

Examinar la brecha digital de los adultos mayores de La Candelaria en Bogotá

Mayerling Veloza Jaimes

Wendy Julieth Sánchez Salanueva

1. Estudiante de la especialización en Gerencia – mayerling.veloza@ugc.edu.co

2. Estudiante de la especialización en Gerencia - wsanchez@ulagrancolombia.edu.co

Nota de autor

Extendemos un agradecimiento especial a la Universidad La Gran Colombia por las bases de aprendizaje. Este artículo no hubiese sido posible sin la colaboración de los docentes de posgrado y compañeros de la especialización quienes nos orientaron en el desarrollo de esta investigación. Asimismo, al comité evaluador que pudo ver la pertinencia e impacto de este tema en la comunidad de La Candelaria en Bogotá.

Agradecemos a los adultos mayores del sector que apoyaron este proyecto respondiendo la encuesta digital y que nos dieron datos y opiniones certeras que nos permitieran hacer conclusiones con aporte social.

Resumen

Los adultos mayores conforman gran parte de la población que hay hoy en América Latina. Incluso, la Organización de Las Naciones Unidas estableció en su Asamblea General de 1992 una *Proclamación sobre el Envejecimiento*, aquí estableció que las personas de avanzada edad en el mundo precisan de programas y políticas de los gobiernos de cada país para atender sus necesidades (United Nations, 1992).

Asimismo, el avance las nuevas tecnologías no resulta ser equitativo para todos los grupos poblacionales y los beneficios de la era digital o de estar conectados no son iguales para personas de todas las edades. El objetivo general de este artículo de investigación radica en el examinar la brecha digital y la falta de adaptación de las personas mayores a las tecnologías en la localidad de La Candelaria en Bogotá.

A través de un análisis se pretende conocer cómo los adultos mayores se involucran con internet, teniendo en cuenta variables como el acceso a la pedagogía digital, nivel de comprensión y las necesidades que tienen en materia de programas digitales para promover la inclusión y, a su vez, proponer mejoras para disminuir la llamada 'brecha gris' que aísla a los adultos mayores a la hora de usar las nuevas tecnologías.

El trabajo de los gobiernos debe estar orientado a suscitar un panorama más positivo en torno a las nuevas tecnologías para convertirlas en instrumentos que dan oportunidades y que los adultos mayores se sientan parte de los nuevos y acelerados pasos de la sociedad actual.

Palabras clave:

Brecha digital, adultos mayores, tecnología, redes sociales, internet

Abstract

Older adults make up a large part of the population in Latin America today. Even the United Nations Organization initiated a Proclamation on Aging in its 1992 General Assembly, here it developed that the elderly in the world require programs and policies from the governments of each country to address their needs (United Nations, 1992).

Likewise, the advance of new technologies does not turn out to be equitable for all population groups and the benefits of the digital era or of being connected are not the same for people of all ages. The general objective of this research article lies in examining the digital divide and the lack of adaptation of older people to technologies in the town of La Candelaria in Bogotá.

Through an analysis, the aim is to know how older adults engage with the Internet, taking into account variables such as access to digital pedagogy, level of understanding and the needs they have in terms of digital programs to promote inclusion and, at the same time, At the same time, propose improvements to reduce the so-called 'gray gap' that isolates older adults when using new technologies.

The work of governments must be aimed at raising a more positive outlook around new technologies to turn them into instruments that provide opportunities and make older adults feel part of the new and accelerated steps of today's society.

Keywords:

Digital divide, older adults, technology, social networks, internet

Examinar la brecha digital de los adultos mayores de la candelaria en Bogotá

Las personas de edad avanzada en el mundo parecen estar desconectados de las la tecnología y del mundo de las redes sociales que avanzan a grandes pasos en la humanidad. Esto supone que hay una falta de pedagogía para esta población y una necesidad de traerlos al mundo digital para que no queden rezagados.

Este artículo de investigación hace un análisis de la forma en que los adultos mayores utilizan la tecnología o tienen acceso a ella, en el caso específicamente de la localidad de La Candelaria en Bogotá.

También se quiere examinar el uso que este grupo poblacional hace de Internet, conocer cuáles son los factores determinantes en el uso de herramientas tecnológicas, teniendo en cuenta variables como el acceso a la pedagogía digital, nivel de comprensión, además, se busca evaluar si necesitan políticas o programas para promover la inclusión en temas digitales y sugerir mejoras. Esto, teniendo en cuenta que las políticas públicas deben generar mayores oportunidades y espacios de inclusión en todos los ámbitos de la vida cotidiana que mejoren la calidad de vida de las personas de la tercera edad.

Con este proyecto se busca examinar por qué los adultos mayores de La Candelaria en Bogotá son víctimas de la 'brecha gris' (refiriéndose a las personas mayores) y a la llamada 'brecha digital' a la que se enfrentan debido a que las nuevas tecnologías, Internet y las redes sociales avanzan constantemente, pues, poco a poco, esta población va quedando rezagada en el aprendizaje.

Cabe resaltar que el no contar con los conocimientos en entornos digitales genera inseguridad en los adultos mayores. No solo tienen miedo de cometer errores, sino que no tampoco quieren ser víctimas de estafas por desconocimiento.

A propósito de este tema, una empresa de seguridad informática internacional realizó una encuesta en 2015 y un 52 % de los encuestados dijo tener padres que usan internet y más

de la mitad está preocupada por los riesgos a los que se exponen los adultos mayores (abuelos) y que muchas veces no pueden enfrentar (Kapersky Lab, 2015).

Es por esta razón, que el tema elegido para este artículo de investigación es examinar la desigualdad digital para los adultos mayores en la localidad de La Candelaria en Bogotá. Con esto se busca indagar en cuál es la relación de estos adultos mayores con las tecnologías, entender cuál es su contexto y necesidades en la pedagogía de entornos digitales, sugerir nuevas estrategias de formación al gobierno local para este grupo poblacional y contribuir a que estén más conectados en el mundo actual. Este artículo tiene un enfoque social, es de gran aporte para la comunidad de La Candelaria y para futuras investigaciones en el ámbito académico sobre este tema.

Planteamiento del problema

Hoy en día, los adultos mayores pueden estar sintiendo que las nuevas tecnologías son una amenaza para ellos o que son demasiado difícil de entender. Sobre este tema, un informe sobre un análisis de experiencias para mejorar la interacción señala que “parte del rechazo de los adultos mayores a las nuevas tecnologías se debe al miedo de adentrarse en un mundo demasiado complejo para ellos” (Cardozo et al., 2017, p.3). Esta apreciación, sin duda, nos indica que la falta de conocimientos puede estar abriendo ‘brechas digitales generacionales’.

Si bien los entornos digitales han hecho mucho más práctica la vida de las personas y son un canal relevante de información, los adultos mayores consideran que no hay inclusión para ellos en estos temas, debido a la falta de oportunidades para aprender.

El envejecimiento también trae consigo otros problemas como la pérdida sistemática de habilidades en el procesamiento de información y pérdida de memoria. Precisamente, el artículo denominado *Envejecimiento cognitivo y procesamiento del lenguaje: cuestiones relevantes* plantea que:

A consecuencia del envejecimiento, la memoria operativa, entendida como un sistema de memoria de recursos limitados, dotado al mismo tiempo de capacidad para almacenar y manipular información, experimenta una disminución en su capacidad de trabajo, hecho que impone limitaciones a la habilidad de las personas mayores para comprender o producir oraciones semánticas o sintácticamente compleja (Veliz et al., 2010, p.6).

