



UNIVERSIDAD

La Gran Colombia



ISO 9001: 2008
BUREAU VERITAS
Certification

N° 233044





UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

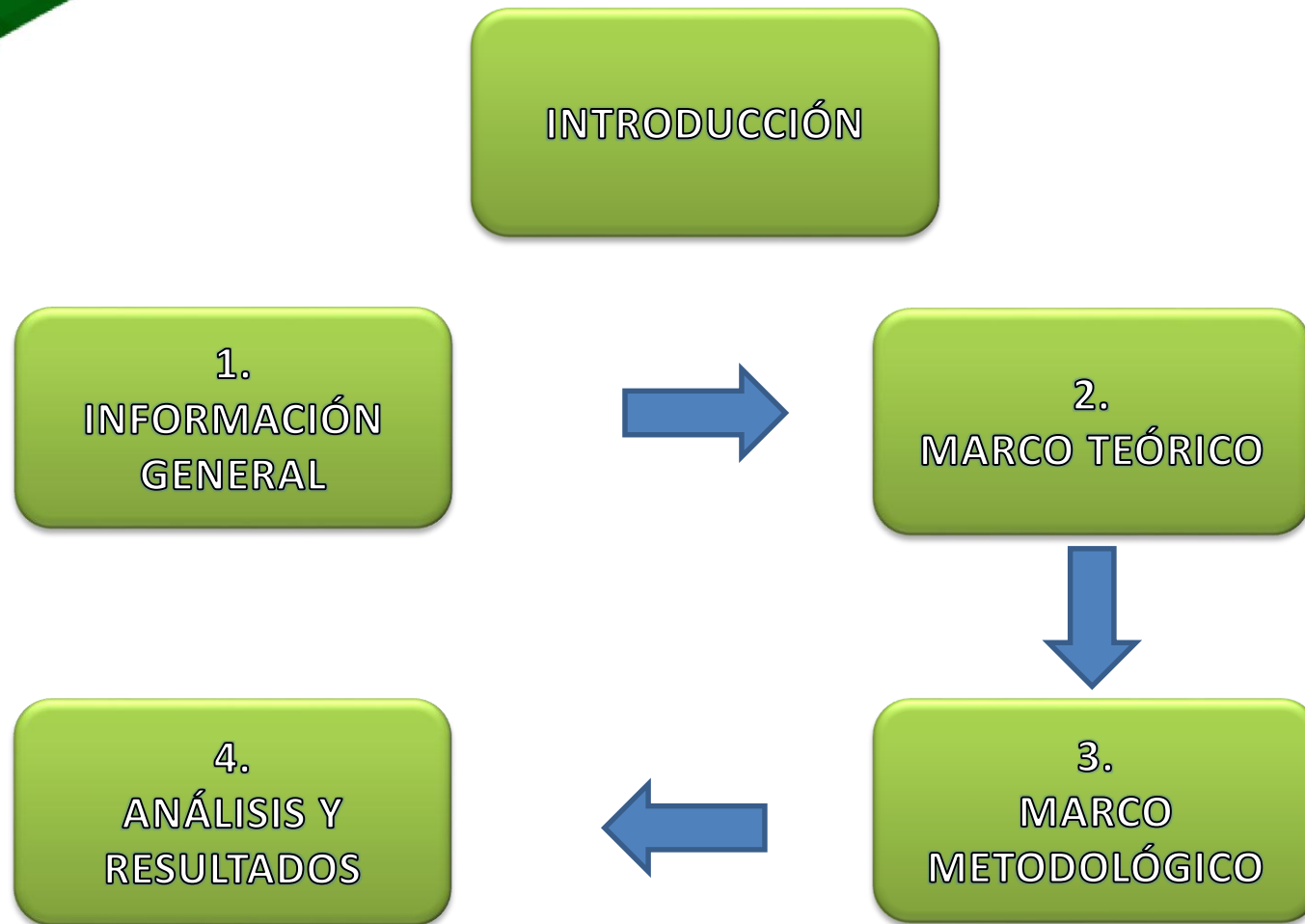
ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA EL MONTAJE DE UNA LAVANDERÍA INDUSTRIAL EN EL BARRIO PENSILVANIA DE LA LOCALIDAD DE PUENTE ARANDA EN BOGOTÁ

