



UNIVERSIDAD

La Gran Colombia





UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

Plan de negocios para una empresa de diseño arquitectónico y consultoría dirigida al emprendimiento social de hogares y comunidades vulnerables de Bogotá.

GUSTAVO GARCIA CABEZAS

Arquitectura Sustentable

NESTOR ALFREDO SUAREZ



ISO 9001:2008
BUREAU VERITAS
Certification





PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Población año 2025

- 1400 millones de personas

Producción de basura 2025

- 1,42 por persona día

Producción 2016

- 0,64 por persona día

Basura 2016

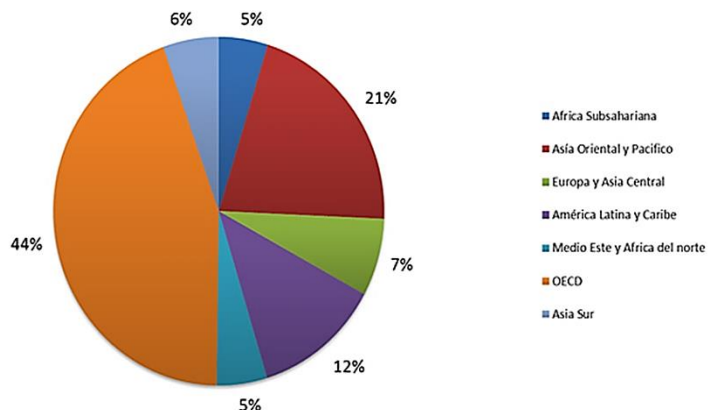
- 680 millones de toneladas

Basura 2025

- 2200 millones de toneladas



Participación mundial en la generación de basura urbana por regiones (% del total)



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Colombia ante el mundo

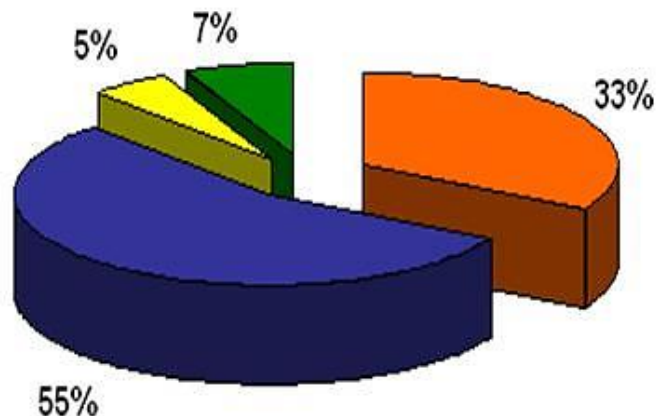
producción
de basura
en el
mundo

• 27.300 toneladas

Producción
de basura
al año

• 10'037.500 toneladas

Disposición de la basura



- Relleno sanitario
- Botadero a cielo abierto
- Disposición en fuente hídrica
- Planta manejo integral