Otra causa que lleva a las fallas en el aprendizaje de adultos mayores sobre entornos digitales es la falta de motivación, incluso muchos pueden no considerarlos relevantes. Pero el trabajo académico de investigación denominado: *La tecnología de la vida cotidiana en adultos mayores*, podría indicarnos, quizás, la motivación más importante para ellos, pues señala que

La motivación más común por excelencia es el deseo por estar en contacto con sus seres más queridos debido a que en muchas ocasiones no están cerca; he aquí donde la tecnología juega un papel importante ya que rompe la distancia y el tiempo haciendo que la comunicación se vuelva inmediata y fluida (Obando, 2019, p. 27).

El objetivo general de este artículo será examinar cómo las personas de avanzada edad en la localidad de La Candelaria en Bogotá hacen uso de las herramientas digitales y cuáles son los medios digitales o redes sociales con las que más interactúan.

Indagar en estos aspectos nos permitirá lograr algunos objetivos específicos importantes para lograr resolver el objetivo general de este artículo de investigación. El primer objetivo es poder conocer cuáles son las barreras a las que se enfrentan los adultos mayores de este sector de Bogotá al intentar utilizar tecnologías digitales. ¿Qué es lo que les resulta más complejo de entender?, ¿cuál es su nivel de consumo y periodicidad?

Como segundo objetivo es indispensable determinar el nivel de familiaridad de los adultos mayores de La Candelaria en Bogotá con el uso de los dispositivos digitales como computadoras, tabletas y teléfonos inteligentes. De igual manera, se busca conocer ¿cuál es el

dispositivo que más utilizan?, ¿les parece muy compleja su utilización?, ¿les gustaría, quizás, aprender a aprovecharlos más?, entre otras interrogantes.

Finalmente, el tercer objetivo será proponer recomendaciones concretas para políticas públicas y programas de apoyo que puedan mejorar la inclusión digital de este grupo poblacional. Esto será posible indagando en la pedagogía que más les atrae para aprender, ¿dónde prefieren capacitarse en temas digitales?, ¿prefieren hacerlo de forma individual o en grupo?, entre otros cuestionamientos.

Marco teórico

Debemos comenzar hablando del envejecimiento humano, un proceso inminente que trae consigo varios aspectos dignos de análisis desde el punto de vista cognitivo. Es así como la catedrática y psicóloga Rocío Fernández Ballesteros hace un análisis puntual del concepto e nos indica en su artículo titulado: *Psicología y envejecimiento: retos internacionales en el siglo XXI* que es un proceso normal de los seres humanos que ocurre de forma gradual desde el nacimiento hasta la muerte y lo define como heterogéneo, intrínseco e irreversible (Fernández, 2001).

El envejecimiento trae para las personas de la tercera edad problemas de motricidad y para comunicarse con los demás, pero paradójicamente el internet hace que las personas no se sientan tan solas.

La soledad puede ser un factor de análisis importante para la población adulta mayor, la revista científica Science Direct realizó un artículo para evaluar el papel que tiene la tecnología en los mayores de 65 años robótica para ofrecerles una mayor independencia y mejorar su calidad de vida. “Thus the sheer number of people in this age group will grow, making it imperative for designers to consider this growing demographic. There will be increased numbers of older consumers of technology with unique demands for services and products” (Rogers & Mitzner, 2017).

Sobre el tema de la soledad en adultos mayores, la revista Gerekomos, que trabaja con población geriátrica y gerontológica, publicó un artículo denominado *Percepción de las relaciones familiares y nivel de resiliencia en el adulto mayor: un estudio descriptivo-comparativo* en el que habla de la resiliencia y el contacto social. Allí se expone que puede ser un factor de riesgo para llevar a las personas mayores al suicidio, pues la mayoría de los que toman la fatal decisión viven solos. El contacto con la familia medirá su nivel de resiliencia “la percepción de las relaciones familiares tiene un papel primordial con el nivel de resiliencia del adulto mayor, lo cual se reflejará a largo plazo en su estado de salud” (Jínez et.al., 2021, p. 2).

El paso del tiempo puede traer dificultades en la socialización. Tal como lo plantea el portal BMC Geriatrics en su artículo denominado *Interventions to address social connectedness and loneliness for older adults: a scoping review*, allí señala que “Older adults are at risk for loneliness, and interventions to promote social connectedness are needed to directly address this problem” (O’Rourke et al., 2018, p. 1).

Hablando de depresión y aislamiento social, el COVID-19 trajo consigo desafíos en materia de salud y los adultos mayores fueron los más afectados. El programa global *Digital Future Society*, promovido por el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital del gobierno de España, publicó la entrevista denominada *La tercera edad en la Era Digital* con el filósofo científico Marcello Ienca. Allí el experto expone que los mayores usan menos los dispositivos digitales que los jóvenes y por esa razón las campañas de salud pública, como el caso del COVID-19, basada en la digitalización podría llegar a excluirlas en esta generación (Ienca, 2020).

Pero, ¿cuál es la población estimada de personas mayores en América Latina? Según datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2017), “se estima que en 2030 esta población ascenderá a 121 millones, es decir, el 17,0% de la población en la región;

y, para 2060, las personas mayores conformarán el 30,0% de la población regional y serán alrededor de 234 millones” (párr. 11).

Algunas teorías basadas en la psicología se han centrado en aspectos cognitivos y de personalidad para hablar del envejecimiento. Basta con citar la teoría del desarrollo de Erikson (1950) y que fue citada por Bertrand Regader en un artículo para la revista *Psicología y Mente* donde señala que el autor concibe la etapa de la vejez a partir de los 65 años en adelante y el hombre comienza a afrontar su soledad (Regader, 2015).

En Colombia las personas consideradas adultas mayores son quienes tienen 60 años o más y se establecieron por ley algunas disposiciones que dan cuenta de los derechos fundamentales que tienen de conformidad la Ley 1251 del 2008 en su artículo 3. Por medio de la cual se aprueba la *Convención Interamericana sobre la Protección de los Derechos Humanos de las Personas Mayores*:

Resaltando que la persona mayor tiene los mismos derechos humanos y libertades fundamentales que otras personas, y que estos derechos, incluido el de no verse sometida a discriminación fundada en la edad ni a ningún tipo de violencia, dimanar de la dignidad y la igualdad que son inherentes a todo ser humano.

Sin embargo, aunque las leyes son claras se suma un desafío mayor: la falta de oportunidades de aprendizaje para el adulto mayor. A propósito de este tema, el censo del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE (2022), arrojó que un 9,1% de la población en Colombia es adulta mayor y un 48,5% de las mujeres mayores de 60 años o más reportó tener solo la primaria como máximo nivel educativo.

Según el reporte de la organización Data Reportal (2024), que hace un exhaustivo análisis de la situación digital mundial, la población mayor de 60 años llega hoy al 9,6% en Colombia y según el estudio de consumo por edades sostiene que a medida que envejecen, las personas pasan menos horas conectadas a diferencia de los jóvenes, “In general though, the

older the population, the less time the country spends online, because older people tend to spend less time using the internet compared with younger generations” (Kemp, 2024, párr. 70).

El Ministerio TIC (2017) realizó una gran encuesta para determinar el nivel de conectividad de los colombianos. Allí se reflejó que un 75% de los encuestados considera que las Tecnologías de Información y Comunicaciones TIC les facilita la vida, pero los adultos mayores manifiestan no saber usarlo correctamente:

El 46% de la población mayor de 50 años asegura que no usa internet por no saber cómo utilizarlo y un 63% podría acceder si se les enseñara. A su vez, el uso nacional de los puntos Vive Digital es solo de 11%.

