

**DISEÑO DE LA PLAZA DE MERCADO COMO EQUIPAMIENTO REVITALIZADOR
PARA EL SECTOR DE SUBA RINCÓN**

Angie Daniela Ayala Clavijo, Natalia Ospina Avella



Arquitectura, Facultad Arquitectura

Universidad La Gran Colombia

Bogotá D.C

2022

**Diseño de la plaza de mercado como equipamiento revitalizador
para el sector de Suba Rincón**

Angie Daniela Ayala Clavijo, Natalia Ospina Avella

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Arquitecto

Arq. Mg. Iván Darío Sánchez Pinzón



Arquitectura, Facultad Arquitectura

Universidad La Gran Colombia

Bogotá D.C

2022

Tabla de contenido

2	RESUMEN	12
3	ABSTRACT	13
4	INTRODUCCIÓN	14
5	DEFINICIÓN PROBLEMÁTICA	15
	5.1 PREGUNTA PROBLEMA	20
6	JUSTIFICACIÓN	21
7	OBJETIVOS	22
	7.1 OBJETIVO GENERAL.....	22
	7.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	22
8	HIPÓTESIS.....	23
9	ESTADO DEL ARTE	24
	9.1 PLAZAS DE MERCADO Y SU RECONOCIMIENTO	24
	9.2 MERCADO EN LA ACTUALIDAD	25
	9.3 IMPLANTACIÓN- TRANSFORMACIÓN DEL USO Y SU CONTEXTO.....	26
10	MARCO TEÓRICO	28
	10.1 TEORÍAS PARA LA IMPLANTACIÓN EN LA CIUDAD	28
	10.2 TEORÍA DE LA ACUPUNTURA URBANA	29
11	MARCO CONCEPTUAL.....	32
	11.1 EQUIPAMIENTOS	32
	11.2 PLAZA DE MERCADO	32
	11.3 CLASIFICACIÓN DE LOS MERCADOS DEPENDIENDO DE SU ESPACIO FÍSICO:	33
	<i>Mercados informales.....</i>	<i>33</i>
	<i>Mercados formales.....</i>	<i>33</i>
	<i>Desbordamientos:</i>	<i>33</i>

	<i>Mercado móvil:</i>	33
11.4	PROYECTOS DE RENOVACIÓN EN EL RINCÓN DE SUBA:	33
	<i>Redes Ambientales Peatonales Seguras:</i>	33
11.5	LA PLAZA DE MERCADO COMO EQUILIBRIO AMBIENTAL Y ESPACIAL	33
11.6	CENTRALIDAD URBANA	34
11.7	EL ESPACIO PÚBLICO Y SU PERMEABILIDAD	34
11.8	REVITALIZACIÓN EN EL ENTORNO URBANO.....	35
12	MARCO HISTÓRICO	36
12.1	TRANSFORMACIÓN EN LA HISTORIA DE LAS PLAZAS DE MERCADO.....	36
12.2	REVOLUCIÓN Y CRECIMIENTO POBLACIONAL.....	37
12.3	LA CAPITAL, EL CAOS DE ABASTECIMIENTO	40
12.4	LA PLAZA EN EL RINCÓN DE SUBA	44
12.5	LA PLAZA COMO ESTRATEGIA URBANA.....	46
13	MARCO LEGAL	48
13.1	PLANES DE REGULARIZACIÓN Y MANEJO	49
13.2	PLANES DE IMPLANTACIÓN	49
14	MARCO REFERENCIAL	51
14.1	ANÁLISIS FORMAL.....	51
	<i>14.1.1 Mercado Público Matamoros</i>	<i>51</i>
14.2	ANÁLISIS FUNCIONAL	55
	<i>14.2.1 Plaza de Mercado de Paloquemao Bogotá</i>	<i>55</i>
14.3	ANÁLISIS DE IMPLANTACIÓN.....	58
	<i>14.3.1 Plaza de Mercado Girardot.....</i>	<i>58</i>
14.4	ANÁLISIS CONTEXTUAL	61
	<i>14.4.1 Mercado Santa Caterina</i>	<i>61</i>
14.5	ANÁLISIS DE USOS	66

DISEÑO DE LA PLAZA DE MERCADO COMO EQUIPAMIENTO REVITALIZADOR	5
14.5.1 <i>Linked Hybrid</i>	66
15 DISEÑO METODOLOGICO	69
15.1 ENFOQUE O TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN	69
16 ANALISIS TERRITORIO URBANO ARQUITECTONICO	73
16.1 LOCALIZACIÓN PLAZA DE MERCADO EL CABILDO	73
16.2 ESTRUCTURA VIAL	73
16.3 ESTRUCTURA SERVICIOS DE APOYO	77
16.4 ESTRUCTURA AMBIENTAL	80
17 DESARROLLO Y PLANTEAMIENTO DE LA PROPUESTA.....	83
17.1 PROCESO DE IMPLANTACIÓN	83
17.2 TIPOLOGÍA.....	83
17.3 ESPACIO PÚBLICO Y ACCESIBILIDAD	87
18 PROYECTO ARQUITECTONICO	95
18.1 MANEJO DE ÁREAS.....	95
18.2 ESTRATEGIAS DE PROGRAMA ARQUITECTÓNICO Y DE ZONIFICACIÓN	96
18.3 FORMA	96
18.4 CIRCULACIÓN	98
18.5 SÓTANOS	99
18.6 AUDITORIO.....	99
18.7 PRIMERA PLANTA	100
18.7.1 <i>Diseño interno de la plaza de mercado</i>	101
18.8 SEGUNDA PLANTA	103
19 ESTRUCTURA	105
20 FACHADAS	107
20.1 BIOCLIMÁTICA.....	108

21	CUBIERTA	110
22	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	115

Lista de Figuras

Figura 1 Localidades y la necesidad de abastecimiento alimentario	15
Figura 2 Número de hogares en relación con la UPZ Rincón de suba	16
Figura 3 Relación Oferta y Demanda Déficit Abastecimiento	17
Figura 4 Factores problema Rincón de Suba	18
Figura 5 Lugar de estudio Problemática Barrio.....	19
Figura 6 Indicadores de espacio público por habitante en el sector de la localidad de Suba	20
Figura 7 Ejemplo de teoría intervencionista y conservacionista Esquina Plaza	28
Figura 8 Ejemplo de teoría intervencionista y conservacionista Plaza de Viena	29
Figura 9 Ejemplos Plazas intervenidas por la Acupuntura Urbana	30
Figura 10 Primeros días de mercado en la Plaza de Bolívar	37
Figura 11 Mercado Colon Valencia.....	40
Figura 12 Plaza de mercado de La Concepción.....	41
Figura 13 Red de Mercados de Barcelona Año 1984	43
Figura 14 Recorrido histórico de Suba	45
Figura 15 Plaza de mercado Matamoros.....	52
Figura 16 Análisis estrategias urbanas Matamoros	53
Figura 17 Análisis interior Plaza de mercado Matamoros.....	53
Figura 18 Análisis Cubierta iluminación y ventilación Plaza de mercado Matamoros	54
Figura 19 Análisis funcionamiento Plaza Mercado Paloquemao	56
Figura 20 Análisis vehicular Plaza de mercado Paloquemao	57
Figura 21 Análisis distribución primer nivel Plaza de mercado Girardot	59
Figura 22 Análisis distribución segundo nivel Plaza de mercado Girardot.....	60

Figura 23	Plaza de Mercado Santa Caterina.....	61
Figura 24	Análisis urbano Plaza Santa Caterina.....	62
Figura 25	Fachada principal Plaza de mercado Santa Caterina.....	63
Figura 26	Análisis Organización Mercado Santa Caterina.....	64
Figura 27	Análisis Implantación Mercado Santa Caterina	65
Figura 28	Maqueta Modelo Edificio Linked Hybrid	66
Figura 29	Vista conexiones Edificio Linked Hybrid	67
Figura 30	Planta de primer nivel / Sección usos y espacio público Linked Hybrid	68
Figura 31	Desarrollo investigativo	69
Figura 32	Métodos investigativos.....	70
Figura 33	Localización del proyecto	73
Figura 34	Estructura vial UPL 28 Rincón de Suba.....	74
Figura 35	Análisis conexiones viales del proyecto.....	75
Figura 36	Análisis vial escala meso lugar de intervención.....	76
Figura 37	Análisis vial escala micro lugar de intervención.....	77
Figura 38	Estructura de servicios UPL 28 Rincón de Suba.....	78
Figura 39	Estructura Ambiental UPL 28 Rincón de Suba.....	81
Figura 40	Análisis ambiental escala meso y micro lugar de intervención.....	82
Figura 41	Tipología arquitectónica del proyecto	83
Figura 42	Implantación del proyecto	84
Figura 43	Estrategias de diseño del proyecto	85
Figura 44	Zonificación eje articulador del proyecto.....	86
Figura 45	Estrategias urbanas del proyecto	87

Figura 46 Accesos espacio público.....	88
Figura 47 Concepto espacio público del proyecto.....	89
Figura 48 Uso recreativo espacio público sección Conjuntos Teusa.....	90
Figura 49 Uso huertas urbanas espacio publico sección plaza	91
Figura 50 Uso recreativo y de huertas urbanas sección colegio	92
Figura 51 Vista huertas urbanas sección plaza	93
Figura 52 Tablas de índices y áreas del proyecto	95
Figura 53 Programa del proyecto.....	96
Figura 54 Estrategias formales del proyecto.....	97
Figura 55 Esquema circulación del proyecto.....	98
Figura 56 Zonificación Planta sótano	99
Figura 57 Relacion de auditorio y locales en sotano	100
Figura 58 Zonificación Planta primer nivel	101
Figura 59 Tipos de módulos de mercado.....	102
Figura 60 Tipos de módulo lineal y en L.....	102
Figura 61 Detalle zona carga y descarga	103
Figura 62 Segunda planta y salones y gerencia	104
Figura 63 Planta estructural sótano.....	105
Figura 64 Planta estructural primera planta	106
Figura 65 Fachadas del proyecto	107
Figura 66 Esquema bioclimático del proyecto	109
Figura 67 Planta de cubiertas del proyecto.....	110
Figura 68 Relación diseño y estructura del proyecto.....	111

Figura 69 Despiece de módulo de cubierta del proyecto.....	111
Figura 70 Vista general cubierta del proyecto.....	112
Figura 71 Cortes arquitectónicos del proyecto	113
Figura 72 Corte de fachada del proyecto	114

Lista de Tablas

Tabla 1 Ficha técnica Referente P. Mercado Matamoros	51
Tabla 2 Ficha Técnica Referente P. Mercado Paloquemao	55
Tabla 3 Ficha técnica P. Mercado Girardot	58
Tabla 4 Ficha técnica P. Mercado Santa Caterina	61
Tabla 5 Ficha técnica Edificio Linked Hybrid.....	66
Tabla 6 Métodos y herramientas de investigación del proyecto	71
Tabla 7 Cantidad y área de unidades de uso UPL 28 –El Rincón. Años 2020 –2022	80

2 Resumen

La Plaza de Mercado El Cabildo del Rincón de Suba ubicado en la ciudad de Bogotá es un proyecto que refuerza las dinámicas adecuadas de comercio de productos alimentarios, ya que hoy en día el barrio del Rincón no cuenta con un lugar apropiado para vender y distribuir alimentos; el actual mercado informal se encuentra insuficiente tanto en infraestructura funcional como física. Por medio del perfeccionamiento de las características arquitectónicas de una plaza y de su construcción como un espacio formal adecuado como herramienta social y económica se logra diseñar una plaza de mercado como equipamiento híbrido para la revitalización y mejoramiento del sector de Suba Rincón. Con base en los estudios del territorio realizados (social, económico, ambiental, histórico, topográfico), se determinó que existe una carencia en el suministro, seguridad de alimentos y espacios públicos para uso de la comunidad. Por lo tanto, el proyecto se integra con su entorno inmediato mediante una operación urbana que crea apropiación y oportunidades a los habitantes con énfasis en la riqueza comercial del lugar, de manera que se generan nuevas dinámicas para la población creando así variedad de prácticas gastronómicas.

Palabras clave: Plaza de mercado, comercio informal, centralidad, revitalización, abastecimiento, espacio público, híbrido.

3 Abstract

The Plaza de Mercado El Cabildo del Rincón de Suba located in the city of Bogotá is a project that reinforces the appropriate dynamics of trade in food products, since today the Rincón neighborhood does not have an appropriate place to sell and distribute food ; the current informal market is insufficient both in terms of functional and physical infrastructure. Through the improvement of the architectural characteristics of a square and its construction as a suitable formal space as a social and economic tool, it is possible to design a market square as a hybrid equipment for the revitalization and improvement of the Suba Rincón sector. Based on the studies of the territory carried out (social, economic, environmental, historical, topographic), it is limited that there is a lack of implementation for the supply, food safety and public spaces for community use. Therefore, the project is integrated with its immediate environment through an urban operation that creates appropriation and opportunities for the inhabitants with an emphasis on the commercial wealth of the place, so that new dynamics are generated for the population, thus creating a variety of gastronomic practices.

Keywords: Market square, informal commerce, centrality, revitalization, supply, public space, hybrid

4 Introducción

En Suba Rincón se identificó la falta de un equipamiento de suministro y seguridad de los alimentos, generando concentración informal de actividades en un solo punto, esto ha originado un inapropiado uso y comercialización de productos y alimentos, también, el daño del entorno público cercano.

La alta densidad poblacional, la inexistencia de equipamientos, espacio público y vías de acceso ha generado un desequilibrio urbano y económico en la localidad, produciendo una desconexión con sus alrededores.

No obstante, Suba Rincón es característico por sus dinámicas sociales, educativas y culturales, que lo hacen un punto estratégico, debido a que su ubicación se enlaza directamente con dos vías, la Calle 132 o Av. Tabor, renovada y restaurada recientemente y a su vez con la AV. Ciudad de Cali, que conecta con las demás localidades.

Como respuesta a estas problemáticas se propone el planteamiento arquitectónico de una plaza de mercado que se ajuste al crecimiento poblacional y a las diferentes necesidades, creando un eje que articule el espacio público propuesto y los usos existentes, que como lo explica Gehl (2004), el progreso de una ciudad se enfoca a partir de entornos de espacios públicos sustentables que creen un relación entre los habitantes y la comunidad. Esto se crea mediante tres estrategias: circulación, interacción y permanencia.

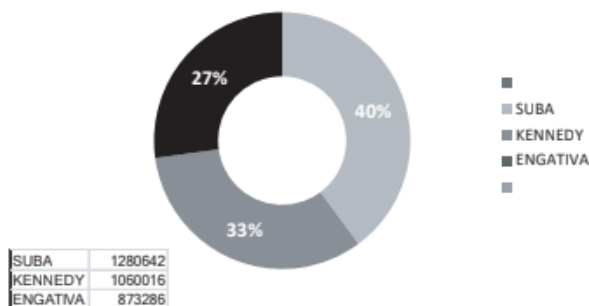
5 Definición problemática

De acuerdo a la investigación del sector Rincón se puede decir que:

Basándose en los datos indicadores de abastecimiento del Departamento Nacional Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2021), y datos demográficos de la secretaria de espacio público (2020), para este año respecto a su localización, la localidad de Suba está dentro de las 3 localidades que presentan los índices más altos de necesidad y conflictos de abastecimiento, las siguientes figuras están basadas en estos resultados consultados y nos muestra un poco de la situación.

Figura 1

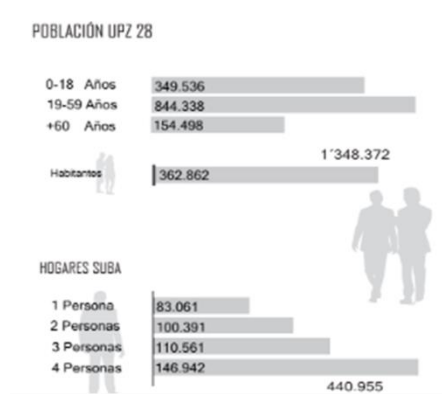
Localidades y la necesidad de abastecimiento alimentario



Nota: La figura muestra las localidades con mayor cantidad de habitantes y con los más altos índices expresados en porcentajes que presentan en relación con necesidad de abastecimiento de alimentos, siendo Suba, lugar de estudio el que lidera. Adaptado de “Mayoristas boletín semanal (DANE) 2020” por Departamento Nacional Administrativo Nacional de Estadística [DANE], 2020. (<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/agropecuario/sistema-de-informacion-de-precios-sipsa/mayoristas-boletin-semanal-1>)

Figura 2

Número de hogares en relación con la UPL Rincón de suba



Nota: Las figuras muestran el número de habitantes y el número de hogares encontrados en el sector. Adaptado de “Encuestas multipropósito (DANE) 2021” Departamento Nacional Administrativo Nacional de Estadística [DANE], 2020.

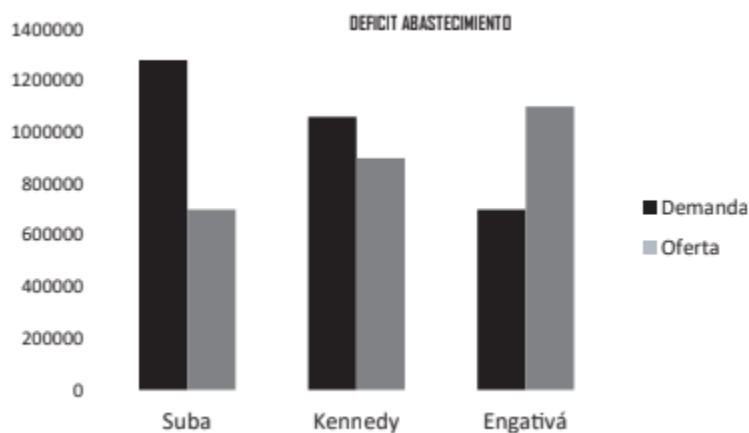
(<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/encuesta-multiproposito>)

En relación al número de hogares que se ubican en el sector con un rango de 440.955 se determina la relación inexistente que hay tanto en la disposición de metros cuadrados de espacio público por persona, que según el reporte anual de Ministerio de Vivienda (Minvivienda, 2020), en relación a la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2014), el índice efectivo está entre los 10 y 15 m² de áreas verdes por persona, con la finalidad de que estas zonas disminuyan el impacto dado por la contaminación de las urbes y funcionen como amortiguamiento. Es acá donde se ve la gran problemática, insuficiencia y necesidad de espacio público para este denso sector.

Se evidencia que la demanda o necesidad de productos alimentarios que se exige en el sector del Rincón sobrepasa la oferta u ofrecimiento actual de alimentos, es decir que la cantidad de productos en mal estado que se comercializan no suplen la necesidad de la cantidad de habitantes.

Figura 3

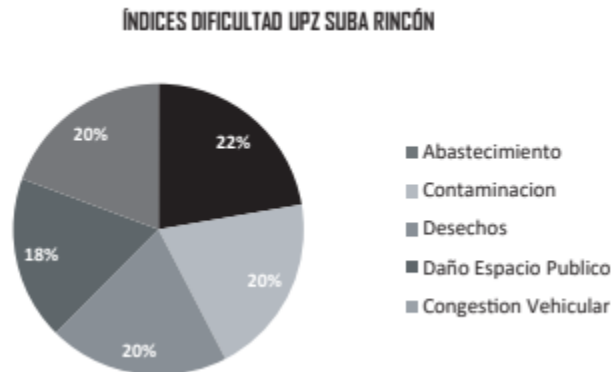
Relación Oferta y Demanda Déficit Abastecimiento



Nota: La figura anterior muestra la relación y representación del alta demanda, es decir la gran cantidad de habitantes que se encuentra en el sector versus la inequidad de la poca cantidad de alimentos para ofrecer, es decir la oferta, y el número de hogares encontrados en el sector.

Adaptado de “Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario (SIPSA) 2020” Departamento Nacional Administrativo Nacional de Estadística [DANE], 2020. (<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/encuesta-multiproposito>)

Teniendo en cuenta las anteriores gráficas, las principales problemáticas que se generan a causa de la presencia de mercados informales son con un 22% el daño al espacio público y con un 20% los desechos y desperdicios.

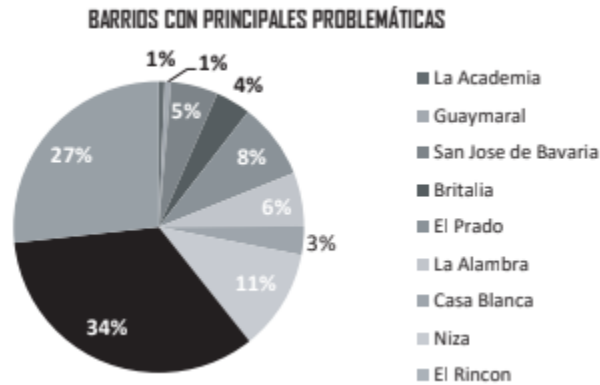
Figura 4*Factores problema Rincón de Suba*

Nota: La figura anterior muestra las dificultades encontradas en el sector de Rincón de Suba, donde predomina el daño al espacio público a causa de la invasión del mismo por la plaza de mercado informal. Adaptado de “Suba es un territorio diverso que permite enfocar la raíz de la desigualdad (IEU) 2021” por Instituto de Estudios Urbanos Universidad Nacional de Colombia [IEU], 2021. (<http://ieu.unal.edu.co/en/medios/noticias-del-ieu/item/suba-es-un-territorio-diverso-que-permite-enfocar-la-raiz-de-la-desigualdad#>)

La siguiente grafica nos muestra los barrios de la localidad de Suba que más presentan los índices de dificultad indicados anteriormente, donde se evidencia que el barrio Rincón es el sector en el que más se presentan estas problemáticas, debido a que es el centro de abastecimiento mayorista de toda la Unidad de Planeamiento Local UPL Rincón de Suba, y debido al deterioro e inadecuado uso que este presenta.

Figura 5

Lugar de estudio Problemática Barrio



Nota. La figura anterior muestra los barrios que presentan más problemáticas, donde predomina sector del Rincón junto con el de Britalia. Adaptado de “Suba es un territorio diverso que permite enfocar la raíz de la desigualdad (IEU) 2021” por Instituto de Estudios Urbanos Universidad Nacional de Colombia [IEU], 2021. (<http://ieu.unal.edu.co/en/medios/noticias-del-ieu/item/suba-es-un-territorio-diverso-que-permite-enfocar-la-raiz-de-la-desigualdad#>)

En conclusión, Suba Rincón no cuenta con un lugar definido como plaza de mercado donde se comercialicen los productos perecederos con salubridad, seguridad e higiene alimentaria, la cual ha desencadenado un comercio informal que crea deterioro para el sector; la secretaria de espacio público determinó que la localidad de Suba es una de las localidades que más presenta inexistencia de espacio público, causales para identificar el lugar de estudio e intervención.

Figura 6

Indicadores de espacio público por habitante en el sector de la localidad de Suba



Nota. Este rastreo de datos se tomo de un estudio que se realizó en la localidad de Suba por parte de la Secretaria de Espacio Público, lo que se pretende mostrar mediante esta cuantificación son los indicadores de espacio público y aforo por habitante en la localidad de Suba que se deberían garantizar, se evidencia que estos indicadores no se están cumpliendo en el sector de estudio, una de las principales problemáticas encontradas. Adaptado de “Parque lineal regional, ronda eco cultural La Salitrosa (UJTL, 2018)” por Universidad Jorge Tadeo Lozano [UJTL], 2018. (<https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/handle/20.500.12010/4004>)

5.1 Pregunta problema

¿Dada la falta de un equipamiento de uso dotacional de abastecimiento alimentario y espacio público en Suba Rincón, es necesaria la construcción de una plaza de mercado para este sector? y si es así, ¿cuáles serían las características arquitectónicas y urbanas para ejecutar su diseño?

6 Justificación

Las plazas de mercado son centrales de abastecimiento y construcción social propios de la población, los cuales responden a una necesidad real y futura.

Se plantea diseñar y construir una plaza de mercado de carácter simbólico, histórico y cultural, que promueva nuevas técnicas de revitalización y regeneración físico espaciales, teniendo en cuenta la arquitectura tradicional para lograr adaptarla a nuevas tendencias y necesidades comerciales mejorando la calidad de vida del sector de Suba Rincón.

Con ello se quiere aportar nuevas funciones urbanas en la ciudad que reactiven el concepto de plaza de mercado, disminuyendo el comercio informal y creando oportunidades de empleo que suplan las distintas necesidades. De esta manera, el proyecto quiere revitalizar el estado actual del sector, promoviendo el desarrollo arquitectónico y urbano (valorización vial) a su alrededor (barrios vecinos) de forma progresiva, corrigiendo problemáticas de diferente orden a lo largo de su evolución.

7 Objetivos

7.1 Objetivo General

Diseñar un equipamiento híbrido de plaza de mercado, de uso cultural y gastronómico recuperando el adecuado hábito comercial y generando contribución y apropiación por parte de la población, para la revitalización del sector de Suba Rincón, generando un eje articulador de espacio público por medio de una propuesta arquitectónica y urbana a una escala zonal y vecinal.

7.2 Objetivos Específicos

- Reunir y estudiar los diferentes aspectos diagnóstico a escala macro, meso y micro en relación directa con el lugar de análisis.
- Responder los análisis realizados en el lugar de implantación mediante estrategias de tipología arquitectónica del equipamiento y morfología urbana de los predios cercanos existentes.
- Diseñar diferentes pabellones para la comercialización de productos alimenticios, flores y artesanías para el abastecimiento y disfrute del sector de Suba Rincón.
- Diseñar espacios teóricos y prácticos interactivos donde se incentive al aprendizaje sobre la agricultura y gastronomía tradicional.
- Diseñar un sistema de cubierta donde se optimicen los recursos naturales y se disminuya el consumo energético, mediante las estrategias de recolección de agua lluvia e iluminación natural
- Proyectar un espacio público donde se le continúe dando manejo al uso de las RAPS (Redes Ambientales Peatonales Seguras), ubicando espacios de integración cultural y zonas públicas cercanas a la plaza de mercado, generando un eje articulador.

8 Hipótesis

Es entonces que, como idea de estudio, se propone el proyecto de diseño urbano arquitectónico en la localidad de Suba, en la ciudad de Bogotá, Colombia; tomando como ubicación y propuesta de implantación a la Av. Tabor (Calle 132).

Este proyecto se promoverá a través del diseño de un nuevo equipamiento que integre la Plaza de Mercado y permita el uso de un espacio de encuentro que maneje la identidad territorial como concepto desde su origen, generando un lugar de reconocimiento, encuentro y centralidad que brinde espacios adecuados de uso público y puntos estratégicos de reunión de productores, vendedores y consumidores en un mismo lugar.

Todo lo anterior se logrará mediante la iniciativa de espacios recreativos educativos que impulsen el desarrollo urbano, aumenten la reactivación económica, social y urbana, disminuyendo la informalidad comercial de la zona, brindando calidad espacial al espacio público.