Bogotá produce 6500 toneladas de residuos diariamente

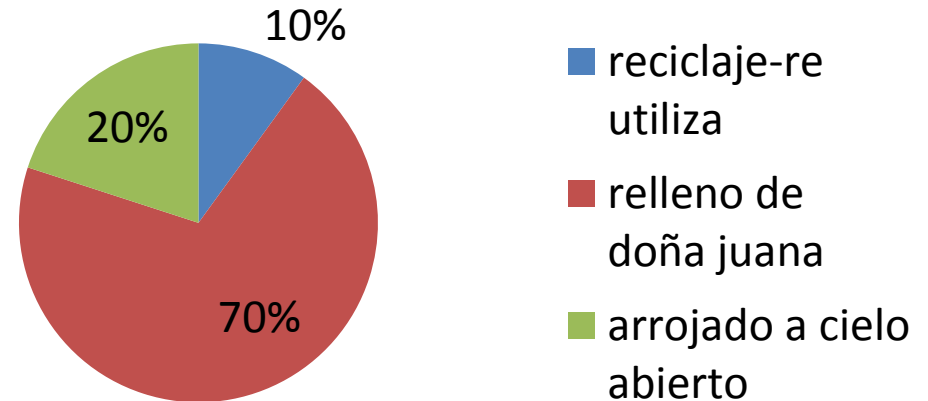


70 % es potencialmente reciclable para re uso y aprovechamiento

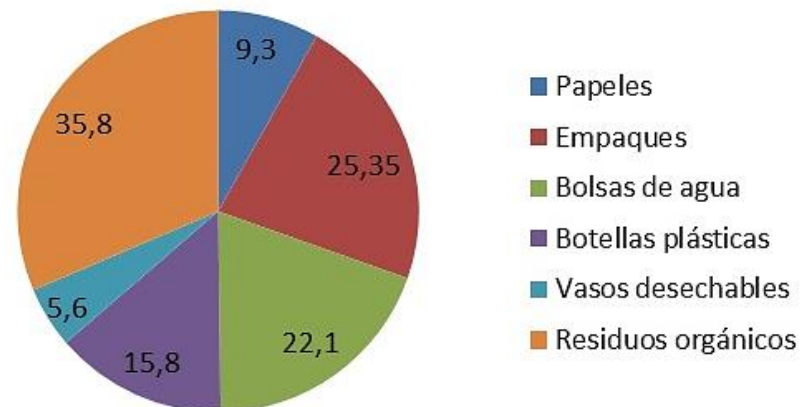


PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Basura y su impacto

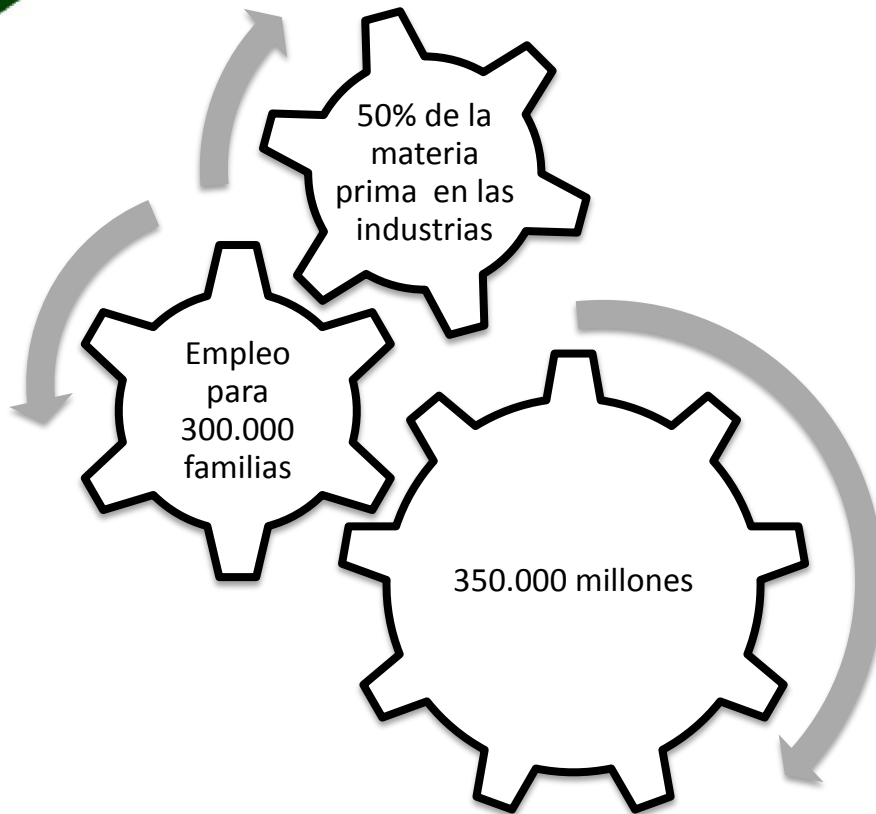


Residuos Solidos

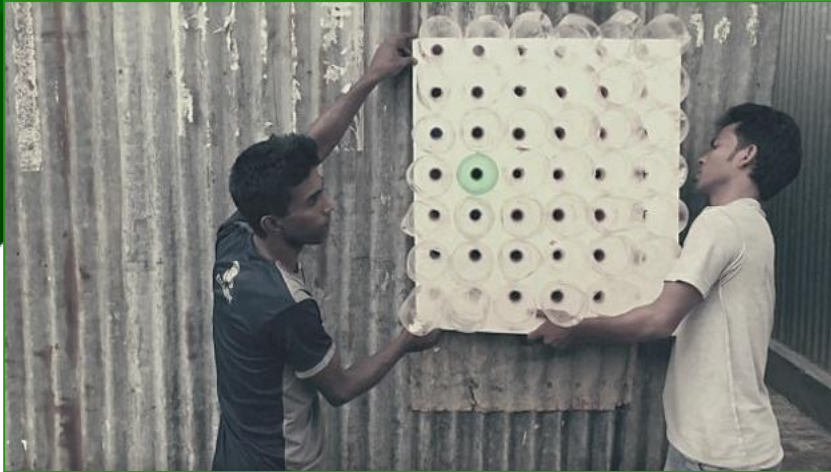


PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Oportunidad de negocio



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA



