

IA TU COPILOTO

En la exploración de ideas de investigación



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

DEPARTAMENTO
DE BIBLIOTECA



Si estás en la etapa de **exploración de ideas** de investigación, la IA puede ser especialmente útil antes de formular definitivamente el problema, porque permite **ampliar perspectivas, relacionar variables y detectar posibles vacíos**.

EL PROCESO EN SEIS USOS PRINCIPALES

1



AMPLIAR UN TEMA INICIAL

Puedes comenzar con una idea todavía muy general. Ejemplo:

"Estoy interesado en investigar la deserción estudiantil universitaria".

A LA IA PUEDES PEDIRLE:

Actúa como un investigador experto en educación superior. Ayúdame a explorar posibles líneas de investigación relacionadas con la deserción estudiantil universitaria. Organiza las ideas en dimensiones individuales, académicas, socioeconómicas, institucionales, familiares y tecnológicas. Para cada línea, indica posibles problemas de investigación, variables involucradas y poblaciones de interés.

2



GENERAR PREGUNTAS QUE TE AYUDEN A PENSAR

En lugar de pedirle a la IA que te dé la respuesta, pídele que te formule preguntas de investigador.

A LA IA PUEDES PEDIRLE:

Quiero explorar la deserción de estudiantes de Administración de Empresas. No quiero que me propongas todavía un problema de investigación definitivo. Formula 30 preguntas exploratorias que me ayuden a identificar posibles fenómenos, relaciones, contradicciones, poblaciones y vacíos que valdría la pena investigar.

3



EXPLORAR RELACIONES ENTRE FACTORES

La IA también puede ayudarte a pensar relacionalmente. Este es un punto importante porque una investigación no debería limitarse a hacer una lista de variables.

Por ejemplo, en lugar de preguntar:

"¿Cuáles son los factores de la deserción?"

A LA IA PUEDES PEDIRLE:

Analiza posibles relaciones teóricas entre factores individuales, académicos, socioeconómicos, familiares e institucionales en la deserción universitaria. No presentes estas relaciones como hechos comprobados. Preséntalas como hipótesis o posibles relaciones que deben ser verificadas mediante literatura científica y datos empíricos.

4



BUSCAR CONTRADICCIONES Y ÁNGULOS NO EVIDENTES

No le preguntes únicamente:

"Dame ideas para investigar X".

A LA IA PUEDES PEDIRLE:

¿Qué supuestos estoy dando por ciertos sobre este problema? Identifica posibles sesgos, explicaciones alternativas y contradicciones que debería considerar antes de delimitar mi investigación.

5



CONSTRUIR UN MAPA DE POSIBILIDADES DE INVESTIGACIÓN

Puedes pedirle que organice tus ideas de esta manera:



Tema general



Dimensiones



Problemas posibles



Variables



Población



Contexto

6



USARLA COMO "SPARRING INTELECTUAL"

En vez de usar la IA así:

"Dame un tema de investigación".

A LA IA PUEDES PEDIRLE:

Tengo esta idea de investigación. Comportate como un comité académico crítico. No la mejores automáticamente. Primero identifica: 1. Sus fortalezas. 2. Sus ambigüedades. 3. Los conceptos que necesito delimitar. 4. Los supuestos que estoy dando por ciertos. 5. Las variables o dimensiones que estoy dejando por fuera. 6. Posibles problemas de viabilidad. 7. Tres enfoques alternativos para estudiar el mismo fenómeno. 8. Preguntas que debería responder antes de formular mi problema de investigación.



ADVERTENCIA IMPORTANTE

La IA puede darte la ilusión de haber encontrado un vacío de investigación. Eso es peligroso. Eso no debe aceptarse como evidencia.

El vacío solo puede establecerse mediante una revisión sistemática o, según el alcance del estudio, una búsqueda y análisis riguroso de literatura científica. La mejor utilización de la IA en esta etapa es, entonces, pensar más y mejor antes de buscar, y después usar la búsqueda académica para contrastar y depurar esas ideas.



La IA debe usarse como una herramienta de exploración, no como sustituto de la revisión bibliográfica.

