



UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA

Más de medio siglo formando en valores

ISO 9001: 2008
BUREAU VERITAS
Certification

Nº 233044





UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

ESTRATEGIAS PARA HACER UN MODELO DE GESTIÓN EN EL COMERCIO INFORMAL, EJE PEATONAL AVENIDA CARRERA SÉPTIMA

**Víctor Cortes Bonilla
Sebastián león medina**



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

LINEA DE INVESTIGACION

DESARROLLO ECONÓMICO Y CALIDAD DE VIDA



TIPO DE INVESTIGACION

La investigación que se aplicara en el desarrollo de este trabajo será de **tipo descriptiva**, ya que el tema de ocupación del espacio publico por parte de los vendedores ambulantes es una temática bastante amplia y conlleva una variedad de conceptos que convergen en la problemática mencionada, tales como espacio publico, sociedad comercio informal, peatonalización, economía social, etc.

Todos estos conceptos ayudan a delimitar el problema de investigación en cuanto a las variables de población, variables económicas y variables sociales.



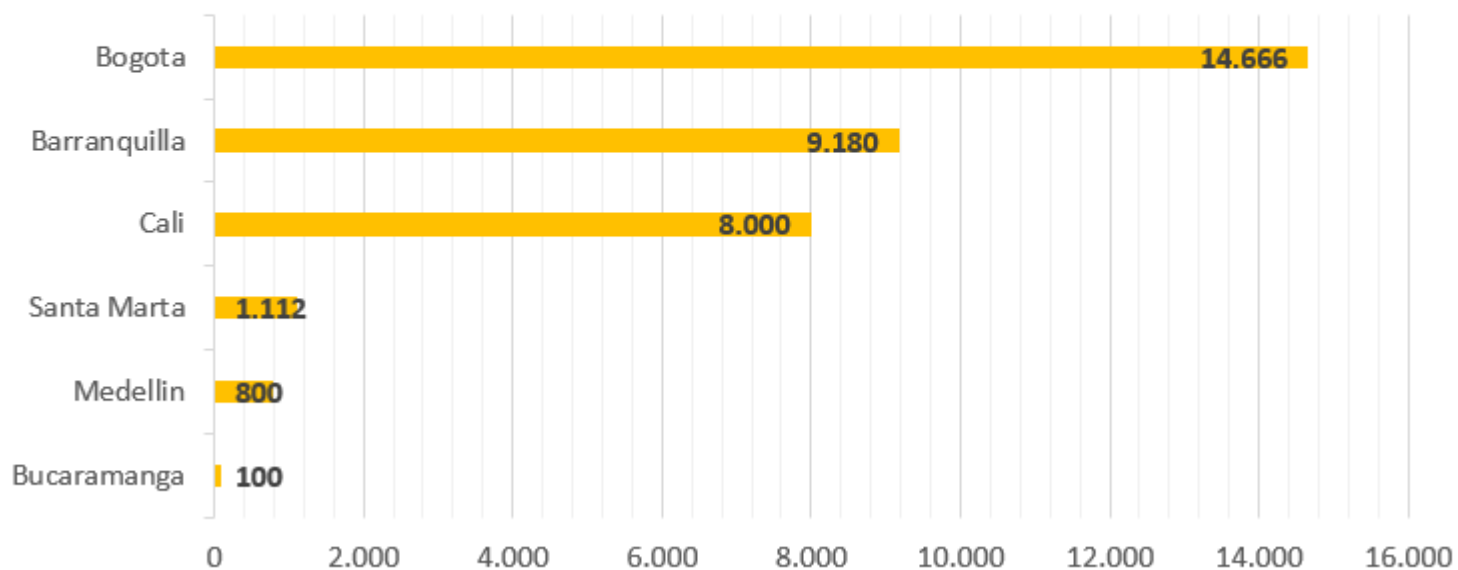
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente el sector de la carrera séptima presenta una serie de problemáticas a pesar de su peatonalización, que tienen como origen la mala utilización de los recursos con los que cuenta y que se ha convertido en la principal barrera para el progreso social, económico y ambiental del sector.

