

TIK TOK COMO ESTRATEGIA EDUCATIVA PARA POTENCIAR LA
COMUNICACIÓN EN INGLÉS EN ALUMNOS DE SÉPTIMO GRADO DEL COLEGIO
BENEDICTO XVI

ANTEPROYECTO PRESENTADO POR
JHASSON FERNANDO LOPEZ MOSQUERA



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

Vigilada MINEDUCACIÓN

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN, FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA

BOGOTÁ

2025

TIK TOK COMO ESTRATEGIA EDUCATIVA PARA POTENCIAR LA
COMUNICACIÓN EN INGLÉS EN ALUMNOS DE SÉPTIMO GRADO DEL COLEGIO
BENEDICTO XVI

ANTEPROYECTO PRESENTADO POR
JHASSON FERNANDO LOPEZ MOSQUERA

DIRIGIDO POR
MARY ELEN NIÑO MOLINA



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

Vigilada MINEDUCACIÓN

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN, FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA
BOGOTÁ

2025

Agradecimientos

Agradecimiento en primera instancia a JEHOVÁ DIOS porque a pesar de los momentos complicados siempre sentí su apoyo y su amor leal permitiendo continuar y lograr culminar mi proyecto de la maestría, seguido a mi familia en especial mis hijos quienes han sido un apoyo emocional en este proceso, mi esposa por su apoyo y comprensión cuando no pude compartir con ella por dedicarme a estudiar y al transcurso de desarrollo de este trabajo. A la directora de tesis la profesora Mary Elen Ñiño molina por cada una de sus recomendaciones, enseñanzas, su dedicación, compromiso, paciencia, que, a pesar que no entendía un tema tuvo la disposición y el interés en explicarme y poder continuar. A las directivas del colegio Benedicto XVI por permitir la implementación este proyecto de investigación, A los docentes, administrativos y a los estudiantes por tener la disposición quienes que con agrado participaron, por último, pero no menos importante a la universidad la gran Colombia por guiarme y brindarme las herramientas para concluir tanto el proyecto.

Tabla de Contenido

Introducción	9
1. Planteamiento Del Problema	12
1.1 Formulación Del Problema	16
1.2 Justificación	16
1.3 Objetivos	19
1.3.1 Objetivo General	19
1.3.2 Objetivos Específicos.....	19
1.4 Antecedentes	19
1.4.1 Antecedente Legales.....	28
2. Marco Teórico	31
2.1 Aprendizaje Centrado en el Estudiante	31
2.2 Medios Audiovisuales en el Aprendizaje	33
2.3 ISTE Para Educadores	34
2.4 Aprendizaje Basado en Proyectos.....	35
2.5 Aprendizaje Basado en Tareas	36
2.6 Input Comprensible.....	37
2.7 Marco Conceptual.....	38
2.7.1 Competencia Comunicativa	38
2.7.2 Tik Tok	40
2.7.3 Video Educativos	40
2.7.4 Input	41
3. Diseño Metodológico	43
3.1 Hipótesis.....	44
3.2 Variable	44

3.2.1 Variable Dependiente	44
3.2.2 Variable Independiente	45
3.3 Población.....	46
3.4 Procedimiento.....	47
4. Cronograma	51
5. Características de la Población	56
6.1 Prueba Diagnóstico Pre Test	64
6.2 Prueba Diagnóstica Post Test.....	67
6.3 Comparación de Resultados Entre Pre-Test y Post-Test	69
7. Conclusión	71
8. Referencia Bibliográfica	74
Anexos A.....	78
Anexo B	80

Tabla de Figuras

Figura 1 Clasificación del índice de nivel de inglés en América latina.....	12
Figura 2 comportamiento de los niños y jóvenes en el uso de las redes sociales.....	14
Figura 3 Estándares y competencias.	29
Figura 4 estructura de la competencia comunicativa.....	39
Figura 5	57
Figura 6	57
Figura 7	58
Figura 8	58
Figura 9	59
Figura 10	60
Figura 11	61
Figura 12	61
Figura 13	62
Figura 14	62
Figura 15	63
Figura 16	63
Figura 17 pre test	65
Figura 18 Post Test	68
Figura 19 Comparación de Resultados Entre Pre-Test y Post-Test.....	69

Resumen

Este trabajo investigativo fue desarrollado en el colegio Benedicto XVI el cual es una institución de carácter distrital, el cual, brindo el espacio para identificar falencias en cuanto a la deficiencia en la competencia comunicativa del área de inglés y el implementar herramienta o estrategia pedagógica apartando las clases magistrales sin perder lo fundamental en la enseñanza y aprendizaje por parte de los docentes. Por lo tanto, se diseñó e implementó una estrategia pedagógica “Mejorar la competencia comunicativa en el idioma inglés” mediada por el uso de la red tik tok y la creación de videos cortos buscando el desarrollo de la competencia comunicativa básicas en el idioma inglés, en este orden de idea, esta competencia es mediada por las TIC, de igual manera la investigación se basó en un enfoque mixto cuantitativo y cualitativa, ya que permitió la recolección y el análisis de los resultados del proceso llevado a cabo con la estrategia pedagógica y un tipo de investigación descriptiva ya que es una disciplina cuyo sustento Esta la descripción, registro, análisis e interpretación de datos, además, se enfatiza en la aplicación de conceptos de conocimiento científico e invitación científica en el ámbito educativo, por consiguiente, desarrollar estrategia en donde las habilidades de la competencia comunicativa en ingles puedan mejorar en los estudiantes, de acuerdo, a esta información se implementó un plan de acción para desarrollar la estrategia pedagógica en tres espacios, donde, una encuesta que evidencio el conocimiento de los estudiantes en cuento al uso del tik tok los temas y la contextualización en la metodología que se les aplica con relación o forma de enseñar de los docentes, seguido, se implementa un pre-test que busca poner en evidencia el conocimiento de los estudiantes nivel del idioma inglés, finalmente, un post-test cuyos resultados comparados con el pre test mostraron la mejora y el avance en la competencia comunicativa del idioma inglés.

Abstract

This research project was developed at the Benedicto XVI school, which is a district-based institution, which provided the space to identify shortcomings in terms of the deficiency in communicative competence in the English area and to implement a pedagogical tool or strategy, setting aside master classes without losing the fundamentals in teaching and learning by teachers. Therefore, a pedagogical strategy was designed and implemented "Improve communicative competence in the English language" mediated by the use of the tik tok network and the creation of short videos seeking the development of basic communicative competence in the English language, in this order of idea, this competence is mediated by ICT, in the same way the research was based on a mixed quantitative and qualitative approach, since it allowed the collection and analysis of the results of the process carried out with the pedagogical strategy and a type of descriptive research since it is a discipline whose basis is the description, registration, analysis and interpretation of data, in addition, it emphasizes the application of concepts of scientific knowledge and scientific invitation in the educational field, therefore, develop a strategy where the skills of communicative competence in English can improve in students, according to this information, an action plan was implemented to develop the pedagogical strategy in three spaces, where, a survey that evidenced the knowledge of students regarding the use of tik tok the topics and the contextualization in the methodology that is applied to them in relation to the teachers' way of teaching, then, a pre-test is implemented that seeks to demonstrate the students' knowledge level of the English language, finally, a post-test whose results compared to the pre-test showed the improvement and progress in the communicative competence of the English language.

Introducción

La presente investigación busca generar un estudio sobre usos y apropiaciones de la red tik tok para la enseñanza de la competencia comunicativa para grado Séptimo del Colegio Benedicto XVI, mediante la asimilación y creación de videos cortos tendientes a desarrollar el vocabulario y así mejorar la competencia comunicativa en la asignatura del inglés, En efecto, también tiene como objetivo el analizar el desarrollo de la competencia en tanto procesos metodológico como la investigación la cual es cuantitativo descriptivo, ya que, contribuye en la profundización epistemológico, numérica, dimensional y aplicativa del proyecto en sí.

En este sentido, es el colegio Benedicto XVI es un espacio académico en el cual, la perspectiva urbana y las necesidades pedagógicas, profundizar y matizar el quehacer educativo, a ello, las problemáticas respecto del proceso de enseñanza y aprendizaje del inglés deben posibilitar escenarios en los cuales las TICS y las mediaciones puedan facilitar llevar a cabo este cometido, así mismo, el tik tok como herramienta mediática en la enseñanza contribuye en la generación de acciones con los cuales se articula un proceso de comunicación en el caso educativo articulando las características de un aprendizaje. En este mismo aspecto, el tik tok posee la fuerza metodológica para convertirse en una herramienta que acerque la posibilidad en lograr la finalidad en la enseñanza de esta competencia.

En este sentido, se realiza un recorrido por la perspectiva histórica de la mediación pedagógica, el papel del docente como aspecto específico, al igual que la utilización de las Tecnologías de la Información TICS, y las perspectivas de la red tik tok como posibilidad de mediar los actos educativos, por consiguiente, la investigación

posee un carácter experimental, debido al pragmatismo docente en la elaboración de videos cortos y la participación estudiantil del grado en cuestión.

El uso de redes sociales se hace preponderante en Colombia y sobre todo en contextos locales, configura el escenario para el desarrollo de proyectos estratégicos de competitividad impulsados por el Ministerio de Educación Nacional, en cuestiones de bilingüismo, que busca el mejoramiento de las competencias comunicativas en inglés como lengua extranjera en todos los sectores educativos, de igual manera, el alcance de esta investigación estará permeada en la posibilidad de evaluar y examinar la potencialidad en el uso de las redes sociales en el área de la pedagogía como procesos de enseñanza escolar. Las tecnologías de la información y la comunicación o TICS, constituyen en gran parte, los estudios relacionados a las mediaciones, puesto que ellos suponen un avance significativo en la importancia y en la puesta en marcha de los diferentes medios y métodos tecnológicos para la finalidad mediadora de la educación, así mismo, la mediación tecnológica en la perspectiva educativa llega a ser convertida y hace parte de la estructuración social educativa hoy conocida como sociedad del conocimiento, lo cual se logra identificar en programas educativos formales o de tipo informal generalmente con caracterizaciones de TICS (B Fainholc · 2016).

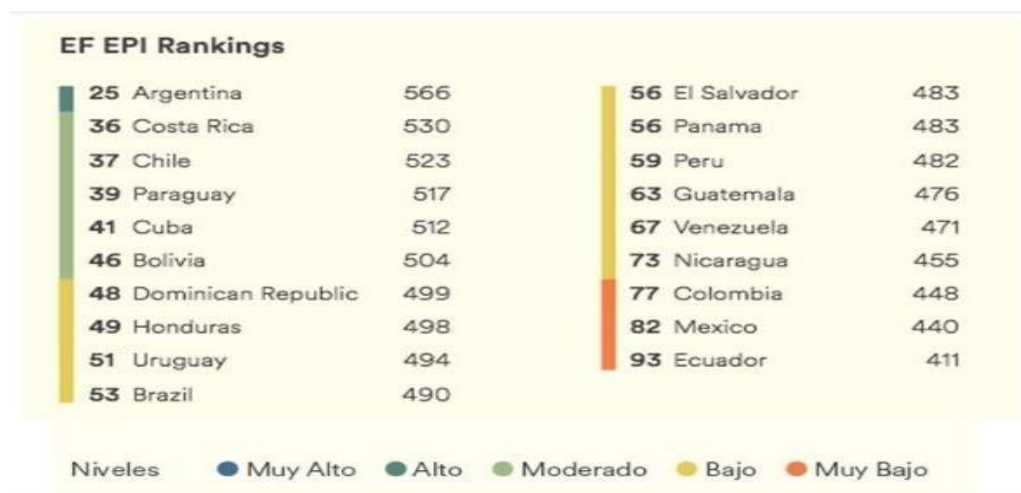
El presente trabajo investigativo permitirá examinar por medio de diagnósticos aplicados como es el diagnostico con relación al uso de las redes sociales por parte de los estudiantes posteriormente la aplicación de pre test, seguido de la implementación de la herramienta pedagógica red tik tok finalmente un post test, en donde los procesos mismos de la apropiación y usos de videos cortos fortalecen el proceso de formación en la lengua extranjera y el desarrollo de la competencia comunicativa del Colegio Benedicto XVI.

1. Planteamiento Del Problema

La sociedad actual, demanda competitividad y estar a la vanguardia en la circunstancia actual. Al estar en un mundo donde la tecnología está inmersa en nuestro contexto se hace necesario tener una interrelación no solo con nuestro entorno social, sino también otras culturas que nos permitan ir más allá de un conocimiento teórico, gracias al uso de medios digitales, hoy en día es más asequible tener una comunicación con personas de otros lugares del mundo y acceder a la información.

Por tal motivo, la cultura digital que entendemos, se creó por el hecho de vivir rodeados por las TIC (Tecnologías de la Información y de la Comunicación) y se ha constituido como una nueva cultura que permite la interacción con diferentes países, Por esta razón, el inglés es tomado como segunda lengua en muchos países por considerarse un lenguaje universal que abre oportunidades en diferentes ámbitos sociales, (Vargas, 2020). Es por ello, que el Estado colombiano ha intentado durante los últimos años, adoptar diferentes proyectos y programas que ayuden a adquirir un segundo idioma, ya que el índice de bilingüismo Colombia se encuentra en una de las posiciones más bajas de latino américa.

Figura 1 Clasificación del índice de nivel de inglés en América latina



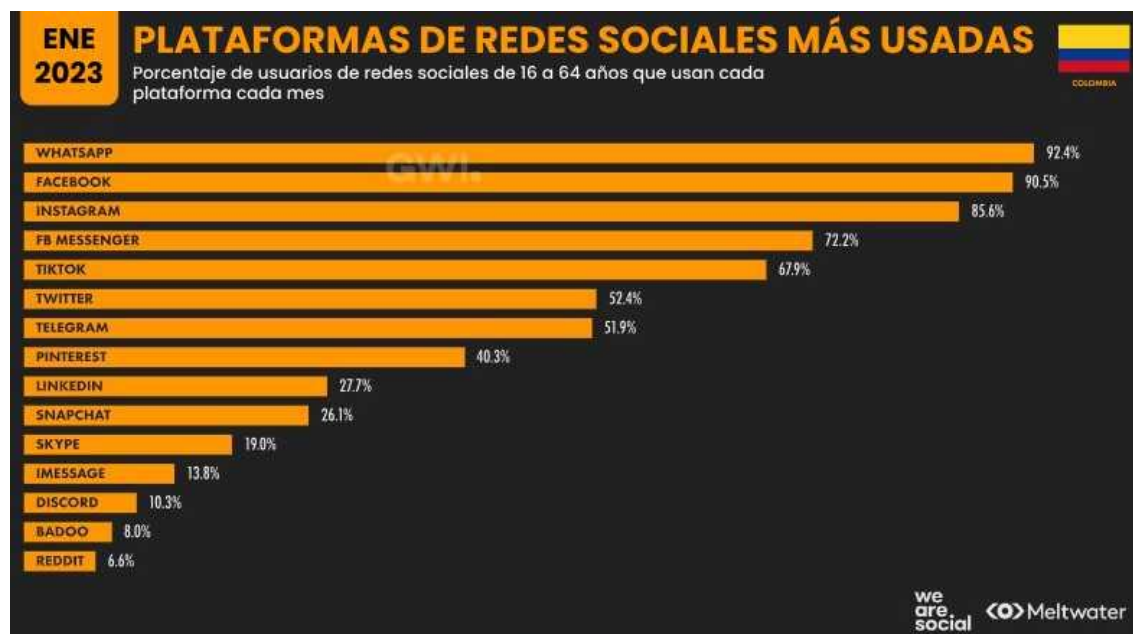
Fuente: <https://www.revistapym.com.co/articulos/comunicacion/35012/como-esta-colombia-en-el-dominio-del-ingles>

además, a diferencia de épocas anteriores Colombia ha aumentado un poco el nivel de dominio en el idioma inglés la clasificación del Índice de Competencia en inglés EF (EF EPI) evidencia que Colombia sigue ocupando un puesto bajo, resaltando el desafío que enfrentan muchos de los países latinoamericanos en especial Colombia en cuanto al dominio y la enseñanza del idioma inglés, destacando, la necesidad de estar a la vanguardia y poder nivelarse con otros países, transformando la adquisición del idioma inglés en un objetivo esencial en la educación, por consiguiente, la búsqueda de estrategias para suplir este desafío, como la capacitación docente en inglés en el uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) pueden facilitar la enseñanza y aprendizaje en este idioma, en esta medida, la importancia de adoptar enfoques y modelos creativos puedan estar contextualizados para el aprendizaje del inglés en las instituciones educativas, dejando en segundo plano la parte teórica en la práctica educativa, sino el poder implementar estrategias directas que se adapten a los diferentes niveles educativos.