9 ESTADO DEL ARTE

9.1 Plazas de mercado y su reconocimiento

En primer lugar es importante resaltar la admiración de los lugares que nos acompañaron desde el inicio de nuestra ciudad y que ayudaron a que se creara un reconocimiento propio, como lo menciona Eames (2007), “Se puede saber más sobre un país, de sus sopas y su pan, que de sus museos y salas de conciertos” (p.12); con eso se hace referencia a lugares como plazas de mercado y galerías tanto urbanas como rurales, estos espacios se consideran en áreas de manifestaciones culturales y preservación de distintas actividades económicas y patrimoniales, desde la transformación de la ciudad, en este caso, Bogotá. Por esto se toma a la plaza como un lugar para la comunidad y de reunión social para la misma, donde se le da una significación desde el apropiamiento y la tradición en el entorno urbano; en un acercamiento donde se genera un intercambio e interacción entre consumidores y vendedores donde existen operaciones asociadas a la circulación de diferentes productos.

Por otro lado, en relación a las plazas de mercado, hablando del cambio que han tenido muchas ciudades tradicionales en el ámbito urbano es evidente que:

Las ciudades han cambiado y se han reorganizado para ser capaces de ajustarse a los nuevos paradigmas, producto de los cambios tecnológicos, culturales y sociales. En gran parte, la dispersión de la ciudad ha sido la causante de la pérdida de urbanidad en las ciudades, especialmente en los suburbios (Jacobs, 1961, p. 18).

9.2 Mercado en la Actualidad

Existen muchos términos y conceptos para darle significado al mercado o a la plaza de mercado y lo que esto simboliza hoy en día. El principal planteamiento del aspecto económico en la plaza es que únicamente con la dinámica libre de la oferta y demanda se logren los valores estimados y justos que den paso a satisfacer a la mayoría de personas y a suplir sus necesidades. En el tema económico se muestra que es una difícil cadena que interactúa por medio de una serie de factores teóricos, y que comercialmente se toma por un espacio donde vendedores y compradores visitan constantemente para realizar distintas actividades.

Se puede justificar la importancia del proyecto de equipamiento como catalizador económico, urbano, social y cultural tomando como base el planteamiento de que:

Las plazas de mercado son un tipo de equipamiento urbano que ha influido en la transformación de las áreas urbanas, en el desarrollo de actividades comerciales y el incremento en la densificación en su entorno que a través de su historia han enmarcado su fuerte influencia en la consolidación comercial de diferentes tipos y el desarrollo de servicios conformándose como un epicentro de la actividad urbana (Baquero, 2011, p. 8).

Teniendo en cuenta lo anterior se puede decir que el diseño de una propuesta multifuncional que satisface varias necesidades busca mejorar las condiciones no solo del sector, sino que a partir de una intervención estructurada se puede mejorar el diseño y concepto convencional de espacios, la reactivación de actividades que ya no se realizan, aumentar las actividades para las futuras generaciones y brindar seguridad social y económica para no generar una vez más un cambio de uso.

9.3 Implantación- Transformación del Uso y su contexto

Las Plazas de mercado se toman como elementos que, al insertarse en un espacio, aceleran o controlan el desarrollo de transformación de su contexto, mientras el componente también presenta cambios. La integración de un edificio, espacio público, o elemento arquitectónico con su gente irradia en su contexto, positiva o negativamente. Para que se revitalice el entorno y el elemento, ambos elementos deben funcionar y ser de utilidad para todo tipo de personas y generar un proceso de cambio que genere integración social y colectiva como valor agregado.

Estas prácticas se ven no solo a nivel nacional sino también mundial como se evidencia en Barcelona como lo expone en su artículo Fayos (2012), donde dice que las edificaciones de carácter público se han implantado en lugares de gran importancia en la configuración de prácticas sociales y el ordenamiento del entorno. Dentro del modelo de edificaciones de Barcelona se evidencian infraestructuras multifuncionales que brindan servicios a la comunidad de acuerdo a sus distintas necesidades, en beneficio de un progreso urbano equitativo, tomando como punto estratégico sectores donde se identifiquen deficiencias.

Estos proyectos reflejan cómo se puede lograr cambiar el uso de espacios libres ubicando prácticas en estos lugares clave; como lo explica Fayos (2012), y da como ejemplo en este caso, ordenando agrupaciones arquitectónicas, incorporando el uso residencial y contando con la intervención de los habitantes del lugar para asegurar la viabilidad del proyecto con la comunidad.

El vacío arquitectónico por lo general es entendido como espacio en deterioro, por su carácter es identificado como área de oportunidad, desde la captación de espacios – vacíos urbanos, a partir de lo cual se toma el vacío (espacio en deterioro), como áreas de desarrollo de la

ciudad donde se identifican elementos o usos potenciales dentro de este espacio, como la malla vial, la morfología, los usos y servicios; espacios permeables para ser intervenidos, potencializados, generadores de redes y relaciones. Un vacío urbano se puede llegar a clasificar de la siguiente manera:

1. La identificación del vacío urbano (espacio en deterioro) como área central, al igual que infraestructura, como ubicación estratégica a nivel de relaciones y a partir de un trazado urbano, usos y servicios.

2. La identificación del vacío como espacio de oportunidad que regenera la dinámica de la ciudad puede llevar a identificar las condiciones de la pérdida del valor del suelo y de la problemática respecto a funciones dentro de la ciudad de Bogotá.

3. La identificación del vacío como planteamiento de agrupar funciones coherentes y compatibles con el carácter de la ciudad y factor de ayuda para la reutilización de la misma, “coser y ligar el desgarrado tejido urbano y arquitectónico para poder concentrar el crecimiento de la ciudad en un tejido urbano preexistente.” (Portilla, 2013, p.10)

10 MARCO TEÓRICO

A partir del estudio realizado sobre los diferentes aspectos que soportan y complementan los objetivos a realizar y a partir de la Plaza de mercado como uso dotacional que sustentan la actuación para relacionar las distintas actividades en el entorno, se expondrá la captación de fuentes bases para la investigación y el diseño del proyecto propuesto.

10.1 Teorías para la implantación en la ciudad

Así como lo expone Gaja (2016), en su texto *Teorías para la intervención urbanística en la ciudad pre-industrial*, hay dos inclinaciones distintas con relación al deterioro urbano de un hito o centro: la intervencionista y la conservacionista. La intervencionista apoya la renovación urbana de la ciudad por medio de la reconstrucción de zonas en deterioro y la intervención de estructuras urbanas que den respuesta un prototipo urbano saludable y practico.

Figura7

Ejemplo de teoría intervencionista y conservacionista Esquina Plaza



Nota. La figura muestra como ejemplo de la teoría intervencionista y conservacionista al entorno de la catedral de Viena con edificios de diferentes épocas históricas, evidenciando la renovación

urbana de una ciudad. Tomado de “Teorías de las intervenciones en la ciudad pre industrial” por Departamento de Urbanismo [UPV], 2022 (<https://slideplayer.es/slide/4079086/>)

Figura 8

Ejemplo de teoría intervencionista y conservacionista Plaza de Viena



Nota. La figura muestra como ejemplo de la teoría intervencionista y conservacionista a la Plaza y ayuntamiento de Viena. Tomado de “Teorías de las intervenciones en la ciudad pre industrial” por Departamento de Urbanismo [UPV], 2022 (<https://slideplayer.es/slide/4079086/>)

La conservacionista busca resultados a intervenciones urbanas que consideren la morfología que existe en el lugar. Durante mediados del siglo XX, experiencias como la reconstrucción de urbes polacas de Kalisz (1915) y Varsovia (1945) o la Reforma Interior de Viena (1858), terminando los años 60 esto obtuvo una gran acogida en las actividades urbanas gracias al poderoso desacuerdo popular a las dinámicas de renovación urbana y problemáticas económicas.

10.2 Teoría de la Acupuntura Urbana

Esta teoría proviene de la necesidad de intervenir espacios vacíos o en deterioro que hacen menos agradable la vida de los mismos habitantes de dicho lugar, el cual no se está aprovechando. El espacio, las personas y las relaciones entre ellas, son aspectos importantes para

comenzar a hablar de la Acupuntura Urbana. La acupuntura urbana se utiliza como herramienta de planificación urbana para recuperar áreas que ya han sido trabajadas o que están deterioradas.

Figura 9

Ejemplos Plazas intervenidas por la Acupuntura Urbana



Nota. La figura muestra lugares como concepto de plaza que fueron intervenidos por medio de la teoría de la acupuntura urbana. Tomado de “Acupuntura Urbana” por Métrica Arquitectos, 2016 (<https://metricaarquitectos.wordpress.com/2016/06/08/acupuntura-urbana/>)

A manera de analogía la acupuntura es una tecnología china donde el cuerpo es algo completo conectado con conexiones que se enlazan con los órganos de adentro como lo explica Lerner (2007), cuando dice que la técnica de curación de la acupuntura se logra mediante la recuperación de la energía de un punto deteriorado o enfermo, mediante la revitalización de esa área y de su entorno. Él creía que se podía y se debían aplicarse unas cuantas “magias” de la rama de la medicina a las urbes, ya que muchas de ellas estaban enfermas, algunas en estado crítico. Así mismo como la medicina interactúa entre el profesional y la persona a la que atiende, en el aspecto urbano es igual de primordial lograr que la ciudad funcione. Intervenir una zona, ayudar a curarla, generar reacciones óptimas y consecutivas. Es vital participar para revitalizar, hacer que el cuerpo labore de otra manera.

Esta técnica para Lerner también consistía en la estimulación y al equilibrio de energías, haciendo que el dolor se vaya y se recupere la salud que se perdió en algún momento. Como comparación, para incentivar una sensación positiva en el organismo urbano se tiene que proceder de la misma manera a la de este método tradicional para lograr la cura de los espacios que necesitan una buena intervención.

11 MARCO CONCEPTUAL

En este campo conceptual se indican las definiciones que se utilizaron para la sustentación de este proyecto, las cuales se especifican a continuación:

11.1 Equipamientos

Las plazas de mercado han sido indispensables para la población por ser espacios de encuentro y abastecimiento necesarios para la sociedad, donde se plantea que cuando se realizan las divisiones y se asignan las direcciones a las vías y una correcta ubicación de las plazas, deben asignarse los terrenos de utilidad comunitaria en la ciudad, teniendo en cuenta lo más conveniente para situar santuarios, edificaciones de carácter público y foros.

11.2 Plaza de Mercado

Los equipamientos de plazas de mercado forman parte de un plan estructurante territorial, el ciudadano actualmente no usa en gran medida el suelo público, por esta razón deben existir políticas urbanas y flexibles que den la posibilidad de multifuncionalidad y la inserción de usos dotacionales apropiados, que no disminuyan a casusa de la división de dinámicas urbanas. Las plazas se asumen como espacios de reunión donde se pueden encontrar alimentos agrícolas que han sido vitales a nivel municipal.

El autor Vasquez (2006), expone que los mercados generalmente para muchos es un espacio deteriorado para las urbes con deficiencias de seguridad alimentaria, sanitarias y físicas, sin embargo para muchos colombianos es un lugar lleno de oportunidades que abastece de productos necesarios para la comunidad en relación a un ejercicio tradicional, que de no existir no habrían oportunidades de abastecimiento para las personas con menos recursos, aumentando así, las problemáticas de vandalismo.

11.3 Clasificación de los mercados dependiendo de su espacio físico:

Según Mazariegos, J. (2014) se clasifican así:

Mercados informales: Mercados que se sitúan en las calles, sin comunicación con el mercado como equipamiento, comercializando alimentos sin brindarle ninguna garantía al consumidor, sin servicios y generando deterioro y contaminando el espacio.

Mercados formales: Plazas que se usan en edificios con documentos legales y pago de impuestos. Cuentan con una reglamentación sanitaria apropiada, de escala minorista y mayorista.

Desbordamientos: Comerciantes que ocupan un lugar cerca de un mercado fijo o formal, se encuentran en vías cercanas a los mismos.

Mercado móvil: Es el mercado que se da dentro de un vehículo en diferentes espacios, estos abastecen productos alimenticios a lugares lejanos en donde no existe ninguna clase de servicios.

11.4 Proyectos de Renovación en el Rincón de Suba:

Redes Ambientales Peatonales Seguras: Las Redes Ambientales Peatonales Seguras son un eje primordial dentro del Plan Maestro de Movilidad de Bogotá. Se comprenden como un sistema para el tránsito de los peatones, por este motivo se conceptualizan como un componente muy importante para el buen funcionamiento del espacio urbano y público.

11.5 La plaza de mercado como equilibrio ambiental y espacial

Según Arévalo (2019), hace referencia a la administración de los distintos desechos que se generan en estos lugares mediante el reciclaje y cuán importante es un buen manejo ambiental de los mismos, esto hace que los mercados cuenten con salubridad para los mismos habitantes. Espacialmente se pueden analizar las diferentes formas de zonificación para estos lugares, para crear una organización dentro de estos equipamientos. Teniendo en cuenta dos aspectos, el

ambiental y el espacial, que son el soporte principal para lograr dicha organización en el lugar. Adicionalmente se puede resaltar que el espacio hace que el mercado como plaza no se perciba como un lugar deteriorado e inseguro.

11.6 Centralidad urbana

Según Talavera (2005), muestra como las centralidades configuran la estructura de la ciudad y aportan a una apropiada repartición de servicios que generan ventajas sociales, económicas y culturales para una equidad urbana. En el Plan de Ordenamiento Territorial (POT) se redistribuyen las zonas centrales en escalas de carácter metropolitano, urbano, zonal y vecinal, categorizadas y organizadas de acuerdo a los sectores con mayor influencia urbana según la atracción que tiene para la población.

En el diseño urbano la centralidad zonal son las zonas estratégicas e integradoras que brindan un equilibrio en la evolución de la ciudad, ya que es el lugar donde se ven reflejados el tipo de equipamiento y el sistema de movilidad articulados con la zona de vivienda que abastecen e inducen el progreso colectivo del espacio, algo clave para crear atracción, interacción, inclusión y un sentido a la ciudadanía, por esto su centro de actividad es un componente que reactiva a un todo.

11.7 El espacio público y su permeabilidad

Cuando hablamos de algo permeable en cualquier tema del entorno público atiende al número de opciones que se pueden evidenciar y de qué modo se pueden aprovechar.

Lo importante en la utilidad de un espacio es crear un concepto más definido de tal manera que el diseño cree rutas necesarias para el proyecto con la visión del curso de estas, bajo la normatividad del sector.

11.8 Revitalización en el entorno urbano

El termino revitalización es el espacio que se crea en el entorno del cambio urbano con dinámicas de intervención y mejoramiento de las zonas deterioradas que generan un desarrollo en dicha área urbana.

12 MARCO HISTÓRICO

Para comprender el significado de una plaza de mercado es necesario conocer sus inicios. Estos equipamientos nacen del abastecimiento de los poblados, pero esto se reestructura poco a poco basándose en lugares de simbolismo, y transformándose en lugares de interacción con una sólida identidad ciudadana. Las plazas de mercado se consideran como lugar de encuentro para la actividad mercantil que refleja identidad, y como lo expone Mallinowski (1957), demuestran la fusión cultural de la sociedad y son una referencia importante en la configuración urbana.

12.1 Transformación en la historia de las plazas de mercado

Los autores Manuel Guàrdia y José Luis Oyón (2010) enseñan en su obra escrita *Hacer ciudad a través de los mercados. Europa, siglos XIX y XX* el desarrollo a través de la historia del mercado como lugar esencial en el progreso de las ciudades. Sin embargo, el mercado forma parte importante en el ámbito urbano, ya que durante la historia no se le ha dado tanto reconocimiento. Las plazas de mercado se activaban en las calles algunos días a la semana. Distintas dinámicas historiográficas apoyan que las actividades comerciales supusieron el origen de la urbe medieval., como Henri Pirenne (1972) explica en su tesis.

Por consiguiente, los espacios de trueque eran uno de los núcleos de la vida en la ciudad y algunas ciudades evolucionaron entorno a este ejercicio, principalmente acerca de la venta de alimentos. En la época de la Edad Media Europa era el lugar del trueque comercial, la plaza de mercado, se ubicaba limitado por las iglesias e instituciones civiles, haciendo parte del centro icono de la ciudad “A la sombra de la iglesia, en ocasiones abrazando sus paredes para protegerse, tiene lugar el mercado cotidiano: esta plaza forma un ágora y una acrópolis en uno” (Mumford, 1938, p. 14). En Latinoamérica, una postura parecida surgió en la época de la colonia en España, donde la plaza de las armas era frecuentemente el espacio de reunión para el

comercio, demostrando el legado europeo, de tal manera se daba una verificación de las instituciones acerca de una actividad de tendencia en la ciudad. En la ciudad de Bogotá, el lugar de mercado se ubicaba en la Plaza de Bolívar hasta la mitad del siglo XIX.

Figura 10

Primeros días de mercado en la Plaza de Bolívar



Nota. La figura muestra la Plaza de Bolívar como primer mercado en el año 1837. Tomado de “Bogotá: Urbanismo en el siglo XIX” por Socialhizo, S.F.

(<https://www.socialhizo.com/entretenimiento/turismo-al-dia/bogota-urbanismo-en-el-siglo-xix>)

12.2 Revolución y Crecimiento Poblacional

El fuerte progreso del comercio en Europa a inicios del siglo XIII ocasiono la inevitable extensión del ejercicio mercantil, que desbordo los términos de la plaza fundacional interviniendo en la ciudad nuevos lugares. Así las cosas, Guàrdia y Oyón (2010), describen que “La forma del mercado era en esencia la de la ciudad, la de sus múltiples espacios no edificadas: plazas, plazoletas, calles, cruces y soportales” (p.14)

A mediados del siglo XVIII se enfrentó una posición decisiva en cuanto a la evolución histórica de los mercados. Un hecho histórico importante fue la revolución industrial, que condujo a una subida importante en la densidad de las capitales de gran tamaño. En esta etapa, el método habitual de abastecimiento, donde la compra y venta de productos alimentarios se hacía en la plaza principal a la intemperie, comenzó a causar graves problemas de inseguridad, aglomeración e insalubridad. Por tal motivo, los mercados fueron la razón principal de presiones en la sociedad en ese entonces. Como lo explica nuevamente Guàrdia y Oyón (2010), cuando hace referencia a la Barcelona del siglo XIX “El suministro de alimentos era una inquietud política urgente, porque los episodios de escasez, las subidas de precios y la sensación de injusticia que tenía la población respecto a la distribución de los alimentos despertaban periódicamente violentas revueltas populares” (p.299). Se empezó a volver inevitable agrupar el comercio como uno solo y distanciarlo de la tensión de la ciudad.

En vista de la situación que se estaba viviendo en el momento y de la visión que había del espacio público, el espacio del mercado debía evolucionar de acuerdo al modelo burgués de organización. Tomando esta idea, la dispersión entre el comercio y la vía era una inevitable dimensión de controlar. Guàrdia y Oyón (2010), exponen acerca del origen del mercado cerrado, se refieren a la percepción precisa de Foucault relacionada a los recientes criterios del control dentro de la ciudad:

“Foucault aludió a la noción de ‘transparencia’ y al sueño ilustrado de Rousseau de un espacio social a la vez visible y legible en cada una de sus partes, que evitara las zonas oscuras, los enclaves de privilegios o el desorden, que impidiera todo obstáculo a la mirada” (Guàrdia & Oyón, 2010, p.19).

Ligado a este concepto de urbe, la idea de salubridad cogía más poder en el siglo XIX. Los espacios de los mercados se distinguían por ser lugares con una importante densidad de sustratos en estado de degradación, por lo cual esto se consideraba la principal causa de virus y pandemias. Esta definición del contexto comunal, la nueva noción de “equipamiento” junto con la indagación de un lugar más saludable y regulado abrieron paso al origen de los equipamientos de mercado cerrados.

Se puede afirmar como principales países a Gran Bretaña y Francia protagonistas de la mitad del siglo XX, época exitosa del mercado. Configuraciones urbanas empezaron a ser obligaciones municipales, anulando derechos del sistema feudal que antiguamente existían. Esta variación se concentra en la conocida urbe de equipamientos, una visión que buscaba la belleza de la ciudad, no por medio de lo decorativo de las edificaciones, sino de la evolución del bienestar. De esta forma los equipamientos de mercado “llegaron a convertirse en una de las más claras manifestaciones de orgullo municipal, de la innovación arquitectónica, de la renovación urbana y de las nuevas formas comerciales de la ciudad capitalista” (Guàrdia & Oyón, 2010, p.11)

Figura 11

Mercado Colon Valencia



Nota. La figura muestra el Mercado Colon en Valencia España como primer mercado cubierto.

Tomado de “El modernista Mercado de Colon” por Valenciacamperpark, 2015.

(<https://valenciacamperpark.com/category/blogvcp/page/7/>)

12.3 La Capital, el caos de Abastecimiento

Esta informalidad del comercio en la ciudad de Bogotá, y el origen del equipamiento de mercado se generó en el siglo XIX. Prohíben la compra y venta de productos alimentarios en la Plaza de Bolívar en 1861, para proseguir a una nueva forma y lugar de abastecimiento que vendría a ser La Plaza de mercado de la Concepción, abierta al público después de tres años.

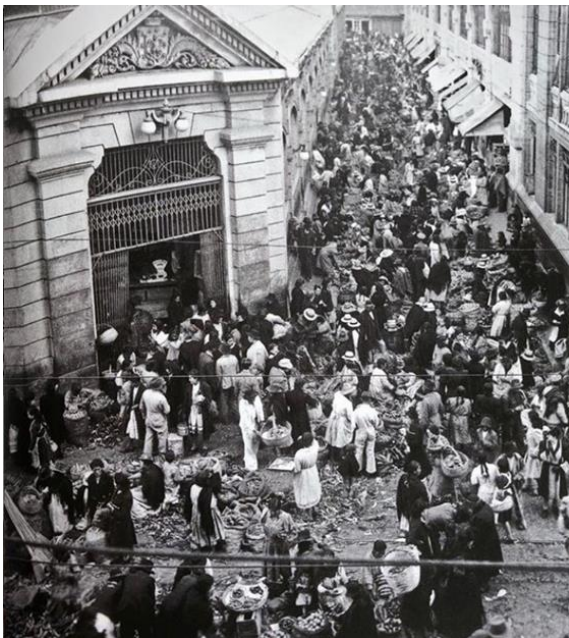
Germán Mejía Pavony (2010), cita en el libro *Los años del cambio: historia urbana de Bogotá, 1820-1910*, el afecto de los habitantes de Bogotá cuando recibieron este suceso:

En enero de 1864, se abrió al público la Plaza del Mercado de La Concepción] primer establecimiento de esta clase que se construye en el país (...) El antiguo corral de las

monjas concebidas, situado casi en el centro de la ciudad que antes no servía de nada y cuyas paredes exteriores, negras y deterioradas parecían los restos edificio antiguo destruido por la intemperie, se ha rejuvenecido completamente dando cabida hermosos tramos y grandes galerías. Aunque la referida plaza no se ha concluido porque faltan todavía dos tramos iguales a los que hay ya en servicio, el señor Arrubla trabaja con entusiasmo y es de esperarse que mediados del corriente año se termine toda la obra (Mejía, 2020, p.219)

Figura 12

Plaza de mercado de La Concepción



Tomado de “Galería: La Bogotá de antaño, un recorrido por la capital 2022” por Radio Nacional de Colombia [RTVC], 2022. (<https://www.radionacional.co/cultura/historia-colombiana/galeria-la-bogota-de-antano-un-recorrido-por-la-capital>)

La Plaza de la Concepción, una alternativa de mercado de la gestión pública para responder al gran aumento de población de la capital bogotana en el siglo XIX, 20.000 personas a 100.000. Las altas clases sociales, bajo a incidencia europea, querían buscar un cambio en la ciudad acompañando las directrices de la belleza y la salubridad. No obstante, debido a su amplia dimensión, la nueva distribución de mercado no respondió a la cantidad de abastecimiento para suplir todo el movimiento comercial de Bogotá y fue después de su apertura donde se comprobaron los problemas de aglomeración e higiene no adecuada. Debido a esto se dio la ampliación por medio de un pabellón para la comercialización de carnes en el año 1918 y se empezaron a promover los mercados de barrio a la intemperie ubicados en los barrios de Las Cruces y Las Nieves y Parque Santander, que pasaron a ser mercados cubiertos en 1905 y 1928, dando inicio a la cadena de mercados en la capital de Bogotá.

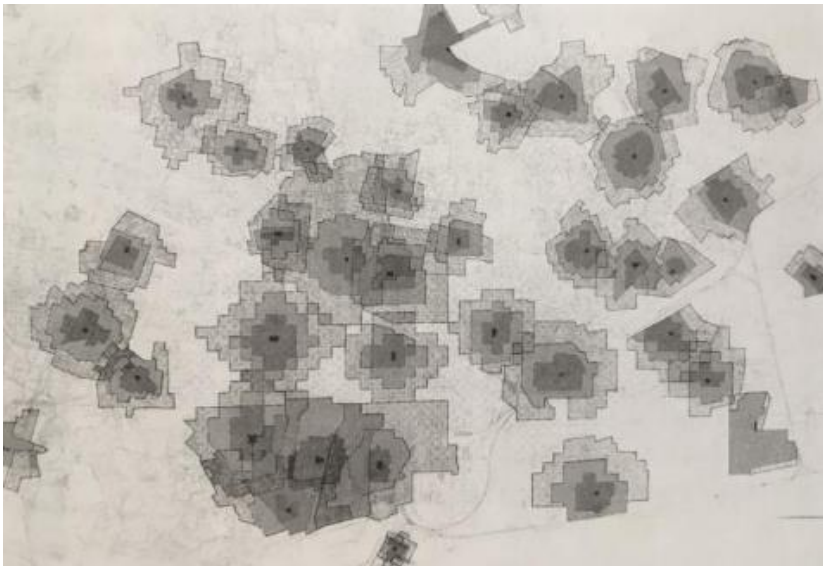
Los métodos de mercado que se implementaron en varias de las grandes ciudades desde mediados del siglo XIX hacen parte de una representación del patrón de la ciudad equipamiento. En tanto que Gran Bretaña intensificaba el mercado como lugar central, en otras ciudades de Europa se insertó el método polinuclear de París, que repartía de igual forma los espacios comerciales por diferentes barrios.

En Bogotá, se toma el concepto de abastecimiento planteado por Sert y Le Corbusier que se ve manifestado en el Plan Piloto del año 1949 al 1953 y en los mercados de hoy en día de la capital. Lo que actualmente es la Plaza de mercado de Paloquemao era el lugar central de abastecimiento, que distribuía a las demás plazas barriales, esto se realizaba por medio de la vía principal, la Avenida 30. Este es un sistema que demuestra el punto de vista en relación a la función del Modernismo y un poco de la memoria de esta idea urbana para la ciudad de Bogotá.