Es por ello que se plantea estrategias para un modelo de gestión para los vendedores ambulantes, en el cual se garantizara un correcto desarrollo económico de los vendedores y el buen manejo del espacio público.

VENDEDORES INFORMALES EN COLOMBIA

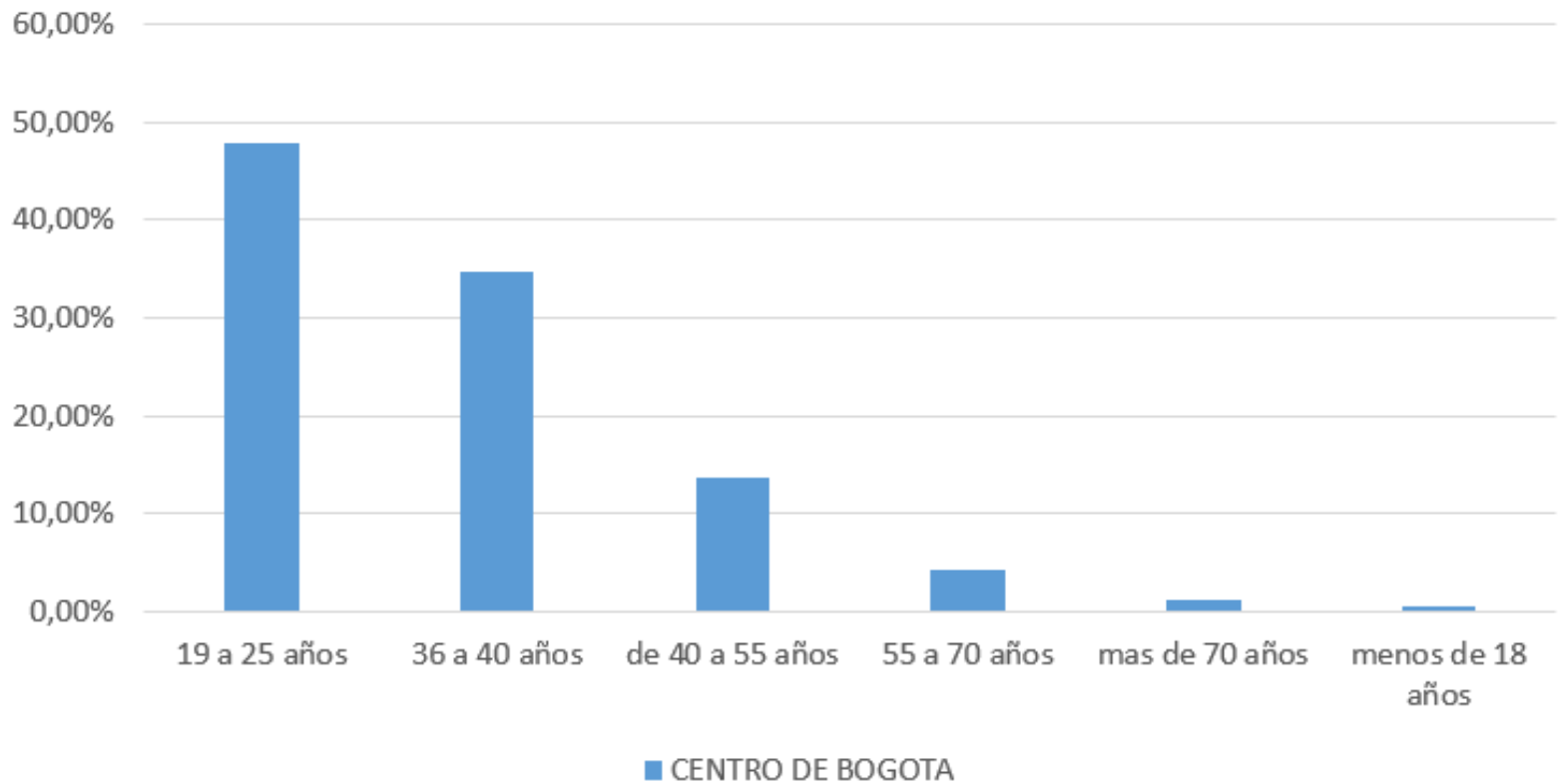
■ INFORMALES EN EL CENTRO



Fuente: El tiempo, vendedores informales, espacio público.

