

**CENTRO CULTURAL "GARAGUA". CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA LOCAL DE
GARAGOA, BOYACÁ, COLOMBIA**

Yohan Fabian Murcia Martínez, María Camila Vega Leguizamón



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

Vigilada MINEDUCACIÓN

Arquitectura, Facultad Arquitectura

Universidad La Gran Colombia

Bogotá D.C.

2025

**Centro cultural “Garagua”. Conservación y promoción de la cultura local de Garagoa, Boyacá,
Colombia**

Yohan Fabian Murcia Martínez, María Camila Vega Leguizamón

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Arquitecto

José Alcides Ruiz Hernández director de tesis de grado



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

Vigilada MINEDUCACIÓN

Arquitectura, Facultad de Arquitectura

Universidad La Gran Colombia

Bogotá

2025

Tabla de Contenido

LISTA DE TABLAS	5
LISTA DE FIGURAS	5
RESUMEN.....	10
ABSTRACT	11
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	12
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
PREGUNTA PROBLEMA	13
OBJETIVOS	13
OBJETIVO GENERAL	13
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	13
JUSTIFICACIÓN	14
METODOLOGÍA.....	23
ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS	23
HISTORIAS DE VIDA	25
REVISIÓN DOCUMENTAL	26
MARCO REFERENCIAL	28
MARCO TEÓRICO	28
<i>Relación de la Cultura, arquitectura y diseño según el Arq. Amos Rapoport.....</i>	<i>28</i>
<i>Cultura en vidas campesinas y contextos urbanos</i>	<i>31</i>
<i>Turismo Cultural en Garagoa: Una oportunidad para el desarrollo integral</i>	<i>34</i>
MARCO HISTÓRICO.....	37
<i>Cultura de Garagoa.....</i>	<i>37</i>
<i>El Aguinaldo Garagoense:</i>	<i>38</i>

CENTRO CULTURAL “GARAGUA”. CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA LOCAL DE GARAGOA, BOYACÁ, COLOMBIA	3
<i>Ferias y fiestas en honor a la Virgen de la Candelaria</i>	42
MARCO NORMATIVO	47
MARCO CONCEPTUAL	50
<i>Cultura</i>	50
<i>Memoria</i>	52
<i>Identidad</i>	57
<i>Turismo Cultural</i>	59
<i>Centralidad Urbana</i>	63
REFERENTES PROYECTUALES.....	65
<i>Centro Cultural Tjibaou</i>	66
<i>Expansión Museo de Arte Moderno de Medellín</i>	69
<i>Museo de Louvre Abu Dhabi</i>	71
<i>Parque urbano Superkilen - Copenhague, Dinamarca</i>	74
<i>Manual de estándares para intervención en Teatros, según el Ministerio de Cultura de Colombia</i>	75
¿PARA QUÉ NOS SIRVEN ESTOS PROYECTOS?	77
<i>Cultura</i>	77
<i>Identidad</i>	78
<i>Memoria</i>	79
<i>Centralidad urbana</i>	79
<i>Zonificación</i>	80
<i>Funcionalidad</i>	81
<i>Circulaciones</i>	81
<i>Materialidad</i>	82
<i>Bioclimática</i>	83
CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO.....	83
LOCALIZACIÓN	83

CENTRO CULTURAL “GARAGUA”. CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA LOCAL DE GARAGOA, BOYACÁ, COLOMBIA	4
CARACTERIZACIÓN FÍSICA DEL LUGAR DE INTERVENCIÓN	85
<i>Demografía y Población</i>	85
<i>Altitud y topografía</i>	86
<i>Colorimetría del contexto</i>	87
<i>Análisis bioclimático del lugar</i>	88
<i>Cultura y patrimonio</i>	90
<i>Planes de tratamiento urbanístico</i>	92
<i>Usos</i>	93
<i>Sistema Vial e Hitos importantes</i>	94
<i>Recorrido Aguinaldo Garagoense</i>	96
CRITERIOS DE DISEÑO	97
MALLA PROFUNDA	97
IDENTIFICACIÓN DE ELEMENTOS	98
MEMORIA DESCRIPTIVA	99
ORGANIGRAMA Y ZONIFICACIÓN	102
PROPUESTA ARQUITECTÓNICA.....	105
PROYECTO	105
PLANTAS	105
CIRCULACIONES	109
CORTES ARQUITECTÓNICO	111
FACHADAS	112
CORTE FACHADA	113
BIOCLIMÁTICA	115
RENOVACIÓN DEL AIRE.....	119
CONFORT LUMÍNICO	120

CENTRO CULTURAL “GARAGUA”. CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA LOCAL DE GARAGOA, BOYACÁ, COLOMBIA	5
SOLUCIONES TECNOLÓGICAS	121
ESTRUCTURA	122
INSTALACIONES HIDRÁULICAS	125
INSTALACIONES ELÉCTRICAS	126
IMÁGENES FINALES DEL PROYECTO.....	127
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	134
REFERENCIAS	137

Lista de Tablas

Tabla 1. Principales actividades económicas	19
Tabla 2. Aplicación de estrategias del PNC en el centro cultural	33
Tabla 3. Artes populares del Aguinaldo Garagoense	40
Tabla 4. Actividades Populares de la Fiestas en honor a la Virgen de la Candelaria	43
Tabla 5. Gastronomía típica del municipio	45
Tabla 6. Marco Normativo Vigente.....	47
Tabla 7. Programa del proyecto.....	104

Lista de Figuras

Figura 1. Unidades empresariales nivel departamental.....	15
Figura 2. Unidades empresariales Valle de Tenza y Provincia.....	16
Figura 3. Vocación Destino Turístico Valle de Tenza, Colombia.....	17
Figura 4. Programación Festival de la Cultura.....	21
Figura 5. Formato de entrevista.....	25

Figura 6. Diagrama de compresión cultura y diseño	30
Figura 7. Mascara Original de Gustavo Bernal	39
Figura 8. Referente, Centro de cultura y espirituales Ewé en Notsé	54
Figura 9. Referente de zonificación de Francis Keré	54
Figura 10. Referente de cultura e identidad de Francis Keré	55
Figura 11. Referente de memoria de Francis Keré.....	56
Figura 12. Referente de Funcionalidad y circulaciones	56
Figura 13. Centro Nacional de Convenciones Qatar	59
Figura 14. Referente de circulaciones de Isozaki	59
Figura 15. Time Out Market Lisboa.....	61
Figura 16. Referente de circulaciones de Time out market	62
Figura 17. Referente de Centro de Convenciones Bogotá	64
Figura 18. Referente de Zonificación de Common Ground Centro de Convenciones Bogotá.....	65
Figura 19. Referente de Centro Cultural Tjibaou	66
Figura 20. Referente variable de cultura e identidad de Kanak	67
Figura 21. Referente de Funcionalidad de Kanak.....	68
Figura 22. Referente Bioclimática de Kanak	69
Figura 23. Referente del Museo de Arte Moderno de Medellín	70
Figura 24. Referente de zonificación y circulación del MAMM.....	71
Figura 25. Referente Museo de Louvre Abu Dhabi	72
Figura 26. Referente de circulaciones y zonificación del Museo de Abu Dhabi	73
Figura 27. Referente de funcionalidad Museo de Loyvre Abu Dhabi.....	74
Figura 28. Referente de identidad Parque urbano Superkilen, Copenhague.	75
Figura 29. Referente de zonificación del manual de estándares	76

Figura 30. Referente de funcionalidad del manual de estándares	76
Figura 31. Descomposición geométrica de la flor clavellina	77
Figura 32. Aplicación del pentágono en el proyecto	78
Figura 33. Aplicación de variable de identidad al espacio público del proyecto	78
Figura 34. Aplicación de variable de memoria al proyecto.	79
Figura 35. Aplicación de variable de centralidad urbana al proyecto	80
Figura 36. Aplicación de variable de zonificación al proyecto.....	80
Figura 37. Aplicación de variable de circulaciones en el proyecto	81
Figura 38. Aplicación variable de materialidad al proyecto	82
Figura 39. Aplicación de variable bioclimática en el proyecto	83
Figura 40. Localización del proyecto	84
Figura 41. Gráficas poblacionales de Garagoa	85
Figura 42. Topografía del lugar.	86
Figura 43. Colorimetría carrera 12 y 11	88
Figura 44. Rango de temperatura y velocidad del viento.	89
Figura 45. Rango de iluminación.....	90
Figura 46. Cultura y patrimonio del área de influencia.	91
Figura 47. Planes de Tratamiento Urbanístico	92
Figura 48. Usos	93
Figura 49. Sistema Vial e Hitos.....	94
Figura 50. Relación calle peatonal	95
Figura 51. Recorrido Aguinaldo Garagoense.....	96
Figura 52. Malla profunda	97
Figura 53. Identificación de elementos.....	98

Figura 54. Abstracción Valle de Tenza	99
Figura 55. Memoria Descriptiva	100
Figura 56. Relación de espacios	102
Figura 57. Zonificación.....	103
Figura 58. Planta primer nivel.....	107
Figura 59. Planta de Segundo nivel	108
Figura 60. Planta de tercer nivel	109
Figura 61. Circulaciones del proyecto.	110
Figura 62. Corte Longitudinal.....	111
Figura 63. Cortes transversal	111
Figura 64. Fachadas principales	113
Figura 65. Corte Fachada	114
Figura 66. Análisis bioclimático.....	115
Figura 67. Aplicación de arbolado al proyecto.....	116
Figura 68. Estrategias bioclimáticas implementadas en el centro cultural	117
Figura 69. Corte Bioclimático	118
Figura 70. Flujo del viento en el proyecto.....	119
Figura 71. Renovación del aire en el proyecto	120
Figura 72. Estrategias metodológicas	122
Figura 73. Estructura principal.....	124
Figura 74. Detalles constructivos	124
Figura 75. Axonometría instalaciones hidráulicas.....	125
Figura 76. Axonometría de instalaciones eléctricas	127
Figura 77. Vista interior del museo	128

Figura 78. Fachada principal carrera 11	128
Figura 79. Vista de teatrino, acceso carrera 11.....	129
Figura 80. Vista interior de espacio de transición	129
Figura 81. Vista interior de terraza módulo gastronómico	130
Figura 82. Vista interior módulo gastronomía	130
Figura 83. Vista exterior de fachada calle 11	131
Figura 84. Vista interior de módulo de gastronomía	131
Figura 85. Vista interior del teatro.....	132
Figura 86. Vista interior del salón de ensayos.....	132
Figura 87. Vista interior módulo de gastronomía	133
Figura 88. Vista exterior del espacio público principal.....	133
Figura 89. Vista interior de espacio público hacia el museo	134

Resumen

Este trabajo de grado presenta la propuesta arquitectónica de un centro cultural para el municipio de Garagoa, Boyacá, con el fin de, conservar, promover y fortalecer su cultura local. Surge como respuesta a la ausencia de espacios adecuados para manifestaciones como el Aguinaldo Garagoense, las Fiestas Patronales de la Virgen de la Candelaria y la Semana Cultural, actualmente realizadas en escenarios improvisados que limitan su valor simbólico y reducen la participación comunitaria.

El proyecto se fundamentó en un análisis integral que incluyó entrevistas semiestructuradas con actores locales, historias de vida, revisión documental, caracterización del territorio y estudio de referentes arquitectónicos. Se identificaron problemáticas en el predio de la plaza de mercado, actual epicentro de actividades culturales, asociadas a deterioro físico, desorden operativo, impacto ambiental y limitada capacidad funcional, lo que evidenció la necesidad de una intervención integral.

La propuesta busca articular tradición y modernidad, rescatando expresiones campesinas, fortaleciendo la identidad local y potenciando el turismo cultural como motor económico y social. Además de ello, se integra con los planes de desarrollo municipal y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, garantizando su pertinencia.

El diseño contempla espacios para actividades culturales, artísticas y gastronómicas, incorpora criterios bioclimáticos, accesibilidad universal y estrategias pasivas de confort ambiental. El centro cultural se proyecta como un espacio vivo, incluyente y representativo, que promueve la cohesión social, revitaliza el tejido urbano y asegura la transmisión intergeneracional del patrimonio material e inmaterial de Garagoa.

Palabras Claves: Cultura, turismo, identidad, memoria, tradición.

Abstract

This undergraduate thesis presents the architectural proposal of a cultural center for the municipality of Garagoa, Boyacá, aimed at, preserving, promoting and strengthening its local culture. It emerges as a response to the absence of suitable spaces for events such as the Aguinaldo Garagoense, the Patron Saint Festivities of the Virgen de la Candelaria, and the Cultural Week, which are currently held in improvised venues that limit their symbolic value and reduce community participation.

The project is based on a comprehensive analysis that included semi-structured interviews with local stakeholders, life stories, documentary reviews, territorial characterization, and the study of architectural precedents. The research identified issues within the marketplace lot, currently the main site for cultural activities, including physical deterioration, operational disorder, environmental impact, and limited functional capacity, highlighting the need for an integral intervention.

The proposal seeks to integrate tradition and modernity by rescuing rural cultural expressions, strengthening local identity, and promoting cultural tourism as an economic and social driver. It aligns with municipal development plans and the Sustainable Development Goals, ensuring its relevance and long-term viability.

The design includes flexible spaces for cultural, artistic, and gastronomic activities, incorporating bioclimatic principles, universal accessibility, and passive environmental comfort strategies. The cultural center is envisioned as a living, inclusive, and representative space that fosters social cohesion, revitalizes the urban fabric, and ensures the intergenerational transmission of Garagoa's tangible and intangible heritage.

Keywords: Culture, tourism, identity, memory, tradition.

Formulación del Problema

Planteamiento del Problema

Garagoa cuenta con varias expresiones culturales, de las que se destacan el Aguinaldo Garagoense, las Fiestas Patronales de la Virgen de la Candelaria y la Semana Cultural, en donde el Consejo Municipal de Garagoa (2012) afirma que durante estas festividades presentadas en el transcurso del año, las entidades e instituciones celebran estas actividades en el "rumbódromo" situado en la plaza de mercado, espacio que no es adecuado para la presentación de dichas funciones, haciendo no solo una subutilización de la misma, sino generando que los ciudadanos que quieren participar en ellas no se sientan cómodos para observar, disfrutar y compartir de estas festividades, ferias y fiestas del municipio. Esta problemática surge de la carencia de un lugar físico para las presentaciones y promoción de la cultura en Garagoa, por ello el secretario de Cultura Juventud, Turismo Recreación y Deporte (2023) menciona que, el municipio cuenta únicamente con dos espacios para la prestación de servicios culturales: la Casa de la Cultura Tomás Villamil y la Casa de la Cultura Julio Roberto, (como se cita en la Alcaldía Municipal de Garagoa, 2023). No obstante, estos lugares no tienen la capacidad suficiente para atender a la población y para potenciar festividades o eventos de mayor envergadura.

Por otra parte, el secretario de Cultura (2025) señala que la población Garagoense no percibe plenamente la cultura del municipio, ya que estas ferias, festividades y fiestas son vistas por la comunidad como actividades recreativas más no como espacios de manifestación cultural e identidad del municipio.

A causa de ello, la población se apropia del predio de la plaza de mercado para la presentación y promoción de los mismos. Sin embargo, este predio presenta problemáticas significativas que impactan su funcionalidad y entorno, siendo que, el Plan de Desarrollo Municipal (2023) y el Plan Básico de Ordenamiento Territorial (PBOT) (2002-2010), han determinado que la plaza se encuentra en un estado

regular, requiriendo infraestructura adecuada para optimizar la distribución y comercialización de productos. Además, se evidencian problemas ambientales, malas condiciones sanitarias y la plaza de mercado presenta un desorden operativo que dificulta la movilidad peatonal y vehicular, generando una imagen urbana caótica. Por consiguiente, el uso actual del predio no favorece a las dinámicas sociales del municipio.

En este contexto se hace necesario implementar una intervención arquitectónica dirigida a los problemas detectados. Por ello, surge la siguiente pregunta de investigación que busca guiar el desarrollo de la propuesta:

Pregunta Problema

¿Cómo se podría llevar a cabo la intervención arquitectónica para la creación de un centro cultural que promueva la cultura local del municipio de Garagoa?

Objetivos

Objetivo General

Diseñar una propuesta arquitectónica para la creación de un centro cultural que promueva la cultura local del municipio de Garagoa.

Objetivos Específicos

- Comprender las tradiciones y expresiones culturales de Garagoa, con el fin de diseñar una propuesta físico-espacial que potencie dichas prácticas.
- Analizar las condiciones del área de influencia del predio de intervención en Garagoa con el propósito de definir criterios que orienten el desarrollo del centro cultural.

- Estudiar la configuración arquitectónica de centros culturales y referentes proyectuales con el fin de identificar elementos claves que puedan ser aplicados en la propuesta de intervención.
- Desarrollar una propuesta arquitectónica de un centro cultural en Garagoa, integrando las necesidades actuales y futuras de la comunidad.

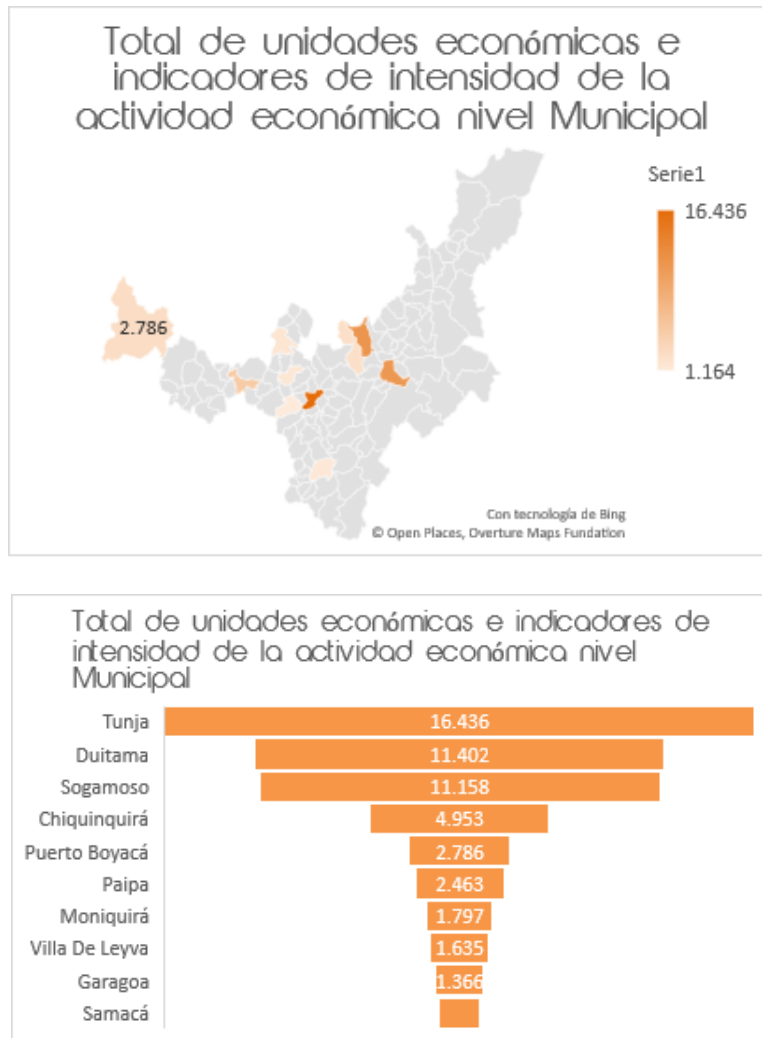
Justificación

El proyecto de una intervención arquitectónica para la construcción de un centro cultural, surgió como respuesta a múltiples problemáticas que afecta al desarrollo de manifestaciones culturales dentro de la comunidad y que se desenvuelven a lo largo de este capítulo.

Principalmente, Garagoa Boyacá es la capital de la provincia de Neira y esta hace parte de la región del Valle de Tenza que está conformada por 12 municipios, Guateque, Chivor, Guayatá, La Capilla, Somondoco, Sutatenza, Tenza, Almeida, Chinavita, Macanal, Pachavita, Santa María y San Luis de Gaceno.

Garagoa según el Departamento Nacional Administrativo (DANE) (2021) a nivel departamental ocupa el 9 puesto en el número de establecimientos comerciales, con un total de 1366 unidades económicas, lo que equivale al 2% del departamento.

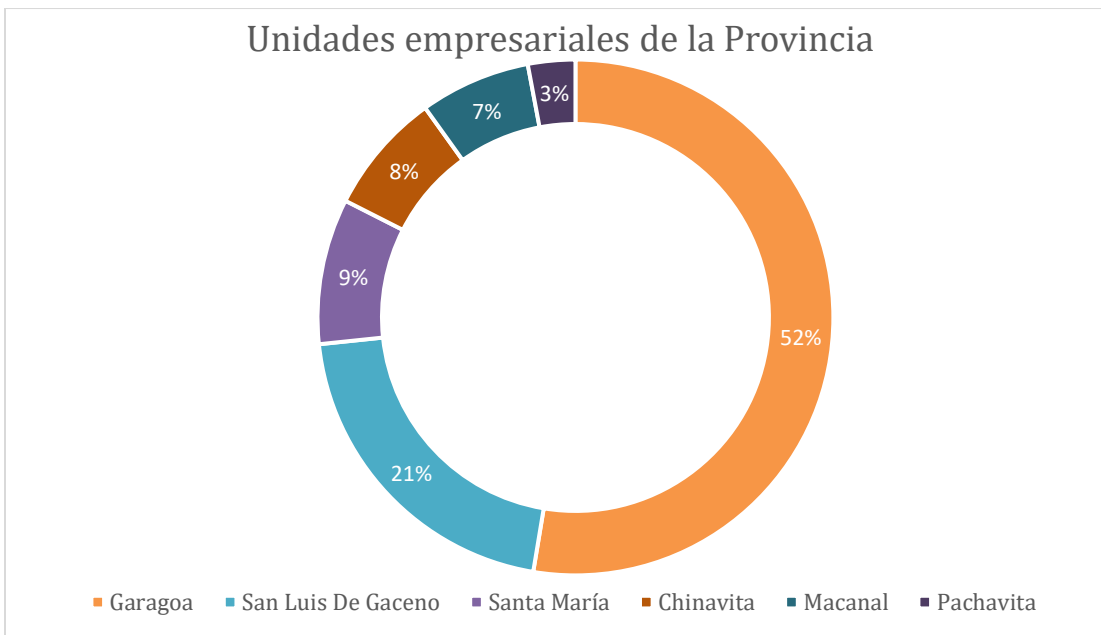
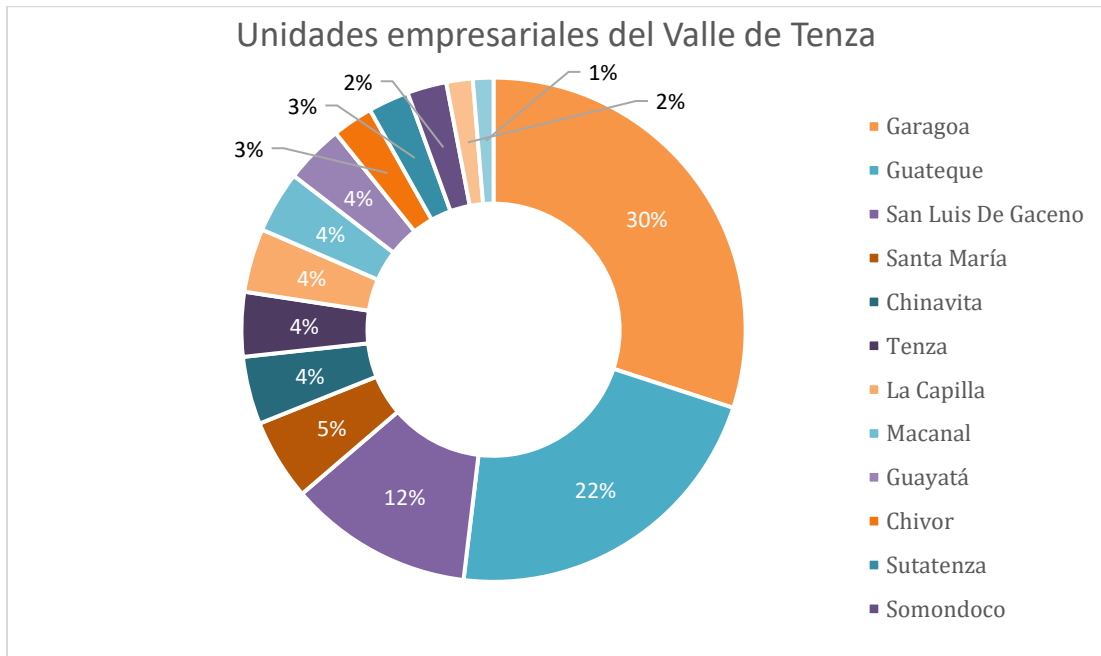
Figura 1.
Unidades empresariales nivel departamental



Nota. En la figura 1 se puede identificar que Garagoa hace parte de los centros económicos más importantes del departamento. A su vez, se observa en la primera imagen que Garagoa tiene una influencia económica frente a los pueblos adyacentes, ya que ningún municipio de la región y/o provincia sobresale en el mapa. Tomado de: "Censo de Unidades económicas 2021", DANE, 2021. [DANE - Censo de Unidades Económicas 2021](#)

A nivel del Valle de Tenza, según el DANE (2021) Garagoa sigue siendo centro económico de la región representado el 30%, y siendo el 52% del total de unidades de la provincia. De acuerdo con la Alcaldía Municipal de Garagoa (2023) el 49.3% corresponden al comercio y el 44.4% son de servicios, lo que evidencia la importancia del sector terciario de la economía de la provincia de Neira.

Figura 2.
Unidades empresariales Valle de Tenza y Provincia

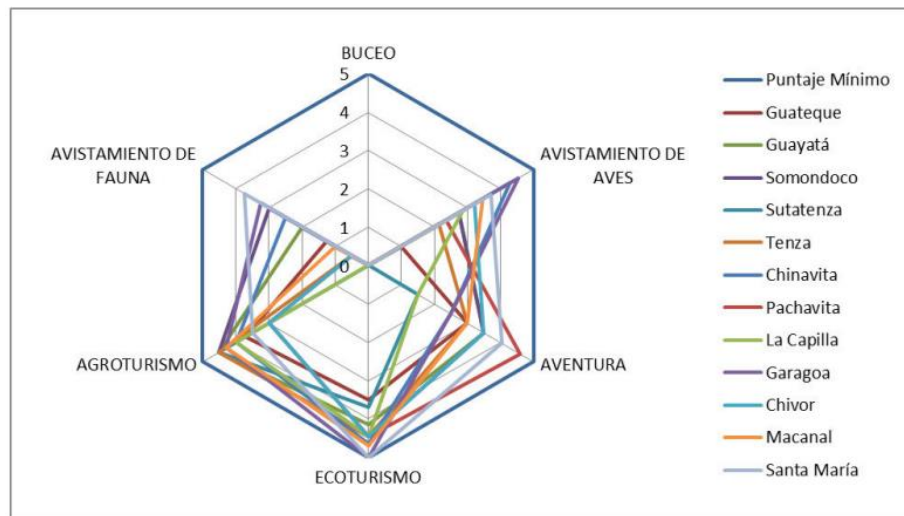


Nota. Teniendo en cuenta la información presentada anteriormente, Garagoa sobresale el doble frente a la provincia y región. Lo que puede generar que el proyecto en tenga un impacto no solo local si no regional. Tomado de: "Censo de Unidades económicas 2021", DANE, 2021. [DANE - Censo de Unidades Económicas 2021](#)

Por otra parte, la región del Valle de Tenza es un corredor estratégico turístico del departamento de Boyacá, no obstante, según Blanco (2015), este municipio en la vocación de destino turístico es uno de

los dos municipios que cumple con el puntaje mínimo para el ecoturismo, ya que se encuentran los atractivos más conocidos de la región, esto se evidencia a continuación:

Figura 3.
Vocación Destino Turístico Valle de Tenza, Colombia



Nota. En esta imagen se evidencia que Garagoa junto con Santa María llegan a la cúspide del ámbito del ecoturismo validando la información explicada anteriormente, sin embargo, se encuentra en igualdad de condiciones frente al agroturismo, siendo este último una oportunidad de fortalecimiento en el municipio. Tomado de: "El Valle de Tenza como Destino de Turismo de naturaleza en Boyacá, Validación desde la Metodología de Procolombia", Blanco, 2015.

<https://repositorio.uptc.edu.co/server/api/core/bitstreams/6b19b12c-8667-4afc-9a08-8a6ea869fc1d/content>

En vista de lo anterior, Garagoa presenta una actividad actual turística de Ecoturismo, sin embargo, existen debilidades en cuanto a su alojamiento, infraestructura, conectividad y presencia de gremios de servicios turísticos, siendo que:

"En la operación turística cuenta con 3 operadores que ofrecen desde el municipio los productos más relevantes para la región: Ecoturismo, Agroturismo y Cultura. De las 3 empresas, una tiene Registro Nacional de Turismo - RNT cuyo estado actual es Suspendido" (Blanco, 2015, p. 67).

Este factor da paso a entender dos puntos clave a fortalecer en el municipio como lo es el agroturismo y la cultura. Por lo tanto, al propiciar la cultural del municipio por medio de este centro cultural donde se promueva, se conserve y se rescate la cultura, aumente la oportunidad de ser un plan piloto del turismo cultural frente a la región.

Adicionalmente, en el Plan de Desarrollo Municipal de Garagoa 2024-2027 se plantean estrategias de armonización con el Plan del Departamento de Boyacá utilizando los pilares de transformación en territorio, dentro de los cuales se plantea la participación de la ruta turística y cultural, en donde se aluden a escenarios como centros culturales, productos turísticos, bibliotecas entre otros, evidenciado así el deseo por parte de la institución gubernamental por promover la cultura y el turismo para el crecimiento económico de Garagoa.

Por consiguiente, el proyecto se desarrolló con respecto al predio de la plaza de mercado ubicada en el centro urbano del municipio. No obstante, esta ha presentado una serie de desafíos significativos que ha generado que la institución gubernamental del municipio por varios años plantee en sus planes de gobierno, estrategias y proyectos para reubicarla y/o gestionar sus actividades por las siguientes problemáticas; un ejemplo claro es el alto impacto urbanístico debido a su localización central, ya que según el PBOT (2002-2010) y la Alcaldía Municipal de Garagoa (2020), estos evidencian un desorden operativo debido al intenso flujo de comerciantes, compradores y transportistas, especialmente los jueves y domingos ya que son días de mayor actividad comercial, puesto que los comerciantes estacionan vehículos de carga en calles aledañas para descargar mercancías, reduciendo la capacidad vial y causando embotellamientos que dificultan la circulación de peatones y vehículos. Esta falta de organización no solo reduce la funcionalidad de los espacios circundantes, sino que también limita la cohesión y el desarrollo del sector, agravando los impactos negativos sobre la comunidad y su entorno.

De igual forma, el Plan de Desarrollo Municipal (2023) y el PBOT (2002-2010) afirman que la plaza de mercado se encuentra en un estado de deterioro por problemáticas ambientales por la actividad comercial y el tránsito vehicular, la acumulación de residuos sólidos con un manejo inadecuado, y los olores provenientes de residuos orgánicos y actividades cárnicas, los cuales contaminan el aire y deterioran el entorno.

Otro punto de vista a las problemáticas que enfrenta la plaza de mercado de Garagoa es un desafío en cuanto a su funcionalidad, siendo que se ha presentado un aumento de unidades empresariales de tiendas y supermercados catalogándose por la Cámara de Comercio de Tunja (2020) una de las principales actividades económicas desarrolladas en Garagoa con 74 unidades empresariales, que se distribuyen a lo largo del municipio.

Tabla 1.
Principales actividades económicas

Actividad económica	Unidades empresariales
Tiendas y supermercados	74
Expendio de bebidas alcohólicas	74
Tiendas de Roa	62
Expendio a la meda de comidas preparadas	47
Productos farmacéuticos, medicinales y de belleza	36
Expendio de comidas preparadas en cafeterías	36
Peluquerías y otros tratamientos de belleza	33
Artículos de ferretería, pinturas y vidrios	31
Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	30
Comercio de productos cárnicos	29
Elaboración de productos de panadería	21
Cacharrerías, misceláneas	21
Productos agrícolas	17
Comercio al por menor de otros productos	16
Comercio al por menor de libros, periódicos	15
Alojamiento en hoteles	15
Otros tipos de comercio al por menor	15
Comercio al por menor de otros productos	13
Otras actividades recreativas y de esparcimiento	12
Actividades de otras asociaciones N.C.P	12

Nota. En la presente tabla se muestra las actividades económicas del municipio de Garagoa, en donde se refleja superioridad en tiendas y supermercados. lo que genera que l plaza de mercado pierda relevancia dentro de la comunidad Garagoense. Tomado de: “Documento Técnico de Soporte, Diagnostico municipal dimensión económica”, Alcaldía Municipal Garagoa, 2023.

Teniendo en cuenta lo anterior, esta situación ha generado que la plaza de mercado pierda relevancia y sea menos utilizada por la comunidad. En consecuencia, para el desarrollo del proyecto no se considerará este uso dentro del predio de intervención.

Otro punto importante, radica en que El secretario de Cultura Juventud, Turismo Recreación y Deporte (2023) afirma que el municipio cuenta únicamente con dos espacios para la prestación de servicios culturales: la Casa de la Cultura Tomás Villamil, que tiene una capacidad de albergar en su teatro 150 personas cómodamente y la Casa de la Cultura Julio Roberto, que tiene como función dar espacio a las escuelas de formación cultural en Garagoa, que para el 2023 abarca 298 estudiantes. Por consiguiente, estos lugares no tienen la capacidad suficiente para potenciar festividades o eventos de mayor envergadura.

Así mismo, el Documento Técnico de Revisión General y Ajuste del PBOT del municipio de Garagoa elaborado por la Alcaldía Municipal (2023), se evidencia que, durante una mesa de trabajo con representantes del sector cultural local, se identificaron problemáticas y propuestas relevantes para el desarrollo cultural y patrimonial del municipio. Entre las principales observaciones, se destaca el desconocimiento generalizado de la memoria histórica y cultural de la localidad, la carencia de un espacio físico destinado a la reunión y capacitación de artesanos, gestores culturales y emprendedores, así como la necesidad de implementar una política pública que fomente la investigación, conservación y promoción de las manifestaciones culturales propias del territorio. En este sentido, al no haber un lugar físico adecuado para materializar este tipo de necesidades presentadas por la comunidad, las instituciones gubernamentales del municipio han recurrido a este espacio central para reflejar la identidad, cultura y recreación.

Desde esa perspectiva, el predio de intervención con uso actual de venta y compra de productos agrícolas, se ha utilizado para la realización de eventos culturales, comerciales y comunitarios que reflejan la identidad del municipio. Entre los eventos más representativos que se celebran se encuentra el Aguinaldo Garagoense, una tradición con más de 40 años de historia, donde la Alcaldía Municipal (2020) menciona que los campesinos de las veredas se reunían para celebrar la novena de aguinaldos y realizar procesiones alrededor de la plaza mayor, acompañadas de casillas y luminarias que aportaban

un toque tradicional a las festividades decembrinas. En la actualidad, estas actividades son patrocinadas por entidades e instituciones y se llevan a cabo en el rumbódromo ubicado en la plaza de mercado.

Otro evento destacado es el Festival Cultural del Valle de Tenza, que reúne a municipios de la región en un intercambio de expresiones artísticas y culturales. Según el Diagnóstico del PBOT (2002-2010), aunque estas actividades se distribuyen en diferentes lugares del municipio, las muestras agroindustriales, artísticas y eventos musicales se concentran en la plaza de mercado. Este mismo espacio también alberga las ferias y fiestas municipales en honor a Nuestra Señora de la Candelaria, las cuales integran expresiones artísticas, culturales, deportivas y taurinas, atrayendo tanto a locales como a visitantes. Esta festividad se realiza en varios lugares a lo largo del municipio, no obstante, varias manifestaciones se llevan a cabo en el rumbódromo de Garagoa, como se muestra a continuación en una de las programaciones que brinda la Alcaldía Municipal de Garagoa (2019):

Figura 4.
Programación Festival de la Cultura



Nota. En esta imagen se evidencia que lugar está determinado para cada actividad dentro de la programación de la semana cultura, en donde se refleja la reincidencia del “rumbódromo” y plaza de mercado para la presentación de las actividades. Tomado de: “Festival del retorno y semana de la cultura en Garagoa Boyacá”, Alcaldía Municipal de Garagoa, 2019.

