos cambios. (responsabilidad social empresarial y sustentabilidad, 2018, párr. 8)

Bioclimática: Relacionado con el clima y los organismos vivos. (RAE, 2020, párr. 1)

UPZ: (Unidad de planeamiento zonal) Instrumento de planeación que tiene como propósito definir y precisar el planeamiento del suelo urbano, respondiendo a la dinámica productiva de la ciudad y a su inserción en el contexto regional, involucrando a los actores sociales en la definición de aspectos de ordenamiento y control normativo a escala zonal. (secretaría distrital de planeación, 2018, párr. 1)

RESUMEN

Barrios Unidos es una de las localidades de Bogotá D.C, que actualmente afronta una serie de problemáticas las cuales implica el desarrollo exponencial, falta de identificación y caracterización en el sector, allí se encontraron falencias tales como desorden en la malla vial, invasión del espacio público, inseguridad, entre otros.

Es importante precisar que, la plaza de mercado Siete de Agosto fue intervenida en la administración del exalcalde de Bogotá Enrique Peñaloza (2018), se invirtieron más de 800 millones de pesos en mejoras locativas, según comunicado del Instituto para la Economía Social (IPES). Sin embargo, se evidencia que la problemática permanece en el sector.

Estas problemáticas han causado que las condiciones del lugar persistan con el pasar del tiempo, dentro de la UPZ Alcázares, encontramos el barrio Siete de Agosto, es el que más afectaciones tiene, toda vez que, en él encontramos déficit y necesidad de intervención, siendo la plaza de mercado el punto de estudio. Se evidencia que, la comunidad ha establecido un comercio informal de compra y venta de refacciones, adecuaciones y mantenimientos en general, en consecuencia, se genera aglomeraciones, invasión del espacio público, ocupación ilegal de las viviendas y de las vías.

Al rediseñar la plaza de mercado el siete de agosto y adecuar los espacios en su entorno, se otorgará una adaptación y recuperación del sector, mejorando las condiciones socioeconómicas de la población, convirtiendo este espacio de la ciudad en un lugar más cómodo y organizado para la comercialización de los alimentos que allí se suministran.

Palabras clave: Plaza de mercado, Autopartes, bioclimática, ejes peatonales, Urbanismo.

ABSTRACT

Barrios Unidos is one of the towns in Bogotá DC, which currently faces a series of problems which implies exponential development, lack of identification and characterization in the sector, there were shortcomings such as disorder in the road network, invasion of public space, insecurity, among others.

It is important to point out that, the Siete de Agosto market place was intervened in the administration of the former mayor of Bogotá Enrique Peñalosa (2018), more than 800 million pesos were invested in locative improvements, according to a statement from the Institute for Social Economy (IPES). However, it is evident that the problem remains in the sector.

These problems have caused the conditions of the place to persist over time, within the UPZ Alcázares, we find the Siete de Agosto neighborhood, it is the one that has the most affectations, since, in it we find deficit and need for intervention, being the market place the study point. It is evident that the community has established an informal trade for the purchase and sale of spare parts, adjustments and maintenance in general, consequently, agglomerations are generated, invasion of public space, illegal occupation of homes and roads.

By redesigning the market square on August 7 and adapting the spaces in its environment, an adaptation and recovery of the sector will be granted, improving the socioeconomic conditions of the population, turning this space of the city into a more comfortable and organized place for the food marketing what is supplied there.

INTRODUCCION

El presente proyecto, tiene como objetivo el rediseño e intervención de la plaza de mercado del Siete de Agosto, espacios públicos, equipamientos y zonas de servicio. Para ello, se analizarán las principales problemáticas, potencialidades y necesidades que afronta la localidad de Barrios Unidos, identificando las condiciones que vive la población; con el fin de tener una mayor apropiación del lugar y de esta manera mitigar las problemáticas del sector con base principal de la ejecución del proyecto.

La importancia de comprender y realizar el estudio en la localidad Barrios Unidos, nos da un panorama de la situación socioeconómica del sector y así encaminar el proyecto, con el propósito mejorar el desarrollo y las condiciones de la zona. Asimismo, la calidad de vida de sus habitantes, teniendo en cuenta que, actualmente en la UPZ Los Alcázares presenta algunos puntos críticos, como desorden en la malla vial, invasión del espacio público, inseguridad, comercio de compra y venta, lo cual genera aglomeraciones de personas y alto flujo vehicular, ocasionando que los residentes de la zona abandonen las viviendas.

La UPZ Los Alcázares se caracteriza por presentar afectaciones debido a las problemáticas del sector autopartes, las cuales abordan los barrios la Paz, Siete de Agosto, Rafael Uribe, La Merced Norte, Alcázares y parte del barrio Colombia, resaltando que, la localidad de Barrios Unidos, tiene varias actividades económicas ya que cuenta con diversidad de usos comerciales.

El área de investigación está delimitada entre la carrera 30 y carrera 22, y entre la calle 72 y calle 63, donde se ubica la plaza de mercado del siete de agosto,

la cual se encuentra en la carrera 24 con calle 66 esquina.

Ahora bien, uno de los problemas planteados en el proyecto de investigación es el mal estado de la malla vial, y la falta de parqueaderos, que generan represamiento vehicular.

Otra dificultad planteada es el deterioro, y abandono de algunas edificaciones, las cuales son invadidas por habitantes de calle, convirtiéndose en focos de inseguridad.

Por lo anterior, el proyecto de investigación pretende dar solución a las diferentes problemáticas, con la intervención de la plaza de mercado y sus alrededores. Se generará una mayor conformidad de la población con el proyecto, ampliando la cobertura a otros sectores y zonas de influencia.

Teniendo un análisis global de la localidad, de las UPZ y de la plaza de mercado del siete de agosto, se contempla realizar una búsqueda de soluciones aprovechando el potencial del sector.

Este proyecto responde a las necesidades de los habitantes del sector, para la mitigación de gases de efecto invernadero, generados por el alto flujo vehicular, industrias, invasión del espacio público, como consecuencia del comercio informal, el mal manejo de basuras que se acumulan en espacio público, el cual surge la siguiente problemática relacionada con la recolección de basuras.

Para finalizar, el proyecto de intervención urbana y diseño de plaza de mercado del Siete de Agosto, plantea una zona de parqueadero en el diseño arquitectónico de la plaza de mercado, con la implementación de una ciclo-rutas en el espacio público, y zonas de recolección de basuras.

CAPITULO I ANTECEDENTES

Formulación Del Problema

Actualmente la localidad de Barrios Unidos, en algunos sectores, está pasando por una situación de desorden en el aspecto ambiental, económico, social y cultural. Por estos motivos, la población está migrando del sector. Por la inseguridad que se está viviendo, por la mala calidad del aire, por la contaminación por las basuras, por la falta de espacio público o de un equipamiento de mayor atracción para la población.

El segundo punto de intervención es la UPZ Alcázares la cual en unos sectores puntualmente se comercializa la venta de autopartes o reparaciones de cierto tipo de vehículos. Esto, ha generado un desorden en el sector comercial, ya que la mayoría de los locales comerciales, se están convirtiendo en este tipo de negocios, lo que crea desorden para la población y para el sector, haciendo que personas inescrupulosas a realizar toda clase de compra y venta de todas las partes de vehículos.

Para mitigar estos comportamientos y el crecimiento de este tipo de comercio, se generará un equipamiento organizado, el cual tendrá como objetivo, evitar el esparcimiento de todo este comercio, se hará un espacio adecuado en el sector para que, de esta manera el entorno sea organizado con los distintos tipos de comercio.

Otro factor importante para revisar en este espacio de la ciudad, es el desorden vehicular y la falta de espacio público, el cual es generado por la misma

comercialización de autopartes, que ocurre, porque las personas se acercan al sector y por la falta de un espacio donde poder dejar el vehículo ocasiona que el sector se congestione y mantenga desorden vehicular, para poder dar respuesta a esta problemática se generara un espacio adecuado para parqueaderos para que las personas las cuales lleguen a este sector puedan estar tranquilos y puedan caminar libremente al mejorar el espacio público y la liberación de calles para la transición de las personas.

La plaza de mercado, principal punto de intervención junto con las manzanas aledañas, son una de las causales para que el espacio público se vea colapsado, ya que los andenes, están siendo usados por vendedores ambulantes, que invaden los espacios adecuados para la circulación de las personas, generando que el peatón tenga que transitar por las calles, exponiéndose a accidentes y al mismo tiempo generando desorden en las vías del sector. Del mismo, modo al interior de la plaza de mercado, se observa desorden en los módulos que tienen para la venta de alimentos, lo que requiere que el sector sea intervenido para el mejoramiento de espacios y así dar una mejor calidad de vida a la población.

Pregunta Problema

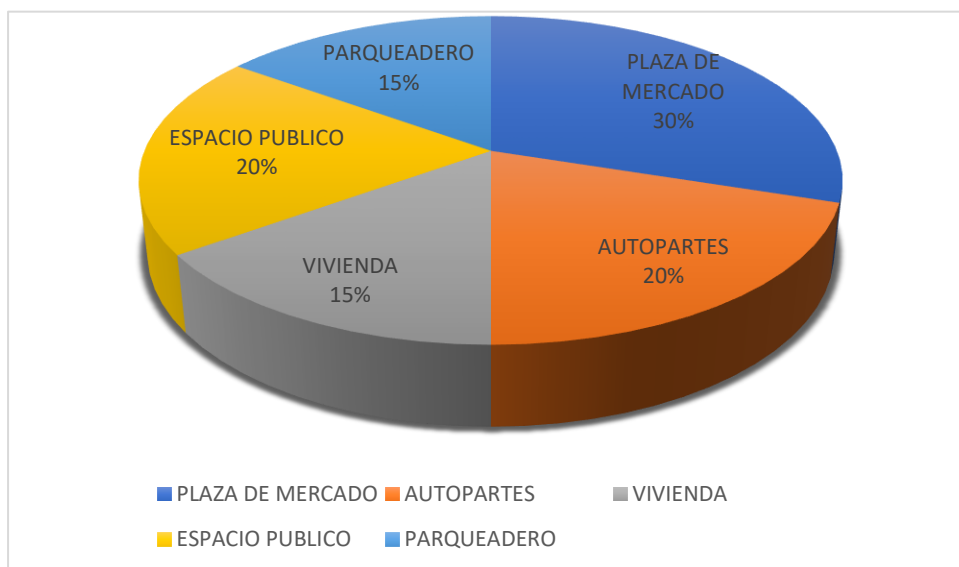
¿Cómo generar un espacio adecuado en un sector competitivo de comercio y al mismo tiempo una renovación urbana tomando como esencia la plaza de mercado del siete de agosto?

Descripción Del Problema

Actualmente el sector del siete de agosto se ve afectado por unas causas las cuales hacen que el sector este perdiendo el enfoque comercial y el enfoque que lo consideraba como un sector competitivo de comercio en la ciudad. El desorden de locales comerciales, de la acumulación de basuras y el mal uso de los desechos principalmente vehiculares ha ocasionado que la población del sector no se involucre en el tema, ocasionando una pérdida de población, ya el sector está sufriendo afectaciones por el uso inadecuado de la plaza de mercado del siete de agosto, pues el espacio en general no tiene condiciones aptas para la venta de alimentos. Por estas razones, la población no se acerca al sitio si no que busca tener otro tipo de interacción con otros sectores de la ciudad.

Debido a estas circunstancias, al mal uso de las basuras y de algunos tipos de desechos, hace que el ambiente del sector se vuelva complicado para los residentes, ocasionando como lo dijimos anteriormente, una pérdida de población en el sector.

Figura 1:
Población Objetiva



Nota: La figura muestra el porcentaje que tiene cada uso del suelo en la localidad, se tienen en cuenta los respectivos valores para realizar la trazabilidad necesaria para la elaboración del proyecto; Elaboración propia.

La principal población a la cual se realizará la intervención es en la Localidad Barrios Unidos, En la UPZ Alcaceres enfocándonos en la plaza de mercado del siete de agosto.

Para esta investigación, se tomaron distintos ámbitos enfocados en la mejora de 5 sectores que consideramos relevantes para el estudio del proyecto. Como principal enfoque, la plaza de mercado; mejorando de esta manera el carácter de espacio público y los desechos y mal uso de las basuras. El segundo enfoque, es el comercio de autopartes junto con el mejoramiento de espacio público en el sector y el siguiente enfoque a determinar, es la mejora de la vivienda para que la población permanezca en el sector junto con un espacio de parqueaderos para mejorar los espacios vehiculares en la zona.

Metodología

La principal metodología del proyecto de investigación, es llevar a cabo un desarrollo óptimo y concreto para dar un cambio a la plaza de mercado del Siete de Agosto y a su entorno, incluyendo el sector de autopartes.

Es de carácter propositivo, ya que pretendemos mejorar los diferentes aspectos del sector, buscando la relación urbano arquitectónica de conexión de los alrededores con la plaza de mercado.

Para el mejoramiento oportuno del sector, se tendrán en cuenta las problemáticas que son la oportunidad para convertirlas en potencialidades. Un ejemplo de ello, es la unión peatonal con el uso adecuado de ciclorrutas para mitigar y para disminuir la contaminación de vehículos y las aglomeraciones de los mismos.

Esta intervención, pretende tener una localidad, una UPZ y una plaza de mercado efectiva y competitiva frente a las demás localidades. Con la relación de estos espacios, se busca tener la oportunidad de mejora y brindar los diferentes usos en las más plazas de mercado de la ciudad, para poder cumplir y adaptar caracteres de ciudad sostenible en la ciudad de Bogotá.

Metodología General de La investigación

Con las respectivas intervenciones y análisis pertinentes realizados en la localidad de Barrios Unidos, se llegó a la conclusión de diferentes temas a mejorar es por ello, que la presente investigación tiene como fin, poder dar respuesta a las novedades y a las problemáticas vistas en la localidad.

Análisis Macro.

En condiciones de elaboración de la ciudad y de mejoramiento de espacios se mejorarán y se optará por dar respuesta a las condiciones establecidas en la localidad para el mejoramiento de ciudad, se otorgarán y garantizarán las condiciones requeridas para el mejoramiento de los espacios, que actualmente por las condiciones, el comercio y la movilidad se dificulta en diferentes ámbitos para el desarrollo de los espacios. De esta manera, se realizarán intervenciones de las zonas más complejas para tener una conectividad clara con las requeridas y mejoradas en las zonas.

Análisis Meso

Para la respectiva intervención urbana, se realizará una modificación y unas adaptaciones a los requerimientos de la ciudad, es por esto que la UPZ busca tener una relación más asertiva con los espacios, toda vez que, se determina una congestión vehicular e invasión de espacio público, motivo por el cual la intervención a escala meso se debe llevar a cabo con las conexiones macro de la localidad y a escala micro que se quiere lograr.

El comercio de autopartes, sector a intervenir, tendrá una propuesta de nuevos espacios con lo que se mitigará la afluencia en el espacio público.

Análisis Micro

La relación de intervención a escala micro se llevará a cabo con la intervención de la plaza de mercado del Siete de Agosto, como alternativa de la solución con el sector a escala macro y a escala meso, esto se llevará acabo para poder cumplir con los requerimientos del sector.

La plaza de mercado como característica elemental en este proyecto de investigación se tendrá a cabo el mejoramiento del sector con espacios verdes y de carácter específico para la ciudad.

Hipótesis

Mediante el desarrollo de estrategias y acciones basadas en la planificación estratégica de la ciudad, es posible dar una solución a las problemáticas las cuales enfrenta el sector del Siete de Agosto, con lo que se busca entender las necesidades del sector, organizando y caracterizando las zonas más críticas.