Esto evidencia que la forma de hacer pedagogía digital no es idónea pues muchos adultos colombianos no buscan acercarse a los puntos digitales para usar internet y, quizás, prefieren otros medios.

Es por esto que ‘brecha digital’ existe a nivel generacional y se debe trabajar para que las personas de la tercera edad no sean excluidas de la alfabetización digital, pues esto les permite conservar la autonomía, algo que sienten que pueden perder con el paso del tiempo.

La alfabetización digital ayuda a los mayores a reducir la falta de adaptación a las nuevas tecnologías. Sobre este postulado, una propuesta de este tipo que destacamos fue la propuesta de la aplicación *Digitaprende: para la alfabetización digital de adultos mayores* en México que forma parte de un trabajo académico. En este proyecto los autores explican que:

La tecnología ha dejado de ser un accesorio para convertirse en una herramienta indispensable en muchas de nuestras actividades diarias. Sin embargo, todavía hay personas incapaces de utilizar un teléfono inteligente, la computadora o una tableta. Anteriormente, se consideraban analfabetos a los que no sabían leer ni escribir, hoy en día la misma definición se ha acuñado para aquellos que no saben cómo utilizar dispositivos electrónicos. Los avances en la tecnología han superado la capacidad de

aprendizaje de varias generaciones, creando una brecha entre padres e hijos (Martínez et al., 2017, p. 1).

La Universidad Nacional Autónoma de México publicó un interesante artículo web sobre los adultos mayores en la era digital y del uso que hacen de Internet. El panorama es similar a lo que ocurre en el resto de América Latina pues afirma que las personas mayores usan internet mucho menos que personas de otras edades más jóvenes y prefieren conectarse a la red en su hogar debido a los problemas de movilidad que puede traer la vejez (García & Cruz, 2021).

¿Pero cómo puede ayudar la tecnología a los adultos mayores?, ¿Por qué es importante que no se desconecten?, ¿Puede ayudarles a mejorar su calidad de vida? Un ejemplo claro es el proyecto que se planteó con brazaletes médicos basado en tecnología QR que se ubican en el brazo de los ancianos y actúan como un GPS para conocer su ubicación exacta si se extravían y contiene sus datos médicos vitales como tipo de sangre, dirección, etc, para casos de emergencia.

Estas manillas fueron adaptadas para adultos mayores en el municipio de La Estrella ubicado en el Valle de Aburrá, Antioquia, pues desde 2021 la Alcaldía les ha entregado estos dispositivos. Cristian Álvarez periodista del diario El Colombiano entrevistó en uno de sus artículos a Santiago Álvarez, secretario de Salud de esta localidad, quien relató el beneficio que han tenido estas manillas para salvar vidas (Álvarez, 2023).

Otro ejercicio de investigación a través del uso de una app, permitió analizar cómo era el manejo de herramientas digitales y contacto social de un grupo de ancianos de un hogar geriátrico en Canadá. Con esta herramienta, los participantes entre los 64 años y 79 años pudieron comunicarse mejor con familiares y amigos:

Using a simple categorization of digital literacy at predeployment, four had never used a digital device (no digital literacy); three had used a computer previously, but had a basic

operational understanding (low level); and five had used computers, email, and/or smartphones, but struggled with some functions (medium level)", (Barbosa, et al., 2017, párr. 13).

El Instituto Nacional de Estadística de España (INE) realizó una encuesta sobre *Equipamiento y uso de Tecnologías de la Información en los Hogares*. Dicha encuesta apunta a que:

El uso de Internet diario está muy generalizado entre las personas de 16 a 24 años (el 98,1% lo utiliza). Y va descendiendo conforme aumenta la edad. A partir de los 55 años se sitúa en el 80,0% y en el grupo de 65 a 74 años baja hasta el 59,9% (Instituto Nacional de Estadística, 2022, p. 6).

Pero ante la pregunta, ¿qué hacer para acabar con la brecha digital? Si bien es cierto que se adoptan en todos los países programas educativos para toda la comunidad, aún falta mucho por hacer. De ahí surgen documentos que ven en las políticas públicas una gran alternativa. El libro *Tecnologías digitales: miradas críticas de la apropiación en América Latina* habla de la importancia de adoptar políticas que permitan mejorar la inclusión digital de las personas mayores y disminuir la llamada 'brecha gris':

Los estudios en el área son coincidentes acerca de la importancia de políticas y acciones específicas a los efectos de lograr la inclusión digital de las personas mayores. Éstas necesariamente debieran incorporar la formación en competencias digitales pues no alcanza con el acceso a conectividad y los dispositivos. Les permitirá identificar factores beneficiosos para su vida, superar limitaciones en el uso y derribar la creencia de que la tecnología es cuestión de los jóvenes (Rovoir & Morales, 2019, p. 60)

Estado del arte

El trabajo de investigación denominado *Estrategia hipermedial para fomentar la autonomía digital en el adulto mayor de Bogotá como una contribución para avanzar hacia la ciudadanía digital* plantea una estrategia en Colombia que pueda ayudar a los adultos mayores a potenciar las habilidades digitales bajo unos estándares específicos de una app y un análisis que encontraron en dicho proyecto:

Entre las limitaciones encontramos: primero el acceso a la tecnología, desde este proyecto no se puede asegurar que los adultos mayores contarán con un dispositivo electrónico y con conexión a internet. Segundo, las habilidades que tiene el usuario, deben saber cómo funciona a groso modo un celular táctil, tercero la disposición, hay personas que no ven la necesidad de usar o mejorar sus habilidades digitales lo cual se convierte en un limitante para el proyecto (Avendaño, 2021, p. 37).

De otra parte, la Tesis titulada: *Envejecimiento y Participación, retos para un ejercicio plural de ciudadanía* (2016), aborda la participación de las personas mayores como elemento central para que las sociedades se adapten al envejecimiento. En el trabajo la autora plantea que “la vejez ingrata se corresponde con la visión de las personas mayores como individuos aislados, que sufren una disminución de su autonomía, dependientes o en un estado de deterioro o degeneración física o mental (Pérez, 2016, p. 18).

Esta tesis nos demuestra que, en efecto, hay una barrera que crea dependencia de los adultos mayores de la población más joven para desarrollar muchas actividades y que requieren ganar mayor autonomía e independencia.

La alfabetización digital supone un reto importante y es el de enseñar a los adultos mayores a usar y aprovechar la tecnología. El artículo titulado: *¿Cómo mejorar la usabilidad de las tecnologías digitales para las personas mayores?*, afirma que:

“Como consecuencia, la participación digital fortalece los lazos sociales entre las generaciones y refuerza la autoestima de las personas mayores. Las personas sénior que sienten que contribuyen a la sociedad se sienten más jóvenes, con menos miedo, más confiadas y audaces, y menos aisladas (Nagusi Intelligence Center – Behatokia, 2022, p. 17).

La investigación de una estudiante argentina denominada *Los adultos mayores en el mundo digital* centró su trabajo en analizar a un grupo de la tercera edad en la ciudad de La Plata en Argentina. El objetivo era conocer cuál es el dominio que tienen los adultos mayores de la tecnología en el caso específico de los jubilados y pensionados del instituto de Previsión Social de esa ciudad “saber manejar la computadora, el celular o aprender a usar las redes sociales se convirtió en una necesidad para acortar la brecha tecnológica en una sociedad que a veces les hace sentir el desconocimiento de las herramientas digitales” (Seghini, 2016, p. 39).

