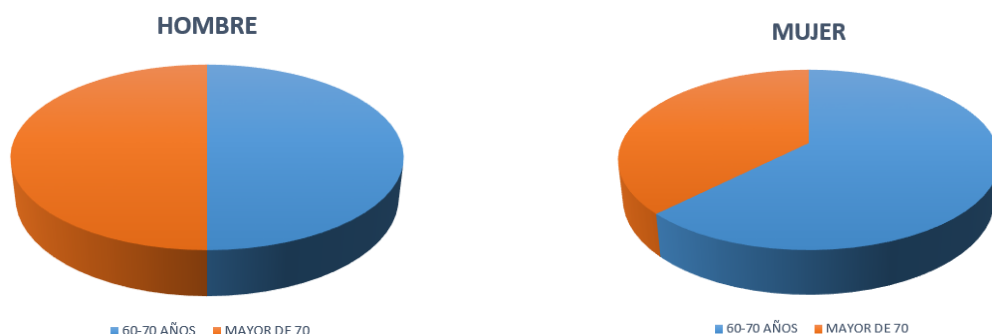


Encuesta al adulto mayor

Posteriormente, una vez identificado el problema, se procede a elaborar una encuesta que consta de 9 preguntas como principal herramienta de investigación, que, además, brinde información fidedigna obtenida de la fuente primaria, una vez realizada la encuesta se analiza cada respuesta con el fin de obtener una caracterización clara de la población objetivo.

Figura 1

Resultados encuesta edades



Nota. se grafica mediante tortas los resultados de la primera pregunta del cuestionario referente a la edad de los encuestados. Elaboración propia.

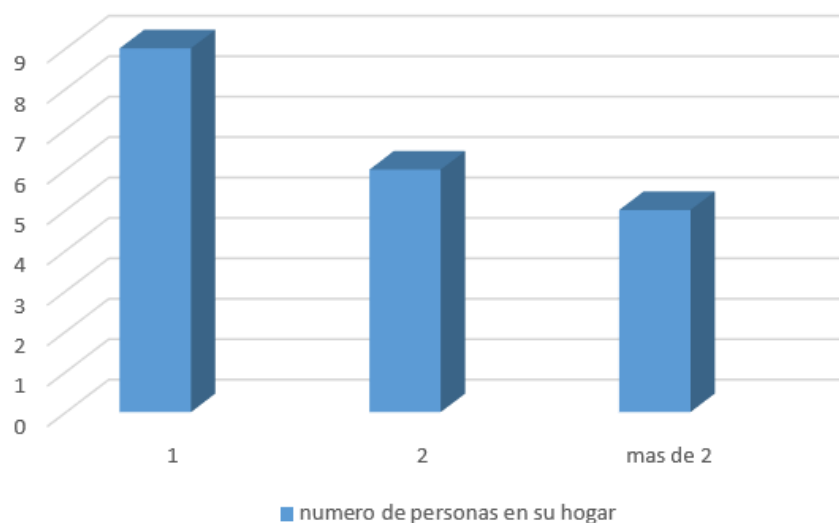
En total, se realizan 20 encuestas dirigidas a personas pertenecientes al segmento poblacional de la tercera edad, se da inicio a la encuesta por medio de la identificación de su sexo y rango de edad, esto, con el fin de obtener una caracterización clara de las personas encuestadas.

Posteriormente, se realiza la identificación del número de personas que residen actualmente con los adultos mayores encuestados, esto, con el objetivo de identificar la

necesidad de la implementación de zonas de hospedaje para acompañantes dentro del proyecto.

