

MÉTODO PARA LA ENSEÑANZA DE ANÁLISIS FINANCIERO

Resumen



El presente artículo describe un método teórico práctico para la enseñanza del Análisis Financieros a alumnos de la Facultad de Contaduría Pública de la Universidad La Gran Colombia, el cual se construyó pensando en el suministro de mayores herramientas, para que los alumnos apropien conocimientos, rompiendo así, el paradigma de memorizar contenidos en lugar de comprenderlos, dándole paso al aprendizaje constructivista.

El método utilizado consiste en la realización del análisis financiero a una empresa, utilizando ocho (8) pasos. El primero, consiste en la conformación de los equipos de trabajo, en donde el estudiante aprende a trabajar en equipo. El segundo, está relacionado directamente con el conocimiento de toda la información estratégica, la cual permite el conocimiento holístico de la empresa. El tercero, exige el conocimiento de toda la información financiera, como estados financieros, presupuestos, notas a los estados, etc.. El cuarto, consiste en el cálculo directo de todos los indicadores seleccionados para el ejercicio. El quinto, insta al estudiante a investigar información exógena que puede afectar los destinos de la compañía en un momento dado. En el sexto, el estudiante debe sustentar o explicar los resultados obtenidos en la aplicación de los ratios seleccionados para su tarea. En el paso séptimo, se solicita la formulación de todas las recomendaciones que se consideren necesarias para el mejoramiento de la situación financiera de la compañía y finalmente se sugiere hacer los seguimientos periódicos para constatar que las recomendaciones fueron aplicadas debidamente.

Esta metodología les permitirá a los alumnos tener una visión más completa de la materia y sus propios beneficios para lograr una educación de calidad y con aprendizajes realmente significativos. En el transcurso del semestre, ellos hicieron uso de operaciones mentales de orden superior como juzgar, inferir, deducir, investigar, seleccionar, sistematizar, y otras que les permitieron formar más estructuras cognitivas que, en definitiva, lograron aprendizajes significativos y constructivos.

Abstract

This article describes a practical theoretical method for the teaching of Financial Analysis to students of the School of Public Accounting of the Universidad La Gran Colombia, which was built with the idea of providing more tools, so that students could acquire knowledge, thus breaking , the paradigm of memorizing contents instead of understanding them, giving way to constructivist learning.

The method used consists in carrying out the financial analysis of a company, using eight (8) steps. The first consists of the formation of work teams, where the student learns to work as a team. The second is directly related to the knowledge of all strategic information, which allows holistic knowledge of the company. The third, requires the knowledge of all financial information, such as financial statements, budgets, notes to the states, etc .; The fourth consists in the direct calculation of all the indicators selected for the exercise. The fifth, urges the student to investigate exogenous information that may affect the company's destinies at any given time. In the sixth, the student must support or explain the results obtained in the application of the ratios selected for their task. In the seventh step, the formulation of all the recommendations that are considered necessary for the improvement of the company's financial situation is requested and finally it is suggested to make periodic follow-ups to verify that the recommendations were duly applied.

This methodology will allow students to have a more complete view of the subject and its own benefits to achieve a quality education and really meaningful learning. During the semester, they made use of higher order mental operations such as judging, inferring, deducing, investigating, selecting, systematizing, and others that allowed them to form more cognitive structures that, in short, achieved meaningful and constructive learning.

Palabras claves

Análisis financiero: Se define como el conjunto de técnicas utilizadas para diagnosticar la situación y perspectivas de la empresa. El fin fundamental de es, poder tomar decisiones adecuadas en el ámbito de la empresa.

Balanced Scorecard: También conocido como Cuadro de Mando Integral, consiste en una herramienta que permite enlazar estrategias y objetivos clave con desempeño y resultados a través de cuatro áreas críticas en cualquier empresa: desempeño financiero, conocimiento del cliente, procesos internos de negocio y aprendizaje y crecimiento.

Información estratégica: También conocida como sistemas estratégicos, son esos que cambian los objetivos, productos, servicios o relación con el ambiente de las organizaciones. En el rol de soporte de los sistemas de información, estos sustentan las existencias, la existencia de productos y la existencia de procedimientos de los negocios.