A propósito de educación y aprendizaje, y demostrando que la inclusión digital es para todos, el *observatorio del Instituto para el Futuro de la Educación de Monterrey* publicó el artículo titulado *¿Cómo afecta la brecha digital a los adultos mayores?* Aquí reveló la iniciativa de La Universitat Jaume I en 2020 durante la pandemia del COVID-19 de abrir un campus virtual para beneficiar a los mayores y acabar con la discriminación en temas digitales. Se trata de la *Red Global de Universidades Amigables con los Mayores* ofrece programas educativos para las personas de la tercera edad en varios continentes y en diferentes disciplinas que promuevan el envejecimiento activo (Fuerte, 2020).

Aunque la digitalización no puede ser la solución inmediata para la inclusión de la tercera edad, si es la punta de lanza para marcar proyectos que garanticen que esta población pueda ser beneficiada. El artículo *La era digital y los desafíos de la inclusión para las personas mayores* de la Universidad Pontificia Católica de Chile expone la necesidad de crear en este

país la App Mayor, que es una interfaz para teléfonos móviles que se adapta a la población de edad avanzada. Se trata de un convenio con las Naciones Unidas y la Fundación Conecta Mayor UC, “En el camino hacia una verdadera inclusión digital, enfrentamos el desafío de redireccionar nuestras miradas hacia las personas mayores. Una inclusión genuina de este grupo de la población requiere un cambio cultural urgente, que valore y realce la vejez” (Chile, 2023, párr. 9)

La Universidad Areandina desarrolló en Bogotá, Colombia, el trabajo de investigación denominado: *Nunca es tarde para aprender: importancia de la alfabetización digital de los adultos mayores*. Los estudiantes de diseño gráfico de la institución analizaron la importancia del uso de dispositivos móviles en adultos mayores para ayudarles a desarrollar sus habilidades.

Se deja en claro que el adulto mayor si tiene interés en aprender a usar dispositivos móviles, ya no solo como una herramienta de comunicación y entretenimiento por medio de redes sociales, sino que el interés va más allá, ellos quieren poder usar la tecnología como herramienta de aprendizaje y autonomía (Molano, Rincón, Martínez, & Ramírez, 2021). (Molano et.al., 2021, p. 27).

Basado en estos antecedentes, es así como el presente artículo de investigación busca aporta a los retos y medidas que se deben plantear en diferentes tipos de estrategias de pedagogía digital, esto contribuirá a mejorar la autoestima y autonomía de los adultos mayores en el aprendizaje individualizado.

Metodología

La presente investigación trabajará la metodología descriptiva y explicativa, ya que a la luz del texto de (Sampieri 1997), ya que la intención es poder describir situaciones y eventos y cómo se desarrollan en comunidades específicas para su posterior análisis. También, desde el punto de vista científico, busca variables y la relación entre ellas. Por tanto, el presente artículo pretende examinar las brechas digitales que tienen los adultos mayores de La Candelaria en Bogotá, así como identificar si estas personas hacen uso de las herramientas digitales y si reciben una capacitación o pedagogía digital.

Este trabajo de investigación quiere examinar el contexto de los adultos mayores de La Candelaria en Bogotá en el entorno digital. Esta información nos permitirá sugerir acciones para mejorar políticas públicas y programas de apoyo que puedan contribuir a que los adultos mayores hagan parte de la era digital a la luz de sus necesidades.

La categoría de análisis metodológico será cuantitativa, pues según (Sampieri, 1997), queremos recolectar datos para probar una hipótesis y hacer un análisis estadístico que nos permita determinar algunos comportamientos. En esta investigación también se llevaron a cabo encuestas a una muestra poblacional, instrumento sugerido por el autor para esta metodología.

La encuesta fue aplicada a un grupo focal (elegido de manera aleatoria) del sector de La Candelaria en Bogotá y las preguntas propuestas en la encuesta nos permitieron evidenciar varios aspectos:

- **Nivel de uso y acceso a internet:** Identificar los dispositivos más usados y la periodicidad con la que los adultos mayores entran a internet.
- **Actividades en línea:** Identificar qué tipo de actividades realizan los adultos mayores con mayor frecuencia en internet para conocer sus intereses y necesidades en línea.
- **Familiaridad con redes sociales:** Identificar familiaridad que tienen los mayores con las redes sociales y en qué medida las utilizan.

- **Motivaciones en el uso de redes sociales:** Comprender qué impulsa a los adultos mayores a utilizar las redes sociales y si las consideran útiles.
- **Interacciones sociales en línea:** Conocer la frecuencia con la que este grupo poblacional interactúa con amigos y familiares a través de las redes sociales.
- **Experiencias de seguridad en línea:** Determinar su percepción de seguridad en torno al Internet y las redes sociales.
- **Nivel de comodidad con la tecnología:** Identificar comodidad y confianza que tienen las personas mayores en el uso de las tecnologías.
- **Apoyo y formación:** Identificar si reciben apoyo o formación para utilizar internet y las redes sociales, lo que proporciona información sobre las necesidades de capacitación en este grupo demográfico.
- **Acciones de mejora:** Identificar posibles áreas de mejora en la accesibilidad de los adultos mayores a Internet y redes sociales, según su opinión y experiencia.

La encuesta se realizó a un grupo focal de adultos mayores de la localidad de La Candelaria, ubicados en el sector en un trabajo de campo de forma aleatoria. La encuesta fue elaborada en Google Forms en formato digital para su diligenciamiento, la misma redactada en lenguaje sencillo y se les hizo llegar a través de un link para que los encuestados pudieran darnos respuestas certeras sobre su situación actual en el panorama digital.

Reflexión

En este artículo haremos un ejercicio a la luz de la encuesta, acerca de las principales barreras a las que se enfrentan las personas mayores de la localidad de La Candelaria en Bogotá para acceder a las nuevas tecnologías, apropiación y uso de internet, así como de las redes sociales.

Podemos comenzar diciendo que el porcentaje de adultos mayores en la localidad de La Candelaria está representado en más de un 17,6%, según datos del censo realizado por la .Secretaría de Integración Social en 2021. Este arroja que hay aproximadamente 3.186 adultos mayores en total (1.699 mujeres y 1.487 hombres). En total fueron 55 adultos mayores pertenecientes a la localidad con quienes realizamos en el ejercicio de medición (Integración Social, 2023).

A continuación, revisaremos cada uno de los aspectos evaluados en la encuesta y que nos permiten hacer un diagnóstico sobre la situación actual de los adultos mayores y responder los objetivos propuestos.

Objetivo específico 1. Identificar las principales barreras y desafíos que enfrentan los adultos mayores de La Candelaria en Bogotá al intentar utilizar tecnologías digitales.

Encuestamos al grupo focal sobre la razón por la cual no usan con frecuencia o definitivamente no utilizan las redes sociales o el internet. (Ver gráfica 1, anexos).

Del 100% de los encuestados, un 34,9% dice no sentir seguridad en el uso de estas herramientas, un 29,9% respondió que no tiene o no cree tener los conocimientos necesarios para manejarlas y teme equivocarse. Un 20,9% de los encuestados manifestó que no consideran necesario utilizar internet, por tanto; no ve útil contar con un teléfono inteligente, tableta, computador o cualquier otro dispositivo. Asimismo, un 11,6% de los adultos mayores indicaron que no acceden a internet y redes sociales porque no cuentan con recursos para acceder a dispositivos tecnológicos y no cuentan con ellos.