<https://garagoaboyaca.micolombiadigital.gov.co/noticias/festival-del-retorno-y-semana-de-la-cultura-en-garagoa>

Además de su función cultural, el predio también alberga ferias empresariales que promueven el intercambio comercial y fortalecen la microempresa regional. En estos espacios se exhiben artesanías, gastronomía, arte, servicios y productos como calzado, ropa y artículos para el hogar, fomentando la economía local. En respuesta a estas necesidades, el Esquema de Ordenamiento Territorial de 2012 propuso la reubicación de la plaza de mercado y la plaza de ferias, para la realización de la plaza de eventos y espectáculos públicos. Ya que según el exalcalde Reinaldo Vera Amaya en una entrevista que realiza al periódico EL TIEMPO (2013), expresa que:

En este momento al Rumbódromo le caben unas 4.000 personas cómodamente ubicadas y nuestra población es de 23 mil habitantes más los visitantes que llegan en temporada de vacaciones o en festividades por lo que se hace necesario y urgente realizar un escenario adecuada para realizar grandes eventos (párr. 7).

De igual forma, durante la entrevista, se destacó la idea de diseñar un centro multifuncional, que busque mejorar la atención al ciudadano, dignificar la comercialización de productos agrícolas y consolidar un patrimonio turístico y cultural. Sin embargo, debido a diversas problemáticas y prioridades locales, su ejecución ha sido postergada.

En línea con estos objetivos, el Plan de Desarrollo (2024-2027) incluye el diseño y gestión del centro de eventos y plaza de mercado, concebido como un espacio turístico artesanal y ancestral. Esta iniciativa pretende potenciar el lugar como un referente cultural y turístico, fortaleciendo la identidad local y revitalizando su papel como generador de actividades y vida urbana.

A pesar de ello, el plan también reconoce limitaciones actuales, como es el desarrollo de conciertos en la plaza de mercado, la cual carece de las adecuaciones necesarias para cumplir su función. Esto evidencia la necesidad de intervenciones integrales que permitan materializar estos proyectos y maximizar su impacto en el desarrollo local.

Por lo tanto, el proyecto de un centro cultural busco respaldar estas propuestas mediante la recopilación de información fidedigna, que permita comprender las dinámicas internas y externas del lugar, así como ofrecer directrices para desarrollar la solución más pertinente a estas problemáticas a través del mismo.

Metodología

El proyecto de la realización de una propuesta arquitectónica para la creación de un centro cultural, se dio mediante el alcance exploratorio, el cual “está aplicado a fenómenos que no se han investigado previamente y se tiene el interés de examinar sus características” (Galarza, 2020, p. 2). Desde este punto de vista, se planteó este alcance ya que se realizó la propuesta de un centro cultural a partir de las problemáticas, percepciones y dinámicas sociales que se generan en este lugar de estudio.

En esta investigación se adoptó un enfoque cualitativo ya que Sampieri (2010) afirma que este enfoque se basa en que la problemática es únicamente comprendida por los actores estudiados, además se fundamenta desde las observaciones específicas para llegar a conclusiones generales. Este enfoque se caracteriza por comprender sus realidades de manera profunda.

Las técnicas que se abordaron para esta investigación son tres métodos principales que permitieron recopilar la información cualitativa, histórica y contextual del municipio de Garagoa frente al entendimiento de la cultura.

Entrevistas semiestructuradas

La entrevista permite recopilar la información directa de actores claves sobre las necesidades y expectativas frente al predio utilizado junto con las manifestaciones culturales, este método se sustenta en los planteamientos de Kvale (2011) en “Las entrevistas en investigación cualitativa”, quien destaca su capacidad para explorar perspectivas subjetivas y construir conocimiento desde la interacción directa con los participantes. En este caso se entrevistaron actores tanto público como privados, como lo son

los comerciantes de la plaza de mercado que se ven afectados por la utilización del predio, las personas que participan y observan las manifestaciones culturales en el municipio y las instituciones gubernamentales que organizan estas actividades culturales en el predio y municipio.

En este orden de ideas, la entrevista se realiza con el desarrollo de preguntas abiertas y predefinidas por los investigadores con la posibilidad de ser adaptables al contexto y situación particular de cada una de las entrevistados, siendo que de esta forma se "permiten combinar la estructura de un guion predefinido con la flexibilidad de abordar temas relacionados al tema central" (Patton, 2001, p. 351).

De igual forma, se realizó un registro en audio con el consentimiento de cada una de las personas con el objetivo de transcribirlas y hacer el análisis pertinente. Adicionalmente, este método es clave ya que se incorpora a la comunidad para tomas de decisiones frente a la investigación y se identifican demandas específicas que no siempre aparecen en las consultas documentales, como lo afirma Gehl (2010) en su libro de "Ciudades para la gente", es necesario escuchar a los usuarios para determinar las necesidades de la población con la finalidad de que la comunidad se apropie de los espacios construidos.

Teniendo en cuenta lo anterior, las entrevistas se aplicaron el 20 y 21 de marzo del 2025 en el municipio de Garagoa como parte de la fase inicial (diagnostico) del proceso investigativo.

Posteriormente, se desarrollaron unas transcripciones con el apoyo de la inteligencia artificial "Deepgram" ya que esta herramienta permitió agilizar el proceso de transcripción, no obstante, fue necesario revisar minuciosamente la entrevista, para identificar posibles errores y corregirlos con base en la escucha activa del material grabado.

Las entrevistas aplicadas fueron organizadas en tres categorías, correspondientes a los diferentes grupos poblacionales y administrativos a los que se dirigieron. Estas incluyeron a actores institucionales como el secretario de Gobierno y el secretario de Planeación y Cultura del municipio, así como a miembros de la comunidad en general. La formulación de las preguntas respondió directamente a los

objetivos específicos del proyecto, lo que permitió obtener información pertinente y alineada con las metas planteadas en la investigación.

Figura 5.
Formato de entrevista

Formato de entrevista
Población

Institución: Universidad La Gran Colombia

Investigador: Yohan Fabián Murcia Martínez – María Camila Vega Leguizamón

Propósito de la investigación: Diseñar una propuesta arquitectónica para la creación de un centro cultural que promueva la cultura local del municipio de Garagoa.

1. Preguntas:

1. ¿Está de acuerdo con la reubicación de la plaza de mercado para dar paso a un espacio dedicado a la cultura y los eventos locales, que promueva el desarrollo económico, social y cultural de Garagoa?
2. ¿Cree usted que el lote donde actualmente se encuentra la plaza de mercado tiene el potencial para convertirse en un centro cultural y de eventos que fomente la cultura local? ¿Por qué?
3. ¿De qué manera cree que esta transformación podría beneficiar a la comunidad en aspectos como la economía, la identidad cultural, el turismo y la convivencia social?
4. ¿Cree que las fiestas, ferias y festividades del municipio de Garagoa tienen el potencial de convertirse en un atractivo turístico? ¿Por qué?
5. ¿Qué reconoce de la cultura de Garagoa?
6. ¿De todas las manifestaciones, eventos, ferias y actividades que se realizan en el municipio, está interesado en ellas? SI LA RESPUESTA ES CORRECTA ¿por qué? ¿Qué le llama la atención? SI ES NEGATIVA ¿qué factores no lo llevan a participar en estas?
7. ¿Qué elementos culturales, históricos o simbólicos de Garagoa considera usted que deberían estar reflejados en este centro cultural y de eventos?
8. ¿Cuáles considera que son las tradiciones, expresiones culturales o prácticas artísticas más representativas de Garagoa que deberían ser destacadas y promovidas en este nuevo espacio cultural?

Historias de vida

El método de historias de vida, como técnica cualitativa, según Berrios (2000) se refiere a la producción de datos descriptivos e interpretativos mediante la cual las personas hablan o escriben con sus propias palabras el comportamiento observado, (como se cita por Cordero, 2012). Al mismo tiempo, Hernández (2009) afirma que este tipo de instrumento ayuda a potencializar la investigación debido que

permite conocer las realidades de las personas con el mundo social que les rodea, (como se cita en Reyes, 2020). Por ende, se revela la interacción dinámica del patrimonio cultural con los espacios.

Para el caso de Garagoa, la aplicación de este método fue estratégico por tres razones, primeramente, permitió identificar prácticas culturales invisibilizadas ya sea que deban rescatarse, junto con la percepción del desarrollo de las manifestaciones culturales pasadas y presentes que se realizan en el municipio. Segundo, permitió identificar lugares, productos, tradiciones simbólicas del municipio con el objetivo de relacionarlas con el proceso investigativo.

Este método se focalizó en historiadores y adultos mayores, los cuales fueron actores claves por el conocimiento acumulado frente al municipio, y se aplicó mediante entrevistas explicadas anteriormente grabadas los días 20 y 21 de marzo de 2025, en donde su transcripción se dio a través de la herramienta "Deepgram" para agilizar el proceso analítico, no obstante, fue necesario revisar minuciosamente la entrevista, para identificar posibles errores y corregirlos con base en la escucha activa del material grabado.

Revisión Documental

Las consultas de documentales son fundamentales para obtener el conocimiento de primera mano sobre un tema. La información documental no se limita a los textos escritos, sino también incluye formatos videográficos, audios gráficos, iconográficos. La universidad nacional autónoma de México, a través de su unidad de apoyo para el aprendizaje, (Vivero & Sánchez, 2018) resalta la importancia de clasificar estos tipos de información, dado que su adecuada organización permite una mejor sistematización, facilitando la síntesis de ideas y favorece a la elaboración de conclusiones. Para ello es necesario realizar la respectiva ficha bibliográfica de cada fuente, lo que optimiza el proceso de investigación. Esta técnica se enfocó en los tres primeros objetivos específicos de la investigación.

Por lo tanto, Eco (1982) señala que este método es la columna vertebral de cualquier investigación, permitiendo contextualizar el problema. Para esta investigación se revisaron documentos como, el Plan de Ordenamiento Territorial de Garagoa, los Planes de desarrollo del municipio, documentos técnicos de las dimensiones socioculturales y económicas de Garagoa, documentos frente al impacto económico y cultural de Garagoa en el ámbito de la región y el departamento, casos análogos y teorías arquitectónicas, entre otros documentos.

La consulta se realizó sistemáticamente durante todas las fases del proceso investigativo, utilizando bases de datos especializadas y científicas, a su vez revisando repositorios universitarios y portales oficiales como el Ministerio de Cultura y la Alcaldía de Garagoa, lo que garantiza el acceso a fuentes primarias y secundarias confiables.

La importancia de este método radica en la identificación de problemáticas, soluciones, vacíos en los espacios culturales existentes, las necesidades de la población, variables, entre otros, los cuales son hallazgos documentales que facilitan el desarrollo de la investigación para generar una base sólida que permita realizar las soluciones pertinentes.

Para los actores públicos y privados, se aplicó una entrevista semiestructurada, que también sigue el enfoque cualitativo, este tipo de entrevista "permiten combinar la estructura de un guion predefinido con la flexibilidad de abordar temas relacionados al tema central, elaborando preguntas abiertas alineadas con los objetivos de estudio" (Patton, 2001, p. 351). Este enfoque fue ideal para abordar los objetivos específicos como el análisis de las condiciones del lote donde se ubica la plaza de mercado de Garagoa para desarrollar el centro cultural y el desarrollo de la propuesta arquitectónica que transforme la plaza de mercado, integrando las necesidades actuales y futuras de la comunidad, facilitando la obtención de datos detallados y contextualizados.

Marco Referencial

Marco Teórico

Relación de la Cultura, arquitectura y diseño según el Arq. Amos Rapoport

Para la transformación del centro cultural, fue importante entender como la cultura condiciona de alguna manera el sentido arquitectónico. Por ese motivo, es transcendental reconocer el aporte del arquitecto Amos Rapoport en su obra de “*Relación de la Cultura, arquitectura y diseño*”.

Amos Rapoport es un arquitecto teórico reconocido por sus investigaciones que han sido fundamentales para comprender cómo los factores socioculturales influyen en la configuración del entorno construido, destacando la importancia del contexto en el diseño arquitectónico. Además, su enfoque antropológico ha permitido ampliar la perspectiva del diseño arquitectónico, resaltando la influencia de la cultura en la forma y uso del espacio.

En este libro, el arquitecto abarca el papel de la cultura como primer aspecto en relación de definiciones, modelos y teorías a los EBS llamado así por sus siglas en inglés (environment- behaviour studies) es decir, estudios de la relación entre el entorno y el comportamiento humano, y como segundo aspecto en comprender la relación del diseño frente a los grupos de usuarios, lugares y situaciones particulares, siendo que estos últimos influyen y condicionan al usuario (Rapoport, 2003). Por tal razón, se identificaron tres festividades culturales fundamentales para el desarrollo del centro cultural, ya que representan mecanismos clave de vinculación y unión entre los habitantes del municipio.

De igual forma, Rapoport (2003) enfatiza que, si se quiere diseñar para la cultura principalmente se debe identificar el grupo al cual se diseña y su naturaleza. Por consiguiente, dentro del proyecto se tuvo como objetivo entender la cultura del municipio de Garagoa en pro de generar un diseño que cumpla y potencie la naturaleza cultural del lugar, en donde no solo se encontraron esas manifestaciones, sino

que se entendió que la cultura de Garagoa esta arraiga a las tradiciones campesinas, a la cultura indígena originaria del municipio y a la memoria.

Adicionalmente, el arquitecto Rapoport propone que el diseño enfocado a la cultura debe ser adaptable, siendo que las poblaciones se mueven y tienen un proceso de aculturación, es decir, nuevas actividades, nuevos estilos de vida, nuevos lugares. Teniendo en cuenta esta premisa, las entrevistas realizadas a diversos actores de la comunidad revelaron nuevas tradiciones culturales propuestas por el municipio, así como la recuperación de otras. Esto permitió comprender las necesidades actuales y futuras de la comunidad, asegurando que la propuesta de diseño responda a ellas.

Por otra parte, Rapoport (2003) considera que el proceso de diseño en función de la cultura, es algo imposible ya que esta no se puede observar como tal, sino que se puede entender observando su efectos, expresiones o productos. Sin embargo, sugiere que el diseño en la cultura se fundamenta en manifestaciones observables. De este modo, el proyecto del centro cultural se fundamentó principalmente en tres festividades reconocidas a nivel local y regional: el Aguinaldo Garagoense, las fiestas patronales de la Virgen de la Candelaria y la Semana Cultural, con el propósito de fortalecer estas celebraciones tanto culturales como turísticas. Esta conclusión, se ve reflejada en este diagrama que plantea Amos:

Figura 6.

Diagrama de comprensión cultura y diseño



Nota. Este esquema es la concretación de la cultura relacionada a sus expresiones en el entorno construido, en donde se identifican las variables para la toma de decisiones en el diseño. Adaptado de: "Relación de la cultura, arquitectura y Diseño", Rapoport, 2003. https://www.academia.edu/10399131/Cultura_arquitectura_y_dise%C3%B1o_Amos_Rapoport

Finalmente, el diagrama proporcionado por Amos Rapoport ayudó a concretar la cultura de Garagoa en un entorno construido. Al analizarlo, se evidencia cómo la cultura, los valores y la visión del mundo influyeron significativamente en la configuración del espacio construido.

Así mismo, se entiende que el entorno construido no solo debe cumplir con funciones prácticas sino favorece al entendimiento cultural. Es decir, el centro cultural de Garagoa fue concebido como un espacio para el encuentro, el aprendizaje y la preservación del patrimonio, con una organización que favoreció estas dinámicas. Además, la relación entre cultura y entorno construido no se abordó de manera aislada; por ello, el proyecto integró el tejido urbano, el paisaje y la vida cotidiana del municipio, asegurando que no fuera solo un edificio, sino un espacio vivo que fortaleciera su dinámica cultural.

En complementación con el arquitecto Amos Rapoport, se toma a su vez los postulados de Jan Gehl como eje dinamizador del centro cultural, siendo que Jan Gehl es un arquitecto y urbanista danés reconocido por su enfoque en el diseño de ciudades a escala humana. A lo largo de su carrera, ha desarrollado estudios sobre la interacción entre el entorno urbano y el comportamiento de las personas, destacando la importancia de diseñar espacios públicos que fomenten la vida en comunidad.

En el libro "*Ciudades para la Gente*" Gehl promueve el diseño de ciudades basadas en las personas, que fomente la convivencia, seguridad y calidad de vida, y se enfoca en cómo los entornos urbanos pueden mejorar la experiencia de los habitantes. Es por ello, que dentro de uno de sus apartados se enfatiza que "se debe priorizar las necesidades de la población que usa y vive en las ciudades por delante de todo" (Gehl, 2010, p. 26). Esto se plantea con el fin de generar un lugar de encuentro para que la comunidad se apropie del mismo.

En complementación de lo anterior, Gehl (2010) en el postulado de: "*vida, espacio, edificios-el orden a seguir*" plantea que el espacio y vida son aspectos principales a tener en cuenta antes que construir el edificio y que el entendimiento de los mismos requiere tareas previas que determinan el carácter y la vitalidad del desarrollo del edificio. Puesto que, al involucrar a la comunidad por medio de entrevistas, se logró responder de manera más acertada a las necesidades y realidades, actividades y posibles aspiraciones de la población, esto se realizó con el fin de enriquecer la propuesta de diseño del centro cultural y que respondiera genuinamente a las mismas.

Cultura en vidas campesinas y contextos urbanos

Garagoa se destaca por su diversidad cultural reflejada en sus manifestaciones tradicionales y eventos municipales. Estos abarcan ámbitos como la gastronomía, la recreación, el deporte, lo ecológico, las prácticas religiosas y las costumbres que enriquecen su identidad. No obstante, considerando las entrevistas realizadas a actores locales del municipio y entidades como la Alcaldía Municipal de Garagoa y el Secretario de Cultura de Garagoa, se encontraron algunas problemáticas enfocadas a esta diversidad cultural, ya que estos actores manifestaron que el campesinado ha perdido importancia, ha dejado de producir para el municipio y sus tradiciones se han desvanecido, también comentan que la comunidad Garagoense no reconoce su cultura, su identidad y de dónde proviene. A causa de ello, el secretario de Cultura de Garagoa (2025) expuso que desde el 2024 por medio del

Aguinaldo Garagoense están intentando vincular a las zonas rurales mediante concursos y muestras de lo que representa sus prácticas y expresiones culturales. A su vez, menciona que se podría transformar el quehacer del campesino en un atractivo turístico, involucrando sus competencias en un centro cultural. Además, los representantes de estas entidades indican que los habitantes de Garagoa no reconocen plenamente su identidad cultural y tienden a percibir las manifestaciones y actividades culturales principalmente como formas de recreación. Por esta razón, se están planteando estrategias y/o actividades que recuperen las tradiciones del municipio.

Por lo tanto, la conservación y promoción de la cultura campesina en contextos urbanos o semiurbanos como lo es Garagoa, implica un complejo dialogo entre la tradición y modernidad, como señala Lefebvre (1968) en el libro de *"El Derecho a la Ciudad"* el espacio urbano no debe desintegrar las tradiciones campesinas si no se deben integrar en una dinámica de diversidad que permita la existencia de una identidad. Así que, el municipio de Garagoa lucha por la visibilidad de esta cultura.

Complementando este punto de vista, García (1989) llama a este proceso como una hibridación cultural, debido al vinculo que se quiere crear entre ambas culturas, en donde lo rural y lo urbano no se oponen si no que se mezclan en proceso creativos, (como se cita en Piedra et al., 2022). Para ello, Secchi (2015) en el libro de *"La ciudad de los ricos y la ciudad de los pobres"*, aporta la importancia de generar entornos contruidos de manera apropiada, en donde no se observen desigualdades simbólicas y si se llegase a generar proyectos integrados, no se conviertan en edificio aislados, sino que se integre con la mayor cantidad de interacciones sociales y actividades urbanas. Por lo cual, el centro cultural tuvo el enfoque de vincular el rescate y promoción de tradiciones campesinas, con las manifestaciones culturales del municipio. A su vez, este se desarrolló con la idea de fomentar la mayor cantidad de interacciones entre los habitantes y las actividades culturales del centro, con el objetivo de que se fortalezca la identidad cultural a través del contacto con la comunidad.

Es por ello que, para abordar estas problemáticas es importante reconocer que el proyecto del centro cultural se articuló con el Plan Nacional de Cultura (PNC) 2024-2038, ya que permitió fundamentar la pertinencia y relevancia dentro de las políticas públicas del país. Este plan reconoce “la diversidad cultural como pilar para el desarrollo sostenible y la transformación social, ambiental y económica del país” (Ministerio de Cultura de Colombia, 2024, p. 49). Lo que coincidió directamente con el propósito del proyecto, de rescatar y promover las tradiciones campesinas y culturales del municipio, visibilizar las manifestaciones culturales y fomentar la gastronomía como parte del patrimonio intangible.

El enfoque territorial del PNC fue especialmente relevante para este estudio, ya que el Ministerio de Cultura de Colombia (2024) “busca implementar modelos descentralizados que fortalezcan las dinámicas propias de cada comunidad, incluyendo sus dimensiones socioculturales, políticas y ambientales” (p. 52). Lo que respaldó la idea de que el centro cultural fuera un proyecto arraigado a las particularidades socioculturales de Garagoa, reflejando sus tradiciones, historia e identidad local.

Además, el proyecto responde a tres estrategias clave del PNC:

Tabla 2.
Aplicación de estrategias del PNC en el centro cultural

ESTRATEGIAS DEL PNC	APLICACIÓN EN EL PROYECTO
1. Protección de patrimonio y saberes tradicionales como eje identitario	Centrarse en rescatar tradiciones campesinas y culturales del pueblo
2. Habilitación de infraestructura y procesos para el Desarrollo artístico rural/urbano	Se concreta el espacio del centro cultural para el desarrollo de actividades culturales
3. Democratización cultural mediante la inclusión de expresiones históricamente invisibilizadas en espacios públicos y circuitos de memoria.	Creación de un espacio donde se reconozcan las expresiones culturales e históricamente invisibilizadas o no reconocidas.

Nota. En la tabla anterior se relacionan las principales estrategias del PNC con la aplicación del proyecto, en donde el centro cultural no solo cumple una función arquitectónica y social, sino que se alinea con los lineamientos nacionales de política

cultural, lo que le otorga legitimidad y refuerza su impacto como herramienta de transformación territorial y cultural. Adaptado de: “Plan Nacional de Cultura 2024-2038”, 2024.

En respuesta a las problemáticas identificadas en el municipio de Garagoa, y en coherencia con su diversidad cultural, el proyecto del centro cultural se planteó como una estrategia concreta para el rescate, preservación y promoción del patrimonio material e inmaterial de la comunidad. Para ello, se retomaron los principios de ICOMOS (2008) llamado así por sus siglas en inglés (International Council on Monuments and Sites) que en español significan (Consejo Internacional de Monumentos y Sitios) establecidos en la Carta para Interpretación y Presentación de Sitios de Patrimonio Cultural, destacando aquellos orientados a comunicar el significado del patrimonio, salvaguardar sus valores tangibles e intangibles y fomentar una conservación sostenible.

Estos lineamientos sustentan el diseño del centro como un espacio vivo, orientado no solo a la apropiación física del lugar, sino también a activar procesos que garanticen la transmisión intergeneracional de saberes, costumbres y expresiones culturales locales. La propuesta arquitectónica contempla áreas destinadas a prácticas culturales mixtas, donde la comunidad pueda reunirse, crear y compartir, alineándose así con los principios del Plan Nacional de Cultura 2024–2038 y enfrentando el desafío de revitalizar manifestaciones que hoy se encuentran en riesgo de desaparecer.

Turismo Cultural en Garagoa: Una oportunidad para el desarrollo integral

Garagoa cuenta con una ruta turística con respecto al departamento de Boyacá y al Valle de Tenza frente al ecoturismo, como lo menciona Blanco (2015) en “La Vocación de destino turístico en el Valle de Tenza”, no obstante, se destaca que tiene la oportunidad de fortalecer el agroturismo y la cultura, pero presenta debilidades en la infraestructura, conectividad y la creación de gremios turísticos. Es por ello, que no se tiene una articulación de una ruta cultural turística frente a los festivales, ferias y fiestas tanto a nivel regional como local. Así mismo, Garagoa presenta una infraestructura limitada según el Secretario de Cultura de Garagoa (2025) frente al desarrollo cultural, lo cual imposibilita que sus

manifestaciones, costumbres y tradiciones se conviertan en un atractivo turístico, siendo que el municipio no cuenta con un lugar específico para presentaciones culturales, estas mismas se realizan en el parque principal pero este no tiene la capacidad de abastecer un cantidad superior a 300 personas, por consecuencia, no garantiza que el visitante vaya a estar cómodo, lo que genera una inconformidad para volver a asistir a este tipo de actividades.

Adicionalmente, el secretario de Cultura de Garagoa (2025) señala que teniendo un centro específico de desarrollo cultural, se pueden plantear diferentes actividades apoyándose en el arraigo cultural para generar una activación económica, ya que se requiere que llegue gente y beneficie a la comunidad, siendo que los únicos rangos de tiempo que el municipio este activo económicamente son cuando se presentan las festividades, ferias y fiestas.

Teniendo en cuenta lo anterior, el turismo cultural se presenta como una herramienta transformadora para Garagoa ya que posee un patrimonio material e inmaterial con gran potencial ya que Yúdice (2002) señala que este tipo de patrimonio suele ser un recurso subutilizado capaz de generar una reactivación económica y cohesión social por medio del turismo, artesanías y expresiones culturales. Por lo cual, dentro del municipio su patrimonio podría convertirse en motores de desarrollo económico y social.

De la misma manera, Rifkin (2000) comenta que "utilizando la cultura como recurso en cuanto al turismo puede mitigar conflictos raciales, revertir el deterioro urbano y generar empleos e ingresos" (citado por Yúdice, 2002, p. 13). Este enfoque podría replicarse en Garagoa mediante proyectos que, más allá de lo económico, promuevan la tolerancia multicultural y la participación cívica, en línea con los principios de ciudadanía cultural defendidos por organizaciones como la UNESCO.

Así mismo, se trae como ejemplo el muro de Berlín el cual predomina el valor intangible, en donde los administradores de la cultura lo catalogan como espacio patrimonial destinados a la conmemoración, al ritual, al testimonio y al turismo cultural, por lo que Clark (2000) señala que

"contribuye a fomentar en la población el "orgullo del lugar" y el conocimiento de la historia regional y de su valor" (citado por Yúdice, 2002, p. 180). En este caso, Garagoa podría institucionalizar no solo el ámbito ecológico, sino involucrar los espacios de memoria, manifestaciones y tradiciones como destino de turismo cultural, ya que no solo atraería visitantes sino fortalecería la identidad colectiva.

Sin embargo, el desafío no solo está en crear una infraestructura que promueva el turismo y la valoración del patrimonio Garagoense, sino en garantizar el turismo en base en experiencias auténticas como lo menciona Rifkin (2000) en que la nueva economía esta no solo en la producción de bienes sino en la comercialización de experiencias humanas. Como complementación con lo anterior, ONU Turismo, Fundación Once y UNE (2023) plantean que el turismo cultural debe estar centrado en las personas, es decir ayudar a forjar vínculos en los turistas con el patrimonio y lugares que visitan, proceso clave para adoptar las practicas enfocadas al patrimonio cultural a nivel local, nacional e internacional. En este orden de ideas, el municipio de Garagoa debe utilizar sus expresiones y recursos culturales para generar un destino turístico.

Finalmente, el turismo cultural es importante para el desarrollo del municipio de Garagoa, siendo que esta variable se apoya a su vez con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, generando impactos multidimensionales, debido a que el turismo se reconoce como un sector con gran capacidad para impulsar el crecimiento económico y el desarrollo en diferentes escalas, al generar empleo y nuevas fuentes de ingreso, en consonancia con el ODS 1. Asimismo, cuando incorpora activamente a las comunidades locales y a los actores clave en sus procesos, puede convertirse en un mecanismo eficaz para reducir las desigualdades, tal como plantea el ODS 10. De igual manera, el turismo contribuye al fortalecimiento de la infraestructura urbana y de la accesibilidad, promueve la renovación de los espacios y favorece la preservación del patrimonio cultural y natural, elementos esenciales para su sostenibilidad, en línea con lo propuesto por el ODS 11.

Por ende, Garagoa a través del centro cultural tiene la oportunidad de construir un modelo de turismo cultural donde se desarrolle lo económico y la preservación patrimonial para obtener un beneficio local y una preservación identitaria, tomando como referencia las estrategias que abarca el PNC en el campo del turismo cultural sostenible, en donde se prioriza la diversidad cultural y la protección del patrimonio mediante lineamientos que articulan a las comunidades, fomentan su autonomía económica y mejoran sus capacidades organizativas.

Marco Histórico

El patrimonio cultural de Garagoa se ha construido a través del tiempo gracias a las tradiciones, costumbres y celebraciones que han perdurado de generación en generación. Entre estas, se destacan dos festividades emblemáticas que no solo representan la identidad local, sino también son reconocidas como patrimonio cultural inmaterial del municipio: el Aguinaldo Garagoense y la fiesta en honor a la Virgen de la Candelaria.

Ambas festividades son más que eventos anuales: son espacios simbólicos de encuentro, transmisión de saberes y reafirmación de la identidad local, lo cual las convierte en referentes fundamentales para la formulación del proyecto de centro cultural. Reconocer y comprender el origen, evolución y significados de estas celebraciones permitió sentar las bases para una propuesta arquitectónica que dialogue con la historia, fortalezca la cultura local y contribuya a su proyección futura.

Cultura de Garagoa

Estudiar acerca de la cultura y tradición de cada municipio permite que prevalezca el legado de las manifestaciones y particularidades para futuras generaciones. Esto también permite entender las necesidades que puede tener un lugar en cuanto a su cultura, identidad e historia. Es por ello que,

dentro del proceso investigativo, se requirió entender la historia de Garagoa y su cultura para que el proyecto de centro cultural funcione en pro de una comunidad.

El libro de "*Memoria Cultural de Garagoa*" es uno de los pocos documentos que reúnen el legado, costumbres, tradiciones y manifestaciones culturales del municipio y muestra diferentes acontecimientos y aspectos importantes que se reflejan en Garagoa. En este sentido, es relevante conocer los inicios de este lugar, debido a que en el transcurso del libro "*La Historia de Garagoa*" remonta hacia antes de la conquista con la conformación de una tribu indígena comandada por un cacique Chibcha, que moraban en un caserío y sus dependencias se llamaban "Garaguas" y de allí nace el nombre de lo que se conoce ahora como Garagoa. A pesar de ello, no se sabe con exactitud cuando se originó este territorio, sin embargo, "se dio como municipio propiamente dicho gracias a la construcción oficial de la parroquia junto con el nombramiento de su arzobispo el 5 de octubre de 1809, lo que en su momento dicha acción equivalía a ser declarado municipalidad por las tradiciones de la época; y fue hasta 1896 que Garagoa fue proclamada como capital de la provincia de Neira" (Martinez,2005, p. 111).

A lo largo del crecimiento de Garagoa se fueron generando acontecimientos sociales y culturales periódicos que ocasionaron la identidad, pertenencia y cohesión social, como patrimonio inmaterial.

Entre ellos se encuentran:

El Aguinaldo Garagoense:

El Aguinaldo Garagoense se desarrollaba con un desfile que arrancaba con la procesión que un sacerdote dirigía alrededor del parque, seguido por los campesinos, iluminarias y aquellas personas que se disfrazaban de animales y reyes magos. Este desfile estuvo acompañado por el rezo de un rosario, que, al terminar la romería, la comunidad se paseaba por las tiendas del pueblo junto con un conjunto musical de cuerdas.

Dentro sus inicios y tradiciones, se encuentra una persona trascendental para el municipio, Gustavo Bernal quien era un habitante del sector rural que cultivaba y ayudaba a los que haceres del campesino, bajaba al municipio a celebrar las fiestas decembrinas. Este habitante del municipio según el libro de “Garagoa su gente y sus lugares”, estreno su mascara de diablo a mediados de los 60 y se convirtió en el primer diablo vejiga (personaje disfrazado de diablo y una vejiga de la vaca) en la historia del Aguinaldo. Para comenzar dicha tradición, Gustavo decidió mandar a hacer su mascara de diablo a Froilán Sánchez quien era el escultor de la época, mando a coser un traje rojo y realizó unas alas negras en cartón para completar la imagen del terror. Este mismo se paseaba por el pueblo y amenazaba a los transeúntes con su tridente y les decía que se iban con él para el infierno.

Figura 7.
Mascara Original de Gustavo Bernal



Nota. En esta figura se visualiza la primera mascara de la tradición de los matachines en el municipio de Garagoa, en donde se utilizó por uno de los habitantes rurales que decide ver las fiestas decembrinas más allá de un evento religioso. Este hecho se considera importante para reflejarlo en el centro cultura. Tomado de: “Garagoa, la gente y sus lugares” - “Corporación Aguinaldo Garagoense 2024, página de Facebook”, Alcaldía Municipal de Garagoa, 2012.

https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1167121032080869&set=pb.100063489493011.-2207520000&type=3&locale=es_LA

Este hecho marco el aguinaldo, siendo que actualmente la figura del diablo vejiga es toda una tradición y en cada desfile se pueden ver docenas de niños que se disfrazan y otros que salen a perseguirlos (Alcaldía de Garagoa, 2012).

Es hasta aquí que se ha podido documentar este hecho histórico de Garagoa, ya que con el pasar de los años se ha divulgado, modernizado y comercializado gracias a las reseñas, fotografías y tradición oral que se ha podido incorporar a su historia. Actualmente la Corporación Aguinaldo Garagoense (2021) en su revista destaca la idea de que este es un evento folclórico, festivo y cultural y dentro de sus características especiales que se recalcan en esta celebración, se resaltan las siguientes:

Tabla 3.
Artes populares del Aguinaldo Garagoense

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
Entierro de la tristeza	Hace referencia a la apertura de esta festividad, realizando sátiras, coplas, retahílas inspiradas en la malicia indígena. Este se realiza el día 15 de diciembre donde por medio de un muñeco de trapo lleno de pólvora se quema con el concepto de darle fin a toda la tristeza y dar inicio a la alegría para estas festividades.	
La estrella de David	Se le conoce como el gran faro colocado en las alturas de la catedral, se proyecta para ser observada desde el horizonte.	
Elaboración de Casillas y Luminarias	Estas se elaboran por familias, por veredas o de manera individual; estas las arman con variedad de elementos y materiales utilizados para participar en el concurso que	

Pág. Facebook Corporación Aguinaldo Garagoense (2024)

Mauricio Ballesteros (2019)

Comparsas y Disfraces	organiza la alcaldía en el marco de las fiestas municipales.	Libro Memoria Cultural (2020)
	Expresan de forma sarcástica y satírica personajes populares de la política, gobierno o simplemente expresión de alegría popular escondida bajo máscaras, mantas, atuendos, entre otras.	
		Pág. Facebook Corporación Aguinaldo Garagoense (2024)
Matachines o Diablos Vejiga	Personas disfrazadas con careta, capa, tenedor, cachos, organizados por grupos y armados de vejigas, los cuales se desplazan por las calles asustando a los niños.	
		Pág. Facebook Corporación Aguinaldo Garagoense (2024)
Carrozas	Imaginación y aporte por parte de entidades públicas y privadas que engalanan de forma multicolor el desfile que tras noche se realiza.	
		Pág. Facebook Corporación Aguinaldo Garagoense (2024)

Nota. Aquí se presentan las actividades más reconocidas del Aguinaldo Garagoense, lo cual sirve para identificar elementos claves que se reflejaron en el centro cultura, como un tema muralista. Adaptado de: "Corporación Aguinaldo Garagoense", Alcaldía Municipal de Garagoa, 2021. https://issuu.com/sneyder_gamez/docs/revista_aguinaldo_2021

Esta festividad según el libro *"Garagoa la gente y sus lugares"* se desarrolla todos los años del 16 al 23 de diciembre, mediante eventos culturales como los mencionados anteriormente y también con artistas musicales y muestras artesanales.

Ferias y fiestas en honor a la Virgen de la Candelaria

Teniendo en cuenta el libro de la "*Historia de Garagoa*", las fiestas patronales son las fiestas que se hacen en honor a la Virgen de la Candelaria, cuyo día litúrgico es el 2 de febrero. Esta imposición data desde el principio de la fundación de este pueblo, ya que esta anotado en la solicitud que hicieron los vecinos al gobierno central de Santa Fe en marzo de 1808.

El desarrollo de esta festividad en esa época, hacia que al municipio llegaran grupos de familias y amistades tocando sus instrumentos autóctonos, los cuales eran el requinto, la bandola, las maracas y los tambores de cuero crudo. Estos hombres y mujeres pasaban toda la noche hablando, contando cuentos y chismes, iban a misa y pagaban la promesa a la Virgen de la Candelaria. (Martínez, 2005).

Los padrinos de fiestas contrataban la banda de la Capilla para amenizar esta festividad, siendo que a las 5 am iniciaban con estos ruidos por las calles principales del municipio y después acompañaban al cantor en la misa principal, amenizaban el toreo y demás eventos programados para divertir el pueblo.

Cuando caía la noche, después de realizar la liturgia religiosa, los sacerdotes entonaban en solemne gregoriano alternando con el corista las vísperas del oficio divino correspondiente a la solemnidad de la Candelaria, realizaban vísperas, castillos, cohetes, vacalocas y elevando globos. Estos segundos eran realizados por los somondocanos. De igual forma, las vacalocas eran los cuernos de una res, amarrados a una carretilla, en cuyos extremos amarraban bolas de trapo empapado en petróleo encendido. Después de estas actividades las personas se retiraban a sus casas para alistarse a los eventos del día siguiente como lo era la vara de premio, piñatas, el toreo y otras entretenciones.