Figura 2

Número de personas por hogar



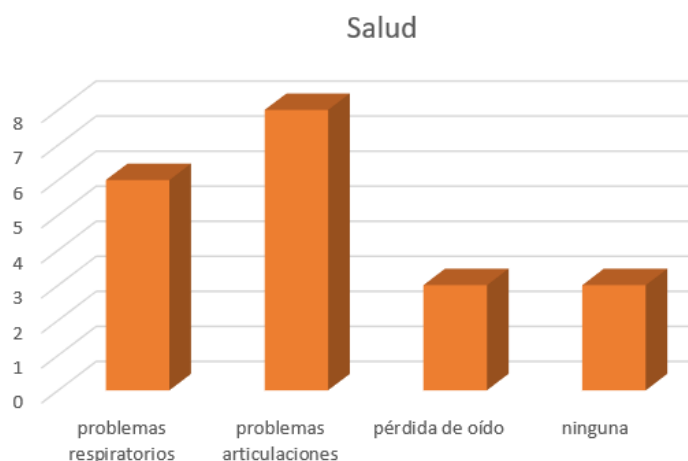
Nota. gráfica en donde se evidencia el número de personas que habitan en cada uno de los hogares de las personas encuestadas. Elaboración propia.

Según los datos revelados, como se muestra en la gráfica anterior, se tiene que el 45 % de los encuestados viven con su pareja conformando un hogar de 2 personas, sin embargo, existe un 55% de encuestados que afirman vivir con 2 personas o más.

Para dar continuidad al proceso de caracterización para la obtención de un perfil del usuario detallado, se procede a identificar si la población encuestada, presenta algún tipo de deterioro en su salud, este aspecto, determinará desde el programa arquitectónico hasta el desarrollo formal y funcional del proyecto.

Figura 3

Condiciones de salud



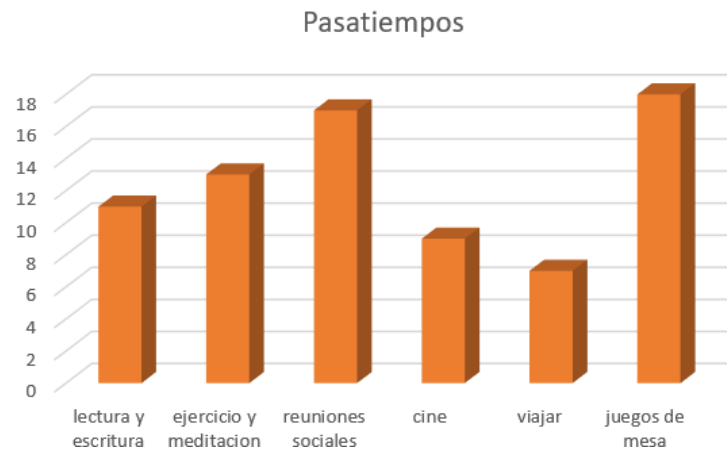
Nota. en este caso se formula una pregunta referente a las condiciones de salud de los encuestados. Elaboración propia.

Dentro de este apartado, es fundamental identificar los principales problemas de salud presentes en la población objetivo, se tiene que, de 20 encuestados el 30% presentan complicaciones respiratorias, el 40% problemas en sus articulaciones y el 15% presentan pérdida de oído, el 15 % restante afirma no tener ninguna complicación en su salud.

Además, otro aspecto fundamental para la consolidación del programa arquitectónico, es la identificación de las actividades desarrolladas por los encuestados en sus tiempos libres, esto, con el fin de configurar espacios enfocados en sus pasatiempos.