JUSTIFICACIÓN

Holanda

- El 90% de los residuos son aprovechados por las industrias

Alemania

- Solo el 2% del total de los residuos va a un relleno sanitario

Suecia

- El 66% de la energía provienen de fabrica que aprovechan los residuos

España

- Aprovecha el 40% del total de los residuos



Colombia solo
aprovecha el 17% de
los residuos de las 11.
6 millones de
toneladas generadas

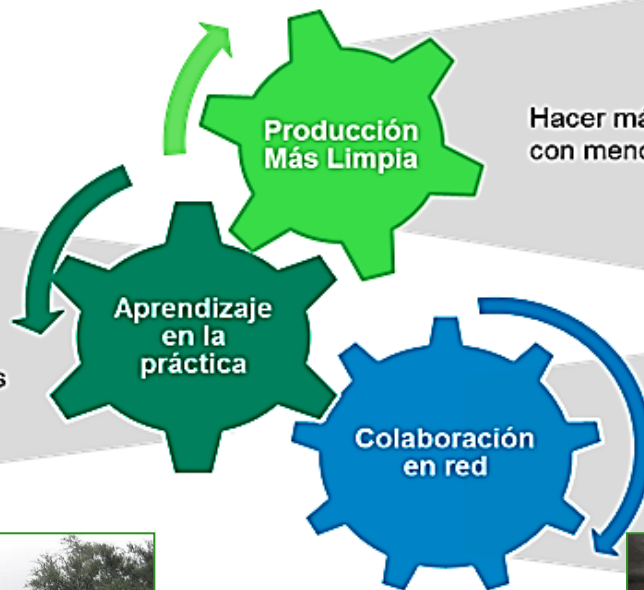




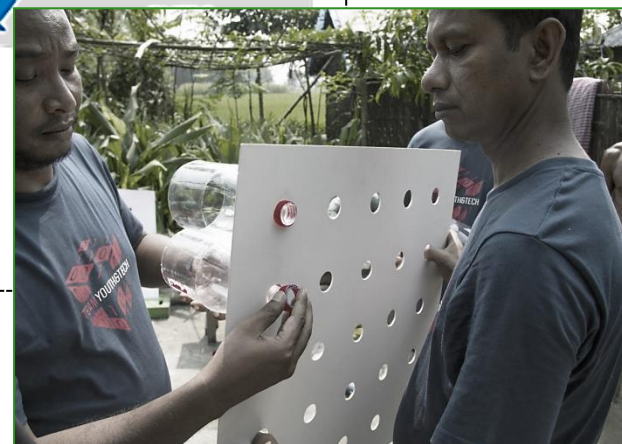
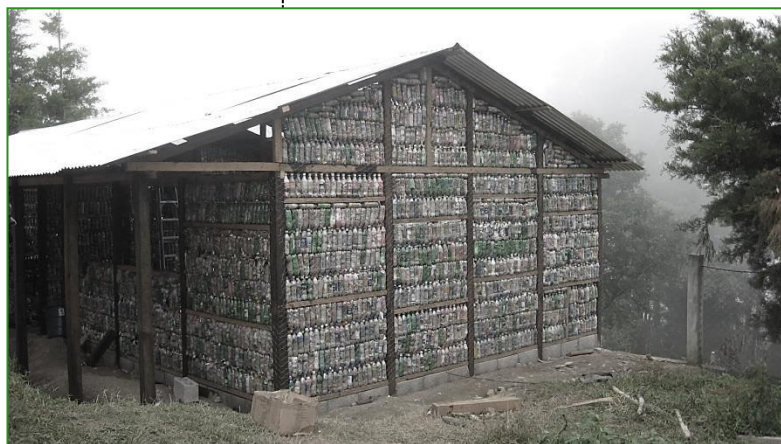
JUSTIFICACIÓN



