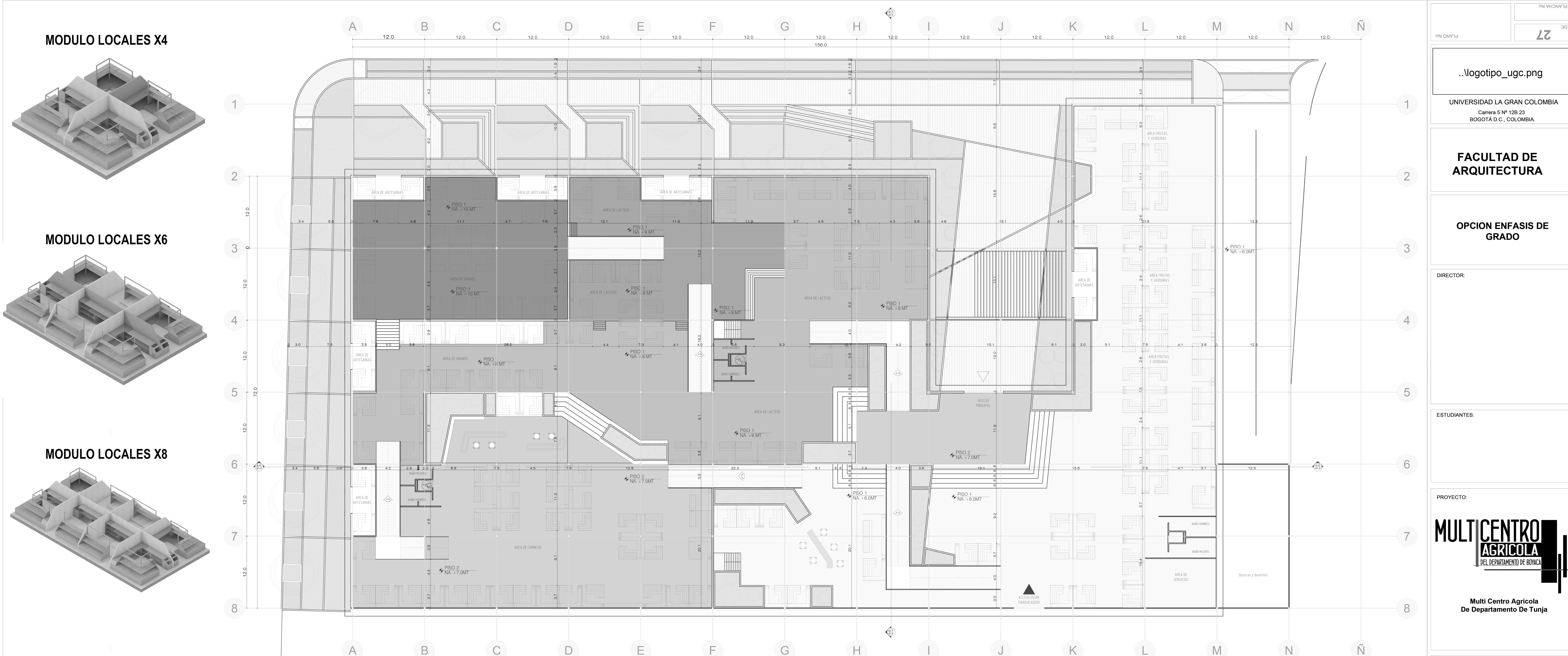
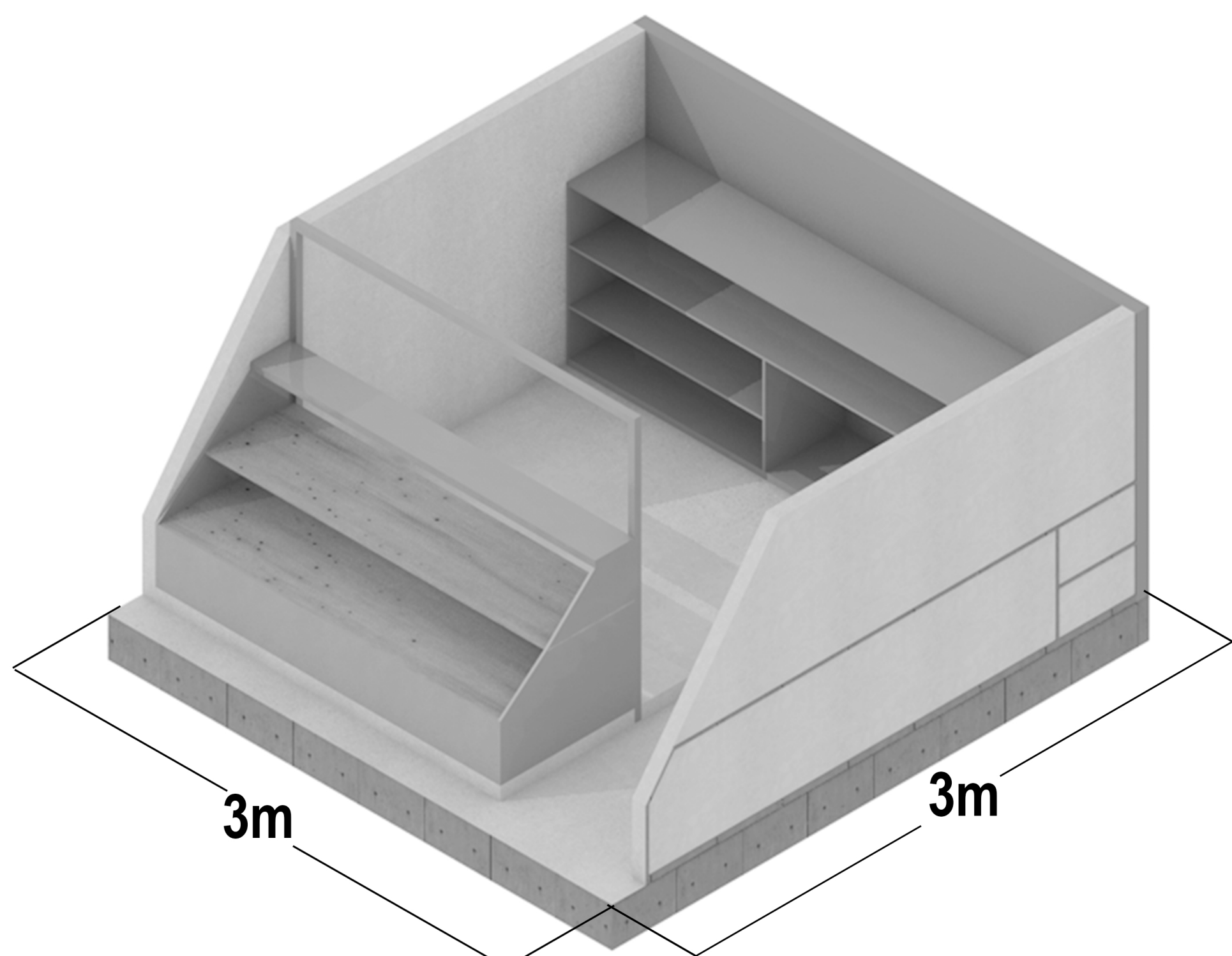