Además, el aprendizaje de la lengua extranjera especialmente el inglés, en la educación de Colombia, resalta la creación e implementación de diversos proyectos por parte del Ministerio de Educación Nacional para abordar el bilingüismo y el multilingüismo en el país, cabe destacar, los dos proyectos principales "Talkativ-E" bajo la estrategia "Conectando Culturas", que busca que la práctica del inglés esté relacionada con el intercambio cultural entre estudiantes, y "Global Classroom", en donde la conectividad en las aulas colombianas y las aulas con otros países puedan ser articulados y promover la práctica de español e inglés entre diferentes culturas.

Además, la línea de "Ecosistemas de Bilingüismo", el cual trata de buscar una fusión entre sector educativo y el productivo y aumentar el nivel bilingüe y el multilingüe, a través del acompañamiento a escuelas en la formulación bilingüe, en donde, las líneas de acción están movidas por la eficiencia mundial y los procesos de globalización, con mira de lograr competencias comunicativas como cimientos transversales en la política y la economía, contribuyendo en el desarrollo técnico, cultural y social del país, sin embargo, la comunidad de docentes y directivos son ejes fundamentales para el desarrollo e implementación y darle vida a estrategias y poder mejorar la calidad educativa en la enseñanza de una lengua extranjera especialmente el inglés, destacando la necesidad en ser proactivos para enriquecer la enseñanza de esta lengua a niños, niñas y adolescentes en las instituciones educativas.

Figura 2 comportamiento de los niños y jóvenes en el uso de las redes sociales



Fuente: <https://www.way2net.com/2023/09/estadisticas-de-redes-sociales-en-colombia-2023/>

Como muestra la imagen representa las redes sociales más utilizadas y el tipo de contenido que se postea, también, nos muestra la conducta que poseen la población entre 0 a 11 catalogados como niños y de 12 a 18 siendo adolescentes verificando que interactúan con diversas plataformas. Esto lo comprueba el análisis continuo de Kids Corp, la cual, es una herramienta enfocada en analizar, estudiar y manifestar constantemente estudios en el comportamiento de niños y jóvenes, dando una visión clave de las preferencias de los usuarios en cuanto a las redes sociales se trata y el tipo de contenido que más comparten. WhatsApp es la plataforma más popular, seguida de Facebook, Instagram Messenger y tik tok, con el 67.9% es evidente la acogida de los usuarios de redes sociales hacia el tik tok posicionándose como una excelente herramienta pedagógica.

Por consiguiente, las redes sociales siendo estructuras formadas que se conectan a partir de intereses o valores comunes, son una herramienta comprendida como mediación e impulso motivador en el proceso de enseñanza-aprendizaje en un segundo idioma, Consecuentemente, la problemática en la enseñanza y el mejorar la competencia comunicativa en idioma inglés en la institución Benedicto XVI está evidenciada en la metodología que los docentes implementan, debido a que es tradicional o en su defecto obsoleta tales como: el uso guías, libros, imágenes entre otros, tomadas como herramientas los cuales hacen que la motivación de los estudiantes se desgaste, por consiguiente, hace que el proceso educativo sea más lento y difícil, De modo que, la investigación, tiene dos componentes preponderantes, por un lado, está lo relacionado al campo disciplinar enfocado hacia el aprendizaje del inglés, y en específico la competencia pragmática y por el otro, en el campo de la pedagogía, lo relacionado a la implementación de una unidad didáctica que utilice videos de tik tok comprendidas mediaciones, en tanto estas buscan ser

vías y puentes de conexión entre el conocimiento, en el estudiante de séptimo grado de la institución educativa.

En efecto, ¿En qué medida la implementación de una unidad didáctica que utilice videos de tik tok como herramienta pedagógica mejora la competencia comunicativa en inglés de los estudiantes de séptimo grado del Colegio Benedicto XVI? Dicho análisis que se propone está inmerso entre la justificación y la comprensión de la mediación y la necesidad de la competencia pragmática en la institución educativa, emergiendo problemáticas para su desarrollo, Es allí, donde por esencia, los docentes deben proponer nuevas formas y estrategias de aprendizaje, que para este caso estarán contextualizadas en uso, creación y utilización de videos tik tok, por medio de dicho acercamiento tecnológico comprendido como mediación.

1.1 Formulación Del Problema

¿De qué manera influye la implementación de tik tok en una unidad didáctica en la mejora de la competencia comunicativa en inglés de los estudiantes de séptimo grado del Colegio Benedicto XVI

1.2 Justificación

El uso de la tecnología y las múltiples formas de comunicación brindan variedad en cómo acceder a la información, en esencia brinda la oportunidad a todas las personas no sólo recibir información si no también brindarla, en ese orden de idea, La presente investigación busca generar un estudio sobre usos y apropiaciones de las redes sociales específicamente el tik tok, en poder realizar video cortos comprendido como mediación, los cuales poseen la fuerza para aplicarse como herramienta en la enseñanza y aprendizaje en el idioma inglés, con el objetivo en poder desarrollar la competencia comunicativa,

Siendo está la capacidad del hablante para producir el efecto comunicativo deseado según las reglas de la comunicación. En el proceso de aprendizaje de otra lengua, en este caso el inglés, las mediaciones han sido de gran utilidad y sobre todo las relacionadas con las TIC, y las redes sociales en específico el tik tok, puesto que, facilita el uso de los medios virtuales en términos de crear, proponer y hacer colaboración de repetición continua y repaso a partir de la libertad del tiempo y temas que pueden ser tomadas de sus actividades cotidianas de cada estudiante.

Así mismo, poder profundizar sobre el concepto de mediación como base esencial en la creación de un proceso de enseñanza-aprendizaje, mediante el cual, plantea la necesidad en cambios metodológicos, en la eficiencia y facilidad de la misma, en tal medida, lograr construir relaciones e interactuar con diferentes culturas académicas, por consiguiente, los procesos pedagógicos se puede observar en dos vías distintas dándole matiz a la mediación; donde, la interacción entre personas otorgue puntos de intervención de parte del profesorado de un enfoque predeterminado, y la introducción de objetos o herramientas que hacen de la educación un acto más motivador, en efecto, la mediación desde un aspecto educativo permite integrar factores externos, propensos a mejorar y darle soluciones a las problemáticas relacionales entre enseñanza y aprendizaje, Serrano (2013).

También, tiene dos componentes preponderantes, por un lado, está lo relacionado al campo disciplinar enfocados hacia el aprendizaje del inglés desarrollando la competencia comunicativa, en donde, se logre una comunicación propia o crear una comunicación auténtica de tal forma que se fomente la interacción en el idioma inglés desde el primer día, estableciendo reglas al usar materiales auténticos como videos, canciones, noticias y redes sociales como tik tok.y por el otro, en el campo pedagógico lo relacionado a las mediaciones en tanto estas buscan ser vías y puentes de conexión entre el conocimiento, en

efecto, el análisis que se propone está inmerso en la comprensión de la necesidad en la competencia comunicativa en las instituciones educativas, a su vez, las fallas que se presentan en las mismas, en el cual, por esencia los docentes deben proponer nuevas formas y estrategias de aprendizaje, para este caso estarán contextualizadas en el uso de videos de tik tok, en los cuales ellos puedan reflexionar en sus dificultades, y por medio de dicho acercamiento tecnológico y metodológico sea funcional para la solución de estas dificultades.

Es allí, donde el Colegio Benedicto XVI es un espacio académico en el cual, la perspectiva urbana y las necesidades pedagógicas, no profundizan ni matizan el quehacer educativo, a ello, las TIC y las mediaciones logran facilitar llevar a cabo lo propuesto en la enseñanza del inglés, Por esta razón, la red social tik tok posee la fuerza metodológica para convertirse en una mediación que ayuda en solucionar la problemática anteriormente mencionada, en cuanto, al desarrollo y configuración a una comunicación sencilla y motivadora en el desarrollo de la competencia comunicativa de la población educativa.

No obstante, la generación de acciones y medios con los cuales se articula un proceso de comunicación, que puedan favorecer lo bidireccional, es decir, la posibilidad de expresión de quienes lo usan, y, no solo considerar la opción de llevarle o transmitirles información, algo que en el caso educativo articulan las características de un aprendizaje, en esencia, el complementar la metodología con la herramienta en este caso el tik tok puede lograr cambios significativos, en aras de fortalecer las estrategias implementadas en las últimas dos décadas con relación en el proceso de enseñanza tales como; guías, libros, cartas didácticas etc.

Por esta razón, El uso de medios y mediaciones digitales se hace preponderante en Colombia y sobre todo en contextos locales, pues configura el escenario para los proyectos

estratégicos de competitividad creados por el Ministerio de Educación Nacional, en esta medida, al realizar un recorrido por la perspectiva histórica de herramientas pedagógica, el rol del profesor como aspecto específico, al igual que la implementación de redes sociales en específico el tik tok contienen la posibilidad de mediar los actos educativos, de ahí que, al enfocar la investigación en un carácter experimental garantiza el debido pragmatismo del docente en la implementación de los medios digitales y/o la intervención por parte de los estudiantes.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Mejorar la competencia comunicativa en el idioma inglés de los estudiantes de séptimo grado del Colegio Benedicto XVI mediante la implementación de una unidad didáctica que utilice videos de tik tok como herramienta pedagógica.

1.3.2 Objetivos Específicos

Diseñar una unidad didáctica de inglés centrada en el uso de videos de tik tok como herramienta pedagógica, que incluya actividades comunicativas orales.

Implementar la unidad didáctica durante un periodo específico para que potencien su oralidad a través de los videos de tik tok.

Evaluar el progreso de los estudiantes en el desarrollo de habilidades de expresión oral, vocabulario y fluidez en inglés.

1.4 Antecedentes

A continuación, se elaborará un análisis sobre los diferentes trabajos de investigativos que se relacionan con el proyecto de grado y confluyen en posicionar los medios y las mediaciones en el uso de las redes sociales como constructoras y

posibilitadoras del saber pedagógico, Estos trabajos no solo permiten evidenciar la apropiación y uso de mediaciones como el uso de red social tik tok en la educación y en el proceso de enseñanza y aprendizaje de la competencia pragmática, que, a su vez examina de manera holística las necesidades de proponer alternativas y soluciones a las problemáticas de tipo pedagógico.

inicialmente, la investigación estrategia didáctica para mejorar la competencia comunicativa oral de los estudiantes del nivel intermedio de inglés de un centro de estudios de idiomas privado en lima por Santivañez (2023) en Perú, muestra habilidades pedagógicas para aportar y mejorar la competencia comunicativa en los estudiantes implementado metodologías dentro del paradigma socio crítico e interpretativo, con un enfoque cualitativo, educacional y aplicada. Relacionado con el enfoque metodológico, optando por implementar un proyecto no experimental de tipo transversal descriptivo, En esta medida, el lograr estabilizarse en un contexto educativo, manifestándose como una forma novedosa en y una posible solución para las dificultades que puedan sobresalir, es pertinente aclarar que, el quehacer de los docentes es percibida de una manera que logre originar, alentar y desafiar en busca de diversidad clases tanto en la metodología y los recursos empleados en desarrollar la competencia comunicativa en los estudiantes, haciendo que, el profesorado considere reorientar el procedimiento de enseñanza-aprendizaje al aplicar metodologías y estrategias activas ajustadas a los avances de las ciencias educativas, considerando la experiencia del estudiante en contextos comunicativos de manera que estén motivados para asimilar, procesar y producir conocimientos, de ahí, esta investigación es importante y útil para poder desarrollar mi trabajo investigativo.

Siguiendo, la descripción del Marco Común de Referencia (MCER, 2002) se indica que no existe un único método para su enseñanza, de lado opuesto, se requiere considerar

que se apliquen diversos métodos, creativos, investigativos, heurísticos, etc., para que se alcance una asequibilidad en el aprendizaje y que se cumplan las metas planteadas, no obstante, el crear una habilidad pedagógica para aportar a la mejora de la competencia comunicativa busca evaluar punto de vista de investigadores en la contundencia de una habilidad didáctica formada para apoyar a la mejora de los estudiantes, es claro que, el objeto de estudio es una circunstancia social, entendida como un fenómeno social en la educación siempre y cuando un grupo de individuos denominados profesores van a actuar sistemáticamente sobre los educandos, por esta razón, el estudio siendo de naturaleza aplicada, propone una solución en un contexto específico a través de procesos de investigación, en donde, su objetivo principal reside en explicar, describir, explorar y proponer alternativas que conduzcan a cambios, en este orden de idea, esta investigación es un aporte importante en la investigación de que se desarrolla fortaleciendo la teoría de implementación de estrategias novedosas son un impacto motivacional en el momento de fortalecer la competencia comunicativa en inglés.

no obstante, la investigación denominada la competencia comunicativa, clave para el desarrollo de docentes de cuba por el autor arias (2020) de cuba, aborda la necesidad y la aplicación correcta de las (TIC) constituyendo un modelo que determina la acertado que logra poseer los pasos para la enseñanza y el aprendizaje correspondiendo a las necesidades para una educación de calidad por parte de los docentes, y, cuya insuficiencia por potenciar o mejorar la competencia comunicativa en un contexto educativo, apoyándose en herramientas actuales, útiles, donde, los saberes, el contorno y las experiencias adquiridas logren hacer viable herramientas que estén envueltas en lograr esta meta, En este sentido, siguiendo a Marín y Guzmán (2013) la competencia comunicativa es comprendida como “conjunto de diversos recursos saberes propios entre: sapiencias, destrezas, prácticas,

actitudes, etc. que motiva a una persona en la búsqueda de culminar con un trabajo complejo''. En donde, sus objetivos son argumentar la necesidad de desarrollar o mejorar Buscar criterios, emplear mediante métodos empíricos la competencia comunicativa de los docentes en el contexto educacional.

Aplicando una metodología que se basa en la revisión y el análisis de diversas investigaciones en donde diversos autores refuerzan la importancia y el impacto en las prácticas docentes en los estudiantes, en consecuencia, el análisis de distintos estudios refuerzan la falta existente en fomentar esta competencia, sin embargo, se enfatiza el análisis y aplicación No obstante, se pone énfasis en la revisión y aplicación de cursos virtuales, utilizando un instrumento creado por el Cened, permitiendo tantear el diseño general, así como su contenido y actividades, abarcando tanto aspectos técnicos como pedagógicos. Evaluando elementos como la ortografía, redacción, coherencia, claridad y la precisión de los textos.

El enfocar, lo imprescindible que el docente desarrolle y fortalezca las competencia digital en hará de nutrirse de un espacio tecnológico buscando su fortaleza y eficiencia en aplicar un metodología novedosa, en cuanto, motiven en mejorar la competencia comunicativa es prioridad poder elaborar contenidos, orientaciones, e informaciones altamente eficientes, precisos y claros, en donde, el docente tiene la necesidad de minimizar al máximo las amenazas, los vacíos y las incongruencias entre lo que se expresa y lo que realmente se desea comunicar.

En este orden de idea, el artículo denominado retroalimentación en el desarrollo de las competencias comunicativas por Bringas (2022) de México Se encontró en comprender mejorar el concepto de retroalimentación implica comprender los mecanismos que operan en la relación entre enseñanza y el aprendizaje evolucionando para acordé desarrollo, de la

competencia comunicativa siendo ejes fundamentales en la educación, estimulando las ganas de comunicarse reconociendo que cada esfuerzo de comunicación es fundamental. Asimismo, crear espacios académicos que se tenga en cuenta las fortalezas y necesidades del estudiante, en esta medida, el artículo siendo de estudio mixto teórico o experimental busca reunir información de varios tipos de bibliografía para encontrar aportes que fortalezcan a la investigación, sin implementar una fase experimental o alteración de aquello que se va a estudiar realizando una revisión sistemática, sintetizando en un solo documento, la evidencia científica busca responder una pregunta de investigación. No obstante, el término "comunicación" incluye tanto métodos teóricos como no teóricos para recibir y difundir información, esencial a la hora de estudiantes para quienes la comunicación verbal no puede ser una opción, en donde la incorporación del apoyo de las TIC a la enseñanza y el aprendizaje con mira a una amplia capacidad de implementación un efecto motivacional significativo demuestra que el acompañamiento y el aliento que aportan las herramientas computacionales toman fuerza en el momento de enseñar dando cabida a que el uso de redes sociales como el tik tok se establezcan con un método de estudio.

En secuencia, la investigación estrategia didáctica apoyada en la gamificación para fortalecer la competencia comunicativa en el idioma inglés con los estudiantes de grado décimo de la IED BETULIA tena Cundinamarca por Cipagauta, Álvarez (2021) Bogotá Colombia Se creó un espacio para registrar información y analizar detalladamente las observaciones del investigador, culminando con un informe descriptivo. En este proceso, se incorporan aspectos fundamentales de la competencia comunicativa, como los elementos lingüísticos, sociolingüísticos y pragmáticos. Basándose en la gamificación, se estructuró una estrategia educativa de cuatro sesiones, integrando dinámicas, mecánicas y otros

componentes característicos del juego. Estas estrategias fomentaron el interés y la motivación de los estudiantes en la adquisición del inglés como lengua extranjera. En este sentido, uno de los principales desafíos en la actualidad es el dominio de una segunda lengua, una habilidad cada vez más esencial en el mundo globalizado., se resalta en esta investigación a pesar de los esfuerzos por la apropiación de esta segunda lengua no se ha logrado alcanzar las metas propuestas para ubicar a los estudiantes en el nivel B1.