Información interna: Es aquella que circula en el interior de una empresa u organización. Tiene como finalidad poder llevar un mensaje, que permita la coordinación entre los diferentes departamentos; proporcionando la introducción, divulgación y acatamiento de pautas para el correcto desarrollo de la empresa.

Información externa: Es aquella que se introduce en una empresa, ocasionada por diferentes vías externas, algunas veces solo está circulando en el medio, en espera de que algún ente empresarial la pueda aprovechar a fin de solventar problemas corporativos.

KeyWords

Financial analysis: It is defined as the set of techniques used to diagnose the situation and perspectives of the company. The fundamental purpose is to be able to make appropriate decisions in the field of the company.

Balanced Scorecard: Also known as the Integral Scorecard, it consists of a tool that allows linking key strategies and objectives with performance and results through four critical areas

in any company: financial performance, customer knowledge, internal business processes and learning and increase.

Strategic information: Also known as strategic systems, are those that change the objectives, products, services or relationship with the environment of organizations. In the support role of information systems, these sustain the existence, the existence of products and the existence of business procedures.

Internal information: It is the one that circulates inside a company or organization. Its purpose is to carry a message that allows coordination between the different departments; providing the introduction, disclosure and compliance guidelines for the proper development of the company.

External information: It is one that is introduced in a company, caused by different external channels, sometimes it is only circulating in the medium, waiting for some business entity can take advantage of it to solve corporate problems.

Introducción

En el transcurso de las clases de Análisis de Financiero, se evidenciaba que los estudiantes se preocupaban más por memorizar que por aprender, situación que se evidenciaba cuando se les cambiaba de empresa o se les pedía que analizaran los resultados obtenidos. Por esta razón, se contempló la posibilidad de cambiar el método de enseñanza tradicional por otro que les permitiera entender o comprender el ejercicio en forma integral. Es decir, aplicar un método de aprendizaje constructivista que les aportara a su educación en forma efectiva.

Objetivos y justificación del reporte

- ✓ Reconocer la importancia del trabajo en equipo.
- ✓ Realizar cambios en la metodología del Análisis Financiero que les permita a los estudiantes entender y comprender el análisis de una empresa.
- ✓ Identificar las variables internas y externas, necesarias para la realización del Análisis Financiero de una empresa.

- ✓ Adquirir habilidades para sustentar resultados ante el gobierno corporativo
- ✓ Aprender a formular recomendaciones
- ✓ Aprender a realizar seguimientos



Todos estos objetivos son necesario lograr para poder realizar el verdadero análisis financiero de un ente económico y poder aportar información al gobierno corporativo para que tome acertadas decisiones y contribuyan el crecimiento sostenible de la empresa.

Presentación del caso

Después de haber realizado posgrados relacionados con temas financieros como: una Especialización en Finanzas otra en Mercado de Capitales y un PhD en Economía, haber trabajado en varios bancos colombianos, haberme desempeñado como financiero en varias entidades públicas y privadas del país y mi desempeño por más de ocho años como docente universitario en áreas financieras y de control. He construido un método que combina varios tipos de actividades que facilitan el aprendizaje de esta área, contribuyendo a la construcción de nuevas competencias que les permita aplicar lo conocido en un nuevo escenario.

Le he enseñado a mis alumnos que, para realizar un análisis financiero de un ente económico, no solo se deben limitar a estudiar los estados financieros de las dos últimas vigencias, calcular ratios financieros y en los mejores de los casos compararlos con los resultados promedios del sector al cual pertenece la empresa objeto de estudio, así como normalmente lo muestran los libros de finanzas vigentes más consultados en el mercado, entre los que se encuentran unos escrito por autores colombianos y otros por autores extranjeros traducidos al español:

LISTADOS DE LIBROS DE ANÁLISIS FINANCIEROS CONSULTADOS				
No.	Titulo	Autor	Cap	Nombre
1	Finanzas en Administración	Weston – Brigham	2	Análisis de razones financieras
2	Contabilidad Administrativa	Warren Reeve Duchac	14	Análisis de estados financieros
3	Análisis Financiero Aplicado	Héctor Ortiz Anaya	7	Análisis de razones e indicadores financieros
4	Análisis Financiero con Microsoft Excel	Tomothy R. Mayes y Todd M. Shank	4	Herramientas de análisis de un estado financiero
5	Principios de Gestión Financiera	Ramon J. Ruiz Martinez	5	Análisis financiero
6	Finanzas Corporativa	Ross Westerfield Jaffe	3	Análisis de estados financieros y modelos financieros
7	Administración Financiera	Lawrence J. Gilman	2	Estados financieros y sus análisis
8	Manuel de Administración Financiera	J.Fred Weston	7	Análisis de las proporciones financieras
9	Contabilidad Financiera	Hornigre Sundem Elliott	15	Análisis de los estados financieros

*Contrucción Propia

Sino que, por el contrario, debemos convertir el análisis a los estados financieros de las empresas, en un ejercicio mucho más completo e integral, que le suministre información valiosa del pasado, presente y futuro de la compañía, al gobierno corporativo, para que este, tome las mejores decisiones que conduzcan a la sostenibilidad empresarial por largo tiempo.

Es importante resaltar, que un eficiente estudio financiero, debe incluir necesariamente el examen de la información interna, con que cuenta la empresa y de la cual tiene absoluto control y por otro lado la información externa, de la cual no se tiene ningún tipo de control. Lo que significa, que el analista no solo debe ser un técnico, sino también un investigador que estudie permanentemente todos los temas que afectan o puedan afectar directa o indirectamente el futuro de la empresa.



Construcción propia

A nivel interno: Un analista debe utilizar para sus estudios financieros los estados financieros de propósitos generales contemplados en las Normas Internacionales de la Información Financiera NIIF, como son: Estado de situación financiera, Estado de resultado y otro resultado integral, Estado de cambio en el patrimonio y Estado de flujos; identificar los indicadores de interés para estructurar su propio Balanced Scorecard, que conduzca al cálculo de ratios financieros de varios periodos que facilite medir tendencia histórica; identificar con claridad la etapa que vive la empresa con relación a su ciclo

7

de vida, identificar las debilidades y fortalezas; estados financieros proyectados que permitan el cálculo de indicadores financieros proyectados que admitan conocer tendencias, revisar los informes de revisoría fiscal, revisar informes de abogados sobre procesos jurídicos y la viabilidad financiera de todos los proyectos que tenga la empresa indistintamente de su grado de avance.

A nivel externo: Es donde se marca la diferencia. Por ello, es importante precisar que para la realización de un buen estudio financiero se requiere identificar y conocer información externa que nos permita profundizar y advertir los riesgos de la continuidad del desarrollo de la misión de la empresa. En esta fase, el estudiante inicia a generar su cultura investigativa.

Por consiguientes, en este ejercicio se deben conocer las amenazas y oportunidades propias del entorno, los resultados financieros promedio arrojados por el sector al cual pertenece la empresa, conocer el plan de desarrollo del país en el que se opera, el caso de

Colombia, haber leído y entendido el correspondiente al periodo presidencial 2014-2018 denominado “Todos por un nuevo País: paz, equidad y educación” y por consiguiente el de la ciudad donde tenemos la empresa, en el caso de Bogotá sería el correspondiente al periodo 2016-2020 denominado “Bogotá mejor para todos” y por ultimo realizar un análisis PESTA (Políticos, económico, social y cultural, tecnológicos y ambientales).

Político - legales: Se debe tener en cuenta todos los actores relacionados con la regulación legislativa del gobierno. Ejemplo: Legislación antimonopólico, Leyes de protección del medio ambiente y a la salud, Políticas impositivas, Regulación del comercio exterior, Regulación sobre el empleo, Promoción de la actividad empresarial y Estabilidad gubernamental.

Económicos: No podemos desconocer la importancia de los factores de índole económica que afectan al mercado en su conjunto (a unos sectores más que otros). Entre ellos, podemos mencionar: ciclo económico, Evolución del PIB, Tipos de interés, Oferta monetaria, Evolución de los precios, Tasa de desempleo, Ingreso disponible, Disponibilidad y distribución de los recursos y Nivel de desarrollo, entre otros.