Objetivos

Revitalizar a partir de estrategias la organización del sector del siete de agosto con la intervención del rediseño de espacio público, los equipamientos y zonas de servicio además de la plaza de mercado, para garantizar un ordenamiento del comercio en el sector con libre esparcimiento para la población.

Objetivos Específicos

- Establecer un diagnóstico del sector del Siete de Agosto en la localidad de Barrios Unidos, tomando en consideración los aspectos sociales, económicos, ambientales y comerciales, que permitan una lectura de necesidades y factibilidades de un proyecto urbano arquitectónico.
- Formular estrategias con propuesta de revitalización y mejoramiento espacial en la UPZ Alcázares, a partir de las intervenciones urbanas como la estructuración de ejes de conectividad, la relación entre equipamientos y la reagrupación de actividades del sector comercial de autopartes.
- Diseñar un planteamiento arquitectónico de la plaza de mercado del siete de agosto, que permita fortalecer las dinámicas del sector, con la reorganización de actividades y la vinculación de nuevos usos.

CAPITULO II MARCOS DE ANÁLISIS

Marco conceptual

Mercado de Rio: Es un espacio dedicado a la venta de alimentos para la población visitante. Las características de este proyecto son la elaboración de distintos usos y espacios para generar actividades dentro del proyecto, logrando de esta manera, una relación de la venta de mercado con la modificación de espacios adecuados para el libre esparcimiento del proyecto.

Mercado la Punta, Bellavista: Para la elaboración de estos proyectos se tienen en cuenta soluciones eficaces a las necesidades que busca la población. Esto, lleva a tener distintos usos dentro del proyecto; se tienen distintas plantas donde se manejan soluciones y determinantes distintas, recorridos largos peatonales los cuales dan conectividad con otros usos sin perder la esencia de mercado.

De acuerdo con los proyectos visualizados y a las características vistas en las distintas investigaciones de proyectos, se tienen en cuenta puntos e ideas puntuales para realizar el proceso de elaboración de un proyecto eficaz, más viable y más organizado respecto a las características vistas.

Arquitectónico: En el ámbito arquitectónico, se toma como referencia el diseño y organización con el entorno de la ciudad con la unión de plaza de mercado, la vinculación de estos espacios, la organización y vinculación de estos espacios se adecuan y se integran entre sí. La adecuación de espacios, genera una mayor gratitud en el diseño de plaza de mercado, ya que se toman las cualidades de lo urbano y se vincula en los espacios diseñados de la plaza de mercado.

Urbano: El ámbito urbano, es el enfoque para la elaboración del sector autopartes, se tiene como objetivo tener un mayor beneficio del sector, generando un ámbito de espacios públicos, con la vinculación de la población, esto con el fin de generar una integración social, cultural y de servicios, para el mayor aprovechamiento, se busca restablecer los usos actuales y renovar para dar un mejor enfoque integral.

- **Servicios:** En el ámbito de servicios se tiene como principal objetivo mejorar los aspectos y usos dentro de la plaza de mercado, esto con el fin de garantizar un mayor aprovechamiento de la plaza. Para esto, se busca tener claro los parámetros establecidos.

Marco Teórico

Como primera instancia, para el impulso de la ciudad se tienen en cuenta el desarrollo arquitectónico como en el ámbito urbano, esto se da, con el fin de poder enfocar el cumplimiento de los objetivos establecidos, y así lograr el progreso y el pensamiento inicial de ciudad funcional y organizada.

En sus comienzos, los pensamientos de desarrollo de ciudad eran básicamente con la búsqueda de tener lo esencial en el sector. Con esto, se preveía que la ciudad debería tener lo necesario para su funcionalidad, debido al crecimiento en distintos sectores y distintos ámbitos de la ciudad; proveer el abastecimiento en un solo punto se convertía en una situación difícil de controlar debido a la movilidad por la ciudad. Es por eso, por lo que se originaron diferentes puntos de distribución de alimentos en la ciudad y por esta razón nacieron las distintas plazas de mercado, para el abastecimiento local en algunos sitios de la ciudad.

La plaza de mercado del siete de agosto se estableció con el fin de dar un desarrollo para la distribución de la localidad de Barrios Unidos, al pasar de los años este espacio vino cambiando su uso ya que por los distintos tipos de comercio se ha visto afectada el libre esparcimiento de plaza de mercado.

Marco Referencial

- DISEÑO ARQUITECTONICO DE PLAZA DE MERCADO

Referente de Servicios

Plaza de mercado de Paloquemao, Bogotá D.C

- Arquitectos: Dicken Castro, Jacques Mosseri.
 - Área segundo piso: 1,259.35 m²
 - Ubicación: Paloquemao, Bogotá, Colombia.
 - Área total construida: 25,569.46 m²
 - Área del Lote: 46,921.35 m²
 - Área primer piso: 24,310.0 m²
- Guardería- Kinder: 746,35 m² (kínder 90 niños) (Sala cuna 50 niños).

Figura 2:

Plaza de Mercado Paloquemao



Nota: En esta figura se recalca la distribución que tiene el sector, con la respectiva organización de los espacios y distribución de la plaza de mercado; Tomado de "Plaza de Mercado de Paloquemao" por Plaza de mercado de Paloquemao, noviembre 2020"

<https://plazadepaloquemao.com/2020/11/05/nosotros/>

Una estructura de elementos triangulares prefabricados en concreto cubre las áreas dedicadas a los puestos. Existen zonas bajas perimetrales con cubiertas planas. Se han colocado perimetralmente para un mejor abastecimiento a través de corredores dedicados exclusivamente para eso. (Plaza de Mercado de Paloquemao, 2020, p. 01)

La plaza de mercado de Paloquemao cuenta con servicios que se implementaran en el proyecto de la plaza del Siete de Agosto. Los servicios como parqueaderos, seguridad, accesibilidad, baños, etc., son indispensables para el diseño propuesto, por este motivo este diseño es un referente adecuado para el desarrollo de plaza de mercado del Siete de Agosto.

DISEÑO ARQUITECTONICO DE PLAZA DE MERCADO

Referente Arquitectónico

Plaza de Mercado Barrancabermeja

- Arquitecto: Diaz Fuentes, Jennyfer
- Año: 2019

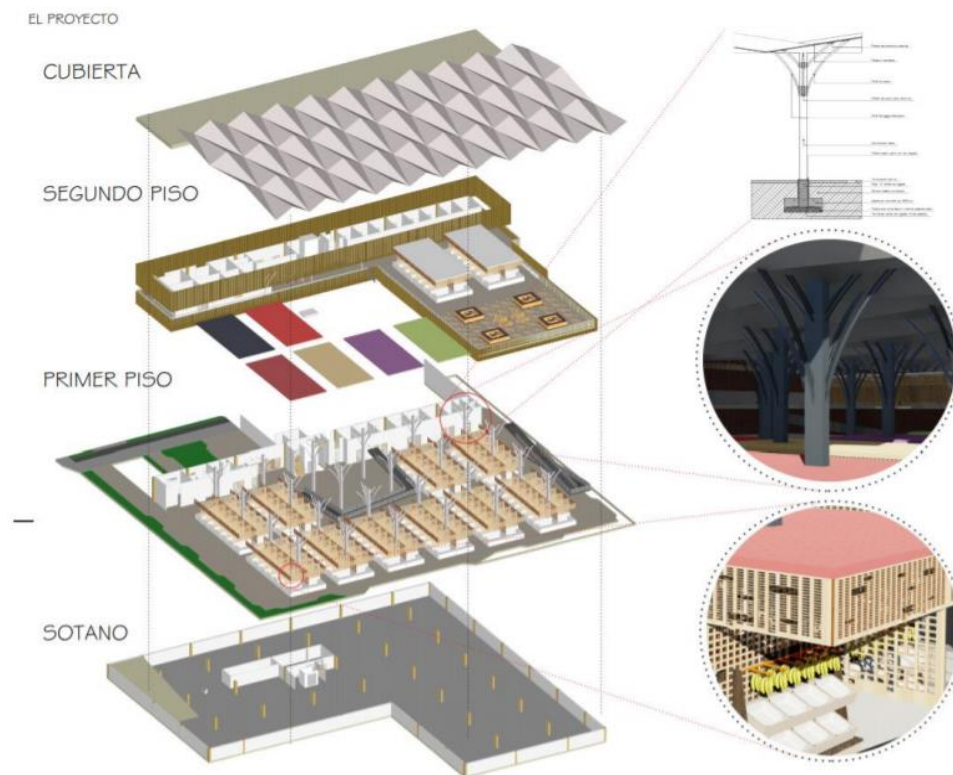
Tabla 1:*Cuadro de áreas plaza de Barrancabermeja*

CUADRO DE AREAS PRIMERA PLANTA	
ESPACIO	m2
Enfermería	17,7 m2
Baños Primer Piso	49,6 m2
Bodegas	22,8 m2
Cuarto de Aseo	9,5 m2
Control Cargue Y Descargue	14,3 m2
Área de Almacenamiento	110 m2
Lácteos	114,23 m2
Granero y Salsamentaria	114,23 m2
Aves	114,23 m2
Carnes	114,23 m2
Legumbres	114,23 m2
Verduras	114,23 m2
Frutas	114,23 m2
Flores	114,23 m2
Hierbas	114,23 m2
Lavadero y Bascula	10,5 m2
Bodegas y Utensilios	8,8 m2
Control Plaza Acceso	8,4 m2
Parqueadero Descargue	490 m2
Lobby	122 m2
Acceso Peatonal	65 m2
Punto Fijo Principal	28 m2
Cafetería Primer Piso	174 m2

Nota: En esta tabla se observa el área por m2 que ocupa cada espacio de la plaza de mercado, de esta manera, se busca tener una organización y una idea de la plaza de mercado del Siete de Agosto. Adaptado de: "Asociacion centro Comercial e Historico casa de Mercado Central de Barrancabermeja (s.f)

<https://www.informacolombia.com/directorio-empresas/informacion-empresa/asociacion-centro-comercial-historico-casa-mercado-central-barrancabermeja>"

Figura 3:
Plaza de Mercado Barrancabermeja



Nota: En esta imagen se determina los espacios y una parte de materialidad para la elaboración de la estructura, de acuerdo a esta información se busca tener una distribución con la estructura de la plaza de mercado del siete de agosto; Tomado de: "Asociacion centro Comercial e Historico casa de Mercado Central de Barrancabermeja (s.f) <https://www.informacolombia.com/directorio-empresas/informacion-empresa/asociacion-centro-comercial-historico-casa-mercado-central-barrancabermeja>"

La información, corresponde principalmente a la investigación técnica realizada en uno de los espacios mas interesantes para dar desarrollo a la plaza de mercado de Torcoroma, en Barrancabermeja. En Santander, esta plaza de mercado cumple un papel fundamental en el desarrollo de ciudad ya que aborda criterios establecidos y pertinentes para una propuesta de diseño, espacio pensado y diseñado para cumplir los objetivos de espacio vital al entorno de la plaza de mercado.

La estructura mixta en acero y hormigón, diseños especiales con parqueaderos, las articulaciones que posee con el acceso de las vías principales y secundarias que interctuan con el espacio de la intervencion de la plaza de mercado, es un referente seleccionado para dar respuesta al diseño y arquitectura propuesta en la plaza de mercado del Siete de Agosto.

Tabla 2:

Cuadro de áreas sótano Barrancabermeja

CUADRO DE AREAS SOTANO	
ESPACIO	m2
Cuarto Eléctrico	63 m2
Parqueadero Carros 38 Uní	740 m2
Parqueadero Moto 32 Uní	170 m2
Rampa acceso parqueo	132 m2
PTAR	47,5 m2
PF y Parqueo carro mercado	225 m2

Nota: En la tabla se representa el área que ocupada cada zona del lugar, de esta manera, también se da un claro ejemplo del área que se debe organizar en la elaboración de nuestra plaza de mercado del Siete de Agosto; Adaptado de: "Asociacion centro Comercial e Historico casa de Mercado Central de Barrancabermeja

(s.f) <https://www.informacolombia.com/directorio-empresas/informacion-empresa/asociacion-centro-comercial-historico-casa-mercado-central-barrancabermeja>"

DISEÑO URBANO SECCION AUTOPARTES:

Referente De Diseño

- Planta de Autobuses Yutong
- Empresa de fabricación: Yutong

Figura 4:
Plaza de autobuses Yutong



Nota: En la figura presentada se evidencian los sectores que organizan la plaza de autobuses, esto se explica con el fin de tener un acercamiento de los espacios básicos que necesita el sector; Tomado de: "Planta de autobuses Yutong, Yutong, septiembre 2015.

<https://inventariandochina.wordpress.com/2015/09/13/planta-de-autobuses-yutong-fortalecera-industrializacion-del-sector-automotriz-en-venezuela/>

En el proceso de elaboración de este proyecto, se evalúa y se llega a una intervención de espacios establecidos y necesarios para la necesidad que se busca. Estos espacios están diseñados para la elaboración de autobuses sostenibles, viables y adecuados para el espacio público. se tuvieron en cuenta distintos diseños para la ubicación y reparación de los mismos vehículos en la zona.

El proyecto Yutong, tiene relación con la propuesta de autopartes, debido a que, busca tener una relación en la adaptación de espacios, y del mismo modo, la conformación de volúmenes y relación de cada uno de ellos con el entorno, para esto se lleva a cabo la idea de tener patios de espera,

parqueaderos, y grandes espacios donde se realizarán las respectivas intervenciones del lugar.

Marco Normativo

Resolución No. 1578 de 2013 “Por el cual se adopta el plan de regularización y manejo de la plaza de mercado del siete de agosto, ubicada en la avenida carrera 24 No. 66-04, localidad de Barrios Unidos, Bogotá D.C”

Que el Decreto Distrital 430 de 2005, "Por el cual se reglamenta el artículo 430 del Decreto 190 de 2004, mediante la definición del procedimiento para el estudio y aprobación de los Planes de Regularización y Manejo y se dictan otras disposiciones" (...)

Que con la solicitud de adopción del Plan de Regularización y Manejo de la Plaza de Mercado Siete de Agosto. (Alcaldía mayor de Bogotá, resolución 1578, 2013, pp. 2-3, 17-18).

- 1) Etapa preliminar:** incluyen indicadores urbanísticos y arquitectónicos y un análisis urbano y normativo, de integración con los sistemas generales.
- 2) Etapa de Formulación:** Corresponde a un documento de diagnóstico, descripción de las condiciones físicas de la edificación de la plaza de mercado y de las edificaciones del área de influencia, análisis de los usos al interior del predio y de los impactos urbanísticos negativos, estudio de tráfico y cobertura de la demanda de estacionamientos, acciones para la mitigación de los impactos y cronograma de compromisos.

Tabla 3:*Plan de Regularización y manejo para usos del suelo*

AREA DE ACTIVIDAD	Dotacional		
ZONA	Servicios Urbanos Básicos		
USOS PERMITIDOS	Los contemplados para el proyecto según el siguiente cuadro		
USO		TIPO	ESCALA
Dotacional, servicio Urbano Básico	Abastecimiento de alimentos	Plazas de mercado	Urbana

Nota: la tabla muestra la respectiva información, la cual debe complementar el uso de los suelos en la plaza de mercado del Siete de Agosto; adaptado de: Alcaldía mayor de Bogotá, 2013, http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/res_1578_2013_plaza_7_de_agosto.pdf

De acuerdo con lo establecido en el artículo 196 del Decreto Distrital 190 de 2004, están prohibidas las bahías de estacionamiento público anexas cualquier tipo de vía y con el artículo 4° del Decreto 1108 de 2000, el uso de abastecimiento de alimentos, de escala urbana, deberá reservar un área de cargue y descargue en una proporción mínima de un cupo de 3,00 por 10,00 metros por cada 500 metros cuadrados, sobre el área destinada estacionamientos privados, los cuales serán contabilizados dentro de estos, como resultado de la aplicación del cuadro anexo N° 4 del Decreto Distrital 190 de 2004.