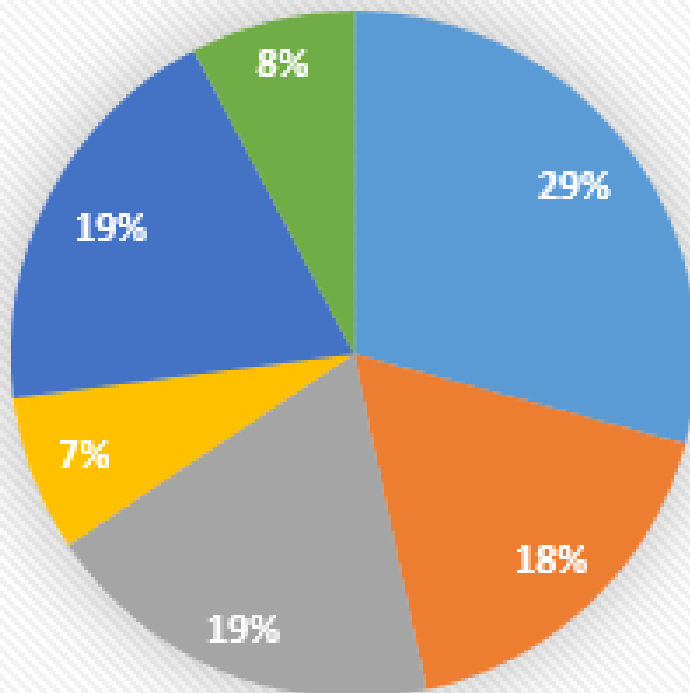


EDAD DE VENDEDORES AMBULANTES



Fuente: Instituto para la economía social (IPES)

PRODUCTOS



■ bebidas y licores ■ comidas ■ minutos ■ frutas ■ esmeraldas ■ ropa



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

PREGUNTA

¿Cuál es el modelo de gestión que puede ayudar a reducir el comercio informal y a su vez revitalice el espacio público en el eje peatonal de la carrera séptima?





JUSTIFICACION

Las ventas ambulantes en la ciudad de Bogotá han sido un constante enfrentamiento entre las autoridades competentes.

Sin embargo las alcaldías han tenido que diseñar políticas de negociación para recuperar el espacio público ocupado por los vendedores ambulantes.

En la alcaldía actual de la ciudad de Bogotá existe el departamento administrativo de la defensoría del espacio público DADEP el cual se encarga de regular el buen uso del espacio público y son los que en la actualidad junto con el Instituto para la economía social IPES trabajan con los vendedores informales para buscar una solución tanto económica como social para estas personas de bajos recursos.

Con la peatonalización de la carrera séptima los vendedores ambulantes se han adueñando de estos espacios públicos y con el tiempo se generaran mayores problemáticas por el derecho a los espacios, es aquí cuando se hace necesario realizar un plan de contención a esta futura problemática



OBJETIVO GENERAL

Diseñar estrategias para un modelo de gestión para el comercio informal que adopte políticas de mejoramiento social para revitalizar el espacio público sin afectar la economía de los vendedores informales.



OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Analizar los diferentes referentes a nivel global, nacional y local en cuanto a medidas que se han tomado para el aprovechamiento productivo del espacio público a través de planes de gestión.
- Realizar un diagnóstico del sector, analizando las diferentes variables a través de una matriz FODA y de acuerdo al resultado generar estrategias que beneficien los procesos de formalización de los actuales vendedores informales.
- Proponer alternativas concretas que incentiven la creación de un modelo de gestión para el comercio informal en el cual se pueda beneficiar tanto los vendedores como la ciudad.