En su momento llamaba mucho la atención la realización de las cabalgatas que recorrían las principales calles del municipio, generalmente la realizaban las familias pudientes. Además, no podían faltar los juegos de azar. (Martínez, 2005, p. 208).

Actualmente, estas fiestas se realizan el último fin de semana de enero e inicios de febrero, con un conjunto de actividades culturales, religiosas y recreativas, como lo son las cabalgatas alrededor del

pueblo, eventos gastronómicos, actividades para los niños y jóvenes, motocross, car audio, feria ganadera y porcina, entre muchas otras, las cuales tienen una reincidencia en la utilización del predio de la plaza de mercado.

Tabla 4.

Actividades Populares de la Fiestas en honor a la Virgen de la Candelaria

ACTIVIDAD	IMAGEN
Feria Gastronómica, Artesanal y Cultural	
	
	

Pág. Facebook Alcaldía Garagoa Boyacá
(2024)

Show de Espuma para niños



Pág. Facebook Alcaldía Garagoa Boyacá
(2024)

Show Gastronómico



Pág. Facebook Alcaldía Garagoa Boyacá
(2024)

Car audio



Pág. Facebook Alcaldía Garagoa Boyacá
(2024)

Verbenas





Pág. Facebook Alcaldía Garagoa Boyacá
(2024)

Nota. En la presente tabla se muestran actividades de esta festividad que van en función del predio de intervención, lo que facilita el entendimiento de espacios requeridos para esta manifestación. Adaptado de: “Ferias y Fiestas en Honor a la Virgen de la Candelaria Del 30 de enero al 3 de febrero de 2025”, 106.6 Radio de Comunicación Participativa, 2025. <https://www.asojuntasgaragoa.com/ferias-y-fiestas-en-honor-a-la-virgen-de-la-candelaria-del-30-de-enero-al-3-de-febrero-de-2025>.

Por otro lado, en complementación de las actividades lúdicas, el libro de “*Memoria Cultural de Garagoa*” manifiesta que la lengua es el principal campo del patrimonio inmaterial, “por ser el medio de expresión y comunicación de los sistemas de pensamientos”. Es por ello que estos elementos se presentan del patrimonio cultural inmaterial.

Así mismo, Garagoa no solo ha contado con patrimonio inmaterial, también ha contado con una cultura rica en alimentos, que según el libro de “*Memoria Cultural de Garagoa*” y la Alcaldía Municipal de Garagoa (2023), se presentan:

Tabla 5.
Gastronomía típica del municipio

PLATO TÍPICO	DESCRIPCIÓN	IMAGEN REPRESENTATIVA
Carne Alcaldero	Plato Típico del municipio. Se adoba la carne con la cerveza toda la noche para que le dé ese sabor perfecto. Empieza el fuego, las horas de paciencia y la aparición de un yugo que se transforma en un chicharrón para arar la carne y no la tierra. Para mantener la carne al punto, los encargados han de poner de vez en cuando un poco más de cerveza, en algunos casos hasta quince, y jugo de naranja.	 Memoria Cultural (2012)
Queso de hoja	Es fabricado tradicionalmente en la vereda Ciénega Valvanera. <ul style="list-style-type: none"> Ingredientes: Cuajada, sal, hojas de mata de plátano para envolver. 	 WRadio (2019)

Pan de Maíz

El maíz un producto típico el cual se convierte en la principal fuente de alimentación del pueblo Garagoense y se hace diversidad de comidas de los derivados de este fruto.



<https://www.amasijos.com.co/>

Arepa Asada

La arepa asada es preparada en laja de piedra, a base de maíz pelado en lejía de leña, con queso por dentro o güiba de cuajada molida con cereales verdes previamente cocidos. Es común los días de mercado.



Documento Técnico (2023)

Guarapo

El guarapo es una bebida que se consume con regularidad por los habitantes de Garagoa, en especial aquellos que tienen que realizar labores en el campo; se le considera fortificante y revitalizante para trabajos bajo el sol; se hace de miel de caña.



Cultura Y Turismo De Boyacá Y Cundinamarca (2018)

Nota. En esta table se presenta los platos típicos del municipio de Garagoa, con la finalidad de generar un espacio en el centro cultural para promover y preservar la gastronomía autóctona. Adaptación: "Memoria Cultural del Municipio de Garagoa y Documento Técnico de Soporte-Diagnostico- dimensión socio-cultural", Alcaldía Municipal de Garagoa, 2012-2023. <https://www.calameo.com/read/007132458d6ab2cb0e3b4> - <https://www.garagoa-boyaca.gov.co/noticias/todos-a-seguir-construyendo-el-pbot-de-garagoa-634288>

Considerando lo anterior, estas festividades realizadas en función del predio de la plaza de mercado y cultura del municipio hacen parte de la identidad del mismo. No obstante, no contemplan la infraestructura adecuada para el desarrollo de las actividades. A su vez estas expresiones se ven limitadas por la carencia de un espacio físico para su fortalecimiento y potencial turístico que se puede reflejar en la municipalidad, siendo que Valencia (2015) confirma que:

El poco reconocimiento y estímulo a las industrias culturales y creativas a nivel estatal se da principalmente por desconocimiento de parte de los gobernantes del amplio potencial y del aporte al desarrollo que puede representar el sector cultural para la región (p. 4).

Por consiguiente, ha generado una percepción errónea de estas expresiones, por lo que se vio pertinente desarrollar este lugar físico que sirva como eje dinamizador de los eventos y manifestaciones culturales del municipio.

Marco Normativo

El desarrollo de un proyecto arquitectónico requiere la incorporación de lineamientos normativos que garanticen la seguridad, funcionalidad y accesibilidad de los espacios diseñados. En este sentido, el marco normativo constituye un componente fundamental para asegurar que la propuesta cumpla con los criterios técnicos establecidos por la legislación vigente, tanto a nivel nacional como local, y responda a los estándares de calidad exigidos para edificaciones de carácter cultural. Esto se evidencia en la siguiente tabla:

Tabla 6.
Marco Normativo Vigente

NORMA	¿EN QUÉ CONSISTE?
Norma Técnica Colombiana NTC 6250	Esta norma establece los lineamientos para el planeamiento y el diseño de infraestructuras destinadas al desarrollo de actividades culturales, en concordancia con la Ley General de Cultura, Ley 397 de 1997.
NSR-10 Título K	El propósito del Título K es el de definir parámetros y especificaciones arquitectónicas y constructivas tendientes a la seguridad y la preservación de la vida de los ocupantes y usuarios de las distintas edificaciones cubiertas por el alcance del presente Reglamento.
NSR-10 Título A	Los requisitos mínimos para el diseño y construcción de edificaciones nuevas, con el fin de que sean capaces de resistir las fuerzas que les impone la naturaleza o su uso y para incrementar su resistencia a los efectos producidos por los movimientos sísmicos.

NSR-10 Título B	Los requisitos mínimos que deben cumplir las edificaciones con respecto a cargas que deben emplearse en su diseño, diferentes a las fuerzas o efectos que impone el sismo.
PBOT del 2002-2010 de Garagoa	El Plan de básico de ordenamiento Territorial busca fomentar procesos para lograr un acercamiento armónico entre los actores que intervienen en el territorio y así lograr una convivencia cordial y generando un ambiente en donde todos seamos partícipes del desarrollo de nuestro municipio en los próximos 9 años, tendiendo a mejorar los proyectos de vida de todos y cada uno de los ciudadanos.

Marco normativo vigente. Tomado de: "Norma Técnica Colombiana NTC 6250", 2017. <https://es.scribd.com/document/649977409/Compact-NTC-6250>; "NSR-10 Título K", 2010. https://www.uptc.edu.co/export/sites/default/facultades/f_ingenieria/pregrado/civil/documentos/NSR-10_Titulo_K.pdf ; "NSR-10 Título A", 2010. <https://www.scg.org.co/Titulo-A-NSR-10-Decreto%20Final-2010-01-13.pdf> . "NSR-10 Título B", 2010. https://www.uptc.edu.co/export/sites/default/facultades/f_ingenieria/pregrado/civil/documentos/NSR-10_Titulo_B.pdf . "PBOT de 2002-2010 de Garagoa", 2002. <https://garagoaboyaca.micolombiadigital.gov.co/estudios-e-investigaciones/plan-basico-de-ordenamiento-territorial-municipio-de> .

De la norma NTC 6250-1 se tomaron los siguientes artículos:

Artículo 6.3.3.7 que contempla la altura mínima de piso en metros de las infraestructuras culturales, afirmando que las zonas de administración en un clima cálido/agradable debe tener mínimo 3m, las salas múltiples 3.5 m, los auditorios no inferiores a 5 m, sanitarios 3m, cafeterías de 3 a 5 m. Por tal razón, el centro cultural tuvo las siguientes alturas, zona gastronómica 3.5 m, zona comercial 3.5 m, zona museográfica 3.5 m, zona artesanal 4 m, zona administrativa 3 m y el teatro 25 m.

Para la norma NSR 10 Título K, se utilizó los artículos:

Artículo K.2.1.2 que habla acerca de la clasificación por ocupación, siendo el proyecto de uso mixto con (C-1 comercio de servicios, C-2 comercio de bienes y L-2 lugares culturales y teatros) lo cual corresponde a los espacios que contemplo el centro cultural como el espacio museográfico, la zona gastronómica, comercial, el teatro y la zona administrativa.

Artículo K.3.3-1 que hace referencia al índice de ocupación por espacio, lo que corresponde a C-1 10 m², C-2 3 m² y 6 m², L-2 1.3 m², en el centro cultural esto se refiere a C-1, es decir la zona

administrativa con un total de 350.83 m² correspondiente a 35 personas cómodamente; C-2 que equivale a la zona gastronómica, comercial y artesanal tuvo un área de 2466.48 m², donde 1284.41 m² en la zona de gastronomía para los comensales corresponde a una capacidad de 428 personas, 387.45 m² en la zona comercial corresponde a 129 personas, 794.55 m² para la zona de artesanías corresponde a 265 personas; y el L-2 dividido en el teatro con un área de 1903.46 m² corresponde a 1464 personas y el museo con un área de 569.48 m² para una capacidad de 438 personas.

Artículo K.3.6-1 que contempla la distancia en metros de recorrido hasta la salida, siendo el C-1 un recorrido de 60 m, C-2 un recorrido de 60 m, L-2 un recorrido de 60 m, lo cual el centro cultural cumple con las medidas máximas para los recorridos, teniendo en cuenta que hay recorridos que se incrementan el 30% por ser recorridos rectilíneos y no tener escaleras.

Artículo K.3.8.6 implica el desarrollo de las rampas, con una pendiente longitudinal máxima de 12.5%, un ancho mínimo de 1.10 m y una altura mínima de 2.0 m, por lo que el proyecto del centro cultural, cumple con los requisitos debido a que sus rampas no superan el 10% de pendiente, cuentan con un ancho mínimo de 1.50 m y superan la altura mínima requerida.

Para la norma NSR 10 Título A, se utilizó los artículos:

El apéndice A-4 que contiene la definición de la zona de amenaza sísmica de los municipios colombianos, el cual fue importante para determinar la estructura a utilizar en el centro cultura, considerando que Garagoa se encuentra en una amenaza sísmica alta.

Para la norma NSR 10 Título B, se utilizó los artículos:

Tabla B.4.2.1-1 que habla de las cargas mínimas uniformemente distribuidas, que para la ocupación de comercio minorista se utilizó una carga uniforme de 500 Kg/m².

Tabla B.4.2.1-2 comenta las cargas vivas mínimas en cubiertas, siendo que el proyecto del centro cultural está conformado por cubiertas inclinadas mayores a 15°, su carga uniforme equivale a 35 Kg/m².

Tabla B.3.4.3-1 se refiere a los valores mínimos alternativos de carga muerta de elementos no estructurales cuando no se efectuó un análisis más detallado, para este caso, en la zona gastronómica, comercial y artesanal se utilizaron los valores de Fachada y particiones de 150 Kgf/m² y afiado de piso y cubierta de 140 Kgf/m².

Finalmente se encuentra el PBOT de Garagoa donde se utilizó el acuerdo No. 019 de 2002 que comenta que el predio que se intervino es un área central de actividad múltiple, en ese sentido el proyecto del centro cultural está en una zona permitida para su desarrollo, además de comentar que el proyecto cuenta con un área total de 8100 m², donde 1500 m² corresponden al coliseo ya existente. Por tanto, el índice máximo de ocupación debe ser del 90% y su índice de construcción de 2.5, lo cual el proyecto cumple teniendo un índice de construcción de 0.87, respecto un área de 7049.69 m² y un índice de ocupación de 59%, con un área de 4766, 09 m².

Marco Conceptual

Cultura

El concepto de cultura llega a ser bastante amplio, sin embargo, depende del enfoque en el que se esté desarrollando, para Rapoport (2003) en su libro de "*Cultura, arquitectura y diseño*", la desarrolla como una etiqueta utilizada para indicar lo que muchas personas piensan, creen, hacen y como lo hacen, así mismo, refiriéndose a las personas cultas, aquellas conocedoras de gastronomía, vinos, música, arte y literatura, llamándolas "gustos cultivados". No obstante, Rapoport (2003) da otro punto de vista frente al entendimiento de la cultura, en donde comenta que:

Es un sistema de esquemas transmitidos simbólicamente de generación en generación, a través del lenguaje y de los entornos construidos. Y responde a una pregunta la cual es ¿qué hace la cultura?, enfatizando que la cultura tiene como objetivo proporcionar un proyecto de vida mediante diversas reglas que establecen cómo deben hacerse las cosas. (p. 131-132).

Por otro lado, en términos antropológicos y psicológicos la cultura se entiende como "un estilo de vida. La cultura consiste en los patrones socialmente adquiridos de pensamiento, sentimiento y acción". (Páez & Zubieta, 2014, p. 32). Así mismo, enfatizan que la cultura "se concibe como el conjunto de conocimientos que comporte la población que tienen una historia común y participan en una estructura social". (p. 34)

En complementación con lo anterior, Páez & González (2000) proponen que la cultura no solo se atribuye a valores y creencias si no que se atribuye también a situaciones y artefactos simbólicos, es decir, que está inscrita en costumbres, escenarios y rituales.

Por otro lado, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (2013), la cultura es un motor del desarrollo, ya que impulsa el crecimiento del sector cultural y las industrias creativas, además de generar beneficios a través de la preservación del patrimonio material e inmaterial. También es un elemento clave para el desarrollo sostenible, pues crea un entorno favorable para la implementación de políticas que, al involucrar a las comunidades locales, logran mayor impacto y eficacia. En este contexto, el diálogo intercultural es esencial para valorar la diversidad, fortalecer las bases del desarrollo y garantizar que sus beneficios se compartan de manera equitativa.

De esta manera, el centro cultural se comportó como una representación arquitectónica de la cultura del municipio, en donde se desenvuelven las 3 festividades importantes del municipio (Aguinaldo Garagoense, Fiestas Patronales y Semana Cultural), el rescate de la música y danza tradicional (Carranguera, Torbellino, Bambuco Pasillo), las tradiciones orales (Mitos y leyendas como la mamapacha, las vigas de oro, la campana del diablo, la ceiba de los deseos, el cucacuy), la gastronomía típica del municipio y artesanías locales, así como la preservación de la memoria identitaria de la cultura indígena Chibcha, la cual tuvo 3 dependencias en el municipio llamadas garaguas, chiitas y los guanecos, la flor clavellina en representación de la flor del aguinaldo, considerados como actividades, atractivos y símbolos representativos del municipio, ya que el Secretario de Cultura de Garagoa (2025) está

planteando programas para la recuperación de tradiciones del municipio desde la parte mitológica, indígena y arraigo campesino, además reincide en que las festividades del municipio representa la cultura viva del municipio y estas mismas permiten recuperación del patrimonio material e inmaterial, no obstante desde la casa de cultura con las escuelas de formación se están enfocando en la educación de música de cuerdas colombianas y danza en Colombia, dejando de lado la música y danza propia de la región. Es por ello que se plantean estas actividades específicas para desarrollarlas en el centro cultural, con la finalidad de un beneficio económico y social para la comunidad como lo menciona la UNESCO.

Memoria

La memoria es un proceso dinámico que se construye a partir de las experiencias colectivas influyendo en la identidad de los lugares como se señala en que "la memoria requiere un lugar donde acontecer, un sitio para el diálogo complejo e indeterminado entre el espacio y el tiempo" (Sztulwark, 2006). No se trata solo de un punto geográfico, sino de un escenario en el que los acontecimientos configuran el entorno y a quienes lo habitan.

En relación con lo anterior, la memoria no es única ni estática, siendo que se afirma "La memoria se forma de múltiples voces que narran imágenes desde múltiples inconscientes; allí, en la multitud podemos escoger" (Valsecchi, 2020). Es por eso que la investigación tuvo como objetivo específico entender las expresiones culturales por medio de las entrevistas a los actores locales quienes poseen un conocimiento profundo sobre la producción de bienes culturales. De este modo, se buscó llevar a cabo un diseño que reflejara la memoria de la comunidad Garagoense, referente a la cultura indígena, la flor clavellina y la historia de las manifestaciones culturales.

Por otra parte, a lo largo de décadas el centro del municipio ha sido el epicentro de estas expresiones y de la producción cultural, consolidándose como un punto de referencia para la comunidad. Es así como la arquitectura no es solo pretende dar respuestas técnicas, funcionales y

económicas, sino que va más allá, como bien señala Louis Khan al aconsejar interpretar “el pasado como un amigo” que se relaciona en como “La MEMORIA actúa en el proceso de diseño como un componente activo” (Botta, 2014). En este sentido, la arquitectura no solo responde a demandas prácticas, ya que también interpreta y reinterpreta la historia, la identidad y las emociones colectivas.

Por otro lado, se aborda la relación inherente que hay entre la memoria y la historia enfatizando la importancia de generar esta última. En este sentido, se destaca que el “objetivo de hacer historia de la ciudad es recordar juntos, porque la ciudad es el soporte de la memoria colectiva . . . de esa manera logremos preservar la ciudad, o lo que es lo mismo, preservar la comunidad, ya que una es inherente a la otra.” (Valsecchi, 2020).

De este modo incluir a la comunidad en el diseño del centro cultural no solo evitó que el proyecto sea ajeno a su identidad, sino que también este espacio se convirtiera en un reflejo de la memoria colectiva, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la preservación de la cultura, es decir, preservar las tradiciones orales mitológicas, las festividades, las artesanías locales y las tradiciones campesinas. A su vez, el proyecto busca desarrollar un espacio que, aunque ya posee una identidad cultural y una memoria arraigada, pueda potenciar las manifestaciones culturales como el Aguinaldo Garagoense, Fiestas Patronales en honor a la Virgen de la Candelaria y la Semana Cultural, el rescate de la música y danza tradicional como la carranguera, torbellino, bambuco y el pasillo.

Finalmente, el arquitecto Francis Keré, que es un arquitecto burkinés-alemán, ganador del Premio Pritzker 2022, reconocido por su enfoque social, sostenible y culturalmente arraigado. Nacido en Gando (Burkina Faso), estudió arquitectura en la Universidad Técnica de Berlín, combinando saberes técnicos occidentales con tradiciones constructivas africanas. Su obra se caracteriza por empoderar a comunidades vulnerables a través de la arquitectura, usando materiales locales (laterita, arcilla, madera) y técnicas participativas donde los habitantes colaboran en la construcción.

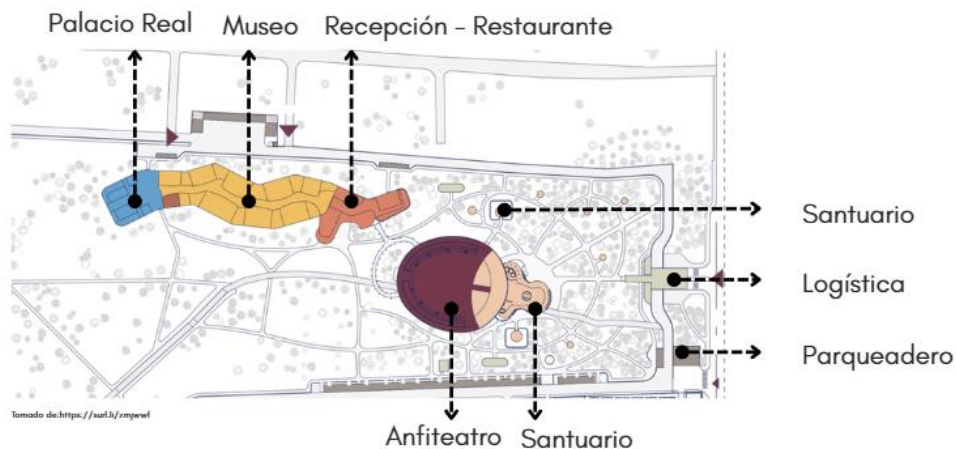
Figura 8.
Referente, Centro de cultura y espirituales Ewé en Notsé



Nota. Esta imagen representa la intención que tiene el arquitecto Francis Keré frente a implementar el simbolismo cultural como elementos arquitectónicos, como el espirar representativo de la conectividad con los ancestros y las deidades junto con la escultura significativa de la cultura Ewé. Tomado de: “Centro de culturas y espiritualidades Ewé en Notsé”, 2025.
<https://arquitecturaviva.com/obras/centro-de-culturas-y-espiritualidades-ewe-en-notse>

Es así, que en su obra de un centro espiritual y comunitario en Notsé, Togo, emplea conceptos de cultura, historia, topografía, bioclimática y materiales locales de la etnia y lugar. Este diseño está dedicado a la cultura y patrimonio histórico del pueblo Ewé, integrando espacios como santuarios, templos, un anfiteatro al aire libre, auditorio, áreas gastronómicas y salas de exposición alrededor de la reconstrucción ceremonial de su antiguo templo sagrado.

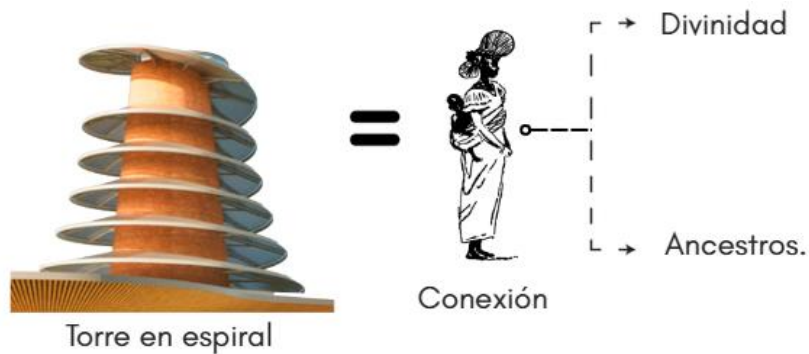
Figura 9.
Referente de zonificación de Francis Keré



Adaptado de: “Centro de culturas y espiritualidades Ewé en Notsé”, 2025. <https://www.archdaily.com/1024399/kere-architecture-unveils-design-for-a-spiritual-and-community-center-in-notse-togo>. por medio del programa Photoshop.

A partir de esa imagen, se reconoce la relevancia de los espacios propuestos en este centro, considerándolos como referentes significativos para la configuración del programa arquitectónico del proyecto. De la misma manera, el proyecto se erige como un puente entre el pasado y el presente, donde cada espacio está concebido para revivir los ritos, ceremonias y tradiciones ancestrales que definen la identidad de ese pueblo, un ejemplo claro es su torre en espiral que materializa la conexión espiritual con los ancestros y deidades

Figura 10.
Referente de cultura e identidad de Francis Keré



Adaptado de: “Centro de culturas y espiritualidades Ewé en Notsé”, 2025. <https://www.archdaily.com/1024399/kere-architecture-unveils-design-for-a-spiritual-and-community-center-in-notse-togo>. por medio del programa de Photoshop.

Se destaca la incorporación de elementos simbólicos vinculados a esas traiciones de la comunidad, integrándolos de manera coherente en el diseño arquitectónico como un recurso identitario y cultural. El desarrollo en su obra de estos conceptos a nivel formal, los manifiesta en el uso de materiales locales como la laterita roja -abundante y duradera- para los volúmenes de baja altura; Hasta los pavimentos trazan caminos con fragmentos cerámicos, replicando esos senderos sagrados que llevan siglos marcando los lugares de culto. Así mismo, el concepto de memoria el arquitecto lo desarrolla también con el espacio museográfico, para promover la historia y sus tradiciones, pero también de obras contemporáneas, contribuyendo a la preservación y difusión de la cultura ewé.

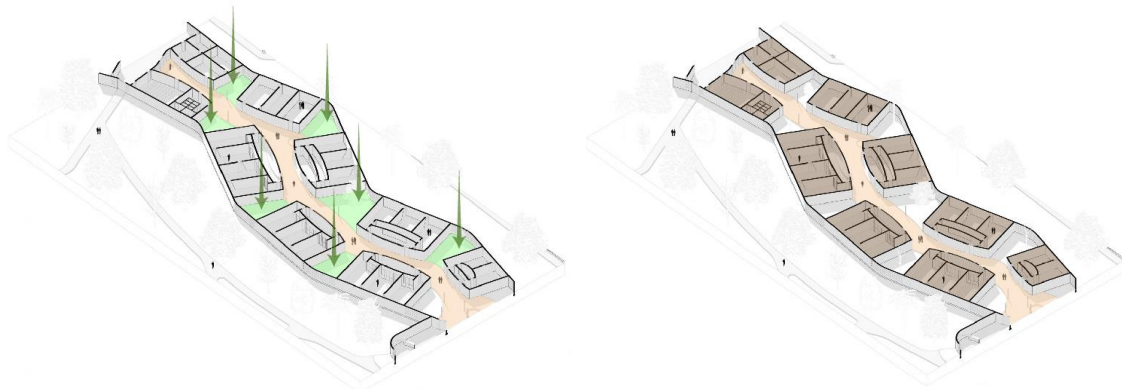
Figura 11.
Referente de memoria de Francis Keré



Adaptado de: “Centro de culturas y espiritualidades Ewé en Notsé”, 2025. <https://www.archdaily.com/1024399/kere-architecture-unveils-design-for-a-spiritual-and-community-center-in-notse-togo>. por medio del programada de Photoshop.

Bajo la variable de funcionalidad y de circulaciones, en este proyecto se resalta el empleo de iluminación natural mediante patios estratégicamente ubicados alrededor de la circulación central, optimizando la experiencia espacial en las salas de exposición y reduciendo la dependencia de luz artificial, además de valorar la circulación central como elemento ordenador del recorrido, articulando de manera eficiente el acceso a las distintas salas de exposición y favoreciendo la orientación del usuario, como se demuestra a continuación:

Figura 12.
Referente de Funcionalidad y circulaciones



Adaptado de: “Centro de culturas y espiritualidades Ewé en Notsé”, 2025. <https://www.archdaily.com/1024399/kere-architecture-unveils-design-for-a-spiritual-and-community-center-in-notse-togo>. por medio del programa de Photoshop.

Identidad

Como señala Gardinetti (2021), Aldo Rossi creía que se debía reflejar la memoria colectiva de la sociedad a través de elementos arquitectónicos simples como el triángulo, rectángulo y cuadrado, los cuales para él son los estereotipos que encarnan la historia e identidad de un lugar, que se transforman en elementos con significado simbólico y cultural.

Por otro lado, Rossi (1982) profundiza esta idea al afirmar que la identidad no se limita con solo conocer el soporte físico del lugar como la topografía, la vegetación, el clima, materiales, sistemas constructivos, sino se debe integrar las prácticas sociales como el rito, ceremonias, celebraciones, actos civiles que dotan de significado un espacio (citado por Pérez, s.f). Es decir, la arquitectura debe responder no solo a lo tangible sino a lo intangible, aquello que configura la vida en comunidad.

Esto se ve complementado con la perspectiva de Romero (2004), quien plantea el concepto de identidad nacional como:

La identidad es concebida como saber compartido, así las tradiciones y las costumbres, las creencias se convierten en un punto común de referencia, de identidad. La identidad y pertenencia a una categoría social es entonces esencialmente concebida como un producto del consenso, así lo colectivo es inspiración y definición de identidades. Y claro es también el espacio dónde se encuentran, desde donde forjan las sociedades los recuerdos y los olvidos que explican y justifican el destino de los pueblos. (p. 5)

De esta manera, la identidad se puede entender desde varios puntos que influyen y determinan la identidad propia y colectiva, que a su vez definen la memoria. Por ello, Pérez (s.f) expone que "sin memoria no hay identidad y sin identidad difícilmente habría memoria". Estableciendo una relación directa entre ambos conceptos.

A partir de estos enfoques, el proyecto del centro cultural de Garagoa contemplo un fenómeno multidimensional en su identidad donde convergen, las prácticas culturales vivas, el paisaje y las formas arquitectónicas, retomando las festividades que se realizan en el municipio junto con la cultura indígena, las tradiciones orales y campesinas.

En este caso, el proyecto se nutrió del referente conceptual del Centro Nacional de Convenciones de Qatar de Arata Isozaki, según el libro de *"El Carácter japones en la arquitectura"* él fue arquitecto, urbanista y teórico japonés, fue una de las figuras más influyentes de la arquitectura contemporánea. Nacido en Ōita (Japón), se formó en la Universidad de Tokio bajo la tutela del maestro Kenzo Tange, de quien heredó el interés por fusionar la tradición japonesa con el modernismo internacional. El concibió los edificios no como objetos inertes, sino como acontecimientos que abarcan el contexto social e histórico.

Isozaki saltó a la fama en los años 80 con obras como el Museo de Arte Moderno de Gunma (1974), donde exploró la abstracción geométrica inspirada en los almacenes tradicionales japoneses. Sin embargo, su arquitectura evitó estancarse en un estilo único, demostró una capacidad excepcional para traducir símbolos locales a formas universales. Es allí donde el arquitecto reinterpretó el árbol de sidra, el cual es símbolo de conocimiento y refugio en la comunidad, transformándolo en un apoyo a la cubierta exterior, en donde sus ramas arquitectónicas no solo protegen del sol del desierto, sino que crean un espacio de congregación bajo su sombra, evocando aquella tradición ancestral donde los eruditos y poetas se reunían bajo sus ramas para compartir su conocimiento.

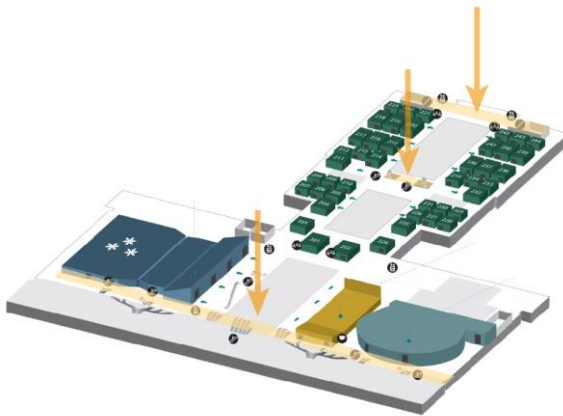
Figura 13.
Centro Nacional de Convenciones Qatar



Nota. En la imagen se aprecia la conceptualización del árbol de sidra utilizada en la fachada del Centro de Convenciones de Qatar, considerándose una jerarquía en el edificio. Por tal motivo facilita la reinterpretación de la ceiba a nivel conceptual. Adaptado de: “Centro Nacional de Convenciones de Qatar”, 2011. <https://www.archdaily.co/co/02-295076/centro-nacional-de-convenciones-qatar-arata-isozaki>. por medio del programa de illustraitor.

De este proyecto también se destaca la variable de circulaciones, siendo que se rescata la disposición estratégica de las circulaciones verticales, ubicadas en puntos clave del proyecto con distancias óptimas, lo que garantiza un acceso eficiente y facilita la movilidad de los usuarios.

Figura 14.
Referente de circulaciones de Isozaki



Nota. Tomado de: “Centro nacional de Convenciones Qatar”, 2011. <https://es.wikiarquitectura.com/edificio/centro-nacional-de-convenciones-de-qatar/> Adaptación propia por medio del programa de Illustraitor.

Turismo Cultural

El turismo cultural según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2007) es un mecanismo de transformación social que fortalece los vínculos compartidos dentro de un territorio, región o

comunidad, orientándolos hacia su desarrollo. Su adecuada implementación debe asegurar la preservación de los valores, la identidad y las tradiciones locales, elementos que no solo generan beneficios económicos para la población, sino que también garantizan la sostenibilidad del patrimonio.

A su vez, Paredes et al. (2021) atribuye el concepto de turismo cultural a una transformación de la cultura y una alternativa del turismo masivo, en donde el turista participa activamente en la creación de experiencias, y se manifiestan en los festivales culturales, las exhibiciones temporales o actividades culturales y actividades creativas. Este concepto se complementa con Talavera (2003) cuando señala que el turismo cultural es una forma de turismo alternativo que se basa en la comercialización de la cultura, dando lugar a que cualquier cultura pasa a ser productos ofertados en el mercado turístico.

En contraste con estos conceptos, para la Organización Mundial del Turismo (OMT) (2017) el turismo cultural es:

Un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico. Estos atractivos/productos se refieren a un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones.

Teniendo en cuenta estos conceptos, se entiende como turismo cultural para este proceso investigativo, aquel que transforma la cultura y la convierte en un potencial que dinamiza económica y socialmente al municipio, en donde atrae al turista que busca conocer, entender y experimentar las manifestaciones culturales presentes en Garagoa y a su vez fortalece el vínculo de identidad de los habitantes hacia su propia cultura. Es así que este concepto se refleja en el centro cultural.

Para desarrollar esta temática se reinterpreta exitosos modelos internacionales de integración gastronómica y cultural como el concepto de retail: Eataly realizado por Oscar Farinetti, quien es un conocido empresario e inversor italiano. Él decidió crear esta cadena de productos gastronómicos de Italia, fusionando tres áreas diferentes al cliente, restaurantes definidos, puntos de venta, y por último espacios de aprendizaje mediante demostraciones, eventos especiales, degustaciones y concursos, con la finalidad de incentivar los productos locales, los cuales contribuyen al posicionamiento a la cultura gastronómica creando un modelo de negocio económicamente sólido, este concepto está conformado por un lema como: “vendemos lo que cocinamos, y cocinamos lo que vendemos”.

Por otro lado, está el Time Out Market, elaborado en Lisboa, Portugal en el 2014, este se desarrolla en un mercado del siglo XIX, muestra como articular 26 cocinas, 8 bares, 12 tiendas, y una sala de conciertos, bajo el lema “Lo mejor de la ciudad bajo el mismo techo”. Este espacio se desarrolla con una programación cultural como conciertos y shows culinarios, teniendo en cuenta el carácter y talento de cada ciudad.

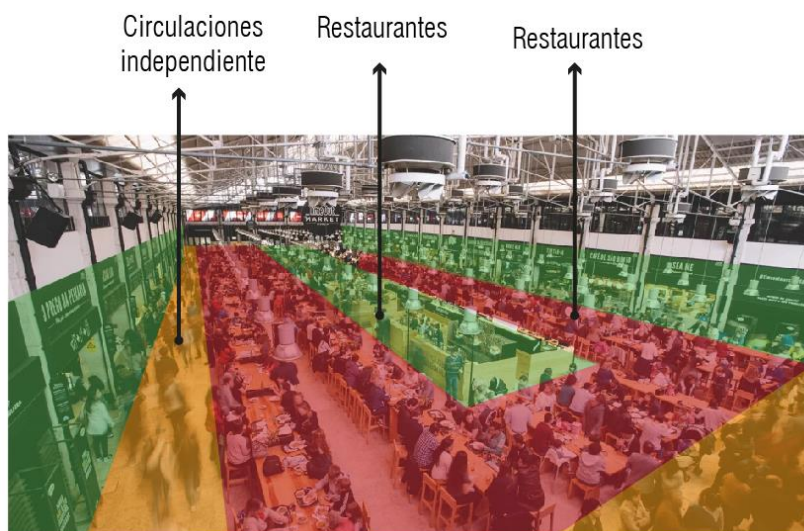
Figura 15.
Time Out Market Lisboa



Nota. Esta imagen refleja el dinamismo que surge al crear estos espacios dentro de una plazoleta de comidas. Por lo cual, el centro cultural contempla el objetivo de reactivar la economía y fomentar el turismo cultural a través de entornos atractivos y funcionales con la gastronomía típica del municipio. Tomado de: “Mercado de Ribeira Lisboa: Time Out Market”, 2024.
<https://lisboacamping.com/es/lisboa/timeout-market-lisboa/>

Considerando esos dos conceptos, el turismo cultural para el municipio se puede potenciar no solo con las expresiones culturales sino también a través de la venta gastronómica involucrada con la venta de artesanías locales, pero haciendo énfasis en la gastronomía, generando una plazoleta de comida en la que se desarrollen actividades que acompañan las comidas, degustaciones, que se visualice y conozca la comida autóctona, con la finalidad de que la comunidad y el turista puede dar a conocer a través de las tradiciones gastronómicas y campesinas. A base de ello, se crea un lema como “No vendemos comida, ofrecemos encuentros con memoria”, que guíe esta propuesta, donde cada bocado cuenta una historia y cada receta preserva un legado. Adicionalmente, este proyecto en función de las circulaciones y zonificación se destaca la distribución en que se realiza la zona de comensales y la zona de ofrecimiento de productos, así como la doble circulación que se debe tener tanto para la obtención de productos, como la circulación de los comensales.