Tabla 4:*Normatividad Plaza de mercado del siete de agosto*

Áreas de mitigación y accesos peatonales	Se deberán generar las siguientes áreas de mitigación sobre los tres (3) accesos peatonales cuya extensión de acuerdo con la propuesta de regularización presentada debe ser mínimo de 175,00 m². Área que corresponde a las estipuladas en el Plano No 1 de 1 "Localización propuesta y distribución de áreas generales" <table border="1" data-bbox="651 556 1214 724"> <thead> <tr> <th>TIPO</th><th>AREA MINIMA</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ACCESO 1 (CALLE 66)</td><td rowspan="3">175,00 M2</td></tr> <tr> <td>ACCESO 2 (CARRERA 24)</td></tr> <tr> <td>ACCESO 3 (CALLE 66A)</td></tr> </tbody> </table> Estas áreas deberán ser en superficie dura, continua y a nivel con el espacio público adyacente, y deben disponerse como áreas abiertas, libres de cerramientos, construcciones u obstáculos que limiten el óptimo funcionamiento del área para el fin establecido.	TIPO	AREA MINIMA	ACCESO 1 (CALLE 66)	175,00 M2	ACCESO 2 (CARRERA 24)	ACCESO 3 (CALLE 66A)				
TIPO	AREA MINIMA										
ACCESO 1 (CALLE 66)	175,00 M2										
ACCESO 2 (CARRERA 24)											
ACCESO 3 (CALLE 66A)											
Voladizos	Se permite un voladizo de 0,60 metros sobre la avenida carrera 24 y la carrera 23										
ESPACIO PÚBLICO											
Andenes	Se deberán generar, normalizar e intervenir los andenes, de acuerdo a lo establecido en el plano topográfico BU1/1-00 y el Plano No. 1 de 1 "Localización, propuesta y distribución de áreas generales", que adopta los siguientes perfiles viales: <table border="1" data-bbox="651 1192 1214 1402"> <thead> <tr> <th>VIA</th><th>PERFIL VIAL</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CARRERA 24</td><td>V-3</td></tr> <tr> <td>CARRERA 23</td><td>V-6</td></tr> <tr> <td>CARRERA 66</td><td>V-6</td></tr> <tr> <td>CARRERA 66A</td><td>V-7</td></tr> </tbody> </table> Nota: sobre la Carrera 23 y la Calle 66A se debe normalizar el trazado del sardinel, eliminando las bahías de parqueo.	VIA	PERFIL VIAL	CARRERA 24	V-3	CARRERA 23	V-6	CARRERA 66	V-6	CARRERA 66A	V-7
VIA	PERFIL VIAL										
CARRERA 24	V-3										
CARRERA 23	V-6										
CARRERA 66	V-6										
CARRERA 66A	V-7										

Nota: la tabla muestra la respectiva normatividad de plaza de mercado del Siete de Agosto; adaptado de:

Alcaldía mayor de Bogotá, 2013,

http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/res_1578_2013_plaza_7_de_agosto.pdf

CAPITULO III DIAGNOSTICO AMBIENTAL, ECONOMICO, SOCIAL DEL SIETE DE AGOSTO

Análisis Macro Localidad

Este sector de la ciudad de Bogotá representa una parte crítica, ya que, por distintas determinantes, ocasiona que sea complejo el uso del sector en carácter de contaminación, basuras, inseguridad, abandono de vivienda y ocupación ilegal de la vivienda, por condiciones que actualmente presenta el sector, se ve afectado por índices de movilidad y carece de zonas de parqueo.

En la localidad, se cuenta con distintos ámbitos los cuales son los causantes que sea una población vulnerable y sus principales afectaciones es por tener un espacio disperso, contaminación del sector y desorden de uso del suelo del sector.

Por estas circunstancias se ve afectado otros ámbitos del sector como el mal aprovechamiento de zonas las cuales pueden ser esenciales para el mayor adecuamiento y ocupación del sector, ya que el comercio que se tiene actualmente es un comercio desordenado en el que su uso, no es el adecuado para el sector ya que se encuentra en desorden y con falencias, la ocupación ilegal de la vivienda ha causado que el población abandone el sector, lo cual lo convierte en un sitio inseguro y poco habitable.

Comercio Autopartes:

El comercio de autopartes es un sector dedicado a la venta, reparación y comercialización de herramientas y artefactos necesarios para la reparación de vehículos. Esta comercialización, ha causado un daño desfavorable en la localidad, ya que ha generado un desorden vehicular; inadecuados parqueos en la zona, carencia de otro tipo de comercio, inseguridad, ocupación ilegal de la vivienda, que ha conllevado a que las adecuaciones que se tenían contempladas para la localidad perdieran la esencia y el enfoque con el cual estaba pensado el uso de estas viviendas.

El motivo de esta investigación, es generar un enfoque desarrollado y capacitado para dar respuesta a las novedades que actualmente afronta el sector y con ello mitigar la contaminación y la vulnerabilidad que se tiene. Se contempla en el presente proyecto, una serie de caracterizaciones para el mayor aprovechamiento de los espacios y la calidad de vida de la población.

Análisis Ambiental, Social, Económico**Sistema De Ciudad-Espacio Público**

La localidad cuenta con un indicador de 13,2 m² EPE, (espacio público efectivo por habitante) y se evidencia que en espacio público la localidad cumple con las condiciones de esparcimiento por habitante sistema de ciudad-espacio público. (Informe ejecutivo, localidades-barrios unidos, 2020, p. 31)

Problemática: La localidad de Barrios Unidos, cuenta con buenos espacios públicos. Sin embargo, en algunos sitios como el siete de agosto, carece de ellos.

Potencialidad: como localidad, es favorable el esparcimiento de espacio público, ya que supera a algunas localidades al contar con buenos parques y zonas verdes

Figura 5:

Sistema de Ciudad-Espacio Publico



Nota: se presenta los indicadores de espacio público, resultados de inventario, medición y seguimiento de espacio público; Tomado de: "Secretaría Distrital de Planeación, Abril 2020, Pág. 31"

http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/barrios-unidos_diagnostico_pot_2.pdf

Equipamientos Principales

Problemática: la localidad tiene limitados los equipamientos ya que se encuentran en sitios estratégicos y en algunos lugares carece de equipamientos.

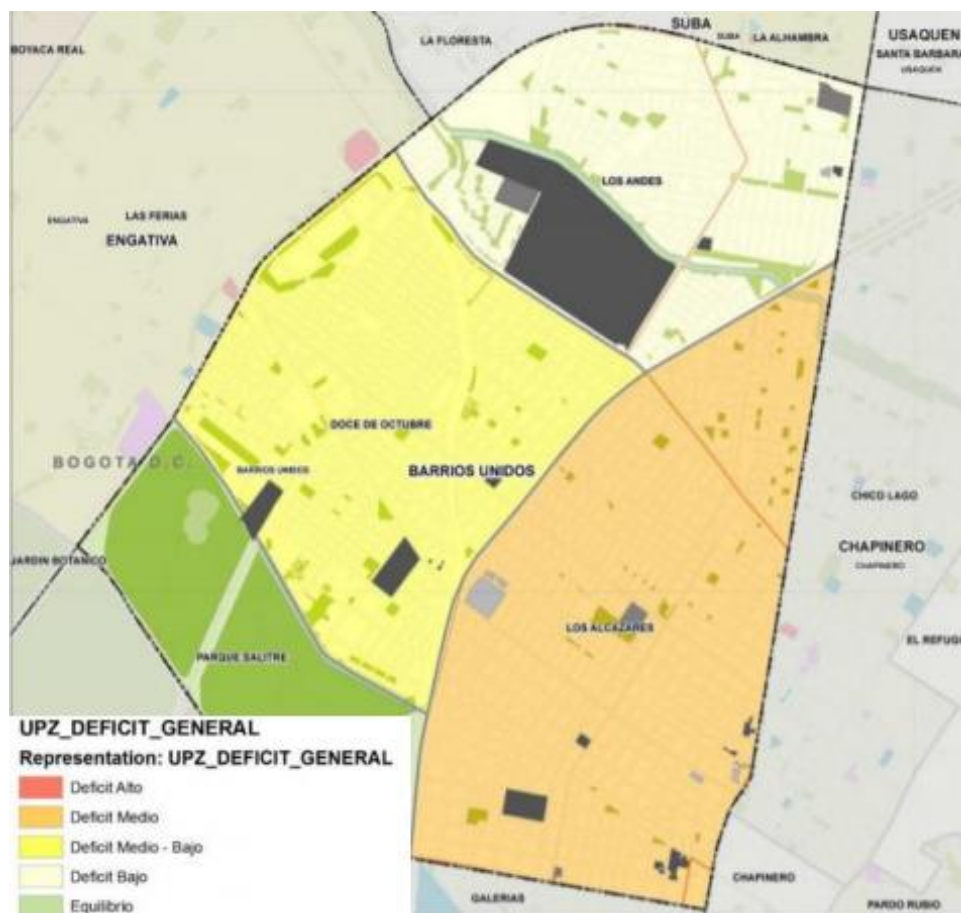
Sistema de Equipamientos por sector.

Problemática: la localidad tiene carencia de equipamientos, y en algunas UPZ contienen menos equipamientos que otras, de esta manera se busca mejorar este aspecto en la localidad

Potencialidad: la localidad los Alcázares es la que más déficit tiene por temas de equipamientos, como zona de intervención da potencialidad a la zona.

Figura 7:

Sistema de Equipamientos por sector



Nota: se presenta los indicadores de déficit de equipamientos el cual tiene la ciudad; Tomado de: "Secretaría Distrital de Planeación, Abril 2020, Pág. 34" http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/barrios-unidos_diagnostico_pot_2.pdf

Tabla 4:
Equipamientos por sector

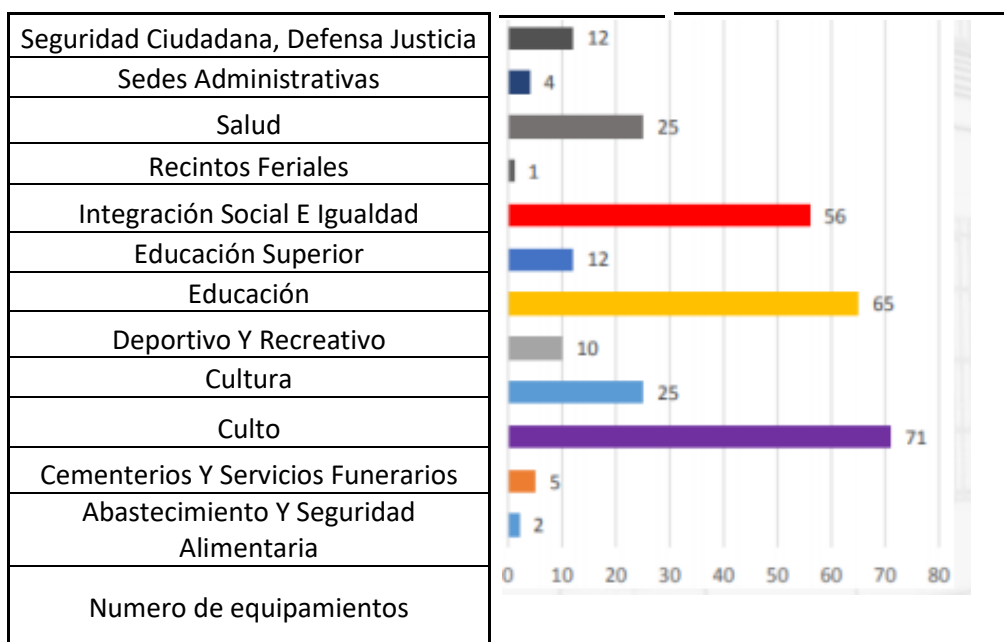
LOCALIDAD	BARRIOS UNIDOS
DEFICIT HECTAREAS	-45,5
LOS ANDES	-9,38
LOS ALCAZARES	-20,97
DOCE DE OCTUBRE	-15,15
PARQUE EL SALITRE	6,31

Nota: se presenta los indicadores de déficit de equipamientos el cual presenta la ciudad, Tomado de: "Secretaría Distrital de Planeación, abril 2020, Pág. 34" http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/barrios-unidos_diagnostico_pot_2.pdf

Sistema de Equipamientos por sector.

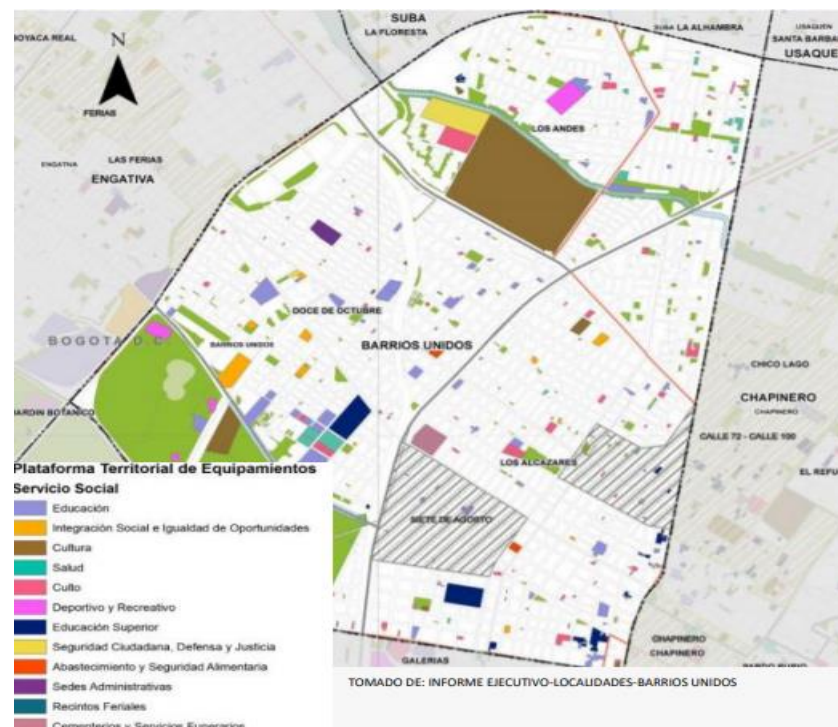
Potencialidades: una gran parte de los equipamientos con los que cuenta el sector es a carácter religioso de educación, se destacan también espacios de libre esparcimiento y de abastecimientos de alimentos, pero las instalaciones no son las adecuadas para este sitio.

Figura 8:
Sistema de Equipamientos por sector



Nota: se muestra cómo es la presencia de equipamientos en la ciudad; Tomado de: "Secretaría Distrital de Planeación, abril 2020, Pág. 35" http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/barrios-unidos_diagnostico_pot_2.pdf

Figura 9:
Sistema de Equipamientos por Sector



Nota: se muestra presencia de equipamientos en la ciudad; Tomado de: "Secretaría Distrital de Planeación, Abril 2020, Pág. 35" http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/barrios-unidos_diagnostico_pot_2.pdf

Estructura Ecológica Principal.