A pesar de ello, en muchas aulas aún predominan enfoques tradicionales y conductistas que limitan la participación activa, dificultando el desarrollo de la competencia comunicativa. Asimismo, el uso inadecuado de la tecnología y la aplicación de estrategias desactualizadas, enfocadas en la memorización de vocabulario fuera de contexto, hacen que los estudiantes no perciban el aprendizaje de un segundo idioma como algo útil, ya que no logran conectarse con sus propios intereses y necesidades de formación es donde el uso de redes sociales “tienen considerable impacto en el conocimiento” como uso de herramientas tecnológicas teniendo un papel relevante en el proceso de aprendizaje, es donde, el poder lograr que los estudiantes estén motivados en poder aprender un segundo idioma hace que el fortalecimiento de la competencia sea más eficiente y permanente.

Simultáneamente, el texto denominada Implementación de la plataforma digital tik tok como herramienta didáctica mediante actividades basadas en problemas para el fortalecimiento de la habilidad oral en estudiantes de inglés como lengua extranjera desarrollado en Colombia por el autor (Cujiño, 2022), en el cual hace evidenciar como la redes sociales en este caso el tik tok pueden ser implementada como herramientas educativas, y, teniendo como objetivo fortalecer en alguna manera la habilidad oral en el ámbito personal como académico de los estudiantes, permitiéndoles ser protagonista activo del proceso educativo, en consecuencia el uso de la herramienta puede ser implementada

como actividad educativa y es un gusto personal que es más motivante en el momento de aprender, por consiguiente, aplicando un enfoque cualitativo que se centra en comprender los fenómenos ocurridos durante los procesos pedagógicos, de igual manera esta propuesta investigativa es útil en la medida que ayuda a enfocar en que metodología poder implementar, sabiendo las necesidades sociales de contexto o posición está el estado colombiano se puede desarrollar herramientas planes de acción institucionales que contribuyan al fortalecimiento del aprendizaje, secuencial mente, ayuda a contextualizar la situación y las necesidades actuales en cuanto a la deficiencia en el aprendizaje del idioma ingles en Colombia, permitiendo complementar la elaboración de una propuesta de grado, usando e implementando nuevas herramientas como lo son las redes sociales con mira a fomentar el desarrollo de una lengua extranjera.

En esta medida, La propuesta El video como estrategia para la enseñanza del Inglés Video as a strategy for teaching English aplicada en Colombia por Medina P (2014), está enfocada en enfatizar como los profesores que poseen el conocimiento técnico, pedagógico y didáctico hacen de la implementación del video como estrategia pedagógica para la enseñanza del inglés sea un aspecto motivador en el acto educativo, sin embargo, es pertinente aclarar que, aunque el objetivo inicial de los videos ha sido para entretener, informar o comunicar la idea principal es que puedan ser incluidos en múltiples usos incluyendo la educación, en este sentido, la propuesta plantea el video como estrategia pedagógica entretenida que busca que el estudiante aprenda sin darse cuenta que está estudiando, teniendo una función comunicativa y motivadora al realizar los videos, desarrollando el docente una enseñanza de enfoque comunicativo, el cual estuvo en analizar el video como estrategia para la enseñanza del inglés, en el cual los docentes consideran que si existe una diferenciación entre los videos de entretenimiento y los videos educativos,

En este orden de idea, esta propuesta de investigación me ayuda a corroborar en como el uso del tik tok y la creación de videos como herramientas para la enseñanza del inglés puede ser útil en el momento de tratar de mejorar la competencia comunicativa en el idioma inglés.

En esta medida, Universidad de Burgos España planteó en su propuesta denominada, tik tok herramienta educativa en el aula por los autores Iturriaga et al. (2021) muestran cómo los procesos de enseñanza aprendizaje van incorporando el uso de las nuevas tecnologías específicamente el uso de las redes sociales, teniendo como objetivo el comprobar y estudiar qué repercusiones motivacionales se desarrolla en el ámbito educativo, siendo más atractiva para los jóvenes, planteando la hipótesis en que los docentes que emplean las redes sociales en especial el tik tok presentan mejores resultados, la intervención educativa se enfocó en un análisis cuantitativo cuasi experimental con una investigación acción ya que permite mejoras continuas en el campo educativo, ante todo, el docente puede implementar metodología tradicional apoyándose en el tik tok como herramienta, concluyentemente, esta propuesta ayuda en poder enfocar ciertas medidas los métodos tradicionales de enseñanza con herramientas actuales y poder analizar los resultados observados, destacando la veracidad del mismo, o si se atribuyen al vínculo profesor alumno o propiamente la herramienta.

Sin embargo, la investigación Creación de Videos Educativos como Estrategia Didáctica para la Formación de Futuros Docentes de Inglés en costa Rica del autor Quesada (2015), explica puntos importantes, enfocadas en la capacitación, la problemática y la estrategia como medidas prioritarias en el momento de aplicar una herramienta educativa, por consiguiente, el docente debe tener presente la capacidad de acceso a dispositivos o recursos tecnológicos de los estudiantes, no obstante, el organizar a los estudiantes en

grupos, facilita y minimiza la problemática de recursos tecnológicos ya que unos pocos serán suficiente, pero, si el docente no tiene experiencia en el uso de la tecnología, sería una obstáculo, por consiguiente, una educación basada en el constructivismo, el papel del docente debe ser activo y flexible, incorporando de manera estratégica las tecnologías de la información y la comunicación para optimizar la enseñanza. Además, es fundamental que oriente el proceso pedagógico y fomente actividades que promuevan tanto el desarrollo académico, ahora bien, la universidad debe preparar al docente con asignaturas como experiencia docente, y así, puedan capacitar y facilitar los posibles programas, ya que, el sistema educativo no puede ignorar los avances tecnológicos ni los cambios que experimenta la sociedad. En este contexto, la transformación digital y la influencia de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la educación marcan el inicio de una evolución en la forma en que se accede y procesa el conocimiento para el crecimiento humano (Quesada, 2007, p.5). En consecuencia, enseñar un idioma conlleva el reto de emplear recursos auténticos que facilitan la adaptación de los nuevos conceptos a la realidad del estudiante, de modo, que es importante planificar las ventajas, desventajas, el cómo, cuándo, tiempo etc. y todos los factores que pueda acarrear una actividad u herramienta antes, durante y posteriormente de su implementación con el objetivo de ratificar su viabilidad y eficiencia.

En conclusión, con respecto a las investigaciones concluyó que se observa la amplia gama de posibilidades donde las mediaciones que implican redes sociales y los videos educativos enfatizan la fuerza motivacional en la enseñanza y aprendizaje de la competencia comunicativa, los cuales deben ser analizados previamente para identificar las variables del mismo. En consecuencia, factores como la participación, la emoción, la imaginación y la novedad etc., configuran escenarios educativos en los cuales los docentes

y los estudiantes inician una nueva reconstrucción de relaciones pedagógicas en tanto la apropiación y el uso de conocimientos concentran en dos sentidos: el tecnológico y el disciplinar.

1.4.1 Antecedente Legales

El Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 planteó que “ se implementará un plan de enseñanza de segunda lengua que responderá a las necesidades del país y la normatividad vigente, se fortalecerán las capacidades institucionales de las Secretarías de Educación, se impulsará la formación y certificación de docentes y la implementación de contenidos y ambientes de aprendizaje innovadores”, en dicho sentido, el Ministerio de educación nacional, a través de su Programa Nacional de Bilingüismo (PNB), avanzó en el fomento y establecimiento de un enfoque de plurilingüismo funcional en el sistema educativo, el cual reconoce y promueve la riqueza cultural, étnica y lingüística del país; con sus más de 65 lenguas nativas, 2 lenguas criollas, lengua Rrom y lengua de señas colombiana. Este enfoque incluye el desarrollo de las competencias comunicativas e interculturales en lenguas extranjeras que, a su vez, promueve los aprendizajes relacionados con la ciudadanía global, el conocimiento del mundo y las competencias del siglo XXI.

En Colombia, la política vigente para la enseñanza del inglés, conocida como el Programa Nacional de Bilingüismo 2004-2019 (PNB), fue implementada por el Ministerio de Educación Nacional (MEN) en 2004. Su objetivo principal fue concentrar los esfuerzos en tres ejes fundamentales: 1) la etno-educación, dirigida a proporcionar educación bilingüe en comunidades indígenas donde la lengua materna es de origen aborigen y el español es la segunda lengua; 2) la implementación de modelos educativos flexibles para regular la enseñanza de idiomas extranjeros en instituciones dedicadas a la formación para el trabajo y el desarrollo humano, como las escuelas de idiomas; y 3) la enseñanza del inglés en

colegios y escuelas, tanto bilingües como monolingües, con el propósito de elevar los niveles de competencia

Son cinco grupos los que componen el desarrollo general de los estándares para el aprendizaje de las ingles, al igual que la posibilidad de determinar los niveles de desempeño en toda la escolarización básica y media, la lectura de dichos estándares (imagen 7), se realiza de forma horizontal, mediante la cual se expresan los niveles nacionales e internacionales que constituyen los diversos conocimientos que cada grupo poblacional estudiantil debe poseer (MEN, 2006).

Figura 3 Estándares y competencias.

PRIMERO A TERCERO	Principiante	A 1
CUARTO A QUINTO	Básico 1	A 2.1
SEXTO A SÉPTIMO	Básico 2	A 2.2
OCTAVO A NOVENO	Pre intermedio 1	B 1.1
DÉCIMO A UNDÉCIMO	Pre intermedio 2	B 1.2

Fuente: Estándares básicos de competencias en lenguas extranjeras: inglés.

La figura, permite posicionar el conocimiento en esta lengua no solo en estandarización nacional, sino, como expresiones de competencias y niveles internacionales adoptados por el (MEN), a su vez, la estandarización específica también se reúne en cinco grandes grupos o columnas, divididas en 3 partes para un mejoramiento en la regulación y evaluación de la aplicabilidad de los estándares. En primera instancia, están las habilidades correspondientes a la comprensión subdivididas entre la escucha y la lectura; en la segunda parte se encuentran las habilidades de producción, en donde se encuentra la escritura, la conversación y la producción de monólogos. Para finalizar, se encuentra la habilidad del

habla, mediante la cual se busca la interacción cultural. respecto a procesos educativos, y se observa reflejado en la siguiente imagen.

Consecuentemente, expresa en términos porcentuales, los promedios de aprendizaje en que las instituciones privadas y las públicas han perfilado el rendimiento de los estudiantes, evidenciando que la no adquisición de nuevos recursos pone en desventaja los procesos de aprendizaje que se dan en el sector público, para ahondar sobre la disponibilidad de recursos especializados, con un buen rendimiento en área de inglés, lo cual, enmarca la necesidad de re-evaluar no sólo metodologías sino la práctica educativa.

2. Marco Teórico

Teniendo en cuenta el desarrollo problemático de esta investigación, se iniciará un proceso de argumentación teórica, en la cual se presentan los principales temas académicas y profesionales, que no solo contribuyen en el ejercicio educativo, sino que pueden proponer posturas, debates y polémicas enriquecedoras sobre conceptos, ideas y modelos pedagógicos entre otros en cuanto al fortalecimiento de la competencia comunicativa en el idioma inglés.

2.1 Aprendizaje Centrado en el Estudiante

Según Macías (2017), el estudiante debe asumir un rol activo en su proceso de aprendizaje, empoderándose y comprometiéndose con la actividad intelectual que implica la construcción del conocimiento, es fundamental que desarrolle habilidades para el trabajo en equipo, fortaleciendo su capacidad de argumentación, resolución de problemas y respeto por las ideas de los demás, a través de la interacción, se fomenta una actitud crítica hacia el conocimiento, incentivando la búsqueda de información y el compromiso con la solución de problemas reales dentro de su entorno.

Acorde con lo anterior, este modelo de aprendizaje, establece que el estudiante pueda estar en la capacidad de desarrollarse en una manera intelectual y actitudinal en el cual el factor de socializar en su entorno social, obtener experiencias, vivencias, que logre ser transformadas en conocimientos pertinentes de ser abordados no solo en la escuela, sino, en el ámbito social donde se desarrolle, buscando y creando su propio conocimiento y sobre todo pueda crear conceptos o ideas nuevas con una postura crítica, brindándole una interacción social con otros, por ende, fortalece o transforma la educación tradicional en

donde según Colina Ysea (2015) plantea que, “la planificación docente, se convierte en una herramienta fundamental de acción para organizar y sistematizar el aprendizaje, en atención al contexto social” por lo cual, el aprendizaje centrado en el estudiante busca generalizar una perspectiva acentuando en la realidad de su propio aprendizaje que le facilite ampliar su capacidad intelectual en donde el docente es un guía o asesor en proceso educativo, permitiendo que estudiante logre proyectarse en el futuro siendo capaz de ser competente social y cultural mente adaptándose en los constante cambios, factores que son importantes y lo posicionan en un punto efectivo en el acto educativo

En este orden de idea, Maya, et al (2019), “plantean que, La estructura piramidal, no sólo en una determinada institución sino de casi todas en el ámbito nacional concibe a las personas como un recurso y no como seres de creatividad, limitando de esta manera, la óptima gestión y liderazgo en las instituciones”, por su puesto esta afirmación hace evidenciar que los estudiantes logran afianzar una relación investigativa con sus compañeros y docentes, obteniendo mejores criterios en la comunicación, fomentando grupos de participación e investigativos, en el cual cada uno de ello pueda aportar significativamente en el proceso de aprendizaje.

De igual manera, J. García y J. E. Pérez (2018) explican que “los métodos inductivos se consideran centrados en el estudiante y en el aprendizaje-activo desde el momento en que el proceso de aprendizaje vuelca más responsabilidad en el estudiante, ante su propio aprendizaje”, siendo, métodos basados desde el constructivismo haciendo que el estudiante cree o construya su propio conocimiento basándose en experiencia o realidad social.

2.2 Medios Audiovisuales en el Aprendizaje

La educación al pasar el tiempo ha sufrido cambios significativos en donde los avances tecnológicos TIC aportan métodos proceso y medios didácticos en la enseñanza y aprendizaje, donde, la aparición de un sin número de herramientas ayudan al docente como al estudiante a involucrarse con su entorno social y profesional, entre estas herramientas están los medios audiovisuales los cuales buscan brindar facilidad en el proceso de adquisición de conocimiento para los estudiantes ya que tienen la flexibilidad de adaptación al ritmo, entorno social y forma de aprender de los estudiantes logrando una regulación y efectivo manejo del conocimiento.

En este orden de idea, La educación audiovisual es definida por Martínez et al. (2015), Como la enseñanza que hace uso de recursos y materiales a modo de apoyo facilitador de la construcción del conocimiento y el desarrollo de capacidades comunicativas de los estudiantes, por su parte Forero-Sandoval y Díaz-Buitrago (2017), aportan que la educación audiovisual se entiende como “una intención comunicativa que debe articular y dar respuesta a las necesidades e intereses de la comunidad académica”, sin embargo, la pedagogía desde su inicio es desarrollada a través del audio y la parte visual los cuales buscan facilitar y satisfacer la necesidad de adquisición del conocimiento de los estudiantes en cuanto el ambiente que los rodea.

Además, los medios audio visuales pueden ser desempeñados o considerandos como Transmisor de información puesto que logra presentar la información o el conocimiento que queremos transmitir a los estudiantes, instrumento motivador logrando captar y mantener la atención de los alumnos sobre los contenidos y actividades que vayan a desarrollarse, Instrumento de conocimiento en donde el trabajo colaborativo logra que los estudiantes se apoderen activamente en su educación.

2.3 ISTE Para Educadores

La sección de educadores de los Estándares ISTE proporciona orientación para ayudar a los estudiantes a desarrollar su autonomía en el aprendizaje. Estos estándares fortalecen la práctica docente, fomentan la colaboración entre colegas, incentivan la revisión de enfoques tradicionales y contribuyen a preparar a los alumnos para que asuman un papel activo en su proceso educativo.

Objetivos profesionales

Los docentes establecieron metas de desarrollo profesional para integrar estrategias de enseñanza apoyadas por la tecnología, explorar nuevas innovaciones y evaluar su impacto en el aprendizaje.

Actualización en investigación

Es fundamental mantenerse informado sobre estudios que respalden mejoras en los resultados de aprendizaje, incluyendo avances en las ciencias del aprendizaje.

