

LA LITERATURA Y LA MEDIACIÓN: INTERNET Y LOS HIPERTEXTOS.

Desde los años 60 - 70, aproximadamente, personal dedicado a la ciencia vaticinaban la llegada de una época en la que la tecnología cambiaría la manera en que la sociedad se relaciona, se conecta y vive, cambios que van conforme a la época en la que nos encontramos, la cuarta revolución digital.

01. INTRODUCCIÓN

Desde el campo de la literatura surgen preguntas frente a un concepto denominado la Hipertextualidad. Cualquier persona gracias a estos procesos de hiperconexión, puede escribir y leer, lo cual se pueden observar divergencias, y es ahí donde surgen algunos interrogante: entender cómo este proceso hipertextual desde la literatura puede alterar o transformar la forma en que los sujetos conciben la literatura a partir del quehacer docente.

02. OBJETIVO GENERAL

Generar unas líneas conceptuales que orienten al docente dentro de su quehacer dentro del aula, a partir del uso de lo hipertextual en la literatura, consolidando las bases de una interacción didáctica.

03. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar los fundamentos conceptuales que permiten comprender la literatura digital y el hipertexto.
2. Reconocer un caso para estudio donde se ubiquen los conceptos de hipertextualidad y de género literario, a partir de los nuevos tipos de géneros.
3. Proponer unas líneas didácticas de literatura digital al servicio del docente dentro del aula.

04. METODOLOGÍA

Esta búsqueda de modo cuantitativo permitirá identificar elementos que se podrán establecer en un caso específico, facilitando su acercamiento a la pregunta problema a partir de la conceptualización y respondiendo cada objetivo, para al final tener unos resultados arrojados y de esta manera sugerir una propuesta didáctica.

- Tesis
- Revistas académicas
- Investigaciones
- Entre otros.

que me permitan indagar y dar respuesta a los objetivos trazados.

05. MARCO TEÓRICO

- García (2016, pág 139) menciona que la tecnología lo que ha hecho es posibilitar y ampliar las prácticas lectoras de acuerdo a las necesidades que surjan y esto ha ido de manera exponencial en medio de la era digital.
- Ted Nelson y sus respectivas definiciones sobre la hipertextualidad y la idea de cómo el sujeto o, el usuario, genera procesos al adquirir la información.