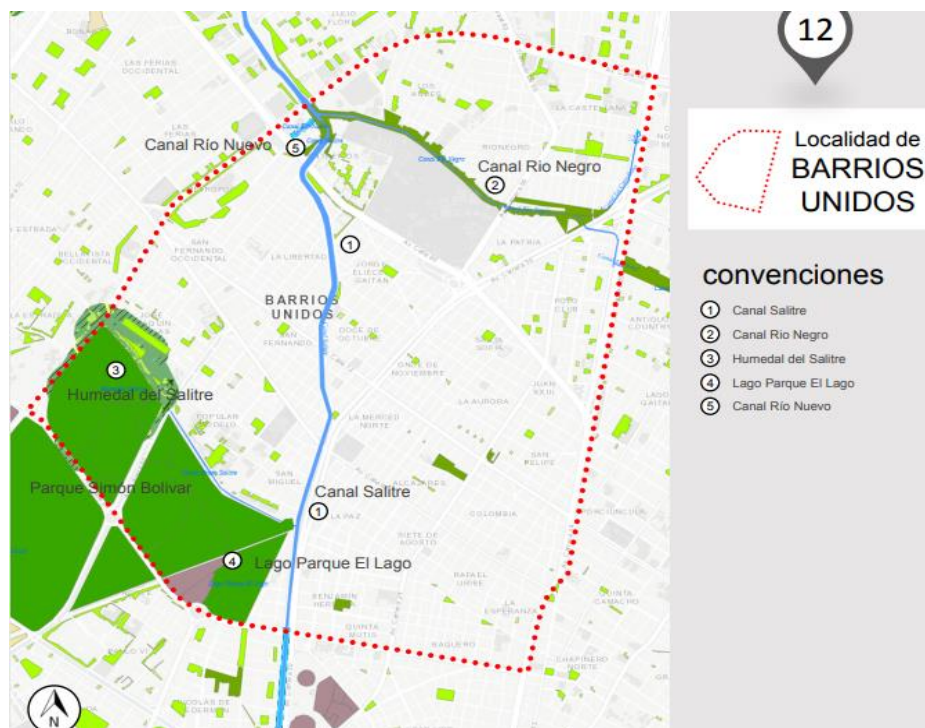
La localidad cuenta con bastantes zonas verdes y de libre esparcimiento.

Adicionalmente, cuenta con algunos ríos que se unen con otras localidades

Problemática: en cuanto a problemática vemos que el sector presenta un déficit en algunos espacios, faltan espacios verdes o un corredor que dé continuidad dentro de la localidad.

Potencialidad: la localidad Barrios Unidos, ofrece un pulmón a la ciudad, con un gran espacio verde, el cual es el Parque Distrital Salitre. Dentro de la localidad también se encuentran pequeños parques de descanso.

Figura 10:
Estructura Ecológica Principal



Nota: se muestra la principal estructura ecológica en la ciudad; Tomado de: "Secretaría Distrital de Planeación, abril 2020, Pág. 16" http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/barrios-unidos diagnostico_pot_2.pdf

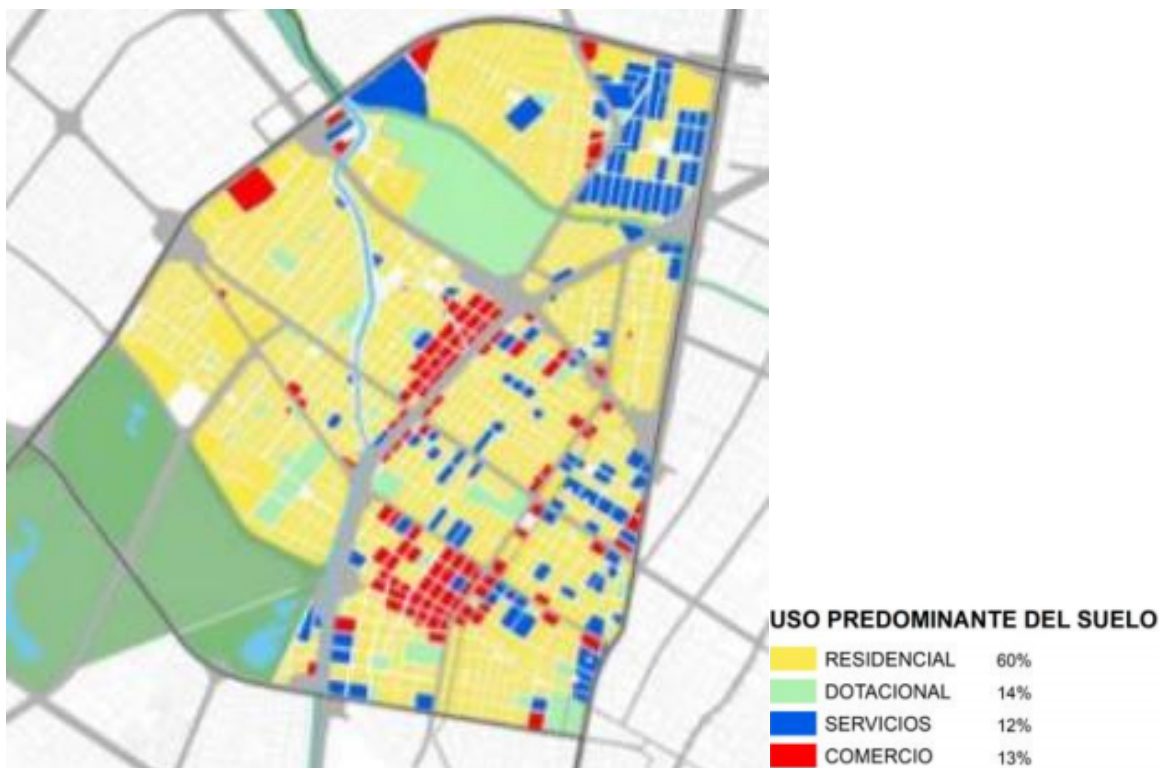
Área Urbana Principal.

Predomina que en el sector el uso es residencial y en algunos sitios es dotacional, en el área de intervención el principal uso es comercial, se busca fomentar un orden de los espacios para que sea una localidad que tengas UPZ equitativas de los mismos usos del suelo.

Problemática: en la UPZ Alcaceres predomina el sector comercial, es allí donde se va a realizar el proyecto de investigación para que sea uniforme con las otras UPZ.

Potencialidad: en la localidad de Barrios Unidos, es predominante en el ámbito residencial, la búsqueda de esta investigación es volver la UPZ Alcaceres con un carácter propio a las otras UPZ.

Figura 11:
Área Urbana Principal



Nota: se presenta la principal centralidad en el proceso de consolidación, Tomado de: “secretaría Distrital de Planeación, abril 2020, Pág. 26” http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/barrios-unidos_diagnostico_pot_2.pdf

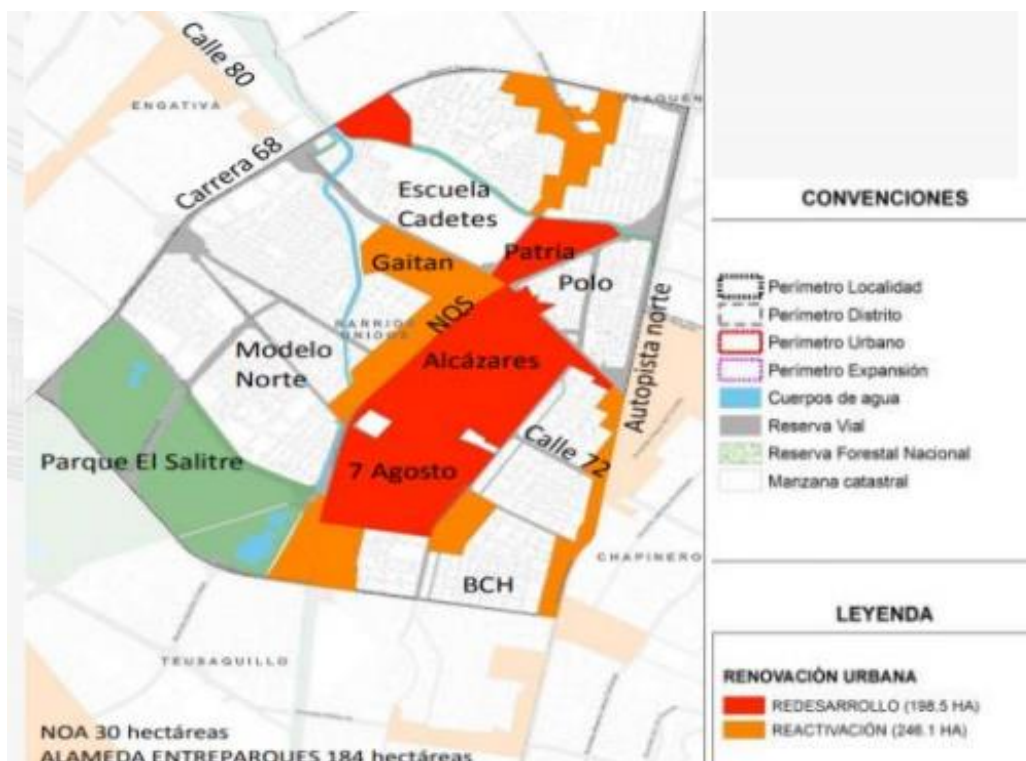
Tratamiento de Renovación Urbana.

Para este sector del Siete de Agosto requiere una intervención la cual sea dirigida a la población del sector, volviendo más sectorizada y más competente.

Problemática: la localidad requiere unos cambios pertinentes para volverla más eficaz frente a las otras localidades de la ciudad

Potencialidad: se busca una intervención en los puntos más críticos de la localidad, para con esto saber las necesidades de la población y de esta manera intervenir el sector.

Figura 12:
Tratamiento de renovación Urbana



Nota: Se presenta las modalidades a través de las cuales se puede aplicar el tratamiento de renovación urbana; Tomado de: "Secretaría Distrital de Planeación, Abril 2020, Pág. 18"
http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/barrios-unidos_diagnostico_pot_2.pdf

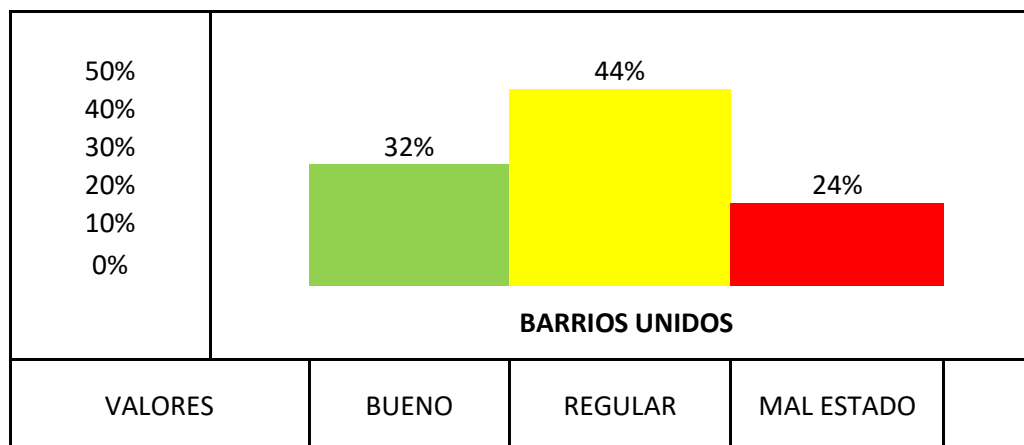
Estratificación Principal.

Es predominante en la localidad la estratificación 3 y 4, sin embargo, en algunos sectores se ha visto un incremento de estratos, dando como resultado una elevación a un estrato 6.

Problemática: la localidad predomina estrato 3 y estrato 4 la localidad se enfrenta que llegue población ajena la cual es la encargada de volver el sector inseguro.

Potencialidad: se vuelve en un modo equitativo la localidad ya que no presenta cambios en los estratos del sector, se busca mantener de este modo la localidad y que no se vea afectada por visitantes aledaños.

Figura 14:
Movilidad-Andenes



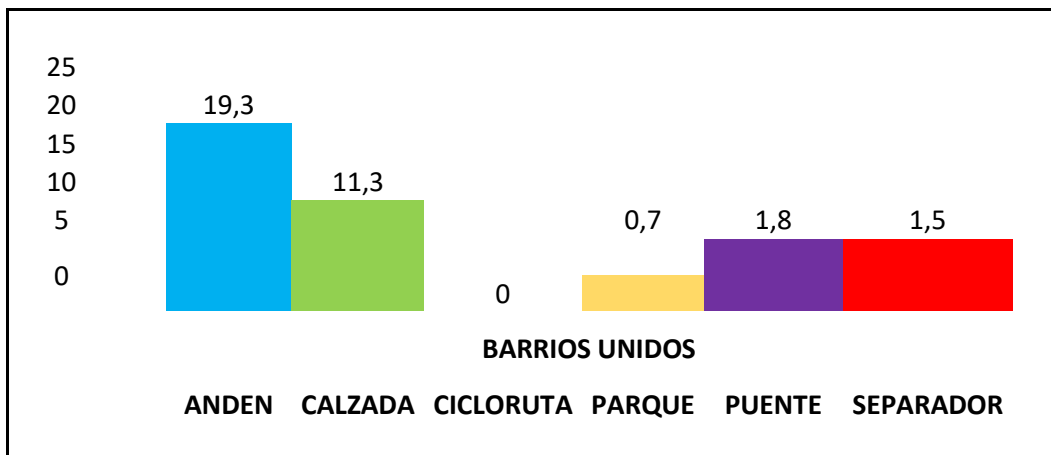
Nota: La movilidad peatonal de la zona se analizan los respectivos criterios de la manera que se pueda dar un desarrollo optimo y mejorado de la localidad; Adaptado de: "Secretaría Distrital de Planeación, abril 2020, Pág. 18" http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/barrios-unidos_diagnostico_pot_2.pdf

Movilidad-Ciclorrutas

En Bogotá, hay 550 km de infraestructura para bicicleta los cuales 35 km están en la localidad Barrios unidos, de los cuales 19.3 km se encuentran sobre el andén. (Diagnóstico de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos, 2011, p. 22).

Para dar respuesta efectiva y favorable a la movilidad de ciclo rutas del sector se realizará una intervención dando conectividad y generando espacios verdes en la localidad generando una mayor aproximación de movilidad sobre bicicletas en el sector, minimizando el uso de vehículos y generando congestiones vehiculares.

Figura 15:
Movilidad-Ciclorrutas



Nota: La movilidad peatonal de la zona se analizan los respectivos criterios de la manera que se pueda dar un desarrollo óptimo y mejorado de la localidad; Adaptado de: "Secretaría Distrital de Planeación, Abril 2020, Pág. 18" http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/barrios-unidos_diagnostico_pot_2.pdf

Análisis Meso Upz Alcázares

La UPZ (Unidad De Planteamiento Zonal) Los Alcázares se única en la parte oriental de la localidad de Barrios Unidos, tiene una extensión de 414 hectáreas, equivalentes al 34.8% del total de las UPZ de esta localidad, esta UPZ, limita al norte, con la UPZ Los Andes, en la parte del oriente con la UPZ Chico Lago y Chapinero de la localidad del mismo nombre, por el sur con la UPZ Galerías de la localidad de Teusaquillo y por el occidente con la UPZ Doce de Octubre y Parque el Salitre. (...)