Colaboración entre docentes

Reservar tiempo para planificar y trabajar en conjunto con otros docentes permite diseñar experiencias de aprendizaje auténticas potenciadas por la tecnología, asimismo, el uso de herramientas colaborativas facilita la ampliación de experiencias reales e interactivas, permitiendo a los estudiantes conectarse virtualmente con expertos, equipos y compañeros a nivel local e internacional, por último, es importante generar oportunidades de aprendizaje que motiven a los estudiantes a aplicar procesos de diseño y pensamiento computacional para innovar y resolver problemas.

2.4 Aprendizaje Basado en Proyectos

El aprendizaje basado en proyectos (ABP) es una metodología participativa, que busca disminuir los inconvenientes relacionados en la desmotivación de los alumnos, de igual forma, se puede considerar como una herramienta pedagógica que se enfoca en aumentar la postura crítica de los estudiantes en el momento de realizar una investigación de forma autónoma, Conviene resaltar que, en este método el docente y el estudiante juegan una parte importante, aunque la mayor responsabilidad se desplace al estudiante puesto el docente actúa como un agente guiador que brinda recursos en el conocimiento, tutorías etc, sin embargo, el estudiante tiene como prioridad en apoyarse en los conocimientos previos, habilidades básicas de ahí poder resolver problemas complejos y emplearlas en una investigación.

De acuerdo con lo planteado por Espinoza Freire et al. (2020), las metodologías interactivas basadas en el método científico permiten contextualizar los contenidos a través de estrategias como el aprendizaje basado en problemas, el estudio de casos, la simulación, los proyectos y la investigación, además, estas metodologías favorecen la interacción entre los estudiantes, fortalecen el trabajo en equipo y estimulan una participación más activa en el proceso de aprendizaje es pertinente aclarar que, la metodología invita a participar de manera colaborativa enfrentando a los estudiantes en el momento de proponer proyectos ante una problemática, sin embargo está exime el punto en que un estudiante autónomo logre o pueda desempeñarse individualmente en el desarrollo de un proyecto, ya que, es la unión de actividades articuladas entre sí para lograr un óptimo resultado a la hora de comprender y llevar a cabo un problema de investigación.

En secuencia, el aprendizaje basado en problemas tiene como objetivo incrementar la motivación estudiantil, establecer un vínculo entre el entorno académico y la realidad, y potenciar la cooperación en la construcción del conocimiento, asimismo, permite desarrollar habilidades para la resolución de problemas, fomenta la integración de distintas disciplinas, refuerza las capacidades individuales y facilita un aprendizaje más práctico.

2.5 Aprendizaje Basado en Tareas

La enseñanza por tareas constituye lo que Howatt (1984) citado por Saborit et (2021) han denominado “enfoque comunicativo”, puesto que su eje principal no solo se enfoca en la parte de la comunicación sino también en la fomentar la participación automática de los estudiantes, aunque, los estudiantes sean el centro en este modelo buscando solucionar sus insuficiencias en comunicarse en otro idioma, brindan oportunidad de implementar herramientas innovadoras al docente junto con el uso de las TIC, no obstante, para (Rodríguez y Rodríguez, 2010). “En este enfoque centrado en tareas (TBL), el estudiante desarrolla actividades significativas que requieren un esfuerzo lingüístico estructurado. Estas tareas están diseñadas con un propósito claro, contenido adecuado y procesos bien definidos que conducen a resultados específicos”. Siendo importante lograr a través de actividades el uso del lenguaje y escritura en una manera que esté inmersa en su realidad y puedan ser benéficas en su comportamiento social.

Es inverosímil, lograr mantener a los estudiantes motivados a realizar o desarrollar una tarea utilizando el lenguaje que posean ya que, le permite al docente proveer nuevos conceptos y aclarar temas gramaticales inconclusos con mayor efectividad, sin embargo, el docente debe realizar tareas previas revisando o retroalimentando temas explicados,

desarrollar tareas individuales o grupales y sobre todo realizar una interacción junto con los estudiantes motivándolos a la participación.

2.6 Input Comprensible

para krashen (1989) citado por Hernández (2020) para lograr desarrollar el input comprensible en un segundo idioma se basa en lograr manejar la escucha y lectura o simplemente poder entender lo que oímos y leemos todo claro está en el segundo idioma que se desee aprender, dejando de lado o con poca importancia las leyes gramaticales, con un factor importante que el grado de dificultad sea cada vez un poco mayor o elevado al que ya se tiene, cabe destacar que este método también puede ser comprobado o medible en situaciones particulares en donde se pueda incluir puntos del vivir diario o el entorno social de los estudiantes y el desarrollar tareas y resolviendo problemas de interés.

En este orden de idea Quevedo (2021) ''realizó un experimento sobre el método auditivo visual (se oye y ve) que permitió fortalecer los aprendizajes del idioma inglés en estudiantes de llegando a la conclusión que el método auditivo visual acrecienta los niveles significativos en el aprendizaje del idioma inglés (L2), ''relacionando esta investigación con el método input comprensible de krashen (1989) citado por Talaván Zanón, N. (2013), se encuentran una similitud en la parte escucha y lectora y la parte auditiva y visual mostrando que es viable el incrementar el conocimiento a través de estos métodos llevando a aprender de manera inconsciente un segundo idioma.

2.7 Marco Conceptual

2.7.1 Competencia Comunicativa

La competencia comunicativa se basa en la habilidad que tiene o desempeña un individuo en cómo puede usar el lenguaje de forma efectiva y acorde según el contexto que desea comunicar. Siendo, influenciados por el conocimiento que posee el sistema lingüístico con relación a las habilidades necesarias para interactuar exitosamente en una comunicación, las cuales complementan la competencia comunicativa estas son:

Competencia Discursiva: en donde se resalta los aspectos lingüísticos y sistemáticos de la lengua, que fortalecen el vocabulario la gramática y donde los componentes textuales amplían la destreza al implementar estructuras textuales claros y coherentes, sin embargo,

los componentes Pragmáticos; ayudan que el Uso del lenguaje según el propósito comunicativo y norma social sea bien implementado en su contexto. Competencia

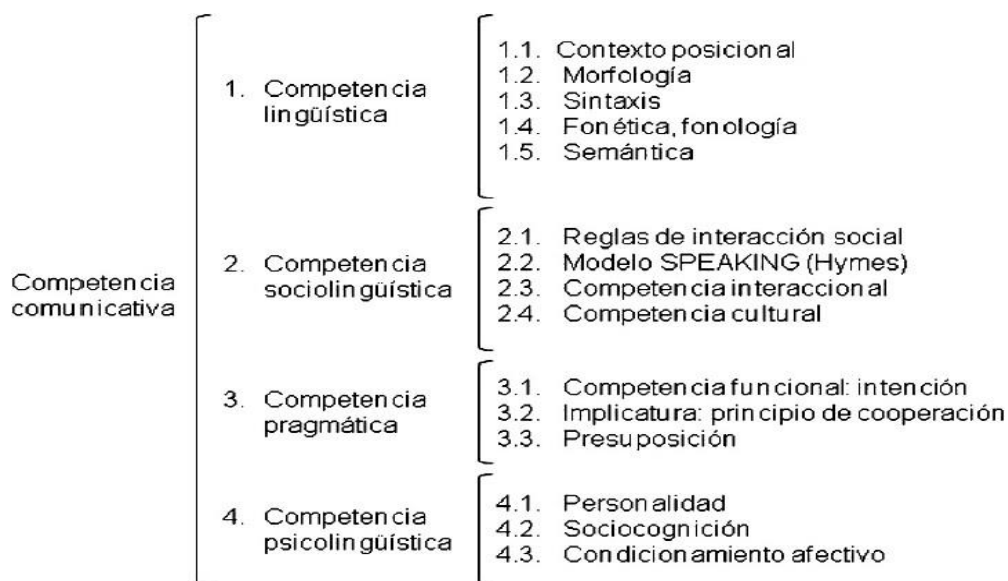
Lingüística: Conocimiento Gramatical, Reglas y estructuras del idioma, ya que, aspectos se enfoca en aspectos de la fonética, morfología, sintaxis, semántica y léxico. Competencia

Pragmática: el cómo lograr implementar el lenguaje en distintos aspectos comunicativos, teniendo presente el contexto y la intención del hablante. Competencia Estratégica: los métodos para reparar y desarrollar la comunicación en el caso de no lograr lo que se desea comunicar.

Si bien, como docentes y profesionales en el idioma inglés como segunda lengua se hace preponderante entender la competencia comunicativa como una vivencia y una forma práctica donde la participación total de los estudiantes sea lo principal, y el docente participe como un consejero y acompañante en la elaboración en los diferentes tramos en la capacidad de comprender las pautas en la competencia comunicativa, el uso, la apropiación

y producción lingüística configura espacios para la teoría y la práctica, estando inmersos en la mejora de la competencia comunicativa.

Figura 4 estructura de la competencia comunicativa



Fuente: Estud. filol. n.36 Valdivia, 2001

Este esquema clasifica y organiza los diferentes componentes y habilidades relacionadas con la Competencia Comunicativa, que se encuentra en cuatro áreas:

Competencia lingüística: que destaca los sub temas el cual maneja; Contexto proposicional, Morfología, Sintaxis, Fonética, fonología y Semántica Competencia sociolingüística: demostrando los subtemas; Reglas de interacción social, Modelo "SPEAKING", Competencia interaccionar y Competencia cultural Competencia pragmática: demostrando sus sub temas; Competencia funcional, intención, implica tura, principio de cooperación y Presuposición Competencia psicolingüística: y subtemas; Personalidad, Socio cognición y Condicionamiento afectivo.

2.7.2 Tik Tok

Es una plataforma red social de origen asiático, donde se puede crear, descubrir editar y compartir videos en formato corto y vertical acompañados de música, sonido y palabras con una duración que va desde 15 segundo hasta un par de minutos, añadiendo otros detalles de animación haciéndolos más interactivos y llamativos en términos generales facilitando el poder interactuar a través de likes y comentarios, Sin embargo, tik tok va más allá de ser una simple página web para subir contenido audiovisual; Se trata de un medio de comunicación digital, el cual tiene una fabulosa aceptación entre el público más joven que le ve como una ventana hacia nuevos horizontes para el sano entretenimiento, (Toñi Rodríguez 2015) Su nombre original de tik tok es “Douyin”, cuyo significado en chino es “sacudir la música”, por esta razón, lo hace una herramienta pedagógica poderosa en el momento de enseñar un segundo idioma como lo es el inglés y así desarrollar la competencia comunicativa de la esta lengua.

2.7.3 Video Educativos

En primera medida, es necesario afirmar que el video educativo es una forma de mediación educativa, en la cual, se cumple un primer objetivo inherente a su propia realización y es el hecho de transformarse en fuente didáctica o alternativa de mediación en la enseñanza y aprendizaje curriculares, donde se exponen contenidos relacionados con el avance de la ciencia y la tecnología, autores como Beatriz (2019)Bravo (2000), contemplan la existencia de relaciones demarcadas entre la creación de un video y la mediación en un acto educativo, como, primer aspecto está la formulación de una estrategia didáctica por medio de la cual se transmite la información complementaria en un proceso de formación al igual la regulación de la comprensión en la totalidad del conocimiento suministrado en dicho video, Como segundo aspecto se encuentra la forma del aprendizaje,

ya que, siendo una forma no tradicional en los estudiantes puede cambiar parámetros en la enseñanza con diversos aspectos en como abarcar cognoscitiva y epistemológicamente la educación, teniendo como partida la capacidad misma de los educandos en rasgos de autonomía y autosuficiencia con conocimientos básicos, de tal manera que, el video educativo como articulador en un proceso de enseñanza lo separa del papel que por su naturaleza brinda como herramienta, puesto que, no solo cumple una función determinada sino que se caracteriza por cumplir funciones de tipo informativo cuando se describe de forma objetiva ciertas realidades en ámbitos motivacionales, y, cuando por medio de la persuasión se intenta modificar conductas reflexionando en la forma de actuar como su manera de expresarse, puesto que, el video tiene como finalidad mostrar emociones propias generando una valoración en un determinado tema investigativo, cuando la funcionalidad radica en entendimiento de un código o lenguaje propia y lúdica o cuando se construye una forma de mensaje educativo.

2.7.4 Input

Para, Fernández (2013) el input es el segundo idioma en donde el estudiante está inmerso en un contexto social comunicativo, en lo que puede oír, leer o ver, teniendo un motivo a para ser atendido, involucrando procesos mentales en su adquisición, sin embargo, krashen destaca un grupo de 5 input los cuales pueden ser implementados según la necesidad de los estudiantes:

La Hipótesis del input afirma que los estudiantes de idiomas mejoran en una lengua cuando se les da un input lingüístico, los cuales son los que puedes oír como podcasts, la radio, conversaciones, etc. Siempre y cuando lo que oigas tenga un grado un poco más avanzado que el nivel que posea actual.

La *hipótesis de adquisición-aprendizaje* afirma que la *adquisición* de una lengua es diferente a *aprender* una lengua, en este caso las reglas gramaticales no funcionales en el momento de aprender un segundo idioma.

La *hipótesis del monitor* afirma que aprender conscientemente el lenguaje lo relacionado en orden gramaticales o vocabulario logra que el estudiante monitoree su aprendizaje, pero no logra el uso o aplicabilidad del lenguaje.

La *hipótesis del orden natural* afirma que la adquisición de un lenguaje debe ser de forma natural.

La *hipótesis del filtro afectivo* afirma que los estados de ánimo o el cómo te puedas sentir hace que varíe en cómo aprendes un lenguaje.

3. Diseño Metodológico

Siendo el objetivo principal en este trabajo investigativo el mejorar la competencia comunicativa en el idioma inglés de los estudiantes de séptimo grado implementación de una unidad didáctica que utilice videos de tik tok como herramienta pedagógica buscando que los estudiantes a través de los conocimientos previos puedan llevar a cabo este objetivo enfocándose en experiencia de su vivencia propia, de modo, que logren solucionar problemas y actividades, en donde las TIC sean una parte importante en el desarrollo de este tipo de método.

Siguiendo, el problema planteado y sus respectivos objetivos, la presente investigación será de tipo cuantitativo descriptivo ya que es una disciplina cuyo sustento Está la descripción, registro, análisis e interpretación de datos, además, se enfatiza en la aplicación de conceptos de conocimiento científico e invitación científica en el ámbito educativo, por consiguiente, desarrollar estrategia en donde las habilidades de la competencia comunicativa en inglés puedan mejorar en los estudiantes.

En este orden de idea, según Yunkor et al (2020), “El estudio descriptivo forma parte de la investigación cuantitativa y se caracteriza por analizar una única variable, conocida como variable de interés, debido a su naturaleza, es fundamental considerar los diversos factores presentes en su entorno, ya que estos pueden influir en los resultados”. En donde, el enunciado de la investigación tendrá como propósito el desarrollar lo planteado en la problemática a investigar, caracterizar la población de estudio etc. Buscando obtener información con la creación de preguntas y analizar datos que se apliquen en trabajo los cuales puedan ser medibles o cuantificables y sobre todo puedan ser aplicadas como

muestra en la población de desarrollo. La implementación de este estudio, en el desarrollo del problema de investigación planteado se evidenciará a través de los resultados de un pre test y un post test antes y después de aplicar la herramienta en este caso el tik tok, en donde, estas preguntas evaluarán las habilidades específicas en inglés, como la pronunciación, la fluidez, la comprensión auditiva y el vocabulario.

3.1 Hipótesis

La hipótesis de trabajo es que el uso de un ambiente virtual mediado a través de la red tik tok y el uso de herramientas secundarias mejorará significativamente el aprendizaje (Ruíz, 2019) conllevando que la motivación por aprender y mejorar su competencia comunicativa sea mayor, es esta medida se desarrolla en el grado séptimo del colegio Benedicto XVI como herramienta pedagógica.

3.2 Variable

A continuación, se plantea la variable dependiente y la variable independiente del proyecto denominado tik tok como estrategia educativa para potenciar la comunicación en inglés en alumnos de séptimo grado del colegio Benedicto XVI, además de sus respectivas dimensiones e indicadores. Las cuales deben ser comprobadas o medidas puesto que el presente proyecto es de carácter mixto cuantitativo y cualitativo, por lo que se realizará una encuesta que verificará el uso de la herramienta y la validación con un pre test y un post test, cuantificando en una escala de valores nacionales en la educación básica secundaria: alto, medio y bajo.

3.2.1 Variable Dependiente. Fortalecimiento de la competencia comunicativa en el idioma inglés en el grado séptimo del colegio Benedicto XVI implementado la red social tik tok.

Dimensión. aumentar el vocabulario en los estudiantes.

- Buscar y aplicar nuevos términos en inglés implementando herramientas digitales (Tablet, celular, computador etc), que permiten su aplicación con diversos tipos de tecnología.
- Estudiar mediante el desarrollo de videos educativos con diferentes vocabularios que puedan fortalecer la comunicación en inglés de los estudiantes.
- Mirar y desarrollar videos con el vocabulario aprendido inglés para fortalecer el idioma.

Dimensión. uso, apropiación y producción de videos en tik tok.