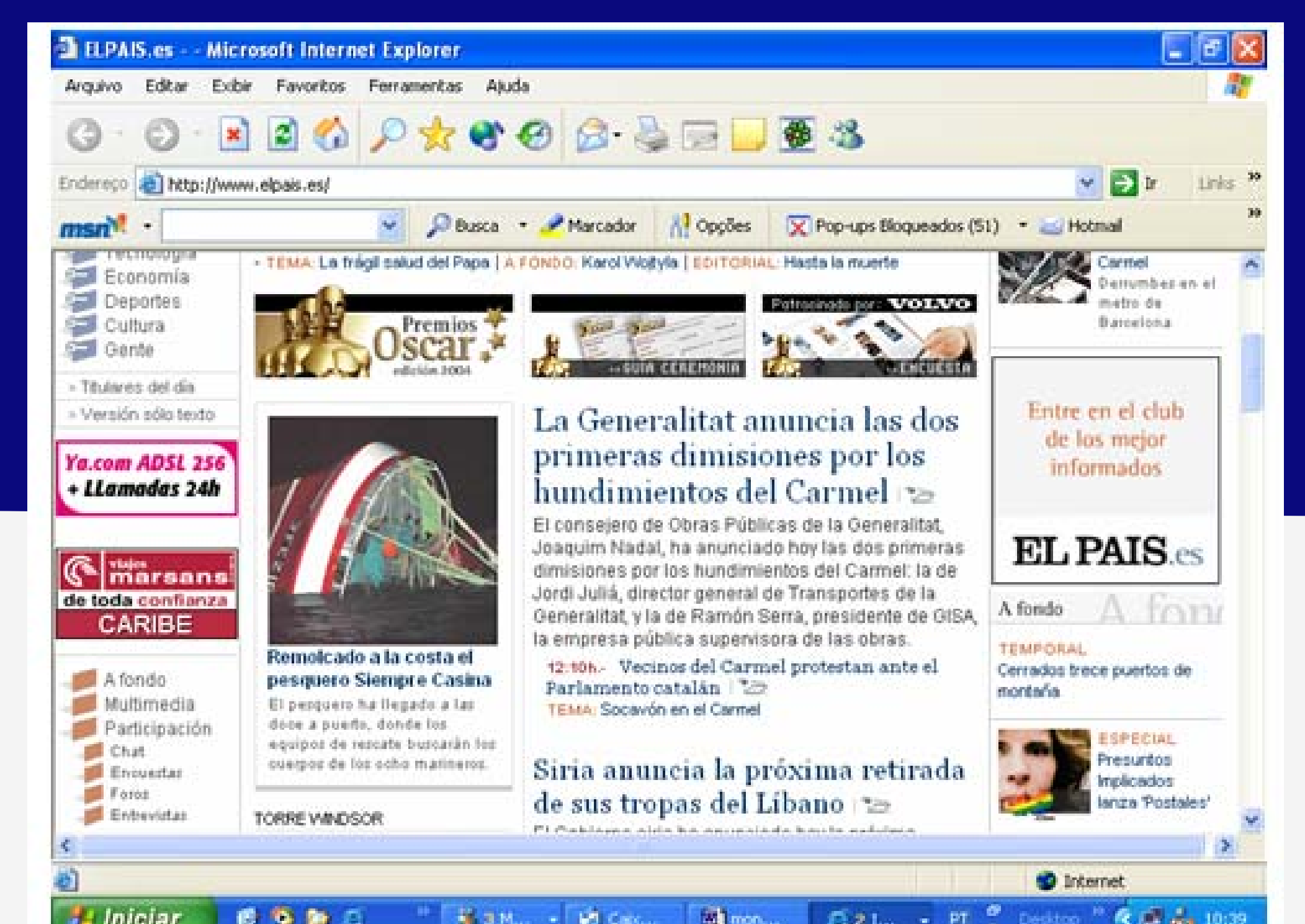
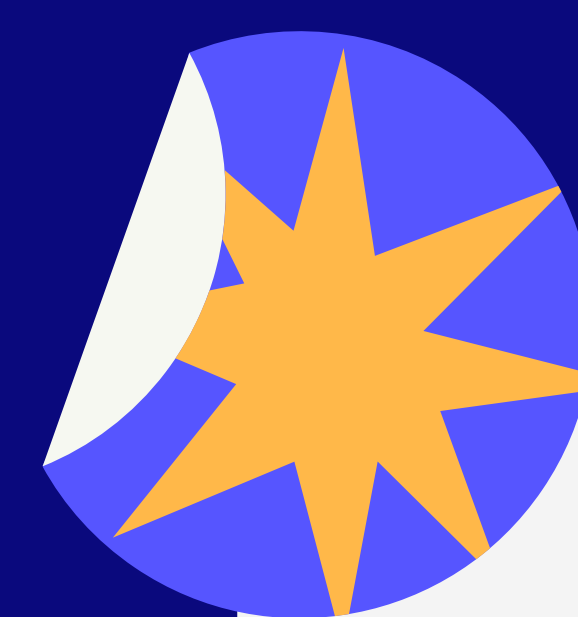