Los admirables autores Guàrdia, Oyón y Fava (2012), señalan como la cadena de mercados dedujo uno de los principales aspectos de las estrategias urbanas de Barcelona en su artículo *Food Retailing and the Public Market System: The Barcelona Case, 1876-1936* de. Lo anterior se evidencia en la idea del ensanche para la capital catalana de Idelfonso Cerdá en el año 1859, donde planteaba un equipamiento de mercado de barrio en cada área que se dividía la ciudad. Este caso es importante de recalcar dado que, aunque sea un caso un poco retrasado en la evolución de mercado en comparación con otras ciudades de Europa, actualmente esta cadena de abastecimiento aún vive y es protagonista en el marco urbano, resaltando por su valor alegórico y comercial, y logrando ser un importante bien de interés patrimonial y arquitectónico.

Figura 13

Red de Mercados de Barcelona Año 1984



Tomado de “Hacer ciudad a través de los mercados. Europa, siglos XIX y XX” por Guàrdia y Oyón, 2010.

Aunque hay casos como el de Barcelona en donde los mercados actualmente siguen manteniendo una importancia en la ciudad, se tiene que admitir que en gran parte de las urbes las plazas de mercado han ido perdiendo su protagonismo gracias a la aparición de nuevas grandes superficies. Esto conlleva a la pérdida de un gran símbolo de un legado arquitectónico y urbano.

12.4 La Plaza en el Rincón de Suba

El origen de Suba se da en la época pre-colonial y se caracterizó por ser una zona sabanera de Bogotá tomada por la comunidad Muisca. Su población natal constantemente ha tenido variaciones en relación a sus lugares de convivencia. Anteriormente en la época de la colonia es de donde se originó el dicho coloquial “su nombre Zhuba que tiene como significado ‘mi rostro’ o ‘mi grano’ lo cual hace referencia a la “quinua” (González, 2013, p. 5).

González (2013), también expone como los Muisca se situaron en esta superficie debido a que poseían grandes terrenos que contenían dentro de ellos, humedales y tierra de nutrientes para la cosecha: esta comunidad de indígenas tuvo como ubicación lo que hoy día es la UPL Tibabuyes, El rincón o Suba centro.

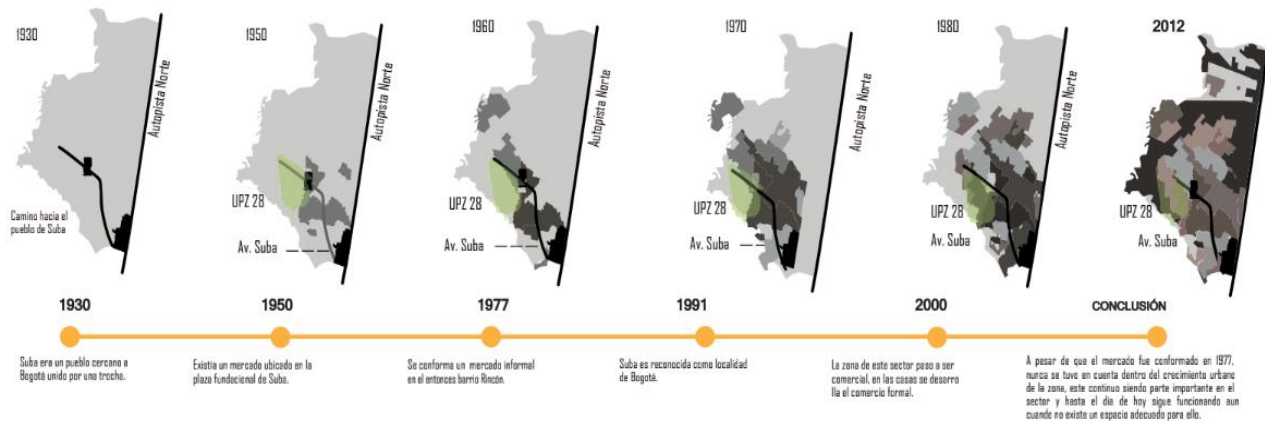
A mediados de los años 50 el pueblo de Suba era una zona conocida para Bogotá, y su plaza principal continuaba siendo una centralidad donde el abastecimiento de los senderos aledaños se realizaba por medio de distintos alimentos que eran vitales para su día a día, esta es una costumbre que se ha mantenido hasta hoy.

En el año 1977, en la zona del Rincón, un sector medianamente aledaño a la plaza principal, se evidenció lo necesario que era formar un mercado, el cual empezó de manera informal, este mercado se creó con la idea de no tener que trasladarse hasta el centro de Suba, donde se ubicaba el único mercado. Este mercado informal se ubicó en lo que hoy es la Calle

128B, entre la 93 y la 82, en ese entonces esta vía tenía tres casas, una iglesia que era llamada Iglesia San Agustín y un colegio con casetas de salones. En la siguiente figura podemos observar el recorrido histórico del sector y su avance demográfico.

Figura 14

Recorrido histórico de Suba



Elaboración propia

En el año 1991 el sector de Suba es conocido como localidad de la capital bogotana, en ese mismo tiempo se reubican a los vendedores informales de la plaza de mercado del Rincón, esta reubicación no tuvo éxito debido a varios aspectos relacionados con el traslado, ya que una entidad privada fue la que intentó hacer este cambio, la cual no tuvo presente los deseos de los vendedores sino únicamente las ventajas económicas de las que se podía aprovechar. En ese momento el Rincón ya empezaba a contar con un índole comercial de gran importancia. En conclusión, aunque la conformación del mercado fue en el año 1977, en ningún momento se consideró dentro del aumento urbano del sector, en el momento que se pretendió ubicar la plaza no se hizo correctamente y esta continuo siendo parte importante del lugar, actualmente sigue prestando servicio aunque no haya un espacio apropiado para el mercado.

Aunque los equipamientos de mercado estaban deteriorados y ligeramente olvidados, últimamente se ha generado un sentimiento de interés y de angustia por rescatar estos centros históricos, su rehabilitación se concentra en una labor que tiene como propósito asegurar la intervención y la mejora de la infraestructura y el aprendizaje recreativo, cultural, económico, educativo, de mercado y dinámicas de venta para los comerciantes, también incorporar las plazas como espacios de utilidad para las personas locales y turistas, todo esto junto con la gran diversidad gastronómica que posee Colombia.

12.5 La Plaza como estrategia Urbana

Hoy en día, en algunos lugares se está generando la intención de recuperar las plazas de mercado, muchas veces en esta intención de rehabilitación se olvida la importancia de la relación que debe haber entre el centro de abastecimiento con la vida urbana que lo rodea, este mercado se empieza a entender como un elemento aislado, esto puede darse por primar la rehabilitación económica antes que el dialogo arquitectónico y urbano que existían desde antes. Haciendo un análisis en cuanto a la recuperación de plazas de mercado, se evidencia como se recurre a estrategias que disminuyen el valor de las plazas de mercado antiguas a simples depósitos de comercio o lugares donde se realiza la venta de alimentos muy costosos imposibles de acceder para la mayoría de personas, teniendo nada que ver con los compradores que desde siempre han sido consumidores. La moraleja de Guàrdia y Oyón (2010) sobre el problema de las plazas de mercado:

Aunque dé cabida a turistas y a compradores de productos de alimentación sofisticados, lo que necesita sobre todo es no perder el carácter interclasista y variado que tuvo en su época dorada» y por lo tanto deben alejarse de una ‘gentrificación’ exclusiva, o de una ‘turistización’ a ultranza” (Guàrdia & Oyón, 2010, p.70).

Asegurando la constancia de las plazas de mercado y su influencia en el contexto, las obras de recuperación se tienen que extender a obras de mejoramiento arquitectónico, sostenibilidad económica y aspecto social. Es vital que la comunidad se apropie de su plaza, elimine suposiciones negativas y sepa las ventajas sociales y económicas del uso de mercado en su barrio.

13 MARCO LEGAL

Actualmente dentro de la normativa que les concierne a los equipamientos de plazas de mercado en la ciudad de Bogotá está estructurada por el POT Plan de Ordenamiento territorial, el Decreto 555 (2021), define en su artículo 94, la clasificación general como el grupo de equipamientos que hacen parte del sistema de servicios sociales: lugares, edificios o construcciones donde se brindan distintos servicios de bienestar y servicio social que buscan brindar soluciones a la necesidad de la comunidad, con la finalidad de generar inclusión y colaboración por parte de la comunidad en condiciones de igualdad en la ciudad.

Con este método se territorializa el bienestar en el POT, dando garantía de suplir con la necesidad de equipamientos y su correcta distribución en el territorio para dar respuesta a la demanda local y a los trayectos poligonales que realizan día a día los habitantes en Bogotá.

Específicamente el literal “a” del artículo mencionado anteriormente clasifica estos Equipamientos de Servicios Sociales según el literal “v” como Servicios Sociales de Abastecimiento de Alimentos, como los que desempeñan actividades como el acopio y/o la venta al por mayor y/o al detal de productos y otros alimentos para el consumidor , incorporando también los servicios que se brindan en los lugares de abastecimiento mayorista, grandes plazas, de mercado o de logística, y lugares ubicados en suelo rural relacionados con recintos feriales, lugares de exposiciones agrícolas y pecuarias y plantas., entre otros.

El Decreto 190 (2004), define en su anexo 2 como las plazas de mercado son dotacionales infaltables que están sujetos a la reglamentación del Plan Maestro de Centros de abastecimiento de alimentos. Dentro del Plan Maestro de Abastecimiento, el Decreto 315 (2006), se han definido en el anexo B, 18 plazas de mercado de carácter público, logístico y de distribución,, identificando el nivel de impacto de acuerdo a sí su escala es de barrio, localidad o

zonal. Los equipamientos de plazas de mercado son reestructurados bajo Planes de regularización y manejo para las existentes y el Plan de Implantación para las obras nuevas dentro de la localidad de Suba, específicamente hablando, las cuales estarán fundamentadas bajo estas dinámicas generales.

13.1 Planes de regularización y manejo

Igualmente el Decreto 315 establece que estos planes destinados por el Plan Maestro de Abastecimiento y Seguridad Alimentaria contienen estas condiciones para conformación de las plazas de mercado:

1. La interacción entre el equipamiento de mercado con el POT, en cuanto aspectos generales ambientales, viales, de transporte, entre otros.

2. Las zonas de influencia, la valoración y el planteamiento del plan para todas las 18 plazas distritales y se realiza de acuerdo a su estructura funcional y de servicios aledaños, su volumetría, los impactos que se generan, descubrimientos del estado actual en cuanto a arquitectura, la idea arquitectónica según impactos, horarios de las tareas por hacer, el planteamiento de gestión.

3. La fase de la propuesta, donde no hay colaboración de la población que hace parte de la fase de actividad y realización del análisis no son alcances del proyecto.

13.2 Planes de implantación

Los Planes de implantación son aprobados cuando se va a realizar la construcción de equipamientos en obra nueva y se determina cómo será la construcción con la finalidad de dar seguridad a la ciudad, la disminución del impacto urbanístico negativo que pueden crearse por la intervención de escala urbana, metropolitana o de grandes superficies de comercio en diferentes sectores de Bogotá.

Algunos decretos y normas técnicas colombianas a tener en cuenta para el diseño de la plaza fueron:

- Decreto 327 del 25 de julio de 2007 "Por el cual se adopta la Política Pública de Ruralidad del Distrito Capital".
- Decreto 315 de 2006 "Por el cual se adopta el Plan Maestro de Abastecimiento de alimentos y seguridad alimentaria para Bogotá Distrito Capital y se dictan otras disposiciones".
- Decreto 508 de 2007 "Por el cual se adopta la Política Pública de Seguridad Alimentaria y Nutricional para Bogotá, Distrito Capital, 2007-2015, Bogotá Bien Alimentada".
- CONPES 09-2019: Política Publica de seguridad alimentaria y nutricional para Bogotá 2019-2031.
- CONPES 3514 de 2008 Política Nacional fitosanitaria y de inocuidad para las cadenas de frutas y otros vegetales.
- Norma Técnica Colombiana 1291 (NTC): Generalidades frutas y hortalizas frescas, tiene como finalidad determinar los conceptos, requisitos y métodos de categorización de las frutas y hortalizas frescas para el consumo.
- NTC 5422: Empaque y almacenamiento de hortalizas, frutas y tubérculos en estado fresco, determina los requisitos a cumplir en el embalaje para conservar calidad y protección de contaminación. Requisitos de salubridad a cumplir por el personal natural o jurídico que realizan bodegaje, envase, transporte, repartición y venta de alimentos. (Dec. 2674, 2013).

14 MARCO REFERENCIAL

Para realizar un diseño de un equipamiento regenerador y plaza de mercado, de mejora para el barrio Rincón de Suba en vital hacer referencia de obras que sirvieron como una guía de proyecto físico y espacial en obras ya realizadas tanto arquitectónicas como urbanas, por lo que a continuación se procede a exponer cada uno de nuestros referentes teniendo en cuenta variables formales, funcionales, de implantación y contextuales.

14.1 Análisis Formal

14.1.1 Mercado Público Matamoros

Tabla 1

Ficha técnica Referente P. Mercado Matamoros

Oficina / Arquitectos:	Colectivo C733
Ubicación / Año :	México, 2020
Área:	2868 m ²
Uso:	Uso Cultural, Mercado

Elaboración Propia

El lema principal de esta sencilla pero útil obra es que antes de proponer un edificio es primordial plantear una estructura versátil para la comunidad que tenga la capacidad de crear fuertes vínculos en sociedad y fortalecer esa vocación del "Parián" (sitio público) para formar una Plaza de Mercado.

Figura 15*Plaza de mercado Matamoros*

Tomado de “Mercado público Matamoros / Colectivo C733” por Archdaily, 2021.

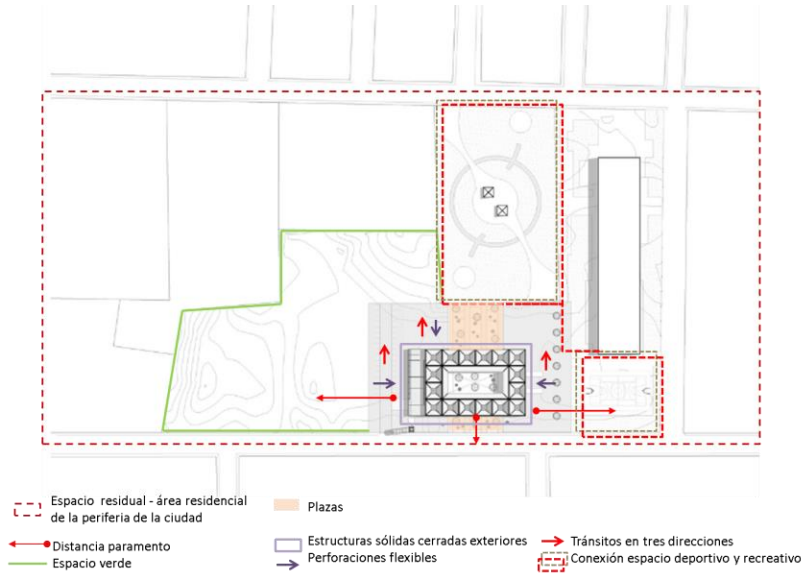
(<https://www.archdaily.co/co/972114/mercado-publico-matamoros-c733>)

Como se muestra en la imagen anterior este proyecto se sitúa en un lugar que era residuo en una zona de vivienda del primero de la ciudad. Se distancia un poco del andén para encajonarla de zonas verdes y plazoletas. Cuenta en su exterior con formas solidas cerradas para lograr la perforación, generando flujos en tres direcciones que enlazan uso recreativo y deportivo.

Este lugar cuenta con 40 locales fijos, fachadas de altura baja y ladrillo rojo, que dan estabilidad y resistencia por los muros divisorios de los locales que actúan como muros de contención y genera espacios de acceso en el centro.

Figura 16

Análisis estrategias urbanas Matamoros

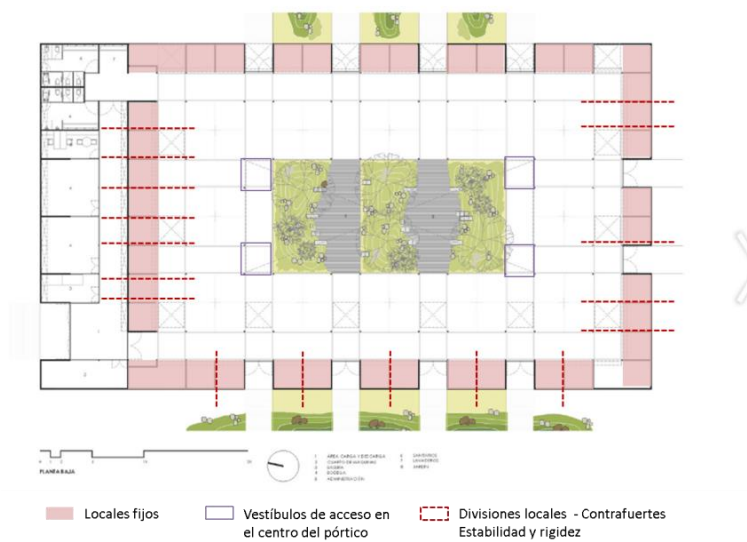


Adaptado de “Mercado público Matamoros / Colectivo C733” por Archdaily, 2021.

(<https://www.archdaily.co/co/972114/mercado-publico-matamoros-c733>)

Figura 17

Análisis interior Plaza de mercado Matamoros



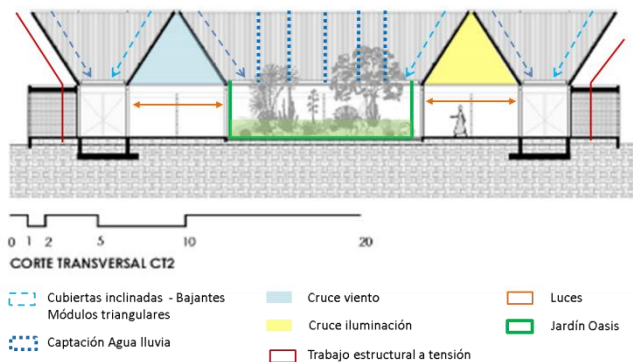
Adaptado de “Mercado público Matamoros / Colectivo C733” por Archdaily, 2021.

(<https://www.archdaily.co/co/972114/mercado-publico-matamoros-c733>)

Este referente cuenta con un sistema de cubiertas con una estructura metálica prefabricada en módulos triangulares-trapezoidales, esta forma brinda rigidez formando luces de gran dimensión (9 metros) con estructuras sismo resistentes. Su pendiente responde a la disminución de cargas y su labor a tensión, facilitando las bajantes de aguas lluvias. Las aperturas dan paso al intercambio de iluminación y ventilación natural para los locales comerciales de 6 m². Cuenta con un jardín practico de menor mantenimiento mediante la recolección de agua y que se enaltece en las fachadas dentro del edificio. Un lugar versátil que tiene la posibilidad de aumentar zonas verdes con sombra natural, térmica y silencio.

Figura 18

Análisis Cubierta iluminación y ventilación Plaza de mercado Matamoros



Adaptado de “Mercado público Matamoros / Colectivo C733” por Archdaily, 2021.

(<https://www.archdaily.co/co/972114/mercado-publico-matamoros-c733>)

Conclusión Referente No. 1: Este proyecto se toma como referente por sus tres importantes tácticas de diseño; la primera son las estrategias constructivas, donde se ve reflejado el proceso

civil y la practicidad de fabricación, la segunda es la solución explícita al espacio y la tercera, la flexibilidad de su forma. Aspectos característicos de este admirable proyecto que llevan a tomarlo en cuenta es el valor que le dan a la venta informal y a sus trabajadores, o como se le conoce en México como “ambulante”; el constante cambio poblacional que resulta de la expropiación de territorios y la escasez de recursos. Estas y más situaciones de vulnerabilidad en sectores de bajo estrato, son las principales causas para diseñar un entorno urbano de diferentes usos ligados con zonas verdes funcionales y recreativas.

14.2 Análisis funcional

14.2.1 Plaza de Mercado de Paloquemao Bogotá

Tabla 2

Ficha Técnica Referente P. Mercado Paloquemao

Oficina / Arquitectos:	Dicken Castro, Jacques Mosseri
Ubicación / Año :	Bogotá, 1967
Área:	24310 m ²
Uso:	Plaza de mercado Agrícola y Pecuaria

Elaboración propia

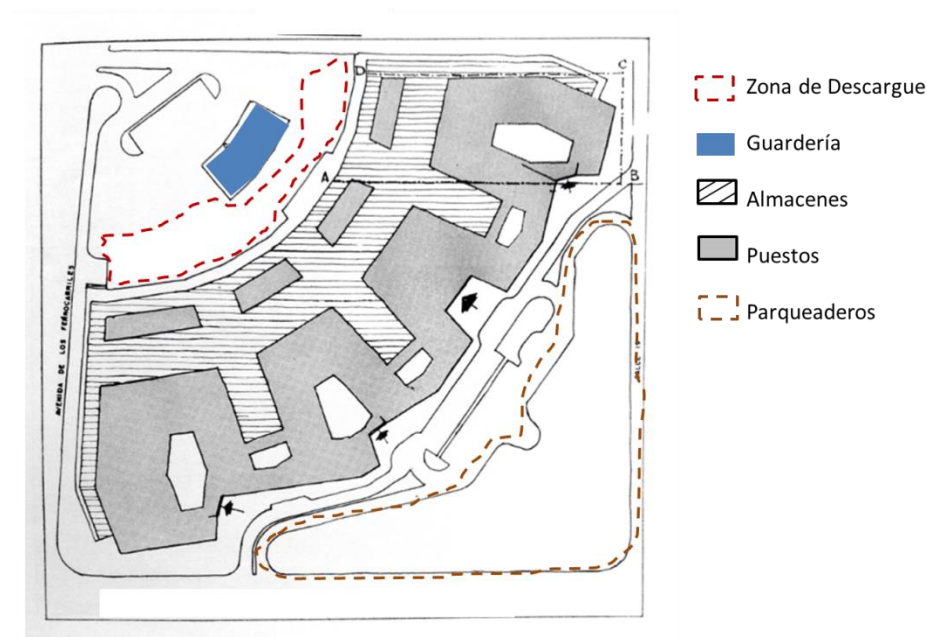
Es una de las centrales de abastos más icónicas de Bogotá, pionero del estudio del funcionamiento de un mercado, la compra y venta al por mayor. Esta plaza tomaba lugar en la zona de descarga y funcionaba como una subasta, se dice que esto iba a fortalecer la funcionalidad y la dinámica del mercado en Bogotá. (Acevedo, 2010, parte 4)

Está ubicado cerca de la Cra 30, sobre la carrera 19. Cuenta con 1.365 puestos para misceláneas, granos, frutas, aves, lácteos y verduras bajo cubierta. Cuenta también con áreas

bajas situadas alrededor bajo cubiertas planas. Allí se encuentran 156 locales de granos, rancho, carnes y venta de piquete. Su distribución perimetral surge de la idea de diseño de hacer más fácil el abastecimiento de alimentos desde afuera por medio de circulaciones exclusivas para esta labor.

Figura 19

Análisis funcionamiento Plaza Mercado Paloquemao



Adaptado de “Clásicos de Arquitectura: Plaza de Mercado de Paloquemao / Dicken Castro, Jacques Mosser” por Archdaily Colombia, 2014. (<https://www.archdaily.co/co/626045/clasicos-de-arquitectura-plaza-de-mercado-de-paloquemao-dicken-castro-jacques-mosseri>)

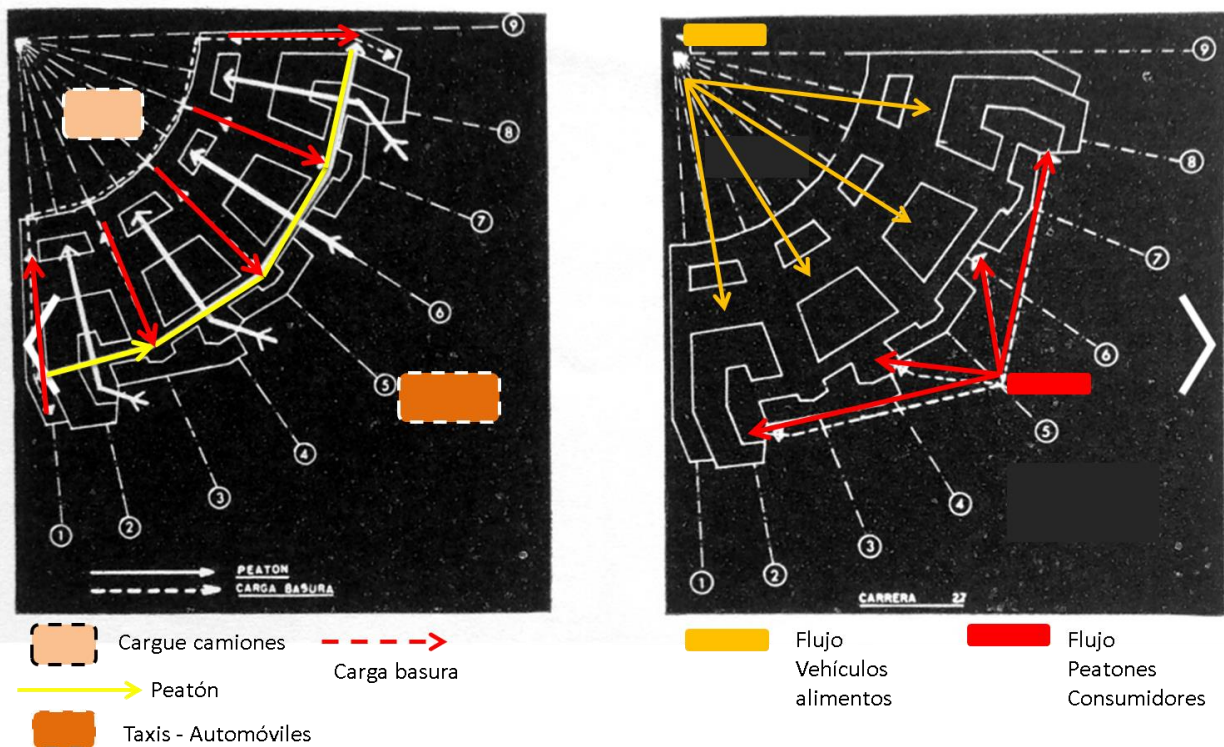
Se organiza en 6 núcleos, formando amplios patios entre ellos. Los espacios están jerarquizados en dos categorías: unos altos con cubierta plegada y otros bajos con cubierta plana. Los primeros son la base de la propuesta arquitectónica, mientras que los segundos se desarrollan en los intersticios resultantes.

La circulación se desarrolla desde la entrada, se busca separar a quienes transitan por el espacio, según el tipo de alimento que están buscando. Los proveedores se clasifican en la parte posterior del edificio para que no haya cruce de llegada de alimentos.