Generación de capacidades a través de proyectos reales de aplicación



Hacer más con menos





Objetivo General

Desarrollar un plan de negocios para una empresa de diseño arquitectónico y consultoría dirigida al emprendimiento social, de hogares y comunidades vulnerables de Bogotá.

Objetivos Específicos

1. Analizar el mercado y determinar que empresas están vinculando nuevas soluciones sostenibles y cuál es su impacto social.
2. Establecer una estrategia empresarial que incentive los nuevos modelos de economía social.
3. Brindar nuevas soluciones integrales hacia la sostenibilidad, a partir de la reutilización y optimización de los residuos desechados

MARCO REFERENCIAL

Plan de negocios

Un plan de negocio es una declaración formal de un conjunto de objetivos de una idea o iniciativa empresarial



PLAN DE NEGOCIOS



Organizar una labor empresarial y llevar a cabo las actividades necesarias y suficientes para que tenga éxito



plan de negocios modelo Canvas

8. Socios clave

Empresas
de reciclaje
, ministerio
de
ambiente,
alcaldía de
Bogotá,
junta de
acción
comunal.

7. Actividades Clave

charlas y
capacitaciones para
aplicar nuevos
modelos de reciclaje
y reutilización,
charlas de
emprendimiento
social

6. Recursos Clave

residuos reciclables y
reutilizables, personal
capacitado en
arquitectura e
ingeniería

2. Propuesta de Valor

modelos de ahorro
energético, adecuación
de espacios, nuevas
soluciones para el
reciclaje y reutilización
de residuos
implementación de
nuevos productos
tecnológicos sostenibles
emprendimiento social,
cada miembro de la
comunidad hogar,
empresa . podrá realizar
los procesos a
implementar

4. Relación con
los Clientes

acompañamiento,
asesoría, en los
procesos diseños
de los productos
conformación de
equipos de trabajo

3. Canales

publicidad a través
de páginas web,
campañas en redes
sociales, portafolio
de servicios,
charlas y
capacitaciones

1. Segmento de
Clientes

hogares,
comunidades
barrios alcaldías
locales
empresas
públicas y
privadas

9. Estructura de Costos

costos fijos, el personal que brinda las capacitaciones,
oficina y equipos.

5. Vías de Ingreso

a través del acondicionamiento de los diseños a lugar a
implementar, charlas y capacitaciones. gestión de
licencias y permisos

Economía social

Empresas que actúan en el mercado con el fin de producir, asegurar, financiar o de distribuir bienes o servicios, pero en las que las reparticiones de beneficios no están directamente relacionada con el capital aportado por cada miembro