Barrios Unidos tiene 4 UPZ, de las cuales una es de tipo residencial cualificado, 2 son de tipo residencial consolidado, y una es de tipo predominante dotacional, en el siguiente cuadro figura el área total de la UPZ, el número y área total de las manzanas, y la superficie del suelo

urbano. La UPZ Alcázares tiene la mayor extensión, seguida por la UPZ Doce de Octubre. (Diagnóstico de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos, 2011, pp. 12-13, 14-15).

Clasificación, Extensión Cantidad Y Superficie de Manzanas por UPZ.

Tabla 5:

Clasificación del suelo por UPZ

UPZ	CLASIFICACION	AREA TOTAL (ha)	%	CANTIDAD MANZANAS	AREA MANZANAS (ha)
21 Los Andes	Residencial Cualificado	274,8	23,1	227	193,6
22 Doce de Octubre	Residencial Consolidado	363,3	28,2	439	212,8
98 Los Alcazares	Residencial Consolidado	414	34,8	541	258,6
103 Parque Salitre	Predominantemente Dotacional	165,2	13,9	17	137,6
Total		1190,3	100	1224	802,6

Nota: En esta tabla se muestra la relación de la UPZ Alcázares con las demás UPZ de la localidad; Adaptado de: Diagnóstico de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos, 2011, pág. 14.

<http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/dice074-monografiabarriosunidos-31122011.pdf>

Como aparece en el siguiente cuadro, de acuerdo con la información contenida en el Plan Maestro de Equipamientos de Educación, En Barrios Unidos se ubican 25 colegios oficiales. El primer lugar, lo ocupa la UPZ Doce de Octubre, donde se encuentra el mayor número de establecimientos educativos oficiales; con 13. El segundo lugar lo ocupa la UPZ Alcázares, con 7 establecimientos educativos y por último la UPZ de los Andes con 5. (Diagnóstico de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos, 2011, p. 18).

Número de Establecimientos educativos por UPZ

Tabla 6:

Número de establecimientos educativos por UPZ

UPZ	COLEGIO OFICIAL	COLEGIO NO OFICIAL	UNIVERSIDAD	INSTITUCION TECNOLÓGICA	INSTITUCION UNIVERSITARIA	TECNICA	REGIMEN ESPECIAL	TOTAL
21 Los Andes	5	20	0	0	0	0	1	26
22 Doce de Octubre	13	29	1	0	0	0	0	43
98 Los Alcázares	7	40	2	3	9	2	0	63
Total Barrios Unidos	25	89	3	3	9	2	1	132
%	18,9	67,4	2,3	2,3	6,8	1,5	0,8	100

Nota: En esta tabla se muestra la relación de la UPZ Alcázares y la relación educativa con las otras UPZ de la localidad; Adaptado de: Diagnóstico de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos, 2011, pág. 25.

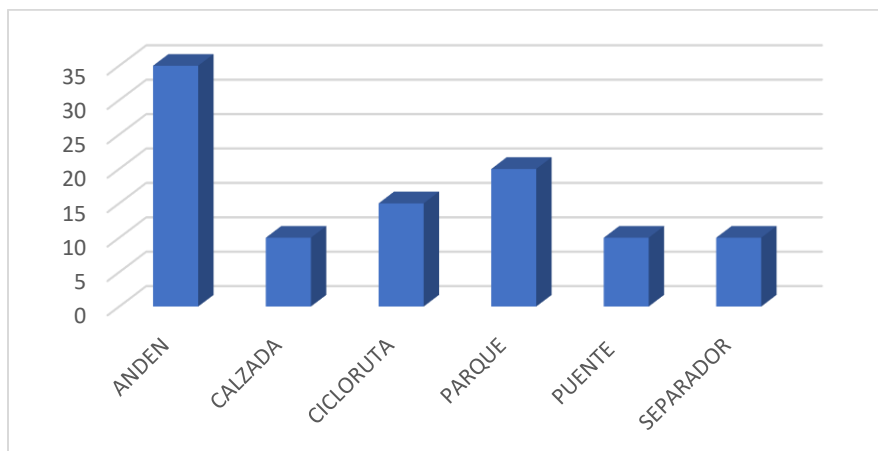
<http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/dice074-monografiabarriosunidos-31122011.pdf>

Movilidad Ciclorrutas

Problemática: en la UPZ Alcázares, la movilidad por ciclo-rutas es deficitaria, ya que el tránsito de ciclo-rutas es principalmente por la UPZ andes, por este motivo que se convierte en una problemática.

Potencialidad: De acuerdo a la previa intervención que se realizará en el sector, se podrá organizar un espacio acorde para que se tenga libre esparcimiento de ciclo rutas en la UPZ.

Figura 16:
Movilidad-Ciclorrutas escala meso



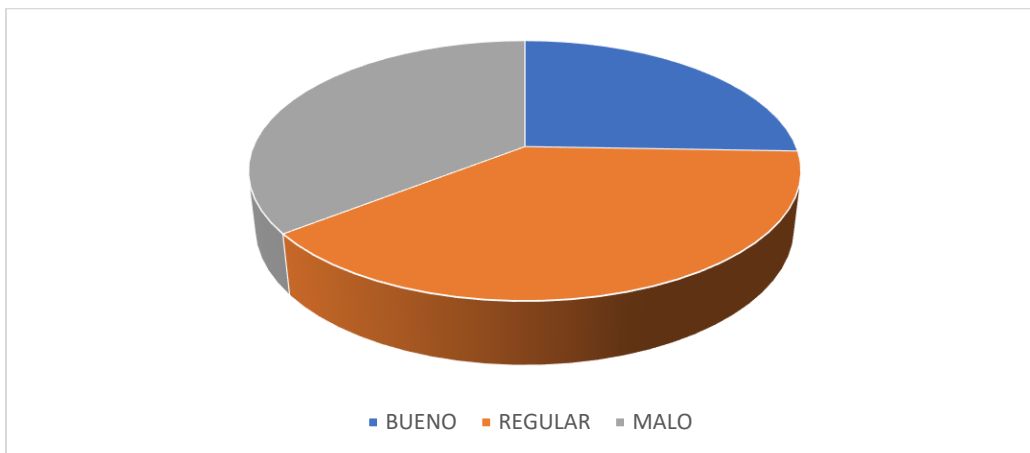
Nota: En la figura muestra la relación de andenes de la UPZ Alcázares; Elaboración Propia

Movilidad Andenes

Problemática: En la UPZ Alcázares, los andes se encuentran en regular estado, razón por la que se deben mejorar los andenes.

Potencialidad: De acuerdo a la intervención a realizar, se podrá optar por tomar una mejora en el espacio público, de tal manera que garantice el buen uso de los andenes.

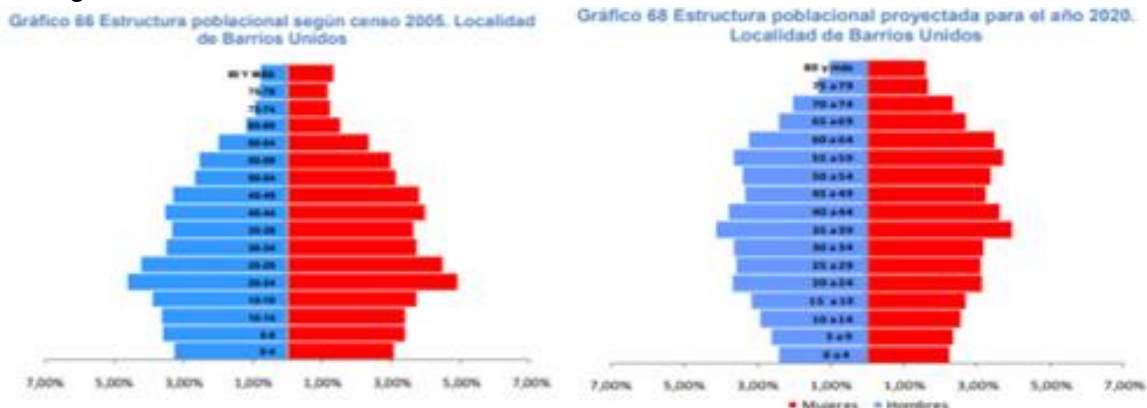
Figura 17:
Movilidad-Andenes escala meso



Nota: La figura representa el porcentaje o espacios los cuales evidencia el estado de los andenes actualmente de la Upz; Elaboración Propia.

De acuerdo a las relaciones vistas en las figuras anteriores, se opta por una intervención de carácter organizativa con respecto a la plaza de mercado, de esta manera poder controlar los impactos y las condiciones que se generan con los planteamientos anteriormente seleccionados.

Figura 18:
Rango de edades en el sector



Nota: La figura representa los rangos de edades, que se encuentran en el sector de esta manera se afronta la necesidad de saber la salida de la población del sector; Tomado de Diagnóstico de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos, 2011, pág. 25. <http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/dice074-monografiabarriosunidos-31122011.pdf>

Una característica esencial sobre la principal estructura de Barrios Unidos, es el incremento de la población del adulto mayor y el principal abandono de la población infante, se evidencian en la figura estos criterios específicamente, por este motivo, la restauración, la vinculación y la magnitud que afronta el sector, es la necesidad que busca el proyecto de generar alternativas para mitigar este abandono de la vivienda y busca la vinculación de la población .

Crecimiento exponencial poblacional

Figura 19:

Crecimiento exponencial de la población



Nota: La figura representa los rangos de la población y el abandono que ha tenido el sector por las problemáticas las cuales está afrontando el sector; Tomado de Diagnóstico de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos, 2011, pág. 25. <http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/dice074-monografiabarriosunidos-31122011.pdf>

Como estrategia fundamental en este sector es revitalizar y adecuar los espacios requeridos para la población, de esta manera se generará un ordenamiento en el sector, mejoras de viviendas para evitar el abandono de la población.

Relación con el Entorno

Figura 20:

Relación con el entorno



Nota: La figura representa algunas de las zonas críticas del sector, con un espacio verde que será una pieza clave para la intervención y desarrollo de la conectividad de espacios verdes; Adaptado de: Google map, Google, año 2021, <https://www.google.com/maps/place/Productos+Ramo/@4.6608893,-74.0717353,17.25z/data=!4m8!1m2!2m1!1sque+significa+epe!3m4!1s0x8e3f9a540c886809:0x5e2269400386b819!8m2!3d4.6606783!4d-74.0709831>

La falta de un equipamiento de comercialización y organización del sector y de espacio público, es la causa principal del desorden de esta UPZ Alcázares.

Se analizan estrategias de mejoras para el sector, partiendo de las necesidades primarias de la población, lo que crea la necesidad de generar un equipamiento orientado en la relación del espacio público junto con las necesidades de la población, es para la organización y mejoras del lugar.

Figura 21:*Relación con el entorno 7 de agosto*

Nota: En la figura se observa la relación de espacios y la congestión vehicular que actualmente afronta el sector; tomado de, Google maps, Google, año 2020, <https://www.google.com/maps/@4.6628921,-74.0723295,3a,75y,231.83h,90t/data=!3m7!1e1!3m5!1sCx6iFcl6dnuRjRc5uH0ZpQ!2e0!6shttps:%2F%2Fstreetviewpixels>.



Nota: En la figura se ve la relación de espacios y la congestión vehicular, que actualmente vive el sector; tomado de, Google maps, Google, año 2020, <https://www.google.com/maps/@4.6628921,-74.0723295,3a,75y,231.83h,90t/data=!3m7!1e1!3m5!1sCx6iFcl6dnuRjRc5uH0ZpQ!2e0!6shttps:%2F%2Fstreetviewpixels>.

Análisis Micro-Plaza de Mercado

A finales de los años 50, la plaza funcionaba en una rotonda central donde se vendían granos, frutas, verduras y lichi en un terreno donado por la familia del señor Nemesio Camacho, quien también había facilitado el predio donde hoy funciona el estadio el Campín (...).

El mercado de la plaza provenía de la región Cundí-Boyacense con el atenuante que en este mismo sector salían y llegaban las flotas procedentes de Cundinamarca, Boyacá y Santander, Inicialmente se realizaba la comercialización en unas casetas o chozas improvisadas que los mismos comerciantes construían para tal fin. (Plaza Distrital de mercado siete de agosto, 2020, pp. 05-06, 15-16).

Problemáticas asociadas en el sector.

- Problemas asociados a la movilidad, la accesibilidad y la contaminación
- Revitalizar la actividad urbana desde la escala barrial.
- Los andenes en la zona alrededor de la plaza se encuentran invadidos por el parqueo en vía y el comercio informal
- Las vías se encuentran en mal estado por el tránsito de carga pesada
- Las viviendas han comenzado a ser abandonadas
- Acumulación de basura en las calles
- La contaminación auditiva afecta a peatones y residentes.

Ubicación Plaza de Mercado.

Figura 22:

Ubicación Plaza de Mercado Plano



Nota: La figura representa el sitio donde está ubicada la plaza de mercado junto con los espacios aledaños los cuales vincula el sector; Tomado de: Google maps, Google, año 2020,

<https://www.google.com/maps/@4.6628921,-74.0723295,3a,75y,231.83h,90t/data=!3m7!1e1!3m5!1sCx6iFcl6dnuRjRc5uH0ZpQ!2e0!6shhttps:%2F%2Fstreetviewpixels>

Figura 23:

Ubicación Plaza de Mercado vista



Nota: La imagen representa con la situación que actualmente se vive en la plaza de mercado; Tomado de:

Google maps, Google, año 2020, <https://www.google.com/maps/@4.6628921,-74.0723295,3a,75y,231.83h,90t/data=!3m7!1e1!3m5!1sCx6iFcl6dnuRjRc5uH0ZpQ!2e0!6shhttps:%2F%2Fstreetviewpixels>

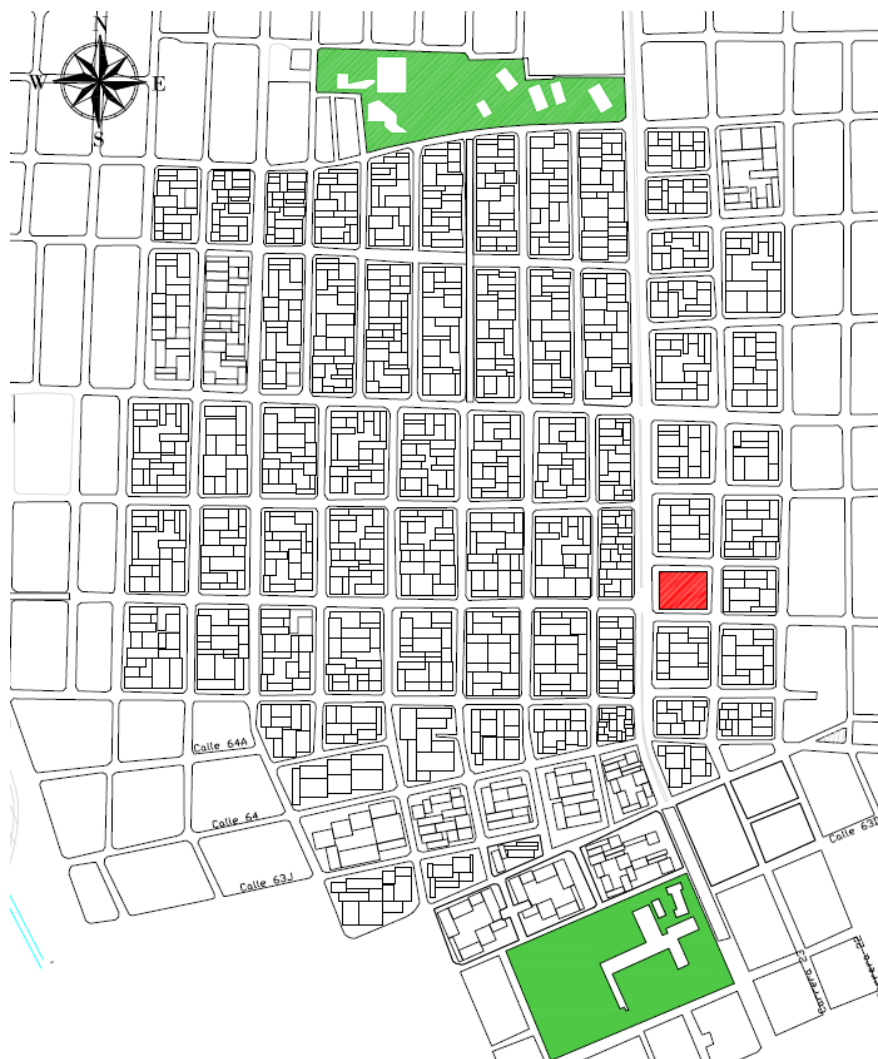
CAPÍTULO IV FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS URBANAS ARQUITECTONICAS, ECONÓMICAS Y AMBIENTALES.