- Con base en el proceso teórico e investigativo, y considerando las tendencias, preferencias y necesidades, se desarrollarán videos en TikTok sobre temas específicos y actividades, integrando al mismo tiempo fundamentos.

3.2.2 Variable Independiente. Uso de la red tik tok como herramienta en la enseñanza del inglés en el grado séptimo del colegio Benedicto XVI.

Dimensión. Recurso tecnológico

- Presenta un adecuado control de acceso
- Aspecto motivacional es bueno
- Posee un grado de aceptación excelente.
- Dispone de adaptabilidad a diferentes dispositivos.
- Permite la actualización a nuevas versiones.
- Dimensión: Narrativa Audiovisual
- Permite crear y diseñar formas discursivas de manera organizada y ordenada. Así mismo, su funcionamiento se configura a través de procedimientos en los cuales la construcción de una historia o un relato, tienen una representación gráfica o

videografía. Capacidad para facilitar a los alumnos la comprensión de los contenidos educativos a través de las imágenes, los sonidos y los gráficos que incorporan como lenguaje, Gómez et (2022).

Dimensión. Estrategias didácticas y pedagógicas.

- Para la presente investigación, se realiza una contextualización sobre el uso de la red tik tok como forma de mediación pedagógica, para ello se hará un paneo por su concepción general.
- El tik tok es instrumento aplicado principalmente al género social comunicativo y posee características como la mezcla temática, el sincretismo y la espectacularidad estando frente a un discurso complejo: sonidos, imágenes, lo oral y lo escrito confluyen y se entremezclan obteniendo un fácil reconocimiento o entendimiento en lo estudiado, Emiliozzi citado por M Donadoni, (2017)

3.3 Población

El presente trabajo tik tok como estrategia educativa para potenciar la comunicación en inglés en alumnos de séptimo grado se realizará en la Institución Educativa Benedicto XVI, ubicado en el municipio de Soacha Cundinamarca en la dirección CRA 8 N 5-17 LEON XIII, en la jornada mañana, con un total 40 estudiantes, en el cual el nivel social o estrato socioeconómicos se encuentra 1, 2, 3 en contraendose en la zona urbana del municipio, sin embargo, la gran mayoría de los participantes cuentan con dispositivos tecnológicos y la institución con sala de tecnología permitiendo implementar la investigación, el rango de edades está entre los 11 a los 13 años de niños, niñas y otros.

3.4 Procedimiento

La conformación de los objetivos específicos da un ordenamiento jerárquico para llevar a cabo el objetivo general, reflejado en el análisis de mejorar la competencia comunicativa en inglés en los estudiantes de Grado séptimo del Colegio Benedicto XVI, a través del uso, la apropiación y la producción de video educativos en la plataforma tik tok comprendidos como herramienta pedagógica, en este sentido, el primer paso es lograr contextualizar y analizar implementando una encuesta para identificar el nivel actual de los estudiantes, en relación con la competencia comunicativa y el uso de la red tik tok en Inglés, en segunda instancia, se realiza un pre test para evidenciar o analizar el nivel con relación a la evaluación de la competencia comunicativa en inglés se llevó a cabo mediante un proceso de sistematización de respuestas, calificadas en una escala de 1 a 5, lo que permitió identificar las diferentes tendencias entre los estudiantes, esto facilitó el diseño de talleres con un enfoque más preciso, como parte final del estudio, se implementó un post-test con el fin de medir el avance de los estudiantes después de utilizar TikTok como una herramienta didáctica en el aprendizaje del idioma, los resultados obtenidos fueron posibles comparando el nivel de competencia en inglés antes y después de la intervención.

Al finalizar las sesiones, esta investigación contribuirá a promover la creación de videos y actividades que servirán como evidencia y recurso en proyectos educativos innovadores dentro de la institución. Además, busca despertar el interés por este tipo de estrategias tanto en el colegio como en el hogar.

Fase 1: implementación de encuesta con relación a la frecuencia en uso del tik tok.

Esta fase de inicio se realizará una encuesta en cuanto al conocimiento, el uso, manejo, frecuencia del uso de la red social tik tok, además, los estudiantes tendrán la

oportunidad de expresar sus opiniones acerca de cómo se enseña de manera tradicional versus una manera con base a lo actual el idioma inglés, puede facilitar a mejorar la enseñanza del idioma inglés, como estrategia pedagógica en los estudiantes de grado séptimo del colegio Benedicto XVI

Fase 2: implementar prueba diagnóstico pre test en los estudiantes de séptimo grado del colegio Benedicto XVI, con relación al nivel comunicativo que poseen del idioma inglés.

En esta fase, se realiza un paneo general en relación al conocimiento que poseen los estudiantes, con relación a la competencia comunicativa y el uso del tik tok, y, comprobar un gran número de herramientas pedagógicas que permitan medir o solucionar problemáticas en el momento de enseñar el idioma inglés en el aula, empleándose en el momento de recibir una clase de inglés en el cual confiere grados de dificultad mayor al investigar fenómenos de este estilo, permitiendo una gran variedad tanto de métodos como de paradigmas que logren fortalecer la competencia comunicativa en inglés, buscando, información que permita dar inicio en el desarrollo de esta investigación y así logren evidenciar los logros, falencias, fortalezas, motivaciones interés entre otros aspectos que puede atraer el implementar el tik tok como estrategia para la enseñanza y así evidenciar la funcionalidad, logros y brindar una posible solución a lo planteado en el problema.

Fase 3: Diseño de una estrategia pedagógica desde la plataforma tik tok facilite el mejorar el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del grado séptimo.

En esta fase se realiza un proceso de selección de los textos, temas, videos listos en la red social tik tok y en de qué manera los estudiantes logren crear videos con temas relacionados en su diario de vida en inglés buscando motivación al implementar la estrategia, luego de ser revisados, serán clasificados para la construcción teórica y práctica

del taller construyendo una jerarquía conceptual que, a su vez, desarrolle armónicamente los diferentes marcos y la apropiación, uso y producción del tik tok.

Fase 4: fomentar un entorno pedagógico implementando el uso de la red social tik tok para mejorar la comunicación de los estudiantes de séptimo grado en el colegio Benedicto XVI.

en esta fase se desarrollará lo propuesto en el diseño, en donde los estudiantes tendrán un acercamiento en el uso de la red social tik tok de una manera pedagógica ya que el poder contextualizar de pedagógicamente y no simplemente de forma entretenimiento será el primer reto a superar, por lo que se implementará una prueba o un pre test para evidenciar o analizar el nivel con relación a evaluar la competencia comunicativa en inglés, se llevó a cabo un proceso de sistematización de respuestas, asignando calificaciones en una escala de 1 a 5, lo que permitió identificar las diferentes tendencias entre los estudiantes. Esto facilitará la planificación de un taller en el que se seleccionarán, de manera objetiva, los temas y videos más pertinentes. Asimismo, se realizará una revisión bibliográfica enfocada en el diagnóstico, con el objetivo de determinar las preguntas más relevantes que proporcionen información clave para el desarrollo de la investigación y la integración.

Fase 5: uso, apropiación y producción de la red tik tok

Implementar medios que permitan contribuir al a mejorar la competencia comunicativa del inglés como un arte hablado o escrito, donde los elementos sean colectivos e individuales en el conocimiento, donde, el proceso teórico y de investigación, en relación con las tendencias, los gustos y las necesidades, se observan, y así, los estudiantes logren elaborar los videos en tik tok con temas y actividades a la par de fundamentos disciplinares que lo puedan compaginar con su diario vivir, comprender el uso

de la red tik tok no solo como una herramienta estratégica, sino como un elemento clave para fomentar la motivación y estimular acciones que faciliten la creación de entornos educativos más dinámicos y participativos, esto permitirá desarrollar una competencia comunicativa con un enfoque trascendental, que vaya más allá de los lineamientos establecidos en los currículos

4. Cronograma

Plan de acción: El programa tendrá una duración de 3 secciones iniciará el 21, 23 y culminará el 25 de octubre de 2024 se tiene previsto desarrollar los días lunes miércoles y viernes de 7:00 AM a 9:00 AM.

a continuación, las planeaciones del programa:

Planeación # 1

ESPACIO	Benedicto XVI	LUGAR		Salón de clases	
POBLACIÓN	Estudiantes de 703	FECHA	21, de octubre 2024	SESIÓN	1
EJES TEMÁTICOS	Habilidades para incrementar el vocabulario en el idioma inglés en implementando la red social tik tok como herramienta educativa				
Objetivos		Resultados			
			Recursos	Tiempo	
Realizar una contextualización en cuanto está el nivel actual de los estudiantes con relación a la competencia comunicativa y el uso del tik tok, buscando la posibilidad de obtener instrumentos que permitan medir o solucionar problemáticas en el momento de enseñar el idioma inglés en el aula, confiere grados de dificultad mayor al investigar fenómenos de este estilo, permitiendo una gran variedad tanto de métodos como de paradigmas como puede ser el caso de fortalecer la competencia comunicativa en inglés.			Medios digitales, tales como computador, celular, Tablet etc.	Primer día 2 horas.	
Evaluación					

El desarrollo de conocimiento comunitario o colectivo con el cual, en el área inglés, busca estrategias en donde los saberes se transforman mediante un proceso de participación. 	El lograr contextualizar y analizar implementando una encuesta para identificar el nivel actual de los estudiantes, en relación con la competencia comunicativa y el uso de la red tik tok en inglés.
--	--

Planeación # 2

ESPACIO	Colegio Benedicto XVI	LUGAR	Salón de clase
POBLACIÓN	Estudiantes de 703	FECHA	23 de octubre del 2024
EJES TEMÁTICOS	Habilidades para interactuar exitosamente en una comunicación incluso redes sociales competencia discursiva, competencia lingüística, competencia pragmática y competencia estratégica		
Objetivos		Resultados	

En esta etapa, se lleva a cabo una revisión bibliográfica centrada en el diagnóstico, donde se identifican y analizan las preguntas más relevantes que puedan proporcionar información esencial para el desarrollo integral de la investigación. Este proceso también permitirá establecer las bases para la implementación de tik tok como herramienta. 	Analizar con un pre test el nivel de vocabulario en la competencia comunicativa del inglés a través del uso y la apropiación de la red social tik tok. https://vm.tiktok.com/ZMhPxS4f8/ https://vm.tiktok.com/ZMhPxjnVp/ https://vm.tiktok.com/ZMhPxRE8C/	
Descripción de actividad	Recursos	Tiempo

Se aplica un pre-test con el propósito de evaluar el nivel de competencia comunicativa en inglés, mediante un proceso de sistematización de respuestas. Estas serán calificadas en una escala de 1 a 5, permitiendo identificar las diversas tendencias entre los estudiantes. Los resultados obtenidos servirán como base para el diseño de un taller estructurado de objetividad	Recursos tecnológicos Encuesta virtual, Tablet, celulares, computador etc.	Primer momento 20 minutos. Segundo Momento 60 minutos. tercer momento 30 minutos. Cierre sesión 10 minutos.
Evaluación		
evaluar. Implementar la unidad didáctica durante un periodo específico para que potencien su oralidad a través de los videos de tik tok.	La conformación de los objetivos específicos da un ordenamiento jerárquico para llevar a cabo el objetivo general, reflejado en el análisis en mejorar la competencia comunicativa en inglés en los estudiantes de séptimo en colegio Benedicto XVI, a través de los usos, la apropiación y la producción de red social tik tok.	

Planeación # 3

ESPACIO	Colegio Benedicto XVI	LUGAR		Salón de clase	
POBLACIÓN	estudiantes de 703	FECHA	25 de octubre de 2024	SESIÓN	3
EJES TEMÁTICOS	Evolución estelar. química estelar, física básica,				
Objetivos		Resultados			

Se diseñó un post test para evaluar el progreso de los estudiantes tras la implementación de tik tok como una herramienta didáctica en el aprendizaje del idioma inglés. Los resultados permiten comparar el nivel de competencia en inglés antes y después de la intervención. 	Implementar medios que permitan contribuir al a mejorar la competencia comunicativa del inglés como un arte hablado o escrito, donde los elementos sean colectivos e individuales en el conocimiento. Entender el uso de la red tik tok no solo como una estrategia, sino como parte de un engranaje para la motivación y la animación hacia acciones que permitan construir escenarios educativos horizontales y con sentidos trascendentales de la competencia comunicativa más allá de lo dictaminado en los currículos. https://vm.tiktok.com/ZMhPxbXPL/ https://vm.tiktok.com/ZMhPxbeuS/ https://vm.tiktok.com/ZMhPxfnyx/ https://www.facebook.com/share/v/158crxDWYw/	
Descripción de actividad	Recursos	Tiempo
.	Recursos tecnológicos Encuesta virtual, Tablet, celulares, computador etc.	Primer momento 20 minutos. Segundo momento 60 minutos Tercer momento 30 minutos cierre de sesión 10 minutos
Evaluación		

Esta rutina de pensamiento está pensada en preguntas provocadoras que a lo largo de la sesión se presentan y evalúan	El mejorar la competencia comunicativa como la consolidación de habilidades y estándares enfocados hacia el deseo de adquirirlas conlleva a implementar herramientas en busca de este logro pedagógico. La red tik tok debe permitir al estudiante un sin número de emociones, motivaciones, expectativas, deseos, etc. Entender la competencia como un espacio donde el estudiante es activo, pues es alrededor de sí mismo que se desglosa lo que lee, lo que apropia y lo que analiza.
---	--

5. Características de la Población

La encuesta busca caracterizar la muestra de la población, que, en el desarrollo de esta investigación mostrará aspectos que pueden ser utilizados y están estrechamente relacionados con el diario vivir, gustos, acceso a internet en casa como en la institución, uso de tecnología, uso de redes sociales, preferencia entre ellas, tiempo de conectividad, método en el aprendizaje de un segundo idioma con el fin de mejorar su competencia comunicativa en inglés de los estudiantes. Haciendo un análisis de los resultados que arroja la encuesta se realizará un paneo sobre los temas a implementar en los videos que tengan una buena información académica, se realizará una charla en cómo y qué material poder trabajar en la plataforma tik tok.

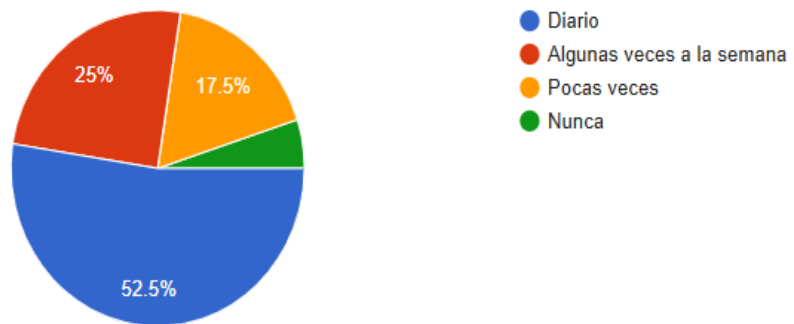
6. Análisis de Datos

En la propuesta de la investigación tik tok como estrategia educativa para potenciar la comunicación en inglés en alumnos de séptimo grado del colegio Benedicto XVI, Se utilizará el un enfoque mixto cualitativo y cuantitativo en donde se tomarán los datos de la frecuencia en el uso de tik tok como acercamiento a la herramienta y el resultado de la caracterización del pre-test y el post-test facilitaran en visualizar datos del promedio o la media y desviación estándar que se ejecutará con una herramienta tecnológica hoja de cálculo Excel, para el análisis aritmética consiste en la suma de todos los valores de los datos, dividido por el número de datos sumados, este valor obtenido representará lo que pasa con el conjunto de datos.

Figura 5

1. ¿Qué tan a menudo o que tanto usas la red social TikTok?

40 respuestas



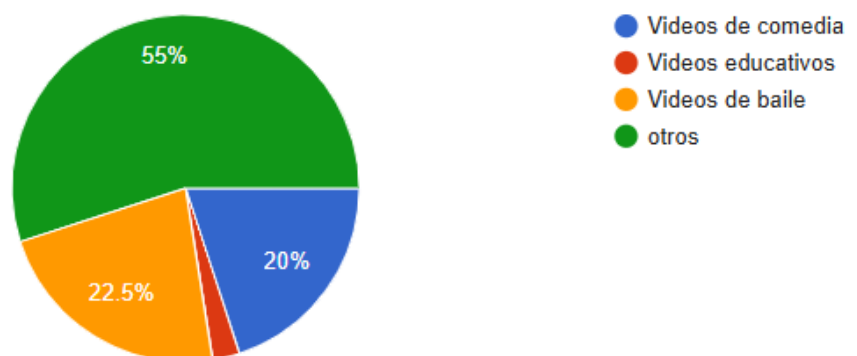
Fuente: instrumento de investigación.

A la pregunta sobre el uso de tik tok; se observa que el 52% usa diario la red, 25% algunas veces en la semana, 17,5% pocas veces, se puede evidenciar que la mayoría de la población encuestada tiene acceso y usa esta plataforma y tiene conocimiento sobre ella.

