

Evolución y transformación de las bibliotecas: Del intercambio de libros en la antigüedad a las plataformas digitales en Colombia

Yesika Lorena López Alvarado, Luis Alejandro Galvis Salazar



Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad

Ciudad

2024

**Evolución y transformación de las bibliotecas: Del intercambio de libros en la antigüedad a las
plataformas digitales en Colombia**

Yesika Lorena López Alvarado, Luis Alejandro Galvis Salazar

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Administración de Empresas

Dirección trabajo de grado: Edgar Antonio Babativa Novoa



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

Vigilada MINEDUCACIÓN

Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad

Ciudad

2024

Tabla de contenido

Contenido

Resumen	7
Introducción.....	9
OBJETIVOS.....	11
Objetivo General.....	11
Objetivos Específicos	11
Planteamiento del problema	12
Justificación.....	14
1. Evolución y transformación del intercambio de libros: desde las primeras bibliotecas hasta la era digital.....	15
1.1. Breve reseña histórica del surgimiento de la biblioteca.....	15
1.2. La biblia: el libro más icónico de la historia.	20
1.3. La imprenta.	22
1.4. El Nacimiento del Libro.	23
1.5. Implementación en América y su llegada a Bogotá Colombia.....	24
1.1. El impacto de la máquina de Turing en Colombia.	25
1.2. La gran importancia de la llegada del internet para el crecimiento de la imprenta.....	27
1.6. Evolución del intercambio de libros en la era digital.....	28
2. Una revisión de plataformas de intercambio de libros y proyectos en Colombia.....	29

2.1.	Breve referencia al acceso a la información.	29
2.2.	El intercambio a través del tiempo	31
2.3.	Plataformas digitales de acceso literario.	32
2.4.	Avances en Colombia respecto a la lectura digital.	36
2.5.	Tasa de desempleo	37
2.6.	Contribuciones en la Ocupación por actividad económica.....	40
	Nivel de estudios.....	41
2.7.	Oportunidades y desafíos que la digitalización ha generado para nuevos emprendimientos.....	44
2.8.	Transformaciones y desafíos en el Intercambio de Libros en la Era Digital	46
2.9.	Tendencias de lectura y oportunidades de negocio en Colombia	48
2.10.	Desarrollo de APIs para plataformas de Lectura	50
2.11.	Aplicación de Blockchain en el sector editorial	50
2.12.	Innovación en plataformas de Lectura con Tecnología de IA	51
3.	Análisis detallado de cómo la digitalización ha creado nuevas oportunidades de negocio en el intercambio de libros.	52
3.1.	Nuevas plataformas de intercambio: Innovación y accesibilidad.....	53
3.2.	Acceso ampliado a la Literatura: Bibliotecas digitales y preservación del patrimonio	54
3.3.	Desafíos y consideraciones: Derechos de autor y exclusión digital.....	55

4.	Alcances de la Administración de Empresas en la digitalización del intercambio de libros en Colombia	58
4.1.	Panorama general del mercado del Libro en Colombia.....	58
4.2.	Adaptación del sector editorial a las Innovaciones Digitales.....	59
5.	Rol del Administrador en la transformación digital del negocio.....	60
5.1.	Impacto en la Estructura Organizacional	61
5.2.	Caso de Estudio: Análisis de una Empresa Colombiana que ha Integrado Exitosamente la Digitalización en su Modelo de Negocio	62
6.	Un breve trabajo de campo	64
7.	Conclusiones	84
8.	Referencias.....	86

Índice de ilustraciones

Ilustración 1 Gráfica de índices de trabajo 2019-2023	40
Ilustración 2 Tasa de ocupación 2016-2023	41
Tabla 3 Actividades del trabajador	
Ilustración 4 Tipos de lecturas	45
Ilustración 5 Preferencias de género literario	69
Ilustración 6 Gastos semestrales en compra de libros	70
Ilustración 7 Libros leídos en 2019 por los usuarios	71
Ilustración 8 Libros leídos en 2020 por los usuarios	72
Ilustración 9 Libros leídos en 2021 por los usuarios	72
Ilustración 10 Libros leídos en 2022 por los usuarios	73
Ilustración 11 Libros leídos en 2023 por los usuarios	74
Ilustración 12 Libros leídos en 2024 por los usuarios	74
Ilustración 13 Hábitos de lectura	75
Ilustración 14 Preferencias de compra de libros	76

Resumen

La evolución de las bibliotecas, desde sus inicios en la antigüedad hasta su transformación en plataformas digitales en la era actual, ha sido crucial para el avance de la lectura y la investigación. Este estudio se enfoca en la evolución tanto a nivel internacional como en Colombia, y en cómo, a lo largo de la historia, las bibliotecas han sido pilares fundamentales en la preservación y difusión del conocimiento. Desde las primeras bibliotecas en Mesopotamia, pasando por la icónica Biblioteca de Alejandría, hasta las bibliotecas públicas romanas, cada etapa refleja un cambio en la forma en que la sociedad valora y accede a la información. Con la invención de la imprenta por Johannes Gutenberg, el acceso al conocimiento se democratizó aún más, permitiendo la reproducción masiva de textos. Actualmente, la integración de diversas tecnologías ha permitido un alcance global en el intercambio de información y presenta desafíos particulares en su adopción en Colombia, especialmente en lo que respecta a la adaptación del rol del administrador de empresas en este contexto.

Palabras clave: *Evolución, intercambio, Colombia, era digital, tecnología, emprendimiento, acceso a la información, bibliotecas digitales*

Abstract

The evolution of libraries, from their beginnings in ancient times to their transformation into digital platforms in today's era, has been crucial for the advancement of reading and research. This study focuses on the evolution both internationally and in Colombia, and how, throughout history, libraries have been fundamental pillars in the preservation and dissemination of knowledge. From the first libraries in Mesopotamia, to the iconic Library of Alexandria, to Roman public libraries, each stage reflects a shift in the way society values and accesses information. With the invention of the printing press by Johannes Gutenberg, access to knowledge was further democratized, allowing the mass reproduction of texts. Currently, the integration of various technologies has allowed a global reach in the exchange of information and presents challenges in its adoption in Colombia, especially with regard to the adaptation of the role of the business administrator in this context.

Keywords: *Evolution, exchange, Colombia, digital era, technology, entrepreneurship, access to information, digital libraries*

Introducción

A lo largo de la historia, las bibliotecas han sido más que simples lugares de almacenamiento de libros; han sido verdaderos centros de conocimiento, cultura y aprendizaje, desempeñando un papel esencial en la preservación y difusión de la información. Desde las primeras bibliotecas en Mesopotamia, donde se almacenaban tablillas de arcilla con inscripciones cuneiformes, hasta la emblemática Biblioteca de Alejandría, las bibliotecas han reflejado las necesidades y valores de cada civilización. En Roma, las bibliotecas públicas se convirtieron en símbolos de poder y erudición, accesibles no solo para la élite, sino también para la ciudadanía en general. Estos ejemplos históricos demuestran cómo, en cada etapa de su evolución, las bibliotecas han sido un espejo de la sociedad y un pilar fundamental en la transmisión del saber.

Con la invención de la imprenta por Johannes Gutenberg en el siglo XV, se marcó un hito en la historia del conocimiento. La capacidad de reproducir textos en masa permitió que el acceso a la información se democratizara, facilitando la difusión de ideas y conocimientos a un público más amplio. Este avance tecnológico no solo impulsó el crecimiento de las bibliotecas, sino que también transformó el panorama educativo y cultural de su época.

En el siglo XX, la llegada de la informática y, posteriormente, del internet, volvió a revolucionar la manera en que la humanidad interactúa con los libros y la información. En la era digital, las bibliotecas han evolucionado hacia plataformas en línea, donde millones de textos están disponibles con solo un clic. Este cambio ha generado un impacto significativo en la forma en que los libros se intercambian y consumen, ampliando el acceso a la literatura y fomentando una cultura global de intercambio de conocimientos.

En Colombia, el acceso a la lectura y a la información ha enfrentado desafíos significativos debido a factores económicos, geográficos y tecnológicos. Sin embargo, la digitalización ha abierto nuevas oportunidades para democratizar el acceso a los libros y al conocimiento. La implementación de plataformas digitales ha permitido a los colombianos acceder a una variedad de textos y recursos literarios, superando las barreras tradicionales. A pesar de estos avances, la adopción de tecnologías digitales en Colombia aún enfrenta obstáculos, especialmente en áreas rurales y menos desarrolladas.

Este trabajo analiza la evolución de las bibliotecas en el contexto colombiano, desde los primeros esfuerzos por establecer bibliotecas públicas hasta la adopción de tecnologías digitales. Además, se examina el papel del administrador de empresas en esta transformación, destacando la importancia de una gestión eficiente y adaptativa para enfrentar los desafíos que plantea la era digital. La investigación busca responder cómo las bibliotecas en Colombia pueden aprovechar las oportunidades creadas por la digitalización para mejorar el acceso a la información, fomentar el emprendimiento en el sector literario y contribuir al desarrollo educativo y cultural del país.

En última instancia, este estudio tiene como objetivo proporcionar un análisis comprensivo de la evolución y transformación de las bibliotecas, destacando tanto los logros históricos como los desafíos contemporáneos, y ofreciendo recomendaciones para el futuro desarrollo de las bibliotecas digitales en Colombia.

OBJETIVOS

Objetivo General

Analizar el impacto de la digitalización en el intercambio de libros, evaluando las oportunidades y desafíos para el emprendimiento en el sector literario, con un enfoque en la administración de empresas.

Objetivos Específicos

- Analizar la evolución histórica del intercambio de libros y su transformación con la digitalización.
- Explorar las tendencias actuales de lectura en Colombia y su relación con las nuevas tecnologías.
- Proponer recomendaciones basadas en los hallazgos de la investigación con enfoque en la administración de empresas.

Planteamiento del problema

En la era digital, la manera en que los consumidores acceden a la información y la literatura ha cambiado radicalmente. El intercambio de libros, una práctica que ha existido desde la antigüedad, ha evolucionado gracias a las tecnologías digitales, creando nuevas oportunidades y desafíos para los emprendedores. En Colombia, el acceso a libros sigue siendo limitado por factores económicos, geográficos y tecnológicos. Sin embargo, la digitalización ha abierto la puerta a soluciones innovadoras que podrían democratizar el acceso a la lectura, al tiempo que generan nuevas oportunidades de negocio.

La digitalización del intercambio de libros no solo ha transformado las prácticas tradicionales, sino que también ha dado lugar a la creación de plataformas digitales que facilitan el intercambio a nivel global. Estas plataformas, como BookMooch y BookCrossing, han demostrado ser exitosas en otros países, pero en Colombia, su adopción ha sido limitada. Esta situación plantea preguntas importantes sobre cómo adaptar estos modelos de negocio al contexto local y qué oportunidades existen para emprendedores colombianos en este sector.

A pesar del potencial que ofrecen las tecnologías digitales, existen desafíos significativos que deben abordarse para que un emprendimiento de intercambio de libros sea exitoso en Colombia. Estos desafíos incluyen la competencia con otros formatos de lectura, como los libros digitales y audiolibros, la necesidad de desarrollar una propuesta de valor única, y la capacidad de crear un modelo de negocio sostenible que atraiga tanto a inversores como a usuarios.

En este contexto, la investigación busca responder la siguiente pregunta central: ¿Cómo puede un emprendimiento en el sector del intercambio de libros en Colombia aprovechar las oportunidades creadas por la digitalización, superando los desafíos actuales y asegurando su sostenibilidad en el mercado?

Este estudio se enfocará en analizar las tendencias actuales de lectura en Colombia, evaluar los modelos de negocio existentes en plataformas internacionales, y proponer un modelo adaptado al contexto colombiano, que no solo promueva la lectura, sino que también contribuya al desarrollo económico y social del país.

Justificación

En un entorno cada vez más digitalizado, el acceso a la información y la literatura ha sufrido transformaciones significativas que presentan tanto desafíos como oportunidades para emprendedores. En Colombia, el acceso limitado a libros debido a factores económicos y geográficos ha sido una barrera persistente para el desarrollo cultural y educativo del país. Sin embargo, la digitalización ofrece una vía para superar estas barreras, creando un terreno fértil para la innovación y el emprendimiento en el sector literario.

Esta investigación es fundamental para explorar cómo la digitalización puede ser aprovechada para desarrollar un modelo de negocio sostenible en el ámbito del intercambio de libros. Desde la perspectiva de la administración de empresas, este estudio no solo busca entender el impacto de las tecnologías digitales en el intercambio de libros, sino también identificar y evaluar las oportunidades de negocio que emergen en este nuevo panorama.

Un aspecto crucial a considerar en este análisis es la tasa de desempleo, que afecta directamente el poder adquisitivo y las oportunidades de inversión en el sector. Al entender las dinámicas del desempleo en Colombia, se puede identificar cómo las iniciativas de intercambio de libros pueden no solo ofrecer una solución accesible para la población, sino también generar nuevas oportunidades laborales y de emprendimiento. En un contexto donde el desempleo es un reto persistente, la creación de plataformas que faciliten el acceso a la literatura puede ser una estrategia clave para fomentar la inclusión social y económica.

El proyecto es particularmente relevante para emprendedores y profesionales en administración de empresas que buscan innovar en sectores tradicionales utilizando herramientas digitales. Al analizar las plataformas de intercambio de libros existentes y adaptar sus modelos de negocio al contexto

colombiano, esta investigación contribuirá al desarrollo de propuestas empresariales viables que no solo promuevan la lectura, sino que también impulsen el crecimiento económico y social en el país.

Además, la investigación proporcionará un marco teórico y práctico para futuros emprendedores interesados en el sector literario, ofreciendo insights sobre cómo superar los desafíos inherentes a la digitalización y cómo posicionar una nueva empresa en un mercado competitivo. En última instancia, este estudio tiene el potencial de generar un impacto positivo tanto en la industria del libro como en la economía colombiana, al fomentar la creación de nuevas empresas que promuevan la democratización del acceso a la literatura.

1. Evolución y transformación del intercambio de libros: desde las primeras bibliotecas hasta la era digital.

1.1. Breve reseña histórica del surgimiento de la biblioteca

Las bibliotecas han existido durante más de cuatro mil años, evolucionando en función de las necesidades culturales y sociales de las civilizaciones. A continuación, se presenta una breve reseña histórica de su surgimiento y desarrollo. Las primeras bibliotecas se establecieron en el antiguo Oriente, particularmente en Egipto y Mesopotamia, donde se utilizaban tablillas de barro para almacenar información. Se estima que estas bibliotecas surgieron alrededor del 3000 a.C. En el siglo V a.C., en Grecia, se desarrollaron bibliotecas más organizadas, tanto públicas como privadas, destacando la famosa Biblioteca de Alejandría y la de Pérgamo, que se convirtieron en centros de conocimiento y cultura (Monteros, 2017).

Las bibliotecas tienen sus raíces en las antiguas civilizaciones de Mesopotamia, donde la escritura cuneiforme se desarrolló alrededor del 3200 a.C. Las primeras bibliotecas eran colecciones de tablillas de barro que contenían registros administrativos, textos religiosos y literatura. Un ejemplo notable es la

biblioteca de Nippur, que albergaba miles de tablillas y se utilizaba principalmente para fines religiosos y educativos (Casson, 2001).

El intercambio de libros ha sido una práctica común desde tiempos antiguos, el cual inicia desde la creación de la primera biblioteca en la historia y una de las más importantes, su nombre es Biblioteca de Asurbanipal, la biblioteca estaba ubicada en la ciudad de Nínive/Mesopotamia creada alrededor del año 668, siglo VII a.C., fue fundada por el rey Asurbanipal de la dinastía asiria, quien reunió una colección de más de 30.000 tablillas de arcilla escritas en cuneiforme¹. La colección incluía obras de literatura, poesía, historia, religión y ciencia, esta se mantuvo como una de las bibliotecas más importantes de la antigüedad hasta que fue destruida en el siglo VII d.C. durante la conquista islámica de Mesopotamia (Escolar y Escolar Sobrino, 1990).

La biblioteca tenía una gran cantidad de tablillas de arcilla, los estudiantes y los eruditos podían pedir prestados estos textos para su estudio y uso, esto se realizaba principalmente a través de la donación y el préstamo de manuscritos y rollos, en lugar de la compra y venta de libros como se hace hoy en día, ese es el primer sistema de intercambio que se evidencia históricamente, ya que las personas podían donar o prestar sus libros con el objetivo de compartir sus conocimientos y descubrimientos con las demás personas (Escolar y Escolar Sobrino, 1990)

En segundo lugar, en la historia también se evidencia la creación de la biblioteca de Alejandría fundada en la ciudad de Alejandría, en Egipto, alrededor del año 283 a.C. por Ptolomeo I Sóter, un general griego que se había convertido en el gobernante de Egipto tras la muerte de Alejandro Magno. La biblioteca llegó a ser la más grande y famosa del mundo antiguo, con una colección que se estima en más de 500.000 papiros y pergaminos (Escolar, 2001).

¹ Sistema de escritura más antiguo en la historia

En Egipto, las "Casas de los Libros" eran centros de conocimiento donde se almacenaban rollos de papiro. Estas bibliotecas estaban asociadas a templos y eran administradas por escribas, quienes se encargaban de la copia y conservación de textos. La biblioteca de la ciudad de Tebas, dedicada a Thot, el dios de la escritura es un ejemplo de cómo la cultura y la religión estaban entrelazadas con la preservación del conocimiento (Casson, 2001).

La biblioteca estaba ubicada en el centro de la ciudad y se extendía sobre varios edificios, incluyendo un gran museo y una escuela de filosofía convirtiéndose en un centro de investigación y aprendizaje donde se dice que fue el lugar en el cual se compiló la primera edición de la Biblia hebrea y donde grandes filósofos de la época educaban, un ejemplo de ellos puede ser Euclides, matemático y autor de la obra "Los Elementos" (Escolar, 2001)

Desafortunadamente, la Biblioteca de Alejandría fue destruida en varios momentos de la historia, incluyendo un incendio que se produjo durante la invasión de Julio César en el año 48 a.C. y destrucciones posteriores, aunque nunca se ha confirmado el número exacto de veces que la biblioteca fue destruida, su destrucción definitiva tuvo lugar durante el siglo VII d.C. (Escolar, 2001)

El intercambio de libros de en la Biblioteca de Alejandría se realizaba mediante el préstamo de estos a los miembros de la biblioteca y a los eruditos visitantes donde podían acceder a libros de préstamo a domicilio: Los miembros de la biblioteca podían solicitar un libro para llevarlo a su casa por un período de tiempo limitado, tras el cual debían devolverlo, en segundo lugar, lectura en la biblioteca: Los usuarios podían consultar los libros en la propia biblioteca, donde se encontraban disponibles para su lectura y en último lugar copia de los textos: Podían realizar copias de los textos solicitados por los usuarios, quienes debían pagar por el servicio de quienes copiaban los texto (Escolar, 2001)

Algunas de las bibliotecas más importantes en nuestra historia también las encontramos en la Antigua Grecia y Roma. La antigua Grecia es famosa por su legado literario, y se estima que la escritura

comenzó en la época micénica alrededor del siglo XV a.C. Los primeros escritos incluyen epopeyas² como la *Ilíada* y la *Odisea* de Homero, y obras de poetas líricos como Safo y Píndaro. También se escribieron obras de teatro como las de Esquilo, Sófocles y Eurípides, así como filosofía y ciencia, con figuras como Platón, Aristóteles, Hipócrates y Arquímedes (Eisenstein, 1980).

Con el surgimiento de la civilización griega, las bibliotecas comenzaron a evolucionar hacia instituciones más accesibles. La Biblioteca de Alejandría, fundada en el siglo III a.C. en Egipto, es quizás la más famosa de la antigüedad. Fue creada por Ptolomeo I con la ambición de reunir todo el conocimiento del mundo conocido. Se estima que albergaba entre 400,000 y 700,000 rollos de papiro, convirtiéndose en un centro de investigación y aprendizaje que atrajo a eruditos de todo el Mediterráneo (Casson, 2001).