Socio-culturales: Los estudios reconocen la importancia que tiene la configuración de los integrantes del mercado y su influencia en el entorno. Véase variables como la evolución demográfica, Distribución de la renta, Movilidad social, Cambios en el estilo de vida, Actitud consumista, Nivel educativo y Patrones culturales.

Tecnológicos: En la actualidad los costos de producción, la oportunidad y calidad, sin duda, están ligadas al estado de desarrollo tecnológico y en la actividad empresarial. En consecuencia, el Estado realiza grandes inversiones de forma transversal a los sectores, destina recursos del gasto público en investigación, demostrando su preocupación gubernamental y de industria por la tecnología, grado de obsolescencia, madurez de las tecnologías convencionales, desarrollo de nuevos productos, velocidad de transmisión de la tecnología. Todo con el fin, de propiciar escenarios empresariales competitivos.

Ambiental: La responsabilidad social y sostenibilidad empresarial son aspectos medioambientales de aplicación a cualquier tipo de organización y no solo a aquellas cuya actividad tiene una clara relación con el uso de recursos naturales.



Así pues, que algunas industrias, como por ejemplo la energética, tienen un impacto obvio medioambiental, pero en realidad toda organización genera impactos medioambientales, por lo que debe tenerse en cuenta para realizar estudios financieros que contribuyan a la perdurabilidad.

Es decir, que estos impactos pueden ser negativos, cuando su actividad produzca efectos adversos en el medio ambiente (como, por ejemplo, la generación de residuos), pero también positivos (como, por ejemplo, el proceso de reforestación de un bosque después de un incendio). Las empresas responsables son aquellas que integran la gestión ambiental en la gestión de la empresa con el objetivo de eliminar, o al menos minimizar y mitigar sus impactos negativos en el medio ambiente y potenciar los positivos.

Las Normas Internacionales de Auditoria – NIAs, recomiendan investigar los posibles impactos de los asuntos ambientales en los estados financieros, la cual se constituye en guía que el auditor puede considerar, cuando ejerza su juicio profesional en este contexto de auditoria con respecto a conocimiento del negocio, evaluaciones del riesgo y control interno, consideraciones de leyes y reglamentos, y otros procedimientos sustantivos. Las consecuencias de responsabilidad impuesta por la ley, la introducción de leyes y reglamentos ambientales pueden implicar un deterioro en el valor de los activos.

Por todo lo anterior, se aclara que la diferencia del método radica no solo en la utilización de factores externos para realizar un verdadero análisis financiero, sino también que se trata de hacer uso del Balanced Scorecard para seleccionar los (KPI) Key Performance Indicators, del bloque financiero, que serán aplicados a los estados financieros de la empresa e interpretarlos posteriormente. No hay dudas, que los indicadores financieros son herramientas válidas para estudiar los entes jurídicos, pero aún se siguen usando métodos tradicionales que no se ajustan a entornos comerciales tan dinámicos o volátiles como los

actuales. Además, de no tener en cuenta variables exógenas como las políticas, económicas, sociales, culturales, tecnológicas y ambientales; de las cuales no tenemos control y mucho menos si se trata de empresas que tienen operaciones internacionales o que tiene competencia de productos que provienen del exterior.



Foto: Estudiantes de análisis financieros de la UGC.
la materia en siete (8) capítulos, a saber:

Descripción del método, se les explicó a los alumnos de análisis a los estados financieros, que teníamos que romper el paradigma de la forma de analizar los estados financieros en Colombia, dada la volatilidad de las actividades comerciales y alto nivel de riesgo de los mercados, producto de la internacionalización de los mismos.

Por lo anterior, se diseñó la enseñanza de

1.Conformación de grupos de trabajo: Lo primero que hicimos fue conformar grupos de estudios, a los cuales se les exhortó a escoger una empresa de la economía colombiana para ser estudiada financieramente en el transcurso del semestre. Los estudiantes presentaron empresas y holding empresariales, pertenecientes a varios sectores como:

PCS FOR ALL SAS: Cuyo objeto principal es la importación y comercialización de productos electrónicos, hardware y relacionados para portátiles a empresas, mayoristas y grandes superficies a nivel nacional.