Con la información anteriormente suministrada y con el análisis pertinente del sector, se busca tener un desarrollo arquitectónico y ordenamiento del sector. Con esto se busca poseer garantías de calidad de vida de los habitantes del sector y de la población que visita, la UPZ Alcázares, garantizado igualmente, soluciones con la propuesta de intervención, teniendo en cuenta las condiciones actuales del sector.

El mejoramiento del comercio se llevará a cabo con nuevas instalaciones relacionadas con el ordenamiento del sector, con espacios adecuados, mitigando la expansión del comercio de autopartes.

Las estrategias de diseño y de mejoramiento del sector van enfocadas en la unión de espacios verdes en la localidad de Barrios Unidos. Principalmente en la UPZ Alcázares, se solucionarán los conflictos peatonales y de espacio público con propuestas de zonas verdes de esparcimiento para el sector.

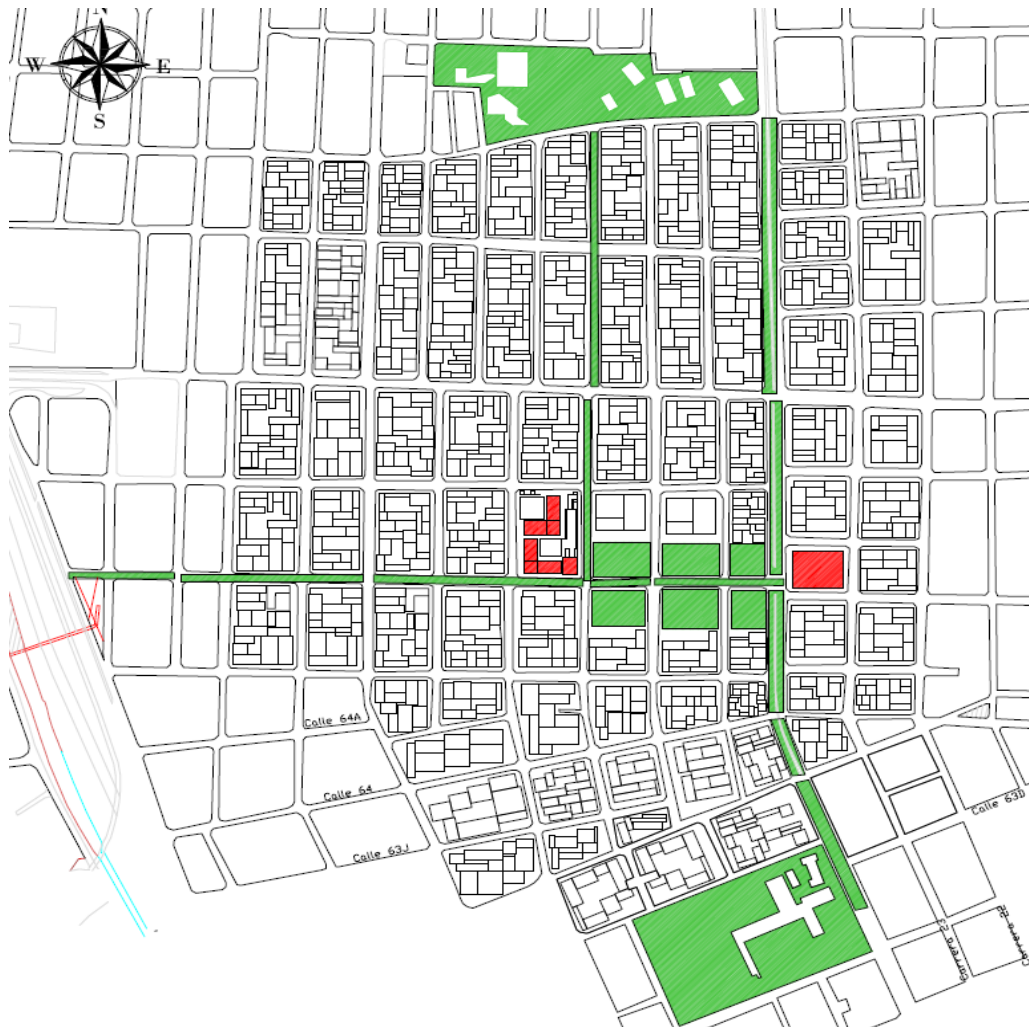
Figura 24:
Relación con el entorno urbano



Nota: En la figura se da la representación urbanística del sector con el enfoque y relación de espacio público y relación de plaza de mercado del Siete de Agosto; Elaboración Propia

Los espacios verdes principales ubicados en la UPZ Los Alcázares, son; el parque Los Alcázares, y la universidad del Rosario, que tiene una gran zona ecológica. Estos dos espacios de la localidad, son la representación de hitos en la localidad y del mismo modo tener una identidad en la zona, es por eso que el objetivo de la propuesta arquitectónica y urbana, es tener una unión verde que se conecte con el esparcimiento de la población.

Figura 25:
Relación con el entorno-Propuesta de urbanismo



Nota: En la figura se muestra la representación urbanística del sector con el enfoque y relación de espacio público y relación de plaza de mercado del Siete de Agosto; Elaboración Propia

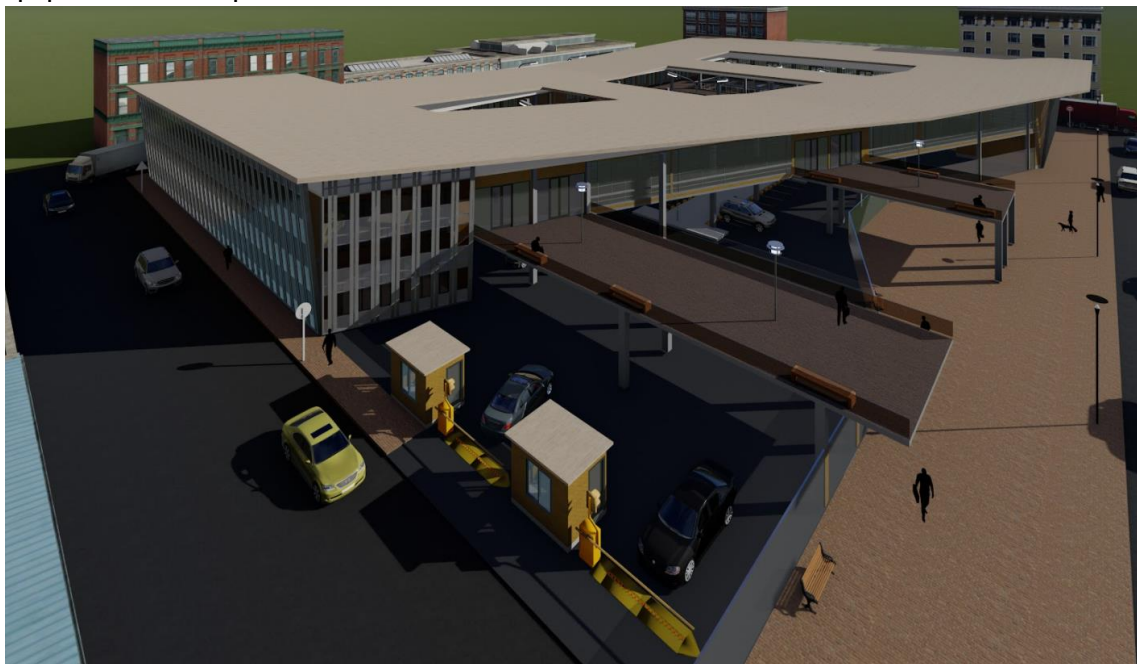
Equipamiento Autopartes.

Dando respuesta a las novedades y a las problemáticas que afronta el sector del Siete de Agosto, es necesario otorgar un equipamiento que corresponda y organice el sector de compra y venta de refacciones de vehículos, de esta manera, se busca mitigar las condiciones con las que el sector se ve principalmente afectado.

La aglomeración de vehículos, la contaminación que estos mismos ocasionan en el sector es crítica, ya que no cumple con el espacio apropiado de esparcimiento del sector, por esos motivos el proyecto busca tener una absorción de todas las problemáticas, organizándolas en un solo espacio y mitigar la expansión del comercio ilegal que se está fomentando hoy en día.

Figura 26:

Equipamiento autopartes



Nota: En la figura se representa el equipamiento de autopartes; Elaboración Propia

Figura 27:*Acceso equipamiento autopartes*

Nota: En la figura se representa el equipamiento de autopartes; Elaboración Propia

Con las problemáticas que tiene el sector del Siete de Agosto y enfocados en los estacionamientos y los espacios establecidos para parqueos de vehículos, nos damos cuenta, que no cumple con las condiciones necesarias para el desarrollo del mismo, razón por la que, en el equipamiento de autopartes, se realiza un espacio organizado para dar respuesta a estas situaciones, otorgando una gran plaza para parqueos de vehículos.

Para mitigar la expansión del comercio de autopartes se da respuesta a generar un equipamiento donde se tengan todos los puntos y criterios necesarios para las problemáticas de este ámbito.

Figura 28:
Estacionamientos equipamiento autopartes



Nota: La figura muestra, el equipamiento de autopartes. Elaboración Propia

Adecuación, Zonas Verdes

Para la elaboración de la unión de zonas verdes en el sector se llevan a cabo la relación de un vínculo de autopartes con la zona de la plaza de mercado, con esto se llevará a cabo una conexión de espacios públicos establecidos, el mejoramiento en la calidad para la población y de absorción de turistas, esto con el fin de organizar el sector y dar un mejor uso del suelo en el sector.

Figura 29:
Recorridos zonas verdes



Nota: En la figura se da la percepción de los recorridos que se plantean en el proyecto, esto con el fin de dar la funcionalidad de los espacios; Elaboración Propia

Relación equipamiento, espacio publico

En el desarrollo del proyecto nos afrontamos a ver la necesidad de unir los equipamientos a través de un eje verde, esto con el fin de poder reducir las aglomeraciones en los puntos más críticos del sector y así poder garantizar una mejor movilidad de la población.

Figura 30:
conectividad espacio público junto equipamiento autopartes



Nota: En la figura se da la percepción de los recorridos que se plantean en el proyecto, esto con el fin de dar la funcionalidad de los espacios; Elaboración Propia

Propuesta de vivienda

Figura 31:
Propuesta de vivienda



Nota: En la figura se la relación y la vinculación de vivienda; Elaboración Propia

Por las condiciones del sector y la relación que tienen los aspectos de la sección autopartes junto con la relación de ejes verdes y espacio público, se propone un espacio de vivienda, otorgando de esta manera la utilidad a las personas aledañas al sector para de esta manera poder ser más empáticos y que la relación del espacio cumpla con las condiciones necesarias para vivir.

Ya que la población hoy en día está decidiendo irse del lugar, por las condiciones con las que se cuenta el espacio y algunas viviendas, se otorga mejorar las instalaciones y los procesos de vivienda, mejorando drásticamente los espacios para que la población vuelva a vivir en este sector.

La vivienda que se propone va a ser útil y con beneficio para la sociedad ya que va a ser en la primera planta, venta de comercio, esto para sacar provecho y convertirá en un sitio con ingresos económicos, la relación que tendrá con el espacio público ayudara y mejorara el sector.

CAPITULO V – PROPUESTA URBANA ARQUITECTÓNICA SECTOR AUTOPARTES Y PLAZA DE MERCADO DEL SIETE DE AGOSTO

Plaza de mercado del Siete de Agosto

- Relación espacial de puentes peatonales para la integración urbana, se otorga la relación urbano arquitectónica.
- Accesos amplios para el mayor aprovechamiento de los espacios interiores de la plaza de mercado.
- Atribución de nuevos usos para el mayor aprovechamiento del sector, con la unión actividades aledañas a la plaza de mercado.
- Ciclorrutas en la unión de la UPZ Alcázares, generando conectividad del sector.

La intervención se hará como resultado del enfoque de caracteres a escala micro que busca que el sector cuente con las condiciones necesarias para dar respuesta a lo que actualmente se busca. Se realizarán las respectivas organizaciones de espacios dentro de la plaza de mercado, para lograr distintos usos en el equipamiento, volviéndolo competitivo y llamativo para la población.

Figura 32:
Plaza de mercado del Siete de Agosto



Nota: En la figura se muestra el diseño final de la propuesta arquitectónica de la plaza de mercado del Siete de Agosto; Elaboración Propia

Zonas de parqueo

Debido a que no se cuenta con espacios adecuados para zonas de parqueo y para evitar las aglomeraciones fuera de la plaza de mercado, se generan espacios con adecuación para clientes y para cargue y descargue de mercancía.

Equipamiento plaza de mercado

Para dar solución eficaz en el desarrollo de plaza de mercado se diseña una nueva arquitectura con mejor uso de espacios y de esta manera se generan nuevos usos en la edificación.

Figura 33:
Entorno plaza de mercado del siete de agosto



Nota: En la figura se muestra el diseño final de la propuesta arquitectónica, con el entorno y la relación que tiene con los espacios de la plaza de mercado del Siete de Agosto; Elaboración Propia

Horarios plaza de mercado

- 3:00 AM a 5:00 AM = DESCARGUE DE MERCANCIA
- 5:00 AM a 5:30 AM = ORDEN Y LIMPIEZA
- 5:30 AM a 10:00 AM = ABIERTO AL PUBLICO
- 10:00 AM a 10:30 AM = ORDENAMIENTO DE ZONAS
- 10:30 AM a 5:00 PM = ABIERTO AL PÚBLICO
- 2:00 PM a 2:30 PM = ORDENAMIENTO DE ZONAS

Recorridos peatonales y ciclorrutas

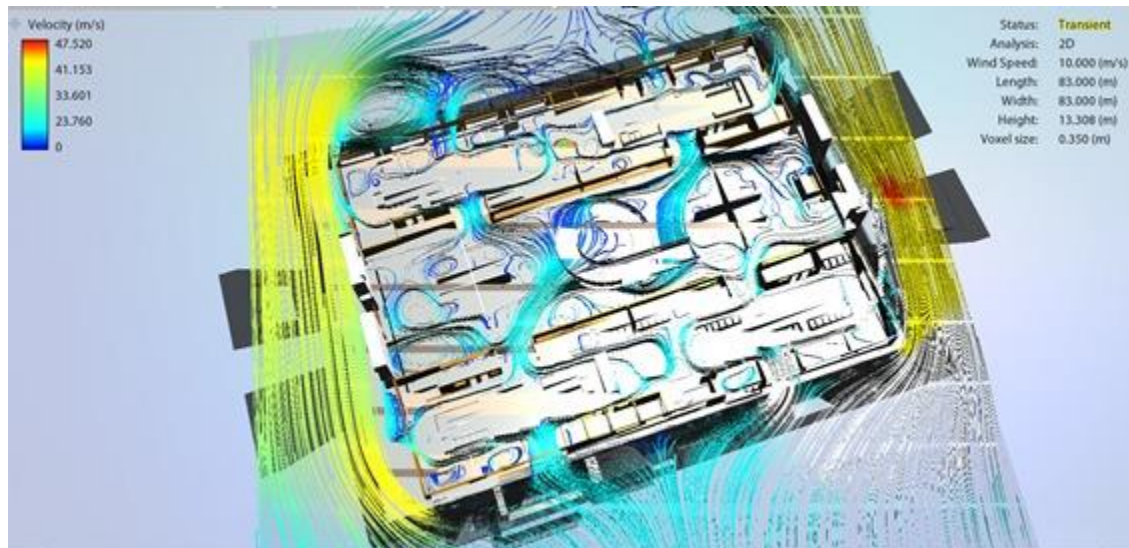
Como el espacio público del sector se ve alterado por la afluencia de vehículos, se opta por tener un desarrollo optimo y adecuado para la población.