La gráfica revela que hay varias razones por las cuales las personas pueden optar por no utilizar Internet en su vida diaria, estas van desde la falta de acceso y conocimientos hasta preocupaciones sobre la seguridad y la percepción de ver a la tecnología como una “necesidad”.

Esto nos permite identificar y abordar barreras específicas como: falta de recursos, falta de conocimientos, falta de seguridad con respecto a internet y el imaginario de esta población de que es “poco importante o necesario”. Esto podría ser clave para crear en el futuro programas que promuevan en esta localidad la inclusión digital y garantizar que todos puedan ser beneficiados de las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías.

Dentro de la medición también indagamos en aquellos obstáculos que les impiden a los adultos mayores de La Candelaria acceder a internet y conocer cómo se relacionan con este recurso. (Ver gráfica 2, anexos).

Sobre este tema un 38,8 % de los encuestados dijo no tener los conocimientos suficientes sobre tecnología debido a que muchas veces no tienen el apoyo de allegados que tengan el tiempo o la disposición de ayudarles a comprender mejor cómo se usa internet. Un 28,6% manifestó no sentirse seguro al usar internet. Estas respuestas podrían estar relacionadas a la desinformación e influenciadas por noticias negativas que han visto en medios de comunicación sobre estafas y robos a través de las distintas plataformas.

Un 22,4% de los encuestados afirma que no puede acceder a buenos dispositivos tecnológicos pues sus costos son elevados y resultan cada vez más complejo de utilizar. Y en un porcentaje menor los encuestados aseguran que falta mayor conectividad a internet en su sector. Sin embargo, hay que anotar que la gran mayoría no se conecta a través de datos móviles, sino a través del Wifi.

En líneas generales, el principal obstáculo que tienen las personas de la tercera edad de este sector de la capital es la falta de conocimientos.

Para ahondar sobre la capacidad que tienen o no los adultos mayores de esta localidad para usar los dispositivos tecnológicos, sorpresivamente, encontramos respuestas con porcentajes muy similares. (Ver gráfica 3 en anexos)

Un 26% dice si estar capacitado para usar los dispositivos tecnológicos, pero entre más complejos o avanzados resulten requerirán más tiempo de adaptación. Un 26% indicó que se sienten familiarizados solo en cierta medida, lo que nos permite inferir que solo dominan las funciones básicas. Otro 26% señaló que no se siente capacitado para manejar los dispositivos tecnológicos, pero le gustaría aprender a usarlos y aprovecharlos de una mejor manera. Y solo un 20% indicó que no tiene deseos de aprender a utilizarlos. Esto nos puede indicar que muchos adultos mayores le temen a experimentar cosas nuevas en materia tecnológica y prefieren usar los teléfonos más sencillos para no complicarse mucho a la hora de comunicarse.

Objetivo específico 2. Determinar el nivel de familiaridad de los adultos mayores de La Candelaria en Bogotá con dispositivos digitales como computadoras, tabletas y teléfonos inteligentes.

Para dar respuesta a este objetivo encuestamos a los adultos mayores sobre sus conocimientos sobre los dispositivos tecnológicos y el uso de los mismos en las redes sociales e internet. (Ver gráfica 4, anexos)

El primer cuestionamiento está relacionado con la frecuencia en que los encuestados usan internet. Un 34% dijo hacerlo todos los días, esto evidencia que la mayoría encuentra motivos para usar internet a diario y encontrar contenido de interés. Un 24% dijo entrar a internet o usar redes sociales varias veces por semana. Un 24% respondió que solo entraban a internet una vez por semana y un 8% dijo hacerlo menos de una vez por semana o nunca.

En la encuesta quisimos conocer sobre qué tanto disfrutaban las personas encuestadas en este grupo focal de conectarse a internet y usar las redes sociales. Esto nos permite entender si existe afinidad para crear una tendencia al aprendizaje (Ver gráfica 5, anexos).

Un 34% de los encuestados dijo sentirse muy atraído por las redes sociales y el internet, lo encuentran interesante y divertido porque existe afinidad en los contenidos para ver. Un 24% aceptó no saber usar las redes sociales y por eso ha desistido o no las encuentran interesantes.

Un 22% dijo sentirse poco atraído por el uso de internet o redes sociales. Manifestaron que algunos patrones culturales o brechas educativas los han llevado a pensar que no hay nada positivo o bueno en las tecnologías. Finalmente, un 14% de los encuestados dijeron que las han usado, pero que no les gustaban las redes sociales en lo absoluto y un 6% dijo nunca usarlas.

En el cuestionario preguntamos al grupo focal cuál es su nivel de familiaridad en el uso de las redes sociales (Ver gráfica 6, anexos).

Un 40% de los encuestados manifestó sentirse poco familiarizado y solo un 20% dijo entenderlas y saberlas usar correctamente. No obstante, el 28% de los encuestados logró dar con la 'brecha digital' en este aspecto, pues aceptaron que no las entendían y las usaban poco. Esto evidencia una vez más la necesidad de crear espacios pedagógicos que les permitan estar más familiarizados y conectados. Finalmente, solo un 12% dijo no usarlas nunca o mostró poco interés por conocer más de ellas.

Se indagó a los adultos mayores de La Candelaria en Bogotá sobre el uso que le dan a internet y las redes sociales (Ver gráfica 7, anexos).

Un 40,8% dijo que lo que más disfruta es comunicarse con familiares y amigos, un 22,4% disfruta leer noticias de actualidad nacionales o mundiales. Asimismo, de forma paralela,

un 18,4% respondió que disfruta usar redes sociales para buscar información o por entretenerse. Y solo un 18,4% lo usa para algún trámite bancario o pagos en línea.

¿Cuáles son los dispositivos tecnológicos que generan mayor receptividad para los adultos mayores del grupo de la tercera edad? (Ver gráfica 8 en anexos)

Un 44% respondió que el teléfono inteligente resulta ser el más conveniente para conectarse a internet porque les permite mayor conectividad y comunicación. Solo un 18% dijo tener algún computador de escritorio, un 12% manifestó usar tableta y solo un 10% un computador portátil.

Objetivo específico 3. Proponer recomendaciones concretas para políticas públicas y programas de apoyo que puedan mejorar la inclusión digital de los adultos mayores en la localidad de La Candelaria en Bogotá.

Para lograr describir y explicar este objetivo específicos analizamos las respuestas de nuestro grupo focal de adultos mayores en La Candelaria en Bogotá sobre varios aspectos relacionados con sus necesidades de aprendizaje y aquellas estrategias que se pueden sugerir al gobierno local para mejorar la conectividad y acercar más a los adultos mayores a las nuevas tecnologías.

En la gráfica podemos evidenciar el deseo que tienen los encuestados de que se les incluya en programas de aprendizaje sobre temas digitales (Ver gráfica 9, anexos).

Un 34,7% dijo estar definitivamente muy interesado en temas tecnológicos y aprender más del mundo digital. Un 28,6% dijo solo estar interesado en capacitarse hasta cierto punto y en determinados temas. Un 20,4% no está seguro que la capacitación sea necesaria y un 12,2% cree que la capacitación no le ayudaría.

Los encuestados también respondieron qué tipos de asistencia de aprendizaje preferían para poder entender el uso y apropiación de estas herramientas (Ver gráfica 10, anexos).