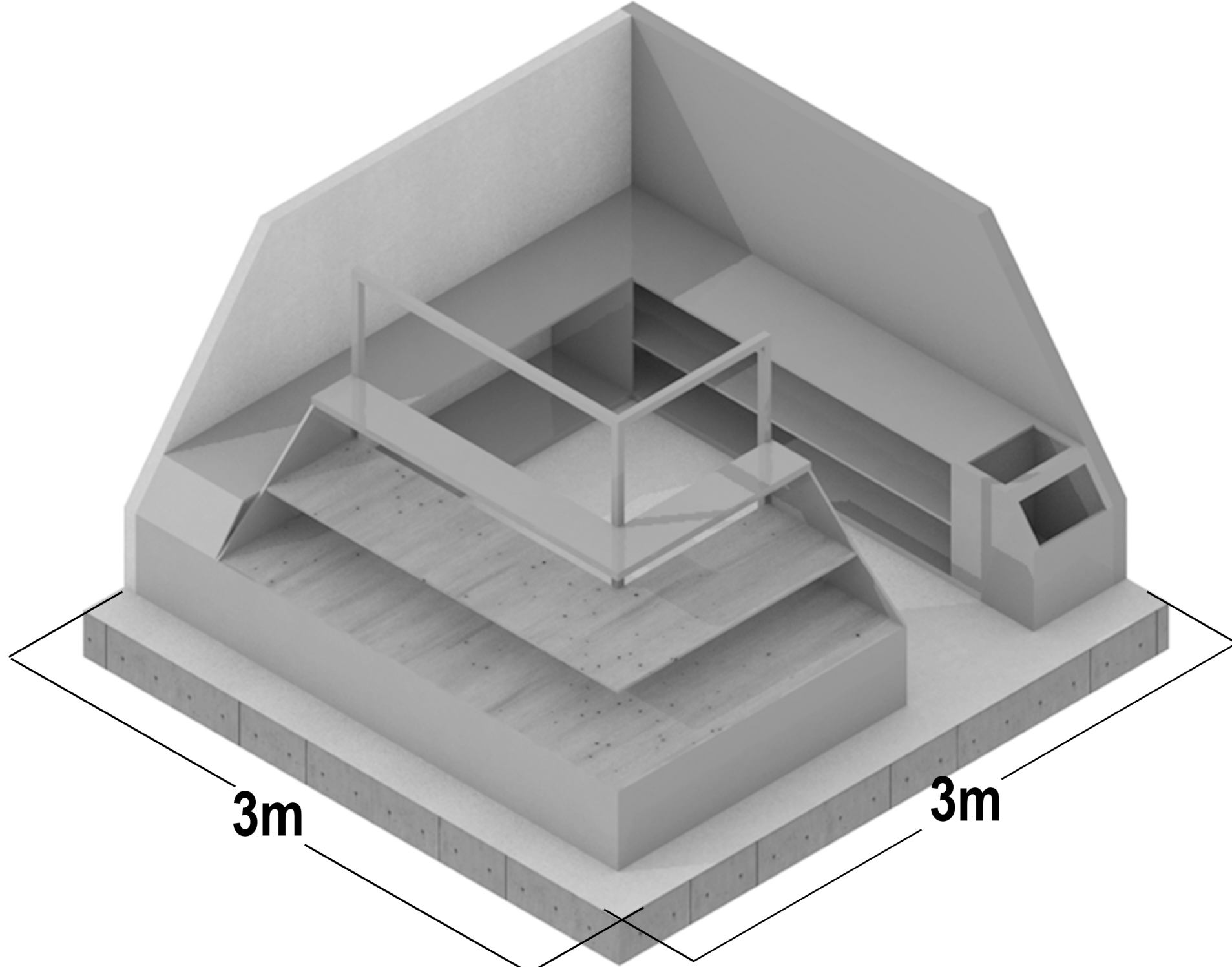