LADY JOHANNA CRUZ ZAMUDIO
DIANA YINED GARZÓN LEÓN

DOCENTE GUÍA: ARIANNE ILLERA CORREAL



CONTENIDO



1. INFORMACIÓN GENERAL



1. Puente Aranda es la localidad 16 de Bogotá.
2. “En Puente Aranda se localizan 14.140 empresas de Bogotá, equivalentes al 6,2%. La estructura empresarial de la localidad se concentra en el sector servicios (69%) y la industria (26%)”
file:///C:/Users/Liyibeth/Download/s/6228_perfil_economico_pte_arana.pdf

- https://www.google.com.co/search?q=mapa+puente+aranda+localidad&espv=2&biw=1920&bih=974&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiJ9oONiLSAhWIOSYKHffjBmQQ_AUIBygC#tbn=isch&q=mapa+localidades+de+bogota&imgsrc=vpPfFeB2yOZixM



FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué viabilidad tiene el proyecto de montar una lavandería Industrial en el barrio Pensilvania de la localidad de Puente Aranda Bogotá?



OBJETIVO GENERAL

Realizar un estudio de viabilidad para el montaje de una lavandería Industrial en el Barrio Pensilvania de la localidad de Puente Aranda en Bogotá.





OBJETIVOS ESPECIFICOS

Identificar las necesidades de la población para el uso del servicio de una lavandería Industrial cumpliendo los requisitos medio ambientales.

Demostrar las ventajas competitivas del negocio con base en precio y servicio justo.

Establecer un modelo administrativo con base en las buenas prácticas.

2. MARCO TEÓRICO

5 FUERZAS DE MICHAEL PORTER



CANVAS DE ALEXANDER OSTERWADER

ASOCIACIONES CLAVES	ACTIVIDADES CLAVES	PROPUESTA DE VALOR	RELACION CON CLIENTES	SEGMENTACIÓN DEL MERCADO.
Por medio de alianzas estratégicas con los proveedores de la maquinaria y los insumos del lavado.	Entrega oportuna según ciclos de lavado.	- Calidad - Rapidez - Responsabilidad	- Personal de planta calificado. - Parámetros de calidad.	Identificación de las necesidades y gustos o preferencias de los clientes para ajustarlas al plan de trabajo.
	RECURSOS CLAVES		CANALES	
	Estructura de la planta cumpliendo normas sanitarias.		Distribución directa	
ESTRUCTURA DE COSTOS				FUENTES DE INGRESO
ITEM	TOTAL	mes 1	mes final	TIR
Aporte socios	(350.000.000)	(350.000.000)		
Utilidades	522.956.967		522.956.967	EM EA ROI
FLUJO DE LOS INVERSIONISTAS	172.956.967	\$ (350.000.000)	\$ 522.956.967	3,72% 55,0% 66,9%

Generada por la prestación del servicio (lavado, planchado, desmanchado, desinfección, entrega a domicilio)

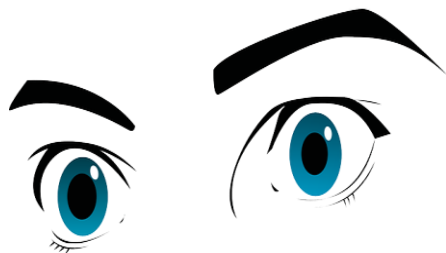




3. MARCO METODOLÓGICO

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACION

Observación Directa

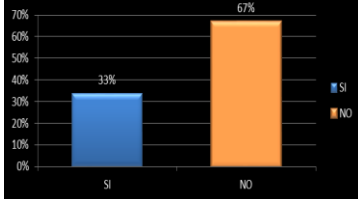


Encuesta

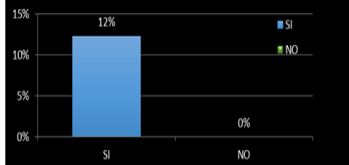


3. MARCO METODOLÓGICO

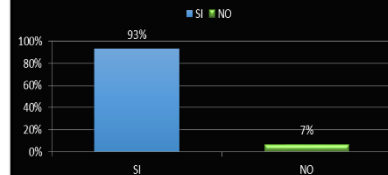
1. ¿Conoce usted los servicios de una lavandería industrial?