En la antigua Grecia las bibliotecas eran generalmente pequeñas donde albergaban una colección limitada de obras, principalmente manuscritos en rollos de papiro o pergamino, estas se encontraban principalmente en templos y academias donde se centraban en la recopilación y preservación de obras literarias, filosóficas y científicas, además, las bibliotecas en Grecia no eran espacios públicos como lo son hoy en día. En cambio, eran lugares para el estudio y la investigación para un grupo selecto de académicos y eruditos. Por lo tanto, no estaban abiertas al público en general, como lo son las bibliotecas modernas (Escolar y Escolar Sobrino, 1990).

El intercambio de libros se realizaba principalmente a través de préstamos privados y la copia de manuscrito, algunas bibliotecas tenían acuerdos con otras bibliotecas para intercambiar copias de sus obras y adquirir nuevos libros. Por ejemplo, la Biblioteca de Alejandría tenía una red de agentes que

² Género literario que narra hazañas heroicas en forma de poemas épicos con personajes sobrenaturales o héroes que enfrentan grandes desafíos y peligros.

viajaban por todo el Mediterráneo en busca de obras literarias y científicas para adquirir y agregar a su colección (Escolar y Escolar Sobrino, 1990).

La primera biblioteca pública en Grecia se estableció en Atenas en el siglo V a.C. Esta biblioteca fue fundada por Pisístrato, el tirano de Atenas en ese momento, quien reunió una colección de manuscritos y los colocó en el Templo de la Diosa del Saber, Athena Polias. Se dice que la colección de la biblioteca constaba de obras de Homero, Hesíodo y Sófocles, entre otros, se considera que fue la primera biblioteca pública de la historia. Es importante tener en cuenta que en la antigua Grecia la mayoría de la población era analfabeta, por lo que es posible que la consulta de los manuscritos estuviera limitada a un pequeño número de personas, como los eruditos, sacerdotes y líderes políticos. En cualquier caso, la creación de esta biblioteca pública en Atenas fue un hito importante en la historia de la cultura y el conocimiento en la antigua Grecia (Escolar y Escolar Sobrino, 1990).

En Roma, las bibliotecas públicas comenzaron a surgir en el siglo I a.C. La biblioteca de Asinio Polión, establecida en el 39 a.C., es considerada la primera biblioteca pública de Roma. Estas bibliotecas eran lugares donde los ciudadanos podían acceder a textos griegos y latinos, y se convirtieron en centros de cultura y educación. La Biblioteca Ulpia, construida por el emperador Trajano, es otro ejemplo notable de la importancia de las bibliotecas en la vida pública romana (Casson, 2001).

Estas eran diferentes a las bibliotecas griegas y egipcias. Mientras que estas últimas eran principalmente bibliotecas de palacio, las bibliotecas romanas estaban abiertas al público y se crearon con la intención de servir a la población en general. Pues en Roma, la literatura se consideraba un pasatiempo, no una disciplina académica, y las bibliotecas públicas eran lugares de recreación y educación para el público en general. Estas bibliotecas públicas se llamaban "bibliothecae" y eran administradas por los magistrados (Escolar y Escolar Sobrino, 1990)

En las bibliotecas romanas, los libros se copiaban a mano y se almacenaban en estanterías. Los libros eran en su mayoría manuscritos y se escribían en rollos de papiro o pergamino. Los usuarios podían tomar prestados los libros de la biblioteca, pero era común que se dañaran o se perdieran, lo que significaba que a menudo se debían reemplazar los textos. Una de las bibliotecas más famosas de la antigua Roma fue la Biblioteca Augusta, que fue fundada por el emperador Augusto. Esta biblioteca contenía alrededor de 20.000 rollos y se encontraba dentro del templo de Apolo en Palatino.

Durante la Edad Media, la mayoría de las bibliotecas públicas desaparecieron, y el conocimiento se preservó principalmente en monasterios cristianos. Los monjes se dedicaron a copiar y conservar manuscritos, lo que permitió la transmisión de obras clásicas y textos religiosos. La Biblioteca de Montecassino, fundada por San Benito en el siglo VI, es un ejemplo de cómo los monasterios se convirtieron en centros de aprendizaje y conservación cultural (Rouse y Rouse, 1991).

A pesar de la inestabilidad política y social de la época, algunas bibliotecas notables surgieron, como la Biblioteca de la Universidad de París en el siglo XII, que se convirtió en un importante centro de estudios teológicos y filosóficos. Sin embargo, el acceso a estas bibliotecas era limitado y generalmente restringido a la élite religiosa y académica (Rouse y Rouse, 1991).

1.2. La biblia: el libro más icónico de la historia.

En Roma se encuentra uno de los libros más importantes de la historia, La Biblia. Esto tiene una gran importancia en la historia, en primer lugar, la Biblia contiene numerosas referencias históricas y culturales que hacen referencia a la presencia y el impacto del Imperio Romano en la región donde se originó el cristianismo, por ejemplo, el Nuevo Testamento describe la presencia romana en la región de Judea y Galilea, donde se ubica Jerusalén, y habla de la presencia de soldados romanos, gobernadores y

tributos. También describe cómo el gobernador romano Poncio Pilato ordenó la ejecución de Jesús (Escolar y Escolar Sobrino, 1990)

La Biblia, al igual que muchos otros textos antiguos, fue escrita originalmente en pergaminos. El pergamino es un material hecho de piel de animales (generalmente de cordero, cabra o ternera) que ha sido tratada para que quede lo suficientemente delgada y lisa como para ser escrita. Los pergaminos utilizados para escribir la Biblia fueron producidos a mano y eran muy valiosos debido al tiempo y los recursos necesarios para crearlos. Cada pergamino contenía sólo unos pocos capítulos de la Biblia, y se unían varios pergaminos para crear un libro completo (Murray, 2014)

Los pergaminos originales de la Biblia fueron escritos en hebreo, arameo y griego. Los pergaminos hebreos contenían los textos del Antiguo Testamento, mientras que los pergaminos griegos contenían los textos del Nuevo Testamento. En la actualidad, muchos de estos pergaminos originales se han perdido o han sido destruidos, pero algunos han sobrevivido gracias a los esfuerzos de los escribas y copistas que los copiaron a lo largo de los siglos. La Biblia es un texto sagrado para el cristianismo y es considerado el libro más vendido de todos los tiempos, con miles de millones de copias impresas y traducido a cientos de idiomas (Escolar y Escolar Sobrino, 1990)

La Biblia fue uno de los primeros libros impresos en Europa y fue producida en grandes cantidades. La primera Biblia impresa fue la Biblia de Gutenberg, que fue impresa en Maguncia, Alemania, en la década de 1450. La Biblia de Gutenberg fue la primera Biblia impresa en Europa usando la tecnología de la imprenta, y se considera uno de los hitos más importantes de la historia de la imprenta (Escolar y Escolar Sobrino, 1990)

La producción en masa de la Biblia a través de la imprenta hizo que la Biblia fuera más accesible a la población en general. Los precios de los libros impresos disminuyeron y estos se repartieron a través de redes de distribución establecidas. Esto permitió que la Biblia se convirtiera en un libro común,

disponible para una audiencia más amplia de lectores, lo que, a su vez, tuvo un impacto significativo en la religión y la cultura de la época (Escolar y Escolar Sobrino, 1990)

1.3. La imprenta.

El Renacimiento, que comenzó en el siglo XIV, marcó un renacer del interés por el conocimiento clásico y la cultura. La invención de la imprenta por Johannes Gutenberg en la década de 1440 revolucionó la producción de libros. La imprenta permitió la producción masiva de textos, lo que democratizó el acceso al conocimiento y facilitó la creación de bibliotecas más accesibles (Febvre y Martin, 1997).

Durante este período, se fundaron bibliotecas reales y privadas que reflejaban el poder y el prestigio de sus propietarios. La Biblioteca de El Escorial, construida por Felipe II de España, es un ejemplo de cómo las bibliotecas comenzaron a ser vistas como símbolos de erudición y poder. También surgieron bibliotecas universitarias, como la Biblioteca de la Universidad de Oxford, que se convirtieron en centros de investigación y aprendizaje (Febvre y Martin, 1997).

El invento de la imprenta, que se atribuye al alemán Johannes Gutenberg en el siglo XV fue un avance tecnológico revolucionario en la producción de libros y otros materiales impresos. Antes de la imprenta, los libros se copiaban laboriosamente a mano por escribas³, lo cual era un proceso lento, sin embargo, con la imprenta de Gutenberg, se pudo imprimir rápidamente una gran cantidad de copias idénticas de un texto utilizando tipos móviles, que eran letras individuales de metal que se podían ensamblar para formar palabras y oraciones. Costoso (Lyons, 2024)

La invención de la imprenta tuvo un impacto significativo en la difusión del conocimiento y la propagación de la información. La producción en masa de libros se hizo posible, lo que permitió que fueran

³ Personas que se dedicaban a copiar y transcribir textos a mano en la antigüedad, antes de la invención de la imprenta.

más accesibles y asequibles para un público más amplio. Esto llevó a un aumento en la alfabetización y en la difusión de ideas y conocimientos en la sociedad. Además, la imprenta sentó las bases para la revolución de la información y la comunicación que se conoce en la actualidad (Eisenstein, 1980)

La imprenta ha sido una de las invenciones más importantes en la historia de la humanidad y ha dejado una huella imborrable en la evolución de la sociedad, la cultura y la educación, es fascinante comprender cómo la imprenta ha impulsado la divulgación del conocimiento dando gran influencia en la forma en que se puede acceder a la información en la actualidad. En resumen, la creación de la imprenta de Gutenberg ha tenido un impacto profundo en la historia de la humanidad y sigue siendo una innovación tecnológica significativa en la difusión del conocimiento y la información en la sociedad moderna (Lyons, 2024)

1.4. El Nacimiento del Libro.

La palabra "libro" tiene su origen en el latín "liber", que significa "libre". Originalmente, "liber" hacía referencia a la capa interna de la corteza del árbol, que se usaba para escribir. Con el tiempo, el término se amplió para incluir otros materiales de escritura como el papiro y el pergamino. Eventualmente, "liber" evolucionó hacia "liber scriptus", que se traduce como "escrito libre", y comenzó a usarse para referirse a cualquier texto escrito (Española, s.f.).

A medida que la escritura y la impresión evolucionaron, la palabra "libro" pasó a referirse comúnmente a un conjunto de páginas unidas por un lado y cubiertas por dos tapas, que contenían texto impreso o escrito a mano. Desde entonces, el término ha abarcado una amplia variedad de publicaciones impresas, desde novelas hasta manuales y enciclopedias.

Entre los libros más reconocidos a nivel mundial se encuentran *Don Quijote de la Mancha* de Miguel de Cervantes y *El Principito* de Antoine de Saint-Exupéry. *Don Quijote de la Mancha*, publicado por primera vez en 1605, ha sido traducido a más de 140 idiomas y es ampliamente elogiado por su impacto

en la literatura española y mundial. Por su parte, *El Principito*, publicado en 1943, ha sido traducido a más de 300 idiomas y es aclamado por su enfoque filosófico sobre temas como la amistad, el amor y la vida (Murray, 2014)

En resumen, aunque existen numerosos libros reconocidos a nivel mundial, *la Biblia*, *Don Quijote de la Mancha* y *El Principito* son particularmente destacados por su influencia en generaciones enteras. La invención de la imprenta facilitó y expandió el intercambio de libros, lo que llevó a la creación de la primera biblioteca con libros impresos, la Biblioteca Nacional de España, fundada en Madrid en 1712 (Justo Ramón, 1959). Aunque la mayoría de los libros en la colección de la biblioteca en ese momento eran manuscritos, la biblioteca comenzó a adquirir libros impresos a medida que la tecnología de impresión se hizo más común (Justo Ramón, 1959)

1.5. Implementación en América y su llegada a Bogotá Colombia.

Este avance en la tecnología de impresión también tuvo su impacto en las colonias españolas en América, como Colombia. La colonización de Colombia comenzó en 1499 con la llegada del español Alonso de Ojeda a la península de la Guajira. Durante los siguientes tres siglos, los españoles establecieron diversas colonias y fundaron ciudades en lo que hoy es Colombia. Uno de los principales objetivos de los colonizadores españoles era la búsqueda de oro y otros metales preciosos, lo que llevó a la explotación de los pueblos indígenas y al establecimiento de sistemas de esclavitud para la explotación de minas y cultivos como el cacao y la caña de azúcar (Rengifo & Rengifo Correa, 2021).

Durante la colonización, se establecieron diversas instituciones y sistemas que contribuyeron al desarrollo cultural y educativo del país, incluyendo la introducción de la imprenta y la fundación de bibliotecas. En el siglo XVI, se empezaron a importar libros desde España para ser utilizados por las órdenes religiosas y los conquistadores. La producción de libros en Colombia era muy limitada y se concentraba en textos religiosos y jurídicos. España trajo consigo una variedad de literatura, desde obras

religiosas y crónicas históricas hasta poesía y novelas, reflejando la vida y la sociedad de la época en España. También se introdujeron obras científicas y filosóficas, que fueron importantes para el desarrollo intelectual y cultural de la región (Justo Ramón, 1959)

Durante ese periodo, se establecieron varias bibliotecas privadas en manos de los españoles. Una de las más importantes de la época fue la del obispo Fray Alonso de la Cruz, ubicada en el Colegio Mayor de San Bartolomé en Bogotá. Esta biblioteca contenía más de 4,000 volúmenes y su colección incluía obras en latín, español, italiano, francés y portugués. La colonización española en Colombia se extendió hasta 1819, cuando el país logró la independencia tras una larga lucha liderada por Simón Bolívar y Francisco de Paula Santander (Rengifo & Rengifo Correa, 2021).

En esta investigación se evidencia que la primera Biblioteca Pública en Colombia fue la de Santa Fe de Bogotá, establecida en 1777 por el virrey Manuel Antonio Flórez. Esta biblioteca se creó con el objetivo de mejorar la educación y la cultura en la región, y albergó una importante colección de obras literarias, científicas y religiosas. Inicialmente, se ubicó en el edificio del Colegio Mayor de San Bartolomé y estaba abierta al público en general. Entre sus primeras adquisiciones se encontraban obras como el *Diccionario de la Lengua Castellana de la Real Academia Española* y la *Historia Natural de Buffon* (Rengifo & Rengifo Correa, 2021)

Con el tiempo, la Biblioteca Pública de Santa Fe de Bogotá se convirtió en un importante centro cultural y educativo, y hoy en día es considerada una de las bibliotecas más relevantes del país. Actualmente, cuenta con una colección de más de 600,000 volúmenes, que incluye libros, revistas, periódicos, archivos y material audiovisual (Rengifo & Rengifo Correa, 2021)

1.1. El impacto de la máquina de Turing en Colombia.

En 1936, el matemático británico Alan Turing diseñó y construyó el primer computador, conocido como la "Máquina de Turing". Esta máquina teórica operaba con cintas perforadas y realizaba operaciones

aritméticas y lógicas. En 1959, se instaló en la Universidad Nacional de Colombia en Bogotá, donde se utilizó para procesar datos académicos y administrativos. Este computador fue crucial para el desarrollo de la informática en Colombia, ya que permitió realizar cálculos complejos y procesar grandes cantidades de datos en un tiempo mucho más corto en comparación con los métodos manuales (Justo Ramón, 1959)

La introducción de la Máquina de Turing en la Universidad Nacional de Colombia marcó un hito en la historia de la informática en el país. Su capacidad para ejecutar cálculos complejos y procesar grandes volúmenes de datos facilitó significativamente la investigación académica y la gestión administrativa. La máquina no solo permitió optimizar los procesos existentes, sino que también abrió nuevas posibilidades para el análisis de datos y el desarrollo de algoritmos en el ámbito académico (Justo Ramón, 1959).

El impacto de la Máquina de Turing fue profundo, ya que sentó las bases para la expansión de la informática en Colombia. La experiencia adquirida con este primer computador estimuló el interés por la tecnología y llevó a la formación de profesionales en el campo de la computación. A medida que la tecnología avanzó, la Universidad Nacional de Colombia y otras instituciones educativas comenzaron a integrar computadoras más modernas en sus operaciones, impulsando la evolución de la infraestructura tecnológica en el país (Justo Ramón, 1959).

Además, la llegada de la Máquina de Turing contribuyó a la creación de programas y cursos especializados en informática, preparando a una nueva generación de científicos e ingenieros. Estos avances sentaron las bases para el crecimiento del sector tecnológico en Colombia, lo que permitió al país adaptarse y participar en el desarrollo global de la tecnología de la información. La influencia de la Máquina de Turing perdura como un símbolo del inicio de la era digital en Colombia y de la importancia de la tecnología en el progreso académico y científico.

1.2. La gran importancia de la llegada del internet para el crecimiento de la imprenta.

El desarrollo de Internet fue un proceso gradual que involucró a muchas personas y organizaciones a lo largo de varias décadas. Sin embargo, se considera que el proyecto que dio origen a Internet tal como lo conocemos hoy fue el "ARPANET", financiado por la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzados de Defensa (DARPA) del Departamento de Defensa de Estados Unidos (Ionos, 2018).

La llegada del Internet a Colombia ocurrió a mediados de la década de 1990. En 1994, se estableció la conexión a Internet a través de la empresa estatal de telecomunicaciones, Telecom Colombia, que ofrecía acceso mediante líneas telefónicas. Aunque el acceso inicial era limitado y costoso, comenzó a expandirse rápidamente con la mejora de la infraestructura de telecomunicaciones y la reducción de precios.

En 1996, se creó la Red Nacional Académica de Tecnología Avanzada (RENATA), una de las primeras redes académicas en América Latina. RENATA fue diseñada para proporcionar conectividad de alta velocidad a universidades y centros de investigación en Colombia, y desempeñó un papel crucial en la adopción del Internet en el país. Hoy en día, el acceso a Internet es común en Colombia y se ha convertido en una herramienta esencial para la educación, el comercio y la comunicación en todo el país (Renata Colombia, 2018).

El desarrollo de Internet en Colombia no solo ha transformado la manera en que se accede a la información, sino que también ha impulsado la creación de nuevas oportunidades económicas y sociales. La expansión de la red ha permitido la proliferación de servicios en línea, desde la banca digital hasta el comercio electrónico, y ha facilitado el acceso a recursos educativos y culturales que antes eran difíciles de alcanzar.

Además, la conectividad ha fomentado la innovación y el emprendimiento, con el surgimiento de startups tecnológicas y la adopción de soluciones digitales en diversos sectores. Las redes sociales y las plataformas de comunicación han cambiado la forma en que los colombianos interactúan y se organizan, promoviendo un mayor intercambio de ideas y una participación más activa en asuntos locales y globales.

En conclusión, el crecimiento de Internet en Colombia ha sido un motor clave para el progreso en múltiples áreas, desde la economía hasta la educación y la comunicación. A medida que la tecnología sigue avanzando, es esencial seguir trabajando para superar las barreras existentes y asegurar una conectividad equitativa para todos.

1.6. Evolución del intercambio de libros en la era digital.

En la actualidad, el intercambio de libros ha experimentado una notable evolución gracias al surgimiento de nuevas tecnologías y plataformas digitales. Durante la década de 1990, la creación de las primeras páginas web dedicadas al intercambio de libros marcó el inicio de una nueva era en la distribución de literatura. Estas plataformas pioneras permitieron a los usuarios de todo el mundo intercambiar libros de manera más accesible y eficiente, superando las limitaciones físicas y geográficas que antes restringían este intercambio.

Con el avance de la tecnología, el intercambio de libros en línea ha continuado evolucionando. En los años siguientes, surgieron diversas plataformas digitales que facilitaron el intercambio y la compartición de libros a nivel global. Estas plataformas no solo permitieron a los usuarios intercambiar libros físicos, sino que también introdujeron la posibilidad de compartir versiones electrónicas, como e-books, aumentando aún más el acceso a la literatura.