Imagen tomada de: <http://https://webs.ucm.es/info/especulo/numero34/hptxt.html>

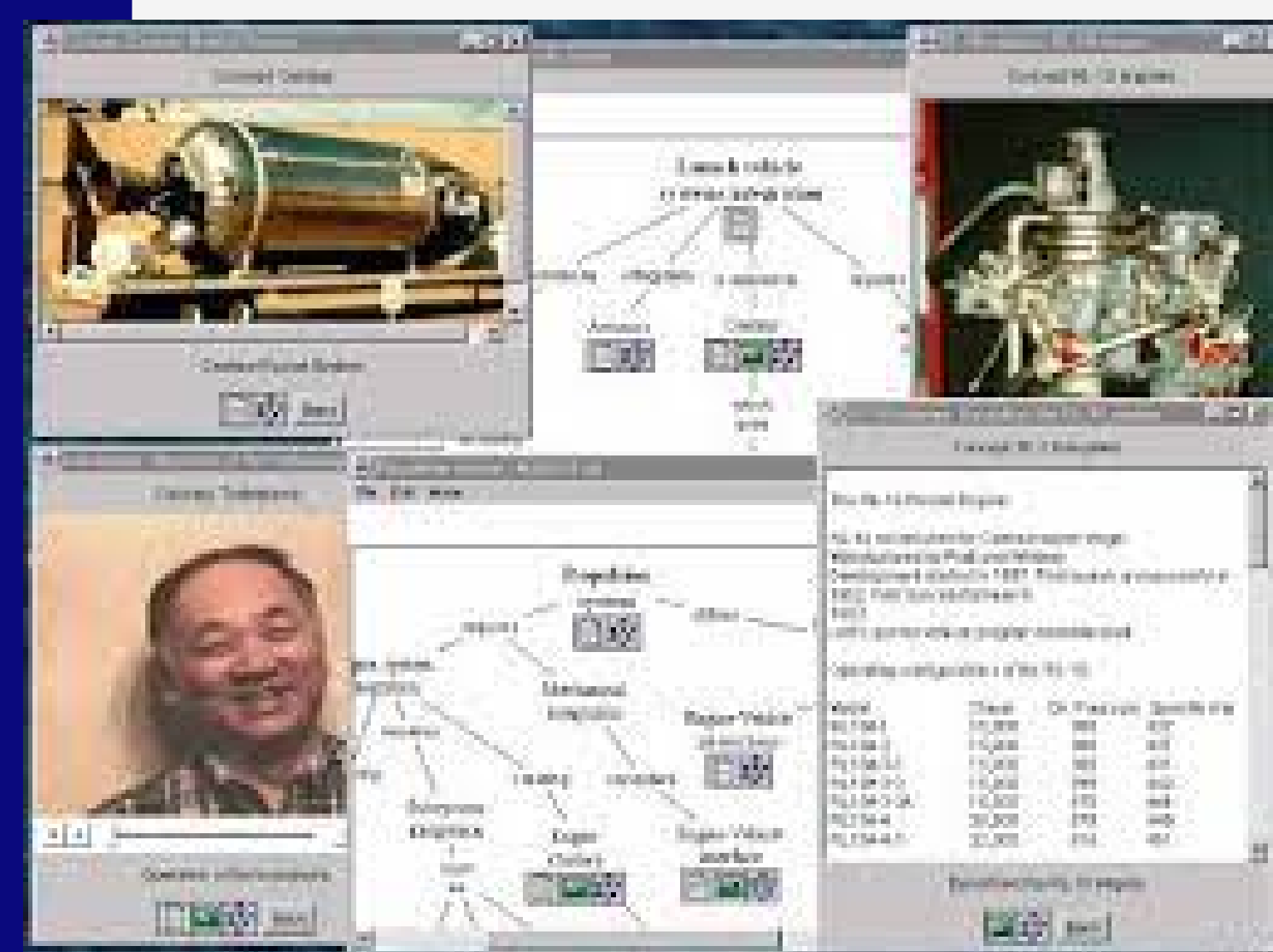


Imagen tomada de: <http://www.hipertexto.info/documentos/multiseccional.htm>

Bibliografía relacionada

Bibliografía

Bush, V. (1945). As we may think. The Atlantic monthly, 176(1), 101-108.

Dómenico, Ch. (2009). Hipermedismo, narrativa para la virtualidad. Biblioteca virtual Miguel de Cervantes: <https://www.cervantesvirtual.com/nd/ark:/59851/bmch4274>

Morales Sánchez, María Isabel. (2018). Read literature in the digital age. Palabra clave, 7(2), 11-12. <https://dx.doi.org/https://doi.org/10.24215/18539912e049>