Bioclimática-simulaciones

En las simulaciones del proyecto en el enfoque de vientos, se observó que los recorridos que hacen los vientos en la primera planta, tienen una fluidez lo que permite, que no se tengan espacios sin ventilar, ya que son áreas de venta de comida y se necesita que los espacios sean frescos y de fácil circulación.

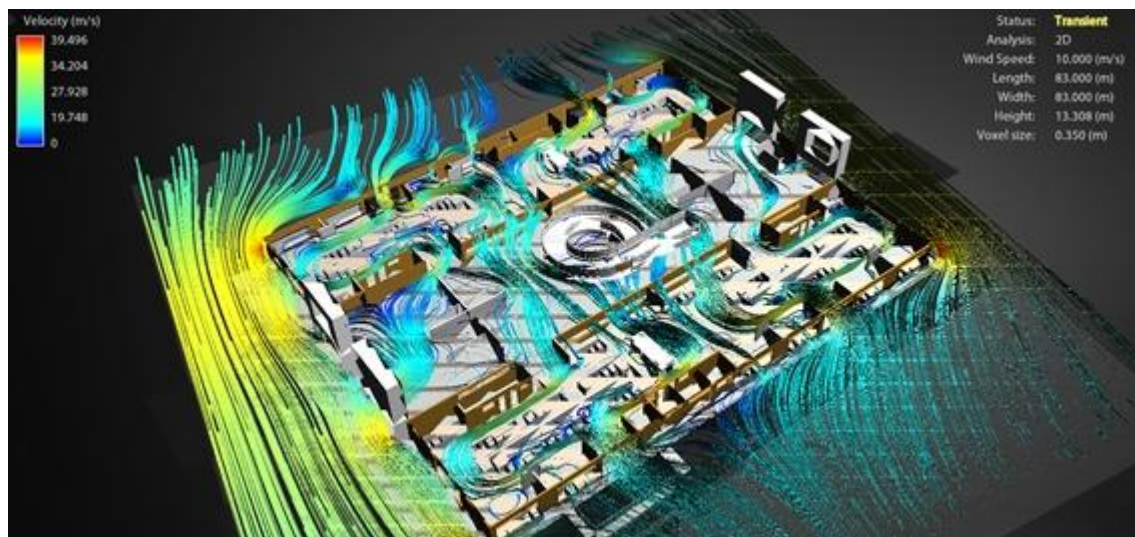
Se crea por la parte norte del proyecto, la afluencia de los vientos hacia el proyecto, para generar que los vientos recorran en su totalidad el proyecto se forman unas aberturas en los muros divisorios del proyecto, esto con el fin de que los recorridos sean más limpios dentro del proyecto.

Figura 34:
Simulaciones de ventilación exterior



Nota: En la figura se observa la relación de los vientos en la plaza de mercado. Se realizaron simulaciones a través del software FlowDesign; Elaboración Propia

Figura 35:
Simulaciones de ventilación interno de la plaza de mercado

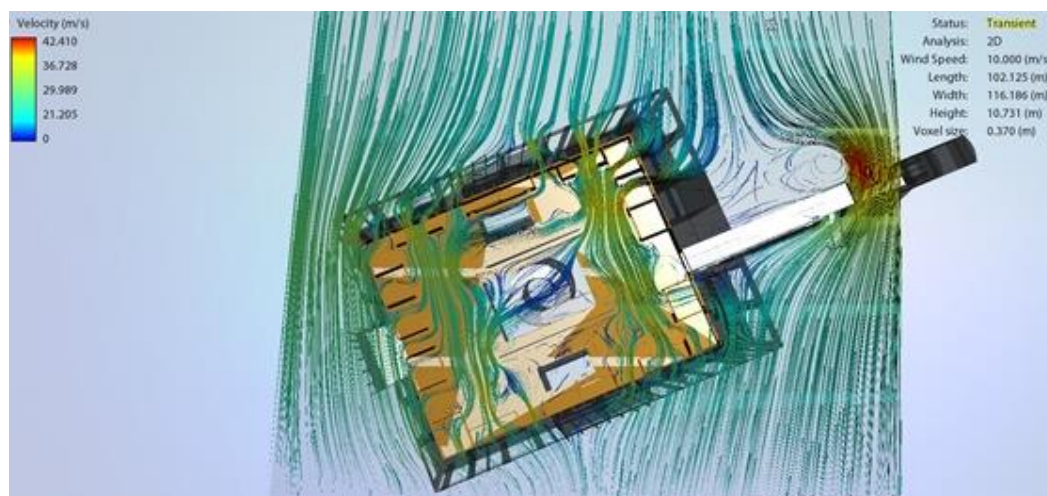


Nota: En la figura se la relación de los vientos en la plaza de mercado, se realiza simulaciones a través del software FlowDesign; Elaboración Propia

En las simulaciones del proyecto en el enfoque de vientos, se observó que los recorridos que hacen los vientos en la segunda planta, tienen un recorrido fluido, lo que hace que no se tengan espacios sin ventilar, ya que se cuenta con puestos para venta de los productos, y bares, por tal motivo, se necesita que los espacios sean frescos y sean espacios de fácil transición.

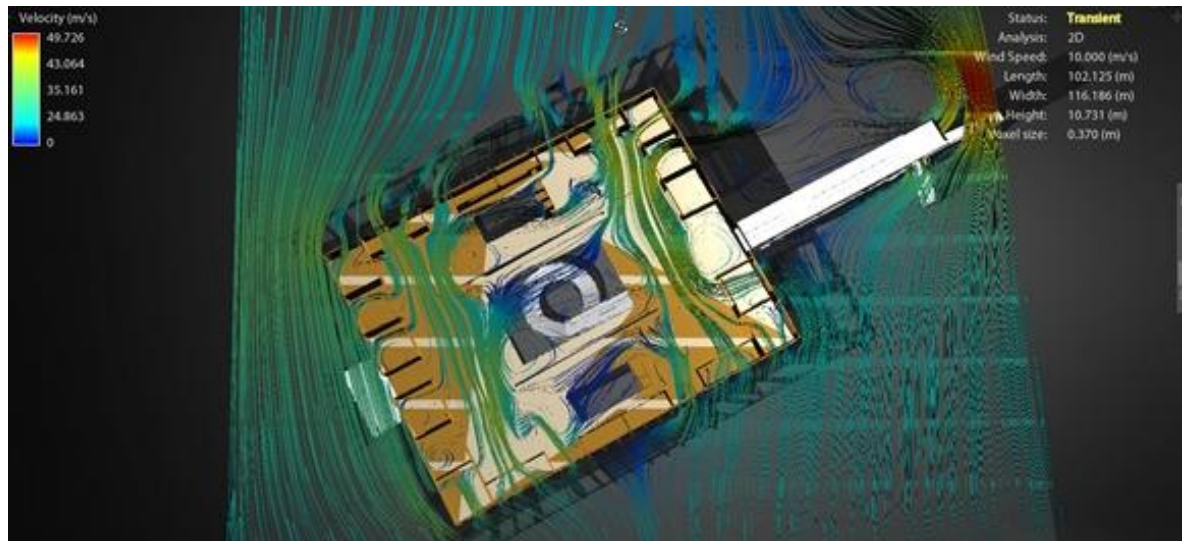
Se otorga por la parte norte del proyecto, la afluencia de los vientos hacia el proyecto, para generar que los vientos recorran en su totalidad el proyecto se generan unas aberturas en la segunda planta en los restaurantes y locales comerciales, para de esta misma manera tener ventilados todos los espacios.

Figura 36:
Simulaciones de ventilación exterior



Nota: En la figura se la relación de los vientos en la plaza de mercado, se realiza simulaciones a través del software FlowDesign; Elaboración Propia

Figura 37:
Simulaciones de ventilación segunda planta



Nota: En la figura se la relación de los vientos en la plaza de mercado, se realiza simulaciones a través del software FlowDesign; Elaboración Propia

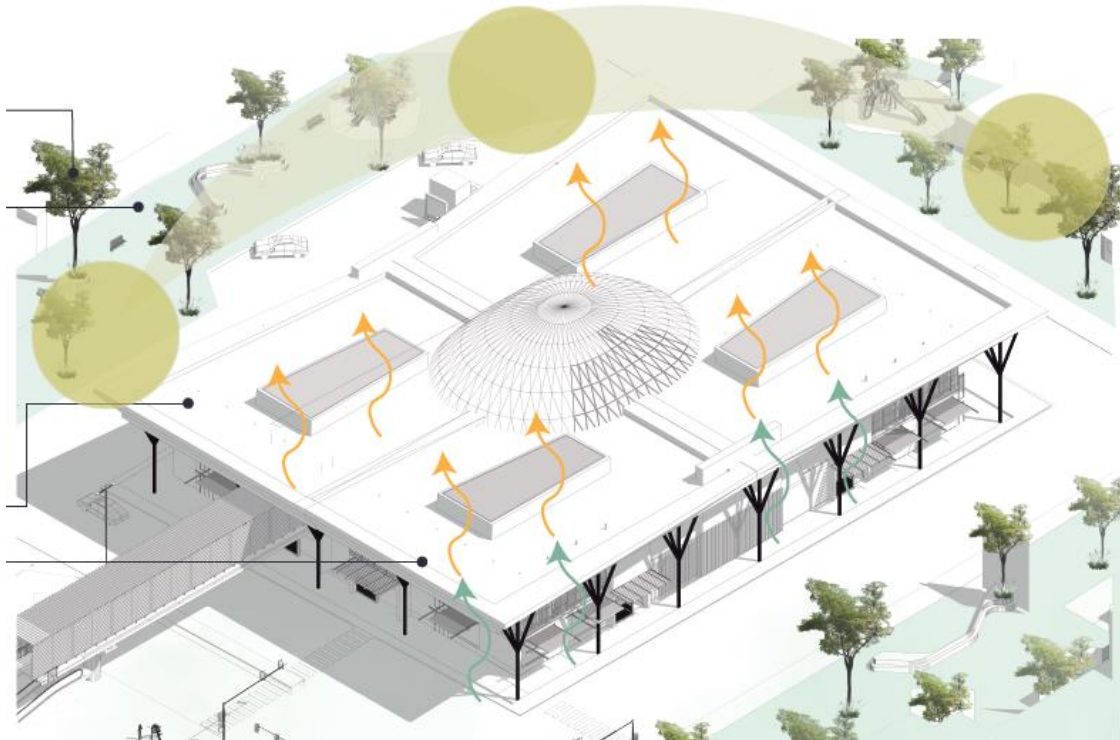
La conformación de zonas verdes en los alrededores como forma de equilibrar la superficie construida y disminuir el fenómeno de isla de calor.

Arborización circundante brinda sombra en las distintas horas del día de manera lateral para así conservar un confort térmico interno.

Aleros externos como forma de controlar el ingreso de iluminación excesiva a la plaza de mercado.

Aberturas superiores, a manera de ventilación superior del aire caliente concentrado al interior

Figura 38:
ventilación, iluminación

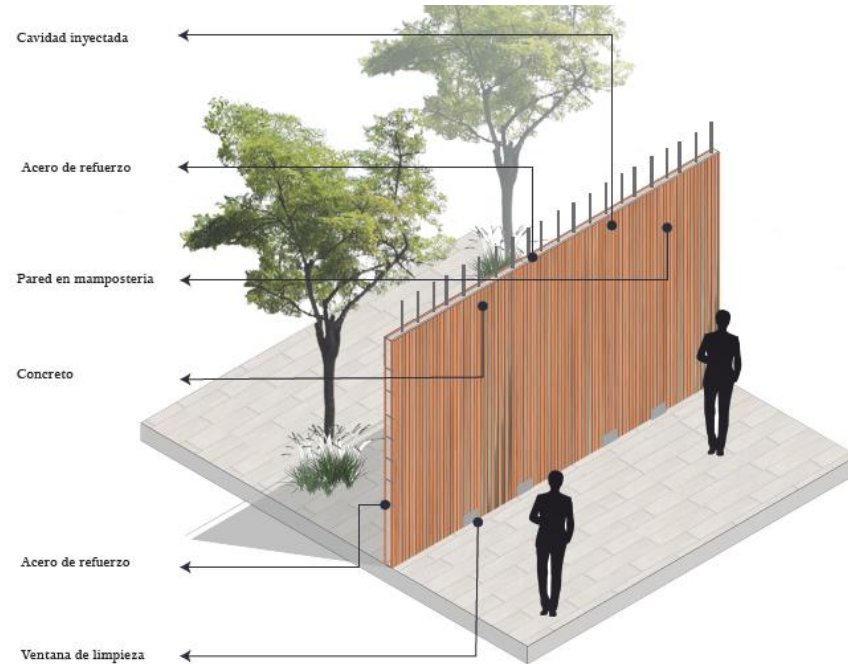


Nota: En la figura se muestra la relación de iluminación y ventilación que tiene el proyecto; Elaboración Propia

El equipamiento principal de la intervención, tiene una calidad adecuada de ventilación y una buena y moderada velocidad que permite que exista un confort interno y bioclimáticamente sostenible, con las diversas entradas superiores como laterales que generan una ventilación cruzada.

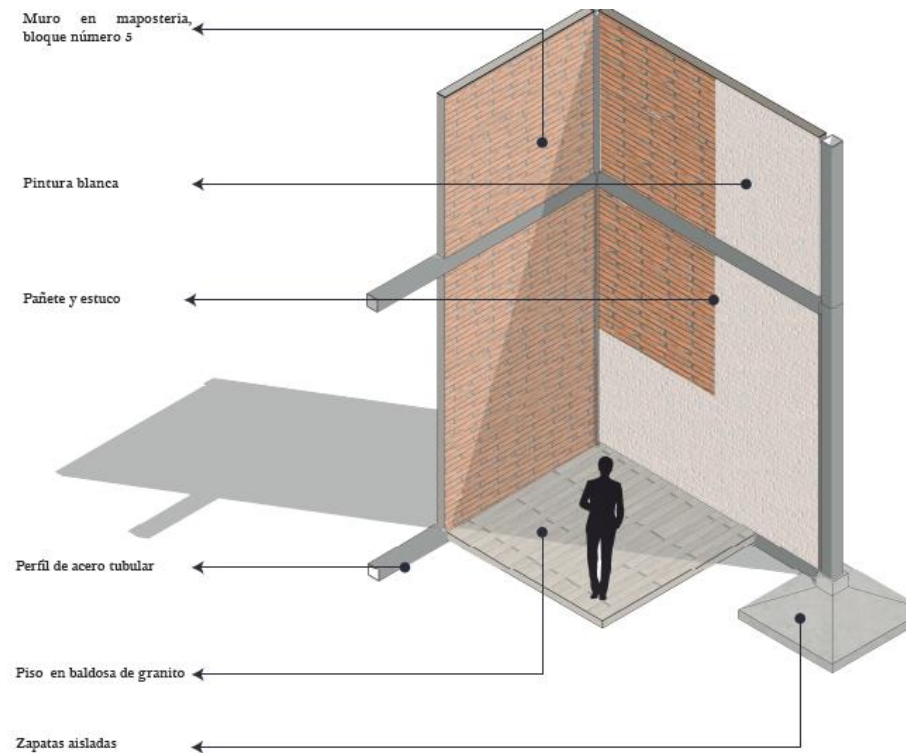
Arborización circundante brinda sombra en las distintas horas del día de manera lateral para así conservar un confort térmico interno.