Carrera 7 con calle 19



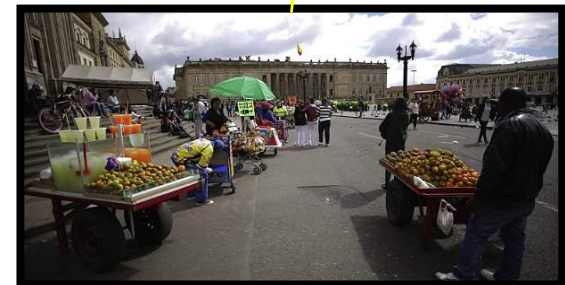
Carrera 7 con calle 12



Carrera 7 con calle 10



Carrera 7 con calle 14



Carrera 7 con calle 10

MÓDULOS MARIPOSA

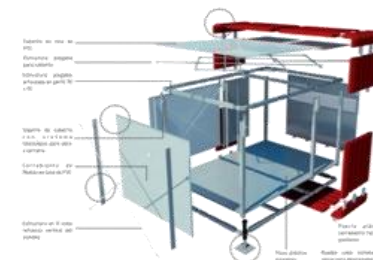
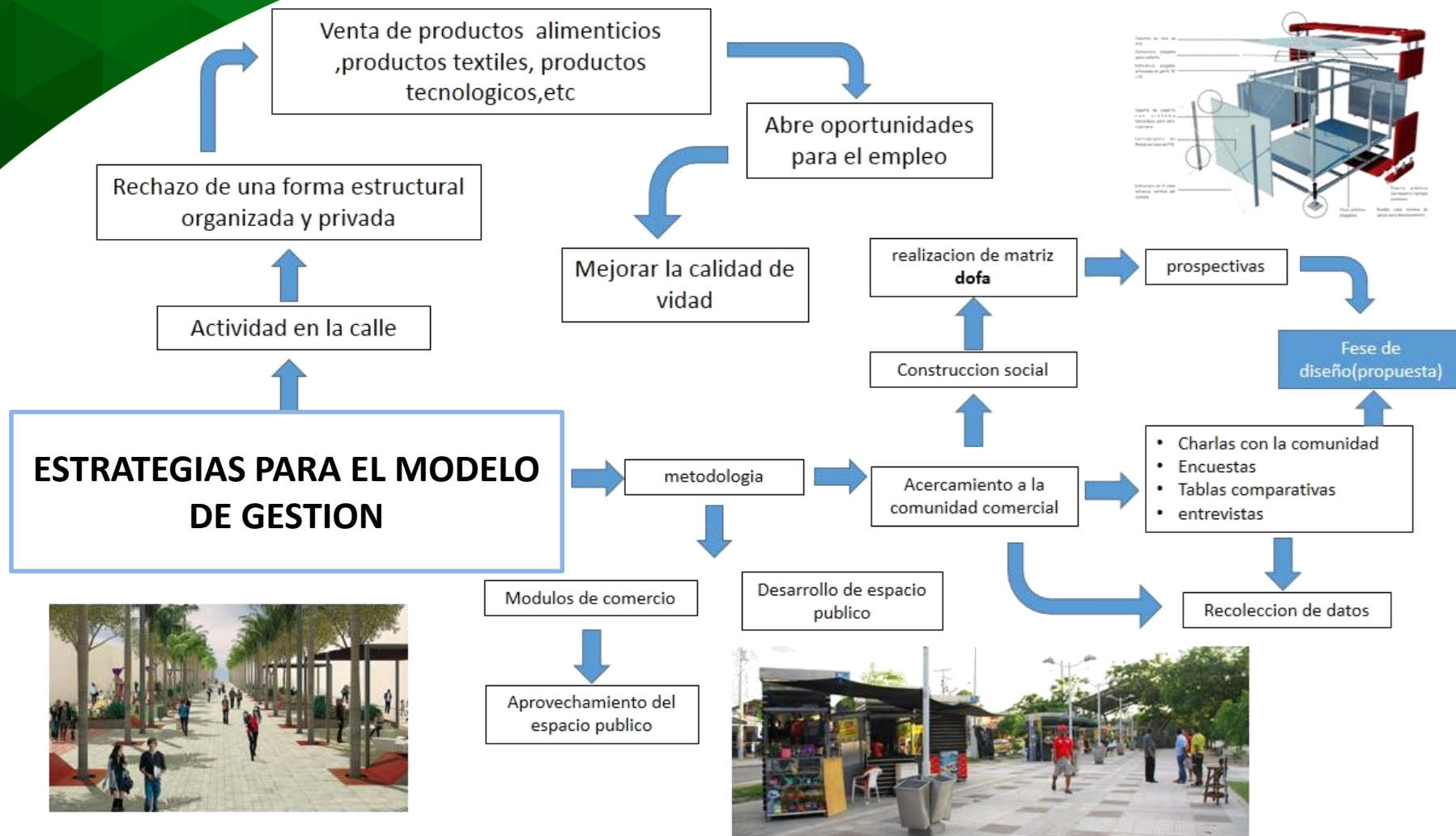
Son quioscos que responden a una conformación modular, implementados por el Distrito de la ciudad de Bogotá para la venta de productos de consumo masivo que anteriormente se realizaba de manera arbitraria y sin respetar el espacio público.