Servicios como Goodreads, LibraryThing y BookMooch han sido fundamentales en esta transformación, ofreciendo a los usuarios la capacidad de catalogar, buscar y solicitar libros para intercambio. Estas plataformas han integrado funcionalidades que permiten a los usuarios conectarse con

otros lectores con intereses similares, facilitando la búsqueda de libros específicos y la gestión de intercambios.

Además, la proliferación de redes sociales y comunidades en línea ha contribuido al crecimiento del intercambio de libros. Grupos en Facebook, foros y sitios web dedicados a la literatura han creado espacios para que los lectores compartan recomendaciones, intercambien libros y participen en desafíos de lectura.

El acceso a dispositivos móviles y aplicaciones también ha jugado un papel crucial en la expansión de estas prácticas. Aplicaciones móviles dedicadas al intercambio de libros y plataformas de lectura digital han permitido a los usuarios acceder a una vasta biblioteca de títulos desde cualquier lugar y en cualquier momento.

En resumen, la evolución del intercambio de libros a través de tecnologías digitales ha democratizado el acceso a la literatura, permitiendo que personas de diferentes partes del mundo se conecten y compartan conocimientos de manera más fluida y accesible. Esta transformación ha enriquecido la experiencia de lectura, promoviendo la diversidad literaria y fomentando una cultura global de intercambio y colaboración en el ámbito literario (Renata Colombia, 2018).

2. Una revisión de plataformas de intercambio de libros y proyectos en Colombia

2.1. Breve referencia al acceso a la información.

Como primera referencia se trae a colación una investigación de la UNESCO (s.f.) la cual señala que el acceso a la información es un derecho humano fundamental, y que la educación y la lectura son clave para el desarrollo sostenible de los países:

Obtener información es parte de la libertad de expresión, y también es una herramienta importante para promover el estado de derecho u otros derechos para promover la confianza. Es un promotor del desarrollo sostenible en áreas como la salud, el medio ambiente, la resistencia a la pobreza y la lucha contra la corrupción.

La UNESCO ayuda a los miembros a cumplir e implementar tratados y acuerdos internacionales, regulaciones y estándares relacionados con la obtención de información universal y contribuir a una sociedad pacífica (UNESCO, s.f.)

El acceso a la información es considerado un pilar para la garantía de los derechos humanos y la democracia. La legislación sobre la libertad de información comenzó en Suecia en 1766, y actualmente más de 80 países han adoptado leyes nacionales al respecto, con muchos más en proceso de considerar su implementación.

La UNESCO celebra el 28 de septiembre como el Día Internacional del Acceso Universal a la Información, subrayando su importancia para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente el Objetivo 16.10, que busca garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales (UNESCO, 2022) . Este día destaca cómo el acceso a la información contribuye a la libertad de prensa, la participación ciudadana y la lucha contra la corrupción.

La legislación sobre el acceso a la información ha evolucionado significativamente en los últimos años, reflejando un creciente reconocimiento de este derecho como fundamental para la democracia y la gobernanza. A nivel internacional, el acceso a la información es respaldado por tratados y declaraciones de derechos humanos, como el artículo 19 del Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos, que protege el derecho de toda persona a buscar, recibir y difundir información (UNESCO, 2022) .

Desde la primera ley de libertad de información en Suecia en 1766, el número de países que han adoptado leyes similares ha crecido exponencialmente. En 1990, sólo trece países contaban con tales leyes, pero actualmente más de ochenta naciones han implementado legislaciones que garantizan el acceso a la información pública, y entre veinte y treinta más están considerando su adopción (Comisión Nacional de los Derechos Humanos, 2023) . Esta expansión refleja un compromiso global hacia la transparencia y la rendición de cuentas.

En Colombia la Ley 1712 de 2014 es un ejemplo de cómo la legislación se ha adaptado para garantizar el acceso a la información, estableciendo excepciones limitadas y condiciones claras para la restricción de información (Función Pública, 2014) . Esta ley también enfatiza la responsabilidad de las instituciones públicas de promover una cultura de transparencia y de facilitar el acceso a la información, lo que ha sido un modelo para otros países de la región.

A pesar de estos avances, la implementación efectiva de las leyes de acceso a la información enfrenta desafíos. Una encuesta de la UNESCO de 2022 reveló que muchos países aún invocan excepciones como la seguridad nacional y la privacidad para restringir el acceso, lo que puede socavar el propósito de estas leyes (UNESCO, 2022) . Además, la falta de recursos y capacitación para los funcionarios encargados de facilitar el acceso a la información continúa siendo un obstáculo significativo.

En conclusión, la evolución de la legislación sobre acceso a la información en los últimos años muestra un avance hacia una mayor transparencia y rendición de cuentas, aunque persisten desafíos que requieren atención para garantizar que este derecho se ejerza plenamente en todo el mundo.

2.2. El intercambio a través del tiempo

El intercambio de libros tiene una larga historia que se remonta a las antiguas culturas, donde la transmisión de conocimientos se realizaba principalmente de manera oral (Manguel, 1996). La invención de la imprenta por Gutenberg en el siglo XV revolucionó la producción de libros, permitiendo tiradas mucho mayores a un costo más bajo. Esto facilitó el acceso a los libros para un público más amplio (Comunidad Baratz, 2021).

En los siglos siguientes, la evolución del libro impreso continuó con avances técnicos que mejoraron la calidad de conservación de los textos y el acceso a la información, el negocio editorial se fue desarrollando mediante el intercambio y la compraventa de libros. En el siglo XX, la informática e internet

contribuyeron a que la industria editorial experimentase grandes cambios. El libro dejó de tener su formato tradicional para adoptar nuevas formas, como el libro electrónico (Comunidad Baratz, 2021).

Recientemente, han surgido plataformas y sistemas de intercambio de libros que permiten a los lectores intercambiar libros sin necesidad de gastar dinero. Un ejemplo es "Pila de libros", una iniciativa que nació en Instagram durante la pandemia y que en menos de un mes logró reunir más de 8.000 libros de lectores de siete países (Resio, 2020).

La relación entre las bibliotecas y el negocio editorial ha evolucionado con el tiempo. En la era de la imprenta, las bibliotecas comenzaron a adquirir libros impresos, lo que impulsó la industria editorial. Las bibliotecas no solo eran consumidores de libros, sino que también se convirtieron en importantes distribuidores de conocimiento, facilitando el préstamo de libros y promoviendo la lectura entre la población. Esto ayudó a establecer un mercado más amplio para las editoriales, que comenzaron a ver a las bibliotecas como aliados en la difusión de sus obras (Rodríguez Santa María y Vasco, s.f.)

Con la llegada de la era digital, las bibliotecas han adaptado sus funciones y han comenzado a ofrecer libros electrónicos y recursos digitales. Este cambio ha generado nuevos modelos de negocio en la industria editorial, como las plataformas de préstamo de libros electrónicos, que permiten a las bibliotecas ofrecer acceso a una amplia gama de títulos sin necesidad de compra directa. Esto ha transformado la forma en que los lectores acceden a los libros y ha creado un ecosistema en el que las editoriales, librerías y bibliotecas deben colaborar para satisfacer las necesidades de los usuarios (Horta, 2020)

2.3. Plataformas digitales de acceso literario.

En la era digital, el acceso y la disponibilidad de libros se han transformado significativamente gracias a diversas plataformas en línea. Estas herramientas no solo facilitan el acceso a la literatura, sino que también fomentan el intercambio y préstamo de libros a nivel global, contribuyendo al desarrollo de

una cultura lectora y solidaria. A continuación, se exploran algunas de estas plataformas y su impacto en la comunidad de lectores.

Se toma como referencia las diversas aplicaciones móviles disponibles en otros países que permiten el intercambio y préstamo de libros. Un ejemplo destacado es BookMooch, fundada en 2006 por John Buckman, un empresario y desarrollador web estadounidense. Aunque la plataforma se originó en los Estados Unidos, se ha expandido para ser utilizada por usuarios de todo el mundo. BookMooch es una plataforma en línea que facilita a los amantes de los libros el intercambio de libros usados de forma gratuita a nivel global. A través de este sistema, los usuarios pueden listar los libros que desean intercambiar y solicitar libros de otros miembros, promoviendo así una red global de intercambio literario.

Es una comunidad global de lectores que comparten el amor por la lectura y promueven la reutilización y el reciclaje de libros. La idea detrás de BookMooch (s.f.) es: “Los usuarios registrados pueden enumerar los libros que ya no desean y ofrecerlos para intercambio”. A cambio, ganan puntos que pueden usar para solicitar libros de otros usuarios. Cuando alguien solicita uno de sus libros, el usuario lo envía al destinatario de forma gratuita y gana puntos por hacerlo (Bookmooch, 2006). Luego, puede usar esos puntos para solicitar otros libros de su elección.

El proceso de intercambio de libros en BookMooch es fácil de seguir. Los usuarios crean una lista de los libros que tienen disponibles para intercambiar, así como una lista de los libros que desean obtener. Cuando un libro está disponible para intercambio, otros usuarios pueden solicitarlo y el propietario del libro lo envía al solicitante. A cambio, el propietario del libro gana puntos que puede usar para solicitar otros libros de la comunidad.

Una característica interesante de BookMooch es su enfoque en la comunidad y la generosidad. Los puntos que los usuarios ganan por enviar libros no solo se pueden usar para solicitar libros, sino que también se pueden donar a organizaciones benéficas asociadas con BookMooch. Esto permite a los

usuarios contribuir a causas sociales y fomentar la solidaridad y el apoyo entre los miembros de la comunidad. (Bookmooch, 2006).

Por otro lado, BookCrossing, fundada por Ron Hornbaker, un programador de software y empresario estadounidense en 2001 se ha convertido en una comunidad global utilizada por lectores de todo el mundo. La plataforma también cuenta con un sistema de retroalimentación y calificación, que ayuda a mantener un alto nivel de confianza y responsabilidad. Los usuarios pueden dejar comentarios y puntuaciones después de completar intercambios, lo que facilita a otros usuarios la toma de decisiones informadas sobre con quién intercambiar libros (Hitchcock, 2001)

BookCrossing es una plataforma en línea que permite a los amantes de los libros liberar y rastrear libros en todo el mundo, creando una red global de libros viajeros. Es una manera única y emocionante de compartir libros y fomentar la comunidad y la conexión entre lectores de diferentes partes del planeta. La idea es "liberar" libros en lugares públicos, como parques, cafeterías, estaciones de tren o aeropuertos, para que otras personas los encuentren y disfruten. Los libros liberados están etiquetados con un número de identificación único y un código de seguimiento. Los lectores que encuentran estos libros pueden registrarlos en el sitio web de BookCrossing usando el código de seguimiento, lo que permite a los propietarios originales del libro rastrear su viaje y ver los lugares que ha visitado (Hitchcock, 2001).

Además de liberar libros, los usuarios de BookCrossing también pueden buscar libros liberados por otros y descubrir lecturas interesantes. Los usuarios tienen la opción de crear una lista de libros que desean leer, rastrear los libros que han liberado o encontrado, y conectar con otros lectores a través de la plataforma. Una de las características más emocionantes es la idea de que los libros tienen una vida propia, viajando y siendo disfrutados por múltiples lectores a lo largo del tiempo. Los libros pueden ser descubiertos en lugares inesperados, y los usuarios pueden compartir sus propios libros con personas de

todo el mundo. Además, los comentarios y notas dejados por otros lectores en los libros liberados o encontrados añaden una dimensión social y comunitaria a la experiencia de lectura.

Se promueve la conexión entre lectores de diferentes culturas y países. Es una comunidad global de amantes de la lectura que disfrutan de la emoción de liberar y seguir el rastro de libros en todo el mundo, creando una experiencia de lectura única y enriquecedora. Viajando por 132 países. *“Nuestra comunidad está cambiando el mundo y las vidas de libro en libro”* (Hitchcock, 2001).

PAIS	%
Estados Unidos	29
Alemania	16
Reino Unido	13
Países Bajos	11
Finlandia	10
Canadá	8
Australia	5
Francia	4
Portugal	3
España	1

Tabla 1 Países con mayor frecuencia de uso año 2020

Fuente: Hitchcock, A. (2001). About Us. BookCrossing. Disponible en: <https://www.bookcrossing.com/about>

La aplicación cuenta millones de usuarios en todo el mundo tienen en común la misión de conectar al mundo a través de la literatura, adicional a eso permitirles a aquellas personas que no tienen acceso a los libros una oportunidad de leer y aprender cosas nuevas a partir de la literatura, estas técnicas implementadas por las aplicaciones mencionadas anteriormente han demostrado ser efectivas para el intercambio y préstamo de libros (Hitchcock, 2001)

BookBuddy⁴, es una aplicación para dispositivos Apple que permite a los usuarios catalogar su colección de libros y también ofrece la opción de intercambiar libros con otros usuarios. Los usuarios pueden crear perfiles, agregar libros a su biblioteca virtual y marcar los libros que están dispuestos a intercambiar. La aplicación cuenta con una función de búsqueda que permite a los usuarios buscar libros disponibles para el intercambio en su área, y también ofrece un sistema de mensajería interna para que los usuarios puedan comunicarse y coordinar los intercambios, también permite llevar un registro de los intercambios realizados y proporciona herramientas para gestionar la biblioteca personal de libros.

2.4. Avances en Colombia respecto a la lectura digital.

En Colombia, el intercambio de libros ha tomado fuerza en los últimos años gracias a la preocupación por fomentar la educación y la lectura en la población. El Ministerio de Cultura ha creado diversos programas y proyectos que buscan fomentar la lectura y el acceso al conocimiento en el país, y ha destacado la importancia del intercambio de libros como una forma de lograr este objetivo, un ejemplo de esto es el proyecto “Leer es mi cuento”, este proyecto busca que cada colombiano integre la lectura y escritura en el día a día (Ministerio de Cultura de Colombia, 2024)

En este proyecto se realizan diferentes estrategias para el aumento de la lectura en niños, adolescentes y adultos. Para los niños se instalaron stand en los parques públicos en las localidades de Suba, Usme, Fontibón, Antonio Nariño, Rafael Uribe Uribe, Ciudad Bolívar, Mártires, Chapinero y Kennedy, según informe de la alcaldía para el día 21 de diciembre del 2016, ya se contaban con 51 puntos de lectura (Cortés, 2016). Para niños también se encuentra la campaña llamada “Leer es mi cuento”, lanzada

⁴ Véase en: <https://bookbuddy.co.in/>

el 12 de octubre del 2012, para promover la lectura y el acceso a libros entre los niños y jóvenes del país, allí se realiza una página con lecturas, audios, juegos para niños con historia del país. (Maguaré, 2012).

Se demuestra la importancia del acceso a la información, fomentar la Lectura y brindar una accesibilidad para todas las sociedades aportando al desarrollo sostenible de los países destacando la relevancia del intercambio y préstamo de libros como una forma de fomentar la educación y el acceso al nuevo conocimiento, donde se han identificado diversas aplicaciones móviles en otros países y en Colombia que han demostrado ser efectivas para el intercambio y préstamo de libros, sin embargo, ninguna con las especificaciones de nuestra aplicación: El libro no vuelve a su origen.

2.5. Tasa de desempleo

En los últimos años Colombia ha tenido un gran reto el cual ha sido la disminución en el porcentaje en la tasa de empleo del país, esta situación social ha sido elegida en campañas políticas por diferentes candidatos para cargos del estado, a continuación, se presentará un resumen de un informe realizado por el DANE⁵ de los últimos 5 años, mostrando el antes y post pandemia.

Tabla 2 Estudio de desempleo en Colombia (DANE)

Concepto	2019	2020	2021	2022	2023
% población en edad de trabajar	970,4	973,5	977,2	980,5	983,8
Tasa Global de Participación (TGP)	851,2	794,1	809,1	803,2	836,3
Tasa de Ocupación (TO)	760,0	640,8	682,0	712,3	751,3
Tasa de Desocupación (TD)	128,6	232,6	188,0	135,8	122,1
Tasa de Subocupación (TS)	125,0	52,7	77,7	70,7	90,0

⁵ Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

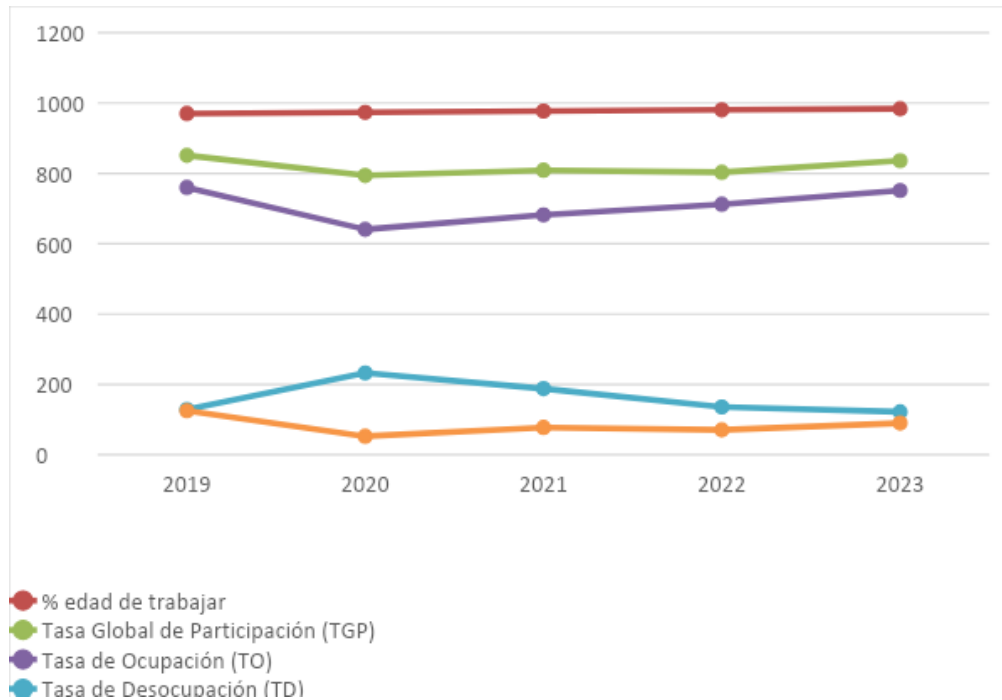


Ilustración 1 Gráfica de índices de trabajo 2019-2023

Como se puede ver en la información anterior año tras año disminuye la tasa de desocupación, en lo que se lleva transcurrido del año 2024 en la página oficial del DANE, se puede encontrar que en el mes de febrero hubo un 11,7% de tasa de desocupación, ante el 63,8% de participación (DANE, 2023), por otro lado, ante el aumento de febrero de 2023, se encuentra una publicación de la revista semana, donde se puede encontrar algunas de las propuestas para disminuir este porcentaje: (Semana, 2020)

- Reconocer el trabajo no remunerado, el cual lo realizan en su mayoría es de las mujeres
- Fomentar la participación de las mujeres en espacios de decisión para gestionar la crisis con enfoque de género, teniendo en cuenta sus perspectivas y necesidades.
- Promover la contratación de mujeres para equilibrar las cifras
- Continuar trabajando en aquellas barreras externas que impiden que las mujeres se inserten correctamente al mundo laboral

Revisando los resultados de un informe del DANE para el año 2020, se encontraron cifras en el porcentaje de desempleo en hombres y mujeres, por ende, en la publicación de la revista semana se enfocan en las mujeres, recordando que este fue el inicio de la pandemia, en el cual tuvo gran impacto socioeconómico en el país, a continuación, se muestra gráfica con los resultados:

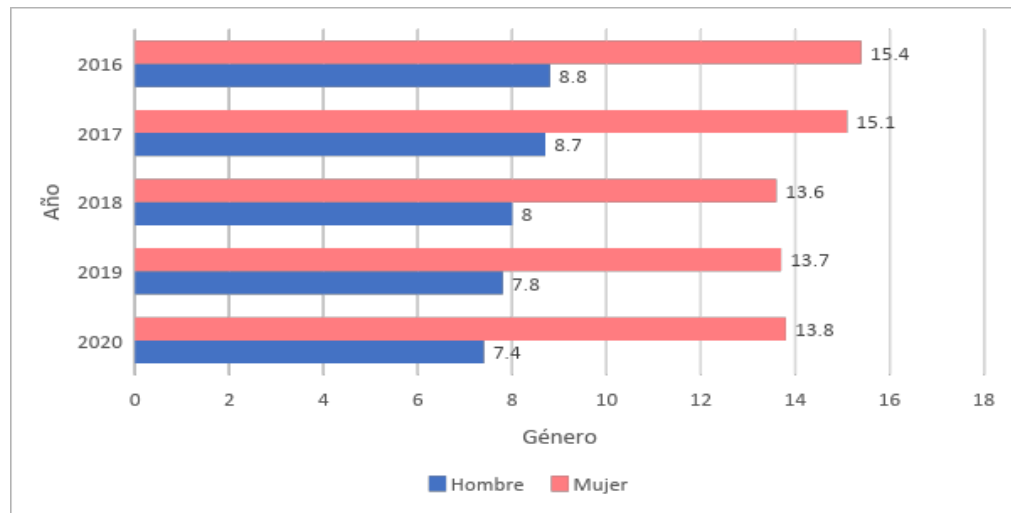


Ilustración 2 Tasa de ocupación 2016-2023

Como se observa en los datos anteriores, la tasa de desocupación ha mostrado una tendencia a la baja año tras año. Sin embargo, a pesar de la reducción al 11.7% en febrero de 2023, el mercado laboral colombiano sigue enfrentando desafíos, particularmente en la inclusión de las mujeres. Las propuestas mencionadas en la revista Semana subrayan la necesidad urgente de abordar la desigualdad de género en el ámbito laboral, reconociendo el trabajo no remunerado y promoviendo la participación de las mujeres en espacios de decisión.