Figura 6

2.¿Qué tipo de contenido te gusta ver más en Tik Tok?

40 respuestas



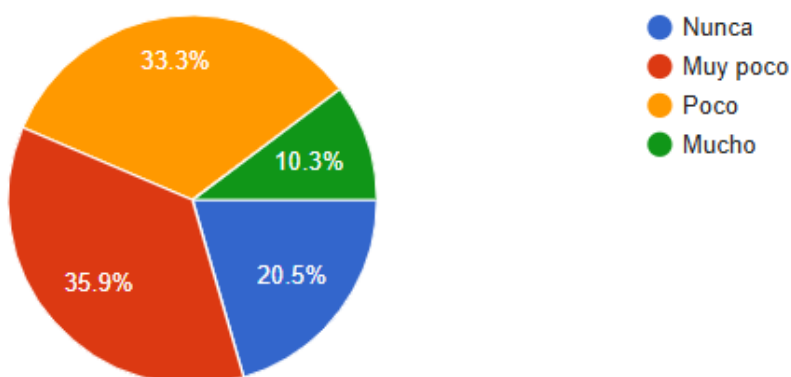
Fuente: instrumento de investigación

En la pregunta sobre el contenido: el 20% de la población prefieren ver videos de comedia, 0% no le gusta ver videos relacionados con la educación, el 22.5% le gusta los videos de baile y el 55% otro tipo de contenidos, evidenciando que hay una gran variedad de contenidos en preferencia de gustos.

Figura 7

3.¿con que frecuencia utilizas el Tik Tok para aprender un tema educativo?

39 respuestas



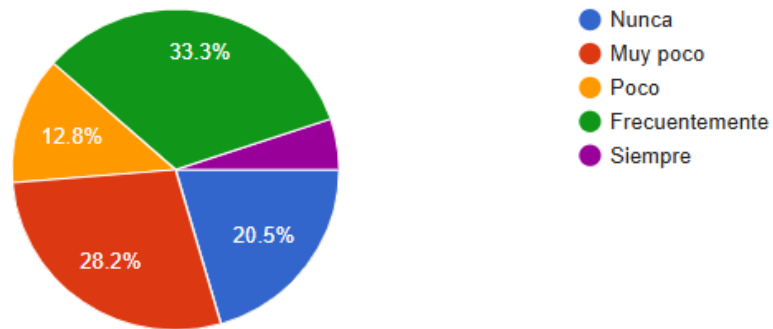
Fuente: instrumento de investigación

A la pregunta de frecuencia para aprender temas educativos: 20.5% nunca utiliza para temas educativos, el 35.9% muy poco la utiliza para educación, 33,3% poco la aplica y un 10.3% lo utiliza para temas educativos evidenciando contundentemente que los participantes usan el tik tok para entretenimiento.

Figura 8

4. ¿Qué tan a menudo ves videos en inglés?

39 respuestas



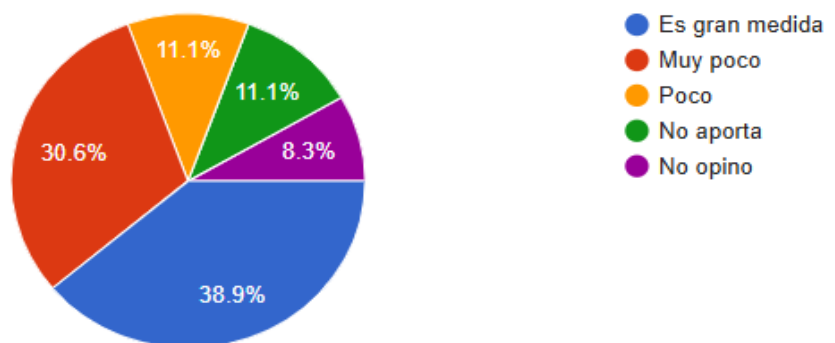
Fuente: instrumento de investigación

Con relación a ver videos en ingles: el 20.5% nunca lo ha hecho, el 28.2% muy poco los ve, el 12.8% poco mira videos en inglés y el 33.3% con frecuencia mira los videos en inglés esto evidencia que no les resulta indiferente la práctica en los contenidos en el idioma ingles.

Figura 9

5. ¿Qué tanto consideras que el TikTok logre motivar en el aprendizaje de inglés a los estudiantes?

36 respuestas



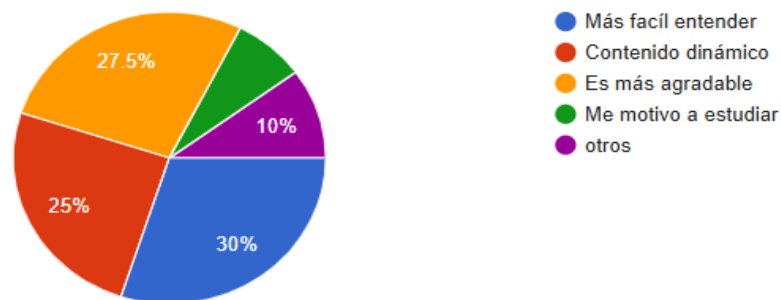
Fuente: instrumento de investigación.

En la pregunta de motivación a través del uso del tik tok en el aprendizaje de ingles: el 38.9% en gran medida se sienten motivados, el 30.6% se ven muy poco motivados, el 11.1% es poco la motivación que sienten, 11.1% el uso del tik tok no aporta en sentido de motivación para aprender inglés y el 8.3% prefiere no opinar en esta encuesta, sin embargo, existe para la mayoría un grado de motivacion para tomarlo como herramienta en su aprendizaje del inglés.

Figura 10

6. ¿Qué ventajas piensas que tiene el uso del TikTok como herramienta para enseñar inglés en comparación como lo enseñan actualmente?

40 respuestas



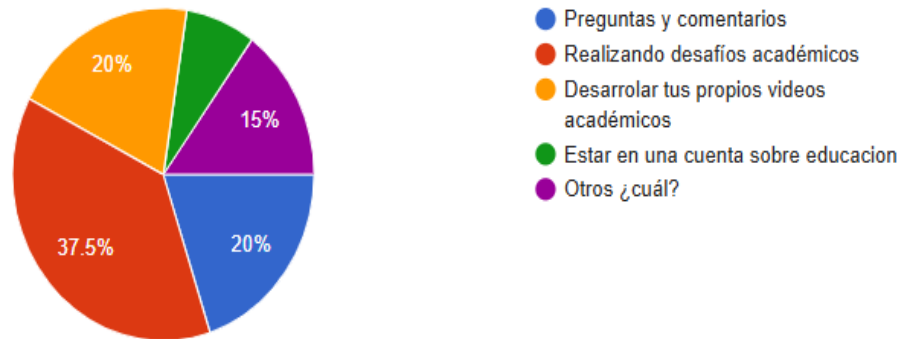
Fuente: instrumento de investigación.

En cuestión de ventajas que puede tener el uso del tik tok como herramienta en la enseñanza: el 30% considera que es más fácil en entender, el 25% concuerda que es más agradable este tipo de herramientas, y el 10% tienen otro tipo de opinión, esto evidencia que existe en gran medida un factor motivacional para tomarlo como estrategia pedagógica.

Figura 11

7. ¿Cómo te gustaría participar en el uso del TikTok en clases?

40 respuestas



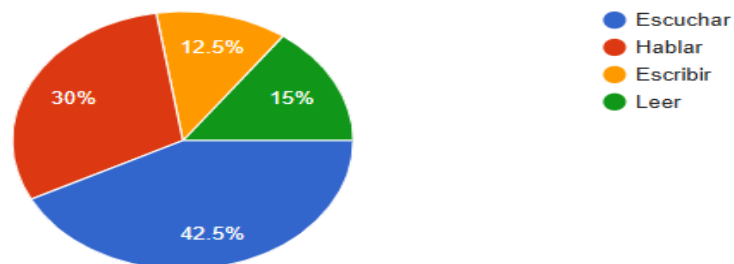
Fuente: instrumento de investigación

Con relación a participación en clase con el tik tok: el 20% prefiere a través de preguntas y comentarios, 37.5% en método de desafíos académicos, el 20% desarrollando sus propios videos, y 15% prefiere otro tipo de participación haciendo evidenciar que los participantes tienen en consideración el participar en clase implementando el tik tok.

Figura 12

8. ¿Cuál de las habilidades del idioma inglés crees que se las puedes mejorar más usando el TikTok?

40 respuestas



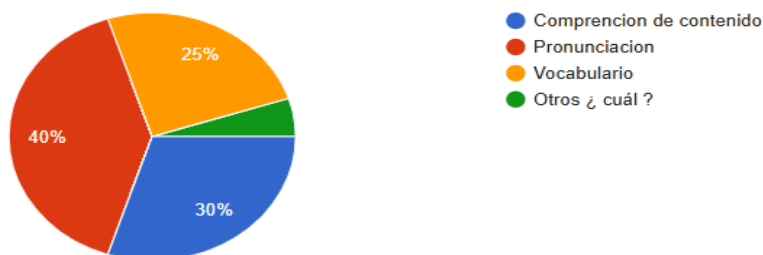
Fuente: instrumento de investigación

Para identificar las habilidades que se pueden mejorar con el uso del tik tok en clase: 42.5% creen que el escuchar en inglés, el 30% en poder comunicarse o el hablar, 12% exponen que el escribir mejoraría y el 15% que la parte lectora le mejoraría

Figura 13

9. ¿Cuáles han sido los principales desafíos al usar TikTok para aprender inglés?

40 respuestas



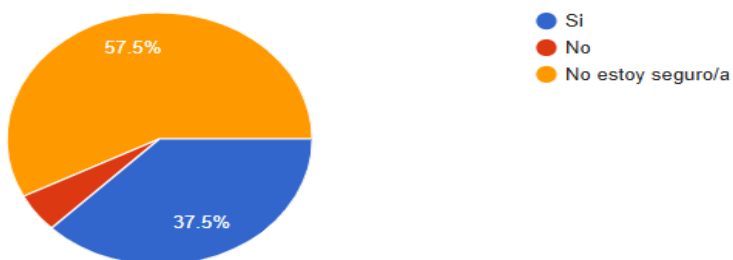
Fuente: instrumento de investigación

Con relación a los desafíos en cuanto al uso del tik tok: el 30% manifiesta tener dificultad en comprensión de contenido, el 40% la pronunciación es un reto para ellos, y el 25% la variedad de vocabulario es su desafío.

Figura 14

10. ¿Consideras al usar TikTok te ayude a mejorar tus habilidades comunicativas en inglés?

40 respuestas



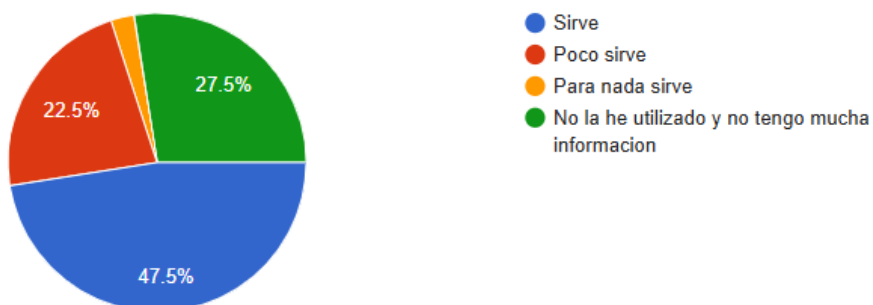
Fuente: instrumento de investigación

En la parte de consideración de mejorar las habilidades el 57.5% no está seguro que el uso del tik tok les ayude a mejorar y el 37.5% si les puede mejorar sus habilidades del idioma inglés.

Figura 15

11.¿Cómo evalúas la utilidad de TikTok para la enseñanza de inglés?

40 respuestas



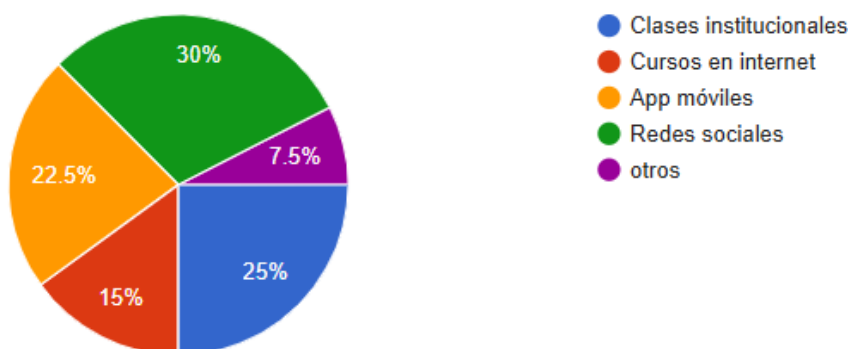
Fuente: instrumento de investigación

Al evaluar cómo sería la eficiencia de usar el tik tok para aprender inglés: el 47.5% ratifica que sirve o es útil, mientras 22.5% dice que poco sirve y el 27.5% manifiesta no tener conocimiento sobre cómo utilizarla.

Figura 16

12. ¿para aprender inglés en la actualidad como lo haces mejor?

40 respuestas



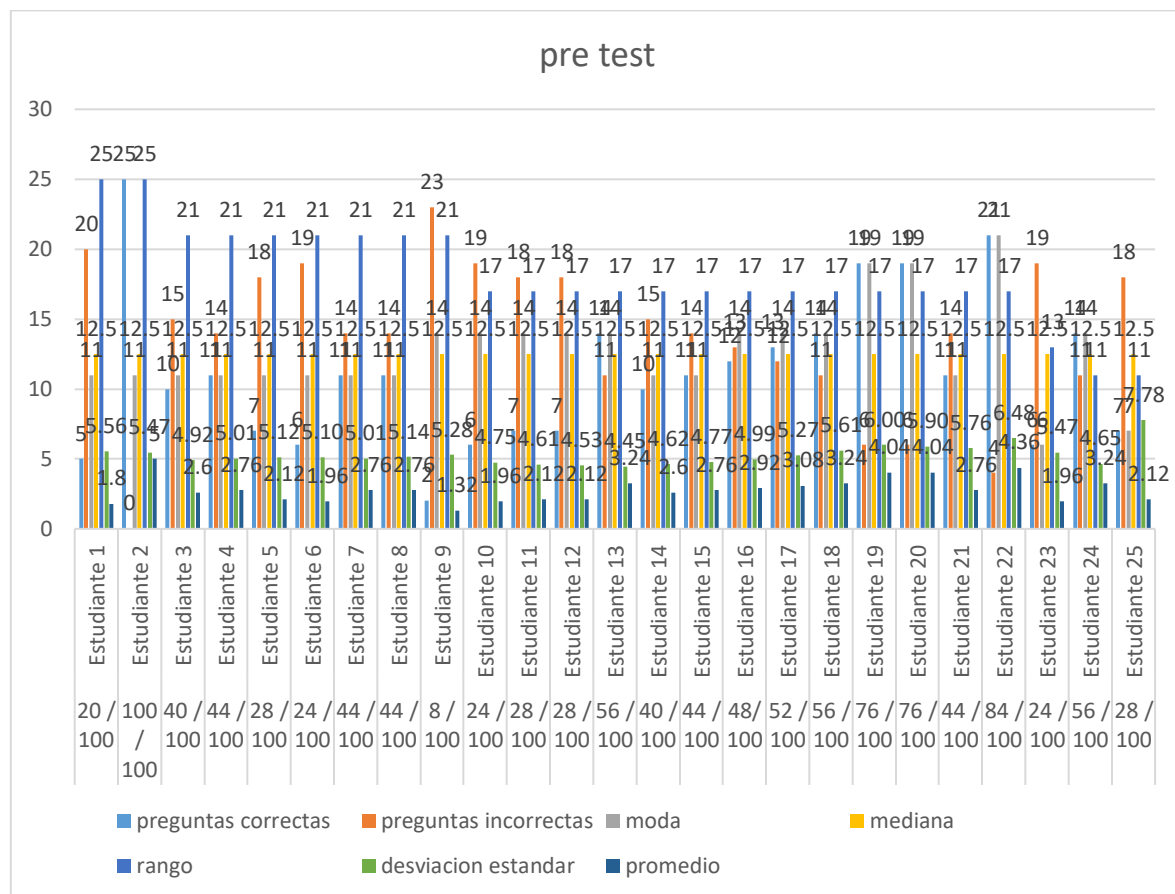
Fuente: instrumento de investigación

En la actualidad existen muchas estrategias para la enseñanza del idioma inglés no obstante el 25% prefieren clases institucionales, 15% curso tomados por internet, 22.5% a través App móviles el 30% por medio de redes sociales y el 7.5% por otros medios de estudio.