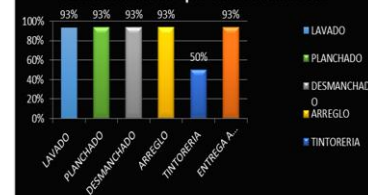
2. ¿Si su respuesta es negativa está usted interesado en conocer el servicio de una lavandería industrial?



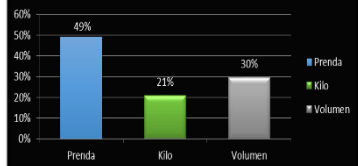
3. ¿Considera usted necesaria una lavandería industrial en el sector?



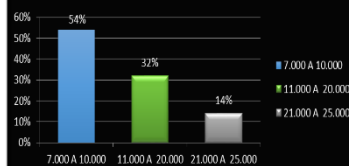
4. De los siguientes servicios cuales considera usted que son necesarios?



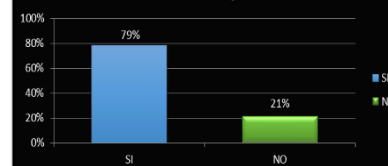
5. ¿Cómo le gustaría que se le ofreciera el manejo de tarifas de servicio?



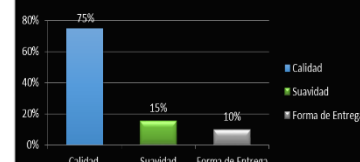
6. ¿Cuanto estaría dispuesto a cancelar por el lavado de sus prendas?



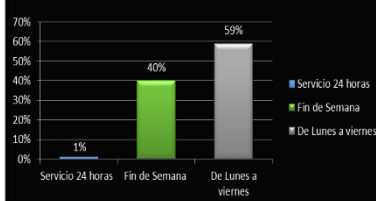
7. ¿Estaría dispuesto a contar con este tipo de servicios para optimizar la calidad de sus prendas?



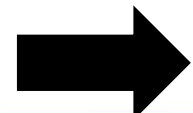
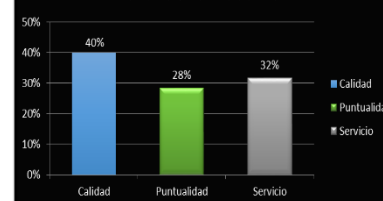
8. ¿Qué aspectos considera importante para escoger una lavandería?



9. ¿En qué tiempos le gustaría recibir el servicio de lavandería?



10. ¿Qué espera del servicio de la lavandería industrial?





3. MARCO METODOLÓGICO

LAVANDERIA ROBOTINA		LAVANDERIA OBJETO DE ESTUDIO	
Lavado en frío, secado y doblado		Lavado en frío, secado y doblado	
Tarifa mínima 2 libras		Tarifa mínima 2 libras	
1 a 9,90 libras c/u	\$ 3.700	1 a 9,90 libras c/u	\$ 3.700
10 o más c/u	\$ 3.500	10 o más c/u	\$ 3.500
Planchado adicional por prenda	\$ 4.000	Planchado adicional por prenda	\$ 4.000



3. MARCO METODOLÓGICO

MODELO DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y ADMINISTRATIVO

*Direccionamiento
Estratégico*



Diseño



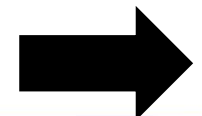
Estructura



Perfiles, Roles y Cargos



Flujo De Procesos



4. CONCLUSIONES



- En el barrio Pensilvania se evidencia la necesidad de cubrir un servicio de lavandería industrial.
- El público en general requiere calidad y entrega oportuna.
- Financieramente el proyecto es viable ya que da una TIR (EM) de 3,72% y un ROI de 66,9%.

4. RECOMENDACIONES



- Crear una lavandería en el barrio Pensilvania confiable y amable con el medio ambiente.
- Enfocar los procedimientos de ejecución establecidos en el estudio para cumplir con las expectativas del público.
- Iniciar el proyecto con la inversión propuesta inicialmente para tener el retorno financiero esperado.



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

GRACIAS