Estructura formal interna

Figura 20

Análisis vehicular Plaza de mercado Paloquemao



Adaptado de “Clásicos de Arquitectura: Plaza de Mercado de Paloquemao / Dicken Castro, Jacques Mosser” por Archdaily Colombia, 2014. (<https://www.archdaily.co/co/626045/clasicos-de-arquitectura-plaza-de-mercado-de-paloquemao-dicken-castro-jacques-mosseri>)

Cuenta con capacidad de descarga para 70 camiones, 247 parqueaderos para carros particulares y un sistema estructurado de ingreso y circulación tipo deriva tanto para vehículos de

todo tipo como para las personas que ingresan al lugar. La obra avanzó con una configuración de molde de repeticiones en formas longitudinales o zonas de pabellones que brindan un mejor orden del interior y exterior, también el desarrollo funcional de carga y descarga, dando paso a la entrada de alimentos a los depósitos de almacenamiento. Su sistema estructural es ligero y permite tomar más espacio dentro de cada depósito.

Conclusión referente No. 2: Este proyecto se toma como referente en cuanto a la clase de estrategias de implementación de pabellones longitudinales, su zonificación que permite un mejor orden del interior y exterior. Su idea de diseño fácil para el abastecimiento de alimentos desde afuera por medio de circulaciones exclusivas y su plan de descarga para camiones dando paso a la entrada de alimentos a bodegas., parqueaderos para carros particulares e ingreso y circulación que deriva para las personas que ingresan al lugar.

14.3 Análisis de Implantación

14.3.1 Plaza de Mercado Girardot

Tabla 3

Ficha técnica P. Mercado Girardot

Oficina / Arquitectos:	Leopoldo Rother
Ubicación / Año :	1948
Área:	23000 m2
Uso:	Plaza de mercado Agrícola y Pecuaria

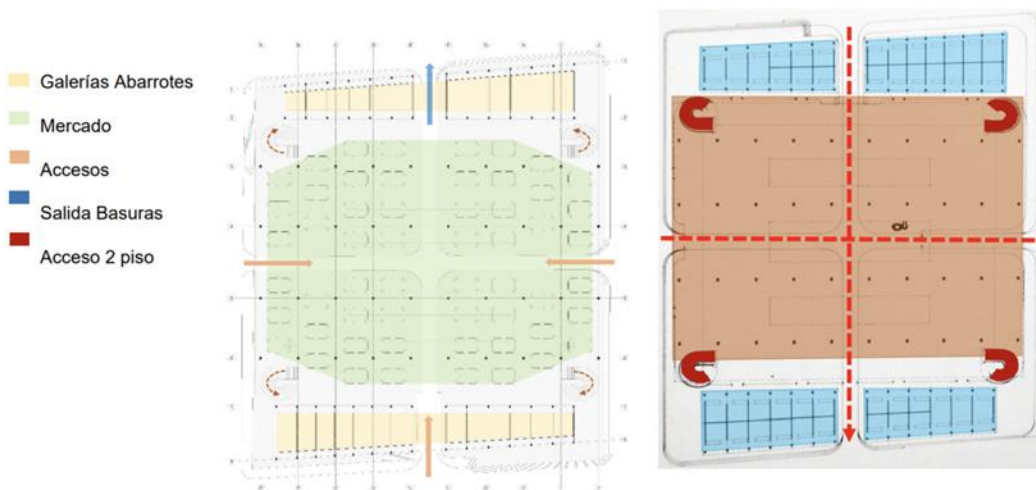
Elaboración propia

El desarrollo de su repartición espacial se dio por medio de mesones en el lugar central del predio y al exterior sur y norte se plantearon dos lugares de galerías de comercio de abarrotes.

Su composición en planta se basa en una concepción espacial abierta y de un volumen completo que se subdivide, de composición planimetría ortogonal y equilibrada, con accesos en sus cuatro esquinas. Los otros dos elementos de un piso reflejan adiciones de locales, siempre conservando una secuencia de espacios.

Figura 21

Análisis distribución primer nivel Plaza de mercado Girardot



Adaptado de “Revitalización urbana del barrio San Miguel a partir de la recuperación de la plaza de mercado en Girardot, Cundinamarca” por Benavides. M, 2014.

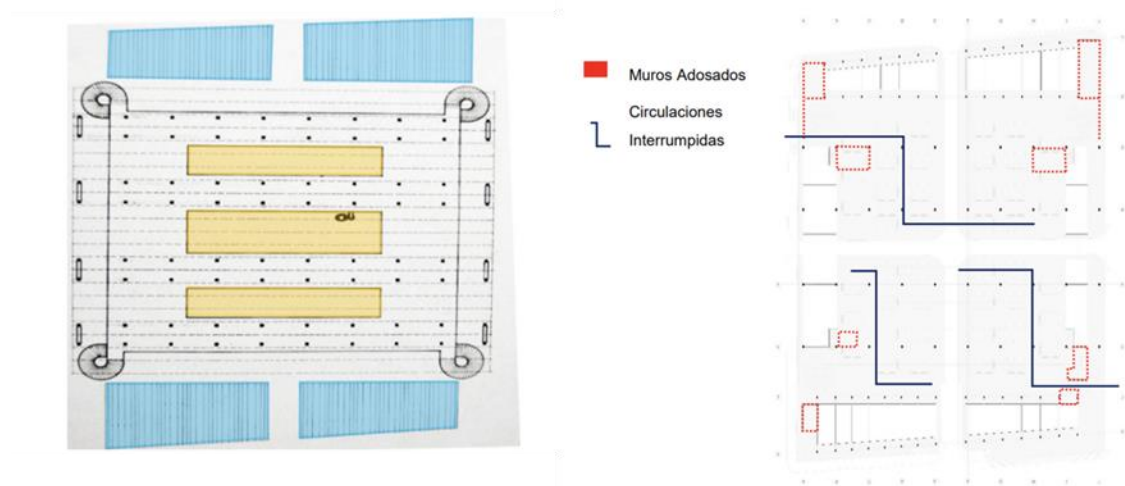
(<https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/5616/monografia%20tesis%20x%20revitalizacion%20urbana>)

Su composición consta de un bloque jerarquizado ubicado en el centro de dos niveles y de dos elementos ubicados en un mismo nivel, uno al lado sur y otro al lado norte, en los dos casos se divide por un elemento central. El predio se desarrolla al interior de una manzana de 86

x 70 metros, en su volumetría se toman principios como ritmo, jerarquía y simetría. Los espacios de galería a los costados representan bóvedas uniformes.

Figura 22

Análisis distribución segundo nivel Plaza de mercado Girardot



Adaptado de “Revitalización urbana del barrio San Miguel a partir de la recuperación de la plaza de mercado en Girardot, Cundinamarca” por Benavides. M, 2014.

(<https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/5616/monografia%20tesis%20x%20revitalizacion%20urbana>)

Se evidencia en el segundo nivel el mismo concepto de un todo como una composición espacial abierta con 3 vacíos iguales ubicados en ejes simétricos con la intención de obtener un mejor aprovechamiento de la ventilación, columnas cruzadas y una circulación libre, adicionalmente ofrece visuales agradables al no contener muros.

Conclusión referente No. 3: De este proyecto se tomó como aspecto referente y de aplicabilidad al proyecto, las estrategias de implantación en los dos diferentes niveles con los que

cuenta, cómo se toman distintos principios de diseño como el ritmo, la jerarquía y la simetría en cuanto a su distribución volumétrica insertada a la morfología, en este caso rural y urbana.

14.4 Análisis contextual

14.4.1 Mercado Santa Caterina

Tabla 4

Ficha técnica P. Mercado Santa Caterina

Oficina / Arquitectos:	Enrick Miralles
Ubicación / Año :	1848
Área:	7000m ²
Uso:	Plaza de mercado Agrícola y Pecuaria

Elaboración propia

Este proyecto de recuperación de la plaza de mercado nombrada Plaza de Santa Caterina aprovechó lo complejo del entorno en el cual se encuentra este proyecto para construir un proyecto de uso comercial, complementado con usos residenciales y zonas públicas que vinculan todas las dinámicas del barrio. Esta plaza cuenta con 40 metros de luz que sostienen las vigas de acero que se ubican en la parte central de forma triangulada para evitar cualquier accidente de descenso.

Figura 23

Plaza de Mercado Santa Caterina



Tomado de “Mercado de Santa Caterina, Barcelona” por AV Monografías, 2005

(<https://arquitecturaviva.com/obras/mercado-de-santa-caterina>)

Se tomó este proyecto como referente por su manera de implantarse y de relacionarse con el espacio público y como se hace parte de un proyecto urbanístico que rehabilitó una zona peligrosa e invadida por la informalidad, acción que es importante sobre el tejido urbano de la ciudad, adaptándolo a las nuevas dinámicas de los tiempos contemporáneos.

Figura 24

Análisis urbano Plaza Santa Caterina



 Proceso apertura de vías locales

 Proceso afluencia renovación de mercado

Adaptado de “La regeneración urbana en Barcelona: El plan y el mercado Santa Caterina” por Empresa de Renovación y Desarrollo Urbano [ERU], 2016

(<https://www.youtube.com/watch?v=9nnUjVxZzdg>)

Este mercado se convierte en un inmenso lugar donde los vecinos pueden asomarse y disfrutar del agradable entorno que forma el proyecto. El mercado cuenta con una gran cubierta con piezas cerámicas con forma de ondas que reflejan un área vegetal donde se sitúan los puestos de venta.

Figura 25

Fachada principal Plaza de mercado Santa Caterina

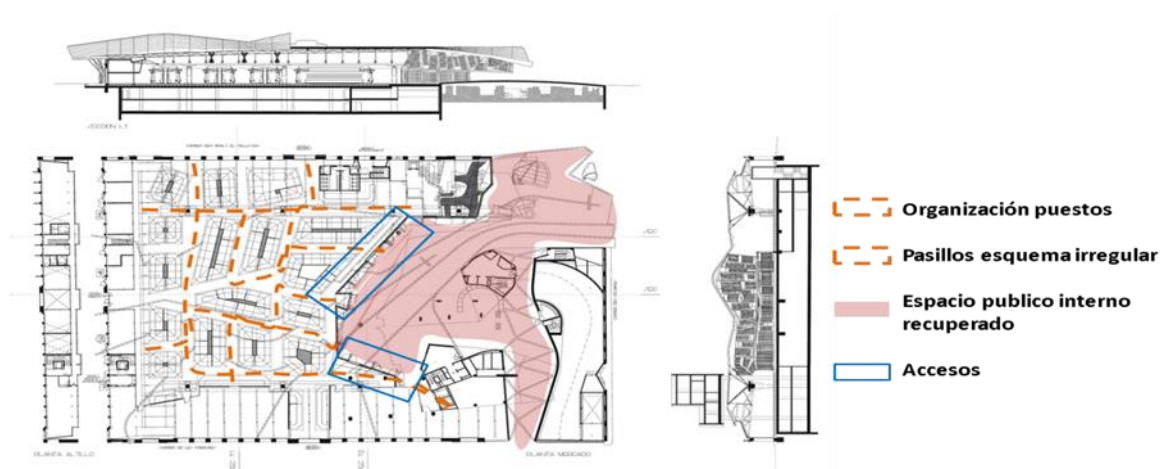


Tomado de “Mercado de Santa Caterina, Barcelona” por AV Monografías, 2005

(<https://arquitecturaviva.com/obras/mercado-de-santa-caterina>)

Sobre la fachada neoclásica del Antiguo mercado en una de las caras se asoma la cubierta del nuevo mercado que se extiende en un atrio que corrige la falta de espacios públicos del denso barrio.

Esta plaza no cuenta con una idea interna de uso, ya que lo que intenta es rehabilitar estructuralmente los mercados antiguos del pueblo, su cubierta representa un toldo de mayor dimensión donde están situados puestos sin orden determinado, sus circulaciones forman una estructura no uniforme que da entrada a los pasillos en la centralidad. Alrededor se sitúan distintos locales comerciales que brindan apoyo distribuyendo y vendiendo alimentos que no son de fácil acceso al interior, de igual forma se ubican restaurantes, Se generan tres naves por medio de la cubierta, siendo la plaza central el lugar con mayor altura.

Figura 26*Análisis Organización Mercado Santa Caterina*

Adaptado de “Mercado de Santa Caterina, Barcelona” por AV Monografías, 2005

(<https://arquitecturaviva.com/obras/mercado-de-santa-caterina>)

Alrededor se ubican variedad de locales comerciales que apoyan al mercado vendiendo productos que no son de fácil acceso en el interior de la plaza, como restaurantes y discotecas. Su imponente cubierta crea 3 naves, convirtiendo la central en la más alta.

La plaza contiene dos niveles subterráneos en donde se ubica el parqueadero y el almacenamiento de basuras y zonas de mantenimiento en general de la edificación. En zona de atrás de la plaza se crean dos plazoletas, una que sirve de conexión del mercado con el sector y accesos, y en la privada se sitúa la zona residencial de la urbanización.

Figura 27*Análisis Implantación Mercado Santa Caterina*

Adaptado de “Mercado de Santa Caterina, Barcelona” por AV Monografías, 2005

(<https://arquitecturaviva.com/obras/mercado-de-santa-caterina>)

Conclusión referente No. 4: De este proyecto se estudió la relación y la dinámicas urbanas que se tomaron desde la idea de rehabilitación de una zona marginada y deteriorada, como por ejemplo la apertura de vías y calles locales y el proceso de afluencia de renovación del mercado, queriendo tomar puntos dinámicos para crear atracción e interacción con las manzanas aledañas y mejorar aspectos de espacio urbano que no estaban bien desde el origen del barrio, ya que algo similar con nuestro lugar de intervención es la poca visibilidad y gran densidad que presenta.

14.5 Análisis de usos

14.5.1 *Linked Hybrid*

Tabla 5

Ficha técnica Edificio Linked Hybrid

Oficina / Arquitectos:	Steven Holl Architects
Ubicación / Año :	Pekín, China
Área:	220000 m ²
Uso:	Uso mixto, residencial, cultural, comercial

Elaboración Propia

Este proyecto se implanta aledaño a la antigua ciudad de Beijing, era una zona que se había formado como una área de industria, por esta razón su morfología urbana estaba integrada por grandes manzanas diseñadas como elementos separados donde se plantea una infraestructura vial independiente.

Se planteaba hacer una obra como bien lo dice Amorelli (2015), que fuera capaz de crear interacción con su espacio inmediato y mediato mediante la creación de diferentes dinámicas.

Figura 28

Maqueta Modelo Edificio Linked Hybrid



Tomado de “Híbrido vinculado / Steven Holl Architects” por Archdaily, 2009

(<https://www.archdaily.com/34302/linked-hybrid-steven-holl-architects>)

Esta edificación crea un lugar de carácter público y al aire libre para la ciudad, por medio de una repetición de pasadizos con distintos usos públicos de galería, un auditorio, una cafetería, aulas de clase, entre otros servicios.

Figura 29

Vista conexiones Edificio Linked Hybrid



Tomado de “Híbrido vinculado / Steven Holl Architects” por Archdaily, 2009

(<https://www.archdaily.com/34302/linked-hybrid-steven-holl-architects>)

El concepto que se tomó de idea para el mismo referente y para nuestro proyecto fue el termino o idea de porosidad urbana que para formar diferentes accesos para acceder a cada una de las funciones de usos que se plantearon compatibles, esto sirve como forma para integrar el espacio público al interior del entorno, lo que da paso a desplazarse y formar el programa de actividades del proyecto. El método publico desarrolla locales comerciales de apoyo que dinamizan los usos en la primera planta, en las plantas del medio las azoteas se convierten en zonas verdes elevadas donde tienen ubicado el programa del equipamiento de mercado para habitantes y residentes.

Figura 30

Planta de primer nivel / Sección usos y espacio público Linked Hybrid



Nota. La figura anterior muestra los diferentes accesos al proyecto y la ubicación por medio de una convención de color amarilla del uso residencial comunal y color rojo del uso comercial y cultural. Adaptado de “Híbrido vinculado / Steven Holl Architects” por Archdaily, 2009

(<https://www.archdaily.com/34302/linked-hybrid-steven-holl-architects>)

15 DISEÑO METODOLOGICO

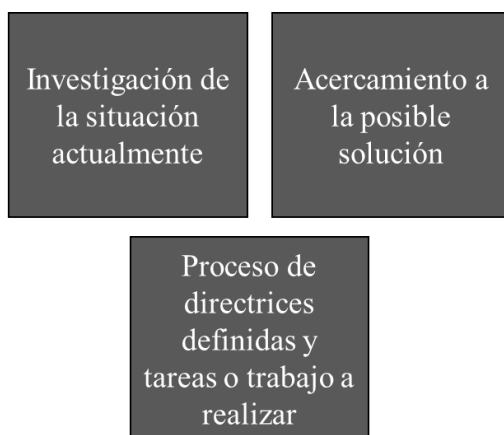
15.1 Enfoque o técnica de investigación

Iniciando por los métodos estudiados de investigación en el libro *Metodología de Investigación* de Hernández Samperi que nos muestran diferentes técnicas de investigación. Se estableció un enfoque cualitativo en el cual se detalló cada aspecto para el proceso de investigación y el reconocimiento de las principales variables que permiten identificar el tipo de población objeto de estudio y sus necesidades.

En este trabajo se determinaron unas directrices para hacer un apropiado desarrollo de investigación, explicando específicamente cada factor e intervención que permita conseguir los datos que necesitamos, con el fin de solucionarla y organizarla. Este proceso de metodología se dará por medio de las referencias que se exponen a continuación:

Figura 31

Desarrollo investigativo



Elaboración propia

De acuerdo con la anterior figura, se utilizaron distintitos métodos investigativos:

- Inicialmente en el trabajo se hizo un estudio de bibliografía que nos dieron información para contextualizarnos en relación con el funcionamiento de actividades que se realizan en equipamientos de abastecimiento de alimentos y como ha sido la evolución de las plazas en la historia, cuanto impacto genera económicamente y en el proceso de la urbe.

-En segundo lugar, se realizó la descripción de la situación que actualmente presenta el sector de Suba Rincón, también las características de los barrios cercanos y de la localidad de Suba con el objetivo de entender su origen y las problemáticas que allí se encuentran.

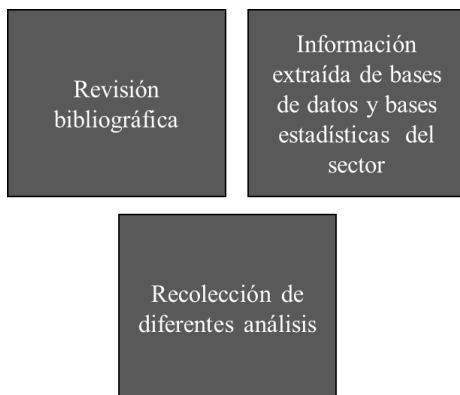
- En tercer lugar, se realizó un estudio de plazas de mercado a nivel nacional e internacional para así poder tener un acercamiento a la realidad actual y que nos permitan comprender los aspectos positivos y negativos de equipamientos alimentarios.

Las anteriores actividades se dan a través de las siguientes herramientas:

- En cuarto lugar, analizamos y validamos la información en documentos legales para informarnos y tener claros conceptos y todo tipo de información relacionada con la plaza de mercado.

Figura 32

Métodos investigativos



Elaboración propia

En la siguiente tabla se clasifico cada objetivo a lograr y la descripción de las actividades a detalle que se diseñaron para cada uno, en relación con cada técnica o instrumento de investigación a implementar:

Tabla 6

Métodos y herramientas de investigación del proyecto

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	METODOS Y HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN
Reunir y estudiar los diferentes aspectos diagnóstico a escala macro, meso y micro en relación directa con el lugar de análisis.	Se realiza un estudio de campo y registro bibliográfico que nos generó un conjunto de documentos donde se pueda estudiar y llegar al conocimiento de estado actual de cada escala que compone la UPZ 28 Suba Rincón, para poder comprender las diferentes variables ambientales, sociales, geográficas, topográficas, históricas y productivas.	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de documentos bibliográficos • Encuestas a la comunidad. • Recopilar, organizar, administrar, analizar, información geográfica en los sistemas de información geográfica SIG.
Responder los análisis realizados en el lugar de implantación mediante estrategias de tipología arquitectónica del equipamiento y morfología urbana de los predios cercanos existentes.	Compendiar los diferentes referentes proyectuales utilizando las estrategias, técnicas y formas basados en estos para generar la espacialidad del proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> • Verificación bibliográfica • Realización de esquemas y propuestas del proyecto. • Estudio y diseño planimétrico
Diseñar diferentes pabellones para la comercialización de productos alimenticios, flores y artesanías para el abastecimiento y disfrute del sector de Suba Rincón.	Enumeración y registro de la normativa existente de las plazas de mercado. Observación análisis y estudio de los diferentes referentes haciendo uso de las técnicas, formas y estrategias vistas para implementar las en la espacialidad del proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de documentos bibliográficos • Recopilar, organizar, administrar, información de las estrategias para el aprovechamiento de los recursos naturales. Estudio, revisión y diseño planimétrico
Diseñar un sistema de cubierta donde se optimicen los recursos naturales y se disminuya el consumo energético, mediante las estrategias de recolección de agua lluvia e iluminación natural.	Investigar referentes de equipamientos híbridos para implementar un uso complementario y adecuado en el programa de plaza de mercado el cual se integre a las diferentes necesidades estudiadas en los análisis del territorio. Estudiar las estrategias ambientales para incorporarlas en el proyecto para la reutilización de los recursos naturales.	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de documentos bibliográficos • Recopilar, organizar, administrar, información de las estrategias para el aprovechamiento de los recursos naturales. • Estudio, revisión y diseño planimétrico
Proyectar un espacio público de uso comunitario donde se le continúe dando manejo al uso de las RAPS, ubicando espacios de integración cultural cercanas la plaza de mercado, generando un eje articulador.	Conocer y analizar la normativa de las Redes Ambientales Peatonales Seguras (RAPS) para generar un espacio público donde se brinde a la comunidad diferentes actividades adyacentes a la plaza de mercado.	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio normativo, • Estudios referentes. • Revisión bibliográfica, • Diseño y desarrollo de eje articulador como espacio público para vincular el proyecto con la localidad.

OBJETIVO	ACTIVIDAD		DESCRIPCIÓN	TECNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN
Diseñar espacios teóricos y prácticos interactivos donde se incentive al aprendizaje sobre la agricultura y gastronomía tradicional.	Estudiar la información	Crear espacios públicos para las distintas necesidades de la comunidad.	Reunir la información del compendio en el diagnóstico sobre las necesidades, estudio del sector, intereses, perfil del usuario, comunidades aledañas, conocimientos locales para así lograr responder a las necesidades identificadas mediante un programa cultural.	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis del territorio. • Recolección de datos. • Revisión bibliográfica • Evaluación necesidades del sector.
	Planeación de actividades para la revitalización	Nuevos ejercicios y usos en la plaza		
	Proyección Cine	Proyección película al aire libre, películas que propongan a usuarios de la comunidad	La proyección de esta se realizará al aire libre afuera del equipamiento haciendo usos del espacio público y reuniendo a la comunidad en un espacio para la socialización y el disfrute.	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de territorio, observación predios colindantes. • Recolección de datos encuestas. • Revisión bibliográfica. • Evaluación necesidades del sector.
	Franja Infantil	Lección de escritos infantiles y familiares. Ejercicios de entretenimiento artístico para niños	Incentivar la lectura mediante la organización de un libro infantil semanal, para realizar lecciones de interacción pública y con los niños.	
	Artístico	Presentaciones artísticas de grupos musicales, exposiciones temporales de fotografías de los habitantes.	Salas de exposición para las fotografías por parte de las personas que viven en el barrio en la etapa de apropiación. Los ejercicios de arte se plantean de acuerdo a las capacidades y talentos empíricos de los habitantes como la música urbana, pintura y arte graffiti.	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis del territorio. • Recolección de datos. • Revisión bibliográfica. • Evaluación necesidades del sector.
	Rincón a la carta	Muestras gastronómicas junto con la plaza mercado	Actividades tradicionales que serán impulsadas para atraer y revitalizar la plaza serán puntos de gastronomía públicos, una ocasión para implementar los medios del mercado, el entendimiento entorno a la preparación, cocción y métodos culinarios que pueden apoyar eventos como congresos y exposiciones de gastronomía.	
	Huertas herbales	Construcción en conjunto de huertas urbanas en lugares fuera de la plaza de mercado.	Enriquecer el conocimiento de la UPZ Suba Rincón desde lo social frente a los ecosistemas ofrecidos por las huertas urbanas comunitarias y su influencia en el bienestar humano.	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis del territorio. • Recolección de datos. • Revisión bibliográfica. • Evaluación necesidades del sector.
	Manejo de residuos		Categorización de los desechos orgánicos e inorgánicos generados en la plaza para luego clasificarlos por medio de actividades de aprovechamiento de residuos.	

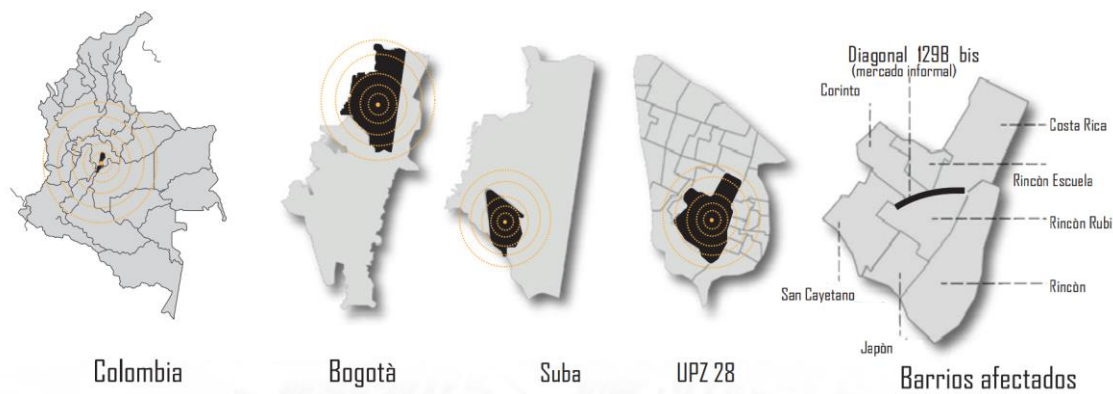
16 ANALISIS TERRITORIO URBANO ARQUITECTONICO

16.1 Localización Plaza de Mercado El Cabildo

La UPZ El Rincón, lugar de implantación del proyecto, se encuentra ubicado al sur de la localidad de Suba. Cuenta con un área de 715 hectáreas con mayor intervención del 13,20 de la Localidad.

Figura 33

Localización del proyecto



Nota. La figura anterior muestra que la ubicación del proyecto de La Plaza El Cabildo del Rincón, proyecto objeto de este trabajo, está localizada en Colombia, en la ciudad de Bogotá, en la localidad de Suba, UPZ 28 Suba Rincón. Elaboración propia.