Un 40% señaló que preferiría acceder a asistencia personalizada en el hogar y tener a alguien que pueda resolver sus dudas. Un 22% dijo sentirse motivado a tomar clases presenciales, un 22% estaría dispuesto a recibir tutorías online y un 14% prefiere clases grupales para interactuar con otros estudiantes.

Los adultos mayores encuestados también revelaron sobre aquellos lugares o instituciones que creen deberían darles la oportunidad de capacitarse (Ver gráfica 11, anexos).

Un 32% dijo que el Gobierno local debería ser el responsable de otorgarles espacios de capacitación o pedagogía digital, un 28% dijo que deberían ser organizaciones sin fines de lucro, un 26% considera que deben ser los centros educativos y un 14% piensa que debería estar en manos de la empresa privada.

Dentro de la investigación quisimos conocer cuáles podrían ser las alternativas propuestas por los encuestados para mejorar el acceso a internet y si prefieren capacitaciones en materia digital (Ver gráfica 12, anexos).

Sobre este tema, un 36% piensa que son importantes los subsidios para la compra de dispositivos tecnológicos para acceder a internet y lograr un mayor aprendizaje. Un 28% considera que debe existir más programas de capacitación dirigidos a este grupo poblacional, un 22% cree que ayudarían las campañas de concienciación sobre la educación digital de los adultos mayores y un 14% respondió que hace falta mayor conectividad a internet en la localidad.

En sus respuestas, el grupo focal señaló aquellos aspectos que los impulsan aprender más sobre el universo digital. (Ver gráfica 13, anexos)

Un 44% dijo que le gustaría aprender más sobre internet y redes sociales para comunicarse y mantener contacto con sus seres queridos, un 24% señaló que lo motivaría hacer nuevos amigos y conocer gente nueva. Un 20% quiere aprender a hacer pagos y compras en línea y un 12% no se siente motivado en aprender a usar redes o internet.

Finalmente, preguntamos a los adultos mayores de La Candelaria en Bogotá sobre sus propuestas para mejorar el panorama y disminuir la brecha digital.

Un 39,6% dijo que se sentiría cómodo teniendo algún lugar cercano para solucionar dudas, un 32,1% dijo que se requieren más capacitaciones en el lugar donde residen, un 17% no está seguro sobre qué propuestas dar y un 11,3% dice que se requiere más apoyo del gobierno para acceder a internet en su sector.

Objetivo general: Analizar cómo los adultos mayores en la localidad de la candelaria en Bogotá hacen uso de las herramientas digitales.

A la luz de este objetivo podemos evidenciar que la gran mayoría los encuestados de La Candelaria consideran que estar conectados a internet es bueno y las redes sociales les agradan. Se conectan con frecuencia, conocen las redes sociales más utilizadas como Facebook e Instagram y tienen deseos de aprender. No obstante, consideran que hay brechas relacionadas con la falta de conocimientos sobre el uso y apropiación del internet y redes sociales.

Sin embargo, este entusiasmo se ve mitigado por la percepción de que existen brechas significativas en cuanto a los conocimientos sobre Internet y las redes sociales. Estas pueden limitar su capacidad para aprovechar los beneficios de la tecnología, también resaltan la necesidad de intervenir con programas de capacitación y alfabetización digital específicamente diseñados para este grupo demográfico.

Conclusión

Reconocemos la importancia de abordar la ‘brecha digital’ entre los adultos mayores en La Candelaria. Este proyecto ha sido una oportunidad invaluable para adentrarnos en un tema relevante y significativo que incide directamente en esta comunidad. Basándonos en los datos recopilados, podemos proponer diversas recomendaciones para mejorar la inclusión digital de los adultos mayores en La Candelaria.

- Se sugiere la implementación de programas de capacitación tecnológica actualizados en Centros Día para que los adultos mayores aprendan y se mantengan a la par de la tecnología. En temas esenciales como: *Uso básico del computador y teléfono móvil, ¿Cómo usar las redes sociales?, ¿Cómo aprovechar las redes sociales y el internet?, ¿Cómo puedo crear comunidad e interactuar a través del internet?, ¿Cómo usar plataformas de pagos?, ¿Cómo usar aplicaciones de transporte?, etc.*
- Promover iniciativas que optimicen el acceso a dispositivos e Internet en la comunidad y enseñarle a este grupo de la tercera edad a aprovechar sus funciones. En temas como: *¿Cómo usar el celular?, ¿Cómo navegar por internet de manera segura?*
- Crear campañas sobre la importancia de la alfabetización digital que estén dirigidas tanto a los adultos mayores como a sus familias y cuidadores. Estas medidas son esenciales para velar porque todos los miembros de la comunidad puedan participar plenamente en la sociedad digital actual.

Esto nos permite demostrar la importancia de una pedagogía digital que les permita mantenerse vigentes en el complejo y acelerado mundo de las tecnologías. El dejarlos rezagados, puede llegar a causar problemas depresivos o frustración como ya lo hemos acotado en nuestra investigación teórica.

Dentro de este escenario de propuestas para el Gobierno local proponemos espacios digitales o clubes digitales para el adulto mayor donde puedan aprender:

- Cursos prácticos grupales con participación de docentes que les permita adentrarse más en el mundo digital y resolver dudas.
- Interactuar con otros miembros del club de adultos mayores conectados.
- Hacer talleres grupales con familiares y allegados que involucren concursos sobre pedagogía digital.

A lo largo de este proceso de investigación, el compromiso ha sido con la promoción de la inclusión digital y el acceso a la tecnología para todas las personas, independientemente de su edad o contexto socioeconómico. Este trabajo ha reforzado la teoría de que la tecnología puede ser un instrumento para empoderar a los adultos mayores y enriquecer sus vidas.

Este proyecto reflexiona sobre los desafíos y oportunidades que surgen al intentar cerrar la 'brecha digital' entre los adultos mayores. Si bien existen barreras significativas, como la falta de acceso a dispositivos y la desconfianza en la tecnología, también contamos con una amplia gama de recursos y programas disponibles para apoyar la inclusión digital.

Aunque este trabajo representa un avance importante en la comprensión de los desafíos en materia digital que enfrentan los adultos mayores en La Candelaria, aún queda mucho por hacer. Es importante ser autocrítico y reconocer las limitaciones de este estudio, así como identificar áreas de mejora para futuras investigaciones. Esto incluye explorar más a fondo las experiencias individuales de los adultos mayores y evaluar el impacto a largo plazo de las intervenciones de inclusión digital en la comunidad.

Referencias

- Álvarez, C. (01 de 04 de 2023). En La Estrella les ponen manillas a los mayores para que no se pierdan. *El Colombiano*.
- Avendaño Aguilera, L. X. (2021). Mayor Digital: estrategia hipermedial para fomentar la autonomía digital en el adulto mayor de Bogotá como una contribución para avanzar hacia la ciudadanía digital. Bogotá, Colombia: Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.
- Barbosa, B., Franz, R., & Baecker, R. (2017). Can Digital Technology Enhance Social Connectedness Among Older Adults? A Feasibility Study. *Sage Journals*.
- Cardozo, C., Martin, A., & Saldaño, V. (2017). *Los adultos mayores y las redes sociales, Analizando experiencias para mejorar la interacción*.
- Chile, P. U. (02 de 10 de 2023). *La era digital y los desafíos de la inclusión para las personas mayores*. Obtenido de <https://www.uc.cl/noticias/la-era-digital-y-los-desafios-de-la-inclusion-para-las-personas-mayores/>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL. (27 de 06 de 2017). *Cepal.org*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/comunicados/un-llamado-visibilizar-empoderar-personas-mayores-america-latina-caribe-se-inauguro#:~:text=Seg%C3%BAn%20estimaciones%20de%20las%20Naciones,poblaci%C3%B3n%20total%20de%20la%20regi%C3%B3n>.
- Congreso de Colombia. (27 de 11 de 2008). LEY 1251 DE 2008. *Por la cual se dictan normas tendientes a procurar la protección, promoción y defensa de los derechos de los adultos mayores*". Bogotá, Cundinamarca, Colombia: Función Pública.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE. (2022). *Demografía y Población CENSO*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion>

Fernández, R. (2001). *Psicología y envejecimiento: retos internacionales en el siglo XXI*. Madrid, España: Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid.