Figura 4

Hobbies y pasatiempos



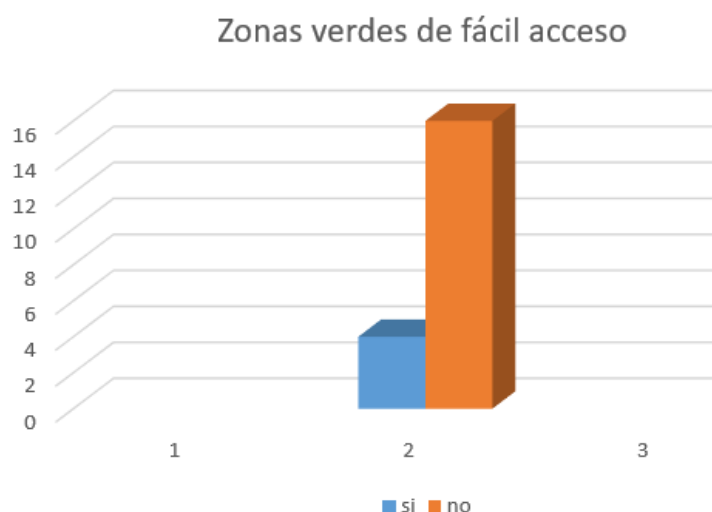
Nota. se grafican los resultados de los pasatiempos favoritos de los encuestados. Elaboración propia.

Se obtiene como resultado que las actividades más desarrolladas por los encuestados en sus tiempos libres son la lectura, el ejercicio y la meditación, las reuniones sociales, el cine y los juegos de mesa. Dichos datos permiten la consolidación de un programa arquitectónico con espacios exclusivos para el desarrollo de las actividades anteriormente mencionadas.

Además, es necesario conocer el entorno en el cual habitan las personas encuestadas, para esto y teniendo en cuenta el enfoque del proyecto, se identifica el porcentaje de encuestados que tienen acceso a zonas verdes y a una interacción directa con la naturaleza.

Figura 5

Acceso a zonas verdes



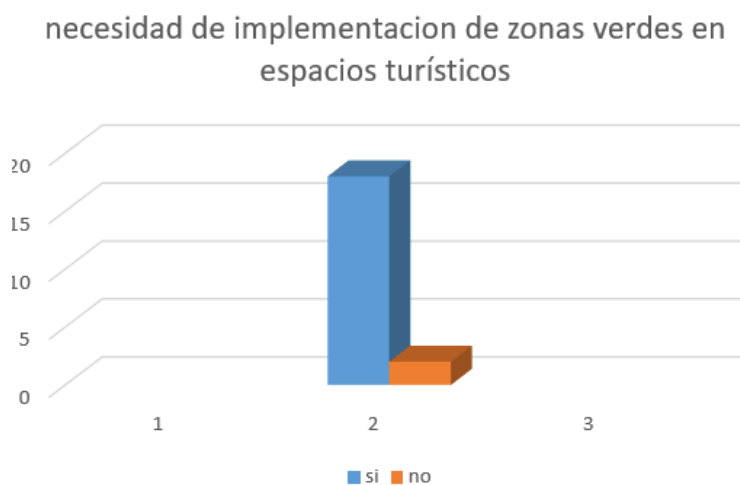
Nota. en este caso se desea identificar la disponibilidad de zonas verdes con las cuales cuenta cada uno de los encuestados.
Elaboración propia.

Como resultado, se tiene que, de las 20 personas encuestadas, 16 no cuentan con zonas verdes para la ocupación de su tiempo libre, representando un total del 80%, situación que evidencia los bajos índices de interacción con elementos de la naturaleza.

En base a los resultados anteriores, se procede a identificar el deseo de los encuestados de tener acceso a elementos de la naturaleza con los cuales puedan interactuar directamente, para de esta manera, proponer un espacio en donde la naturaleza sea el atractivo principal.