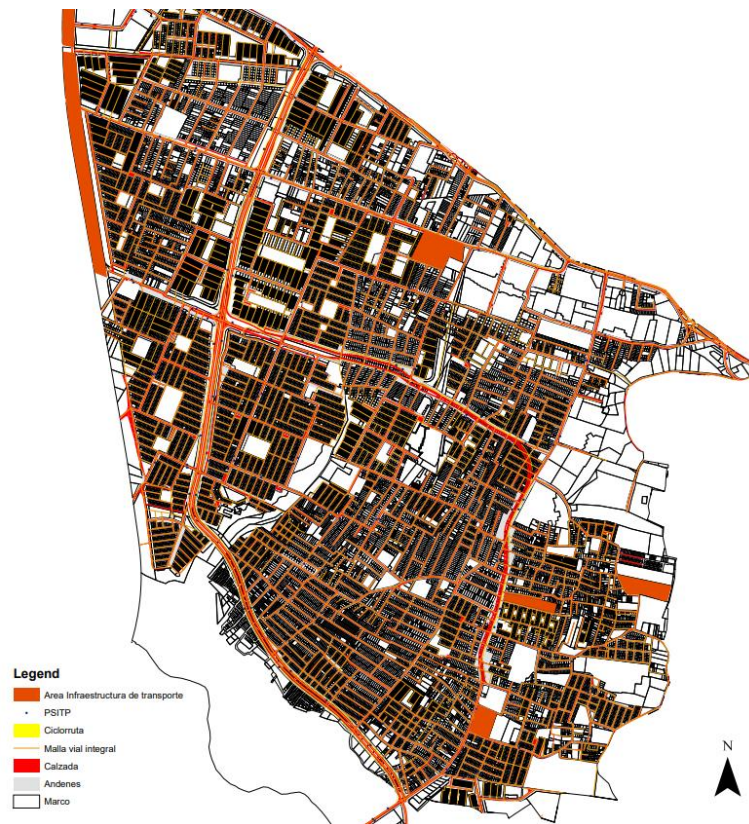
16.2 Estructura Vial

La UPL 28 Rincón de Suba tiene un trazado que conecta con vías principales como la Av. Cali, la Av. Tabor y la Av. Rincón. Estas vías forman una importante conexión entre ellas, ya que son mallas vehiculares que en su mayoría son de tipo vía A-9, estas vías peatonales se encuentran afectadas por su mínima dimensión, por el daño que se le está causando a su espacio público, por sus ciclovías insuficientes, por la congestión y tráfico, y por el alto flujo de transporte público y privado. Por ultimo las vías principales, es decir, las que pertenecen a la

mallas vial arterial, forman parte de una conexión estratégica y conveniente para implementar nuevos usos en el sector.

Figura 34

Estructura vial UPL 28 Rincón de Suba



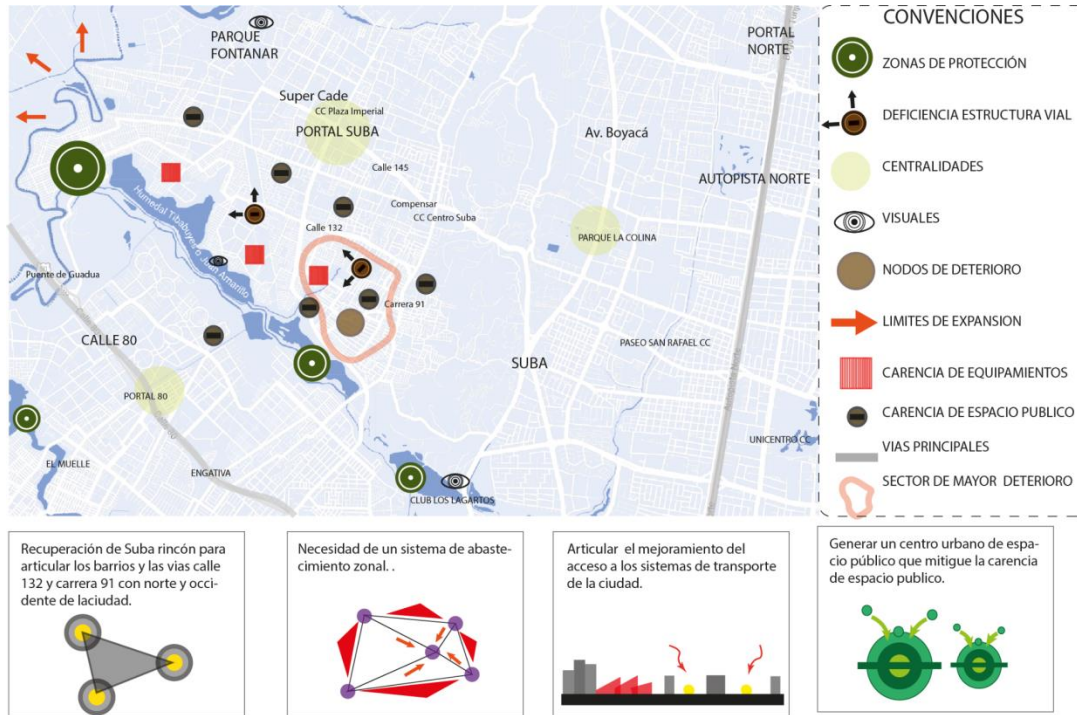
Tomado de la base cartográfica y Sistema de Información geográfica SIG

Teniendo en cuenta el estudio cartográfico de la UPL, a continuación, se muestra un análisis realizado de los principales lugares de reconocimiento del sector tanto por la actividad que allí se realiza como también por su ubicación, ya que se encuentran sobre las mallas viales arteriales, intermedias y sobre el sub sistema vial.

Figura 35*Análisis conexiones viales del proyecto*

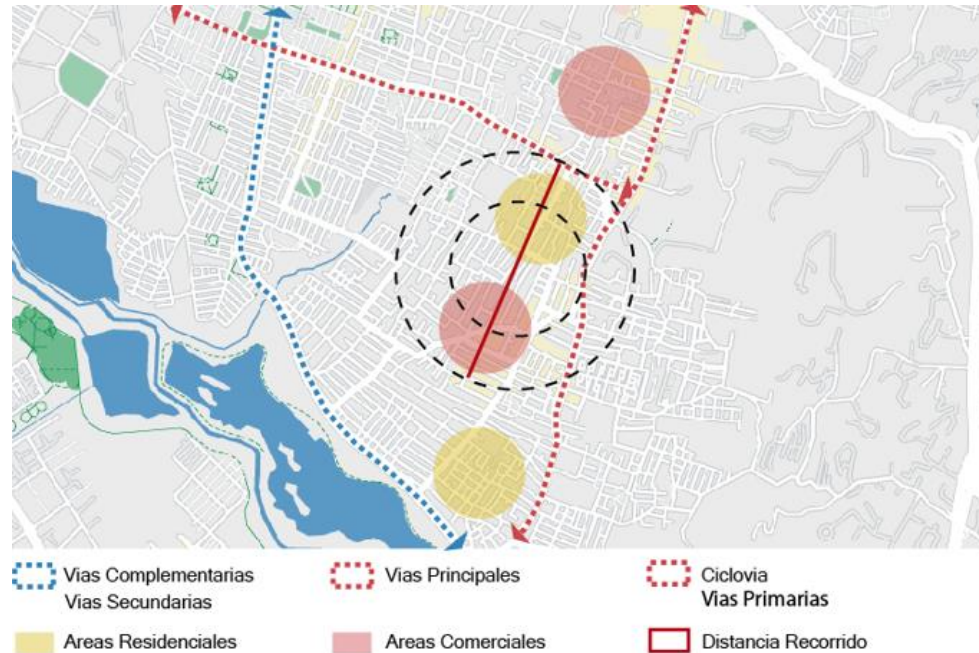
Nota. La figura anterior muestra la conexión y los diferentes puntos de encuentro de la Calle 132, que es la vía que hace parte de la renovación RAPS (definición marco conceptual) con Carrera 94, que es un punto importante para la implantación del proyecto. Delimitando al sur con el Colegio Virginia Paredes y Parque Gloria Lara y al Norte con el Parque Teusa, siendo este último el proyecto residencial en construcción que se encuentra dentro del planteamiento del eje transversal articulador objeto del proyecto. Elaboración propia.

Ahora bien, un análisis manejado a las diferentes escalas macro, meso y micro es vital para el entendimiento de la evolución del lugar de intervención y para hacer efectivo y continuar intensificando el funcionamiento actual y en desarrollo de las Rutas ambientales peatonales sostenibles RAPS, que son vías peatonales y vehiculares seguras que hacen parte del actual proyecto de renovación vial y en desarrollo por parte de la Alcaldía Mayor de Bogotá por y para el sector del Rincón.

Figura 36*Análisis vial escala meso lugar de intervención*

Nota. La figura anterior muestra con un mapa diagnóstico el análisis a nivel meso de los diferentes elementos urbanos que componen al sector, las distintas necesidades con las que este cuenta y las respuestas a esta carencia mediante estrategias a lograr con el proyecto planteado. Elaboración propia.

A partir de lo mostrado anteriormente, se puede decir que Bogotá tiene una falta de infraestructura en equipamientos y espacio público básicos que puedan cubrir la mayor parte de necesidades básicas de la población. En el análisis realizado se evidenció que la localidad de Suba siendo una de las más grandes y densificadas se encuentra la mayor necesidad de abastecimiento, debido a esto Suba es un núcleo de centralidad para la plaza de mercado. Posteriormente con lo analizado y siguiendo el Plan de Ordenamiento Territorial, el proyecto se localiza entre la Calle 132 y la Carrera 91.

Figura 37*Análisis vial escala micro lugar de intervención*

Nota. La figura anterior muestra con un mapa diagnóstico el análisis a nivel micro de las diferentes clases de vías que rodean al sector y las diferentes actividades de transporte que desempeñan los habitantes. Elaboración propia.

En conclusión, el proyecto se encuentra en un punto estratégico para el impacto que se quiere alcanzar ya que limita con la Vía principal Avenida Tabor, la cual es de conexión con la Av. Ciudad de Cali y conecta con el resto de la ciudad.

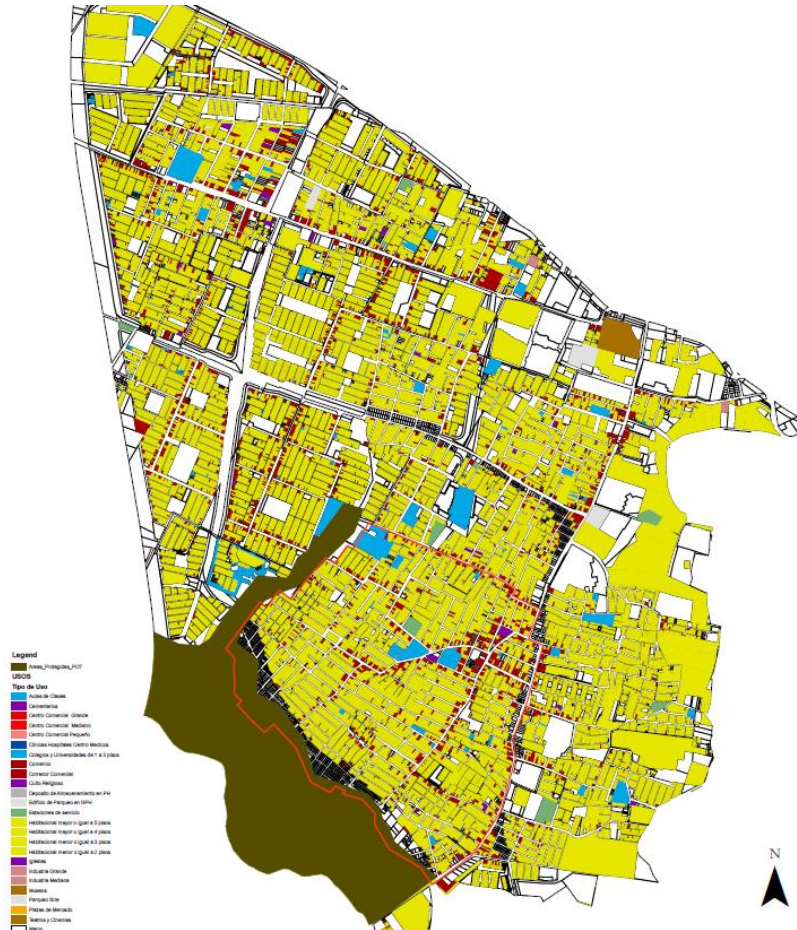
16.3 Estructura servicios de apoyo

El sector se considera como un área residencial, predominante la construcción informal de vivienda de estrato 2 y 3, uso mixto entorno al núcleo central general, del mercado y sobre las carreras locales. El sector cuenta con un déficit de equipamientos de educación presentan mal

estado, en cuanto a recreación y cultura no cuenta con ningún equipamiento. Existencia de comercio básico, en gran cantidad.

Figura 38

Estructura de servicios UPL 28 Rincón de Suba



Tomado de la base cartográfica y Sistema de Información geográfica SIG

También se identificó que la Plaza de Suba se sitúa como foco de actividad administrativa e institucional que concentra gran cantidad de equipamientos, así como usos comerciales en sus alrededores. Dentro de los principales servicios de apoyo más cercanos al predio objeto de estudio están: - Los Colegios Antonio Nariño, San José, El Salitre Suba,

Agustiniano Suba, brindan acceso al centro médico Colsubsidio y la iglesia de Suba. - Hospital de suba Compensar, y el colegio Distrital Alberto Lleras Camargo. - El parque Zonal La Gaitana cuenta con el colegio República Dominicana, la iglesia de San Anselmo. - Humedal Juan Amarillo, Cerros y Humedal de la Conejera, quebrada a salitrosa, Reserva Van Der Hammen. - Relación directa con el Portal de Suba a través de la Av. Suba. Sobre el brazo norte del humedal Juan Amarillo (costado Occidental), se localiza el Colegio Álvaro Gómez Hurtado. - El trazado a construir mediante el Proyecto Integral RAPS Rincón, relaciona directamente el Colegio Eucarístico Mercedario -CEM- con la troncal de Transmilenio de Suba. - En términos de equipamientos urbanos beneficiados, el polígono 10 brinda beneficios indirectos a la movilidad peatonal del Colegio Gerardo Paredes y Ramón de Zubiría.

Por otra parte, la Unidad Administrativa Especial de Catastro Distrital UAECD presenta de acuerdo a la información catastral y geográfica el conteo de construcciones y cuáles son sus usos en el sector, por lo cual se encuentra que el sector cuenta con una insuficiencia de equipamientos formales que ayuden a suplir las diferentes necesidades de la población, siendo en su mayoría bodegas en desuso.

Tabla 7

Cantidad y área de unidades de uso UPL 28 –El Rincón. Años 2020 –2022

Usos UPZ 27 - El Rincón	Cantidad unidades de uso	Área uso m2	%	Cantidad unidades de uso	Área uso m2	%	Cantidad unidades de uso	Área uso m2	Variación de áreas en el uso
a. Vivienda en NPH	35058	3832461	77,75%	40357	4706998,8	74,18%	5.299	874.538	22,82%
b. Vivienda en PH	10843	566577,92	11,49%	15807	832715,49	13,12%	4.964	266.138	46,97%
c. Comercio puntual	619	47527,69	0,96%	741	47834,22	0,75%	122	307	0,64%
d. Comercio en corredor comercial	2465	161946,48	3,29%	3784	252654,95	3,98%	1.319	90.708	56,01%
e. Centro comercial grande y median	212	15564,6	0,32%	212	15564,6	0,25%	0	0	0,00%
f. Grandes almacenes	1	1467,6	0,03%	1	1467,6	0,02%	0	0	0,00%
g. Oficinas NPH	117	15468,98	0,31%	266	35193,99	0,55%	149	19.725	127,51%
h. Oficinas PH	38	1035,3	0,02%	42	1199,35	0,02%	4	164	1,00%
i. Hoteles	0	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%
j. Moteles	0	0	0,00%	1	183,8	0,00%	1	184	0,00%
k. Colegios y universidades	159	67519,86	1,37%	257	140787,85	2,22%	98	73.268	0,00%
l. Clínicas, hospitales y centros médicos	1	3651,2	0,07%	0	0	0,00%	-1	-3.651	0,00%
m. Iglesias	18	4003,8	0,08%	43	9346,77	0,15%	25	5.343	0,00%
n. Dotacional	239	43141,87	0,88%	322	55459,69	0,87%	83	12.318	28,55%
o. Actividad artesanal	123	11290,88	0,23%	361	34075,67	0,54%	238	22.785	0,00%
p. Industria	1	1116,75	0,02%	0	0	0,00%	-1	-1.117	-100,00%
q. Bodega y almacenamiento	837	104189,53	2,11%	1269	147998,33	2,33%	432	43.809	42,05%
r. Parqueadero	2375	25719,72	0,52%	3259	37882,69	0,60%	884	12.163	47,3%
s. Otros usos	286	26275,23	0,53%	253	25946,2	0,41%	-33	-329	-1,25%
Total general	53.392	4.928.958	100,00%	66.975	6.345.310	100,00%	13.583	1.416.352	28,74%

Nota. La tabla anterior muestra la información suministrada por Catastro en relación a la cantidad de unidades de vivienda y unidades de comercio y otros usos encontrados de construcción informal en el sector de estudio. Tomado de “Dinámica de la construcción por usos. Localidad Suba) por Álvaro Mauricio Castillo Mejía, 2013.

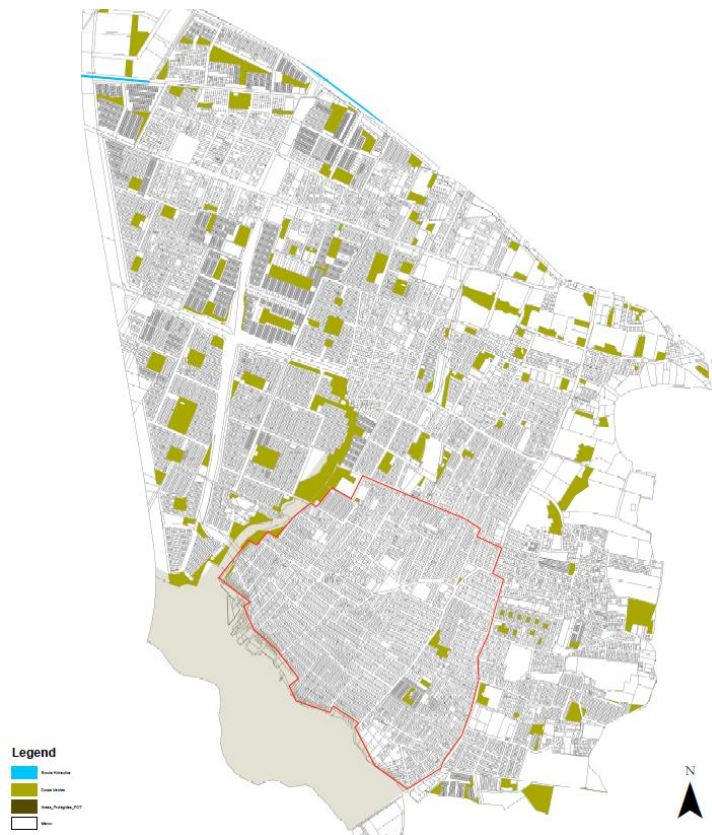
(<https://www.catastrobogota.gov.co/sites/default/files/archivos/suba.pdf>)

16.4 Estructura ambiental

Se identifica una insuficiencia de áreas verdes, las pocas que se encuentran en el sector están distanciadas. Cercanía con los Cerros Orientales, donde se encuentra un importante número de cuerpos hídricos que se convierten en las áreas con más relevancia del sector. El humedal Juan Amarillo se clasifica como área protegida al igual que el Parque de los Nevados, construcción del Parque Las cometas proyecto importante como conector vial y aliado de la Plaza Proyecto.

Figura 39

Estructura Ambiental UPL 28 Rincón de Suba

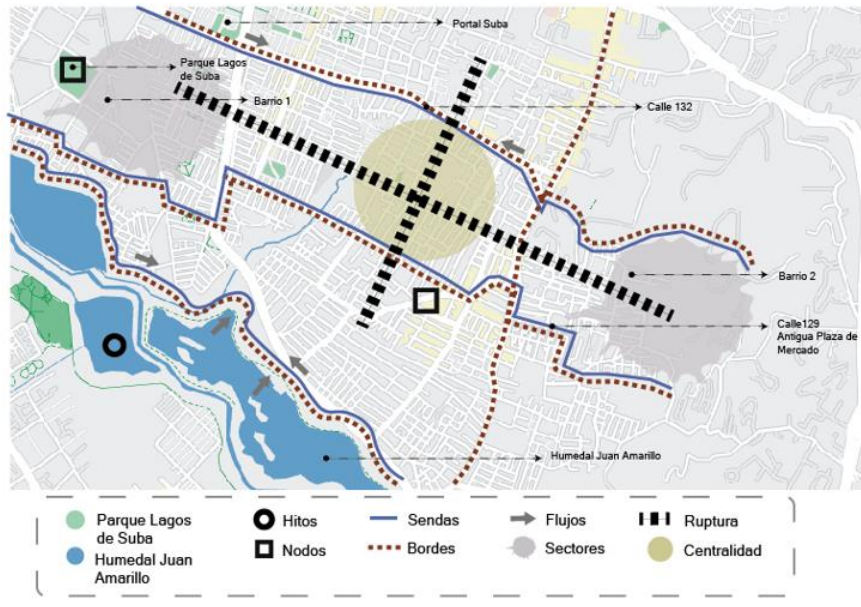


Tomado de la base cartográfica y Sistema de Información geográfica SIG

Ahora bien, a continuación, se evidencia mediante un análisis a escala meso y micro las principales estructuras ecológicas encontradas en el perímetro del sector del Rincón, identificando así, los diferentes nodos, flujos y la presencia de rupturas de las mismas estructuras ecológicas, que se ven afectadas gracias a la alta densidad poblacional, de transporte y construcción al pasar de los años.

Figura 40

Análisis ambiental escala meso y micro lugar de intervención



Nota. La figura anterior refleja un resultado negativo ambientalmente hablando, ya que son muy pocas estructuras ecológicas encontradas, estas están deteriorándose y rompiéndose debido a los altos índices de densidad y bajos índices de espacios públicos verdes. Elaboración propia.

Podemos concluir con los análisis las diferentes lógicas que nos llevan a resolver las dificultades y problemáticas del sector a través de la injerencia arquitectónica, conociendo las diferentes actividades que se desarrollan en el contexto inmediato y las dinámicas actuales al interior del sector. Encontramos que carece de espacio público y el existente contiene la ocupación informal de más de tres mil vendedores, por otra parte, se conoció que tanto factores ambientales y viales como de identidad del lugar son de gran influencia e importancia para el óptimo funcionamiento y diseño del equipamiento propuesto como plaza de mercado.

17 DESARROLLO Y PLANTEAMIENTO DE LA PROPUESTA

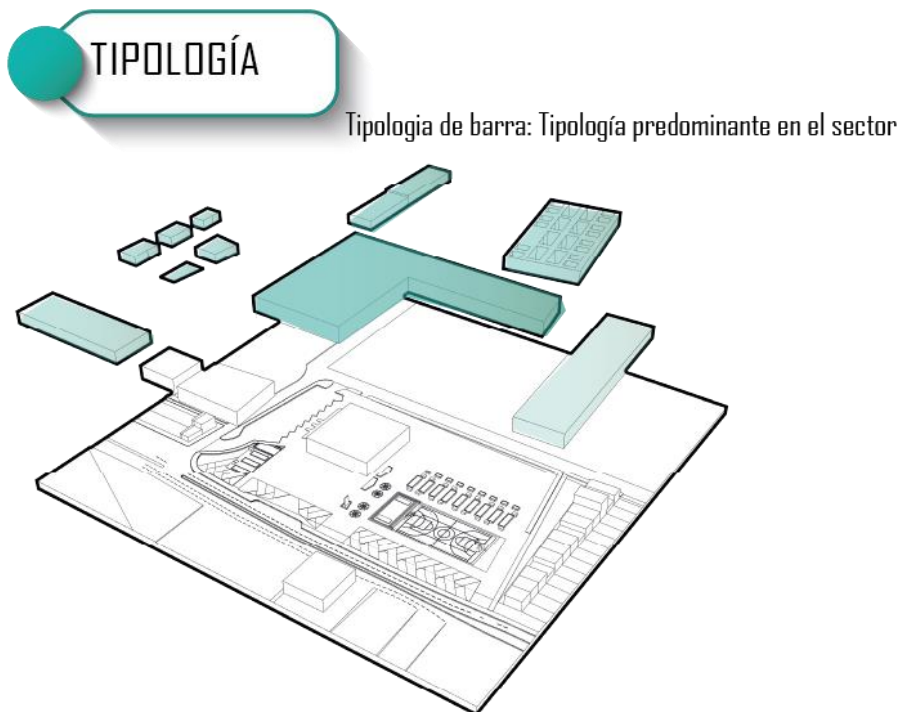
17.1 Proceso de Implantación

17.2 Tipología

La tipología encontrada como predominante en el sector fue de tipo barra, de acuerdo con esto se realizó el estudio de la morfología urbana cercana al lugar de intervención y se planteo el diseño de espacio publico y del equipamiento, respondiendo a las mismas características de las manzanas del barrio, claro está, generando un mejor manejo de construcción y de espacio público para la comunidad.

Figura 41

Tipología arquitectónica del proyecto

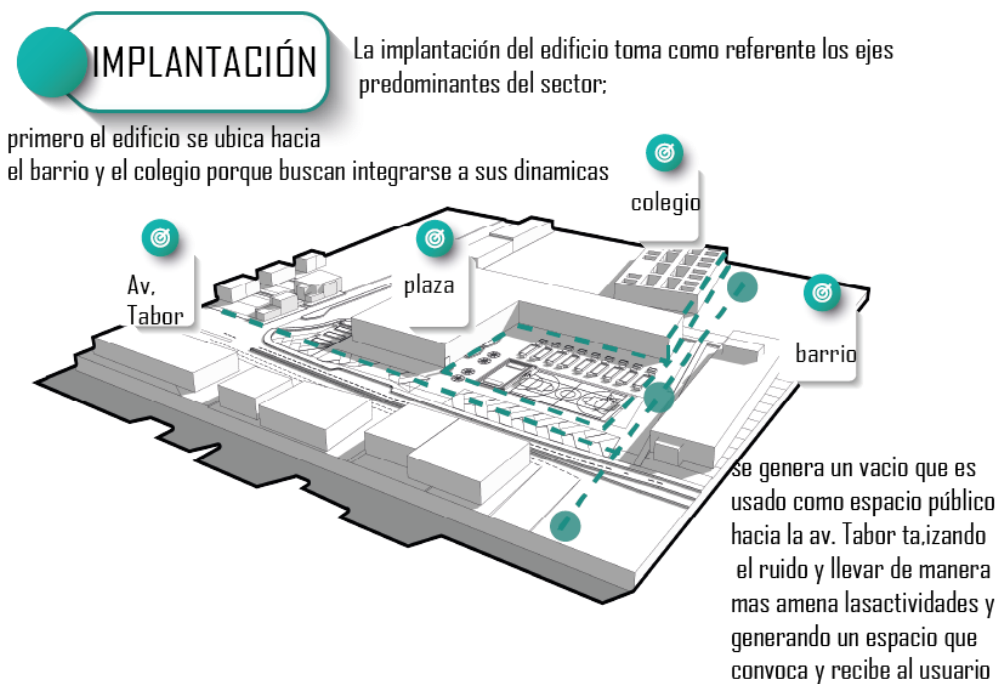


Nota. En la anterior figura se explica la tipología de manzanas encontrada y como se relaciona con el diseño e implantación del proyecto, Elaboración propia.