Figura 16.
Referente de circulaciones de Time out market



Adaptado de: “Mercado de Ribeira Lisboa: Time Out Market”, 2024. <https://lisboacamping.com/es/lisboa/timeout-market-lisboa/> por medio del programa Illustraitor.

Centralidad Urbana

El concepto de centralidad urbana está relacionado directamente con la noción de la organización de las ciudades que datan desde el siglo XIX y siglo XX, ya que históricamente, la ciudad ha representado una estructura espacial fundamental para la organización social, facilitando la multiplicación de interacciones entre individuos y grupos. En este sentido, Lévy (1994) confirma que "su configuración comienza a estar estrechamente ligada a los sistemas económicos, ya que el potencial urbano se aprovecha al máximo cuando se promueven y amplían las oportunidades de interacción social" (citado por Beuf, 2019).

Por consiguiente, Beuf (2019) concluye y define la centralidad como aquel que se caracteriza por ser el área de la ciudad que aglutina, con la mayor densidad y diversidad a la población, infraestructuras, símbolos y actividades urbanas. Su centralidad no se define por su posición geométrica dentro de la urbe, sino por su capacidad para concentrar una amplia gama de interacciones sociales. No obstante, Dávila (2005) la define como:

Más que simples concentraciones de actividades económicas en la ciudad. Si bien estas son importantes, los centros urbanos representan mucho más: son espacios de integración ciudadana donde convergen actividades económicas, financieras, culturales, educativas, y de bienestar general. Su función principal es la de cohesionar el tejido social-urbano, sirviendo como puntos de encuentro y convivencia para la comunidad. (p. 2)

En ese sentido, la centralidad urbana se entiende como el área dentro de la ciudad que funciona como puntos focales o nodos principales de actividades económicas, sociales y culturales. En este caso, el predio de intervención se ubica en un entorno estratégico, caracterizado por una alta concentración de comercios, servicios, instituciones y actividades recreativas, lo que refuerza su papel como un núcleo de centralidad urbana. Esta ubicación privilegiada no solo garantiza una influencia constante de público

diverso, sino que también potencia el impacto y la viabilidad del proyecto de centro cultural. Al insertarse en un área con dinámicas urbanas activas, el proyecto se beneficiará de la sinergia existente entre los diferentes actores del sector, promoviendo una mayor integración con la comunidad, fomentando el intercambio cultural y consolidando su sostenibilidad económica.

Finalmente, se considera la obra de Diller Scofidio, Renfro y UdeA Arquitectos, en donde el estudio neoyorquino Diller Scofidio + Renfro (DS+R), ha desarrollado un practica arquitectónica que desafía las convenciones mediante la fusión de arte, tecnología y análisis social. En paralelo, UdeA Arquitectos, han desarrollado una práctica arraigada en el contexto latinoamericano, donde la participación comunitaria y la materialidad local articulan respuestas arquitectónicas. Por lo tanto, en el Centro de Convenciones Common Ground de Bogotá, trabaja particularmente dos elementos clave, para el desarrollo del centro cultural: el terreno común como espacio multifuncional y el anfiteatro como epicentro comunitario, siendo que en el diseño arquitectónico perimetral se realizan actividades privadas y públicas coexisten alrededor de un patio central abierto, que se convierte a su vez en un anfiteatro.

Figura 17.
Referente de Centro de Convenciones Bogotá

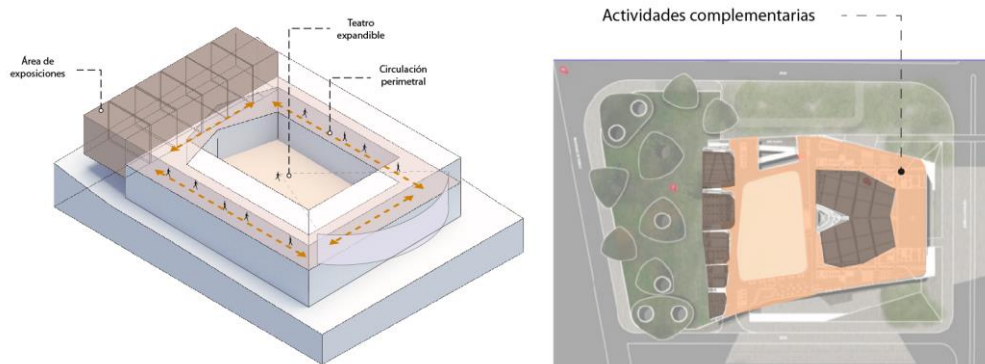


Tomado de: “Common Ground Centro de Convenciones Bogotá / Diller Scofidio + Renfro y UdeB Arquitectos”, 2011.
<https://www.archdaily.co/co/02-112510/common-ground-centro-de-convenciones-bogota-diller-scofidio-renfro-y-udeb-arquitectos>.

Se destaca del proyecto la jerarquía que otorga predominante al anfiteatro, ubicándolo estratégicamente en el núcleo del proyecto, lo que lo convierte en el punto focal de la composición y en el articulador espacial y funcional del entorno. También se valora la disposición de las demás actividades en torno a la jerarquía del anfiteatro, generando una distribución espacial coherente y organizada que refuerza la centralidad del elemento principal y facilita la articulación funcional entre los distintos usos.

Figura 18.

Referente de Zonificación de Common Ground Centro de Convenciones Bogotá



Adaptado de: “Common Ground Centro de Convenciones Bogotá / Diller Scofidio + Renfro y UdeB Arquitectos”, 2011. <https://www.archdaily.co/co/02-112510/common-ground-centro-de-convenciones-bogota-diller-scofidio-renfro-y-udeb-arquitectos>. por medio del programa Skeptchup y editado en el programa de Photoshop.

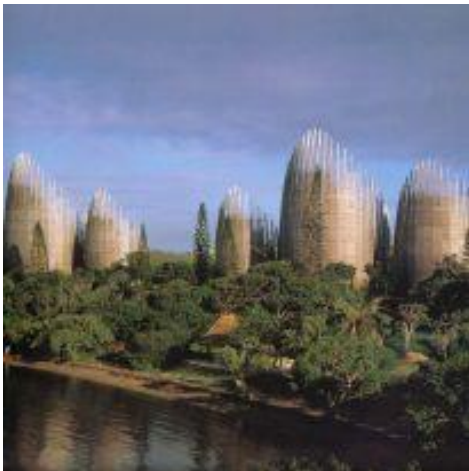
Referentes proyectuales

Con el propósito de establecer referentes que orienten el proceso de diseño y la toma de decisiones proyectuales, se llevó a cabo una revisión y análisis de proyectos arquitectónicos, tanto a nivel nacional como internacional, que presentan características y criterios propios de los centros culturales. La selección de estos casos respondió a su pertinencia conceptual y funcional en relación con el objeto de estudio. Para el análisis se consideraron variables fundamentales como cultura, identidad, memoria, circulaciones, funcionalidad, condiciones bioclimáticas, zonificación y materialidad, con el fin de extraer lineamientos que contribuyan a la coherencia y pertinencia del diseño propuesto. A continuación, se presentan los casos de estudio más relevantes seleccionados para este análisis.

Centro Cultural Tjibaou

El Centro Cultural Tjibaou, diseñado por el arquitecto Renzo Piano e inaugurado en 1998 en Noumea, Nueva Caledonia, constituye un referente internacional en la integración entre arquitectura, cultura e identidad. El proyecto se concibió como un espacio destinado a preservar y difundir la herencia cultural Kanak, combinando técnicas constructivas contemporáneas con principios de la tradición local. Su planteamiento enfatiza la relación con el paisaje, la interpretación simbólica de la memoria colectiva y la incorporación de soluciones bioclimáticas que responden a las condiciones climáticas del Pacífico Sur.

Figura 19.
Referente de Centro Cultural Tjibaou

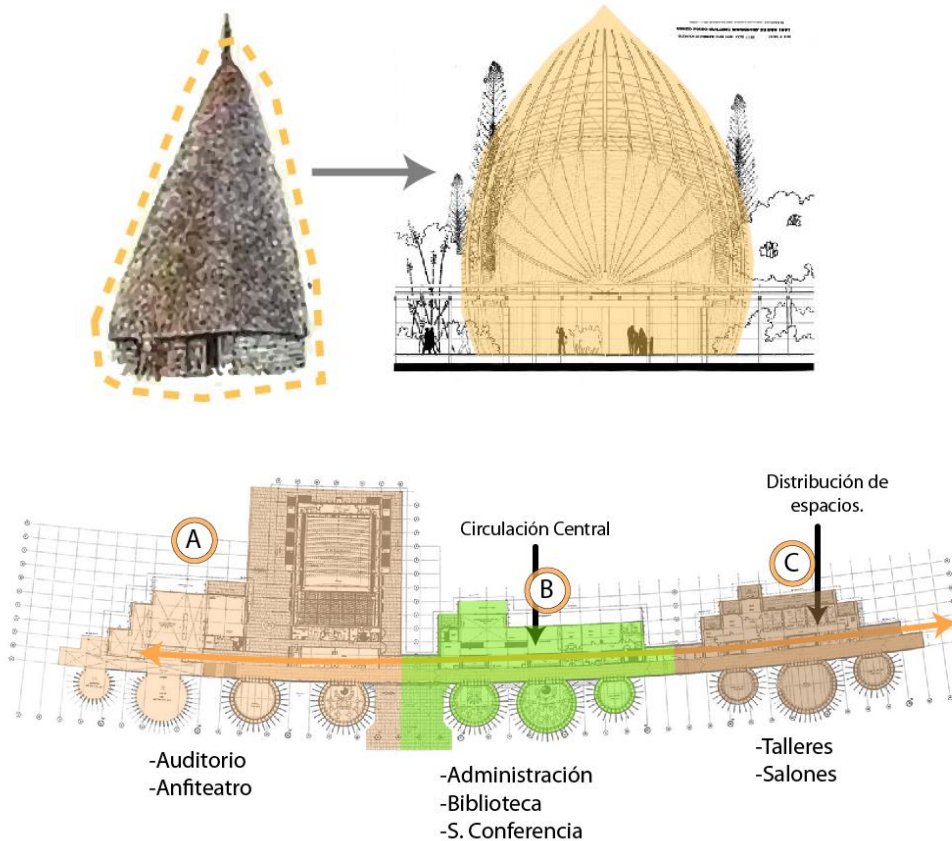


Tomado de “Centro Cultural Tjibaou”, 1998. <https://intranet.pogmacva.com/fr/obras/70257>

Primeramente, frente a la variable de cultura e identidad este arquitecto hace un puente entre el pasado y el futuro, siendo que realiza una reinterpretación de las formas de las cabañas tradicionales para crear un complejo cultural, pero esto va más allá de una imitación de la forma, debido a que convierte una arquitectura vernácula en un monumento contemporáneo construido con materiales como la madera y el acero. Este centro cultura conformado por diez villas que están en diferentes alturas proporcionando jerarquía entre los espacios, al igual que en los poblados tradicionales, donde la

altura de la cabaña del jefe o funciones administrativas simbolizan su importancia. Así mismo, pasa en este complejo, donde las estructuras más altas albergan los espacios más importantes, como el auditorio y la biblioteca.

Figura 20.
Referente variable de cultura e identidad de Kanak



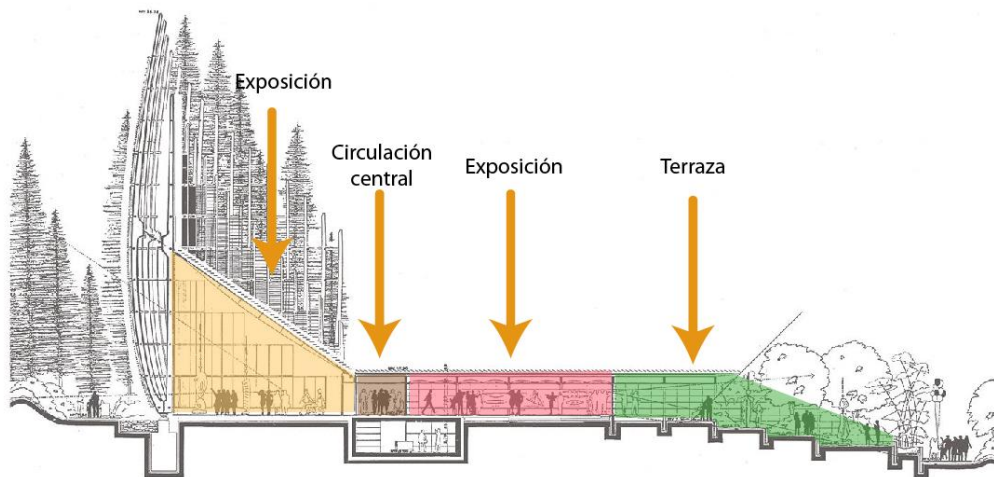
Nota. En esta imagen no solo se destaca la zonificación y coherencia de recorrido entre espacios si no se rescata que la circulación central divide y jerarquiza los espacios, guiando de forma clara el recorrido del usuario a lo largo del proyecto. Adaptado de “Centro Cultural Tjibaou”, 1998. <https://intranet.pogmacva.com/fr/obras/70257> por medio del programa Photoshop.

De igual forma, esta arquitectura se transforma en un espacio de memoria y de afirmación de la identidad con respecto a la variable de memoria, ya que la sala de exposiciones se concibe como un espacio para la transmisión cultural, mostrando tradiciones, costumbres e historias de la comunidad, reforzando así su valor educativo y patrimonial. La disposición de las villas a lo largo de un camino

sinuoso evoca el recorrido de una aldea real, guiando al visitante por las distintas funciones a través de una circulación central como elemento articulador: el pasado en las exhibiciones, el presente en la investigación y el futuro en las artes, facilitando la identificación de áreas de las necesidades funcionales que debe contemplar un centro cultural.

Por otro lado, también es importante resaltar que, pese a contar con una circulación central, se propicia transversalmente el intercambio de actividades, ya que se rompe la rigidez de un pasillo lineal al asegurarse de que las actividades y los espacios sociales fluyan constantemente desde el interior de las cabañas hacia el entorno y viceversa, acompañado de terrazas y patios centrales que fomentan la interacción social y el disfrute del espacio.

Figura 21.
Referente de Funcionalidad de Kanak



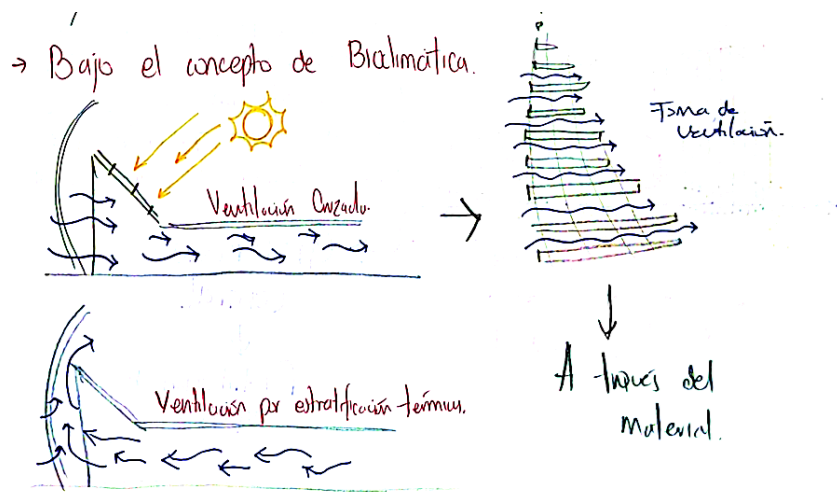
Adaptado de: "Centro Cultural Tjibaou", 1998. <https://intranet.pogmacva.com/fr/obras/70257> por medio del programa de Photoshop

La forma en la que se realizan las villas, no solo es simbólica sino funcional ya que se utilizó la silueta de la cabaña Kanak para generar una solución en el contexto climático, siendo que las cabañas están construidas para funcionar como chimeneas térmicas porque la forma cónica y la gran altura están diseñadas para capturar las brisas marinas. Estas corrientes entran a través de unos mecanismos tipo

persiana ubicados en la parte inferior de las paredes de las cabañas, conocidos como nacos, permitiendo que el aire fluya a través de ellas para ventilar y enfriar de manera natural el interior.

Este tipo de estructura está basada en que a medida que el aire fresco entra por abajo, asciende naturalmente. Esto garantiza un movimiento constante y rápido del aire dentro de la estructura, logrando una ventilación y un enfriamiento sin depender de sistemas mecánicos de aire acondicionado.

Figura 22.
Referente Bioclimática de Kanak



Nota. Esta imagen hace referencia a los dos tipos de ventilaciones que se generan en los espacios a través de las aberturas realizadas traspasando el mismo material.

Expansión Museo de Arte Moderno de Medellín

La expansión del Museo de Arte Moderno de Medellín, desarrollada por el estudio Ctrl G + 51-1 Arquitectos y culminada en 2015, representa un referente nacional en la articulación entre patrimonio industrial, arte contemporáneo y espacio público. El proyecto incorpora la preexistencia de una antigua estructura industrial (edificio Talleres Robledo) y la integra con nuevas volumetrías que consolidan un lenguaje arquitectónico moderno, manteniendo la identidad histórica del lugar. Además, se destaca por su capacidad para generar conexiones urbanas y sociales a través de plazas, recorridos y espacios de encuentro, potenciando la experiencia cultural de la ciudad.

Figura 23.

Referente del Museo de Arte Moderno de Medellín

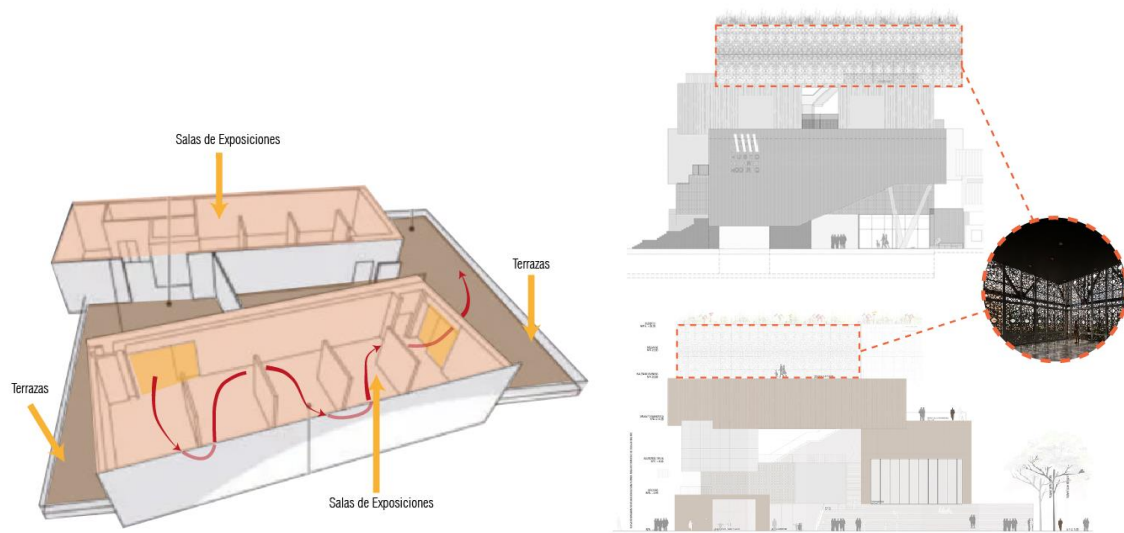


Tomado de "Expansión del Museo de Arte Moderno de Medellín" 2017.

<https://projetandoummuseu.blogspot.com/2012/08/modern-art-museum-of-medellin.html>

Como variable principal se retoma las circulaciones y la funcionalidad, siendo que el uso de patios y terrazas enriquece la experiencia del usuario, pero su función doble es relacionar el museo y la ciudad, ya que actúan como miradores urbanos que integran activamente al usuario con el contexto industrial y paisajístico honrando la memoria del lugar que eran antiguos talleres metalúrgicos. Al mismo tiempo que se desarrolla una flexibilidad funcional en un museo modernos por la subdivisión de los espacios a través de los elementos no arquitectónicos como paneles móviles, telones o incluso la propia museografía. Esto permite que el contenido dicte la forma de los recorridos en el lugar y enriquecen la narrativa expositiva.

Figura 24.
Referente de zonificación y circulación del MAMM



Adaptado de: “Expansión del Museo de Arte Moderno de Medellín” 2017.
<https://projetandoummuseu.blogspot.com/2012/08/modern-art-museum-of-medellin.html> por medio del programa de Photoshop.

Finalmente, se desarrolla una permeabilidad visual y física, lo que asegura que el museo no sea una caja encerrada, ya que se abre para fomentar la interacción a través de la calidad espacial enriquecida al inyectar luz natural y aire para crear condiciones lumínicas y geométricas especiales, optimizando la percepción de las piezas y la atmósfera del lugar. El uso estratégico de estos elementos filtrantes permite que la luz entre difusa y matizada que es ideal para la contemplación del arte y para generar una sensación de clama y concentración.

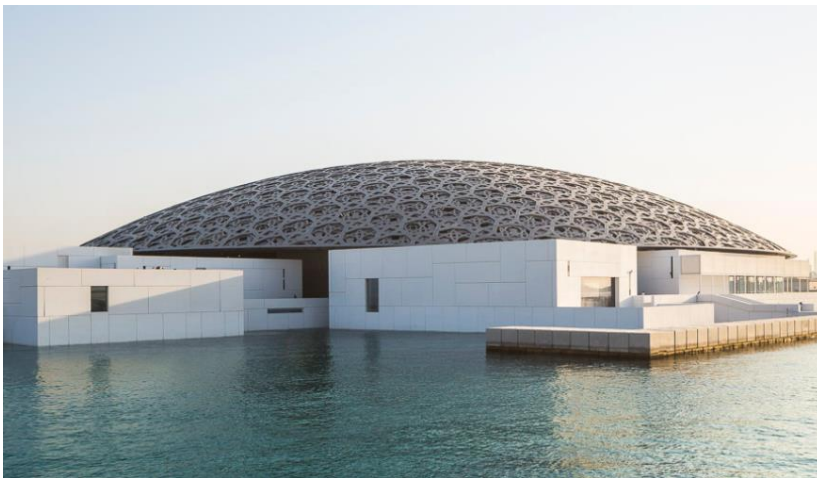
Museo de Louvre Abu Dhabi

El Museo del Louvre Abu Dhabi, diseñado por el arquitecto Jean Nouvel e inaugurado en 2017, constituye un referente internacional en la integración entre arte, cultura y sostenibilidad en un contexto desértico. El proyecto se destaca por su enfoque innovador en la creación de un espacio museístico que trasciende la función expositiva, convirtiéndose en un punto de encuentro cultural global. Su diseño incorpora una cúpula monumental perforada que filtra la luz natural mediante un

efecto denominado *lluvia de luz*, reduciendo la incidencia solar y favoreciendo el confort térmico, lo que representa una solución bioclimática clave para su emplazamiento en climas cálidos. Además, el proyecto plantea un diálogo entre la tradición arquitectónica árabe y el lenguaje contemporáneo, siendo que se inspira en un símbolo emblemático de la arquitectura árabe: la cúpula. Sin embargo, la reinterpreta desde una perspectiva contemporánea, convirtiéndola en una propuesta moderna que fusiona tradición y vanguardia.

Figura 25.

Referente Museo de Louvre Abu Dhabi



Tomado de “Museo de Louvre Abu Dhabi”, 2017. <https://www.archdaily.co/co/883186/louvre-abu-dhabi-ateliers-jean-nouvel>

Por otra parte, la zonificación del museo se puede dividir en varias áreas principales, cada una con su propia identidad y propósito, pero todas interconectadas, como los pabellones de galerías, que son dedicados a las galerías permanentes y temporales, por lo que suelen ser espacios flexibles para que sus exhibiciones sean cambiantes, su distribución guía al visitante a través de la historia y el arte de manera cronológica y temática. Por otro lado, el auditorio central se convierte en un punto de encuentro ya que la disposición de los demás espacios se desarrolla alrededor del mismo lo que facilita su acceso; Finalmente se encuentran los espacios de servicios como lo son tiendas, cafeterías y restaurantes que están ubicados estratégicamente para que su visualización sea hacia el mar y estén al

costado donde se genera un efecto de lluvia de la cúpula. Es por ello que, esta organización constituye un referente útil para la definición y estructuración del programa arquitectónico del proyecto.

Figura 26.

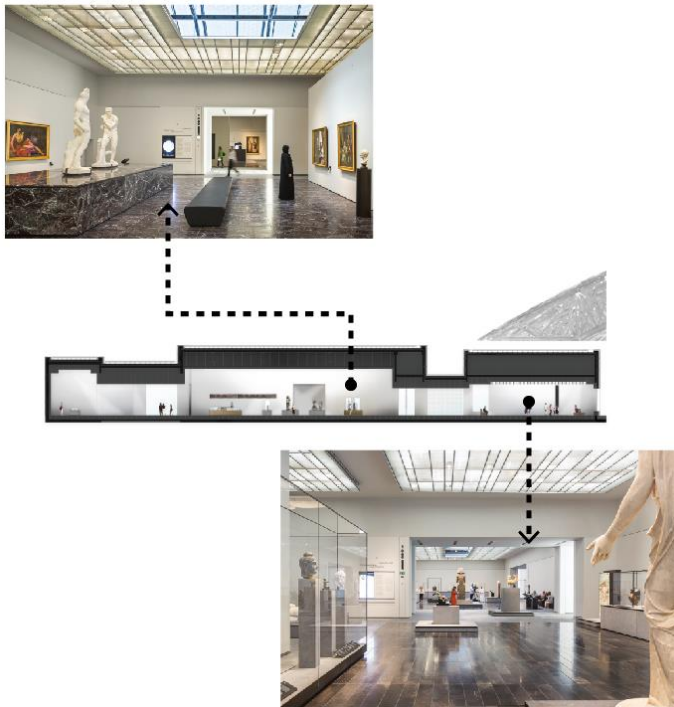
Referente de circulaciones y zonificación del Museo de Abu Dhabi



Tomado de “Museo de Louvre Abu Dhabi”, 2017. <https://www.archdaily.co/co/883186/louvre-abu-dhabi-ateliers-jean-nouvel>

De la misma manera, se destaca la presencia de aberturas de luz en las galerías centrales sin exponer las piezas. Este efecto da una amplificación perceptual, ya que contrasta los muros y eleva visualmente la altura de la sala, esto genera una sensación de amplitud, y al mismo tiempo articula el recorrido expositivo.

Figura 27.
Referente de funcionalidad Museo de Loyvre Abu Dhabi.



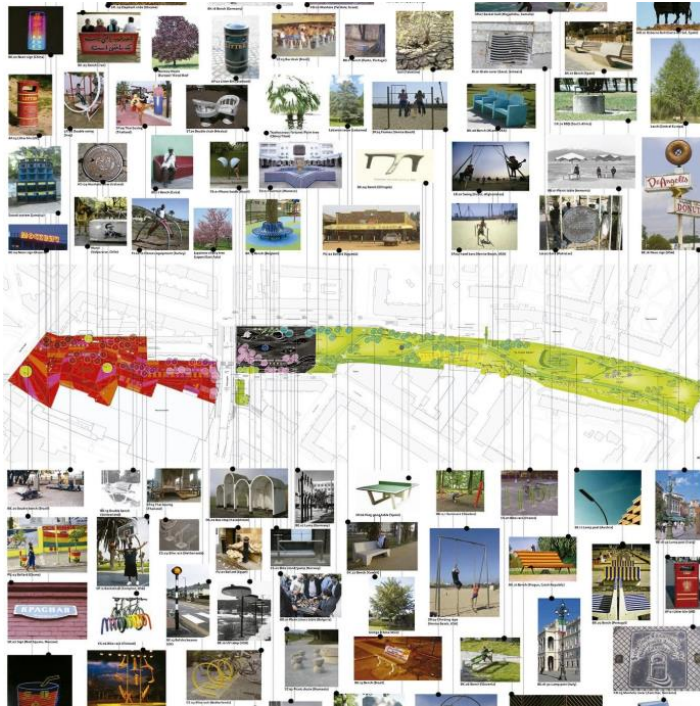
Adaptado de: “Museo de Louvre Abu Dhabi”, 2017. <https://www.archdaily.co/co/883186/louvre-abu-dhabi-ateliers-jean-nouvel> por medio del programa de Illustraitor.

Parque urbano Superkilen - Copenhague, Dinamarca

El Parque Urbano Superkilen, ubicado en Copenhague, Dinamarca, y diseñado por el equipo BIG (Bjarke Ingels Group), Topotek 1 y Superflex, constituye un referente internacional en el diseño de espacios públicos como plataformas de inclusión cultural y diversidad. Inaugurado en 2012, este proyecto se desarrolla como un parque lineal que integra elementos de más de 50 nacionalidades, representando un manifiesto urbano de multiculturalidad e identidad colectiva. Su diseño se caracteriza por ser un acto de urbanismo etnográfico ya que el parque se concibe como una colección de objetos globales traídos de los países de origen, y cada objeto corresponde a un símbolo cultural tangible que otorga un sentido de pertenencia y reconocimiento a los residentes inmigrantes. Por lo cual, el parque se convierte en una memoria social.

Figura 28.

Referente de identidad Parque urbano Superkilen, Copenhague.



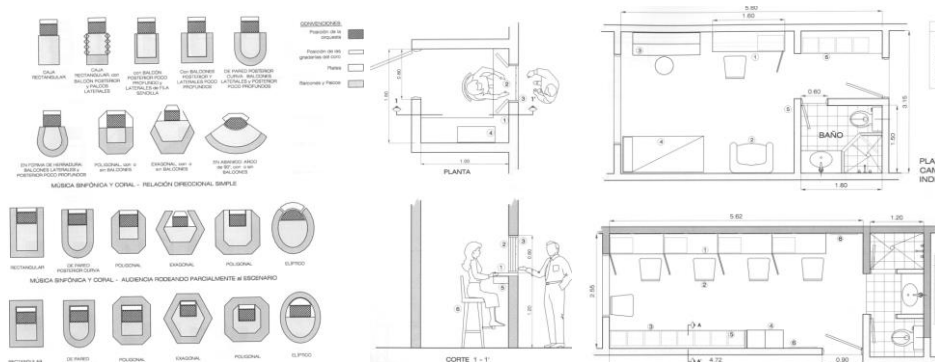
Tomado de: “Parque urbano Superkilen, Copenhague”, 2012. <https://arquitecturaviva.com/obras/parque-urbano-superkilen>

Manual de estándares para intervención en Teatros, según el Ministerio de Cultura de Colombia

El Manual de Estándares para Intervención en Teatros, elaborado por el Ministerio de Cultura de Colombia, constituye un referente normativo y técnico orientado a la conservación, restauración y adecuación funcional de los espacios escénicos del país. Este documento establece lineamientos que garantizan la preservación del valor patrimonial, la optimización de la funcionalidad y el cumplimiento de requisitos técnicos en materia de accesibilidad, seguridad, acústica, iluminación y confort.

En este sentido, es relevante considerar las dimensiones de los camerinos y taquillería para implementarlas en el programa arquitectónico ya que se asegura una funcionalidad adecuada para este tipo de infraestructura. Además de, rescatar las formas recomendadas para el teatro, siendo que esto impacta en la visibilidad e interacción entre el actor y el espectador.

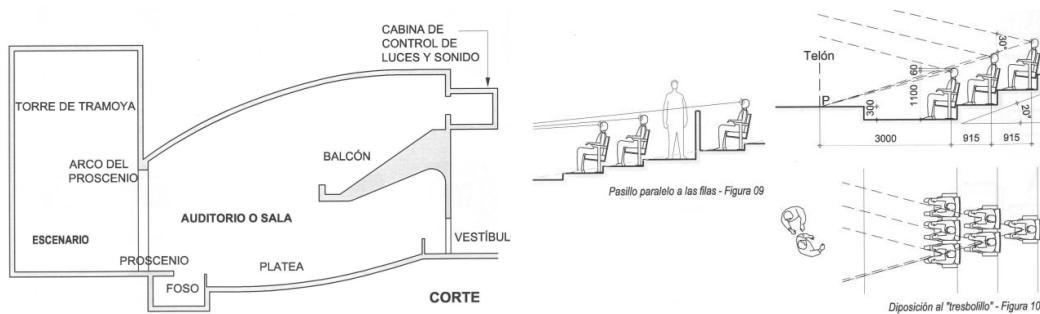
Figura 29.
Referente de zonificación del manual de estándares



Tomado de: “Manual de estándares para intervención en Teatros, según el Ministerio de Cultura de Colombia”, 2021.
<https://teatroycirco.mincultura.gov.co/salas-concertadas/BibliotecaDocumentoGeneral/Manual%20de%20Est%C3%A1ndares%20para%20Intervenci%C3%B3n%20en%20Teatros.pdf>

Así mismo, el énfasis en las medidas mínimas para las líneas de visión que son la base para el diseño de la platea resulta ser importante debido a que estas medidas aseguran que cada espectador independientemente de su ubicación tenga una experiencia visual óptima. Así como los anchos de separación y dimensiones antropométricas introducen el concepto de ergonomía teatral, lo cual transforman el espacio en un entorno diseñado para el confort del cuerpo y optimización de la percepción.

Figura 30.
Referente de funcionalidad del manual de estándares



Tomado de: “Manual de estándares para intervención en Teatros, según el Ministerio de Cultura de Colombia”, 2021.
<https://teatroycirco.mincultura.gov.co/salas-concertadas/BibliotecaDocumentoGeneral/Manual%20de%20Est%C3%A1ndares%20para%20Intervenci%C3%B3n%20en%20Teatros.pdf>

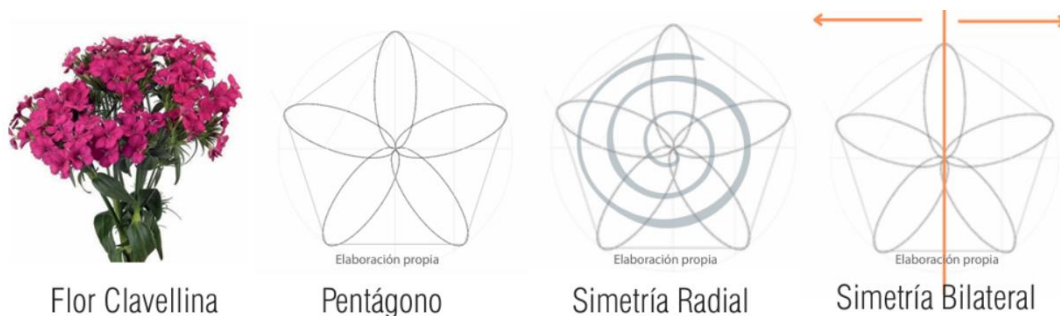
¿Para qué nos sirven estos proyectos?

El análisis comparativo de los referentes arquitectónicos seleccionados permitió identificar estrategias proyectuales y soluciones técnicas que responden a las variables definidas como: cultura, identidad, memoria, circulaciones, funcionalidad, condiciones bioclimáticas, zonificación y materialidad. A continuación, se presentan las conclusiones generales derivadas del estudio, así como las aplicaciones específicas que se integrarán en el desarrollo proyectual, con el fin de consolidar un espacio cultural.

Cultura

Para este proyecto, a nivel del concepto de cultura, la flor clavellina es vinculada al aguinaldo y a la tradición agrícola local, trasciende su valor simbólico para convertirse en solución arquitectónica, debido a que su descomposición geométrica permite utilizar el pentágono en las formas más jerárquicas del proyecto, como se muestra a continuación:

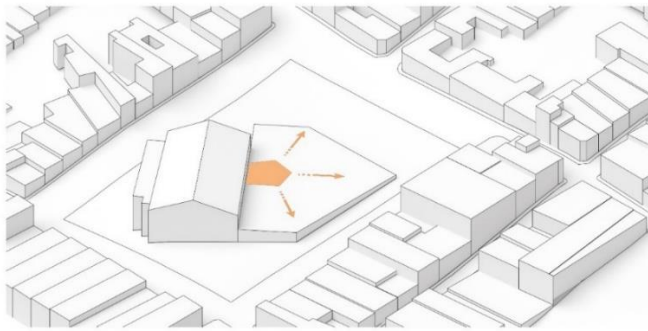
Figura 31.
Descomposición geométrica de la flor clavellina



Nota. Esta descomposición geométrica permite entender la forma base de la flor y aplicarla al proyecto en planta y alzados, ya que a nivel de perfil la flor nos da un semi arco útil para su aplicación en fachadas.