Estas iniciativas no solo son vitales para reducir la brecha de género, sino que también pueden contribuir significativamente a una recuperación económica más equitativa y sostenible. El impacto desproporcionado de la pandemia en el desempleo femenino refuerza la importancia de políticas con enfoque de género para mitigar las consecuencias socioeconómicas y promover un crecimiento inclusivo. Este análisis resalta la necesidad de continuar desarrollando estrategias integrales que no solo reduzcan

el desempleo, sino que también fortalezcan la equidad en el acceso al empleo de calidad para todos los segmentos de la población.

2.6. Contribuciones en la Ocupación por actividad económica

En un estudio realizado por la alcaldía de Bogotá, se registra cuáles son los sectores económicos donde se han perdido la mayor parte de empleos. En este artículo nos evidencia: Se perdieron alrededor de 37.000 empleos aumentando los siguientes valores: empleados con el gobierno 32.943, empleados particulares 99.641, empleado doméstico 18.247 personas.

Actividades	%
Información y comunicación	-0,1
Actividades Inmobiliarias	0,4
Alojamiento y servicios de comida	0,2
Construcción	0,3
Transporte y almacenamiento	0,8
Artístico, entretenimiento y creativa	-0,1
Profesionales, científicas técnicas y servicios	1,8
Administración pública, educación	0,9
Industria manufacturera	0,5
Comercio y reparación de vehículos	-0,9

Tabla 3 Actividades del trabajador

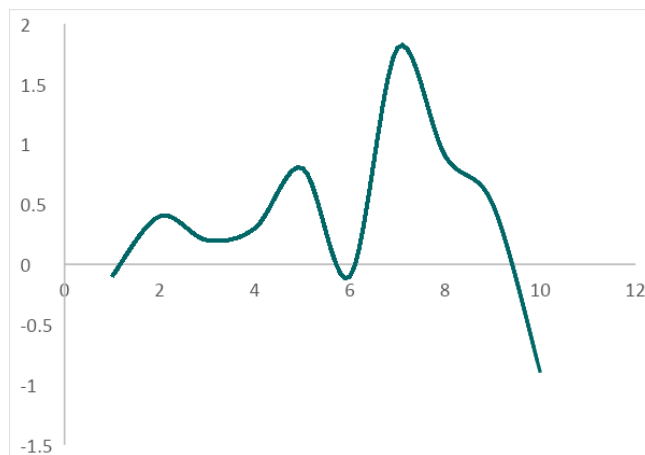


Ilustración 3 Escala de tasa de ocupación

En la anterior tabla se muestra el movimiento que ha tenido la ocupación en la ciudad, en el mes de enero de aumenta un 61.4 frente a la tasa de Colombia (56,6%), este resultado refleja una significativa participación de la ocupación de Bogotá a nivel nacional, posteriormente, se muestra investigación de la población que tuvo en cuenta el DANE.

Datos	Col.	BOG.
Población Total	49,1	8,3
Menores de 12 años	9,6	1,5
Población en edad de trabajo	39,6	6,8
Población económicamente activa	25,2	4,7
Población económicamente inactiva	16,5	2,1

Tabla 4 Población para tasa de desocupación

Nivel de estudio	Hombre	Mujer
Posgrado	4,1	5,4
Educación Universitaria	9,0	11,2
Educación técnica profesional y tecnológica	9,4	15,8
Educación media	9,5	15,7
Educación básica secundaria	8,6	15,7
Educación básica primaria	5,9	9,9
Ninguno	4,2	6,6

Nivel de estudios

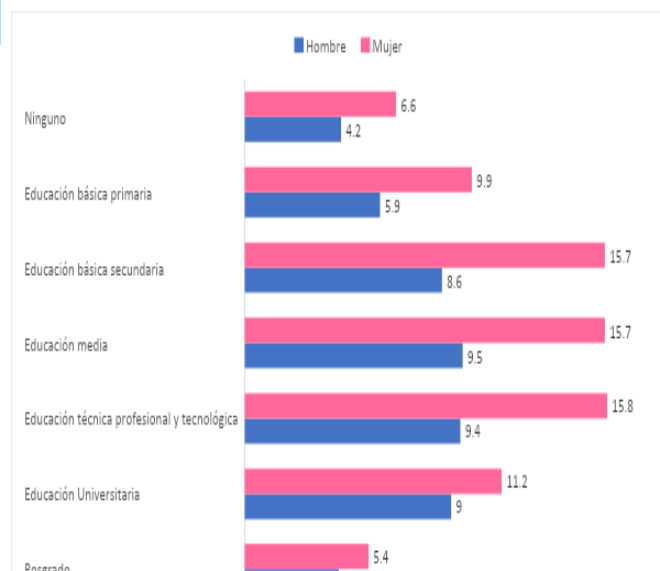


Tabla 5 Nivel de estudios año 2020

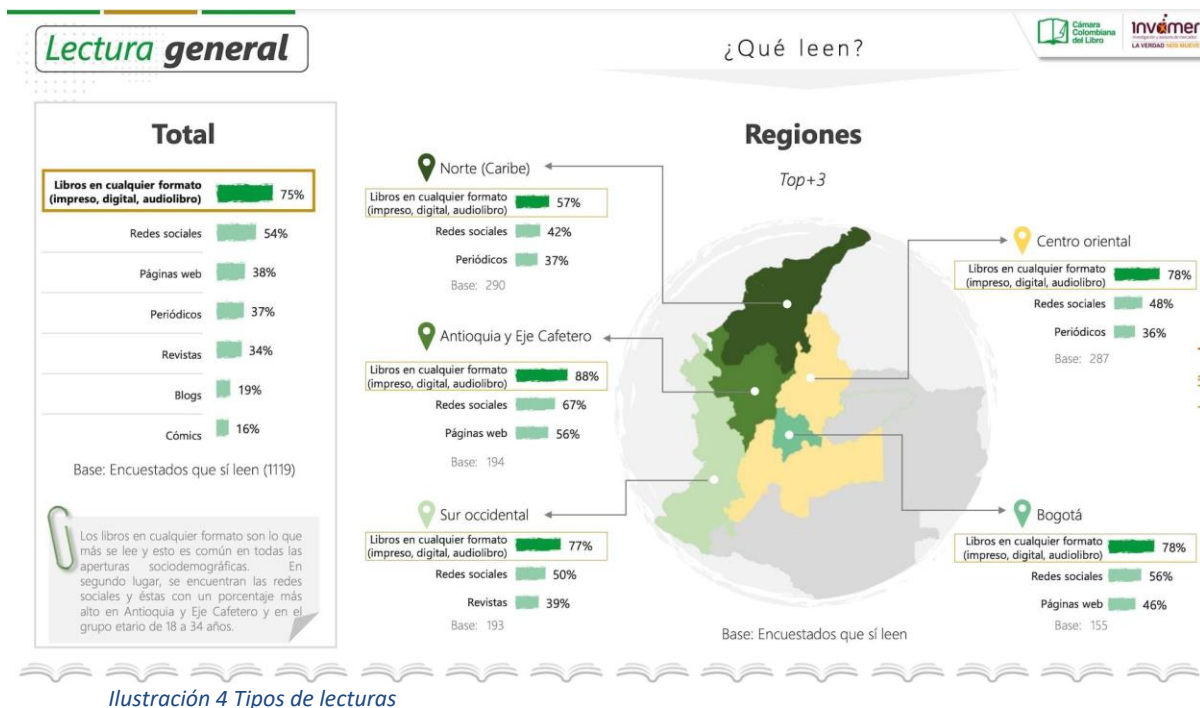
Según estudio del DANE, la proporción de la población económicamente activa (PEA) con educación media fue 34,0%. La distribución de los demás niveles fue la siguiente: el 22,7% en educación básica primaria, el 5,7% educación básica secundaria, el 11,3% educación técnica.

El nivel de estudios subraya la importancia de la educación técnica profesional y tecnológica en la población económicamente activa. Esto sugiere que, para mejorar la competitividad y empleabilidad, se debe seguir incentivando la educación técnica y superior, especialmente para las mujeres, quienes muestran una tendencia a alcanzar niveles educativos más altos en comparación con los hombres. Esto puede ser un factor clave en la reducción de la tasa de desempleo y en el impulso de programas que busquen la equidad de género en el mercado laboral.

Estos datos subrayan la importancia de la educación técnica profesional y tecnológica dentro de la PEA, sugiriendo que, para mejorar la competitividad y empleabilidad, es esencial seguir incentivando estos niveles educativos, especialmente para las mujeres, quienes muestran una tendencia a alcanzar niveles educativos más altos en comparación con los hombres. Este enfoque podría ser crucial para reducir la tasa de desempleo y fomentar programas que busquen la equidad de género en el mercado laboral.

Durante los párrafos anteriores se ha hecho alusión a la pandemia, la cual marcó un antes y un después en el ámbito socioeconómico. Además de sus efectos económicos, la pandemia también cambió los hábitos en toda la sociedad. Según una publicación de El País en 2024, el 72% de los colombianos reporta una lectura diaria. La publicación incluye un gráfico interesante que muestra los tipos de lectura

en diferentes ciudades. En Bogotá, por ejemplo, un 78% de la población reporta leer en cualquier formato, ya sea impreso, digital o audiolibro. Además, el 56% de los bogotanos lee en redes sociales y el 46% en páginas web. Es importante destacar que estos porcentajes no deben sumarse como un todo, ya que reflejan distintos aspectos del comportamiento de lectura, no categorías mutuamente excluyentes (Osorio, 2024)



Por otro lado, se reveló que los ciudadanos no leen por los siguientes motivos: el 40,1% por falta de hábito, el 22,6% por falta de tiempo, el 16% por falta de dinero, el 12,5% por preferir leer periódicos, revistas o en Internet, el 1,7% por la falta de bibliotecas públicas, y un 5% por otras razones. Además, factores como la deserción escolar y la emigración también han afectado el consumo de libros. A continuación, se presenta la tasa de deserción escolar en la ciudad de Bogotá.

La gráfica anterior, publicada por el Ministerio de Educación, muestra que el nivel de formación técnico profesional presentó un aumento, pasando del 25,00% en 2020 al 26,25% en 2021, lo que representa un incremento de 1,24 puntos porcentuales. En contraste, el nivel tecnológico experimentó

una disminución de 0,29 puntos porcentuales, mientras que el nivel universitario registró una reducción de 2,08 puntos porcentuales (Educación, 2023).

2.7.Oportunidades y desafíos que la digitalización ha generado para nuevos emprendimientos.

La digitalización ha transformado el panorama del emprendimiento, ofreciendo tanto oportunidades como desafíos significativos para los nuevos emprendedores. A continuación, se detallan estos aspectos clave.

Oportunidades Generadas por la Digitalización

- **Acceso Global al Mercado:** La digitalización permite a los emprendedores acceder a audiencias globales sin la necesidad de una infraestructura física. Plataformas como Shopify y Amazon facilitan la venta de productos a nivel mundial, lo que amplía las posibilidades de crecimiento y diversificación (TNHI, s.f.).
- **Costos de Inicio Reducidos:** Las barreras de entrada para iniciar un negocio han disminuido considerablemente. Los emprendedores pueden lanzar negocios digitales con inversiones iniciales más bajas, utilizando herramientas gratuitas o de bajo costo para la creación de sitios web, marketing y ventas (Torres y Álvarez, 2020).
- **Innovación y Creatividad:** La era digital fomenta la innovación al permitir a los emprendedores experimentar con nuevas tecnologías y modelos de negocio. Esto incluye la adopción de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial y el Internet de las cosas, que pueden ofrecer ventajas competitivas significativas (Torres y Álvarez, 2020).
- **Nuevos Modelos de Negocio:** La digitalización ha dado lugar a modelos de negocio innovadores, como el comercio electrónico, las suscripciones y la economía colaborativa.

Estos modelos permiten a los emprendedores explorar diferentes formas de generar ingresos y aprovechar recursos existentes.

- **Facilidad de Financiamiento:** Plataformas de crowdfunding como Kickstarter y GoFundMe han democratizado el acceso a financiamiento, permitiendo a los emprendedores obtener fondos directamente de la comunidad sin depender exclusivamente de inversores tradicionales.
- **Mejora en la Experiencia del Cliente:** La digitalización permite a los emprendedores ofrecer experiencias personalizadas a los clientes, mejorando la satisfacción y fidelización. La capacidad de analizar datos de clientes también ayuda a identificar necesidades no satisfechas.

Desafíos que Enfrentan los Emprendedores

- **Competencia Intensa:** La facilidad de acceso al mercado también significa que la competencia es feroz. Los emprendedores deben ser innovadores y ágiles para destacar entre una multitud de opciones disponibles para los consumidores (Torres y Álvarez, 2020).
- **Adaptación a Nuevas Tecnologías:** La rápida evolución de la tecnología exige que los emprendedores se mantengan actualizados y sean flexibles. Esto puede ser un desafío, especialmente para aquellos que no tienen experiencia previa en tecnología.
- **Ciberseguridad:** A medida que los negocios se digitalizan, la seguridad de los datos se convierte en una preocupación crítica. Los emprendedores deben invertir en medidas de ciberseguridad para proteger la información de sus clientes y su propia infraestructura.
- **Gestión de Recursos:** Aunque hay acceso a herramientas digitales, la gestión eficaz de estos recursos y la capacitación del personal son esenciales para el éxito. Los

emprendedores deben equilibrar la adopción de nuevas tecnologías con la estabilidad operativa (Torres y Álvarez, 2020).

- **Expectativas de los Clientes:** Los consumidores esperan opciones en línea y un servicio al cliente excepcional. Cumplir con estas expectativas puede ser un reto, especialmente para los nuevos emprendedores que están estableciendo su presencia en el mercado.

En definitiva, la digitalización ha abierto un abanico de oportunidades para los nuevos emprendimientos, pero también ha introducido desafíos que requieren una estrategia cuidadosa y una adaptación constante. Los emprendedores que logren aprovechar estas oportunidades mientras enfrentan los desafíos estarán mejor posicionados para el éxito en el competitivo entorno digital.

2.8. Transformaciones y desafíos en el Intercambio de Libros en la Era Digital

La digitalización ha transformado de manera significativa las dinámicas de intercambio de libros, introduciendo cambios profundos en la producción, distribución y consumo de literatura. Esta transformación ha reconfigurado la cadena de valor del libro, facilitando la eliminación de intermediarios tradicionales, como las editoriales, y permitiendo que los autores publiquen sus obras de manera independiente (Cordón García, 2018).

Este cambio ha incrementado la diversidad de voces y contenidos disponibles en el mercado, democratizando el acceso a la literatura a nivel global. Con el auge de plataformas digitales como Amazon Kindle⁶, los libros digitales se han vuelto más accesibles para lectores de diversas partes del mundo, eliminando barreras geográficas y logísticas que antes limitaban la disponibilidad de ciertos títulos.

⁶ Amazon Kindle, una de las plataformas más influyentes en la distribución de libros digitales. Para más detalles, véase Amazon Kindle. (2024). *About Kindle* [en línea]. Disponible en: <https://www.amazon.com/kindle-dbs/about>

Además, la digitalización ha impulsado la creación de nuevos modelos de negocio en el sector editorial, tales como la autoedición y la distribución a través de suscripciones, lo que ha alterado la forma en que los libros son comercializados y consumidos, permitiendo a los autores obtener ingresos directos de sus lectores sin necesidad de intermediarios (Farràs, 2022).

Por otro lado, el consumo y la lectura también han experimentado cambios significativos. La lectura digital ha modificado las prácticas de los consumidores, quienes ahora tienen acceso a una vasta biblioteca de títulos en un solo dispositivo, lo que ha fomentado un aumento en la lectura casual y la exploración de géneros y autores menos conocidos.

Asimismo, las plataformas digitales han propiciado nuevas formas de interacción social entre lectores y autores, así como entre los propios lectores. A través de redes sociales y foros de discusión, los usuarios pueden compartir opiniones, reseñas y recomendaciones, lo que enriquece la experiencia de lectura (Piza Calvache y Vélez de la Hoz, 2009).

La personalización del contenido es otro aspecto relevante de esta transformación; la digitalización permite adaptar la experiencia de lectura a través de algoritmos que recomiendan libros basados en los intereses y hábitos de cada usuario, lo que incrementa la satisfacción del consumidor, aunque también plantea desafíos en términos de exposición a una variedad limitada de perspectivas (Piza Calvache & Vélez de la Hoz, 2009).

No obstante, la digitalización también ha introducido desafíos en el intercambio de libros. A pesar de las oportunidades que brinda, persisten desigualdades en el acceso a la tecnología y a internet, lo que limita la capacidad de ciertos grupos para participar en el intercambio cultural digital. Además, la protección de los derechos de autor se ha visto complicada por la facilidad con la que se puede copiar y distribuir contenido digital, lo que ha generado debates sobre la necesidad de nuevas regulaciones en el ámbito digital (Bañuelos, 2005).

Finalmente, la facilidad de publicación y distribución ha conducido a una saturación del mercado, donde los lectores pueden sentirse abrumados por la cantidad de opciones disponibles, lo que dificulta la visibilidad de obras de calidad y pone en riesgo la sostenibilidad de ciertos nichos literarios.

En conclusión, la digitalización ha reconfigurado profundamente las dinámicas de intercambio de libros, generando tanto oportunidades como desafíos que requieren una adaptación continua por parte de los creadores de contenido y los consumidores. La evolución constante de la tecnología y de las plataformas digitales seguirá influyendo en cómo se producen, distribuyen y consumen los libros en el futuro, marcando una nueva era en el acceso a la literatura.

2.9. Tendencias de lectura y oportunidades de negocio en Colombia

El estudio más reciente de la Cámara Colombiana del Libro muestra que el 72% de la población colombiana afirma leer, con un promedio de 3,75 libros al año. Este dato representa un incremento respecto a años anteriores. La lectura por placer es el motivo principal (62%), seguido del estudio (29%). En cuanto a los formatos, el libro impreso sigue siendo el más popular, aunque la lectura digital está ganando terreno, especialmente entre los jóvenes y en áreas urbanas como Bogotá, Antioquia y el Eje Cafetero (Cámara Colombiana del Libro, 2024).

En términos de formatos, los libros impresos continúan siendo los más populares, preferidos por el 55% de los lectores, mientras que el formato digital, aunque en crecimiento, solo es utilizado de manera exclusiva por el 8%. Sin embargo, existe una tendencia emergente hacia la combinación de ambos formatos, lo que podría indicar un cambio gradual hacia la digitalización en el futuro. Las regiones donde más se lee son Antioquia, el Eje Cafetero y Bogotá, lo que sugiere áreas clave para enfocar esfuerzos de mercadeo y distribución (Cámara Colombiana del Libro, 2024).