Los componentes clave entorno del proyecto como la avenida Tabor, el colegio Virginia Paredes, el parque Gloria Lara, el parque Teusa, las viviendas aledañas y el análisis del sector son aquellos elementos que amarran las diferentes estrategias para la construcción del proyecto arquitectónico Plaza de Mercado el Cabildo, la cual se quiere unificar mediante el espacio público planteado. Su ubicación se muestra a continuación:

Figura 42

Implantación del proyecto



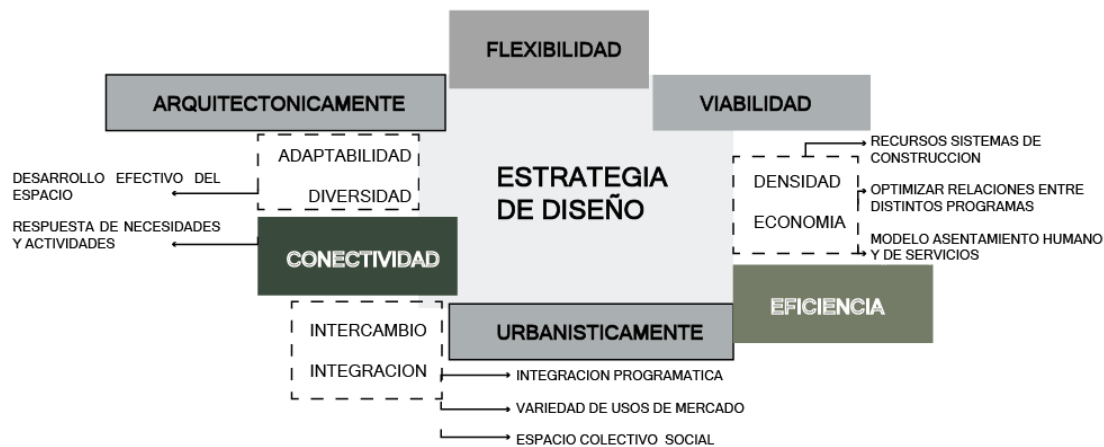
Nota. La figura anterior muestra los diferentes ejes y lugares de conexión existentes en el sector y las estrategias de diseño de espacio público que tanta falta hacen en el Rincón de Suba.

Elaboración propia.

A continuación, se expone un diagrama de las estrategias a implementar para el proyecto La Plaza El Cabildo del Rincón de Suba, recogiendo dinámicas estudiadas desde la flexibilidad, eficiencia, conectividad, arquitectónicas, y urbanísticas. Todas estas tanto en el proyecto arquitectónico como de espacio público todo en pro de los habitantes y sus necesidades.

Figura 43

Estrategias de diseño del proyecto



Elaboración propia.

Teniendo como punto de referencia los análisis realizados y el enfoque que se quiere manejar en el proyecto, a nivel urbano y arquitectónico, se diseña un eje ambiental que conecte con la UPZ Suba Rincón donde se priorizara el peatón y el ciclista, regulando así mismo el tránsito de los vehículos para generar una conexión con la plaza de mercado equipamiento propuesto para el abastecimiento de alimentos y desarrollo de las actividades a la comunidad. Se dispondrán de espacios para el desarrollo de compra y venta de productos alimenticios, actividades gastronómicas, actividades culturales, educativas, zonas para la socialización y el

disfrute al aire libre como lo son parques, zonas verdes y huertas urbanas, las cuales se detallaran más adelante.

Figura 44

Zonificación eje articulador del proyecto



Nota. La figura muestra el planteamiento urbano que hace parte de la propuesta en cuanto al eje articulador verde que conecta de manera transversal el proyecto de la Plaza de Mercado El Cabildo del Rincón de Suba con un espacio público con diferentes y nuevas actividades de integración que surgen de las necesidades estudiadas de servicios para la comunidad.

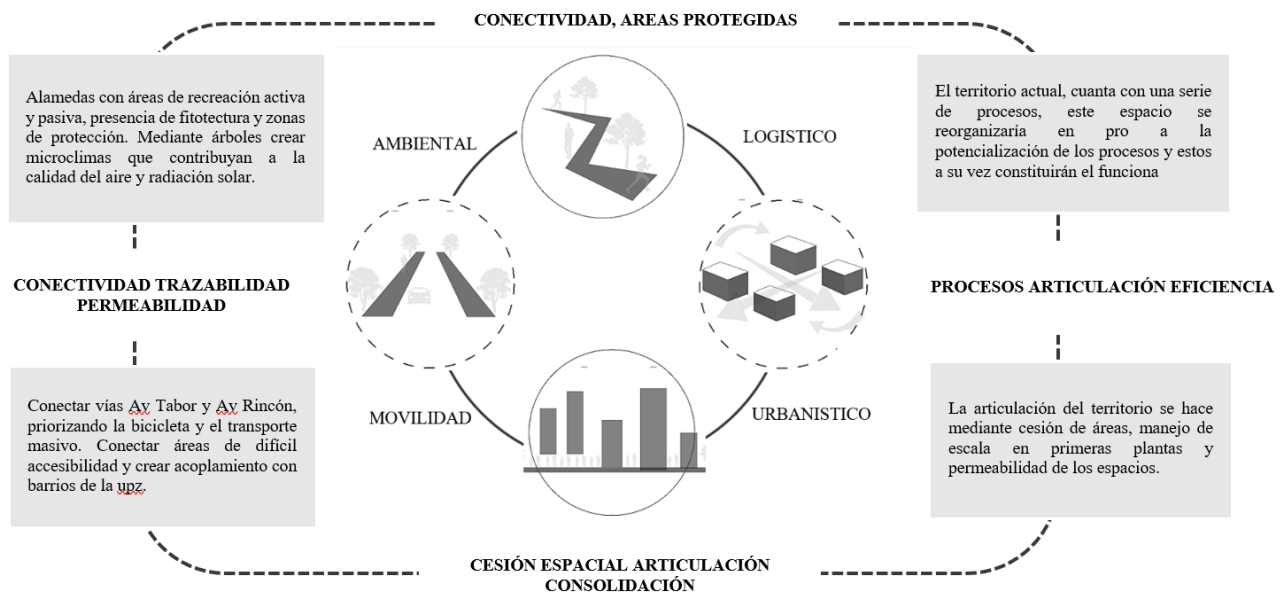
Elaboración propia.

A continuación, la siguiente figura muestra las cuatro estrategias generales a escala macro que se utilizaron en el proceso de implantación del proyecto; movilidad, ambiental,

logística y urbanística. Todas estas en relación con el análisis diagnóstico previo del lugar, creando una conexión con la permeabilidad con la que no cuenta el sector y la articulación de espacios, que también es inexistente

Figura 45

Estrategias urbanas del proyecto



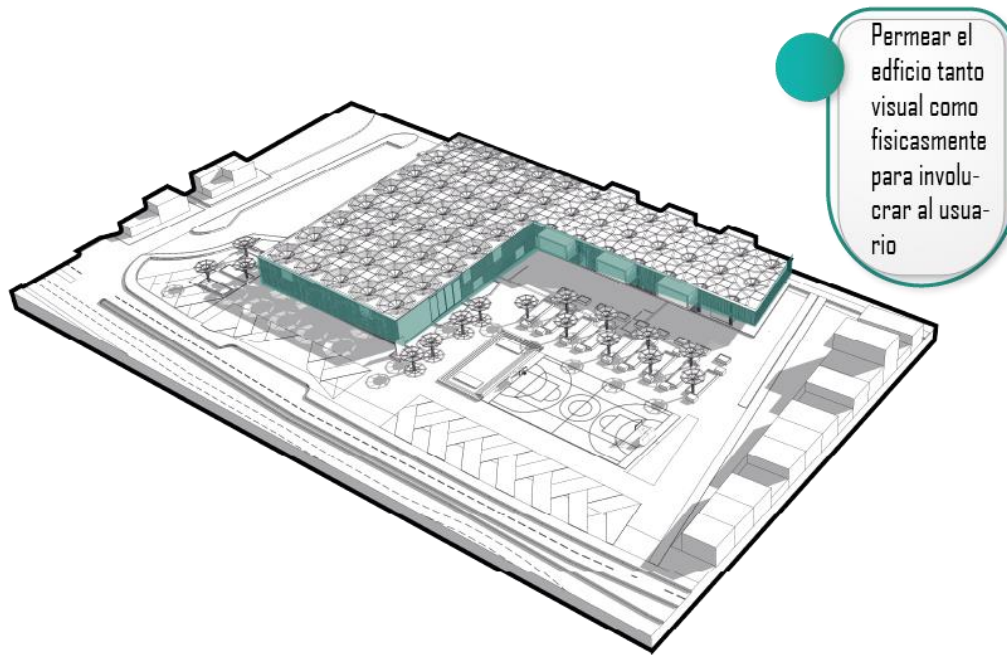
Elaboración propia

17.3 Espacio Público y Accesibilidad

Para las intenciones de diseño en cuanto al entorno urbano se tuvieron en cuenta cinco grandes puntos del cual son 1. Seguridad 2. Participación 3. Apropiación comunitaria 4.uso Recreativo y 5. Accesibilidad. El ámbito de seguridad tuvo en cuenta otros tres puntos los cuales son 1. Control ciudadano 2. Vigilancia del equipamiento y 3. Uso del espacio público, teniendo en cuenta que sea la propia comunidad la que esté vigilante dentro del espacio.

Figura 46

Accesos espacio público



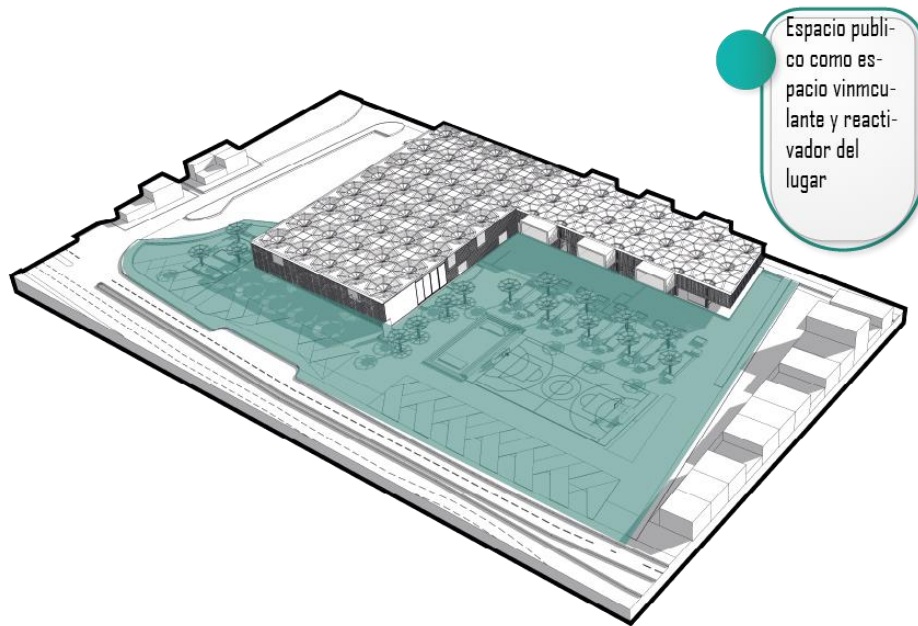
Nota. En la figura se evidencia la propuesta de espacio público, los diferentes accesos a él, y los diferentes puntos y la relación entre ellos, los cuales se tuvieron en cuenta para el diseño de un espacio que realmente fuera comunal, integrador, útil y necesario para los habitantes.

Elaboración propia.

El espacio público diseñado se trabajó a partir de una vinculación y reactivación del lugar considerándolo como un todo, es decir, considerando esta zona como una pieza que hace parte de un proyecto que puede continuar en construcción de la mano de las actuaciones de RAPS que se realizaron basadas en el mejoramiento de ejes viales principales y longitudinales como lo es la Avenida Tabor o Calle 132.

Figura 47

Concepto espacio público del proyecto

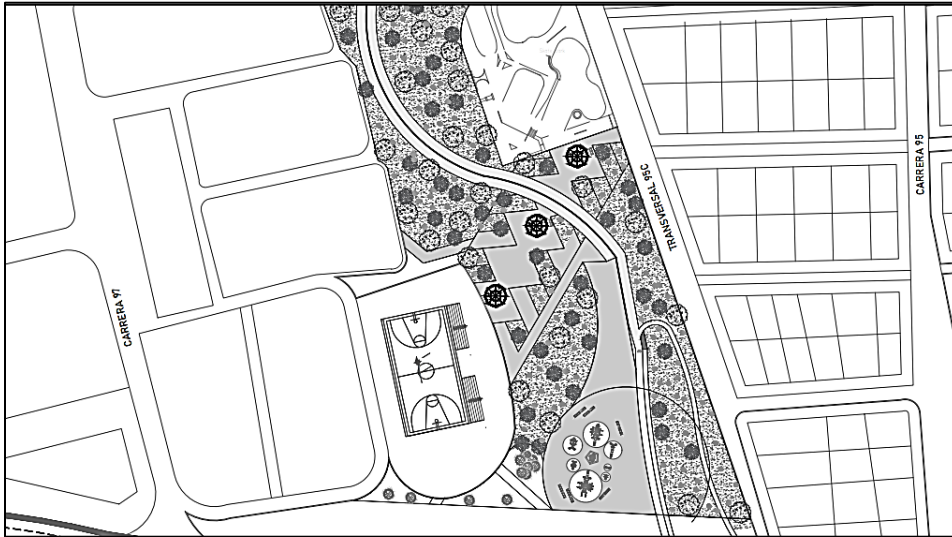


Elaboración propia

Por esta razón se plantea una articulación de manera transversal por medio de un eje de actividades, con la intención de interactuar no solo en el entorno de la malla vial principal sino también en el contexto inmediato del proyecto, generando así una reactivación en diferentes puntos que conforman un polígono favorable a mejorar que puede incrementar en beneficio de la localidad.

Figura 48

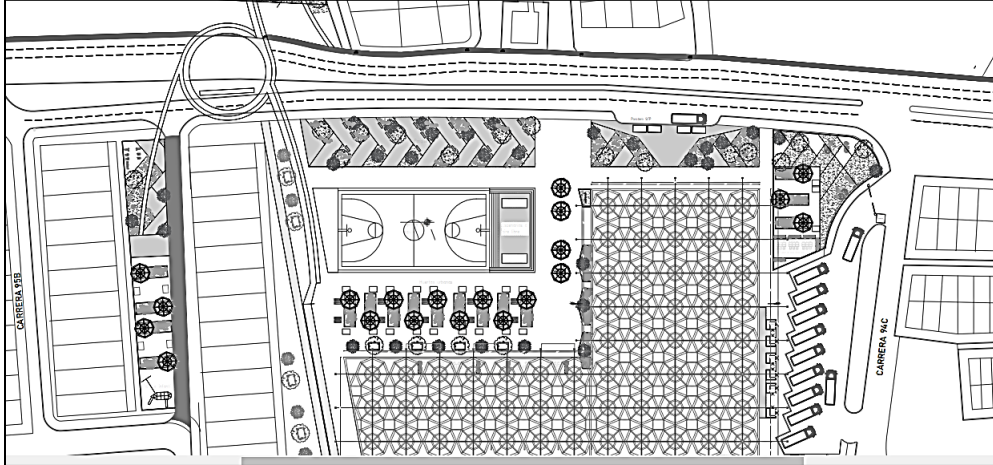
Uso recreativo espacio público sección Conjuntos Teusa



Nota. Aquí se muestra una vista cercana de las actividades recreativas que se integran a la primera imagen de este capítulo, al eje articulador, ambiental y de espacios funcionales que se realizaran dentro del espacio público. Actividades de canchas de futbol y parques pasivos infantiles. Elaboración propia

Figura 49

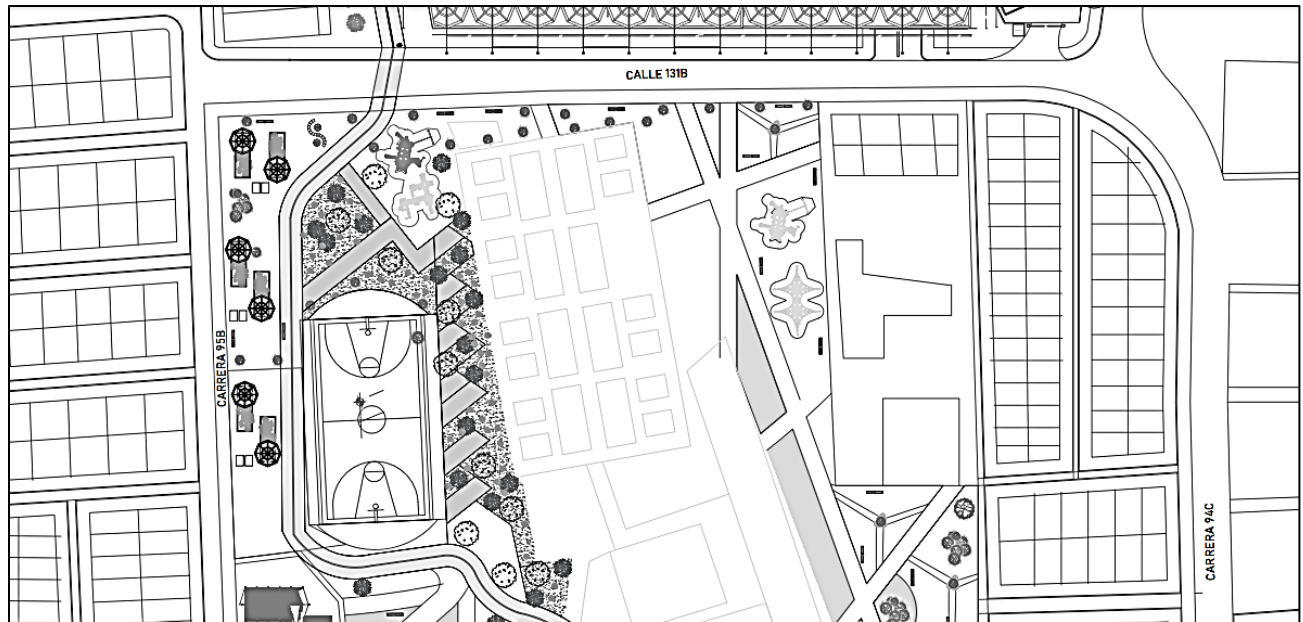
Uso huertas urbanas espacio público sección plaza



Nota. Aquí se muestra una vista cercana de las actividades directas al espacio público de la plaza, como lo es el puente de conexión con el proyecto residencial Teusa, huertas urbanas educativas y prácticas, públicas y privadas con control de uso, zona de gradas para eventos y cancha deportiva. Elaboración propia

Figura 50

Uso recreativo y de huertas urbanas sección colegio

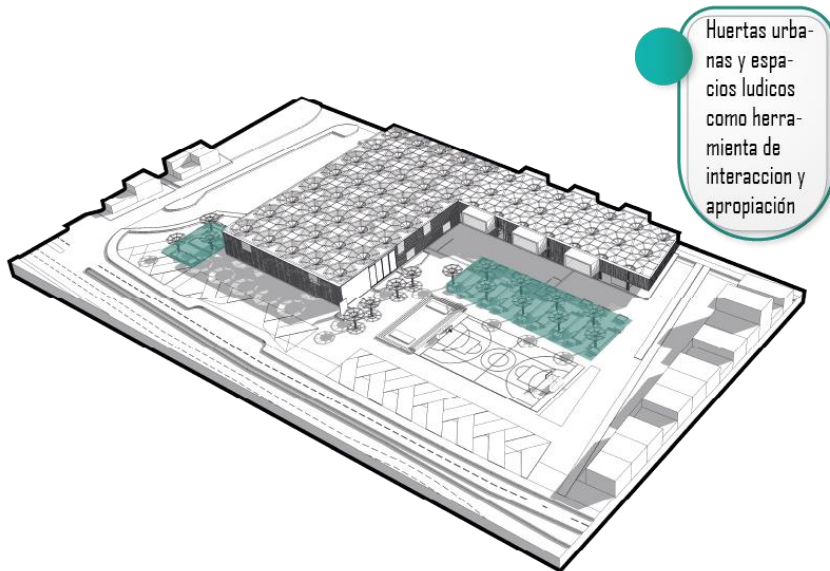


Nota. Aquí se muestra una vista cercana del colegio que se ubica detrás del proyecto de la plaza, junto con los senderos de ciclovía parques de goma para jóvenes y una última cancha, lugar que es escaso en el Rincón y de un alto uso para los niños. Elaboración propia

Se diseñaron dos espacios de huertas comunitarias, áreas de compostaje combinado con aulas y escenarios al aire libre generando las huertas como las que delimitan el espacio público, existirán dos espacios para para uso educativo o cultural.

Figura 51

Vista huertas urbanas sección plaza



Nota. La figura muestra las actividades de integración en el espacio público que hacen parte del proyecto, allí se realizaran las prácticas agrícolas educativas y recreativas al aire libre, dando respuesta a la falta de espacio público y al uso de equipamientos interactivos adecuados en el sector. Elaboración propia.

También se brinda un pequeño parque infantil con el fin de generar seguridad y recreación, el espacio público está pensado como una membrana para que los espacios más inseguros que queden ubicados en los límites poco a poco se integren al proyecto.

Se quiere generar la participación y apropiación comunitaria mediante la generación de seguridad y recreación con espacios de ocio, gastronomía, educación y cultura.

La Accesibilidad por la carrera 94 actualmente existe un paradero del Sitp donde se vincula a la entrada principal a la plaza de mercado. Se diseña una bahía para los paraderos de buses con unas jardineras que indiquen urbanamente el acceso al edificio.

También se diseña una zona de transición donde se dará a conocer y brindará toda la gastronomía colombiana y articulará con los talleres de esta forma se conecta el colegio. Con este proyecto se quiere revitalizar y generar el crecimiento, desarrollo de una propuesta arquitectónica y urbana sostenible donde se reutilizarán los recursos naturales y se implementarán los ODS en cada ambiente. Cada espacio existente se realizará mediante un programa que identifique y responda a las necesidades encontradas. Por medio de estas actividades se involucrará directamente el espacio público mediante franjas en orden de escala que implementaran actividades de ocio, recreación y la implementación de huertas urbanas, además un cuidado e identidad del espacio conservando la vía y dándole una utilidad.

El proyecto conectara el eje verde con los equipamientos colindantes como lo es el colegio Virginia Paredes proyectando un pasaje comercial para la actividad gastronómica y comercial aumentando los ingresos y revitalizando la zona.

18 PROYECTO ARQUITECTONICO

18.1 Manejo de áreas

Para realizar la intervención en el lugar se plantearon métodos y conceptos que den respuesta al entorno y que de este mismo modo se preserve la autenticidad cultural. En particular se pretende plantear un proyecto arquitectónico que dé respuesta a las necesidades e insuficiencias que se expusieron anteriormente, todo esto mediante un planteamiento que permita conservar el uso de comercio agrícola combinado con el uso gastronómico típico tradicional, diseñar espacios comerciales de escala local comprendiendo la norma del polígono, determinante del proyecto.

Figura 52

Tablas de índices y áreas del proyecto

NORMATIVA
EDIFICABILIDAD PERMITIDA 3 NIVELES
CLASIFICACIÓN DE USO
Decreto 555 de 2021
Artículo 94
Dotacional Servicios Sociales
Dotacional de Abastecimiento de Alimentos
AREA DEL PREDIO
19.247 M2
AREA OCUPADA DEL PREDIO
6.367 M2
INDICE DE OCUPACIÓN: 0,33
AREA CONSTRUIDA DEL PROYECTO:
13.915
INDICE DE CONSTRUCCION: 0.722

Elaboración propia

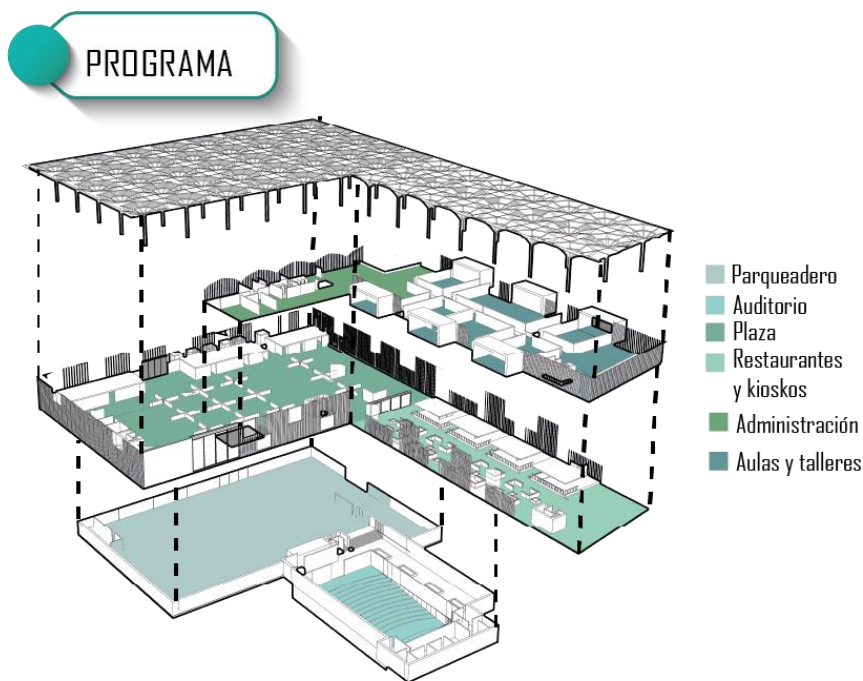
Nota. En la figura se muestran las áreas y diferentes índices resultantes a la implantación del proyecto, todas estas áreas están dadas en función de la norma vigente, el Decreto 555 de 2021, POT Plan de Ordenamiento Territorial. Elaboración propia.

18.2 Estrategias de programa arquitectónico y de Zonificación

A continuación, se muestra la zonificación del proyecto en cuanto a nivel de sótanos, primer y segundo piso.