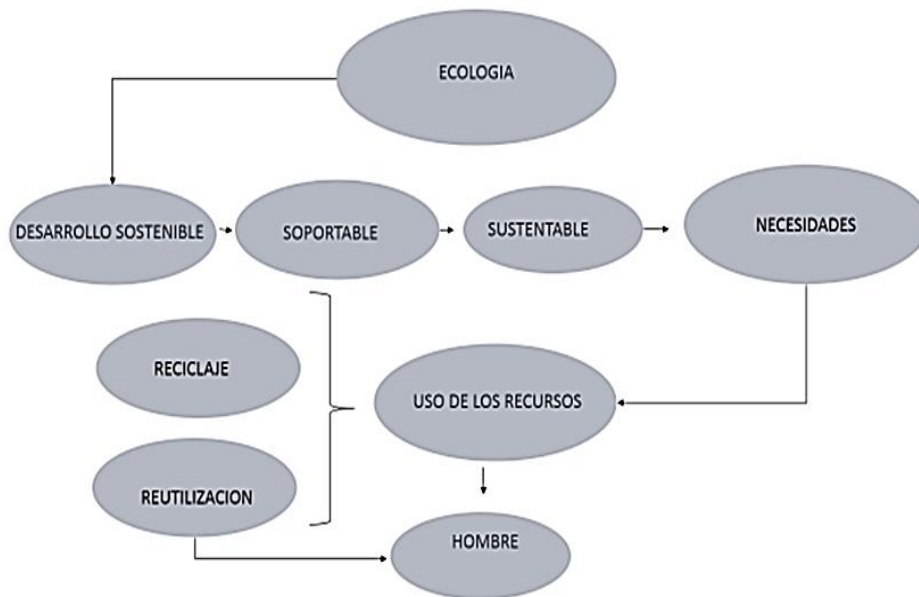


En una economía circular, la reutilización, la reparación y el reciclado se convierten en la norma y los residuos en cosa del pasado.

Mantener el uso productivo de los materiales durante más tiempo, reutilizarlos y mejorar la eficiencia, contribuye a mejorar la competitividad.

Reciclaje

hace referencia a la forma en que los seres humanos han aprendiendo a separar los desechos provenientes de los hogares y empresas, para darles de nuevo un uso, se debe tener en cuenta en esta etapa que no todos los residuos del hogar y las empresas son renovables.



MARCO REFERENCIAL

¿CÓMO SEPARAR?





MARCO REFERENCIAL

Marco legal

El DECRETO 4466 DE 2006, por el cual se reglamenta el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006, sobre constitución de nuevas empresas

LA LEY 1014 DE 2006, Por la cual se dictan normas para el fomento a la cultura de emprendimiento empresarial en Colombia.

DECRETO DISTRITAL 312 de 2006 plan maestro de residuos





MARCO REFERENCIAL

Marco legal

Nuevo Código de la Policía 2017

Capítulo II

Seguridad de los servicios públicos

Arrojar en las redes de alcantarillado, acueducto y de aguas lluvias, cualquier objeto, sustancia, residuo, escombros, lodo, combustibles o lubricantes, que alteren u obstruyan el normal funcionamiento. Multa tipo 3 \$390.000

Artículo 102. Comportamientos que afectan el aire.: 1. Realizar quemas de cualquier clase salvo las que de acuerdo con la normatividad ambiental estén autorizadas. 2. Emitir contaminantes a la atmósfera que afecten la convivencia. Multa tipo 4 \$780000

Artículo 111. Comportamientos contrarios a la limpieza y recolección de residuos y escombros y malas prácticas habitacionales. Multa Participación comunitaria