Fuerte, K. (17 de 04 de 2020). *¿Cómo afecta la brecha digital a los adultos mayores?* Obtenido de Observatorio para el Futuro de la Educación, Tecnológico de Monterrey: <https://observatorio.tec.mx/edu-news/brecha-digital-adultos-mayores-exclusion-social/>

García, L., & Cruz, E. (27 de 08 de 2021). *Universidad Nacional Autónoma de México*. Obtenido de Ciencia UNAM: <https://ciencia.unam.mx/contenido/infografia/170/-adultos-mayores-en-la-era-digital->

Ienca, M. (20 de 10 de 2020). Digital Future Society. Obtenido de Laboratorio de Innovación Abierta: <https://digitalfuturesociety.com/es/qanda/marcelo-ienca-y-la-tercera-edad-en-la-era-digital/>

Instituto Nacional de Estadística. (2022). *INES*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.ine.es/prensa/tich_2022.pdf

Integración Social. (2023). Dirección de Análisis y Diseño Estratégico. Obtenido de https://www.integracionsocial.gov.co/images/_docs/2023/entidad/localidades/30082023-17-Diagnostico-La-Candelaria-2022.pdf

Jinez, A., Fajardo, E. L., Esquivel, A., Trujillo, Y., & Rodríguez, L. E. (2021). Percepción de las relaciones familiares y nivel de resiliencia en el adulto mayor: un estudio descriptivo-comparativo. *Gerokomos*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/<https://gerokomos.com/wp-content/uploads/2021/06/32-2-2021-096.pdf>

- Kemp, S. (31 de 01 de 2024). *DIGITAL 2024: GLOBAL OVERVIEW REPORT*. Obtenido de Data reportal: https://datareportal.com/reports/digital-2024-global-overview-report?utm_source=DataReportal&utm_medium=Country_Article_Hyperlink&utm_campaign=Digital_2024&utm_term=Colombia&utm_content=Global_Overview_Link
- Lab, Kaspersky. (2015). *Kaspersky*. Obtenido de https://latam.kaspersky.com/about/press-releases/2015_encuesta-de-kaspersky-lab-muestra-que-companias-tienen-menos-confianza-en-sus-proveedores
- Martínez, D., Núñez, A., & Abascal, R. (2017). *DIGITAPRENDE: UNA APLICACIÓN PARA LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL DE ADULTOS MAYORES . Pistas Educativas*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmninnbpcjpcgicgicfindmkaj/http://ilitia.cua.uam.mx:8080/jspui/bitstream/123456789/817/1/DIGITAPRENDE%20Una%20aplicaci%C3%B3n%20para%20la%20alfabetizaci%C3%B3n%20digital%20de%20adultos%20mayores.pdf
- Ministerio TIC. (2017). *Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones*. Obtenido de <https://colombiatic.mintic.gov.co/679/w3-article-74002.html>
- Molano, G., Rincón, D., Martínez, J., & Ramírez, F. (2021). *NUNCA ES TARDE PARA APRENDER: IMPORTANCIA DE LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL EN ADULTOS MAYORES*. Obtenido de <https://revia.areandina.edu.co/index.php/DT/article/view/2022/2008>
- Nagusi Intelligence Center - Behatokia. (2022). *¿Cómo mejorar la usabilidad de las tecnologías digitales para las personas mayores?* Barcelona: Bizcaia.
- O' Rourke, H., Collins, L., & Sidani, S. (09 de 2018). *BMC GERIATRICS*. Obtenido de <https://bmccgeriatr.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12877-018-0897-x>
- Obando, L. (2019). *La tecnologización de la vida cotidiana en adultos mayores. . Caso Programa Universitario de Mayores (PUM) en Salamanca*. Salamanca, España.

Pérez, M. (2016). *Universitat Autònoma de Barcelona*. Obtenido de

<https://www.tesisenred.net/handle/10803/394017#page=1>

Regader, B. (2015). La Teoría del Desarrollo Psicosocial de Erik Erikson. *Psicología y Mente*.

Rogers, W., & Mitzner, T. (2017). Envisioning the future for older adults: Autonomy, health, well-being, and social connectedness with technology support. *Science Direct*, 133-139.

Rovoir, A. L., & Morales, M. J. (2019). *TECNOLOGÍAS DIGITALES, miradas críticas de la apropiación en América Latina*. Montevideo: Clacso.

Sampieri, R. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: Atlas.

Seghini, J. (2016). Los adultos mayores en el mundo digital. La Plata, Argentina: Universidad Nacional de La Plata .

United Nations. (octubre de 1992). Obtenido de chrome-

[extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://documents.un.org/doc/resolution/g/en/nr0/030/35/img/nr003035.pdf?token=EE0MIOTSGqMcLkQSgK&fe=true](https://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://documents.un.org/doc/resolution/g/en/nr0/030/35/img/nr003035.pdf?token=EE0MIOTSGqMcLkQSgK&fe=true)

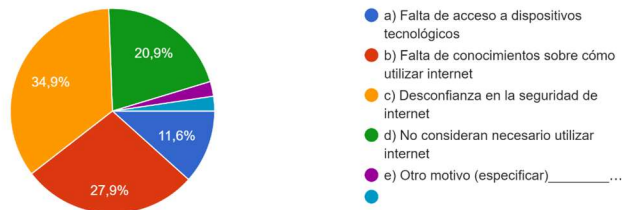
Veliz, M., Rizzo, B., & Arancibia, B. (2010). ENVEJECIMIENTO COGNITIVO Y

PROCESAMIENTO DEL LENGUAJE: CUESTIONES RELEVANTES. *RLA. Revista de lingüística teórica y aplicada*.

ANEXOS

3. Si contestó NO, cuéntenos, ¿Cuál es el principal motivo por el que no utiliza internet en su vida diaria?

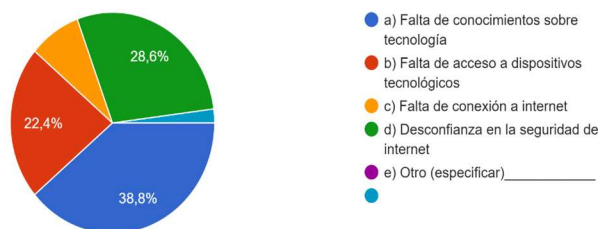
43 respuestas



Gráfica 1. Creación propia. El principal motivo por el que no usan internet los adultos mayores de La Candelaria en Bogotá

7. ¿Cuál es el principal obstáculo que encuentra al intentar acceder a internet?