Este panorama revela varias oportunidades de negocio en el sector literario y editorial. Una de las áreas con mayor potencial es el desarrollo de plataformas digitales de lectura. Dado que el uso exclusivo del formato digital es aún bajo, existe una oportunidad para emprendedores que puedan ofrecer servicios que combinen la conveniencia de lo digital con la experiencia del libro impreso. Esto podría incluir plataformas de suscripción que ofrezcan tanto acceso a libros digitales como la posibilidad de recibir ejemplares impresos en casa, adaptadas a las preferencias de los lectores colombianos.

Otra oportunidad se encuentra en el apoyo a la autoedición. El crecimiento en la diversidad de voces y la eliminación de barreras para la publicación digital han creado un mercado para servicios editoriales que asistan a autores independientes. Esto incluye desde la revisión y edición de manuscritos hasta la distribución en plataformas digitales, tanto a nivel nacional como internacional. Adicionalmente, la creación de espacios virtuales donde los lectores puedan interactuar con los autores y entre ellos mismos podría aumentar la fidelización de los usuarios y crear comunidades activas de lectores.

Finalmente, el contexto del emprendimiento en Colombia, donde cerca del 20% de la población económicamente activa está involucrada en iniciativas empresariales, sugiere que el mercado está preparado para la innovación en sectores tradicionalmente dominados por grandes editoriales. Emprendimientos que utilicen la tecnología para mejorar la accesibilidad a los libros, ofrecer contenidos personalizados y crear experiencias de usuario enriquecedoras, están bien posicionados para capturar una porción significativa del mercado. Sectores como TI, Agrotech y Fintech ya muestran un rendimiento destacado en Colombia, lo que indica que las iniciativas que integren estos campos con el sector editorial tienen altas probabilidades de éxito (Parra, 2024).

2.10. Desarrollo de APIs para plataformas de Lectura

Las APIs son fundamentales para la creación de ecosistemas digitales interconectados. En el contexto de plataformas de lectura digital, las APIs permiten la integración de múltiples servicios, mejorando la experiencia del usuario y facilitando nuevas formas de monetización. Por ejemplo, una API puede integrarse con sistemas de recomendación basados en IA para sugerir libros personalizados según los hábitos de lectura del usuario. Empresas como Goodreads⁷ ya utilizan este enfoque, permitiendo que sus sistemas de recomendación sean más precisos y atractivos para los lectores (Ministerio TIC, 2021).

En Colombia, el desarrollo de APIs podría enfocarse en la creación de plataformas que integren servicios de suscripción, compra de libros, interacción social, y análisis de comportamiento de los usuarios. Esto no solo facilitaría un acceso más personalizado a la literatura, sino que también abriría nuevas oportunidades de negocio, como la venta de servicios premium o la oferta de contenidos exclusivos a través de modelos de suscripción. Además, las APIs pueden permitir la interoperabilidad entre diferentes plataformas, facilitando la integración de la lectura digital con otras formas de entretenimiento y servicios educativos.

2.11. Aplicación de Blockchain en el sector editorial

El blockchain⁸ está revolucionando la forma en que se manejan los derechos de autor, las transacciones digitales y la seguridad en el ámbito editorial. En Colombia, esta tecnología podría ser utilizada para garantizar la autenticidad y propiedad de los libros digitales, combatiendo la piratería, uno

⁷ **Goodreads** es una de las plataformas más populares que utiliza APIs para mejorar la experiencia del usuario al ofrecer recomendaciones personalizadas basadas en los hábitos de lectura y las preferencias de los usuarios. Disponible en: <https://www.goodreads.com/api>

⁸ En el contexto de las plataformas de lectura digital y la industria editorial, **blockchain** se refiere a una tecnología de registro distribuido que permite almacenar datos de manera segura, transparente e inmutable en una cadena de bloques. Cada bloque contiene un conjunto de transacciones o registros que están vinculados entre sí mediante criptografía, lo que garantiza que la información no pueda ser alterada una vez registrada.

de los problemas más acuciantes en la distribución de contenidos en línea. A través de la tokenización, cada libro o contenido digital podría estar representado por un token único en la blockchain, lo que permitiría a los autores y editores mantener un control total sobre sus obras, asegurando que cada copia distribuida sea legítima.

Un ejemplo concreto es la plataforma EcoRegistry⁹, que utiliza blockchain para la gestión y seguimiento de créditos de carbono. Esta plataforma garantiza la trazabilidad y transparencia de cada transacción, características que podrían ser aplicadas en el sector editorial para la distribución de libros y la gestión de derechos de autor (Bancolombia, 2022). Además, Rutanio¹⁰, una plataforma colombiana que utiliza blockchain para facilitar intercambios en el ecosistema emprendedor, demuestra cómo esta tecnología puede ser empleada para crear un mercado descentralizado donde los autores puedan vender directamente sus obras a los lectores sin intermediarios, reduciendo costos y mejorando las ganancias para los creadores (Bancolombia, 2022).

2.12. Innovación en plataformas de Lectura con Tecnología de IA

La inteligencia artificial está desempeñando un papel clave en la transformación del mercado editorial. Las plataformas de lectura digital pueden utilizar algoritmos de IA para analizar grandes volúmenes de datos sobre el comportamiento de los usuarios, identificando patrones de lectura y preferencias que permitan ofrecer recomendaciones altamente personalizadas. Esta personalización no solo mejora la experiencia del usuario, sino que también permite a las plataformas crear estrategias de marketing más efectivas, dirigidas a segmentos específicos del mercado.

⁹ Consulta en <https://www.ecoregistry.io/>

¹⁰ Véase en: <https://rutanio.com/>

Además, la IA puede ser utilizada para crear resúmenes automáticos de libros, traducciones en tiempo real, y análisis de sentimiento de las reseñas, ofreciendo un valor añadido que podría atraer a más usuarios a las plataformas de lectura digital. Empresas como Amazon Kindle ya están explorando estas tecnologías, y su implementación en Colombia podría representar una ventaja competitiva significativa, permitiendo a los nuevos actores del mercado diferenciarse de la competencia.

Las plataformas de lectura digital en Colombia también podrían explorar nuevas estrategias de monetización utilizando tecnologías emergentes. Por ejemplo, el uso de smart contracts en blockchain permite la automatización de pagos a autores y editores, garantizando que reciban una compensación justa por cada descarga o acceso a sus obras. Además, mediante la tokenización, se podría permitir a los lectores adquirir "acciones" en obras literarias futuras, financiando así a los autores independientes y permitiéndoles acceder a recursos que de otro modo no estarían disponibles.

La combinación de APIs, blockchain y IA puede ser utilizada para crear plataformas de lectura que ofrezcan servicios de valor añadido, como la venta de ediciones especiales, la participación en eventos literarios virtuales, o el acceso exclusivo a contenido extra, todo gestionado de manera segura y transparente a través de contratos inteligentes y tokenización. Estas innovaciones podrían no solo atraer a un mayor número de usuarios, sino también fomentar la creación de comunidades en torno a la lectura, impulsando la interacción y el compromiso a largo plazo.

3. Análisis detallado de cómo la digitalización ha creado nuevas oportunidades de negocio en el intercambio de libros.

La digitalización ha transformado de manera profunda y multidimensional el panorama del intercambio de libros en Colombia, generando nuevas oportunidades de negocio, ampliando el acceso a

la literatura y fomentando la creación de comunidades lectoras más dinámicas. Este análisis detalla los efectos de esta tendencia en el sector, resaltando tanto los beneficios como los desafíos que enfrenta.

3.1. Nuevas plataformas de intercambio: Innovación y accesibilidad

En los últimos años, han surgido varias plataformas digitales que facilitan el intercambio de libros, revolucionando la manera en que los lectores acceden y comparten literatura en Colombia. Entre estas innovaciones se destacan aplicaciones como Swapp Book y Bimdu, que no solo han digitalizado el proceso de intercambio de libros, sino que también han construido un espacio inclusivo para los amantes de la lectura.

- **SwappBook:** Esta aplicación, desarrollada por dos jóvenes emprendedores colombianos, permite a los usuarios intercambiar libros de manera gratuita, eliminando las barreras económicas tradicionales asociadas con la adquisición de literatura. A través de una interfaz intuitiva, Swapp Book digitaliza el intercambio que anteriormente se realizaba de forma presencial en librerías locales o ferias de libros, facilitando el acceso a una diversidad de textos para una audiencia más amplia (Ospina, 2017).
- **Bimdu:** Otra plataforma que ha ganado relevancia es Bimdu, que además de permitir el intercambio de libros, fomenta una comunidad literaria activa. Los usuarios pueden crear una librería virtual organizada por categorías y utilizar la ubicación GPS para encontrar libros disponibles en su área. Esta funcionalidad no solo facilita la obtención de libros, sino que también promueve interacciones sociales entre lectores, enriqueciendo la experiencia de intercambio cultural (Empowertic LLC, 2023).

Estas plataformas están cambiando el ecosistema del libro en Colombia, no solo en términos de acceso, sino también en la promoción de la lectura y la creación de redes entre lectores. La digitalización

ha permitido que el acceso a los libros trascienda las limitaciones físicas, conectando a personas con intereses literarios comunes y democratizando el acceso a la literatura.

3.2. Acceso ampliado a la Literatura: Bibliotecas digitales y preservación del patrimonio

La digitalización ha desempeñado un papel crucial en la expansión del acceso a la literatura en Colombia, permitiendo que una amplia gama de textos esté disponible para diversos públicos, independientemente de sus limitaciones geográficas o económicas. Este fenómeno no solo ha democratizado el acceso a la lectura, sino que también ha fortalecido la preservación del patrimonio literario y cultural del país.

Las bibliotecas digitales representan un avance significativo en la accesibilidad a recursos literarios y educativos, proporcionando una solución a las barreras físicas y económicas que históricamente han limitado el acceso a los libros en Colombia. Estas plataformas permiten que los usuarios accedan a una vasta colección de obras literarias, científicas y educativas desde cualquier lugar con conexión a Internet. Esto es particularmente relevante en un país donde muchas regiones rurales carecen de infraestructuras físicas adecuadas, como bibliotecas tradicionales (Álvarez Gómez, 2023).

La disponibilidad de bibliotecas digitales contribuye directamente al mejoramiento de la educación y la inclusión social. Al poner a disposición textos académicos, literarios y científicos, se promueve la educación continua y se ofrece una herramienta valiosa para estudiantes, investigadores y el público en general. Las bibliotecas digitales también permiten la inclusión de comunidades vulnerables, como las zonas rurales, indígenas y afrocolombianas, al eliminar la necesidad de desplazamientos costosos o imposibles para acceder a recursos educativos (Álvarez Gómez, 2023).

Iniciativas como la Biblioteca Digital del Banco de la República y la Biblioteca Virtual del Instituto Caro y Cuervo son ejemplos destacados en Colombia. Estas bibliotecas no sólo ofrecen acceso a

colecciones históricas y literarias, sino que también incluyen contenidos exclusivos que reflejan la riqueza del patrimonio cultural colombiano. Estas plataformas actúan como repositorios de conocimiento y son esenciales para la conservación de la memoria histórica y cultural del país (Álvarez Gómez, 2023).

La digitalización de textos antiguos, manuscritos y obras valiosas no solo amplía el acceso, sino que también desempeña un papel vital en la preservación del patrimonio cultural de Colombia. A través de la digitalización, se pueden conservar y proteger materiales que, de otra manera, estarían en riesgo de deterioro o pérdida. Este proceso es esencial para un país con un rico patrimonio cultural, donde la preservación de documentos históricos y literarios es fundamental para mantener la identidad y la memoria colectiva (Álvarez Gómez, 2023).

3.3. Desafíos y consideraciones: Derechos de autor y exclusión digital.

La digitalización del intercambio de libros en Colombia trae consigo importantes desafíos, principalmente en cuanto a la protección de los derechos de autor y la inclusión digital. A medida que el acceso a la literatura se facilita a través de plataformas digitales, surgen nuevas complicaciones legales y sociales que requieren atención y soluciones adecuadas.

La gestión y protección de los derechos de autor es uno de los desafíos más críticos en el entorno digital. La facilidad con la que se pueden copiar, compartir y distribuir libros digitalmente complica la gestión de estos derechos, creando un entorno en el que los autores y editores pueden ver comprometidos sus ingresos y el control sobre sus obras.

En un entorno digital, los métodos tradicionales de protección de los derechos de autor, como la impresión de marcas de agua o los contratos de cesión de derechos, son menos efectivos. La naturaleza intangible de los archivos digitales facilita la piratería y la distribución no autorizada, lo que socava los esfuerzos para proteger los derechos de los creadores. Las plataformas deben desarrollar soluciones

tecnológicas robustas, como la implementación de DRM (Digital Rights Management)¹¹ y tecnologías de encriptación, que dificulten la copia no autorizada y la distribución ilegal de contenidos (Ministerio de Cultura y Biblioteca Nacional de Colombia, 2022).

Además, existe la necesidad de actualizar y adaptar los marcos legales existentes para abordar los desafíos específicos del entorno digital. En Colombia, la legislación sobre derechos de autor ha tenido que evolucionar para incluir disposiciones que aborden la copia y distribución digital, pero la implementación y la supervisión de estas leyes pueden ser complejas y a menudo insuficientes. La colaboración entre el gobierno, las plataformas digitales y las organizaciones de autores es esencial para establecer regulaciones que protejan efectivamente los derechos de autor en el ámbito digital (Ministerio de Cultura y Biblioteca Nacional de Colombia, 2022).

También es crucial aumentar la conciencia y la educación sobre los derechos de autor entre los usuarios de estas plataformas. Muchas veces, la infracción de derechos se produce por desconocimiento de las leyes y regulaciones. Las plataformas pueden desempeñar un papel activo en la educación de sus usuarios sobre la importancia del respeto a los derechos de autor, promoviendo prácticas de uso responsable y ético de los contenidos digitales (Ministerio de Cultura y Biblioteca Nacional de Colombia, 2022).

La exclusión digital es otro desafío significativo que acompaña a la digitalización del intercambio de libros en Colombia. Aunque las plataformas digitales prometen un acceso más amplio y democrático a la literatura, este beneficio no se distribuye de manera equitativa entre la población colombiana debido a las disparidades en el acceso a la tecnología y las habilidades digitales.

¹¹ La gestión de derechos digitales (DRM) es el uso de tecnología para controlar y gestionar el acceso a material protegido por derechos de autor. Otro significado de DRM es quitarle el control del contenido digital a la persona que lo posee y entregárselo a un programa informático. El objetivo de DRM es proteger los derechos del titular de los derechos de autor y evitar la distribución y modificación no autorizadas del contenido.

En Colombia, existe una marcada brecha digital que afecta principalmente a las comunidades rurales, a las personas de bajos ingresos y a los grupos étnicos marginados. Estas comunidades a menudo carecen de acceso a dispositivos electrónicos adecuados, conexiones a Internet de alta velocidad o incluso a una conectividad básica. Esta falta de acceso impide que una parte significativa de la población se beneficie de las ventajas de las bibliotecas y plataformas digitales, perpetuando las desigualdades en el acceso a la información y la educación (Ministerio de Cultura y Biblioteca Nacional de Colombia, 2022).

Además del acceso a la tecnología, la alfabetización digital es otro factor crítico. No todas las personas tienen las habilidades necesarias para utilizar eficazmente las plataformas digitales. Programas de capacitación en competencias digitales y campañas de inclusión tecnológica son esenciales para asegurar que todas las personas, independientemente de su ubicación o nivel socioeconómico, puedan aprovechar las oportunidades que ofrece la digitalización.

Para abordar estos desafíos, se han implementado algunas iniciativas tanto a nivel gubernamental como privado. Programas como los Puntos Vive Digital y la Red Nacional de Bibliotecas Públicas han intentado cerrar la brecha digital mediante la instalación de puntos de acceso gratuito a Internet y la formación en habilidades digitales en comunidades rurales y urbanas marginalizadas. Sin embargo, estos esfuerzos aún deben ser ampliados y sostenidos en el tiempo para lograr un impacto significativo y duradero (Ministerio de Cultura y Biblioteca Nacional de Colombia, 2022).

A medida que Colombia avanza en la digitalización del intercambio de libros, es fundamental que los desafíos relacionados con los derechos de autor y la exclusión digital sean abordados de manera proactiva. La implementación de marcos legales adecuados, la adopción de tecnologías de protección de derechos y el impulso de iniciativas de inclusión digital son pasos cruciales para asegurar que los beneficios de la digitalización se distribuyan de manera equitativa y sostenible. Al hacerlo, no solo se protegerá el

trabajo de los creadores y se garantizará un acceso más justo a la literatura, sino que también se fomentará una sociedad más educada, informada e inclusiva.

4. Alcances de la Administración de Empresas en la digitalización del intercambio de libros en Colombia

4.1. Panorama general del mercado del Libro en Colombia

El mercado del libro en Colombia ha experimentado una transformación significativa en los últimos años, impulsada por la creciente adopción de tecnologías digitales. Tradicionalmente, el mercado colombiano se ha caracterizado por una fuerte dependencia de librerías físicas, ferias del libro y bibliotecas públicas para la distribución y venta de libros. Sin embargo, la penetración de Internet y el acceso cada vez mayor a dispositivos electrónicos han comenzado a cambiar esta dinámica, ofreciendo nuevas oportunidades y presentando desafíos para los actores tradicionales del mercado.

En 2023, la industria editorial en Colombia reportó ingresos que reflejan un crecimiento sostenido, aunque la distribución de libros físicos sigue enfrentando retos considerables, especialmente en zonas rurales donde las barreras logísticas y económicas limitan el acceso a la literatura. Según la Cámara Colombiana del Libro, el mercado editorial en Colombia se encuentra en un proceso de adaptación y modernización, con un enfoque cada vez mayor en los canales digitales (Cámara Colombiana del Libro, 2024)

La digitalización ha comenzado a jugar un papel crucial en la evolución del mercado del libro en Colombia, especialmente en áreas urbanas como Bogotá, Medellín y Cali, donde la conectividad a Internet es más alta y el acceso a dispositivos electrónicos es más común. Este proceso de digitalización ha permitido la proliferación de libros electrónicos (e-books), audiolibros y plataformas de distribución digital, que están transformando la forma en que los colombianos acceden a la literatura (Sánchez, 2024).

El mercado de e-books en Colombia ha mostrado un crecimiento significativo en los últimos cinco años. Los libros electrónicos han ganado popularidad debido a su accesibilidad, conveniencia y precios más bajos en comparación con los libros impresos. Además, los audiolibros han experimentado un aumento en la demanda, especialmente entre las generaciones más jóvenes, que valoran la posibilidad de consumir contenido literario mientras realizan otras actividades. Según un informe de Statista, se espera que el segmento de e-books en Colombia crezca a una tasa compuesta anual del 10.2% entre 2024 y 2027 (Statista, 2024).

La aparición de plataformas digitales ha revolucionado el acceso a los libros en Colombia. Aplicaciones como Amazon Kindle, Google Play Books y plataformas locales como SwappBook y Bimdu han permitido a los usuarios acceder a una amplia variedad de títulos sin necesidad de adquirir libros físicos. Estas plataformas no solo facilitan la compra y descarga de libros electrónicos, sino que también ofrecen funciones adicionales como recomendaciones personalizadas, reseñas de usuarios y opciones de préstamo digital.

4.2. Adaptación del sector editorial a las Innovaciones Digitales

El sector editorial en Colombia ha tenido que adaptarse rápidamente a las innovaciones tecnológicas para seguir siendo relevante en un mercado en evolución. Las editoriales, librerías y distribuidores están adoptando estrategias digitales que incluyen la venta de libros electrónicos a través de plataformas en línea, el uso de marketing digital para promocionar sus títulos, y la participación en eventos literarios virtuales que han ganado popularidad desde la pandemia de COVID-19 (Vassellati, 2024).