6.1 Prueba Diagnóstico Pre Test

Una vez culminada la etapa donde se realiza la contextualización se dio apertura en la aplicación del tik tok como herramienta en la enseñanza para mejorar la competencia comunicativa del idioma inglés, se continúa con el análisis de los resultados que dejó la implementación de dicha herramienta, se implementó un test inicial, el pre-test, que daría evidencia en cuanto el nivel de conocimiento de los estudiantes en cuanto el inglés y el uso del tik tok, donde contiene una serie de 25 preguntas evaluadas en el método Likert y una evaluación final, o pos test. Los análisis de los resultados a continuación corresponden a lo arrojado por dichas evaluaciones o pruebas. Inicialmente se realizaron la descripción y análisis de los resultados que arrojó el pre-test, seguido de la descripción y análisis de los resultados obtenidos del post-test y se finaliza con la comparación entre los resultados del pre-test y el post-test, sus promedios.

Figura 17 pre test



Fuente: instrumento de investigación

La gráfica muestra los resultados en el momento de implementar un (**Pre-Test**) y luego (**Post-Test**) en la intervención tik tok como estrategia educativa para potenciar la comunicación en inglés en alumnos de séptimo grado del colegio Benedicto XVI, en donde, respuestas correctas e incorrectas en pre-test y post-test evidencian el conocimiento y viabilidad al implementar una herramienta poco tradicional pero muy usada por los estudiantes, el promedios de ambos exámenes, la media variación y la desviación estándar realizan una Comparación individual mostrando el Impacto en el uso del tik tok como herramienta pedagógica y la variabilidad entre estudiantes.

Aunque, en gran parte de los estudiantes mejoró es necesario examinar los casos en cual la diferencia entre pre-test y post-test fue mínima para identificar posibles problemáticas en el aprendizaje y lograr comprobar si tik tok realmente fue influyente, sin embargo, se puede verificar que el promedio del post-test es mayor que el pre-test mostrando un positivo resultado, mostrando una constante mejora en la mayoría y una diferencia entre los promedios y una alta desviación estándar en algunos estudiantes mejorando mucho, aunque, otros con baja desviación estándar también muestra que todos mejoraron de manera uniforme a su promedio.

respuestas correctas barras verdes vs. azules

Pre-test la mayoría de los estudiantes tenían correctas muy bajas, la mayoría de los estudiantes obtuvieron entre 8 y 21 respuestas correctas, ocupando un alto grado de porcentaje 50-60% en perdida, sin embargo, en el Post-testes una notable la mejora se puede observar 70% en la mejoría en las respuestas correctas. muchos estudiantes obteniendo entre 24 y 25 respuestas correctas. Esto sugiere que la herramienta educativa implementada tuvo un impacto positivo y significativo.

Pre-test: los márgenes en gran número de estudiantes, resaltando los muchos errores cometidos estando en un promedio de respuestas inferior 50/100, mientras en el Post-test, muestra un margen de reducción en los errores que no supera 20%. los estudiantes cometieron menos errores en el post-test en comparación con el pre-test, mostrando que la herramienta de aprendizaje fue efectiva en gran parte de los estudiantes.

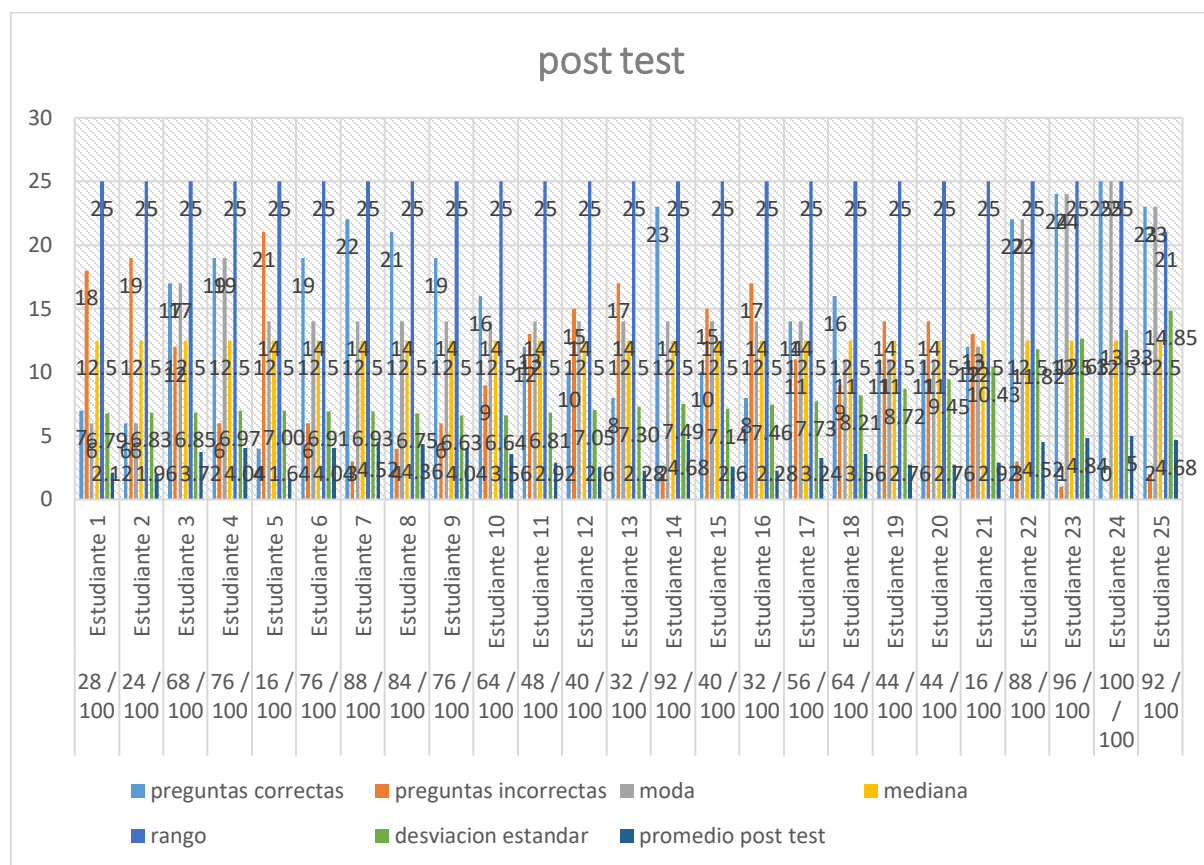
En el pre-test el promedio estuvo en el rango de 40-50% de respuestas correctas ratificando el mal desempeño en la prueba por parte de los estudiantes, luego, de aplicar la herramienta y realizar el post-test indican que el promedio personal y grupal de los estudiantes mejoró, en un 70% de respuestas correctas.

6.2 Prueba Diagnóstica Post Test

Se realizará instrumento de recolección de datos, que pueda brindar evidencia en cuanto la efectividad del instrumento implementado como herramienta pedagógica que busca brindar facilidad de aumentar el factor comunicativo en los estudiantes, es donde, la prueba o un post test con 25 número de preguntas tipo Likert, aplicada con el fin de detectar las fortalezas y/o debilidades sin dejar de lado lo observable en los momentos de implementar la herramienta logrando evidenciar datos finales en el desarrollo de la investigación.

En donde, el mejorar la competencia comunicativa en inglés buscando la consolidación de habilidades y estándares enfocados hacia el deseo de adquirirlas conlleva a implementar herramientas en busca de este logro pedagógico, es donde, la red tik tok debe permitir al estudiante un sin número de emociones, motivaciones, expectativas, deseo, etc. Logrando entender la competencia como un espacio donde el estudiante es activo, pues es alrededor de sí mismo que se desglosa lo que lee, lo que apropia y lo que analiza.

Figura 18 Post Test

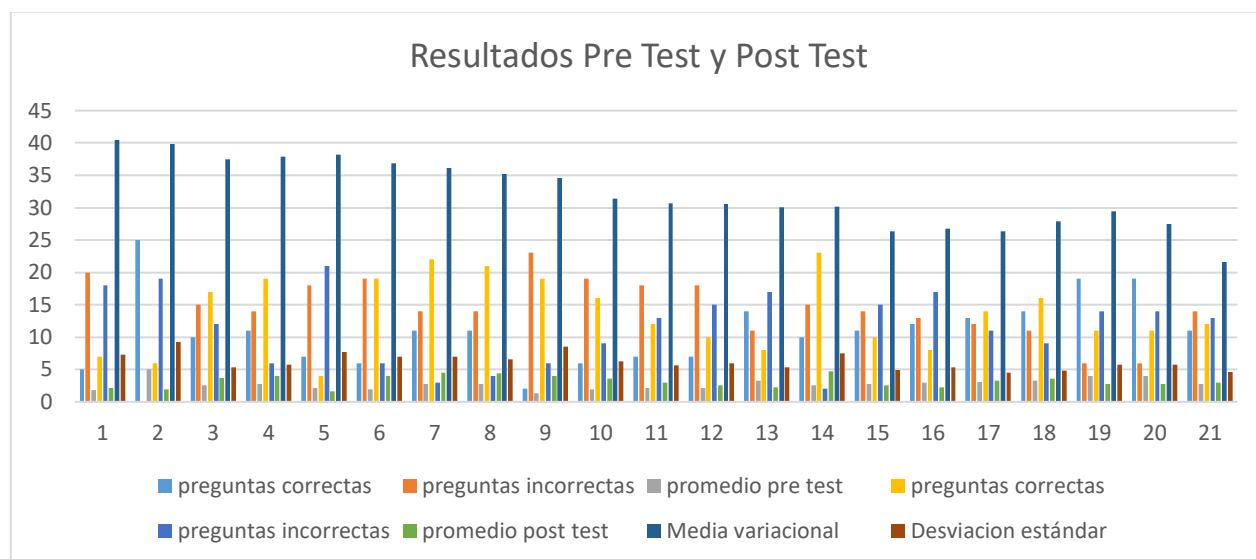


Fuente: instrumento de investigación

En esta grafica es muy notable la mejora en cuanto el rendimiento de los estudiantes en donde las preguntas correctas se visualizan en la barra azul y muestra que la mayoría alcanzaron un valor entre 24 y 25 de las preguntas correctas estando en un rendimiento de mejoría entre un 30-40% más con puntuaciones por encima de 75/100 en donde las reducciones de respuestas incorrectas son más bajas, preguntas incorrectas barras naranjas mostrando la gran reducción de preguntas malas, moda y mediana están en líneas gris y amarilla en donde la media está en aumento revelando la mejora de todos los estudiantes, rango, desviación estándar y promedio donde el promedio evidenciado de color azul claro se disparó notablemente, la desviación estándar de color verde es mejor mostrando menor variación en los resultados teniendo una mejora consistente de cada estudiante este patrón

implica que los estudiantes no solo mejoraron individualmente, sino que el rendimiento grupal se elevó de manera generalizada a un rango cercano al 70%. La gráfica del post-test evidencia una mejora reveladora en el aprendizaje de los estudiantes, el número de respuestas correctas incremento, y las incorrectas disminuyeron, lo que ratifica la firmeza del método de enseñanza aplicado es positivo

Figura 19 Comparación de Resultados Entre Pre-Test y Post-Test



Fuente: instrumento de investigación

6.3 Comparación de Resultados Entre Pre-Test y Post-Test

respuestas correctas barras verdes vs. azules

Pre-test la mayoría de los estudiantes tenían barras de color verde de respuestas correctas muy bajas, la mayoría de los estudiantes obtuvieron entre 8 y 21 respuestas correctas, ocupando un alto grado de porcentaje 50-60% en perdida, sin embargo, en el Post-testes una notable la mejora se puede observar 70% en la mejoría en las barras azules (respuestas correctas). muchos estudiantes obteniendo entre 24 y 25 respuestas correctas.

Esto sugiere que la herramienta educativa implementada tuvo un impacto positivo y significativo.

Respuestas incorrectas (barras rojas vs. negras)

Pre-test: los márgenes de las barras rojas eran más largas en gran número de estudiantes, resaltando los muchos errores cometidos estando en un promedio de respuestas inferior 50/100, mientras en el Post-test, las barras negras son más cortas, lo que nos da entender un margen de reducción en los errores que no superan 20%. los estudiantes cometieron menos errores en el post-test en comparación con el pre-test, mostrando que la herramienta de aprendizaje fue efectiva en gran parte de los estudiantes.

Promedio (barras grises vs. moradas)

En el pre-test Las barras grises evidencia el promedio los cuales estuvieron en el rango de 40-50% de respuestas correctas ratificando el mal desempeño en la prueba por parte de los estudiantes, luego, de aplicar la herramienta y realizar el post-test Las barras moradas indican que el promedio personal y grupal de los estudiantes mejoró, en un 70% de respuestas correctas.

7. Conclusión

El uso y la apropiación de una red social como el tik tok complementado con la producción de videos nace como una necesidad fundamental de promover hermanitas de conocimiento formal e institucional que logren generar escenarios donde la competencia comunicativa sea entendida como una forma trascendental, en al cual se adquiere estándares relacionados a la comunicación, a la comprensión y la complejidad misma de los problemas epistemológicos, y así, brindar solución en las diferentes problemáticas que se observan para el grado 7°del Colegio Benedicto XVI. Así mismo, su objetivo debe promover y motivar hacia estándares y competencias suministradas por el M.E.N.

Sin embargo, La competencia comunicativa logra permitir un repaso libre donde la imaginación, los temas propuestos en esta investigación son partes generales y específicos, que buscan incentivar a un mejor agrado el acto de aprender, no obstante, la poca elaboración y producción de videos en esta herramienta, conlleva a la realización formulario preguntas consecuentes y ordenadas, como, un medio para que el estudiante se sensibilice y la vea como forma de expresión para sobre poner el factor lingüístico, donde el docente debe acumular cierto capital literario para suministrar a los estudiantes y también como forma sensorial de entender la realidad o el entorno de vida.

En este orden de idea, las redes sociales que aportan un espacio crucial es estos días en lo comunicativo, contribuyen en facilitar y fomentar las ganas de procesar la información, en el caso de la competencia comunicativa una mejor comprensión de la misma, en consecuencia, la red tik tok confluye para en temas preponderante, ya que por una parte informa, acerca al estudiante a formas básicas de escritura y lectura así puede

enriquecer el vocabulario, y por otra estimula relaciones de análisis, lógica y síntesis, entre otros.

Concluyendo, el tik tok como herramienta pedagógica innovadora con la exaltación de la imagen, temas literarios o libres forma complementa en el ámbito textual, permitiendo por un lado la perspectiva estética y por otro, la posibilidad de producir conocimiento en tanto a mejorar la competencia comunicativa.

Recomendación para la Implementación de un Espacio de Enseñanza del inglés con tik tok

Con el avance de la tecnología y el uso creciente de plataformas digitales en la educación, tik tok se ha convertido en una herramienta innovadora para la enseñanza de idiomas. Su formato dinámico y visual facilita la interacción y el aprendizaje significativo. Se recomienda que el colegio Benedicto XVI implemente un espacio de enseñanza del inglés utilizando tik tok para mejorar la motivación, la participación y el desarrollo de habilidades lingüísticas en los estudiantes.

Estrategias de Implementación

1. Creación de un Espacio Digital:

- Establecer una cuenta oficial del colegio en tik tok para compartir contenido educativo.
- Garantizar la privacidad y seguridad de los estudiantes con permisos y configuraciones adecuadas.

2. Diseño de Contenidos Educativos:

- Crear videos cortos sobre vocabulario, gramática, pronunciación y situaciones comunicativas.
- Fomentar desafíos lingüísticos para reforzar el aprendizaje de manera lúdica.
- Incluir subtítulos y elementos visuales para mejorar la comprensión.

3. Participación Activa de Estudiantes y Docentes:

- Motivar a los estudiantes a crear contenido educativo en inglés bajo la supervisión de docentes.
- Establecer actividades didácticas donde los alumnos expliquen conceptos en videos cortos.

8. Referencia Bibliográfica

Blas Santivañez, K. E. (2023). Estrategia didáctica para mejorar la competencia comunicativa oral de los estudiantes del nivel intermedio de inglés de un centro de estudios de idiomas privado en Lima.

De Europa, C. (2002). *Marco común europeo de referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza, evaluación*.

Arias, Y. C. V. (2020). La competencia comunicativa, clave para el desarrollo de docentes. *Serie Científica De La Universidad De Las Ciencias Informáticas*, 13(9), 124-135.

Bringas, M. A. T. (2022). Retroalimentación en el desarrollo de las competencias comunicativas. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(2), 2685-2704.

Pérez Cipagauta, N. J., & Torres Álvarez, H. A. (2021). Estrategia didáctica apoyada en la gamificación para fortalecer la competencia comunicativa en el idioma inglés con los estudiantes de grado décimo de la IED Betulia Tena Cundinamarca.

Cujiño Zuluaga, J. A. (2022). *Implementación de la plataforma digital TIK TOK como herramienta didáctica mediante actividades basadas en problemas para el fortalecimiento de la habilidad oral en estudiantes de inglés como lengua extranjera* (Doctoral dissertation, Universidad de Cartagena).