Grupo Nutresa S.A.: Esta tiene por objeto la inversión o aplicación de recursos o disponibilidades de la Compañía en empresas organizadas bajo cualquiera de las formas autorizadas por la ley, sean nacionales o extranjeras y que tengan por objeto la explotación

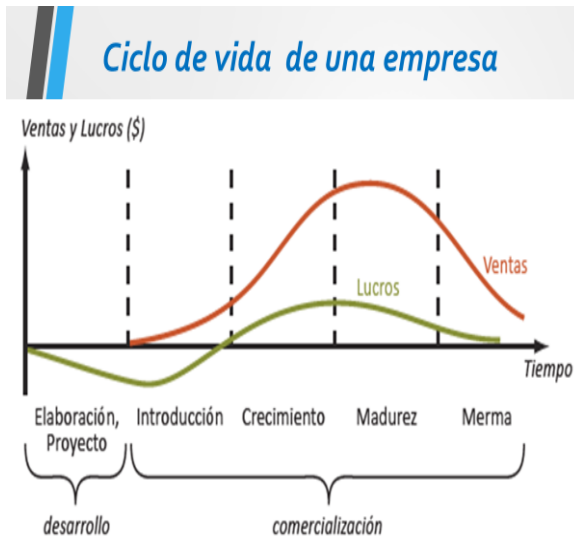
de cualquier actividad económica lícita, o en bien corporales o incorporeales con la finalidad de precautelación de capital.

Cementos Argos S.A: Tiene por actividad principal la negociación en la industria del cemento y sus similares y tiene por objeto social primario la explotación de dicha industria y la producción de ese y cualquier otro material a base de calcáreos y arcillas, así como el estudio, exploración y explotación de toda clase de materiales aplicables a la industria manufacturera.

Grupo Éxito: El cual tiene como objeto social constituir, financiar o promover con otras personas naturales o jurídicas, empresas o negocios que tengan como finalidad la producción de objetos, mercancías, artículos o la prestación de servicios relacionados con la explotación de los establecimientos comerciales.

Alpina Productos Alimenticios S.A: Se dedica a la fabricación, transformación, desarrollo, explotación, compra, venta, distribución, importación, exportación de toda clase de productos alimenticios, de productos para uso doméstico, de productos agroindustriales, de productos para la ganadería y de materias primas necesarias para la elaboración de todos aquellos productos y la empresa

JE RUEDA & CIA SA-BUENVIVIR: Empresa que tiene como actividad económica la comercialización e importación de vinos de alta calidad.



2. Conocimiento de información estratégica:

A los integrantes de cada grupo de trabajo, se le solicitó estudiar e investigar acerca de la información estratégica de la empresa seleccionada, la cual debería contemplar aspectos tales como: El objeto social, visión, misión, objetivos generales, objetivos específicos, valores, principios, gobierno corporativo, estructura orgánica, comités, plan operativo, plan estratégico, proyectos en curso, identificar la etapa que vive la empresa

con relación al ciclo de vida empresarial, conocer las debilidades y fortalezas, entre otros.

3. Información financiera: Para el estudio, fue necesario adquirir los estados financieros de propósitos generales, tanto históricos como proyectados, a saber: Estado de situación financiera, Estado de resultado y otro resultado integral, Estado de cambio en el patrimonio y Estado de flujos, correspondientes a varios periodos fiscales; notas a los estados financieros; presupuestos; informes emitidos por la revisoría fiscal e informes de abogados externo sobre el estado de los procesos jurídicos a favor y en contra de la empresa.

4. Cálculo de ratios: Los estudiantes elaboraron su propio Balanced Scorecard, seleccionaron los (KPI) Key Performance Indicators, que consideraron más importantes y los calcularon, en aras de realizar el estudio respectivo. Para ello, utilizaron la batería de los indicadores de los capítulos de liquidez, solvencia, gestión y endeudamiento; además del cálculo del EVA, crecimiento interno, costo del capital, costo de la deuda, tasa interna de retorno-TIR, valor presente neto-VPN, Ebitda y Wacc.