Las editoriales colombianas han comenzado a utilizar estrategias de marketing digital para captar y fidelizar a los lectores. Redes sociales como Instagram, Facebook y Twitter se han convertido en canales

clave para la promoción de nuevos lanzamientos, eventos literarios y campañas de lectura. Además, la colaboración con influenciadores literarios y booktubers¹² ha permitido a las editoriales llegar a audiencias más jóvenes y tecnológicamente conectadas (Niño, 2024).

La autoedición ha emergido como una tendencia importante en Colombia, permitiendo a los autores publicar y distribuir sus obras sin la necesidad de intermediarios tradicionales. Plataformas como Amazon Kindle Direct Publishing han facilitado este proceso, ofreciendo a los autores la oportunidad de llegar a un público más amplio y retener un mayor control sobre sus obras (Copywriting para Profesionales, 2023). Este modelo también ha democratizado la publicación, permitiendo que más voces y perspectivas sean escuchadas en el mercado literario colombiano.

5. Rol del Administrador en la transformación digital del negocio.

La transformación digital en cualquier sector requiere un liderazgo fuerte y visionario que pueda guiar a la organización a través de un proceso de cambio significativo. En el contexto del mercado del libro en Colombia, el administrador de empresas juega un papel esencial en la implementación exitosa de la digitalización. Este rol implica no sólo la adopción de nuevas tecnologías, sino también la innovación en procesos y modelos de negocio, la gestión del cambio cultural dentro de la organización, y la alineación de estos esfuerzos con la estrategia empresarial a largo plazo.

El administrador debe ser un promotor activo de la innovación dentro de la empresa, identificando oportunidades para integrar tecnologías emergentes que mejoren la eficiencia operativa y la experiencia del cliente. Esto puede incluir la implementación de plataformas digitales de distribución, el uso de análisis de datos para personalizar ofertas literarias, o la adopción de inteligencia artificial para

¹² Un booktuber es una persona que se dedica a hablar y compartir su amor por la lectura en un canal de YouTube.

optimizar procesos de marketing y ventas. Un administrador con una mentalidad orientada a la innovación está en una mejor posición para capitalizar las oportunidades que ofrece la transformación digital, impulsando el crecimiento y la competitividad de la empresa.

La transformación digital implica cambios profundos que afectan no solo las tecnologías utilizadas, sino también la cultura organizacional y las dinámicas laborales. El administrador debe gestionar estos cambios de manera efectiva, asegurando que los empleados estén comprometidos y preparados para adaptarse a nuevas formas de trabajo. Esto incluye la comunicación clara de la visión y los objetivos de la digitalización, la capacitación del personal en nuevas habilidades digitales, y la creación de un ambiente que fomente la flexibilidad y la colaboración. La resistencia al cambio es uno de los mayores obstáculos en la transformación digital, y es responsabilidad del administrador mitigar estos riesgos mediante una gestión del cambio proactiva y empática.

5.1. Impacto en la Estructura Organizacional

La transformación digital no solo afecta la forma en que una empresa opera, sino que también tiene un impacto significativo en su estructura organizacional y en la naturaleza del empleo. A medida que las empresas adoptan nuevas tecnologías y procesos, surge la necesidad de redefinir roles, actualizar competencias y, en algunos casos, crear nuevos puestos de trabajo.

La digitalización puede conducir tanto a la creación de nuevos empleos como a la obsolescencia de ciertos roles tradicionales. Por ejemplo, la implementación de plataformas digitales y herramientas de automatización puede reducir la necesidad de tareas repetitivas y manuales, mientras que aumenta la demanda de habilidades en tecnología de la información, análisis de datos y marketing digital. Los puestos relacionados con la gestión de datos, desarrollo de software, ciberseguridad y gestión de proyectos

digitales están en auge, lo que requiere que las empresas inviertan en la capacitación y desarrollo de su personal para cubrir estas nuevas demandas.

La estructura organizacional debe adaptarse para apoyar los cambios tecnológicos y culturales que acompañan a la transformación digital. Esto puede implicar la creación de nuevas unidades o departamentos enfocados en la innovación digital, la reestructuración de equipos para trabajar de manera más ágil y colaborativa, y la implementación de nuevas prácticas de gestión del talento que prioricen la flexibilidad y la capacidad de adaptación. Además, la jerarquía tradicional puede dar paso a estructuras más horizontales, donde la toma de decisiones se distribuye entre equipos interfuncionales que trabajan en proyectos específicos.

5.2. Caso de Estudio: Análisis de una Empresa Colombiana que ha Integrado Exitosamente la Digitalización en su Modelo de Negocio

Caso de Estudio: Grupo Planeta Colombia¹³

Grupo Planeta es una de las editoriales más importantes en el ámbito hispanohablante, y su sucursal en Colombia ha sido un ejemplo de cómo una empresa tradicional puede integrar exitosamente la digitalización en su modelo de negocio para mantenerse competitiva en un mercado cambiante.

Grupo Planeta, con presencia en Colombia desde hace décadas, ha sido conocido por su extenso catálogo de libros impresos en diversas categorías, incluyendo literatura, ensayos, libros técnicos y textos educativos. Sin embargo, a medida que el mercado comenzó a experimentar un cambio hacia lo digital, la empresa se enfrentó al desafío de adaptar su modelo de negocio para seguir siendo relevante (Grupo Planeta, 2018).

¹³ Visítese en: <https://www.planeta.es/es/editorial-planeta-colombia>

En respuesta a los cambios del mercado, Grupo Planeta Colombia implementó una estrategia de transformación digital que abarcó varias áreas clave:

- **Digitalización del Catálogo:** La empresa digitalizó gran parte de su catálogo, ofreciendo libros electrónicos a través de su propia plataforma en línea y en grandes marketplaces como Amazon Kindle y Google Play Books. Esta medida no sólo amplió el alcance de su oferta, sino que también permitió a los lectores acceder a su contenido desde cualquier lugar y en cualquier momento.
- **Innovación en Distribución:** Grupo Planeta desarrolló una plataforma de distribución digital que permite a las librerías y otros distribuidores acceder a su catálogo de libros electrónicos, facilitando la distribución y venta de estos títulos a un público más amplio. Esta innovación también permitió a la empresa reducir costos de producción y logística asociados con la impresión y distribución de libros físicos.
- **Marketing Digital:** La empresa implementó estrategias de marketing digital centradas en las redes sociales y en campañas publicitarias dirigidas. Colaboraron con influenciadores literarios y booktubers para promocionar sus lanzamientos, lo que incrementó su visibilidad entre las audiencias jóvenes y tecnológicamente conectadas.
- **Capacitación y Desarrollo:** Reconociendo la importancia de la formación en habilidades digitales, Grupo Planeta invirtió en la capacitación de su personal, preparándolos para gestionar nuevas plataformas tecnológicas y adaptarse a los cambios en el mercado. Esto incluyó programas de formación en marketing digital, gestión de proyectos y análisis de datos.

La implementación de estas estrategias ha permitido a Grupo Planeta Colombia no solo sobrevivir en un mercado en evolución, sino también prosperar. La empresa ha logrado aumentar sus ingresos por

ventas digitales, expandir su presencia en el mercado y mejorar su capacidad de competir con nuevos entrantes en la industria. Además, la inversión en la digitalización y la formación del personal ha fortalecido su posición como líder en el mercado editorial colombiano, demostrando que la adaptación y la innovación son claves para el éxito en la era digital.

El caso de Grupo Planeta Colombia ilustra cómo una empresa tradicional puede integrar con éxito la digitalización en su modelo de negocio, utilizando la tecnología para mejorar la eficiencia operativa, expandir su alcance y mantener su relevancia en un mercado competitivo. Este ejemplo subraya la importancia del liderazgo en la innovación, la gestión efectiva del cambio y la adaptación organizacional como factores críticos para el éxito en la transformación digital.

6. Un breve trabajo de campo

Análisis de los Hábitos de Lectura en Bogotá

En el marco del presente estudio, se realizó una encuesta dirigida a personas mayores de 18 años residentes en la ciudad de Bogotá. El objetivo principal fue evaluar los hábitos de lectura y el impacto de diversos factores socioeconómicos en el consumo de libros. La encuesta se llevó a cabo entre los primeros meses de 2024, alcanzando una muestra total de 115 personas, de las cuales el 60% pertenecía al género femenino y el 40% al género masculino. El rango de edad predominante de los encuestados fue de 18 a 25 años.

● Metodología

La metodología empleada en este estudio fue cuantitativa, lo que permitió obtener una representación adecuada de la población objetivo. Se utilizó una encuesta estructurada que constó de 10 preguntas, diseñadas para explorar los hábitos de lectura, preferencias literarias y la cantidad de libros leídos por los participantes entre los años 2019 y 2024. Las preguntas fueron distribuidas principalmente

en formato de opción múltiple, facilitando así una tabulación cuantitativa de los resultados. La encuesta se distribuyó de manera digital a través de plataformas en línea, garantizando la recopilación de datos anónimos. La duración promedio para completar la encuesta fue de 5 a 10 minutos.

Para determinar el tamaño de la muestra, se utilizó la siguiente fórmula simplificada como referencia de Cantoni Rabolini (2009) que refiere las técnicas de muestreo y la determinación del tamaño de la muestra en una investigación cuantitativa, para nuestro caso se toma la siguiente muestra:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Vamos a calcular el tamaño de la muestra utilizando la fórmula, considerando una población total de **200** personas. Usaremos un margen de error del 5% (0.05).

Cálculo:

N= 200

E= 0.05

Si sustituimos los valores en la formula:

$$n = \frac{200}{1 + (200)(0.05)^2}$$

Primero calculamos el margen de error al cuadrado

$$(0.05)^2 = 0.0025$$

$$n = \frac{200}{1 + (200)(0.0025)^2}$$

Multiplica:

$$200 \cdot 0.0025 = 0.5$$

Suma:

$$1+0.5=1.5$$

Divide:

$$n = 200/1.5 \approx 133.33$$

Resultado

Por lo tanto, redondeando, necesitaríamos una muestra de aproximadamente 133 personas para obtener resultados representativos de una población de 200 personas con un margen de error del 5%.

En este caso, para una población de 200 personas, el tamaño de muestra recomendado sería de 133 encuestados. Esto asegura que los resultados sean representativos y confiables, permitiendo un análisis adecuado de los hábitos de lectura o cualquier otro comportamiento que se esté estudiando.

Aunque para obtener resultados representativos de una población de 1,000 personas con un seria muchas más personas con un margen de error del 5%, se optó por un tamaño de muestra de 115 encuestados por las siguientes razones:

- La realización de encuestas a un número mayor de participantes puede requerir más tiempo, recursos y costos. En este estudio, se consideraron las limitaciones logísticas y financieras, lo que llevó a seleccionar un tamaño de muestra más manejable.
- La muestra de 115 fue seleccionada a partir de un muestreo por conveniencia, donde se priorizó la accesibilidad y disponibilidad de los encuestados. Esto permitió obtener respuestas de personas que estaban dispuestas a participar y que cumplían con los criterios de ser lectores frecuentes.

La calidad de las respuestas y la profundidad del análisis son más importantes que simplemente alcanzar un número mayor de encuestados. Con 115 participantes, se puede realizar un análisis más detallado y enfocado, lo que puede resultar en conclusiones más significativas.

Análisis de la Población

La población objetivo para esta encuesta está compuesta por personas que se identifican como lectores frecuentes, con un rango de edad entre 18 y 65 años. Se seleccionó una muestra no probabilística de 115 personas, obtenidas mediante un muestreo por conveniencia. Este enfoque se justificó debido a la accesibilidad y disponibilidad de los encuestados, quienes mostraron interés en participar en el estudio. Todos los participantes indicaron leer al menos un libro por año, lo que asegura que la muestra está compuesta por individuos con hábitos de lectura relevantes para el análisis.

La distribución de la muestra se realizó considerando características demográficas como género, nivel educativo y acceso a internet, lo que permite un análisis más profundo de los hábitos de lectura en diferentes segmentos de la población. Aunque no se realizaron segmentaciones por género para simplificar el análisis, se reconoce que esta información podría ser relevante en estudios futuros. El estudio se llevó a cabo utilizando una encuesta estructurada con 10 preguntas que exploran los hábitos de lectura, preferencias literarias y cantidad de libros leídos por los participantes entre los años 2019 y 2024. Las preguntas fueron distribuidas principalmente en formato de opción múltiple, facilitando una tabulación cuantitativa de los resultados.

La encuesta fue distribuida de manera digital, utilizando plataformas en línea que permiten la recopilación de datos anónimos. La duración promedio para completar la encuesta fue de 5 a 10 minutos.

El análisis de los datos se realizó mediante la creación de gráficos circulares (pie charts) para visualizar la distribución porcentual de las respuestas. Estos gráficos fueron generados con base en las respuestas proporcionadas por la muestra seleccionada.

Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra fue de 115 encuestados. Este número es suficiente para proporcionar una visión general de los hábitos de lectura y preferencias de los lectores dentro del grupo objetivo, aunque no pretende ser una representación exacta de toda la población lectora.

Distribución de la muestra

- A. **Género:** No se realizaron segmentaciones por género para simplificar el análisis, aunque es posible que se presente en estudios futuros.
- B. **Edad:** La mayoría de los encuestados están dentro del rango de 25-40 años, un grupo activo en términos de lectura digital y física.

Análisis

Los datos recogidos se procesaron y analizaron mediante herramientas de visualización de datos Excel para crear gráficos porcentuales, permitiendo identificar tendencias y patrones en los hábitos de lectura, preferencias literarias y uso de herramientas digitales.

Los resultados sugieren una fuerte inclinación hacia los formatos físicos, tanto en compra como en lectura, con una preferencia notable por géneros de ficción, especialmente novelas y ciencia ficción. La mayoría de los encuestados reportan haber leído entre 1 a 3 libros por año en el periodo analizado, con una ligera tendencia al alza en los últimos años.

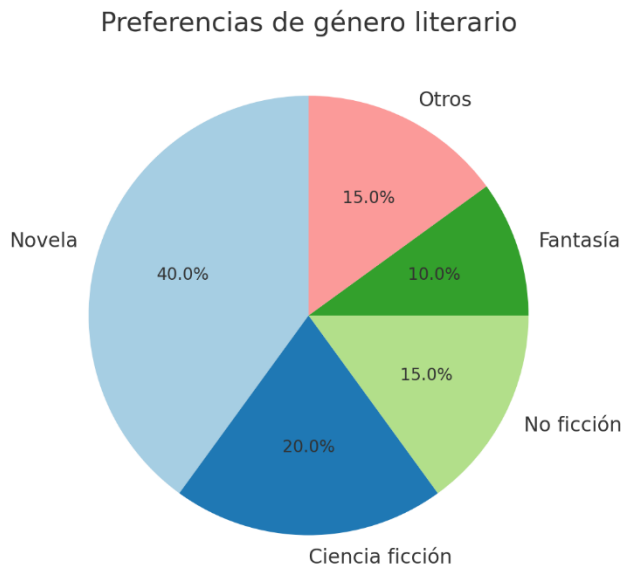


Ilustración 5 Preferencias de género literario

En primer lugar, es necesario revisar la gráfica de preferencias de género literario que revela una diversidad en los intereses de los encuestados, lo que refleja tanto sus necesidades de entretenimiento como su deseo de adquirir conocimientos. Según los datos, los géneros más populares incluyen la novela, la ciencia ficción y la no ficción, lo que sugiere que los lectores buscan una combinación de narrativas imaginativas y contenido informativo.

Novela: Este género se posiciona como el más leído, lo que indica que los encuestados prefieren sumergirse en historias complejas y desarrolladas. La novela, al ser un formato que permite explorar personajes y tramas en profundidad, puede ser vista como una forma de escape y entretenimiento, lo que es especialmente atractivo en tiempos de estrés o incertidumbre.

Ciencia Ficción: La popularidad de la ciencia ficción sugiere un interés por explorar conceptos futuristas y realidades alternativas. Este género no solo entretiene, sino que también invita a la reflexión sobre el futuro de la humanidad, la tecnología y las implicaciones éticas de los avances científicos. La

atracción hacia la ciencia ficción puede indicar que los lectores están abiertos a cuestionar y explorar nuevas ideas, lo que es fundamental en un mundo en constante cambio.

No Ficción: La preferencia por la no ficción resalta un deseo de aprendizaje y comprensión del mundo real. Los encuestados que eligen este género buscan información, análisis y perspectivas sobre temas actuales, históricos o científicos. Esto sugiere que, además del entretenimiento, hay un interés significativo en el desarrollo personal y la adquisición de conocimientos, lo que puede ser un factor motivador para la lectura en esta población.

En consecuencia, la diversidad en las preferencias de género literario entre los encuestados indica que los hábitos de lectura están influenciados por una combinación de factores emocionales e intelectuales. La mezcla de géneros refleja una audiencia que valora tanto la ficción como la realidad, lo que sugiere que las iniciativas para fomentar la lectura deben considerar esta variedad de intereses para atraer a un público más amplio y diverso.

Aproximadamente cuánto se gasta en libros semestralmente

115 respuestas

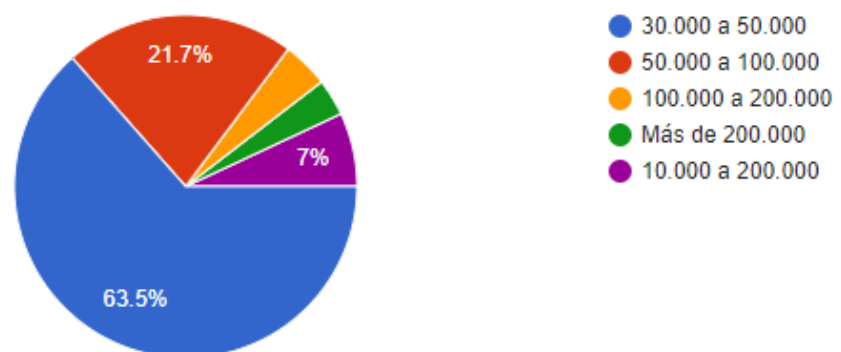


Ilustración 6 Gastos semestrales en compra de libros

El análisis de los porcentajes de gasto semestral en libros proporciona una visión clara sobre las prioridades económicas de los encuestados y su relación con el hábito de lectura. Los datos indican que

una gran parte de la población no destina un presupuesto significativo a la compra de libros, lo que puede tener varias implicaciones.

Gastos bajos: Un alto porcentaje de encuestados reporta gastar menos de CINCUENTA MIL PESOS (\$50.000) en libros durante un semestre. Este dato sugiere que muchos lectores optan por adquirir solo unos pocos libros al año, lo que podría estar relacionado con limitaciones económicas o una preferencia por formatos de lectura más accesibles, como bibliotecas o plataformas digitales que ofrecen libros a bajo costo o de forma gratuita. Esta tendencia puede reflejar una cultura de lectura que, aunque presente, está condicionada por la capacidad económica de los lectores.

Gastos moderados: Un porcentaje menor de encuestados indica que gasta entre \$50.000 y \$100.000 pesos en libros semestralmente. Este grupo podría representar a lectores más comprometidos que buscan diversificar su biblioteca personal, pero que aún se encuentran dentro de un rango de gasto moderado. Este comportamiento puede sugerir que, aunque hay un interés por la lectura, la adquisición de libros nuevos no es una prioridad alta en sus presupuestos, lo que podría limitar su acceso a una variedad más amplia de títulos.

Gastos altos: Finalmente, un porcentaje muy reducido de encuestados gasta más de \$100.000 pesos en libros semestralmente. Este grupo probablemente incluye a lectores ávidos que valoran la compra de ediciones nuevas o que participan en programas de suscripción. Sin embargo, su escasa representación en los datos indica que este tipo de gasto no es común entre la mayoría de los lectores, lo que puede ser un indicativo de que el acceso a libros de calidad y nuevos lanzamientos está restringido para la mayoría de la población.