Figura 53

Programa del proyecto



Elaboración propia

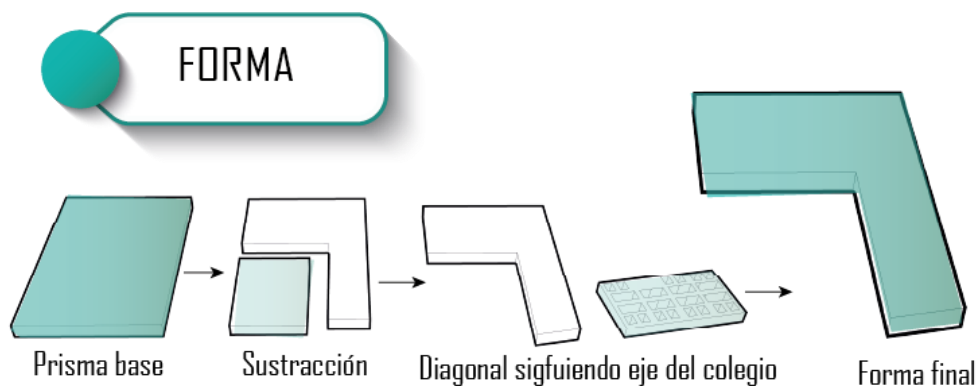
18.3 Forma

Durante el proceso de definición de la forma del proyecto se plantearon diferentes propuestas donde se tenía en primer lugar un gran bloque macizo donde la retícula de mercado se

manejaba únicamente con un punto de concentración en determinados puestos de mercado, en una segunda etapa se empezó a contemplar la posibilidad de hacer movimientos de sustracción que generaran diferentes vacíos, y en una última fase se tuvo en cuenta, junto con todo el anterior proceso, las especificaciones formales de un equipamiento de gran importancia, como lo es el colegio que se ubica en la parte posterior al proyecto planteado, ya que este cuenta con una diagonal que responde a un acceso importante de un alto porcentaje de la población del Rincón, los estudiantes y padres que asisten al Colegio Virginia.

Figura 54

Estrategias formales del proyecto



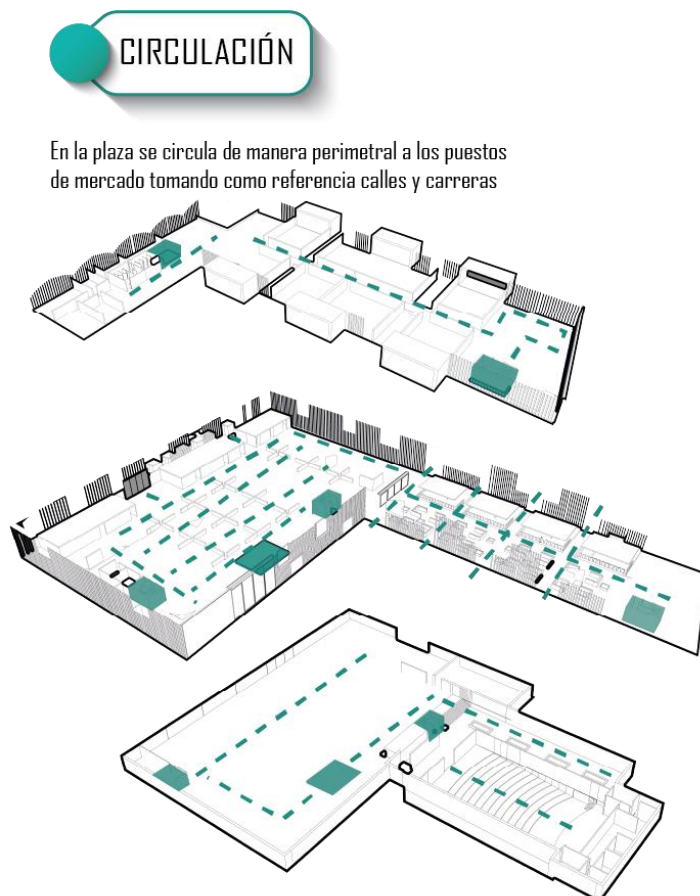
Nota. En la anterior figura se evidencia la última propuesta que trata de crear un gran espacio o vacío útil que con una zonificación de usos estratégica sirva como eje articulador con el colegio y un elemento de baja densidad generador de bienvenida a la avenida principal y al equipamiento. Elaboración propia.

18.4 Circulación

Al interior de la plaza de mercado se implementó una circulación alrededor de cada puesto de mercado tomando como referencia el concepto de que las plazas de mercado o equipamientos de abastecimiento se manejan como una retícula de calles y carreras, dando paso a los usuarios consumidores y trabajadores del mismo equipamiento mediante accesos transversales para el fácil acceso y salida del lugar como se ilustra a continuación:

Figura 55

Esquema circulación del proyecto



Elaboración propia

18.5 Sótanos

En el sótano se ubican los estacionamientos, donde se cuenta con cupos para vehículos, cupos para motocicletas, cuartos técnicos, un auditorio, locales de aperitivos y puntos fijos.

Figura 56

Zonificación Planta sótano



Nota. En esta figura se evidencia la distribución general del nivel de sótanos, el cual va enterrado y cuenta con múltiples usos, generando un ambiente diferente y no necesariamente oscuro y aislado. Elaboración propia.

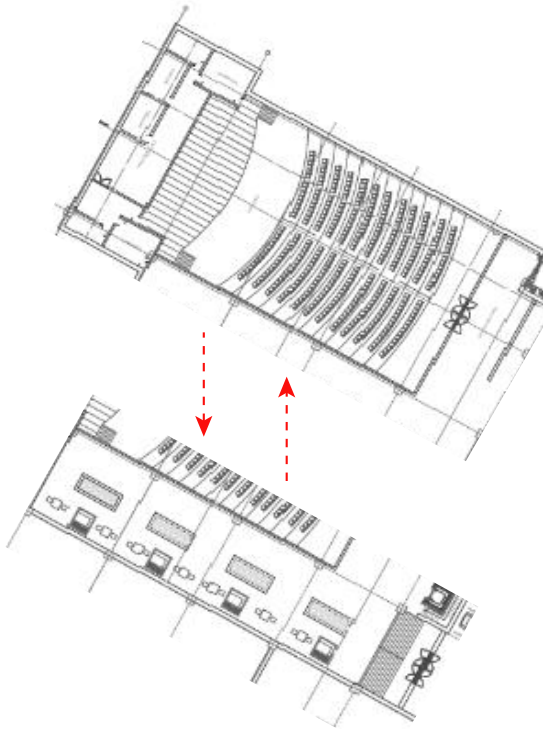
18.6 Auditorio

La intención principal de generar el auditorio debajo de la tierra aparte de dar respuesta a un aproximado de 250 personas en diferentes eventos educativos, de mercado y/o gastronómicos es manejarlo como una estrategia de aislamiento termo-acústico del resto del edificio, siendo la

plaza de mercado y el espacio público dos puntos de alta concentración de ruidos, actividades y olores que entorpecerían el libre desarrollo de la actividad en su interior.

Figura 57

Relacion de auditorio y locales en sotano



Nota. En la parte superior se evidencia el auditorio en planta general. En la figura inferior se evidencian los locales comerciales y de comida tipo cafeterías y aperitivos que se encuentran en el sótano cerca a los estacionamientos y al hall del auditorio. Elaboración propia.

18.7 Primera Planta

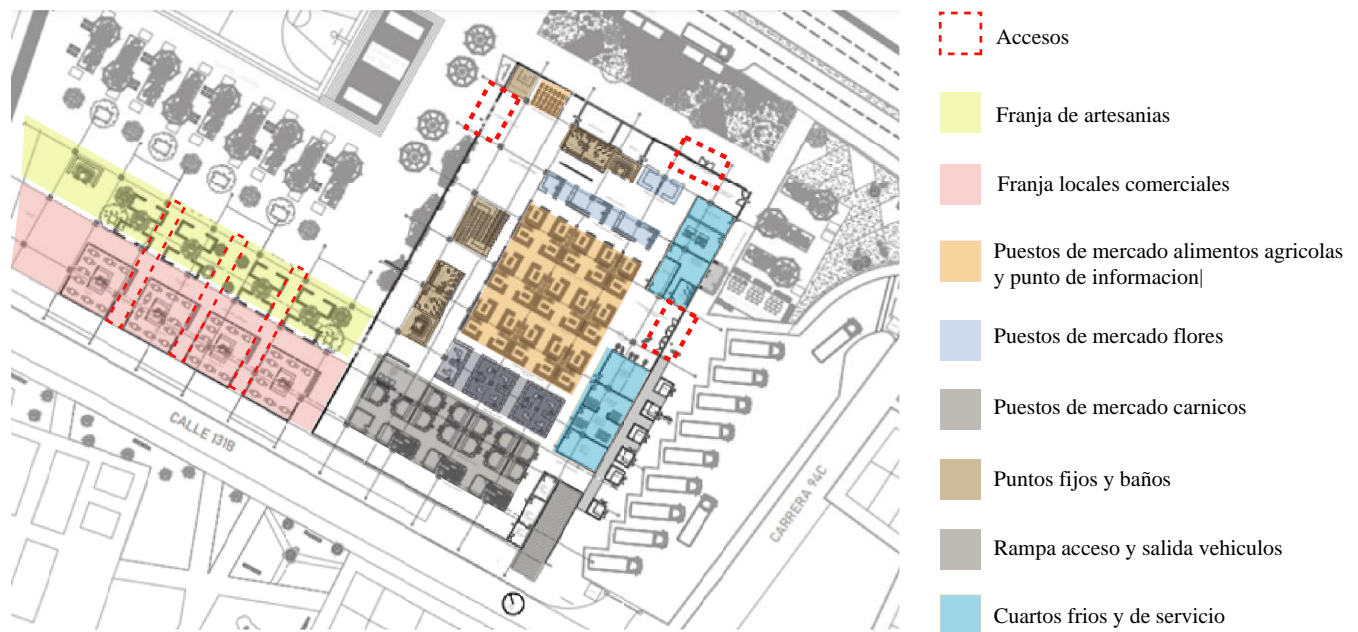
. En la primera planta se ubicarán los locales de comercio local y zonas de productos artesanales que se comercializarán mediante ferias artesanales de uso fijo y temporal tradicional hacia el costado posterior lateralmente de la plaza principal de mercado, generando accesos de

manera longitudinal y transversal por la misma franja, estos accesos crean la visual de la extensión de la plaza de espacio público principal.

Se dispone un acceso desde la Avenida Cali y la Avenida Tabor hacía el proyecto, en esta parte se extiende todo el programa de locales comerciales creando un perímetro activo las 24 horas del día, ya que en el momento que se cierre la plaza de mercado estos módulos comerciales quedaran prestando servicio, y también va a ubicarse el mercado tanto de alimentos como artesanal y gastronómico.

Figura 58

Zonificación Planta primer nivel



Elaboración propia

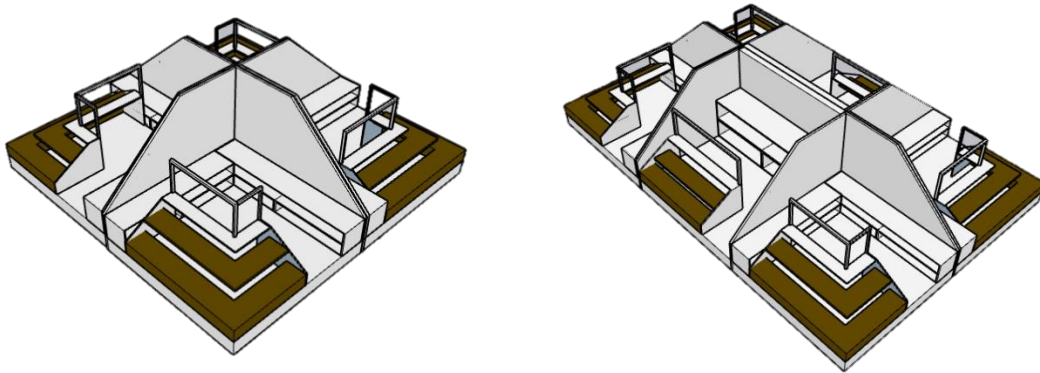
18.7.1 Diseño interno de la plaza de mercado

Teniendo en cuenta las estrategias de los libros para el diseño de plazas de mercado publicadas por el Departamento Nacional de planeación, se realiza el diseño de dos tipos de

pabellones o módulos comerciales para las distribuir áreas frías y áreas secas, alimentos tipo frutas y verduras y alimentos tipo carnes frías.

Figura 59

Tipos de módulos de mercado

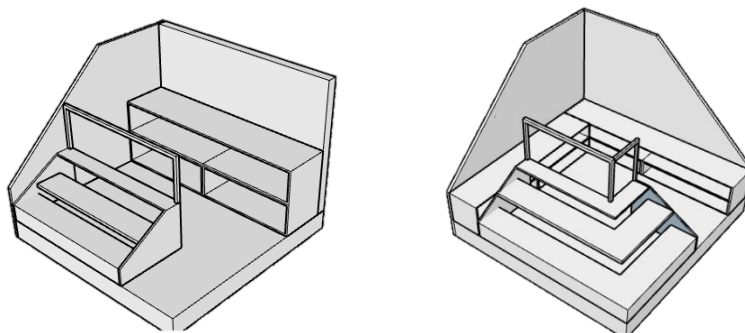


Nota. En la figura de la izquierda encontramos la ubicación de locales x4, mientras que en la figura de la derecha encontramos la ubicación de locales x6. Elaboración propia.

Los módulos se diseñaron en dos clases: en L y lineal u ortogonal siguiendo los criterios en área m² determinados por la cartilla D.N.P. el espacio interior de cada módulo contiene una vitrina o mostrador y un depósito interno de almacenamiento temporal.

Figura 60

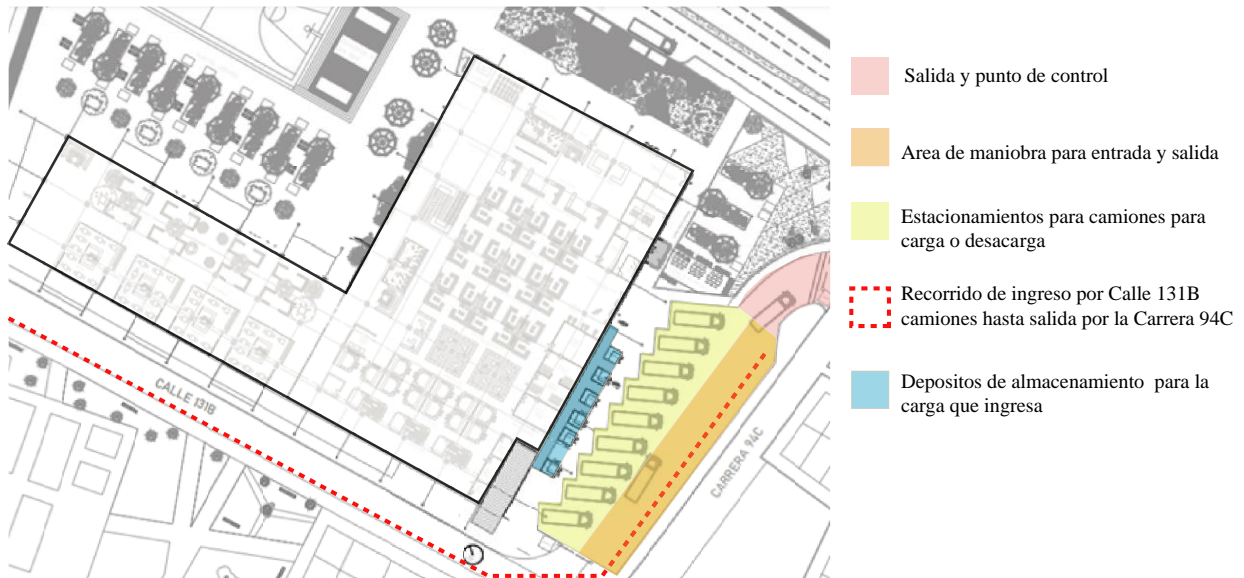
Tipos de módulo lineal y en L



Nota. En la figura de la izquierda se ve un módulo tipo lineal, mientras que en la figura de la derecha se ve un módulo en L. Elaboración propia.

Figura 61

Detalle zona carga y descarga



Nota. En la Figura se evidencia el sistema implementado para la zona de carga y descarga de alimentos. Elaboración propia.

18.8 Segunda Planta

En el segundo nivel estará ubicado todo el programa de aulas educativas de gastronomía junto con toda la zona administrativa, es decir este nivel es de uso netamente privado, de menor flujo de organización y programación de clases y vigilancia del funcionamiento del equipamiento por parte de los administrativos. De igual forma que la gran plaza de espacio público frente al equipamiento, esta zona del segundo piso tendrá un valor agregado en el ámbito social, ya que allí se realizarán talleres donde se compartirá el saber y el aprendizaje gastronómico tradicional.

local y productos alimentarios, recetas locales, básicamente cocinando relatos. Y prácticas de nutrición para la comunidad de escasos recursos y madres cabeza de familia.

Además, también se dispondrán de unos balcones en voladizo al lado de algunas aulas de clase donde se ubicarán unos pequeños jardines para tener un lugar de prácticas cuando se hagan los días de “aprendiendo a cultivar semillas”, actividad programada para las aulas de clase algunos días de la semana.

Figura 62

Segunda planta y salones y gerencia



Elaboración propia

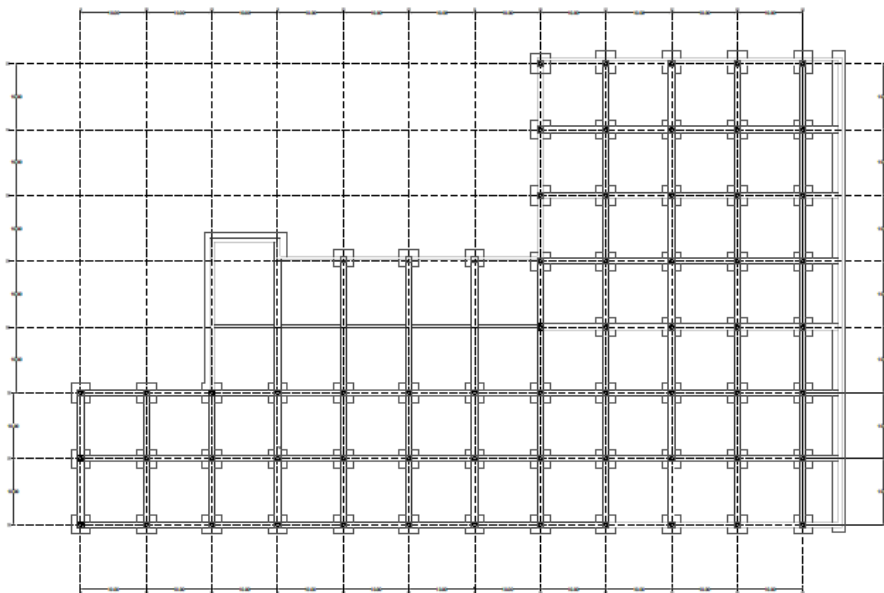
19 ESTRUCTURA

Para la estructura se puede decir que el concepto de arbolado urbano se tomó en un principio como la construcción estructural que comunica o manifiesta a través de su medio ambiente, su entorno y su espacio público en la infraestructura. Por consiguiente, se plantea un sistema estructural vertical con columnas arboriformes que soportaran las cargas del edificio, con lo que se busca la conexión con el contexto y los cerros de suba, esta estructura está planteada en acero.

La estructura se compone por un sistema aporticado de columnas de 0.80 x 0.80 y placas de concreto de 0.40 de espesor. A continuación, se muestra la: planta estructural del sótano: donde se pueden evidenciar las zapatas y vigas de cimentación:

Figura 63

Planta estructural sótano

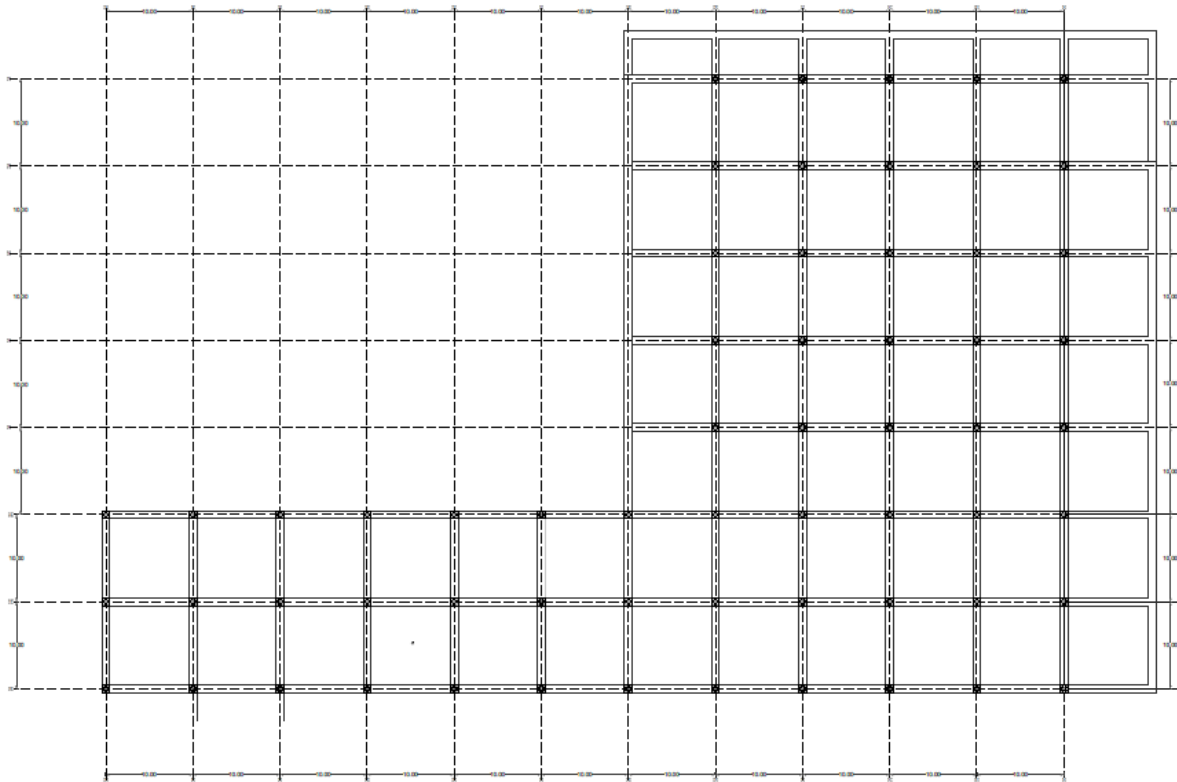


Elaboración propia

La estructura del primer piso cuenta con una dimensión entre luces de 10 a 12 metros, a partir de esto se generó la distribución de los módulos de mercado, los cuales se ubicaron bajo la intención de rodear la estructura arborificada de las columnas, dejando libres las circulaciones de 2.00 y 3.00 metros y posibilitar la conexión de espacios y el paso de montacargas de bodegaje cuando se presente el caso.

Figura 64

Planta estructural primera planta



Elaboración propia

20 FACHADAS

Los elementos de la fachada se transforman en una envolvente estructural la cual nos permite la permeabilidad del edificio integrándose al espacio público y a su entorno, se define una fachada seguida de un estudio bioclimático entendiendo las condiciones de la plaza de mercado y las actividades que se manejan tanto en el interior como en el exterior, se identifica que se requiere una radiación solar indirecta que generen en su interior un confort térmico para la cual se diseñan unas celosías en madera la cual nos permita el ingreso de luz natural indirecta. Entendiendo la relación del interior con el exterior se plantean unos elementos verticales naturales que hacen juego con el uso educativo y balcones que nos permiten la observación e interacción de los espacios.

Figura 65

Fachadas del proyecto

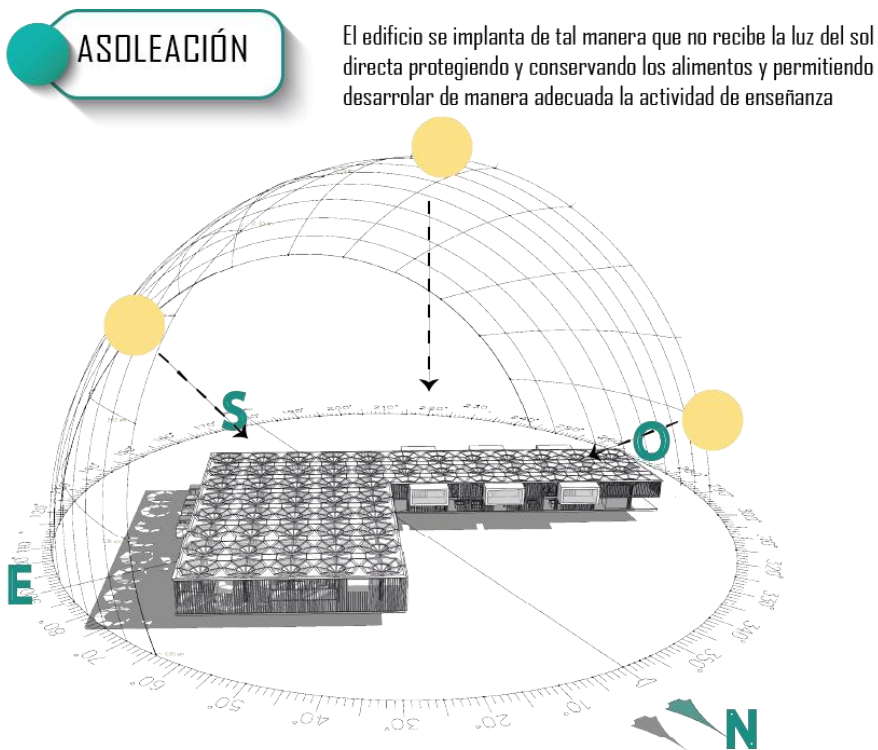




Nota. En la figura anterior se muestra la propuesta final de fachadas, fachada principal, posterior, lateral derecha e izquierda. Se ve la implementación de celosías y vidrio para los espacios de educativos prácticos, por ejemplo. Elaboración propia

20.1 Bioclimática

A partir de la localización en el lote y la orientación del proyecto, se creó una modulación de fachadas en función del lugar, donde por la fachada principal se logró recibir una iluminación natural durante la mañana y tarde, y por las otras fachadas del proyecto se implementaron unas celosías para captar un porcentaje de sombra apropiado para los espacios educativos con la idea de conseguir iluminación para generar calor pero al mismo tiempo generar ventilación controlada, todo esto se logro por medio del análisis de diferentes estrategias climáticas.

Figura 66*Esquema bioclimático del proyecto*

Nota. En la figura anterior se evidencian las diferentes direcciones del sol que dan directa e indirectamente a las diferentes vistas del proyecto. Elaboración propia.