Medina Palencia, Y. Y. (2014). El video como estrategia para la enseñanza del inglés.

Iturriaga Granado, M., Martínez Bureba, S., Sáez López, Á., Sedano Labrador, E., & Tomé Cámara, E. (2021). TikTok como herramienta educativa en el aula.

Quesada Chaves, M. J. (2015). Creación de videos educativos como estrategia didáctica para la formación de futuros docentes de inglés. *Actualidades investigativas en educación*, 15(1), 127-146.

Zamudio, L. E. V. (2019). El plan nacional de desarrollo 2018-2022: "Pacto por Colombia, pacto por la equidad". *Apuntes del CENES*, 38(68), 12-14.

Cárdenas, R., & Miranda, N. (2014). Implementación del Programa Nacional de Bilingüismo en Colombia: un balance intermedio. *Educación y Educadores*, 17(1), 51-67.

Gómez, P. (2010). Diseño curricular en Colombia: el caso de las matemáticas.

Macias, M. (2017). (p. 1). El estudiante como protagonista de su propio aprendizaje. *Recuperado de <https://ineverycrea.mx/comunidad/ineverycreamexico/recurso/elalumno-como-protagonista-de-su-propio/765cad1d-0696-43bb-9add-649a7e1c5650>*.

(Héctor junior Peche Cruz, 2019)

Martín, J. G., & Martínez, J. E. P. (2018). Aprendizaje basado en proyectos: método para el diseño de actividades. *Revista Tecnología, Ciencia y Educación*, 37-63.

Vidal Ledo, M., Martínez Hernández, G., Nolla Cao, N., & Vialart Vidal, M. N. (2015). Entornos personales de aprendizaje. *Educación Médica Superior*, 29(4), 906-919.

Talaván Zanón, N. (2013). La subtitulación en el aprendizaje de lenguas extranjeras.

Forero Sandoval, J. D., & Díaz Buitrago, E. (2018). Implementación de recursos audiovisuales como estrategia de validación pedagógica. *Anagramas-Rumbos y sentidos de la comunicación*-, 17(33), 275-291.

Zambrano Briones, M. A., Hernández Díaz, A., & Mendoza Bravo, K. L. (2022). El aprendizaje basado en proyectos como estrategia didáctica. *Conrado*, 18(84), 172-182.

Olivero Herrera, M. O., Tamayo Caballero, R. L., Acosta Coutín, G., & Aguilera Saborit, G. E. (2022). Tareas para el desarrollo de la competencia comunicativa en inglés de estudiantes de Ingeniería de Minas. *Mendive. Revista de Educación*, 20(2), 394-407.

Pairet, E. B., Costales, J. M. C., Oliveres, M. C., Acosta, R. D., Indiano, M. D. F., Pérez, C. G. R., ... & Moreira, M. A. (2010). *Materiales y recursos didácticos en contextos comunitarios* (Vol. 12). Graó.

Ruiz, N. S. P. (2022). Input comprensible y estrategias de oralidad en el aprendizaje de idiomas. *RENOVACIÓN*, 9.

Coronel Cárdenas, B. L. (2021). El TikTok en relación con la producción de textos desde lo planteado por Gianni Rodari en la Gramática de la Fantasía.

González, A. C., González, C. G., Gramaglia, C., García, C. E. F., Valero, C. C., Beatriz, C. M., ... & Romero, J. A. (2019). Agustina Generoso Alirio Andrés Trujillo Mateus Andrea Rocca Armando Guillermo Antúnez Sánchez.

Fernández, C. (2013). Técnicas de enseñanza basadas en input para la adquisición de la gramática en la sala de clase. *Revista Nebrija de Lingüística Aplicada*, 13(1).

Ochoa, J., & Yunkor, Y. (2019). El estudio descriptivo en la investigación científica. *Acta jurídica peruana*, 2(2).

Apolo Pacaya, E. C., Encinas Canayo, J. A., & Ruiz Huansy, S. L. (2019). Aplicación del método Total Physical Response, como herramienta pedagógica para el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Alfredo Vargas Guerra, Pucallpa-2017.

Salazar Suarez, D. P., Menco Arenas, L. J., Forero Gómez, A. M., & Jaimes Hernandez, E. T. (2022). *Fortalecimiento de la comprensión de lectura literal en el área de idioma extranjero inglés de los estudiantes de séptimo grado de la Institución Educativa San Francisco de Sales a través del recurso educativo digital It's Time to Read* (Doctoral dissertation, Universidad de Cartagena).

Re, M., Donadoni, M., Emiliozzi, A., Trucco, G., Cagnolo, M. E., Amor, L. E., & Fourcade, A. Historia Económica y Social.

Anexos A

Espacio específico para el desarrollo de la competencia comunicativa

En primer lugar, se debe posibilitar la ruptura del espacio físico en donde se va desarrollar la implementación el uso de la herramienta TIK TOK, ya que generalmente el posicionamiento está inclinado hacia relaciones de poder y relaciones asimétricas entre el docente y los estudiantes, según la metodología analizada se debe proveer que el espacio físico genere formas de organización en la cual la tecnología pueda ser de fácil acceso por todos, para lo cual, la organización por mesas de trabajo, será una necesidad, puesto que contribuyen no sólo para proponer un trabajo grupal, horizontal, sino para subdividir actividades y generar dinámicas diferentes en cada grupo de trabajo, incentivando por la apropiación colectiva de saberes, la competencia sana y divertida.



Para finalizar, los videos con los cuales se realizará cada una de las actividades serán descargados ya que están en la plataforma de TIKTOK, en el cual, los estudiantes tengan posibilidad de visualizar y posteriormente analizar estos videos con el fin que tengan una visión clara de lo que se espera en el momento de realizar las actividades finales.

Anexo B

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS: PRUEBA DIAGNOSTICO

Frecuencia de Uso de TIK TOK

Estas preguntas explorarán la relación entre el uso de TIK TOK y cómo puede ser implementado como herramienta para mejorar las habilidades comunicativas en inglés.

- 1. ¿Qué tan a menudo o que tanto usas la red social TIK TOK?**
 - A. Diario
 - B. Algunas veces a la semana
 - C. Pocas veces
 - D. Nunca
- 2. ¿Qué tipo de contenido te gusta ver más en TIK TOK?**
 - A. Videos de comedia
 - B. Videos educativos
 - C. Video de baila
 - D. Videos de juegos
 - E. Otros ¿Cuál?
- 3. ¿para aprender inglés en la actualidad como lo haces mejor?**
 - A. Clases institucionales
 - B. Cursos en internet
 - C. App móviles
 - D. Redes sociales
 - E. Otros ¿Cuál? _____
- 4. ¿con que frecuencia utilizado el TIK TOK para aprender un tema educativo?**
 - A. Nuca
 - B. Muy poco
 - C. Poco
 - D. Mucho
- 5. ¿Qué tan a menudo ves videos en inglés?**
 - A. Nunca
 - B. Muy Poco
 - C. poco
 - D. frecuentemente
 - E. siempre
- 6. ¿Qué tanto consideras que el TIK TOK logre motivar en el aprendizaje de inglés a los estudiantes?**
 - A. En gran medida
 - B. Muy poco

- C. Poco
 - D. No aporta
 - E. No opino
7. **¿Qué ventajas piensas que tiene el uso del TIK TOK como herramienta para enseñar inglés en comparación como lo enseñan actualmente?**
- A. Más fácil entender
 - B. Contenido dinámico
 - C. Es más agradable
 - D. Me motivó a estudiar
 - E. Otros ¿Cuál? _____
8. **¿Cómo te gustaría participar en el uso del TIK TOK en clases?**
- A. Por preguntas y comentarios
 - B. Realizando desafíos académicos
 - C. Estar en una cuenta sobre educación
 - D. Desarrollar tus propios videos académicos
 - E. Otros ¿Cuál?
9. **¿Cuál de las habilidades del idioma inglés crees que se las puedes mejorar más usando el TIK TOK?**
- A. Escuchar
 - B. hablar
 - C. Escribir
 - D. Leer
10. **¿Cuáles han sido los principales desafíos al usar TIK TOK para aprender inglés?**
- A. Comprensión de contenido,
 - B. Pronunciación,
 - C. Vocabulario,
 - D. Otros ¿Cuál?
11. **¿Consideras que usar TIK TOK te ayude a mejorar tus habilidades comunicativas en inglés?**
- A. Sí,
 - B. No,
 - C. No estoy seguro/a
12. **¿Cómo evalúas la utilidad de TIK TOK para la enseñanza de inglés?**
- A. Sirve
 - B. Poco sirve
 - C. Para nada sirve
 - D. No la he utilizado y no tengo mucha información

Pre-Test: English Communication Skills

NAME: _____
GRADE: _____ DATE: _____

Instructions: Choose the best answer for each question.

1. Which sentence is grammatically correct?
 - A. She go to the store.
 - B. She goes to the store.
 - C. She going to the store.
 - D. She gone to the store.
2. Which word best completes the sentence? "She is _____ than her brother."
 - A. Taller
 - B. Tall
 - C. Tallness
 - D. more tall
3. What is the past tense of "run"?
 - A. Runned
 - B. Ran
 - C. Runed
 - D. Runnin.
4. Which word means the opposite of "happy"?
 - A. Sad
 - B. Joyful
 - C. Excited
 - D. Angry

5. Choose the correct word: "There are _____ apples on the table."
A. Much
B. Many
C. More
D. little
6. Which word best completes the sentence? "I _____ to the music."
A. Listen
B. Listens
C. Listened
D. listening
7. Choose the correct pronoun: "Maria and I are friends. _____ play together."
A. He
B. She
C. We
D. They
8. Which word is the synonym of "happy"?
A. Sad
B. Contented
C. Excited
D. Bored
9. Which of the following is a complete sentence?
A. Running in the park.
B. The dog barks.
C. Barks loudly.
D. Because I like it.
10. What is a synonym for "fast"?
A. Slow
B. Quick
C. Lazy
D. Late
11. What does "favorite" mean?
A. The least liked
B. Liked the most
C. Not liked
D. Unpopular

Reading. To give the answer

12. Rain is a form of precipitation consisting of water droplets that fall from the clouds. Then the clouds produce:
A. Sun
B. Water
C. Station
D. Climate

Cane sugar is sugar produced from sugar cane, the manufacturing process of high purity refined sugar from sugarcane used natural physical and chemical processes to remove impurities.

13. It plant is a comestible product that is, it is:

- A. A place
- B. An object
- C. An animal
- D. A food

According to its images to give the answers

14. The hospital is a place where:

- A. To pay attention to the ill people
- B. To help to the poor people
- C. To give the food to the people
- D. To teach to the children



15. One function of the nurse is:

- A. To do the cleanliness of corridors
- B. To formulate medicaments
- C. To receive money in the cash
- D. To apply injections



16. Domestic is a word used because it word is relation with:

- A. The animals that play and fun
- B. The dangerous animals
- C. The animals that live in the forest
- D. The animals bring up in company with the man



Reading. To give the answers 17 to 18

A hospital is a sanitary establishment where to attend to sick people to provide the diagnose and the treatment that the people need.

17. The function to wash the sick people correspond to:

- A. Independent
- B. Dependent
- C. Mixed
- D. Particular

18. Sanitary is referred to the sector of the:

- A. Health

- B. Education
- C. Apartment
- D. Food

Reading. To give the answers 19 to 20



The passion fruit is a special fruit cultivated in climates of high temperatures as Saint Joaquin. Its plant is climbed, your fruit is of color yellow and your leaves are of green color. Your flowers are white with reddish dye color.

19. Whose work in a hospital?

- A. Teachers and students
- B. Nurses and doctors
- C. Cashiers and waiters
- D. Sellers and buyers

- 20. The high temperatures are referred to the climate:**
- A. Cold
 - B. Hot
 - C. Moderate
 - D. Cool
- 21. The savor is a taste. It fruit has the follow savor:**
- A. Sweet
 - B. Candy
 - C. Acid
 - D. Bitter
- 22. Inside is the internal part. It fruits inside is:**
- A. Yellow color
 - B. Green color
 - C. Red color
 - D. White color
- 23. I have thirst then it fruit uses to do the:**
- A. Juice
 - B. Salad
 - C. Marmalade
 - D. Pie
- 24. Which sentence shows future tense?**
- A. I will go to the party.
 - B. I go to the party.
 - C. I went to the party.
 - D. I am going to the part
- 25. Choose the correct word: "There are _____ apples on the table."**
- A. Much
 - B. Many
 - C. More
 - D. Little

Post-Test: English Communication Skills

NAME: _____
GRADE: _____ DATE: _____

Instructions: Choose the best answer for each question.

1. **What does "content creator" refer to?**
 - A. Someone who writes articles
 - B. Someone who makes videos or online posts
 - C. Someone who edits photos
 - D. Someone who manages social media
2. **What phrase is commonly used to encourage viewers to engage?**
 - A. "Don't forget to like and share!"
 - B. "Just watch!"
 - C. "This is boring."
 - D. "See you never!"
3. **What does "going live" on TIK TOK mean?**
 - A. Creating a pre-recorded video
 - B. Sharing a video in real time with followers
 - C. Deleting a video
 - D. Watching other videos
4. **When creating content on TIK TOK, which word is correct to complete the sentence?**
"Her videos are _____ than her brother's."
 - A. more interesting
 - B. big
 - C. delicious
 - D. bad
5. **Which of the following is a strategy for creating engaging content on TIK TOK?**
 - A. Making videos too long
 - B. Using popular sounds
 - C. Ignoring viewer feedback
 - D. Avoiding popular challenges
6. **In TIK TOK comments, which emoji represents the opposite of "like"?**
 - A. 😡
 - B. 😊
 - C. 😏
 - D. 😞
7. **If you see TIK TOK posts related to fruits, which word completes the sentence? "There are _____ apples on the table."**
 - A. nothing

- B. many
 - C. one
 - D. few
8. **Why is it important to post regularly on TIK TOK?**
- A. To annoy your followers
 - B. To keep your audience engaged and attract new viewers
 - C. To slow down the app
 - D. To waste time
9. **According to the TIK TOK video, which word best completes the sentence? "I _____ the music."**
- A. listen
 - B. listened
 - C. am listening
 - D. listening
10. **What does it mean to "collaborate" with someone?**
- A. Argue
 - B. Work together on a video
 - C. Follow someone
 - D. Delete a video
11. **What kind of content is more likely to gain followers?**
- A. Random videos
 - B. Consistent themes and styles
 - C. Videos without sound
 - D. Only serious topics
12. **What is a common way to respond to comments on your videos?**
- A. Ignore them
 - B. Thank viewers and start a conversation
 - C. Delete negative comments
 - D. Disable comments
13. **What does "engagement" refer to on social media?**
- A. How many followers you have
 - B. Interactions like likes, comments, and shares
 - C. The length of your videos
 - D. How many videos you post
14. **What is the benefit of using TIK TOK analytics?**
- A. To see who unfollowed you
 - B. To understand viewer behavior and improve content strategy
 - C. To track your personal messages
 - D. To make private videos
15. **When watching TIK TOK collaborations, choose the correct pronoun: "Carlos and Sofia like each other a lot. _____ are good friends."**
- A. I am
 - B. She is
 - C. We are
 - D. They are
16. **According to the TIK TOK video, which sentence is complete?**

- A. Dogs and cats are domestic animals.
- B. The dog running.
- C. The cat barks.
- D. The animals scream.

Reading. Answer the following questions:

Olive oil is a food product obtained from olives, and the oil extraction process is carried out using mechanical methods.

17. Snow is a form of precipitation that consists of ice crystals falling from clouds.

Therefore, clouds produce:

- A. Snow
- B. Water
- C. Rain
- D. Sun

18. This product is considered:

- A. A liquid
- B. A solid
- C. A gas
- D. A food

19. A park is a place where:

- A. Sick people are treated.
- B. People play and rest.
- C. Food is served to people.
- D. Children are taught.

20. One of the gardener's duties is:

- A. Cleaning the streets.
- B. Taking care of the plants.
- C. Cooking food.
- D. Teaching children.

Reading. To answer questions 21 to 23:

A restaurant is an establishment where meals and drinks are served to customers.

21. The role of serving customers belongs to:

- A. A waiter
- B. A cook
- C. A customer
- D. A manager

22. "Gastronomy" refers to the study of:

- A. Health

- B. Cooking and food
- C. Education
- D. Art

23. Who works in a restaurant?

- A. Teachers and students
- B. Waiters and cooks
- C. Cashiers and sales assistants
- D. Vendors and buyers

Reading. To answer questions 24 to 25

Watermelon is a refreshing fruit grown in warm climates. Its skin is green, and its flesh is red with black seeds.

24. The skin of this fruit is:

- A. Yellow
- B. Green
- C. Red
- D. White

25. "Exterior" refers to the outer part. The exterior of this fruit is:

- A. Yellow
- B. Green
- C. Red
- D. White