5. Información externa: Se realizó una exhaustiva investigación sobre las amenazas y oportunidades propias del entorno en donde opera la empresa, resultados de indicadores financieros promedio arrojados por el sector al cual pertenece la empresa, leyeron el plan de desarrollo de Colombia 2014-2018 “Todos por un nuevo País: paz, equidad y educación” y

el de Bogotá, correspondiente al periodo 2016-2020, “Bogotá mejor para todos” y por último se realizó una investigación que nos permitió conocer aspectos político – legales, económico, social - cultural, tecnológicos y ambientales, que benefician o que pueden perjudicar la empresa en un momento dado.

6. Sustentación: Posterior al conocimiento de la empresa, al de su entorno interno y externo, y el cálculo de los ratios financieros, los integrantes de los grupos procedieron a sustentar el resultado del análisis financieros, ante todos sus compañeros de curso, quienes tuvieron la oportunidad de debatir, preguntar y aportar sobre el informe presentado. Dicho ejercicio, permite que los alumnos conocieran la mejor forma de realizar análisis de empresas de varios sectores empresariales y de empresas de diversos tamaños.

7.Recomendaciones: Posterior a la sustentación y a la elaboración de ajustes recomendado por el docente y alumnos asistentes, procedieron a explicar las recomendaciones correspondientes, para que fueran aplicadas por el gobierno corporativo de la empresa.

8.Seguimiento: En el desarrollo del ejercicio, se les explico a los estudiantes que el área financiera frecuentemente realiza recomendaciones a la alta dirección. Sin embargo, no siempre son aplicada. Razón por la cual, es indispensable realizar seguimientos que ayuden a identificar falencias que conduzcan a realizar ajustes oportunamente.

Esta buena práctica, le permite al estudiante entender los temas (no memorizarlo como usualmente se hace en la universidad), y mejorar la capacidad de realizar prospectiva financiera. Porque es lo más importante, ya que la historia no se puede cambiar, Pero si podemos hacer que el futuro sea distinto y que la empresa no solo crezca, sino que genere valor.

Es indiscutible que financieros formados en estas disciplinas se convierten en profesionales capaces de sentarse con el gobierno corporativo, para discutir los resultados prospectivos, y decidir si esos son los resultados que le sirven a la entidad. En su defecto,

tendrán que hacer ajustes para que los hechos sean diferentes a los planeados y expuestos, hacer simulaciones futuristas, establecer controles para que no ocurra lo que no se quiere.

Haber roto el paradigma de las clases magistrales en áreas financieras, nos permitió ir más allá, porque facilitó la adquisición de habilidades y herramientas necesarias para hacer diagnóstico financiero y formular recomendaciones, solo mirando los estados financieros sin necesidad de hacer uso de los cálculos aprendidos.

Los estudiantes formados mediante este método, están en la capacidad no solo de calcular los ratios financieros de una compañía, sino también de entender su situación financiera, explicarla, hacer recomendaciones, medir los riesgos externos que se generan en el entorno y monitorearlos. Ya que durante el desarrollo del curso leyeron artículos de las finanzas macroeconómicas y ubicaron las empresas en dicho contexto.

Es fácil pensar que esta metodología les permitirá a los alumnos tener una visión más completa de la materia y sus propios beneficios para lograr una educación de calidad y con aprendizajes realmente significativos, teniendo claro que todo aprendizaje constructivo supone una construcción que se realiza a través de un proceso mental que finaliza con la adquisición de un conocimiento nuevo, podemos entender que los conocimientos previos que el alumno posee serán claves para la construcción de este nuevo conocimiento. En el transcurso del semestre, ellos hicieron uso de operaciones mentales de orden superior como juzgar, inferir, deducir, investigar, seleccionar, sistematizar, y otras que les permitieron formar más estructuras cognitivas que, en definitiva, lograron aprendizajes significativos y constructivos.

En otras palabras, todo aprendizaje constructivo supone una construcción que se realiza a través de un proceso mental que conlleva a la adquisición de un conocimiento nuevo. Pero en este proceso, no es solo el nuevo conocimiento que se ha adquirido, sino, sobre todo la posibilidad de construirlo y adquirir una nueva competencia que les permitió generalizar, es decir, aplicar lo ya conocido a una situación nueva, facilitando el "saber", el "saber hacer" y el "saber ser", es decir, lo conceptual, lo procedimental y lo actitudinal.