Para el estudio de bioclimática se tuvieron en cuenta indicadores de sostenibilidad para proyectos de arquitectura, como lo son:

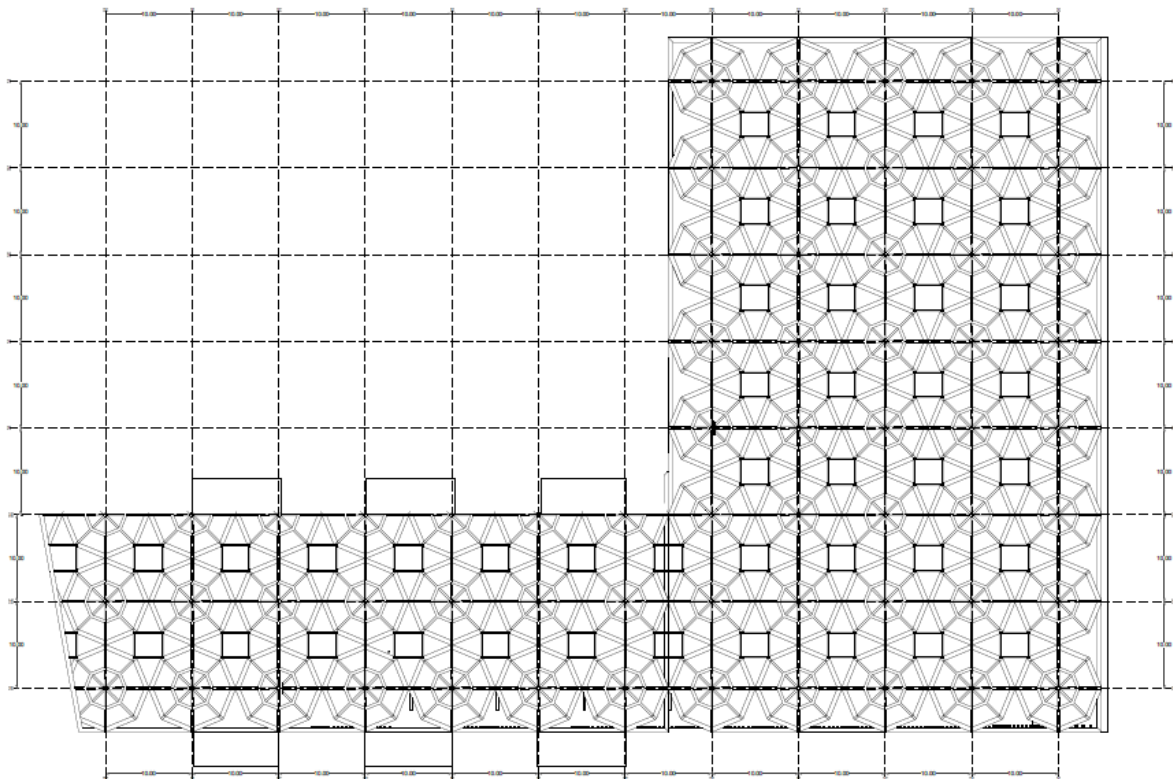
1. Optimización de recursos naturales
2. Diminución del consumo energético
3. Implementación de fuentes energéticas alternativas
4. Reducción y revitalización

21 CUBIERTA

La cubierta nace de acuerdo a la modulación de las columnas del entramado, de esta forma a partir de un plano que rota cada 45° se forma un polígono de ocho vértices que genera una captación de aguas lluvias e iluminación natural, donde los vértices se apilan y van dejando formas de estrella en cada unión.

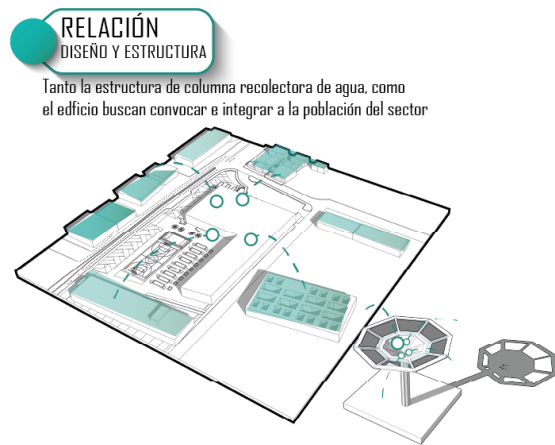
Figura 67

Planta de cubiertas del proyecto

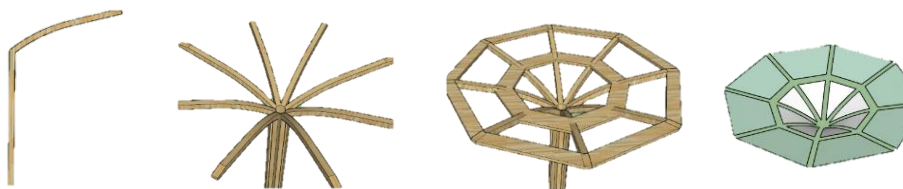


Elaboración propia

La relación en cuanto al diseño de la estructura de la cubierta se realizó partiendo de la idea de que la cubierta de la plaza de mercado es un elemento emblemático del equipamiento, el cual debe contar con una utilidad o intención para el mismo lugar o habitantes.

Figura 68*Relación diseño y estructura del proyecto*

Nota. En la figura se representa el sistema de columnas, la función que cumple al recolectar aguas lluvias y los ejes de articulación para integrar a la comunidad mediante la cubierta como elemento de jerarquía y reconocimiento. Elaboración propia.

Figura 69*Despiece de módulo de cubierta del proyecto*

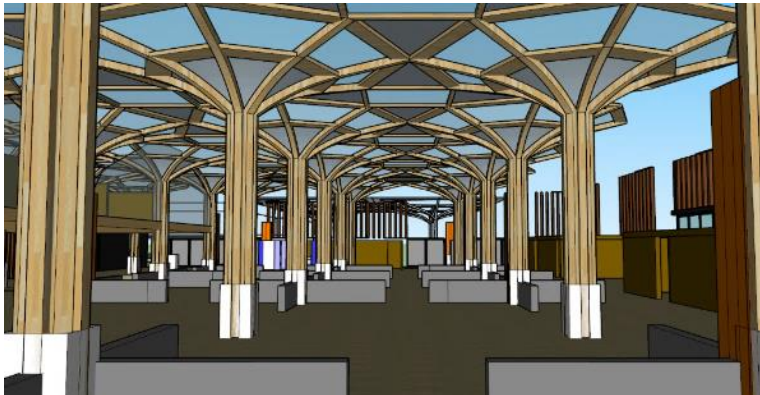
Nota. En la figura anterior se muestra el despiece de uno de los módulos individuales que se manejó en el sistema de cubiertas, siendo el primero la columna con el perfil metálico que rota cada 45° , el segundo como se genera la repetición de este mismo perfil hasta generar una estrella de 8 vértices con una estructura que articula con una materialidad de vidrio y membrana.

Elaboración propia.

El cerramiento de estas funciona con vigas que van a lo largo del perímetro del contorno del proyecto, los cuales se mantienen tanto en la parte de plaza como en la parte educativa, los cuales se ven relacionados directamente con la fachada en especial en cuanto a la altura y la ruptura del edificio generando la permeabilidad de esta manera se configurara la fachada donde los espacios estarían desarrollando a raíz de ella y la espacialidad interior tendría cerca de 4 m y 15 cm donde libera el espacio y da una sensación de amplitud como se muestra en la siguiente figura:

Figura 70

Vista general cubierta del proyecto

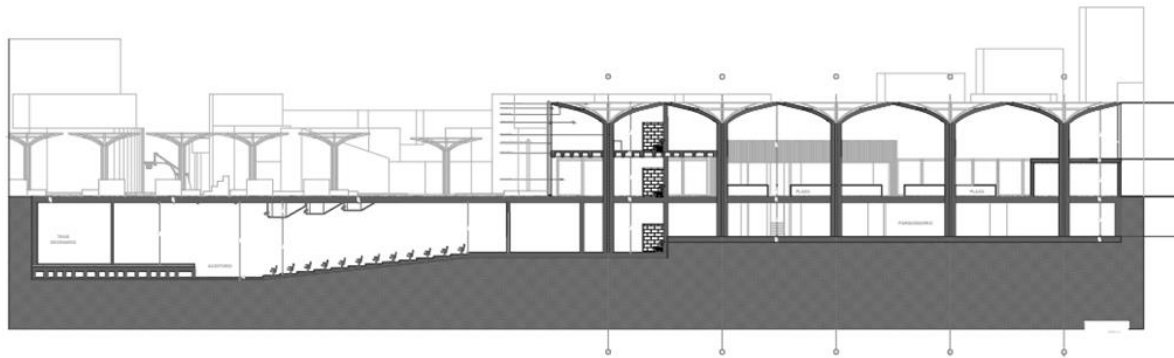


Elaboración propia

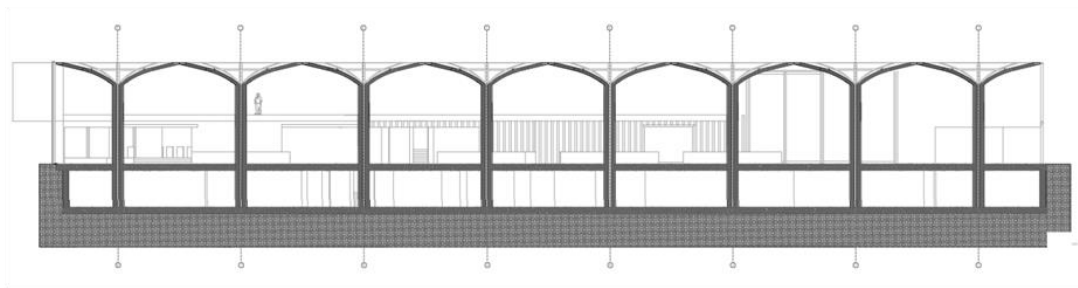
A continuación se muestran los cortes arquitectónicos donde se ven representadas las columnas y toda la estructura de los módulos de la cubierta, junto con la doble materialidad en la parte superior. También se ve reflejada la idea de manejar la columna como eje central y alrededor de ella los módulos de mercado.

Figura 71

Cortes arquitectónicos del proyecto



CORTE LONGITUDINAL

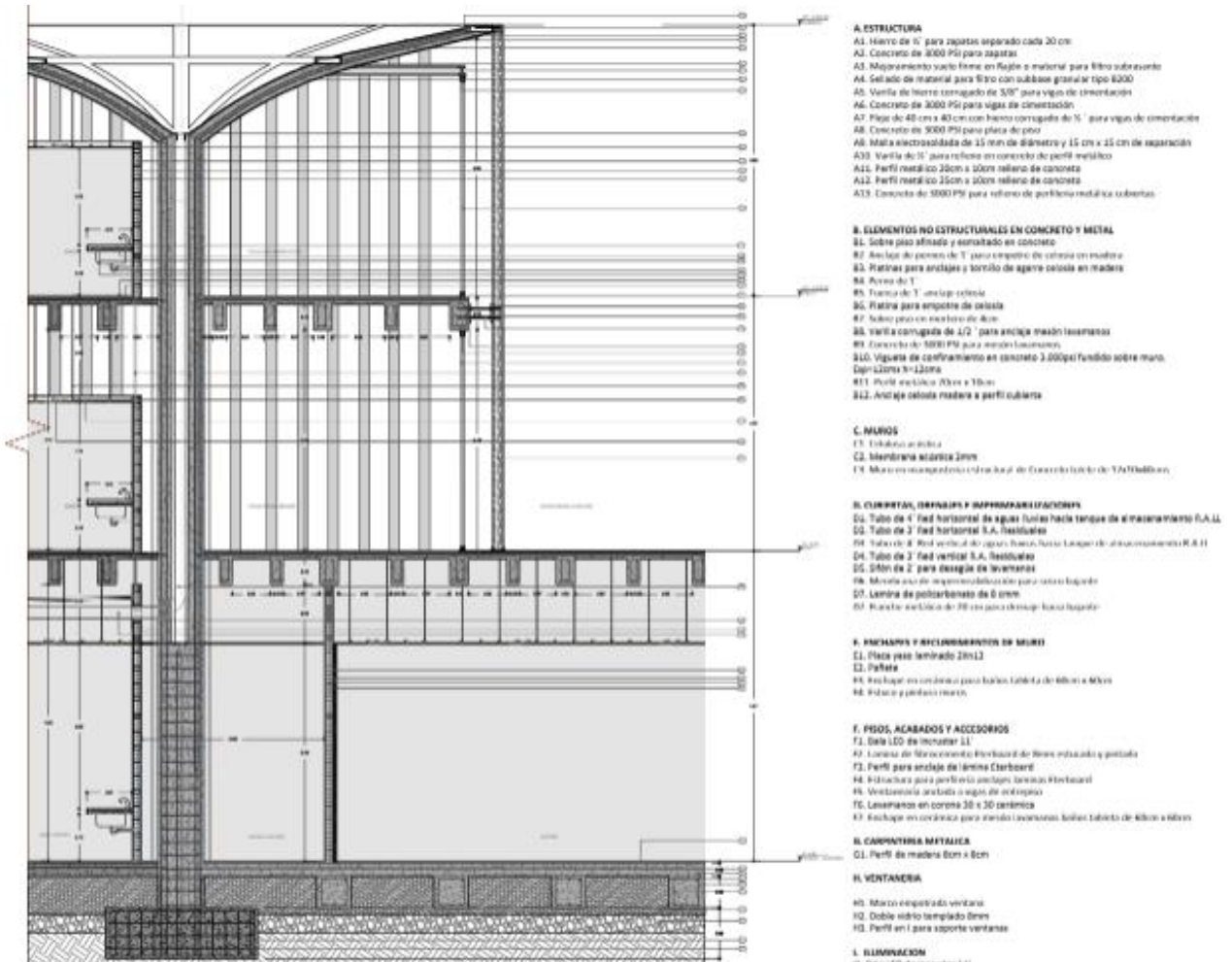


CORTE TRANSVERSAL

Nota. En la anterior figura se muestra el corte longitudinal en detalle la cubierta y la altura de las columnas hasta el nivel del sótano, mostrando la intención de la pausa que se realiza de la cubierta desde que empieza el nivel del auditorio, el cual es a doble altura. Y la secuencia de altura uniforme en el corte transversal. Elaboración propia.

Figura 72

Corte de fachada del proyecto



Nota. La anterior figura muestra en detalle el sistema constructivo de la cubierta y cómo funciona la recolección de aguas mediante una tubería que dirige el agua recolectada por medio de este a un tanque ubicado debajo de la placa de cimentación.

22 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Por medio del proyecto Plaza de Mercado El Cabildo del Rincón de Suba se comprendió mediante los diferentes análisis y resultados del sector las problemáticas existentes que tienen que ver con la falta de equipamientos adecuados y formales de abastecimiento alimentario y zonas de espacio público útiles para la interacción y seguridad de la comunidad.

Se concluye respecto a los componentes generales del sector en relación con el proyecto de la plaza de mercado:

- Una zona de carga y descarga para la plaza de mercado el Cabildo sobre la Avenida Tabor o Avenida Calle 132 fue necesaria para el funcionamiento de la plaza de mercado, ya que era vital tener una vía de acceso principal para el ingreso y almacenamiento de alimentos a la plaza sin generar tráfico en la vía. Teniendo en cuenta que el principal transporte son camiones de dos ejes que necesitan un giro de aproximadamente 8 metros, partiendo de la idea de una circulación de calles y carreras y unos depósitos al exterior para distribuir de manera organizada los alimentos al interior de la plaza de mercado.

- Al generar un eje articulador de uso recreativo y de espacios verdes se logra dar continuidad y reactivación a diferentes equipamientos existentes como el parque Gloria Lara, el Colegio Virginia Gutiérrez de Pineda y el proyecto de uso residencial Teusa, generando así, una conexión de equipamientos y adicionalmente mediante la construcción de un puente se da la priorización del peatón mediante carriles peatonales y de ciclovia. Todo esto para generar mucha más seguridad y reconocimiento positivo para el sector de Rincón de Suba, implementando un radio de influencia mayor extensión en relación con las Redes Ambientales Peatonales Seguras (RAPS).

- Durante el proceso se propusieron diferentes ideas de cubierta, donde se concluyó que la jerarquía, función y utilidad hacen de esta, un elemento de gran importancia para un equipamiento de plaza de mercado. Para el caso específico del proyecto se implementaron los indicadores de sostenibilidad para proyectos de arquitectura mediante la optimización de recursos naturales como la recolección de agua lluvia, la disminución del consumo energético como la captación de luz natural y seguimiento de la norma RETIE, y así mismo la reducción y revitalización.

- Partiendo de que la Plaza de Mercado es un equipamiento que trasciende como un espacio cultural y de tradición, se concluyó que una de las formas de hacer que perdure en el tiempo ajustándose a la evolución de la población es generando un uso adicional donde se combine de manera homogénea la agricultura, como principio fundamental para la vida y la educación como base de formación práctica y aprovechamiento de la tierra, aspectos que no se pueden olvidar en nuestra historia.

Finalmente podemos concluir que todo el previo proceso de estudio y análisis diagnóstico y de diseño nos permitió entender el contexto y los diferentes componentes generales y específicos del sector para poder plantear una propuesta coherente y que realmente respondiera a las necesidades de la población, mediante una metodología de instrumentos apropiada y eficiente, ya que se comprendió que plantear el diseño de una plaza de mercado de uso mixto que reflejara estrategias ambientales y de integración con los diferentes equipamientos no solamente abarca diseñarla sino también significa crear espacios dignos y apropiados para la gente donde no se perjudique su entorno, sus tradiciones ni su economía y se brinden espacios formales para la comercialización de productos y para el disfrute sano de todas las familias del sector.

Referencias

- Abraham A. Moles y E. Rhomer. (1972). *Psicología del espacio*. Editorial Ricardo Aguilera. Madrid. Pág. 97
- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2022, 08 de noviembre). *Información y Conectividad - Plan Maestro de Abastecimiento de Alimentos*. <https://bogota.gov.co/servicios/guia-de-tramites-y-servicios/informacion-y-conectividad-plan-maestro-de-abastecimiento-de-alimentos#:~:text=El%20Plan%20Maestro%20de%20Abastecimiento,abastecimi>
- Amorelli, S. (2015). *Edificios híbridos potenciadores de urbanidad en la ciudad contemporánea, una visión desde la experiencia de Steven Holl*. *Universidad ORT Uruguay*, 5, 1-18. <https://dialnet.unirioja.es>
- Anónimo. *Una aproximación a la arquitectura de Enric Miralles*. *Tesina de máster de proyectos arquitectónico*, 1, 1-12. https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/115235/6_02_Ignasi%20Navas_FINA_L.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Archdaily, (2009, 09 de septiembre). *Híbrido vinculado / Steven Holl Architects*. <https://www.archdaily.com/34302/linked-hybrid-steven-holl-architects>
- Archdaily, (2021, 18 de noviembre). *Mercado público Matamoros / Colectivo C733*. <https://www.archdaily.co/co/972114/mercado-publico-matamoros-c733>
- Archdaily. (2014, 27 de Agosto). *Clásicos de Arquitectura: Plaza de Mercado de Paloquemao / Dicken Castro, Jacques Mosseri*. <https://www.archdaily.co/co/626045/clasicos-de-arquitectura-plaza-de-mercado-de-paloquemao-dicken-castro-jacques-mosseri>
- Arevalo, Y. (2019). *Modernización de la Plaza de Mercado del Municipio de Pacho Cundinamarca [Tesis de pregrado, Universidad de Ibagué]*.

<https://repositorio.unibague.edu.co/bitstream/20.500.12313/1993/1/Trabajo%20de%20grado.pdf>

AV Monografías. (2022, 26 de noviembre). Mercado Santa Caterina.

<https://arquitecturaviva.com/obras/mercado-de-santa-caterina>

Baquero, D. (2011). Las plazas de mercado como catalizadores urbano. [Tesis de Maestría en Diseño Urbano, Universidad Nacional de Colombia]. Repositorio institucional.

https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/8544/03395095.2011_pte._1.pdf?sequence=9&isAllowed=y

Base cartográfica y Sistema de Información geográfica SIG.

Benavides, M. (2014). Revitalización urbana del barrio San Miguel a partir de la recuperación de la plaza de mercado en Girardot, Cundinamarca [Tesis de pregrado, Universidad La Gran Colombia]. Repositorio UGC

Decreto 190/ 2004, junio 06, 2004. Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (Colombia). Obtenido el 16 de Noviembre de 2022.

<https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=13935>

Decreto 315/ 2006, agosto 15, 2006. Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (Colombia). Obtenido el 14 de Noviembre de 2022.

<https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=21063>

Decreto 555/ 2021, diciembre 29, 2021. Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (Colombia). Obtenido el 14 de Noviembre de 2022.

<https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=119582>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2022, 01 de julio). Encuesta

Multipropósito (EM). <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/encuesta-multiproposito>

Departamento Nacional Administrativo Nacional de Estadística. (2020, Octubre). Mayoristas

boletín semanal. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/agropecuario/sistema-de-informacion-de-precios-sipsa/mayoristas-boletin-semanal-1>

Departamento Nacional Administrativo Nacional de Estadística. (2020, Octubre). Mayoristas

boletín semanal. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/agropecuario/sistema-de-informacion-de-precios-sipsa/mayoristas-boletin-semanal-1>

Departamento Nacional Administrativo Nacional de Estadística. (2020, Octubre). Sistema de

Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario (SIPSA).

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/agropecuario/sistema-de-informacion-de-precios-sipsa>

Departamento Nacional de Planeación (S.F.). Construcción y dotación de una plaza de mercado.

(2ª ed.).

<https://proyectostipo.dnp.gov.co/images/pdf/plazademercado/PTplazademercado.pdf>

Eames, C. (2007). 100 Quotes by Charles Eames. Office.

Fayos, R. (2012). Equipamientos Multifuncionales. Dialnet, (11), 38-57.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5228798>

Gaja, F. (2016). Teorías para la intervención urbanística en la ciudad pre-industrial. Editorial de la Universitat Politècnica de València. (1), (1-40).

<https://slideplayer.es/slide/4079086><https://slideplayer.es/slide/4079086>

Gehl, J. (0000). Ciudades para la gente. Ediciones Infinito.

<https://issuu.com/majesbian/docs/344953224-ciudades-para-la-gente-ja>

González, N. (2013). Arquitectura urbana y comportamiento humano: aproximación a las teorías de Henri Lefebvre y otros autores para el análisis del proceso de urbanización en Suba (Bogotá). Territorios, (29), 57-75. <https://www.redalyc.org/pdf/357/35729989005.pdf>

Guardia, M. y Oyón, J.L. (2010). Hacer ciudad a través de los mercados. Europa, siglos XIX y XX. Barcelona: MUHBA, Ajuntament de Barcelona, Institut de Cultura.

Hernández, R. (2017). Metodología de la investigación. McGraw-Hill Interamericana.

<https://nodo.ugto.mx/wp-content/uploads/2017/03/Metodologia-de-la-Investigacion.pdf?msclkid=5fa7d329d0a111ecba44508f8115364b>

Jacobs, J. (1961). Muerte y vida de las grandes ciudades. <https://www.u-cursos.cl/fau/2015/2/AE4062/1/foro/r/Muerte-y-Vida-de-Las-Grandes-Ciudades-Jane-Jacobs.pdf>

Lerner, J. (2007). Acupuntura Urbana. Arquitectos sin Fronteiras.

<https://puexplora.files.wordpress.com/2011/03/acupuntura-urbana-jaime-lerner.pdf>

Malinowski, B. & De la Fuente, J. (1957). La economía de un sistema de mercados en México: un ensayo de etnografía contemporánea y cambio social en un valle mexicano. Acta Antropológica, (Vol 1 N° 2).

Mazariegos, J. (2014, 02 de marzo). Los mercados y su espacio físico. Revista Universidad Nacional.

Mejía, G.R. (2010). Los años del cambio: historia urbana de Bogotá, 1820-1910. Bogotá:

Pontificia Universidad Javeriana

Metrica Arquitectos, (2022). Acupuntura Urbana.

<https://metricaarquitectos.wordpress.com/2016/06/08/acupuntura-urbana>

Ministerio de Vivienda. (2020, Agosto). Índice de espacio público por habitante.

<https://www.minvivienda.gov.co/node/1267#:~:text=La%20Organizaci%C3%B3n%20Mundial%20de%20la,cumplan%20una%20funci%C3%B3n%20de%20amortiguamiento>

Mumford, L. (1938). The culture of cities. Londres: Harcourt Brace Jovanovich.

Murcia, C. (2022, 16 de noviembre). Plaza de Mercado de Girardot: Leopoldo Rother. Revista

Credencial. <https://www.revistacredencial.com/historia/temas/plaza-de-mercado-de-girardot-leopoldo-rother>

Naciones Unidas CEPAL & Segovia, O. (2005). Espacios públicos urbanos, pobreza y construcción social. Medio Ambiente y Desarrollo.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5660/S0501090_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pirenne, H. (1972). Las ciudades de la Edad Media. Madrid: Alianza (Les villes du Moyen Age, 1927)

Radio Nacional de Colombia (RTVC). (2022, 06 de agosto de 2022). Galería: La Bogotá de

antaoño, un recorrido por la capital. <https://www.radionacional.co/cultura/historia-colombiana/galeria-la-bogota-de-antano-un-recorrido-por-la-capital>

Ríos, J. (2018). Parque lineal regional, ronda eco cultural La Salitrosa [Tesis de pregrado,

Universidad La Gran Colombia]. Repositorio UJTL

Sánchez, C. (2021). Suba es un territorio diverso que permite enfocar la raíz de la desigualdad.

Instituto de Estudios Urbanos [IEU] Universidad Nacional de Colombia. (1). (1).

(<http://ieu.unal.edu.co/en/medios/noticias-del-ieu/item/suba-es-un-territorio-diverso-que-permite-enfocar-la-raiz-de-la-desigualdad#>)

Socialhizo. (2022, 28 de julio). Bogotá: Urbanismo en el siglo XIX.

<https://www.socialhizo.com/entretenimiento/turismo-al-dia/bogota-urbanismo-en-el-siglo-xix>

Talavera, H. (2005, 16 de diciembre). El Plan maestro de equipamientos educativos en la construcción de la ciudad. Revista Universidad Nacional.

Tello, A. (2017). Revitalización urbana y Calidad de vida en el Sector central de las Ciudades de Montreal y México [Trabajo de grado pregrado]. Universidad Nacional Autónoma de México.

Valenciampark. (2015, 13 de Septiembre).El Modernista Mercado de Colon.

<https://valenciampark.com/category/blogvcp/page/7>

Vasquez, R., y Vasquez, X. (2006). Gestión humana y liderazgo transformacional en los nuevos tiempos. Folletos Gerenciales, 10(10), 15.

Vitruvio Polion Marco Lucio. Los 10 libros de la arquitectura. Libro I capitulo VII.

https://www.ucursos.cl/fau/2015/0/AO104/1/foro/r/1_Vitruvio_Los_diez_Libros_de_Architectura.pdf