Es así que se adopta como base para el diseño del espacio destinado al teatro, integrando así un símbolo cultural al lenguaje arquitectónico del proyecto.

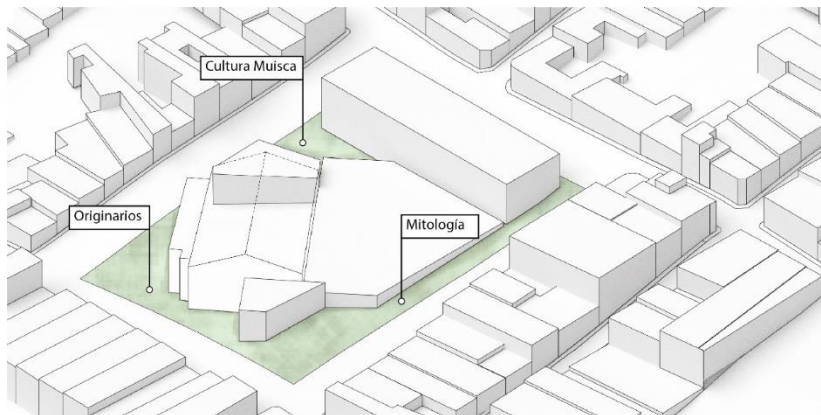
Figura 32.
Aplicación del pentágono en el proyecto



Identidad

A partir del análisis de los referentes, se decide incorporar en los espacios públicos del proyecto símbolos identitarios de la comunidad, abordando temáticas relacionadas con la mitología Garagoense, elementos autóctonos del municipio, representaciones del Aguinaldo Garagoense y aspectos significativos de la cultura indígena muisca.

Figura 33.
Aplicación de variable de identidad al espacio público del proyecto

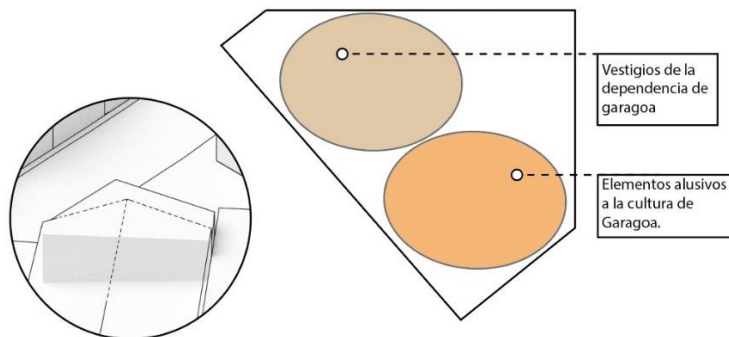


Nota. En esta imagen se pretende explicar que no solo se van a incorporar temáticas a los espacios públicos, si no implementar elementos escultóricos, colores y formas en este mismo.

Memoria

Estos referentes permiten comprender los criterios que debe cumplir un espacio para ser considerado un museo, así como los elementos esenciales que debe contener. En el proyecto, el museo se concibe como un espacio para narrar la historia del Aguinaldo Garagoense, preservar la mitología del municipio y exhibir vestigios de la antigua dependencia de Garagua, previos a la creación del municipio de Garagoa.

Figura 34.
Aplicación de variable de memoria al proyecto.



Nota. En esta imagen se pretende explicar una zonificación específica dentro del museo, dando alusión a las temáticas de promoción y conservación de la cultura del municipio.

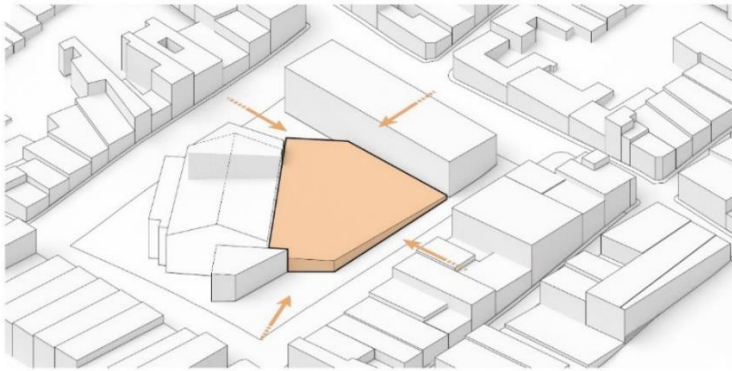
Centralidad urbana

En este caso, se toma esta lógica de zonificación jerárquica, posicionando el teatro del centro cultural como elemento central flanqueado por salas de exposición, espacio gastronómico y zonas comerciales, espacios complementarios que promueven la interacción social.

Además, con este esquema de actividades perimetrales que materializan el concepto de centralidad urbana: cada programa se vincula estratégicamente con las dinámicas sociales preexistentes en el sector, desde comercios hasta espacios culturales. Esta disposición no solo optimiza la multifuncionalidad del conjunto, sino que activa sinergias con el entorno inmediato, potenciando tanto

las nuevas intervenciones como las actividades tradicionales del área. Así, el proyecto trasciende su función edilicia ya que su arquitectura consolida desde su distribución espacial hasta los tejidos sociales más densos del centro del municipio.

Figura 35.
Aplicación de variable de centralidad urbana al proyecto

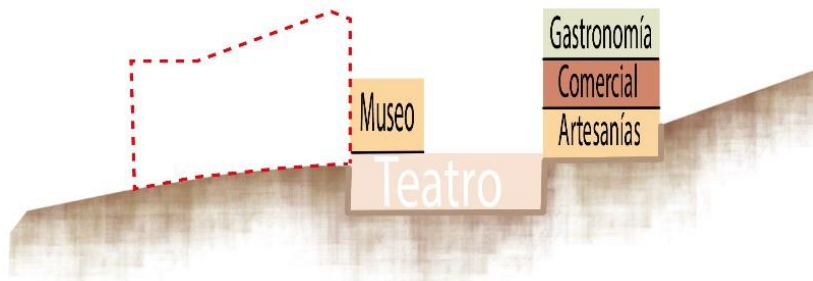


Nota. En esta imagen se denota la jerarquía por forma y área del proyecto.

Zonificación

El análisis de estos referentes orienta la toma de decisiones hacia una zonificación en la que los espacios estén coherentemente conectados y cuyas actividades se relacionen y complementen de manera simultánea, fortaleciendo la integración funcional del proyecto.

Figura 36.
Aplicación de variable de zonificación al proyecto



Nota. En esta imagen se presenta la relación entre los espacios para que sea coherente la distribución de las zonas.

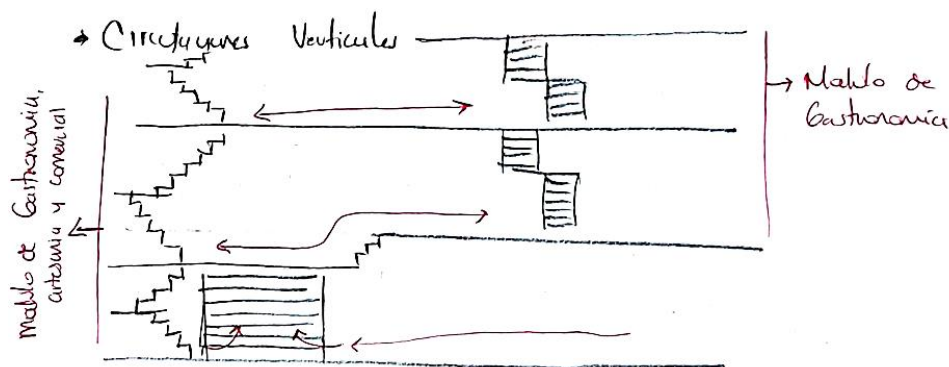
Funcionalidad

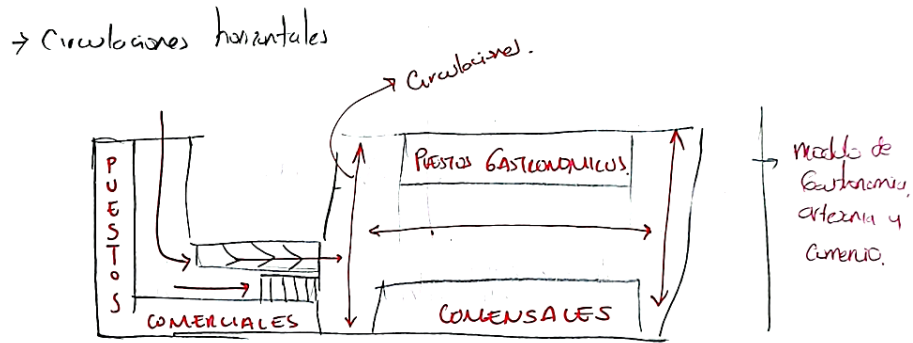
Estos referentes orientan la toma de decisiones en cuanto a criterios y estándares de diseño, asegurando que el espacio cumpla adecuadamente con su función. En el proyecto, se incorporan patios y vacíos interiores que, además de generar percepciones de luz natural, acompañan los recorridos y actúan como espacios públicos interiores que favorecen la conexión entre áreas. Del mismo modo, se consideran las directrices establecidas para teatros en términos de disposición y dimensionamiento de espacios, garantizando el cumplimiento de sus requerimientos funcionales.

Circulaciones

Estos referentes permiten definir circulaciones verticales y horizontales óptimas para el usuario, considerando la diferencia entre el tránsito peatonal y la circulación entre mobiliarios. En el proyecto, se establece que en el módulo de gastronomía, artesanía y comercio se dispongan tres circulaciones verticales estratégicamente distribuidas para garantizar una mejor accesibilidad, complementadas con una circulación horizontal central que articule los espacios interiores. Por su parte, en el museo y la zona administrativa se proyecta una única circulación vertical, acorde con el nivel de ocupación de estas áreas.

Figura 37.
Aplicación de variable de circulaciones en el proyecto



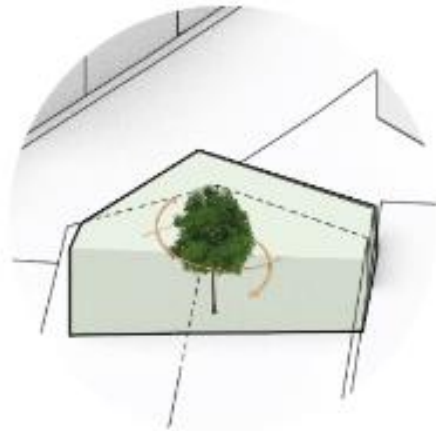


Nota. En esta imagen se presenta la circulación central del módulo de gastronomía, la cual me distribuye a todos los espacios.

Materialidad

Más allá de la incorporación de materiales autóctonos como el adobe, la madera local y la piedra de río, el diseño integrará un espacio central destinado a un elemento natural que acompañe y jerarquice la circulación. Este recurso no solo aportará iluminación natural, sino que también generará un vínculo visual y sensorial con la naturaleza, enriqueciendo la experiencia espacial del usuario.

Figura 38.
Aplicación variable de materialidad al proyecto

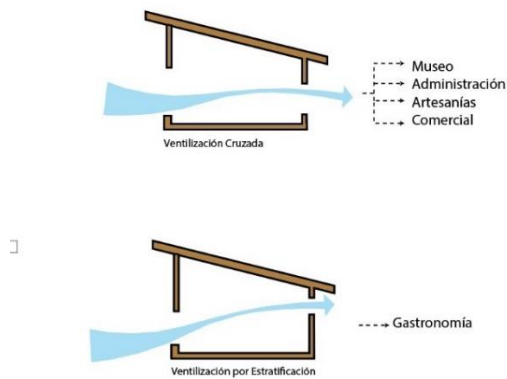


Nota. En esta imagen se presenta la implementación de vegetación y vacíos que acompañen el recorrido.

Bioclimática

Estos referentes orientan la definición de estrategias bioclimáticas para garantizar el confort en las distintas zonas del proyecto. En las áreas gastronómicas se implementará ventilación por estratificación térmica, mientras que, en las zonas de artesanías, administrativas, museográficas, el teatro y las áreas comerciales se aplicará ventilación cruzada. Adicionalmente, se incorporarán elementos de protección solar en las fachadas este con el fin de mitigar el calentamiento de los espacios interiores.

Figura 39.
Aplicación de variable bioclimática en el proyecto



Nota. En esta imagen se presenta los dos métodos de ventilación dentro del proyecto con la finalidad de generar un confort renovación de aire.

Caracterización del Territorio

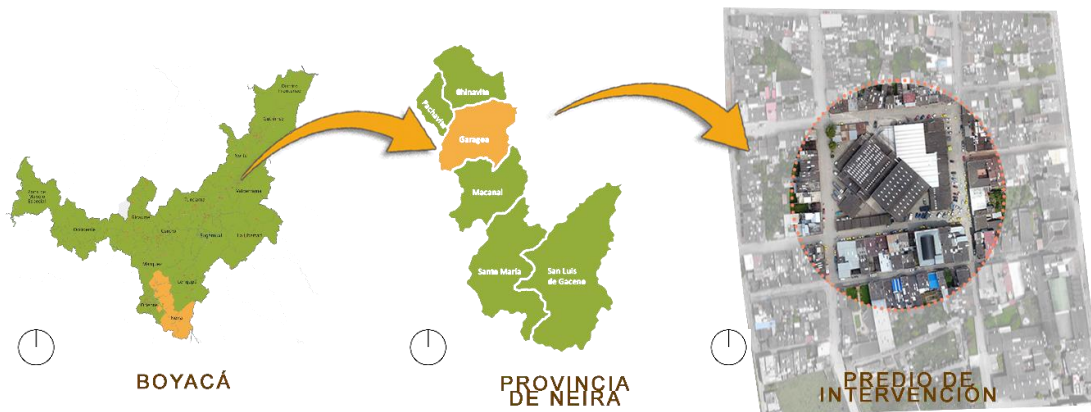
Localización

El proyecto se desarrolló en el departamento de Boyacá, provincia de Neira, específicamente en el municipio de Garagoa. Este se localiza al suroriente del departamento, sobre la cordillera Oriental y comprende una extensión territorial de 210 km cuadrados, donde el 0.85% corresponde a la zona

urbana y el 99.15% a la zona rural según los datos proporcionados por el Departamento Nacional de Planeación (2024).

El área de intervención corresponde al predio donde actualmente se encuentra la plaza de mercado, ubicado en el centro urbano del municipio.

Figura 40.
Localización del proyecto



Nota. Se evidencia la ubicación del predio de intervención en el casco urbano de Garagoa. Adaptado de: www.shutterstock.com / www.researchgate.net / Google Earth. por medio del programa de Photoshop.

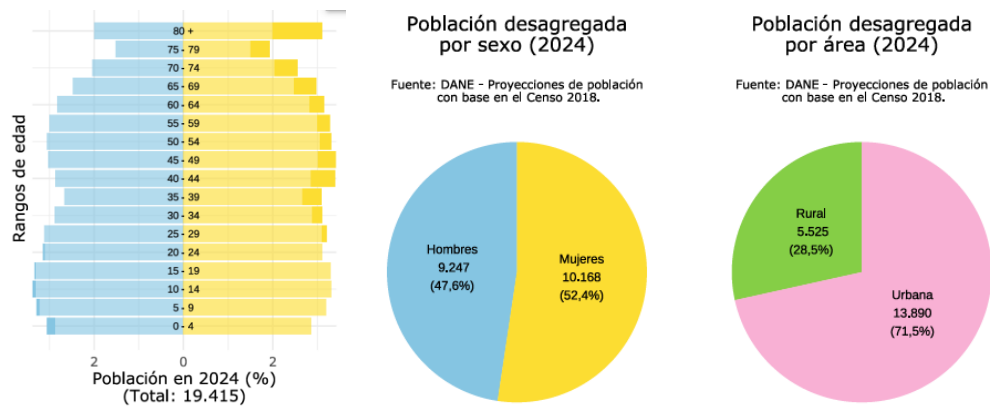
La elección de este predio respondió a criterios estratégicos, entre ellos su relevancia dentro de las dinámicas culturales de Garagoa, dado que en este espacio y sus alrededores se llevan a cabo diversas manifestaciones tradicionales y sociales. Asimismo, el terreno presentó condiciones favorables en términos de accesibilidad y conectividad, al contar con cercanía a vías principales y secundarias, así como facilidad de acceso tanto peatonal como vehicular. El predio se encontró delimitado por la carrera 12, la calle 10, la carrera 11 y la calle 12 y la manzana de intervención contó con un área de 8100 m², una altitud de 5.082717 y una longitud de -73.365149.

Caracterización física del lugar de intervención

Demografía y Población

Según datos del DANE (2021), Garagoa tiene una población de 19.415 habitantes, lo que equivale a una densidad poblacional de 92,45 hab/km², esta cifra indica una concentración moderada de personas por unidad de área que es relevante para la planificación territorial. Esta distribución se detalla en la siguiente figura.

Figura 41.
Gráficas poblacionales de Garagoa



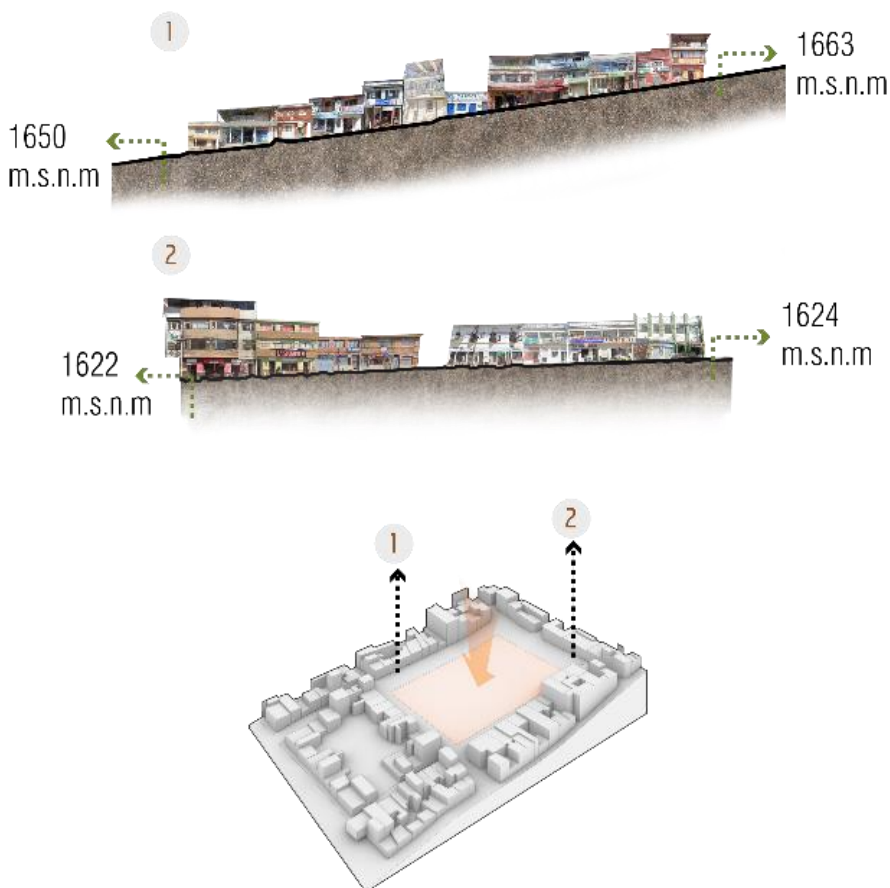
Nota 14: La población en edad laboral (25-59 años) es clave para impulsar proyectos productivos o turísticos. El envejecimiento sugiere potencial para turismo de bienestar o servicios geriátricos, alineados con la caracterización física del territorio. "DANE-Proyecciones de población con base en el Censo 2018", 2021. Ficha_15299%202024.pdf

La distribución de la población muestra una mayoría femenina, por encima de 921 personas respecto a los hombres. Así mismo, tras observar la pirámide poblacional que confirma una tendencia al envejecimiento, si bien el segmento en edad productiva que corresponde de 14 a 59 años es considerable, la cúspide de mayores de 60 años es notablemente ancha, para proyectos futuros en el municipio.

Altitud y topografía

El municipio de Garagoa se encuentra en una altitud promedio de 1750 m.s.n.m según el Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC) (2024), específicamente el predio de intervención se encontró en un rango de 1663 y 1650 m.s.n.m, como se muestra en la figura 41. Esta inclinación permitió que en la propuesta de diseño se aprovecharan las visuales panorámicas del lugar, así como la obtención de iluminación y ventilación natural considerando el análisis bioclimático construyendo por desniveles para aprovechar la topografía. De igual forma, se tiene un drenaje natural ya que se facilita el flujo del agua lluvia reduciendo problemas de encharcamiento.

Figura 42.
Topografía del lugar.



Nota. En esta imagen no solo se evidencia la inclinación y altura de los perfiles aledaños del predio de intervención, si no se evidencia las alturas de las construcciones aledañas. Lo cual permitió, determinar la paramentación de los espacios del centro cultural. Adaptado de: "Google Earth Pro", 2025. por medio del programa de Skeptchup y editado en Photoshop.

De igual manera, la intervención buscaba fortalecer la relación del centro cultural con su contexto urbano, promoviendo una transición continua y armónica entre el espacio público y el equipamiento. El proyecto se orientó hacia la implementación de una accesibilidad universal que garantice recorridos cómodos, seguros y participativos a lo largo de todo el espacio arquitectónico.

En cuanto al entorno inmediato, las viviendas del sector presentan edificaciones entre dos y cuatro niveles, caracterizadas por la diversidad de materiales y tonalidades en sus fachadas, explicadas en el siguiente apartado. No obstante, conservan cierta uniformidad en la disposición y el diseño de elementos como puertas y ventanas, lo que contribuye a mantener una coherencia visual dentro del paisaje urbano.

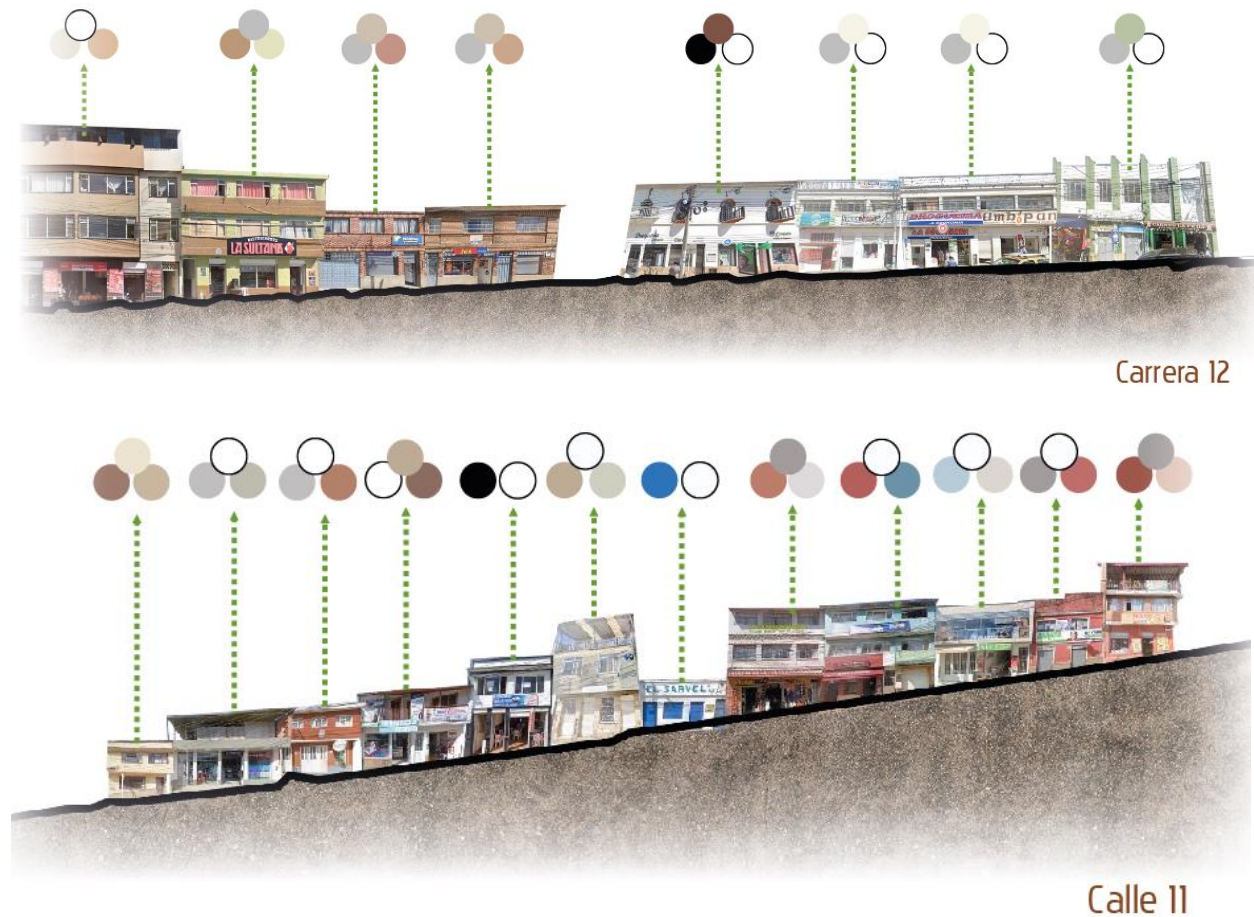
Colorimetría del contexto

La colorimetría del contexto se tuvo en cuenta con la finalidad de identificar las gamas cromáticas predominantes del contexto inmediato, para comprender la influencia de los colores en cuanto a la integración arquitectónica y percepción del lugar. En este caso, se analizó la fachada continua sobre la carrera 12, extrayendo los tres tonos más representativos de cada edificación, en donde se evidencia una predominancia de tonalidades cálidas y neutras, como beige, ocre, terracotas y grises suaves, acompañadas de algunos acentos verdes y blancos. Esta paleta refleja la materialidad tradicional del entorno, como el uso del ladrillo, pintura mate y concreto expuesto que responde a un contexto urbano de carácter comercial que cumple una función más práctica que estética.

Por otro lado, la calle 11 presenta una paleta cromática más diversa en comparación de la carrera 12, sin embargo, predominan las tonalidades terrosas y rojizas derivadas del uso del ladrillo, combinadas con colores fríos como azules y grises, en donde se mezclan usos residenciales y comerciales dándole ese dinamismo visual. Teniendo en cuenta lo anterior, este análisis permitió

orientar la propuesta arquitectónica hacia una integración armónica con el contexto, utilizando gamas y materialidades que dialoguen con el mismo y tener una coherencia visual.

Figura 43.
Colorimetría carrera 12 y 11

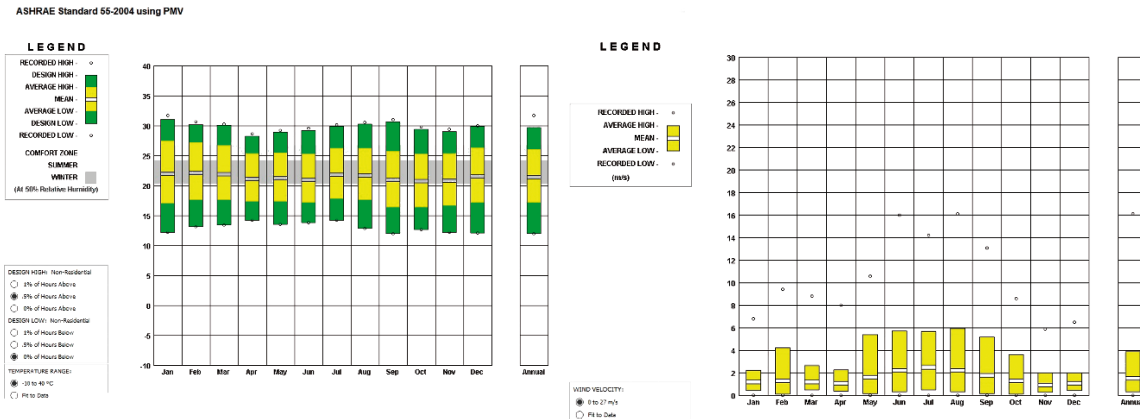


Análisis bioclimático del lugar

Las temperaturas medias de Garagoa oscilan entre los 17°C y 28°C a lo largo del año, por lo cual se ubican dentro del rango de confort térmico establecido por ASHRAE, lo que indica un clima generalmente confortable. Sin embargo, durante los meses más cálidos (enero, agosto y septiembre) las temperaturas máximas pueden superar este rango. Por lo que se vio la necesidad de implementar estrategias de protección solar. Por otro lado, en los meses más fríos (abril y julio) las temperaturas

mínimas pueden descender por debajo del confort térmico, además de ello los meses más ventosos se ubican de mayo a julio. Por ende, se implementaron estrategias de ganancia térmica pasiva y el diseño de barreras vegetales, celosías o muros perforados ayudará a evitar la sobre ventilación de los espacios.

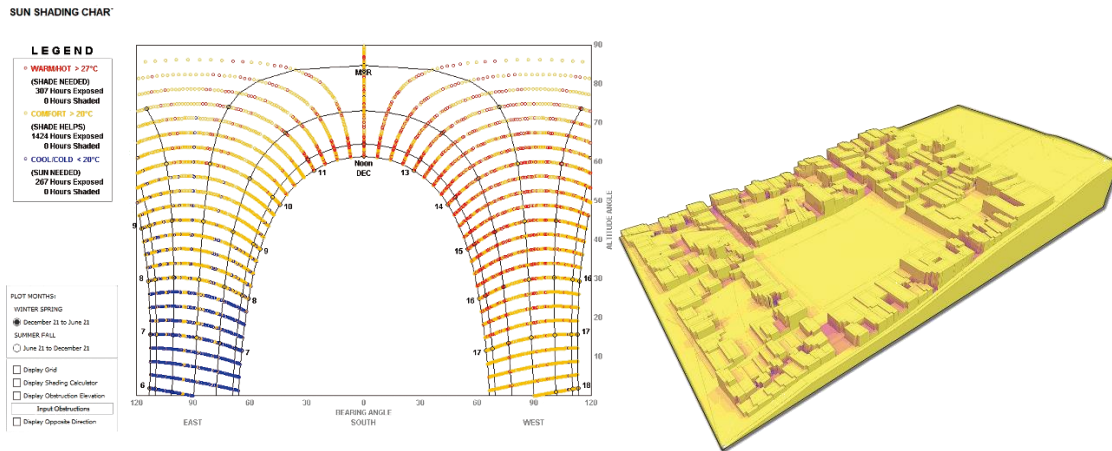
Figura 44.
Rango de temperatura y velocidad del viento.



Nota. Estas graficas no solo explican los rangos promedios de cada factor, si no que posibilitan la implementación de estrategias pasivas, como la reducción de uso de sistemas mecánicos de enfriamiento. Estas graficas se tomaron de “Climate consultan”, 2025.

Otro factor a considerar es el rango de iluminación, los meses con mayor iluminación son enero, febrero y diciembre, lo que permite la implementación de estrategias pasivas para optimizar la iluminación. Adicionalmente, en promedio la cantidad de energía que se recibe en el lugar es de 400 Whr/m² año, ya que a partir de las 8:00 am hasta las 5:30 pm el espacio recibe radiación solar, lo que permite determinar el intervalo de tiempo en el que es necesario realizar la protección solar y enfriamiento del lugar.

Figura 45.
Rango de iluminación



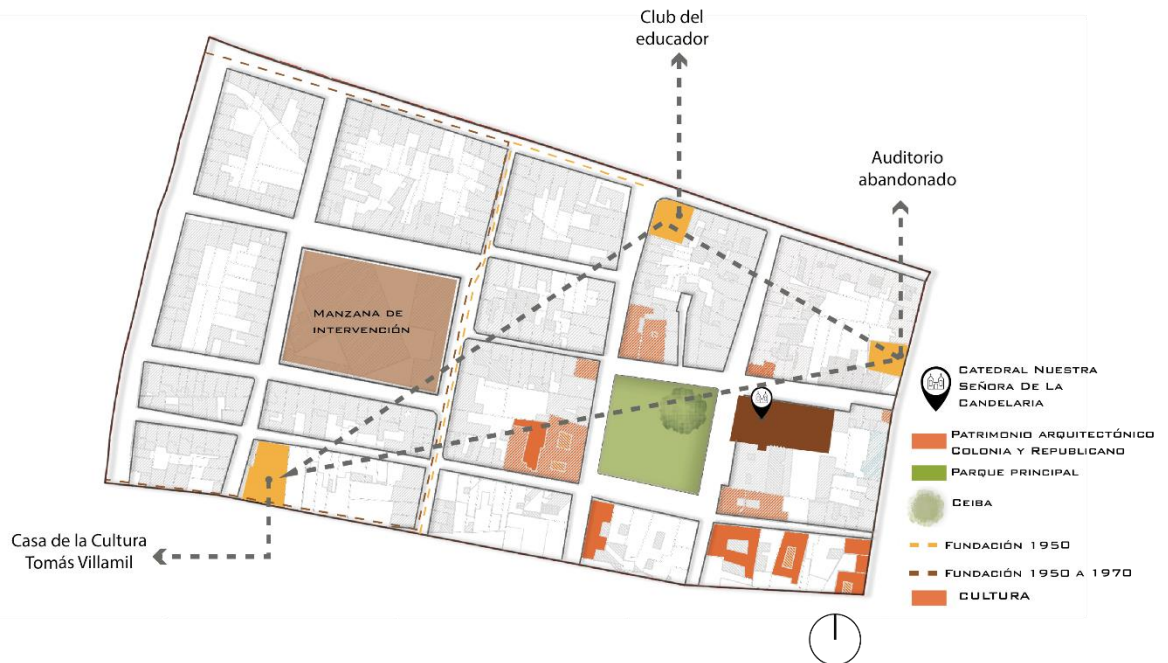
Tomado de: “Climate consultan” y “Autodesk forma”, 2025.

Cultura y patrimonio

Dentro del contexto inmediato de la manzana de intervención se encontraron 3 espacios físicos para la demostración de las manifestaciones culturales, de los cuales el auditorio se encuentra en estado precario y abandonado, seguido del club del educador el cual según Martínez (2005) se construyó como un escenario para los educadores, reuniones y conferencias, y finalmente se encuentra la Casa de Cultura Tomás Villamil, la cual la Alcaldía Municipal (2023) comenta que se construyó en la expansión del pueblo en un intervalo de tiempo de 1950 a 1970 y dentro de este lugar se encuentran espacios como la biblioteca Odilia Camacho, salones múltiples y un teatro que alberga cómodamente a 150 personas. En vista de ello, el predio de intervención se utilizó como espacio físico para manifestaciones culturales y actividades del municipio que sean de alta envergadura ya que los espacios actuales no cuentan con la capacidad suficiente para albergar la cantidad de personas requerida para dichos eventos y festividades.

De igual forma, se observa que el centro de la municipalidad está conformado por algunos edificios patrimoniales, los cuales podrían ser utilizados como referentes en su arquitectura para implementarlos en el centro cultural.

Figura 46.
Cultura y patrimonio del área de influencia.



Nota. La figura presenta un mapeo de los elementos e instituciones que conforman la red cultural del centro municipal, destacando aquellos actores con los cuales el centro cultural puede establecer alianzas estratégicas para potenciar su impacto sociocultural. Adaptado de: "Secretaría de Planeación de Garagoa", 2025. por medio del programa Photoshop e Illustrator.

El sector presenta un marcado déficit de zonas verdes, concentrando en el parque principal la totalidad de los espacios públicos destinados al esparcimiento y la recreación. Frente a esta carencia, una de las estrategias fundamentales de la propuesta fue integrar la vegetación como elemento articulador entre los espacios del usuario y su entorno inmediato. Esta decisión busca no solo mejorar la calidad ambiental y el confort térmico del lugar, sino también generar una experiencia más agradable, saludable y sensorial para quienes lo habitan y visitan.