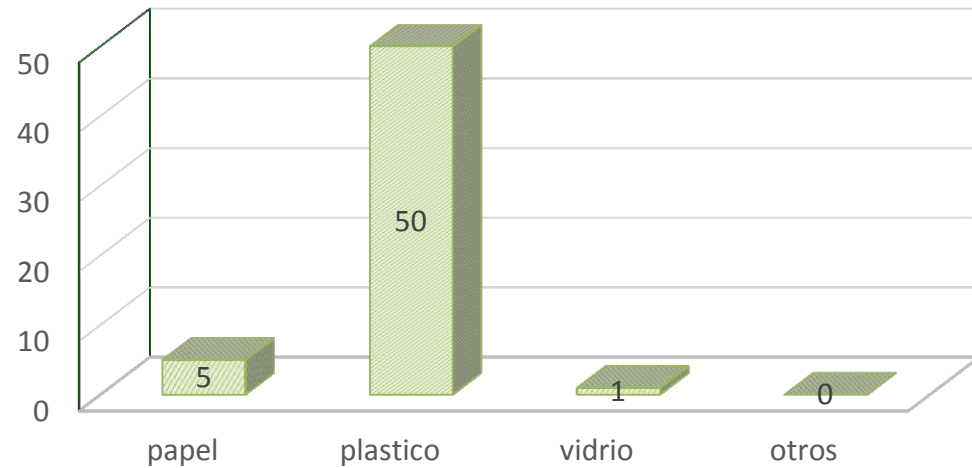
Tipo de investigación
Descriptiva



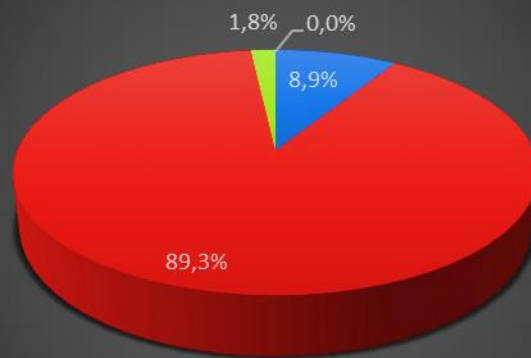


RESULTADOS

CANTIDAD



porcentaje



■ papel ■ plastico ■ vidrio ■ otros





RESULTADOS





Portafolio de servicios

Es la carta, libro, documento o camino para tener acceso a futuros clientes donde se da a conocer bienes y servicios, a una posible solución de trabajo.



COOPSERCYCLEMOS

MISSION

Ser una Cooperativa que preste servicios de transporte de residuos sólidos, reciclaje y procesamiento, enmarcada en la doctrina cooperativa (solidaridad, equidad, democracia...) con miras a alcanzar el desarrollo humano de todos sus asociados y propiciar, con el aporte ciudadano, la generación de

VISION

Convertirse en la mejor empresa de prestación de servicios, solidaria con el servicios de reciclaje de la ciudad, en el marco de las políticas nacionales y locales relacionadas con los residuos sólidos, a través de la im-

VALORES

- Responsabilidad.
- Solidaridad
- Honestidad
- Servicio
- Respeto
- Compromiso



TRANSPORTE DE RESIDUOS

Carrera 4 vía Santa Ana

Teléfono: 2234567

CARTAGO
Valle del Cauca.

COOPSERCYCLEMOS

COOPSERCYCLEMOS

**COOPERATIVA DE SERVICIOS
RECYCLEMOS**



**COOPERATIVA DE SERVICIOS DE
TRANSPORTE DE RESIDUOS SOLIDOS,
RECICLAJE Y PROCESAMIENTO**

**PORTAFOLIO DE SERVICIOS Y
BENEFICIOS PARA TU FAMILIA**



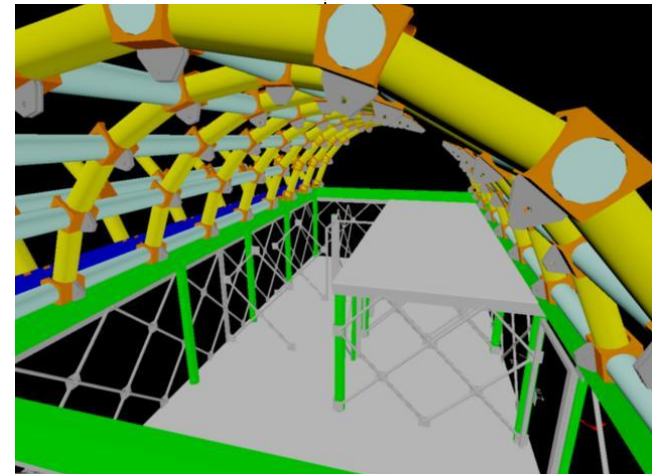


CONCLUSIONES

1. Se precisa la generación de empresas que con recursos técnicos y medios de transformación del material reciclado fabriquen nuevas propuestas y soluciones para la comunidad vulnerable

2. a través de una excelente asesoría y acompañamiento se establecerá una estrategia técnica que brinde nuevas soluciones ambientales enfocados a nuevos espacios en el hogar, públicos pabellones, estudios, oficinas, con lo cual se crearán nuevos proyectos empresariales con participación de la comunidad

3. La transformación de residuos y la reutilización cumplirán con la conservación ambiental





UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