Figura 6

Implementación de espacios turísticos



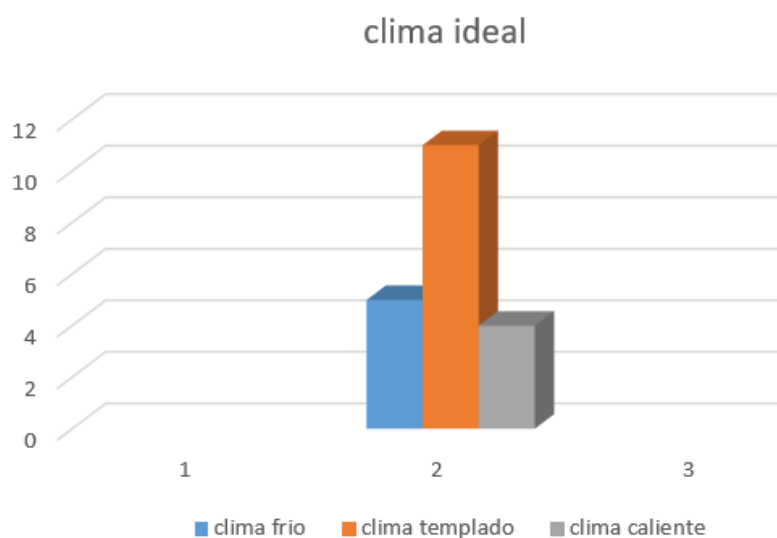
Elaboración propia

Se tiene que, del total de los encuestados, el 90% consideran necesaria la implementación de elementos de la naturaleza en el desarrollo de proyectos turísticos, dato que determina la necesidad del desarrollo de un análisis ambiental del entorno en el cual se implantará el proyecto.

La estructura natural y los factores ambientales se relacionan estrechamente en la selección del lugar de intervención, cuando se habla de factores ambientales se hace referencia a elementos como la asoleación, los vientos y la temperatura. Dentro de los aspectos anteriormente mencionados, se resalta la temperatura como factor determinante para la selección del lugar, para esto, se cuestiona a la población objetivo cual considera que es la temperatura ideal para la implantación de un proyecto turístico.

Figura 7

Confort climático



Elaboración propia

Una vez identificado que el clima ideal seleccionado por la mayoría de encuestados es el, templado, se continúa con la posible zona de intervención que, ofrezca confort ambiental y cuente con extensas zonas verdes.

Asimismo, para la localización del proyecto, es fundamental identificar las expectativas de la población objetivo referente a tiempos de desplazamiento entre su lugar de residencia y el centro turístico.

Figura 8

Tiempo de desplazamiento



Elaboración propia.

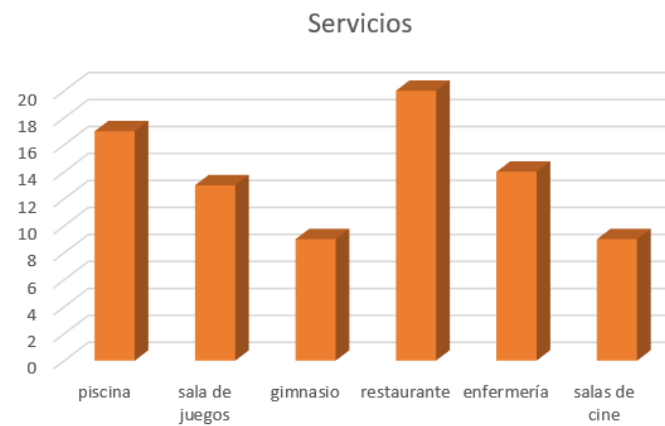
El 80% de los encuestados indican que el tiempo ideal de desplazamiento varía entre 1 hora y 2, este dato es determinante para realizar la localización del lugar que cuente con las características anteriormente mencionadas desde la estructura natural y el clima hasta el tiempo de desplazamiento desde la ciudad de Bogotá y sus alrededores al destino turístico.

Para identificar también el número de habitaciones y zonas de hospedaje necesarias para satisfacer las necesidades

Por último, y tomando como foco los servicios que se prestarán en el centro ecoturístico es necesario conocer las prestaciones a las cuales desea acceder el usuario, identificando así aspectos imprescindibles dentro del programa arquitectónico del proyecto.

Figura 9

Servicios esperados



Nota. se encuesta los servicios a los cuales desea acceder el usuario para posteriormente tabular los resultados.
Elaboración propia.

En la gráfica anterior, se identifican los principales servicios a los cuales desea acceder el usuario, definiendo así el programa arquitectónico y finalizando también de esta manera la caracterización de la población objetivo.