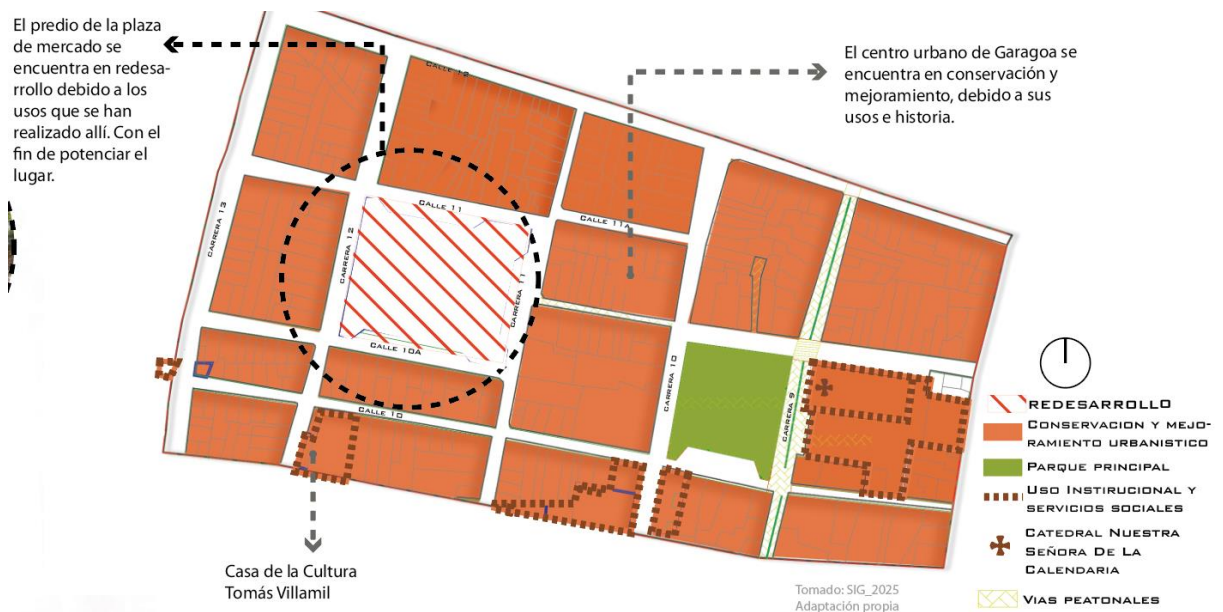
El centro cultural, además, se inserta en la dinámica urbana existente al vincularse con la actual red de equipamientos culturales del municipio. En este sentido, se convierte en un nodo que complementa

y potencia las funciones de otros hitos urbanos: lo histórico, representado por la catedral; lo educativo, materializado en las casas de cultura; y lo lúdico, reflejado en el parque principal y el coliseo municipal. Esta articulación promueve la identidad local, fortalece la vida comunitaria y estimula el desarrollo del turismo cultural en Garagoa.

Planes de tratamiento urbanístico

En el municipio de Garagoa el centro urbano se encuentra en un plan de tratamiento urbanístico de conservación y la manzana de intervención a pesar de estar en el centro urbano se encuentra en un tratamiento urbanístico de redesarrollo el cual “es una modalidad de renovación urbana que busca transformar las estructuras urbanas y arquitectónicas de zonas ya desarrolladas” (Ministerio de Vivienda, 2021), así mismo, en el actual Plan de Desarrollo (2024-2027) se encuentra como proyectos de gestión la gestión y diseños del “centro de eventos y plaza de mercado” como centro turístico artesanal y ancestral de Garagoa. En este sentido, el proyecto tuvo la viabilidad para desarrollarse en este predio.

Figura 47.
Planes de Tratamiento Urbanístico



Nota. En esta figura se verifica que el predio de intervención sea apto para el equipamiento desarrollado. Adaptado de: “Secretaría de planeación de Garagoa”, 2025. por medio del programa Photoshop e Illustrator.

A causa de ello, el centro cultural no solo debía responder a necesidades artísticas y culturales, sino integrarse estratégicamente en la trama urbana que en este caso se estuvo realizando en una zona de redesarrollo. A su vez, da la oportunidad de realizar actividades híbridas por el sector en el que se encuentra.

Usos

En el contexto inmediato de la manzana de intervención se encuentran en gran proporción las edificaciones de uso mixto, enfocadas al abastecimiento de necesidades básicas, junto con establecimientos gastronómicos y bares. Por consiguiente, este contexto ofrece una oportunidad para posicionar el centro cultural como eje integrado que potencie la red cultural como el desarrollo local.

Figura 48.

Usos

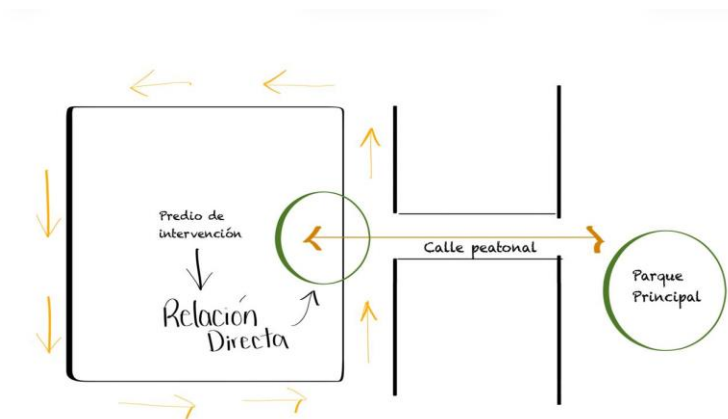


Nota. Se observa la diversidad de usos alrededor del predio de intervención, lo cual permite que el centro cultural no solo potencie la red cultural y económica sino a su vez, como el sector por su amplia gama de usos y actividades urbanas, este

Nota. El análisis morfológico del área central de Garagoa revela una notable carencia de elementos urbanos significativos que funcionen como referentes identitarios. Ante esta situación, la implantación del centro cultural adquiere relevancia como dispositivo urbano catalizador, con capacidad para: (1) consolidar una centralidad física y simbólica, (2) generar polaridades positivas en su entorno inmediato, y (3) establecer conexiones funcionales con otros nodos urbanos existentes. Adaptado de: “secretaría de Planeación”. 2015. por medio del programa Photoshop e Illustrator.

El área de intervención se caracteriza por contar con una red de transporte cercana y estratégicamente ubicada, que facilita la conexión del centro cultural con las vías principales y secundarias del municipio. Esta condición permite un fácil acceso desde distintos puntos de Garagoa, potenciando la integración del equipamiento con el tejido urbano existente. Asimismo, el predio dispone de un acceso peatonal relevante que conecta directamente el parque principal con el lugar de implantación, consolidando un eje de movilidad y encuentro ciudadano. La manzana presenta accesos tanto vehiculares como peatonales por sus cuatro fachadas, lo que incrementa la permeabilidad del sector y refuerza su vocación como espacio de interacción social y cultural.

Figura 50.
Relación calle peatonal

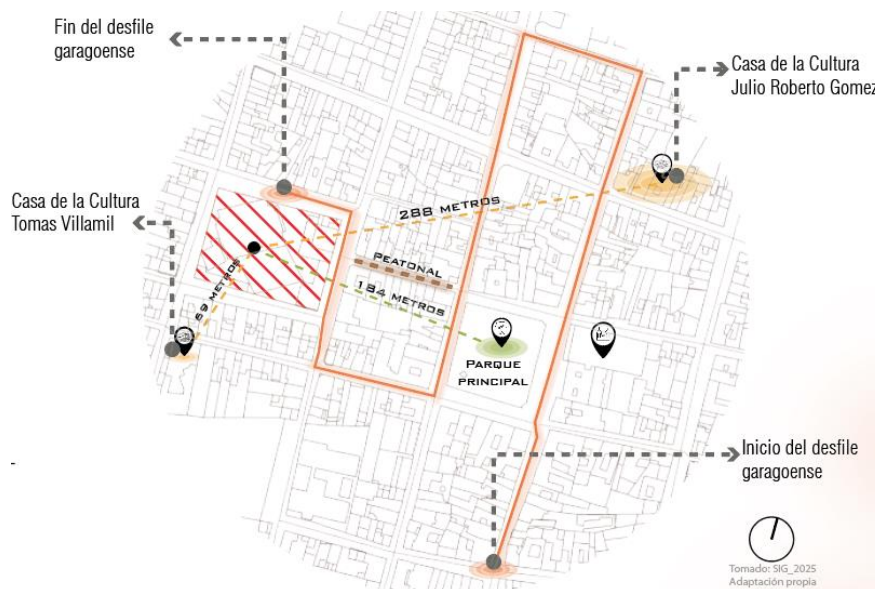


El entorno cuenta con la infraestructura básica necesaria para el desarrollo del proyecto, incluyendo redes de agua potable, alcantarillado, instalaciones sanitarias y alumbrado público. Estas condiciones, sumadas a su localización estratégica, favorecen la apropiación y el uso continuo del centro cultural, convirtiéndolo en un punto articulador entre la dinámica barrial y las actividades culturales del municipio.

Recorrido Aguinaldo Garagoense

Como parte del análisis territorial, resultó fundamental considerar el trazado del desfile del Aguinaldo, dado que su punto final establece el acceso principal al teatro. Este espacio se configura como escenario culminante para la exhibición final de carrozas, comparsas y luminarias que participan en el concurso, reforzando así su rol como nodo cultural y de encuentro comunitario.

Figura 51.
Recorrido Aguinaldo Garagoense



Nota. El recorrido no es aleatorio; define un eje que articula hitos culturales preexistentes, revelando una *geografía ritual* donde lo simbólico moldea lo urbano. Adaptado de: “secretaría de planeación de Garagoa”. 2025. por medio del programa de Illustraitor.

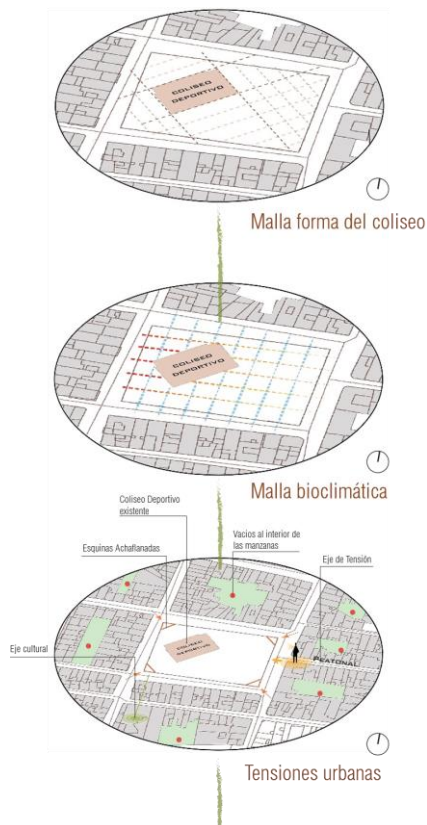
El desfile genera un flujo masivo de personas tanto locales como provenientes de municipios de la región, lo cual da la oportunidad de extenderse más allá de un evento anual, siendo que posibilita que el centro cultural incluya espacios comerciales, artesanales y gastronómicos.

Criterios de Diseño

Malla Profunda

El diseño del proyecto se fundamentó en el desarrollo de tres mallas conceptuales, las cuales integran los siguientes criterios determinantes: (1) los ejes estructurales del coliseo existente, que establecieron las directrices geométricas iniciales; (2) el análisis de la orientación solar y los patrones de vientos predominantes, clave para la eficiencia bioclimática; y (3) las tensiones urbanas del entorno inmediato, entre las que destacan la relación con las casas de cultura, los vacíos intermanzanas, la conexión con el parque principal y la articulación con la calle peatonal. Esta triangulación de variables permitió generar una propuesta arquitectónica coherente con el contexto físico y cultural del lugar.

Figura 52.
Malla profunda



Nota. Esta malla argumenta la forma actual del centro cultural que está relacionada con las actividades urbanas, sistemas bioclimáticos y contexto arquitectónico inmediato. Elaboración propia, mediante los programas de Photoshop e Illustrator.

Identificación de elementos

La figura siguiente sintetizo la identificación de las principales manifestaciones culturales, tradiciones orales y elementos de memoria colectiva de Garagoa. Estos aspectos permitieron reconocer las necesidades del territorio y orientar la creación de espacios que den lugar a la celebración de festividades, la preservación de la identidad local y el fortalecimiento del sentido de pertenencia. De esta manera, el proyecto integro tanto las expresiones vivas de la comunidad como la memoria ancestral, proyectando un escenario que articula lo cultural, lo social y lo simbólico.

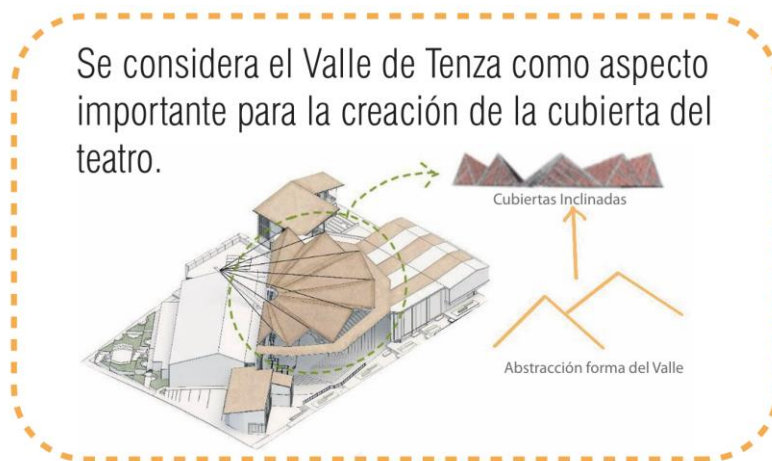
Figura 53.
Identificación de elementos



La organización del centro cultural respondió a estas tres dimensiones: espacios para las manifestaciones (eventos, ferias, gastronomía y artesanías), áreas dedicadas al rescate de tradiciones (mitología, relatos y símbolos locales) y zonas que preserven la memoria colectiva (patrimonio, cultura muisca y símbolos identitarios como la flor clavellina). De esta forma, el proyecto no solo cumplió con la función de infraestructura cultural, sino que se convierte en un lugar de encuentro, transmisión y continuidad de la identidad de Garagoa, garantizando un equilibrio entre lo contemporáneo y lo ancestral.

Para integrar el diseño con el entorno, se consideró el contexto geográfico de Garagoa en el Valle de Tenza. La geometría natural del valle fue abstraída y utilizada como elemento formal y jerárquico en la configuración de la cubierta del teatro. Esta abstracción resultó en una forma compuesta por planos triangulares, que definieron la composición de la cubierta como se evidencia a continuación:

Figura 54.
Abstracción Valle de Tenza



El resultado final de esta aproximación metodológica es un proyecto que trasciende al establecer un diálogo directo con su emplazamiento. Al abstraer la geometría identitaria del Valle de Tenza para configurar la cubierta triangular del teatro, la edificación no solo honra su contexto geográfico, sino que se erige como un nuevo hito cultural que fusiona la memoria del paisaje con la arquitectura contemporánea.

Memoria descriptiva

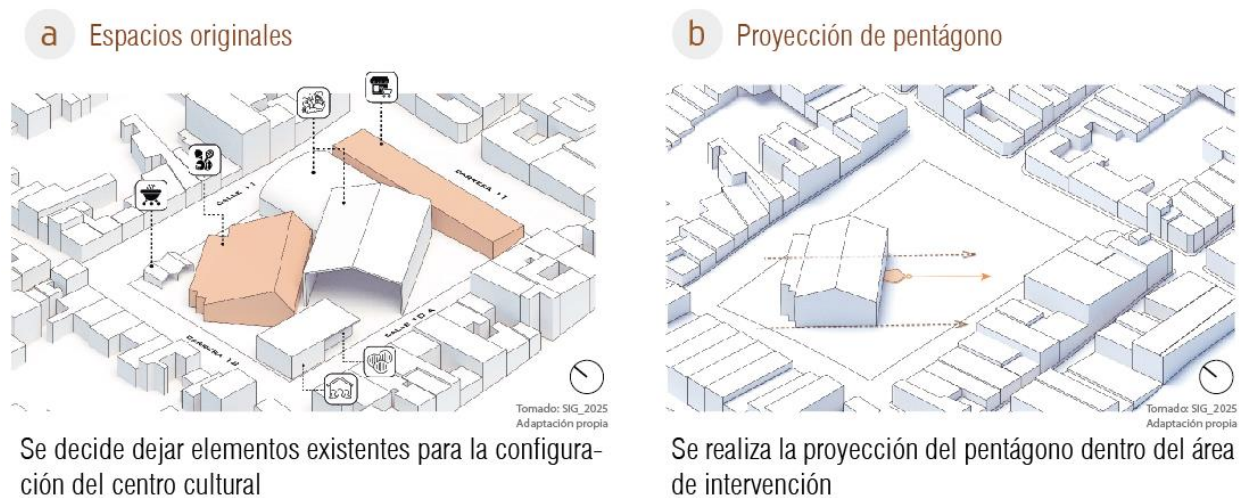
El diseño de la forma arquitectónica se fundamentó en primera instancia, de los espacios originales del área de intervención, reconociendo preexistencias que contribuyen a la definición del centro cultural. Posteriormente, se incorporó la proyección geométrica del pentágono, elemento simbólico derivado de la flor de clavellina, que sirve como generador de la composición, (teniendo en cuenta los

referentes como el “Centro comunitario de Francis Keré” o el “Centro de convenciones de Qatar” que plantean la abstracción de un elemento simbólico de la cultura hacia una solución arquitectónica).

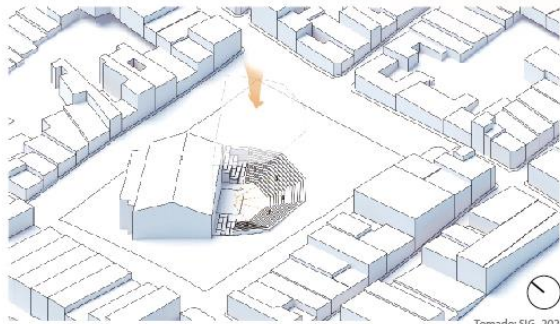
Dentro de esta proyección se estableció la jerarquía espacial, situando el teatro como núcleo central y elemento dominante del proyecto.

A partir de allí, se realizaron adiciones que permiten integrar áreas comerciales, gastronómicas y artesanales, fomentando la diversidad de usos y la vitalidad urbana. Paralelamente, se llevan a cabo sustracciones estratégicas para abrir el conjunto, generar vacíos y propiciar espacios públicos de encuentro. Finalmente, se incorporaron los ejes de tensión del coliseo, que orientan la disposición de otros volúmenes y refuerzan la relación del centro cultural con su contexto inmediato. Estas operaciones proyectuales buscan equilibrar la presencia del nuevo equipamiento con las demandas sociales del entorno.

Figura 55.
Memoria Descriptiva

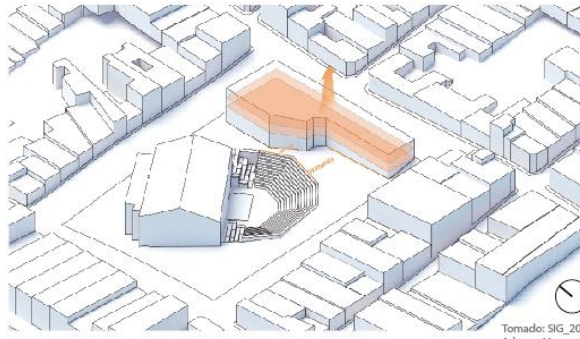


c Jerarquía del espacio



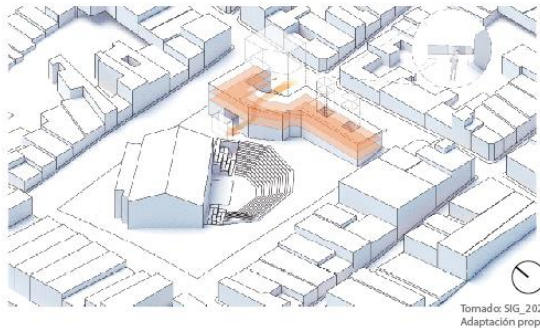
Dentro de la proyección se coloca el teatro como elemento jerárquico.

d Adición de espacios



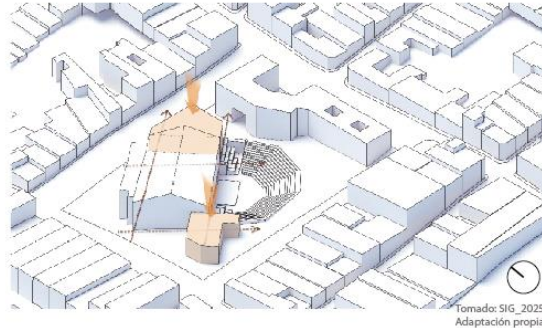
Se realiza la adición de ese módulo para área comercial, gastronómica y artesanal.

e Sustracciones



Sustracción de vacíos para dar amplitud al espacio y generar espacios públicos

f Ejes de tensión del coliseo



Se añaden otros espacios en función de los ejes de tensión que proporciona el coliseo

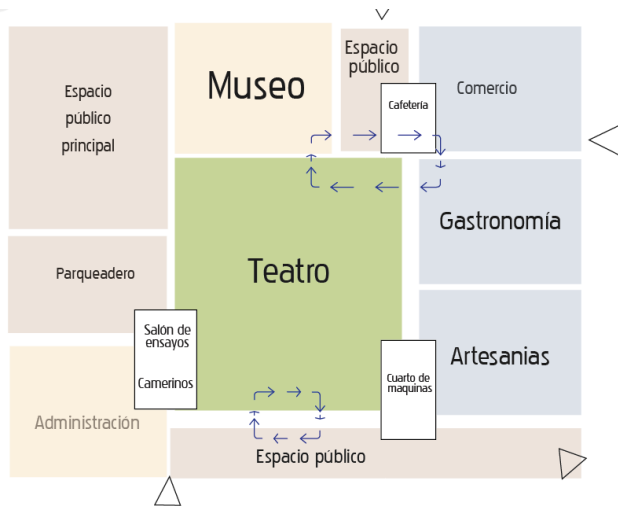
Teniendo en cuenta el proceso metodológico, la propuesta final se configura a partir de cubiertas inclinadas que dialogan con la volumetría y el lenguaje formal del coliseo existente, generando una continuidad visual y urbana. Los vacíos estratégicamente dispuestos permiten la permeabilidad del conjunto, facilitando recorridos, accesos y conexiones fluidas con el espacio público circundante. Asimismo, la jerarquización de elementos mediante variaciones en materialidad y altura refuerza la identidad arquitectónica del proyecto, destacando hitos dentro de la composición, como el teatro. En este sentido, la propuesta no solo plantea un mejoramiento de lo existente, sino que también busca complementar y revitalizar el sector de influencia, integrando tradición y contemporaneidad en un mismo lenguaje arquitectónico.

Organigrama y zonificación

La zonificación del proyecto se desarrolló a partir de dos criterios fundamentales: (1) la aplicación de las estrategias bioclimáticas previamente definidas, que determinaron la disposición y características de los espacios según su exposición ambiental; y (2) la jerarquización del teatro como elemento central, alrededor del cual se organizaron las actividades complementarias tanto para el sector como para el propio equipamiento cultural. Las circulaciones se estructuraron en dos niveles: un anillo perimetral que articula el conjunto con el lote de intervención, y un sistema radial que conecta todas las áreas con el teatro como núcleo principal, esto teniendo en cuenta el referente de “Common Ground Centro de convenciones de Bogotá”.

El proceso de diseño inició con un análisis de las relaciones espaciales requeridas para el centro cultural, determinando su organización a partir de la jerarquización de funciones. El teatro se estableció como elemento principal debido a su relevancia cultural y programática, tal como se ilustra en la figura.

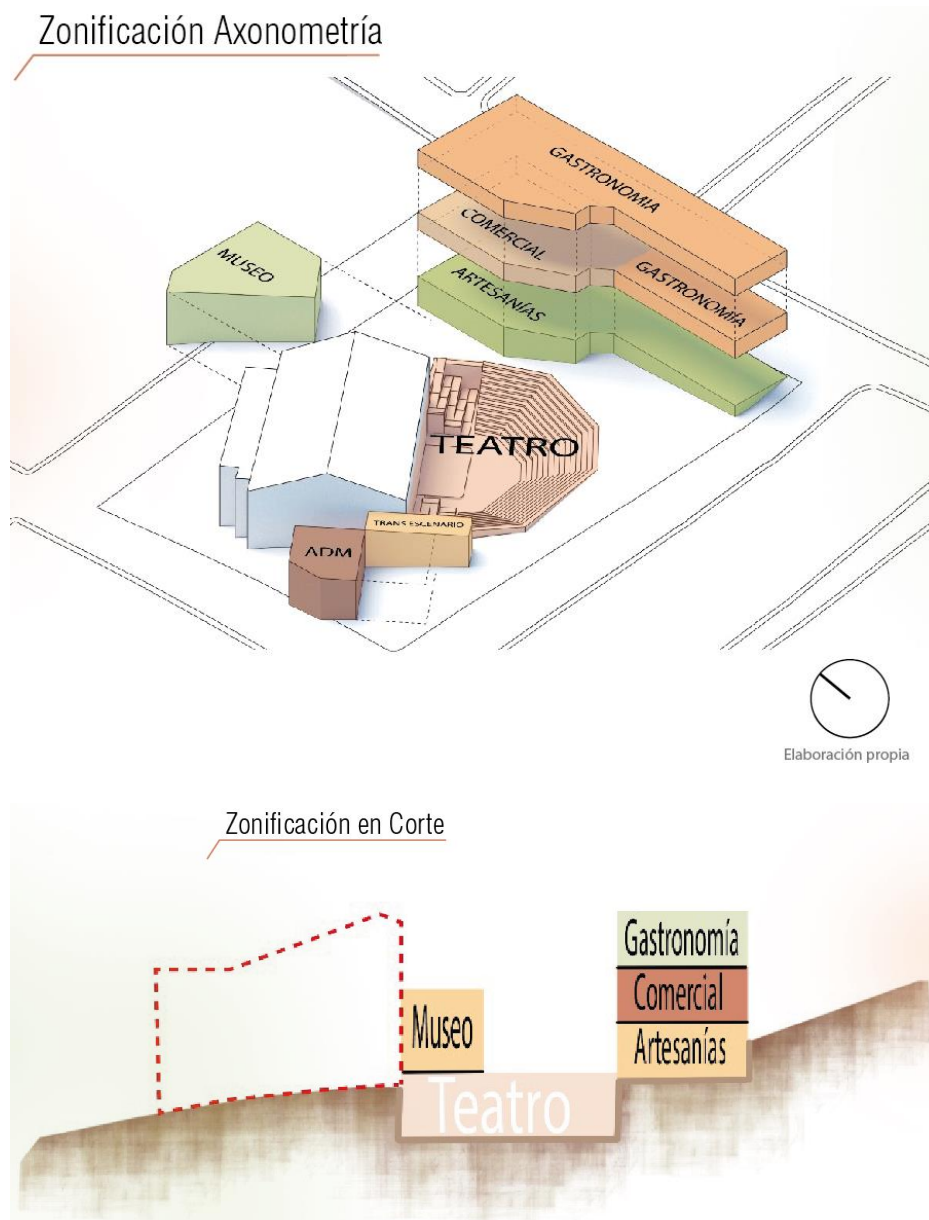
Figura 56.
Relación de espacios



Nota. Este organigrama plantea un tejido de relaciones espaciales y programáticas que fortalecen el carácter del centro cultural, entendiendo la complementación de sus actividades.

El proyecto se estructuró en cuatro áreas principales de intervención, cada una con actividades diferenciadas pero complementarias. Esta organización busca responder integralmente a las necesidades de la comunidad, creando sinergias entre los distintos espacios programáticos, como se ilustra en la siguiente figura:

Figura 57.
Zonificación



Nota. El teatro se ubica como elemento jerárquico y articulador del conjunto. A su alrededor se disponen espacios que amplían la oferta y consolidan un circuito cultural completo: el museo, que refuerza la memoria y la identidad local; las áreas administrativas, que garantizan la gestión del centro. De manera complementaria, se incorpora un bloque destinado a artesanías, comercio y gastronomía, el cual no solo fomenta la economía local, esta disposición busca un equilibrio entre actividades culturales, recreativas y productivas.

El desarrollo del programa arquitectónico es la síntesis de una doble fundamentación: el análisis previo del contexto y la aplicación de los criterios establecidos. Adicionalmente, se recurrió al estudio de referentes arquitectónicos, cuyo aporte fue esencial para determinar las necesidades espaciales típicas de un equipamiento cultural. El programa resultante, que se presenta a continuación, materializa de manera concreta las demandas espaciales del proyecto.

Tabla 7.
Programa del proyecto

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO CENTRO CULTURAL		
ZONA	SUBZONA	ÁREA (m ²)
Administrativa	Vestíbulo	19,03
	Recepción	10
	Sala de espera	23,77
	Dirección General	18,2
	Cuarto de seguridad	20
	Puestos administrativos	123,14
	Sala de reuniones	35
	Sanitarios Mujeres	8,33
	Sanitarios Hombres	8,33
	SUB TOTAL	265,8
Museo	Vestíbulo	32
	Recepción	10
	Sala de exposición permanente	250
	Sala de exposición temporal	250
	Bodega	24
	SUB TOTAL	566
Gastronomía y artesanías	Área de mesas	765,3
	Cafetería	59,15
	Puestos de ventas + Cocina	229,51
	Puestos de Venta artesanías	195,89
	Sanitarios Hombres y mujeres	138,75
	SUB TOTAL	1388,6
Eje Comercial	Puestos comerciales	387,52
	SUB TOTAL	387,52
Teatro	Taquilla	35

	Camerinos	51,13
	Escenario	119,52
	Graderías	1903,46
	SUB TOTAL	2109,11
Zonas Generales de servicios	Zona de Parqueadero	176,2
	Depósito de Basuras	15
	Cuarto de Maquinas	83,24
	SUB TOTAL	274,44
ÁREA TOTAL		4991,47

Propuesta arquitectónica

En este apartado se desarrolla de manera integral el proyecto arquitectónico, presentando una descripción detallada de cada uno de sus componentes. Se exponen las características formales y técnicas del diseño, incluyendo el análisis de fachadas, cortes y distribución espacial, así como la selección de materiales, el sistema estructural y las instalaciones requeridas para su funcionamiento. Del mismo modo, se explican las circulaciones, relaciones espaciales y demás elementos que configuran la propuesta final, permitiendo una comprensión completa y coherente del proyecto en su conjunto.

Proyecto

El área total del lote corresponde a 8.100 m²; sin embargo, dentro de la zona de intervención se encuentra un coliseo existente con un área de 1.500 m², lo que establece un área efectiva de ocupación de 6.600 m² para el desarrollo del proyecto. El predio se ubica estratégicamente entre la carrera 11, carrera 12, calle 10A y calle 11, conformando un punto de conexión importante dentro del tejido urbano.

Plantas

A continuación, se presentan las plantas arquitectónicas del proyecto, las cuales permiten comprender la organización espacial, funcional y volumétrica de la propuesta. Cada nivel se expone de

manera detallada, evidenciando la distribución de los espacios, las relaciones entre usos, las circulaciones principales y secundarias, así como las estrategias de iluminación, ventilación y confort que guiaron el proceso de diseño. Estas plantas constituyen una herramienta fundamental para visualizar la lógica interna del proyecto y su articulación con el contexto urbano y ambiental.

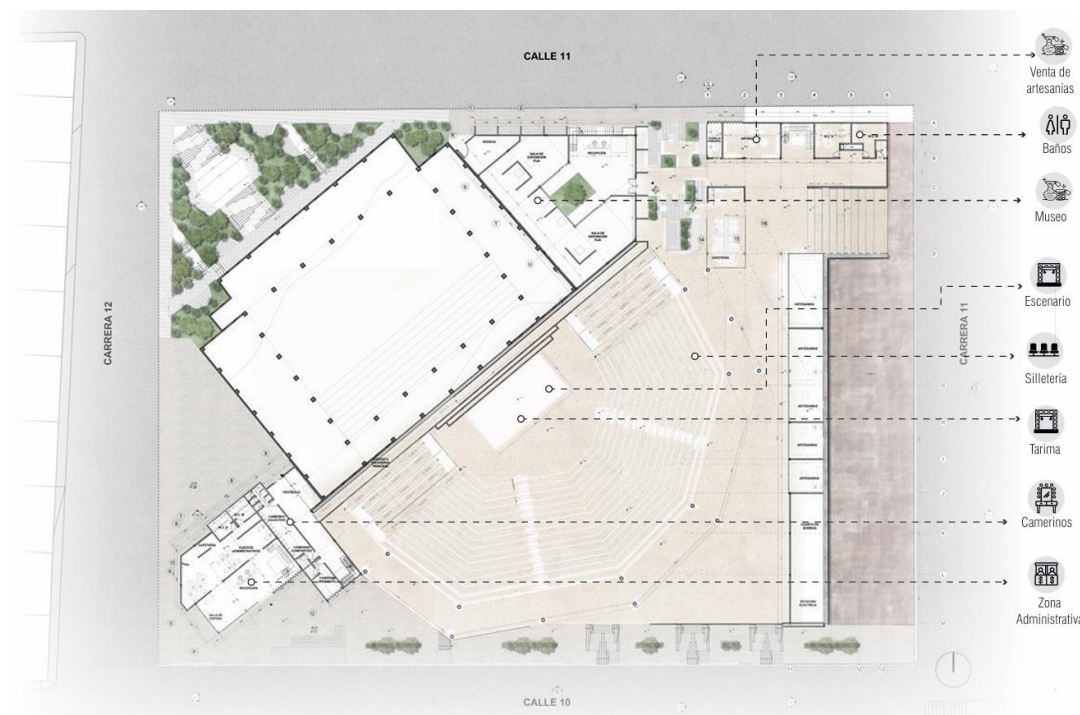
El Centro Cultural se desarrolla en tres niveles, cada uno organizado estratégicamente según el programa arquitectónico previamente descrito. En la primera planta, el proyecto cuenta con dos accesos principales: uno ubicado sobre la calle 11 y otro sobre la calle 10A. Este nivel integra diversos componentes que articulan usos culturales, administrativos y de servicio.

En primer lugar, se encuentra la zona museográfica, conformada por una recepción, un punto fijo con escalera y ascensor, y una sala de exhibiciones destinada a muestras permanentes (exhibición de la evolución histórica de las festividades que hacen de la cultura del municipio, a su vez mostrar los vestigios de la dependencia indígena Garagua). De manera complementaria, se ubica la zona de artesanías, compuesta por cuatro locales destinados a la venta de productos típicos del municipio (como artesanías y elementos tradicionales) y un cuarto de máquinas que alberga los tanques de almacenamiento de agua y la subestación eléctrica. El primer nivel incluye, además, un teatrino que conecta visual y espacialmente la carrera 11 con el segundo nivel, así como una taquilla destinada a la compra de entradas para el teatro principal. Dicho teatro cuenta con escenario, tras–escenario y tres camerinos: uno individual, uno compartido y uno colectivo, garantizando el correcto funcionamiento de actividades escénicas y culturales.

Adicionalmente, se incorpora un espacio público que vincula la zona museográfica con el área de artesanías, permitiendo la integración de flujos y actividades. Sobre este nivel también se desarrolla la primera etapa del bloque administrativo, conformado por una cafetería, una recepción, una sala de espera, baños privados, un área administrativa y un punto fijo con ascensor.

Por último, sobre la carrera 12 se dispone un área de estacionamiento destinada principalmente para ambulancias, vehículos de cargue y descarga, y recolección de residuos. Este sector se complementa con un espacio público articulador que conecta con el coliseo existente entre la carrera 12 y la calle 11, generando recorridos fluidos, zonas de permanencia y un espacio flexible para diversas actividades comunitarias. Todos estos elementos pueden observarse en la siguiente figura:

Figura 58.
Planta primer nivel

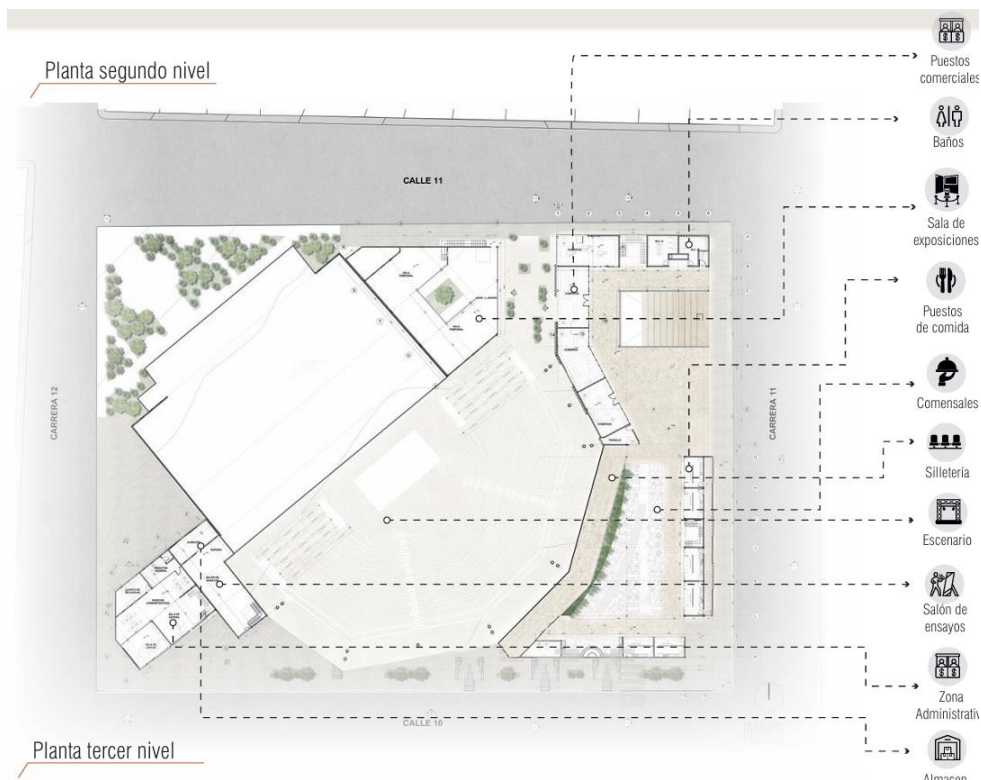


El segundo nivel cuenta con un acceso principal sobre la carrera 11, el cual articula las distintas áreas funcionales de esta planta. En este nivel se desarrollan las zonas gastronómica y comercial, conformadas por seis módulos destinados a restaurantes específicamente a la venta de carne alcaldero como plato típico del municipio y cuatro locales comerciales, diseñados para dinamizar la actividad social y económica del centro cultural. Asimismo, se dispone de unidades sanitarias de apoyo a los diferentes espacios públicos del nivel junto con una unidad sanitaria para personas con discapacidad. El

área museográfica se amplía hacia un segundo piso, donde se ubica una sala de exhibición temporal destinada a la rotación de muestras y exposiciones provenientes de las demás casas de cultura del municipio, fortaleciendo así la red cultural local.