Problemáticas
dentro de las cuales
encontramos:

- 1) Sociales:
- 2) Políticas - Legales:
- 3) Ergonómicas:
- 4) Ecológica - Ambiental:
- 5) Económicas:
- 6) Seguridad:
- 7) Salubridad:
- 8) Confiabilidad

<http://ergonomiaalavista.blogspot.com.co/2012/08/modulos-mariposa.html>



Tomada de: <http://www.minuto30.com/inicia-la-peatonalizacion-de-la-carrera-septima-entre-las-calles-10-y-13-en-bogota/208589/>



Tomada de: <http://www.minuto30.com/inicia-la-peatonalizacion-de-la-carrera-septima-entre-las-calles-10-y-13-en-bogota/208589/>



MATRIZ FODA VENDEDORES AMBULANTES

MATRIZ FODA VENDEDORES AMBULANTES		OPORTUNIDADES					AMENAZAS						
		Ubicación estratégica	Espacio de Integración comunidades	La Candelaria fomenta el interés cultural	Articulación del contexto a través del Eje Comercial	Presencia de entes gubernamentales en el sector	Invasión total del espacio público	Exclusión de los V.A en el desarrollo del sector	Desalojo por parte de las autoridades	Deterioro del tejido social	Desconfianza frente a la población externa	Inseguridad	Mala percepción del turismo hacia el sector
		ESTRATÉGIA: FORTALEZA Y OPORTUNIDADES					ESTRATÉGIA: FORTALEZAS Y AMENAZAS						
FORTALEZAS	Emprendimiento de los T.I	Vinculación en los procesos de formalización a las personas interesadas en mejorar su calidad de vida a través de la creación de los nuevos módulos comerciales que agrupen de una manera ordenada el sendero peatonal de la carrera séptima e insentiven el recorrido de una manera más agradable y organizada.					fortalecer la red social a través de los organismos encargados del sector, capacitando a los vendedores para que presten un mejor servicio y de esta manera insentivar el comercio formal en la medida que el formalizarse no solo genere un beneficio económico, sino también conlleve a una realización integral.						
	Sentido de pertenencia al espacio												
	Alto % de personas dispuestos al cambio												
	Espacios suceptibles a cambio productivo												
	Vocación comercial												
	Apoyo de entidad gubernamental (IPES)												
Cobertura en la infraestructura adecuada.													
		ESTRATÉGIA: DEBILIDADES Y OPORTUNIDADES					ESTRATÉGIA: DEBILIDADES Y AMENAZAS						
DEBILIDADES	Individualismo en el desarrollo comunitario	Orientación de políticas que reglamenten y controlen de una manera adecuada y homogenea la vinculación del comercio con el espacio publico y a su vez promueba el turismo del sector.					A través de la participación ciudadana y en compañía de un trabajo interadministrativo entre las diferentes entidades que competen al sector, implementar un modelo de plan de gestión colaborativo y colectivo en el cual se establezcan los parámetros que normaticen y a su vez benefician la vinculación de los procesos de formalización de los vendedores.						
	Desorganización en el comercio												
	Dependencia económica en la informalidad												
	Inseguridad												
	Sobredimensionamiento en la infraestructura												
	Desigualdad comercial												
	Procesos deficientes en los productos/Servicios ofrecidos												
Gentrificación													