Mi tarea en calidad de docente cambio un poco, porque me sentí más como un moderador, un coordinador, un facilitador, un mediador y en ocasiones como un participante más, que haciendo uso del constructivismo propicie un clima afectivo, armónico, de mutua confianza, ayudando a que los alumnos se vincularan positivamente con el conocimiento y por sobre todo con su proceso de adquisición.

Como dice Vygotsky (2010) el aprendizaje no se considere como una actividad individual, sino más bien social. Se valora la importancia de la interacción social en el aprendizaje. Porque se ha comprobado que el estudiante aprende más eficazmente cuando lo hace en forma cooperativa. Por esta razón, para el desarrollo del ejercicio se crearon grupos de trabajo, individualizando la enseñanza en el sentido de permitir a cada alumno trabajar con independencia y a su propio ritmo, y promoviendo la colaboración y el trabajo grupal, ya que si establecer mejores relaciones con los demás, aprenden más, se sienten más motivados, aumenta su autoestima y aprenden habilidades sociales más efectivas.

En el desarrollo del método diseñado para mis alumnos de Análisis a los estados financieros no hice otra cosa que aplicar el contexto constructivista planteado por Tama (1986) en donde los alumnos construyen su propio aprendizaje y el profesor asume un rol de mediador, conduciéndolos y enseñándoles a pensar, sobre el pensar y sobre la base del pensar.

“Vive como si fueras a morir mañana. Aprende como si fueras a vivir siempre”.

Gandhi.

Discusión y Conclusiones

La construcción y aplicación de este método de estudio del Análisis Financiero de empresas utilizado con estudiantes de la Facultad de Contaduría Pública de la Universidad La Gran Colombia. Consistió en ocho pasos: Conformación de grupos de trabajo, conocimiento de la información estratégica, conocimiento de la información financiera, cálculo de indicadores o ratios financieros, conocimiento de la información interna,

conocimiento de la información externa, técnicas para sustentar información, técnicas para realizar recomendaciones y maneras para realizar seguimiento a los compromisos en una empresa. Fue así, como los estudiantes del curso lograron romper el paradigma de memorizar información y pudieron avanzar al entendimiento y comprensión de la situación financiera de empresas de diferentes tamaños, sectores e incluso grupos empresariales como Nutresa, Éxito y Argos.

En el Transcurso del ejercicio se observaban estudiantes con mayor capacidad de expresión, más seguros, más espontáneos, y sobre todo muy satisfecho con lo aprendido. Evidencia que me permite recomendar la metodología para que sea utilizada por otros docentes de áreas financieras.

Referencias Bibliográficas

- Biggs, J. (2006). Calidad del Aprendizaje. Madrid: Narcea, S.A
- Brigham, W. (1977). Finanzas en Administración. Ciudad de México: Nueva Editorial Interamericana S.A.
- Ganem, P. y Ragasol, M. (2010). El Constructivismo Como Alternativa de Trabajo Docente. Ciudad de México: Limusa S.A.
- Gitman, L.J. (2003). Administración Financiera. Ciudad de México: Pearson Educación
- Horngren, C.T, Sundem G.L. y Elliontt, J.A. (1993). Contabilidad Financiera. Ciudad de México: Prentice-Hall Hispanoamericana S.A
- Mayes, T.R. y Shank, T.M. (2009). Análisis financieros con Microsoft Excel. Ciudad de México: Artgraph
- Ortiz, H. (2011). Análisis Financiero Aplicado. Bogotá, Colombia: Nomos Impresores
- Pérez, R. y Gallego, R. (2001). Corrientes Constructivistas. Bogotá. Delfín Ltda.
- Reeve, W. (2011). Contabilidad Administrativa. Ciudad de México: Edición Artgraph
- Ruiz, R.J. y Gil, A.M. (2012). Principios de Gestión Financiera. Madrid: Síntesis
- Westerfield, R. (2010). Finanzas Corporativa. Ciudad de México: McGrawHill
- Weston, J.F. (1992). Manual de Administración Financiera. Ciudad de México: McGrawHill