En conclusión, el análisis de los gastos semestrales en libros revela que, aunque existe un interés por la lectura, este está limitado por factores económicos. La mayoría de los encuestados tiende a gastar

poco en libros, lo que sugiere que las iniciativas para fomentar la lectura deben considerar estrategias que faciliten el acceso a materiales de lectura a bajo costo o que promuevan el intercambio de libros, para así incentivar un mayor consumo literario en la población.

Cuántos libros se leyó en el 2019

115 respuestas

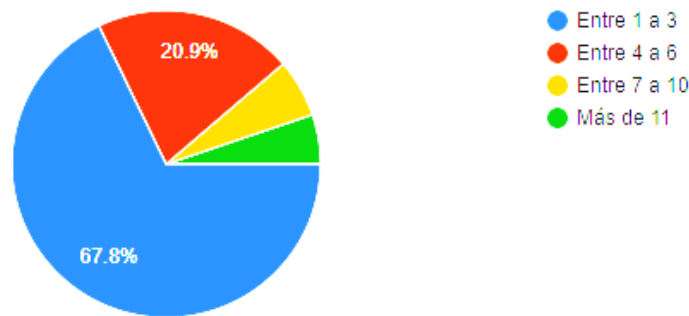


Ilustración 7 Libros leídos en 2019 por los usuarios

Análisis: La mayoría de los encuestados (67.8%) leyeron entre 1 y 3 libros en 2019, mientras que un 20.9% leyó entre 4 y 6 libros. Solo un pequeño porcentaje (11.3%) reportó haber leído más de 7 libros en ese año. Esto muestra una tendencia hacia una lectura moderada en este periodo, con pocos lectores ávidos.

La predominancia de lectores que consumieron entre 1 y 3 libros sugiere que la mayoría de la población se identifica como lectores casuales. Este comportamiento puede estar influenciado por diversos factores, como la falta de tiempo, el acceso limitado a libros, o la preferencia por otros tipos de entretenimiento. La lectura moderada puede indicar que, aunque hay un interés en la literatura, este no se traduce en un compromiso profundo con la lectura.

La baja proporción de lectores que leyeron más de 7 libros en 2019 (solo un 11.3%) sugiere que los lectores ávidos son una minoría. Esto puede reflejar una serie de barreras, como la disponibilidad de tiempo, la saturación de otros medios de entretenimiento (como la televisión y las redes sociales), o

incluso la falta de acceso a una variedad de títulos. La escasez de lectores ávidos puede ser un indicativo de que las iniciativas para fomentar la lectura deben enfocarse en motivar a aquellos que leen ocasionalmente a aumentar su consumo literario.

La tendencia hacia una lectura moderada también puede estar relacionada con el contexto social y cultural de 2019. En un año donde las actividades cotidianas y el estilo de vida pueden haber influido en la disponibilidad de tiempo para la lectura, es posible que muchos encuestados priorizaran otras formas de entretenimiento o actividades sociales. Esto sugiere que, para aumentar la frecuencia de lectura, sería beneficioso implementar estrategias que integren la lectura en la vida diaria de las personas, como clubes de lectura o eventos literarios.

En resumidas cuentas, el análisis de los libros leídos en 2019 muestra que, aunque existe un interés por la lectura, este se manifiesta de manera moderada y que la mayoría de los encuestados se identifica como lectores ocasionales. Para fomentar un mayor compromiso con la lectura, es crucial abordar las barreras que limitan el acceso y el tiempo dedicado a esta actividad, así como promover iniciativas que hagan de la lectura una parte más integral de la vida cotidiana.

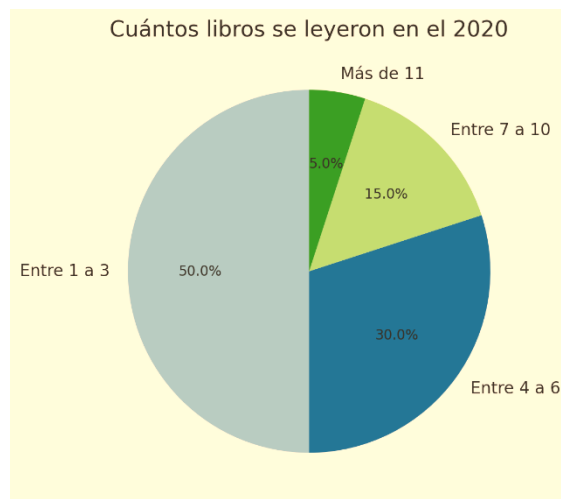


Ilustración 8 Libros leídos en 2020 por los usuarios

Análisis: El porcentaje de personas que leyeron entre 1 y 3 libros sigue siendo alto, pero se observa un pequeño aumento en aquellos que leyeron entre 4 y 6 libros. Esta ligera subida puede estar relacionada con el tiempo extra disponible debido a la pandemia, que llevó a muchos a leer más.

Con el confinamiento y las restricciones de movilidad, muchas personas buscaron formas de entretenerse y desconectarse de la realidad. La lectura se convirtió en una opción atractiva. Aunque el porcentaje de quienes leyeron entre 1 y 3 libros se mantuvo alto, se notó un pequeño aumento en aquellos que leyeron entre 4 y 6 libros. Esto sugiere que, a pesar de las dificultades, algunos encontraron en los libros una forma de escape y una manera de pasar el tiempo.

La pandemia obligó a muchos a adaptarse a una nueva rutina. Para algunos, esto significó redescubrir el placer de leer. La lectura se convirtió en una actividad recurrente, y muchos aprovecharon la oportunidad para explorar géneros que antes no habían considerado. Este cambio en los hábitos puede haber sido una respuesta natural a la búsqueda de consuelo y distracción en tiempos inciertos.

Sin embargo, en nuestra opinión no todos tuvieron la misma experiencia. Para algunos, el estrés y la ansiedad provocados por la pandemia hicieron que les resultara difícil concentrarse en un libro. A pesar de esto, el hecho de que más personas se animaran a leer sugiere que, en medio de la adversidad, la literatura ofreció un refugio y una forma de conexión con otras realidades.

A fin de cuentas, el año 2020 fue un momento de transformación para los hábitos de lectura. La pandemia, aunque desafiante, también brindó la oportunidad de que muchas personas redescubrieran el placer de leer. A medida que las circunstancias cambiaron, la lectura se convirtió en una forma de escape y una manera de adaptarse a la nueva normalidad, lo que podría haber sembrado las semillas para un mayor interés en la literatura en el futuro.

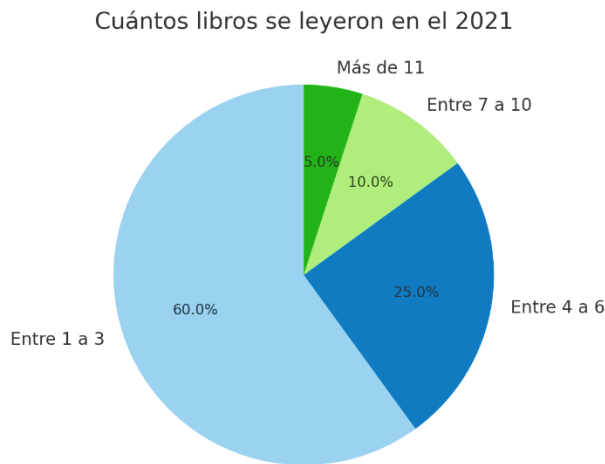


Ilustración 9 Libros leídos en 2021 por los usuarios

Análisis: El porcentaje de lectores que leyeron entre 1 y 3 libros se mantiene estable, pero se nota un crecimiento en el número de personas que leyeron más de 4 libros. Las cifras sugieren una mayor participación en la lectura, quizás como parte de una adaptación prolongada a las condiciones de la pandemia.

Luego de salir de la pandemia, las personas al parecer siguieron con las mismas tendencias de leer de 1 a 3 libros. Esto quiere decir que a pesar de que, en el anterior año, se adquirió un hábito para la lectura se mantuvo de manera similar y con ello se considero un porcentaje parecido al año anterior.

Sin embargo, hubo una mínima disminución en aquellos que leyeron de 4 a 6 libros. Esto implica pensar que la reactivación económica disminuyó el tiempo para dedicarlo a la lectura y por esto se considero utilizar el tiempo para otras actividades, es necesario aclarar que no se tiene conocimiento exacto sobre las actividades de los encuestados, pero se asume debido a la variación.

La post pandemia creo una nueva adaptación de lectura que a pesar de mantenerse activa en muchos aspectos influyo en que los encuestados lo interiorizarán en su día. Puede que la ansiedad y el

estrés que se sufrió en el año anterior se hubiera suprimido en gran manera con la reactivación de las cosas rutinarias del día a día.

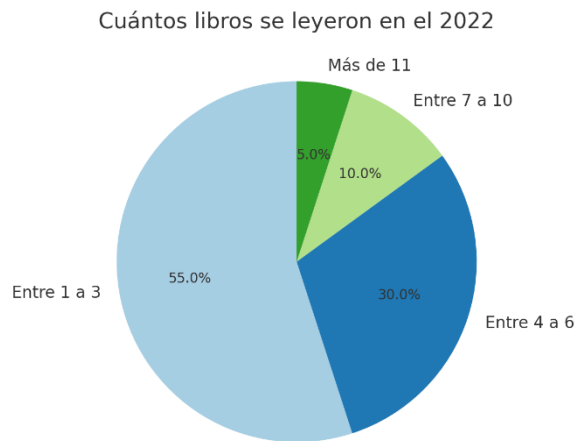


Ilustración 10 Libros leídos en 2022 por los usuarios

Análisis: Los lectores que leyeron entre 7 y 10 libros aumentan ligeramente, lo que puede indicar una continuación en la mejora de los hábitos de lectura, o que algunos encuestados consolidaron su hábito lector. Sin embargo, la mayoría sigue leyendo entre 1 y 3 libros.

Los resultados obtenidos refieren a que la lectura de 1 a 3 libros disminuyó un poco respecto a los años anteriores ya que es un año en donde ya se reactivó en total las actividades diarias y la disminución del teletrabajo permitió nuevas oportunidades de empleo, educación entre otros aspectos.

En realidad, la lectura en este año ya se convirtió en un hábito permitiendo a los encuestados retornar a su normalidad de actividades y tener un plus de lectura como medio de placer y conocimiento de algún modo.

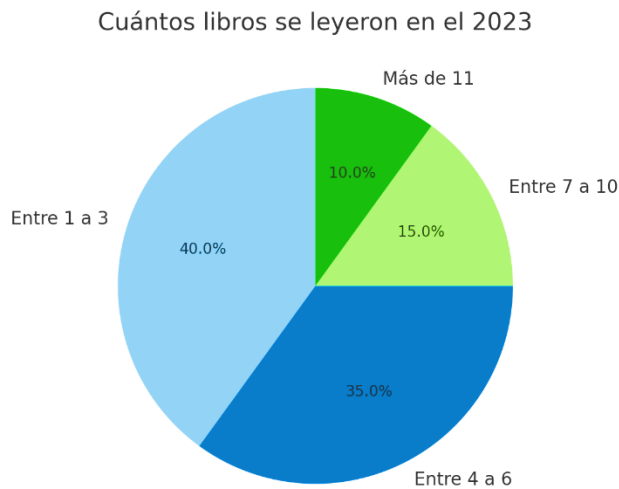


Ilustración 11 Libros leídos en 2023 por los usuarios

Análisis: La gráfica de libros leídos en 2023 revela que un 50% de los encuestados volvió a leer entre 1 y 3 libros, lo que indica una estabilización en los hábitos de lectura tras el retorno a la normalidad postpandemia. Sin embargo, se observa una ligera disminución en el número de lectores ávidos, con solo un 15% de los participantes reportando haber leído más de 7 libros. Este cambio puede reflejar una reorientación de las prioridades de las personas hacia otras actividades, ya que muchos han regresado a sus rutinas diarias y a un estilo de vida más activo.

Comparando estos datos con los de 2020, 2021 y 2022 donde se observó un aumento en la lectura, se puede inferir que la pandemia tuvo un efecto temporal en los hábitos de lectura. La caída en el número de lectores que consumen más de 7 libros podría indicar que, aunque la lectura sigue siendo valorada, otros factores como el trabajo, el ocio y las actividades sociales han comenzado a ocupar un lugar más prominente en la vida de las personas. Esto sugiere que, aunque la lectura se mantenga como una actividad popular, no ha logrado consolidarse en el mismo nivel que durante el confinamiento.

Estos resultados plantean un desafío para las iniciativas de promoción de la lectura. A pesar de que la mayoría de los encuestados sigue leyendo, la disminución en el número de lectores ávidos podría

ser una señal de que se necesita un enfoque renovado para incentivar la lectura. Las bibliotecas y organizaciones literarias podrían considerar la implementación de programas que integren la lectura con otras actividades sociales, como clubes de lectura o eventos comunitarios, para atraer a aquellos que han reducido su tiempo de lectura. Además, es crucial entender las razones detrás de esta disminución para adaptar las estrategias de promoción de la lectura a las nuevas realidades de la vida postpandemia.

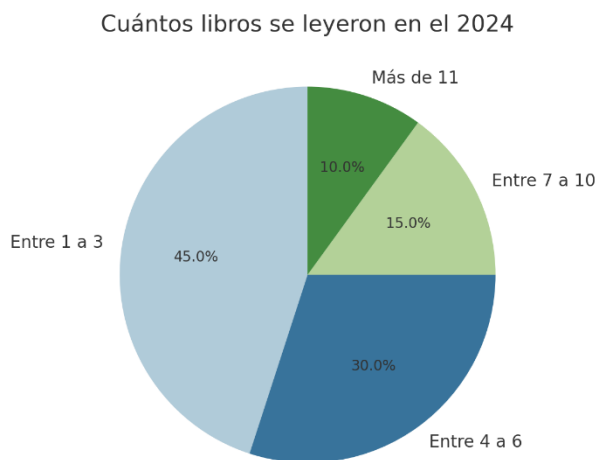


Ilustración 12 Libros leídos en 2024 por los usuarios

Análisis: Los primeros datos de 2024 sugieren un patrón similar al de años anteriores, con la mayoría de los encuestados leyendo entre 1 y 3 libros, y solo un pequeño porcentaje superando los 10 libros.

No podemos tener un veredicto total para el año 2024, ya que para este año no han culminado todos los meses, para la actualidad del mes de octubre de 2024, se puede inferir que los encuestados tienen las mismas tendencias de los años anteriores dando una señal de que cada uno de los años, varió en su forma de concebir la lectura dando como resultado final que los encuestados tienen una tendencia a leer hasta 3 libros en su mayoría. En cambio, una pequeña población sabe que es importante la lectura diaria y por ello alcanzaron más de 7 libros en todos estos años.

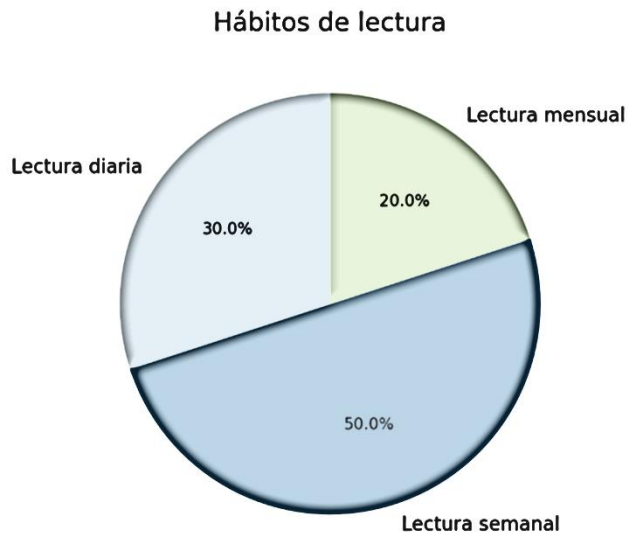


Ilustración 13 Hábitos de lectura

La lectura durante todos estos años para los encuestados fue sobre todo semanal, esto indica que por lo menos entre 3 o 4 días las personas encuestadas tenían un hábito promedio. El 50% de las personas optaba por lectura semanal mientras que el 30 % restante leía diariamente. Esto sugiere que por lo menos 45 personas de las encuestadas tenían son lectores permanentes.

Por otro lado, un bajo porcentaje tiene tendencias de leer por mes, es decir que entre 22 a 30 personas no son lectoras frecuentes y que el interés es muy poco respecto a la percepción del tiempo y la importancia de la lectura de acuerdo a su preferencia.

La visión clara de los hábitos de lectura y preferencias de lectura en la población encuestada nos dice que el querer leer puede ser un potencial índice de negocio a largo plazo ya que, con una tendencia alta de hábitos de lectura, se logra tener como resultado un crecimiento tanto personal como intelectual, y en la era actual de la información que la economía digital esta influyendo en cada aspecto es importante resaltar la gran influencia de la lectura.

Medio de compra

115 respuestas

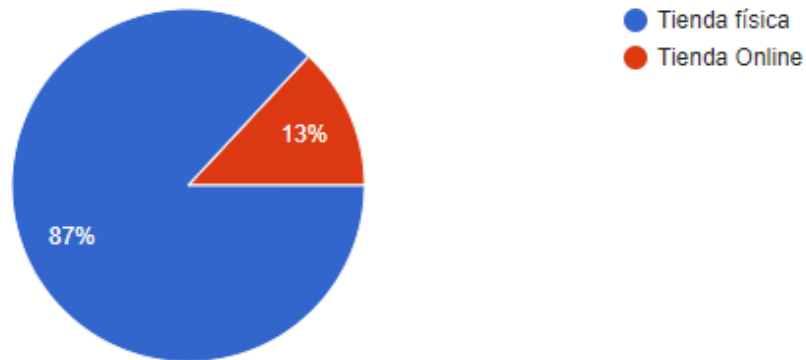


Ilustración 14 Preferencias de compra de libros

Análisis: Aunque los formatos digitales han ganado popularidad, la mayoría de los encuestados prefiere comprar libros físicos. Los lectores que optan por comprar libros en línea, ya sea físicos o digitales, también representan una parte importante.

La gráfica que muestra las preferencias de formato revela que un 87% de los encuestados prefiere leer en formato físico, mientras que un 13% opta por el formato digital. Este dato es significativo, ya que indica que, a pesar del crecimiento de las plataformas digitales, la experiencia de lectura tradicional sigue siendo la más valorada por la mayoría. La preferencia por el formato físico puede estar relacionada con la conexión emocional que los lectores sienten hacia los libros impresos, así como la facilidad de realizar anotaciones y la experiencia sensorial que ofrecen.

El 13% restante que prefiere el formato digital sugiere que hay un segmento de la población que se adapta a las nuevas tecnologías. Este grupo podría estar compuesto por jóvenes y profesionales que valoran la conveniencia y la portabilidad de los libros digitales. Sin embargo, la baja proporción de lectores digitales también puede indicar que muchos aún no han encontrado un formato digital que se ajuste a sus preferencias o que no están completamente convencidos de las ventajas que ofrece. Esto plantea una

oportunidad para las editoriales y plataformas digitales de mejorar la experiencia de lectura digital y atraer a más lectores.

Los resultados de esta gráfica tienen importantes implicaciones para la industria editorial y las bibliotecas. La fuerte inclinación hacia los formatos físicos sugiere que las editoriales deben continuar invirtiendo en la producción de libros impresos, mientras que al mismo tiempo deben explorar formas de mejorar la experiencia de lectura digital. Las bibliotecas, por su parte, podrían beneficiarse de ofrecer una combinación de ambos formatos, asegurando que los lectores tengan acceso a una variedad de opciones que se adapten a sus preferencias. Además, la promoción de eventos que celebren la lectura física, como ferias del libro y presentaciones de autores, podría ayudar a mantener el interés en los libros impresos en un mundo cada vez más digitalizado.

Interpretación: A pesar del auge de los libros electrónicos, los libros físicos siguen siendo la elección principal de muchos lectores, lo que sugiere un apego a la experiencia tangible de la lectura.