Finalmente, el segundo nivel incorpora una zona administrativa complementaria, que alberga el sistema de control y monitoreo (CCTV), además de los puestos de gestión encargados de supervisar las actividades y el correcto funcionamiento del equipamiento cultural.

Figura 59.
Planta de Segundo nivel

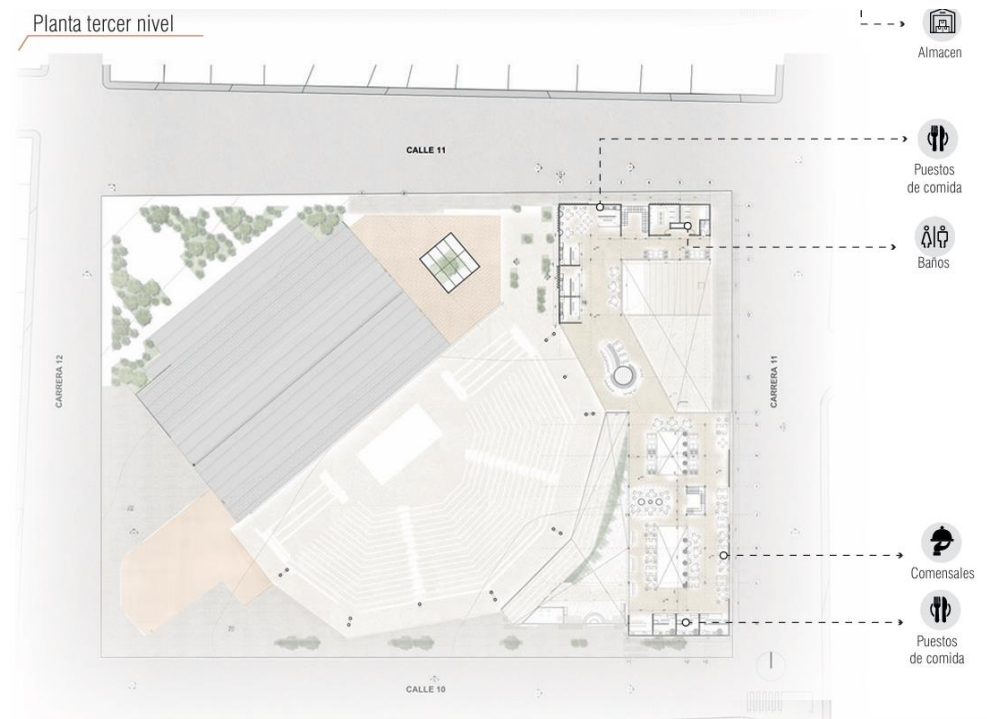


El tercer nivel está conformado por una serie de módulos gastronómicos enfocados en la oferta de cafeterías, amasijos, queso de hoja y postres que hacen parte de la comida típica del municipio, promoviendo espacios de encuentro y permanencia para los usuarios, y se ven acompañados de vacíos centrales con la finalidad de generar luz en el nivel inferior. Este nivel complementa las actividades

sociales y recreativas del centro cultural, consolidándose como una zona de esparcimiento con un carácter más contemplativo.

Cuenta también con unidades sanitarias de apoyo y amplias terrazas que permiten la visualización del contexto inmediato, ofreciendo vistas privilegiadas hacia el entorno urbano y natural de Garagoa. Estas terrazas no solo funcionan como espacios de descanso, sino que también actúan como miradores que fortalecen la relación del equipamiento con su paisaje circundante.

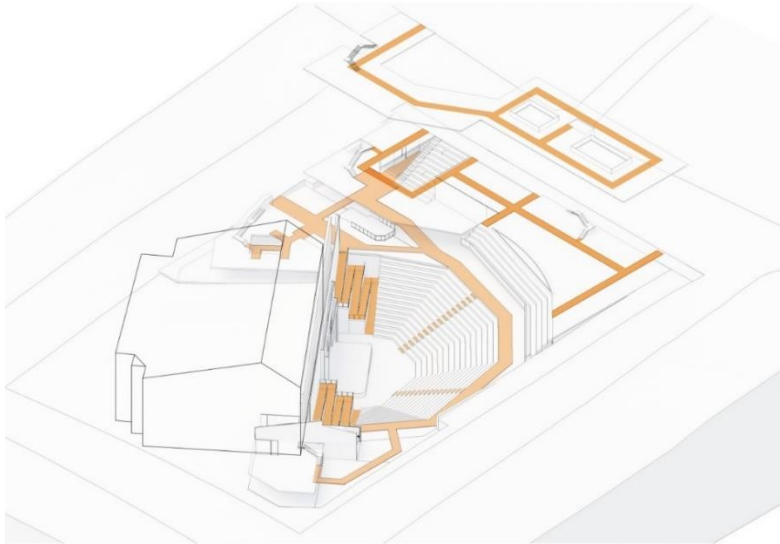
Figura 60.
Planta de tercer nivel



Circulaciones

En este apartado, se analizaron los ejes peatonales, las conexiones verticales y horizontales, asegurando accesibilidad, fluidez y seguridad en todos los recorridos propuestos. Teniendo en cuenta lo anterior, se empezó a plantear circulaciones a lo largo del proyecto teniendo en cuenta los referentes analizados, como se muestra a continuación:

Figura 61.
Circulaciones del proyecto.



Como resultado del planteamiento funcional del proyecto, las circulaciones principales se organizaron en primera parte en las zonas gastronómica, comercial y artesanal, garantizando una conexión eficiente entre los distintos espacios del equipamiento. Se dispusieron dos puntos fijos principales conformados por una escalera y un ascensor, asegurando la accesibilidad vertical y la movilidad universal dentro del edificio. Seguido a esto, la zona administrativa y en el área destinada al museo, se incorporó un punto fijo adicional compuesto por una escalera y una rampa, con el fin de facilitar el desplazamiento continuo y accesible de los usuarios. Por su parte, el teatro cuenta con dos puntos fijos que integran rampas para personas con movilidad reducida y escaleras que conducen hacia una circulación central, optimizando el flujo y la evacuación en eventos de gran afluencia. En el perímetro del proyecto se diseñó un espacio público inclusivo que articula el equipamiento con su entorno inmediato. Este espacio integra rampas, escaleras y zonas verdes que garantizan la accesibilidad universal y aportan confort ambiental, promoviendo la interacción social y la permanencia del usuario en condiciones seguras y agradables.

Cortes arquitectónico

En este apartado se presentan dos cortes principales, uno longitudinal y uno transversal para dar visibilidad a la configuración espacial del proyecto y su relación.

Figura 62.
Corte Longitudinal

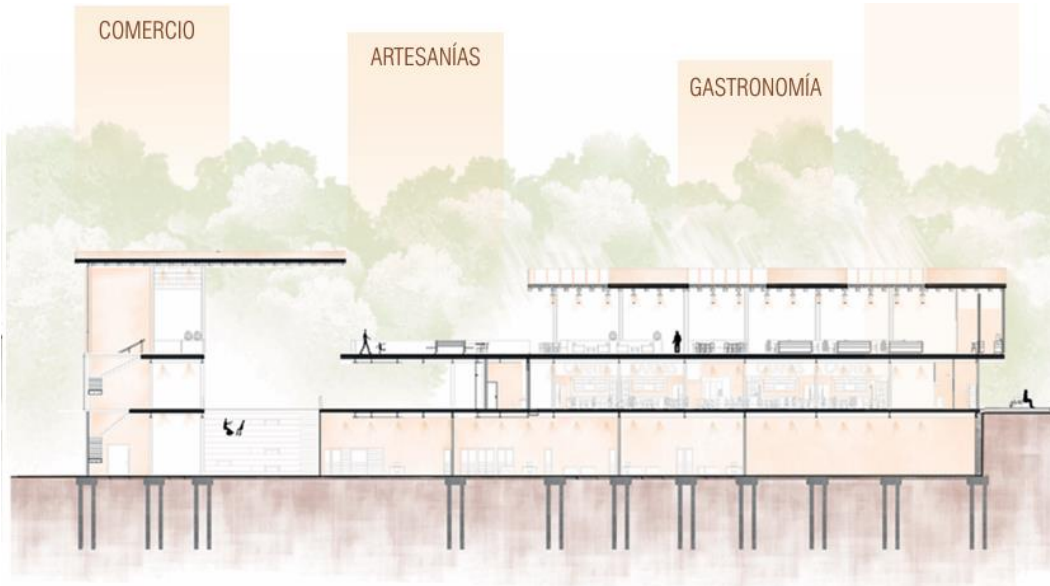


Figura 63.
Corte transversal



Fachadas

Se presenta una propuesta de fachada que respondió de manera directa al contexto inmediato y a la paleta cromática previamente analizada. Las fachadas principales de los módulos de gastronomía, artesanías, comercio y administración retomaron los colores predominantes del entorno y emplean una selección de materiales coherente con la identidad local. Para ello, se integraron muros calados que, además de aportar un carácter estético distintivo, contribuyeron a la integración arquitectónica mediante sistemas pasivos de ventilación, favoreciendo el confort térmico interior.

Por otro lado, la fachada correspondiente a la zona museográfica adquirió un carácter particular en relación con las demás. Esta diferenciación respondió a la importancia simbólica y cultural que alberga este espacio. Su diseño se basó en un proceso de análisis y abstracción geométrica del perfil de la flor clavellina, elemento que inspira los arcos característicos presentes en su composición formal. El tratamiento cromático mantiene coherencia con los colores del contexto; sin embargo, se incorporó un elemento destacado: una escalera revestida en vidrio que sobresale de la fachada. La presencia de esta escalera tiene un sentido conceptual profundo, ya que busca reflejar la relación armónica que la cultura muisca establecía con el cielo y su entorno natural. Su diseño favoreció la percepción del paisaje inmediato y la entrada de luz natural, permitiendo que el recorrido vertical se convierta en una experiencia espacial que conecta al usuario con el contexto y con el simbolismo cultural que inspira la propuesta.

Otro aspecto relevante en el diseño de las fachadas fue el manejo de la simetría y la proporcionalidad en cada uno de los módulos. Se establecieron con un ritmo compositivo a partir de la repetición y alineación de los elementos materiales, lo que aportó coherencia visual y continuidad al conjunto. Asimismo, predominó el uso de líneas horizontales que refuerzan la lectura longitudinal de las fachadas, consolidando una expresión arquitectónica equilibrada y armónica dentro del proyecto.

De igual manera, en las fachadas se evidenció la jerarquía del volumen correspondiente al teatro, la cual se manifiesta principalmente en su altura y en el carácter destacado de su cubierta. Esta cubierta, tal como se mencionó en los lineamientos conceptuales, fue diseñada a partir de la interpretación formal del Valle de Tenza, motivo por el cual adoptó inclinaciones definidas mediante planos triangulares. Esta geometría no solo resaltó el edificio como un hito dentro del conjunto, sino que también estableció un vínculo simbólico con la identidad paisajística del territorio.

Figura 64.
Fachadas principales



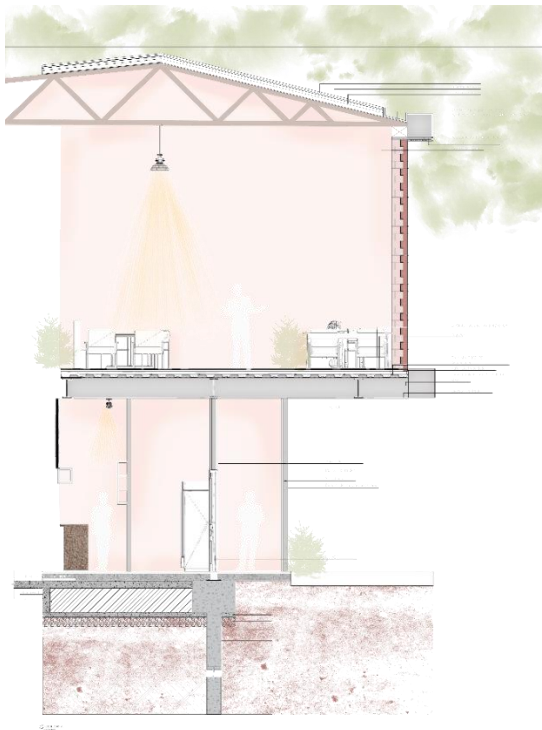
Corte Fachada

En este apartado se presenta un corte fachada que atravesó el módulo de gastronomía, permitiendo analizar su configuración espacial y constructiva. Este módulo está compuesto por una

estructura metálica que definió las alturas y proporciones de sus dos niveles, evidenciando la relación vertical entre los espacios y la conformación del contrapiso, así como la morfología de la cubierta y los materiales empleados en su desarrollo.

El corte también revela la integración del muro calado en la fachada, elemento que cumple una función fundamental en la ventilación pasiva del edificio. De igual manera, se observa la composición de la cubierta, construida con tejas Hunter Douglas mediante el sistema tipo sándwich, el cual incorpora una cámara de aire y un aislamiento térmico que contribuyeron al confort del espacio interior. El acabado interior en madera refuerza la intención estética del proyecto, aportando una percepción artesanal y cálida acorde con la identidad del Centro Cultural.

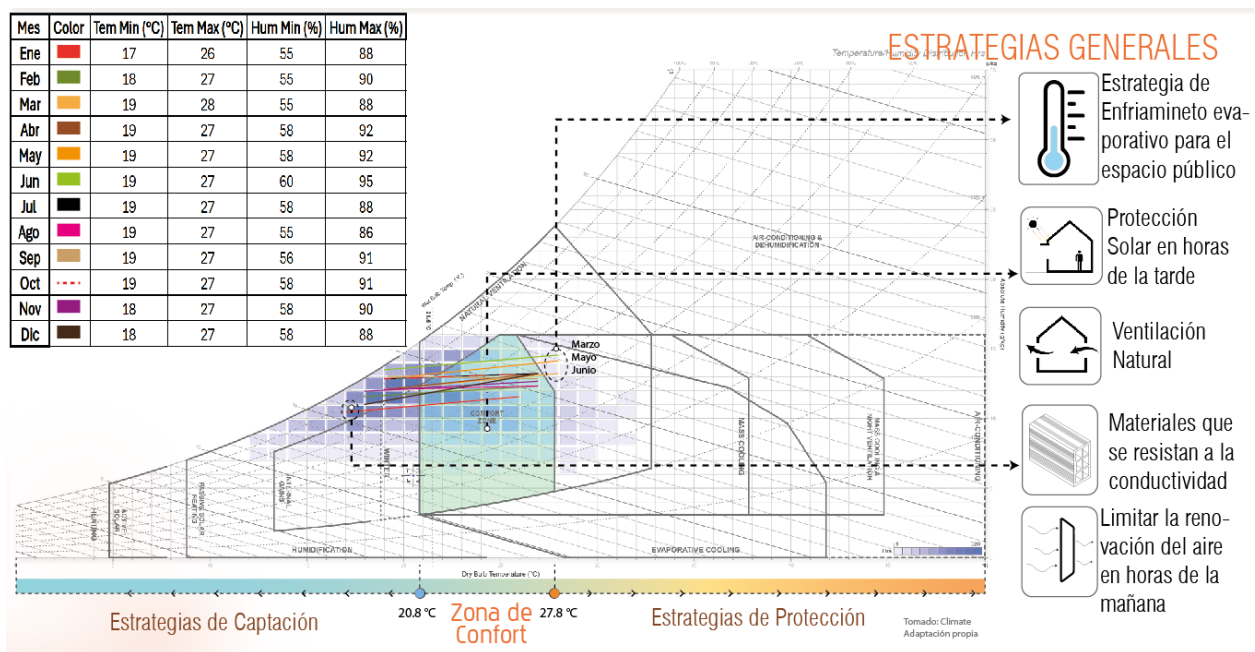
Figura 65.
Corte Fachada



Bioclimática

Este campo se comprende en función del aprovechamiento del clima y sus condiciones ya que se procedió a comprender en profundidad el análisis bioclimático, el cual orienta la definición de estrategias de diseño tanto para los espacios interiores como para el espacio público. Dicho análisis permitió identificar las condiciones climáticas predominantes y, con ello, determinar las medidas adecuadas de protección y aislamiento térmico. Estas estrategias se evidencian en la siguiente gráfica, donde se sintetizan los principales resultados del estudio.

Figura 66.
Análisis bioclimático



Nota. El análisis de la gráfica permitió identificar, evaluar y correlacionar los factores de temperatura y humedad relativa mes a mes, mediante el software Climate Consultant. Este estudio determinó los periodos críticos en los que deben implementarse estrategias bioclimáticas de captación y protección, así como las medidas específicas requeridas en cada uno de los tres momentos clave identificados en el diagrama. Adaptado de: "Climate consultant", 2025. editada en el programa de Illustrator.

En consecuencia, para el proyecto del centro cultural se establecieron estrategias bioclimáticas basadas en cuatro criterios fundamentales: (1) Zonificación según ocupación y orientación solar, donde

la definición de espacios de alta y baja densidad de uso determina simultáneamente los sistemas de ventilación e iluminación requeridos para cada área. Asimismo, el análisis de la trayectoria solar y los patrones de vientos permite una ubicación óptima de los espacios según sus necesidades funcionales, como en el caso de la zona gastronómica que, debido a la gestión de olores, demanda mayores flujos de ventilación que otros sectores; (2) Ventilación natural, considerando que el teatro, por su alta afluencia de público, requiere sistemas pasivos mejorados, implementándose para ello una ventilación cruzada que garantice condiciones térmicas adecuadas; (3) Control de humedad ambiental, aspecto crítico dado el clima cálido predominante en Garagoa durante varios meses al año, lo que hace necesario incrementar la humedad relativa en el espacio público mediante vegetación de riego y materiales porosos que, además de regular la temperatura, favorezcan la permanencia de los usuarios. Por ello, se utiliza el siguiente conjunto arbolado autóctono del lugar como se muestra en la figura 67; y (4) Gestión de iluminación, donde el análisis mediante diagramas de Givoni evidenció la necesidad de proteger las fachadas occidentales contra la radiación solar vespertina mediante dispositivos de sombreado como celosías, optimizando así el confort lumínico interior.

Figura 67.
Aplicación de arbolado al proyecto

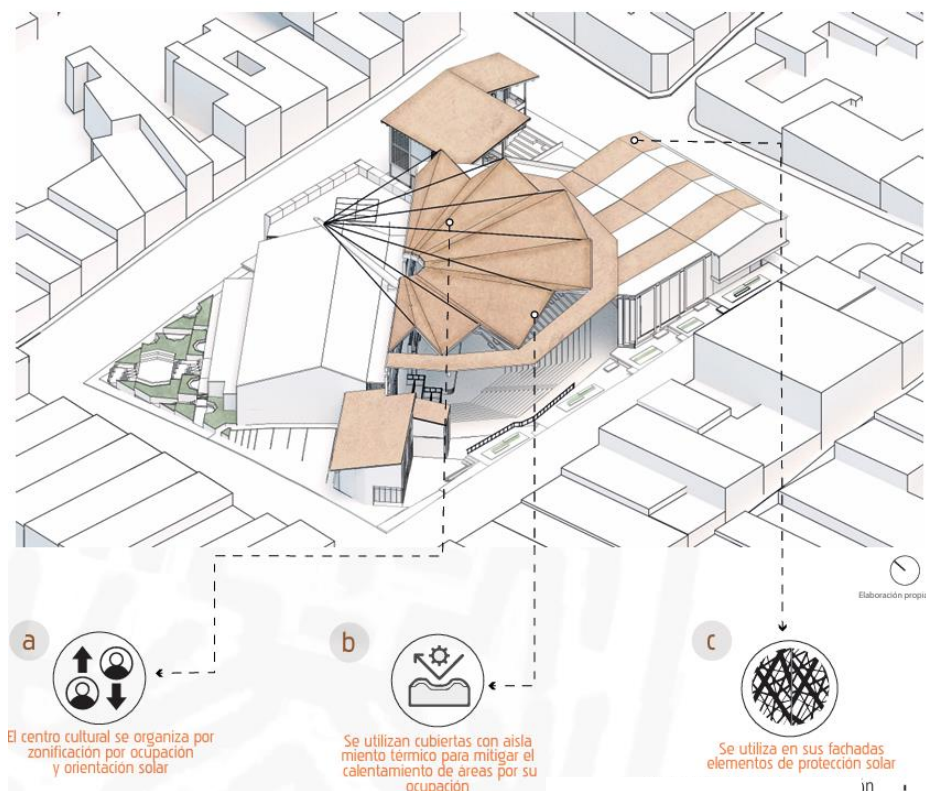


Nota. En esta imagen se evidencia el arbolado a utilizar dentro del espacio público, como el caucho sabanero, el roble rosado y el ocobo amarillo respectivamente, árboles autóctonos del lugar. Tomado de: "Mikkle Meye", 2024.

<https://meye.dk/project/acer-freemaniai-elegant-e7293/>

En este orden de ideas, se incorporaron diversas estrategias pasivas orientadas a optimizar el comportamiento bioclimático del proyecto. Una de ellas consiste en la implantación de arborizado en áreas estratégicas, ya que la vegetación actúa como un difusor natural de las corrientes de aire. Esto resulta especialmente pertinente considerando que los vientos predominantes provienen del norte y del sur en diferentes épocas del año; gracias a la presencia del arbolado, estas corrientes no ingresan con fuerza directa al equipamiento, evitando incomodidades tanto en los comensales de los módulos gastronómicos como en los usuarios que recorren el Centro Cultural. De este modo, el flujo de aire fresco circula suavemente a través del proyecto, aportando ventilación y confort térmico de manera natural

Figura 68.
Estrategias bioclimáticas implementadas en el centro cultural

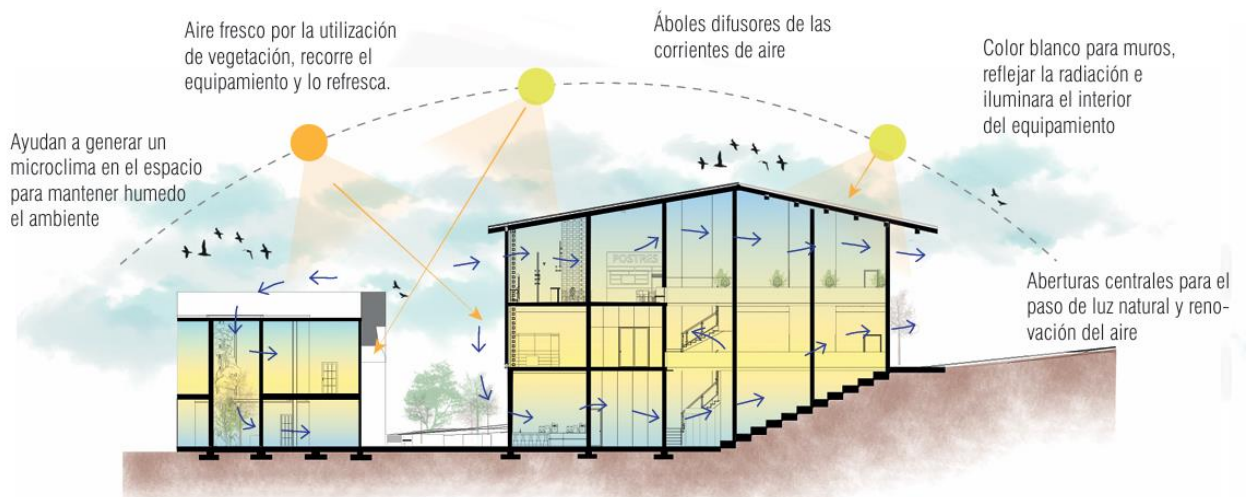


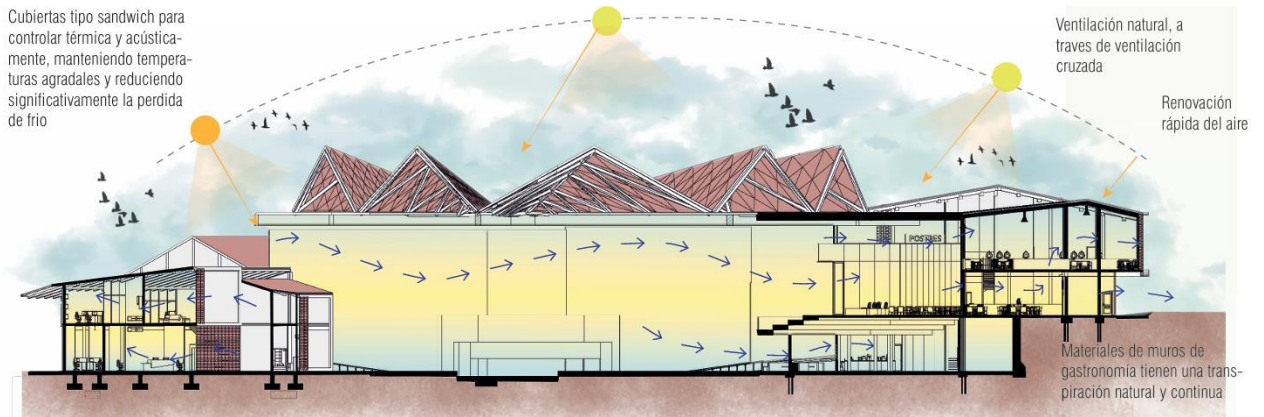
Nota. En esta imagen se evidencia la ubicación puntual de los elementos a utilizar como parte de las estrategias bioclimáticas.

Asimismo, se empleó el color blanco en los muros perimetrales, aprovechando su alta reflectancia para disminuir la absorción de radiación solar e incrementar la iluminación natural al interior del edificio. De igual manera, se utilizaron cubiertas tipo sándwich que brindan control térmico y acústico, permitiendo mantener temperaturas interiores agradables durante el día y reduciendo significativamente la pérdida de frescor. Dada la ocupación y el uso específico de los espacios, estas cubiertas funcionan en conjunto con la ventilación cruzada para regular la transferencia de calor a través de las fachadas.

Finalmente, en los módulos gastronómicos se implementa piedra de río como material de cerramiento. Este elemento, además de aportar una calidad estética acorde con el lenguaje del proyecto, posee una transpiración natural y continua que facilita la evacuación del vapor generado en las cocinas, evitando su acumulación y favoreciendo condiciones adecuadas de confort e higiene.

Figura 69.
Corte Bioclimático

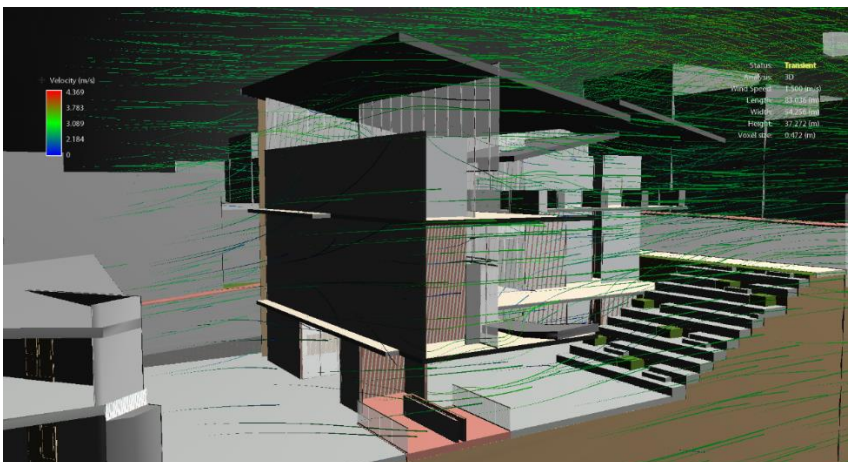




Renovación del aire

Para este apartado, se realizó un análisis del comportamiento del aire en el proyecto mediante el software Autodesk Flow Design, con el objetivo de evaluar si las condiciones de renovación del aire eran adecuadas para los diferentes espacios del centro cultural. Inicialmente, se identificaron la orientación predominante del viento, su velocidad y la interacción de estos factores con la volumetría del edificio. A partir de esta información, se implementaron estrategias pasivas de ventilación explicadas anteriormente.

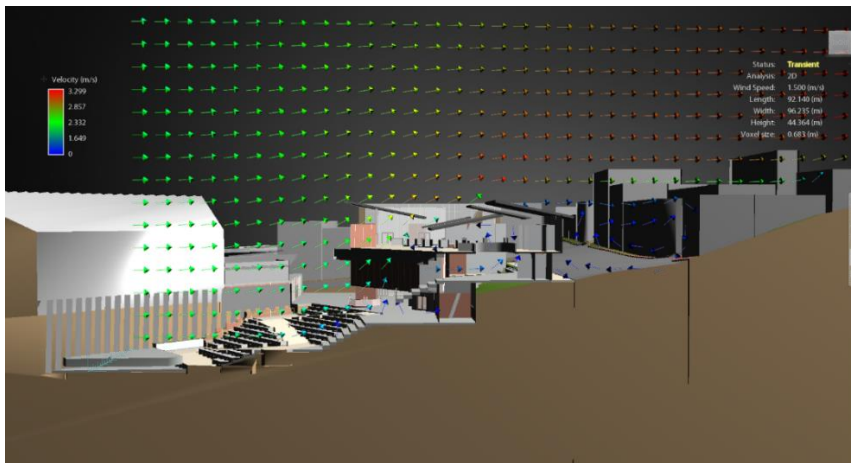
Figura 70.
Flujo del viento en el proyecto



Adaptado del software “Flow Desing”, 2025.

Estas estrategias se materializaron a través de vacíos interiores estratégicamente ubicados que permiten el paso del aire a través de los diferentes niveles, optimizando el confort en función de las actividades realizadas en cada espacio, como se muestra a continuación:

Figura 71.
Renovación del aire en el proyecto



Adaptado del software “Flow Desing”, 2025.

La simulación evidencia cómo los elementos arquitectónicos del proyecto canalizan el flujo de aire, permitiendo su ingreso de manera controlada y con una velocidad moderada, lo que garantiza una ventilación eficaz sin generar incomodidad por corrientes excesivas. De este modo, el edificio no solo respeta las condiciones climáticas del entorno, también las integra como un recurso para mejorar la calidad ambiental interior, reduciendo la dependencia de sistemas mecánicos y contribuyendo a la sostenibilidad del diseño.

Confort lumínico

El confort lumínico del proyecto se fundamentó en el aprovechamiento óptimo de la iluminación natural, con el propósito de generar espacios eficientes y ambientalmente sostenibles. En aquellas áreas donde la luz natural es insuficiente, se implementaron fuentes artificiales

estratégicamente ubicadas que aseguran niveles lumínicos adecuados y una correcta eficiencia energética. El diseño incorpora aberturas en las cubiertas que permiten el ingreso controlado de luz natural, junto con vacíos entre niveles que favorecen su distribución homogénea en el interior. Para evitar el sobrecalentamiento o efecto invernadero en los espacios donde incide la radiación solar directa, se implementó un sistema de cubiertas con cerramientos en vidrio especial. Este material permite el paso de la luz natural sin transferir el calor de manera directa, garantizando así un ambiente térmicamente confortable y visualmente agradable para los usuarios.

De esta manera, se optimiza el uso de la energía natural, se disminuye la necesidad de iluminación artificial durante las horas diurnas y se fortalece el equilibrio entre confort lumínico y eficiencia energética dentro del centro cultural.

Soluciones tecnológicas

A partir del análisis bioclimático y urbano del sector, se establecieron una serie de estrategias proyectuales orientadas a optimizar las condiciones ambientales, funcionales y de confort dentro del centro cultural. Estas decisiones buscaron responder a las necesidades del entorno inmediato, al déficit de espacio público y a las condiciones climáticas propias del municipio de Garagoa, garantizando una relación armónica entre el usuario, la arquitectura y el paisaje.

Dentro de estas estrategias, se plantearon la integración de patios y vacíos interiores que permitan el ingreso de luz natural indirecta, generando ambientes más diversos y dinámicos, además de optimizar el confort lumínico de los espacios interiores. La segunda estrategia se centró en el acondicionamiento acústico de espacios específicos, como el museo, con el fin de garantizar un confort sonoro adecuado según la naturaleza de las actividades que allí se desarrollan. Finalmente, se propuso el uso de materiales con propiedades de conductividad térmica controlada, orientados a optimizar las

condiciones de confort térmico a lo largo del día, asegurando un equilibrio entre las condiciones climáticas externas y el bienestar interior del usuario.

Figura 72.
Estrategias metodológicas



Nota. Elaboración propia mediante el programa de Skeptchup y editado en Photoshop.

Estructura

En lo referente al sistema estructural, el proyecto adoptó una estructura metálica debido a su versatilidad, resistencia y eficiencia constructiva. Para el diseño de la estructura metálica del proyecto se tuvo en cuenta la plantilla PREDIM de la Universidad del Valle, la cual permitió determinar las secciones de los elementos estructurales, columnas, vigas y placa. Según las áreas tributarias de cada área gastronomía, área museográfica, artesanías y administración. Con base en esta herramienta se definieron dos tipos de columnas centrales y perimetrales para cada zona, garantizando un pre dimensionamiento coherente con las cargas y configuraciones espaciales. La elección de una estructura en acero responde a criterios de sostenibilidad, rapidez constructiva y flexibilidad.

En las áreas de gastronomía y artesanías, la plantilla PREDIM determinó las secciones de columnas y vigas a partir de las áreas tributarias mayores, calculadas con las luces promedio. La columna central presenta un área tributaria de 6,17 m × 6,18 m, mientras que la columna medianera trabaja con 4,74 m × 5,41 m. De estos valores se obtienen cargas puntuales entre 560 y 590 kN, lo que conduce a la selección de columnas HEB 300 en el área de gastronomía y artesanías. Las vigas se pre dimensionaron con luces máximas de 9,5 m, 9,7 m y 9,7 m, adoptando perfiles IPE 400 para las vigas de carga, vigas de

amarre y viguetas. De manera complementaria, se definió el ancho de la placa base de acuerdo con el espesor de la losa, que varía entre 10 y 15 cm en un sistema de placa ligera con lámina colaborante tipo metaldeck. Este proceso se aplicó también en las demás áreas del proyecto.

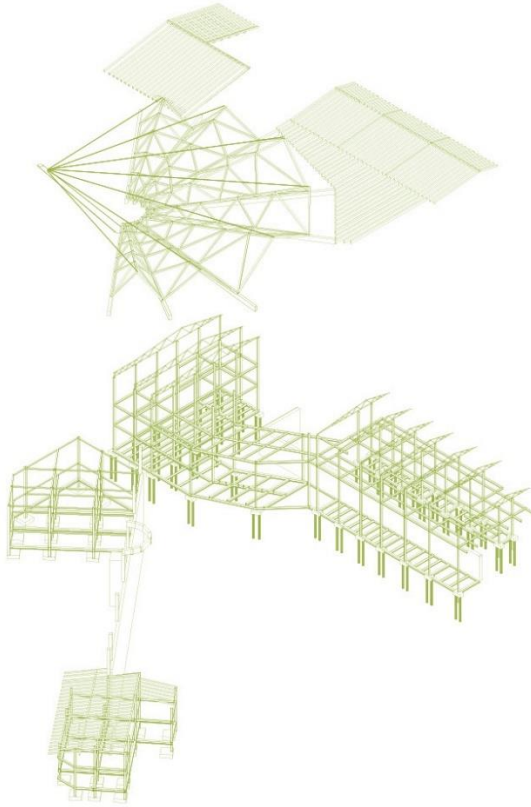
En el área museográfica se seleccionaron columnas HEB 340, las vigas de carga presentan un peralte de 36 cm en perfil IPE 400, las vigas de amarre de 24 cm en perfil IPE 240 y las viguetas de 22 cm en perfil IPE 220. Esta configuración asegura la resistencia y rigidez del espacio museográfico.

Finalmente, en el área administrativa se determinó la implementación de columnas tipo HEB 300, las vigas se definieron con peraltes de 34 cm para las vigas de carga y las vigas de amarre, ambas con perfil IPE 400, mientras que las viguetas alcanzan un peralte de 32 cm con perfil IPE 330, conformando así la estructura del área administrativa.