ESTRATEGIAS PARA EL MODELO DE GESTION

- Realizar un levantamiento de datos con el fin de averiguar quienes pertenecen a la economía informal.
- Capacitación para personas informales
- Ayudas en pago de impuestos y papeleos
- Ayudas con un subsidio de seguridad social, pensiones y un auxilio de transporte para aquellas personas que ganen menos de un salario mínimo vigente.
- Se les brindara apoyo en la educación financiera
- Distribución por zonas de acuerdo a su actividad
- Desarrollo de diseños y propuestas arquitectónicas para módulos de comercio
- Productos reglamentados y certificados



DESARROLLO DEL MODELO DE GESTIÓN PARA EL COMERCIO INFORMAL

Dentro del modelo de Gestión para el comercio informal, buscamos incorporar políticas de mejoramiento social para revitalizar el espacio público que incentiven y ayuden a mejorar de manera significativa la economía de los vendedores informales, llevándoles en un proceso de formalización de su comercio. De esta manera, a través del IPES (Instituto para la economía Social) buscamos gestionar dichas políticas que ayuden a mejorar su intervención sobre el espacio público.

En el proceso de definición de modelo de gestión, considerando que nuestra línea de trabajo se desenvuelve en el desarrollo económico y la calidad de vida, consideramos centrarnos en un **plan de Gestión colaborativo y a su vez colectivo** en el cual cada uno de los involucrados tenga participación en las decisiones más trascendentales y de esta manera, además de incentivar la participación ciudadana, generar también apropiación no solo de los vendedores, sino de cada uno de los actores participantes.



CONCLUSIONES

- Pudimos concluir como primer objetivo específico, (Analizar los diferentes referentes a nivel global, nacional y local en cuanto a medidas que se han tomado para el aprovechamiento productivo del espacio público a través de planes de gestión). Como resultado de la investigación se pudo concluir que analizando los diferentes referentes, hay una disminución de productividad económica informal por cada una de las estrategias que desarrolla cada país, tomando como referentes estas estrategias se contemplaran en la economía informal de Colombia para el aprovechamiento productivo del espacio público a través de planes de gestión y desarrollo de espacio público.
- En el segundo objetivo específico se realizó un diagnóstico del sector, analizando las diferentes variables a través de una matriz FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas), donde se generaron estrategias que beneficiaran cada uno de los procesos de formalización de los actuales vendedores informales de la carrera séptima.



- Como último objetivo se propusieron algunas alternativas y estrategias que incentivaron a un modelo de gestión para el comercio informal en donde se beneficiaron tanto los vendedores informales como la ciudad en general.
- En nuestra reciente investigación, hemos comprendido que es necesario hacer nuestro aporte, bien sea desde la academia o en la vida profesional para ayudar a las personas a involucrarse en los aspectos sociales, económicos culturales y ambientales a través de la sostenibilidad en el tiempo y la sustentabilidad para contribuir en la configuración del siglo XXI, una sociedad equitativa, saludable, incluyente y sobre todo una sociedad solvente en el aspecto económico utilizando de la mejor manera posible el espacio público.



UNIVERSIDAD

La Gran Colombia