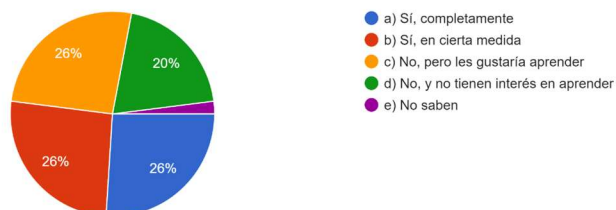
49 respuestas



Gráfica 2. Creación propia. El principal obstáculo que encuentran los adultos mayores de La Candelaria en Bogotá al acceder a Internet.

5. ¿Se siente capacitado para utilizar dispositivos tecnológicos como computadoras o teléfonos inteligentes?

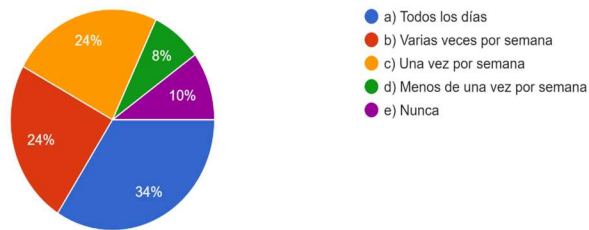
50 respuestas



Gráfica 3. Creación propia. ¿Qué tan capacitados se sienten los adultos mayores de La Candelaria en el uso de dispositivos tecnológicos?

1. ¿Con qué frecuencia usa internet?

50 respuestas



Gráfica 4. Creación propia. ¿Con qué frecuencia usan internet Y redes sociales los adultos mayores de La Candelaria en Bogotá? .

2. ¿Le gusta conectarse a internet y usar las redes sociales?

50 respuestas

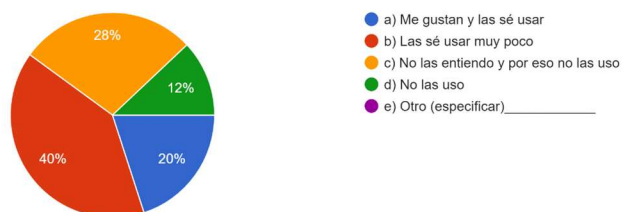


Gráfica 5. Creación propia. ¿A los adultos mayores de La Candelaria en Bogotá les gusta conectarse a internet y usar redes sociales?

12. ¿Cuál es tu nivel de familiaridad con las redes sociales como Facebook, Twitter o Instagram?

¿Qué tanto las conoce?

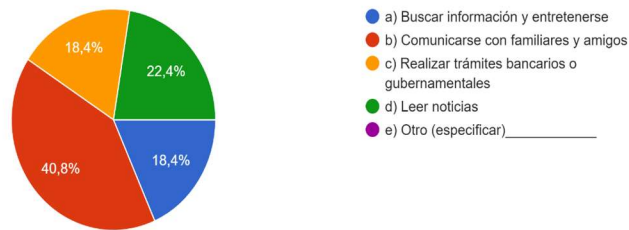
50 respuestas



Gráfica 6. Creación propia. ¿Qué tan familiarizados están los adultos mayores de La Candelaria en Bogotá con el uso de internet y redes sociales?

6. ¿Qué tipo de actividades en línea le gusta realizar?

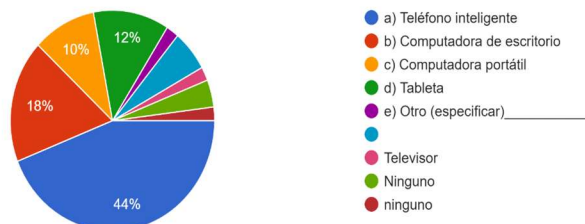
49 respuestas



Gráfica 7. Creación propia. ¿Qué actividades les gustan a los adultos mayores de La Candelaria en Bogotá cuando usan internet y redes sociales?

4. ¿Qué dispositivo tecnológico prefiere utilizar para acceder a internet?

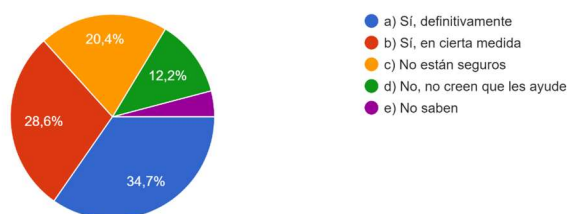
50 respuestas



Gráfica 8. Creación propia. ¿Qué dispositivo prefieren usar los adultos mayores de La Candelaria en Bogotá?

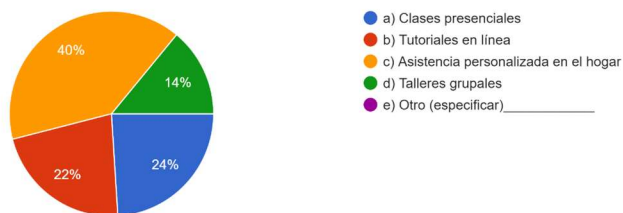
8. ¿Cree que la capacitación tecnológica les ayudaría a aprender a usar más internet o redes sociales?

49 respuestas



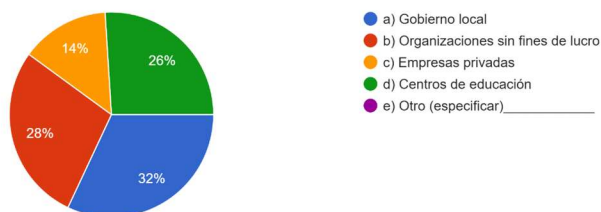
Gráfica 9. Creación propia. ¿Los adultos mayores de La Candelaria en Bogotá estarían interesados en capacitarse en temas tecnológicos?

9. ¿Qué tipo de asistencia tecnológica prefiere recibir para aprender a usar internet o redes sociales?
50 respuestas



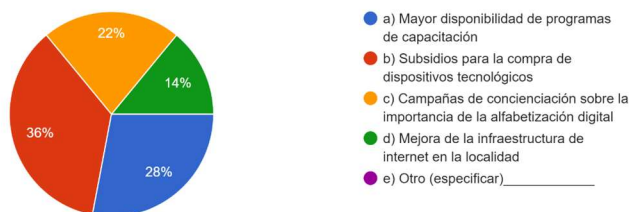
Gráfica 10. Creación propia. ¿Qué asistencia tecnológica prefieren los adultos mayores de La Candelaria en Bogotá?

10. ¿Qué institución cree que debería proporcionar más apoyo para ayudarle a conectarse más a internet?
50 respuestas



Gráfica 11. Creación propia. ¿Qué institución creen los adultos mayores de La Candelaria en Bogotá que debería proporcionarles capacitaciones?

11. ¿Cómo cree que se podría mejorar el acceso y la capacitación tecnológica para su grupo de edad?
50 respuestas



Gráfica 12. Creación propia. ¿Cómo creen los adultos mayores de La Candelaria en Bogotá que podría mejorarse el acceso y capacitación tecnológica?

13. ¿Qué le motivaría a aprender a usar más las redes sociales y aprovechar el internet?

50 respuestas



Gráfica 13. Creación propia. ¿Cómo se motivarían más los adultos mayores de La Candelaria en Bogotá a aprender a usar las redes sociales y aprovechar el internet?

14. ¿Qué cambios o mejoras sugerirías para que internet y las redes sociales sean más accesibles y útiles para los adultos mayores?

53 respuestas



Gráfica 14. Creación propia. ¿Qué cambios sugieren los adultos mayores de La Candelaria en Bogotá para que las redes sociales e internet sean más accesibles y útiles para ellos?