Considerando las condiciones de la topografía inclinada del terreno, el módulo gastronómico se apoya sobre pilotes y un muro de contención, elementos que aseguran la estabilidad del conjunto tras las labores de excavación. Por su parte, los demás módulos del proyecto se sustentan mediante zapatas aisladas, lo que permite una cimentación sólida, segura y adaptada a las cargas específicas de cada sector, optimizando así el comportamiento estructural general de la edificación.

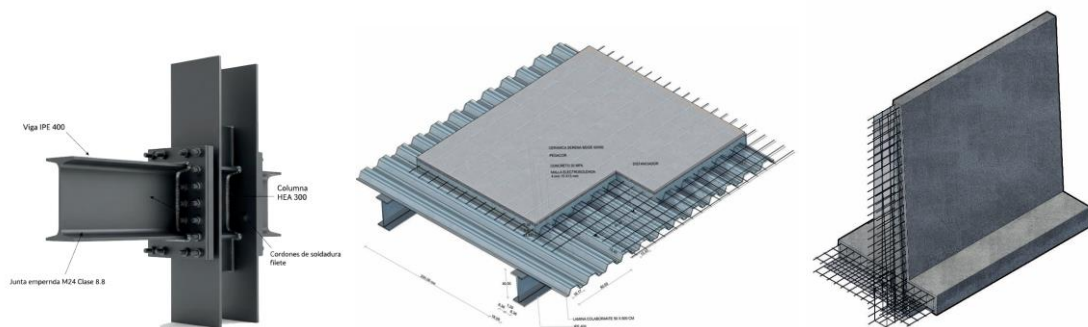
Para la cubierta del centro cultural, y dado que se requería un espacio completamente libre de apoyos que afectaran la visibilidad del público ubicado en las graderías del costado oeste del área gastronómica, se implementó un sistema estructural basado en un único punto central. En este punto se localiza el mástil, encargado de soportar la totalidad de las cargas de la cubierta. De él se proyectan siete cables estructurales que aseguran y estabilizan la estructura. Para el tensado se seleccionaron cables de alma cerrada (VVS) de FATZER, los cuales ofrecen excelentes condiciones para estructuras sometidas a altos esfuerzos y garantizan un óptimo comportamiento a fatiga. Se empleará un diámetro de 50 mm, con terminal cónico cerrado, que permitirá su fijación en las puntas de la cubierta, conformando así un sistema estructural sólido y eficiente.

Figura 73.
Estructura principal



Por otro lado, se puede observar la configuración del entrepiso y uniones metálicas, elementos importantes para el desarrollo del centro cultural.

Figura 74.
Detalles constructivos



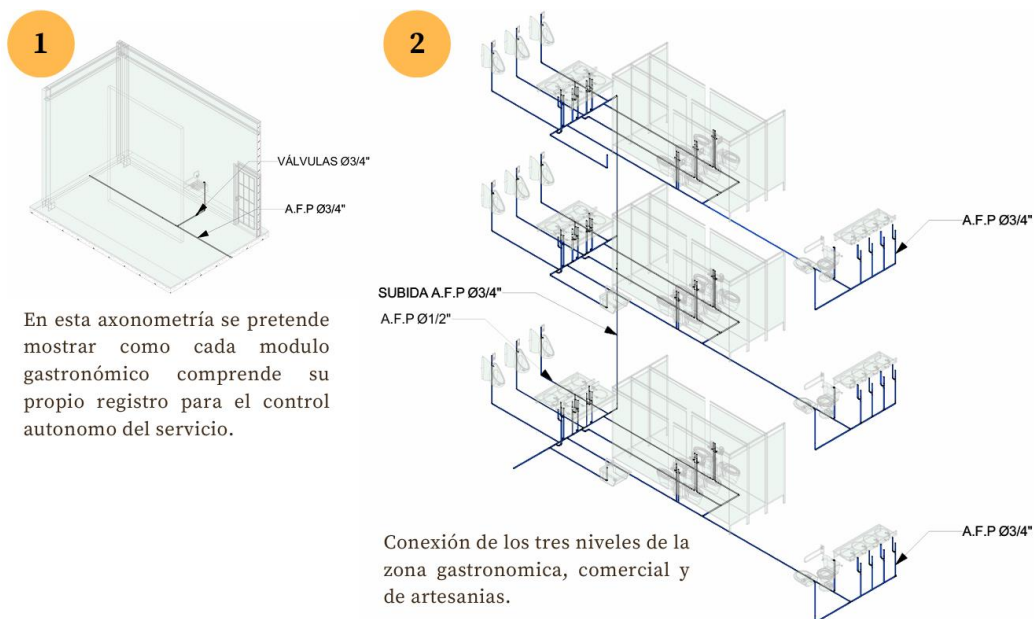
Instalaciones hidráulicas

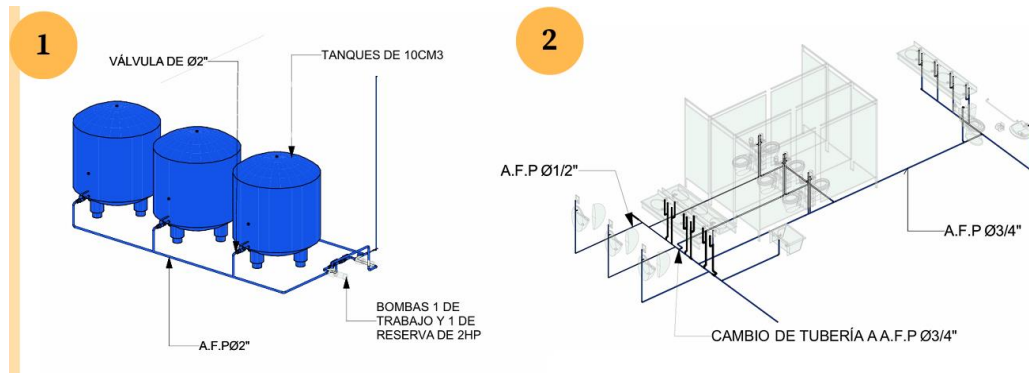
A continuación, se presenta la descripción de las instalaciones hidráulicas del proyecto. El cálculo del consumo diario se realizó conforme a los lineamientos establecidos en la Tabla 6 de la Norma Técnica Colombiana NTC 1500, considerando los índices de ocupación y la capacidad máxima de personas proyectada para el centro cultural.

Con base en estos parámetros, se determinó un consumo total de 25.901 litros por día, valor que definió la necesidad de instalar tres tanques de almacenamiento, cada uno con una capacidad de 10 m³, garantizando así el suministro de agua suficiente para la operación del centro cultural durante un día completo.

Las redes hidráulicas del sistema presentan, en general, un caudal correspondiente a tuberías de ¾ de pulgada. Adicionalmente, en los módulos de gastronomía se dispuso la instalación de registros de control de consumo independientes para cada establecimiento, con el fin de optimizar la gestión y monitoreo del uso del recurso hídrico.

Figura 75.
Axonometría instalaciones hidráulicas



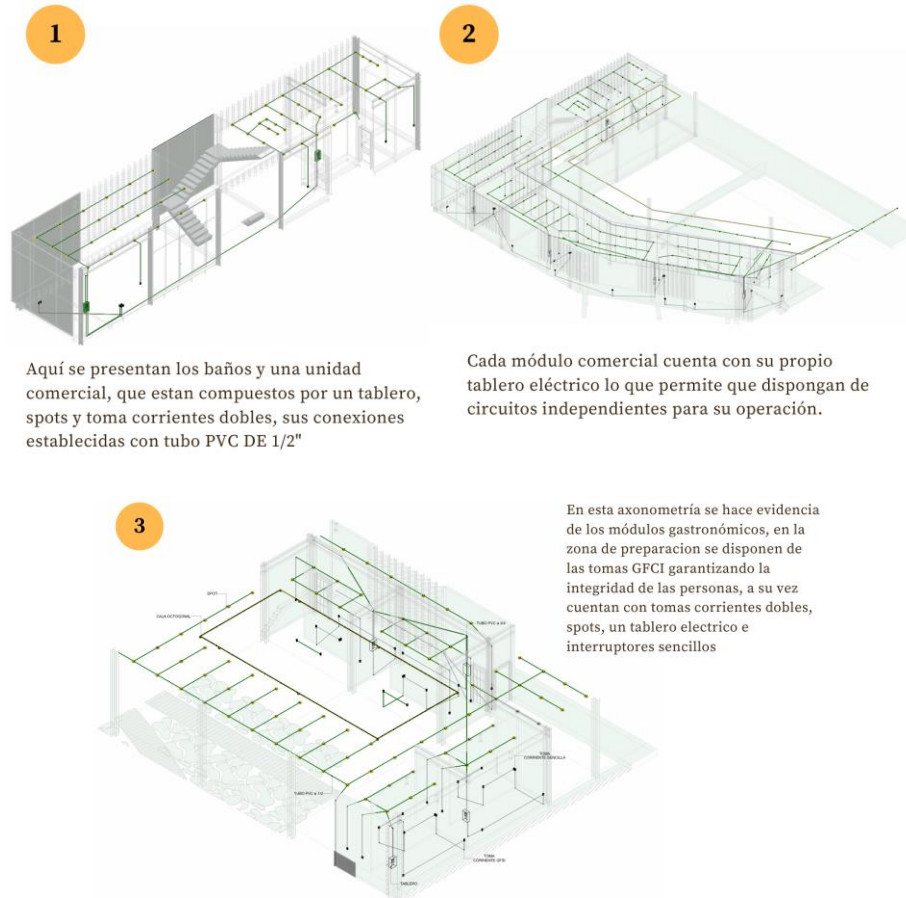


Instalaciones eléctricas

En cuanto a las instalaciones eléctricas, se realizó un análisis detallado de las cargas correspondientes a los diferentes equipos y dispositivos previstos en el proyecto, con el fin de determinar la capacidad requerida para el suministro energético. A partir de dicho estudio, se estableció la implementación una subestación eléctrica de 75 kVA, adecuada para cubrir la demanda total del centro cultural de manera segura y eficiente.

Cada uno de los módulos de comercio y gastronomía cuenta con su respectiva caja de breakers independiente, lo que permite un control individualizado del consumo eléctrico y facilita el mantenimiento de las instalaciones. La canalización eléctrica se ejecuta mediante tubería de PVC de ½ pulgada, garantizando la protección y durabilidad del sistema de conducción eléctrica en todo el equipamiento.

Figura 76.
Axonometría de instalaciones eléctricas



1
Aquí se presentan los baños y una unidad comercial, que están compuestos por un tablero, spots y toma corrientes dobles, sus conexiones establecidas con tubo PVC DE 1/2"

2
Cada módulo comercial cuenta con su propio tablero eléctrico lo que permite que dispongan de circuitos independientes para su operación.

3
En esta axonometría se hace evidencia de los módulos gastronómicos, en la zona de preparación se disponen de las tomas GFCI garantizando la integridad de las personas, a su vez cuentan con tomas corrientes dobles, spots, un tablero eléctrico e interruptores sencillos

Imágenes finales del proyecto

A continuación, se pueden evidenciar algunas imágenes generales del proyecto tanto interna como exteriormente.

Figura 77.
Vista interior del museo



Nota. En esta imagen se evidencia la relación de la naturaleza con el recorrido del museo, especialmente con la sala de exhibición permanente. Adicionalmente, se evidencia la apertura que tiene la cubierta para la entrada de luz natural. Elaboración propia mediante el programa D5 render.

Figura 78.
Fachada principal carrera 11



Nota. Aquí se evidencia la plazoleta de recibimiento sobre la calle peatonal. Al mismo tiempo la abertura para acceder al nivel inferior que conecta con la zona de artesanías. Elaboración propia mediante el programa D5 render.

Figura 79.

Vista de teatrino, acceso carrera 11



Nota. Aquí se presenta ese acceso deprimido que se encuentra sobre la carrera 11, y como remate se desarrolla una plazoleta y cafetería como punto de encuentro. Elaboración propia por medio del programa D5 render.

Figura 80.

Vista interior de espacio de transición



Nota. Aquí se evidencia el espacio de transición entre el teatrino con el espacio público que me comunica el museo con la zona de artesanías. Elaboración propia por medio del programa D5 render.

Figura 81.
Vista interior de terraza módulo gastronómico



Nota. En la imagen se pretende demostrar las visuales y la percepción del lugar a través del uso de materiales y conexión con elementos naturales que posee esta terraza del módulo gastronómico. Elaboración propia por medio del programa D5 render.

Figura 82.
Vista interior módulo gastronomía



Nota. En esta imagen, se muestra los vacíos interiores que tiene el módulo gastronómico con la finalidad de entrada de luz natural, además de evidenciar los materiales y relación con el teatro. Elaboración propia por medio del programa D5 render.

Figura 83.

Vista exterior de fachada calle 11



Nota. Sobre esta vista se pretende evidenciar la escalera en vidrio desarrollada en el museo, con el concepto explicado en apartados anteriores, además del contraste que tiene ambos lenguajes arquitectónicos. Elaboración propia por medio del programa D5 render.

Figura 84.

Vista interior de módulo de gastronomía



Nota. Sobre esta vista de evidencia la utilización de luz indirecta en el espacio, la entrada de luz natural por medio del vacío que se genera desde el segundo nivel y como fondo el espacio del teatro.

Figura 85.
Vista interior del teatro



Nota. Aquí se evidencia la utilización del muralismo para el fondo del teatro. Además de las luces indirectas que tiene este. Elaboración propia por medio del programa D5 render.

Figura 86.
Vista interior del salón de ensayos



Nota. Se evidencia el salón de ensayos incluyendo paredes coloridas que va en función de la actividad que se desarrolla. Elaboración propia por medio del programa D5 render.

Figura 87.

Vista interior módulo de gastronomía



Nota. Este render demuestra la utilización de materiales autóctonos del lugar, además de reflejarse el uso de iluminación natural en el sitio.

Figura 88.

Vista exterior del espacio público principal



Nota. Se evidencia en este espacio el uso de esculturas en función de la cultura Garagoense, además de un espacio flexible para el uso de actividades. Elaboración propia por medio del programa D5 render.

Figura 89.

Vista interior de espacio público hacia el museo



Nota. En este render se evidencia la utilización de bayas informativas para mostrar no solo en el museo la cultura del municipio, además de espacios de permanencia. Elaboración propia por medio del programa D5 render.

Conclusiones y recomendaciones

De acuerdo con la investigación desarrollada, el Centro Cultural “Garagua” permitió cumplir de manera efectiva el objetivo general planteado, al formular una propuesta arquitectónica orientada a promover, fortalecer y salvaguardar la cultura local. El proyecto da respuesta a la problemática central identificada: la ausencia de escenarios adecuados para la realización de manifestaciones culturales emblemáticas del municipio, como el Aguinaldo Garagoense, las Fiestas Patronales de la Virgen de la Candelaria y la Semana Cultural.

A través de entrevistas semiestructuradas e historias de vida, la investigación logró validar y comprender en profundidad las expresiones culturales del territorio, destacando la importancia de rescatar las tradiciones campesinas, la memoria indígena muisca, la gastronomía típica y las prácticas orales que conforman la identidad patrimonial de Garagoa. Estos elementos fueron incorporados

directamente en la configuración físico espacial del proyecto, permitiendo que el diseño arquitectónico dialogara con los saberes locales y respondiera a las expectativas de la comunidad.

Asimismo, la localización estratégica del Centro Cultural en el corazón del casco urbano y su articulación con hitos existentes como la catedral y las casas de la cultura, fortalecen su papel como nodo central dentro de la estructura urbana de Garagoa. Esto contribuye a potenciar la centralidad del municipio y a consolidar un espacio dinamizador de la vida comunitaria, favoreciendo la cohesión social y la interacción entre distintos grupos poblacionales.

Se recomienda profundizar en el estudio de la hibridación cultural que emerge de la interacción entre lo urbano y lo campesino en Garagoa, analizando con detalle la efectividad de las estrategias institucionales propuestas para integrar las zonas rurales al nuevo Centro Cultural mediante concursos, muestras y actividades comunitarias. En este sentido, resulta fundamental avanzar en la formulación de una política pública que permita institucionalizar la conservación y promoción de las manifestaciones culturales propias del territorio, especialmente aquellas transmitidas de manera oral, mitológica y a través de danzas tradicionales como la carranguera y el torbellino.

Asimismo, se sugiere desarrollar a profundidad la implementación de ruta turística y cultural regional que evalúe la conectividad y las posibilidades de articulación entre Garagoa y los demás municipios del Valle de Tenza. Este análisis permitiría posicionar al Centro Cultural “Garagua” como un nodo catalizador dentro de una red territorial más amplia, potenciando el turismo, el intercambio cultural y el fortalecimiento económico de la región.

Por otra parte, dado que el proyecto propone el traslado de la plaza de mercado, se considera pertinente realizar una investigación urbanística que identifique el predio más adecuado para su relocalización, garantizando que la plaza cumpla correctamente sus funciones sin generar impactos negativos sobre la dinámica urbana del municipio. Este estudio debe contemplar criterios de accesibilidad, movilidad, funcionalidad y sostenibilidad.

Finalmente, el envejecimiento progresivo de la población de Garagoa constituye tanto un desafío como una oportunidad para orientar esfuerzos hacia el fortalecimiento del turismo de bienestar y de los servicios geriátricos. Vincular estas iniciativas con las características físicas, ambientales y culturales del territorio permitiría diversificar la economía local y responder de manera responsable a las necesidades de la población mayor.

Referencias

- Alcaldía Municipal de Garagoa. (2002). *Plan Básico de Ordenamiento Territorial*. <https://garagoaboyaca.micolombiadigital.gov.co/estudios-e-investigaciones/plan-basico-de-ordenamiento-territorial-municipio-de>
- Alcaldía Municipal de Garagoa. (2020-2023). *Memoria Cultural de Garagoa*. Obtenido de Calameo: <https://www.calameo.com/read/007132458d6ab2cb0e3b4>
- Alcaldía de Garagoa. (2012). *Garagoa, la gente y sus lugares*. (págs. 49-53). Garagoa: Una Tina Medios Ltda..
- Alcaldía Municipal de Garagoa. (2023). *REVISIÓN GENERAL Y AJUSTE DEL PLAN BÁSICO DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL MUNICIPIO DE GARAGOA – BOYACÁ*. Obtenido de DOCUMENTO TÉCNICO DE SOPORTE – DIAGNÓSTICO: DIMENSIÓN SOCIOECONÓMICA: https://garagoaboyaca.micolombiadigital.gov.co/sites/garagoaboyaca/content/files/000997/49831_05-dimension-sociocultural-vf.pdf
- Alcaldía Municipal de Garagoa. (2023). *REVISIÓN GENERAL Y AJUSTE DEL PLAN BÁSICO DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL MUNICIPIO DE GARAGOA – BOYACÁ*. Obtenido de DOCUMENTO TÉCNICO DE SOPORTE – DIAGNÓSTICO: DIMENSIÓN ECONÓMICA: https://garagoaboyaca.micolombiadigital.gov.co/sites/garagoaboyaca/content/files/000997/49833_04-dimension-economica-vf.pdf
- Alcaldía Municipio de Garagoa. (19 de 12 de 2019). *Alcaldía Municipal de Garagoa*. Obtenido de Resolución No. 518: https://garagoaboyaca.micolombiadigital.gov.co/sites/garagoaboyaca/content/files/000385/19235_r-518.pdf
- Amaya, J. A. (2015). *El Valle de Tenza como destino de turismo de naturaleza en Boyacá, validación desde la metodología de Procolombia*. [Trabajo de grado, Universidad Pedagógica Y Tecnológica De

Colombia] <https://repositorio.uptc.edu.co/server/api/core/bitstreams/6b19b12c-8667-4afc-9a08-8a6ea869fc1d/content>

Ana Paredes, C. I. (2021). *El turismo cultural, una apuesta articuladora para el desarrollo sostenible de la región Pacífico*. (S. E. Javeriano, Ed.) Obtenido de

<https://red.uao.edu.co/entities/publication/ba5291af-284a-460b-b713-d7287b8fd29e>

Aristizábal, A. G. (Julio de 2017). La noción de paisaje social : un posible recurso para la valoración patrimonial. *Revista de Arquitectura*, 19(2), 16-27. doi:<https://doi.org/10.14718/RevArq.2017.19.2.855>

Beuf, A. (2019). *Centralidad y policentralidad urbanas*. Obtenido de Universidad Nacional Mayor de San Marcos: <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/espinal/article/view/17135>

Blanco A. (2015) El Valle de Tenza como destino turístico en naturaleza en Boyacá, validación desde la metodología de procolombia. <https://repositorio.uptc.edu.co/server/api/core/bitstreams/6b19b12c-8667-4afc-9a08-8a6ea869fc1d/content>

Botta, M. (7 de mayo de 2014). *Arquitectura y Memoria*. Obtenido de <https://revistas.unav.edu/index.php/revista-de-arquitectura/article/download/906/771/>

Bravo, R. Á. (15 de abril de 2021). El enfoque de la hoja de plátano: una apreciación de los artefactos artesanales utilitarios, en el contexto americano. Obtenido de Sociedad y Economía : Dialnet-
TheBananaLeafApproach-8752276.pdf

Cámara de Comercio de Bogotá. (2010). *Observatorio de gestión urbana N° 1*. Obtenido de Biblioteca Digital CCB: <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/items/2b370c98-a44a-4b79-9034-e9466b01debf>

Cámara de Comercio Tunja. (03 de 2020). *Tejido Comercial de Garagoa*. Obtenido de <https://cctunja.org.co/wp-content/uploads/2020/03/tejidoGaragoa.pdf>

Consejo Municipal de Garagoa. (30 de Abril de 2012). *PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015*.

Obtenido de Alcaldía Municipal de Garagoa Boyacá: <https://repositoriocdim.esap.edu.co/>

Cordero, M. C. (Diciembre de 2012). Historias de vida: Una metodología de investigación cualitativa.

Revista Griot, 5(1), 1. Obtenido de Revista Griot:

[https://www.uv.mx/psicologia/files/2017/12/historias de vida una metodologia de investigacion cualitativa.pdf](https://www.uv.mx/psicologia/files/2017/12/historias_de_vida_una_metodologia_de_investigacion_cualitativa.pdf)

Corporación Aguinaldo Garagoense . (Noviembre de 2020). *Revista del Aguinaldo Garagoense 2021*.

Obtenido de [https://issuu.com/sneyder_gamez/docs/revista aguinaldo 2021](https://issuu.com/sneyder_gamez/docs/revista_aguinaldo_2021)

Cruz, I. v.-B. (2018). *Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Arquitectura*. Obtenido

de

http://132.248.48.64/repositorio/moodle/pluginfile.php/1516/mod_resource/content/3/contenido/index.html

DANE. (2021). *Boletín Técnico Encuesta Multipropósito Bogotá Cundinamarca*.

DANE. (2021). *Conteo de Unidades Económicas 2021*. Obtenido de

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/censo-economico-de-colombia/conteo-de-unidades-economicas-2021?highlight=WyJrYXJlbilslmxldmVslwiwGRmlI0=>

Dávila, H. T. (2005). *El plan maestro de equipamientos educativos en la construcción de la ciudad* .

Obtenido de bitacora 9 unibiblos.indd. Dialnet.:

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4013875.pdf>

Delgadillo, V. (2020). Regeneración Urbana en la ciudad de México: Polisemia de concepciones y de acciones públicas. doi:10.4067/S0718-83582020000300001

Departamento Nacional de Planeación . (2024). *Departamento Nacional de Planeación* . Obtenido de

Fichas, Garagoa Boyacá: <https://terridata.dnp.gov.co/index-app.html#/perfiles/15299>

Eames, C. (1 de Enero de 2007). *Internet Archive*. Obtenido de

<https://archive.org/details/100quotesbycharl0000char>

Eco, U. (1982). *Técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura*. Obtenido de Como se hace una tesis: <https://www.fceia.unr.edu.ar/geii/maestria/2014/DraSanjurjo/12de20/Eco.pdf>

EL TIEMPO. (24 de 06 de 2013). *EL TIEMPO*. Obtenido de

<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12893983>

Galarza, C. R. (Julio-Diciembre de 2020). *CienciAmérica*. Obtenido de LOS ALCANCES DE UNA INVESTIGACIÓN.

Garagoa, S. d. (20 de Marzo de 2025). Centro Cultural Garagua. (C. V. Murcia, Entrevistador)

Gardinetti, M. (21 de agosto de 2021). *Arquitectura y contextos*. Obtenido de TECNNE:

<https://tecne.com/biblioteca/pensamiento-de-aldo-rossi/>

Gehl, J. (2010). *Ciudades para la gente*. Obtenido de [https://caeau.com.ar/wp-](https://caeau.com.ar/wp-content/uploads/2018/10/cities_for_people-spanish_final_ss2.pdf)

[content/uploads/2018/10/cities_for_people-spanish_final_ss2.pdf](https://caeau.com.ar/wp-content/uploads/2018/10/cities_for_people-spanish_final_ss2.pdf)

Gobernación de Boyacá. (2023). *Marco Territorial de lucha contra la pobreza extrema*. Obtenido de

https://www.boyaca.gov.co/wp-content/uploads/2021/04/MARCO-POBREZA-DEPARTA-BOYACA_compressed.pdf

Gómez, M. J. (26 de enero de 2023). *¿Qué es un Time Out Market (y por qué mola tanto)?* Obtenido de Time Out: <https://www.timeout.es/barcelona/es/noticias/que-es-un-time-out-market-y-por-que-mola-tanto-012623>

González, A. I. (2020). *UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA*. Obtenido de La Memoria Urbana en Procesos de Renovación:

<https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/6306/Memoria%20Urbana%20en%20Pr>

[ocesos%20de%20Renovaci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=El%20termino%20renovaci%C3%B3n%20urbana%20fue,y%20sociales%20de%20la%20ciudad.](#)

Gonzalez, D. P.-J. (2000). *Culture and Social Psychology*. Obtenido de Psicothema,:

[https://www.ehu.es/documents/1463215/1504238/Paez+y+Gonzalez+\(2000\).pdf](https://www.ehu.es/documents/1463215/1504238/Paez+y+Gonzalez+(2000).pdf)

IGAC. (29 de Diciembre de 2024). *Caracterización Territorial Municipal con fines de Catastro*

Multiproposito Garagoa Boyacá. Obtenido de IGAC: <https://geoportal.igac.gov.co/contenido/datos-abiertos-catastro>

Institución Colombiana de Normas Técnicas y Certificación. (2017). *Norma Técnica*

Colombiana (6250). <https://es.scribd.com/document/649977409/Compact-NTC-6250>

International Council on Monuments and Sites. (4 de Octubre de 2008). *Carta ICOMOS para*

Interpretación y Presentación de Sitios de Patrimonio Cultural. Obtenido de <https://icomos.es/wp-content/uploads/2020/01/14.2.Cartas-ICOMOS-para-Interpretaci%C3%B3n-y-Presentaci%C3%B3n-de-Sitios-de-Patrimonio-Cultural.pdf>

Jimenez, D. M. (2024). *CENTRO CULTURAL DEL ARTE LAS CRUCES*. Obtenido de Universidad Católica

de Colombia: <https://repository.ucatolica.edu.co/server/api/core/bitstreams/655faf71-132f-45a5-8986-09e71979ad22/content>

Kvale, S. (2011). *Las entrevistas en Investigación Cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata.

Laura Díaz-Bravo, U. T.-G.-H. (13 de Mayo de 2013). *Metodología de investigación en educación*

médica. Obtenido de La entrevista, recurso flexible y dinámico:

<https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>

Lefebvre, H. (1968). *El Derecho a la Ciudad*. En H. Lefebvre. Barcelona: Ediciones península.

Linares, J. M. (s.f). *Identidad y arquitectura e identidad*. Obtenido de Academia:

https://www.academia.edu/29914731/PUBLICAR_Identidad_y_arquitectura_e_identidad

Mas, J. (13 de Octubre de 2022). *El buen concepto de retail: Eataly*. Obtenido de

<https://www.retailactual.com/articulos/20221013/eataly-nuevo-concepto-supermercado>

Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. (2010). *REGLAMENTO COLOMBIANO DE CONSTRUCCIÓN SISMO RESISTENTE* (Título

K). <https://www.unisdr.org/campaign/resilientcities/uploads/city/attachments/3871-10684.pdf>

Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. (2010). *NSR-10 Título K*. Recuperado de https://www.uptc.edu.co/export/sites/default/facultades/f_ingenieria/pregrado/civil/documentos/N_S_R-10_Titulo_K.pdf

Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. (2010). *NSR-10 Título A*. Recuperado de <https://www.scg.org.co/Titulo-A-NSR-10-Decreto%20Final-2010-01-13.pdf>

Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. (2010). *NSR-10 Título B*. Recuperado de https://www.uptc.edu.co/export/sites/default/facultades/f_ingenieria/pregrado/civil/documentos/N_S_R-10_Titulo_B.pdf

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (septiembre de 2007). *Política de turismo cultural*. Obtenido de https://fontur.com.co/sites/default/files/2020-11/POLITICA_DE_TURISMO_CULTURAL.pdf

Ministerio de Cultura de Colombia . (2024). *Plan Nacional de Cultura*. Obtenido de Ministerio de las culturas: <https://www.mincultura.gov.co/despacho/plan-nacional-de-cultura/Paginas/index.aspx>

Ministerio de Vivienda . (06 de Mayo de 2021). *Ordenamiento territorial. Planes de Ordenamiento Territorial. Tratamientos urbanísticos. Renovación urbana*. Obtenido de https://www.minvivienda.gov.co/sites/default/files/conceptos_juridicos/2021ee0045244_td.pdf

Ministerio de Vivienda de Colombia. (22 de Agosto de 2022). Obtenido de Renovación Urbana: <https://minvivienda.gov.co/proyectos-de-espacio-urbano-y-territorial-sgr/renovacion-urbana>

Moreno, K. S. (2009). *El método historia de vida: alcances y potencialidades*. Obtenido de

Gestiopolis: <https://www.gestiopolis.com/el-metodo-historia-de-vida-alcances-y-potencialidades/>

Norma Técnica Colombiana NTC 6250. (2017). *Norma Técnica Colombiana NTC 6250*. Recuperado de

<https://es.scribd.com/document/649977409/Compact-NTC-6250>

Olmos, J. P. (2005). *Historia de Garagoa*. Garagoa: Linotipia Martínez.

Organización Mundial del Turismo. (2017). *Turismo y Cultura*. Obtenido de SOBRE EL TURISMO

CULTURAL: [https://www.unwto.org/es/turismo-y-](https://www.unwto.org/es/turismo-y-cultura#:~:text=De%20acuerdo%20con%20la%20definici%C3%B3n,atractivos%2Fproductos%20culturales%2C%20materiales%20e)

[cultura#:~:text=De%20acuerdo%20con%20la%20definici%C3%B3n,atractivos%2Fproductos%20culturales%2C%20materiales%20e](https://www.unwto.org/es/turismo-y-cultura#:~:text=De%20acuerdo%20con%20la%20definici%C3%B3n,atractivos%2Fproductos%20culturales%2C%20materiales%20e)

Patton, M. Q. (2001). *Qualitative Research & Evaluation Methods*. United States of America: Sage Publications.

Piedra Sarría, Yoana Lázara, Moya Padilla, Nereyda E., & Varona Domínguez, Freddy. (2022). La categoría hibridación multicultural en la obra de Néstor García Canclini, aporte y significación. *Conrado*, 18(88), 269-274. Epub 30 de octubre de 2022. Recuperado en 15 de julio de 2025, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442022000500269&lng=es&tlng=es.

PLAN BÁSICO DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - MUNICIPIO DE GARAGOA-BOYACÁ DIAGNOSTICO.

(2002). *Alcaldía Muicipal de Garagoa*. Obtenido de

https://garagoaboyaca.micolombiadigital.gov.co/sites/garagoaboyaca/content/files/000501/25049_diaagnostico-urbano.pdf

Plan de Desarrollo Municipal . (2020). Obtenido de

https://garagoaboyaca.micolombiadigital.gov.co/sites/garagoaboyaca/content/files/000432/21575_plan-de-desarrollo-municipal-es-el-momento-de-todos-20202023.pdf

Plan de Desarrollo Municipal . (11 de 06 de 2024-2027). *Alcaldía Municipal de Garagoa*. Obtenido de

<https://www.garagoa-boyaca.gov.co/noticias/presentacion-del-plan-de-desarrollo-municipal-de-garagoa>

Ramoneda, C. (5 de Septiembre de 2019). *Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el sector de la construcción*. Obtenido de SOSTENIBILIDAD: <https://aislamientosostenibilidad.es/los-objetivos-de-desarrollo-sostenible-ods-en-el-sector-de-la-construccion/>

Rapoport, A. (Febrero de 2003). *Arquitectura, mente, tierra y sociedad*. Obtenido de Cultura, arquitectura y diseño:

https://www.academia.edu/10399131/Cultura_arquitectura_y_dise%C3%B1o_Amos_Rapoport

Reyes, R. M. (17 de Julio de 2020). *HISTORIA DE VIDA. REFLEXIONES TEÓRICAS Y METODOLÓGICAS*. Obtenido de Didáctica y Educación. : Dialnet-HistoriaDeVidaReflexionesTeoricasYMetodologicasDes-7692398.pdf

Rifkin, J. (2000). *La era del acceso. La revolución de la nueva economía*, Paidós, Barcelona. Obtenido de Universidad de Navarra, revista empresa y humanismo:

<https://revistas.unav.edu/index.php/empresa-y-humanismo/article/view/34672>

Romero, J. (2004). *México y el mexicano: identidades colectivas de los orígenes*. (A. Digital, Ed.) Obtenido de Universidad Autónoma de Barcelona,: <https://www.redalyc.org/pdf/537/53700618.pdf>

Salazar, F. D.-V. (07 de Agosto de 2020). *INNOVA Research Journal*. doi: <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2020.1401>

Sampieri, R. H. (2010). *Metodología de la investigación* (Vol. 4 edición). Mexico: McGraw-Hill Interamericana. Obtenido de <http://187.191.86.244/rceis/registro/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20SA MPIERI.pdf>

Santander Universidades. (12 de Octubre de 2021). *Investigación cualitativa y cuantitativa: características, ventajas y limitaciones*. Obtenido de <https://www.becas-santander.com/es/blog/cualitativa-y-cuantitativa.html>

Secchi, B. (2015). *La ciudad de los ricos y la ciudad de los pobres*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/627305722/Secchi-Libro-La-Ciudad-de-Los-Ricos>

Secretario de Cultura de Garagoa. *Entrevista a La Secretría de Cultura Del Municipio de Garagoa*.
20 Mar. 2025.

Stewart, A. I.-D. (25 de febrero de 2011). *El carácter japonés en la arquitectura*. Obtenido de <https://mitpress.mit.edu/9780262516051/japan-ness-in-architecture/>

Sztulwark, P. (Marzo de 2006). *Ciudadmemoria*. Obtenido de ránkito de los Documentos Periódicos de Arquitectura SCALAE,: <https://arqa.com/actualidad/scalae-editorial/ciudadmemoria.html>

Talavera, A. S. (Enero de 2003). *Patrimonios culturales y turistas: Unos leen lo que otros miran*.
Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/26479243_Patrimonios_culturales_y_turistas_Unos_leen_lo_que_otros_miran

Torres, H. (4 de Abril de 2023). El rol de la arquitectura para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible. *El cronista*.

UNESCO. (2013). *Cultura y Desarrollo*. Obtenido de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000221297>

Valencia, C. M. (20 de Noviembre de 2015). *La cultura: Una alternativa de progreso para Garagoa*.
Obtenido de Instituto de Gestión Cultural y Artística: <https://igeca.net/blog/87-la-cultura-una-alternativa-de-progreso-para-garagoa>

Valsecchi, J. C. (15 de Junio de 2020). *Investigación en Historia: Ciudad, Memoria y Arquitectura*.

Obtenido de Procesos Urbanos: <https://repositorio.cecar.edu.co/server/api/core/bitstreams/9fffb687-4983-4cb7-afce-e720327c16b1/content>

Vivero, L. y Sánchez, B. I. (2018). La investigación documental: sus características y algunas herramientas. *Unidades de Apoyo para el Aprendizaje*. CUAED/Facultad de Arquitectura-UNAM.

Consultado el (fecha) de (vínculo)

Yúdice, G. (Noviembre de 2002). *El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global*. Obtenido de

Revista: https://pis2015blog.wordpress.com/wp-content/uploads/2015/11/yudice_george_el_recurso_de_la_cultura.pdf

Zubieta, D. P.-E. (2014). *Psicología Social Cultura y Educacion*. Obtenido de

https://www.researchgate.net/profile/Dario-Paez-2/publication/285580199_Psicologia_Social_Cultura_y_Educacion_Libro_descatalogado_2014/links/565f878708ae1ef929855c68/Psicologia-Social-Cultura-y-Educacion-Libro-descatalogado-2014.pdf