DISPOSICION ESPACIAL PLAZA DE MERCADO SEGÚN (D.N.P)		
TIPOLOGIA	DETERMINANTES	
CATEGORIA 2	POBLACIÓN ENTRE 10.000 Y 200.000 HABITANTES.	
	CIUDADES INTERMEDIAS CON RELEVANCIA EN LA ECONOMIA DEPARTAMENTAL.	
	MUNICIPIOS QUE HISTORICAMENTE HAN OPERADO COMO CENTRALIDAD REGIONAL.	
	PRODUCCIÓN AGRICOLA PRINCIPAL.	
	DISPOSICIONES	
	POR CADA 15,000 SE DEBEN IMPLEMENTANTAR 4 MODULOS CON 32 LOCALES, 2 MODULOS DE ALMACENAMIENTO	
DISPOSICION ESPACIAL PLAZA DE MERCADO		
PLAZAS DE MERCADO EN TUNJA	PLAZA SUR-PLAZA OCCIDENTE	TOTAL 2
POBLACIÓN TOTAL CIUDAD DE TUNJA	ESPECTATIVA DE POBLACIÓN POR PLAZA %	TOTAL POBLACIÓN
172.000	50%	86000
APROXIMACION ESPACIAL PLAZA DE MERCADO		
TOTAL HABITANTES	TIPOLOGIAS SEGÚN CANTIDAD DE HABITANTES (15.000)	TOTAL TIPOLOGIAS
86000	5,73	6
TOTAL MODULOS	TOTAL LOCALES	
24	192	



PLANO No: 27

..logotipo_ugc.png

UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA
Carrera 5 N° 12B 23
BOGOTÁ D.C., COLOMBIA

FACULTAD DE ARQUITECTURA

OPCION ENFASIS DE GRADO

DIRECTOR:

ESTUDIANTES:

PROYECTO:
MULTICENTRO AGRICOLA
DEL DEPARTAMENTO DE BOYACA

Multi Centro Agrícola
De Departamento De Tunja

SUB-PROYECTO:

Plaza De Mercado

CONTENIDO:
*DISPOSICION ESPACIAL EN RELACIÓN A LAS CARTILLAS PARA PLAZAS DE MERCADO (D.N.P)
*DISEÑO DE MODULOS.
*DISEÑO DE LOCALES.

PLANO DE LOCALIZACIÓN:

NOTA: ESCALA 1:250

FECHA JUN 09-2020

PLANO No:

PLANCHA No:

DE: 00