Figura 39:
Detalles espacio publico



Nota: En la figura se muestra la relación de iluminación y ventilación que tiene el proyecto; Elaboración Propia

Figura 40:
Detalles constructivos



Adecuación de nuevos usos

La plaza de mercado del Siete de Agosto, cumple un objetivo principal, así como lo cumplen las otras plazas de mercado de la ciudad de Bogotá. El objetivo fundamental en la plaza del Siete de Agosto, es realizar la intervención y la adecuación de nuevos usos, mejorando las visitas distintos residentes y de la misma manera, generando unos espacios más llamativos. Por esta causa, se busca tener usos alternativos en la plaza, pero sin necesidad de mezclar sus actividades.

Plaza de mercado Siete de Agosto

Las adecuaciones que se buscan realizar con el proyecto, es generar una arquitectura moderna, usando espacios acordes y de mejor esparcimiento en el sector, de esta manera la intervención que se realiza en la plaza de mercado busca cumplir con las necesidades que actualmente solicita los habitantes.

Figura 41:

Plaza de mercado del siete de agosto



Nota: En la figura se muestra el diseño final de la propuesta arquitectónica, la cual es la plaza de mercado del Siete de Agosto; Elaboración Propia

Con nuevas adecuaciones, espacios ordenados y mejorados para la población existente, buscamos revitalizar las garantías en la propuesta de intervención. Es por esto, que, al realizar y organizar este proyecto en la ciudad, su funcionalidad mejorará y el sector del Siete de Agosto, se convertirá en un sitio competitivo para la ciudad.

Figura 42:*Plaza de mercado y relación con el entorno*

Nota: En la figura se muestra el diseño final de la propuesta arquitectónica, de la plaza de mercado del Siete de Agosto; Elaboración Propia

Materialidad

La necesidad de generar un proyecto novedoso, nos da la posibilidad de buscar soluciones eficaces para cumplir con los objetivos del proyecto.

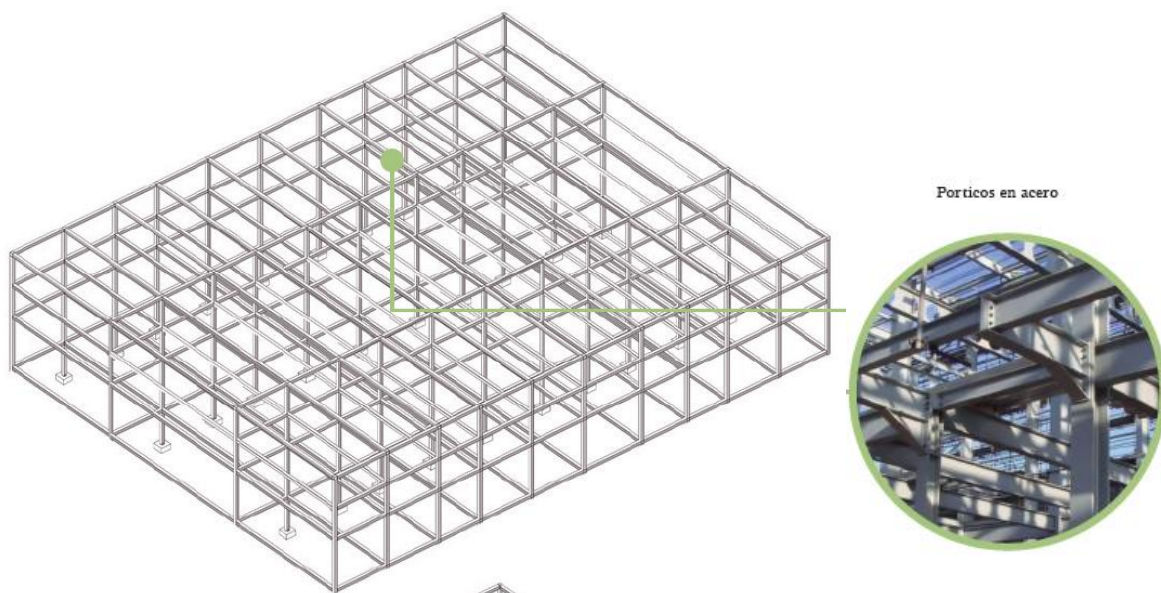
La intervención y utilidad de la madera en nuestro proyecto nos da la respuesta a la combinación madera con acero, por eso, las grandes estructuras son principalmente en madera.

Para los soportes internos en el sector medio del proyecto se quiere vincular estructura metálica, lo cual brinda grandes luces y espacios abiertos dentro del equipamiento.

Para la parte inferior y de las fachadas del proyecto, se busca que se trabaje mampostería lo cual facilita la creación de los recorrido de circulación de aire, y aberturas para el ingreso de la iluminación natural.

Para dar respuesta a las cubiertas el principal enfoque son cubiertas metálicas pre pintadas, para de esta manera generar un enfoque único en el diseño de la plaza de mercado, que busca, sea una cubierta liviana

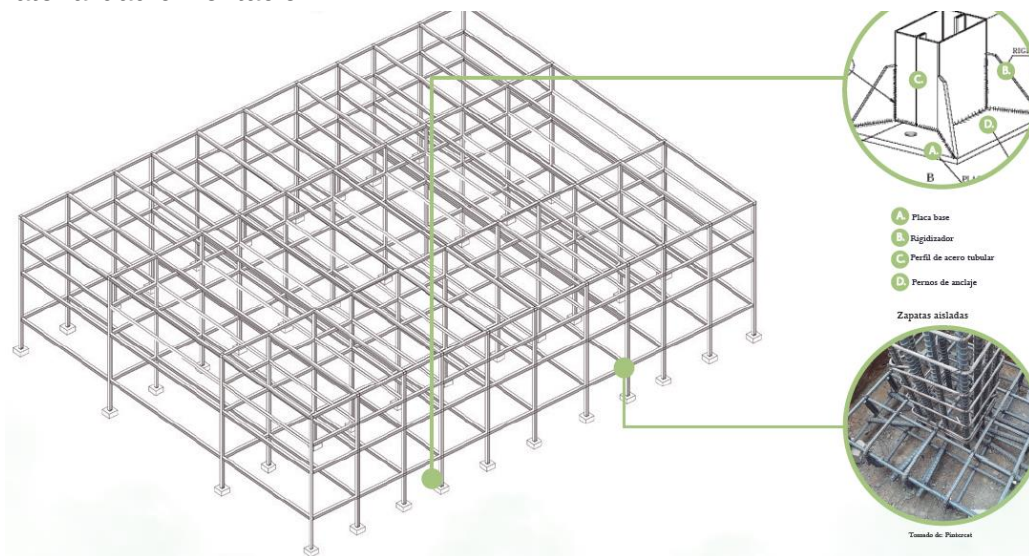
Figura 43:
Material Interno



Nota: La figura muestra la materialidad que se trabajara dentro del equipamiento de la plaza de mercado;
Elaboración Propia

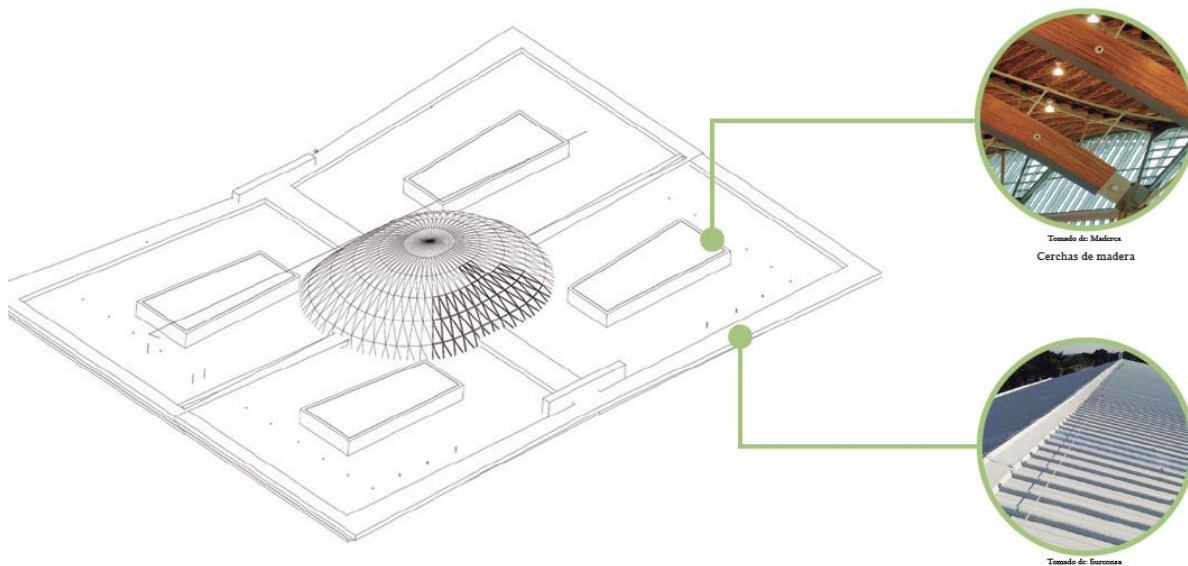
Para los soportes internos en el sector medio del proyecto se quiere vincular estructura metálica lo cual realiza una respectiva intervención de usos dentro del equipamiento.

Figura 45:
Materialidad cimentación



Nota: La figura muestra la materialidad que se trabajará dentro del equipamiento de la plaza de mercado; Elaboración Propia

Figura 44:
Materialidad de la Cubierta



Nota: La figura muestra la materialidad que se trabajará dentro del equipamiento de la plaza de mercado; Elaboración Propia

En la búsqueda de espacios adecuados y de mejoramiento de las zonas, la

arquitectura metálica juega un rendimiento en el momento de la rápida construcción por ello, buscamos vincular cubierta metálica para la fácil instalación y para un mejor proceso de mantenimiento.

Arquitectura arboriforme

La arquitectura convencional en una ciudad como Bogotá, parece ser unos espacios establecidos para el mejoramiento de la ciudad, en la búsqueda de generar arquitectura novedosa y fundamental, para nuestro proyecto se busca una relación de usos de distintos materiales, y con estructuras novedosas, por ello la aplicación de una estructura arbórea la cual como su nombre lo indica proviene de la arquitectura brindada por los árboles.

Figura 45:

Plaza de mercado y espacio publico



Nota: En la figura se muestra el diseño final de la propuesta arquitectónica de la plaza de mercado del Siete de Agosto; Elaboración Propia

La arquitectura convencional en una ciudad como Bogotá parece ser unos espacios establecidos para el mejoramiento de la ciudad, en la búsqueda de generar arquitectura novedosa y fundamental, para nuestro proyecto se busca una relación de usos de distintos materiales, y con estructuras novedosas, por ello la aplicación de una estructura arbórea la cual como su nombre lo indica proviene de la arquitectura brindada por los árboles.

Conclusiones

- 1) Como vemos en los respectivos análisis de la localidad de Barrios Unidos nos damos cuenta, que es necesario tener una investigación profunda respecto a los criterios y a las principales problemáticas, ya que son fundamentales para ver el desarrollo de la idea a tratar, esto con el fin de dar a entender que zonas son las más críticas y las más necesarias a realizar la intervención en la localidad.
- 2) En las problemáticas que se tienen en la parte urbana de la UPZ Alcázares, se observó que mitigar las condiciones del lugar son necesarias para dar a entender las soluciones que se buscan, esto con el fin de poder otorgar una mejor percepción del espacio, y una mayor amplitud de las necesidades de la población.
- 3) En la plaza de mercado del siete de agosto se observa la necesidad de replantear las condiciones ya que con las que se tienen actualmente no son óptimas para el desarrollo y sostenibilidad de la misma.

Lista de Referencias

Real Academia Española (2020) autopartes. <https://dle.rae.es/autoparte>

Plaza de mercado. (2012, octubre, 25). En Wikipedia.

https://es.wikipedia.org/wiki/Plaza_de_mercado

Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad. (2021, Julio).

<https://www.responsabilidadsocial.net/sostenibilidad-que-es-definicion-concepto-tipos-y-ejemplos/>

Real Academia Española (2020). Bioclimática.

<https://dle.rae.es/bioclim%C3%A1tico>

Resolución 1578/190, 2013 Alcaldía Mayor de Bogotá. (Colombia). Obtenido el 26 de septiembre del 2021.

http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/res_1578_2013_plaza_7_de_agosto.pdf

Plaza de Mercado de Paloquemao (2020, noviembre, 15). Plaza de mercado de

Paloquemao. <https://plazadepaloquemao.com/2020/11/05/nosotros/>

Informa Directorio de Empresas. (2021). Asociación Centro Comercial E Histórico Casa De Mercado Central De Barrancabermeja.

<https://www.informacolombia.com/directorio-empresas/informacion-empresa/asociacion-centro-comercial-historico-casa-mercado-central-barrancabermeja>

Inventariando. (2015, septiembre, 13). Planta de Autobuses yutong Venezuela.

<https://inventariandochina.wordpress.com/2015/09/13/planta-de-autobuses-yutong-fortalecera-industrializacion-del-sector-automotriz-en-venezuela/>

Dirección de participación y comunicación para la planeación, (2020). Revisión ordinaria del POT presentación de diagnóstico.

http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/barrios-unidos_diagnostico_pot_2.pdf

Secretaria distrital de Planeación, (2021), monografía de Barrios Unidos.

<http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/dice074-monografiabarriosunidos-31122011.pdf>

Google Maps, (2021, agosto), 4.6606783-74.0709831 (coordenadas).

<https://www.google.com/maps/place/Productos+Ramo/@4.6608893,-74.0717353,17.25z/data=!4m8!1m2!2m1!1sque+significa+epe!3m4!1s0x8e3f9a540c886809:0x5e2269400386b819!8m2!3d4.6606783!4d-74.0709831>

Google Maps, (2021, agosto), 4.6621238,-74.0733101 (coordenadas).

<https://www.google.com/maps/@4.6628921,-74.0723295,3a,75y,231.83h,90t/data=!3m7!1e1!3m5!1sCx6iFcl6dnuRjRc5uH0ZpQ!2e0!6shttps:%2F%2Fstreetviewpixels>

Google Maps, (2021, agosto), 4.6621238,-74.0733101 (coordenadas).

<https://www.google.com/maps/@4.6628921,-74.0723295,3a,75y,231.83h,90t/data=!3m7!1e1!3m5!1sCx6iFcl6dnuRjRc5uH0ZpQ!2e0!6shttps:%2F%2Fstreetviewpixels>