✓ **Factores a Considerar:**

- I. **Formato del Libro:** Los libros físicos tienden a ser más caros que los digitales. Por tanto, aquellos que prefieren libros físicos probablemente tengan un gasto más elevado, especialmente si compran nuevas ediciones o libros de alta calidad.
- II. **Frecuencia de Compra:** Los encuestados que indicaron leer más de 7 libros al año pueden gastar una cantidad significativa de dinero en libros, especialmente si prefieren ediciones nuevas o si participan en programas de suscripción de libros, como Kindle Unlimited o Scribd.
- III. **Opciones de Compra:** El análisis de las preguntas sobre el modo de compra sugiere que la mayoría de los encuestados prefiere comprar libros físicos o en tiendas en línea. Sin

embargo, la popularidad de los formatos digitales también influye en la reducción del gasto total.

- IV. **Alternativas a la Compra:** El interés por una aplicación de intercambio de libros muestra que una parte significativa de los encuestados estaría abierta a reducir el gasto en la compra de libros al aprovechar plataformas colaborativas, lo que puede reducir el gasto anual en materiales de lectura.

Discusión de resultados

Los resultados obtenidos en la presente investigación lograron destacar que existen una serie de tendencias y patrones en los hábitos de lectura que existen respecto a los libros tradicionales y los libros obtenidos a través de las distintas plataformas digitales en Colombia. Estas apreciaciones nos indican que existen implicaciones directas con la administración de empresas ya que son un potencial nicho de negocio respecto al sector literario.

Si bien, durante toda la investigación se a bordo de manera generalizada la historia del libro y los diferentes modelos alcanzados por la humanidad para cambiar de manera impactante la forma de la lectura, permiten tener en cuenta que la literatura y la forma en que se adquiere son una latente forma de negocio que siempre ha estado presente en todos los sectores tanto de ocio como de trabajo.

El análisis alcanzado de la muestra utilizada de personas que se consideraron en varios años y durante la encuesta lectores frecuentes, permite entender que hay un cambio notable en las preferencias literarias y de lectura hacia los formatos digitales. Este hallazgo permite sacar obvias conclusiones sobre el alcance del administrador de empresas quien puede emprender en el desarrollo de aplicaciones móviles y el acuerdo entre empresas digitales para mejorar el sector editorial y poder adaptarse a la nueva realidad que existe respecto al gran alcance de la tecnología y el marketing digital desarrollando productos que se alineen con las preferencias de los consumidores.

Estas herramientas digitales no solo amplían la visión del administrador de empresas, sino que también permiten que el alcance del negocio sea a niveles internacionales, si bien no se abordó en ninguna manera las formas de explotación de estos recursos literarios en la administración de empresas el alcance de este trabajo busca dar una mirada de los cambios repentinos e irreversibles de la sociedad hacia al era digital.

La digitalización ha abierto la puerta a un sin de oportunidades de negocio, ya que el intercambio de libros a través de plataformas digitales, la autoedición de los libros digitales y la identificación de hábitos de lectura para la promoción de infoproductos, permite tener una visión mas clara sobre el desarrollo de cada una las acciones que llevan al administrador de empresas a la toma de decisiones promoviendo una cultura mas organizacional y adaptando el cambio repentido de la economía digital.

Pero esto no es del todo satisfactorio, es necesario destacar que esta cultura organizacional y las dinámicas laborales como el teletrabajo la gran tasa de desempleo en el país son barreras significativas que debe abordar el administrador de empresas sobre las nuevas tecnologías y los procesos de implementación de las aplicaciones de intercambio de libros.

Por tanto, en el presente estudio se propone a desarrollar las siguientes recomendaciones:

1. En primer lugar, es necesario que el sector literario invierta en tecnología para mejorar la experiencia de los usuarios quien en ultimas son el resultado de la economía digital.
2. Por medio de espacios y desarrollo de conferencias o videoconferencias, webinars entre otros, se puede incentivar la mejora continua del sector literario sobre la importancia de las nuevas tecnologías.
3. Es también importante para el administrador de empresas periódicamente implementar estrategias de segmentación para identificar problemas en las comunidades, a modo de

ejemplo podría ser el área rural que tiene difícil acceso a la literatura y por ende al hábito de lectura.

4. Es importante que el administrador de empresas se capacite sobre las nuevas tecnologías para que pueda soportar el cambio del sector literario de la mano de las herramientas digitales.

A modo de conclusión, es importante resaltar que el administrador de empresas si a bien lo prefiere, desea implementar ideas de negocio sobre el sector literario, puede acceder a las herramientas que brinda la tecnología y las plataformas digitales para mejorar la productividad y entender los desafíos que ofrecen la era y la economía digitales.

7. Conclusiones

Luego de revisar de manera generalizada y práctica todos los aspectos de esta investigación, especialmente la importancia que tiene esta aplicación se puede concluir que el avance en este ámbito en el país va por muy buen camino. Sin embargo, para recapitular las etapas esenciales de este comentario extendido y sintetizar los aspectos fundamentales abordados en este estudio, se procede a destacar las conclusiones alcanzadas en las páginas del presente trabajo.

El criterio general alcanzado en esta investigación demuestra que la digitalización ha transformado el intercambio de libros ya que como se logró percibir en la investigación la lectura aumenta en la medida en que se tienen más opciones de literatura como lo es la digital, que permiten la creación igualmente de nuevos modelos de negocio y aumentar la oferta y demanda del sector literario.

Los resultados obtenidos en esta investigación revelan que las plataformas digitales no solo han hecho democracia en la forma de leer, sino que también se presentan como modelos sostenibles de negocio para las empresas del sector literario quienes deben adoptar formas, acciones, procedimientos y estrategias para la integración de la economía digital a su entorno empresarial.

El administrador de empresas tiene la tarea de mejorar la estructura interna de su negocio a través de la digitalización del entorno laboral y el alcance que ofrecen las aplicaciones y el internet sobre el desarrollo del modelo de negocio del sector literario teniendo la idea de mejorar los índices de desempleo que en uno de los apartados de esta investigación se revisó a detalle y que muestran la necesidad de crear empleos sobre el desarrollo de aplicaciones de intercambio de libros.

La creación de empresa en el sector literario de la mano de la digitalización con las aplicaciones móviles nos permitió observar que a pesar de existir diferentes aplicaciones de intercambio de libros son pocos para la alta demanda de lectura que muestra el intercambio de libros tanto físicos como digitales. A modo de ejemplo el Grupo planeta busco promover la digitalización de su empresa para mejorar su modelo de negocio.

La capacitación del personal sobre la digitalización, tener proyectos estratégicos para lograr servicios de innovación sobre la literatura, siendo los administradores de empresas líderes en la gestión del cambio , a través de las herramientas digitales y la reestructuración de los procesos internos para mejorar la eficiencia y la experiencia del cliente o usuario de la aplicación.

La capitalización de una empresa se puede obtener a través de las oportunidades que ofrece la digitalización, por ello las empresas deben invertir en la formación tecnológica de sus empleados para el uso de las plataformas digitales y las herramientas de gestión de productos y servicios.

Es importante también el desarrollo de alianzas estratégicas que busquen la inclusión de entornos digitales sobre todo para las empresas literarias que tienen el nivel bastante rudimentario o quizá tradicional y mejorar el alcance del marketing digital y las prácticas publicitarias digitales.

Finalmente, es grato saber que se logró profundizar en un tema inexplorado y que ofrece un potencial nicho no explotado como es el sector literario en Colombia.

8. Referencias

- Álvarez Gómez, D. A. (2023, 05). IMPACTO DE LA DIGITALIZACIÓN DE LOS LIBROS EN LA BIBLIOTECA CASO COMFAMA SAN IGNACIO 2022. Tecnológico de Antioquia, Institución Universitaria. <https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/3356>
- Asmar, S. (2022, Abril 23). Por inflación y costos de logística, precio de libros ha subido 20% en el último año. LaRepublica.co. <https://www.larepublica.co/ocio/por-inflacion-y-costos-de-logistica-precio-de-libros-ha-subido-20-en-el-ultimo-ano-3348870>
- Bancolombia. (2022, Junio 29). Aplicaciones de la tecnología blockchain en Colombia 2022. Bancolombia. <https://www.bancolombia.com/empresas/capital-inteligente/tendencias/innovacion/tendencias-blockchain-2022-colombia-origen-y-aplicacion>
- Banco Mundial. (2016). Acceso a la información. Banco Mundial. <https://www.bancomundial.org/es/topic/governance/brief/access-to-information>
- Bañuelos, J. (2005). Intercambio cultural y digital y nuevos simulacros. *Revista Venezolana de Información*, 2(3), 93-107. <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/5230/tesis182.pdf%3Bjsessionid=560A910A0851F9D011F899AFA69618BD?sequence=1>
- BookMooch. (s.f.). Bookmooch, Nueva idea para libros nuevos. Bookmooch. <http://es.bookmooch.com/about/overview>
- Cámara Colombiana del Libro. (2024, Febrero 28). Hábitos de lectura, asistencia a bibliotecas y compra de libros en Colombia 2023. Cámara Colombiana del Libro. <https://camlibro.com.co/habitos-de-lectura-2023/>
- Cámara Colombiana del Libro. (2024, Mayo 2). Estadísticas del Libro en Colombia 2023. Cámara Colombiana del Libro. <https://camlibro.com.co/estadisticas-del-libro-en-colombia-2023/>
- Cantoni Rabolini, N. M. (2009). Técnicas de muestreo y determinación del tamaño de la muestra en investigación cuantitativa. *Revista Argentina de Humanidades y Ciencias Sociales*, 9(2). https://www.sai.com.ar/metodologia/rahycs/rahycs_v7_n2_06.htm
- Casella, J., Caicedo, E., Moreno, M., & Betancourt, J. (2024, abril 08). Deforestación aumentó en el primer trimestre de 2024: dos factores son clave. ELTIEMPO.COM. <https://www.eltiempo.com/vida/medio-ambiente/deforestacion-aumento-en-2024-por-presion-de-las-disidencias-y-fenomeno-de-el-nino-3331571>
- Casson, L. (2001). *Las bibliotecas en el mundo antiguo* (Prensa de la Universidad de Yale ed.). Prensa de la Universidad de Yale.

- Comunidad Baratz. (2021, Abril 15). El libro a través del tiempo: desde la Antigüedad hasta la actualidad. Comunidad Baratz. <https://www.comunidadbaratz.com/blog/el-libro-a-traves-del-tiempo-desde-la-antiguedad-hasta-la-actualidad/>
- Copywriting para Profesionales. (2023, Octubre 14). ¿Cuáles son los beneficios de la autoedición en el panorama industrial actual? LinkedIn. <https://www.linkedin.com/pulse/cu%C3%A1les-son-los-beneficios-de-la-autoedici%C3%B3n-en-el/>
- Cordón García, J. A. (2018). Libros electrónicos y lectura digital: los escenarios del cambio. Palabra clave, 7(2), 1-7. <https://doi.org/10.24215/18539912e044>
- Cortés, J. (2016, Diciembre 21). Bogotá ya cuenta con 51 puntos de lectura al aire libre. Alcaldía de Bogotá. <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/cultura-recreacion-y-deporte/bogota-ya-cuenta-con-51-puntos-de-lectura-al-aire-libre>
- Eisenstein, E. L. (1980). La Imprenta Como Agente de Cambio: Comunicación y Transformaciones Culturales en la Europa Moderna Temprana (2010th ed.). Fondo de Cultura Económica USA. <https://cpesj.edu.mx/wp-content/uploads/2014/12/La-imprenta-como-agente-de-cambio.pdf>
- Empowertic LLC. (2023, Agosto 31). Bimdu una App innovadora para el intercambio de libros de manera sostenible. empowerTIC. <https://empowertic.com/2023/08/31/bimdu-una-app-innovadora-para-el-intercambio-de-libros/>
- Escolar, H. (2001). La biblioteca de Alejandría. Editorial Gredos.
- Escolar, H., & Escolar Sobrino, H. (1990). Historia de las bibliotecas. Fundación Germán Sánchez Ruipérez. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=303178>
- Farràs, L. (2022, Febrero 16). El futuro del sector del libro en plena era digital. UOC. <https://www.uoc.edu/es/news/2022/033-libro-digital>
- Febvre, L., & Martín, H. J. (1997). La llegada del libro El impacto de la imprenta entre 1450 y 1800. Verso.
- Función Pública. (2008, 12 31). Ley 1266 de 2008 - Gestor Normativo. Función Pública. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=34488>
- Función Pública. (2012, 10 17). Ley 1581 de 2012 - Gestor Normativo. Función Pública. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=49981>
- Función Pública. (2014, Marzo 06). Ley 1712 de 2014 - Gestor Normativo. Función Pública. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=56882>
- Giraldo, C. (2024, Febrero 29). Aumentó el índice de lectura en Colombia, según Cámara Colombiana del Libro. Portafolio. <https://www.portafolio.co/tendencias/entretenimiento/aumento-el-indice-de-lectura-en-colombia-segun-camara-colombiana-del-libro-599499>

- Grupo Planeta. (2018). Innovación. Grupo Planeta. <https://www.planeta.es/es/innovacion>
- Hitchcock, A. (2001). About Us. BookCrossing. <https://www.bookcrossing.com/about>
- Horta, D. M. (2020, Enero 19). El futuro de la industria editorial en diez claves: de los libros transmedia al Big data como editor. WMagazín. <https://wmagazin.com/relatos/el-futuro-de-la-industria-editorial-en-diez-claves-de-los-libros-transmedia-al-editor-big-data/>
- IDEAM. (s.f.). Bosques y recurso forestal. IDEAM. <http://www.ideam.gov.co/web/ecosistemas/bosques-y-recurso-forestal>
- Justo Ramón, H. (1959). Historia de Colombia: significado de la obra colonial, independencia y república. Librería Stella.
- Librarium. (s.f.). ¿Qué es? :: Librarium-orellana. Librarium-orellana. <https://librarium-orellana.webnode.es/%C2%BFque-es/>
- Lyons, M. (2024). Una historia de la lectura y de la escritura en el mundo occidental. Ampersand.
- Manguel, A. (1996). Una historia de la lectura. Knopf Canada.
- Ministerio de Cultura. (2010). 'Leer es mi cuento', la apuesta que ha hecho de Colombia un país de lectores. Ministerio de Cultura. <https://www.mincultura.gov.co/areas/legado-MinCultura/Paginas/un-pais-de-lectores.aspx>
- Ministerio de Cultura & Biblioteca Nacional de Colombia. (2022). GUÍA DE DIGITALIZACIÓN Y PRESERVACIÓN DIGITAL DE LA BIBLIOTECA NACIONAL DE COLOMBIA. Biblioteca Nacional de Colombia. <https://bibliotecanacional.gov.co/es-co/servicios/profesionales-del-libro/pbd/Documents/10.%20Gu%C3%ADa%20de%20digitalizaci%C3%B3n%20y%20preservaci%C3%B3n%20digital.pdf>
- Ministerio de Cultura de Colombia. (2024, abril 21). Maguaré. Maguaré – Ministerio de Cultura de Colombia. <https://maguare.gov.co/>
- Ministerio TIC. (2021). Con la guía de Blockchain, el Ministerio TIC le apuesta a la innovación pública a través de la transformación digital de sus entidades. Gobierno digital. <https://gobiernodigital.mintic.gov.co/portal/Noticias/161817:Con-la-guia-de-Blockchain-el-Ministerio-TIC-le-apuesta-a-la-innovacion-publica-a-traves-de-la-transformacion-digital-de-sus-entidades>
- Monteros, E. (2017, Julio 22). Breve historia de las bibliotecas y la bibliotecología. blogspot.com. <https://eliseomonteros.blogspot.com/2017/06/breve-historia-de-las-bibliotecas.html>
- Murray, S. A. P. (2014). Bibliotecas: una historia ilustrada (J. M. Parra Ortiz, Trans.). La Esfera de los Libros.
- Niño, L. (2024, Mayo 6). El boom editorial colombiano - Comunicación. Revista P&M. <https://www.revistapym.com.co/articulos/comunicacion/75057/el-boom-editorial-colombiano>

- OEA. (2013, Mayo). "El Acceso a la Información Pública, un Derecho para ejercer otros Derechos". Organization of American States. <https://www.oas.org/es/sap/dgpe/concursoinformate/docs/cortosp8.pdf>
- Osorio, C. (2024, Febrero 29). La vida postpandemia: los colombianos ahora leen más libros. EL PAÍS. <https://elpais.com/america-colombia/2024-03-01/la-vida-pospandemia-los-colombianos-ahora-leen-mas-libros.html>
- Ospina, S. (2017, May 11). SwappBook, la aplicación de intercambio gratuito de libros • ENTER.CO. ENTER.CO. <https://www.enter.co/chips-bits/apps-software/swappbook/>
- Parra, L. D. (2024, Abril 16). Pensamiento emprendedor. Pensamiento emprendedor. <https://blogs.portafolio.co/pensamiento-emprendedor/panorama-del-emprendimiento-en-colombia-a-2024/>
- Piza Calvache, N., & Vélez de la Hoz, D. (2009). Transformaciones de la industria editorial en la Era digital. Repositorio Javeriano. <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/5230/tesis182.pdf%3Bjsessionid=560A910A0851F9D011F899AFA69618BD?sequence=1>
- Renata Colombia. (2018, enero 23). Origen de RENATA. Renata Colombia. <https://www.renata.edu.co/historia-de-renata/>
- Rengifo, Á. A., & Rengifo Correa, Á. A. (2021). La evaluación educativa en Colombia, 1870-1970. Editorial Universidad de Antioquia.
- Resio, M. (2020, Noviembre 13). El sistema de intercambio de libros que fue un boom en cuarentena. Revista Noticias. <https://noticias.perfil.com/noticias/cultura/el-sistema-de-intercambio-de-libros-que-fue-un-boom-en-cuarentena.phtml>
- Rodríguez Santa María, G. M., & Vasco, I. (s.f.). La biblioteca pública que queremos. Biblioteca Nacional de Colombia. <https://bibliotecanacional.gov.co/es-co/formacion/caja-de-herramientas/Documents/La%20biblioteca%20publica%20que%20queremos.pdf>
- Rouse, M. A., & Rouse, R. H. (1991). Authentic Witnesses: Approaches to Medieval Texts and Manuscripts (M. A. Rouse & R. H. Rouse, Eds.). Ind.
- Sánchez, L. A. (2024, Abril 2). Accede a los modelos de negocio del comercio electrónico y la Transformación Digital con un solo Clic. Cámara Colombiana de Comercio Electrónico. <https://www.ccce.org.co/noticias/accede-a-los-modelos-de-negocio-del-comercio-electronico-y-la-transformacion-digital-con-un-solo-clic/>
- Semana. (2020, Septiembre 30). ¿Cuáles son las cifras del desempleo en Colombia? Semana.com. <https://www.semana.com/pais/articulo/cuales-son-las-cifras-del-desempleo-en-colombia/301981/>
- Statista. (2024). Libros electrónicos - Colombia. Statista. <https://www.statista.com/outlook/dmo/digital-media/epublishing/ebooks/colombia>

- TNHI. (s.f.). ¿Cuáles son las oportunidades y desafíos del Emprendimiento en la era digital? TNHI. <https://www.tnhi.com.co/post/cuales-son-las-oportunidades-y-desafios-del-emprendimiento-en-la-era-digital>
- Torres, A. J., & Álvarez, C. (2020, Noviembre). El emprendedor digital, nuevas amenazas y oportunidades. ESIC. <https://www.esic.edu/rethink/tecnologia/emprendedor-digital-nuevas-amenazas-y-oportunidades>
- UNESCO. (s.f.). Derecho a la información. UNESCO. <https://www.unesco.org/es/right-information>
- UNESCO. (2022). Lo que necesita saber sobre el acceso a la información. UNESCO. <https://www.unesco.org/es/articles/lo-que-necesita-saber-sobre-el-acceso-la-informacion>
- Vassellati, D. (2024, Junio 6). Transformación digital en el sector financiero: innovación y colaboración en América Latina y el Caribe. Prensario Tila. <https://prensariotila.com/transformacion-digital-en-el-sector-financiero-innovacion-y-colaboracion-en-america-latina-y-el-caribe/>